



ESPECIAL

P 19



Especial Renting

GESTORES

P 24



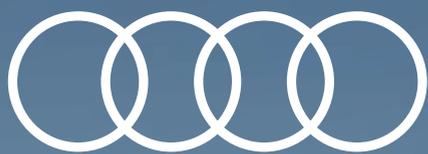
Entrevista con Brenda Rubinich de Constraula

FABRICANTES

P 37



Entrevista con Laura Gómez Palet de Škoda



Audi Business+

Un antes y un maravilloso después.

Nuevo Audi

A6

Avant e-tron

100% eléctrico



La mayoría miran al cambio con cautela, incluso con desconcierto. Y es natural. Pero ¿y si el cambio hubiese decidido devolverte la mirada e invitarte a avanzar con él? Como cuando descubres el nuevo Audi A6 Avant e-tron, una berlina con un nuevo lenguaje de diseño más elegante y deportivo que te sorprenderá por su autonomía 100% eléctrica de hasta 720 km (WLTP)* y por su capacidad de recarga de hasta 295 km en tan solo 10 minutos**. Un cambio nunca había sido tan maravilloso.

Audi A la vanguardia de la técnica.

*La autonomía varía entre 526 y 720 kilómetros según ciclo combinado WLTP dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado: 17,5-14,5 kWh/100km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

**El tiempo de carga de la batería, la capacidad máxima de carga de CC en estaciones de carga de alta potencia (HPC) y la autonomía de recarga se calcularon de acuerdo con la norma DIN 70080 y pueden variar en función de diversos factores.



Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega
Ignacio Aguilar

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

El éxito de convocatoria tanto del Congreso AEGFA 2025 como del Salón de las Flotas y la Movilidad Corporativa ha confirmado, una vez más, la fortaleza y relevancia de nuestra comunidad profesional. La alta participación, tanto de asistentes como de marcas y empresas expositoras, es reflejo del interés creciente por compartir conocimientos, establecer conexiones y seguir construyendo un ecosistema de movilidad corporativa cada vez más grande a la par que innovador y apasionante.

Queremos agradecer sinceramente la implicación de todos los que hicisteis posible el éxito de ambos eventos: patrocinadores, ponentes, expositores, asociados y profesionales de toda la cadena de valor. Cada edición representa una oportunidad para impulsar el debate, descubrir nuevas soluciones y avanzar en la profesionalización del sector.

En este contexto de dinamismo y colaboración, desde AEGFA hemos dado un paso más con la puesta en marcha de nuestros nuevos Comités AEGFA. Grupos de trabajo especializados que permiten canalizar el conocimiento colectivo, generar propuestas, compartir experiencias y responder a los desafíos reales que enfrentan hoy los gestores de flotas y movilidad.

Estos Comités ya han comenzado su actividad y están abiertos a la participación activa de gestores de flotas y movilidad, con el objetivo de conseguir enriquecedoras interacciones desde la práctica profesional en áreas clave como la electrificación, la seguridad, o la adopción de nuevas tecnologías.

Desde AEGFA, queremos agradecer el compromiso de todos los que hacéis posible esta evolución. Seguiremos trabajando para ofrecer herramientas, conocimiento y espacios que impulsen vuestra labor diaria como gestores de movilidad y flotas.

El camino hacia el futuro de la movilidad corporativa ya está en marcha. Y lo estamos recorriendo juntos.


Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AEGFA



6 XVIII Congreso de Gestores de Flotas y de Movilidad Corporativa



16 Salón de las Flotas y la Movilidad Corporativa 2025

GESTORES



24 Entrevista con **Brenda Rubinich**, Gestora de Flota de Constraula

ESPECIAL RENTING



29 El renting, dinamizador de la movilidad empresarial en España



32 Renting DS, la mejor fórmula para acceder a la clase *Premium*



33 Fraikin: Más que renting, una solución global para la movilidad industrial

EMPRESAS

16 Empresas y entidades

FABRICANTES



37 Entrevista con **Laura Gómez Palet**, Directora Ventas Especiales, RAC y VO de Škoda

- 40** Škoda Elroq
- 41** Dacia Bigster
- 42** Citroën C5 Aircross
- 42** Lancia Ypsilon
- 43** Fiat Frande Panda
- 43** Jeep Compass
- 44** Peugeot E-3008
- 44** Opel Frontera
- 45** Leapmotor C10 REEV
- 45** Free2Move Charge Business

MOVILIDAD



52 ProovStation: transformando las inspecciones de vehículos



54 Radiografía del robo de vehículos en España



56 Ayvens Ecomotion Tour 2025

VINTAGE FLEET



51 Mercedes-Benz Sprinter: 30 años y 5 millones de unidades

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías

¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



V4B
Volkswagen for Business



XVIII CONGRESO AEGFA 2025 DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

El Congreso AEGFA 2025 reunió en Barcelona a los principales expertos y profesionales del sector para analizar los retos y oportunidades que afrontan las flotas y la movilidad corporativa en un contexto de transformación acelerada.

Más de 300 profesionales del ámbito de la gestión de flotas y la movilidad corporativa se dieron cita el pasado 13 de mayo en *Automobile Barcelona* en una nueva edición del **Congreso AEGFA de Gestores de Flotas y de Movilidad Corporativa**. Un evento que, un año más, consolida su papel como foro de referencia para conocer las últimas tendencias del sector y compartir soluciones innovadoras ante los desafíos del contexto actual.

José Miguel García Tirado, Director del *Automobile Barcelona*, acompañó a **Victor Noguera** y **Jaume Verge**, máximos responsables de AEGFA, para dar la bienvenida a los asistentes. García Tirado agradeció nuevamente la apuesta de la asociación por el salón barcelonés para celebrar cada 2 años su congreso. Y avanzó que esta sería la última vez que el evento se celebraba en el actual Palacio de Congresos, pues el recinto ferial inicia unas obras, coincidiendo con su centenario, que reformarán por completo el actual espacio.



DACIA BIGSTER



descubre Dacia Bigster
versatilidad de motorizaciones con Etiqueta ECO
en toda la gama
gran capacidad de maletero de hasta 702L*



Gama BIGSTER - consumo mixto WLTP (L/100KM) 4,6-6,1. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) 104-137. *667 dm³ VDA **Garantía Dacia ZEN: 1 año de garantía para tu Dacia por cada revisión en Dacia Service. Cobertura máxima 7 años o 150.000km (lo que antes ocurra). Excepto taxis, VTC, autoescuelas, rac y servicio público. **Consulta condiciones en tu concesionario Dacia o [dacia.es](https://www.dacia.es). Dacia recomienda **

BCN24 | Copa América
37^a AC | XXXVII Copa América Barcelona



La jornada comenzó con la presentación de los **nuevos servicios de AEGFA para socios y empresas del ecosistema de movilidad corporativa**. En concreto, se presentaron los Comités AEGFA de Gestión de Flotas. Se trata de grupos de trabajo clasificados en **6 categorías**:

- Gestión de Flotas, Política y Contratación
- Movilidad Corporativa
- Sostenibilidad y Electrificación
- Seguridad y Formación
- Tecnología y Soluciones Aplicadas
- Vehículos Comerciales

Cualquier gestor, puede inscribirse en estos Comités para colaborar activamente junto a otros gestores, compartir sus conocimientos, experiencias y ampliar su red de contactos.

Instituto de Gestión de Flotas de Transporte

El Congreso también sirvió para la "presentación en sociedad" del **Instituto de Gestión de Flotas de Transporte**. Esta nueva entidad quiere convertirse en referencia para profesionales y empresas dedicados a la **gestión de flotas de camiones y vehículos pesados**. El objetivo es impulsar la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad en el sector del transporte y está abierta a gestores de transporte, responsables de logística, profesionales de la gestión, así como a empresas de servicios, marcas de vehículos, etc.

Electrificación, flexibilidad e incertidumbre: claves del nuevo contexto

El Congreso abordó temas de máxima actualidad, como la **recarga pública para flotas corporativas**, de la mano de **Miguel Recuenco Pérez**, Jefe de Producto de Recarga Pública de Iberdrola, que presentó sus soluciones "ad hoc" para empresas que necesitan garantizar recarga en vía pública a sus empleados o vehículos.

Por su parte, **José Manuel López (MSI)** presentó las previsiones de ventas de vehículos tanto a nivel mundial, como europeo y nacional teniendo en cuenta el impacto del actual contexto geopolítico, la guerra arancelaria o los cambios tecnológicos.



“ El Congreso también sirvió para la presentación del Instituto de Gestión de Flotas de Transporte, nueva entidad que quiere convertirse en referencia para profesionales y empresas dedicados a la gestión de flotas de camiones y vehículos pesados ”

Uno de los momentos del día fue la **mesa redonda sobre cómo gestionar flotas en entornos de incertidumbre**, con la participación de **Miquel Armora**, Director Comercial de Traxall, **Manuel Burdiel**, Director Comercial de Arval, y **Carla Vidal**, Responsable de flotas de Lever Touch. Un panel de expertos moderado por Jose Luis Criado, de Mobility Consultants, quienes coincidieron en la necesidad de anticipación, flexibilidad y análisis continuo para tomar decisiones inteligentes.

Rubén Galindo, Responsable de Producto de Arval, presentó “Arval for Employee”, un abanico de soluciones de movilidad corporativa que evolucionan hacia modelos inclusivos, sostenibles y adaptados a diferentes perfiles dentro de las organizaciones, y que va más allá del tradicional coche de empresa.

Digitalización y sostenibilidad

Durante la jornada también se celebraron mesas redondas centradas en la **digitalización y sostenibilidad**, como la dedicada a la evolución hacia modelos de movilidad más flexibles, conectados y sostenibles, con la participación de **Mario Martínez**, Country Manager de Targa Viasat, **Carlos Reina**, Chief de Astara Move, y **Borja Giménez**, Gerente de Nuevos Negocios de Repsol.





“ La mesa redonda sobre flotas conectadas y gestión inteligente puso sobre la mesa el impacto de las nuevas tecnologías, como la IA y el análisis de datos, en la toma de decisiones y la eficiencia operativa ”

No podía faltar en el programa una ponencia sobre los Certificados de Ahorro Energético (CAE) que permiten a las empresas monetizar su ahorro energético y la reducción de emisiones a través de estos activos.

Conectividad e inteligencia artificial en la gestión de flotas

La mesa redonda sobre **flotas conectadas y gestión inteligente** puso sobre la mesa el impacto de las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, en la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

Esta mesa de debate contó con la participación de **Javier Arambarri**, Co-fundador y General Manager EU & LATAM de Pulpo, **Julien Eychenne**, Responsable para España de Optima Fleet / GAC, y **Natalia Hoyos**, Business Development Manager Spain and Portugal de Free2Move.

Como ya es tradición, los contenidos del Congreso AEGFA se cerraron con un panel de gestores de flotas, moderado por **Jaume Verge** y compuesto por **Jaime Bará** de Cruz Roja Española, **Jacinto Gómez**, Responsable de movilidad de EMASESA, y **Brenda Rubinich**, Gestora de flota de Constraula.

Los ponentes ofrecieron una visión práctica y realista de los desafíos y oportunidades que enfrentan las flotas en su día a día, así como las tendencias que marcarán el futuro inmediato del sector. ■



“PANEL DE GESTORES DE FLOTAS: TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO”



JAIME BARÁ
Gestor de flota, Cruz Roja Española



JACINTO GÓMEZ
Responsable de movilidad, EMASESA



BRENDA RUBINICH
Gestora de flota, Constraula





Mesa redonda
"FLOTAS CONECTADAS, DECISIONES INTELIGENTES:
LA GESTIÓN DE FLOTAS 4.0"



JAVIER ARAMBARRI
Co-fundador y General Manager
EU & LATAM, Pulpo



JULIENNE EYCHENNE
Resp. para España, Optima Fleet/ GAC



NATALIA HOYOS
Business Development Manager
Spain and Portugal,
Free2Move





Lidera el cambio, conduce eficiente

ARVAL TU SOCIO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE CON MÁS DE 25 AÑOS EN ESPAÑA.
arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life





Patrocinadores



Colaboradores

ASTORA | MOVE

Free2move



MOVILOC

pulpo



Con el apoyo de

AUTOMÒBILE
BARCELONA





Récord de asistencia y expositores en el Salón de las Flotas: el gran encuentro del sector corporativo

El jueves 5 de junio, la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) organizó una nueva edición del Salón de las Flotas y la Movilidad Corporativa, batiendo récords de asistencia y empresas expositoras.

El evento, celebrado en La Casa de Mónico, consiguió reunir a más de 400 profesionales del sector, una cifra récord que sirve para consolidar dicha jornada como una cita imprescindible en el calendario profesional del sector de la movilidad corporativa y la gestión de flotas en nuestro país.

Con más de **60 vehículos expuestos de 34 marcas** — Alfa Romeo, Alpine, BMW, BYD, Citroën, Cupra, Dacia, Dongfeng, DS Automobiles, Ebro, Farizon, Fiat, Ford, Iveco, Jeep, Kia, Lancia, Leapmotor, Lexus, LYNK & Co, Mercedes-Benz Vans, MG Motor, MINI, Mobilize, Nissan, Opel, Peugeot, Polestar, Renault, Tesla, Toyota, Volvo, Xpeng y Zago Automotive—, el Salón ofreció una completa panorámica del mercado actual, con especial protagonismo de modelos electrificados y soluciones orientadas a la movilidad eficiente, inteligente y sostenible.



Empresas de servicios y herramientas de gestión

A los fabricantes de automóviles se sumaron empresas de servicios como Arval, Astara Move, Charge Guru, DKV Mobility, Free2Move, Iberdrola, Moeve, Optima Fleet, Pulpo, Repsol o GAC Technology, que mostraron sus herramientas para la gestión de flotas, recarga eléctrica, análisis de datos y nuevas fórmulas de tenencia de vehículos mediante un primer bloque de la jornada de ponencias y presentaciones.

Oriol Ribas, director de comunicación de AEGFA, abrió el auditorio con una ponencia que contextualizó el panorama actual bajo el título "La nueva ola de la movilidad", destacando las claves que están redefiniendo y configurando el ecosistema de la movilidad corporativa.

Le siguió **Fran Cortegoso**, responsable de desarrollo de negocio para Iberia en **Charge Guru**, quien presentó las soluciones de recarga para flotas de su compañía. Por su parte, **Natalia María Hoyos**, de **Free2Move by Stellantis Group**, abordó cómo la rentabilidad y la sostenibilidad se pueden potenciar gracias a una correcta gestión de datos más allá del GPS.

Desde **Arval**, **Rui Duarte** expuso el enfoque de la compañía para extender la movilidad compartida y eléctrica a todos los empleados, mientras que **Manuel Il Grande**, de **Astara Move**, presentó su propuesta de movilidad 360° para empresas.

Iberdrola también tuvo protagonismo a través de **Miguel Recuenco Pérez**, quien detalló el caso de éxito en recarga pública desarrollado junto a Vector.

La plataforma **Pulpo** estuvo representada por **José Luis Jarabo**, que destacó cómo adaptar las flotas a los retos actuales a través de la toma de decisiones basadas en datos. Desde **DKV Mobility**, su director general para España, **Conversión Magro**, compartió la visión de la compañía sobre las tendencias en electrificación. **José María Díaz González**, de **MOEVE**, mostró las actuales soluciones y tarjetas para empresas para recargar vehículos enchufables.



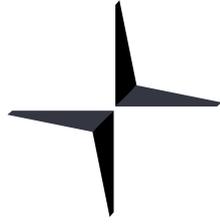


Julien Eychenne, de **GAC Technology**, analizó el impacto del kilometraje en la rentabilidad de las flotas, mientras que la última intervención corrió a cargo de **Ana Zarzuela** y **Laura Coscolin**, de **Repsol**, junto a **Gabriel García**, de **Webfleet Iberia**. Juntos explicaron cómo la telemetría inteligente puede generar eficiencia y ahorro en las flotas corporativas.

A partir de las 11:30h se abrió oficialmente la zona de exposición, permitiendo a los asistentes conocer los últimos lanzamientos de más de 30 marcas, que acudieron con sus principales novedades pensando especialmente en el cliente corporativo, y pudiendo además establecer contactos directos con proveedores.

Con cifras récord de asistencia y participación, la edición 2025 del Salón de las Flotas y la Movilidad Corporativa reafirma su posición como el principal escaparate nacional para descubrir las últimas novedades en vehículos y soluciones para la gestión de flotas. Una jornada clave para seguir impulsando una movilidad más eficiente, digital y sostenible en el complejo ecosistema de la movilidad corporativa. ■





Polestar 3



¹WLTP: 17,6 - 20,3 kWh/100 km y CO₂: 0 g/km.

Hasta 706km¹
Reserva tu test drive en polestar.com









Brenda Rubinich

Responsable Departamento de Compras de Espacios Urbanos Norte en Sorigué

"Gestionamos flotas, pero también criterio, impacto y futuro"



Brenda Rubinich, responsable de Compras de Espacios Urbanos Norte en Sorigué, lidera una gestión de flota centrada en la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la movilidad corporativa responsable. La flota de Constraula combina tecnologías como GLP, eléctricos y telemática para optimizar costes y reducir emisiones. Además, su plan de movilidad al trabajo fue reconocido en los Premios Flotas por fomentar el transporte compartido y la electrificación.

Vuestra flota opera con varias compañías de renting, ¿cuál es la razón de esta variedad de operadores?

La flota de Espacios Urbanos Norte de Sorigué, grupo del que Constraula es parte, opera actualmente con varias compañías de renting/leasing. Ello responde a una estrategia basada en tres ejes. Por un lado, la disponibilidad inmediata de vehículos, ajustada a los tiempos reducidos de implantación de obra. Por otro, a la flexibilidad de servicios, según la localización y necesidades operativas. Y, por último, a una comparativa de tarifas, para garantizar una relación calidad-precio óptima.

Este modelo permite una mayor adaptabilidad a la naturaleza temporal y variable de las obras, especialmente en un entorno urbano y con múltiples puntos de actuación simultáneos.

“ Nuestra política de sostenibilidad prioriza tecnologías menos contaminantes siempre que no comprometan la productividad. ”

¿Habéis implantado sistemas de gestión de telemática de la flota?

Sí, hemos implantado un sistema de geolocalización para la flota. El objetivo es el control y monitorización en tiempo real de la movilidad de los vehículos. También nos permite optimizar rutas, reduciendo tiempos improductivos y gastando menos carburante.

Además, contamos con automatización de informes, facilitando la trazabilidad y el análisis de datos. En resumen, consiguiendo reducir los costes operativos mediante una mejor planificación logística

Pese a que el proceso de implantación ha requerido un esfuerzo inicial, los resultados son excelentes, y se han superado las expectativas en cuanto a eficiencia y visibilidad operativa.

Buena parte del parque móvil funciona con GLP y GNC, ¿estáis satisfechos con el uso de estos carburantes alternativos? ¿Cómo funciona la operativa a nivel de repostaje?

“ Estamos explorando la conversión de vehículos a GLP a través de proveedores homologados y negociando con operadoras de renting para que incorporen este tipo de vehículos a su oferta. ”

Esta elección corresponde a nuestra política de sostenibilidad, que prioriza tecnologías menos contaminantes siempre que no comprometan la productividad ni supongan un coste desproporcionado.

Actualmente, buena parte de nuestra flota opera con carburantes alternativos, en particular GLP y, en menor medida, GNC.

Nos encontramos satisfechos con el rendimiento, tanto a nivel operativo como económico. Y nuestros usuarios, aunque reconocen que deben repostar con mayor frecuencia que con vehículos diésel o gasolina, están concienciados y realizan un uso eficiente del vehículo optimizando su consumo.

Pero nos enfrentamos actualmente a una limitación del mercado: los vehículos industriales GLP han dejado de fabricarse, lo que abre una brecha importante en cuanto a alternativas sostenibles viables para ciertos servicios.

El GLP había sido hasta ahora una excelente opción intermedia frente a los modelos 100% eléctricos.

Entre las posibles soluciones que estamos explorando está la conversión de vehículos a GLP a través de proveedores homologados. También estamos negociando con operadoras de renting/leasing para que incorporen este tipo de vehículos a su oferta, ampliando así las opciones disponibles para flotas sostenibles industriales.

No descartamos ninguna vía viable que nos permita mantener el equilibrio entre sostenibilidad y operativa.

También contáis con un buen número de vehículos eléctricos, ¿qué tipología de vehículos habéis decidido electrificar? ¿Qué percepción tienen los usuarios de estos vehículos?

Sí, contamos con 51 vehículos 100% eléctricos y a la espera de incorporar 20 vehículos más en los próximos meses. Además, contamos con 15 vehículos híbridos enchufables. Principalmente decidimos electrificar el segmento industrial y comercial ligero. Encajan bien en trayectos cortos y urbanos.

La percepción inicial fue de cierta resistencia al cambio, especialmente con los primeros modelos con menor autonomía y mayores los tiempos de carga.

Los nuevos modelos han contribuido positivamente a cambiar esa percepción, con autonomía suficiente para nuestras rutas habituales y cargas más rápidas y accesibles.

Hoy en día las resistencias iniciales se han vencido y los usuarios los utilizan con normalidad, se consideran vehículos fiables, cómodos y adecuados para servicios urbanos.



CARGO:



Responsable Departamento de Compras de Espacios Urbanos Norte

Nº VEHÍCULOS:



221

MARCAS Y MODELOS CON MAYOR PRESENCIA:



Renault, Volkswagen y Toyota

ANTIGÜEDAD MEDIA:



3 años

KILOMETRAJE MEDIO ANUAL:



20.000 km / vehículo

MÉTODO DE ADQUISICIÓN MAYORITARIO:



Alquiler

ción elevados y por las ofertas limitadas en ciertas categorías de vehículos.

Además, el esfuerzo recae especialmente en las empresas y las subvenciones son insuficientes, difíciles de gestionar y lentas de cobrar. Incluso en algunos casos se han retirado o modificado sin previsión, lo cual no ayuda a planificar ni a invertir a largo plazo.

En cuanto a los puntos de recarga, ¿los tenéis instalados en vuestras instalaciones??

