



## Entrevista con Luis Uribe, Category Manager Fleet, IT & Indirect de ISS Facility Services

P 6

GESTIÓN

P 28



Siniestralidad vial en España

ESPECIAL ECOFLEET

P 19



Punto de encuentro de las flotas sostenibles

MOVILIDAD

P 46



Precio del kilometraje 2024

# NUEVO FORMENTOR



## LO QUE TÚ SIENTES SE LLAMA OBSESIÓN

Ahora existe una manera de unir tus dos pasiones: el Nuevo CUPRA Formentor. Déjate llevar por la obsesión en un nuevo diseño robusto y radical, con la tecnología más visionaria e intuitiva, y una estética que deslumbra. Porque viajar con la mejor compañía en el mundo de los negocios es fundamental para alcanzar el éxito.

**CUPRA**  
FOR BUSINESS

Consumo medio combinado con gama CUPRA Formentor de 0,4 a 9,2 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO<sub>2</sub> de 9 a 209 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Formentor con opcionales.

**S B** 37<sup>TH</sup>  
AMERICA'S CUP  
BARCELONA

## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066  
E info@aegfa.com  
W www.aegfa.com

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge  
jverge@aegfa.com

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
oribas@aegfa.com

### Colaboradores:

Mario Martínez

### Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano  
hola@guillermobejarano.com

### Fotografía:

David Vega  
Nacho Aguilar

### Impresión:

Gráficas Andalusi

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

**E**l informe de siniestralidad vial de 2023, presentado recientemente por el Ministerio del Interior, no arroja datos positivos. El número de fallecidos en las carreteras y calles españolas fue de 1.806, un 3% más que en 2022; y el número de heridos graves creció un 9%.

Estamos muy por debajo de las escalofriantes cifras de hace 20 años, cuando fallecían más de 5.000 personas en accidentes de tráfico. Pero queda mucho trabajo por hacer.

De hecho, habría que preguntarse cuáles serían los guarismos resultantes si la industria automotriz y la legislación europea no hubieran avanzado en materia de dispositivos de seguridad y obligatoriedad de los mismos.

En cualquier caso, la seguridad vial debe ser uno de los pilares en la configuración de cualquier política de flota y movilidad corporativa de una empresa. Que los coches que integran nuestra flota estén bien equipados en materia de seguridad y asistencia al conductor, ya no es un mérito. Al menos en Europa, donde, por imperativo legal, los vehículos salen de fábrica con un gran “arsenal tecnológico”.

Por ello, es necesario analizar y revisar las cifras de accidentabilidad de nuestra flota. Y actuar en consecuencia. En cualquier caso, es vital formar y concienciar de manera constante no solo a los empleados que conducen nuestros vehículos de empresa, sino también a todos aquellos integrantes de la compañía que se desplazan hasta nuestras instalaciones en su vehículo particular.

Apostar por la formación vial es una declaración de principios. Es una demostración que la seguridad y el bienestar de los empleados, así como de quienes interactúan con ella en las carreteras, forman parte de la cultura y los valores de nuestra compañía.

**Jaume Verge**  
Vicepresidente de AEGFA



# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

## ENTREVISTA CON GESTORES



**06** Luis Uribe, Category Manager Fleet, IT & Indirect de ISS Facility Services

## GESTIÓN



**10** La siniestralidad vial sigue aumentando



**14** El potencial de los datos de movilidad para impulsar la transición digital y verde de Europa

## EMPRESAS Y ENTIDADES

**12** Empresas y entidades

## ESPECIAL ECOFLEET MEETING POINT



**20** Punto de encuentro de las flotas sostenibles

## FABRICANTES



**32** TESLA MODEL Y



**34** KIA EV3

**36** Actualidad

## MOVILIDAD



**42** Plataformas MaaS: Eficiencia, Seguridad y Sostenibilidad para la movilidad corporativa



**44** El vehículo particular en los desplazamientos profesionales



**46** Precio del kilometraje 2024

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**44** Breves nuevas tecnologías

# **CEPSA** se transforma en **moeve**

Gracias energías fósiles, pero el futuro de la movilidad pasa también por impulsar la **carga eléctrica ultrarrápida**.

