



Premios y Gala de las Flotas 2024

P 6

ESPECIAL

P 23



Vehículos Comerciales

MOVILIDAD

P 42



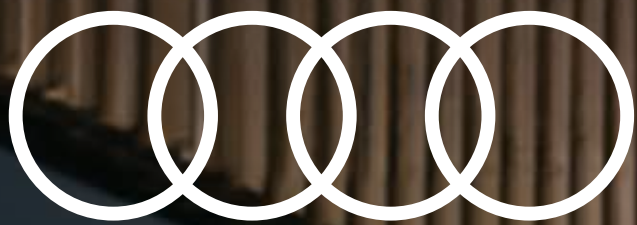
Las claves del éxito de la suscripción de vehículos

MOVILIDAD

P 44



Entrevista Alejandro Barrau



Audi Business+

A3

Nuevo
Audi A3
Sedan.

Desde 399€/mes*

Sin IVA.

Con Easy Renting a 60 meses,
seguro y mantenimiento incluido.

Sin entrada. Unidades limitadas.
Hasta el 31 de diciembre.



Audi A la vanguardia de la técnica.

*Oferta para un Audi A3 Sedan S line 35 TFSI 110 (150) kW (CV) S tronic. Incluye mantenimiento y reparación de averías, seguro y asistencia en viaje 24h. Oferta calculada para 50.000 km desde Volkswagen Renting S.A. válida hasta el 31/12/2024 en península y baleares. **Más info en Audi.es.** El modelo visualizado puede no coincidir con la oferta anunciada. Consumo combinado de combustible: 5,7-4,9 l/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 137-122 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

Luis Alda
Nacho Aguilar

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

Hace unas semanas celebramos una nueva edición de la Gala de las Flotas. Una noche marcada, lógicamente, por la entrega de los Premios Flotas y el merecido reconocimiento a sus ganadores, de quienes podréis conocer sus nombres en este número.

Un rápido repaso a los premios y premiados permite hacerse una idea de las empresas protagonistas y las tendencias que han marcado 2024 en el ámbito de la movilidad corporativa. Electrificación, sostenibilidad o descarbonización ya se han convertido en conceptos habituales para los gestores de flotas, que ya los integran, con más o menos intensidad, en sus políticas de flotas. Algunas corporaciones lo hacen por convencimiento. Otras, porque legalmente no hay otra opción. Y en este sentido, 2025 se presenta como un año desafiante.

Por un lado, la esperada aprobación de la Ley de Movilidad Sostenible, tras estar demasiado tiempo congelada. Por otro, la normativa europea CSRD que durante este ejercicio ampliará su alcance y afectación a un mayor número de empresas.

A todo ello hay que añadir las posibles derivadas de la “euronormativa” CAFE sobre emisiones (aunque solo afecta de forma directa a los fabricantes de vehículos) o de la batalla arancelaria (EEUU, UE y China).

Ante este contexto, el mejor consejo es mantenernos informados a través de todos los canales posibles: fabricantes, proveedores, medios de comunicación, asociaciones...

Desde AEGFA ya os adelantamos que mantendremos todos nuestros eventos habituales: Congreso (este año en Barcelona), Salón de las Flotas, Ecofleet Meeting Point y, cómo no, Gala de las Flotas.

Además, esta publicación celebrará en 2025 su número... ¡100! Un número muy especial que saldrá después del verano y que ya hemos empezado a preparar.

¡Feliz 2025!

Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AEGFA



6 Premios y Gala de las Flotas 2024



40 Fleet & Mobility Expert Diploma

EMPRESAS Y ENTIDADES

20 Empresas y entidades

ESPECIAL VEHÍCULOS COMERCIALES



25 Vehículos comerciales eléctricos: Protagonistas urbanos

28 Volkswagen Caddy eHybrid

29 Mercedes-Benz eSprinter

30 Opel Combo Electric

31 Fiat Ducato



32 Toyota Hilux Hybrid 48V

FABRICANTES

33 Dacia Spring

34 Actualidad

MOVILIDAD



42 Las claves del éxito de la suscripción de vehículos



44 Entrevista Alejandro Barrau, Director General de Leasys España



46 Conducción nocturna: asignatura pendiente

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Breves nuevas tecnologías



Nuevo Nissan Qashqai Desafía los límites de tu negocio



NISSAN EMPRESAS

Superarse constantemente y atreverse con nuevos retos es la clave del éxito. Y eso es lo que ha hecho el Nissan Qashqai, un líder que ahora vuelve con un diseño totalmente renovado, más icónico y atrevido que nunca, para llevar tu negocio al siguiente nivel. Porque cada día es un desafío y el Nuevo Nissan Qashqai, tu compañero perfecto para afrontarlos todos.





Premios y Gala de las Flotas 2024

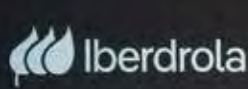
LA GALA DE LOS PREMIOS FLOTAS 2024, ORGANIZADA POR AEGFA EL PASADO 14 DE NOVIEMBRE, VOLVIÓ A REUNIR A LOS PRINCIPALES PROFESIONALES DEL SECTOR EN LA CITA DE LA MOVILIDAD CORPORATIVA MÁS ESPECIAL DEL AÑO.

Más de 300 personas no quisieron perderse esta noche única donde se conocieron los nombres de los ganadores de los premios a las mejores prácticas en materia de gestión de flotas. Unos galardones en la que las marcas y modelos que mejor desempeño han conseguido en el canal empresas, también fueron protagonistas.

La Gala de las Flotas se inició con un emotivo mensaje de apoyo y reconocimiento a las personas, empresas, entidades, cuerpos de seguridad y organizaciones que, desde el primer momento, se activaron para actuar y ayudar a todas las personas afectadas por la DANA en la Comunitat Valenciana.



GALA DE LAS FLOTAS



Como es habitual, la ceremonia de entrega de los Premios Flotas empezó reconociendo a los fabricantes y modelos con mayores ventas y crecimiento en el segmento flotas (*True Fleet: periodo Julio 2023- Junio 2024; descontando automatriculaciones y exportaciones*).

Un año más **Volkswagen** fue la **marca más vendida a flotas**, compartiendo el podio con **Toyota** y **BMW**.

En el segmento de **vehículos comerciales ligeros**, **Renault** también repitió como marca más vendida, aunque este año la segunda posición fue para **Peugeot**.

En esta edición, la marca con **mayor crecimiento en el segmento flotas** fue **MG Motor**, consolidando así el galardón ya obtenido en 2023 como marca revelación en estos mismos premios.

En esta línea, **Polestar** le tomó el relevo, precisamente, como **Marca Revelación para Flotas 2024**.

Por otro lado, los premios centrados en las motorizaciones más eficientes también repitieron en lo que a marcas se refiere. **Toyota** recogió el **Premio como Marca con Mayores Ventas a Flotas de Vehículos Híbridos**, galardón que el **Toyota Corolla** también consiguió en la categoría de **Modelo híbrido más vendido a flotas**.

Asimismo, **Tesla** recogió dos premios “de una tacada”: como **Marca con Mayores Ventas a Flotas de Vehículos Eléctricos**; y, con el **Model 3**, como **Modelo Eléctrico más demandado por las empresas**.

LIDERAZGO PARA EL NISSAN QASHQAI

Nissan y su modelo **Qashqai** subieron al escenario para recoger el **Premio al Modelo con Mayores Ventas a Flotas**. Un podio que completaron el Renault Clio y Volkswagen T-Roc, modelos que también estuvieron en el Top 3 de esta gala en 2023.





Por su parte, el **BMW X1** recogía el premio como **Modelo con Mayor Crecimiento en número de unidades**, mientras que el **Jeep Avenger** lo hacía como **Modelo con Mayor Crecimiento en porcentaje**.

El nuevo **Ford Explorer Electric** cerraba este bloque de galardones a marcas y modelos. En este caso como **MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS**.

MEJORES PRÁCTICAS DE GESTIÓN

Los galardones otorgados durante la Gala de los Premios Flotas 2024 estuvieron marcados en buena parte por la sostenibilidad y la aplicación de la digitalización en materia de gestión de flotas, sin olvidar aspectos como la seguridad o la eficiencia.

En este sentido, la candidatura presentada por **HR Motor**, con el apoyo de **ONLOGIST**, recibió el **PREMIO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN**, gracias a la optimización de la eficiencia en su logística. Un premio que recogieron **Sara López**, Logistic Manager de HR Motor y **Félix Müller**, CEO de Onlogist.

La descarbonización de los parques móviles fue uno de los protagonistas de la noche. La candidatura de Fujitsu, con la colaboración de Arval, consiguió el **PREMIO A LA DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA** gracias a su plan de electrificación y optimización de uso. Un galardón que recogieron **José Carbonell**, Facilities, Environment, Health & Safety Manager en Fujitsu España; y **Mamen González**, Directora de Business Consultancy Madrid de Arval.

En el capítulo de la descarbonización, el Jurado de los Premios Flotas también distinguió a **Moeve** con el **PREMIO AL IMPULSO DE LA DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA**. Un reconocimiento que recogió **Cedric Vigneau**, director de Fleets & CRT de Moeve. En este caso, la candidatura contó con la colaboración de **astara** que, gracias a su servicio de suscripción, permite ajustar la cantidad y el tipo de vehículos en función de la deman-



da, y facilita la transición hacia una movilidad más sostenible.

Las políticas de sostenibilidad también tuvieron protagonismo durante la gala. Por un lado, con el **PREMIO PYME POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE** que fue concedido a **ISAN-TRAMEX**. Un galardón que recogió **Pedro María Sánchez**, máximo responsable de esta compañía dedicada al transporte urgente de medicamentos y que destaca por su apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad de su parque móvil.

En este mismo apartado, **Cruz Roja Española** recogió el **PREMIO A LA POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE** gracias a su apuesta continua por la reducción de emisiones de una flota de más de 3.200 vehículos, configurada en base a criterios de eficacia y eficiencia. **Carlos Ravelo Vega**, Vicesecretario General de Cruz Roja Española, fue el encargado de recoger este premio.

La movilidad de las empresas no solo tiene que ser sostenible. También debe ser segura y eficiente. Una máxima que el Jurado de los Premios Flotas vio reflejada en la candidatura presentada por **Calidad Pascual**, con el apoyo de **GEOTAB**, que se llevó el **PREMIO A LA MOVILIDAD SEGURA Y EFICIENTE**.

Son cada vez más las empresas que no se limitan a la flota al afrontar el capítulo de la movilidad de la empresa. En este sentido, no podía faltar en los Premios Flotas 2024 el **PREMIO PLAN DE MOVILIDAD AL TRABAJO**. Un galardón que en esta ocasión fue para **CONSTRUAULA** y que fue recogido por **Brenda Rubi-nich**, responsable de movilidad de la compañía.

Por otro lado, y al igual que el año pasado, **QUADIS EMPRESAS** recogió un premio. Pero en este caso, por la puesta en marcha de una iniciativa que optimiza la movilidad interna y externa a través de un pool de vehículos de gestión digital. De ahí que **Francesc Gozalbo**, Director Comercial de Quadis Empresas, recogiera el **PREMIO A LA INICIATIVA DE MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE**.





Entre todos estos reconocimientos no podían faltar los relacionados con la electrificación. **EL PREMIO AL IMPULSO DEL VEHÍCULO ENCHUFABLE** tuvo dos ganadores ex aequo. Por un lado, **Mahou San Miguel** por su plan de electrificación en sus distintas instalaciones. Y por otro lado, la farmacéutica **IPSEN Pharma**, en este caso por su desarrollo de los puntos de recarga en los domicilios de empleados.

Los premios fueron recogidos por **Julio Antonio Crespo Lozano**, Manager de Servicios y Espacios de Mahou-San Miguel; y por **Fran Cortegoso**, responsable de ChargeGuru en representación de IPSEN Pharma.

ILUNION TEXTIL CARE recogió el **PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA 2024**, una candidatura donde gracias a la inversión en la digitalización de la gestión ha conseguido incrementar la eficiencia operativa de la flota y reducir la siniestralidad. **Elsa Cartón Tamayo**, directora ejecutiva de Estrategia Económica y Planificación de ILUNION TextilCare, recogió el galardón.

Como ya es tradición, el último premio de la noche desvelaría el nombre del **GESTOR DE FLOTAS 2024**. Y como también es tradición, fue el Gestor de Flotas del año pasado, Antonio Calvo da Cunha, quien entregó el "relevo" de este galardón.

Un premio que este año fue para **Jaime Bará Viñas**, gestor de la flota de **Cruz Roja Española**, siendo la primera vez que este premio se entrega a una organización humanitaria.

"El 20% de nuestra flota de 3.500 vehículos ya es ECO o CERO emisiones. Muchos de ellos operando en la respuesta al desastre de Valencia. Desde Cruz Roja Española estamos muy agradecidos por este reconocimiento al trabajo que desarrolla la institución y en concreto, a todo el personal que gestiona la flota de vehículos, comprometidos con la sostenibilidad ambiental y la salud de las personas", afirmó el nuevo **GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO**. 🏆



Lleva a tu empresa más lejos con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Nuevo Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, una amplia gama de motores y tecnologías que lo convierten en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA, elegido Mejor Coche del Año 2024 con su elegante y futurista diseño, tecnología y gran espacio interior. O el Nuevo Hyundai BAYON, mejorado con un interior más espacioso y un diseño exterior robusto. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 166 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 377 (batería 48 kWh) – 514 (batería 65kWh 17”). Autonomía en ciudad (km): 512 (batería 48 kWh) – 683 (batería 65kWh 17”). Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión y HEV): Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 103-159. Consumo combinado (l/100km): 4,5-7. Gama Nuevo Hyundai TUCSON (Combustión, HEV y PHEV): Emisiones CO₂ (gr/km): 29-158. Consumo mixto (l/100km): 1,3-7. Gama Nuevo Hyundai BAYON: Emisiones CO₂ (gr/km): Pendiente de homologación. Consumo mixto (l/100km): Pendiente de homologación. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. *Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai TUCSON, Nuevo Hyundai KONA y Nuevo Hyundai BAYON. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es





PREMIO

GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO 2024

JAIME BARÁ VIÑAS, GESTOR DE FLOTAS DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA



PREMIO

A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

ILUNION TEXTIL CARE



Elsa Cartón Tamayo, directora ejecutiva de Estrategia Económica y Planificación de ILUNION TextilCare

PREMIO

AL IMPULSO DEL VEHÍCULO ENCHUFABLE

MAHOU SAN MIGUEL



Julio Antonio Crespo Lozano, Manager de Servicios y Espacios de Mahou-San Miguel

PREMIO

MOVILIDAD SEGURA Y EFICIENTE

CALIDAD PASCUAL



Paloma Arias, Geotab

PREMIO

IMPULSO A LA DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA

MOEVE



Cedric Vigneau, director de Fleets & CRT de Moeve

PREMIO

INICIATIVA MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

QUADIS EMPRESAS



Francesc Gozalbo, Director Comercial de Quadis Empresas

PREMIO

PLAN DE MOVILIDAD AL TRABAJO

CONSTRAULA



Brenda Rubinich, Responsable de movilidad de Constraula

PREMIO

POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE

CRUZ ROJA ESPAÑOLA



Jaime Bará, Carlos Ravelo Vega (Vicesecretario General de Cruz Roja Española) y Dori Moreno (Directora del Centro de Operaciones y Servicios Digitales)

PREMIO

PYME POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE

ISANTRAMEX



Pedro María Sánchez, Director ISANTRAMEX

PREMIO

AL IMPULSO DEL VEHÍCULO ENCHUFABLE

IPSEN PHARMA



Fran Cortegoso, Chargeguru

PREMIO

DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA

FUJITSU



José Carbonell, Facilities, Environment, Health & Safety Manager en Fujitsu España; y Mamen González (Arval)

PREMIO

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN

HR MOTOR



Sara López, Logistic Manager de HR Motor; y Félix Müller, CEO de Onlogist

PREMIO

MARCAS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS

1º VOLKSWAGEN

2º TOYOTA

3º BMW



Ángel Campo, Director de Ventas de Volkswagen Turismos



Joaquín Serrano, Fleet & Remarketing General Manager de Toyota España



Diego Martínez, Head of special & corporate sales

PREMIO

MARCA CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS

1º MG MOTOR



José Antonio Galve, Senior PR and press manager MG Motor España

PREMIO

MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

1º RENAULT



María Muñoz Villacín, Responsable de Grandes Cuentas de Renault Group

2º PEUGEOT



Julio Fernández Barba, Responsable de Grandes Cuentas Stellantis

PREMIO

MODELOS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS

1º NISSAN QASHQAI

2º RENAULT CLIO

3º VOLKSWAGEN T-ROC



Julio Andía, Key Account Manager de Nissan Motor España



Bruno Mourgeon, Director Ventas Flotas Renault Group



Xavier Aragonés, Fleet Sales Manager Volkswagen Turismos

PREMIO

MODELO CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS EN Nº DE UNIDADES

BMW X1

PREMIO

MODELO CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS EN PORCENTAJE

JEEP AVENGER

PREMIO

MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS 2024 FORD EXPLORER ELECTRIC



Esther Barreiro, Corporate Sales Manager



Isidro Salas, Responsable Leasers Stellantis



Carlos Gutiérrez Torres, Gerente de flotas de turismos Ford España

PREMIO

MARCA Y MODELO CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

TESLA y TESLA MODEL Y



Tomás Alcantarilla, Senior Account Manager de Tesla

PREMIO

MARCA Y MODELO CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS

TOYOTA y TOYOTA COROLLA



José Luis Rodríguez, Fleet Corporate Senior Manager de Toyota España

PREMIO

MARCA REVELACIÓN PARA FLOTAS 2024

POLESTAR



María Moser, Responsable de Grandes Cuentas Polestar España

PATROCINADORES DE LA GALA 2024



EMPRESAS COLABORADORAS



Endesa sigue electrificando su flota con KIA



Kia ha hecho entrega de 235 automóviles electrificados a Endesa, una operación que forma parte del intenso plan de renovación de flota que ha llevado a cabo la compañía eléctrica durante 2024.

