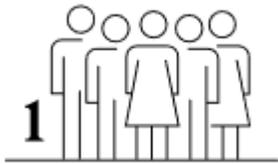




El impacto Post Covid-19 En la Movilidad Corporativa

- El brote de coronavirus es, ante todo, una tragedia humana que afecta a millones de personas, pero también supone un impacto enormemente negativo para la economía global.
- ¿Qué se necesitará para superar esta crisis? ¿Cómo afectará a nuestro día a día profesional? Es pronto para saberlo, pero lo que sí sabemos es que debemos prepararnos para el cambio.
- Trataremos de entender como, dichos cambios, pueden afectar a la Movilidad Corporativa.

TODOS DEBEREMOS ADAPTARNOS – APRENDER – TRANSITAR LAS FASES DE TODA CRISIS



REACCIÓN

Soluciones de
emergencia



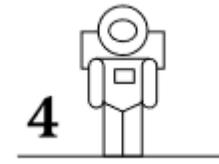
RESISTENCIA

Soluciones para
resistir / sobrevivir



RETORNO

Planificación para
la vuelta a la
“normalidad”



REINVENCIÓN

Aprendiendo de
la nueva “realidad”
y cómo adaptarnos



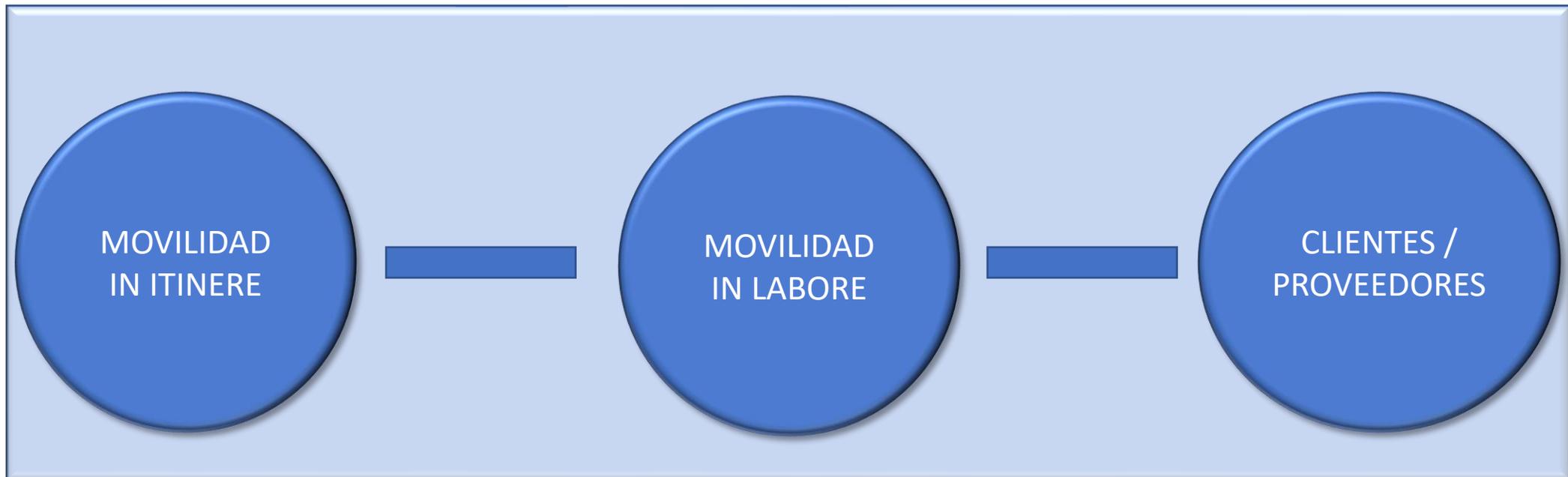
REFORMA

Aplicando los
cambios



¿Cómo impactará el COVID-19 a la Movilidad Corporativa?

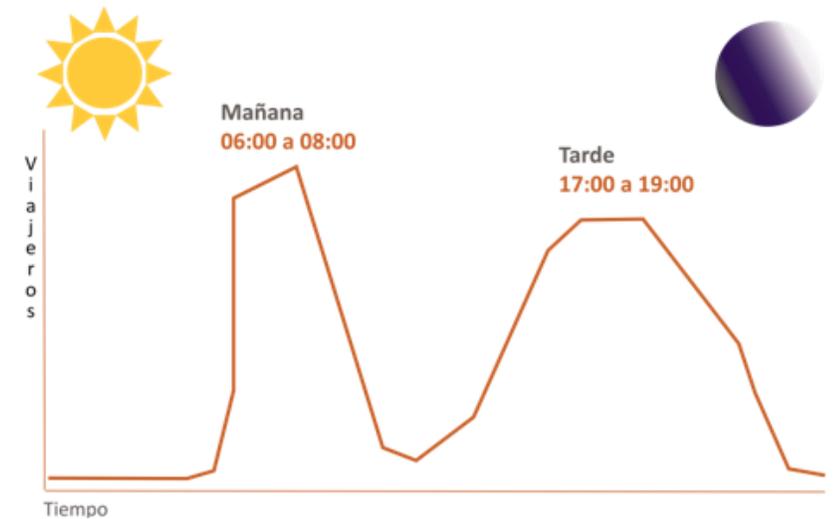
-  Todo puede cambiar a velocidad de vértigo
-  Siempre existen alternativas a la forma en la que hacemos las cosas
-  La flexibilidad es una gran virtud



Movilidad in itinere

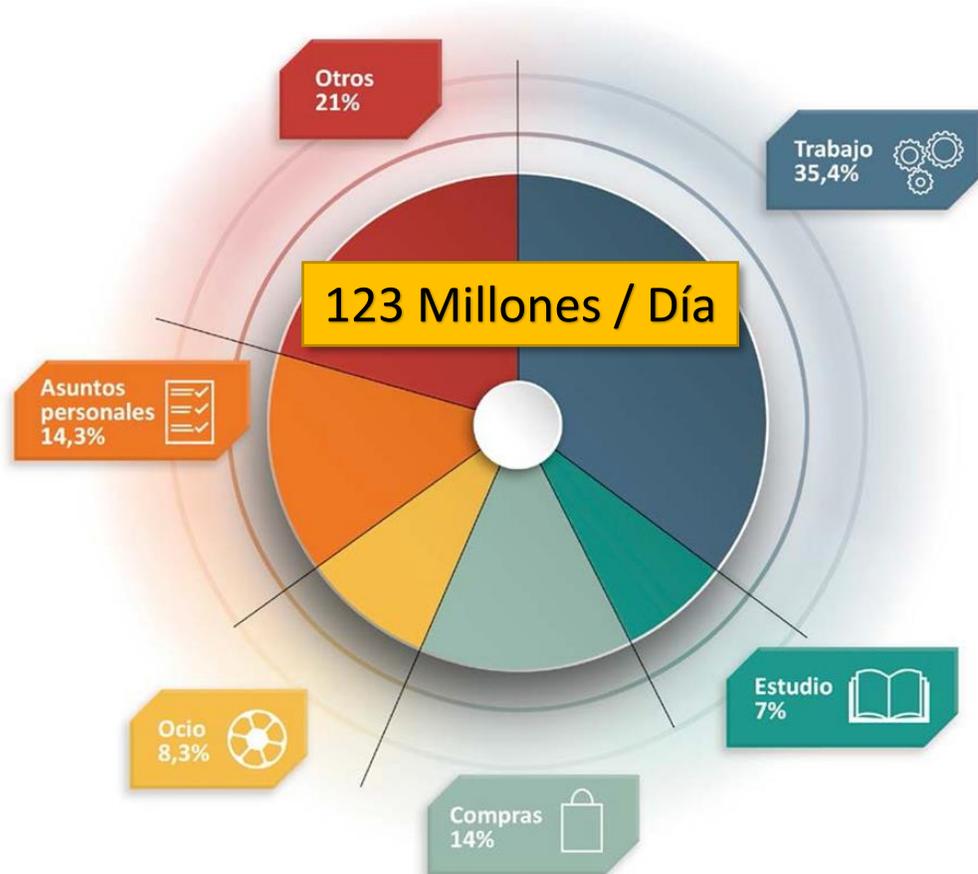
- Pese a la promoción activa y a las subvenciones existentes, es escaso el número de empresas que disponen de PTT/PDE.
- Esto indica que los desplazamientos in itinere no eran una prioridad para la mayoría de las empresas.
- La situación actual, bloqueo / dificultad / seguridad de la movilidad, nos muestra la importancia de, al menos, conocer la realidad de la movilidad del personal y hará que en el futuro, las empresas se interesen más por la movilidad in itinere de su personal.