- Estamos creando una de las mayores redes de **carga ultrarrápida** en el conjunto de España y Portugal.



**Este futuro  
tiene futuro**

Descubre nuestros  
proyectos en [moeve.es](https://moeve.es)



Más de 160 cargadores ultrarrápidos ya conectados con el objetivo de alcanzar 400 construidos en 2024.

## Luis Uribe

Category Manager Fleet, IT & Indirect, ISS Facility Services

# “El futuro será un mix de opciones de movilidad y no lo apostaría todo a la electrificación”



Luis Uribe gestiona la flota de la filial española de ISS Facility Services, una multinacional que a cuenta con un parque móvil superior a los 25.000 vehículos a nivel mundial. La sostenibilidad y la seguridad de los conductores son conceptos clave en su modelo de gestión, sin olvidar los “números” derivados del TCM (Total Costo Of Mobility).

### ¿Cuáles son los criterios con más peso a la hora de renovar y ampliar la flota?

Tenemos en cuenta diversos criterios, aunque considero que el impacto del TCO sigue siendo el más importante, incluso damos un paso más al implementar el TCM (Coste Total de Movilidad) para tener en cuenta otros valores con este indicador. Los siguientes puntos que son más relevantes para nosotros son la seguridad de nuestros usuarios. Y para ello utilizamos Sistemas Avanzados de Ayuda en la Conducción instalados en el vehículo; a lo que hay que añadir elementos de funcionalidad que redundan en más seguridad, como la aplicación de sistemas integrados de Android Auto, Car Play, servicios de Google integrados, entre otros.

Lógicamente, la sostenibilidad es un criterio que juega un papel muy relevante en la toma de estas decisiones. Las negociaciones de renovación de flota que cerremos tienen un impacto a tres o cuatro años vista, así que tanto las emisiones de nuestros vehículos como la estrategia de electrificación son factores clave.

“ Como compañía, debemos influir en la forma de entender la movilidad de nuestros usuarios y de nuestro negocio. ”

### ISS está presente en más de 30 países de todo el mundo, ¿tenéis una política de flota común o europea? ¿Aprovecháis sinergias de compra a nivel de proveedores comunes en lo que al parque móvil se refiere?

Como indicas, el Grupo ISS es una multinacional presente en todo el mundo que dispone de más de 25.000 vehículos.

# SKODA for business

Nos movemos por tu PYME



# SKODA

## Conduce tu negocio aún más lejos



**En Škoda for business haremos  
que tu negocio llegue todavía más lejos.**

Si tienes una PYME, tenemos la flota que se adapta perfectamente a tu negocio. Puedes elegir modelos amplios y elegantes como el Nuevo Superb o el Nuevo Octavia, o incluso vehículos con motor híbrido enchufable con la mayor autonomía de su segmento, como el Nuevo Kodiaq IV. Todos completamente equipados con la última tecnología y una gran capacidad de maletero. Además, tendrás un asesor especializado que te ofrecerá una atención personalizada para encontrar tu solución financiera ideal.

Consumo de combustible Nueva Gama Škoda Kodiaq combinado WLTP (l/100 km): 0,4-6,6 l/100 km, consumo de energía combinado WLTP (Wh/km): 17,4-18,7 Wh/km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP: 9-174 g/km. Consumo de combustible Nueva Gama Škoda Superb combinado WLTP (l/100 km): 0,4-8,2 l/100 km, consumo de energía combinado WLTP (Wh/km): 15,8-17,4 Wh/km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP: 8-187 g/km. Consumo de combustible Nueva Gama Škoda Octavia combinado WLTP (l/100 km): 4,3-7,2 l/100 km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP: 111-163 g/km.



Nuestra política de flota común está dictada por nuestra central en Dinamarca y nos permite beneficiarnos de acuerdos internacionales con proveedores preferentes a nivel mundial. En el marco de nuestra estrategia OneISS, creamos sinergias entre distintos países con el propósito de implementar mejores prácticas, procedimientos y estrategias. El hecho de ser una organización multinacional nos da una visión de estrategia global que permite plantear estas mejoras.