Las unidades entregadas, a través de una operación de renting con Ayvens y Arval, corresponden a 101 Kia eNiro (eléctricos), 67 Kia Sportage PHEV (híbridos enchufables), 39 Niro PHEV y 8 Niro HEV y 20 Sportage HEV (híbridos). La de Kia ha sido la mayor asignación de toda la renovación de este año, con cerca de un 31% del total.

Al finalizar 2024, el 70% de la flota de Endesa estará electrificada, con 450 unidades totalmente eléctricas. Contan-

do con la gama híbrida, apenas ya un tercio del total del parque móvil de Endesa será de combustión a finales de 2024.

Para Pablo Samaura, responsable de Movilidad Corporativa de Endesa, "este año estamos dando un gran paso adelante en la electrificación de nuestra flota, que va a pasar del 56 al 70%. Estamos renovando el 40% de nuestra flota en solo un año con vehículos más sostenibles, y seguimos trabajando para buscar soluciones que nos permitan alcanzar el 100%, con aquellos vehículos que son difíciles de electrificar porque todavía no encontramos un vehículo eléctrico asimilable o un producto que pueda suplir el segmento off road puro". ■

Madrid renueva la flota de coches camuflados



La Policía Municipal de Madrid ha renovado su parque móvil, en una operación de renting a 5 años realizada a través de Alphabet.

En concreto, se han entregado 281 nuevos vehículos destinados a renovar la flota de la Policía Municipal con vehículos más avanzados y seguros. Con estas nuevas incorporaciones, la totalidad de la flota que provee Alphabet al cuerpo municipal de policía asciende a 717 vehículos.

El parque de camuflados estará configurado con modelos de marcas como BMW, MINI, Cupra, Ford, Nissan, Renault, SEAT y Toyota, de los cuales un 11% cuenta con etiqueta Zero y un 74% cuenta con etiqueta Eco.

Esta nueva entrega supone una renovación de la flota actual de la Policía Municipal de Madrid y consolida el compromiso de Alphabet con el cuerpo de policía, con el que mantiene una relación desde 2018. ■

La Sanidad de la Junta de Castilla y León apuesta por el Seat Ibiza



La Consejería de Sanidad del gobierno castellanoleonés ha presentado los 90 nuevos vehículos adquiridos para dar servicio a los profesionales de todas las áreas de salud de Atención Primaria, que han supuesto una inversión de 1.388.674 euros y que incorporan una nueva imagen corporativa.

El modelo elegido ha sido el Seat Ibiza, teniendo en cuenta criterios como un menor nivel de emisiones de dióxido de carbono (CO₂), íntimamente ligado con el consumo de combustible, con el fin de adquirir vehículos menos contaminantes y más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

Para su distribución entre las diferentes provincias se ha tenido en cuenta la vida media de los vehículos en funcionamiento actualmente en cada área de salud y de los 247 centros con los que cuenta esta Comunidad Autónoma. Así, los vehículos se distribuirán entre Ávila (10), Burgos (14), El Bierzo (4), León (6), Palencia (8), Salamanca (12), Segovia (9), Soria (9), Valladolid (8) y Zamora (10).

La medida se suma a las 16 furgonetas ligeras que fueron adjudicadas por un importe de 317.213 euros y que se distribuyeron el mes pasado a las áreas de salud. ■

Toyota Land Cruiser para el Plan Infoex de Extremadura



El Plan Infoex, el Plan de Lucha contra incendios forestales de la Comunidad de Extremadura, ha incorporado a su flota un total de 45 nuevos vehículos todoterreno.

Se trata de 45 unidades del Toyota Land Cruiser 5 plazas, con motor diésel de 204 CV, que sustituirán a vehículos que ya están al límite de su vida útil y que poco a poco se irán destinando a los puestos de vigilancia. La inversión ha sido de 2,1M€, cofinanciada al 85% por los Fondos Feder.

El acto de recepción de dichos vehículos ha tenido lugar en el Centro Operativo Regional del Plan Infoex en Cáceres y ha contado con la asistencia del consejero de Gestión Forestal y Mundo Rural, Ignacio Higuero, y del director general de Prevención y Extinción de Incendios, José Antonio Bayón.

El Plan Infoex cuenta con una flota de unos 200 vehículos para sus 100 centros de trabajo y de una plantilla de 850 efectivos, aunque en época de peligro alto llega a los mil profesionales. ■

¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



V4B
Volkswagen for Business

Gama nuevo Tiguan: consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 0,4 a 7,9. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 9 a 181. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales.

Coca-Cola electrifica su flota en Suiza



Coca-Cola HBC Suiza ha electrificado toda la flota de su departamento comercial, apostando por Škoda.

Con el objetivo de reducir las emisiones de CO2 derivadas de su movilidad, la filial suiza de Coca-Cola ha reemplazado un total de 177 vehículos de combustión por Škoda Enyaq, un modelo 100% eléctrico.

De este modo, la compañía espera reducir las emisiones anuales de esta parte de la flota un 88%, lo que corres-

ponde a aproximadamente 700 toneladas de CO2 ahorradas cada año.

La entrega oficial del nuevo Škoda Enyaq tuvo lugar en el Umwelt Arena Schweiz en Spreitenbach. A partir de ahora, todos los empleados del departamento de ventas viajarán exclusivamente con vehículos eléctricos. Con esta operación, la flota alcanza una cuota de vehículos eléctricos del 90%, un paso decisivo hacia una movilidad más sostenible. ■

Nueva renovación de flota de MCT



La Mancomunidad de Canales del Taibilla (MCT), organismo público encargado de la gestión y suministro de agua a los municipios cercanos al río Taibilla, ha renovado recientemente buena parte de su parque móvil.

En concreto, ha renovado 23 vehículos a través de una operación de compra que ha incluido 5 unidades Citroen Berlingo Mixto 2 Puretech 110cv, 5 unidades Mitsubishi Eclipse Cross PHEV 4X4;

y una unidad de Seat León ST 1.5 STI, SsangYong Rexton PRO 4X4, SsangYong Pick-up PRO 4X4 y 9 unidades del Jeep Renegade 1.3 PHEV 190 CV.

Además, también ha ampliado el parque añadiendo 5 Furgonetas Mixtas Citroen Berlingo 1.2 Puretech 110cv y 5 unidades del todoCamino Dacia Duster DCI 115CV. Actualmente, la flota de la MCT está conformada por un total de 146 vehículos. ■

Mercedes-Benz electrifica el "Papamóvil"

Mercedes-Benz suministra coches al Vaticano desde hace 97 años y, desde hace 45, el Papa utiliza los famosos "papamóviles" basados en el Clase G de Mercedes-Benz. Ahora, por primera vez, el Papamóvil de Mercedes-Benz será totalmente eléctrico: un vehículo único fabricado a mano y basado en el Clase G eléctrico.

De este modo, el Papa viajará sin emisiones locales en un nuevo Mercedes-Benz a tiempo para el Jubileo de 2025, un acontecimiento que sólo tiene lugar cada 25 años y para el que se esperan millones de peregrinos en Roma.

Su sistema de propulsión eléctrico, adaptado a las velocidades especialmente bajas necesarias para las apariciones públicas, contribuye a la realización de la encíclica "Laudato Si". En ella, el Papa Francisco describe la necesidad de un desarrollo sostenible.

Un equipo de especialistas de Graz, Sindelfingen y Roma trabajó conjuntamente durante aproximadamente un año. La gestión del proyecto corrió a cargo del equipo de Roma, mientras que la adaptación del sistema de propulsión eléctrica fue obra del equipo de Graz.



Los expertos de Sindelfingen fabricaron la carrocería, el interior y el equipamiento a medida utilizando técnicas artesanales tradicionales.

El sistema de propulsión eléctrico del nuevo G580 se adaptó para aprovechar al máximo las ventajas de los cuatro motores cercanos a las ruedas para el propósito específico de los trayectos lentos en las apariciones públicas.

En la parte trasera, el asiento corrido se sustituyó por un asiento individual situado en el centro y regulable en altura.

Este asiento principal giratorio permite moverse con flexibilidad y dirigirse al público desde distintos ángulos. Detrás del asiento individual, se han integrado dos asientos individuales a izquierda y derecha para pasajeros adicionales.

El techo se eliminó en el pilar B. En caso de lluvia o mal tiempo, un techo rígido independiente ofrece protección a los ocupantes. Al igual que los anteriores Papamóviles, el exterior del vehículo está pintado en el clásico color blanco perla. ■



ESPECIAL

Vehículos Comerciales



Sumario

Vehículos comerciales eléctricos: protagonistas urbanos	25
Volkswagen Caddy eHybrid	28
Mercedes-Benz eSprinter	29
Opel Combo Electric	30
Fiat Ducato	31
Toyota Hilux Hybrid 48V	32



Furgonetas Mercedes-Benz.

Lo que tu negocio necesita.

Las furgonetas de Mercedes-Benz cuentan con todo lo necesario para ayudarte en tu día a día. Desde un **diseño elegante y funcional** hasta un equipamiento con la **última tecnología** y **conectividad**. Disfruta de cualquiera de ellas en sus **diferentes modelos** y **longitudes**. También disponibles **en versión 100% eléctrica**.

Mercedes-Benz



Vehículos comerciales eléctricos: protagonistas urbanos

Son muchos los factores que impactan en la mejora de la calidad del aire de las urbes europeas. Uno de los más importantes es la huella de carbono de los vehículos comerciales ligeros, en un contexto donde la logística de última milla todavía sigue creciendo. A ello hay que añadir la futura directiva europea sobre calidad del aire (AAQD), más estricta y que entrará en vigor en 2030. Una directiva que obligará a las ciudades a adoptar medidas adicionales y a considerar estas zonas como una medida prioritaria en caso de que se espere que se superen los límites de contaminación atmosférica.

En este sentido, el estudio "Zero-emission fleets in cities: The e-van market is ready" elaborado por "Transport & Environment" confirma que los fabricantes han empezado a configurar un mercado de vehículos comerciales eléctricos, fabricados en Europa, suficientemente maduro para que un gran número de empresas, con sus diferentes casuísticas, puedan dar el salto definitivo a la movilidad sin emisiones directas.

Así, la primera conclusión del estudio es clara: el mercado está listo para satisfacer la demanda creciente de zonas de transporte sin emisiones para 2030. Para ese año estarán activas al menos 35 de estas zonas, de las que 19 entran en vigor este 2025. Es decir, las furgonetas eléctricas ocuparán cada vez más un lugar central en nuestras calles.

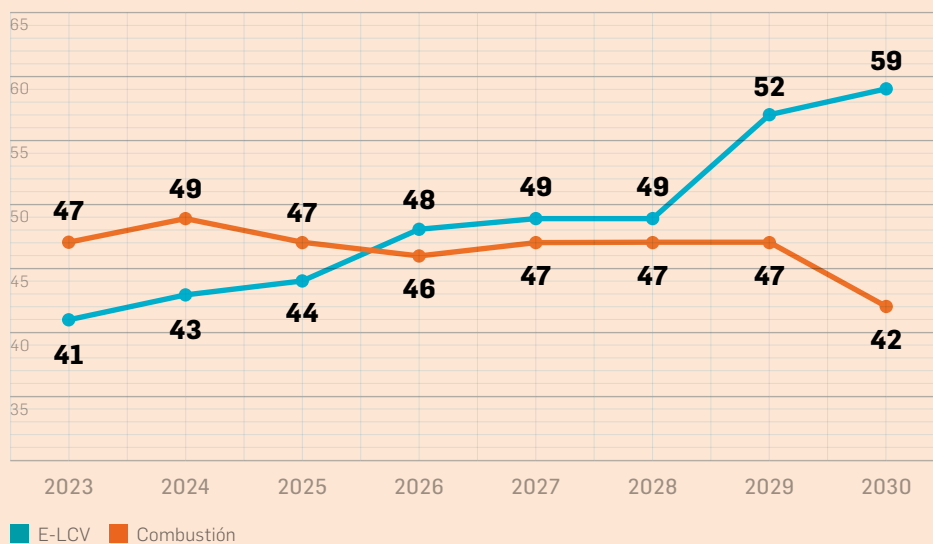
Debemos tener en cuenta que las furgonetas diésel representan aproximadamente el 14% de las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y el 12% de los gases de efecto invernadero del transporte por carretera en la UE. De ahí la importancia de adoptar vehículos sin emisiones directas.

Mayor demanda

Se estima que entre 2025 y 2030 se venderán 3,9 millones de furgonetas eléctricas en la UE y el Reino Unido. Este nivel de matriculaciones sería más que suficiente para permitir que las 27 capitales de la UE, así como

Un informe publicado por la ONG "Transport & Environment" (T&E) concluye que la oferta de furgonetas eléctricas fabricadas en Europa es suficiente para que las empresas se adapten sin problemas a las zonas de carga y descarga de cero emisiones que en 2030 deberán estar activas en las principales ciudades de la UE.

Evolución disponibilidad de modelos LCV eléctricos vs. Combustión en el mercado europeo



“ El TCO de las furgonetas eléctricas ya es a día de hoy más ventajoso que el de las furgonetas diésel en los principales países europeos ”

gonetas eléctricas europeas que con motor de combustión interna (48 frente a 46 modelos). Y en 2030 el número de LCV (Light Commercial Vehicle) eléctricos ya será de 59. Y ello sin contar los modelos no fabricados en nuestro continente.

Autonomía creciente

El estudio concluye que los modelos disponibles en la actualidad ya son adecuados para la mayoría de los conductores de furgonetas y sus necesidades operativas.

Ya hay 23 modelos de furgonetas eléctricas disponibles con una autonomía superior

Londres, implementen zonas de cero emisiones para el transporte de mercancías.

Es más, a partir de 2026, los compradores podrán elegir entre más modelos de fur-



ALTERNATIVA DE 2 RUEDAS

El informe de T&E hace hincapié en el potencial de las motos y bicicletas de carga eléctricas en el transporte de última milla, ya sea para entregas de mercancías o paquetes, o bien como medio de transporte para técnicos de servicio.

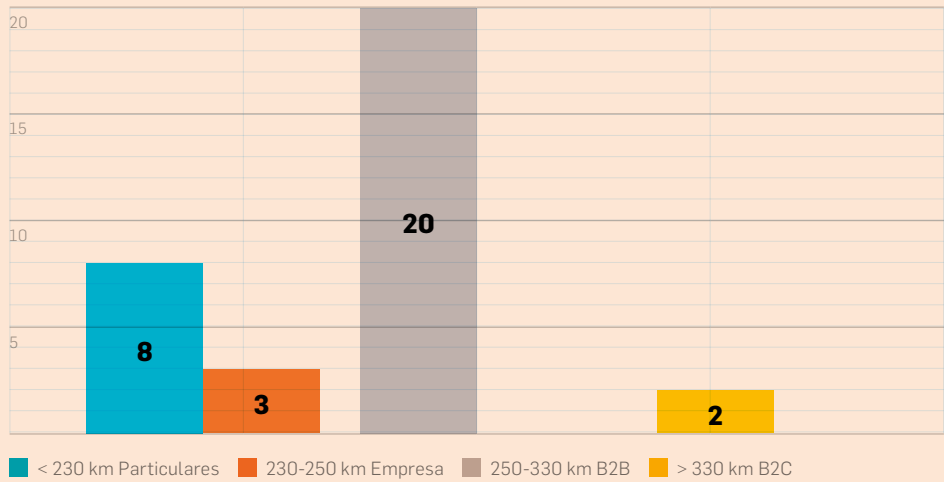
Estos vehículos de 2 ruedas cuentan con capacidad para transportar entre 50 y 250 kg, lo que permitiría reemplazar hasta el 10% de los viajes que actualmente se realizan con furgonetas, especialmente en zonas con alta congestión de tráfico. Entre sus ventajas no solo destaca su coste operativo significativamente menor. También requieren y ocupan menos espacio para aparcar o circular; y, al contar con baterías menos capaces, también requieren menos energía para recargarlas.

De hecho, diferentes estudios realizados en Londres y Bruselas concluyen que esta tipología de vehículos de 2 ruedas tarda menos en llegar a su destino; y recorre menos kilómetros que las furgonetas para las mismas entregas. En concreto, las rutas son un 30% más cortas y viajan, de media, a 16 km/h frente a los 11,3 km/h de las furgonetas, limitadas por la congestión del tráfico.

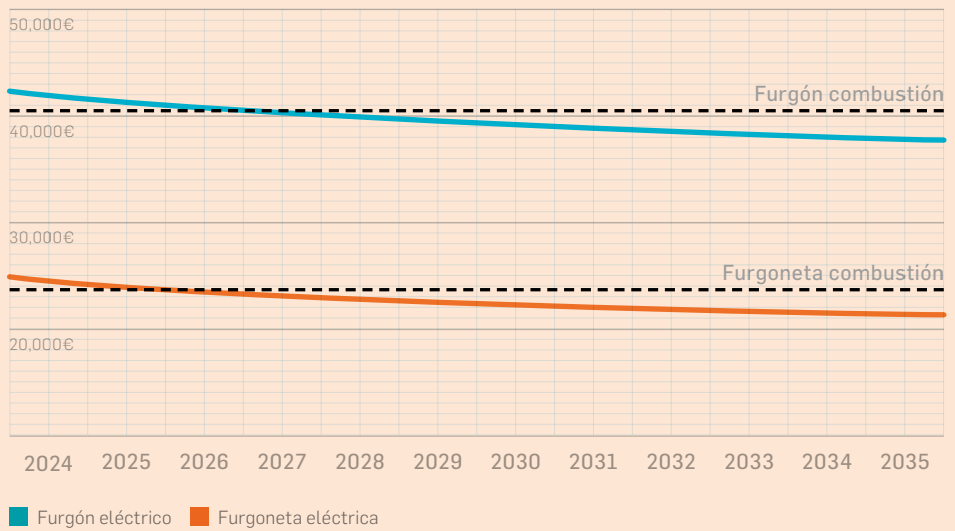
Además, estos vehículos estacionan a 30 metros de los puntos de entrega, mientras que las furgonetas pueden pasar hasta 25 minutos por parada buscando estacionamiento.