Concentración horaria. Horas punta en desplazamientos al trabajo



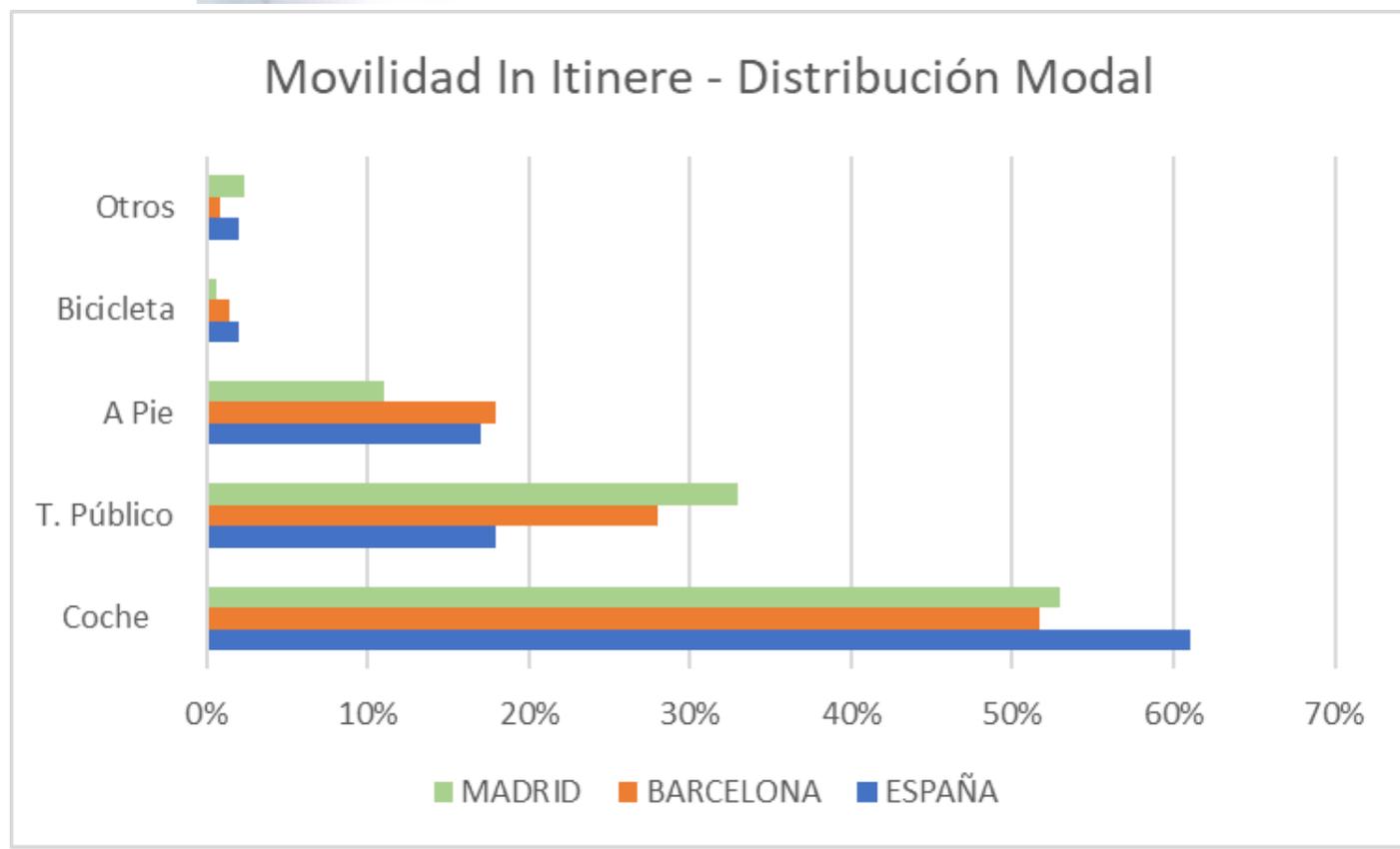
Movilidad in itinere Pre Covid-19

Motivos de los desplazamientos en día medio laborable



Trabajo
35,4%

43,5 Millones / Día



Fuente: IDAE (Planes de Transporte al Trabajo 2019)

Movilidad in itinere Covid-19

Workplaces

-63%

compared to baseline



Movilidad in itinere Covid-19

¿Qué están haciendo las empresas?

-  **Adaptarse legalmente** en términos de salud y seguridad de los empleados siguiendo el artículo 14 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el artículo 13 del Estatuto de los Trabajadores.
-  **Prestar atención a la ciberseguridad.** Los ciberataques son uno de los grandes problemas y retos a los que se enfrentan las empresas actualmente. Muchos trabajos y algunas de las funciones que realizan los empleados, gestionadas desde fuera de la oficina, pueden poner en riesgo la confidencialidad de la compañía.
-  **Evaluar el rendimiento del trabajador y su nivel de satisfacción.** Deberán replantearse los procesos para incluir el teletrabajo y buscar las herramientas que mejor se adapten a sus necesidades. En muchos casos, será necesario un cambio de mentalidad empresarial.

- ❖ **88% de las empresas han implementado el Teletrabajo Forzoso ***
- ❖ **Antes del COVID19 sólo el 19% de los trabajadores en España tenían la opción de Teletrabajar por un 36% en el conjunto de Europa ****

* Encuesta Gartner Marzo-Abril 2019

** Encuesta Infojobs 2019

Movilidad in itinere Covid-19

La mayoría de las empresas están desarrollando procesos / guías para facilitar la “forzosa” transición al método de trabajo mayoritario en la actualidad, el Teletrabajo, tales como:

-  Desarrollar **buenos hábitos de trabajo** que apoyen el teletrabajo productivo.
-  **Crear un horario.** Empezar a trabajar a una hora determinada, tomar descansos y almuerzos programados, y concluir el trabajo en la hora planificada.
-  **Trabajar el aspecto social.** Trabajar desde casa puede ser solitario y aislador. Se deben mantener una comunicación regular y activa con el resto de compañeros (videoconferencias – webinars – etc.).
-  **Mantenerse activo.** Establecer, antes o después del horario laboral, rutinas de ejercicio casero.
-  **Seguir una agenda.** No se trata de hacer nada diferente a lo que se puede hacer con la agenda en el lugar de trabajo en la empresa. Planifica tu día para asegurarte alcanzar los objetivos establecidos.

