



Entrevista con Jaime Bará, de Cruz Roja Española

P 6

GESTIÓN

P 12



Descarbonización de las flotas corporativas

FABRICANTES

P 20



Entrevista con Joaquín Serrano

ESPECIAL

P 23



Especial Tecnología para flotas

¿Hasta dónde llega tu mundo?



Nuevo Audi

Q5

Sportback



Audi Business+

En los negocios, avanzar no es una opción, es una necesidad. El nuevo **Audi Q5 Sportback**, con tracción quattro, firma lumínica digital activa y un interior completamente renovado, ofrece el equilibrio perfecto entre potencia, diseño y tecnología para empresas que no ponen límites a su crecimiento. Con **Audi Business +** podrás acceder a soluciones de movilidad diseñadas para impulsar cada movimiento de tu empresa. **This is Audi**

Audi A la vanguardia de la técnica.

Consumo combinado de combustible: 5,9-7,9 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂: 149-178 g/km.
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Colaboradores:

Jose Luis Criado-Pérez

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

La tecnología aplicada a la gestión de flotas se ha convertido en un pilar fundamental que permite ganar en eficiencia operativa, reducir la siniestralidad de nuestra flota, anticipar mantenimientos, reducir tiempos de inmovilización, ...

No es de extrañar que paulatinamente se estén imponiendo herramientas como la inteligencia artificial y el análisis de datos, que permiten optimizar rutas, reducir costes o monitorizar mejor la flota. En un entorno cada vez más digitalizado, la innovación tecnológica no solo mejora la gestión diaria, sino que también impulsa una movilidad más segura, eficiente y sostenible.

Por ello, en esta primera edición del año de AEGFANews hemos querido incluir un **Especial Tecnología para Flotas**, que esperamos os resulte de interés.

Siguiendo con la revista, os informamos de la inclusión de dos nuevas secciones. Por un lado, *Vintage Fleet*, cuyo nombre permite adivinar claramente que su temática pivotará sobre marcas y modelos que han marcado puntos de inflexión en el segmento de las flotas. Y por otro, la sección *Fuera de alcance*, donde reservamos un pequeño espacio para aquellos vehículos que nunca (o casi nunca) podrán formar parte de un parque corporativo.

Por último, queremos destacar la apertura en la web de la página de solicitudes de asistencia al **XVIII Congreso AEGFA de Gestores de Flotas y de Movilidad 2025**. Será el próximo 13 de mayo y, como en todos los años impares, tendrá lugar en el siempre interesante marco del Automóvil Barcelona.

Camino de cumplir las veinte ediciones, el Congreso AEGFA es el más veterano del sector y es punto de encuentro ineludible para los principales profesionales del mundo de las flotas y de la movilidad corporativa.

¡¡Nos vemos el próximo 13 de mayo en Barcelona!!


Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

GESTORES



6 Entrevista con Jaime Bará, de Cruz Roja Española

GESTIÓN



12 Descarbonización de las flotas corporativas: las medidas que prepara la UE

EMPRESAS

16 Empresas y entidades

FABRICANTES



20 Entrevista con Joaquín Serrano, Fleet & Used Car General Manager de Toyota



32 Impacto de las bajas temperaturas sobre la autonomía de los eléctricos

- 39** BYD ATTO2
- 40** Renault 5
- 41** Seat León e-Hybrid
- 42** Ford Explorer Electric
- 43** Porsche Macan

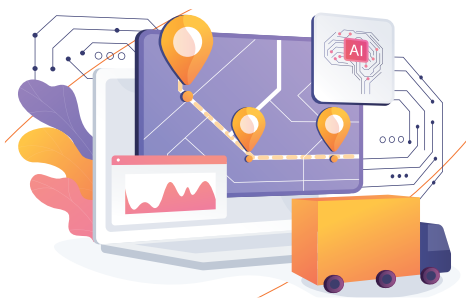
ESPECIAL TECNOLOGÍA PARA FLOTAS



25 SOLERA eDriving



26 Entrevista con Álvaro Cuñado, Responsable Flotas Ligeras de Bridgestone



28 ¿Será "AnIta" la próxima gestora de Movilidad Corporativa?



30 DS Automobiles: Conectividad en versión Premium

MOVILIDAD



- 44** CES 2025
- 46** Actualidad

FUERA DE ALCANCE



50 FUERA DE ALCANCE

VINTAGE FLEET



51 VW Vehículos Comerciales celebra 40 años de tracción total

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías

XVIII CONGRESO AEGFA 2025

DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AUTOMOBILE BARCELONA

PALACIO DE CONGRESOS, SALA 6, FIRA BARCELONA MONTJUÏC

MARTES, 13 DE MAYO 2025

DE 9.00H A 13.30H

CÓCTEL-ALMUERZO DE 13:30H A 14:30H

PROGRAMA*

Flotas y movilidad corporativa: Estado y evolución del sector en España

Certificados de Ahorro Energético (CAE): Monetiza tu reducción de emisiones

Sostenibilidad y movilidad corporativa: novedades legislativas

Electrificación en parques móviles corporativos

Inteligencia Artificial y fleet-management: beneficios para gestores y conductores

Turbulencias geopolíticas: Cómo planificar tu flota ante un entorno cambiante

Panel de Gestores de Flotas: Tendencias y perspectivas de futuro

*Programa preliminar - Temáticas y formatos sujetos a modificaciones

[Solicita tu inscripción](#)

ORGANIZA:

AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores
de Flotas y de Movilidad

COLABORA:

**AUTOMÓBILE
BARCELONA**

INSCRIPCIONES:



Jaime Bará Viñas

Responsable estatal de Movilidad Sostenible y Gestor de flota Cruz Roja Española

“Queremos tener el 60% de la flota con etiqueta ECO o 0 emisiones en 2030”



Jaime Bará fue premiado como “Gestor de Flotas del Año” el pasado mes de noviembre en los Premios Flotas, siendo el primer responsable de flota de una ONG que recibe este galardón. Y como no podía ser de otra forma, es el protagonista de la primera entrevista del año de AEGFA News.

El parque móvil de Cruz Roja Española (CRE) cuenta con una edad media de 10 años, ¿cuál es la razón de estos ciclos de vida? ¿Cómo planean rejuvenecer la flota sin afectar la operatividad ni disparar los costes?

Este es sin duda un asunto que nos preocupaba, ya que teníamos una flota antigua. Los vehículos más antiguos son más contaminantes y menos seguros que los actuales. Es más, hemos comprobado que tienen menor uso que los vehículos nuevos. Es por ello que hemos establecido como prioritario renovar la flota y modernizarla, de tal

“ El vehículo eléctrico no es un fin en sí mismo, sino una tecnología que es y será una herramienta más. ”

modo que los vehículos con 15 años o más de antigüedad se remplazan por otros nuevos; o se evalúa si realmente son necesarios. La antigüedad del parque móvil de Cruz Roja

Española, en estos momentos, es de 10,06 años (similar al parque de Alemania), muy por debajo de los 14,2 años (año 2023) de la media del parque español, según datos de ANFAC.

Hoy en día, disponemos de marcas y modelos nuevos a precios muy competitivos. Una organización humanitaria austera como Cruz Roja, adquiere vehículos de gama media baja, a unos costes asumibles.

En resumen, podemos decir que vamos por el buen camino de cara a disponer de vehículos seguros, de bajo coste, nuevos y que contaminen menos.

Kia EV3.

Sé parte del movimiento.



Empresas

Si lo que quieres es conducir un vehículo 100% eléctrico y sentir que son todas ventajas, no dudes que el nuevo Kia EV3 es tu modelo. Con una autonomía de hasta 773 km* y un asistente de IA que controla sus múltiples funciones inteligentes, el Kia EV3 te garantiza la ventaja de sentirte parte de un nuevo movimiento.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 14,9-16,2. *Autonomía en ciudad en modo eléctrico - dependiendo del modo de conducción, condiciones meteorológicas, climatización, batería. *Consultar manual de garantía Kia.





La flota de CRE está repartida en vehículos de propiedad, renting, leasing... ¿qué determina la apuesta por una u otra fórmula?

Tradicionalmente los vehículos que adquiría Cruz Roja eran en propiedad. Quizás ha sido por nuestra cultura organizativa, con más de 160 años de historia. El desarrollo e implantación territorial de la Cruz Roja en nuestro país, además de otros aspectos, ha estado ligada en el siglo pasado a los puestos de socorro en carretera y al correspondiente vehículo, muchas veces ambulancia. Es por ello que el 90% de la flota de casi 3.500 vehículos es de propiedad.

¿Vais a continuar con este modelo o se está estudiando la adopción de un método concreto?

Desde hace 2 años estamos implementando otras modalidades de adquisición como el Renting Fijo, Flexible y el alquiler.

Las opciones de Renting y alquiler son ideales, ya que permiten mucha flexibilidad a la hora de adaptar la respuesta a las necesidades de nuestros proyectos. Hay que tener en cuenta que Cruz Roja desarrolla múltiples actividades en todo el territorio: salvamento en playas y carreteras, transporte sanitario urgente, respuesta a emergencias y catástrofes, apoyo psico-social a personas afectadas por situaciones traumáticas, programas de personas mayores, mujeres víctimas de la violencia de género, personas con discapacidad a las cuales proporcionamos transporte, actividades desarrolladas por Cruz Roja Juventud en favor de la infancia y los/las jóvenes y un largo etcétera. Todas estas actividades requieren de una logística de transporte que dé respuesta a las mismas, todos los días del año.

- Nº VEHÍCULOS:**
3.424 (12/2024)

- MARCAS Y MODELOS CON MAYOR PRESENCIA:**
Renault Master, Kangoo y Clio; Ford Transit y Ranger; Dacia Duster, Docker, Sandero, Jogger; Peugeot Boxer; Mercedes Sprinter; Seat Ibiza; Volkswagen Crafter; Hyundai I30; Fiat Ducato; Toyota Hilux.

- ANTIGÜEDAD MEDIA:**
10,06 años

- KILOMETRAJE MEDIO ANUAL:**
13.300 km

- MÉTODO DE ADQUISICIÓN:**
Compra 90% y renting 10%

La decisión (compra o renting) depende del uso que se le dará al vehículo y la procedencia de los fondos. Para evitar sobredimensionar la flota, estamos promoviendo el renting. Y de cara al 2030 nos hemos marcado el ambicioso objetivo de disponer de un 30% de la flota en renting. Un vehículo adquirido en compra para un proyecto, una vez se acaba este, ocupa espacio. Por ejemplo, una plaza de parking, que se añade al TCO (Total Cost of Ownership) y los costes de la movilidad actual. En el caso del renting, se devuelve el vehículo, se acaban los costes y la flota no aumenta. Además, el renting tiene

ventajas fiscales y requiere de menor inversión anual en comparación con la compra, lo que mejora los resultados contables de cualquier empresa. Y por otro lado es un "quita miedos" en la actual situación de revolución tecnológica del sector del automóvil en Europa.

¿Qué ocurre con los vehículos de propiedad que terminan su ciclo de uso en CRE?

Actualmente, disponemos de un procedimiento interno por el que los vehículos que no tienen instalaciones, carrozados o equipamientos especiales, y tienen más de 15 años de antigüedad, se subastan a través de una empresa especializada del sector. Esta especie de remarketing nos permite obtener nuevos fondos para invertir en los fines generales de Cruz Roja y llegar a más personas vulnerables.

Habéis elaborado una Política de Flota para, entre otros objetivos, descarbonizar la flota hasta el año 2030, ¿cuáles son los principales pasos que vais a seguir en este sentido?

Efectivamente, quizás es uno de los aspectos de los que nos sentimos más orgullosos y por el cual precisamente AEGFA nos ha reconocido recientemente en los Premios Flotas. Una organización del sector de la salud, la emergencia y sociosanitaria como Cruz Roja y que trabaja precisamente para mejorar estos aspectos, tenía que tomar cartas en este asunto.

Por ello, en nuestra política, contemplamos diferentes aspectos. En turismos, solo adquirimos vehículos con etiqueta ECO o CERO emisiones. En industriales, furgonetas principalmente, esto es más complicado.

También nos deshacemos de los vehícu-



los con más de 15 años o que alcanzan los 220.000 Km. Además, tenemos varios indicadores que evaluamos mensualmente y constituyen nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización. Medimos la huella de carbono de nuestra flota todos los años y analizamos cómo compensarla y reducirla. Y también tenemos acuerdos con petroleras para compensar cientos de toneladas de CO2 con proyectos de reforestación y proyectos propios.

Por otro lado, elegimos vehículos de bajo consumo y utilizamos en muchos casos versiones con GLP. También adquirimos vehículos eléctricos allí donde son adecuados. Todos estos parámetros de bajas emisiones y etiquetas son muy tenidos en cuenta en nuestros procesos de licitación de vehículos.

¿Cuál ha sido vuestra experiencia con los vehículos eléctricos puros?

Hasta la fecha ha sido muy buena. Un 4% de nuestra flota es CERO emisiones y un 16% es ECO. En muchos casos, producimos la electricidad con la que se cargan nuestros vehículos, ya que disponemos de instalaciones con paneles solares en algunas de nuestras sedes, donde hemos instalado puntos de recarga.

Además, la experiencia de conducción es novedosa y diferente. Es conveniente analizar rutas y usos, y determinar donde pueden añadir valor. Estoy convencido que serán varias las tecnologías que van a coexistir en el futuro. En mi opinión, el vehículo eléctrico no es un fin en sí mismo, sino una tecnología que es y será una herramienta más. Lo importante es reducir o anular las emisiones nocivas, porque el medio ambiente lo necesita y porque nuestra salud también lo demanda. El ser humano es muy ingenioso y disfrutaremos en el futuro de tecnologías que hoy nos parecen de ciencia ficción.



“ La digitalización de la flota es una prioridad para nosotros. Cruz Roja dispone del 100% de su flota geolocalizada. ”

En el caso concreto de las ambulancias, ¿existe una oferta de modelos capaces de combinar sostenibilidad con las prestaciones específicas y especiales que requieren este tipo de vehículos?

En el caso de las ambulancias de Cruz Roja, que son furgones grandes tipo H2 / L2 y L3 es más complicado. Durante el pasado año 2024 la mayoría de las compras de las ambulancias fueron microhibridaciones (etiquetas ECO) que disminuían ligeramente el consumo de combustible.

Actualmente no disponemos de una oferta amplia de vehículos ECO o CERO con suficientes prestaciones para su conversión y carrozado de forma generalizada en ambulancias. Es una necesidad real que tenemos, pero al mercado aún le queda desarrollo. Aquí es crítica la fiabilidad y la rapidez de carga eléctrica en caso de los vehículos eléctricos puros: no podemos comprometer la seguridad en los traslados a la autonomía del vehículo, por ejemplo, en una catástrofe o un desastre.

Aun así, los furgones eléctricos sí pueden dar un servicio si se planifican las rutas y los horarios. Por ejemplo, en servicios preventivos sanitarios (eventos, competiciones deportivas, conciertos, etc.) donde las rutas a los centros de evacuación son cortas; o en el transporte adaptado de personas con discapacidad, donde hay rutas estables y conocidas. De hecho, ya lo estamos hacien-

do en algunos casos. Además, los vehículos eléctricos puros incrementan su autonomía en ciudad.

Otra opción son los vehículos híbridos enchufables, con autonomías eléctricas de cerca de 100 Km, pero en gasolina superiores a los 700 Km y etiqueta CERO. Son una opción. Pero en furgones grandes hay todavía poca oferta, y habría que analizar cómo afectan estas motorizaciones al peso del vehículo y a su reparto de masas, para su homologación como ambulancia.

¿Qué herramientas utiliza CRE para gestionar su parque móvil?

La digitalización de la flota es una prioridad para nosotros. Cruz Roja dispone del 100% de su flota geolocalizada. Además de la geolocalización, los vehículos disponen de sistemas de seguridad y de identificación de conductores. Algunos vehículos, como las ambulancias, deben llevar este tipo de dispositivos por normativa.

La geolocalización incluye análisis de las rutas, comportamiento en la conducción, parámetros habituales como velocidad, horas de funcionamiento del motor, arranques, aperturas de puertas, odómetros, etc. Todo ello permite disponer de una enorme cantidad de datos que, al analizarlos, nos permiten tomar decisiones y optimizar el uso de la flota.

Además de lo anterior, disponemos de un Software online de gestión hecho a medida que permite disponer de la base de datos, con toda la información relacionada con el vehículo, datos técnicos, fechas de caducidad ITV, seguros, tacógrafos, sanciones de tráfico, repositorio documental, tarjetas de combustible, mantenimientos, etc. Es un sistema donde tanto mis compañeros de Cruz Roja, que gestionan la flota a nivel provincial, como yo mismo, podemos consultar y actualizar toda la información relacionada, que a su vez está conectada e integrada con otras aplicaciones de Cruz Roja.





Como organismo internacional, ¿tenéis alguna directriz específica o acuerdos marco a nivel global en lo que a gestión y compra de la flota se refiere?

Sí, disponemos de acuerdos globales. Cruz Roja a nivel internacional dispone de una Unidad Logística Regional ubicada en la Ciudad Humanitaria de Dubái, que lleva todo el parque móvil de las operaciones internacionales. Disponen de acuerdos con la mayoría de marcas. La dificultad a la hora de aplicar esos acuerdos en Europa, radica en que el suministro de esos vehículos va a todas partes del mundo; y las características de los motores y normativas anti contaminación difieren de un país a otro y hay cierta dificultad para aplicar esos acuerdos en el contexto europeo de la normativa de motores EURO 6

En España, establecemos nuestras propias licitaciones y acuerdos marco con las

“ La formación parece la hermana pobre de las estrategias y planes de gestión de flotas, siendo quizás la de mayor impacto y menor coste. ”

marcas a la hora de la adquisición por compra, y con los operadores de renting. Disponemos de una Central de compras de vehículos que yo mismo coordino y que se encarga de llevar a cabo estos acuerdos.

¿Existen incentivos o programas de formación para los conductores de Cruz Roja que fomenten una conducción más eficiente y sostenible?

Esta es una asignatura pendiente que tenemos que desarrollar más aún. Existen acciones aisladas de formación en seguridad, pero este año necesitamos desarrollar un paquete formativo más amplio y conectado con nuestra política de movilidad sostenible. Sabemos por otros colegas gestores de grandes flotas, que la formación continua a los conductores/as reduce los siniestros, mejora la seguridad, puede llegar a reducir el consumo de combustible hasta en un 14% y, en consecuencia, reducir las emisiones.

A veces, la formación parece la hermana pobre de las estrategias y planes de gestión de flotas, siendo quizás la de mayor impacto y menor coste.

Más allá de la movilidad asociada a la flota, ¿estáis barajando la adopción de fórmulas o servicios de movilidad distintos al vehículo propio o de flota, especialmente en aquellos que recorren pocos kilómetros al año?

Si, estamos ya pensando en como elaborar nuestro plan de movilidad en la empresa (PME) que incluirá todas las vertientes de la movilidad sostenible, adoptando medidas para mejorar la movilidad del personal de Cruz Roja. Además, el proyecto de ley aprobado en Consejo de Ministros en su redacción actual, y pendiente de acuerdo y aprobación en las Cortes Generales, incluye los PME, con lo que en nuestro caso será obligatorio elaborarlo e implementarlo. Será una estupenda oportunidad para reducir nuestra huella de carbono y mejorar nuestra movilidad sostenible.

¿Qué supone haber sido elegido “Gestor de Flotas del Año” en los Premios Flotas 2024?

Es un honor haber recibido este reconocimiento en nombre de Cruz Roja, sabiendo que más que a mi persona, se reconoce a la institución y a mis compañeros/as que gestionan las flotas de Cruz Roja en todas las provincias de España.

Fue una sorpresa, pues es el único galardón del que se desconoce el ganador hasta el día de la entrega de premios. Íbamos encantados a la Gala de las Flotas, sabiendo de la concesión al Premio a Política de flotas sostenible, premio que nos ha llenado de alegría y motivación para seguir adelante con nuestra labor. Pero este de “Gestor de flota del año”, fue realmente una muy grata sorpresa. Además, asistir a los eventos, seminarios y formaciones organizados por AEGFA en los que no hacemos más que aprender de tan grandes expertos/as y especialistas en flota, es un privilegio único que valoramos enormemente.

Una regla de oro para una buena gestión de flota.

Escucha a tus clientes, aprende, evalúa, corrige y sé constante. El trabajo conjunto con tus conductores/as, gestores/as, operadores, proveedores, etc. es la mejor manera de mejorar cada día, aprender y adaptar la gestión a las nuevas realidades. ■

¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



V4B
Volkswagen for Business



Descarbonización de las flotas corporativas: las medidas que prepara la UE

La Unión Europea está preparando una serie de medidas para acelerar la transición de las flotas corporativas hacia la movilidad de cero emisiones. Este segmento, que representa alrededor del 60% de las matriculaciones de automóviles y casi la totalidad de furgonetas, autobuses y camiones en la UE, juega un papel clave en la reducción de emisiones del transporte.

Y Bruselas sabe que el cumplimiento de sus objetivos medioambientales solo será posible descarbonizando la movilidad corporativa, principalmente a partir de vehículos eléctricos de batería (BEV) y de hidrógeno (FCEV).

De ahí que la Comisión Europea haya empezado a dibujar un boceto de futuras medidas que afectarán directa y exclusivamente a las flotas.

A algunas de las propuestas les falta concreción. Pero otras sí dibujan un escenario al que deberán adaptarse los gestores de flotas y sus empresas.

De todas formas, la inmensa mayoría de estas medidas ya se aplican, en mayor o menor medida, en algunos países o ciudades por iniciativa de sus legisladores.

La intención de las medidas es afrontar los actuales desafíos como los altos costos iniciales, la disponibilidad de infraestructura de recarga y la incertidumbre sobre el valor residual de los vehículos. Para abordar estos problemas, el documento destaca la necesidad de estímulos fiscales y regulatorios que fomenten la adopción de estos vehículos.

Las flotas corporativas se han convertido en uno de los focos de la Unión Europea para descarbonizar el transporte. De hecho, la Comisión ha anunciado ya una propuesta legislativa para finales de año con el objetivo de incrementar el volumen de vehículos cero emisiones en los parques móviles corporativos.



BEST PRACTICE

INFRAESTRUCTURA DE RECARGA EN AEROPUERTOS

Varios aeropuertos europeos han apostado por la ampliación de sus infraestructuras de recarga para satisfacer la creciente demanda de movilidad eléctrica.

Un caso destacado es el aeropuerto de Zaventem, en Bruselas, que ha instalado 750 puntos de recarga para uso tanto de pasajeros como del personal. En Francia, los aeropuertos de Orly y Charles de Gaulle prevén contar con más de 600 estaciones de carga lenta en los aparcamientos públicos para finales de 2025, además de varios puntos de recarga rápida y ultrarrápida destinados a flotas de taxis y empresas de alquiler de vehículos.

Para la Comisión Europea, garantizar un acceso adecuado a la recarga en aeropuertos es esencial para la electrificación de las flotas de alquiler y taxis. Este desarrollo no solo favorece la movilidad sostenible, sino que también contribuye a la reducción de la huella de carbono en la operativa aeroportuaria. ■



Legislación europea para 2025: próximos pasos

La Comisión Europea ha anunciado que empieza a trabajar en una propuesta legislativa que se presentará a finales de 2025. Una propuesta marco que incluirá **regulaciones obligatorias para la electrificación de flotas corporativas, armonización fiscal en la UE** para evitar desigualdades entre países en la adopción de vehículos de cero emisiones; e iniciativas voluntarias con empresas para que se comprometan a objetivos de reducción de emisiones. Estas son algunas de las propuestas principales:





Lleva tu negocio más lejos que nunca



NISSAN EMPRESAS

Amplía las fronteras de tu empresa con el **Nissan X-Trail** y su tracción total 4X4 **e-4ORCE**. Disponible en 5 o 7 plazas y con motorización híbrida y **e-POWER**.