Eso sí, sabemos que este tipo de vehículos no son adecuados para todas las casuísticas y que su implementación requiere ciertos cambios en los procesos de entrega convencionales, como la creación de microcentros logísticos más cercanos a los clientes finales. ■

Número de e-LCV disponibles en el mercado en 2024 según autonomía



Evolución del precio de furgonetas y furgones eléctricos vs. diésel



Source: T&E modelling based on desk research, BloombergNEF. (2023). Lithium-ion battery price survey,

“A partir de 2026, los compradores podrán elegir entre más modelos de furgonetas eléctricas que con motor de combustión interna”

a los 250 km, incluidos 3 modelos con más de 330 km de autonomía. Ello significa que la mayoría de los conductores tienen modelos a su disposición para realizar sus recorridos diarios sin necesidad de cargar. De hecho, las furgonetas de empresa recorren 175 km/día de media, aunque las furgonetas de transporte de mercancías recorren más: 193 km/día de media para entregas entre empresas (B2B); y 254 km/día de media para entregas entre empresas y consumidores (B2C).

Beneficios económicos

Para que esta transición sea posible, los costes son un factor esencial. Y en este sentido, el estudio confirma el avance hacia la paridad de precios entre las furgonetas eléctricas y las de combustión interna. Se espera

que para 2027, las furgonetas eléctricas sean más asequibles que las diésel, gracias a la reducción en los costes de baterías y las economías de escala logradas por los fabricantes. Este ahorro no solo se refleja en el precio de compra. Y es que el TCO de las furgonetas eléctricas ya es a día de hoy más ventajoso que el de las furgonetas diésel en los principales países europeos. Sin embargo, en algunos países del este de Europa, las furgonetas diésel siguen siendo más baratas, lo que subraya la necesidad de ajustar los incentivos financieros para asegurar una transición equitativa en toda la región.

Barbara Stoll, directora de la campaña Clean Cities de T&E, explica que este informe es “una información fundamental para los gestores de flotas y los responsables de las ciudades de toda Europa. Con furgonetas más que suficientes para todos y con la previsión de que las furgonetas eléctricas sean más baratas que sus alternativas diésel en 2027, las empresas deberían tener todo lo que necesitan para operar en zonas de transporte de mercancías de cero emisiones en toda Europa. Se trata de una noticia excelente para el aire que respiramos y el clima del que todos dependemos”. ■



Vehículos
Comerciales

Nunca un 0 había sumado tanto

Descubre el ID. Buzz Cargo 100% eléctrico y el nuevo Caddy Cargo eHybrid. Dos versiones diseñadas para tus proyectos y el medioambiente. Disfruta de un amplio espacio que se adapta a tus necesidades.

ID. Buzz Cargo

Hasta 413 km de autonomía*

Caddy Cargo eHybrid

Hasta 600 km de autonomía de los cuales 120 km de autonomía eléctrica**



* Gama ID. Buzz Cargo con consumo medio WLTP: 20,4 - 22,6 Wh/km (l/100 km). Emisión de CO₂ WLTP: 0 g/km. Autonomía puramente eléctrica determinada en el dinamómetro del chasis de acuerdo con el Procedimiento de Ensayo de Vehículos Ligeros Armonizado a Nivel Mundial (WLTP) para turismos y vehículos comerciales ligeros en la variante de equipamiento más eficiente del ID. Buzz Cargo. El valor real de la autonomía WLTP totalmente eléctrica puede variar en función del equipamiento. La autonomía puramente eléctrica real varía en la práctica en función del estilo de conducción, la velocidad, el uso de los dispositivos de confort y auxiliares, la temperatura exterior, el número de pasajeros y de carga y la topografía.

** Gama Caddy Cargo PHEV con motores EU6 consumo medio WLTP: 0,5l/100 km. Emisión de CO₂ WLTP: 11 - 12g/km. La autonomía eléctrica puede variar según las condiciones reales de conducción.

Volkswagen Caddy eHybrid: Versatilidad redefinida



La familia Caddy crece con la incorporación de una nueva motorización híbrida enchufable (PHEV) y una nueva variante Flexible con una tercera fila de asientos que da mucho juego.

Todas estas características hacen del Caddy Flexible una opción ideal para cualquier tipo de movilidad empresarial.

Tecnología y seguridad de vanguardia

El Caddy Flexible también incorpora los sistemas de asistencia más avanzados, lo que le ha valido el prestigioso premio Platinum de Euro NCAP. Entre sus características estándar destacan la pantalla digital del cuadro de instrumentos, control de crucero, monitor de atención del conductor, asistente de señales de tráfico y sistema de asistencia al aparcamiento.

En las versiones Cargo, se incluyen además airbags laterales y de cortina adicionales, una cámara multifunción, indicador de pérdida de presión de neumáticos y asistente de mantenimiento de carri.

Conclusiones

El nuevo motor PHEV así como la versatilidad aportada por el acabado Flexible, añaden todavía más valor a la furgoneta más pequeña de la marca alemana. A ello se suman buenos acabados, múltiples combinaciones y una fiabilidad fuera de toda duda. ■

En el segmento de los vehículos comerciales, no es fácil luchar contra los superventas franceses. La Caddy de Volkswagen es uno de los pocos rivales que les puede "plantar cara".

Y con la llegada de la versión híbrida enchufable (eHybrid), tecnología muy demandada por los gestores de flotas en este segmento de mercado, la furgoneta germana todavía cuenta con más argumentos a su favor.

La variante PHEV de la Caddy disfruta de un motor 1.5 litros TSI combinado con un motor eléctrico. Con una potencia total de 110 kW, batería de 19.7 kWh y un par motor de hasta 350 Nm, el Caddy eHybrid permite una conducción local libre de emisiones. Y lo que es mejor todavía: su autonomía eléctrica puede rozar los 120 kilómetros, alcanzando los 146 km en ciclo urbano. Una cifra espectacular.

La batería puede recargarse aproximadamente en 2.5 horas utilizando un cargador CA; o en solo 26 minutos recuperar el 80% de la

energía si lo conectamos a un cargador CC de hasta 50 kW.

El Caddy eHybrid está disponible en versiones de pasajeros con hasta siete asientos o en configuración Cargo. La oferta mecánica se completa con motores diésel 2.0 TDI de 102 o 122 CV; y gasolina TSI de 116 CV.

Máxima versatilidad

Las novedades de la gama Caddy de Volkswagen no terminan en la motorización PHEV. Recientemente ha introducido la versión "Flexible". Esta disfruta de una fila trasera de tres asientos que puede plegarse y transformarse en una partición para el compartimento de carga. Esto permite al usuario decidir en cuestión de segundos si desea transportar hasta cinco personas o maximizar el espacio de carga para herramientas, materiales o mercancías. Además, los materiales pueden cargarse fácilmente a

“ Su autonomía eléctrica puede rozar los 120 kilómetros, alcanzando los 146 km en ciclo urbano. Una cifra espectacular ”

través de las puertas deslizantes laterales o desde la parte trasera.

Con una capacidad de carga de hasta 2.500 litros en el modelo con distancia entre ejes normal, y hasta 3.100 litros en el Caddy Maxi, este vehículo se adapta a las necesidades más exigentes. En su versión Maxi, incluso es posible cargar dos europalets, uno detrás de otro.

Homologado como categoría N1 (vehículo comercial), el acabado Flexible está disponible en todas las variantes mecánicas.



VW Caddy Cargo Maxi 1.5 TSI eHybrid

- Potencia:** 116 CV (85 kW)
- Consumo combinado:** 0,5 L / 100 km
- Emisiones CO2:** 11 gr/km
- Autonomía modo EV:** 117 km
- Long./Anch./Alt.:** 4.853 / 1.855 / 1.860 mm
- Potencia de carga AC:** 11 kW
- Potencia de carga CC:** 50 kW

Mercedes-Benz eSprinter: Referencia electrificada

La Sprinter de Mercedes-Benz siempre ha sido referencia en su segmento. Y su renovada versión eléctrica se coloca entre las mejores opciones cero emisiones.

Autonomía más que destacable, flexibilidad en sus configuraciones y tecnología de vanguardia caracterizan la eSprinter de la marca de la estrella, capaz de cubrir todo tipo de necesidades profesionales con cero emisiones.

Diseño y versatilidad a otro nivel

La eSprinter es sinónimo de flexibilidad gracias a sus múltiples configuraciones. Está disponible en dos tipos de carrocería: furgón panelado y chasis cabina, con distintas longitudes para ajustarse a las especificaciones de carga y transporte, y una capacidad de carga que se ha ampliado hasta 14 los m³. Su peso bruto varía entre las 3,5 y las 4,25 toneladas, ofreciendo opciones para empresas que necesitan transportar mercancías voluminosas o pesadas.

Por otro lado, este modelo es ahora tracción trasera, permitiendo una mejor distribución del peso y mayor estabilidad en carretera, incluso en condiciones de carga máxima.

Y por primera vez, la eSprinter incluye la opción de un acoplamiento de remolque con capacidad de arrastre de hasta 2 toneladas.



Rendimiento y autonomía líderes

La autonomía de la eSprinter varía según la configuración de la batería, aunque el furgón alemán puede presumir de estar entre las mejores de su segmento.

La batería de 56 kWh proporciona una autonomía de hasta 233 km, ideal para trayectos urbanos y transporte local. La batería de 81 kWh ofrece hasta 329 km de autonomía mientras que la de 113 kWh alcanza los 478 km de autonomía, con lo que pocos vehículos de su segmento pueden igualarla. Para sacar el máximo rendimiento, el conductor puede elegir entre tres modos de conducción: Comfort, Económico y Máxima autonomía.

El furgón germano admite recarga tanto en corriente alterna (CA) como continua (CC), con un cargador de a bordo de hasta 11 kW; y una capacidad de hasta 115 kW en CC, con lo que la batería de mayor tamaño puede pasar del 10

“ Por primera vez, la eSprinter incluye la opción de un acoplamiento de remolque con capacidad de arrastre de hasta 2 toneladas ”

al 80 % en aproximadamente 28 minutos, optimizando los tiempos de parada.

Los motores son de nueva generación y ofrecen dos niveles de potencia (100 kW y 150 kW) con un par máximo de 400 Nm.

Innovación y seguridad

La tecnología avanzada está presente en todos los aspectos de la eSprinter. El sistema multimedia MBUX (Mercedes-Benz User Experience) incluye navegación inteligente que

calcula rutas óptimas, gestionando activamente la autonomía y las paradas de carga según el tráfico y la topografía. Además, el sistema de recuperación inteligente ajusta automáticamente la intensidad de regeneración de energía, maximizando la eficiencia según las condiciones de la carretera.

Por otro lado, incluye un paquete de seguridad avanzado que la posiciona como líder en su categoría. Entre los sistemas destacados están el asistente activo de mantenimiento de carril, el asistente de frenado activo con función de tráfico cruzado y el asistente de giro lateral, diseñado para evitar colisiones con peatones y ciclistas.

Conclusiones

La marca de la estrella puede defender sin problemas su posición de referencia en el segmento de grandes furgones con motorización eléctrica. No solo por sus buenas autonomías entre recarga y recarga, sino también por las grandes posibilidades de configuración capaces de adaptarse a todo tipo de requerimientos corporativos. ■



Mercedes-Benz eSprinter 81 kWh

Potencia:	136 CV (100 kW)
Consumo combinado:	37,6-24,5 kWh / 100km
Emisiones:	Cero
Autonomía:	236-336 km
Long. / Anch. / Alt.:	5.932 / 2.345 / 2.331 mm
Potencia de carga AC:	11 kW
Potencia de carga CC:	115 kW

Opel Combo Electric: Rayo optimizado



La marca del rayo ha mejorado este año la autonomía y la tecnología disponible en el Opel Combo Electric, que también recibe algunos retoques estéticos que actualizan su imagen.

y ajustan de forma continua la longitud y distribución del haz de luz. Si detectan otro vehículo, apagan los LED necesarios para evitar deslumbrar y los reactivan automáticamente al desaparecer las luces del otro vehículo.

El cockpit ha sido mejorado con nuevos sistemas de infoentretenimiento que incluyen pantallas táctiles de 10 pulgadas y la integración de Snapdragon® Cockpit Platforms, compatibles con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos.

El Combo también incluye dos cámaras que muestran imágenes en el nuevo retrovisor digital de alta definición, mejorando la visión de los espejos convencionales.

Además, el Combo incluye hasta 18 sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), como Asistente de Velocidad Inteligente, Mantenimiento de Carril y Frenado de Emergencia Avanzado.

Conclusiones

El Opel Combo Electric combina sostenibilidad con rentabilidad. Libre de emisiones locales, se convierte en una opción ideal para operar en áreas urbanas y suburbanas con restricciones de circulación. ■

Lagama Combo está disponible en dos longitudes: 4,41 metros y 4,76 metros (Combo XL). La variante más grande, además de contar con distintas configuraciones de asientos, puede transportar cargas voluminosas con un espacio de carga de hasta 4.000 litros.

Además, existen versiones con 2 o 3 asientos delanteros. Su capacidad para "trabajar" es destacable, ofreciendo hasta 4,4 m³ de espacio de carga, una capacidad de carga útil de 781 kg, una longitud de carga de hasta 3,4 m y una capacidad de remolque de 750 kg, todo líder en su clase.

También destaca por características únicas como la ventanilla de apertura independiente en el portón trasero; o el respaldo del asiento del pasajero plegable horizontalmente, facilitando el acceso y la carga de objetos largos o voluminosos cuando nadie viaja en el asiento del copiloto.

A las puertas laterales correderas- sencillas o dobles- se suma la posibilidad de una parte con por-

tón o puertas dobles de apertura asimétrica.

Mayor autonomía

El corazón "verde" del Combo Electric es una batería de 50 kWh y un motor eléctrico de 100 kW (136 CV) y 270 Nm de par, capaz de alcanzar una velocidad máxima de 135 km/h.

Pero gracias a una cadena cinemática totalmente eléctrica y a la bomba de calor de alta eficiencia, que ayuda a conservar la autonomía de la batería a bajas temperaturas, el nuevo Opel Combo Electric aumenta hasta 60 km su autonomía respecto al modelo anterior, alcanzando los 343 km entre recarga y recarga.

Una recarga de hasta 11 kW en CA o 100 kW en CC.

Para optimizar la conducción eléctrica, incorpora un sistema de frenado regenerativo ajustable en tres niveles mediante palancas de-

“ El nuevo Opel Combo Electric aumenta hasta 60 km su autonomía respecto al modelo anterior, alcanzando los 343 km entre recarga y recarga ”

trás del volante, a los que se añaden 3 modos de conducción- Eco, Normal y Power-.

Innovador

El nuevo Combo es el primer LCV de Opel y el primero de su clase en incorporar los faros IntelliLux Matrix Light adaptativos y antideslumbrantes. Fuera de las zonas urbanas, los faros activan automáticamente las luces largas



Opel Combo Electric

Potencia:	136 CV (100 kW)
Consumo:	18 kWh / 100km
Emisiones:	Cero
Autonomía:	345 km
Long./Anch./Alt.:	4.403 / 1.848 / 1.841 mm
Potencia de carga AC:	11 kW
Potencia de carga CC:	100 kW

Fiat Ducato: Leyenda profesional

Comercializado en 80 países y con 43 años de historia a sus espaldas, el Fiat Ducato es el modelo que marca referencia y tendencia en el segmento de grandes furgones.

Hasta 17 m³ de capacidad de carga, una carga útil de hasta 1,5 toneladas para la versión eléctrica y de 2 toneladas para la versión Diesel; 21 cm más de espacio de capacidad para la misma longitud exterior que sus rivales. Poco más se le puede pedir al furgón italiano como herramienta de trabajo.

Su interior destaca por soluciones como el banco de asiento "Eat&Work", destinado a mejorar la vida laboral de los profesionales y la practicidad. Se trata de una combinación de una mesa delantera donde colocar cuadernos, tablets o bandejas de almuerzo y una zona trasera organizada con portavasos y aletas de almacenamiento para bolígrafos o utensilios. La mesa puede girar hacia los ocupantes para garantizar el máximo confort.

A ello hay que añadirle el acceso y arranque manos libres Keyless Enty & Go, de serie en la versión 100% eléctrica; o el freno de estacionamiento eléctrico también para reducir el desorden en la cabina y facilitar las reubicaciones.

El Fiat Ducato está disponible en múltiples configuraciones y siluetas, incluyendo furgón, doble ca-



bina fija o plegable, combi y plataforma. Estas variantes se adaptan a las necesidades específicas de cualquier negocio, garantizando la mayor flexibilidad del segmento.

Dentro de su segmento, el Nuevo Fiat Ducato se distingue por su amplio arsenal tecnológico, que incluye conducción autónoma de nivel 2. Es todo un referente en materia de conectividad y digitalización, con la tecnología uConnect Services y su cabina digital con pantalla de hasta 10", que incluye, además de velocímetro y cuentarrevoluciones digital de 7", con mapas en 3D con informaciones relevantes de la ruta, además de datos proporcionados por las funciones de ayuda a la conducción.

E-Ducato

Como no podía ser de otra manera, el catálogo del furgón italiano dispone de una versión eléctrica. Su nueva batería de 110 kWh garantiza una autonomía de hasta 430

“ La última novedad de la familia Ducato es la nueva transmisión automática de 8 velocidades en combinación con los motores diésel de 140 o 180 CV ”

km, convirtiéndolo en uno de los mejores vehículos de su categoría y ofreciendo un 30% más de autonomía que el anterior Ducato eléctrico, a la vez que reduce un 30% su precio.