Movilidad in itinere Post Covid-19

¿Qué opinan los expertos?

MÚLTIPLES VISIONES

-  Reducción de la movilidad Elevada
-  Incremento del uso del vehículo privado
-  Descenso del uso del T. Público
-  Escalonamiento horario
-  Semanas de 4 días
-  Incremento del Teletrabajo

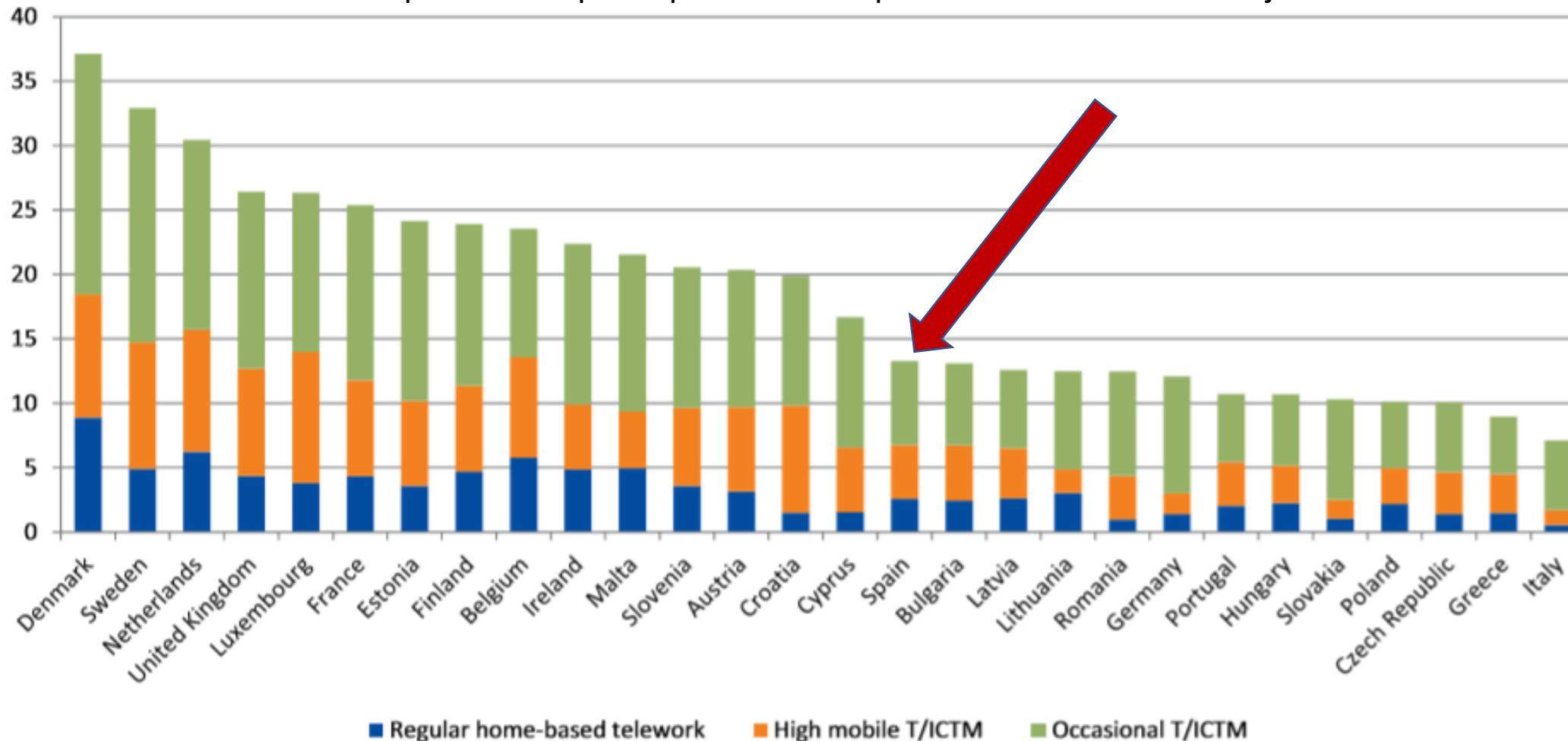
-  Reducción de la movilidad Moderada/Débil
-  Sin cambios significativos de modalidad
-  Costumbres Asiáticas en el T. Público
-  Incremento de movilidad activa (bici/caminar)
-  Incremento del Teletrabajo



Coincidencia en el incremento del Teletrabajo

Movilidad in itinere Post Covid-19

¿Una oportunidad para aprovechar las posibilidades del Teletrabajo?



Movilidad in itinere

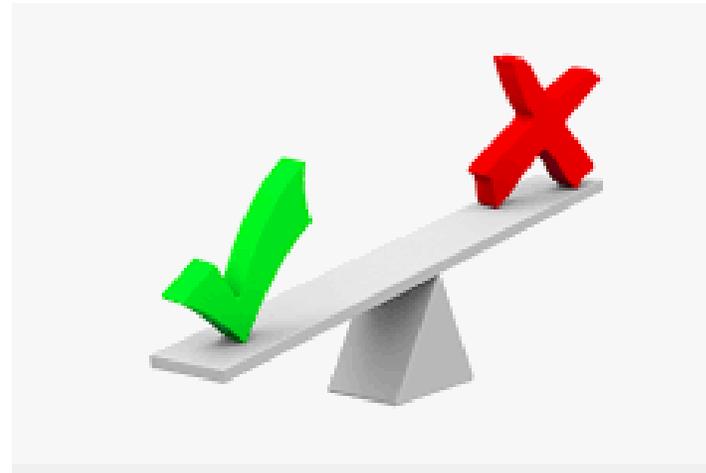
¿Una oportunidad para aprovechar las posibilidades del Teletrabajo?