Contamos con puntos de recarga propios en nuestras sedes, donde disponemos de más de 60 cargadores, aunque teniendo en cuenta el crecimiento progresivo de nuestra flota eléctrica en breve serán insuficientes.

Los puntos de recarga propios cuentan con potencias medias, adecuadas para cargas nocturnas o de largo estacionamiento.

Actualmente no disponemos de carga rápida en las sedes, por lo que para usos más intensivos recurrimos a electrolineras.

Como empresa especializada en obra pública, la administración os debe exigir probablemente el uso de flotas sostenibles, ¿existe una oferta suficiente y eficaz de vehículos enchufables en el segmento industrial que permita cumplir fácilmente estos requisitos?

Estamos comprometidos con la sostenibilidad, pero también es cierto que la administración pública no solo impulsa, sino que exige una flota sostenible. Pero el cumplimiento de estos requisitos no es tan sencillo por productividad, costes de adquisición o contrata-



“ Contamos con puntos de recarga propios en nuestras sedes, donde disponemos de más de 60 cargadores. ”

Además, disponemos de más de 1.000 m² de placas solares instaladas, lo que nos permite autogenerar parte de la energía destinada a la recarga, avanzando así a una movilidad corporativa más limpia.

¿Habéis iniciado algún proceso con el objetivo de conseguir fondos CAE (Certificados de Ahorro Energético)?

Actualmente, estamos dando los primeros pasos para informarnos y valorar gestionar la obtención de Certificados de Ahorro Energético.

Sabemos que muchas de las actuaciones que ya hemos llevado a cabo, como la electrificación de la flota, instalación de puntos de carga o el uso de energías renovables, podrían ser certificables. Por ello estamos en fase de contacto con entidades gestoras y expertos técnicos para entender bien el procedimiento y confirmar qué actuaciones pueden acogerse y cómo documentarlas correctamente.

En 2024, Constraula obtuvo un galardón en los Premios Flotas de AEGFA por su plan de movilidad al trabajo, ¿qué medidas habéis adoptado y qué resultados habéis conseguido?

Hemos implantado diferentes medidas dentro del marco del “Plan de Movilidad al Trabajo”.

Por ejemplo, con la retribución flexible para el transporte público. De esta forma, el

personal puede adquirir títulos de transporte colectivo con ventajas fiscales, fomentando la reducción del uso de vehículos privados en los trayectos casa-trabajo.

Hemos implantando además un servicio de Carsharing corporativo 100% eléctrico, con 2 vehículos compartidos a disposición de toda la plantilla para desplazamientos laborales.

También hemos incorporado motos eléctricas que aportan agilidad y eficiencia en desplazamientos urbanos.



Por otro lado, hemos reforzado la formación en conducción segura y eficiente, con sesiones específicas para el personal con vehículos de empresa, enfocadas en reducir riesgos, mejorar hábitos de conducción y optimizar consumos.

Además, identificamos, medimos y reducimos la huella de carbono, reduciendo emisiones y nuestro impacto en el cambio climático.

También compensamos nuestros excedentes mediante la plantación de árboles en Mora d'Ebre, en colaboración con Forest Bank, reforzando así nuestro compromiso con la regeneración ambiental y la neutralidad climática.

Como resultado de todo ello, hemos reducido el uso del coche privado en trayectos laborales, aumentado el uso de soluciones eléctricas, compartidas y más eficientes y hemos mejorado el compromiso medioambiental interno, consolidando una estrategia de movilidad alineada con los valores del grupo y con resultados medibles.

Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

Gestionamos flotas, pero también criterio, impacto y futuro. ■

ESPECIAL Renting



Sumario

El renting, dinamizador de la movilidad empresarial en España	29
Renting DS, la mejor fórmula para acceder a la clase Premium	32
Fraikin: Más que renting, una solución global para la movilidad industrial	33



KINTO
EL RENTING DE TOYOTA



INCORPORA A TU NEGOCIO
UN TOYOTA CON KINTO Y DEL RESTO
NOS ENCARGAMOS NOSOTROS

KINTO. EL RENTING DE TOYOTA

Entra en toyota.es y elige entre toda la gama
electrificada de Toyota.





El renting, dinamizador de la movilidad empresarial en España

En un momento de profunda transformación para el modelo de transporte —marcado por la digitalización, la sostenibilidad y el cambio normativo—, el renting se posiciona como un motor de cambio que impulsa a las empresas a adoptar soluciones de movilidad más eficientes, seguras y sostenibles.

Al cierre de marzo de 2025, el parque de vehículos de renting en España ha alcanzado los 952.110 vehículos, lo que supone un **crecimiento del 4,97%** respecto al mismo periodo del año anterior. Esta evolución positiva viene acompañada de un incremento del 2,40% en el **número de clientes, alcanzando los 262.865.**

La Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha publicado recientemente los datos correspondientes al cierre del primer trimestre de 2025, y estos reafirman la importancia del renting dentro del ecosistema de la movilidad empresarial española.

Resulta especialmente relevante el comportamiento de las **grandes empresas**, aquellas con flotas superiores a 24 vehículos, que han sido las **principales impulsoras de este crecimiento**. Este segmento ha contribuido con un 53,64% al aumento del parque de renting, reflejo de la confianza que tienen en este modelo como herramienta de gestión de flotas. El número de clientes en este segmento también ha experimentado un ascen-

so significativo del 3,02%, sumando un total de 3.345 empresas. Este avance refleja que el renting es una solución integral de movilidad. Su propuesta de valor, basada en la flexibilidad, la eficiencia operativa y la previsibilidad de costes, se alinea perfectamente con las necesidades de las empresas de nuestro país, que buscan adaptarse rápidamente a un entorno en permanente evolución, tanto tecnológica como regulatoria.

EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE VEHÍCULOS EN RENTING POR TIPO DE CLIENTE

EMPRESAS	Al 31 de marzo de 2024		Al 31 de marzo de 2025		VARIACIÓN 2025 s/2024		
	PARQUE	PESO 2024	PARQUE	PESO 2025	VAR. ABSOLUTA	VAR. RELATIVA	PESO CRECIMIENTO
PEQUEÑAS (1-4 vehículos)	212.117	23,39%	223.011	23,42%	10.894	5,14%	24,15%
MEDIANAS (5 a 24 vehículos)	162.218	17,88%	171.242	17,99%	9.024	5,56%	20,01%
GRANDES (más de 24 vehículos)	398.905	43,98%	423.099	44,44%	24.194	6,07%	53,64%
TOTAL PER. JURÍDICAS	773.240	85,25%	817.352	85,85%	44.112	5,70%	97,80%
PERSONAS FÍSICAS (autónomos y particulares)	133.768	14,75%	134.758	14,15%	990	0,74%	2,20%
PARQUE TOTAL	907.008	100%	952.110	100%	45.102	4,97%	100%



“ Las transiciones tecnológicas más exitosas son aquellas que se producen de manera orgánica, cuando se dan las condiciones esenciales ”

Pero para **acelerar el ritmo de la electrificación** es imprescindible crear un entorno favorable a la misma. Esto implica identificar y resolver las trabas actuales: mejorar la red de recarga, especialmente en domicilios y centros de trabajo; fomentar la interoperabilidad entre operadores; garantizar incentivos claros y mensajes institucionales claros y que las políticas públicas sean coherentes, realistas y comprensibles, de modo que generen confianza en el usuario final.

No obstante, hay que tener presente que la electrificación total del parque no puede plantearse como una meta inmediata ni uniforme. Hoy por hoy, no todos los perfiles de clientes ni todos los segmentos de vehículos están preparados para un cambio tan radical. En sectores como el de los vehículos industriales o las furgonetas de reparto, la oferta de modelos electrificados es aún limitada, tanto en diversidad como en prestaciones. Asimismo, muchos de estos vehículos requieren una **infraestructura de recarga rápida, que sigue siendo claramente insuficiente.**

Este contexto hace especialmente relevante el debate abierto en las últimas semanas en el seno de la **Unión Europea** en torno a la posibilidad de imponer la electrificación del 100% de las flotas de renting. Esta propuesta no responde a los retos estructurales de la movilidad —como la antigüedad del parque o la desigualdad en el acceso a nuevas tecnologías—, sino que establece un **marco normativo imperativo que puede resultar contraproducente.** Al imponer este tipo de medidas sin un análisis profundo de su viabilidad técnica, económica y social, se corre

Facilitando la descarbonización

Uno de los indicadores más significativos del impacto transformador del renting es su contribución a la movilidad sostenible. A marzo de 2025, más del 52% de los vehículos matriculados por las empresas de renting han sido propulsados por energías alternativas —vehículos híbridos, electrificados y de gas—, un dato que parecía impensable hace apenas tres o cuatro años. Esta aceleración en la adopción de tecnologías limpias pone de manifiesto que el renting está siendo un vector clave para **avanzar en la descarbonización del transporte.**

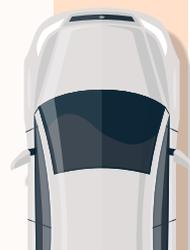
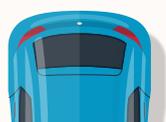
En términos absolutos, la flota de vehículos electrificados en renting —es decir, eléctricos puros, híbridos enchufables y vehículos de autonomía extendida— supera ya las 120.000 unidades. Esta cifra representa casi un 13% del total del parque de renting,

“ A marzo de 2025, más del 52% de los vehículos matriculados por las empresas de renting son híbridos, electrificados o de gas ”

un porcentaje muy por encima de la media nacional. De este conjunto, unos **40.000 vehículos son eléctricos puros**, lo que demuestra que, a pesar de los desafíos existentes, la electrificación en el entorno empresarial ya es una realidad. Estos vehículos, que generalmente tienen un uso intensivo, han demostrado su viabilidad operativa incluso con la actual infraestructura de recarga, aunque ello no exime de reconocer las dificultades que persisten.

EVOLUCIÓN DEL PESO DE LAS MATRICULACIONES POR TIPO DE PROPULSIÓN 2015-2024 RENTING

TIPO DE PROPULSIÓN	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DIÉSEL	87,89%	83,21%	76,32%	64,32%	53,30%	51,35%	41,00%	38,59%	35,43%	33,12%
GASOLINA	11,19%	14,96%	20,42%	28,19%	34,72%	27,70%	29,85%	29,32%	27,34%	28,68%
HÍBRIDOS	0,78%	1,00%	2,03%	4,74%	7,62%	13,89%	19,27%	22,32%	25,80%	28,41%
ELECTRIFICADOS	0,14%	0,69%	1,01%	1,70%	2,22%	5,83%	8,60%	9,19%	10,67%	8,87%
GLP	S/datos	0,06%	0,17%	0,72%	1,57%	0,57%	0,96%	0,52%	0,73%	0,90%
GNV	S/datos	0,08%	0,05%	0,33%	0,57%	0,66%	0,32%	0,06%	0,03%	0,02%



el riesgo de generar distorsiones internas en el mercado europeo que actúen como verdaderos «aranceles» autoimpuestos.

Frente a este enfoque restrictivo, el renting ya ha demostrado su **capacidad de adaptación tecnológica** sin necesidad de imposiciones legislativas. Recientemente, la Asociación también publicaba los datos interanuales del renting de los últimos nueve años y en esta radiografía (ver tabla adjunta) vemos cómo en 2015, casi un 88% de las matriculaciones del renting eran diésel, mientras que, en 2021, ese porcentaje ya era menos de la mitad; una reducción impulsada por la llegada de tecnologías alternativas más competitivas, sin necesidad de aplicar obligaciones normativas.

Este precedente evidencia que las transiciones tecnológicas más exitosas son aquellas que se producen de manera orgánica, cuando se dan las condiciones esenciales: oferta suficiente, confianza del consumidor, infraestructura adecuada y beneficios tangibles. Si se intenta **forzar una electrificación total sin resolver previamente las barreras estructurales**, el resultado puede ser el efecto contrario al deseado: ralentización del proceso, aumento de la desconfianza y generación de resistencias.

“ **La electrificación total no puede plantearse como una meta inmediata ni uniforme. No todos los perfiles de clientes ni todos los segmentos de vehículos están preparados para un cambio tan radical** ”

Por todo ello, no se trata de cuestionar el objetivo final de descarbonizar el parque móvil europeo, sino de **reclamar un enfoque pragmático y escalonado** que garantice la viabilidad de esta transformación. La electrificación debe entenderse como un medio —sin duda muy valioso— para alcanzar la neutralidad climática, pero no como un fin en sí mismo que excluya otras tecnologías sostenibles, que también nos puedan ayudar a la descarbonización. En este sentido, lo verdaderamente prioritario es el **rejuvenecimiento del parque automovilístico**, que es el principal responsable de las emisiones y de los riesgos de seguridad vial.

Europa, en su hoja de ruta hacia una movilidad más segura y sostenible, también ha asumido la denominada *Zero Vision* para 2050, un ambicioso plan que persigue eliminar por completo las **muerres por accidentes de tráfico**. Para lograrlo, la renovación del parque debe ocupar un lugar central en las políticas públicas.

En España, la situación es particularmente preocupante: la edad media del parque automovilístico supera los 14,5 años en el caso de los turismos, 14,7 años en los vehículos comerciales ligeros y alcanza los 15,1 años en los industriales. Esta antigüedad no solo aumenta el riesgo de accidentes, sino que también multiplica las emisiones contaminantes y encarece el mantenimiento de los vehículos.

El renting, por su naturaleza flexible, su capacidad de adaptación y su enfoque centrado en la eficiencia, está llamado a ser un actor protagonista en todos los procesos de transformación de la movilidad. ■



José-Martin Castro Acebes
Presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos





Renting DS, la mejor fórmula para acceder a la clase Premium

Renting para particulares: cambia de coche sin complicaciones

¿Te gustaría conducir siempre un coche nuevo, sin preocuparte del seguro, los impuestos o el mantenimiento? El renting de DS para particulares es perfecto para quienes valoran la flexibilidad y el confort de tenerlo todo incluido.

Solo tienes que definir tu cuota mensual personalizada con Stellantis Finance, eligiendo el plazo y kilometraje que mejor encajen contigo. Y si tus necesidades cambian, podrás adaptar tu contrato en cualquier momento. El renting DS integra en una sola cuota mensual seguro a todo riesgo, asistencia en carretera, gestión de impuestos y multas... y un trato exclusivo y personalizado.

Renting profesional: soluciones inteligentes para tu empresa

DS también piensa en los profesionales y empresas que necesitan un vehículo Premium, tecnológico y eficiente para su actividad. Gracias a Leasys, la compañía de renting del Grupo Stellantis, cada mes se actualizan las **ofertas especiales para clientes profesionales**, que puedes consultar directamente en su página web.

Los contratos de renting de DS se pueden configurar entre 12 y 60 meses, con un kilometraje de entre 20.000 y 180.000 kilómetros, en función de las necesidades de cada empresa.

Modelos como el **DS 3**, **DS 4** o **DS 7** están disponibles en sus diferentes versiones, con todos los servicios incluidos, pudiendo configurar una flota de vehículos a la vanguardia tecnológica en materia de seguridad, asistencia al conductor, confort y respeto medioambiental. Y próximamente también

Tanto si buscas elegancia para tu día a día como eficiencia para tu negocio, DS Automobiles te ofrece una solución de renting hecha a tu medida. Olvídate de las complicaciones y empieza a disfrutar desde hoy de un coche premium, con todas las ventajas y ningún sobresalto.

estará disponible el **nuevo buque insignia** de la marca, el SUV Coupé 100% eléctrico, **Nº8**.

Además, en el caso de elegir el **DS 3 E-TENSE (100% eléctrico)** en renting profesional, DS te ofrece una ventaja única. Se trata de **Leasys e-MOVE**, una solución inteligente que incluye 20 días al año de alquiler gratuito de un vehículo térmico equivalente con **Free2move Rent**, para esos momentos en los que se necesita más autonomía o rea-

lizar trayectos de largo recorrido. Todo ello sin coste adicional y durante toda la vigencia de tu contrato.

Tu nuevo DS viene con regalo

Por si fuera poco, ahora cada vez que estrenas un DS —incluso con renting— te llevas un detalle muy especial: una **DS TRAVEL EXPERIENCE** de regalo. Al recibir el vehículo, el conductor podrá disfrutar de un **cofre Ruralka con una escapada gastronómica Premium Collection** para dos personas. Una experiencia que refleja el estilo y la exclusividad que solo DS puede ofrecer. ■

“ En el caso de elegir el **DS 3 E-TENSE** en renting profesional, DS te ofrece **20 días al año de alquiler gratuito de un vehículo térmico equivalente para realizar trayectos de largo recorrido** ”

[Escanea y accede a las ofertas para empresas](#) →



Fraikin: Más que renting, una solución global para la movilidad industrial

En un entorno empresarial cada vez más exigente, contar con un partner que aporte **valor real más allá del vehículo** marca la diferencia. En Fraikin lo sabemos. Por eso, llevamos más de 80 años como grupo liderando el sector del renting y alquiler de vehículos industriales, con una propuesta integral y personalizada que va mucho más allá del simple contrato.

Nuestra oferta se adapta a todo tipo de actividades y sectores: distribución alimentaria, construcción, logística, mensajería, servicios municipales y más. Desde furgonetas ligeras hasta vehículos pesados y unidades con transformaciones especiales (isotermos, grúas, cajas móviles, gancho...), Fraikin proporciona **soluciones llave en mano, listas para trabajar desde el primer minuto**.

Renting flexible y adaptado a cada negocio

El renting tradicional ya no basta. Hoy las empresas demandan **flexibilidad, asesoramiento y un servicio integral**. Por eso, Fraikin ofrece modalidades de renting a corto, medio y largo plazo, con posibilidad de personalización total. Nuestra flota supera las 9.500 unidades en España, y cada cliente cuenta con un gestor especializado que adapta la solución a sus picos de actividad, necesidades operativas y objetivos de rentabilidad.

Transformaciones a medida y experiencia multisectorial

Uno de los grandes diferenciales de Fraikin es nuestra **capacidad de adaptar cada vehículo a la operativa real del cliente**. Realizamos trans-

formaciones específicas gracias a acuerdos con los principales carroceros y fabricantes, lo que nos permite entregar vehículos ya homologados, personalizados y 100% operativos.

Además, nuestra experiencia multisectorial nos permite entender a fondo los retos y necesidades de cada actividad. No ofrecemos solo vehículos: **aportamos soluciones de movilidad pensadas desde la eficiencia y la seguridad**.

Mantenimiento, asistencia y digitalización

En Fraikin nos ocupamos de todo: mantenimiento preventivo y correctivo, ITV, neumáticos, gestión de siniestros, asistencia 24/7, vehículo de sustitución... Así, nuestros clientes pueden centrarse en su negocio mientras nosotros garantizamos la disponibilidad y fiabilidad de sus vehículos.

Además, ponemos la tecnología al servicio de la eficiencia. Gracias a herramientas como **Fraikin MySmartFleet**, nuestros clientes tienen acceso en tiempo real a la información clave de su flota: consumos, alertas, mantenimientos, kilometrajes, tiempos de parada... Un sistema de **gestión predictiva** que mejora la planificación y reduce los costes operativos.

Sostenibilidad y transición energética real

La transición energética no es una promesa: es una realidad. Fraikin acompaña a sus clientes hacia flotas más sostenibles, con vehículos eléctricos, biocombustibles, EUR 6,...., asesorando sobre la tecnología más adecua-



da en función de la actividad, la ruta y la infraestructura disponible, tanto para distribución urbana y de última milla, como transporte por carretera. **Nuestro enfoque no es vender lo "verde", sino lo que realmente funciona**.

Un socio de confianza, no un proveedor

En Fraikin construimos relaciones duraderas basadas en la **confianza, la proximidad y la excelencia del servicio**. Nuestro equipo acompaña a cada cliente en todo momento, anticipándose a sus retos y evolucionando con su negocio.

Porque alquilar un vehículo puede hacerlo cualquiera. Pero **convertir ese vehículo en una herramienta estratégica que impulse el rendimiento de tu empresa**, solo lo consigue quien conoce el sector y pone al cliente en el centro: eso es Fraikin. Descubre más en www.fraikin.es, o contáctanos para conocer cómo optimizar tu flota con una solución global, eficiente y personalizada. ■

FRAIKIN
ALQUILER - RENTING DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES

En Fraikin te ayudamos a transformar la movilidad de tu empresa con soluciones globales, personalizadas y sostenibles.

RENTING A MEDIDA

Contáctanos directamente para descubrir cómo maximizar la eficiencia operativa de tu flota.

902 404 903 • www.fraikin.es

¿GESTIONAS UNA FLOTA Y BUSCAS EFICIENCIA, CONTROL Y FLEXIBILIDAD?



Ambulancias Santa Sofía renueva su flota con 300 Fiat Ducato



Ambulancias Santa Sofía, empresa de referencia en el ámbito sanitario de la Comunidad de Madrid, ha reforzado su confianza en Fiat Ducato incorporando 300 nuevas unidades de este modelo a su flota de transporte programado de pacientes. Se trata de la tercera renovación consecutiva que realiza con vehículos de la marca, reafirmando así una relación que ya suma 15 años.

Los nuevos Fiat Ducato Furgón Acristalado L2H2 y L3H2, equipados con motores diésel BlueHDi de 140 CV

y 180 CV y cambio automático, han sido adaptados específicamente para el uso sanitario, gracias a la colaboración de Stellantis Pro One con empresas especializadas en la transformación de vehículos.

Esta ampliación de flota tiene como objetivo mejorar el servicio de transporte sanitario no urgente en las distintas áreas sanitarias de la Comunidad de Madrid, donde Ambulancias Santa Sofía opera con un elevado estándar de calidad y eficiencia. ■

Orvipal amplía su flota con 100 nuevos camiones



Orvipal, empresa especialista en transporte de vehículos terminados (FVL), ha anunciado una ambiciosa ampliación de su flota con la incorporación de 100 nuevos camiones portavehículos.

Con esta inversión, Orvipal consolidará su posición como la mayor flota propia del sector en España y reforzará sus servicios de consignación, transporte y almacenamiento.

En los últimos 18 meses, Orvipal ha incrementado su flota propia en un 40%. Ahora, con la nueva ampliación, prevé un crecimiento adicional del 70% para finales de 2025, alcanzando así un total de más de 500 camiones, combinando flota propia y la de sus colaboradores.