Puede cargar en CC a 150 kW, dispone de tres modos de conducción diferentes y diferentes niveles de frenado regenerativo.

Además, gracias a la nueva arquitectura eléctrica, el E-Ducato también introduce una amplia gama de nuevos ADAS, que lo convierten en el vehículo comercial más seguro de su segmento.

También diésel

Existe vida más allá de los kW en la gama Ducato, conformada por motores diésel de 120, 140 o 180 CV de potencia, conformes a la normativa Euro 6E y transmisión manual de 6 velocidades. A ello hay que añadir la última novedad de la familia Ducato: la nueva transmisión automática de 8 velocidades en combinación con los motores de 140 y 180 CV. Además de un mayor confort y control de la conducción, destaca su notable reducción de las emisiones de CO₂, un 10% menos que la versión automática existente hasta ahora.

Conclusiones

El Fiat Ducato es una leyenda en el segmento de los vehículos comerciales. Una leyenda que está más viva que nunca gracias a las incorporaciones en materia tecnológica y mecánica que ha incorporado en estos últimos meses. ■



Fiat E-Ducato

Potencia:	266 CV (199 kW)
Emisiones:	Cero
Autonomía:	430 km
Potencia de carga AC:	11 kW
Potencia de carga CC:	150 kW

Toyota Hilux Hybrid 48V: Robustez híbrida



No son pocos los gestores de flotas que buscan vehículos que combinen sostenibilidad y una capacidad todoterreno de primer orden. Un binomio de características que no son fáciles de encontrar en el mercado español. Una de las pocas opciones será la Toyota Hilux Hybrid 48V, que llegará al mercado a mediados de 2025 en su versión de doble cabina.

Más seguridad

La nueva Hilux no solo destaca por su rendimiento, sino también por su avanzada tecnología de seguridad, con el sistema Toyota Safety Sense. Este incluye sistema de Seguridad Precolisión, Control de Crucero Adaptativo y Luces de Carretera Automáticas (AHB).

A ello hay que añadir la conectividad del sistema Toyota Smart Connect, que incluye navegación en la nube, comandos por voz, integración con Apple CarPlay y Android Auto, y la aplicación MyToyota para controlar funciones del vehículo a distancia.

Conclusiones

La pick-up de Toyota es uno de los vehículos de la marca japonesa más vendidos en todo el mundo, con una fiabilidad y robustez casi legendaria. Ahora se le añade una versión Mild-Hybrid que consigue incrementar el atractivo de este vehículo para las empresas gracias a su etiqueta ECO de la DGT. ■

El sistema híbrido de 48 V de la Hilux utiliza el conocido motor turbodiesel de 2.8 litros y 204 CV, ahora complementado con un motor-generador eléctrico, una batería de ion de litio compacta y un convertidor CC-CC. Este conjunto ofrece hasta 12 kW de potencia adicional y 65 Nm de par, mejorando la aceleración y reduciendo el consumo de combustible y las emisiones.

En carretera, la aceleración al arrancar y la deceleración resultan más suaves y naturales, lo que contribuye a una marcha más estable y cómoda. Al circular por superficies todoterreno, más desiguales, el motor-generador potencia la capacidad del Hilux para superar obstáculos. También contribuye a ello la reducción del 20% de la velocidad del motor de combustión al ralentí, de 720 rpm a 600 rpm.

Además, el sistema *Stop and Start* ofrece una circulación más cómoda, gracias a una respuesta más rápida del acelerador al arrancar y un re arranque del motor más silencioso. El motor-generador eléctrico sustituye al motor de arranque y está siempre

“ La Toyota Hilux Hybrid 48V permite contar con la etiqueta ambiental ECO de la DGT ”

conectado. Así, proporciona una respuesta más suave y rápida con una sacudida mínima.

La batería de 48 V, con un peso de solo 7,6 kg, está ubicada bajo los asientos traseros. Tanto la batería como el motor-generador han sido diseñados para resistir condiciones extremas, manteniendo la capacidad de vadeo de 700 mm característica de la Hilux.

Además, la *pick-up* nipona cuenta con una capacidad de carga de hasta 1.000 kg y de remolque de

3.000 kg, además de una destacada distancia al suelo de 310 mm y ángulos de ataque y salida de 29 y 26 grados, respectivamente.

Como el resto de versiones del Hilux, el Hybrid 48V es compatible con el diésel HVO100, un biocombustible de origen no fósil, producido al 100% de fuente renovables.

Adaptada a cualquier terreno

Esta versión Mild-Hybrid es la primera Hilux que incluye el sistema Selección Multi-Terrain (MTS), que permite ajustar tracción, suspensión y frenos para adaptarse a diferentes superficies. Dispone de seis modos de conducción elegibles: Sand (arena), Mud (barro), Rock (piedras), Dirt (tierra), Snow (nieve) y Auto (automático). En modo Auto, los sensores alrededor del vehículo evalúan las condiciones de la vía y aplican los ajustes de control oportunos. Además, dispone de reductora, una característica cada vez más escasa en el mercado.



Toyota Hilux Hybrid 48V

Potencia:	204 CV (150 kW)
Consumo combinado:	n/d
Emisiones CO2:	n/d
Long. /Anch. / Alt.:	5.325/ 1.855/ 1.815 mm
Etiqueta DGT:	ECO
Garantía:	3 años o 100.000 km



Dacia Spring: Asequible y mejorado

El eléctrico más asequible del mercado europeo se ha renovado profundamente, mejorando en muchos de sus capítulos, con una estética totalmente nueva, pero manteniendo la accesibilidad a la movilidad eléctrica como principal argumento.

Lanzado en 2021, el Dacia Spring ha servido para que muchos compradores apostaran por primera vez por la movilidad eléctrica.

Ahora evoluciona en todos sus aspectos, empezando por una estética que entronca con el renovado lenguaje visual de la marca caracterizado por la robustez. Conserva el techo de su modelo anterior, el resto de la carrocería se ha rediseñado para transmitir una mayor resistencia y atractivo visual. Añade protecciones laterales en los bajos de las puertas. Unas protecciones ligeras, económicas y fáciles de reemplazar. Y se eliminan decorativos innecesarios, como las piezas cromadas y las barras de techo, mejorando la aerodinámica y aumentando la autonomía.

El interior también ha sufrido una transformación radical, priorizando la funcionalidad con accesorios y soportes. Ahora disfruta de una pantalla de instrumentos digital personalizable, con navegación conectada y compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto en las versiones más equipadas.

Siguiendo en el interior hay que destacar su capacidad de maletero (+6% respecto a su predecesor), el mejor de su categoría, con 308 litros (1004 litros con los asientos traseros abatidos) y numerosos compartimentos adicionales que suman 33 litros de almacenamiento extra.

Más eficiente y potente

La gama de motorizaciones pasa por una versión de 45 CV, ideal para entornos urbanos; y una nueva motorización de 65 CV, que mejora la aceleración y el dinamismo.

Con un peso inferior a 1.000 kg, sigue siendo el único vehículo 100% eléctrico en Europa que mantiene esta cifra. Su batería compacta de 26,8 kWh garantiza una autonomía superior a los 220 km, suficiente para cubrir los 37 kilómetros diarios promedio que re-

“ El nuevo Spring ofrece carga bidireccional (V2L), permitiendo alimentar aparatos eléctricos mediante un adaptador conectado al vehículo ”

corren sus usuarios (según datos de la marca).

Para optimizar aún más la autonomía, el nuevo Spring está equipado por primera vez con un sistema de frenado regenerativo que se activa seleccionando un modo “B” mediante el nuevo mando de la caja de velocidades.

Además, por primera vez, el nuevo Spring ofrece carga bidireccional (V2L), permitiendo alimentar aparatos eléctricos mediante un adaptador conectado al vehículo.

nal (V2L), permitiendo alimentar aparatos eléctricos mediante un adaptador conectado al vehículo.

Seguridad y conectividad

El pequeño eléctrico de Dacia incorpora las más recientes tecnologías de seguridad, como el sistema de frenada de emergencia asistida (AEBS), reconocimiento de señales de tráfico, asistencia de mantenimiento en el carril y alerta de atención del conductor. Y en cuanto a conectividad, el sistema Media Nav Live ofrece navegación en tiempo real y acceso a funciones multimedia optimizadas para garantizar una experiencia de conducción cómoda y moderna.

Conclusiones

Con esta evolución del Spring, Dacia refuerza su compromiso con una movilidad sostenible, asequible y práctica. Pensando especialmente en las empresas, el nuevo Dacia Spring también está disponible en versión “cargo” de dos plazas y en una versión especialmente destinada a flotas de carsharing. ■



Dacia Spring 33 kW

Potencia:	45 CV (33 kW)
Consumo:	14,1 kWh/100 km
Autonomía:	225 km
Long./Anch./Altura:	3.701 / 1.583 / 1.519 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	0 emisiones
P. Recarga Máx. AC:	7 kW
P. Recarga Máx. CC:	30 kW (opcional)

Ana Gema Ortega, nueva Directora de Peugeot Iberia

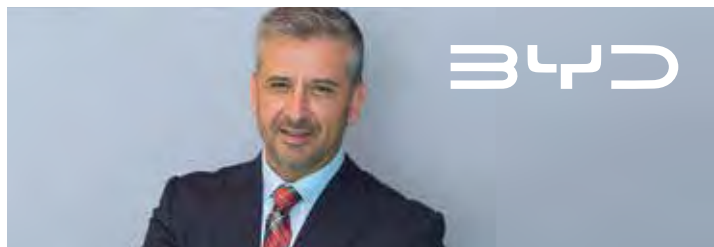


Ana Gema Ortega es la nueva Directora de la marca Peugeot para España y Portugal, reportando a Marco Cane, Stellantis Managing Director Iberia.

Inició su carrera profesional en 2001 en Renault, donde ha desarrollado gran

parte de su recorrido laboral. Desde 2017 ocupaba el puesto de Directora de Flotas del Grupo Renault España hasta que en 2021 fue nombrada Directora de Ventas de Dacia en nuestro país, hasta su reciente llegada a Stellantis. ■

Alberto de Aza, Country Manager de BYD



Alberto de Aza ha sido nombrado por BYD como nuevo Country Manager de la marca para España y Portugal. Este nombramiento refuerza el compromiso de la compañía en estos dos mercados, en los que BYD tiene grandes ambiciones con su amplia gama de vehículos enchufables y su liderazgo tecnológico en electromovilidad.

Alberto de Aza aportará una amplia experiencia a BYD en España y Portugal, tras haber ocupado altos cargos ejecutivos en el sector de la automoción

durante más de 25 años. Su trayectoria le ha permitido desempeñar una brillante labor en compañías como Kia Motors Iberia, donde ocupó el cargo de Director de Servicio de Posventa; FCA, donde entre otros cargos ejerció como CEO de FCA en Europa Central y del Este de 2016 a 2018 y CEO de FCA España y Portugal de 2018 hasta la fusión con PSA en 2021; o en Stellantis, donde hasta su incorporación a BYD ocupó la dirección de la marca Peugeot para España y Portugal. ■

La gama de Stellantis, compatible con el diésel HVO



Stellantis ha anunciado que toda su gama de coches y vehículos comerciales ligeros es totalmente compatible con el combustible diésel HVO (siglas de Hydrotreated Vegetable Oil, aceite vegetal hidrotratado).

A diferencia del diésel tradicional, producido a base de petróleo, el HVO es un biocombustible derivado de materias primas renovables tales como aceites vegetales usados, grasas animales

y aceites de cocina usados. El proceso de hidrogenación utilizado para producir HVO da lugar a un combustible más limpio, libre de azufre y con bajos niveles de compuestos aromáticos y contaminantes.

También se ha aprobado el uso del diésel HVO en muchos vehículos de Stellantis con motores Euro 5 y Euro 6 que llevan la marca "XTL" en el cuello del depósito de combustible. ■

Maxus presenta el nuevo Deliver 7



Maxus anuncia la llegada al mercado español de la nueva furgoneta Deliver7, un modelo que amplía y complementa la gama de vehículos comerciales diésel, en la que ya se encontraba el Deliver9.

Mide 5,37 metros de largo, 2,03 de ancho y 1,99 metros de alto. La masa máxima autorizada del modelo es de 3.500 kg (5.200 kg con remolque) y equipa un motor 2.0 turbodiésel de 150 CV, tracción delantera y caja de cambios manual de 6 velocidades.

Dispone de numerosos elementos de confort, tecnología y seguridad donde destacan los faros Full LED, el sistema de infoentretenimiento de 12,3", radares

delanteros y traseros, cámara de visión trasera, faros antiniebla, y un sinfín de tecnologías avanzadas de seguridad asistida de arranque en cuesta, sistema de monitorización de distancia de seguridad, sistema de aviso de colisión frontal, sistema de detección de ángulo muerto, sistema de asistencia de cambio de carril o la asistencia de mantenimiento carril de emergencia.

Estará disponible desde 25.830€ (incluye descuentos promocionales y garantía de 5 años o 160.000 km. Transporte e impuestos no incluidos). Maxus se distribuye en España de la mano de Astara. ■

Seat actualiza el León en su 25 aniversario



El compacto de la marca española cumple un cuarto de siglo desde su lanzamiento. Y Seat ha aprovechado para actualizar el modelo. La principal novedad es la nueva versión e-HYBRID híbrida enchufable, que incluye el nuevo bloque motor 1.5 e-HYBRID de 204 CV y la batería de alto voltaje, que ahora es de mayor tamaño -19,7 kWh de capacidad neta-. Así, el nuevo SEAT León PHEV consigue alcanzar los 133 km de autonomía en modo eléctrico y, además, ahora permite carga rápida en corriente continua de hasta 50 kW.

En el apartado mecánico también hay novedades. El motor de entrada a la tecnología de micro-hibridación, incluye ahora el nuevo motor de gasolina 1.5 eTSI de 115 CV (85 kW) DSG -antes 1.0 eTSI de 110 CV-. El siguiente nivel lo ocupa

el motor 1.5 eTSI 150 CV (110 kW) DSG. En cuanto a las novedades tecnológicas que implementa el renovado SEAT León, destacan los Faros Matrix LED, un nuevo software HMI mejorado y rediseñado en sus pantallas tanto del cuadro de instrumentos Digital Cockpit, como en las pantallas de info-entretenimiento, e incluyen controles retroiluminados para manejar la temperatura y el volumen, o el cargador inalámbrico para dispositivos móviles, que está refrigerado y amplía su potencia a 15W.

El compacto de SEAT también añade novedades en términos de seguridad, como el reconocimiento de señales de tráfico o el sensor de aparcamiento delantero y trasero -de serie en toda la gama-, o el asistente de cambio de carril autónomo. ■



INNSiDE Madrid Valdebebas: el nuevo epicentro para eventos corporativos en Madrid

Ubicado estratégicamente junto al **Aeropuerto Madrid-Barajas Adolfo Suárez** y el recinto ferial IFEMA, este vanguardista hotel de cuatro estrellas ha sido diseñado para convertirse en el punto de referencia para eventos corporativos y reuniones profesionales en Madrid.

Un hotel diseñado para el cliente corporativo

El INNSiDE Madrid Valdebebas destaca por su **Centro de Conferencias**, que se posiciona como una de las instalaciones más completas de la ciudad. Con más de 3.200 m² de espacios dedicados a eventos empresariales, el hotel ofrece un total de 18 salas de reuniones, todas ellas equipadas con tecnología de última generación.

Entre los espacios más destacados se encuentra una **sala plenaria con capacidad para 400 personas**, que incluye características únicas como techos de 5,9 metros de altura y acceso directo para vehículos, ideal para presentaciones de productos o grandes conferencias. Además, el hotel cuenta con el exclusivo **Big Idea Space**, un espacio versátil con terraza al aire libre, perfecto para sesiones de brainstorming o reuniones creativas.

Flexibilidad y espacios al aire libre

Una de las grandes ventajas del INNSiDE Madrid Valdebebas es la posibilidad de com-

En septiembre de 2024, Meliá Hotels International inauguró el INNSiDE Madrid Valdebebas, pensando especialmente en el viajero de negocios y la celebración de eventos corporativos.

binar espacios interiores y exteriores. Su oferta de terrazas y zonas al aire libre proporciona un ambiente único para eventos corporativos, permitiendo a los organizadores aprovechar la luz natural y las vistas al entorno.

Esto lo convierte en una opción ideal para **seminarios, conferencias y eventos empresariales** que buscan una experiencia más relajada y fluida.

Alojamiento y servicios premium para viajeros de negocios

El hotel cuenta con **273 habitaciones** que se completan con un solárium, una piscina en la azotea con vistas espectaculares, y un gimnasio **Infit** con terraza exterior. Además, ofrece estacionamiento propio, lo que garantiza una estancia cómoda y sin complicaciones.

En el aspecto gastronómico, el hotel ofrece dos propuestas de alta calidad:

- **Yatta**, un restaurante con un diseño inspirado en el estilo Mid-Century, que sirve comida internacional y de fusión durante todo el día.
- **Sideral**, un sofisticado bar en el rooftop del hotel, que combina vistas panorámicas al Parque Forestal de Valdebebas con un ambiente chic y de vanguardia.

El INNSiDE Madrid Valdebebas también apuesta por la integración cultural y artística. Sus espacios están decorados con obras de artistas locales como **Rubén Sánchez** y **Cachetejack**, reafirmando su compromiso con el arte y la cultura de Madrid.

La ubicación en Valdebebas, un barrio en crecimiento que combina tranquilidad con accesibilidad, refuerza el carácter innovador del hotel, representando una apuesta por el desarrollo turístico sostenible y una conexión fluida con el entorno.