PERSONAL

-  Conciliación familiar
-  Flexibilidad
-  Reducción de desplazamientos
-  Reducción de siniestralidad / bajas
-  Ahorros (Tiempo & Económicos)

EMPRESA

-  Reducción de costes operativos (Espacio / Energía / Otros)
-  Mayor motivación del personal (Productividad)
-  Menor absentismo/bajas (Productividad)
-  Menor rotación & mejor captación de talento
-  Resiliencia / continuidad operativa



PERSONAL

-  Horarios extendidos
-  Mezcla vida personal / laboral
-  Aislamiento físico
-  Espíritu de equipo

EMPRESA

-  Capacidad de Supervisión
-  Infraestructura adecuada
-  Espíritu de equipo
-  Liderazgo adecuado

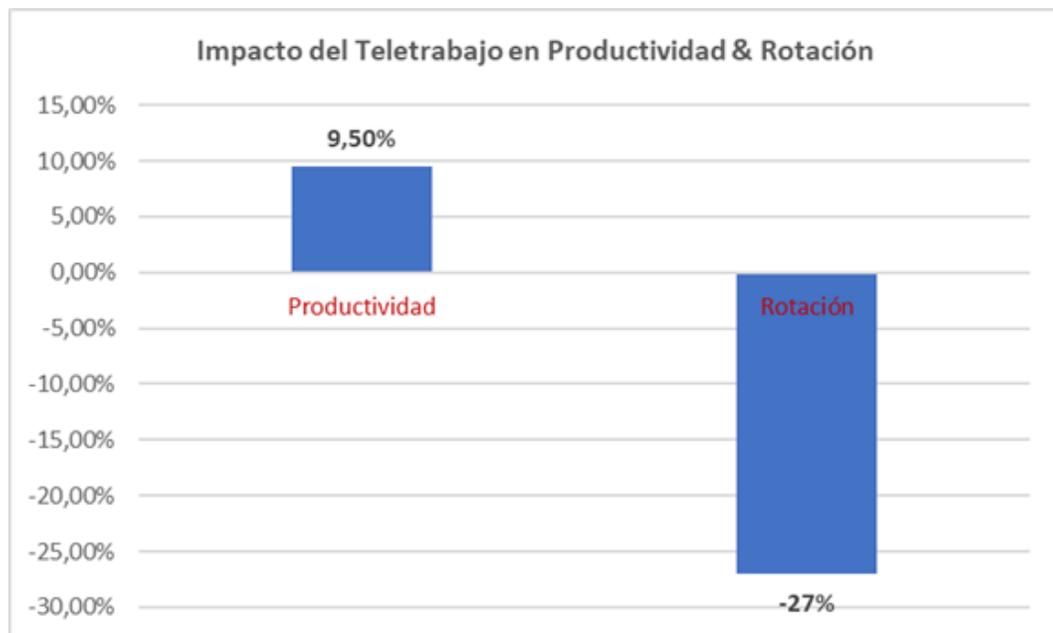
Movilidad in itinere

¿Una oportunidad para aprovechar las posibilidades del Teletrabajo?



2017

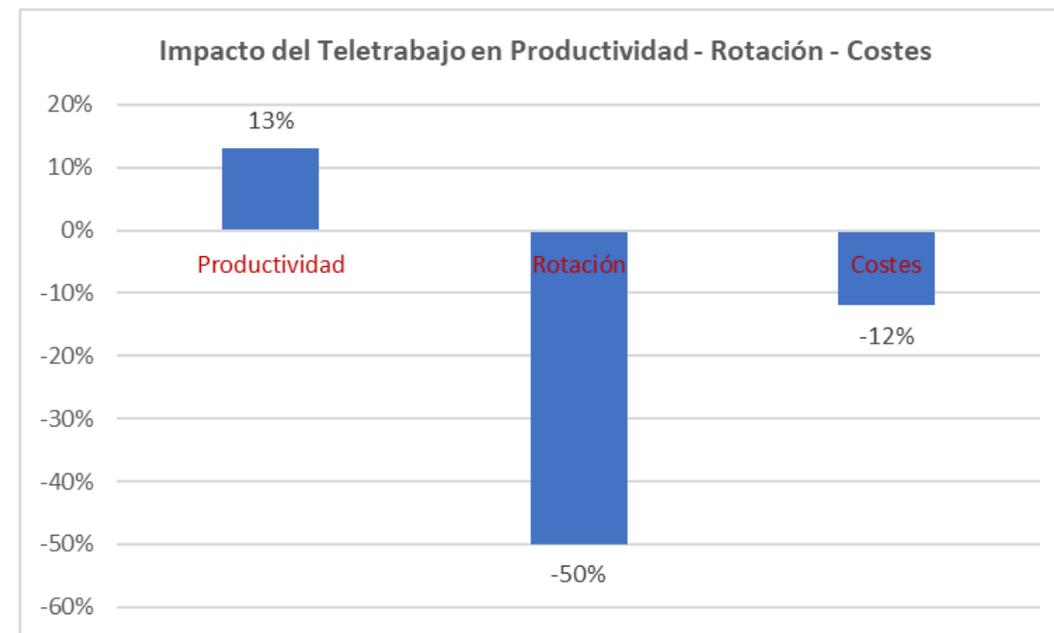
[Working anytime, anywhere: The effects on the world of work](#)



2011

Stanford University

DOES WORKING FROM HOME WORK? EVIDENCE FROM A CHINESE EXPERIMENT*



Flota Corporativa Covid-19

-  En la mayoría de los sectores las flotas corporativas (turismos) están paradas.
-  La previsible recesión podría sugerir una caída en la dimensión de las flotas corporativas.
-  Las fórmulas de contratación mayoritarias (renting/compra/leasing) pueden dificultar la reducción/eliminación inmediata del gasto.
-  La situación actual puede llevar a la búsqueda de fórmulas contractuales anticrisis en modelos de renting / leasing
-  La búsqueda de alternativas/contratación flexibles puede ser una prioridad en el futuro inmediato.

Flota Corporativa

Evolución Previsible del Tamaño de las Flotas Corporativas

- Dependerá del grado de recesión económica y la salida (V – U – L).
- ¿Qué opinan en el sector a nivel internacional? Distintas e interesantes visiones.

CLIENTES

- ❖ 65% creen que existe una oportunidad para obtener ahorros
- ❖ 49% opina que no cambiará su estrategia de electrificación de flota
- ❖ 80% dice que procederán a extender sus contratos de renting
- ❖ 33% dice que sus flotas disminuirán

- ❖ Encuesta Fleeteurope
- ❖ 400 Respuestas
- ❖ 34 Países
- ❖ 27/03 al 06/04

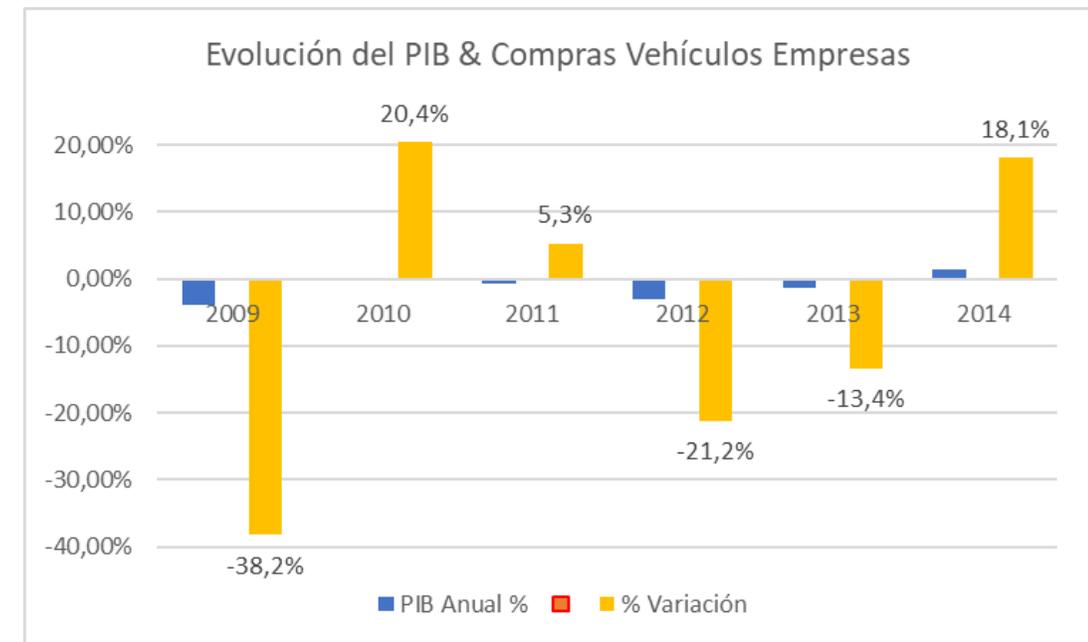
PROVEEDORES

- ❖ 52% creen que existe una oportunidad para obtener ahorros
- ❖ 26% opina que no cambiará la estrategia de electrificación de flota
- ❖ 71% dice que procederán a extender sus contratos de renting
- ❖ 70% dice que las flotas disminuirán