La renovación de la flota ha comenzado con la adquisición de 30 unidades del modelo Scania Super 460 P, cuya entrega concluyó en marzo.

A lo largo del año, se incorporarán progresivamente las siguientes 70 unidades para completar este refuerzo estratégico.

Los nuevos camiones estarán equipados con carrocerías del Grupo LOHR, con sistema hidráulico optimizado, que mejora la carga y descarga de vehículos, aumentando la eficiencia operativa y la seguridad en cada maniobra. Su diseño ergonómico y automatizado reduce el esfuerzo físico del conductor y minimiza los tiempos de operación. ■

El Ayuntamiento de Vila-real actualiza su flota municipal



El Ayuntamiento de Vila-real continúa avanzando en su ambiciosa estrategia de sostenibilidad y ha renovado el parque móvil municipal con 39 nuevos vehículos 100% eléctricos. Con esta renovación, la ciudad consolida su posición como pionera en movilidad limpia, siendo la primera de su tamaño y entorno en contar con prácticamente toda su flota libre de emisiones.

Ya en 2019, Vila-real se convirtió en una de las primeras ciudades españolas con un 90% de flota eléctrica. Ahora mismo, el 95% de su parque funciona sin combustibles fósiles.

Los nuevos vehículos, adjudicados por 1,8 millones de euros a la empresa Andacar 2000 mediante un contrato de renting de 4 años, prestarán servicio

principalmente en áreas como Servicios Públicos y Deportes. A la presentación también se han sumado el autobús urbano gratuito Groguet –propulsado por gas natural comprimido– y algunas de las bicicletas que formarán parte del sistema de préstamo municipal Vilabici.

Los nuevos vehículos cuentan con mayor autonomía, lo que les permite operar toda una semana con una sola carga. Además, gracias a un acuerdo con Quadis Leonauto, se instalarán 10 puntos de recarga en instalaciones municipales, alimentados por energía solar.

El contrato también contemplaba dos vehículos con requerimientos especiales que seguirán usando carburantes fósiles: una grúa pluma y un camión con cesta, aunque el primero quedó desierto. ■

Alicante refuerza su atención domiciliaria con nuevo parque móvil eléctrico



El Departamento de Salud Alicante-Hospital General ha incorporado 24 coches eléctricos con 410 km de autonomía para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del servicio. El renovado parque, que también incluye 4 unidades con tecnología híbrida, dará movilidad al servicio de asistencia domiciliaria y atención urgente extrahospitalaria.

Los nuevos vehículos, con una autonomía superior a los 400 kilómetros –110 más que los modelos anteriores–, ya están operativos en la Unidad de Hospitalización a Domicilio (UHD),

el Punto de Asistencia Sanitaria (PAS) de la calle Aaiún, el PAS Alicante-SUR y el Punto de Atención Continuada (PAC) de San Vicente del Raspeig.

En 2024, la UHD –tanto en adultos como en pediatría– realizó más de 25.300 visitas médicas, de enfermería y fisioterapia, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior.

Por su parte, los equipos de los PAS y el PAC efectuaron 6.340 visitas domiciliarias a lo largo del año, lo que pone de relieve la importancia de contar con vehículos fiables, eficientes y sostenibles. ■

IKEA inaugura los primeros cargadores V2G en sus tiendas de España



IKEA y Acciona Energía han puesto en marcha las primeras estaciones de recarga con tecnología *vehicle-to-grid* (V2G) en las tiendas de la empresa sueca de A Coruña, Badalona y Alcorcón.

Esta iniciativa, pionera a nivel mundial dentro de IKEA, refuerza su apuesta por la movilidad sostenible y la descarbonización de su cadena logística.

La tecnología V2G permite la comunicación bidireccional entre los vehículos eléctricos y la red eléctrica. De esta forma, las baterías de los vehículos no solo almacenan energía para su uso propio, sino que también pueden suministrar electricidad a sistemas de autoconsumo o incluso inyectarla en la red cuando sea necesario, contribuyendo a la estabilidad del sistema eléctrico.

Estas estaciones V2G están destinadas exclusivamente a la flota de vehículos eléctricos de IKEA. Además, esta iniciativa forma parte de un acuerdo más amplio entre IKEA y Acciona Ener-

gía para la instalación de cientos de plazas de recarga para vehículos eléctricos en diferentes establecimientos de la marca en España.

Acciona Energía no solo ha desarrollado la infraestructura, sino que también será responsable de la operación y el mantenimiento de los puntos de carga, así como del servicio al cliente y del suministro de electricidad con certificación 100% renovable.

La implementación de la tecnología V2G permite optimizar el consumo energético al cargar los vehículos en momentos de menor demanda y costo, así como devolver energía a la red en los picos de consumo. Esto no solo favorece la eficiencia energética y la sostenibilidad, sino que también puede generar ahorros económicos para los usuarios.

El proyecto ha recibido financiación de la Unión Europea - NextGenerationEU en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. ■

KIA y Arval electrifican la flota de Grupo Anaya



Kia ha entregado más de un centenar de automóviles electrificados para renovar la totalidad de la flota de la Editorial Anaya.

Se trata de un total de 152 unidades de diferentes versiones del Kia Sportage, con sistemas de propulsión híbridos enchufable (PHEV), híbrido (HEV) e híbrido ligero (MHEV).

De esta forma, el grupo editorial se alinea con uno de los grandes objetivos

de la responsabilidad social corporativa: el cuidado y la conservación del medioambiente en todas sus actividades.

Arval es el proveedor único de movilidad de Grupo Anaya, que además ha incorporado la solución Arval Connect, que permite tomar decisiones para una mejor gestión de los vehículos y sus emisiones.

El acto de entrega de los vehículos se ha celebrado en el concesionario oficial de Kia AKI Madrid. ■

Más híbridos y eléctricos para la Generalitat de Catalunya



La Generalitat de Catalunya ha recibido nuevas unidades híbridas y eléctricas destinadas a diferentes departamentos del gobierno catalán.

A través de la consultora de movilidad MOVUS, el gobierno catalán ha introducido un total de 153 nuevos vehículos con tecnología híbrida y eléctrica.

Los nuevos vehículos serán utilizados por la Agència Catalana de l'Aigua así como por otros departamentos de la Generalitat. En concreto, la nueva flota está conformada por 136 unidades del

Opel Astra 100% eléctrico y 17 unidades de modelos híbridos Renault y Mazda.

En el caso de la entrega de los modelos Opel, el acto contó con la colaboración del concesionario Auto88, junto a Alejandro Noriega, Country Manager de Opel, y Francisco Vela, Sales Manager LCV, además de representantes de organismos como la Agència Catalana de l'Aigua, quienes han destacado la importancia de integrar soluciones de movilidad responsable en la administración pública. ■

Remica amplía su parque móvil eléctrico



Remica, empresa especialista en eficiencia energética, ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad al ampliar su flota con más de 50 nuevos vehículos eléctricos este año.

Con esta incorporación, la compañía alcanza un total de 131 vehículos eléctricos, complementados por 7 vehículos propulsados por Gas Licuado del Petróleo (GLP) y 49 por Gas Natural Comprimido (GNC), consolidando una flota diversificada y respetuosa con el medio ambiente.

Esta renovación permite a los trabajadores de Remica desplazarse de manera más eficiente y sostenible, especialmente en áreas urbanas con restricciones de circulación, como las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Gracias a esta iniciativa, la empresa contribuye activamente a la reducción de emisiones de CO₂ y al fomento de una movilidad más limpia en las ciudades donde opera.

En años anteriores, Remica ya había dado pasos significativos hacia la electrificación de su flota. Entre finales de 2022 y principios de 2023, la compañía adquirió 40 coches eléctricos Fiat modelo 500, aumentando notablemente la presencia de vehículos sostenibles en su parque automovilístico. Estos vehículos facilitan los desplazamientos de los empleados y permiten atender a los clientes en cualquier lugar de Madrid, incluida el área de Madrid Central.

La estrategia de movilidad sostenible de Remica no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también refuerza su liderazgo en eficiencia energética. Además de promover la descarbonización de los edificios mediante la transición de combustibles fósiles a fuentes renovables en las instalaciones térmicas, la empresa demuestra su compromiso con la transición energética a través de la electrificación de su flota. ■

Castilla-La Mancha invertirá 40M de euros en renovar la flota contra incendios



El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha anunciado una inversión de casi 40 millones de euros para renovar un total de 536 vehículos de la flota autonómica dedicada a la lucha contra incendios forestales.

La medida, aprobada en el Consejo de Gobierno, busca reforzar los medios técnicos del Plan Infocam, el operativo regional de prevención y extinción de incendios.

La renovación se hará mediante un modelo de renting flexible, que "permitirá adaptar el número y tipo de vehículos a la demanda real. Esta fórmula garan-

tiza una mejor gestión del gasto público e incluye servicios como mantenimiento, seguro o sustitución inmediata en caso de avería", ha explicado el gobierno manchego.

Los nuevos vehículos (híbridos, eléctricos, mixtos y de combustión) cumplirán con los estándares medioambientales marcados por la Unión Europea.

La renovación de la flota del Plan Infocam forma parte del compromiso del Ejecutivo autonómico con el refuerzo de los servicios públicos y la adaptación a los nuevos desafíos climáticos y medioambientales. ■

Royal Mail alcanza las 7.000 furgonetas eléctricas



Royal Mail, el servicio postal inglés, ha puesto en circulación su furgoneta eléctrica número 7.000, consolidando así su posición como la flota de reparto eléctrica más grande del Reino Unido. El vehículo, una versión cero emisiones del icónico furgón rojo, se ha incorporado a la flota del centro de reparto de South Lambeth, donde ya operan 70 unidades similares.

Este hito ha venido acompañado del anuncio de una nueva inversión: la empresa añadirá 1.800 furgonetas eléctricas más durante el próximo año, junto con la infraestructura de recarga correspondiente. Cerca de la mitad de estos nuevos vehículos serán fabricados en

la planta de Stellantis en Ellesmere Port, en el Reino Unido.

Royal Mail comenzó su transición eléctrica en 2017 con la adquisición de 100 vehículos. Actualmente, casi una cuarta parte de sus centros de reparto utiliza flotas eléctricas, las cuales operan con electricidad 100% renovable y sin emisiones directas.

Además, la empresa ha iniciado pruebas con sus primeros camiones eléctricos, en colaboración con Magtec y gracias a una subvención de 800.000 libras otorgada por Innovate UK. Los dos vehículos de 19 toneladas se probarán en condiciones reales de trabajo. ■

La Gerencia de Salud de Castilla y León incorpora 25 Nissan Qashqai a su flota



Nissan ha entregado un total de 25 unidades del Nissan Qashqai a la Gerencia Regional de Salud de la Junta de Castilla y León, en un acto que tuvo lugar en el concesionario oficial Eylo Motor, ubicado en Valladolid. Estos vehículos pasarán a formar parte de la flota de la Consejería de Sanidad, donde serán utilizados en tareas de asistencia social, atención sanitaria y promoción de hábitos de vida saludables.

La adquisición de estos Qashqai responde a la necesidad de reforzar los programas públicos asistenciales que se desarrollan en distintos puntos de la comunidad autónoma, ampliando la capacidad de intervención y movilidad del personal sanitario.

El Nissan Qashqai, líder en ventas en el canal de empresas y renting en Espa-

ña, ha sido elegido por su polivalencia, eficiencia y avanzada tecnología en materia de conectividad y seguridad.

Esta flota está integrada por la última generación del Qashqai que incorpora una profunda renovación de diseño, así como mejoras en los sistemas de asistencia a la conducción.

Entre sus novedades, destacan un frenado de emergencia autónomo que ha sido recalibrado para conseguir mayor capacidad de respuesta.

También, se ha mejorado el sistema de asistencia inteligente de velocidad, que ayuda al conductor a adaptar la velocidad del Qashqai al límite de velocidad vigente utilizando tanto una cámara para leer señales de tráfico de límite de velocidad en la carretera como datos GPS. ■

Más de 200 eléctricos e híbridos para la flota de B. Braun



B. Braun, referente en tecnología médica, ha iniciado un ambicioso plan para electrificar su flota de vehículos comerciales y de gestión en España, en colaboración con el Área de Consulting de Arval.

El proyecto contempla la renovación de más de 200 vehículos, de los cuales el 50% serán 100% eléctricos y el resto híbridos e híbridos enchufables, con el objetivo de alcanzar una flota totalmente eléctrica a medio plazo.

Este paso se enmarca en la estrategia global de sostenibilidad de B. Braun, que prevé reducir un 50% sus emisiones de CO₂ (alcance 1 y 2) a nivel mundial para 2030, tomando como base los niveles de 2021. En España, la compañía cuenta con

cerca de 2.700 empleados y apuesta firmemente por la transición hacia una movilidad corporativa de bajas emisiones.

En este sentido, ya se han habilitado 41 plazas electrificadas en los centros de trabajo de Rubí (Barcelona), complementadas con soluciones de carga eléctrica residencial para los empleados.

Además de la electrificación de la flota, B. Braun está implementando un conjunto de medidas dentro de su Plan de Movilidad Sostenible, como el piloto de carsharing para sus empleados, el fomento del transporte colectivo, plazas preferentes para vehículos de alta ocupación y puntos de carga para bicicletas y patinetes eléctricos. ■

Laura Gómez Palet

Directora Ventas Especiales, RAC y VO de Škoda

“Škoda está en el mejor momento de sus 130 años de historia, en niveles de rentabilidad récord y con muy buenas perspectivas”

¿Cuál es el peso actualmente del canal de flotas para Škoda en España y cuáles son las perspectivas de crecimiento para este año?

Con el cierre de mayo, el peso de flotas para la marca Škoda en España es de un 39% del total de volumen, claramente una parte significativa que es clave para el crecimiento y consolidación de la marca.

Como marca aspiramos a seguir aumentando nuestra cuota para alcanzar las 40.000 unidades y reforzar la posición en los segmentos de electrificados (BEV y PHEV). En flotas nuestro objetivo es crecer un 14% vs 2024 y consolidar nuestra cuota por encima del 4%.

“ Škoda ofrece un portfolio muy amplio a las empresas cubriendo más del 85% del mercado con modelos eficientes y con gran espacio interior y maletero. ”

¿Qué modelos de su marca tienen mejor penetración en los parques móviles de las empresas?

La marca Škoda ofrece un portfolio muy amplio a las empresas cubriendo más del 85% del mercado con modelos eficientes y con gran espacio interior y maletero, atributos muy valorados por parte de las flotas.

Los modelos que tienen mejor penetración de nuestra gama en los parques móviles son el Fabia, el Kamiq, el Karoq y el Octavia. El Fabia es nuestro modelo de entrada y encaja en las flotas más comerciales. Por otro lado, el Kamiq y el Karoq responden a una necesidad del mercado SUV que ya pesa un 55% en el mercado del renting.



Laura Gómez Palet pilota desde hace dos años las ventas corporativas de Škoda en nuestro país. La marca checa atraviesa una de las etapas más dulces de su historia, con una gama amplia y atractiva que está convenciendo cada vez a más gestores de flotas. Con Gómez Palet hablamos de este dulce momento, de las claves del éxito, del actual y complejo contexto y, cómo no, de electrificación.



Y, por último, el Octavia que, si bien es cierto que corresponde a un segmento que está en detrimento, es nuestro modelo estrella para la venta corporativa de aquellas empresas que demandan este segmento.

Cabe destacar también la creciente demanda de vehículos electrificados que poco a poco está entrando en las flotas corporativas.

¿Qué tipología de cliente corporativo muestra mayor interés por la marca? ¿Cuál es el peso del renting dentro de las ventas a flotas de Škoda?

En los últimos años, tanto las grandes corporaciones, que incluyen empresas del IBEX 35, como las compañías de renting y las PYMES están mostrando

cada vez más interés por la marca.

En relación a las PYMES, me gustaría destacar el programa de Skoda4Business que lanzamos con nuestra red comercial en 2019, con el objetivo de profesionalizar y potenciar la venta a empresas de la mano de las concesiones. En este momento, el programa está implementado en toda nuestra red comercial, destacando 30 concesiones con asesores exclusivos. Un programa que está dando muy buenos resultados dada su capilaridad y capacidad de adaptación local para la captación y renovación de las flotas.

El peso del renting dentro de las ventas a flotas de Škoda es muy importante. Alcanza hasta un 71%, 18 puntos más que en el mercado, donde representa un

“ Durante el próximo año lanzaremos el nuevo Epiq, un SUV urbano que se producirá en España. ”

53%. En este punto, es clave la relación que llevamos trabajando de forma muy cercana, tanto con nuestra financiera de marca como con el resto de rentings del sector en los últimos años.

El actual contexto de turbulencias geopolíticas y económicas, ¿está afectando de alguna forma a Škoda?

Lo cierto es que Škoda está en el mejor momento en sus 130 años de historia, en niveles de rentabilidad récord y con muy buenas perspectivas. Se está produciendo una intensificación de la competencia en Europa, nuestro principal mercado, pero creemos que la competencia es algo positivo: como parte del Grupo Volkswagen, creemos en el libre comercio en igualdad de condiciones.

Škoda es una de las marcas del grupo VW que más y mejor está “atacando” el segmento de vehículos 100% eléctricos, ¿cómo están respondiendo las empresas ante su gama electrificada?

Como comentaba anteriormente, las empresas están empezando a mostrar interés por la gama electrificada por diferentes motivos. Y desde Škoda con nuestra oferta del renovado Enyaq y el Elroq que hemos lanzado este mismo año, estamos dando respuesta a sus necesidades. Prueba de ello, son varias flotas de volumen que ya conducen estos vehículos, por ejemplo, la Guardia Civil o Endesa.

¿Qué tipo de apoyo ofrece Škoda a las empresas en su proceso de electrificación?

Nuestro objetivo es acompañar a las empresas en cada paso del proceso para que la transición a la electrificación sea sencilla y efectiva.

Por ello, por parte de Škoda, dentro del Grupo Volkswagen tenemos acuerdos con las distintas compañías energéticas, para poder ofrecer a las empresas un asesoramiento a nivel de infraestructura personalizado según las necesidades de cada empresa.

Además, ofrecemos soluciones de financiación incluyendo asesoramiento de los programas de incentivos que puedan estar vigentes.

Desde su experiencia y relación con las empresas, ¿cuál es la visión y planteamiento de los gestores de flotas ante la electrificación de los parques móviles? ¿Qué cree que necesitan para impulsar y confiar en esta tecnología?

Los gestores de flotas están cada vez más interesados en la electrificación de los parques móviles y en mi opinión, necesitan soluciones integrales que den respuesta principalmente a la carga de

los vehículos, ya sea en las propias oficinas de la empresa, en el domicilio de sus empleados o en carga pública. Esta solución de recarga tiene un impacto directo en el coste/ahorro de la gestión de la flota y por ello, cobra mucha importancia el buen asesoramiento que se pueda dar a los gestores en este punto.

¿Qué diferencia la oferta de Škoda respecto a otras marcas del grupo Volkswagen en el canal corporativo?

Nuestra propuesta de valor es ofrecer a las empresas un servicio personalizado con una oferta que como comentaba cubre el 85% del mercado de flotas. La flexibilidad y adaptación a nuestros clientes ofreciendo productos fiables y que les encajen en cuota/precio es uno de los puntos clave.

Históricamente, Škoda tenía una imagen de marca asociada a vehículos de precio accesible, pero robustos y fiables. ¿Cree que la percepción de la marca ha cambiado en estos últimos años, especialmente entre los gestores de flotas?

Sí, por supuesto, la percepción de la marca ha evolucionado mucho en los últimos años. Con la ampliación de la gama de producto, orientada claramente hacia la sostenibilidad, con modelos eléctricos e híbridos enchufables eficientes, atractivos,

tecnológicamente avanzados y con autonomías cada vez mayores, Škoda ha dado un salto que se percibe también entre los gestores de flotas.

La confianza en nuestros productos por parte de los clientes corporativos y la mejora de los valores residuales de nuestros modelos ha sido una palanca clave en este crecimiento.

No podemos obviar el potente desembarco de marcas chinas en el mercado europeo y español, ¿cómo se prepara Škoda para "luchar" contra esta ofensiva?

Como decía anteriormente, creemos que la competencia es buena para el sector. Ahora llegan marcas chinas como en los años 80 del siglo pasado llegaron las japonesas, y en los 90, las coreanas.

Nosotros seguimos apostando por nuestra gama de producto, la mejor y más completa de la historia, y ahí están los resultados: somos la tercera marca más vendida de Europa y en España seguimos ganando cuota de mercado.

Además, contamos con una extraordinaria red comercial con una capilaridad formidable y más de un centenar de instalaciones.

¿Qué nuevas incorporaciones al catálogo de la marca veremos a corto y medio plazo?

Las nuevas incorporaciones están centradas en modelos elec-



“ La confianza en nuestros productos por parte de los clientes corporativos y la mejora de los valores residuales han sido una palanca clave en nuestro crecimiento. ”

trificados. Este año el Škoda Enyaq y Enyaq Coupé, se han renovado por completo y hemos lanzado el Elroq, que ha sido líder mensual de ventas en el mercado europeo de vehículos eléctricos. Durante el próximo año lanzaremos el nuevo Epiq, un SUV urbano que se producirá en España. Y en la segunda mitad de año llegará al mercado el Space BEV, un SUV de gran tamaño del segmento del Kodiaq.

Tras 2 años como responsable de ventas a flotas de la marca, ¿ha conseguido cumplir los objetivos que se marcó al llegar al cargo? Y no solo en lo que a ventas se refiere.

La verdad es que estoy muy contenta de lo que hemos logrado en estos dos años. Hemos conseguido alcanzar cuotas superiores al 4% en ámbito de flotas superando objetivos de ventas en este canal y, sobre todo, creando relaciones con nuevos clientes y fortaleciendo las ya existentes.

Más allá de las ventas, la estrategia que hemos seguido para nuestro crecimiento se ha apoyado en nuestra red comercial y la buena relación con las compañías de renting. Sin duda, han sido las claves de nuestro éxito con el foco puesto en ofrecer soluciones adaptadas que realmente aporten valor a nuestros clientes. ■

Škoda Elroq: Electrificación con nuevo diseño



El nuevo Škoda Elroq el primer SUV compacto 100% eléctrico de la marca checa, concebido como una alternativa sostenible al popular Karoq, y es el modelo encargado de estrenar el lenguaje de diseño Modern Solid, una nueva etapa estética para la marca checa.