Ya sea para una gran conferencia, un seminario de alto nivel o una estancia de trabajo en Madrid, este hotel redefine la experiencia del **business travel**, ofreciendo un entorno que fomenta la creatividad, la conexión y la productividad. ■

“ Entre los espacios más destacados se encuentra una sala plenaria con capacidad para 400 personas, que incluye características únicas como techos de 5,9 metros de altura y acceso directo para vehículos, ideal para presentaciones de productos o grandes conferencias. ”



Hyundai alcanza los 100M de vehículos producidos



Hyundai Motor Company celebró el pasado mes de septiembre un importante hito: alcanzar los 100 millones de unidades de producción acumulada en todo el mundo. Este logro se ha conseguido en 57 años desde la fundación de la empresa, lo que la convierte en una de las más rápidas de la industria automovilística mundial.

En honor a este hito, Hyundai Motor celebró una ceremonia en su planta de Ulsan (Corea). Esta planta, que empezó a funcionar en 1968, tiene una gran importancia histórica como "cuna del desarrollo de la industria automovilística coreana".

En 1975 se fabricó el primer modelo independiente de producción en serie, el Pony. En la actualidad, la planta de

Ulsan es un centro de electrificación y la empresa está construyendo una planta dedicada únicamente a los vehículos eléctricos.

Este logro histórico se produce tras el continuo crecimiento de Hyundai Motor, impulsado por el lanzamiento de la marca premium Genesis, la marca de alto rendimiento N y la introducción de vehículos eléctricos como el IONIQ 5 basado en la plataforma modular global eléctrica específica (E-GMP).

La presencia mundial de la empresa se ha ampliado con plantas de producción en Turquía, India, EE.UU. y la República Checa, lo que ha contribuido a alcanzar cifras récord, como la superación de los 50 millones de vehículos fabricados en 2013. ■

Primeros detalles del Ford Puma eléctrico



El coche más vendido de Ford en Europa ya cuenta con versión 100% eléctrica. Se trata del Ford Puma Gen-E, una versión 0 emisiones y gran eficiencia gracias a su consumo de solo 13,1 kWh/100 km. Su batería de 43 kWh puede cargar en CC a 100 kW. Ofrece una autonomía de hasta 376 km de autonomía, que se convierten en 523 km en recorridos urbanos.

Gracias a su compacto motor eléctrico de 168 CV, el Puma Gen-E ofrece una gran capacidad de carga. Su maletero MegaBox se ha mejorado para convertirse en GigaBox, lo que significa hasta

574 litros de espacio para el equipaje con los asientos traseros en su sitio. Además, su maletero delantero ("frunk") de 43 litros aprovecha el espacio que deja libre el motor de gasolina, y es ideal para guardar elementos a los que se quiere tener acceso rápido y fácil cuando el maletero está lleno.

Todo ello acompañado con los últimos avances en el capítulo de asistencia a la conducción y conectividad.

El nuevo Ford Puma E-Gen ya está disponible para pedidos y las entregas se iniciarán en primavera. ■

Renovación y motor eléctrico para el Omoda 5



Cuando todavía no se ha cumplido un año de su llegada a nuestro mercado, el Omoda 5 recibe su primer restyling, con un buen número de mejoras en todos los capítulos.

Además de algunos retoques estéticos, como los nuevos grupos ópticos, el segundo spoiler trasero, nuevas llantas y neumáticos o las barras en el techo, también se ha mejorado el habitáculo. Prueba de ello es el nuevo salpicadero, con nueva pantalla, menús mejorados, mayor conectividad, acabados más refinados y un confort acústico mejorado. Además, el maletero es ahora más aprovechable, con dos bandejas ajustables en diferentes alturas.

A nivel dinámico, el Omoda 5 cuenta con nuevos tarados en la dirección y la suspensión, adaptándose al fee-

edback obtenido de los clientes europeos. Por otro lado, el motor gasolina 1.6 TGDI de cuatro cilindros ha mejorado, con homologación para cumplir la normativa Euro6E. Ahora tiene 145 CV, sus emisiones descienden a los 159 g/km y su consumo baja hasta los 7 L/100 km. La misma caja de cambios automática de 7 velocidades tipo DCT también ha optimizado sus desarrollos y relaciones.

Por último, y coincidiendo con este restyling, OMODA también comienza a comercializar en España el OMODA 5 EV, la alternativa 100% eléctrica de la gama, con una batería de 61 kWh de capacidad y una autonomía de hasta 430 km. Al igual que el anterior modelo, la garantía es de 7 años o 150.000 kilómetros. ■

Renew inaugura en España su primer centro a nivel mundial



Renew, la marca dedicada al vehículo de ocasión de Renault Group, ha inaugurado su primer centro exclusivo a nivel mundial en Alcorcón.

Este espacio, propiedad de Renault Retail Group, cuenta con unas instalaciones de más de 8.000 m², un equipo de 6 personas dedicadas y un stock de más de 200 vehículos de ocasión con una antigüedad que va de uno a diez años.

Todos ellos ofertados bajo las promesas clientes de renew, que incorporan compromisos diferenciadores como la revisión de 150 puntos del vehículo y la posibilidad de devolver

el vehículo adquirido hasta un mes después de la adquisición. Este centro ya se ha convertido en una referencia a nivel mundial y servirá como ejemplo para aumentar los centros dedicados exclusivamente al vehículo de ocasión en otros países.

Durante 2024 se venderán en España más de dos millones de vehículos usados, representando un volumen que dobla al de vehículos nuevos. Es por ello por lo que el negocio del vehículo de ocasión cobra un gran protagonismo en la estrategia comercial de las marcas de automóviles, como es el caso de Renault Group. ■

Be Electric ofrece un kit Mild Hybrid para conseguir la etiqueta ECO

La empresa española Be Electric ha desarrollado un innovador sistema de hibridación Mild Hybrid que permite que un vehículo pase a disfrutar de la etiqueta medioambiental ECO.

El sistema desarrollado por Be Electric, homologado por el Ministerio de Industria, es de fácil instalación. Se integra en el vehículo de forma sencilla, modificando el alternador, sin afectar los sistemas originales ni la garantía del vehículo.

La instalación se completa en unas cuatro horas, tras lo cual el vehículo debe

pasar por una estación ITV para certificar la transformación y obtener la etiqueta ECO de la DGT.

El sistema MHEV de Be Electric se puede aplicar a turismos, furgonetas y camiones de hasta 28 Tn de MMA. La transformación se puede realizar en un vehículo usado o en uno nuevo, sobre todas las marcas y modelos, en talleres autorizados por la marca en las principales ciudades españolas.

Con este sistema, los vehículos transformados no solo reducen sus emisiones,



sino que también disfrutan de las ventajas asociadas a la etiqueta ECO, como el acceso a zonas de bajas emisiones (ZBE) y beneficios fiscales en algunas comunidades autónomas.

A diferencia de la hibridación con gas, esta tecnología no altera la configuración mecánica original del vehículo ni compromete su garantía, lo que la convierte en una opción segura y rentable para flotas y transportistas que buscan adaptarse a las exigencias medioambientales actuales. Además, no afecta a la capacidad de carga de los vehículos.

El funcionamiento del producto está garantizado por Be Electric por un periodo de tres años. Adicionalmente, Be Electric cuenta con una cobertura de responsabilidad de producto durante un periodo de dos años con una aseguradora del sector para el caso de que un mal funcionamiento produjera daños al motor del vehículo.

Todas las piezas mecánicas son de fabricantes de primer nivel, homologados por los fabricantes de vehículos (Bosch, Valeo, Mahle), que cuentan asimismo con sus propias garantías y coberturas de responsabilidad de producto. ■



GAC CAR FLEET

Solución de gestión de flotas

¡TOMA EL CONTROL DE TU FLOTA!

¿Estas harto de trabajar con Hoja de cálculo?
¿Deseas controlar los costes asociados a tu flota?



- ➔ Accede a las fichas de tus vehículos para encontrar todos los datos
- ➔ Centraliza toda la información de tu flota (administrativas, financieras y operacionales)
- ➔ Visualiza tu flota a través de módulos temáticos específicos
- ➔ Configura alertas e informes
- ➔ Analiza los gastos de tu flota en función de tus necesidades
- ➔ Utilice las campañas y la aplicación móvil para comunicarse con tus conductores
- ➔ Aprovecha del Panel para crear tus KPI



Descubre también nuestras otras soluciones :



Nissan y Honda estudian su fusión



Nissan Motor Co., Ltd. y Honda Motor Co., Ltd. han anunciado la firma de un memorando de entendimiento (MOU) para explorar la posibilidad de una integración empresarial a través de la creación de una empresa matriz conjunta. Este movimiento busca "fortalecer su competitividad global y avanzar en la transición hacia un futuro más sostenible y tecnológico."

Tras meses de colaboración en áreas como inteligencia vehicular y electrificación, ambas compañías han decidido profundizar su asociación estratégica. La integración, de concretarse, permitirá a ambas empresas optimizar recursos, reducir costes y mejorar su capacidad de respuesta a los rápidos cambios del mercado automotriz. La empresa matriz conjunta será esta-

blecida mediante una transferencia de acciones, sujeta a la aprobación de los accionistas y autoridades regulatorias. Se espera que la nueva entidad esté listada en la Bolsa de Tokio para agosto de 2026, consolidando a Honda y Nissan como subsidiarias.

Con ingresos proyectados superiores a 30 billones de yenes y una utilidad operativa estimada de más de 3 billones de yenes, esta integración busca posicionar a Nissan y Honda como líderes globales en movilidad. A ello hay que añadir a Mitsubishi, de la que Nissan posee un porcentaje importante. Entre las tres marcas suman algo más de 8 millones de vehículos vendidos al año, lo que les posicionaría como el tercer grupo constructor del mundo, por detrás de Toyota y Volkswagen. ■

Nuevo BYD Sealion 7



BYD ha lanzado al mercado europeo el nuevo SEALION 7, un SUV del segmento D (4,8 m de longitud) que combina unas prestaciones de deportivo con un diseño SUV coupé.

Se trata del séptimo modelo de propulsión 100% eléctrica que BYD lanza en Europa, y el cuarto modelo de la serie Ocean, tras el DOLPHIN, el SEAL y el SEAL U.

Se ha construido sobre la plataforma de última generación de la compañía, la e-Platform 3.0, diseñada exclusivamente para vehículos eléctricos y que incorpora la revolucionaria Blade Battery de la marca: más segura, menos sensible a temperaturas extremas, más duradera y sostenible.

Existen 2 opciones de batería: 82,5 kWh de capacidad, con hasta 482 km de autonomía; o 91,3 kWh, que alcanza los

502 km entre recargas. Todas las versiones del BYD SEALION 7 disponen de carga trifásica en corriente alterna con una potencia de 11 kW de serie; o hasa 150 kw y 230 kW en CC.

Por otro lado, el motor trasero del SEALION 7 desarrolla una potencia de 313 CV (230 kW) y 380 Nm de par. Las versiones de tracción total añaden un segundo motor de 217 CV (160 kW) en el eje delantero que proporciona tracción total, alcanzando una potencia combinada de 530 CV (390 kW) y 690 Nm de par. La velocidad máxima de estas versiones también es de 215 km/h, pero el tiempo que necesitan para acelerar de 0 a 100 km/h se reduce a sólo 4,5 segundos.

Todas las versiones del BYD SEALION 7 disfrutan de una garantía del fabricante de 6 años para el vehículo y 8 años para la batería y el motor eléctrico. ■

Ebro vuelve al mercado con dos nuevos SUV

Coincidiendo con su 70º aniversario, EBRO, la histórica marca española de automóviles, ha presentado dos modelos SUV, el EBRO s700 y el EBRO s800, que representan su vuelta al mercado y que son fabricados en la Zona Franca de Barcelona.

Con un precio de salida inferior a los 30.000 euros, los EBRO s700 y el EBRO s800 destacan por su diseño robusto y refinado, pensado para un público familiar. Mientras que el s700 ofrece cinco plazas, el s800 amplía su capacidad a

siete, con dimensiones ligeramente superiores. Ambos cuentan con interiores espaciosos, tecnologías de última generación y opciones de motorización que combinan eficiencia y potencia, incluyendo una versión híbrida enchufable con etiqueta CERO de la DGT.

Entre sus puntos fuertes se encuentran una garantía de 7 años o 150.000 kilómetros, un enfoque en la seguridad con hasta 10 airbags y un avanzado sistema de asistencia al conductor (ADAS) que incluye 21 funciones de apoyo.



El s800, considerado el buque insignia de la marca con 4,7 metros de longitud, ofrece tres filas de asientos, capacidad de maletero de hasta 1.930 litros y un sistema de infoentretenimiento con pantalla de 15,6 pulgadas y audio premium. Este modelo se comercializa con opciones de motorización que incluyen un motor gasolina 1,6 de 147 CV y un híbrido enchufable "Q Power" con 347 CV y hasta 90 kilómetros de autonomía eléctrica.

Por su parte, el s700 (4,5 m de longitud) es un SUV compacto que man-

tiene el espíritu innovador de la marca. Con un diseño dinámico y tecnología LED integrada, ofrece un interior cómodo con pantalla curva dual de 12,3 pulgadas, techo panorámico y un sistema de climatización con fragancia incorporada.

EBRO cuenta en la actualidad con 12 puntos de venta ya operativos y espera multiplicar por más de dos ese número y alcanzar más de 30 puntos en todo el territorio español. Y cuando finalice el primer trimestre de 2025, la previsión es contar con medio centenar de instalaciones. ■



Cupra aterrizará en EEUU en 2030



CUPRA ha confirmado el inicio de conversaciones preliminares con Penske Automotive Group para explorar una nueva alianza de cara a su entrada en el mercado estadounidense a finales de la década.

Desde su lanzamiento en 2018, CUPRA, la primera nueva marca de automoción creada dentro del Grupo Volkswagen, ha vendido más de 750.000 coches.

Además de su buen comportamiento en Europa, la marca nacida en Barcelona también se ha lanzado con éxito fuera del viejo continente, en mercados como México y Turquía. En 2022, CUPRA dio su primer gran paso hacia la globalización al lanzarse en Australia. Ahora, está lista para emprender su expansión más ambiciosa hasta la fecha

entrando en el mercado estadounidense. CUPRA entrará en el mercado estadounidense a finales de esta década en estados clave que estén alineados con la marca. Se espera que la gama de productos incluya vehículos de combustión, híbridos enchufables (PHEV) y 100% eléctricos. CUPRA aprovechará las sinergias dentro del Brand Group Core produciendo uno de los modelos en las fábricas de Volkswagen de la región de Norteamérica. Para liderar CUPRA en Estados Unidos, Bernhard Bauer, anterior director general de CUPRA Alemania, ha sido nombrado nuevo director general de CUPRA Estados Unidos. La ubicación definitiva de su sede y los detalles de la gama específica de modelos se anunciarán más adelante. ■

Ineos reanuda la producción de vehículos



Ineos Automotive reanudará la fabricación de los Grenadier y Quartermaster a principios de enero de 2025, tras resolverse la escasez crítica de suministros.

Todos los socios han sido informados y están listos para apoyar la reanudación de las operaciones en la planta de INEOS Automotive en Hambach (Francia).

"Es una gran noticia que se haya encontrado una solución tan rápidamente", afirmó Lynn Calder, CEO de INEOS Automotive. "Las cadenas de suministro automotriz son extremadamente complejas, pero no estábamos dispuestos a comprometer la calidad, por lo que estamos satisfechos de haber encontrado el mejor resultado posible. Para este ve-

rano habíamos vendido tantos Grenadier como en todo 2023, y estamos en camino de superar los 20.000 Grenadier circulando antes de que termine el año. Ahora centramos nuestra atención en preparar Hambach para reiniciar la producción a principios de enero, un crecimiento significativo en nuevos mercados clave, incluidos China y México, y en una expansión sustancial en los EE. UU. Creo que 2025 será nuestro mejor año hasta ahora".

La planta francesa produce los modelos Grenadier Station Wagon, Quartermaster pick-up de doble cabina y Quartermaster pick-up de chasis cabina para su entrega a clientes en 50 países de los cinco continentes. ■

Primafrío renueva por cuarto año consecutivo el Certificado Flota Ecológica

Primafrío, operador logístico internacional líder en Europa en transporte por carretera de productos hortofrutícolas a temperatura controlada, ha renovado su Certificación Flota Ecológica por cuarto año consecutivo, en el Programa "Acreditación Flota Ecológica" de AEGFA. Este reconocimiento valida los esfuerzos continuos de la compañía por implementar medidas innovadoras que reducen el impacto ambiental y promueven la eficiencia energética.

La renovación del Certificado Flota Ecológica confirma el cumplimiento de las metas establecidas en el Programa de Mejora de AEGFA (Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles), al que Primafrío se unió en 2021.

Adrián Valverde, responsable de Innovación y Estrategia Sostenible de Grupo Primafrío, ha destacado que "la renovación de esta certificación refleja un compromiso profundo con la descarbonización y el cumplimiento de metas como las cero emisiones netas para 2040."

Durante 2024, Primafrío ha reforzado sus iniciativas avanzando en su

objetivo por liderar la transición hacia una logística y transporte más limpios mediante una estrategia multitecnológica que comprende desde los motores más eficientes Euro VI (siendo la antigüedad media de su flota inferior a dos años), hasta nuevos vectores energéticos como biocombustibles o tecnologías mucho más disruptivas como camiones eléctricos de 40 toneladas en la primera y última milla.

En este sentido, la compañía incorporó a su flota los primeros 15 camiones eléctricos que llegaron a España, en 2022, y para ello, inauguró la estación de carga eléctrica para vehículos pesados más potente de España, capaz de cargar hasta 20 camiones simultáneamente, con energía autogenerada de sus plantas fotovoltaicas.

Además, Primafrío apuesta a medio y largo plazo por tecnologías prometedoras, como la pila de combustible de hidrógeno y motores de combustión interna adaptados a otro tipo de gases. Estas soluciones convivirán con los combustibles renovables actualmente empleados, como el HVO



o B100, entre otros, consolidando así su estrategia multienergética.