Evolución Previsible del Tamaño de las Flotas Corporativas

- ¿Qué paso en épocas de crisis anteriores? El ejemplo más reciente.....
- Crisis financiera que se inicia a finales del 2008 con la caída de Lehman Brothers.

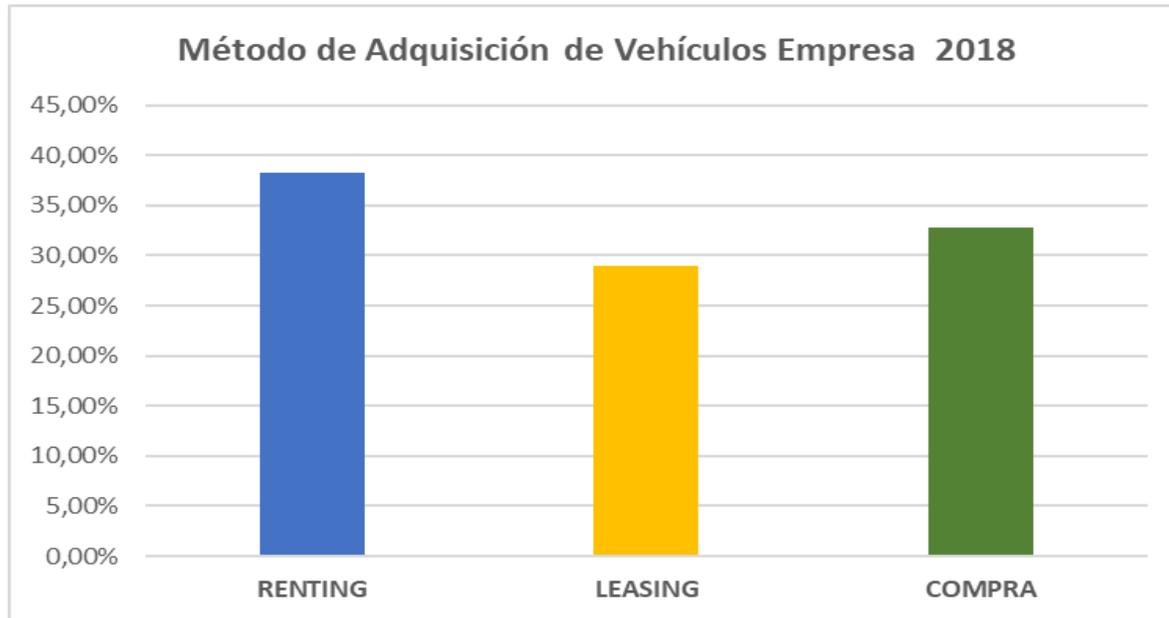
Año	PIB Anual %	Matriculaciones				Media vs 2008
		Total Mercado	% Variación	Empresas	% Variación	
2014	1,40%	969.050	19,8%	264.954	18,1%	-34,5%
2013	-1,40%	809.166	4,1%	224.418	-13,4%	
2012	-3,00%	777.064	-14,9%	259.155	-21,2%	
2011	-0,80%	913.444	-17,0%	328.737	5,3%	
2010	0,20%	1.100.991	3,7%	312.210	20,4%	
2009	-3,80%	1.062.105	-6,6%	259.337	-38,2%	
2008	0,90%	1.137.079	-	419.726	-	



Flota Corporativa

¿Cambios en los métodos de contratación?

- Las fórmulas tradicionales de adquisición/contratación de los vehículos tienen un fuerte componente de apalancamiento.
- Una posible consecuencia de este “shock” puede ser un mayor protagonismo de otras fórmulas de contratación/adquisición/productos.
- ¿Qué opciones podrían verse beneficiadas en un futuro?.



- Renting Flexible
- Innovación contractual / seguros
- Pago por Uso
- Pago por Kilómetro
- Mobility Budget
- Rent a Car

Movilidad Clientes / Proveedores

Evolución Previsible Corto – Medio Plazo

-  Disminución de contactos directos
-  Aumento de las reuniones virtuales
-  Reducción de la movilidad

Consecuencias

-  Ahorro de tiempo en desplazamientos
-  Ahorro de costes en desplazamientos
-  Despersonalización

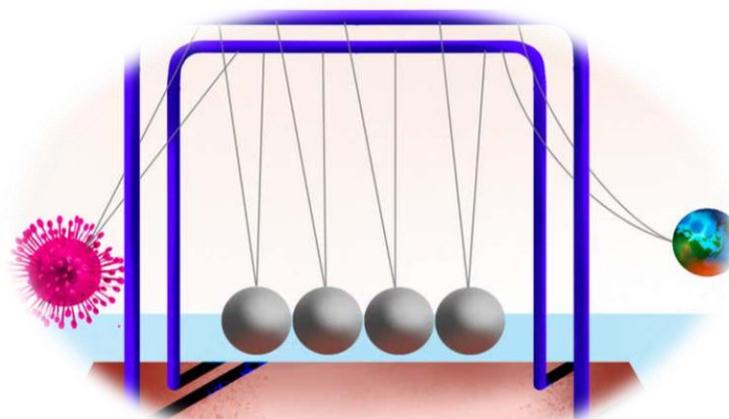
Movilidad Corporativa

La emergencia climática sigue ahí, ¿qué impacto tendrá el Covid-19 en el medioambiente?

MÚLTIPLES VISIONES

IMPACTO POSITIVO

- Conciencia de crisis
- Presión social
- Predisposición global
- Cambio de hábitos

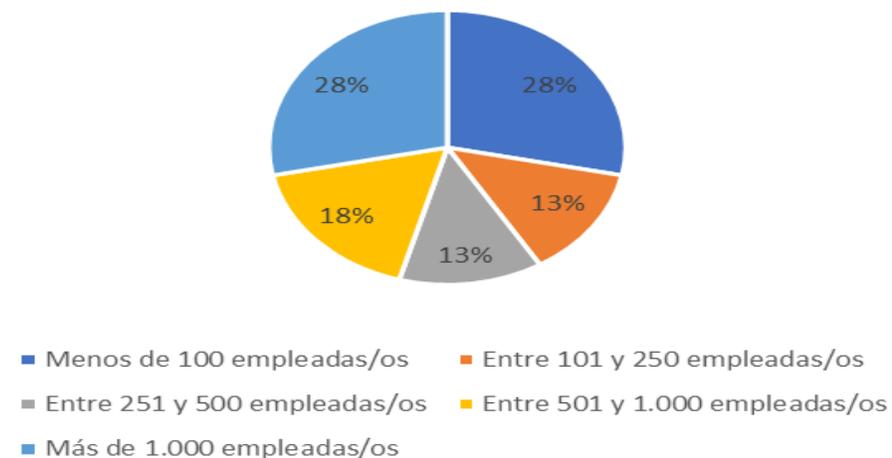


IMPACTO NEGATIVO

- Relajación de objetivos & regulación
- Urgencia económica
- Intereses dispares
- Historia reciente

¿Una oportunidad para adaptarnos a la emergencia climática y actuar de forma decidida?