No falta tampoco una buena App, que integra Powerpass (con más de 800.000 puntos de recarga en Europa) y funciones como Remote Park Assist, Lock & Unlock o Track & Explore. Además, permite controlar climatización, navegación o el estado de carga desde el smartphone.

Conclusiones

Con un precio de partida de algo más de 30.000 euros, el Elroq se convierte en uno de los SUV eléctricos más asequibles de su categoría si se tiene en cuenta el tamaño de su batería y su completo equipamiento de serie. Incluye desde cámara de visión trasera hasta una pantalla de infoentretenimiento de 13 pulgadas, conectividad SmartLink y asistentes como Crew Protect Assist y Side Assist. Con el Elroq, Škoda no solo amplía su gama eléctrica: redefine su presencia en el segmento SUV con un modelo versátil, competitivo y conectado con las nuevas demandas de movilidad. ■

El Škoda Elroq está disponible con tres niveles de motorización y tres tamaños de batería. La versión de acceso es el Elroq 50, con motor de 125 kW (170 CV), batería de menor capacidad (375 km) y 145 kW de carga en CC. El Elroq 60 ofrece 150 kW (204 CV) con una batería intermedia, brindando mayor autonomía (428 km) y versatilidad. Su velocidad de carga sube a 165 kW en CC.

La versión 85 es la más capaz en autonomía, con un motor de 210 kW (286 CV) y una batería de 82 kWh, que permite recorrer más de 570 kilómetros (ciclo WLTP). Su capacidad de carga llega a 135 kW, logrando una recarga del 10 al 80 % en 28 minutos.

Por último, el Elroq 85x será la variante tope de gama con tracción total gracias a un motor adicional en el eje delantero. Estará disponible a lo largo de 2025 y ofrecerá mayor tracción y estabilidad fuera del asfalto. Las dos últimas variantes pueden carga en CC a 175 kW.

Además, cuenta con un sistema de preacondicionamiento térmico que ajusta la temperatura de la batería a su nivel óptimo justo antes de conectar el vehículo a un punto de carga eléctrica.

Nuevo diseño, espíritu Škoda

El Elroq es el primero en lucir el nuevo diseño Modern Solid, con líneas limpias, proporciones robustas y un innovador frontal Tech-Deck Face en negro brillante. El modelo reinterpreta los característicos faros "cuatro ojos" de la marca y apuesta por una carrocería altamente aerodinámica, con un coeficiente de solo 0,26, lo que mejora tanto la eficiencia como la autonomía.

El interior ofrece un habitáculo amplio y modulable, con un des-

“ El Elroq 85x será la variante tope de gama. Contará con tracción total gracias a un motor adicional en el eje delantero. ”

tacable maletero de 470 litros que pueden ser 1.580 litros si se abaten los asientos. A ello hay que añadir las clásicas soluciones Simply Clever de la marca, como compartimentos adicionales que suman 48 litros y espacio específico para el cable de carga.



Škoda Elroq 60

Potencia:	150 CV (204 kW)
Consumo:	15,8 kWh/100 km
Autonomía:	428 km
Long./Anch./Altura:	4.488/ 1.884/ 1.625 mm
Potencia de carga:	11 kW (AC)/ 165 kW (CC)
Etiqueta DGT:	0 emisiones



Dacia Bigster: Ambición y crecimiento

Dacia da un paso decisivo en su estrategia con el lanzamiento del nuevo Bigster, un SUV del segmento C que ofrece una excelente combinación entre capacidad, fiabilidad y eficiencia.

Con una longitud de 4,6 metros, el Bigster se sitúa como la propuesta más ambiciosa de la marca rumana hasta la fecha, destacando por su enfoque racional y funcional que lo convierte en una opción especialmente interesante tanto para flotas que buscan optimizar el coste total de propiedad sin renunciar a las prestaciones ni a la capacidad de avanzar en terrenos complicados.

Híbridos y GLP

Disponible con motorizaciones 100% térmicas y opciones de GLP, el Bigster sigue fiel a la filosofía Dacia de ofrecer soluciones accesibles sin comprometer la fiabilidad mecánica. La oferta mecánica incluye versiones con motores TCe 130 de gasolina con microhibridación y el ya conocido ECO-G 100 compatible con GLP, para quienes buscan reducir costes operativos y emisiones sin recurrir a tecnologías más complejas o costosas. Estas motorizaciones están asociadas a una transmisión manual o automática, y en algunos casos, a la tracción total, lo que refuerza su polivalencia.

En concreto, estrena la motorización hybrid 155, con 155 CV, cambio automático electrificado y hasta un 80% de conducción urbana en modo eléctrico. Le sigue el mild hybrid 140, con motor 1.2 turbo de ciclo Miller y sistema de 48 V, que reduce consumo y emisiones. También destaca el mild hybrid-g 140, con doble alimentación GLP/gasolina y autonomía de hasta 1.450 km. Finalmente, la versión mild hybrid 130 4x4 combina tracción total y eficiencia, ideal para uso off-road sin renunciar a bajas emisiones.

Con tracción total

La presencia de versiones 4x4 – algo poco habitual a día de hoy en el segmento– convierte al Bigster en una herramienta útil en entornos rurales, trabajos fuera de carretera o desplazamientos en condiciones meteorológicas adversas. En este sentido, la versión 4x4 disfruta de 5 modos de conducción selecciona-

“ La presencia de versiones 4x4 – algo poco habitual a día de hoy en el segmento– convierte al Bigster en una herramienta útil en entornos rurales, trabajos fuera de carretera o desplazamientos en condiciones adversas. ”

bles por el conductor: Auto, Snow, Mud/Sand, Eco y Off-road.

Gracias a una plataforma CMF-B alargada y reforzada, el Bigster garantiza rigidez estructural y una capacidad de carga sobresaliente, cualidades muy valoradas en flotas que operan en sectores como mantenimiento de infraestructuras, energías renovables o servicios públicos.

El comportamiento dinámico se beneficia de una suspensión diseñada para absorber irregularidades y mantener la estabilidad incluso con carga, lo que lo hace especialmente apto para un uso intensivo y profesional. Además, la adopción de soluciones como el sistema Start & Stop, la regeneración de energía en frenada y la optimización aerodinámica contribuyen a mantener un consumo contenido, con cifras homologadas por debajo de los 6 l/100 km en versiones de tracción delantera.

Conclusiones

Por sus características técnicas y bajo coste de mantenimiento, el Bigster se perfila como una opción de alto interés para responsables de flota que priorizan la durabilidad, la eficiencia y la versatilidad en sus vehículos de trabajo. La facilidad de integración de versiones GLP permite además a las empresas cumplir con normativas medioambientales más restrictivas. Todo ello acompañado de una gran capacidad de carga y equipamiento de primer nivel. ■



Dacia Bigster MildHybrid 130 4x4

Precio:	29.790€
Potencia:	131 CV
Consumo:	6,1 L/100 km
Emisiones:	137 g/km CO ₂
Imp. Matriculación:	4,75%
Long./Anch./Altura:	4.570/ 1.813/ 1.657 mm
Etiqueta DGT:	Eco

Citroën C5 Aircross: Segunda generación



Citroën da un paso adelante en su ofensiva electrificada con la segunda generación del C5 Aircross, que estrena la plataforma modular STLA Medium del Grupo Stellantis.

confort con un diseño más musculoso y fluido, un interior "lounge" con asientos Citroën Advanced Comfort® y una nueva pantalla táctil flotante en cascada. La habitabilidad sigue siendo uno de sus puntos fuertes, con una segunda fila espaciosa, respaldos reclinables y un maletero de hasta 1.668 litros abatiendo los asientos.

Completan la propuesta tecnologías de última generación como faros Citroën Matrix LED, Head-Up Display ampliado, reconocimiento vocal con IA ChatGPT o el asistente a la conducción Drive Assist 2.0. Con esta evolución, el nuevo C5 Aircross se posiciona como una de las opciones más completas, eficientes y confortables del segmento C-SUV. ■

Esta nueva base técnica mejora la aerodinámica, amplía la habitabilidad y permite integrar todo tipo de motorizaciones, desde híbridas hasta 100% eléctricas, sin comprometer el espacio interior ni el volumen del maletero.

El nuevo C5 Aircross se presenta con tres opciones de propulsión electrificada. La versión Hybrid

145 (145 CV) combina un motor gasolina de 136 CV con un sistema eléctrico de 48V que permite circular hasta un 50% del tiempo en modo eléctrico en ciudad, sin necesidad de enchufe. La opción Hybrid Plug-In 195 (195 CV) incorpora una batería de 21 kWh que ofrece hasta 100 km de autonomía eléctrica en uso urbano y una

autonomía total de más de 650 km. Por último, el nuevo e-C5 Aircross eléctrico se ofrecerá en dos versiones: una de 210 CV y 520 km de autonomía, y otra de 230 CV con hasta 680 km en ciclo combinado WLTP, gracias a una batería de 97 kWh.

El nuevo modelo también refuerza su identidad como SUV de

Lancia Ypsilon: Más autonomía eléctrica y potencia híbrida

Lancia refuerza su compromiso con la movilidad urbana sostenible y accesible con dos importantes actualizaciones para el Nuevo Ypsilon.

Ahora, tanto la versión eléctrica como la híbrida ofrecen mejoras clave en autonomía y potencia sin que ello suponga un incremento en el precio.

La principal novedad llega con el Ypsilon Eléctrico, que ahora alcanza hasta 425 km de autonomía en ciclo WLTP, lo que supone un incremento del 6% respecto a la versión anterior. Esta mejora se debe a una batería de nueva generación de 54 kWh y a un motor eléctrico más eficiente de 156 CV (115 kW). Además, el consumo medio se reduce a 14,3 kWh/100 km, consolidando al modelo como una opción más sostenible y eficiente para el día a día. La recarga también se ha optimizado: en estaciones de carga rápida de 100 kW, es posible recuperar hasta el 80% de la batería en



menos de 30 minutos.

Por otro lado, el Nuevo Ypsilon Híbrido actualiza su potencia declarada hasta los 110 CV, anticipándose a la normativa Euro 7 que entrará en vigor en noviembre de 2027. Esta normativa exigirá a los fabricantes indicar la potencia combinada del sistema híbrido, y

no sólo la del motor térmico.

En el caso del Ypsilon, esta potencia procede de un motor de combustión de 74 kW (100 CV) y un apoyo eléctrico de hasta 21 kW, lo que equivale a un total de 81 kW. No hay cambios técnicos ni en el rendimiento ni en el consumo; la mejora está en la transparencia

y alineación con los estándares futuros del mercado.

Con estas dos actualizaciones, Lancia refuerza el atractivo del Nuevo Ypsilon como una propuesta elegante, eficiente y preparada para los desafíos de la nueva movilidad urbana, tanto en su versión 100% eléctrica como en la híbrida. ■

FIAT Grande Panda Hybrid: Electrificación para todos



FIAT refuerza su estrategia global con el lanzamiento del nuevo Grande Panda Hybrid, una versión electrificada que marca el regreso de la marca al segmento B con una propuesta urbana, eficiente y asequible.

una silueta robusta, faros LED pixelados y detalles únicos como la firma "PANDA" en relieve 3D. En el interior, sorprende por su amplitud y soluciones inteligentes, como un maletero de 412 litros, múltiples huecos portaobjetos y materiales sostenibles, como el salpicadero BAMBOX® con fibras de bambú.

Con un precio promocional de algo más de 16.000 €, el Grande Panda Hybrid democratiza la electrificación urbana con una propuesta emocional, eficiente y preparada para el día a día. Un nuevo icono, accesible y capaz de hibridar flotas de servicio técnico y visitas comerciales urbanas. ■

El protagonista de esta versión es su motor híbrido T-Gen3, que entrega 110 CV (81 kW) combinando un motor 1.2 turbo de tres cilindros con un motor eléctrico de 21 kW y una batería de 48V. Esta tecnología permite circular en modo 100% eléctrico a baja velocidad (hasta 1 km), reducir emisiones y mejorar la eficiencia con funciones como el arranque eléctrico, el e-creeping en maniobras y la frenada regenerativa. Todo gestionado por una caja automática eDCT de doble embrague, que garantiza una conducción suave y sin esfuerzo, perfecta para ciudad.

El diseño exterior rinde homenaje al Panda de los años 80, con

Tras el debut del modelo 100% eléctrico, llega ahora esta variante híbrida, ofreciendo funcionalidad, sostenibilidad y estilo a la vez que costes contenidos.

Basado en la plataforma multienergía SMART-CAR, el nuevo Grande Panda se ha diseñado en

el Centro Stile de FIAT en Mirafiori (Turín) y se adapta a múltiples mercados gracias a su arquitectura flexible. Con 3,99 m de largo y capacidad para cinco pasajeros, combina dimensiones compactas con una excelente habitabilidad, ideal para la movilidad diaria.



Jeep Compass: Compañero de aventuras

Fabricado en Italia, este C-SUV se actualiza con una oferta de motorizaciones electrificadas que incluye versiones e-Hybrid, híbrida enchufable y 100% eléctrica con hasta 650 km de autonomía. La versión BEV también ofrece tracción total, reafirmando su ADN aventurero.

Construido sobre la plataforma STLA Medium de Stellantis, el nuevo Compass destaca por su diseño icónico con la parrilla de siete ranuras, pasos de rueda trapezoidales y protectores antiarañazos, pero también por su versatilidad y confort en el uso diario. Con una

El Jeep Compass da un paso adelante en su evolución con el debut de una nueva generación más eficiente, conectada y fiel a su legado.

longitud de 4,55 metros, ofrece ahora más espacio interior (+55 mm para las piernas traseras), un maletero ampliado de hasta 550 litros y múltiples huecos portaobjetos, como un compartimento delantero de 34 litros.

El modelo ha sido diseñado para ofrecer capacidad en cualquier versión, incluso con tracción delantera, gracias a una distancia al suelo de hasta 200 mm, ángulos de ataque y salida mejorados y un sistema Selec-Terrain de serie. Las versiones 4x4 incluyen además un nuevo motor trasero eléctrico que permite llegar a 375 CV y 3100 Nm de par en las ruedas traseras, asegurando el máximo rendimiento fuera del asfalto.

En el apartado tecnológico, el Compass incorpora de serie un cuadro digital de 10", pantalla cen-



tral de 16", actualizaciones OTA y asistencia a la conducción de nivel 2. Además, las versiones eléctricas admiten carga rápida a 160 kW (del 20% al 80% en 30 minutos) y cargador a bordo de 22 kW.

La edición de lanzamiento, First Edition, ya está disponible con mo-

tores e-Hybrid de 145 CV o BEV de 213 CV, equipada con llantas de 20", luces LED matriciales, navegación, acceso manos libres y una completa dotación de seguridad. El nuevo Compass combina como nunca el espíritu Jeep con la movilidad del futuro. ■



Peugeot E-3008: Referencia eléctrica

El nuevo Peugeot E-3008 marca un hito en la evolución del SUV eléctrico gracias a una propuesta mecánica ambiciosa y polivalente.

Construido sobre la nueva plataforma STLA Medium del Grupo Stellantis, este modelo ofrece hasta **700 kilómetros de autonomía WLTP** y una gama de potencias que alcanza los 320 CV, situándolo entre los referentes del segmento D electrificado.

La gama de motorizaciones parte de una versión de **210 CV (157 kW)** con tracción delantera y **525 km de autonomía**, ideal para quienes priorizan eficiencia y equilibrio. Próximamente llegará una variante **Dual Motor de tracción total**, que elevará la potencia a **320 CV (240 kW)** con 490 km de alcance. Y para los que buscan la máxima libertad de movimiento, la versión **Long Range** ofrece **700 km de autonomía con 230 CV (170 kW)**, convirtiéndose en una opción imbatible para quienes recorren largas distancias. De hecho,



con apenas dos cargas completas al mes, un usuario puede recorrer más de 15.000 km al año.

Toda la gama se alimenta de una batería de iones de litio de **400 V**, con una capacidad útil que puede llegar hasta los **96,9 kWh**. Esta batería, refrigerada por líquido, garantiza una carga estable, mayor vida útil y rendimiento optimizado en cualquier condición. Además, el sistema admite potencias de carga

de **hasta 160 kW en corriente continua**, permitiendo recargar del 20 al 80% en menos de **30 minutos**, y hasta **22 kW en corriente alterna**.

El sistema de **frenada regenerativa ajustable** es otro aliado clave para maximizar la autonomía, especialmente en entornos urbanos. Permite al conductor seleccionar distintos niveles de recuperación de energía, adaptando la experiencia de conducción al estilo de cada

usuario y convirtiendo la energía cinética en electricidad útil.

Con su diseño aerodinámico fastback, un **coeficiente de penetración de 0,28** y modos de conducción personalizables (Normal, Sport, ECO y 4WD en versiones duales), el nuevo E-3008 no solo representa una apuesta por la eficiencia, sino también por la emoción al volante. Una revolución eléctrica con prestaciones reales. ■

Opel Frontera: Espacio asequible



Con el nuevo Frontera, Opel reinventa el concepto SUV compacto, combinando un diseño robusto con una habitabilidad difícil de encontrar en su categoría. Y a un precio difícil de igualar.

Con **4,38 metros de longitud**, este modelo destaca por ofrecer un habitáculo de **hasta siete plazas**, lo que lo convierte en una opción única en su segmento. A bordo, el Frontera impresiona por su ampli-

tud y funcionalidad: un maletero de **460 litros** que puede ampliarse hasta **1.600 litros** con los asientos traseros abatidos, lo que permite combinar el transporte de pasajeros con grandes cargas sin esfuerzo.

El diseño exterior adopta el nuevo lenguaje visual de Opel, con el distintivo frontal **Opel Vizor**, faros **IntelliLED**, techobicolor con barras longitudinales y llantas de hasta 17 pulgadas.

En el interior, el SUV familiar apuesta por la tecnología útil. El sistema **Pure Panel** agrupa una instrumentación digital clara y una pantalla táctil para el sistema multimedia. A esto se suman soluciones como la **carga inalámbrica para smartphones** y los nuevos **asientos Intelli-Seats**, que aumentan el confort en trayectos largos.

El nuevo Frontera está disponible con dos motorizaciones altamente eficientes. La versión **100% eléctrica**, el **Frontera Electric**, cuenta con un motor de **83 kW (113 CV)** alimentado por una batería de

44,2 kWh, lo que le permite recorrer hasta **305 km** en ciclo combinado WLTP. Incorpora sistemas de recuperación de energía y admite **carga rápida** para facilitar los viajes más exigentes.

La variante **Frontera Hybrid** apuesta por una solución híbrida ligera de **48 voltios**, que combina un motor de gasolina con apoyo eléctrico para reducir el consumo y mejorar la respuesta. Se ofrece con **dos niveles de potencia: 115 CV y 145 CV**, y logra un consumo medio de solo **5,2 l/100 km**. Ambas versiones cuentan con etiqueta ambiental ECO o Cero, lo que facilita su acceso a zonas de bajas emisiones.

El Opel Frontera también incorpora una completa dotación de seguridad y asistentes a la conducción: mantenimiento de carril, frenada automática, lector de señales, alerta de fatiga o sensores de aparcamiento, entre otros. Un SUV compacto que aúna **espacio, tecnología, confort y eficiencia**. Y todo ello disponible incluso por debajo de los 22.000 euros. ■

Leapmotor C10 REEV: Libertad extendida



La tecnología de autonomía extendida (REEV) parece que va recuperando terreno entre algunos fabricantes. Es el caso de Leapmotor, que con el nuevo C10 REEV, ofrece un SUV con motor de autonomía extendida que permite recorrer hasta 974 kilómetros sin necesidad de recarga externa.

tecnológico. Con sus **4,74 metros de largo, 1,90 de ancho y 1,68 de alto**, destaca por su presencia y su interior espacioso y modular: hasta **1.410 litros de maletero y 26 huecos portaobjetos**. En el habitáculo, materiales sostenibles, iluminación ambiental, sistema de sonido con 12 altavoces y pantallas de **14,6" y 10,25"** definen un entorno premium, funcional y altamente conectado.

siones de **10 g/km de CO₂**, que le otorgan la etiqueta ambiental **Cero de la DGT**.

El sistema REEV del C10 combina una batería de **28,4 kWh** con una autonomía eléctrica de hasta **145 km**, más que suficiente para los trayectos diarios en ciudad. Pero lo que realmente marca la diferencia es su capacidad para afrontar viajes largos sin preocupaciones. El motor térmico se activa automáticamente para alimentar el sistema eléctrico, garantizando autonomía y eficiencia sin comprometer la experiencia de conducción 100% eléctrica.

El Leapmotor C10 REEV mantiene un diseño sólido, elegante y

Con un precio desde **33.724 €**, el Leapmotor C10 REEV se posiciona como una de las opciones más completas del segmento D-SUV: eficiente, tecnológico y ahora, también, con libertad sin enchufes. ■



Gracias a su sistema híbrido en serie, este SUV se mueve siempre con propulsión eléctrica, pero cuenta con el respaldo de un motor gasolina de 1.5 litros que actúa como

generador para recargar la batería cuando esta se agota, sin intervención del usuario ni necesidad de enchufe. Todo ello, con un consumo de solo **0,4 l/100 km** y unas emi-

Free2Move Charge Business: Solución integral para flotas

Este nuevo servicio integra tecnología, infraestructura y conectividad para cubrir todas las necesidades operativas, de control de gasto y facilidad de uso.

En el centro de este ecosistema se encuentra una **plataforma digital avanzada** que permite a los gestores de flota **monitorizar en tiempo real** las sesiones de carga, controlar el gasto energético, optimizar los procesos contables y simplificar la elaboración de facturas. Todo ello con una interfaz intuitiva que permite tener un control exhaustivo del uso energético, tanto a nivel individual como de toda la flota.

Desde el punto de vista de los empleados y conductores, Free2Move Charge Business ofrece una experiencia de carga **ágil y sencilla**, que se realiza mediante una app móvil o una tarjeta RFID.