*Consumo mixto WLTP: 5,9-6,5 L/100 km. Emisiones de CO₂ 133-148 g/km.





BEST PRACTICE

REDUCCIÓN FISCAL EN BÉLGICA

Bélgica llevó a cabo en 2021 una reforma de la fiscalidad aplicada a los vehículos de empresa, con el objetivo de reducir progresivamente los beneficios fiscales de los automóviles con motor de combustión interna, incluidos los híbridos enchufables (PHEV). Los cambios más relevantes fueron:

- La modificación de la deducibilidad fiscal de los costes de los vehículos, restringiendo gradualmente la deducción de gastos asociados, como el combustible. La deducibilidad del 100% se mantiene únicamente para vehículos de cero emisiones y el consumo eléctrico destinado a su recarga.
- La actualización de los valores de referencia de emisiones de CO2 utilizados para calcular el beneficio en especie imponible por el uso privado de vehículos de empresa, reflejando la disminución de las emisiones medias de los nuevos automóviles matriculados en el país.

Este ajuste normativo se implementó de manera gradual, pero ya ha mostrado resultados tangibles. Desde el año pasado, las ventas de vehículos de cero emisiones se han triplicado, convirtiéndose en el tercer mayor mercado de Europa en volumen de ventas de este tipo de automóviles.

Paralelamente, la infraestructura de recarga ha progresado significativamente en los últimos tres años, multiplicándose por diez el número de estaciones de carga rápida. ■



BEST PRACTICE

ELECTRIFICACIÓN DE ISLAS

Astypalaia, una isla griega situada en el mar Egeo, es un ejemplo pionero de transición hacia la movilidad sostenible. Desde 2020, el gobierno griego y el Grupo Volkswagen han colaborado en un ambicioso proyecto para transformar el ecosistema de transporte de la isla.

Entre las medidas implementadas, destacan la sustitución de la flota de vehículos convencionales por automóviles 100% eléctricos, la incorporación de patinetes y bicicletas eléctricas, así como la creación de un servicio de transporte compartido bajo demanda basado en vehículos de cero emisiones.

Además, se ha desarrollado una infraestructura de recarga eficiente y se han construido parques solares para proporcionar energía renovable al creciente número de vehículos eléctricos. Este proyecto ha demostrado cómo las islas, tradicionalmente dependientes del diésel, pueden adoptar soluciones energéticas sostenibles y lograr una movilidad neutra en carbono.

Las iniciativas llevadas a cabo en Astypalaia han captado la atención internacional, sirviendo de modelo para el desarrollo del turismo sostenible y ofreciendo un caso práctico de cómo la movilidad eléctrica y la energía renovable pueden transformar un destino turístico en un referente de sostenibilidad. ■

Reformas fiscales: el gran incentivo para el cambio

Uno de los pilares fundamentales para acelerar la adopción de vehículos eléctricos en flotas corporativas será la fiscalidad. Actualmente, muchos Estados miembros todavía subvencionan de manera indirecta los vehículos de combustión a través de beneficios fiscales. Se plantea reformar estos esquemas para favorecer de manera clara los vehículos de cero emisiones. Entre las opciones que se están considerando encontramos:

- **Eliminación progresiva de deducciones fiscales a vehículos de combustión.** Se sigue así el ejemplo de Bélgica, donde desde 2023 se reducen gradualmente los beneficios fiscales a los coches de combustión hasta su eliminación total en 2028.
- **Depreciación acelerada para vehículos eléctricos.** En países como España y República Checa ya se permite una amortización rápida de estos vehículos para incentivar su compra por empresas.
- **Modificación del IVA.** Se estudia la posibilidad de reducir la deducción del IVA para vehículos de combustión, lo que haría más atractiva la compra de opciones eléctricas. En concreto, el documento de la Comisión habla de una posible eliminación del IVA deducible para los vehículos de empresa a partir de 2026.



Infraestructura de recarga: clave para la transición

El acceso a puntos de recarga sigue siendo uno de los principales retos. Por ello, la Comisión propone varias medidas para impulsar el desarrollo de infraestructura:

- **Expansión de la red de recarga en aeropuertos, estaciones de tren y enclaves estratégicos.** Se impulsará la instalación de cargadores rápidos en los principales hubs de movilidad. De hecho, para el tercer trimestre de 2025, la Comisión pondrá en marcha una iniciativa destinada a acelerar el despliegue de vehículos de emisión cero en algunos aeropuertos.
- **Facilidades para la instalación de puntos de recarga en flotas corporativas.** Se buscará una mayor colaboración público-privada para fomentar la instalación de infraestructuras en sedes de empresas y almacenes logísticos.
- **Promoción del vehicle-to-grid (V2G).** Los vehículos de empresa podrían usarse como baterías que inyecten energía a la red en momentos de baja demanda, generando beneficios económicos para las empresas. De esta forma, las corporaciones verían más atractivo la adopción de los vehículos eléctricos.

BEST PRACTICE

FLOTAS DE TAXIS DE CERO EMISIONES

Varias ciudades europeas han implementado regulaciones específicas para incentivar la adopción de flotas de taxis de cero emisiones. Por ejemplo, en Hamburgo y Ámsterdam la concesión y renovación de licencias está supeditada al uso exclusivo de vehículos no contaminantes.

Para impulsar esta transición, las administraciones locales han establecido programas de apoyo financiero que facilitan la adquisición de taxis eléctricos e impulsan la instalación de infraestructuras de recarga y estaciones de hidrógeno. Un área clave de desarrollo es la recarga rápida en ubicaciones estratégicas, como la estación central de Ámsterdam y el aeropuerto de Schiphol, garantizando así que los conductores puedan operar sin restricciones. ■

LA UE REFUERZA SU APOYO A LA INDUSTRIA Y APLAZA LOS OBJETIVOS DE EMISIONES

El plan de electrificación de flotas discurre en paralelo al Plan de Acción para la Industria Automotriz, presentado por la Comisión Europea y que incluye medidas concretas para fortalecer la competitividad de la industria europea de la automoción.

Entre las medidas destacadas, la UE invertirá 1.800 millones de euros en asegurar una cadena de suministro competitiva para materias primas de baterías, con el objetivo de impulsar la producción europea y evitar dependencias externas.

Aunque seguramente, uno de los puntos clave de este Plan es la modificación del plazo de reducción de emisiones para los fabricantes. En concreto, se permitirá a los fabricantes compensar déficits de emisiones entre los años 2025 y 2027, promediando sus resultados en ese periodo sin perder el objetivo de reducción para 2035.

La meta original, que exigía una reducción del 15% en comparación con los niveles de 2021 para 2025, se amplía ahora hasta 2027.

La medida responde a la presión ejercida por la industria automovilística, que estimaba sanciones por un total de 16.000 millones de euros si no lograba alcanzar los objetivos estipulados.

Otra de las medidas es la creación de una Alianza Europea para Vehículos Autónomos y Conectados, con inversiones público-privadas de 1.000 millones de euros entre 2025 y 2027 a través del programa Horizon Europe. También se establecerán bancos de pruebas regulatorios para facilitar el desarrollo de tecnologías avanzadas.

Con el objetivo de producir baterías dentro de Europa, se estudiará el apoyo directo a empresas fabricantes de baterías y la inclusión de criterios de resiliencia en la normativa de componentes.

Todo ello sin olvidar el uso de "instrumentos de defensa comercial", como las medidas arancelarias ya adoptadas contra algunas marcas chinas.

Además, se promoverán acuerdos comerciales que garanticen un acceso más eficiente a materias primas esenciales y se impulsará la simplificación regulatoria para reducir la carga administrativa de los fabricantes europeos. ■

Regulaciones específicas para ciertos sectores

Algunas flotas desempeñan un papel crucial en la movilidad urbana y la logística. Por ello, la Comisión estudia imponer normativas más estrictas para determinados sectores:

- **Taxis y ride-hailing:** Se plantea que las ciudades establezcan requisitos progresivos para que estos servicios solo operen con vehículos eléctricos a partir de 2030.
- **Vehículos de alquiler en aeropuertos:** Se quiere garantizar que un porcentaje creciente de los coches de alquiler sean eléctricos, impulsando la infraestructura de recarga en estas localizaciones.
- **Transporte de mercancías:** Se estudiarán incentivos específicos para la electrificación de flotas de reparto urbano y camiones de largo recorrido.

Incentivos locales y medidas de acceso preferencial

Los gobiernos locales tendrán un papel clave en esta transición. Algunas medidas que podrían implementarse incluyen:

- **Acceso preferencial a carriles exclusivos y zonas de bajas emisiones** para vehículos eléctricos.
- **Exenciones en peajes y tasas urbanas** para flotas de cero emisiones.
- **Programas de leasing/renting para pymes** que faciliten la adquisición de furgonetas y camiones eléctricos.

La descarbonización de las flotas corporativas es una prioridad en la agenda de la UE. Con incentivos fiscales, mayor infraestructura de recarga y regulaciones progresivas, Europa busca transformar su movilidad empresarial en los próximos años. La clave estará en cómo los Estados miembros implementen estas medidas y en la colaboración entre el sector público y privado para garantizar una transición efectiva. ■

Primafrío incorpora 300 unidades del Actros MB Trucks



Grupo Primafrío ha añadido a su flota 300 vehículos del modelo Actros 1851 LS con cabina BigSpace de Mercedes-Benz Trucks.

Las nuevas unidades incorporan sistemas de asistencia a la conducción que optimizan la seguridad en carretera, como el Active Brake Assist 5, el control de presión de neumáticos y la gestión predictiva de la cadena cinemática, que permite una conducción más eficiente adaptándose al terreno.

La eficiencia y la sostenibilidad también es una prioridad en esta estrategia de renovación de flota, que cuenta con una antigüedad media de 1,6 años. Gracias a la incorporación de la tecno-

logía MirrorCam, el modelo Actros 1851 LS permite un ahorro adicional de hasta un 2% de combustible, y con la última generación del motor OM471, se logra una reducción de hasta un 4% en el consumo de combustible, y, por tanto, en las emisiones de CO₂.

También disponen de cabina BigSpace, con un espacio ergonómico diseñado para maximizar la comodidad del conductor en largas distancias.

A día de hoy, Mercedes-Benz Trucks representa el 30% de la flota de este operador logístico internacional. Primafrío renovó hace unos meses, por cuarto año consecutivo, la Acreditación Flota Ecológica otorgada por AEGFA. ■

Renovación de vehículos en la APB



La Autoridad Portuaria de Baleares (APB) ha renovado parte de su flota de vehículos en los puertos de Ibiza y la Savina.

Para ello ha adquirido nueve vehículos de diferentes características: un camión con plataforma con 3.500 kilogramos de PMA, dos tractores todoterreno ligeros destinados a los islotes de Tagomago y sa Conillera, un todoterreno 4x4, una grúa de arrastre policial, tres furgonetas policiales y otra furgoneta estándar. Una de las furgonetas policia-

les se ha destinado al puerto de la Savina.

Tres de los nuevos vehículos son eléctricos y otro de ellos híbrido, con el objetivo de disminuir su huella de carbono y configurar una flota de transporte más sostenible. Asimismo, se ha instalado un punto de recarga doble en el aparcamiento de la oficina de la APB.

El presupuesto de adquisición de los vehículos es de 409.959,42 euros más IVA y ha sido adjudicado a Multiauto Palma, S.L., mediante concurso público. ■

Autopistas sigue electrificando su flota



Autopistas sigue avanzando en su estrategia de sostenibilidad con la incorporación de 21 nuevos vehículos eléctricos a su flota de operaciones y mantenimiento.

Esta iniciativa, realizada a partir del Plan MOVES III, refuerza el compromiso de la compañía con la descarbonización y la reducción de emisiones en sus concesionarias.

Los nuevos vehículos incluyen 13 turismos y 8 furgonetas, y se suman a la infraestructura de recarga interna de la compañía, que ha sido ampliada con 27 nuevas estaciones de carga. Con esta acción, la filial del grupo Abertis no solo avanza en la electrificación de su flota,

sino que también mejora su capacidad para operar de manera más eficiente y sostenible. Esta iniciativa forma parte del plan de sostenibilidad y estrategia ESG de Autopistas y Abertis, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y los Acuerdos de París de 2016. La compañía se ha fijado la meta de reducir sus emisiones de CO₂ en un 25% para el próximo año y en un 50% en los próximos siete años.

En este sentido, Autopistas consiguió el pasado año la Acreditación Flota Ecológica que otorga AEGFA. Un certificado con el que ya cuentan importantes compañías y entes públicos de todo el país. ■

Nuevos vehículos para la policía de Boadilla del Monte



El Ayuntamiento de Boadilla del Monte (Madrid) ha renovado los 18 vehículos que componen la flota de la Policía Local, con un nuevo contrato de arrendamiento con mantenimiento de cuatro años de duración. Los nuevos vehículos, SUV híbridos 4x4 rotulados (dos de ellos con kit para detenidos), son marca Ford KUGA ST-LINE 2.5 Duratec FHEV y se adaptan a la nueva normativa de rotulación de alta visibilidad y reflectante determinada por la Comunidad de Madrid para vehículos de Policía Local.

Todos los nuevos vehículos incorporan desfibriladores y material de primeros auxilios. Además, cuentan con un sistema de lectura de placas de matrícula e intercambios de datos con la DGT. Las unidades con kit de detenidos añaden un sistema de videograbación del habitáculo para personas detenidas, quedando almacenados los archivos videográficos en un disco duro protegido y codificado a disposición de la autoridad judicial, que describan su estancia dentro del vehículo policial. ■

Iveco entrega 40 edaily a Vir by JP



VIR by JP, filial del grupo Jacky Perrenot, ha recibido una flota de 40 vehículos eDaily, la versión 100% eléctrica de la gama Daily.

Estos vehículos se destinarán a servicios de reparto a domicilio, operando principalmente en la región de París, con cobertura adicional en Burdeos y Salonde-Provence. Cada vehículo recorrerá para VIR by JP una media de 150 km diarios, completando sus rutas con una sola carga nocturna en el depósito.

El Grupo Jacky Perrenot invirtió en esta flota para hacer frente a los retos que plantean las zonas de bajas emisiones (ZFE) y apoyar a sus clientes en la transición hacia un transporte más sostenible. Para su flota eDaily, VIR by JP ha elegido modelos chasis-cabina equipados con una carrocería de 23 m³. Los vehículos funcionan con un pack de tres baterías y ofrecen una autonomía de hasta 330 km, con un motor eléctrico de hasta 140 kW (190 CV) y 400 Nm de par motor. ■

Los jugadores del FC Barcelona eligen sus nuevos Cupra



Los jugadores del equipo masculino del FC Barcelona han personalizado sus nuevos vehículos tras probarlos durante una emocionante experiencia de conducción en el Circuito de Terramar.

Los futbolistas y otros miembros del club tuvieron la oportunidad de sumergirse en el mundo CUPRA, explorando toda la gama. Posteriormente, pudieron seleccionar su coche favorito y configurarlo a su gusto en diferentes versiones, colores, llantas, interiores y equipamiento opcional.

El CUPRA Tavascan VZ (340 CV) fue elegido por Marc ter Stegen, Ronald Araujo, Iñigo Martínez, Gavi y Raphinha. Iñaki Peña seleccionó al CUPRA Formentor VZ e-HYBRID (272 CV). Por su parte, Koundé, Pablo Torre, Héctor

Fort, Fermín López, Marc Casadó, Dani Olmo y Pau Víctor prefirieron el Formentor VZ (333 CV).

Wojciech Szczesny, Eric García, Ansu Fati, Lewandowski y el entrenador Hansi Flick eligieron el Terramar VZ e-HYBRID (272 CV) mientras que Balde, Andreas Christensen y Pedri se quedaron con el Terramar VZ (265 CV). De Jong se decantó por la especial versión America's Cup del mismo modelo y solo Ferran Torres eligió el CUPRA León VZ e-HYBRID (272 CV).

CUPRA ha renovado recientemente su alianza con el FC Barcelona hasta 2029, ampliando el patrocinio para incluir a todos los equipos deportivos profesionales del club, como Partner Oficial de Automoción y Movilidad, y Coche Oficial. ■

Lokímica incrementa su parque de vehículos enchufables



Lokímica, empresa especialista en el ámbito del control de plagas y la sanidad ambiental, continúa consolidando su compromiso con la sostenibilidad mediante la incorporación de 23 nuevos vehículos eléctricos a su flota. Con esta nueva adquisición, la compañía alcanza un total de 67 vehículos eléctricos, lo que representa el 25% del parque móvil corporativo. En total, la corporación cuenta con 270 vehículos.

Esta medida forma parte de la estrategia de la empresa para reducir su huella de carbono y minimizar el impacto ambiental de sus operaciones. La organización mantiene como objetivo

la transición hacia una flota completamente electrificada, contribuyendo así a la mejora de la calidad del aire y a la reducción de emisiones contaminantes en los municipios donde presta servicio.

Lokímica trabaja en la adaptación de todas sus rutas operativas a la autonomía de las furgonetas eléctricas, que presentan una menor capacidad de recorrido en comparación con otros vehículos. Para garantizar la operatividad de estos medios de transporte, la empresa ha instalado puntos de carga en sus instalaciones, atendiendo a la disponibilidad limitada de infraestructura de recarga en algunos trayectos. ■

Flota de Golf GTI para la policía en Sudáfrica



La Policía Metropolitana de la ciudad de Durban, la tercera más grande de Sudáfrica, ha reforzado su flota con 50 Volkswagen Golf GTI, junto con una selección de camionetas Isuzu y Ford Rangers. Esta adquisición tiene como objetivo "mejorar el tiempo de respuesta y la eficiencia del departamento al servir a la comunidad local." Según la policía de Durban, estos potentes vehículos mejo-

rarán su capacidad para mantener seguras las calles de la ciudad, ya que "con esta nueva flota, estamos mejor equipados para responder rápidamente cuando el deber nos llama".

La incorporación de vehículos más potentes, como el Golf GTI, forma parte de los esfuerzos de este cuerpo de seguridad por proporcionar una mayor seguridad pública. ■

Renault y Northgate entregan 700 vehículos a Eiffage



Eiffage Energía Sistemas ha recibido 700 vehículos de la marca Renault en una operación realizada conjuntamente con Northgate Renting Flexible.

La entrega de las primeras unidades ha tenido lugar en las oficinas de Eiffage Energía Sistemas, ubicadas en Albacete.

La compañía, especializada en infraestructuras eléctricas, instalaciones, mantenimiento, energías renovables, obra civil y construcción, ha elegido los modelos Captur, Austral, Symbioz y Rafale de Renault, todos ellos fabricados en España y con motorizaciones E-Tech full hybrid, consiguiendo así la etiqueta

ECO de la DGT. A ellos hay que añadir 60 unidades del nuevo Dacia Duster TCe 130 4x4.

La tecnología E-Tech full hybrid combina 1 motor térmico, 2 motores eléctricos, 1 batería de tracción y 1 caja de cambios inteligente multimodo. Gracias a ello, la gama E-Tech full hybrid homologa 20 g CO₂ menos y consume hasta 1 l/100 km menos que sus rivales.

La adjudicación del Grupo Eiffage a Northgate no es casualidad, pues el operador de renting flexible lleva más de 25 años participando en la gestión de la flota de la compañía. ■

BT Group realiza el mayor pedido de vehículos eléctricos comerciales en la historia del Reino Unido



BT Group ha anunciado la mayor compra de flota de vehículos eléctricos (BEV) comerciales en la historia del Reino Unido, con la adquisición de aproximadamente 3.500 nuevas unidades.

Con esta incorporación, la compañía sumará casi 8.000 BEV en su flota para 2026, consolidándose como la mayor flota de vehículos eléctricos en el Reino Unido.

Los nuevos vehículos serán entregados por cuatro fabricantes a lo largo de los próximos dos años: Ford, Stellantis,

Toyota y Renault. BT Group, el mayor proveedor mayorista de banda ancha del Reino Unido, gestiona la segunda flota comercial más grande del país, con más de 27.000 vehículos. Actualmente, ya cuenta con aproximadamente 4.300 vehículos eléctricos, en línea con su objetivo de convertirse en una empresa con emisiones netas cero para marzo de 2031. Esta compra forma parte de una entrega más amplia de 6.000 nuevos vehículos, con más de la mitad de ellos siendo EVs. ■

Air Europa apuesta por los comerciales de Toyota



Los vehículos comerciales Toyota Proace y Proace City han sido los modelos elegidos por Air Europa para renovar su flota de los departamentos de Mantenimiento y Logística.

En concreto, esta renovación incluye 2 Proace City Verso Combi y 4 Proace City Van para Canarias. En la Península, esta flota de Air Europa se compone de 3 Proace VAN GX L1, 19 Proace City VAN GX Plus L1, 17 Proace City Verso Combi y 8 Yaris HSD.

La operación se ha realizado a través del programa KINTO One de Toyota, siendo los vehículos entregados por Hersamotor, concesionario oficial en Madrid del fabricante nipón.

El programa KINTO One, gestionado por Toyota Financial Services, facilita a las empresas el acceso a soluciones de movilidad de manera ágil y sin complicaciones. Este servicio de renting incluye todo lo necesario para gestionar flotas corporativas, desde mantenimiento hasta seguros y servicios adicionales.

Además del equipo de ventas de Flotas de Hersamotor, durante el acto de entrega, estuvieron presentes Laura Fernández, jefa de Producción de Air Europa, Mario Lara, departamento de Producción de Air Europa, Julio Prieto, delegado de KINTO de TFS y Álvaro Zurita, delegado de Flotas de TES. ■

KIA, vehículo oficial del Open de Australia



Kia Corporation fue el proveedor de movilidad oficial del Open de Australia de tenis celebrado el pasado mes de enero.

Kia proporcionó a jugadores, árbitros y personalidades una flota de 130 vehículos, con 25 unidades del EV9, 15 unidades del EV5, 10 unidades del EV6, 30 unidades del Carnival HEV, 25 unidades del Sorento HEV y 25 unidades del

Sportage HEV. Este es el primer año en que todos los vehículos del torneo están electrificados, ya sean totalmente eléctricos o híbridos.

Tras 24 años de colaboración, Kia sigue siendo el patrocinador más longevo del Open de Australia, el prestigioso evento de Grand Slam de tenis de la región Asia-Pacífico. ■

Las marcas de Stellantis electrifican Endesa



Endesa ha confiado en Stellantis y sus marcas Jeep y Peugeot para participar en la renovación de su flota con vehículos electrificados.

El acuerdo incluye la entrega, a través de una operación de renting con Ayvens, de un total de 185 unidades. En concreto, 134 unidades del Jeep Compass en su versión 4xe, con tecnología híbrida enchufable. También pasan a formar parte de la flota de Endesa 26 Peugeot E-Partner, 24 Peugeot E-Rifter y un Peugeot E-Expert (este último a través de Arval).

Esta entrega se enmarca en el plan de renovación de flota que está llevando a cabo la compañía, casi un 40% del total, y que le va a permitir duplicar su número de vehículos eléctricos.

El responsable de movilidad corporativa de Endesa, Pablo Samaura, ha querido destacar que "este esfuerzo de tantos años, más de una década, ha permitido

que las emisiones asociadas se hayan reducido a la mitad desde 2009, el primer año completo en el que se introdujo de forma pionera una flota híbrida comercial de 400 vehículos".

Para Jesús Cenalmor, director de B2B de Stellantis "esta entrega no solo refuerza nuestro compromiso con la movilidad, sino que también subraya nuestra capacidad de proporcionar soluciones eficientes y sostenibles a grandes corporaciones. Estamos orgullosos de apoyar sus esfuerzos con vehículos que destacan por su estilo, prestaciones, calidad y seguridad, al tiempo que contribuyen a la reducción de emisiones y al cuidado del medio ambiente".