Tipología de Empresas por número de Empleados

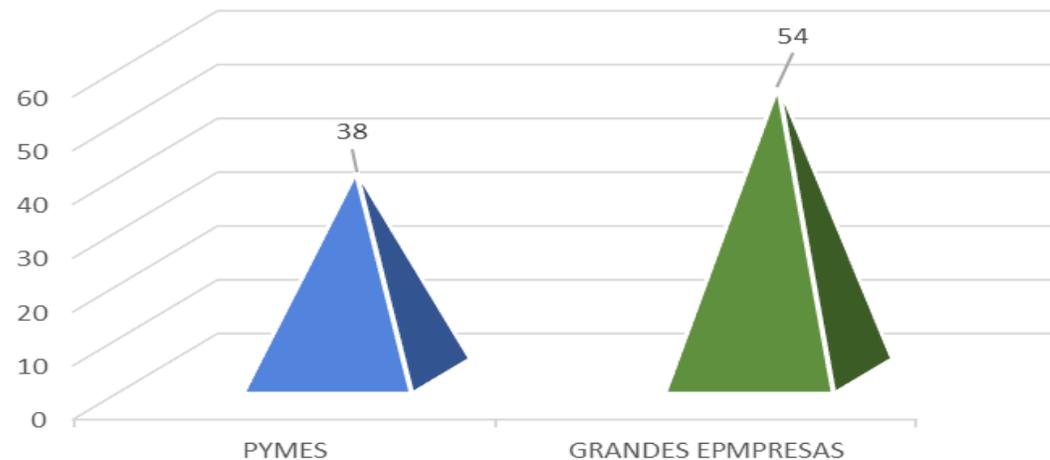


 Fecha de Realización ***del 09/04 al 21/04***

 Respuestas Recibidas **92**

 Destinatarios ***Responsables de Flotas / Movilidad***

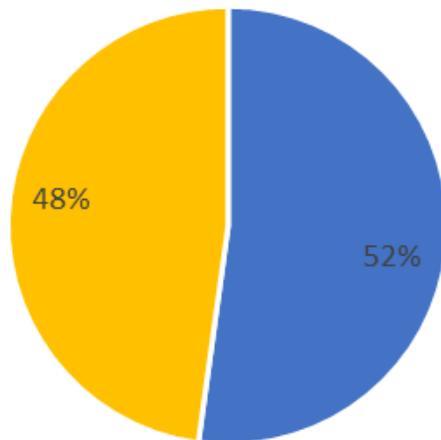
Distribución PYMES - GRANDES EMPRESAS



Encuesta Movilidad Post Covid-19

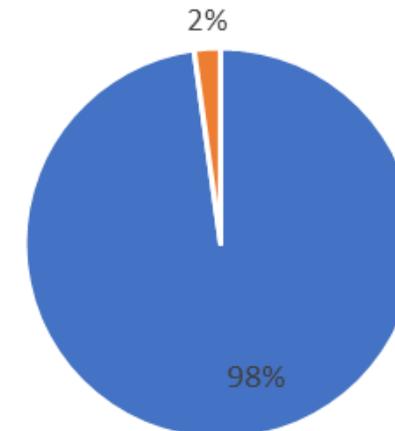
Teletrabajo

Antes del inicio del confinamiento, ¿era el teletrabajo una opción existente en su empresa?



■ Sí ■ No

A partir de la crisis del COVID-19, ¿considera que el teletrabajo aumentará o se implementará en su empresa?

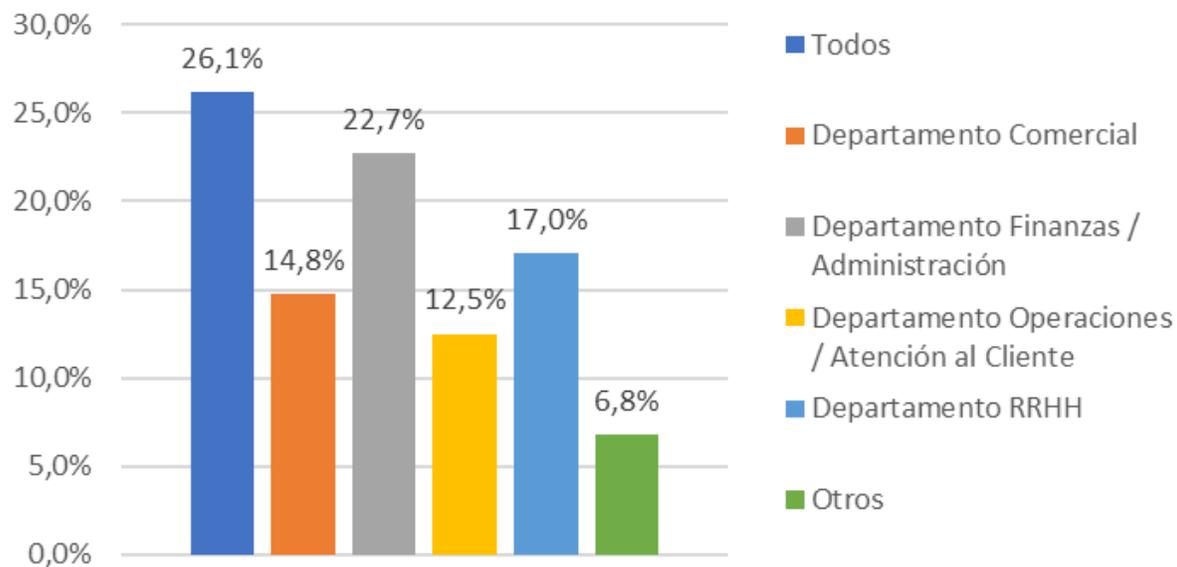


■ Sí ■ No

Encuesta Movilidad Post Covid-19

Teletrabajo

¿Qué departamentos entiende que podrían beneficiarse del aumento o implementación del teletrabajo?