Asimismo, la compañía ha implementado programas de formación innovadores para sus conductores, como el Programa de Conducción Eficiente, que incorpora un simulador de conducción avanzada, y logrando un incremento del

40% en la eficiencia operativa de la flota. Las prácticas realizadas durante el año 2024, incluyen más de 1.800 horas de entrenamiento a más de 2.500 conductores. En paralelo, un sistema de gamificación registra e incentiva las mejores prácticas de conducción, motivando a los empleados y fomentando la mejora continua. ■



Celebrada una nueva edición del Fleet & Mobility Expert Diploma (FMED)

El **Fleet & Mobility Expert Diploma 2024** fue impartido por **Miquel Armora**, reputado experto y profesional de la gestión de flotas, durante el 14 y 15 de noviembre, de forma presencial en Madrid.

Estas jornadas de formación han actualizado y ampliado su temario, dividiéndose ahora en tres grandes bloques: **Gestión de la Flota**, **Costes de la Flota – TCO**, y **Movilidad Corporativa**.

De esta forma, no solo se abordan temáticas esenciales y habituales como las fórmulas de tenencia, el análisis de costes y proveedores, o las implicaciones fiscales del coche de empresa. También se analizan aspectos que, cada vez más, están incluidos dentro de las responsabilidades de un gestor de flotas. Es el caso de la movilidad para empleados sin coche de compañía, la sostenibilidad o los Planes de Desplazamiento al Trabajo, por poner solo unos ejemplos.

Las jornadas también contaron con la intervención de **Wandrille Echaliér**, responsable de GAC Technology, para ahondar en los beneficios de los sistemas de software de gestión para optimizar el trabajo de los profesionales del sector.

Este mes de noviembre tuvo lugar una nueva edición del Fleet & Mobility Expert Diploma, la formación oficial en gestión de flotas y movilidad impartida por AEGFA a través del Instituto de Gestión de Flotas y de Movilidad Corporativa (IFM).

Los asistentes no solo mostraron su satisfacción por los contenidos impartidos. También destacaron la experiencia que supone poder compartir y comparar las diferentes maneras de gestionar las flotas con sus colegas de profesión.

Según **Lidia Cantos**, Manager SSGG Suntory Schwegges, *“poder reunirse y actualizarse con expertos en flotas en un entorno tan cambiante, sin duda es una gran ventaja. La formación impartida por AEGFA me ha parecido completa, útil y actualizada. Me ha sorprendido para bien y la recomiendo encarecidamente”*.

Marta Enguix, International Account Manager en TraXall Intl., destacaba que *“la interacción con los miembros del grupo me permitió conocer las mejores prácticas del sector y descubrir distintas realidades profesionales, lo que amplió mi perspectiva y enriqueció mi visión. Este intercambio de ideas nos permitió comprender que no hay una única forma de abordar la gestión de flotas, sino*

que es crucial analizar cada situación desde el enfoque y el conocimiento adecuados.”

Para **Rubén Matarín**, Director de Flotas de Grupo Gimeno, *“la formación y el networking con compañeros de profesión en un ambiente distendido, escala potencialmente el aprendizaje y aporta soluciones en un sector en constantes desafíos. Son dos días intensos pero que te hacen crecer y entender que no es lo mismo tener 20 años de experiencia que tener x 20 veces la experiencia. Hacerla coincidir con la Gala de flota y poder estar cerca de proveedores, todo un acierto.”*

Y es que, como la formación coincidía con la Gala de las Flotas, los asistentes a la formación fueron invitados por AEGFA a asistir a este evento tan especial.

La próxima edición del **Fleet & Mobility Expert Diploma** se realizará ya en 2025. Aunque las fechas todavía no están cerradas, los interesados ya pueden reservar su plaza a través de la página web de **AEGFA**. ■

IFM INSTITUTO DE GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA



Webfleet incorpora el Alcance 2 a su herramienta de informes de CO₂



Webfleet, ha mejorado su herramienta de informes de CO₂ para flotas con información más completa y práctica. Certificada por TÜV Rheinland, uno de los principales organismos de verificación del mundo, la herramienta de informes de CO₂ de Webfleet permite ahora a las flotas informar sobre las emisiones directas (Alcance 1) e indirectas (Alcance 2) de sus vehículos utilizando métodos de cálculo basados en la distancia y el combustible.

De esta forma, todos los clientes de Webfleet pueden utilizar el informe de CO₂ de Webfleet como método coherente para hacer un seguimiento de las emisiones, independientemente del tipo de vehículo. Con la incorporación del Alcance 2 y la medición basada en la distancia, la herramienta de informes de CO₂ de Webfleet lidera el mercado europeo en el cálculo y análisis de las emisiones de Alcance 1 y 2 con dos métodos de cálculo certificados distintos.

El Informe Webfleet CO₂ proporciona datos históricos y en tiempo real sobre los viajes, así como perspectivas mensuales y anuales, ayudando a las flotas a cumplir la nueva Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).

La herramienta de información separa el Alcance 1, la emisión directa de los vehículos de combustión interna, y el Alcance 2, las emisiones indirectas de la electricidad comprada a la red que consumen los vehículos eléctricos, proporcionando a las flotas una visión clara y simplificada de su huella de CO₂.

Además, calcula automáticamente los equivalentes de dióxido de carbono (CO₂-eq) al contabilizar las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nítrico (N₂O), garantizando la alineación con las directrices establecidas del protocolo de GEI, que son el requisito estándar para los informes del CSRD. ■

El renting genera el 8,6% del negocio de la posventa



Un informe de Solera, presentado en la XIII Convención de la Asociación Española del Renting (AER), concluye que el 8,6% de cada 10 euros que factura el sector de la posventa en España procede del renting, lo que supone una cifra total de negocio que supera los 1.205 millones de euros.

Y es que el renting se consolida como una de las vías que más negocio está generando en la posventa, dado que la aportación de este canal a la facturación del sector casi triplica el peso que tiene dentro del parque.

En concreto, el renting es capaz de, con 908.141 vehículos o, lo que es lo mismo, el 3,13% del parque total, ser responsable del 9% de la facturación de la posventa en nuestro país.

Si desglosamos la facturación, los recambios suponen 740 millones de euros, seguido por los más de 400 millones de la mano de obra y los más de 47 millones en pintura. Lo cierto es que este canal representa una posventa "intensiva",

dado que el mantenimiento está incluido en las cuotas, por lo que los usuarios no tienen que pagar por dichas operaciones, al contrario que el particular con vehículo en propiedad, de ahí que los pasos por el taller sean más recurrentes. Actualmente, los vehículos de renting son responsables de más de 1,7 millones de reparaciones.

Además, son vehículos que se mueven, de ahí también la mayor frecuencia de paso por el taller. Un vistazo al kilometraje anual de los vehículos de renting nos depara que en promedio recorren 24.173 km, frente a los 14.518 km del resto de vehículos.

Cataluña (176.346 vehículos de renting), Madrid (169.255) y Andalucía (125.009) son las comunidades autónomas donde es más popular este modo de movilidad, debido al fuerte peso de los negocios y las industrias, de ahí que las tres también lideren la facturación en el taller. ■

Iberdrola ya supera los 8.100 puntos de recarga pública

Iberdrola España ha alcanzado ya los 8.100 puntos de recarga públicos. Este año, la compañía eléctrica ha puesto en funcionamiento más del 25% de los puntos instalados durante todo 2024 en España.

A esta infraestructura pública de Iberdrola, habrá que sumar en los próximos meses los cerca de 4.000 puntos más que se encuentran en construcción y a la espera de diferentes trámites administrativos.

De los 8.100 puntos en funcionamiento, el 27% son de recarga rápida, superrápida y ultrarrápida, lo que supone que 2.140 puntos de la compañía sean capaces de recargar 200km de autonomía entre los 5 y los 40 minutos. Además, todos están alimentados con energía 100% verde, procedente de fuentes renovables con garantía de origen (GdOS).

Los puntos de recarga de menos de 50 kW se encuentran en lugares donde el conductor va a permanecer un mayor

tiempo, por ejemplo, en centros comerciales o supermercados; mientras que su objetivo con las estaciones de recarga rápida es situar una cada menos de 50 km para permitir realizar viajes de larga distancia.

Además, el desarrollo de movilidad eléctrica de Iberdrola España se extiende también al ámbito privado en empresas y clientes residenciales, superando junto a su red pública los 50.000 puntos de recarga.

En el ámbito privado, ofrece alternativas para recarga doméstica, donde destaca por tener la tarifa más competitiva del sector, permitiendo recorrer 1.000 km por 5 euros, y para empresas, donde ofrece productos llave en mano desde el diseño, instalación, mantenimiento y gestión de punto de recarga.

Por otro lado, Iberdrola España ha comenzado a incorporar el pago por tarjeta bancaria en toda su red de recarga pública. La compañía, que está realizando una



transición gradual y ya ha incorporado a esta modalidad el 40% de sus más de 8.000 cargadores, completará la instalación en toda su red antes del próximo ve-

rano. De esta forma, se simplifica la experiencia del cliente, ofreciendo una nueva modalidad de pago sin registro previo en la App de la compañía energética. ■



Sostenibilidad y flexibilidad: las claves del éxito de la suscripción de vehículos

Hay vida más allá del renting, el leasing o el alquiler de vehículos. Una de las soluciones más innovadoras e interesantes a las fórmulas de siempre, son los vehículos por suscripción, donde Astaro Move está liderando el camino en nuestro país.

Como explica Carlos Reina, Chief de Astaro Move, *“el servicio de suscripción de Astaro nace a imitación de lo que hicieron otras industrias como la de la música, adaptando el servicio a la movilidad. Ofrecemos diferentes formas de moverse a los usuarios de una forma 100% flexible, tanto particulares como empresas con diferentes tipos de vehículos, ya sean turismos o vehículos comerciales”*.

Descarbonizando la flota

Los servicios de suscripción están desempeñando un papel cada vez más importante en la electrificación de las flotas empresariales, ofreciendo una solución flexible y económica, sin incurrir en altos costos iniciales ni cargas financieras asociadas a la depreciación de activos. Los modelos de suscripción, como el que ofrece Astaro, permiten a las empresas acceder a vehículos eléctricos a través de contratos mensuales o anuales, sin necesidad de comprar los vehículos directamente, lo que facilita la transición hacia flotas más sostenibles. Además, la cuota incluye mantenimiento, recarga e incluso asistencia en carretera. Esto no solo mitiga riesgos financieros, sino que también habilita una gestión dinámica de las flotas, ajus-

La suscripción de vehículos cuenta con múltiples virtudes para consolidarse como una fórmula innovadora de movilidad corporativa, aportando flexibilidad, control de costes y sostenibilidad.

tándolas en tiempo real a las fluctuaciones operativas. Este enfoque es particularmente valioso en sectores de alta variabilidad como la logística, la distribución y los servicios profesionales, donde las necesidades pueden

El gestor de la flota nos ve como una opción flexible que le permite incrementar o reducir la cantidad de vehículos en función de sus necesidades

Carlos Reina, Chief de Astaro Move



cambiar drásticamente según las temporadas o proyectos específicos.

Que la fórmula está calando entre las empresas lo demuestra el hecho que las empresas representan más del 60% de las suscripciones activas de Astaro Move. Como explica Reina, *“el gestor de la flota nos ve como una opción flexible que le permite incrementar o reducir la cantidad de vehículos en función de sus necesidades específicas en cada momento, teniendo también disponibles planes superiores a los 12 o a los 24 meses, lo cual rebaja significativamente el coste como contraprestación a ese compromiso.”*

Además, al contar con vehículos tecnológicamente avanzados y regularmente actualizados, se optimiza tanto la experiencia del usuario como la eficiencia energética, reduciendo emisiones y aumentando la productividad.

Facilitando la sostenibilidad

Aunque un porcentaje significativo de los vehículos en este segmento son comerciales, muchos de los cuales aún no cuentan con versiones eléctricas, los vehículos con etiqueta 0 —tanto eléctricos puros como híbridos enchufables— ya representan el 12,73% de las suscripciones destinadas a empresas

en el caso de Astara Move. Este dato refleja el compromiso creciente de las organizaciones con los objetivos de sostenibilidad y la transición hacia una movilidad más ecológica. Además, los vehículos híbridos suponen el 41,66% del total de las suscripciones B2B, lo que reafirma la tendencia hacia la adopción de tecnologías más limpias, sin comprometer la eficiencia operativa.

Con esta fórmula, las empresas pueden transitar hacia una movilidad sostenible de manera progresiva y controlada, ajustando su flota en función de las necesidades reales y cumpliendo, al mismo tiempo, con los estándares de sostenibilidad cada vez más exigentes.

Así lo confirma el máximo responsable de Astara Move: *"la suscripción es una fórmula ideal para que las empresas puedan ir electrificando sus flotas de una forma gradual y sin realizar grandes desembolsos económicos iniciales. Muchos de nuestros clientes corporativos están cumpliendo sus planes de electrificación gracias a la flexibilidad que permite la suscripción, pudiendo además suscribir puntos de recarga"*.

Moeve, Best Practice con premio

Una de las empresas más comprometidas en la transición hacia una movilidad sostenible es Moeve. Una compañía que ha suscrito ya un total de 51 vehículos mediante el servicio de suscripción de Astara, consolidando una best practice que les ha hecho merecedores



La suscripción es una fórmula ideal para que las empresas puedan ir electrificando sus flotas de una forma gradual y sin realizar grandes desembolsos económicos iniciales

del Premio al Impulso de la Descarbonización de la Flota 2024, otorgado por AEGFA.

Se trata de un parque automovilístico, diseñado principalmente para vehículos de directivos y también para la fuerza comer-

cial de Moeve, que destaca por su apuesta por vehículos de bajas o nulas emisiones. Más del 25% de la flota está compuesta por vehículos con etiqueta 0. Y más del 35% de los vehículos poseen la etiqueta ECO, siendo híbridos autorrecargables que combinan eficiencia energética con un impacto ambiental reducido. ■



Consigue la etiqueta ECO en tu flota de **coches, furgonetas o camiones** instalando un sistema de microhibridación con **todas las garantías.**

- ✓ Rápido
- ✓ Garantizado
- ✓ Fácil
- ✓ Con certificado ITV

Más información en
www.be-electrics.com
 (+34) 619 755 923
daniel.quer@be-electrics.com



Alejandro Barrau

Director General de Leasys España

“Nuestra ventaja frente a otros competidores es la capilaridad de concesionarios y servicio del Grupo Stellantis”



Alejandro Barrau es el nuevo Director General de Leasys en nuestro país desde enero 2025. Con más de 30 años de experiencia en el sector, cuenta con una amplia trayectoria en el mercado de renting, consolidándose ahora como el nuevo CEO de Leasys España, tras haber desempeñado el puesto de Director Comercial en los últimos años en la compañía.

¿Cuáles son los retos que afronta como nuevo Director General de Leasys España?

Más allá de superar las expectativas y los resultados marcados para el 2025, queremos afianzarnos como uno de los Renting del mercado español de referencia, aportando a nuestros clientes la calidad de servicio necesaria para que vuelvan a repetir la experiencia del alquiler de largo plazo con Leasys. La tasa de renovación para Leasys es el mejor indicador de calidad de servicio. Además, queremos ser una opción para las medianas empresas que buscan un operador de renting para su flota, queremos incrementar nuestra presencia en los clientes corporativos.

¿Podemos dar por finalizado el proceso de consolidación entre Leasys y F2M?

Absolutamente sí. Somos una empresa con un equipo consolidado y experimentado no solo procedente del sector de renting, también con procedencia de marcas y del sector financiero.

“ **Nuestro objetivo es convertirnos en el “sole supplier” de clientes corporate de tamaño medio.** ”

¿Qué resultados y expectativas tiene Leasys para el año 2025?

Nuestra ambición es estar alineados con el crecimiento del mercado de Renting. Según datos de la AER, el mercado de renting acumulado del año ha crecido más de un 12%, y, como dato interesante, en el mercado B2B, el renting pesa más del 50%. Por tanto, para vender en empresas hay que vender renting. Y especialmente para vender BEV, ya que, en 2024, el renting de vehí-

“ El hecho de ser una compañía joven y con muchas ganas de crecer, nos obliga a ofrecer el traje a medida que esperan los clientes corporativos. ”

culos eléctricos ha crecido hasta representar el 35% del volumen total en el mercado B2B, en comparación con el 25,99% de 2021. Por tanto, el renting es un producto en crecimiento en el mercado español y se afianza como la alternativa para disponer de vehículos de bajas emisiones.

¿A qué tipología de flotas y empresas os dirigís especialmente?

Estamos trabajando todo el mercado B2B para tener una cartera equilibrada. No renunciamos a nada y tenemos algunos clientes de gran volumen. Sin embargo, nuestro principal cliente ahora mismo son las flotas de pymes y autónomos, que son muy fieles gracias al trabajo de proximidad de la concesión y a nuestra capacidad para cubrir todas sus expectativas. Pero como he dicho antes, queremos crecer especialmente en aquellas flotas de tamaño medio.

De las diferentes soluciones del portfolio de Leasys, ¿cuál es la que más aceptación está teniendo entre las empresas?

Por un lado, el producto Smart renting, una solución de renting completo, con todos los servicios incorporados que cuenta con muy buena acogida entre todo tipo de clientes.

A ello hay que añadir nuestro foco específico sobre el cliente corporativo, donde ofrecemos un traje a medida, adaptándonos a las distintas necesidades de movilidad de las empresas.

Nuestro objetivo es convertirnos en el “sole supplier” de clientes corporate de tamaño medio, con parques móviles de entre 100 y 200 vehículos. Este tipo de cartera también ayudará a consolidarnos como operador multimarca.

Entonces, ¿no sois un renting que solo ofrece producto de las marcas de Stellantis?