La empresa lleva más de una década optimizando y electrificando su flota y, actualmente, emite un 55% menos de CO₂ que en 2009. Desde entonces, la flota electrificada ha pasado de representar el 19% al 56% actual. ■

Flota de Qashqai para la Junta de Castilla-La Mancha



Nissan ha entregado veintidós Nissan Qashqai a la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Castilla-La Mancha.

Estos vehículos serán destinados a asistencia social y a servicios sociales. Los nuevos vehículos permitirán llevar a cabo la movilidad del departamento, con el foco puesto en la promoción y ayuda a menores, jóvenes, personas mayores, emigrantes, personas con discapacidad y demás grupos sociales necesitados de especial atención.

Beatriz Reyes, responsable de Organismos Oficiales de Nissan en España ha comentado: "Esta entrega es importante para Nissan porque los vehículos cumplirán con funciones sociales de ayuda a la población de Castilla-La Mancha, en un paso más de Nissan por fomentar el desarrollo y la colaboración con las

comunidades locales."

Recientemente, el SUV de Nissan ha mejorado el conjunto de sistemas de asistencia a la conducción. Las funciones de frenado de emergencia autónomo han sido recalibradas para mejorar su detección de riesgos y reaccionar más rápidamente en caso de una posible colisión.

Cumpliendo con las últimas normativas en seguridad, el sistema de mantenimiento de carril de emergencia ahora se activa automáticamente al encender el Qashqai. Y se ha actualizado y mejorado el sistema de asistencia inteligente de velocidad, que ayuda al conductor a adaptar la velocidad del Qashqai al límite de velocidad vigente utilizando tanto una cámara para leer señales de tráfico. ■

Amazon encarga más de 200 camiones eléctricos a Mercedes-Benz

Amazon ha anunciado su mayor pedido de camiones eléctricos de carga pesada hasta la fecha, con la adquisición de más de 200 unidades del eActros 600 de Mercedes-Benz Trucks. Estos vehículos se incorporarán a su red de transporte en Europa antes de finales de 2025, contribuyendo significativamente a la descarbonización de su logística.

Este movimiento forma parte del compromiso de Amazon con The Climate Pledge, iniciativa que busca alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2040, una década antes de lo establecido en el Acuerdo de París. La compañía está centrando sus esfuerzos en la optimización de rutas, el uso de vehículos de emisiones cero y la expansión de infraestructuras de recarga en colaboración con la industria y los gobiernos.

Los nuevos camiones eléctricos operarán en rutas de media distancia en Reino Unido y Alemania, conectando centros logísticos y estaciones de clasificación. Se estima que estos vehículos transportarán

más de 350 millones de paquetes al año, reduciendo considerablemente la huella de carbono del transporte de mercancías. Para garantizar la operatividad de su flota de camiones eléctricos, Amazon instalará estaciones de carga de 360 kW en ubicaciones estratégicas. Estos puntos permitirán cargar las baterías de los camiones del 20% al 80% en aproximadamente una hora. Además, la empresa colaborará con otras entidades para expandir la red de carga externa y facilitar los desplazamientos de larga distancia.

El eActros 600 es el modelo estrella de Mercedes-Benz Trucks para el transporte de largo recorrido. Cuenta con una batería de más de 600 kWh de capacidad y una autonomía de 500 kilómetros sin necesidad de recarga, lo que lo convierte en una opción viable frente a los camiones diésel convencionales. Además, es compatible con estaciones de carga de hasta 400 kW y en el futuro podrá utilizar el sistema de carga ultrarrápida MCS. Amazon ya ha destinado más de mil millones de euros a



la electrificación de su red de transporte en Europa. A finales de 2024, la compañía contaba con 38 camiones eléctricos pesados en su red europea, además de otros 50

en California. A esta flota se suman más de 3.000 furgonetas eléctricas en Europa, con previsión de alcanzar las 10.000 unidades en 2025. ■

Joaquín Serrano

Fleet & Used Car General Manager, Toyota España

“Nuestra estrategia es la multitecnología”



Toyota se ha convertido en los últimos años en una de las marcas con más presencia en los parques móviles corporativos de las empresas españolas. Su tecnología híbrida es una de las preferidas por los gestores de flotas y la gama de furgonetas ha conseguido consolidarse. De todo esto y del futuro de Toyota hablamos con Joaquín Serrano, máximo responsable de las ventas corporativas de la marca nipona.

Toyota se ha consolidado como marca de referencia en el canal corporativo, ¿a qué podemos atribuir este liderazgo en el canal renting y empresas?

Hay muchos factores que nos han hecho llegar a la buena posición que tenemos actualmente. En primer lugar, el magnífico producto que tenemos; tanto en términos de calidad, factor que da gran tranquilidad a las empresas y también rentabilidad al

“ **Nuestro producto y nuestra cercanía a las empresas a través de la red de Business Center son nuestra señal de identidad.** ”

tener la flota operando sin incidencias; como en términos de la amplitud de nuestra gama.

Estamos presentes en todos los segmentos del mercado desde el utilitario hasta las furgonetas de gran tamaño; y no solo a nivel de modelos sino también a nivel de motorización donde ofrecemos a las empresas la motorización que mejor se adecue a sus necesidades con nuestra oferta de híbrido, híbrido enchu-

fable, eléctrico y motor de combustión. Pero no podríamos vender este producto sin nuestra red. Disponemos de una red de concesionarios excepcional, seguramente la mejor red del sector, que se esfuerza día a día en dar el mejor servicio a nuestros clientes y, además, dispone de una magnífica capilaridad tanto en servicio de venta como postventa.

Además del producto y la red, ha sido clave el “cómo”, es decir,

“ El mercado tiene asociada la palabra híbrido a Toyota y eso es muy bueno para nuestros valores residuales. ”

la estrategia. Hace 8 años lanzamos nuestro programa Toyota Business con el objetivo de acompañar a nuestros clientes corporativos y ayudarles en sus necesidades de movilidad. Actualmente tenemos más de 150 personas en nuestros Business Centers dedicadas en exclusiva a prospectar y fidelizar empresas.

Si a estos tres factores, producto, red y estrategia, le sumamos el fuerte compromiso por parte de nuestro equipo de flotas, tenemos muy buenos ingredientes para conseguir los mejores resultados.

¿Qué perfil de empresa es el que mayor crecimiento está experimentando en la demanda de vehículos Toyota?

La verdad es que estamos creciendo en todo tipo de empresas. Siempre hemos sido fuertes en pymes y autónomos, y esto se mantiene. Adicionalmente, en los últimos años esto ha empezado a suceder también en grandes corporaciones que nos ven como una opción muy buena gracias a un TCO muy competitivo, a nuestras contrastadas motorizaciones híbridas, y también gracias a la ampliación de nuestra gama con los nuevos comerciales ligeros.

¿Cuáles son los principales elementos diferenciadores de Toyota en el segmento de ventas a empresas frente a la competencia en España?



El mercado de automoción español es uno de los más competidos de Europa, y esto nos lleva a todas las marcas a esforzarnos al máximo para dar el mejor servicio a nuestros clientes. Como decía anteriormente, nuestro producto y nuestra cercanía a las empresas a través de la red de Business Center es nuestra señal de identidad y puede ser nuestro factor diferencial en el mercado de empresas.

¿Os preocupa la competencia de las marcas procedentes de China en el segmento corporativo?

El mercado chino es un gigante que lleva muchos años fabricando y ha entrado con fuerza en Europa. Está consiguiendo unas cuotas de mercado interesantes en el canal particular, pero es posible que el canal empresas les lleve algo más de tiempo, al ser un mercado complejo donde el valor residual determina la competitividad de la oferta. Para asegurar un valor residual com-

“ El hidrógeno tiene un horizonte temporal a medio/largo plazo, exactamente igual que ocurrió con la tecnología híbrida en los años 90. ”

petitivo, no solo hay que ver la calidad de sus productos en el medio/largo plazo, sino también ver cómo trabajan estas marcas, a medio plazo, tanto la gestión del vehículo de ocasión como el pricing del vehículo nuevo.

¿Cómo pueden influir la actual situación geopolítica y las nuevas normativas medioambientales en la estrategia de ventas a empresas?

Como sabéis, el contexto regulatorio en el que nos movemos actualmente es la normativa Europea CAFE. Esta normativa es más exigente desde el 1 de enero de 2025 al requerir a todas las marcas reducir los gramos medios de CO₂ por cada coche matriculado tanto en *passenger car* como en LCV.

Nuestra estrategia para abordar esta normativa con las empresas es la multitecnología, ofreciendo a los clientes la motorización que más se adecue a sus necesidades. Disponemos de vehículos eléctricos, híbridos,

híbridos enchufables y de combustión, e incluso, como sabéis, disponemos de un vehículo de hidrógeno, el Toyota Mirai. Todas estas tecnologías combinadas adecuadamente nos permiten cumplir nuestro plan de ventas y la normativa CAFE.

Es cierto que el actual contexto geopolítico puede llevar a variaciones de dicha normativa. Estamos completamente preparados si esto sucediera al ser una estrategia flexible que nos permite balancear dichas motorizaciones.

La gama de vehículos comerciales de Toyota ya ha consolidado un catálogo muy completo, ¿cuál ha sido la acogida de la familia de comerciales entre las empresas y cuál son vuestras perspectivas de crecimiento?

Efectivamente, desde el lanzamiento de nuestra nueva Proace Max, a final del año pasado, ya estamos presentes en todos los segmentos del mercado industrial ligero. De hecho, el año 2024 ha sido nuestro año récord de ventas con más de 13.000 unidades.

Cuando el cliente asocia la marca Toyota a vehículos comerciales, lo primero que le viene a la cabeza es calidad, tranquilidad, y eso es lo que más valoran para su negocio.

Vemos los próximos años con optimismo y tenemos un fuerte plan de crecimiento ante un mercado con gran potencial donde vamos a seguir ganando presencia.





¿Cuál es la evolución de los valores residuales de los modelos híbridos Toyota?

Hace ya más de 25 años, en 1997, Toyota lanzó el Prius, primer modelo con motorización híbrida. Desde entonces hasta hoy hemos estandarizado esa tecnología en prácticamente toda nuestra gama y hemos vendido más de 30 millones en el mundo.

Claramente el mercado tiene asociada la palabra híbrido a Toyota y eso es muy bueno para nuestros valores residuales. Además, somos la marca con más coches híbridos también en el mercado de segunda mano, donde tenemos una fuerte demanda. Todo esto nos ayuda a tener unos valores residuales especialmente elevados que son claves para nuestra performance en el mercado de empresas.

Dejando de lado las versiones PHEV, Toyota solo tiene un turismo totalmente eléctrico (BEV), ¿podemos esperar algún modelo más con esta tecnología?

Actualmente disponemos del Toyota bZ4X (BEV) en nuestra gama de turismos, pero también disponemos de la gama BEV completa en vehículos industriales en Proace City, Proace y Proace Max.

Tal y como comentábamos antes, nuestra estrategia es la multitecnología y llegarán más coches con motorizaciones de batería eléctrica para seguir dando la opción de movilidad que mejor encaje a nuestros clientes.

Hablemos de la tecnología de pila de combustible, en la que Toyota ha apostado desde hace años, ¿esperáis que esta tecnología empiece a normalizarse a corto plazo? ¿Hay planes para instalar una red potente de hidrogeneras en España?

La apuesta de Toyota por el hidrógeno es total. Creemos que el hidrógeno va a ser clave, no solo para una movilidad cero emisiones, sino para una sociedad cero emisiones, y es uno de los pilares dentro de nuestra estrategia multitecnología. Pero es importante tener en cuenta que el hidrógeno tiene un horizonte temporal a medio/largo plazo, exactamente igual que ocurrió con la tecnología híbrida en los años 90.

Esto no es incompatible con el hecho de que en los próximos

“ Nos gustaría poder lanzar una versión de flotas del Land Cruiser para mantener su presencia en un segmento del mercado donde siempre ha sido una referencia. ”

años empezamos a ver las primeras flotas de taxis y VTC en las grandes ciudades de España como ya ocurre en Madrid y en otras ciudades europeas como París, Hamburgo o Berlín, donde ya contamos con más de 3.000 Mirais circulando por Europa.

En cuanto al despliegue de la infraestructura, existe una

normativa europea AFIR que tendremos que implementar antes de 2030 a nivel nacional. Esta infraestructura crecerá paralelamente a las flotas de vehículos, ya que unas dependen de la otra. Además, actualmente colaboramos y tenemos presencia en varios proyectos que previsiblemente saldrán adelante a corto plazo entre 2025 y 2026, por lo que tenemos que estar preparados y en primera línea para cuando llegue el momento, para así mantener nuestro liderazgo en hidrógeno como lo hemos hecho con los híbridos en las últimas décadas.

Algunos gestores de flotas echan de menos la anterior generación del Land Cruiser, más espartano y asequible, ¿está entre los planes de Toyota lanzar un 4x4 que encaje con las necesidades de algunas empresas?

Efectivamente el nuevo Toyota Land Cruiser ha dado un gran salto en diseño, tamaño y tecnología manteniendo su fuerte ADN 4x4.

En otros mercados fuera de Europa existen versiones más austeras del nuevo Land Cruiser. En Europa, de momento, no hemos confirmado su introducción debido a las restricciones de producción derivadas de la normativa CAFE. En el futuro, en función del ritmo de cumplimiento de las emisiones de CO2, consideraremos su introducción en nuestro mercado.

Desde luego nos gustaría poder lanzar una versión de flotas para mantener la presencia en un segmento del mercado donde Land Cruiser siempre ha sido una referencia.

¿Qué lanzamientos o novedades podemos esperar para este año?

Este año hemos tenido ya novedades con la renovación de nuestras principales gamas de volumen como Yaris, Yaris Cross, Corolla, Toyota C-HR, RAV4, bZ4X y Proace City con sus versiones 2025. Además, como comentábamos anteriormente, a finales del año pasado, lanzamos la nueva Proace Max que nos permite entrar en el segmento de las furgonetas de gran tamaño. En este momento no podemos dar más detalles de productos futuros, pero si os puedo garantizar que continuaremos con nuestra ofensiva de producto con multitecnología. ■



ESPECIAL

Tecnología para flotas



Sumario

SOLERA eDriving	25
Entrevista con Álvaro Cuñado, Responsable Flotas Ligeras de Bridgestone	26
¿Será "AnIta" la próxima gestores de Movilidad Corporativa?	28
DS Automobiles: Conectividad en versión Premium	30

RENAULT 5 E-TECH ELÉCTRICO

150 CV - 110 kW



descúbrelo



coche del año 2025
fabricado en Europa
hasta 410km de autonomía⁽¹⁾
openR link con Google integrado⁽²⁾
200 combinaciones de personalización
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción⁽³⁾

ven a probarlo a la red Renault

(1) según datos de wltip. (2) Google, Google Play, GoogleMaps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (3) según versión. consumo mixto wltip (kWh/100km): 14,9 - 15,1 para la versión de gama confort de 52kWh. emisiones wltip CO₂ (g/km)*: 0. *según norma wltip. [renault.es](https://www.renault.es)

BCN24 | Copa América
37^a AC XXXVII Copa América Barcelona





Solera eDriving: el 60% de los accidentes laborales in itinere se atribuye a una conducción insegura

Los datos sobre accidentes de tráfico in itinere en España son preocupantes y es que durante 2024 se produjeron 53.317 siniestros -un 2% más que en 2023-, según el informe reciente publicado por el Ministerio de Trabajo sobre accidentalidad laboral. De todos estos siniestros, alrededor del 60% se produjo por una conducción insegura. Por su parte, los malos hábitos de los conductores están presentes en 9 de cada 10 accidentes en general, situándose la distracción como la primera causa de mortalidad vial.

Todo ello coincide en un momento en el que la Ley de Movilidad Sostenible está cerca de ser aprobada en las Cortes, y uno de los aspectos que recogerá la futura norma es que las empresas deberán incorporar medidas que velen por la seguridad de los trabajadores desde la prevención.

Conducción más segura a través de eDriving

Las personas, por tanto, también son el foco. Solera, compañía tecnológica experta en todo el ciclo de vida del automóvil, sitúa a las

La movilidad sostenible debe poner a las personas en el centro. Por ello, la tecnología eDriving de Solera para flotas conectadas revoluciona la gestión de riesgos, enfocándose en fomentar una conducción más segura para evitar accidentes de tráfico.

personas en el centro de la movilidad sostenible, pues lo principal es llegar sanos y salvos al puesto de trabajo y a casa.

Por ello, Solera ha desarrollado eDriving, una App que ayuda a que los trabajadores de las empresas conduzcan de una forma más segura y eficiente. Esta app recopila con telemetría el comportamiento de la conducción analizando factores como la aceleración, el frenado, las curvas, las posibles distracciones y el exceso de velocidad. Todos estos datos son registrados por eDriving y, según los resultados, obtiene una puntuación que mide el grado de seguridad del conductor respe-

tando, además, su privacidad, pues no queda registrada la geolocalización.

Con el viaje ya terminado y con el coche parado, el conductor de la empresa puede comprobar la puntuación que ha obtenido. En ese instante, la app aconseja al conductor como mejorar su seguridad con varios vídeos explicativos.

Los beneficios de eDriving para las empresas

Con eDriving las empresas pueden reducir todos sus costes asociados a los accidentes laborales de tráfico, los costes asociados al consumo de combustible o de energía de los coches de la compañía y también pagar hasta un 85% menos en multas de tráfico.

A todo ello hay que unir unos precios menores en las pólizas de los seguros. Por otro lado, al producirse muy pocos siniestros, los vehículos están la mayor parte del tiempo circulando, lo que implica la no adquisición (o contratación por leasing o renting) de nuevos coches.

Más allá de estas vías de ahorro, las empresas también evitan otra serie de problemas: por un lado, posibles demandas de responsabilidad a terceros tras un accidente de tráfico provocado por uno de sus trabajadores; y por otro lado, pérdida reputacional, ya que no estaría bien visto que los trabajadores de una determinada compañía tengan más accidentes que la media. ■

“eDriving es una App que ayuda a que los conductores de empresa a mejorar sus hábitos de conducción, analizando la telemetría pero sin registrar la geolocalización”



SOLERA | eDriving

¡Solicita una prueba piloto!

Álvaro Cuñado

Responsable de Flotas Ligeras en Bridgestone

“La IA ya está transformando la gestión de flotas y lo hará aún más en los próximos años”



Pocas empresas mejores que Bridgestone para conocer la evolución y las innovaciones tecnológicas del sector de la gestión de flotas. Entrevistamos a Álvaro Cuñado para saber de primera mano las últimas novedades que tanto Bridgestone como Webfleet pueden ofrecer a las empresas y gestores de flotas.

Uno de los lanzamientos del año ha sido la puesta en marcha de Bridgestone Fleet Care para flotas de turismos y vehículos comerciales, ¿en qué consiste exactamente?

Bridgestone Fleet Care es nuestra solución integral para el mantenimiento de neumáticos y la gestión de flotas. Se trata de una oferta modular adaptada a las necesidades de cada industria, tipología de vehículo y tamaño de flota. La propuesta de valor combina lo mejor de nuestros neumáticos Bridgestone, con las tecnologías de gestión de flotas de Webfleet y los servicios de la amplia red de talleres con los que colaboramos.

Está diseñado para todo tipo de flotas y su objetivo es ofrecer un servicio integral de mantenimiento y gestión de neumáticos. Ello incluye la monitorización del estado de los neumáticos en tiempo real con sensores avanzados,

“ Con Bridgestone Fleet Care, las empresas con flotas de vehículos tienen la oportunidad de reducir su TCO gracias a un paquete completo proporcionado por un único proveedor de movilidad. ”

el mantenimiento predictivo para evitar averías y mejorar la seguridad, y la gestión de flotas, mediante el seguimiento en tiempo real de vehículos, análisis de datos sobre el comportamiento del conductor, consumo de combustible y estado del vehículo, todo accesible a través de una interfaz fácil de usar.

¿A quién va dirigido especialmente este servicio?

Está especialmente dirigida a flotas de turismo y vehículos comerciales ligeros como son las empresas de reparto de última milla, *utilities*, flotas de movilidad y empresas de servicios que necesitan minimizar el tiempo de inactividad y reducir sus costes operativos. Con Bridgestone Fleet Care, las empresas con flotas de vehículos tienen la oportunidad de reducir su coste total (TCO) gracias a un paquete completo proporcionado por un único proveedor de movilidad.

¿Cuáles son las razones, actualmente, por las que los gestores de flotas y las empresas acaban contratando vuestros servicios?

Las cuatro grandes necesidades de los gestores de flota son bien conocidas. En general se busca

optimizar costes, mejorar la seguridad, cumplir con las regulaciones y avanzar en la electrificación de sus flotas. Luego, cada sector tiene sus particularidades y cada flota tiene sus propias prioridades, con lo cual es importante entender la importancia que tiene cada una de ellas, para poder aportar la solución que mejor se adapte.

¿Existen todavía en las empresas barreras internas, relacionadas especialmente con la protección de la privacidad de los movimientos, a la hora de implantar herramientas telemáticas?

Por cuestiones diversas hay empresas que muestran reticencias a la implantación de herramientas telemáticas, sobre todo por cuestiones de protección de datos y privacidad de los empleados. La clave para superar estas barre-

ras es demostrar a los empleados cómo la telemetría busca mejorar la eficiencia y la seguridad, y no el control de los empleados. Es importante insistir en que hoy en día en el mercado existen soluciones de gestión de flota, como Webfleet, que permiten mantener la privacidad de los movimientos y el cumplimiento del RGPD.

La generalización del vehículo eléctrico, ¿ha incrementado el número de gestores de flotas que buscan una solución como Webfleet que les ayude en su proceso de electrificación?

La transición al vehículo eléctrico ha impulsado la adopción de herramientas de gestión de flota, porque los gestores necesitan abordar esta transición con ciertas garantías de éxito. No es común encontrar flotas que dan el paso hacia la electrificación, sin previamente haber analizado la información que aporta la telemática.

Por otro lado, algunas de estas empresas buscan soluciones integradas que les ayuden en este proceso de una manera más sencilla, ya que esta transición conlleva desafíos adicionales en la gestión de flotas. Un ejemplo de aplicación es el de la definición de las estrategias de electrificación, para poder determinar qué vehículos pueden ser electrificados sin afectar a la operativa. Otro caso de uso frecuente es el de poder optimizar la gestión de la recarga con los datos que aporta la gestión de flota. Pero podríamos mencionar muchos más, relacionados con la vida de las baterías, la optimización de rutas, el análisis del TCO, etc.

Como en muchos otros sectores, la Inteligencia Artificial (IA) revolucionará el sector de la tecnología de gestión de flotas. Pónganos ejemplos prácticos de cómo la IA podrá ayudar a los gestores de flotas cuando utilicen Webfleet.

A finales del año pasado, desde Webfleet realizamos un estudio sobre la digitalización en las empresas con flotas, para el que se entrevistó a 1.800 gestores de flotas de 15 países. Los resultados del estudio mostraron que las flotas tienen previsto aumentar su inversión en soluciones digitales e indicaron una importante adopción relacionada con las tecnologías de IA y el VE, que se consideran las tecnologías con un mayor potencial de transformación para el sector.

UNA PLATAFORMA PARA ACOMPAÑAR LA ELECTRIFICACIÓN

Recientemente, la compañía ha lanzado una Plataforma de Servicios de VE que permite a las empresas encontrar en un solo lugar todos los proveedores clave para acompañarlos en la electrificación de sus flotas. Su funcionamiento se basa en tres elementos principales:

- Las herramientas para facilitar la transición al VE, ofreciendo asesoramiento sobre el mejor camino para electrificar una flota, utilizando la información que nos da la telemática.
- Agrupa diferentes servicios en un único marketplace B2B, con soluciones que van desde la infraestructura de recarga hasta el software de gestión de VE o de smart charging.
- Y, por último, colaboración con múltiples partners que quieren formar parte de este ecosistema. En este punto está prevista la próxima incorporación de nuevos socios españoles, especialmente en el ámbito de las infraestructuras de recarga y de la consultoría energética.