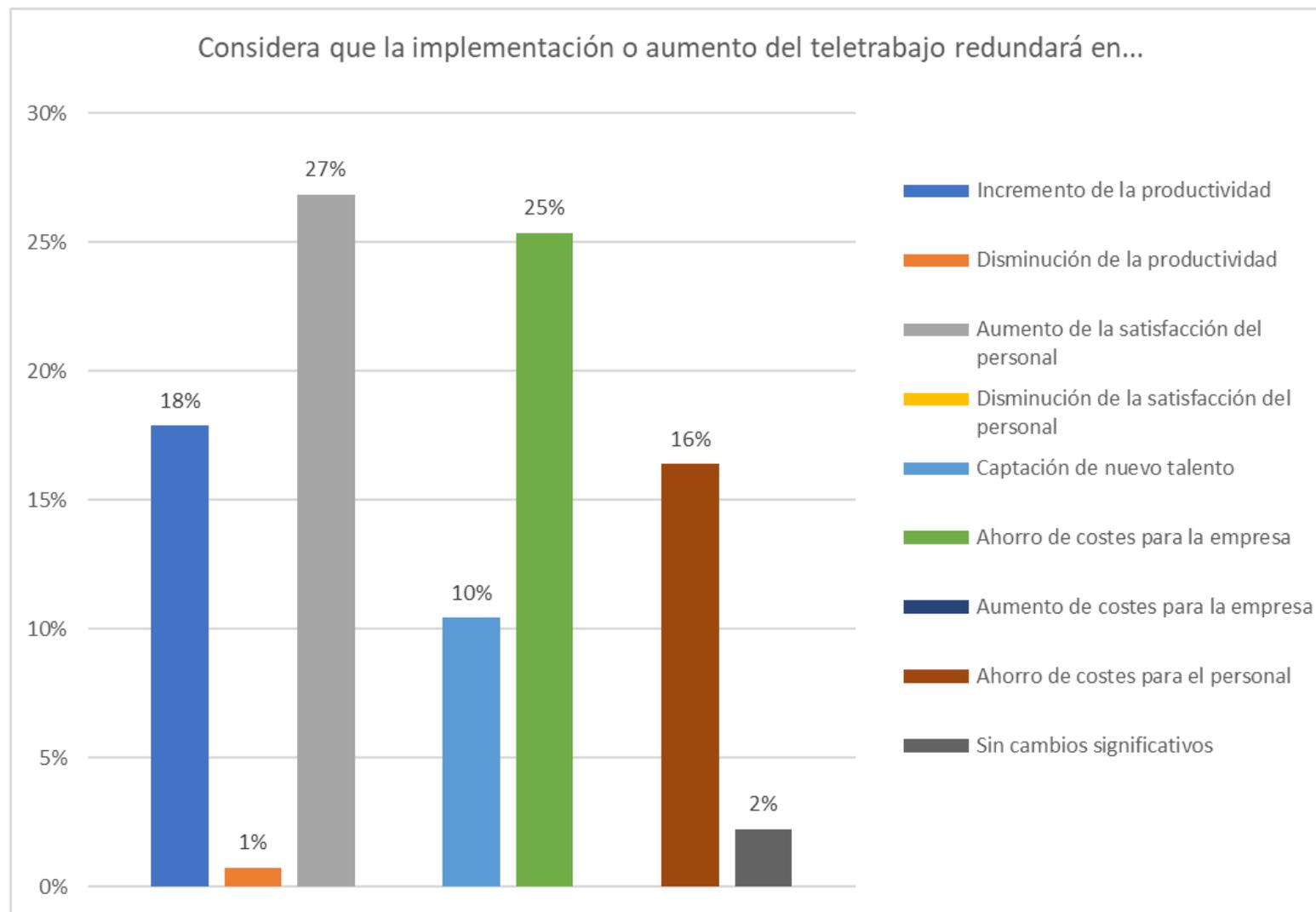


¿Qué escenario de teletrabajo entiende que podría ser implementado en su empresa?