**¿Ha afectado de alguna manera la normativa europea CSRD a la configuración de vuestra flota?**

La nueva normativa CSDR nos afectará en cuanto a los objetivos de reducción de emisiones que hemos establecido como organización, por lo que las próximas decisiones de renovación de flota deben ir alineadas con esta nor-

mativa. Sin embargo, estamos preparados en cuanto a cómo afrontaremos esta nueva política debido a que ya disponemos de un sistema de reporting de emisiones muy sólido y con compromiso de reducción. Estos datos han sido certificados externamente por AENOR y registrados en el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico.

**¿Qué tipo de impacto crees que la aplicación de nuevas tecnologías como los sistemas de geolocalización y telemática tendrán en vuestros vehículos?**

Las tecnologías de vanguardia nos están ayudando a crear un tipo de solución que será necesaria para realizar una optimización de nuestras rutas y tener un mayor control sobre algunas de nuestras operaciones. La solución final nos debe aportar valor, dado que debemos definir muy

**“ Fabricantes, renting's y Administración deben generar un nuevo marco para que la electrificación de la flota en las empresas sea una opción viable. ”**

bien el tipo de datos que queremos obtener y analizar. De otra forma, nos encontraríamos con muchos datos, pero sin un objetivo claro, y es muy fácil caer en este error cuando dispones de una flota muy extensa. No tendríamos ni el tiempo ni los recursos para poder sacarles partido. Nuestros puntos clave en este proyecto son optimizar los objetivos de electrificación, la reducción de costes y la mejora de la gestión.

**Como compañía de Facility Services, ¿es la disponibilidad de vehículos eléctricos un requerimiento cada vez más habitual por parte de vuestros actuales y potenciales clientes?**

Sí, cada vez es un mayor requerimiento, sobre todo en el sector público. A nivel privado, y aquí entra en juego la nueva normativa europea CSRD, como proveedores debemos ir de la mano de nuestros clientes para mejorar ese cómputo total de emisiones. Ahora bien, el mercado actual de vehículos eléctricos deberá evolucionar para obtener mejores TCOs. Pero esto solo se podrá lograr si todos los actores del sector influyen sobre el mercado. Tanto fabricantes, como operadores de Renting y la Administración con ayudas fiscales directas, deben generar un nuevo marco para que la electrificación de la flota en las empresas pueda ser una opción viable.

**En el caso del mercado español, ¿ofrecen un buen asesoramiento los partners y colaboradores en materia de vehículo eléctrico?**

Considero que sí, y cada vez es más común que se especialicen en esa asesoría. Ahora bien, y como indicaba antes, seguimos siendo un mercado inmaduro en cuanto a la expansión del vehículo eléctrico, incluso si nos comparamos con países de nuestro entorno más cercano, geográficamente y culturalmente, como Portugal. Como compañía, debemos influir en la forma de entender la movilidad de nuestros usuarios y de nuestro negocio para que ese cambio pueda ser una realidad, y, para ello, necesitamos la ayuda de nuestros colaboradores, que son expertos en la materia. En todo caso, considero que el futuro será un mix de opciones de movilidad y no lo apostaría todo a la electrificación.

**Desde tu punto de vista como gestor de flotas, ¿cuáles son los factores determinantes que permiten que la electrificación de un parque móvil sea exitosa?**

En primer lugar debe ser una estrategia selectiva, especialmente en nuestro sector. No es lo mismo un usuario que vive en una gran área metropolitana, con muchas opciones de carga, que un usuario que se desplace por un área geográfica mayor. Debemos focalizar nuestro objetivo de electrificación al vehí-

“ Una gestión eficaz de la flota requiere algo más que el cumplimiento estricto de las políticas, exige un compromiso activo con quienes se rigen por ellas. ”

culo que realiza el servicio clave y específico en nuestro negocio. Si lo hiciéramos de otra forma, no optimizaríamos la ventaja de costes. Debemos bajar a nivel de caso de negocio para que nuestra estrategia pueda ser exitosa.