A día de hoy, dentro de la plataforma están incluidos como socios (aparte obviamente de Bridgestone y Webfleet) proveedores como Eaton, TomTom, Sicaman, Azuga, VEV, Heliox, CTEK, Bia, Volytica Diagnostics, Recoy, ChargeGuru, Zeplug, Fimenladen, ChargeOne, Paua, EVest, Ampeco, Avia Volt, Ohme, Mota y Dynamon. Es un ecosistema vivo, por lo que se seguirán integrando más empresas que puedan ofrecer servicios interesantes relacionados con los VE y con la energía a los clientes. ■

La IA ya está transformando la gestión de flotas y lo hará aún más en los próximos años, probablemente de un modo exponencial. En Webfleet, estamos poniendo el foco en estas tecnologías para que las flotas puedan adoptarlas de forma sencilla en su día a día. De hecho, recientemente hemos presentado una versión beta de Webfleet IA Assistant, que aprovecha la IA generativa para ofrecer información rápida y basada en datos a los gestores de flotas. En las pruebas de la versión beta, nuestros clientes están descubriendo cómo la herramienta



“Vamos a mejorar nuestra propuesta de valor para el transporte refrigerado.”

puede ayudarles a tomar decisiones más inteligentes y rápidas en materia de reducción de costes, mejora de la seguridad, reducción del consumo de combustible y aumento de la productividad.

Dos ejemplos de cómo la IA puede ayudar a los gestores a optimizar sus operaciones son en el mantenimiento inteligente aplicado a la predicción de averías y en la recarga de vehículos eléctricos, donde la IA permite asistir al conductor sugiriéndole las mejores estaciones de recarga según autonomía, horarios de entrega, etc.

¿Qué nivel de madurez tiene actualmente España, respecto al resto de países de su entorno, en el uso de tecnologías y herramientas de gestión de flotas?

España ha avanzado mucho en digitalización de flotas, pero sigue un paso por detrás de países como Alemania, Países Bajos, Reino Unido o incluso Francia, donde la adopción de tecnología es más generalizada. El sector de la logística y el transporte es el que ha avanzado más rápido en este sentido, debido a su alta competitividad y a la consolidación que está viviendo.

En el segmento de las flotas ligeras la conectividad y el VE están siendo factores fundamentales en el aumento de la penetración y esperamos que España cierre esta brecha en los próximos años.

La conectividad en el sector de las flotas es imparable. Pero no está exenta de riesgos, como los ciberataques, ¿de qué forma protege Webfleet a sus usuarios y clientes corporativos?

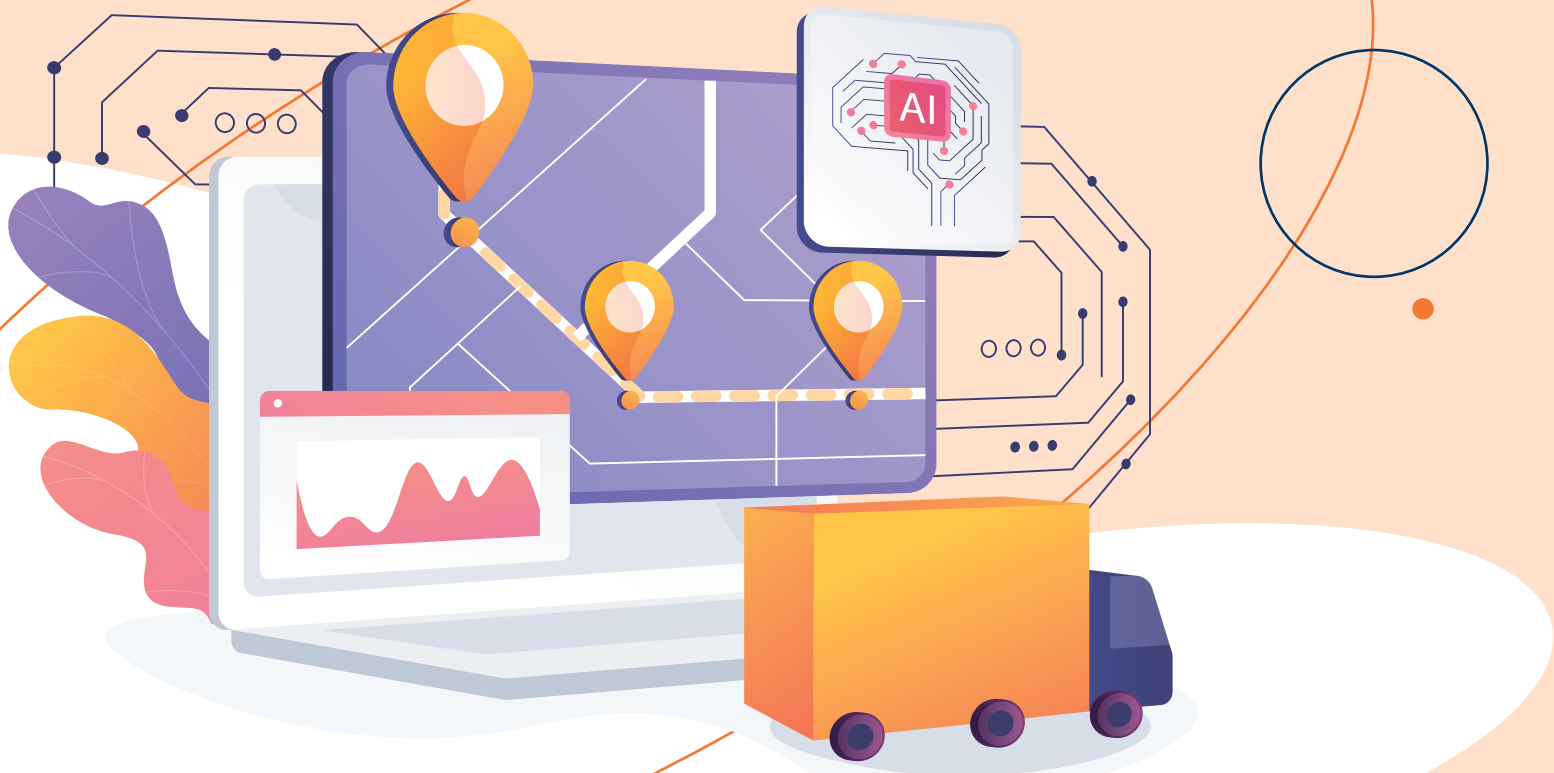
Las empresas están cada vez más preocupadas por la protección de datos y buscan proveedores con altos estándares de seguridad.

Desde 2012, Webfleet ha implementado un sistema de gestión de seguridad de la información con certificación ISO 27001. Así respaldamos nuestro compromiso E8 y ofrecemos a la sociedad una plataforma segura en la que se garantiza la protección de los datos. Está auditado y certificado externamente por TÜV SÜD.

La certificación constituye un marco internacional que refleja los esfuerzos que hemos realizado para reducir el impacto de los riesgos de confidencialidad, integridad y disponibilidad en nuestra plataforma Webfleet y nuestras operaciones globales. A partir de un enfoque de la seguridad de la información basado en los riesgos y las prioridades, los controles implantados son un factor clave para el cumplimiento de la protección de datos global, así como del GDPR de la UE.

¿Tienen previsto lanzar alguna nueva herramienta o servicio durante 2025?

El sector está evolucionando rápidamente, y queremos seguir estando a la vanguardia de la digitalización de flotas. Para este año estamos trabajando en varios campos. Queremos seguir creciendo en funcionalidades basadas en la IA, seguir desarrollando la plataforma de servicios de VE y, dentro del segmento del transporte, mejorar nuestra propuesta de valor para el transporte refrigerado. ■



¿Será "AnIta" la Próxima Gestora de Movilidad Corporativa?

Imaginemos a "AnIta", una herramienta basada en IA que revolucionará la forma en que las empresas gestionan sus flotas. Aunque AnIta aún no existe, las empresas de renting y gestión de movilidad, con seguridad, están trabajando en su desarrollo. Hoy en día, la IA ya está presente en áreas como la optimización de rutas, el mantenimiento predictivo y el uso más eficiente de los vehículos, especialmente en flotas de vehículos comerciales. Sin embargo, el verdadero potencial radica en integrar todos estos aspectos en un sistema centralizado que ofrezca una eficiencia sin precedentes.

Un salto hacia la eficiencia

La inteligencia artificial aplicada a la gestión de flotas tiene la capacidad de optimizar todos los aspectos operativos. Gracias a algoritmos adecuados y al análisis en tiempo real, AnIta podría reducir los tiempos de entrega de mercancías, minimizar el consumo de combustible, reducir accidentes y mejorar la sostenibilidad. Además, podría programar mantenimientos preventivos, basándose en los datos específicos de cada vehículo, evitando fallos inesperados y reduciendo costos operativos.

Con más de 40 años de experiencia en la gestión de flotas, siempre he destacado la importancia del control para reducir costes, mejorar la seguridad y disminuir las emisiones de CO2. La IA no solo refuerza este enfoque, sino que ofrece análisis precisos basados en datos reales, en lugar de suposiciones.

Hace unos años, cuando la telemetría comenzó a implementarse en las flotas, se recomendaba escoger y controlar sólo unos pocos parámetros debido a la sobrecarga de datos. Hoy, la IA transforma esta premisa:

La tecnología ha sido siempre un aliado clave en la gestión de flotas y la movilidad de las empresas. Sin embargo, estamos a punto de experimentar un salto exponencial gracias a la inteligencia artificial (IA). La gran pregunta es: ¿cómo transformará esta tecnología la gestión de flotas en los próximos años?

"AnIta" puede procesar y analizar todos esos datos, resaltar la información clave y generar recomendaciones en tiempo real. Así, la abundancia de datos deja de ser una barrera para convertirse en un aliado poderoso.

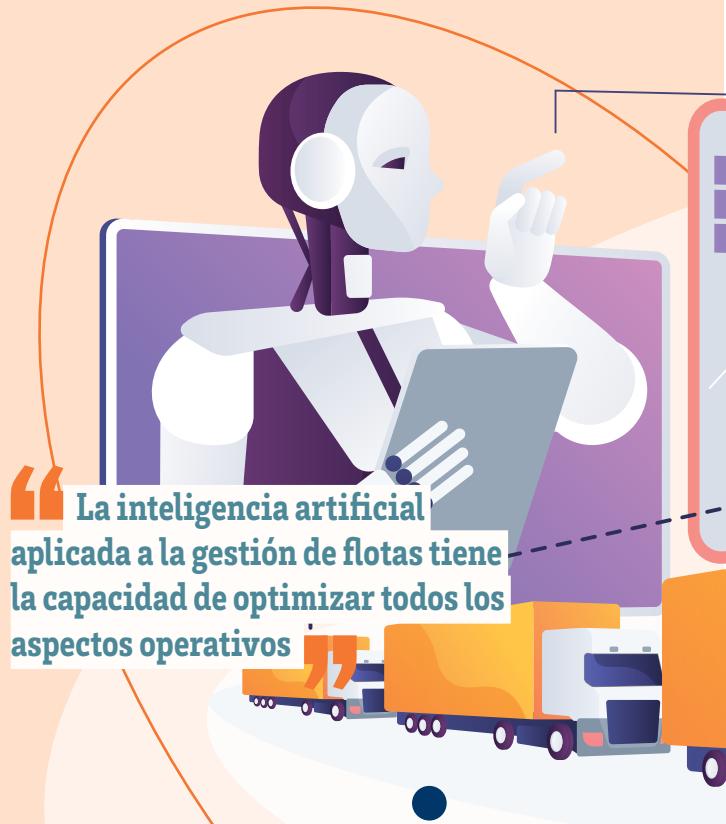
Cómo "AnIta" podría transformar la gestión de flotas

Uno de los aspectos más potentes de la IA es su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real. A diferencia del software tradicional de gestión de flotas, que depende de la entrada manual y reglas predefinidas, la IA puede ajustarse dinámicamente a las condiciones cambiantes. Esto significa que:

- Los vehículos podrían ajustar automáticamente sus rutas en función del tráfico y otros imprevistos.
- El análisis predictivo podría anticipar necesidades de mantenimiento antes de que se produzcan fallos, y no se basaría en estadísticas generales, sino en información específica por vehículo.
- El comportamiento de los conductores podría analizarse para proporcionar entrenamiento y retroalimentación en tiempo real.
- En el caso de vehículos eléctricos, se optimiza toda la gestión de autonomías y logística de carga.

Reducción de costos mediante la optimización con IA

El control y la reducción de costes operativos de las flotas son una preocupación clave para las empresas, y la IA tiene un gran potencial para reducir gastos en todas las áreas. En los próximos años, con "AnIta", veremos mejoras notables en la reducción del consumo de



La inteligencia artificial aplicada a la gestión de flotas tiene la capacidad de optimizar todos los aspectos operativos

combustible, el aumento de la vida útil de los vehículos, la optimización de los kilómetros recorridos, la reducción del tiempo de inactividad y, por supuesto, la disminución de accidentes. Además, muchas de estas mejoras se intensificarán a medida que las flotas se vayan electrificando.

"AnIta" también podría identificar la forma más eficiente de llevar a cabo la transición de vehículos de combustión a eléctricos o híbridos.

Optimización del Car Pooling: Una solución inteligente para las empresas

Además de optimizar rutas y reducir costes operativos, la inteligencia artificial tiene un gran potencial en la gestión eficiente del *car pooling*. El *car pooling* se ha utilizado desde siempre en las flotas de vehículos comerciales. Pero para turismos, ha existido mayor resistencia, sobre todo por el aspecto motivacional que un coche de empresa tiene, por ejemplo, en un equipo comercial.

Pero a medida que aumenten las presiones sobre sostenibilidad y sobre la fiscalidad de los conductores por utilizar vehículos de empresas, el *car pooling* irá ganando terreno también en estas flotas. Las empresas que decidan implementar esta práctica pueden beneficiarse enormemente de la capacidad de la IA para planificar, organizar y optimizar la utilización de los vehículos.

El bienestar del conductor: un pilar fundamental

La satisfacción del conductor es un objetivo esencial para cualquier empresa. Un conductor motivado es más productivo y está más comprometido con los objetivos de seguridad y sostenibilidad. La IA puede contribuir a este objetivo ofreciendo soluciones personalizadas como asistencia proactiva, optimización de turnos y herramientas para mejorar la experiencia diaria y la seguridad del conductor.

Además, la IA puede desempeñar un papel crucial en la prevención de la fatiga del conductor, una de las principales causas de accidentes. Analizando patrones de conducción, "AnIta" podría:

“ Con la IA, la abundancia de datos deja de ser una barrera para convertirse en un aliado poderoso ”

- Detectar signos de somnolencia y sugerir descansos.
- Ajustar dinámicamente los horarios para prevenir el exceso de trabajo.
- Ofrecer alertas y recordatorios sobre hábitos de conducción seguros.

La relación entre el conductor y la empresa de renting también cambiará. Las llamadas al *call center* para solicitar una cita para revisión o cambio de neumáticos se harán con "AnIta". Y "AnIta" sabrá "todo": dónde está el conductor, cuál es su vehículo, el kilometraje, el estado del coche, el taller más cercano y los horarios preferidos. ¡Todo!

Desafíos en la gestión de flotas con IA

A pesar de su enorme potencial, "AnIta" enfrenta algunos desafíos, principalmente en lo relacionado con la privacidad y la ciberseguridad. No debemos subestimar la inversión necesaria por parte de la industria, el cambio cultural que esto conlleva y el posible impacto en las plantillas de personal.

Uno de los mayores retos de la gestión de flotas con IA es la privacidad de los datos. La IA depende de la recopilación de grandes volúmenes de información, lo que plantea interrogantes sobre cómo se almacenan los datos y quién tiene acceso a ellos. Las regulaciones sobre privacidad se están volviendo más estrictas, por lo que la seguridad será aún más crucial.



El futuro de la IA en la gestión de flotas

El impacto de la IA no sólo afectará los costes operativos. A medida que los vehículos se vuelvan más autónomos, veremos una mayor automatización en la gestión de la movilidad corporativa. La relación entre los gestores de flotas, los conductores y los operadores de renting evolucionará hacia un modelo cada vez más automatizado. Cada vez más, interactuaremos con "AnIta" en lugar de con una persona, y ella sabrá **todo**, y podrá gestionar **todo** en la misma llamada. Desde la situación de un conductor hasta un problema de facturación o la entrega de un vehículo nuevo.

En mi opinión, las empresas de renting y gestión de movilidad tienen una vez más, una gran oportunidad para posicionarse como líderes en la redefinición de la movilidad corporativa. Será interesante ver cómo evolucionan, qué empresas se posicionan adecuadamente y que otras se quedan atrás. ■



Jose Luis Criado-Perez
CEO de Mobility Consultants





DS Automobiles: Conectividad en su versión más Premium

Desde los años 50 del siglo pasado, DS se ha caracterizado por cumplir las expectativas de los conductores más exigentes en materia de confort, prestaciones o comportamiento. A día de hoy, este espíritu de excelencia también se traslada al ámbito tecnológico. Y para ello, ha desarrollado un ecosistema de servicios conectados diseñados para ofrecer comodidad, seguridad y exclusividad a sus clientes.

DS Connect One: Tecnología al Servicio del Conductor

Bajo el concepto *DS Connect One*, DS Automobiles agrupa una serie de soluciones que convierten cada trayecto en una experiencia única. Entre ellas, la función *SOS & Assistance* que geolocaliza y conecta directamente con los servicios de emergencia o asistencia. También incluye libro de mantenimiento digital, actualizaciones automáticas en remoto de funcionalidades, alertas de servicio y los consejos del *e-Coaching* para conducir de forma más eficiente.

Al comprar un DS, el cliente obtiene de forma gratuita 10 años de DS Connect One.

DS Connect Plus: Inteligencia Artificial y Conectividad Premium

La marca *Premium* francesa no se queda aquí, sino que también ofrece tres años gratuitos de suscripción a *DS Connect Plus*, que añade más servicios al nivel *DS Connect One*.

Con *DS Connect Plus*, los conductores tienen acceso a navegación conectada con datos de tráfico en tiempo real- incluyendo

En la era de la conectividad, la experiencia al volante ha trascendido la simple conducción. Un automóvil no solo debe trasladarnos de un punto a otro. También debe convertirse en un asistente inteligente que facilite y cumpla con las necesidades diarias de los conductores. Requerimientos que DS Automobiles se asegura de cumplir a través de sus servicios conectados y las tecnologías integradas en sus vehículos.

radars-, actualizaciones de mapas y la inteligencia artificial generativa ChatGPT, asociado al sistema de reconocimiento de voz *DS Iris System*.

Para los modelos eléctricos enchufables de la gama DS, los conductores disfrutan de acceso a la aplicación *e-Routes*, que añade estaciones de carga en su ruta.

ChatGPT: Un Copiloto Inteligente en tu DS

Gracias a la inteligencia artificial de ChatGPT, podemos interactuar con el vehículo como si estuviéramos conversando con un asistente personal. Con solo decir "OK IRIS" o pulsar un botón en el volante, se puede obtener información instantánea sobre monumentos y lugares de interés en la ruta, áreas de servicio con mejores valoraciones, recomendaciones para compras o incluso ideas para un regalo.

Las posibilidades son prácticamente infinitas, transformando cada viaje en una experiencia más fluida, intuitiva y enriquecedora.

“ Con la app MyDS, disponible para iPhone y Android, los conductores pueden gestionar su DS antes, durante y después de cada trayecto ”



MyDS: Tu asistente personal en tu Smartphone

El ecosistema conectado de DS Automobiles no se limita al vehículo. Con la app MyDS, disponible para iPhone y Android, los conductores pueden gestionar su DS antes, durante y después de cada trayecto.

Esta aplicación proporciona la ubicación del vehículo- ideal para encontrar el coche en grandes estacionamientos-, función de mantenimiento inteligente, con recordatorios y citas de servicio personalizadas; e incluso realiza un seguimiento de trayectos, pudiendo distinguir entre viajes de ocio o profesionales.

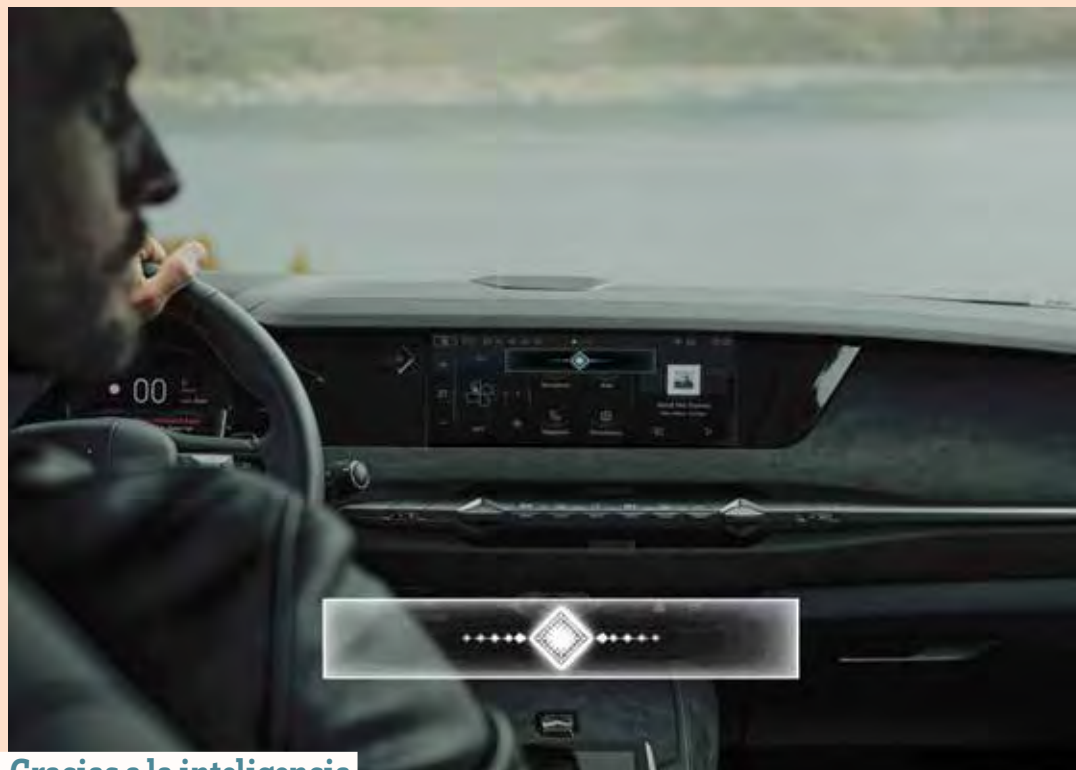
En los modelos electrificados, la app MyDS permite preclimatizar el habitáculo y programar el horario de la recarga eléctrica.

Además, MyDS es la puerta de entrada a DS Only You, un programa exclusivo que ofrece servicios premium como:

- **DS Valet:** recogida y entrega del vehículo a domicilio.
- **DS Rent:** alquiler de automóviles DS a corto plazo.
- **Club Only You Privilège:** eventos y experiencias únicas para clientes de la marca.

Un nuevo paradigma en movilidad Premium

Desde su nacimiento en 2014, DS Automobiles ha redefinido los estándares de lujo, electrificación y conectividad en la industria



“ Gracias a la inteligencia artificial de ChatGPT, podemos interactuar con el vehículo como si estuviéramos conversando con un asistente personal. ”

automotriz. Con su innovador ecosistema de servicios conectados, la marca francesa no solo mejora la experiencia de conducción, sino que la convierte en un verdadero placer tecnológico.