Este sistema da acceso a una de las redes más amplias de Europa, con **más de 850.000 puntos de carga públicos**, incluyendo **más de 20.000 en España**, lo que garantiza una cobertura total

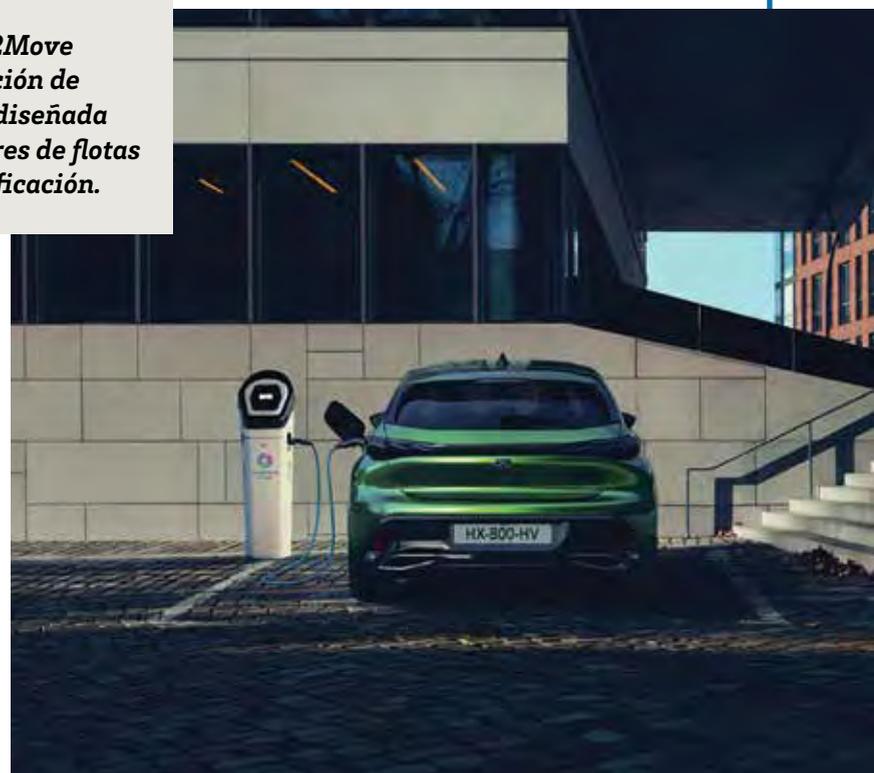
Stellantis ha lanzado Free2Move Charge Business, una solución de carga 360° especialmente diseñada para profesionales y gestores de flotas que apuestan por la electrificación.

para las rutas diarias y los desplazamientos largos.

Además de los puntos públicos, Stellantis permite **instalar cargadores personalizados** en las propias instalaciones de la empresa o en el domicilio de los empleados. Las soluciones incluyen cargadores de corriente alterna (AC) de hasta 22 kW, y próximamente, cargadores superrápidos de corriente continua (DC) de hasta 150 kW o configuraciones de 2x75 kW, adaptándose a cualquier necesidad de carga.

Además, el sistema permite a los empleados recibir el **reembolso automático del coste de la recarga domiciliaria**, sin necesidad de trámites adicionales.

Estas instalaciones llave en mano se entregan con **presupuesto**



cerrado, puesta en marcha, servicios conectados y soporte postventa, incluyendo atención técnica y asistencia en el uso de los equipos.

Con Free2Move Charge Busi-

ness, Stellantis pone al alcance de las empresas una solución integral, eficiente y escalable, que impulsa la movilidad eléctrica sin complicaciones. ■

EBRO presenta su nueva gama de vehículos a flotas, empresas y organismos oficiales



La marca española EBRO reafirma su presencia en el mercado automovilístico con la presentación de su nueva gama de vehículos a flotas, empresas y organismos oficiales.

Durante una jornada especial, los asistentes tuvieron la oportunidad de probar los modelos gasolina EBRO s700 y s800, así como conocer en primicia las versiones híbridas enchufables.

Los nuevos EBRO s700 PHEV y s800 PHEV ofrecen hasta 1.200 km de autonomía total y 90 km de conducción 100% eléctrica. Estas características les otorgan la etiqueta CERO emisiones de la DGT, lo que los convierte en una opción ideal para empresas.

Los modelos gasolina, ya disponibles en el mercado, cuentan con un motor 1.6 TGD de 147 CV y transmisión automática de doble embrague con siete velocidades, ofreciendo una combinación de tecnología, confort y eficiencia.

En este sentido, el responsable de flotas, Fernando León, señaló las ventajas que esta nueva gama ofrece a empresas y clientes profesionales: "Los vehículos EBRO han sido diseñados pensando en

la eficiencia, la seguridad y la rentabilidad de nuestros clientes. Contamos con soluciones adaptadas a múltiples sectores, con una oferta flexible y un servicio postventa que garantiza la máxima operatividad de las flotas".

EBRO ha puesto especial énfasis en su servicio posventa, garantizando un Fill Rate del 98%, por encima de la media del sector. Además, ha establecido un acuerdo con Allianz RSA para proporcionar vehículo de sustitución en caso de reparaciones.

La compañía también ha firmado una alianza con Kuehne + Nagel para la logística de posventa en España, con el objetivo de optimizar la distribución de repuestos desde su centro en Azuqueca de Henares (Guadalajara), asegurando rapidez y eficiencia en el suministro a concesionarios y clientes.

Con una garantía de 7 años o 150.000 km en toda su gama, EBRO sigue fortaleciendo su presencia en el mercado. Actualmente, la marca cuenta con casi 50 puntos de venta en España, con planes de expansión hasta los 80 concesionarios a finales de 2025. ■

¿Cuáles son las marcas y coches chinos más vendidos en Europa?



MG y BYD son las marcas de origen chino que más coches vendieron en el viejo continente durante 2024, según los datos de JATO Dynamics.

MG se ha consolidado como la marca china con mayor éxito en el mercado europeo en 2024, logrando algo más de 243.000 unidades.

El modelo MG ZS ha sido el coche chino más vendido en Europa, alcanzando un total de 97.901 matriculaciones. Además, MG ha colocado otros tres modelos en el top 5: el MG HS, el MG4 y el MG3.

BYD se sitúa como la segunda marca del gigante asiático más vendida en nuestro continente, posicionando tres de sus modelos entre los 12 más vendidos, reflejando el avance de su estrategia de electrificación en el mercado europeo.

Por su parte, Zeekr, todavía no presente en España, ha alcanzado las 30.500 unidades, seguido por DR con 18.600 unidades.

Una de las sorpresas del año ha sido OMODA, que en su primer año en el mercado europeo ha conseguido situarse en la quinta posición del ranking

con 14.300 unidades vendidas. Su modelo OMODA 5 se ha posicionado como el séptimo coche chino más vendido. También destaca la entrada de JAECOO en el top 10 con 2.500 unidades, a pesar de haber estado disponible solo en los últimos meses del año. XPENG también ha registrado cifras prometedoras, a pesar de su presencia limitada en algunos mercados europeos.

Sin embargo, las marcas chinas todavía se encuentran muy lejos de las marcas más vendidas. Volkswagen fue la enseña que más coches matriculó en Europa durante el año pasado con 1,3 millones de unidades, seguida de Toyota (916.000), BMW (770.000), Skoda (757.000) y Mercedes-Benz (709.000). El Top 10 lo completan Renault, Audi, Peugeot, Dacia y Hyundai. MG ocupa el puesto número 20, justo por detrás de Seat.

Por modelos, el Dacia Sandero fue el modelo con mayor demanda el año pasado, matriculando 268.000 unidades. Le siguen Renault Clio (216.000), Volkswagen Golf (215.000), Tesla Model Y (209.000) y VW T-Roc (202.840). ■

Stellantis amplía su política de compensación para las reclamaciones a toda Europa

Stellantis ha puesto en marcha una plataforma online de compensación dirigida a los consumidores europeos que hayan asumido gastos de reparación en vehículos equipados con motores PureTech 1.0 y 1.2 (también conocidos como EB) de generaciones anteriores, debido a un consumo excesivo de aceite y/o al desgaste prematuro de la correa de distribución.

La nueva política de compensación cubrirá los gastos incurridos entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2024, siempre que se cumplan las condiciones de mantenimiento y diagnóstico recomendadas por las marcas afectadas: Citroën, DS Automobiles, Opel/Vauxhall y Peugeot.

La plataforma está disponible en <https://stellantis-support.com> y también será accesible desde las páginas web de las marcas. Permite a los consumidores presentar sus casos y adjuntar la documentación necesaria para su evaluación de forma rápida y cómoda.

El proceso de implementación se ha iniciado de forma escalonada: desde enero ya se están evaluando los primeros casos en Francia y España, y ahora se abre progresivamente al resto de clientes europeos.

Para ser elegibles, las intervenciones relacionadas con el consumo excesivo de aceite o la degradación prematura de la correa deben haberse realizado conforme al plan de mantenimiento del fabricante y por un profesional del sector. No obstante, el diagnóstico y la reparación deben haberse efectuado en talleres autorizados de la red oficial. Las condiciones completas pueden consultarse en la propia plataforma.

Además, Stellantis mantiene vigente desde marzo de 2024 su programa de garantía extendida para motores PureTech, que cubre el 100% de los costes (piezas y mano de obra) hasta 10 años o 180.000 km, bajo determinadas condiciones.

Tras los múltiples problemas de los



motores PureTech, Stellantis ha reformulado esta mecánica con un rediseño arquitectónico profundo y un 70% de componentes nuevos, respondiendo a los

problemas detectados en generaciones anteriores. Pruebas de resistencia a largo plazo han demostrado un alto nivel de fiabilidad en estos nuevos motores. ■

China resucita la planta de Linares de Santana Motors



La emblemática fábrica de Santana en Linares (Jaén) vivirá una nueva etapa de producción gracias a la alianza estratégica entre Santana Motors S.L., Zhengzhou Nissan Automobile Co. (ZNA) y Anhui Coronet Tech Co., destinada a fabricar una nueva gama de vehículos todoterreno que promete "revolucionar el mercado global".

La firma oficial del acuerdo reunió a los máximos responsables de las tres compañías: Yao Liwen, CEO de ZNA; Zewen Liu, CEO de Coronet; y Edu Blanco, CEO de Santana Motors. Esta colaboración busca combinar la tradición y robustez de Santana con la innovación tecnológica y el alcance internacional de sus nuevos socios.

La planta de Linares, cerrada hace 14 años, se convertirá en el epicentro de esta nueva era de innovación todoterreno, consolidándose como referente en producción tecnológica y sostenible.

Las primeras informaciones apuntan a una inversión inicial de 5 millones de euros y la creación de hasta 200 empleos, 150 en producción y 50 de carácter administrativo.

El fruto de esta colaboración será una nueva gama de vehículos 4x4, desarrollados tras años de trabajo conjunto entre los equipos técnicos de las tres firmas. Se presentarán en los próximos meses y estarán disponibles en versiones diésel de última generación y híbridas enchufables (PHEV). Estos modelos están especialmente diseñados para ofrecer vehículos off-road resistentes, fiables y respetuosos con el medioambiente.

Los responsables del proyecto aseguran que pronto se desvelarán todos los detalles de estos modelos, que aspiran a conquistar mercados en Europa, África y América, con el objetivo de posicionarse como un referente global en el segmento 4x4. ■

Lynk & Co lanza el 08, un PHEV con hasta 200 km de autonomía eléctrica



Lynk & Co da un paso decisivo en su estrategia de movilidad sostenible con el lanzamiento europeo del nuevo SUV híbrido enchufable Lynk & Co 08, el primero de su categoría que ofrece 200 kilómetros de autonomía totalmente eléctrica según el ciclo WLTP, una cifra sin precedentes en el mercado europeo.

Este innovador modelo, combina eficiencia, diseño y tecnología para redefinir el concepto de híbrido enchufable. Gracias a su sistema de carga rápida en corriente continua, es posible recargar la batería del 10% al 80% en tan solo 33 minutos, ofreciendo una solución práctica tanto para el día a día como para viajes de largo recorrido. Su autonomía combinada es superior a

los 1.100 km gracias a un eficiente motor de gasolina que complementa la propulsión eléctrica.

Además, el modelo destaca por su conducción silenciosa, su amplio espacio interior y su diseño refinado. Todo ello lo posiciona como una opción especialmente atractiva para profesionales y usuarios de flota corporativa con conciencia medioambiental.

El nuevo SUV estará disponible en dos acabados: Core y More, con precios que parten de los 52.995 euros y 56.995 euros, respectivamente. Su llegada al mercado europeo está prevista para junio de 2025, y podrá adquirirse a través de la red de distribuidores Lynk & Co, directamente en su web o en sus Clubes locales. ■

El Toyota bZ4X se suma a la flota de taxis de Madrid y Barcelona

El SUV 100% eléctrico de Toyota amplía la gama de modelos autorizados para taxi en las dos principales ciudades españolas, junto al Corolla Sedan Hybrid y la Proace TMPR.

El modelo ha recibido la autorización oficial por parte del Área de Prestación Conjunta (APC) de Madrid y del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), y se une así a los modelos Corolla Sedan Hybrid y Proace TMPR ya presentes en la flota taxi de Toyota.

El bZ4X está disponible en los acabados Advance y Style (tracción delantera) en Madrid, y Advance en Barcelona, cumpliendo con todos los requisitos técnicos, normativos y estéticos exigidos en ambas ciudades. Con hasta 513 km de autonomía en ciclo combinado WLTP y hasta 685 km en uso urbano, resulta perfecto para la operativa diaria de los taxistas en entornos urbanos.

Entre sus equipamientos destacan llantas de aleación de 18", sistema multimedia "Toyota Smart Connect" compati-

ble con Apple CarPlay® y Android Auto™, cuadro digital de 7" y Sistema de seguridad activa Toyota Safety Sense 3ª generación.

Además, todos los acabados incluyen la preinstalación de taxímetro, impresora, módulo tarifario y otros elementos obligatorios según normativa local, como el extintor homologado y los distintivos específicos de cada ciudad (franja roja en Madrid o carrocería negro-amarilla en Barcelona).

El Toyota bZ4X también incorpora el servicio Centinela Toyota, un sistema de seguridad conectado desarrollado junto a Securitas Seguridad España, que permite comunicación directa con una central de alarmas 24/7 en caso de emergencia a bordo. Este sistema incluye micrófonos, cámaras, pulsador de pánico, geolocalización y asistencia remota en tiempo real.

En el caso de Madrid, gracias al programa TaxiSeAdapta, Toyota entrega el vehículo preparado para ofrecer el servicio del taxi con taxímetro, impresora, módulo tarifario, pisón SOS y bucle mag-



nético. Además, incluye la gestión administrativa de todo el proceso como: cita en el ayuntamiento para la inspección por

sustitución, cita y pago inspección ITV, gestión matriculación, tasas del ayuntamiento, entre otras gestiones. ■

OMODA & JAECCO llegarán a 19 mercados europeos este año



Las marcas OMODA & JAECCO han presentado su nueva gama de modelos híbridos y eléctricos en el Salón del Automóvil de Shanghái, donde han anunciado la importante expansión europea prevista para este año.

Para conmemorar su segundo aniversario desvelaron su nueva gama electrificada: los modelos OMODA 7 SHS, OMODA 5 HEV y JAECCO 5 EV.

Bajo el lema "Dos años de crecimiento: de la semilla a la velocidad", ambas marcas han reafirmado su visión global con una apuesta firme por la electrificación y la tecnología híbrida avanzada, previendo que en más del 50% de sus ventas anuales provengan de modelos electrificados.

En solo dos años, la compañía ha logrado establecerse en 44 países y regiones, con una red de más de 1.300 puntos

de venta. Para este año, se acelera la expansión, planeando ampliar su red a más de 60 países, con una especial atención al crecimiento europeo, donde prevé estar presente en 19 mercados.

En Europa, su crecimiento ha sido notable desde su llegada a España en febrero de 2024. Actualmente, la marca está presente en siete grandes mercados europeos, incluyendo Italia, Reino Unido, Polonia y Bélgica. A finales de abril, se espera que sus ventas mensuales en el continente superen las 10.000 unidades, con un acumulado de 75.000 vehículos vendidos.

OMODA & JAECCO ha reforzado su apuesta por Europa con la creación de una red de más de 300 concesionarios, un centro de I+D y una planta de producción local. ■

Volkswagen difunde los primeros detalles de su eléctrico de 20.000 euros



ID.EVERY1 es el nombre del showcar que anticipa el vehículo eléctrico que Volkswagen lanzará en 2027 con un precio de 20.000 euros.

El EVERY1 pertenece a la Electric Urban Car Family y se basa en la nueva plataforma modular de propulsión eléctrica. Los datos del prototipo presentan un motor de 70 kW (95 CV), capaz de alcanzar los 130 km/h de velocidad máxima y con una autonomía mínima de 250 km.

Su diseño tiene claras reminiscencias del Up!, de quien Volkswagen proclama como predecesor. Aunque es algo más grande, con 3.880 mm de longitud el Up! medía 3,6 m - un interior para 4 personas y un más que generoso maletero de 305 litros.

Otro de los puntos importantes es que el ID.EVERY1 será el primer modelo de todo el Grupo Volkswagen que estrenará una arquitectura de software revolu-

cionaria. Gracias a estas, podrá recibir actualizaciones de nuevas funciones durante todo el ciclo de vida del vehículo.

La marca alemana tiene muy claro que su "modelo de acceso a la electricidad" no solo será atractivo para clientes particulares, sino también para flotas y clientes B2B, especialmente "para servicios de entrega y de asistencia."

Antes de la llegada del ID.EVERY1, Volkswagen lanzará en 2026 el ID.2all, algo más grande (4.050 mm de longitud) y ubicado en la categoría económica de los 25.000 €. Ambos modelos, basados en la rediseñada plataforma modular de propulsión eléctrica MEB, forman parte de la nueva Electric Urban Car Family de tracción delantera.

A ello hay que añadir que Volkswagen lanzará 9 nuevos modelos hasta 2027, cuatro de ellos eléctricos, incluyendo los ID.EVERY1 y ID.2all. ■

El VO eléctrico cae un 12% en el primer trimestre de 2025

El precio medio del coche eléctrico de ocasión en España continúa su tendencia a la baja. Según el informe trimestral Electricar VO, elaborado por coches.net y GANVAM, en el primer trimestre de 2025 el precio medio se situó en 32.243 euros, lo que representa un descenso interanual del -12,1%.

En comparación con el máximo histórico alcanzado en noviembre de 2022 (37.228 €), el coste se ha reducido en 5.000 euros.

Este abaratamiento en los precios de los eléctricos usados coincide con un aumento espectacular del 53,2% en las ventas respecto al mismo periodo del año anterior. Lo hicieron a doble dígito en todas las franjas excepto en la de los seminuevos (menos de 1 año de antigüedad), que creció "sólo" un 7,4%.

Los crecimientos en las otras franjas fueron mucho más pronunciados, sobre todo entre los más antiguos, que lo hicieron a triple dígito. En concreto, las ventas de vehículos eléctricos de ocasión entre 1 y 3 años aumentaron un 78,7% respecto

al mismo periodo de 2024.

Entre 3 y 5 años lo hicieron un 79,8%, entre 5 y 8 años, un 58,3% y entre 8 y 10 años, un 51,9%.

El precio cae en toda las CCAA

La bajada de precios se ha registrado prácticamente en todas las comunidades autónomas, con descensos de doble dígito en regiones clave como País Vasco (-16,6%), Comunidad Valenciana (-15,8%), Andalucía (-12,1%) y Cataluña (-10,6%).

Existen importantes diferencias entre comunidades si analizamos el precio medio del vehículo eléctrico de ocasión. En Madrid, el precio medio se sitúa en 29.081 euros, el segundo más bajo del país, solo por detrás de La Rioja (24.477 €).

En el extremo opuesto, Navarra registra el precio más alto con una media de 40.528 euros, seguida de Aragón (37.302 €) y Murcia (35.427 €). La diferencia de precio entre Navarra y La Rioja alcanza los 16.000 euros.

El Tesla Model 3 se ha convertido en el eléctrico de segunda mano más ven-



dido en el primer trimestre de 2025, con 552 unidades y un crecimiento del 175% respecto al año anterior. Según el informe de GANVAM y coches.net, "esta tendencia es una consecuencia de los elevados descuentos que Tesla está aplicando a sus modelos nuevos y que también está abara-

tando el precio de sus modelos de ocasión.

Tras el Tesla encontramos el FIAT 500e (286 unidades, +125%) y el Mini Hatchback (270 unidades, +139%). El Renault Zoe, habitual líder, cae al cuarto puesto con 269 unidades vendidas y un descenso del -8,5%. ■

Manuel García-Albertos, nuevo Manager B2B and Used Cars de BYD



BYD ha anunciado la incorporación de Manuel García-Albertos Jiménez como nuevo Manager de B2B and Used Cars para España y Portugal.

Esta incorporación refuerza el compromiso de la marca de automóviles con el desarrollo de sus operaciones en el canal corporativo y el mercado de ocasión, "pilares fundamentales en su estrategia de expansión en la península ibérica."

Durante su paso por Stellantis ha ocupado distintos cargos de responsabilidad, liderando con éxito estrategias enfocadas en el canal de B2B, gestión

de valores residuales y relaciones con grandes cuentas y empresas de renting.

Alberto de Aza, Country Manager de BYD para España y Portugal- y también procedente de Stellantis-, ha señalado que "la llegada de Manuel supone un importante impulso para nuestra organización en un momento clave.

Su conocimiento del mercado y su visión estratégica serán determinantes para consolidar nuestra oferta de B2B y para posicionarnos con fuerza en el segmento del vehículo de ocasión, dos líneas de negocio de gran relevancia para BYD en la península ibérica". ■

Renault promociona la electromovilidad en las flotas de autoescuelas



Renault ha dado un paso importante para promover la movilidad eléctrica en España al anunciar que ofrecerá condiciones exclusivas para que las autoescuelas RACC Start incorporen el Renault 5 E-Tech eléctrico en sus flotas.

Según la marca francesa, el Renault 5 E-Tech eléctrico es una buena opción como vehículo de autoescuela, no solo en términos de sostenibilidad, sino también en términos económicos.