Si bien pertenecemos al grupo Stellantis y la mayor parte del

volumen de operaciones provienen precisamente de sus enseñas, somos una compañía multimarca. Ofertamos muchas más marcas y modelos que están fuera del portfolio del grupo, para enriquecer nuestra oferta y dar respuesta a todas las necesidades de los clientes. Queremos consolidarnos en el imaginario de los gestores de flotas como un renting multimarca.

¿Qué les diferencia respecto a otros operadores de renting?

El hecho de ser una compañía joven y con muchas ganas de crecer, nos obliga en cierta forma a ofrecer el traje a medida que esperan los clientes corporativos. Además, la capilaridad de concesionarios y servicio del grupo Stellantis, tanto en venta como en posventa, no tiene comparación con ningún otro operador, que solo puede ofrecer oficinas territoriales.

Por otro lado, hemos reforzado y ampliado nuestro equipo para el canal corporativo, con servicios específicos, back-office propio, etc.

También disponemos de un equipo específico internacional para acompañar a aquellas empresas que cuentan con flotas en distintos países.

Contáis con una solución especial para gestores de flotas.

Tenemos un equipo humano dedicado a atender y entender las necesidades y demandas de los gestores de flotas. Además,

PRESENCIA EN 11 PAÍSES

Leasys, empresa conjunta participada a partes iguales por Stellantis y Crédit Agricole Consumer Finance, ofrece soluciones de movilidad que van desde el alquiler a medio y largo plazo hasta los sistemas de gestión de flotas de empresa.

Creada a partir de la consolidación de dos empresas líderes en el sector, Leasys y Free2Move Lease, la nueva empresa se ha establecido como pionera de la idea de movilidad flexible, integrada y sostenible diseñada para particulares, profesionales y empresas de todos los tamaños. Actualmente Leasys gestiona una flota cercana a los 900.000 vehículos, operando en 11 países europeos: Italia, España, Francia, Reino Unido, Alemania, Bélgica, Países Bajos, Portugal, Polonia, Luxemburgo y Austria. ■

contamos con Connect Fleet, una herramienta online, tanto en web como en App, que proporciona todo tipo de informaciones y avisos sobre geolocalización, rutas alternativas, datos de consumo y ahorros, alarmas de revisiones y mecánica... Y que está integrado por defecto en determinadas ofertas.

A ello hay que añadir los servicios específicos para vehículos comerciales ligeros, ya sea una transformación especial, la inclusión de mobiliario interior, etc.

Otra de las novedades que vamos a lanzar en breve es el renting de usados para empresas. Existe una demanda por parte de algunas corporaciones, que buscan reducir el coste de la cuota a

“ Ofertamos muchas más marcas y modelos que están fuera del portfolio del grupo Stellantis. ”

través de vehículos seminuevos en buen estado, y para periodos algo más reducidos, de entre 12 y 24 meses.

¿Qué papel juega la electromovilidad en Leasys?

El grupo Stellantis es muy ambicioso en este capítulo. A parte de fabricar híbridos y eléctricos en todas las marcas y segmentos, nuestro objetivo en esta área es que en 2026 el 50% de los contratos que realicemos en Leasys, entre todos los países donde operamos, sea de vehículos de bajas emisiones. Para ello, se van a crear productos y servicios específicos, con ofertas mucho más atractivas, y añadiendo el punto de recarga en todas las cotizaciones de vehículos enchufables, algo que en Leasys ya estamos haciendo.

Por otro lado, tenemos claro que el éxito de estos vehículos pasa por el concepto “Doble ECO”: ECOLógico y ECONómico. Por eso, estamos desarrollando un programa especial que vamos a poner en marcha a medio plazo y cuyo objetivo es promover y ayudar a la electrificación de las flotas, con las herramientas y servicios más adecuados. ■



Conducción nocturna: asignatura pendiente

Si bien, este tipo de accidentes "solo" aportan un tercio del total de fallecidos en accidentes de tráfico, su letalidad es mucho más elevada que la de los siniestros diurnos, ya que en proporción, registran un 55% más de fallecidos que los accidentes que ocurren de día; y un 10,5% más de heridos graves. A ello hay que añadir que, entre 2013 y 2023, más de 1.500 peatones y más de 1.300 motoristas perdieron la vida en accidentes nocturnos, lo que supone el 24% y el 20% del total de fallecidos.

Las causas

Aunque los sistemas de iluminación de los vehículos y las carreteras han mejorado mucho, los expertos apuntan que durante la conducción nocturna el campo de visión se reduce un 20%, afectando, entre otras capacidades, a la percepción de la velocidad, la identificación de las señales y la visión periférica y de profundidad.

En la última década, se han producido en España más de 276.000 accidentes nocturnos, con un balance preocupante: más de 6.500 personas fallecidas, con un incremento del 24,5%, según un informe de elaborado por la Fundación Línea Directa en colaboración con FESVIAL.

Además, los deslumbramientos, que pueden provocar una pérdida de control del vehículo durante decenas de metros, la somnolencia, que puede causar accidentes

muy graves, y la "hipnosis de la carretera", que produce una mecanización de la conducción que ralentiza la actividad cerebral, convierten a la conducción nocturna en un desafío para muchos automovilistas.

Según palabras de Mar Garre, Directora General de la Fundación Línea Directa, "la conducción nocturna presenta muchos más riesgos que la diurna, por lo que es preciso ser extremadamente prudentes si tenemos que ponernos al volante de noche. Medidas tan sencillas como llevar las lunas limpias y en buen estado, los faros bien reglados, desviar ligeramente la mirada en caso de deslumbramiento o descansar de forma regular

Durante la conducción nocturna el campo de visión se reduce un 20%, afectando, entre otras capacidades, a la percepción de la velocidad, la identificación de las señales y la visión periférica y de profundidad

Tramos de vías interurbanas con más fallecimientos en accidentes nocturnos

	1 AP-7	2 N-340	3 A-7	4 B-10	5 M-50
Tramo	328 - 345	1024 - 1043	167 - 177	4 - 17	37 - 56
Provincia	Tarragona	Castellón	Málaga	Barcelona	Madrid
Fallecidos	18	13	11	11	11
Heridos graves	23	0	2	1	1
Accidente con víctimas	6	7	9	11	9
Accidente más habitual	Colisión	Colisión frontal	Atropello	Choque contra obstáculo y alcance	Choque contra obstáculo

Tramos de carretera (máximo 20 kilómetros) con más fallecidos y heridos en conducción nocturna en España.

durante los trayectos largos puede ayudar a evitar riesgos innecesarios”.

Radiografía del accidente nocturno

El informe identifica al conductor más común involucrado en accidentes nocturnos como un hombre (75%) de 38 años, con casi 20 años de experiencia al volante. Los turistas están presentes en el 78% de los siniestros, y aunque la mayoría de los accidentes ocurren en zonas urbanas, los registrados en vías interurbanas son más letales debido a factores como la velocidad.

En términos de temporalidad, el 54% de los accidentes ocurren al inicio de la noche (antes de la medianoche), mientras que el 22% se producen al final de esta (a partir de las 6:00 a.m.). No obstante, los más mortales suelen registrarse entre las 3:00 y las 5:00 a.m. Los viernes y sábados concentran el mayor número de siniestros, y noviembre y diciembre destacan como los meses con mayor incidencia.

Los accidentes más comunes son la colisión frontolateral (20%), el alcance (17%) y el atropello (12%), mientras que los más graves son los despeñamientos, los choques frontales y los atropellos.

Mapa de la siniestralidad nocturna

La Fundación Línea Directa también ha querido dibujar un mapa de la accidentalidad nocturna que refleje la proporción de

accidentes mortales nocturnos de cada territorio en la última década. Por comunidades autónomas, Navarra (5,8%), Castilla-La Mancha (5,1%) y Castilla y León (4,1%) son las regiones que registran una proporción

El 20% de los conductores afirma que ha estado a punto de tener un accidente por somnolencia. Y el 39% dio alguna cabezada en alguna ocasión mientras conducía por la noche



más elevada. En el lado contrario se encuentran la Comunidad de Madrid (1,1%), Cataluña (1,3%) y País Vasco (1,5%). La media nacional se sitúa en el 2,2%.

Asimismo, el estudio también ha identificado los lugares más peligrosos para conducir de noche en España. El “ranking” de los tramos más peligrosos de España para conducir de noche lo encabezan la AP-7, en su paso por Tarragona (km 328-345, 18 fallecidos), la N-340, en Castellón (km 1028-1043, 13 fallecidos) y la A-7 en Málaga (km 167-177, 11 fallecidos).

Según la encuesta del estudio, realizada a 1.700 automovilistas, los principales temores al conducir de noche son la falta de visibilidad (33%), los deslumbramientos (21%) y la somnolencia (15%). Además, el 88% de los conductores afirma haber sufrido deslumbramientos. Y más del 5% admite haber tenido accidentes relacionados con el sueño.

En este sentido, el 20% afirma que estuvieron a punto de tener un accidente por somnolencia y el 39% dio alguna cabezada en alguna ocasión mientras conducía por la noche.

Entre las propuestas para mejorar la seguridad, el 68% de los encuestados sugiere mejorar la iluminación de las carreteras convencionales, el 41,5% propone hacerlo en los pasos de peatones y el 37% aboga por restringir la circulación de ciclistas durante la noche. ■

NUEVAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

PRÓXIMA EDICIÓN:
JULIO 2025

GESTIÓN DE FLOTAS

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

MOVILIDAD CORPORATIVA

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility



La nueva App de Free2move inicia una era para la compañía



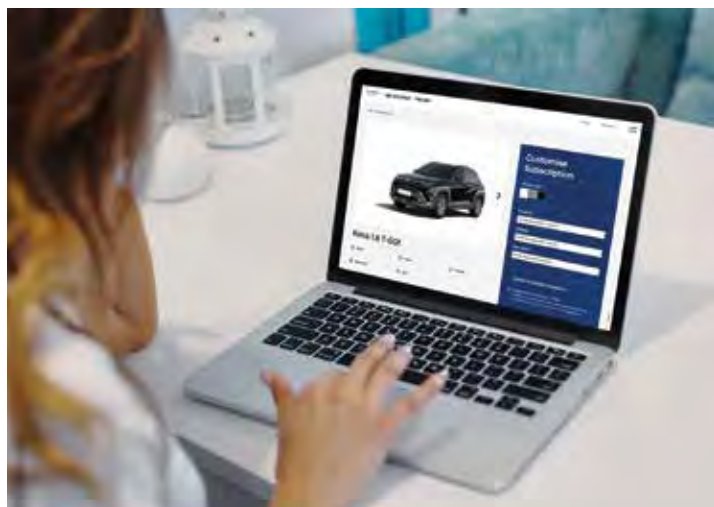
Free2move acaba de lanzar su nueva aplicación de movilidad. Una nueva App que marca la plena integración de los servicios Free2move y Share Now en una única plataforma.

Este paso simplifica la interacción con el usuario y garantiza que todos los servicios de la marca sean fácilmente accesibles en un único punto de contacto con el cliente. La fusión de ambas marcas ya se ha completado, y la nueva aplicación Free2move marca la finalización de la integración que comenzó en 2022, ofreciendo una gama completa de solu-

ciones de movilidad -ya sea el uso compartido de vehículos, alquileres a corto, medio o largo plazo, servicios de suscripción u opciones de aparcamiento-, todas accesibles en un solo lugar.

Disponible en iOS y Android, permite a los usuarios acceder a más de 500.000 coches en todo el mundo, con más de 10.000 coches en un modelo de free-floating tanto en ciudades europeas como estadounidenses, proponiendo coches por minutos, horas y días. Sin complicaciones de pagar el seguro o repostar y recargar los coches. ■

Mocean se expande por Europa



Mocean Subscription, el servicio de suscripción de Hyundai, ha anunciado su lanzamiento en Alemania, tras el éxito de esta fórmula alcanzado en España y Reino Unido.

Como parte de Hyundai Connected Mobility, la expansión estratégica de Mocean Subscription refleja el compromiso de la marca de ofrecer soluciones de movilidad flexibles que se adapten a las demandas de los clientes.

La expansión alemana forma parte de un despliegue europeo mayor. El servicio proporcionará a los clientes en Alemania el acceso a toda la gama de Hyundai, sin el compromiso a largo plazo de

la propiedad de un coche tradicional. En el momento del lanzamiento, los clientes de Alemania tendrán acceso a los vehículos nuevos, así como a los seminuevos a partir de 2025. Los productos de Hyundai estarán disponibles en la plataforma, tanto para empresas como para particulares, aunque en caso de que un determinado modelo no aparezca en la lista, la empresa atenderá las peticiones individuales. Tras seleccionar su vehículo, los clientes lo recibirán directamente en su domicilio en el plazo de un mes.

La marca coreana seguirá expandiendo esta solución en los próximos meses en el resto de mercados europeos. ■

El mercado de VO crecerá un 9% en 2024



El mercado de ocasión cerrará 2024 con un crecimiento estimado del 9%, hasta superar los dos millones (2.129.497) de unidades vendidas, alcanzando los niveles prepandemia, según las previsiones de las patronales del sector GANVAM (distribuidores oficiales e independientes) y Faconauto (concesionarios).

Hasta noviembre, las ventas de turismos de segunda mano acumulan un total de 1.915.132 unidades, lo que supone un 9,2% más, habiéndose vendido 2,1 turismos de ocasión por cada uno nuevo.

Por antigüedad, los datos revelan que uno de cada cuatro turismos (25,7%) de segunda mano vendidos en lo que va de año tenía entre cero y cinco años. En concreto, estos modelos jóvenes registraron un total de 446.639 unidades, lo que supone un incremento del 10,2% hasta noviembre. Las ventas con usados procedentes de rent a car,

crecieron hasta noviembre un 23,5%; y un 19,7% en el caso de los vehículos procedentes de contratos de renting ya finalizados.

Los usados de entre 10 y 15 años continúan a la baja (-4,9%). A pesar de esta caída, los datos revelan que la antigüedad media del vehículo usado vendido en España se sitúa en los 11,3 años, alcanzando los 15 en el caso del canal de particulares. Y es que el 41,3% del mercado de segunda mano en España lo concentran los modelos de más de 15 años.

Por fuentes de energía, los datos muestran que el mercado de segunda mano continúa dieselizado, pues el 52,7% de las operaciones registradas hasta noviembre se correspondieron con este combustible. Le sigue la gasolina, con el 37% de las ventas. Por su parte, los vehículos electrificados tienen todavía un peso testimonial. ■

Drivalia lanza en Amazon su servicio de suscripción



Drivalia ha lanzado su servicio de suscripción CarCloud en España a través de Amazon. De esta forma, la compañía del grupo Crédit Agricole Auto Bank continúa expandiendo su presencia en el mundo digital. Drivalia CarCloud está disponible a través de Amazon con un coste inicial de 99 euros. Ello permite acceder a diferentes categorías de vehículos, adaptándose a las diferentes necesidades de movilidad.

El proceso de contratación es sencillo y completamente digital. Tras realizar la compra en Amazon, el usuario

recibe un código por correo electrónico. Este código debe ser introducido en la página web de Drivalia para activar la suscripción y consultar las Mobility Stores donde podrá recoger su vehículo.

CarCloud es un servicio de alquiler mensual flexible, donde los usuarios pueden disponer de un coche durante el tiempo que necesiten, sin compromiso de permanencia, hasta 12 meses. Permite cambiar de vehículo o pausar la suscripción temporalmente si no es necesario usarlo. Los costes de mantenimiento, seguros e impuestos están incluidos. ■

Arval lanza la primera solución MaaS (Mobility as a Service)



La compañía de renting de BNP Paribas ha lanzado Arval Mobility Pass. Se trata de una solución MaaS (Mobility as a Service) de movilidad profesional desarrollada por Arval para sus clientes, con su partner tecnológico World Wide Mobility.

Esta aplicación permite al usuario reservar cómodamente sus viajes profesionales, y a la empresa desplegar, configurar y controlar su política de movilidad.

Supone una nueva forma de organizar y gestionar la movilidad de los empleados y alumbra el inicio de una nueva era, situando a Arval como la primera compañía de renting en servicios de movilidad sostenible.

Con Arval Mobility Pass, cada empleado puede planear, realizar y pagar una ruta, calculando el tiempo, coste y huella de carbono. La aplicación integra

diferentes opciones de movilidad: como taxi y Uber con cobertura nacional, así como operadores de carsharing urbanos, transporte público o recorridos a pie. Otras opciones de movilidad se irán sumando en los próximos meses.

Para la empresa, esta solución supone una ayuda en la configuración de la política de movilidad, en la gestión de los nuevos retos legislativos y fiscales, así como en la transición hacia la movilidad para todos los empleados, con y sin vehículo de empresa.

Entre sus numerosas ventajas, Arval Mobility Pass simplifica la gestión administrativa, el control de costes, presupuestos de movilidad, y de la huella de carbono producida por la movilidad de sus empleados, contribuyendo así a la consecución de los objetivos RSC. ■

Alexander von Scheidt, nuevo director Comercial y de Marketing de Alphabet España



Alphabet España ha anunciado cambios organizativos en la Dirección Comercial y de Marketing, efectivos a partir del próximo 1 de enero de 2025.

Alexander von Scheidt, actual director de BMW Motorrad España y Portugal, asume el cargo de director Comercial y de Marketing de Alphabet España y reportará a Alberto Copado, CEO de la compañía. Con más de 20 años de trayectoria en el Grupo BMW, von Scheidt será

el máximo responsable de seguir impulsando el crecimiento del negocio de la compañía y de consolidar su liderazgo como el principal proveedor de servicios de movilidad premium corporativa en España.

Von Scheidt ha liderado BMW Motorrad desde 2014, alcanzando en los últimos años cifras récord en ventas y logrando que 2023 fuera el mejor año de ventas de la historia de la marca. ■

Alianza entre Manheim y Dealerbest



DealerBest, compañía especializada en soluciones para concesionarios, servicios oficiales y talleres, y Manheim, uno de los líderes europeos del remarketing, han anunciado una alianza estratégica con el objetivo principal transformar el mercado del vehículo de ocasión y ofrecer soluciones innovadoras tanto a concesionarios como a compradores.