La movilidad del futuro ya está aquí. Y con DS Automobiles, ese futuro es inteligente, intuitivo y exclusivo. ■



GAC CAR FLEET

Solución de gestión de flotas

¡TOMA EL CONTROL DE TU FLOTA!

¿Estas harto de trabajar con Hoja de cálculo?
¿Deseas controlar los costes asociados a tu flota?



- Accede a las fichas de tus vehículos para encontrar todos los datos
- Centraliza toda la información de tu flota (administrativas, financieras y operacionales)
- Visualiza tu flota a través de módulos temáticos específicos
- Configura alertas e informes
- Analiza los gastos de tu flota en función de tus necesidades
- Utilice las campañas y la aplicación móvil para comunicarse con tus conductores
- Aprovecha del Panel para crear tus KPI



Descubre también nuestras otras soluciones :





¿Cuál es el impacto de las bajas temperaturas sobre la autonomía de los eléctricos?

Canadá puede “presumir” de tener uno de los inviernos más fríos y duros de todo el planeta. Así que no hay mejor escenario que las carreteras canadienses para poner a prueba el comportamiento de los vehículos eléctricos puros (BEV) circulando a temperaturas bajo cero.

El estudio no es baladí, pues más de dos tercios de los canadienses encuestados por la CAA indicaron que la reducción de autonomía en invierno es una de las principales barreras para comprar un vehículo eléctrico. De hecho, entre los propietarios de vehículos eléctricos en Canadá, más del 65 % afirmó haber experimentado una menor autonomía de la batería en condiciones de frío extremo.

Las condiciones de las pruebas

A través de pruebas en condiciones reales, la CAA condujo diferentes modelos desde Ottawa hasta Mont Tremblant. El test midió cuántos kilómetros podían recorrer los vehículos antes de que sus baterías se agotaran y cuánto tiempo tomaba recargar una cantidad razonable de energía durante el invierno canadiense.

Estas pruebas incluyeron 14 modelos de BEV, entre ellos, 7 de los 10 más vendidos en Canadá. Los modelos pertenecían a diversas categorías, circulando a temperaturas que oscilaron entre -7 y -15 grados Celsius.

La Asociación Canadiense del Automóvil (CAA) ha realizado un exigente estudio con diferentes modelos de vehículos eléctricos para saber cuál era su rendimiento durante el riguroso invierno del país norteamericano.

Aunque algunos de los modelos no se comercializan en nuestro país y las homologaciones de autonomía son algo distintas, vale la pena echar un vistazo a los resultados conseguidos en este análisis.

Según el estudio de la CAA, los vehículos recorrieron entre un 14% y un 39% menos de su autonomía oficial. Dos modelos destacaron por su buen desempeño en el frío: el Chevrolet Silverado EV y el Polestar 2, que registraron solo un 14 % de reducción en su autonomía comparado con la cifra oficial.

La CAA confirmó que el clima frío afecta a los vehículos eléctricos de manera muy diferente. De hecho, esta asociación aboga por un sistema de etiquetado estandarizado en Canadá que no solo informe de una autonomía promedio anual, sino que también ofrezca cifras del rendimiento de los BEV en invierno. Viendo los resultados, esta reclamación tiene todo el sentido. Y no estaría de más que pudiera extenderse a nivel europeo.

“ La Asociación Canadiense del Automóvil aboga por un sistema de etiquetado estandarizado que informe específicamente de la autonomía de los BEV en invierno. ”



“ Entre los propietarios de vehículos eléctricos en Canadá, más del 65 % afirma haber experimentado una menor autonomía de la batería en condiciones de frío extremo. ”

Cómo mejorar la autonomía de un vehículo eléctrico en invierno

Junto al estudio, la CAA también recomienda algunas prácticas para mejorar el rendimiento y la autonomía de los vehículos eléctricos en climas fríos.

- **Preacondicionar el vehículo.** Es muy recomendable calentar el habitáculo mientras el coche está enchufado, antes de iniciar el viaje. Muchos vehículos eléctricos permiten programar este preacondicionamiento para optimizar la autonomía y el confort. Si lo hacemos cuando el coche está cargando, no destinaremos parte de la autonomía a conseguir una temperatura de confort mientras circulamos.
- **Eliminar la nieve y el hielo.** Este consejo también es válido para los vehículos de combustión. Si retiramos el exceso de nieve y hielo del vehículo, reduciremos el peso y la resistencia aerodinámica, ayudando así a extender la autonomía. De hecho, en algunas regiones de Canadá esto es un requisito legal para garantizar una conducción segura.
- **Usar asientos calefactados.** Consumen menos energía que la calefacción del habitáculo, lo que permite conservar la batería. No es de extrañar que la mayoría de vehículos eléctricos cuenten en su equipamiento de serie con este confortable elemento.
- **Estacionar el vehículo en interiores:** Siempre que sea posible, es recomendable aparcar en un garaje o en un área cubierta para mantener la batería a una temperatura más cálida, lo que puede mejorar tanto la autonomía como la velocidad de carga. Si no es posible, intenta aparcar en el lado soleado de la calle. ■

PRUEBA DE AUTONOMÍA CIRCULANDO A TEMPERATURAS BAJO CERO

MODELO	KMS RECORRIDOS EN TEST	AUTONOMÍA OFICIAL	DIFERENCIA VS. AUTONOMÍA OFICIAL
Chevrolet Silverado EV	456 km	724 km	-14%*
Polestar 2	384 km	444 km	-14%
Kia EV9	349 km	435 km	-20%
Volkswagen ID.4	338 km	423 km	-20%
Honda Prologue	334 km	439 km	-24%
Kia Niro EV	285 km	407 km	-30%
Tesla Model 3	410 km	584 km	-30%
Ford Mustang Mach-E	334 km	483 km	-31%
Chevrolet Equinox EV	337 km	513 km	-34%
Ford F-150 Lightning	296 km	515 km	-35%*
Hyundai IONIQ 5	262 km	410 km	-36%
Toyota bZ4X	255 km	406 km	-37%
Volvo XC40 Recharge	248 km	409 km	-39%

*El cálculo se ajustó para reflejar que el Chevrolet Silverado EV arrancó con un 73% de carga y que la Ford F-150 Lightning arrancó con un 89% de carga. Debido a una complicación técnica, el Kia EV6 no participó en la prueba de autonomía.

PRUEBA DE RECARGA A TEMPERATURAS BAJO CERO

MODELO	AUTONOMÍA AÑADIDA EN 15 MINUTOS	TIEMPO DE CARGA 10% A 80%	VELOCIDAD MEDIA DE CARGA
Tesla Model 3	205 kms	37 mins	96 kW
Chevrolet Silverado EV	199 kms	42 mins	233 kW
Chevrolet Equinox EV	131 kms	42 mins	100 kW
Polestar 2	120 kms	40 mins	94 kW
Volkswagen ID.4	112 kms	34 mins	104 kW
Ford F-150 Lightning	109 kms	45 mins	128 kW
Kia EV9	105 kms	33 mins	139 kW
Volvo XC40 Recharge	90 kms	40 mins	87 kW
Ford Mustang Mach-E	71 kms	46 mins	85 kW
Hyundai IONIQ 5	64 kms	45 mins	80 kW
Kia EV6	58 kms	43 mins	85 kW
Kia Niro EV	35 kms	77 mins	36 kW
Toyota bZ4X	19 kms	92 mins	33 kW

*El Honda Prologue no se incluyó en la prueba de carga debido a problemas técnicos.

Todos los vehículos se cargaron con cargadores de 350 kW, mientras que el Tesla se cargó a 150 kW debido a los requisitos de compatibilidad entre el punto de recarga y el adaptador.

Velocidad de recarga en temperaturas extremas

La CAA también evaluó las velocidades de carga, un factor clave para los viajes largos en vehículos eléctricos. En una encuesta reciente de la CAA, 4 de cada 10 conductores de vehículos eléctricos dijeron que la carga es significativamente más lenta en climas extremadamente fríos. Además, más de la mitad (53 %) de los propietarios de vehículos eléctricos aún prefieren utilizar un automóvil de gasolina para viajes largos en condiciones de frío extremo.

Cada vehículo fue conectado a un cargador rápido de corriente continua (DC). La prueba midió cuántos kilómetros de autonomía podían añadirse en una sesión de

carga de 15 minutos. Sin embargo, el estudio no aclara a qué temperaturas se realizó dicha carga, aunque sí fue bajo condiciones invernales.

En cualquier caso, los vehículos lograron agregar alrededor de 100 kilómetros de autonomía de media, lo que representó un 28% de carga de la batería.

El Tesla Model 3 fue el más rápido en recargarse, agregando más de 200 kilómetros en solo 15 minutos. Sin embargo, la CAA encontró variaciones significativas entre los modelos en cuanto a la cantidad de carga recuperada en 15 minutos, lo que resalta, una vez más, la importancia de considerar las velocidades de carga para quienes realizan viajes largos con frecuencia. ■

Nuevo Cupra Tavascan Endurance



El SUV coupé 100% eléctrico de la marca recibe una nueva versión, que no solo se convierte en la variante de acceso, sino también en la más eficiente del catálogo Tavascan.

La versión Endurance, con 210 kW (286 CV) y propulsión trasera, dispone de una batería de 77 kWh que le permite alcanzar una autonomía de hasta 569 km. Para los conductores más exigentes, la gama Tavascan dispone de la versión VZ, con 250 kW (340 CV) y tracción total Dual Motor gracias a sus dos motores eléctricos. La versión Endurance no solo es muy eficiente, sino también

muy rápida, con una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 6,8 segundos. Se puede enchufar a tomas de corriente alterna (donde carga a una potencia de hasta 11 kW) y corriente continua (hasta 135 kW).

El CUPRA Tavascan también ofrece una bomba de calor como equipamiento opcional, que permite climatizar el interior de una forma más eficiente.

El Tavascan Endurance, en su edición especial de lanzamiento "First Edition", está disponible desde 38.900 euros, con descuentos de la marca, y sin incluir las ayudas estatales. ■

Mejoras en la gama RX de Lexus



Lexus ha realizado un destacado restyling en la gama de su modelo RX. Unas novedades que pasan por un mejor aislamiento interior, importantes modificaciones en el equipamiento, mejoras dinámicas y mecánicas y un interesante nuevo acabado.

Para mejorar el aislamiento interior, se han instalado nuevos materiales fonoabsorbentes y almohadillas especiales en el conducto de climatización, mamparo delantero, cristales traseros, y parte trasera de la carrocería.

Otra novedad es el nuevo cuadro de instrumentos digital Lexus Digital Cockpit de 12,3", que integra una pantalla TFT antirreflejante de alta definición de 12,3 pulgadas, desde la que se pueden monitorizar múltiples parámetros de la conducción adaptándolos a las preferencias individuales de cada usuario. A nivel multimedia el nuevo RX MY25 ofrece una completa integración inalámbrica

de Android Auto™ y Apple CarPlay®. En el apartado mecánico, el RX se mantiene fiel a su gama de motores y se ha adoptado un nuevo filtro de partículas de gasolina, nuevos patrones de iluminación de indicación de carga en los modelos híbridos enchufables, nueva gestión en la entrega de potencia (que mejora la experiencia de conducción) y el aumento del rango de velocidad para el DRS (en el acabado RX 500h).

También destaca la llegada del nuevo acabado EXECUTIVE+ que incorpora, al equipamiento ya destacado del acabado Executive, elementos como volante calefactado de cuero, asientos traseros calefactados y ventilados, sistema de calefacción radiante y llave digital (Digital Key). Con la Llave Digital se podrá bloquear, desbloquear y compartir la llave del vehículo hasta con 4 familiares y/o amigos desde el smartphone a través de la App Lexus Link+. ■

Nueva versión de autonomía extendida del Leapmotor C10



Apenas unos meses después de su lanzamiento, el Leapmotor C10 amplía su gama con una versión de autonomía extendida (REEV), que permite recorrer hasta 974 kilómetros sin necesidad de recargar.

A diferencia de un híbrido convencional, el Leapmotor C10 REEV se mueve exclusivamente gracias a su batería eléctrica de 28,4 kWh. Sin embargo, cuenta con un motor de gasolina de 1.5 litros y un depósito de 50 litros que entra en funcionamiento únicamente para generar electricidad cuando la batería se agota. Esto elimina la dependencia de los puntos de carga y permite disfrutar de las ventajas de la movilidad eléctrica sin

la ansiedad por la autonomía.

Con una autonomía eléctrica de 145 km, el C10 REEV ofrece una eficiencia optimizada gracias a su sistema de frenado regenerativo. Cuando la batería se descarga, el motor térmico entra en acción para recargarla sin necesidad de enchufar el vehículo, permitiendo recorrer casi 1.000 km sin interrupciones. Además, su consumo combinado es de solo 0,4 l/100 km y sus emisiones de CO₂ son de apenas 10 g/km, lo que le otorga la etiqueta Cero de la DGT.

Disponible desde 33.724 euros, incorpora equipamiento de última generación y carga de corriente alterna de 6,6 kW o carga rápida de 65 kW. ■

Volvo lanza el EX30 Cross Country



Volvo ha presentado el nuevo EX30 Cross Country, una versión más robusta de su exitoso SUV compacto eléctrico.

Inspirado en el duro clima escandinavo, esta versión eleva la distancia al suelo respecto a la versión estándar e incorpora neumáticos todoterreno de 18 pulgadas, tracción integral y protecciones reforzadas. Su autonomía de hasta 425 km y su capacidad de carga rápida (del 10 al 80 % en solo 26 minutos) lo convierten en un compañero ideal tanto para el asfalto como para rutas más exigentes. A nivel mecánico, disfruta de un motor de 428 CV y tracción integral.

Además, Volvo introduce la Experiencia Cross Country, un paquete exclusivo para clientes que incluye accesorios como portacargas, cesta de techo y neumáticos específicos para mejorar la aventura al aire libre.

El EX30 Cross Country no solo mantiene el diseño minimalista y funcional de la marca, sino que también incorpora tecnología avanzada, con Google integrado y sistemas de seguridad de última generación.

Los pedidos ya están abiertos, con las primeras entregas previstas para la primavera de 2025. ■

Rivian abre las ventas de su furgoneta en EE.UU.



Rivian Automotive ha anunciado la apertura de ventas de su furgoneta eléctrica comercial para flotas de Estados Unidos, tras el fin del acuerdo de exclusividad con Amazon.

Este modelo, que sirvió de base para la furgoneta de reparto eléctrica personalizada EDV (Electric Delivery Van) de Amazon, ha sido diseñado desde cero con un enfoque en seguridad, comodidad del conductor, costos operativos y sostenibilidad. Entre sus características de seguridad destacan el frenado automático de emergencia, alertas de colisión y visión de 360°.

Tras el fin del acuerdo de exclusividad con Amazon, Rivian ha estado probando su furgoneta comercial con grandes flotas en EE.UU. y optimizando sus procesos de gestión de flotas para un lanzamiento a

gran escala. Estas pruebas han allanado el camino para la apertura oficial de ventas a cualquier flota interesada en integrar este vehículo a su parque móvil.

La Rivian Commercial Van está disponible en dos tamaños con una capacidad de carga de hasta 1.208 kg.

Además, su software integrado permite gestionar funciones como desbloqueo de puertas, carga y aceleración, optimizando la experiencia de propiedad, reduciendo costes y aumentando la seguridad y la productividad.

Tom Solomon, Senior Director de Desarrollo de Negocios en Rivian, destacó el éxito de sus furgonetas con Amazon, que ya cuenta con más de 20.000 unidades en su flota y ha entregado más de mil millones de paquetes en 2024 con estos vehículos eléctricos. ■

KIA lanza su servicio de suscripción



Kia amplía su cartera de soluciones de movilidad con el lanzamiento de Kia Flex, un servicio de suscripción que cubre el espacio existente entre el uso compartido de vehículos a corto plazo y el alquiler a largo plazo.

«Kia Flex» consiste en un pago mensual con todo incluido que cubre hasta 24 meses de utilización, seguro a todo riesgo, impuesto de circulación y mantenimiento. Todo ello sin tener que preocuparse por todo lo relacionado con la propiedad, como la inversión inicial, los costes secundarios, la depreciación y el valor de reventa. El servicio de suscripción estará totalmente respaldado por la red de concesionarios de Kia.

Gracias a este servicio de suscripción, los clientes siempre podrán estrenar un vehículo nuevo y liberarse de todas las obligaciones asociadas con la posesión de su propio automóvil. Además, dentro de tarifas mensuales fijas, se incluye el transporte desde fábrica, la matriculación, el mantenimiento, el impuesto de circulación y el seguro del vehículo a todo riesgo.

Los clientes podrán suscribir fácilmente online su nuevo coche Kia a través de una sencilla web. El proceso de reserva solo lleva unos minutos y todos los vehículos pueden recogerse fácilmente en un concesionario Kia una vez confirmada la reserva. ■

Nuevo Škoda Elroq, ya disponible



La marca checa ha iniciado la comercialización del Elroq. No solo es su primer SUV compacto totalmente eléctrico, sino que es el primer modelo en adoptar el nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de Škoda, que "combina robustez, funcionalidad y autenticidad." Entre lo más destacado de este diseño, encontramos el Tech-Deck Face en negro brillante, sustituyendo a la típica parrilla Škoda.

El Škoda Elroq está disponible con tres tamaños de batería (55, 63 y 82 kWh), tres potencias (125, 150 y 210 kW) y una versión con tracción a las cuatro ruedas.

En cuanto a autonomía, las variantes oscilan entre los 376 y los 578 km. Su amplio equipamiento de serie incluye cámara de visión trasera, Crew Protect Assist, Remote Parking Assist, Side Assist, pantalla de infoentretenimiento de 13 pulgadas y SmartLink.

El Elroq ofrece un generoso espacio interior y tiene el maletero más grande de su segmento, con 470 litros de capacidad. En cualquier caso, el Elroq en uno de los vehículos eléctricos más asequible de su segmento en el mercado con un precio en España que parte de los 28.250 euros. ■

Plan de movilidad solidario para afectados por la DANA



Tres compañías han unido esfuerzos para ayudar a los damnificados que han perdido su vehículo debido a la DANA que golpeó Valencia. OMODA & JAECCO España, Repsol y Record go Mobility han puesto en marcha un plan de movilidad solidario que ofrece 300 coches de alquiler durante tres meses con condiciones especiales para los afectados.

Las personas que acrediten haber sufrido las consecuencias de la DANA pueden acceder al alquiler de un OMODA 5 PREMIUM gasolina por una cuota de 249 euros al mes (IVA incluido).

Este plan incluye 100 euros mensuales de combustible, canjeables en estaciones de servicio de Repsol, y un seguro a todo riesgo con franquicia de 300 euros. Los interesados deberán tramitar su solicitud a través de Record go Mobility, que ha habilitado un canal específico en su web para gestionar

el proceso de manera ágil y sencilla. Este proyecto refuerza el compromiso de las tres empresas con la recuperación de la movilidad en la zona afectada. Se suma, además, a la iniciativa que OMODA & JAECCO puso en marcha tras la DANA, mediante la cesión de 20 vehículos a la Policía Local de Catarroja y Massanassa, y a Cruz Roja Española, con el objetivo de facilitar los desplazamientos y el acceso a productos de primera necesidad.

OMODA & JAECCO, junto con su red de concesionarios en la zona, seguirá colaborando con entidades, ONGs y organismos oficiales para impulsar nuevas acciones solidarias. La compañía reafirma así su compromiso con los afectados y con la reconstrucción de las áreas perjudicadas, contribuyendo activamente a mitigar el impacto de la catástrofe en la movilidad de los ciudadanos. ■

Ford revive el Capri



Cuarenta años después de su retirada del mercado, Ford ha resucitado al Capri, uno de sus modelos más icónicos. Esta vez con un motor totalmente eléctrico, aunque manteniendo el espíritu coupé y deportivo.

Disponibles desde 40.300 euros, el nuevo Ford Capri ha sido diseñado y fabricado en y para Europa. Se ofrece en 3 versiones: RWD con tracción trasera, batería de 52 kWh, 170 CV y 384 km de autonomía; RWD de autonomía extendida, batería de 77 kWh, 286 CV y 627 km de autonomía; y AWD, con tracción total, dos motores, 79 kWh de batería, 340 CV y 592 km de autonomía.

Además, gracias a su sistema de carga rápida de hasta 185 kW, es posible recargar la batería del 10% al 80% en aproximadamente 26 minutos.

El interior del nuevo Ford Capri combina lujo y tecnología. Su pantalla táctil

central SYNC Move de 14,6 pulgadas ajustable, junto con un sistema de infoentretenimiento de última generación, permite a los conductores personalizar su experiencia de conducción. Entre su equipamiento de serie destacan los asientos deportivos calefactados, un sistema de sonido premium B&O de 10 altavoces en la versión Capri Premium y avanzadas asistencias a la conducción como el Control de Crucero Adaptativo Inteligente y la Alerta de Salida.

Gracias a la integración con la Red de Carga BlueOval, el Ford Capri ofrece acceso a más de 800.000 puntos de carga en Europa. Además, la tecnología Plug & Charge permite una carga rápida y sin complicaciones. En términos de seguridad, incorpora más de 15 tecnologías de asistencia al conductor, como el asistente de cambio de carril, head-up display y la cámara de 360 grados. ■

Mejoras para el Toyota BZ4X



Toyota España ha empezado las entregas de la nueva gama 2025 de Toyota bZ4X, el primer vehículo 100% eléctrico desarrollado por Toyota.

Entre las principales novedades, destaca la incorporación de un sistema de acondicionamiento (refrigeración/calefacción) de batería mejorado, lo que incluye una mejora en los tiempos de carga cuando las temperaturas son extremas.

Este sistema utiliza un intercambiador de calor, que emplea líneas de refrigerante que circulan entre las celdas de la batería para ajustar la temperatura de las mismas.

En condiciones ambientales o de uso adversas, el sistema de acondicionamiento de la batería se activará, de modo que la temperatura en las celdas de la ba-

tería sea la adecuada para completar la carga rápida (en corriente continua) en el menor tiempo posible.

Otra de las grandes novedades de la gama 2025 es la renovación del acabado más vendido "Advance", que incluye una actualización de equipamiento que le permite reducir su precio hasta los 34.500€, 7.500€ más económico que su versión anterior.

Además, este acabado mejora su autonomía de batería hasta los 513 km en ciclo combinado WLTP y hasta 685 km en ciclo ciudad WLTP. Por su parte, el acabado Style tiene una autonomía de batería, en ciclo combinado WLTP, hasta los 504 km y, por último, la autonomía para el acabado Luxury, en ciclo combinado WLTP, es hasta los 416 km. ■

Audi lanza la variante de acceso del Q4 e-tron



La marca de los cuatros ha puesto en el mercado el Q4 40 e-tron, la versión de acceso a esta gama eléctrica. Está disponible en versiones SUV y Sportback, desde 39.356 euros.

Equipa una batería de 63 kWh (59 kWh netos) que le permite alcanzar una autonomía de hasta 420 km en la versión Sportback y 410 km en el SUV, según el ciclo WLTP. Además, cuenta con una potencia de carga en corriente continua (CC) de 165 kW. Su motor de 204 CV le permite acelerar de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 160 km/h.

Audi incorpora en este modelo el preacondicionamiento manual de la batería, que permite optimizar el rendimiento de carga a través del sistema MMI. También introduce el recordatorio de mantenimiento predictivo, accesible desde la aplicación myAudi, que muestra el estado de componentes clave como

las pastillas de freno, la batería de 12V o el botiquín de primeros auxilios. Esta función permite que el concesionario contacte con el cliente para programar una cita de mantenimiento cuando sea necesario.

Otra de las novedades es la incorporación de ChatGPT que permite controlar funciones de infoentretenimiento, navegación y climatización mediante lenguaje natural, lo que mejora la seguridad al evitar distracciones al conductor.