Su bajo coste de mantenimiento (un 60% menos que los vehículos térmicos)

y la reducción en los gastos de repostaje, que pueden ascender hasta 2.000 euros al año, hacen que este modelo eléctrico sea una alternativa más rentable para las autoescuelas.

A nivel de emisiones, Renault calcula que cada vehículo eléctrico en lugar de uno térmico puede evitar la emisión de hasta 4.500 kg de CO₂ anuales. Si se considera la flota de más de 350 vehículos de las autoescuelas RACC Start, el potencial de reducción de emisiones alcanza las 1.575 toneladas de CO₂ al año. ■



GAC CAR FLEET

Solución de gestión de flotas

¡TOMA EL CONTROL DE TU FLOTA!

¿Estas harto de trabajar con Hoja de cálculo?
¿Deseas controlar los costes asociados a tu flota?



- ➔ Accede a las fichas de tus vehículos para encontrar todos los datos
- ➔ Centraliza toda la información de tu flota (administrativas, financieras y operacionales)
- ➔ Visualiza tu flota a través de módulos temáticos específicos
- ➔ Configura alertas e informes
- ➔ Analiza los gastos de tu flota en función de tus necesidades
- ➔ Utilice las campañas y la aplicación móvil para comunicarse con tus conductores
- ➔ Aprovecha del Panel para crear tus KPI



Descubre también nuestras otras soluciones :



Renault renueva su ofensiva híbrida con los nuevos Austral, Espace y Rafale



Ya están disponibles los nuevos Austral y Espace, dos modelos clave en la estrategia de electrificación y ascenso de Renault hacia los segmentos superiores. Junto con el renovado Rafale, completan una familia híbrida fabricada en la factoría de Palencia sobre la plataforma CMF-CD.

Todo ellos pueden equipar el motor full hybrid E-Tech de 200 CV que ofrece una de las mejores relaciones entre rendimiento y consumo del mercado: hasta 4,7 l/100 km en Austral y Rafale, y 4,8 l/100 km en Espace.

El renovado Renault Austral combina un diseño moderno con una habitabilidad destacada y una modularidad de segmentos superiores. Dispone de un asiento trasero deslizante, reclinable y abatible con hasta 16 cm de recorrido, lo que permite ampliar el volumen de carga de 527 a 1.736 litros.

Por su parte, el Nuevo Espace renueva su ADN de gran turismo familiar, ahora disponible en versiones de 5 o 7 plazas; y banqueta trasera que se puede deslizar 22 cm y reclinar en cuatro posiciones.

Por último, el coupé SUV Renault Rafale también se suma a esta renovación con la incorporación de nuevas funcionalidades como el sistema de reconocimiento facial del conductor y mejoras en equipamientos según versiones. Además del motor full hybrid E-Tech, Rafale se ofrece ahora también con una potente variante hyper hybrid E-Tech 4x4 enchufable de 300 CV, con tracción total permanente.

Austral, Espace y Rafale integran de serie el sistema multimedia openR link con Google integrado, faros Matrix LED Vision, head-up display, y hasta 32 sistemas de ayuda a la conducción, incluyendo conducción autónoma de nivel 2. ■

BYD presenta DENZA, su marca premium que llega a Europa



La marca de alta gama DENZA, propiedad de BYD, se presenta en Europa con un enfoque en el diseño sofisticado, la tecnología avanzada y los sistemas de propulsión electrificados. Su primer modelo será el Z9GT, un shooting brake de altas prestaciones.

La ofensiva europea de DENZA comenzará con el Z9GT, un espectacular shooting brake que estará disponible tanto en versión 100% eléctrica como híbrida enchufable con tecnología Super DM. Este modelo, que debutó mundialmente en el Salón del Automóvil de Pekín 2024, está basado en la plataforma e3 desarrollada específicamente para DENZA, e incorpora innovaciones exclusivas como tracción y dirección independientes, así como integración

de batería en la carrocería (Cell to Body).

Junto al Z9GT, la marca también lanzará el D9, un monovolumen premium de siete plazas que busca redefinir el confort y la tecnología en este segmento gracias a su enfoque ejecutivo y sus avanzados sistemas de propulsión electrificados.

Fundada en 2010 como una joint venture entre BYD y Daimler, DENZA ha evolucionado combinando lo mejor del diseño europeo con la innovación china en electrificación. Aunque actualmente es propiedad al 100% de BYD, el diseño de sus vehículos sigue guiado por el prestigioso diseñador alemán Wolfgang Egger, quien ha aportado una estética refinada y aerodinámica inspirada en materiales como la seda. ■

Citroën lanza el nuevo ë-C3 Comercial



Citroën refuerza su compromiso con la movilidad profesional sostenible con el lanzamiento del nuevo ë-C3 Comercial, una versión 100% eléctrica de su popular compacto, adaptada a las necesidades de empresas, pymes y autónomos.

Su autonomía es de hasta 453 km en ciclo urbano y 323 km en ciclo combinado WLTP. Pensado para circular sin restricciones por zonas de bajas emisiones y facilitar el aparcamiento en centros urbanos, este biplaza tiene un maletero bajo bandeja de 730 litros, que pueden ampliarse fácilmente hasta los 1.220 litros si se utiliza todo el espacio disponible hasta el techo. Admite hasta 300 Kg de carga útil y cuenta con un sólido separador de carga de serie. Los asientos Advanced Comfort inclu-

yen una capa extra de espuma que mejora notablemente la sensación de confort en trayectos largos.

Además, el sistema de suspensión con topes hidráulicos progresivos proporciona una experiencia de conducción suave y confortable, incluso en entornos urbanos con firme irregular.

En cuanto a equipamiento, cuenta con pantalla táctil de 10,25 pulgadas, aire acondicionado, faros LED y encendido automático de luces y asistentes de conducción como frenada de emergencia (Active Safety Brake), ayuda al estacionamiento trasero, alerta de cambio involuntario de carril, reconocimiento de señales de velocidad, alerta de atención del conductor y regulador limitador de velocidad. ■

Nissan acelera su ofensiva eléctrica en Europa



Nissan refuerza su compromiso con la movilidad sostenible en Europa con el anuncio del lanzamiento de dos nuevos modelos eléctricos para 2025 y la electrificación total del JUKE en 2026. Estos movimientos forman parte de su estrategia de electrificación total en el continente, que también incluye la evolución de su innovadora tecnología híbrida e-POWER.

El nuevo Micra se construirá sobre la plataforma AmpR Small, compartida con el Renault R5, y se fabricará en Francia, en la planta ElectricCity de Douai.

Estará disponible en dos versiones de batería (40 y 52 kWh) con una autonomía de más de 400 km, y su lanzamiento co-

mercial está previsto para finales de 2025.

También en 2025 llegará la tercera generación del Nissan LEAF. Esta nueva versión se construirá sobre la plataforma CMF-EV, compartida con el Nissan Ariya, y se fabricará en la planta británica de Sunderland.

Por otro lado, la exclusiva tecnología híbrida e-POWER también recibirá mejoras significativas este año, con mayor eficiencia, menos emisiones y una experiencia de conducción más cercana a la de un vehículo eléctrico puro.

Ya en el año fiscal 2026, Nissan tiene previsto el lanzamiento de la tercera generación del JUKE, su popular crossover compacto, que será totalmente eléctrico. ■

Nace un nuevo espacio dedicado a la Formación, el conocimiento y la difusión de buenas prácticas, abierto a todo el ecosistema del transporte por carretera.



¿Eres Gestor de Flotas de Transporte?

Date de alta gratuitamente



¿Eres una Empresa proveedora del sector?

Colabora con IGTF



El Instituto de Gestión de Flotas de Transporte es la entidad de referencia para profesionales y empresas dedicados a la gestión de Flotas de camiones y vehículos pesados. Nuestro objetivo es impulsar la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad en el sector del transporte.

Si eres Gestor de transporte, Responsable de logística, Empresa de servicios, Marca de Vehículos, te invitamos a formar parte de nuestra entidad.



ProovStation transforma las inspecciones de vehículos de flotas

En muchas empresas, la revisión de un vehículo antes o después de su uso sigue realizándose de forma manual, cuando se hace. La falta de tiempo, de procesos estandarizados y de sistematización han convertido esta tarea esencial en un punto débil de la operativa diaria. Y el coste es real: daños que pasan desapercibidos, responsabilidades imposibles de demostrar y vehículos inmovilizados por problemas que podrían haberse evitado.

Escáner automatizado basado en IA

La empresa francesa Proovstation ha desarrollado un escáner de inspección totalmente automatizado, basado en inteligencia artificial, que analiza el exterior y los neumáticos de un vehículo en solo tres segundos. El sistema ya está siendo utilizado por grandes empresas de alquiler de vehículos como **Sixt**, y se ha desplegado en puntos estratégicos de alto tráfico como el **Aeropuerto de Atlanta, Heathrow, Niza y París**, posicionándose rápidamente como el nuevo estándar para aquellas flotas que buscan modernizarse sin alterar sus operaciones.

La gestión de flotas ha evolucionado, pero las inspecciones de vehículos no. ProovStation está cambiando esta realidad con una tecnología que beneficia a toda la cadena de valor del sector flotas.

La eficacia de la solución de **Proov Station** se basa en su **simplicidad**: el vehículo atraviesa la estación, donde múltiples cámaras de alta resolución capturan más de 200 imágenes desde todos los ángulos. A continuación, la IA detecta daños como abolladuras, arañazos, grietas o desgaste de neumáticos, y genera un **informe digital trazable, con sello horario y disponible al instante**. Sin intervención humana, sin demoras, sin disputas.

Para los gestores de flotas, el impacto es tangible. Los vehículos pueden inspeccionarse automáticamente, de día o de no-

che, en cada entrega o recogida. El sistema detecta anomalías de forma temprana, lo que mejora la seguridad del conductor y reduce el riesgo de averías.

Además, crea un registro visual e imparcial del estado del vehículo, lo que facilita la asignación de responsabilidades y evita conflictos innecesarios con conductores, clientes o proveedores. Al automatizar lo que antes era un punto crítico, **ProovStation también mejora la experiencia del cliente**, haciendo que el check-in y la devolución de vehículos sean más ágiles y transparentes.

Los beneficios operativos son **medibles**: los clientes reportan hasta un **25% menos de disputas o reclamaciones**, una **reducción del 30% en el tiempo de inactividad** de los vehículos, un **15% más de recuperación de daños**, y la capacidad de realizar más de **10.000 inspecciones por estación y por día**, sin necesidad de aumentar el personal.

ProovStation ya está presente en **15 países**, con más de **120 estaciones instaladas**, y cuenta con la confianza de grandes actores del sector como **BCA, Aston Barclay, Salvador Caetano o Emil Frey**.

Además, con el módulo **TireStation**, desarrollado en colaboración con **Michelin**, añade análisis en tiempo real de la profundidad del dibujo y de los flancos del neumático—clave para el mantenimiento preventivo y la seguridad de la flota.

Para las flotas que no pueden parar nunca, ProovStation ofrece mucho más que una inspección: proporciona **claridad, rapidez y control**. ■

“ **ProovStation crea un registro visual e imparcial del estado del vehículo, lo facilitando la asignación de responsabilidades y evitando conflictos innecesarios** ”



EVIO: Facilitando la reducción de costes de la flota eléctrica

La electrificación supone varios retos para los gestores de flotas: negociar contratos con distintos operadores de puntos de recarga (CPO), proporcionar a los conductores múltiples métodos de autenticación - uno por red - y para localizar la estación idónea y económica sin disparar costes. Por eso es crucial tener un único contrato que permita recargar en múltiples redes y contar con herramientas digitales que ayuden a reducir costes.

EVIO, proveedor de servicios de movilidad eléctrica con una plataforma SaaS premiada, ofrece herramientas innovadoras adaptadas a las necesidades. Integra la actividad de recarga, pública, privada o doméstica, con monitorización en tiempo real, límites de gasto, asignación de costes e informes detallados. Los gestores controlan uso, conductores y vehículos desde una aplicación web o vía API. Los conductores, además de la tarjeta RFID, tienen a su disposición una app para el móvil para hacer su propia gestión de la recarga.

Una de las innovaciones más destacadas es el "Top 10 de estaciones de recarga más baratas cerca de ti", un simulador en tiempo real que ordena los puntos de recarga cercanos por coste real, atendiendo a tarifas, potencia de recarga del vehículo y duración. Así, las empresas ahorran



y toman decisiones más inteligentes.

También estamos desarrollando nuevos servicios que permitirán a las empresas gestionar mejor la carga de sus flotas y sus puntos de recarga internos, promo-

viendo al mismo tiempo la sostenibilidad y el uso de energías renovables.

EVIO simplifica y optimiza la gestión, combinando control de recarga e inteligencia de datos, y permite aprovechar al

máximo la electrificación: menos costes y más transparencia. EVIO ofrece una solución preparada para el futuro, lista para los retos reales con herramientas inteligentes. ■

evio

¿QUIERES REDUCIR SUSTANCIALMENTE TUS COSTES DE RECARGA DE FLOTAS?

DESCUBRE CÓMO

SOLUCIONES EMPRESARIALES

flotas.go-evio.com

ventas@go-evio.com

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

- Recarga en múltiples redes públicas con un único contrato
- TOP 10** Identifica los 10 puntos de recarga más económicos cerca del conductor
- Gestión de flotas, conductores, grupos y tarjetas
- Control de costes en tiempo real
- Configura distintos períodos de facturación y responsables de pago
- Estadísticas y exportación de informes detallados.
- API para integrar fácilmente con sistemas de gestión externos.
- Plafones configurables por empleado o vehículo.
- Administra estaciones de recarga privadas y públicas
- Controla y registra el kilometraje de forma sencilla





Radiografía del robo de vehículos en España

Aunque el robo de vehículos ha moderado su crecimiento, los datos siguen en ascenso. Eso sí, de forma mínima. En 2024 se superaron los 33.000 robos, un 0,7% más que el año anterior. Pero lo más llamativo no es sólo la cifra, sino el perfil de los vehículos sustraídos: nada de deportivos de lujo ni todoterrenos de alta gama.

Los favoritos de los ladrones son modelos muy populares entre los conductores españoles. El SEAT Ibiza, el Volkswagen Golf y el SEAT León encabezan el ranking de coches más robados, seguidos por el Ford Focus y el BMW Serie 3. De hecho, los diez modelos más sustraídos en España son todos compactos y de gama media.

En el caso de las motos, los modelos más codiciados también responden a un perfil urbano y funcional: Honda Scoopy, SYM Symphony, KYMCO Super Dink, Yamaha TMax y Honda PCV, scooters asiáticas muy valoradas por su acabado y fiabilidad.

Objetivos: utilitarios con buena salida
La explicación del por qué los "amigos de lo ajeno" prefieren coches de gama de media radica en la versatilidad de estos vehículos, la abundancia de unidades en circulación y una buena relación entre calidad y precio. Todos ellos, factores que los convierten en un rentable objeto de deseo en el mercado negro.

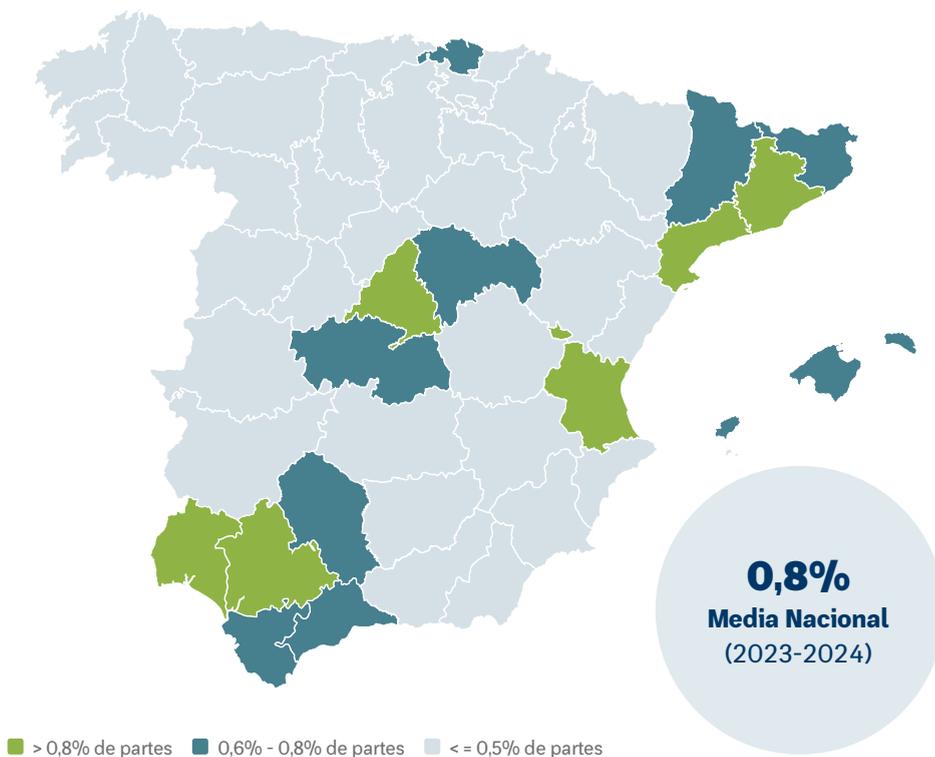
También hay que destacar que en casi el 40% de los robos, los vehículos no son recuperados. Un dato aún más preocupante si se considera que el 22% de los coches, el 37% de las furgonetas y el 82% de las motos carecen de cobertura frente al robo en su póliza. Esto supone que, en caso de sustracción, sus propietarios no recibirían compensación alguna. Y lo cierto es que asegurar un coche frente al robo supone apenas 20 euros más al año respecto a una póliza básica a terceros.

Según el estudio "El robo de vehículos en España (2019-2023)", elaborado por Línea Directa Aseguradora, en los últimos cinco años se han producido más de 150.000 robos de vehículos en nuestro país. Y lo más inquietante: cerca del 70% de esos delitos quedan sin esclarecer.

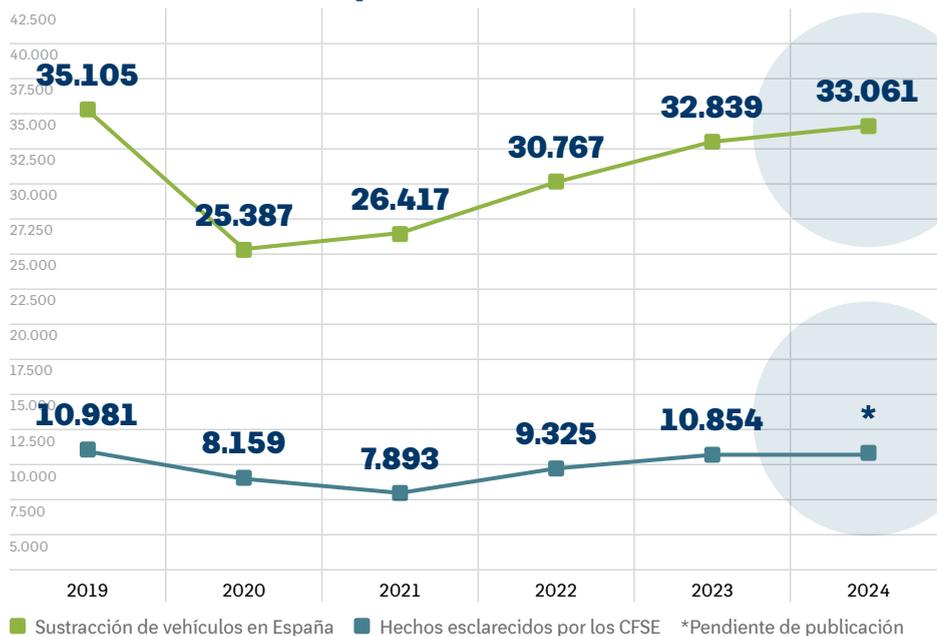
"El robo más habitual se comete un lunes, en enero, y sobre un vehículo con una antigüedad media de 11 años y valorado en unos 9.500 euros"

La tecnología también juega en contra
Los tiempos en que un ladrón forzaba la cerradura o hacía un "puente" han quedado atrás. Hoy los profesionales del robo emplean inhibidores de frecuencia, interfaces y máquinas de codificación para clonar llaves o desbloquear inmovilizadores en apenas segundos. Herramientas que, en muchos casos, se compran libremente por internet y que requieren una formación técnica cada vez más avanzada.

Partes de robo de coches totales y parciales (2019-2023)



Robos de coches en España (2019-2023)



Por ejemplo, los inhibidores de frecuencia pueden bloquear el cierre centralizado; las máquinas de codificación, una vez conectadas al puerto OBD, permiten codificar una llave en menos de un minuto. Los diferentes interfaces pueden anular los inmovilizadores del vehículo. Y a ello hay que añadir las máquinas de diagnóstico, con las que se puede alterar el número de bastidor, el kilometraje o las averías para reintroducir estos vehículos en el mercado legal en condiciones fraudulentas.

Además, los ladrones actúan con patrones detectables: el robo más habitual se comete un lunes, en enero, y sobre un vehículo con una antigüedad media de 11 años y valorado en unos 9.500 euros. En los casos de robo parcial, las piezas más sustraídas son retrovisores, tubos de escape, equipos de sonido y llaves, aunque destaca también el aumento de robos de catalizadores, por el alto valor de los metales que contienen.

Bandas organizadas y delitos conexos

Según los expertos de los cuerpos policiales, gran parte de estos robos están perpetrados por bandas organizadas con conexiones internacionales. Muchas veces los vehículos son sustraídos para venderse por piezas o exportarse a terceros países, pero también se utilizan para cometer otros delitos, como alinizajes, o incluso como fuente de financiación para actividades delictivas más graves, incluyendo el narcotráfico o el terrorismo. La propia Interpol alerta sobre este vínculo entre robo de vehículos y crimen organizado a escala global.