Gracias a esta colaboración, DealerBest y Manheim pondrán en marcha

proyectos conjuntos que permitirán a los concesionarios optimizar sus procesos de venta de vehículos usados, acceder a nuevas oportunidades de negocio y mejorar su rentabilidad. La combinación de la experiencia de DealerBest en soluciones de gestión con la amplia red y el conocimiento del mercado de Manheim dará lugar a una oferta integral que cubrirá todas las necesidades de los profesionales del sector. ■

El parque de renting crecerá un 4% al cierre de 2024



El sector del renting en España continuará experimentando un crecimiento consolidado, con un aumento de dos dígitos en las matriculaciones, que estarán por encima de las 320.000 unidades al finalizar el año, lo que supondrá unas inversiones de más de 7.500 millones de euros. Así lo anunció José-Martín Castro, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) que celebró el pasado mes de noviembre su XIII Convención.

Castro también añadió que el renting se mantendrá como uno de los canales más dinámicos del mercado, con un peso de entre el 27% y el 28%.

El parque y el número de clientes en renting también seguirá creciendo, entre un 3% y un 4%, según ha explicado Castro, "detectamos un cambio cultural que está emergiendo y que atrae a nuevos clientes hacia el renting, por supuesto en las empresas y negocios, pero

sobre todo entre los colectivos más jóvenes, que están optando nuevamente por el renting como una opción sencilla, flexible y sostenible para acceder a la movilidad".

El presidente de la AER destacó la necesidad de introducir ciertas mejoras en los Planes Moves para garantizar su efectividad. Entre las sugerencias ha señalado que es crucial establecer una fecha concreta para el cobro de las ayudas y permitir que la modalidad de renting también sea válida para la instalación de cargadores.

En relación con el Moves Flotas, Castro Acebes ha apuntado que es esencial que las empresas también puedan financiar los estudios de viabilidad de sus flotas, independientemente de que haya adquisición inmediata. «Esto ayudaría a conocer su nivel de electrificación y a planificar su transición hacia modelos de movilidad más sostenibles». ■

Joinup y Renault se alían para impulsar la movilidad sostenible



Joinup y Renault han firmado un acuerdo estratégico para promover el uso de vehículos eléctricos entre los taxistas.

Gracias a esta colaboración, los taxistas asociados a Joinup podrán acceder a condiciones preferenciales para adquirir Renault Scenic E-Tech 100% eléctrico, un vehículo que gracias a su gran habitabilidad y características técnicas satisface las necesidades específicas de este colectivo profesional.

Gracias a su batería de hasta 87 kWh y su eficiencia energética, este modelo homologa una autonomía de 625 km.

El acuerdo también incluye facilidades para la instalación de puntos de re-

carga eléctrica en los domicilios de los taxistas. Además, Renault aplicará un descuento adicional para los taxistas afectados por la reciente DANA, reforzando su compromiso con las comunidades más impactadas por fenómenos climáticos adversos.

Joinup, que ya cuenta con un 97% de flota ECO en ciudades como Madrid y un 80% a nivel global, refuerza con esta alianza su compromiso de ofrecer a las empresas una movilidad 100% sostenible. Su objetivo es garantizar que cada cliente tenga a su disposición una flota eléctrica, reduciendo significativamente la huella ambiental de sus desplazamientos. ■

Transgourmet instala 136 puntos de recarga



Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha puesto en marcha un ambicioso proyecto de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, en colaboración con Endesa.

Se trata de la instalación de 134 puntos de recarga repartidos en 36 aparcamientos de los establecimientos GM Cash-Gros Mercat, la enseña de Cash&Carry para la hostelería de Transgourmet.

Los cargadores, instalados en los parkings de GM Cash-Gros Mercat, se ubican en 11 comunidades. De ellos, 12 son de recarga ultrarrápida de 300

kW, 62 de 150 kW, 8 de 50/60 kW y 52 de 22 kW.

La mayoría de las ubicaciones con estaciones de recarga (26) están o estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mientras que las otras 10 permitirán la recarga en el horario del centro cash&carry.

El 54% de estos puntos de recarga, 72, ya están instalados y operativos, mientras que los 62 puntos restantes se encuentran en diferentes fases como a la espera de conexión a la red eléctrica, en ejecución o en proceso de obtención de permisos y licencias. ■

Moeve inicia la reforma de las estaciones de servicio de Cepsa



Moeve, la antigua CEPSA, ha empezado a reformar su red de establecimientos y estaciones de servicio, avanzando así en su estrategia de transformación Positive Motion.

La energética comienza así la transformación de la segunda mayor red de estaciones de servicio en el conjunto de España y Portugal, que irá cambiando de forma progresiva hasta 2027. Moeve espera contar con 80 establecimientos transformados a cierre de 2024 y seguir avanzando a un ritmo de 600 por año.

El establecimiento de la energética en Campo de las Naciones, junto a la M-40, será la estación más avanzada en la que ir testando las nuevas tecnologías que desarrolle Moeve para su red.

La estación cuenta con 6 puntos de carga ultrarrápidos de 350kW, alimentados con energía 100% renovable suministrada por Moeve, a los que se sumarán otras 6 plazas más en los próximos meses, 20 surtidores de combustibles tradicionales, todos ellos con pago digitalizado en el mismo surtidor y preparados

para el suministro de diésel renovable (HVO100), y 6 puntos de suministro de gas (GLP y GNC). A ello hay que añadir un espacio de 300 m² de tienda con productos de alimentación, higiene, limpieza del hogar y parafarmacia, en asociación con Carrefour, así como un Food Hall en el que Moeve ofrece una amplia variedad de opciones gastronómicas.

Dentro de su oferta de suministro multienergía, Moeve busca impulsar la movilidad eléctrica, mediante la instalación de cargadores ultrarrápidos de al menos 150kW en los principales corredores interurbanos y de transporte por carretera. Actualmente, esta red de estaciones ya cuenta con 180 cargadores ultrarrápidos operativos y espera terminar el año con 400 puntos construidos.

A medio y largo plazo, la compañía trabaja en el desarrollo de hidrogeneras que permitan suministrar hidrógeno verde a los vehículos que consuman esta energía en el futuro, para lo que avanza en diferentes proyectos piloto que espera poner en marcha en 2025. ■

Occident y Alphabet renuevan su acuerdo



La aseguradora Occident y Alphabet han renovado su protocolo de seguros mediante un acuerdo que se prolongará hasta finales de 2027. Una colaboración que se inició en 2015.

Gracias a esta renovación, la flota de Alphabet seguirá asegurada con Occident. La mediación de este acuerdo ha sido gestionada por Marsh, líder mundial en consultoría de riesgos y broker de seguros, garantizando que el pro-

ceso se ha desarrollado con la máxima profesionalidad.

Manuel Plaza, director de operaciones de Alphabet ha declarado que "nos complace renovar y ampliar nuestro acuerdo con Occident, un socio con el que llevamos colaborando desde 2015 y en el que confiamos para poder seguir garantizando a nuestros clientes la excelencia en el servicio operativo que nos caracteriza". ■

Targa lanza una nueva función para su sistema de carsharing



Targa Telematics ha presentado una nueva funcionalidad dentro de su oferta de corporate car sharing: el análisis de saturación de flotas. Esta herramienta permite a los gestores de flotas y de movilidad optimizar el número de vehículos disponibles según las necesidades reales de transporte de las empresas, impulsando la eficiencia y reduciendo los costos operativos.

En un contexto donde los datos recopilados de vehículos son siempre más importantes, el análisis del nivel de saturación aplicado al corporate car sharing proporciona información precisa para ajustar el tamaño de las flotas corporativas, mejorar la utilización de los vehículos y evitar el uso innecesario de recursos. Al adoptar un enfoque basado en datos, las decisiones estratégicas se fundamentan en hechos concretos y objetivos, garantizando que cada vehículo sea utilizado de manera óptima

alineada con las demandas operativas. Gracias a los datos recopilados por cada vehículo, el análisis de los niveles de saturación permite ajustar la distribución de flotas en función del uso real, lo que contribuye a una mejor eficiencia operativa y una reducción significativa en los costes. Además, la herramienta analiza los tiempos de uso y las solicitudes de los usuarios internos para asegurar que cada sede empresarial cuente con la cantidad de vehículos que realmente necesita.

Targa Telematics ha estimado, a partir de varios casos de éxito, que el uso de esta nueva funcionalidad permite reducir el número de vehículos en flotas de gran tamaño (1.000 vehículos) en un 16%, con un ahorro anual de más de 600.000 euros en costes de alquiler. En flotas de tamaño medio (300 vehículos) la reducción ha sido del 22%, generando un ahorro de más de 250.000 euros. ■

Bosques Northgate suma 8 reforestaciones con 4.000 especies autóctonas



La compañía de renting de vehículos Northgate Renting Flexible, a través de Bosques Northgate, lleva varios años reforestando bosques con especies autóctonas con la participación de clientes, empleados y familiares.

Concretamente los dos últimos puntos de reforestación han sido en San Andrés de Rabanedo, provincia de León, el pasado 27 de octubre donde más de 30 voluntarios plantaron 500 especies autóctonas de la zona, y el 10 de noviembre en la localidad pontevedresa de Redondela con 40 voluntarios que plantaron otros 500 árboles.

Con esta iniciativa, Northgate contribuye a repoblar zonas que han quedado degradadas gracias a la plantación de especies originales que se obtienen de

los invernaderos, recuperando así hectáreas de bosque mixto que fue en su día.

Con estas dos nuevas plantaciones Northgate renueva su compromiso medioambiental, ayudando en la conservación de espacios naturales, y en la que suma ya su octava iniciativa, con un total de 4.000 plantaciones de especies autóctonas repartidas en distintas ubicaciones de España donde la compañía está presente; como Madrid, Málaga, Girona, Gijón, Bilbao, A Coruña, León y Vigo.

Solo durante las dos últimas jornadas en la que se plantaron 1.000 árboles, se espera poder alcanzar una compensación de unas 43 toneladas de CO₂ en el caso de León y 36 toneladas en la reforestación de Vigo. ■

Los coches sin etiqueta podrán circular por Madrid durante 2025

Los vehículos sin etiqueta ambiental (clasificación ambiental A) podrán circular hasta el 31 de diciembre de 2025 sin ser multados. El próximo 1 de enero se completará la implantación de Madrid Zona de Bajas Emisiones.

Ello implica que los vehículos sin etiqueta ambiental no deberían poder circular por la capital española. Sin embargo, el ayuntamiento ha decidido que dichos vehículos no serán sancionados durante todo el año 2025 y que, si son interceptados por las cámaras, solo recibirán una carta de carácter informativo.

Aunque no habrá sanciones, el 1 de enero de 2025 sí entrarán en vigor las restricciones para los propietarios de estos vehículos empadronados en la capital o dados de alta en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM). Tampoco podrán circular por Madrid las

motocicletas y los vehículos de mercancías A de cualquier parte de España, incluyendo los del municipio de Madrid.

Excepciones autorizadas para el acceso a la ciudad

Por otro lado, se establecen autorizaciones de acceso para algunos propietarios de vehículos A. Por un lado, podrán seguir accediendo a la capital aquellos autónomos (o sociedades unipersonales) de 59 años (cumplidos en 2025) para los que, al menos, el 50 % de su flota sea vehículos A de más de 3,5 toneladas.

Tampoco afectarán las limitaciones de circulación a los vehículos A cuyos titulares o familiares lo necesiten para su traslado a centros médicos y hospitalarios para someterse a tratamientos hospitalarios. Como se ha especificado, se establecerá un procedimiento para solicitar el acceso por registro



conforme a las instrucciones que se irán facilitando -no se realizará de oficio-.

También se permitirá el acceso temporal a los vehículos A

de aquellas personas que hayan comprado uno nuevo de bajas emisiones, pero que, por cuestiones de fabricación, no lo hayan recibido todavía.

También quedan exentos, como ya ocurría, los vehículos para el traslado de personas con movilidad reducida (PMR) y vehículos históricos. ■

Pirelli presenta el neumático conectado



El fabricante de neumáticos italiano ha presentado su último desarrollo tecnológico: el Cyber Tyre. Gracias a esta innovación, el neumático proporciona información esencial a la electrónica de gestión del vehículo, mejorando la seguridad, la eficiencia y el rendimiento. Como único punto de contacto entre el vehículo y el asfalto, las cubiertas transmiten fuerzas, pero desde ahora, y gracias a este sistema, también se convierten en una fuente de datos.

El sistema Pirelli Cyber Tyre se basa en un sensor (de 12 gramos de masa), ubicado en el interior de la banda de rodadura del neumático, capaz de proporcionar información exclusiva: empezando por la "identidad" del propio neumático hasta datos como la temperatura o la presión de inflado, entre otros parámetros.

Gracias a una conexión Bluetooth, estos datos se transfieren al vehículo, que un software Pirelli procesa en tiempo real, generando algoritmos que alimentan las diversas funcionalidades del coche. Gracias a su colaboración

con Bosch, esta información procedente de las cubiertas se utiliza para optimizar sistemas como el control de tracción, el ABS y el ESP. El objetivo a largo plazo de esta colaboración es desarrollar nuevas soluciones basadas en software que aprovechen los datos generados por los sensores instalados en los neumáticos.

Pirelli ha aprovechado su conocimiento sobre el comportamiento de los neumáticos para interpretar los datos que se generan, ayudando a que los sistemas de a bordo del automóvil funcionen con mayor precisión y eficacia, exprimiendo por ende el potencial de las gomas.

El primer modelo en incorporar este sistema es el Pagani Utopia Roadster, pero el objetivo es trasladarlo a modelos de mayor volumen. De hecho, ya están en marcha diversas colaboraciones con fabricantes de automóviles.

En un futuro cercano, los datos de Pirelli Cyber Tyre estarán disponibles a través de conexión 5G, lo que los mantendrá al alcance de otros conductores e infraestructuras viales, en el marco de las ciudades inteligentes. ■

Zaragoza acogerá una gran planta de baterías LFP



Stellantis y CATL han anunciado un acuerdo para invertir hasta 4.100 millones de euros, a través de una joint venture al 50%, que construirá una planta europea de baterías de litio hierro fosfato (LFP) a gran escala en Zaragoza. Diseñada para ser completamente neutra en carbono, la planta de baterías se implantará en varias fases y planes de inversión.

Está previsto iniciar la producción a finales de 2026 en las instalaciones de Stellantis en Zaragoza (España). La planta podría alcanzar una capacidad de hasta 50 GWh, sujeta a la evolución del mercado eléctrico en Europa y al apoyo continuo de las autoridades españolas y europeas.

El objetivo es impulsar la oferta de baterías LFP de Stellantis, lo que permi-

tirá al fabricante de automóviles ofrecer más turismos, crossovers y SUV eléctricos de batería de alta calidad, duraderos y asequibles en los segmentos B y C con gamas intermedias.

CATL está trayendo a Europa tecnología punta de fabricación de baterías a través de sus dos plantas de Alemania y Hungría, que ya están operativas. La planta española mejorará sus capacidades para apoyar los objetivos climáticos de los clientes, subrayando aún más su compromiso con el avance de la movilidad eléctrica y los esfuerzos de transición energética en Europa y en el mercado mundial.

Se espera que la operación se cierre a lo largo de 2025 y está sujeta a las condiciones reglamentarias habituales. ■

Renault diseña el vehículo sanitario del futuro

Renault presentó en el marco del Smart City Expo World Congress de Barcelona una propuesta de vehículo sanitario para los próximos años, en colaboración con otros especialistas como Eviden y Thales.

Llamado "U1st Vision", el vehículo despliega una sofisticada solución de servicios sanitarios móviles diseñada para transformar el acceso a la atención médica en cualquier lugar y momento, siendo especialmente eficaz para áreas

de difícil cobertura. Ofrece una experiencia de salud completa y de proximidad, que abarca desde la prevención hasta el diagnóstico y seguimiento de enfermedades.

Para el proyecto se ha creado un avatar médico basado en IA que asiste en las consultas médicas. Este avatar recopila y consolida datos de salud de múltiples fuentes (como registros médicos electrónicos y dispositivos médicos en tiempo



real) y facilita la preparación de consultas para que los profesionales tengan un perfil de salud completo del paciente.

Otro de los aspectos que contempla el proyecto es la reducción de la carga administrativa para los profesionales de la salud al generar automáticamente resúmenes de consulta y actualizar los registros médicos del paciente.

El vehículo dispone de 21 «parámetros» médicos: pruebas de audición y

visión, análisis de orina, electrocardiograma (ECG) y pruebas de signos vitales como temperatura, frecuencia cardíaca, presión arterial, velocidad del pulso y saturación de oxígeno (SpO₂), brindando una evaluación integral del estado de salud del paciente.

Está diseñado para cubrir hasta el 85% de las pruebas de salud regulares, optimizando los tiempos de espera y facilitando el acceso a diagnósticos rápidos. ■

RENAULT 5 E-TECH 100% ELÉCTRICO

150 CV - 110 kW



descúbrelo



fabricado en Europa
hasta 410 km de autonomía⁽¹⁾
openR link con Google integrado⁽²⁾
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción⁽³⁾

(1) según datos de wltip. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (3) según versión.
consumo mixto wltip (kWh/100km): 14,9/15,5 para la versión de gama confort de 52 kWh. emisiones wltip CO₂ (g/km)*: 0. *según norma wltip



BCN24
37ª AC | Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

renault.es



Únete a Iberdrola, líder en **movilidad eléctrica.**

Elige nuestra **solución integral** para la electrificación de flotas.

Además, para asociados AEGFA

10%
D.T.O.

en puntos de recarga de las soluciones a medida*.

Y disfruta de más de **6.000 puntos** de recarga pública Iberdrola a tu disposición.

*Soluciones paquetizadas no incluidas.



iberdrola.es



Iberdrola

Por ti. Por el planeta.