A nivel de equipamiento, incluye sistema de navegación Audi MMI navegación plus, cuadro de instrumentos digital Audi virtual cockpit con pantalla de 10,25 pulgadas, asientos delanteros calefactados y tren de rodaje deportivo, que reduce la altura en 15 mm para mejorar la eficiencia. También dispone del sistema Audi drive select con cinco modos de conducción y portón trasero con accionamiento eléctrico. ■

Renault 5 E-Tech eléctrico y Alpine A290 elegidos "Coche del Año en Europa 2025"



La nueva generación del Renault 5 se ha erigido como "Car of the Year 2025" (Coche del Año en Europa), el premio del sector más prestigioso en el viejo continente. El Renault 5 (junto a su hermano gemelo Alpine A290), en ambos casos con motor eléctrico, se ha convertido en el Coche del Año 2025, recogiendo el trofeo en el Salón Internacional del Automóvil de Bruselas y tras el veredicto de los 60 miembros del jurado, formado por periodistas especializados de 23 países distintos.

El modelo de la marca del rombo superó en la final a los otros finalistas: Alfa Romeo Junior, Citroën C3-ëC3, Cupra Terramar, Dacia Duster, Hyundai Inster y Kia EV3. La edición de este año fue

más competitiva que nunca, ya que todos los modelos finalistas contaban con elementos electrificados, y la mayoría de ellos contaban con una motorización 100% eléctrica.

Por puntos, el Renault 5 fue el más votado con 353 puntos superando al Kia EV3 que consiguió 291 puntos, seguido del Citroën C3-ëC3 con 215 puntos. El cuarto puesto fue para el Hyundai Inster (172 puntos), seguido del Dacia Duster (168 puntos), Cupra Terramar (165 puntos) y Alfa Romeo Junior (136 puntos). El premio fue recogido por Fabrice Cambolive, director general de Renault, y Philippe Krief, director general de Alpine. ■

Renault avanza el futuro de su gama de comerciales eléctricos



Renault ha presentado un primer avance de la que será su gama de vehículos comerciales eléctricos a partir de 2026. Desarrollada en colaboración con Flexis, una empresa fundada por Renault Group, Volvo Group y CMA CGM Group, la nueva gama de vehículos de trabajo 100% eléctricos estará compuesta por tres modelos: Estafette, Goelette y Trafic.

Diseñados para atender distintas necesidades profesionales, estos modelos se fabricarán en Francia y destacan por "una innovadora plataforma skateboard y la arquitectura SDV (Software Defined Vehicle)", ofreciendo conectividad avanzada, ergonomía mejorada y costos de operación reducidos.

Renault Trafic E-Tech eléctrico: El único modelo con un nombre de la gama clásica de Renault. Diseñado para combinar funcionalidad y diseño moderno, con un gran espacio interior y excelente maniobrabilidad. Su silueta estilizada y su altura inferior a 1,90

metros permiten acceder sin dificultad a aparcamientos subterráneos. Además, incorpora detalles tecnológicos como una franja superior retroiluminada y un logotipo iluminado en la calandra.

Renault Goelette E-Tech eléctrico: Pensado para la versatilidad, con versiones chasis cabina, caja cerrada y volquete, adaptables a diferentes usos profesionales. Su diseño modular y estructura personalizable facilitan su conversión para distintos sectores. La combinación de robustez y flexibilidad lo convierte en una solución idónea para flotas y transportistas autónomos.

Renault Estafette E-Tech eléctrico: Inspirado en el icónico modelo de los años 60, optimizado para la logística urbana con dimensiones compactas y gran maniobrabilidad. Su diseño futurista incorpora un parabrisas panorámico y puertas laterales correderas, facilitando la carga y descarga en entornos urbanos congestionados. ■

Tripleta de novedades de Hyundai



Hyundai mostró, en el Salón del Automóvil de Bruselas, y por primera vez en Europa, tres novedades que se lanzarán este mismo año.

Por un lado, el Instar. Es un coche urbano totalmente eléctrico que sube el listón de los vehículos eléctricos compactos. Con una autonomía de 370 kilómetros (WLTP), carga rápida, carga bidireccional (V2L) y funciones de seguridad avanzadas, destaca por su tamaño compacto (3,8 m de longitud), practicidad y versatilidad. Está disponible con dos motores: 97 o 115 CV.

El Instar Cross es la variante crossover preparada para la aventura, con

una autonomía eléctrica de hasta 360 kilómetros (WLTP), elementos de diseño resistentes -como cubrecárteres y bacas (accesorio opcional)- y un exclusivo acabado Verde Amazonas Mate.

La tercera novedad es el Inition, un prototipo que anticipa el nuevo FCEV de producción que llegará en el primer semestre de 2025. El INITIUM representa la visión de Hyundai de la próxima generación de FCEVs de hidrógeno, basándose en el legado del ix35 Fuel Cell (2013) y NEXO (2018). Muestra una avanzada tecnología de hidrógeno con una autonomía estimada de más de 650 kilómetros y una potencia total de 150 kW. ■

Nissan y Honda rompen las negociaciones para fusionarse



Los fabricantes Honda y Nissan han rescindido el memorando de entendimiento firmado el pasado 23 de diciembre que tenía como objetivo la integración de ambas compañías.

Según han informado en un comunicado conjunto, los equipos directivos de ambas empresas, incluidos los directores ejecutivos, han analizado y considerado el entorno de mercado, los objetivos de la integración empresarial y las estrategias y estructuras de gestión posteriores a la integración. Además, teniendo en cuenta la importancia de dicha operación, ambas empresas han consultado cuidadosamente a diversas partes interesadas.

Durante las conversaciones entre las dos empresas, se consideraron varias opciones en relación al tipo de integración. La propuesta de Honda era la de convertirse en la empresa matriz, relegando a Nissan a un rol de filial, mediante un intercambio de acciones.

Sin embargo, esta propuesta no estaba contenida en el memorando de enten-

dimiento de diciembre, donde se hablaba de holding conjunto en el que Honda designaría a la mayoría de los directores y al director ejecutivo sobre la base de una transferencia conjunta de acciones.

Como resultado de estas discusiones, ambas compañías concluyeron "que, para priorizar la velocidad en la toma de decisiones y la ejecución de medidas de gestión en un entorno de mercado cada vez más volátil de cara a la era de la electrificación, lo más apropiado sería cesar las discusiones y rescindir el MOU."

Pese a la ruptura de las negociaciones, el comunicado afirma que "en el futuro, Nissan y Honda colaborarán en el marco de una asociación estratégica orientada a la era de la inteligencia y los vehículos electrificados, esforzándose por crear nuevo valor y maximizar el valor corporativo de ambas compañías."

El abandono del proceso también afecta a Mitsubishi, que estaba implicada al tener Nissan una parte importante de su accionariado. ■

Nuevo Citroën C3 Business



La renovada gama del Citroën C3 no ha olvidado la versión Business, un acabado que la marca francesa suele ofrecer en muchos de sus modelos, tanto turismos como comerciales.

Diseñado con un coste adecuado en mente, el Nuevo Citroën Business combina un alto nivel de confort con la flexibilidad y el sentido práctico que conlleva un uso profesional.

El acabado Business del C3 está disponible con motor 1.2 Turbo 100 6V (desde 22.000 euros) o bien con el motor Hybrid 100 (desde 23.950 euros), este último con etiqueta ECO. A nivel de equipamiento, dispone de ayudas a

la conducción como la alerta de cambio involuntario de carril, la ayuda al estacionamiento trasero o el reconocimiento de señales de límite de velocidad.

También cuenta con mirroring inalámbrico Apple CarPlay y Android Auto, que lleva las apps del smartphone al salpicadero del Nuevo C3 y con un navegador 3D que puede manejarse cómodamente, como las principales funciones del vehículo, desde una pantalla táctil de 10,25". En el apartado de espacio interior, ofrece un maletero de 310 litros, entre los más amplios de su categoría, además de numerosos huecos portaobjetos repartidos por todo el habitáculo. ■

El Toyota Corolla, coche más vendido en flotas en 2024



El Toyota Corolla se reafirma como referencia en el mercado automovilístico español tras cerrar el año 2024 como el coche más vendido en el mercado de flotas, gracias a sus 11.029 unidades matriculadas. Este logro consolida su posición como líder del Segmento C, siendo además el segundo modelo más vendido durante 2024 en España en el cómputo de todos los canales, según cifras de Faconauto.

Además, es la única marca que coloca tres modelos en el Top 10 de modelos más vendidos gracias a la buena aceptación del C-HR (8º) y del Yaris Cross (9º).

Toyota también fue la marca más vendida en España con 104.358 matriculaciones. En el segmento de flotas, Toyota ha entregado un total de 31.049 vehículos, con el Corolla como protagonista indiscutible. ■

Las ventas de VO eléctricos crecieron un 54% en 2024



El mercado de vehículos eléctricos de segunda mano disparó sus ventas un 54,7%, alcanzando las 19.483 unidades. Según el informe anual ElecticarVO, elaborado conjuntamente por coches.net y la patronal de vendedores de vehículos GANVAM, a medida que crecen las ventas, disminuye el precio de los vehículos eléctricos usados.

En concreto, el precio medio de oferta del vehículo eléctrico de ocasión se situó en 31.990 euros en 2024, un 8,1% menos que en 2023. A ello hay que añadir que en 2023 el precio ya cayó un 5,7%.

Traducidos en euros, son casi 3.000 euros menos que hace un año (2023 cerró con un precio medio de 34.818 euros). La evolución del precio a lo largo de estos doce meses de 2024 ha sido siempre en negativo en su comparación interanual con cada uno de los meses del año anterior. Además de diciembre (-8,1%), otros tres meses han vivido descensos de precio por encima del -8%: noviembre (-8,6%), febrero (-8,3%) y octubre (-8,1%). Con esta caída de cierre de 2024 ya van 17 meses seguidos de descensos, en concreto desde agosto de 2023.

Estos descensos contrastan con más de dos años de incrementos continuados del precio medio de oferta que venían dándose desde mayo de 2021. Además, los 31.990 euros con los que el precio medio del vehículo de ocasión cierra el

año quedan muy lejos del precio medio más alto en España, que se registró en noviembre de 2022, cuando llegó a los 37.228 euros. Es decir, en solo dos años, ha caído casi 5.300 euros.

Por franja de antigüedad, los más nuevos son, con diferencia, los más vendidos. Los de menos de un año, que representan prácticamente uno de cada tres (29,4%), crecieron en 2024 un 25,5%. Y los de entre 1 y 3 años, que suponen el 30,1% del total de coches vendidos, crecieron un espectacular 60,1%. Pero sin duda el crecimiento más llamativo ha sido para los eléctricos de entre 5 y 8 años, con un aumento del +108,7% respecto a 2023, si bien registran una cuota de mercado más baja (13,7%).

El Renault Zoe sigue en lo más alto del podio de los vehículos eléctricos de ocasión más vendidos en España. A cierre de 2024, el fabricante francés ha colocado un total de 1.144 unidades en el mercado de ocasión (un +4% respecto a 2023), seguido del Model 3, que, con 1.122 unidades, se dispara a la segunda posición con un espectacular crecimiento del +84%. A algo más de distancia se sitúa el BMW i3, que, con 839 coches vendidos (+14,3%) ocupa la tercera posición del ranking. Cierran el top cinco el Fortwo, que ha vendido 833 unidades (-19,2%) y el Mini Hatchback que ha colocado 772 unidades con un crecimiento del 168%. ■

Adrien Palumbo, Managing Director de Polestar Iberia



El hasta ahora Director de Operaciones y Desarrollo de Negocio de Polestar en España y Portugal, Adrien Palumbo, es el nuevo Managing Director de la marca para la región Iberia.

Palumbo releva a Stéphane Le Guével, que ha ocupado el cargo desde 2022, año del lanzamiento de Polestar en ambos países, y que ahora se convierte en su máximo responsable en Francia.

Adrien Palumbo atesora más de 20 años de experiencia en el sector de la automoción, con puestos de alta responsabilidad en Francia y el sur de

Europa. Antes de llegar a Polestar, de 2015 a 2022 ocupó diferentes puestos directivos en Volvo Cars y de 2004 a 2015 trabajó en Audi.

Siguiendo la estela iniciada por Stéphane Le Guével, Adrien Palumbo continuará la expansión de Polestar en España y Portugal, inaugurando su Polestar Space en Lisboa, el segundo en Portugal, el próximo mes de febrero. En España está prevista la apertura de un Space en Canarias en el primer trimestre de 2025 seguido de aperturas en otras ciudades a lo largo del año. ■

Polestar 3 se actualiza con nuevas funciones y una mejora gratuita de hardware



Polestar continúa su apuesta por la evolución constante de sus vehículos con la última actualización de software OTA (Over The Air) para el Polestar 3.

Esta actualización gratuita introduce nuevas funciones y mejoras de estabilidad. Además, la marca sueca ha anunciado una importante actualización de hardware también gratuita para los clientes actuales del modelo.

Desde su lanzamiento en junio de 2024, el Polestar 3 ha recibido ya nueve actualizaciones de software, reforzando el compromiso de la compañía con la mejora continua a lo largo del ciclo de vida de sus vehículos.

La última versión incorpora nuevas funciones como el bloqueo automático al alejarse y la llave digital para dispositivos seleccionados, que permite abrir, cerrar y arrancar el vehículo sin necesidad de sacar el smartphone del bolsillo (de momento solo para iPhone). Incluso podrá compartirse esta llave digital entre dispositivos Android y iOS.

"Con nuestras actualizaciones OTA podemos seguir mejorando nuestros coches

con el tiempo, y con las últimas mejoras para Polestar 3 y Polestar 4 hemos hecho precisamente eso. Nuestros clientes pidieron la funcionalidad de llave digital, y la hemos entregado", ha destacado Michael Lohscheller, CEO de Polestar.

Polestar también ha anunciado que el modelo 2026 del Polestar 3 integrará el potente procesador NVIDIA DRIVE AGX Orin, sustituyendo al actual NVIDIA DRIVE AGX Xavier. Lo más destacable es que esta actualización de hardware será gratuita para los clientes actuales del Polestar 3, quienes podrán instalarla en centros de servicio autorizados una vez esté disponible.

La marca también ha confirmado que será una de las primeras marcas, junto con Volvo, en adoptar el programa Google Car Ready Mobile Apps. Este sistema facilitará la integración de nuevas aplicaciones optimizadas para pantallas de automóviles, permitiendo a los conductores acceder a un mayor número de herramientas y opciones de entretenimiento mientras el vehículo está aparcado. ■

BYD ATTO 2: SUV eléctrico y asequible

La marca asiática sigue incrementando su oferta eléctrica. En esta ocasión con el BYD ATTO 2, su modelo más asequible hasta el momento en nuestro mercado.

Con un precio de salida inferior a los 29.000 euros, el nuevo BYD ATTO 2 es un modelo llamado a conseguir un notable éxito de ventas. Su compacta y atractiva carrocería SUV, con solo 4,3 metros de longitud, y un motor 100% eléctrico se combinan con un nutrido equipamiento de serie poco habitual en el segmento B. Pese a que su escenario de actuación preferido son las ciudades, se atreve con todo tipo de trayectos con un buen espacio interior y un excelente maletero de 400 litros, ampliable hasta 1.340 litros con los asientos abatidos.

Por otro lado, hay que destacar que uno de los principales atractivos del ATTO 2 no solo es la integración de la *Blade Battery*, una tecnología exclusiva de BYD, sino la introducción de la innovadora arquitectura *Cell to Body* (CTB), que integra la batería directamente en la estructura del vehículo, mejorando la rigidez y optimizando el espacio interior.

Rendimiento eléctrico

El BYD ATTO 2 está equipado con un motor eléctrico de 130 kW (177 CV) y 290 Nm de par, permitiendo una aceleración de 0 a 100

km/h en 7,9 segundos. Su autonomía es de 312 km en ciclo combinado WLTP, si bien alcanza los 463 km en conducción urbana, lo que lo convierte en una excelente opción para la ciudad.

En cuanto a la carga, la batería admite carga rápida (CC) de hasta 65 kW, pudiendo recargar del 10-80% en 37 minutos. Por su parte, la carga en AC se realiza en los habituales 11 kW.

Interior tecnológico y confortable

Una de las características de BYD es su buena relación calidad-precio, ofreciendo siempre un completo equipamiento de serie. El ATTO 2 no es una excepción y cuenta, en todos sus acabados, con pantalla de infoentretenimiento de hasta

“ El ATTO 2 cuenta con arquitectura *Cell to Body* (CTB), que integra la batería directamente en la estructura del vehículo, mejorando la rigidez y optimizando el espacio interior ”

12,8 pulgadas con rotación, sistema de control por voz, techo panorámico con cortinilla eléctrica, acceso sin llave NFC mediante tarjeta, smartphone o smartwatch, y asientos delanteros eléctricos. A ello hay que añadir la función V2L

(Vehicle-to-Load), con una potencia de hasta 3,3 kW, que permite a los usuarios alimentar diversos dispositivos, como por ejemplo una cafetera o una bicicleta eléctricas.

No faltan tampoco todo tipo de sistemas de seguridad y asistencia al conductor. Es el caso de monitorización del conductor (DMS), control de crucero adaptativo inteligente (ACC/ICC), asistente de mantenimiento de carril, frenado de emergencia autónomo, etc.

Conclusiones

El BYD ATTO 2 llega al mercado español con una propuesta de valor muy competitiva. Su amplio equipamiento de serie, tecnología innovadora y prestaciones eléctricas eficientes lo posicionan como una de las opciones más atractivas en el segmento de los SUV urbanos eléctricos. Aunque a priori los 312 km de autonomía pueden quedarse un poco cortos, son más que suficientes para la mayoría de utilizaciones diarias de muchos coches de flota. ■



BYD ATTO 2

Potencia:	177 CV (130 kW)
Consumo:	16 kWh/100 km
Autonomía:	312 km
Potencia de carga:	11 kW (AC) / 65 kW (CC)
Long./Anch./Altura:	4.310 / 1.830 / 1.675 mm
Etiqueta DGT:	0 emisiones

Renault 5 E-Tech: Resurrección



Nunca es mala idea recurrir a los clásicos. Y esto es lo que ha hecho Renault con el nuevo R5 E-Tech. La marca del rombo ha resucitado uno de sus modelos más icónicos nacido en los años 70. Y el objetivo es el mismo: marcar una nueva era. Pero en este caso, sustituyendo litros de petróleo por kilovatios.

del resto de funciones del vehículo. Tampoco falta su asistente de voz con inteligencia artificial (Chat-GPT) llamado "Reno", al que se le puede preguntar y ordenar casi cualquier cosa.

A nivel de equipamiento de seguridad y asistencia puede contar prácticamente con los mismos elementos que sus hermanos mayores. Y como era de esperar en un coche eléctrico, dispone de una app para smartphones desde controlar los horarios de carga, enviar una ruta al sistema de navegación o climatizar el habitáculo en remoto.

Conclusiones

El resucitado Renault 5, al que seguirá el Renault 4, inicia una nueva era en el capítulo de vehículos enchufables de la marca del rombo. Su estética, con claras reminiscencias a su mítico predecesor, enamora. Y su contenido coste de adquisición es un punto a favor. Ofrece autonomía suficiente para aquellos parques móviles que requieren de pequeños turismos para recorridos urbanos y periurbanos. ■



Accesible

Al igual que el Renault 5 original, la accesibilidad forma parte de la idiosincrasia de esta nueva generación. Y en este caso, hacer accesible la electromovilidad, ofertando un vehículo eléctrico por debajo de los 25.000 euros que seduzca a aquellos que quieren dejar de utilizar surtidores petrolíferos.

Para ello ha desarrollado la nueva plataforma "AmpR Small", específica para vehículos eléctricos del segmento B. De esta forma la marca francesa ha podido configurar un suelo plano, gran distancia entre ejes (2,54 m), un habitáculo optimizado para los pasajeros y un volumen del maletero de 326 litros que no está nada mal para un coche de menos de 4 metros.

A ello hay que añadir un bajo centro de gravedad y un peso inferior a los 1.500 kilos que garantizan movimientos ágiles y confiables.

Variedad mecánica

El Renault 5 E-Tech se oferta con dos tipos de batería (40 o 52 kWh). La de 40 kWh se puede combinar con dos potencias: 95 o 120 CV.

“ Las autonomías oscilan entre los 300 km y los 412 km. Una capacidad más que suficiente para un coche de claro carácter urbanita. ”

Por su parte, la de 52 kWh proporciona una fuerza de 150 CV, potencia más que considerable para un coche de su tamaño y empaque.

En cuanto a las autonomías, estas oscilan entre los 300 km y los 412 km de la versión más potente. En cualquier caso, se trata de ca-

pacidad más que suficiente para un coche de claro carácter urbanita.

Por otro lado, este eléctrico francés puede cargar a 11 kW en CA y 80 kW en CC, excepto la versión más potente que puede enchufarse a 100 kW.

Además, las variantes más potentes también ofrecen función V2G (para volcar energía a la red) y V2L (para conectar un dispositivo externo de hasta 3,7 kW).

Interior Tech

A día de hoy, todas las marcas compiten por ofrecer un interior lo más tecnológico posible. Y el nuevo R5 no podía ser una excepción. Dispone de 2 pantallas, en distintos tamaños en función de la versión: una para la instrumentación del conductor; y otra, con sistema Android Automotive, para el control



Renault 5 E-Tech 40 kWh

Potencia:	90 kW (122 CV)
Consumo:	14,5 kWh/100 km
Autonomía:	312 km
Long./Anch./Altura:	3.922/ 1.774/ 1.498 mm
Potencia de carga:	11 kW (AC)/ 80 kW (CC)
Etiqueta DGT:	0 emisiones

Seat León e-Hybrid: Aniversario enchufable

El Seat León ha sido durante muchos años uno de los coches más vendidos en el canal empresas. Lejos de conformarse, tras cumplir un cuarto de siglo en el mercado, sigue mejorando sus cualidades en la última revisión llevada a cabo por la marca de Martorell.

La familia León ya contaba con una versión híbrida enchufable. Pero las mejoras adoptadas mejoran muchos enteros su rendimiento. El motor gasolina ahora es un bloque 1.5 TSI de 150 CV (110 kW) que se asocia al motor eléctrico de 85 kW (115 CV) y al cambio DSG (6 velocidades), resultando una potencia conjunta total de 204 CV. Y como buen híbrido enchufable, tiene la ventaja de disponer de la etiqueta Cero Emisiones de la DGT.

133 km de autonomía eléctrica

La batería ahora es mucho más capaz (25,7 kWh) y se ha mejorado la eficiencia del motor eléctrico. El resultado es una autonomía en modo eléctrico de 133 kilómetros, siendo una de las mejores cifras de entre todos los modelos PHEV del mercado.

Además, la velocidad de carga en CC ahora es de 50 kW, mejorando la rapidez de recarga.

Al volante, se trata de un coche potente e incluso divertido, que

siempre cuenta con dinamismo de sobras (0-100 en 7,7 segundos). Es confortable en todo tipo de desplazamientos y se comporta más que bien en carreteras exigentes.

Uno de los pocos inconvenientes del León e-Hybrid es su pérdida de maletero, que es de 270 litros frente a los 380 litros que ofrece el resto de motorizaciones.

Más tecnología

Más allá de la nueva variante enchufable, Seat también ha mejorado el León en otros aspectos, especialmente tecnológicos, y que llegan a todas las versiones del compacto español.

En concreto, ha añadido faros Matrix LED, un nuevo software HMI mejorado y se han rediseñado las pantallas, tanto del cuadro de instrumentos Digital

“ El nuevo León e-Hybrid tiene una autonomía en modo eléctrico de 133 kilómetros, siendo una de las mejores cifras de entre todos los modelos PHEV del mercado. ”

Cockpit, como en las pantallas de info-entretenimiento, con controles retroiluminados para manejar la temperatura y el volumen. También se ha mejorado el cargador inalámbrico para dispositivos mó-

viles, que ahora está refrigerado y amplía su potencia a 15W.