Top 10 coches más robados en España

Rk	Marca	Modelo
1	SEAT	Ibiza
2	Volkswagen	Golf
3	SEAT	León
4	Ford	Focus
5	BMW	Serie 3
6	Renault	Megane
7	Opel	Astra
8	Volkswagen	Polo
9	Citroën	Xsara
10	Citroën	C3

Geografía del robo: Sevilla, Madrid y Tarragona, en cabeza

El mapa elaborado por Línea Directa revela las diferencias geográficas notables. Sevilla, Madrid y Tarragona son las provincias con mayor índice de robos de coches en los últimos cinco años. En el caso de las mo-

"El 22% de los coches, el 37% de las furgonetas y el 82% de las motos carecen de cobertura frente al robo en su póliza"

tos, las zonas más conflictivas son Baleares, Las Palmas de Gran Canaria y Barcelona. En el extremo opuesto se sitúan provincias como Lugo, Asturias, Zamora o Soria, donde los robos son residuales.

Consejos para proteger tu vehículo

Aunque no existe un método infalible para evitar el robo de un vehículo, el informe de Línea Directa enumera algunas medidas básicas para disuadir a los ladrones:

- En caso de sustracción, es fundamental presentar la denuncia lo antes posible en la comisaría más cercana y notificar el incidente a su compañía aseguradora, a la que deberá facilitar una copia de la denuncia. Si además le han sustraído el bolso o la cartera donde guardaba las llaves del coche, informe de inmediato a su seguro para evitar posibles problemas adicionales.
- Considerar la instalación de dispositivos disuasorios que dificulten el robo, como sistemas tecnológicos de localización GPS. También pueden ser útiles medidas más clásicas, como bloqueadores de volante o tornillos antirrobo, especialmente si su vehículo no los incorpora de serie.
- Antes de alejarse del coche, asegúrese de que ha quedado correctamente cerrado, ya que algunos ladrones utilizan inhibidores de frecuencia que impiden el cierre automático sin que el conductor se dé cuenta.
- Si dispone de garaje privado, es preferible dejarlo allí. En su defecto, procure aparcar en zonas iluminadas y con tránsito. En caso de ausentarse durante varios días, como en vacaciones, conviene pedir a un familiar o amigo que mueva el vehículo periódicamente para no llamar la atención.

En palabras de Mar Garre, directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora, "el robo de vehículos no es un delito menor. Detrás de cada coche robado puede haber una trama mucho más peligrosa que afecta a la seguridad de todos. Por eso es tan importante contar con protección y tomar precauciones."

Más allá del perjuicio individual o corporativo, los robos de vehículos generan una enorme carga económica, social y operativa. Afectan a la movilidad de profesionales y empresas, al funcionamiento de flotas y al coste de las primas de seguros. La evolución hacia un parque más conectado y asegurado, junto con la mejora en los sistemas de identificación, podría ser clave para frenar una tendencia que, por ahora, sigue en aumento. ■



Ayvens Ecomotion Tour 2025

El Citroën e-C3 Aircross ha sido el vencedor en la categoría 100% eléctrica (BEV) del Ayvens Ecomotion Tour 2025, una competición que busca demostrar cómo la conducción eficiente contribuye al ahorro energético.

En las otras dos categorías, el MG HS se impuso en Híbridos Enchufables (PHEV) y el Volkswagen Tayron fue el ganador en la de Híbridos (HEV-MHEV).

Organizado por Ayvens España, el evento ha celebrado su 16ª edición los días 12 y 13 de junio, recorriendo cerca de 400 km entre Madrid y Segovia. Como ya viene siendo habitual en las últimas ediciones, solo han participado vehículos electrificados, lo que subraya la apuesta firme por tecnologías más respetuosas con el medioambiente.

Tecnología, datos y compromiso

El Ayvens Ecomotion Tour no es solo una competición, es la demostración del enorme impacto de la forma de conducir sobre los consumos y la eficiencia de un vehículo.

Todos los vehículos participantes fueron monitorizados en tiempo real mediante transponders, controlando velocidad, posición y consumo. Además, los tiempos fueron registrados por cronometraje oficial de la Federación Española de Automovilismo.

Para asegurar la equidad, todos los participantes partieron en igualdad de condiciones: eléctricos y enchufables con carga al 100%, híbridos con depósito lleno, neumáticos de baja resistencia (Goodyear) y configuración de peso revisada.

La 16ª edición del Ayvens Ecomotion Tour reafirma el compromiso con la movilidad sostenible, reuniendo a 23 marcas y 31 vehículos electrificados. AEGFA participó con Jaume Verge y Rubén Vega a bordo de un Alfa Romeo Junior Elettrica.

Por otro lado, la energía para los vehículos eléctricos fue suministrada por SOLRED, con una infraestructura capaz de cargar hasta 30 vehículos simultáneamente, un hito para eventos no deportivos.

Ganadores del Ayvens Ecomotion Tour 2025

Categoría BEV (100% eléctricos)	
GANADOR	Citroën e-C3 Aircross
CONSUMO	12,92 kWh/100 km
REDUCCIÓN	29,39% respecto al WLTP oficial
PILOTOS	Marcos Martínez (Citroën España) y Carlos González (Movilidad Eléctrica)

Categoría PHEV (Híbridos enchufables)	
GANADOR	MG HS
CONSUMO	12,92 kWh/100 km
REDUCCIÓN	7,54 kWh + 2,35 l/100 km
PILOTOS	Pedro Martín (El Confidencial) y Diego Soria (MG Motor España)

Categoría HEV – MHEV (Híbridos e híbridos suaves)	
GANADOR	Volkswagen Tayron
CONSUMO	5,09 l/100 km
REDUCCIÓN	22,80% respecto al WLTP oficial
PILOTOS	Juan Martínez (Volkswagen España) y Pablo García (Motor1)



23 marcas comprometidas con la eficiencia

En esta edición participaron **23 marcas y 31 vehículos**, divididos por tipo de tecnología (BEV, PHEV, HEV-MHEV). En concreto, Hyundai y Volkswagen ha participado con tres vehículos; BYD, Cupra, MG y Škoda lo han hecho con dos; mientras que Alfa Romeo, Citroën, Dacia, DS, Fiat, Ford, Jeep, Kia, Lancia, Leapmotor, Mazda, Nissan, Opel, Peugeot, Polestar, Renault y Volkswagen Comerciales participaron con un vehículo cada uno.

“El Ecomotion Tour no es una carrera tradicional, es una demostración de cómo la tecnología y una conducción eficiente pueden reducir significativamente el consumo y el impacto ambiental”, afirmó **David Henche**, responsable de Comunicación y ESG de Ayvens España.

Con esta edición, Ayvens sigue consolidando el **Ecomotion Tour como una referencia clave** en la movilidad sostenible, una cita imprescindible para fabricantes, periodistas y expertos del sector. ■





C*MITÉS AEGFA

de Gestión de Flotas de Empresas

¡Involúcrate y participa!

Si eres Gestor de Flota, esto te interesa.

Los Comités AEGFA de Gestión de Flotas de Empresas te permiten interactuar con otros Gestores de Flotas, compartiendo conocimientos y experiencias, aprendiendo y ampliando tu red de contactos.

Un punto de encuentro especial para Gestores de Flotas.

Selecciona tus ámbitos de interés y únete a ellos para formar parte de esta comunidad única en nuestro país.

GESTIÓN DE FLOTAS,
POLÍTICA Y
CONTRATACIÓN

C*MITÉS AEGFA

MOVILIDAD
CORPORATIVA

C*MITÉS AEGFA

SOSTENIBILIDAD
Y ELECTRIFICACIÓN

C*MITÉS AEGFA

SEGURIDAD
Y FORMACIÓN

C*MITÉS AEGFA

TECNOLOGÍA
Y SOLUCIONES
APLICADAS

C*MITÉS AEGFA

VEHÍCULOS
COMERCIALES

C*MITÉS AEGFA

Escanea y elige tus ámbitos de interés →



Assured Europe impulsa su posicionamiento en servicios para flotas



ASSURED EUROPE ha adquirido la unidad productiva de AMAC, una compañía con 50 años de experiencia y especializada en test de vehículos de fabricantes, reparación y gestión de flotas, movilidad corporativa, así como pionera en software y tecnología para gestores de flota. ASSURED, líder europeo en operativa externalizada para automoción, refuerza su crecimiento en España con esta adquisición, así como su portfolio

de servicios destacando la inversión en talleres para flotas de la mano de su marca FASTECH. Por otro lado, dispone de la plataforma Fleet & Mobility Cloud, con la que ASSURED quiere facilitar el día a día de los gestores mediante una tecnología que maximiza la eficiencia operativa y el control de costes. Asimismo, ofrece consultoría experta y la posibilidad de externalizar por completo la gestión. ■

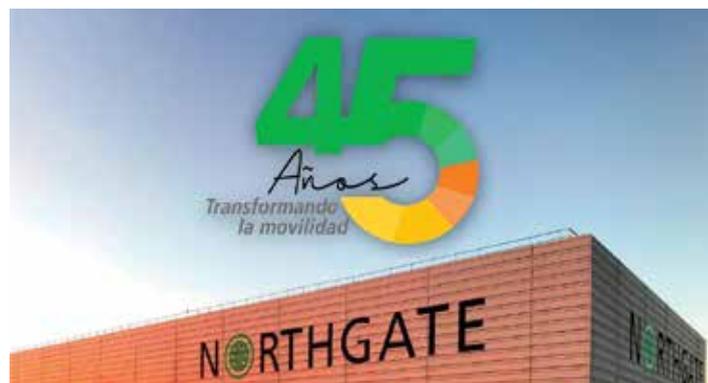
Iberofleeting cumple 15 años



Iberofleeting, empresa especialista en externalización de gestión de flotas, cumple este 2025 su 15 aniversario con una amplia cartera de clientes y una flota gestionada que sigue creciendo. Durante estos 15 años, Iberofleeting ha consolidado su posición como referente en el mercado de la gestión de flotas en nuestro país. Desde 2021, ha experimentado un crecimiento medio sostenido del 20% en la flota gestionada, incorporando tanto grandes flotas nacionales como empresas multinacionales. Este crecimiento le ha permitido rodearse de partners de primer nivel, llegando a acuerdos para incrementar su cobertura internacional. Es el caso de alianza entre la compañía valenciana y Dragintra, que en 2022 unieron fuerzas para fortalecer sus servicios a nivel europeo. Iberofleeting gestiona una flota de

28.000 vehículos de más de 100 clientes de la región ibérica. Un crecimiento que "ha impulsado la creación de nuevos puestos de trabajo para mantener nuestro alto nivel de servicio", afirma Carlos Ruiz, fundador y Director Ejecutivo de Iberofleeting. "Agradecemos sinceramente a todos los que han formado parte de esta historia de éxito. Esperamos seguir contando con su confianza y apoyo en los años venideros", ha añadido el máximo responsable de la empresa. Actualmente, la compañía está trabajando en la actualización de su aplicación de gestión ESQDO, con la integración de IA, que estará disponible en breve. Esta aplicación también se está comercializando a clientes que desean gestionar su flota internamente, proporcionándoles una herramienta potente y predictiva. ■

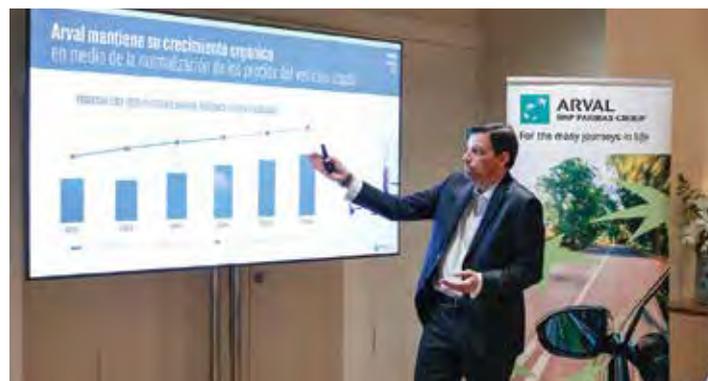
Northgate alcanza los 70.000 vehículos de flota viva



Coincidiendo con la celebración de los 45 años desde la creación de una de las dos compañías que operaban a nivel nacional y que dieron lugar a la marca Northgate en España, la empresa ya suma una flota de 70.000 unidades. A ello hay que añadir una estructura que cuenta con 30 delegaciones, 46 talleres propios y más de 3.000 concertados, 1.400 profesionales en plantilla y una cartera superior a los 11.000 clientes, desde grandes empresas a pymes

y autónomos. Y desde 2021, Northgate ofrece su servicio de renting flexible a particulares, siendo la pionera en ofrecer este servicio dentro del grupo ZIGUP. En los últimos años, Northgate ha conseguido liderar el segmento del renting flexible. Muestra de ello es su incremento de matriculaciones (25.5%), casi el doble del sector (13,6%). Es más, en solo 2 años ha conseguido que su flota pase de los 60.000 a los 70.000 vehículos. ■

Arval España creció en todos los segmentos de mercado en 2024



Arval España cerró 2024 con un crecimiento del 4,6% en su flota, alcanzando los 232.228 vehículos de renting, lo que representa el 12,9% de la flota global de la compañía a nivel global. Este incremento ha sido impulsado por la expansión en sus principales segmentos de clientes: corporativos (+8,2%), PYMES, autónomos y particulares (+3,8%) y CaixaBank (+2,3%). La compañía continúa siendo un referente en el sector del renting, representando el 5,5% del total de matriculaciones del mercado español y 1 de cada 4 matriculaciones en el sector del renting. Su apuesta por los vehículos industriales y furgonetas es clara, representando el 15% de su nueva producción. Arval también ha reforzado su posición en el mercado de vehículos de ocasión, comercializando más de 55.200 unidades en 2024 a empresas de compraventa, concesionarios y clientes particulares. Arval matriculó en España un total de 65.232 vehículos en 2024, de los cuales el 51% contaban con etiqueta

ECO o 0 emisiones, superando la media del mercado del renting (38%) y del total del mercado español (47%). Además, el 4,8% de sus matriculaciones correspondieron a vehículos 100% eléctricos, matriculando 1 de cada 3 coches eléctricos del canal Empresas en España. La compañía de renting de BNP Paribas también ha ampliado su red de partners en 2024, incorporando a fabricantes como OJ Renting y BYD Renting, que se suman a los acuerdos existentes con Polestar Renting, Hyundai Renting, Kia Renting, Volvo Car Renting, MG Renting, Jaguar Renting, Land Rover Renting y Honda Renting. Además, la alianza con CaixaRenting ha sido clave en su crecimiento en el segmento de particulares y pequeñas empresas. Para acelerar la electrificación de flotas, Arval mantiene acuerdos con Iberdrola, Endesa, Chargepoint y Walyet. En su apuesta por la seguridad vial, ha equipado su flota con balizas V16 conectadas y ha ingresado en el patronato de FESVIAL. ■

Electra instala en Madrid la estación de recarga más potente de España



Electra, empresa especializada en el desarrollo e instalación de puntos de recarga ultrarrápida para vehículos eléctricos, ha obtenido una concesión del Ayuntamiento de Madrid para instalar una Electrolinera en el distrito de Carabanchel.

La nueva estación contará con 26 puntos de recarga de 500 kW, cuatro de ellos destinados a vehículos de gran tamaño como furgonetas y camionetas.

La infraestructura, que se convertirá en la estación de recarga ultrarrápida más potente de España y la mayor de la Comunidad de Madrid, incluirá una marquesina con paneles fotovoltaicos de 100 kWp para autoconsumo y un avanzado sistema de almacenamiento de energía. Electra destinará más de 2,5 mi-

llones de euros a la construcción de esta estación, que será la tercera más grande de Europa. La primera, también operada por Electra, está situada en el área de servicio Latitude 45 en la A7 en Francia y cuenta con 28 puntos de recarga.

La ubicación en Carabanchel, cerca de las cocheras de la EMT y entre dos importantes ejes de tráfico como la A-42 y la M-40, garantizará una alta afluencia de usuarios. Además, la proximidad a supermercados, restaurantes y gimnasios refuerza su accesibilidad y utilidad para los conductores.

El proyecto comenzará en mayo y concluirá en septiembre. Se estima que la nueva instalación de Electra permitirá evitar la emisión de unas 1.000 toneladas de CO₂ al año. ■

Alphabet consolida su crecimiento con una flota de más de 760.000 vehículos



Alphabet, empresa de renting y movilidad corporativa del Grupo BMW, ha cerrado un exitoso 2024 con un notable crecimiento en su flota y una fuerte apuesta por la electrificación y la digitalización.

La compañía ha superado las 760.000 unidades en su flota global, registrando un incremento del 6% respecto al año anterior. Además, experimentó un crecimiento del 23% en nuevos contratos, superando los 250.000 vehículos.

En esta línea, en 2024, la demanda de vehículos 100% eléctricos (BEV) dentro de su nuevo negocio creció un 53%, mientras que la demanda de vehículos electrificados (xEV) en nuevos contratos aumentó un 45% respecto a 2023. Actualmente, los modelos electrificados representan el 35% de la flota total de la compañía.

"Las empresas están impulsando un cambio estratégico hacia flotas electrificadas, y uno de cada cuatro vehículos entregados el año pasado fue eléctrico", destaca Jesper Lyndberg, CEO de Alphabet Internacional desde noviembre de 2024. Alphabet ha seguido ampliando su presencia global, integrando a Eslovenia y los países bálticos en su red de socios OneNet, alcanzando un total de 38 mercados.

El inicio de 2025 también ha sido prometedor: en los dos primeros meses del año, el 44% de los nuevos contratos incluyen vehículos electrificados, lo que equivale a más de 140.000 unidades. "Este es mi primer año completo como CEO y ya estamos en disposición de superar nuestros objetivos para este ejercicio", asegura Lyndberg. ■

NUEVA EDICIÓN DEL FLEET & MOBILITY EXPERT DIPLOMA

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

GESTIÓN DE FLOTAS

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

MOVILIDAD CORPORATIVA

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility

PRÓXIMA EDICIÓN:
MADRID
20 Y 21 NOVIEMBRE
2025



Arval será la marca blanca de renting de Omoda y Jaecoo en España



Arval será el proveedor de los servicios de renting de OMODA & JAECCO en España, a través de la marca OJ RENTING. La compañía aportará su experiencia para ofrecer avanzadas soluciones de renting, con todos los servicios incluidos, y la mejor experiencia de cliente.

Actualmente, OMODA comercializa en España los OMODA 5 y OMODA 5 EV, mientras que la gama de JAECCO está compuesta por los JAECCO 7 -con trac-

ción 4x2 y 4x4 ARDIS- y JAECCO 7 SHS, Súper Híbrido Enchufable.

En 2025 ampliará la gama de productos en ambas marcas para seguir aumentando la oferta multienergía, con variantes de combustión, híbridas enchufables (PHEV) y eléctricas (EV).

Con la opción OJ RENTING, OMODA & JAECCO enriquecen el abanico de soluciones que ofrecen a sus clientes para poder disfrutar de sus modelos. ■

Ayvens y el BEI electrifican las flotas de vehículos comerciales con un proyecto de 700M€



Ayvens ha firmado un acuerdo de financiación con el Banco Europeo de Inversiones (BEI) para ampliar su flota de vehículos comerciales ligeros eléctricos (eLCV) en Europa.

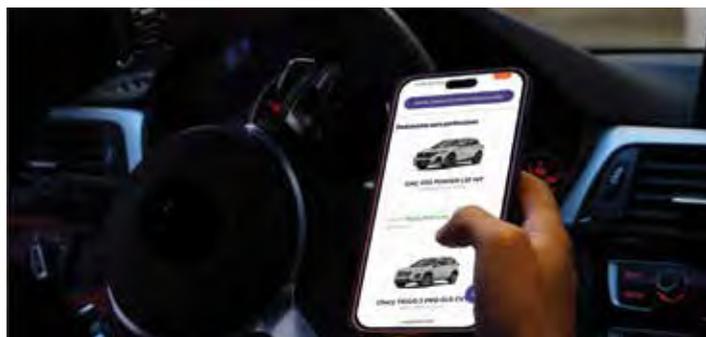
Este acuerdo, que supone el primer préstamo verde otorgado por el BEI para la financiación de flotas eLCV, contempla un total de 700 millones de euros: 350 millones aportados por el BEI y otros 350 millones de co-inversión por parte de Ayvens.

Gracias a esta financiación, Ayvens desplegará 19.000 vehículos comerciales ligeros eléctricos en Europa durante los próximos tres años, con un enfoque prioritario en Alemania, Francia, Italia y

los Países Bajos. El proyecto se enmarca dentro de las iniciativas de acción climática respaldadas por el BEI y tiene como objetivo facilitar la transición energética de las empresas europeas.

Patrick Sommelet, Deputy CEO y CFO de Ayvens, destacó la importancia de esta inversión porque "refuerza nuestra estrategia de sostenibilidad y amplía la accesibilidad a una mayor variedad de eLCV a precios competitivos. Nuestro papel es apoyar a nuestros clientes en la electrificación de sus flotas, asegurando que los vehículos comerciales sigan cumpliendo con sus necesidades operativas, independientemente de su motorización." ■

Astara Move llega a Chile



El servicio de suscripción y movilidad flexible Astara Move aterriza en Chile e inicia su expansión en América Latina.

La llegada de Astara Move a Chile permitirá a los usuarios del país acceder a vehículos de forma flexible, sin las ataduras de la compra tradicional o el leasing a largo plazo. Con una oferta 100% digital, Astara Move pone a disposición una amplia gama de modelos, plazos personalizables y un servicio todo incluido que cubre seguro, mantenimiento y asistencia.

Hace menos de un año Astara ya anunció la expansión internacional de su servicio de suscripción y movilidad flexible con la llegada a Suiza y Portugal. Ahora, Astara Move aterriza en el mer-

cado chileno y paulatinamente seguirá estudiando la expansión a nuevos mercados en los que Astara esté presente.

Astara Move continúa consolidándose como un referente en movilidad flexible, ofreciendo soluciones innovadoras en sus tres mercados de operación. Con más de 2.500 suscripciones activas y una flota de más de 3.000 vehículos, la compañía responde a las nuevas tendencias de consumo, donde la flexibilidad y la conveniencia son clave. Además, su plataforma cuenta con más de 40.000 usuarios registrados, lo que demuestra el creciente interés por modelos de movilidad que se adaptan a las necesidades de cada cliente. ■

DKV Mobility lanza Carbon Monitor para gestionar las emisiones de las flotas



La nueva herramienta de DKV Mobility está diseñada para facilitar a las empresas el análisis y documentación de las emisiones de carbono de sus flotas de vehículos.