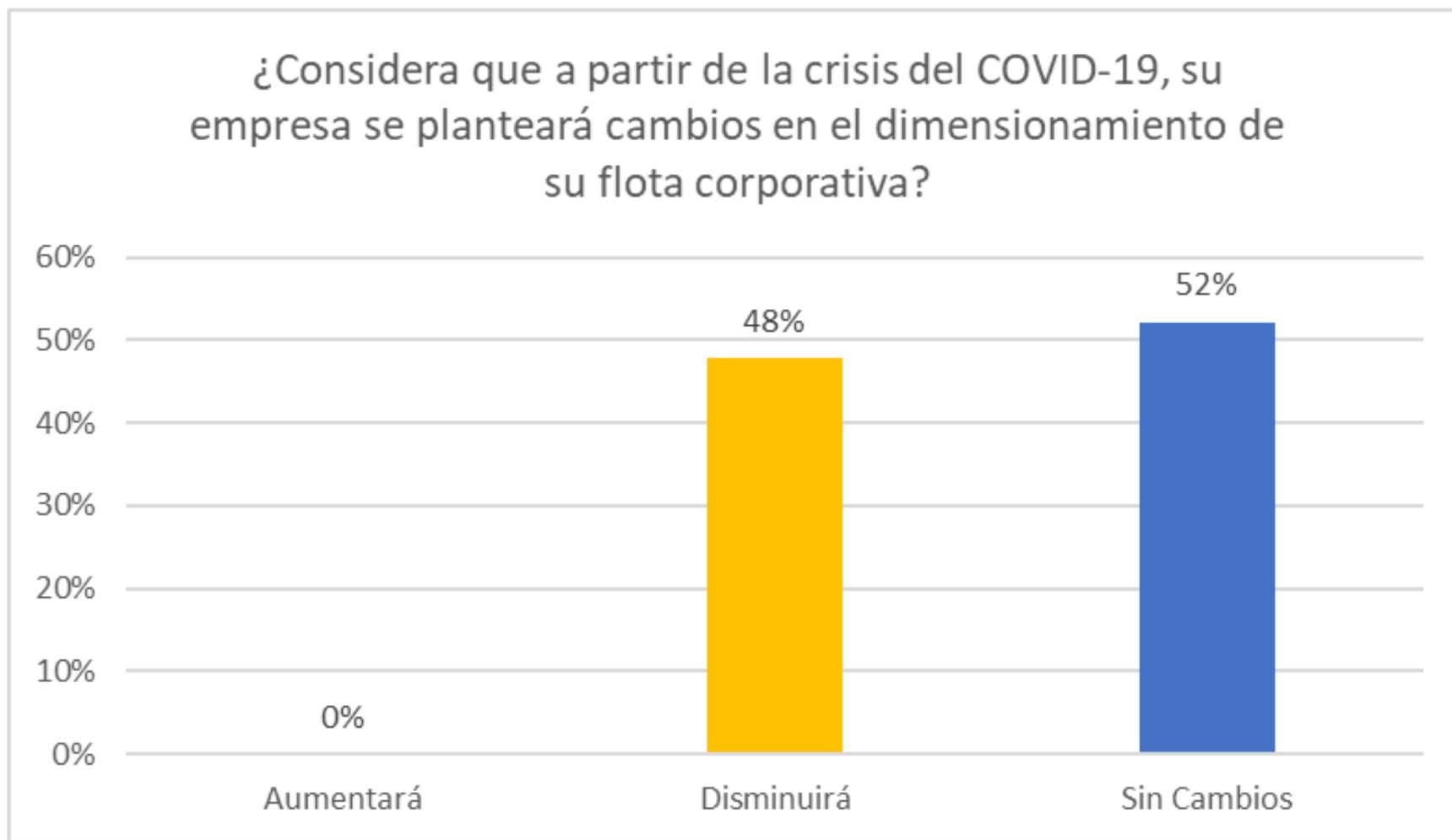
Encuesta Movilidad Post Covid-19

Teletrabajo



Encuesta Movilidad Post Covid-19

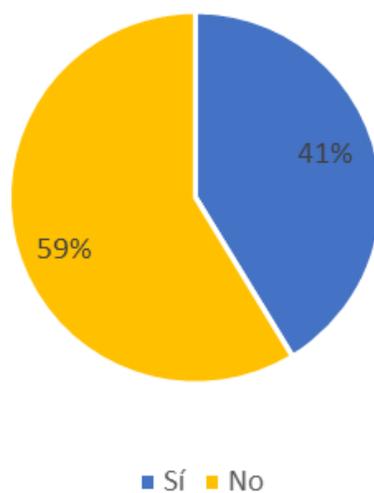
Flota Corporativa



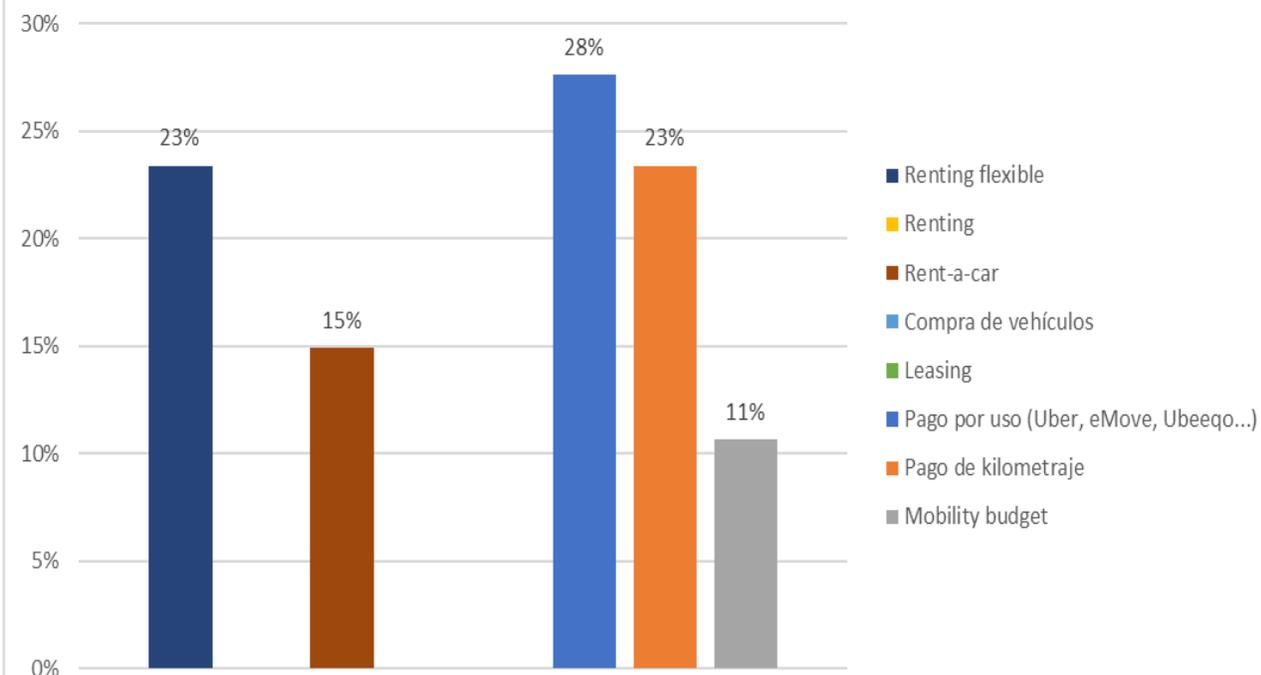
Encuesta Movilidad Post Covid-19

Flota Corporativa

¿Considera que a partir de la crisis del COVID-19, su empresa se planteará nuevas fórmulas de adquisición de los vehículos ?



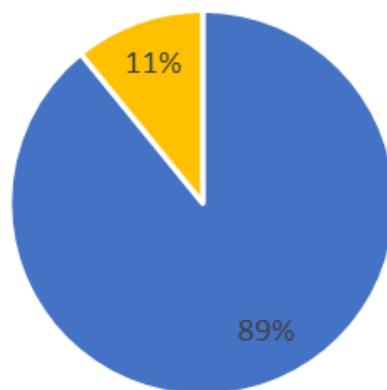
¿Qué fórmulas entiende que se puede plantear su empresa?



Encuesta Movilidad Post Covid-19

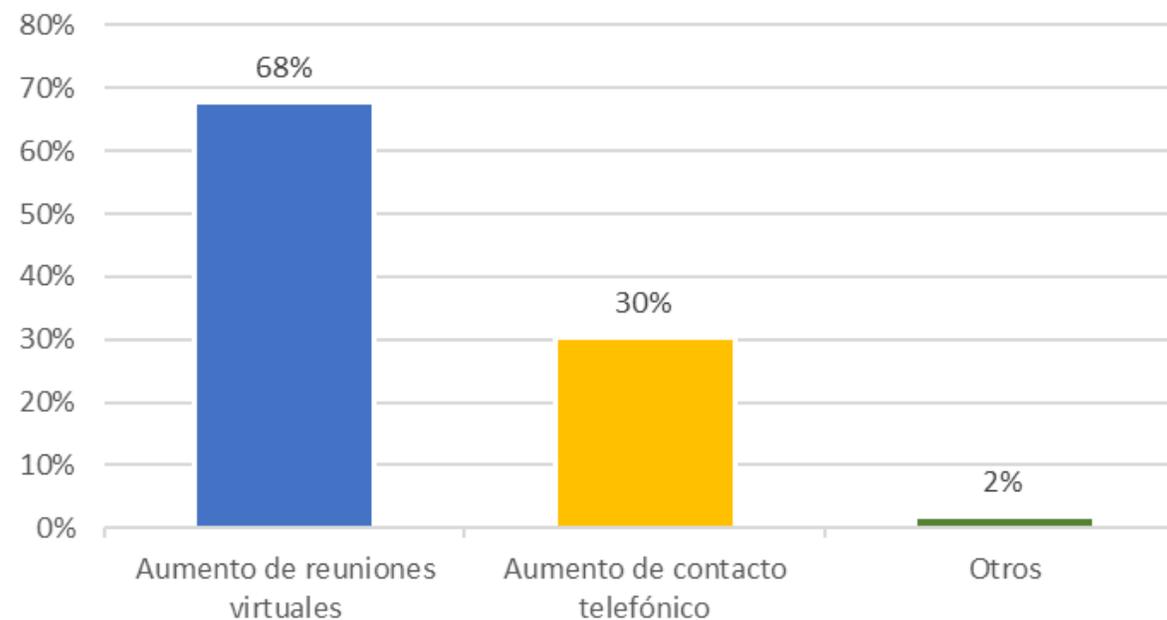
Clientes / Proveedores

¿Considera que a partir de la crisis del COVID-19, las reuniones con sus proveedores / Clientes se verán afectadas?



■ Sí ■ No

¿Cómo cree que afectará a sus reuniones con proveedores / Clientes?



El impacto Post Covid-19 En la Movilidad Corporativa

¡GRACIAS A TODOS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!



www.planet-a.es



info@planet-a.es



@PlanetMobility