A ello hay que añadir otras novedades como el reconocimiento de señales de tráfico o el sensor de aparcamiento delantero y trasero -de serie en toda la gama-, o el asistente de cambio de carril autónomo.

Además, la versión e-HYBRID se ofrece en exclusiva junto al acabado deportivo FR, ya que se trata de la opción más potente dentro de la gama León. Ello le confiere una imagen más dinámica y deportiva.

Conclusiones

Por tamaño, equipamiento y precio, el Seat León siempre ha sido un vehículo perfecto para todo tipo de parques móviles. Pero la versión PHEV, ahora con una autonomía eléctrica superior a los 100 kilómetros, es la guinda de un producto que encaja como un guante en cualquier Car Policy. Además, está fabricado en la planta de Martorell. ■



Seat León e-Hybrid

Potencia:	204 CV
Consumo:	0,4 L/100 km
Emisiones:	8 g/km CO ₂
Autonomía:	133 km
Long./Anch./Altura:	4.368/1.799/ 1.460 mm
Potencia de carga:	11 kW (AC)/ 50 kW (CC)
Etiqueta DGT:	0 emisiones

Ford Explorer: Icono redefinido



La denominación Explorer es una de las más icónicas de la marca norteamericana. Especialmente, en Norteamérica. Pero Ford ha decidido tomar esta denominación para lanzar el primer modelo eléctrico de su nueva generación de vehículos cero emisiones diseñados y fabricados en su fábrica de Colonia (Alemania).

un Head-up Display y una cámara de 360 grados, lo que facilita la conducción en entornos urbanos y aparcamientos.

A primera vista parece un coche más grande de lo que realmente es. De hecho, con menos de 4,5 metros de longitud, el Ford Explorer es más grande que el Puma pero más pequeño que el Kuga. Con ello no estamos diciendo que sea un vehículo pequeño. Puede alojar sin problemas a cinco adultos y disfrutar de un maletero de 532 litros.

Conclusiones

El Ford Explorer eléctrico no puede negar su herencia norteamericana, aunque se haya diseñado en el Viejo Continente. Pero más allá de una estética rotunda y atractiva, este SUV ofrece una buena combinación de tecnología y equipamiento. Eso sí, sería preferible optar por las versiones de mayor batería por su mejorada autonomía. ■

Múltiples opciones

El Ford Explorer está disponible en versiones de tracción trasera (RWD) o integral (AWD).

En el primer caso, se ofrecen baterías de 52 o 77 kWh que a su vez ofrecen potencias de 170 y 286 CV. Por su parte, la variante con tracción integral- con un motor en cada eje- cuenta con una batería de 79 kWh de capacidad y 340 CV. En este caso, sus prestaciones son de primer nivel, con un 0-100 de solo 5,3 segundos.

La variante de acceso (170 CV) proporciona una autonomía de 378 km, lo que se nos antoja un poco justo para este segmento.

Sin embargo, las versiones de 286 CV y 340 CV AWD proporcionan autonomías por encima de 550 kilómetros. En este caso, representa una cifra más que notable que permite afrontar sin miedo todo tipo de trayectos. Por cierto, el Explorer AWD también puede remolcar hasta 1.200 kg.

La potencia de recarga máxima en CC es de 145 kW para las versiones de tracción trasera y 185 kW para la variante AWD. En esta línea, los conductores del Explorer de toda Europa podrán acceder y pagar fácilmente por la recarga en más de 600.000 puntos de carga dentro de la Red de Carga BlueOval utilizando la aplicación Ford Pass o la innovadora tecnología Plug & Charge.

Tecnología interior

El Explorer incorpora una pantalla táctil móvil de 14,6 pulgadas con el sistema SYNC Move, integración inalámbrica de Android Auto y Apple CarPlay, además de un sistema de sonido premium. Su diseño interior destaca por el confort, con asientos calefactados, carga inalámbrica para smartphones y un volante ergonómico.

“ Con menos de 4,5 metros de longitud, el Ford Explorer es más grande que el Puma pero más pequeño que el Kuga. ”

La seguridad también es protagonista, con más de 15 sistemas de asistencia al conductor, como el Control de Crucero Adaptativo Inteligente y la Alerta de Salida, que ayuda a prevenir accidentes con ciclistas. Además, incorpora



Ford Explorer RWD Rango Extendido

Potencia:	286 CV (210 kW)
Consumo:	14,5 kWh/100 km
Autonomía:	602 km
Long./Anch./Altura:	4.468/ 1.871/ 1.630 mm
Potencia de carga:	11 kW (AC)/ 135 kW (CC)
Etiqueta DGT:	0 emisiones

Porsche Macan Electric: Autonomía y potencia

El primer SUV 100% eléctrico de Porsche sigue ampliando la familia de versiones. Y una de las más interesantes es la nueva variante de acceso a la gama, con tracción trasera y la de mayor eficiencia y autonomía del catálogo.

La nueva variante del Macan está diseñada para ofrecer una gran autonomía sin comprometer las prestaciones. Equipa una batería de alto voltaje de 100 kWh y un motor eléctrico en el eje trasero de 340 CV (250 kW), que puede alcanzar 360 CV (265 kW) con el Launch Control. Su aceleración de 0 a 100 km/h es de 5,7 segundos y alcanza una velocidad máxima de 220 km/h.

Gracias a un menor peso y a la tracción trasera, su autonomía combinada alcanza unos fenomenales 641 km.

Otra de las novedades de la familia Macan es la reciente introducción del nuevo Macan 4S, con un motor más potente en el eje trasero y un inversor de pulsos de 600 amperios. Con una configuración de doble motor y tracción total, alcanza 448 CV (330 kW), pudiendo llegar hasta los 516 CV (380 kW) con *overboost*. Su aceleración de 0 a 100 km/h es de tan solo 4,1 segundos, con una velocidad máxima de 240 km/h y una autonomía de hasta 606 km WLTP.

Además, esta versión incorpora de serie el sistema de suspensión *Porsche Active Suspension Management* (PASM), mientras que la suspensión neumática adaptativa, el *Porsche Torque Vectoring Plus* (PTV Plus) y la dirección del eje trasero optimizan la conducción tanto en confort como en rendimiento.

Mejoras para toda la familia

Coincidiendo con la llegada de las nuevas variantes, toda la gama Macan disfruta de un diseño moderno y aerodinámico optimizado, con un coeficiente de arrastre de 0,25. Además, la arquitectura de 800 voltios de la Plataforma Eléctrica Premium (PPE) permite una carga ultra rápida con corriente continua de hasta 270 kW, logrando cargar la batería del 10 al 80% en solo 21 minutos.

Otra novedad es el nuevo pa-

“ La nueva variante del Macan equipa una batería de alto voltaje de 100 kWh y un motor eléctrico en el eje trasero de 340 CV (250 kW). ”

quete de diseño *offroad*, que mejora sus capacidades todoterreno con una mayor distancia al suelo y un parachoques delantero optimizado.

El interior recibe una evolución tecnológica con el *Porsche Driver Experience*. Este sistema combina pantallas digitales y controles intuitivos, destacando un cuadro de instrumentos curvado de 12,6 pulgadas, una pantalla para el pasaje-

ro de 10,9 pulgadas y un *head-up display* con tecnología de realidad aumentada.

Además, Porsche introduce la nueva aplicación *Themes*, que permite personalizar la iluminación y el diseño del salpicadero con hasta 12 colores a juego con el exterior del vehículo. Por cierto, a diferencia de los Porsche más clásicos, el Macan puede presumir de espacio para la familia y su equipaje. De hecho, tiene dos maleteros, uno con 540 litros atrás y otro con 84 litros delante.

Conclusiones

Sabemos que es un Porsche. Y que no siempre es fácil añadir esta marca en la Car Policy. Sin embargo, la nueva variante de acceso al Macan tiene un precio parecido al de otros SUV 's habituales en algunos parques móviles de dirección. Además, disfruta de una más que excelente autonomía de 641 kilómetros que en ciudad pueden llegar a ser 831 km. Y todo ello con el prestigio, el dinamismo y la calidad de la marca de Stuttgart. ■



Porsche Macan Electric

Potencia:	340 CV (250 kW)
Consumo:	17 kWh/100 km
Autonomía:	641 km
Potencia de carga:	11 kW (AC) / 270 kW (CC)
Long./Anch./Altura:	4.784/ 1.938/ 1.623 mm
Etiqueta DGT:	0 emisiones

CES 2025

Las Vegas acogió una nueva edición del Consumer Electronic Show (CES), la feria de electrónica de consumo más importante del mundo. Un punto de encuentro que muchos fabricantes de vehículos y de componentes de automoción aprovechan para mostrar algunas de sus innovaciones. Estas son algunas de las novedades más destacadas relacionadas con la movilidad.



Continental

El fabricante germano no faltó a la cita, siendo siempre uno de los más activos. Entre sus innovaciones más vistosas, se pudo ver un compacto sistema que convierte las ventanas laterales en una pantalla exterior para entretenernos mientras, por ejemplo, estamos recargando el vehículo.

También se pudo ver cómo se podrán personalizar los interiores con tinta electrónica. Tomando como base la tecnología de los libros electrónicos, Continental muestra cómo se podrán personalizar los interiores con distintos patrones, colores y combinaciones. Las llamadas "pantallas E-Ink" también se pueden utilizar para mostrar información relevante para la conducción, como la autonomía restante. La primera generación de esta nueva tecnología sigue presentando una combinación de colores negro y gris, aunque más adelante ya será posible utilizar colores.

Honda

La marca nipona ya presentó el año pasado dos innovadores concept-cars que Honda denomina Serie 0, en carrocería SUV y sedán. Este año ha repetido presentación, aunque con dos prototipos más evolucionados y más cercanos al producto final, que debería llegar al mercado norteamericano el año que viene.

Aptera

La industria del automóvil ha visto pasar de largo muchos prototipos de coches solares. Pero este es el primero que está listo para la fase de producción, tras pasar por el túnel de viento de Pininfarina. Su carrocería de fibra de carbono está recubierta de placas solares que garantizan 40 millas de autonomía procedentes de la energía del astro rey. Pero a ello hay que añadir un motor eléctrico de batería enchufable que puede proporcionar hasta 400 millas adicionales de autonomía tras pasar por un punto de recarga.

Esta empresa norteamericana afirma que ya acumula casi 50.000 reservas que representan más de 1.700 millones de dólares en ingresos potenciales. Veremos donde termina todo este proyecto de ingeniería puntera californiana.

BMW

En el CES 2025 se pudo probar la versión más cercana a la producción del futuro sistema BMW iDrive, con su pieza central, BMW Panoramic Vision, y el nuevo sistema operativo. A finales de año, todos los nuevos modelos ya saldrán de fábrica con esta tecnología. El Panoramic Vision es un Head-Up Display de nueva generación, configurable, que proyecta información clave sobre una superficie oscura en la parte inferior del parabrisas,

mejorando la visibilidad y reduciendo distracciones. Además, BMW introduce el BMW 3D Head-Up Display, que proporciona información de navegación avanzada y datos sobre la conducción automatizada directamente en el campo de visión del conductor. Todos los elementos se combinan con la pantalla central y el volante multifuncional de tal manera que las experiencias físicas y digitales se fusionan entre todos los elementos para garantizar una experiencia única y segura.



Como no podía ser de otra forma, contarán con motor 100% eléctrico e integran la IA para que se encargue de ajustar las preferencias del conductor, actualizaciones en remoto y disfrutará de nivel 3 de conducción autónoma.

El minimalismo interior y un peso liviano son pilares esenciales de la serie 0 de Honda, cuyas compactas baterías anuncian autonomías superiores a 500 kilómetros.

Hyundai

A través de su división Hyundai Mobis, y en colaboración con ZEISS, el grupo coreano presentó un KIA EV9 con una pantalla holográfica en el parabrisas, cuya producción podría verse ya en el mercado en 2027. Esta tecnología transforma el parabrisas delantero en una pantalla transparente utilizable en su totalidad, proyectando imágenes e información en cualquier lugar del parabrisas. Esto es posible gracias a una película especial que utiliza un componente óptico llamado HOE (Elemento Óptico Holográfico).

A diferencia de una pantalla convencional, esta película utiliza el principio de difracción de la luz para entregar de manera eficiente las imágenes y los vídeos a la posición de los ojos de las personas en el asiento del conductor y del pasajero. También ofrece un modo de visualización de privacidad que evita que una persona en el asiento del conductor vea la pantalla antes que otra persona en el asiento del pasajero.



Sony

La empresa de movilidad formada por Honda y Sony, Afeela, ya ha abierto los pedidos en EEUU para poder adquirir su primer vehículo: el Afeela 1. Cuenta con un precio de salida de 85.000 euros y una versión Top que rozará los 100.000 euros. Los primeros clientes recibirán su vehículo durante 2026.

Equipará los más avanzados sistemas de asistencia al conductor y un agente personal interactivo que permite la comunicación con el vehículo. No faltará un sistema de sonido único y pantallas ubicadas de manera óptima para cada asiento, lo que permite a los ocupantes disfrutar de una variedad de aplicaciones y contenido de entretenimiento.

Lógicamente, disfrutará de un motor eléctrico con 300 millas de autonomía aproximadamente.

Yangwang

1.300 CV, con cuatro motores eléctrico, un 0-100 de solo 2,3 segundos... Y capaz de saltar más de 2 metros de forma longitudinal cuando circula a 120 km/h.

Así es el Yangwang U9, un superdeportivo chino capaz de alcanzar los 300 km/h y cuyo precio en China es de 1,68 millones de yuanes (algo más de 220.000 euros).

La utilidad de la función "Jump" no sabemos si tendrá mucha demanda ni adeptos. Pero hay que reconocer y valorar el trabajo a nivel de ingeniería realizado. ■



Moeve supera los 90.000 puntos de recarga en Europa



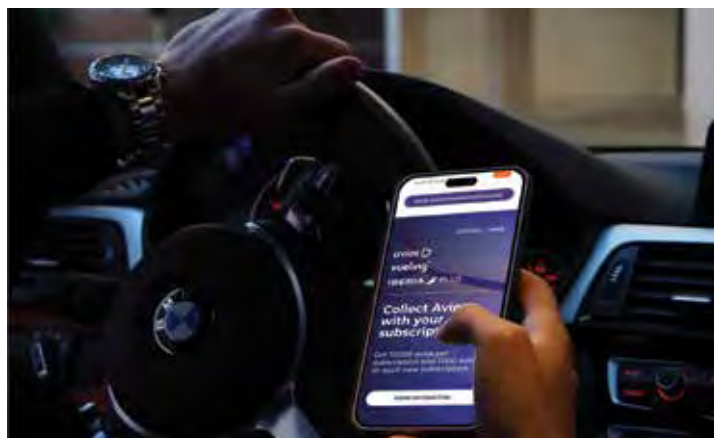
Los acuerdos de interoperabilidad alcanzados por Moeve permiten a la compañía multienergética española ofrecer más de 90.000 puntos de recarga en Europa, 7.500 de ellos ubicados en España.

Moeve sigue reforzando su compromiso con la movilidad sostenible con la firma de acuerdos de interoperabilidad con operadores como Emovili, EnBW, Endesa, Ionity, Powerdot, Total Energies o Zunder. De esta forma, es posible unir los principales corredores europeos en países como Francia, Portugal, Alemania, España, Bélgica, Países Bajos, Luxemburgo, Italia o Polonia. En el conjunto de esta red están incluidos 13.500 puntos de carga ultrarrápida.

Los clientes de Moeve pueden acceder con estos acuerdos a una amplia red de recarga, localizar fácilmente los puntos de conexión, consultar sus tarifas y pagar tras la carga desde la aplicación o con la tarjeta RFID. Esta tarjeta permite al usuario identificarse desde un lector para hacer uso del cargador de forma rápida y segura, sin necesidad de emplear otro dispositivo o método de pago.

Moeve, nacida de la transformación de Cepsa, avanza en su objetivo de liderar la movilidad sostenible en España y Portugal, de acuerdo con su estrategia de transformación *Positive Motion*, y ya cuenta con más de 200 puntos de carga ultrarrápidos operativos en sus estaciones. ■

Astara, nuevo partner de movilidad de Iberia y Vueling



Astara ha alcanzado un acuerdo estratégico con Iberia y Vueling para convertirse en su nuevo partner de movilidad.

Gracias a esta alianza, los clientes de ambas aerolíneas podrán acumular Avios en todas sus transacciones con las marcas y servicios de Astara, obteniendo más beneficios dentro del programa de fidelización.

Esta colaboración entre Astara y el grupo IAG refuerza la apuesta de ambas compañías por la innovación y la mejora de la experiencia del cliente, integrando opciones de movilidad terrestre y aérea en un ecosistema de recompensas más amplio. Como parte del acuerdo, los clientes del servicio de suscripción de

Astara recibirán 10.000 Avios con cada nueva suscripción y 1.000 Avios adicionales al renovar su plan. Además, quienes compren un vehículo de las marcas Mitsubishi, KGM y Subaru, distribuidas por Astara en España, podrán obtener 25.000 Avios.

El acuerdo se implementará inicialmente en España, pero ambas compañías están estudiando su extensión a otros mercados europeos, latinoamericanos y asiáticos donde opera Astara. Esta estrategia consolidará aún más la red de movilidad integrada de la compañía y reforzará su presencia global en el sector de la movilidad sostenible y flexible. ■

Acuerdo entre Targa Telematics y Volkswagen Group



Targa Telematics y Volkswagen Group Info Services AG ha anunciado un acuerdo con el objetivo de ampliar su oferta de soluciones digitales para vehículos conectados. Esta integración incluirá datos dinámicos de Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Vehículos Comerciales, Audi, Škoda, Seat y Cupra.

Como parte de esta colaboración, Targa Telematics integrará de forma directa los datos de flotas de seis marcas del Grupo VW en su plataforma. Esto permitirá desarrollar nuevos servicios de movilidad basados en tecnología integrada, como la gestión del mantenimiento, recuperación de vehículos robados, gestión de siniestros, detección de fraudes, análisis de conducción, gestión de vehículos eléctricos, car sharing corporativo y otros servicios que amplían la oferta de Targa Telematics, sin necesidad de ins-

talar hardware adicional. Todo ello aprovechando datos clave como kilometraje, consumo de combustible, alertas...

Gracias a asociaciones como esta, Targa Telematics podrá ofrecer a los gestores de flotas y a los conductores un número cada vez mayor de servicios digitales, simplificando el proceso de aprovisionamiento en los vehículos.

Según Julian Burkhardt, Head of Strategy and Business Development en Volkswagen Group Info Services AG, «al combinar los avanzados datos de vehículos conectados del Grupo Volkswagen con las soluciones de Targa Telematics, brindamos a los operadores de flotas las herramientas necesarias para optimizar la eficiencia, seguridad y sostenibilidad, al mismo tiempo que facilitamos decisiones en tiempo real sin necesidad de instalar hardware adicional». ■

Iberdrola | bp pulse electrificará este año todas las EESS de bonÀrea Energía



bonÀrea e Iberdrola | bp pulse han firmado un convenio de colaboración que permitirá electrificar, a lo largo de este 2025, las 66 estaciones de servicio que gestiona bonÀrea Energía.

Estos se traduce en un total de 202 puntos de recarga rápida y ultrarrápida, que incrementarán los 15 puntos de carga, ubicados en 8 estaciones de servicio, que actualmente tiene bonÀrea.

Tal y como destaca Raúl Pacheco Porras, responsable de Red EESS de bonÀrea, "con esta alianza se refuerza

nuestra implicación con la movilidad sostenible, garantizando que en todas nuestras estaciones de servicio de Cataluña, Aragón, Comunidad Valenciana y Navarra, nuestros clientes puedan disfrutar de una experiencia de carga segura y eficiente."

El acuerdo permitirá a ambas compañías abordar el desarrollo de hubs de carga en rutas estratégicas y tan importantes, como el corredor Guissona (Lérida) - Épila (Zaragoza) - Madrid, así como la ruta Barcelona - Jorba - Lérida. ■

LoJack y Mercedes-Benz unen fuerzas para la recuperación de vehículos robados



LoJack, empresa especializada en la localización y recuperación de vehículos, ha anunciado un acuerdo estratégico con Mercedes-Benz Connectivity Services GmbH para optimizar el seguimiento y la recuperación de vehículos robados de la marca alemana.

De esta forma, LoJack integrará los datos de los coches conectados de Mercedes-Benz en sus plataformas de inteligencia, mejorando así la seguridad y la eficiencia en la gestión de flotas.

Esta innovadora solución permitirá que los datos de los vehículos robados se incorporen en tiempo real a los portales Web Intelligence de LoJack. Estas plataformas cuentan con paneles intuitivos que facilitan el acceso inmediato a

información clave, lo que agiliza la respuesta ante incidentes y mejora las tasas de recuperación.

La combinación de las soluciones tecnológicas de LoJack, el acceso 24/7 a sus centros de seguridad en Europa (SOC) y la colaboración con propietarios y gestores de flotas proporcionará una capacidad de localización avanzada. Esta sinergia garantiza una sólida protección de datos y una elevada tasa de recuperación de activos robados.

Gracias a este acuerdo, las oficinas de LoJack en Europa podrán acceder a los datos de los vehículos Mercedes-Benz, proporcionando a los clientes información valiosa para la gestión de sus flotas corporativas y vehículos de alquiler. ■

Stellantis y Ayvens se unen para impulsar el reacondicionamiento de vehículos en Italia



Ayvens ha iniciado una colaboración con Stellantis en Italia para reacondicionar los vehículos que finalizan su contrato de renting y destinarlos a una nueva vida útil.

Gracias a este acuerdo, los vehículos de Stellantis alquilados por Ayvens en Italia serán reacondicionados en el Circular Economy Hub de Mirafiori, en Turín. Este centro, que cuenta con una superficie de 5.000 m² dedicada al reacondicionamiento de vehículos, ahora también gestionará más de 1.000 unidades anuales procedentes de Ayvens.

El proceso incluirá una revisión exhaustiva de los vehículos, así como intervenciones mecánicas y de carrocería

específicas para garantizar su óptimo estado. Además, los clientes que opten por estos vehículos usados podrán beneficiarse de revisiones periódicas en talleres autorizados de Stellantis.

Esta alianza responde a un compromiso común por la sostenibilidad y la economía circular, extendiendo la vida útil de los vehículos y sus componentes, reduciendo residuos y minimizando la demanda de nuevas materias primas.

Con este acuerdo, Stellantis y Ayvens reafirman su apuesta por un modelo de movilidad más eficiente y sostenible, impulsando el reacondicionamiento de vehículos como una alternativa rentable y ecológica. ■

NUEVA EDICIÓN DEL FLEET & MOBILITY EXPERT DIPLOMA

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

PRÓXIMA EDICIÓN:
JULIO 2025

GESTIÓN DE FLOTAS

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

MOVILIDAD CORPORATIVA

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility



Carla Vidal, nueva responsable de Flotas de Lever Touch



Lever Touch, compañía especialista en reparación de vehículos dañados por eventos climáticos y medioambientales, ha anunciado la incorporación de Carla Vidal como responsable de Flotas.

La incorporación de Vidal contribuirá al posicionamiento de la firma como referente en la prestación de servicios a flotas, brindando a sus clientes soluciones alineadas con las tendencias del mercado. La nueva responsable de flotas de la compañía se encarga-

rará de la gestión estratégica del canal de flotas de Lever Touch y la supervisión de las operaciones puestas en marcha dentro de él.