DKV Mobility Carbon Monitor permite generar informes detallados sobre las emisiones de CO₂e en línea con la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD), normativa europea que exige a un creciente número de empresas informar sobre el impacto medioambiental de sus actividades, incluyendo su huella de carbono corporativa.

Esta solución resulta especialmente relevante para transportistas y compañías con flotas de vehículos, que deben recopilar datos precisos sobre sus emisiones anualmente para cumplir con los requisitos regulatorios.

El DKV Mobility Carbon Monitor ofrece un informe anual de CO₂e con un desglose detallado de las emisiones de la flota, así como un reporte meto-

dológico que explica la lógica de cálculo utilizada. Además, permite a las empresas acceder a datos individualizados de cada repostaje o recarga eléctrica, mostrando las emisiones generadas independientemente del tipo de combustible utilizado. Este cálculo se realiza automáticamente por país, lo que resulta clave para aquellas empresas con operaciones internacionales.

Aunque las empresas más pequeñas aún no están obligadas a reportar sus emisiones bajo la CSRD, es posible que sus socios comerciales les soliciten estos datos, ya que las grandes corporaciones deben informar sobre el impacto ambiental de toda su cadena de valor.

Con esta nueva solución, DKV Mobility facilita a las empresas el cumplimiento de la normativa y la optimización de su estrategia de sostenibilidad, posicionándolas como actores clave en la reducción del impacto ambiental del sector de la movilidad. ■

Leasys España apuesta por el crecimiento sostenible y la digitalización para 2025



Leasys España, joint venture entre Stellantis y Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, ha anunciado sus ambiciosos objetivos de crecimiento para 2025.

Durante 2024, Leasys España superó los 25.000 contratos y cerró el año con una flota de más de 61.000 unidades. Para este año, la empresa prevé un crecimiento del 15% en número de contratos y un incremento del 11% en su flota operativa. Este avance contribuirá al objetivo global del Grupo de alcanzar una flota de un millón de vehículos en Europa para 2026.

Leasys ha intensificado su transformación digital con el lanzamiento de nuevas plataformas y servicios. Destacan la nueva Leasys E-Store, que permite a empresas y particulares contratar vehículos 100% online; y la plataforma

Connect Fleet, integrada ya en todos los contratos de vehículos comerciales ligeros, que permite una gestión avanzada de flotas mediante alertas de mantenimiento, eco-conducción y geolocalización en tiempo real.

Además, la compañía ha rediseñado My Leasys, una plataforma digital para Fleet Managers, y ha lanzado una app homónima para conductores, con acceso a servicios como seguimiento de contratos, gestión de mantenimientos o asistencia.

También se ha lanzado en España el nuevo producto Leasys E-Move, dirigido exclusivamente a vehículos 100% eléctricos. Este servicio incluye ventajas como 20 días de uso sin coste de un vehículo de combustión durante el contrato y la instalación gratuita del punto de carga EasyWallBox en el 90% de los casos. ■

¿Qué elementos marcaron la posventa de las flotas en 2024?



Mobius Group ha analizado los datos de reparación y mantenimiento de más de medio millón de vehículos de flotas gestionadas para operadores de movilidad y aseguradoras durante 2024, identificando tendencias clave en el sector posventa.

Según el informe anual de Mobius Group, la mecánica rápida ha sido la intervención más frecuente en los talleres, representando un 16,09% del total. Le siguen las revisiones programadas (13,20%), el cambio de neumáticos (13,09%), las reparaciones de carrocería (11,51%) y las averías mecánicas (8,85%).

Estas cifras reflejan una clara preferencia por intervenciones preventivas, con el objetivo de minimizar la inmovilización de los vehículos y garantizar su operatividad.

El 78,53% de los recambios utilizados en las reparaciones de flotas han sido de tipo OEM (fabricante original), mientras que el canal independiente (IAM) ha representado un 20,09%. Por su parte, las soluciones de economía circular -recambios verdes (1,08%) y reconstruidos (0,30%) - siguen teniendo una presencia testimonial, aunque con un interés creciente entre las empresas. ■

Ayvens y BYD amplían su alianza en Europa



Ayvens ha anunciado la ampliación de su colaboración con BYD a 7 países europeos más. Con el renovado acuerdo, Ayvens ofrece servicios integrales de leasing para clientes corporativos internacionales y locales, así como para distribuir servicios de renting de marca blanca de BYD, diseñados para pymes y particulares en Grecia, Hungría, Portugal, Finlandia, Irlanda, Rumanía y Suecia.

Esta ampliación se produce tras el Memorando de Entendimiento (MdE) firmado en 2024 por ambas compañías, que sentó las bases para la colaboración en la distribución de turismos y vehículos comerciales ligeros eléctricos a clientes corporativos y minoristas en Europa. Con BYD Leasing, los clientes se benefi-

ciarán de soluciones integrales para flotas de vehículos eléctricos, incluyendo la gama completa de vehículos eléctricos de BYD. Los servicios incluirán asesoría, renting y servicios de carga integral.

Ayvens cuenta a día de hoy con más de 100 acuerdos vigentes con 18 fabricantes de automóviles y una cobertura paneuropea en 31 países.

Esta última ampliación con BYD marca un hito importante para ambas empresas, elevando a once el número de países europeos participantes, tras los acuerdos ya alcanzados en Bélgica, Francia, Luxemburgo y los Países Bajos.

No es el caso de España, donde el colaborador en materia de renting es Arval, al igual que en Italia y Alemania. ■

Onlogist revoluciona la logística de flotas con su marketplace online



ONLOGIST, la plataforma digital especializada en logística de vehículos, está transformando el sector en Europa con una solución innovadora que conecta directamente a empresas de flotas, alquiler y automoción con una red de conductores profesionales. Fundada en Hamburgo en 2014, la compañía opera bajo un modelo de marketplace en la nube que permite gestionar traslados de forma ágil, eficiente y sin intermediarios.

Con presencia en países como Alemania, Austria, Suiza, Portugal y España, ONLOGIST facilita cada año el transporte de cientos de miles de vehículos. Su sistema digital asigna automáticamente cada traslado al conductor más cercano

y adecuado, lo que se traduce en menores tiempos de espera, reducción de viajes en vacío y una notable mejora de la eficiencia operativa. Todo ello contribuye también a una menor huella de carbono, alineándose con los objetivos de sostenibilidad del sector.

Uno de los pilares clave de la plataforma es la seguridad: todos los conductores deben pasar un proceso de verificación y reciben formación específica. Además, las empresas pueden realizar un seguimiento en tiempo real gracias al GPS integrado y gestionar toda la documentación de forma digital, lo que garantiza trazabilidad y control total en cada pedido. ■

Joinup y Hoop Carpool se alían para impulsar el carpooling corporativo en las empresas



Joinup y Hoop Carpool han sellado una alianza estratégica para colaborar en la oferta de servicios de movilidad para empresas. Gracias a este acuerdo, Joinup incorpora el carpooling corporativo de Hoop Carpool a su oferta de servicios de movilidad empresarial, que ya incluye opciones como taxi corporativo, gestión de aparcamiento, recarga de vehículos eléctricos, control de kilometraje y movilidad para eventos.

Mediante la plataforma de Hoop Carpool, las empresas pueden fomentar el uso compartido de vehículos entre sus empleados. A través de una aplicación, los trabajadores pueden registrar sus

rutas, encontrar compañeros con trayectos similares y compartir coche de manera sencilla. Además, la herramienta permite a las compañías obtener datos auditables sobre el uso del carpooling, lo que facilita el cumplimiento de normativas medioambientales y ayuda a reducir la huella de carbono.

Hoop Carpool ya ha facilitado más de 300.000 viajes compartidos, generando un ahorro de más de 450.000 euros en transporte para sus usuarios. Actualmente, colabora con más de 60 grandes empresas, entre ellas Mango, Mercedes-Benz, Iberostar y Zurich, y opera en España, Portugal, México y Colombia. ■

Free2move amplía su flota eléctrica en Alemania



Free2move, compañía de carsharing del grupo Stellantis, ha ampliado el número de vehículos eléctricos de su flota en Alemania. Para ello ha incorporado cerca de 300 Fiat 500e en Berlín, Colonia y Düsseldorf. La ampliación de la flota ya está en marcha, ofreciendo a los usuarios de las principales ciudades alemanas mayor acceso a los VE. Además, ha incorporado también a estas nuevas unidades la recarga digital.

A través de la app, los usuarios ahora pueden ver las estaciones de carga directamente en la aplicación, incluida la disponibilidad de los puntos en tiempo real, los tipos de conectores y la potencia máxima. Además, al mostrar las ubi-

caciones de las estaciones en el mapa, los conductores pueden planificar fácilmente dónde aparcar y finalizar su alquiler mientras cargan. Todo ello sin necesidad de tarjetas de recarga física.

Esta actualización también aumenta el número de estaciones de carga accesibles, haciendo que la movilidad eléctrica sea más cómoda que nunca.

Free2move lanzó por primera vez la recarga digital en París a finales de julio de 2024, aportando una experiencia de recarga mejorada y fluida a los usuarios de vehículos eléctricos, y el objetivo es ampliarla a todas las ciudades en las que Free2move ofrece vehículos eléctricos. ■

El Gobierno lanza REVE, el mapa dinámico de puntos de recarga

La vicepresidenta y ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Sara Aagesen, ha presentado el mapa REVE (Red de Puntos de Recarga de Vehículos Eléctricos), una plataforma digital que muestra en tiempo real la disponibilidad, ubicación y precios de los puntos de recarga públicos en España.

Disponible en www.mapareve.es, esta herramienta – desarrollada por Red Eléctrica como Operador del Sistema – ofrece ya datos de más de 25.600 puntos de recarga distribuidos en más de 8.000 ubicaciones, lo que supone cubrir el 80% del parque público de recarga.

Se trata de un recurso especialmente valioso para gestores de flotas y operadores de movilidad eléctrica, ya que permite planificar rutas, monitorizar costes y mejorar la eficiencia operativa.

La nueva herramienta proporciona información de la red en tiempo real: disponibilidad (libre, ocupado, reservado, fuera de servicio), tipo de conector, potencia y precios. En este sentido, ofrece información detallada de tarifas: coste por kWh, tiempo de uso, ocupación del punto o método de pago.

Se actualizará periódicamente y se irán integrando los datos de más de 180 operadores (CPOs). Lógicamente, se está desarrollando el mapa en formato App para smartphones, estando disponible tanto en Apple Store como en Google Play.

Diez medidas para acelerar la movilidad eléctrica

Junto al lanzamiento del REVE, la vicepresidenta anunció un paquete de 10 medidas de impacto inmediato destinadas a dinamizar la infraestructura y la adopción del vehículo eléctrico. Además de la publicación del mapa REVE y la ya anunciada reactivación del pro-



grama MOVES III en 2025, con 400 millones de euros y deducciones fiscales de hasta 3.000 € por vehículo y 600 € por punto de recarga, la vicepresidenta anunció un Plan nacional de señalización en carreteras de puntos de alta potencia (≥ 150 kW), con la primera fase lista en verano de 2025.

También se creará un task force entre MITECO, CNMC, distribuidores y operadores para auditar procesos de conexión y despliegue de nuevos puntos. Se controlará el cumplimiento de la Ley de Cambio Climático, obligan-

do a gasolineras de alto volumen a instalar cargadores rápidos o ultrarrápidos y se realizará un seguimiento activo de las buenas prácticas de tramitación por parte de las comunidades autónomas.

Además, se reforzarán los plazos regulatorios que deben cumplir las distribuidoras para responder a solicitudes y ejecutar conexiones y se publicará una guía práctica para facilitar la instalación de puntos sin necesidad de licencia de obra, mediante declaración responsable. ■



Mercedes-Benz Sprinter: 30 años y 5 millones de unidades

Ensamblada en las instalaciones de la compañía en Charleston, Carolina del Sur, la unidad número cinco millones, una eSprinter totalmente eléctrica, fue entregada a FedEx, un cliente que desde hace mucho tiempo ha apostado por el furgón de la marca de la estrella.

El evento no solo subraya el éxito duradero de la Sprinter, sino que también destaca el papel crucial de Charleston en la red de fabricación global de Mercedes-Benz. Durante casi 20 años, la planta de Charleston ha desempeñado un papel vital para la Sprinter en América del Norte. De hecho, el éxito de este modelo llevó a ampliar las instalaciones de esta planta, siendo a día de hoy la única planta de furgonetas de la compañía en el norte de América.

Actualmente, además del montaje en Charleston (EEUU), la Sprinter y la eSprinter se fabrican en Düsseldorf (Alemania) y Ludwigsfelde (Alemania).

Tres décadas de la Sprinter

Durante tres décadas, la Sprinter de Mercedes-Benz ha revolucionado el segmento de las furgonetas comerciales, siendo valorada por su versatilidad, fiabilidad y rentabilidad.

Desde servicios de reparto y talleres móviles hasta transporte de pasajeros y conversiones para el ocio, la Sprinter continúa cubriendo una gran variedad de necesidades en todo el mundo.

La Sprinter nació en 1995 para reemplazar a la serie Mercedes TN (T1), estableciendo nuevos estándares en el segmento de vehículos comerciales ligeros. Además, fue la primera furgoneta de Mercedes-Benz que tenía un nombre en lugar de simples números y letras.

De su predecesor solo tomó el concepto técnico básico. El resto se diseñó desde cero. En concreto, se desarrolló una innovadora carrocería aerodinámica y autoportante con tracción trasera, con un tren de rodaje moderno con suspensión delantera independiente y potentes y eficientes mecánicas.

El pasado mes de mayo, Mercedes-Benz Vans celebró la producción de la unidad cinco millones de Mercedes-Benz Sprinter a nivel mundial.

En aquel momento, ninguna otra furgoneta ofrecía más características de seguridad. Prueba de ello es que la primera Sprinter ya tenía frenos de disco en las cuatro ruedas, sistema antibloqueo de frenos ABS, y, más tarde, el ESP (Programa Electrónico de Estabilidad).

Segunda generación

En 2006 Mercedes-Benz lanzó la segunda generación de la Sprinter, que ya se había convertido en una de las favoritas en muchos sectores industriales, desde los servicios de reparto hasta los comerciantes y las conversiones de autocaravanas.

El nuevo modelo ofrecía todavía más mejoras: mayor capacidad de carga, una cabina más espaciosa y una gama más amplia de carrocerías, incluidos chasis-cabina y minibuses.

Innovaciones pioneras

En 2009 la marca de la estrella introdujo la tecnología BlueEFFICIENCY. Una tecnología que gracias a su nuevo cambio manual de seis marchas y el sistema automático de arranque y parada aumentaba la dinámica y reducía notablemente el consumo de combustible.

En 2013 se introdujo el asistente para viento lateral, un sistema de seguridad completamente inédito en una furgoneta.

Además, Mercedes-Benz amplió su mercado objetivo, comercializando la Sprinter bajo diferentes insignias como Dodge y Freightliner en América del Norte, convirtiéndose en una opción versátil a ambos lados del Atlántico.

La tercera generación llegó al mercado en 2018, elevando la Sprinter a otro nivel gracias a la incorporación de características tecnológicas en materia de conectividad y servicios digitales.

A día de hoy, la amplia gama de variantes de la Sprinter sigue siendo impresionante: se pueden configurar más de 1.000 versiones diferentes solo a partir de las diferentes carrocerías, chasis, tipos de propulsión, tonelajes y detalles de equipamiento.

Como era de esperar, este modelo también ha adoptado motorizaciones totalmente eléctricas. La eSprinter se ofrece con dos tipos de carrocería y longitudes, así como con tres tamaños de batería y una autonomía de hasta 478 kilómetros. Y gracias a su concepto especial permite una adaptación sencilla de la plataforma a otras variantes de vehículo. Esto también abre posibilidades completamente nuevas para carroceros y especialistas en transformación para desarrollar soluciones específicas de la industria basadas en la eSprinter. ■



Renault Group muestra su autobús autónomo en Barcelona



Barcelona fue el escenario de demostración de un servicio de minibús autónomo desarrollado por Renault Group y WeRide, empresa especialista en conducción autónoma.

Este servicio experimental gratuito se llevó entre el 10 y el 14 de marzo, en el centro de la capital catalana con el objetivo de mostrar la madurez y el potencial de las tecnologías de transporte automatizado, por primera vez en un entorno urbano denso y complejo.

El servicio experimental de minibús con pasajeros contó con la preceptiva autorización del Ajuntament de Barcelona y la Dirección General de Tráfico, operando desde las 11:00 AM hasta las 5:00 PM a través de un itinerario circular de más de 2 kilómetros. De esta manera los ciudadanos pudieron descubrir fácilmente y con total seguridad la conducción autónoma con tráfico real en calles tan transitadas como el Passeig de Gràcia, Rosselló o Rambla Catalunya. ■

Hyundai lanza Pleos, su plataforma global de software



Hyundai Motor Group ha presentado oficialmente Pleos, su nueva marca de software de movilidad, durante la conferencia de desarrolladores Pleos 25 celebrada en Seúl. Esta iniciativa marca un paso clave en la transformación del grupo en una empresa tecnológica centrada en la movilidad inteligente.

Pleos se posiciona como un ecosistema integral que abarca desde el sistema operativo del vehículo hasta la conectividad en la nube y la gestión de flotas. Su objetivo es facilitar una "movilidad en la nube", en la que vehículos, infraestructuras y ciudades estén interconectados a través de software y evolucionen continuamente.

Entre las novedades destacadas se encuentran Pleos OS, el nuevo sistema operativo para vehículos, basado en arquitectura E&E. También se desarro-

llará Pleos Connect, la próxima generación de infoentretenimiento, que llegará en 2026 y se implantará en más de 20 millones de vehículos antes de 2030. Y también Pleos Playground, una plataforma abierta para el desarrollo de aplicaciones y control del vehículo.

El grupo también presentó la Next Urban Mobility Alliance, una nueva asociación público-privada destinada a optimizar el entorno urbano mediante movilidad conectada. Además, Hyundai anunció acuerdos estratégicos con Google, Uber, Samsung, Naver, SOCAR y Unity para fortalecer su ecosistema SDV.

Con Pleos, Hyundai busca liderar la próxima era de la automatización digital, conectando vehículos, datos y usuarios en un entorno inteligente, seguro y centrado en la experiencia. ■

BYD ya integra drones en su techo



BYD y DJI, referente en tecnología de drones, han lanzado Lingyuan, un innovador sistema de drones inteligentes completamente integrado en vehículos.

Se trata de un hito en la adopción de sistemas de drones en la industria automotriz y que ya está disponible comercialmente en la China continental en las marcas YANGWANG y DENZA, ambas del grupo BYD.

Una de las características más destacadas de Lingyuan es su plataforma de aterrizaje inteligente, que combina módulos de posicionamiento de drones, cámaras montadas en el techo y tiradores personalizados. Esto permite despegues y aterrizajes en marcha a velocidades de hasta 25 km/h y un sistema de retorno automático del dron desde dos kilómetros de

distancia. Además, cuenta con la función "follow-me" que permite al dron seguir al vehículo a velocidades de hasta 54 km/h.

Otro punto clave es su carga rápida automática, capaz de recargar la batería del dron del 20% al 80% en solo 30 minutos. A esto se suman 30 plantillas de grabación preestablecidas y algoritmos inteligentes que facilitan la captura de imágenes y videos de alta calidad sin necesidad de intervención manual.

El helipuerto retráctil ultracompacto ubicado en el techo se adapta a distintos modelos sin superar los 2,05 metros de altura total del vehículo, integrando también una cámara gran angular 4K que trabaja en conjunto con la del dron para ofrecer imágenes desde múltiples perspectivas. ■

Nuevo récord de velocidad en un coche sin conductor



El Indy Autonomous Challenge (IAC) y el Politecnico di Milano, la universidad científico-tecnológica más grande de Italia, han unido fuerzas con Maserati y la 1000 Miglia Experience Florida para llevar a cabo una ambiciosa iniciativa de alta tecnología en Cabo Cañaveral, Florida. En concreto, batir el récord de velocidad máxima en un coche autónomo sin conductor.

Para ello se utilizaron las instalaciones de Lanzamiento y Aterrizaje de Space Florida, en el Centro Espacial Kennedy, una de las pistas de aterrizaje más largas del mundo, con 4.572 metros, y un lugar histórico por los aterrizajes de los transbordadores espaciales de la NASA. El equipo PoliMOVE-MSU com-

pletó el desarrollo de un software controlado por IA para guiar un Maserati MC20 Coupé modificado para funcionar de forma autónoma.

El resultado es que el vehículo alcanzó los 318 km/h sin conductor humano a bordo. Esto supera el anterior récord absoluto para un coche autónomo, que estaba en 310 km/h y fue registrado por Indy Autonomous Challenge y PoliMOVE en el mismo lugar en abril de 2022 con un coche de carreras: el IAC AV-21.

El logro representa un gran salto adelante en el desarrollo de la conducción autónoma de alta velocidad y muestra cómo los aprendizajes de las carreras autónomas de alta velocidad pueden transferirse a los coches urbanos. ■

GALA DE LAS FLOTAS



GALA Y PREMIOS FLOTAS 2025

JUEVES, 20 DE NOVIEMBRE 2025

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER

¡PRESENTA TU CANDIDATURA!

Queremos conocer y premiar las mejores prácticas del sector de las flotas y la movilidad corporativa.

Ya seas un gestor de flotas o una empresa proveedora, te mereces ser reconocido. Elige la categoría a la que quieres presentar tu candidatura, entra en la web y formalízala de forma sencilla y en pocos pasos.



¡No te pierdas la noche más importante y especial de nuestro sector!

NUEVO TERRAMAR

HÍBRIDO



SER SEGUNDO
NO ES UNA OPCIÓN

El éxito de tu negocio no es alcanzar el primero una meta, es llevarla cada vez más lejos. Es lo que te permite el Nuevo CUPRA Terramar Híbrido con sus 123 km de autonomía eléctrica y 900 km de autonomía combinada.



CUPRA
FOR BUSINESS



Consumo medio combinado con gama CUPRA Terramar de 0,4 a 8,8 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 199 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Terramar con opcionales.