Del mismo modo, jugará un papel clave en lo que respecta al liderazgo y la gestión de equipos, destacando como referente en un sector tradicionalmente liderado por hombres, lo que confirma el compromiso de Lever Touch no solo con la excelencia sino también con la promoción del talento femenino. ■

Eranovum pondrá en marcha este año su primer eco-hub de recarga



La Poble de Vallbona (Valencia) ha sido la localidad elegida para instalar el primer eco-hub de Eranovum, operador de infraestructuras de recarga, autoconsumo y productor independiente de energía renovables.

Englobado en el marco del Programa MOVES Singulares II, este *eco-hub* contará con un espacio de 1.000 m², en el que convivirán una estación de recarga ultrarrápida y otros servicios que enriquecerán la experiencia del usuario durante su parada. Se calcula que el *eco-hub* estará operativo a finales de 2025.

Este nuevo concepto de estación de recarga, que supondrá una inversión estimada de 1,5 millones de euros, contará con seis cargadores dobles de 150kW mientras que la cubierta de la instalación tendrá una infraestructura fotovoltaica que abastecerá a estos cargadores durante las horas de luz solar, proporcionando un suministro de energía producida en origen, con un bajo coste asociado.

El eco-hub está pensado tanto para usuarios que se desplazan en viajes interurbanos de larga distancia como en traslados rutinarios dentro de la provincia, y se complementa con una diversidad de servicios que los conductores podrán utilizar mientras cargan sus vehículos eléctricos, incluidos bicicletas o patinetes. Por ejemplo, un área de descanso para relajarse en viajes largos, zonas verdes para estirar las piernas o pasear a sus mascotas, autoservicio de comida y bebida, zona para inflado de neumáticos o espacios para teletrabajar.

Eranovum ha presentado a la convocatoria MOVES Singulares II un total de 14 proyectos de estas características, que estarán ubicados en otros tantos municipios repartidos entre la Comunidad Valenciana, Castilla y León y Andalucía.

Toda la infraestructura de recarga será fabricada en España, y la energía suministrada procederá de fuentes 100% renovables. ■

España superó los 40.000 puntos de recarga pública



La red de puntos de recarga de acceso público en España cerró 2024 con un total de 40.438 estaciones operativas, según datos de la Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica (AEDIVE).

Este volumen representa un crecimiento del 33,2% respecto a 2023, marcando un hito histórico en el despliegue de infraestructura para la movilidad eléctrica en el país.

Durante el cuarto trimestre de 2024, se instalaron y pusieron en marcha 3.302 puntos de recarga de acceso público, con una media de 1.100 nuevas estaciones al mes. En total, a lo largo del año se activaron 10.088 puntos de recarga, la cifra interanual más alta registrada hasta la fecha. Una de las mejores noticias es que el mayor crecimiento se ha registrado en los puntos de recarga de mayor potencia. En el cuarto trimestre de 2024, los puntos de carga de entre 50 kW y 250

kW aumentaron un 15%, mientras que los de más de 250 kW crecieron un 17%.

La instalación de estos puntos de carga rápida y ultrarrápida se ha centrado en zonas interurbanas, facilitando los viajes de larga distancia y ofreciendo soluciones a los conductores sin acceso a un punto de carga en su vivienda.

Cataluña, Madrid y Andalucía lideran el ranking de comunidades autónomas con mayor número de estaciones de carga públicas. Destaca el crecimiento en Andalucía, que ha alcanzado prácticamente a Madrid en cuanto a infraestructura de recarga instalada. Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE, ha subrayado que estos datos "desmienten la falsa creencia de que España no cuenta con una red de recarga de acceso público suficiente" y ponen en valor el esfuerzo inversor y tecnológico realizado por los operadores de carga (CPO) para impulsar la movilidad eléctrica en el país. ■

Free2move amplía su área operativa en Madrid



Free2move ha anunciado la ampliación de su zona de servicio de carsharing en Madrid, en respuesta a la creciente demanda de los usuarios.

A partir de ahora, los más de 700 vehículos eléctricos de la flota de Free2move podrán operar en los barrios de Palomeras Vallecas y San Blas-Canillejas, reforzando su compromiso con la movilidad sostenible y flexible. Tras la reapertura en junio de 2024 de las zonas de aparcamiento para carsharing en las Terminales 1, 2, 3 y 4 del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, esta nueva expansión

refuerza aún más la conectividad y la integración de su servicio en la ciudad.

"Si bien nos gustaría expandirnos a todas las zonas periféricas, nuestro plan depende de la disponibilidad de vehículos y de mantener la calidad del servicio en las áreas donde ya operamos. Por ello, continuaremos ampliando nuestra zona de servicio en función de la demanda, garantizando que el crecimiento sea sostenible y beneficioso para nuestros usuarios", explica Miguel Barquilla Martínez, Country Manager de España y Portugal en Free2move. ■

Cataluña busca acelerar la electrificación de su movilidad



El Gobierno de la Generalitat de Cataluña ha presentado el "Pla d'Impuls al Vehicle Elèctric 2025-2030".

Se trata de una ambiciosa estrategia que busca triplicar la penetración del vehículo eléctrico para alinearse con la media europea y cumplir con los objetivos de descarbonización establecidos en el Pacto Verde Europeo y el programa Fit for 55.

El plan está estructurado en cinco ejes de actuación e incluye 20 medidas clave para fomentar la movilidad sostenible y el desarrollo industrial. Entre sus objetivos principales se encuentran triplicar la adopción del vehículo eléctrico en Cataluña, duplicar el número de estaciones y puntos de carga, con especial énfasis en cargadores rápidos y de alta potencia y lograr un 90% de electrificación en la flota pública de vehículos de la Generalitat de Cataluña. Además, también se quiere incrementar la concienciación pública sobre los beneficios del vehículo eléctrico, reforzar la cadena de

valor de la industria catalana vinculada a la movilidad eléctrica y establecer un modelo de gobernanza público-privada para impulsar el sector.

Se estima que esta iniciativa propicie la matriculación de 150.000 nuevos vehículos electrificados, incluyendo motocicletas y flotas empresariales. Además, supondrá la instalación de 9.000 nuevos puntos de recarga de acceso público gestionados por la Generalitat, lo que contribuirá a una reducción de 470.000 toneladas de CO2 en emisiones contaminantes.

Más allá del impacto ambiental, el plan pretende generar oportunidades de negocio en sectores clave como la fabricación de semiconductores, sistemas de gestión de potencia, innovación en baterías y digitalización. También busca fomentar nuevos modelos de negocio vinculados a las infraestructuras de recarga, que podrían representar una fuente adicional de ingresos para comercios y ayuntamientos. ■

Arval incrementó su flota un 5,6% en 2024



Arval cerró el ejercicio 2024 con un aumento en sus resultados empresariales: su flota alcanzó los 1.796.396 vehículos a nivel mundial, lo que supone un crecimiento orgánico del 5,6% respecto a 2023.

El operador de renting atribuye los buenos resultados a "los numerosos acuerdos de colaboración que le han permitido seguir expandiendo su presencia internacional y enriquecer su oferta para brindar aún más apoyo a sus clientes en su transición energética."

De hecho, a finales de 2024, Arval contaba con más de 80 alianzas de marca blanca con 15 fabricantes de automóviles.

De los casi 1,8 millones de la flota de renting de Arval, 573.086 eran vehículos electrificados, un 31% más que en 2023, y 253.373 vehículos eléctricos, un 52% más. De hecho, los vehículos eléctricos representaron el 22,6% de los pedidos de vehículos nuevos.

En este sentido, y en línea con su compromiso de acelerar la transición energé-

tica y la adopción de vehículos eléctricos, Arval siguió ampliando sus alianzas con operadores de puntos de recarga.

Para Arval, las grandes empresas internacionales suponen 460.000 vehículos de renting en todo el mundo, lo que supone un aumento del 5%.

Los clientes corporativos locales representan 736.000 vehículos (+6%), mientras que el segmento minorista (particulares) alcanzó los 554.000 vehículos, un 9% más que en 2023.

A finales de 2024, Arval contaba con más de 410.000 usuarios de soluciones de movilidad ampliadas, de los cuales 60.000 son usuarios de Arval Mobility Pass; y más de 9.000 usuarios de bicicletas.

El número de vehículos conectados superó las 800.000 unidades, un aumento del 29% con respecto al año anterior.

Además, Arval Re-lease, el renting de coches usados continuó creciendo, alcanzando los 21.600 vehículos de renting, un 30 % más que en 2023. ■

Acuerdo estratégico entre GAC Technology y Grupo Renault

GAC Technology ha formalizado una alianza estratégica con el Grupo Renault para la recopilación de datos de vehículos de la marca francesa con conectividad nativa.

De esta forma, GAC Technology, empresa especializada en software de gestión de flotas, podrá ofrecer a sus clientes un nuevo servicio que integra los datos nativos de las marcas del Grupo Renault.

La alianza con la marca del rombo no es casualidad. Y es que un tercio de los 550.000 vehículos gestionados a través del software GAC Car Fleet, pertenece al Grupo Renault.

Gracias a esta asociación, los usuarios del software que se suscriban a este servicio tendrán acceso a datos esenciales, transmitidos directamente desde los vehículos del Grupo Renault equipados con conectividad nativa, garantizando una gestión de datos segura y fiable.

"Estamos muy satisfechos de ver cómo se concreta esta asociación. Nuestros clientes utilizan GAC Car Fleet a diario para supervisar y tomar decisiones sobre sus flotas. Este primer paso hacia la conectividad nativa no solo mejorará la fiabilidad, sino que también permitirá el acceso a nuevos datos", afirma Géraud Porteu, Director General de GAC Technology.

Inicialmente, los datos proporcionados a los gestores de flotas incluirán lecturas precisas del kilometraje, alertas del panel de instrumentos (problemas mecánicos, mantenimiento, etc.) y fechas límites de mantenimiento.

Estos datos, fiables y en tiempo real, mejorarán la experiencia de los usuarios de GAC Car Fleet, optimizando la gestión de las flotas y permitiendo una anticipación más precisa de sus necesidades. Con el tiempo, se espera que se integren datos adicionales, como el consumo del vehícu-



lo, carga de batería, indicadores de combustible, entre otros.

Para Eric Guillon, Responsable de Servicios para Flotas B2B en el Grupo Renault, "con pocas excepciones, toda la gama del Grupo Renault está ahora nativamente conectada, lo que permite la recopilación

de datos del vehículo en tiempo real a través de una sencilla activación remota. GAC Technology es un actor clave en la gestión de flotas corporativas, y estamos encantados de formar esta alianza, que nos permite satisfacer mejor y de manera más efectiva las necesidades de nuestros clientes." ■

FUERA DE ALCANCE

En esta nueva sección tendrán cabida aquellos coches que seguro no están contemplados en las políticas de flota de ninguna (o casi ninguna) empresa, ya sea por precio, carrocería o porque simplemente no se comercializan en nuestro país.



Aston Martin Valhalla: hijo de la F1

Aston Martin ha revelado los detalles definitivos del Valhalla, su primer superdeportivo híbrido enchufable de producción en serie. Fusiona tecnología inspirada en la Fórmula 1 con un diseño innovador y un rendimiento extremo, marcando un nuevo hito en la historia de la marca, que ha retrasado 2 años la llegada de este vehículo.



Combina un motor V8 biturbo de 4.0 litros y con tres motores eléctricos, consiguiendo sumar una brutal potencia de 1079 CV y 1100 Nm de par. Gracias a este sistema, acelera de 0 a 100 km/h en solo 2,5 segundos y alcanza una velocidad máxima de 350 km/h (limitada electrónicamente, porque podría correr más).

El nuevo superdeportivo británico incorpora un sistema aerodinámico activo capaz de generar más de 600 kg de carga aerodinámica a alta velocidad, mejorando la estabilidad tanto en pista como en carretera. Además, cuenta con un nuevo cambio automático de doble embrague y 8 marchas, tracción híbrida con vectorización de par y cuatro modos de conducción, incluyendo un modo 100% eléctrico con una autonomía de 14 km.

Desarrollado con la colaboración de Aston Martin Performance Technologies (AMPT), la producción del Aston Martin Valhalla se iniciará este mismo año y estará limitada a 999 unidades. ¿Su precio? Más de 800.000 euros.

BMW M3 CS Touring

Que en un parque móvil corporativo encontremos un Serie 3 Touring de BMW no es excepcional. Aunque si le añadimos el apellido M3 CS, la cosa cambia.

El nuevo y exclusivo M3 CS Touring es la versión más potente de la Serie 3 y es la primera vez que BMW tiene un M3 CS con carrocería familiar.

Se fabricarán unidades limitadas, solo para el mercado europeo, y su precio es de 195.000 euros. A cambio, BMW entrega un portentoso vehículo de 550 CV con motor de 6 cilindros, tracción integral, una puesta a punto a medida del chasis, características de diseño exclusivas y el ahorro de peso resultante del uso de numerosos componentes de plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP). En resumen, un coche de circuito disfrazado de familiar que acelera de 0 a 100 en 3,5 segundos.





VW Vehículos Comerciales celebra 40 años de tracción total

Tras diferentes pruebas en el desierto del Sáhara sobre la base de una VW T2, no fue hasta 1985, cuando apareció la primera furgoneta VW equipada con tracción total: el T3 Syncro. Sin embargo, no era una tracción total seleccionable, sino un eje delantero que estaba integrado permanentemente a través de un eje de transmisión.

Además, se añadió un protector de bajos y se utilizaron muelles y amortiguadores más duros. Como resultado, la carrocería de los modelos Syncro era 60 milímetros más alta. A la hora de elegir una caja de cambios, se optó por una caja de cambios con cuatro marchas de avance clásicas y una marcha todoterreno muy corta.

También se ofrecían como opciones bloqueos de diferencial en los ejes delantero y trasero, así como un paquete para terrenos difíciles. Este último incluía características como ejes de transmisión reforzados, un amortiguador de vibraciones en la transmisión y varios refuerzos en la carrocería. Con este equipamiento, los modelos Syncro impresionaban: distancia al suelo de 215 milímetros en la parte delantera, un ángulo de rampa de 22° y un ángulo de ataque de 24°.

A partir de 1987, el T3 Syncro estuvo disponible con ruedas de 16", además de importantes modificaciones en el chasis y la carrocería, frenos más grandes y un bloqueo del eje trasero de serie. Los refuerzos estructurales aumentaron la carga útil, mientras que la distancia al suelo creció hasta los 246 mm (+25 mm).

Hace ya cuatro décadas que la tracción total llegó a la gama de furgonetas de Volkswagen. Su introducción ha sumado enteros al atractivo de las diferentes evoluciones de la gama "T", alcanzando lugares impensables para un vehículo comercial.

T4 y T5: el gran salto

Volkswagen lanzó en 1990 la cuarta generación de su furgoneta: la T4. El diseño, la transmisión, los motores y el concepto general eran completamente nuevos. El motor bóxer quedó en el pasado y la potencia se transmitía a las ruedas delanteras. Esto mejoró todos los aspectos funcionales del vehículo. Y en 1993, Volkswagen amplió la gama con el nuevo T4 syncro, equipado con un embrague "Visco" que permitía transferir la potencia del eje delantero al trasero según las condiciones de tracción.

En 2003, la marca presentó el T5. Los motores más potentes y, sobre todo, el control electrónico de estabilidad (ESC) exigían un nuevo sistema de tracción total. Este estuvo disponible a partir de 2004 bajo la nueva denominación 4MOTION, con un embrague multidisco axialmente comprimido como elemento central. En funcionamiento normal, los modelos 4MOTION tenían, por tanto, tracción delantera, lo que ayudaba a ahorrar combustible.

En 2010, se estrenó una versión mejorada del 4MOTION, donde ya no era necesario que el eje delantero patinara para que las

ruedas traseras entraran en acción. Además, el nuevo sistema era capaz de cubrir prácticamente todas las condiciones de conducción con confianza. Incluso era capaz de avanzar cuando una rueda estaba suspendida en el aire, gracias a un diferencial de bloqueo del eje trasero opcional. A partir de 2015, el sistema 4MOTION con embrague multidisco controlado electrónicamente se adaptó a la sexta generación de la línea de productos (T6).

A día de hoy, VW Vehículos Comerciales ofrece versiones con tracción total en las tres gamas. Es más, el Multivan y el California se han convertido en el primer híbrido enchufable de tracción total de la marca (eHybrid 4MOTION), en el que el eje trasero se acciona exclusivamente con un motor eléctrico. Incluso la familia eléctrica ID. Buzz dispone de tracción integral. El objetivo sigue siendo el mismo: avanzar aunque no hayan carreteras. ■



Michelin y Brembo desarrollan un innovador sistema de frenado



Brembo y Michelin han unido sus fuerzas para desarrollar una solución revolucionaria que mejora la seguridad y el confort en la conducción. Ambas compañías han firmado un acuerdo global para combinar su experiencia en frenos, neumáticos e inteligencia artificial y redefinir los estándares de frenado en la industria automotriz.

El núcleo de esta innovación es la integración del sistema de frenado inteligente SENSIFY® de Brembo con las soluciones de neumáticos conectados de Michelin. Este sistema permite un intercambio de datos en tiempo real, lo que optimiza la respuesta de frenado y mejora la estabilidad y tracción del vehículo. Según pruebas realizadas en el Centro de I+D de Michelin en Francia, la distancia de frenado puede reducirse hasta en cuatro

metros en situaciones de emergencia, independientemente del estado de los neumáticos o las condiciones de la carretera.

El nuevo sistema de frenado también mostró una reducción del tiempo de reacción, además de minimizar la pérdida de tracción, mejorar la estabilidad lateral y evitar el bloqueo de las ruedas. En conjunto, estas mejoras garantizan una conducción más suave y confortable.

Las tecnologías de Michelin incluyen software avanzado capaz de monitorizar el estado de los neumáticos en tiempo real, proporcionando información clave sobre desgaste, carga y adherencia. Por su parte, el sistema SENSIFY® de Brembo emplea inteligencia artificial y sensores para controlar de manera independiente la frenada en cada rueda, logrando una mayor precisión y seguridad. ■

Hyundai y Google amplían su acuerdo



Hyundai Motor Group ha ampliado su asociación con Google para ofrecer experiencias de navegación e información y entretenimiento de próxima generación. Los conductores de vehículos nuevos de Hyundai, Kia y Genesis pronto tendrán acceso a información actualizada sobre 250 millones de lugares en todo el mundo desde la plataforma Google Maps, además de la comodidad del sistema operativo automotriz Android, directamente en sus vehículos.

Al integrar la API Places (interfaz de programación de aplicaciones) de Google Maps Platform, el Grupo mejorará la precisión de la navegación utilizando la amplia información de Google Maps so-

bre los lugares, que incluye nuevos detalles sobre el horario comercial, la información de contacto, las valoraciones, las reseñas y más. Los conductores de Kia en Norteamérica serán los primeros en experimentar estas mejoras, con posteriores ampliaciones a los modelos Hyundai, Kia y Genesis en todo el mundo.

El Grupo también ha adoptado el sistema operativo automotriz Android (AAOS) de Google para ampliar aún más su ecosistema de software. De este modo, espera garantizar una ventaja innovadora en el espacio tecnológico de vehículos definidos por software (SDV) y liderar el mercado de la movilidad del futuro. ■

París aumenta su red de hidrogeneras



La capital de Francia sigue incrementando el número de taxis propulsados por hidrógeno y las estaciones de servicio con este carburante.

Como parte del proyecto Hydrogen Fuel for Paris, se instalará una red de hasta ocho estaciones de repostaje de hidrógeno en el área metropolitana de París. Dependiendo de la estación, el hidrógeno se suministra a una presión de 350 bares para los turismos y autobuses pequeños, o de 700 bares para los vehículos más grandes.

Durante los Juegos Olímpicos de Verano de 2024, las estaciones de reabastecimiento de hidrógeno dieron soporte a taxis y otros vehículos, contribuyendo a un transporte más sostenible en toda la ciudad. Este proyecto forma parte de una

iniciativa más amplia para ampliar la infraestructura de hidrógeno, centrada en apoyar la creciente adopción de vehículos propulsados por hidrógeno, especialmente en las flotas de taxis. El objetivo es que al menos el 5% de la flota esté formada por vehículos de cero emisiones, lo que equivale a unos 2.500 taxis propulsados por hidrógeno en la carretera.

Los vehículos propulsados por hidrógeno emiten únicamente agua, lo que los hace más limpios y silenciosos que los taxis tradicionales propulsados por gasolina. También ofrecen la misma autonomía y el mismo tiempo de repostaje que sus homólogos de gasolina.

El proyecto ha recibido una financiación de la UE de 6.740.000 euros del programa CEF Transporte. ■

JLR desarrolla el relleno de asientos reciclado



JLR ha realizado un importante avance técnico relacionado con el reciclaje de bucle cerrado del relleno de poliuretano de los asientos de sus vehículos usados, ya que ha conseguido reutilizarlo para la producción de nuevos asientos.

Gracias a la ayuda de la innovación en materiales de MobilityScience™ de Dow y del líder en asientos para automoción Adient, se ha podido utilizar con éxito un material de relleno de asientos de bucle cerrado en la producción de automoción por primera vez en la historia.

Actualmente, el fabricante de vehículos de lujo JLR está introduciendo el material en su proceso completo de pro-

ducción y pretende usarlo a gran escala en vehículos de preproducción a principios del año que viene.

Los rellenos de poliuretano son difíciles de reciclar y se diseñan para durar, por lo que acaban en los vertederos y tardan varias generaciones en degradarse. Esta nueva cadena de suministro de bucle cerrado permitirá a JLR reducir las emisiones, eliminar residuos y conseguir un suministro seguro de relleno con bajas emisiones de dióxido de carbono para los asientos de sus vehículos. Se estima que esta innovación evitará más de 44 kg de CO₂e por asiento, el equivalente a cargar casi 3.000 smartphones. ■



10 años de la Acreditación Flota Ecológica

La Acreditación Flota Ecológica acaba de cumplir diez años. Desde entonces, más de 20 corporaciones han seguido un programa para la realización de mejoras en la eficiencia energética y la disminución de emisiones contaminantes y de efecto invernadero en sus flotas.

 **12.000**

VEHÍCULOS FLOTA ECOLÓGICA CERTIFICADA

 **707**

PUNTOS DE RECARGA INSTALADOS

 **2.300**

TONELADAS DE CO₂
NO EMITIDAS A LA ATMÓSFERA

 **20**

MÁS DE 20 EMPRESAS Y
ENTIDADES PÚBLICAS ACREDITADAS

¿QUÉ EMPRESAS CUENTAN CON LA ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA?

Accent Social, Air Liquide, Ajuntament de Barcelona, Aralogic, Autopistas (grupo Abertis), Boehringer Ingelheim, Calidad Pascual, Clece, Enagás, Ferrer, Grupo Clece, Grupo HEFAME, GSK, HTGroup, Integra, ISS, JC Decaux, Mancomunidad de Canales del Taibilla, Ndavant, Primafrio, Redeia, Talher, viAQUA

BENEFICIOS ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA

- Participar en un programa de mejora estructurado y asistido
- Ahorro económico y energético
- Reducción de siniestralidad
- Contribuir a la mejora del medio ambiente
- Reconocimiento público y social
- Reconocimiento interno (satisfacción de los empleados)

Si quieres formar parte del grupo de empresas y entes públicos más sostenible del país, ponte en contacto con AEGFA.



Más información

SEAT LEÓN



Lo que piensas cuando te hablan de modelo híbrido.

A unos les gusta quedarse en casa, a otros ir a la ofi. Tú prefieres conducir el SEAT León Híbrido enchufable con Sistema de navegación con pantalla de 32,7 cm [12,9"] y faros Matrix Led. Y con sus más de 130 km de autonomía eléctrica, te da para disfrutar de tus trayectos al trabajo y de tus escapadas de fin de semana.



37TH
AMERICA'S CUP
BARCELONA

SEAT **FOR BUSINESS**