En segundo lugar, y no menos importante, debemos transmitir ese mensaje como compañía para propiciar ese cambio cultural, no desde la imposición, pero sí desde la concienciación. Como sociedad, nos enfrentamos a un problema en el cual todos debemos aportar para ser parte de la solución.

#### En el caso de aquella parte de la flota electrificada, ¿cómo gestionáis las recargas de estas unidades?

Hace ya un par de años cerramos un acuerdo con nuestro partner de movilidad eléctrica. La motivación principal del proyecto era buscar una solución integral de recargas eléctricas. Contamos con cargadores instalados en nuestras principales oficinas de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao; y también instalamos puntos de recarga en los domicilios particulares de algunos de nuestros empleados. Con una

misma solución (tarjeta física o aplicación móvil), nuestros usuarios pueden activar los cargadores de su casa o de la oficina, y realizar, si lo necesitan, recargas en la vía pública.

En este punto el sector también debe ofrecer una integración de métodos o pasarelas de pago. No tiene sentido que tengamos muchas compañías que ofrezcan soluciones de carga pero que te debas instalar diez aplicaciones distintas para poder utilizarlas. Creo que integrar los métodos de pago facilitará y fomentará su uso.

#### ¿De qué forma afronta ISS la seguridad vial de sus conductores?

Más allá de ser un punto crucial de nuestra política de flota, es un aspecto fundamental de la cultura de nuestra organización. Como indicaba antes, a la hora de renovar nuestros vehículos consideramos los elementos activos de seguridad un componente básico y primordial. Ahora bien, debemos hacer un seguimiento dinámico del comportamiento hacia la seguridad de nuestros usuarios.

Para ello, y junto con la asesoría de nuestro operador de Renting y nuestra Gerencia de Prevención, analizamos los datos trimestrales de siniestralidad para poder enfocar la comunicación y formación a todos aquellos indicadores que se encuentren desviados de nuestro objetivo. Otro elemento clave es la formación, puesto que no podemos cambiar un comportamiento potencialmente peligroso si no lo detectamos y no actuamos para corregirlo.



#### Más allá de los vehículos de flota, ¿ofrece o fomenta ISS fórmulas de movilidad alternativas al vehículo de empresa?

Se han explorado diferentes fórmulas, pero por el momento no se han materializado todas. Hemos cerrado recientemente un acuerdo con un proveedor de Movilidad Corporativa con una aplicación muy potente en el mercado. Gracias a ello, podremos medir y reducir las emisiones que no están asociadas directamente a un vehículo de empresa, además de poder ofrecer otras opciones de movilidad a nuestros usuarios.

#### Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

Considero que nos debemos centrar en la transparencia y la formación continua. Debemos

“ No tiene sentido que tengamos muchas compañías que ofrezcan soluciones de carga pero que te debas instalar diez aplicaciones distintas para poder utilizarlas. ”

informar a nuestros usuarios y a nuestro negocio de los cambios, por qué se producen y cómo nos beneficiaremos de ello. Una gestión eficaz de la flota requiere algo más que el cumplimiento estricto de las políticas, exige un compromiso activo con quienes se rigen por ellas. ■





# La siniestralidad vial sigue aumentando

**E**n 2023 fallecieron 1.806 personas y otras 9.265 resultaron heridas graves como consecuencias de accidentes de tráfico ocurridos tanto en vías interurbanas como urbanas.

Estas cifras son el balance consolidado de siniestralidad vial de 2023. Un balance que incluye los datos de fallecidos en un siniestro vial o durante los 30 días posteriores.

Las 1.806 víctimas mortales suponen un incremento del 3% respecto a 2022, mientras que en el caso de los heridos graves el incremento es del 9%, en un contexto de mayor número de desplazamientos de largo recorrido (+2%).

En comparación con otros países europeos, estos datos colocan a España en el noveno país con menor tasa de personas fallecidas por millón de habitantes, con 38 fallecidos por millón de habitantes. Esto lo sitúa por detrás de Suecia (22), Dinamarca (27), Malta (30), Finlandia (33), Alemania (34), Países Bajos (34), Irlanda (35) y Chipre (37).

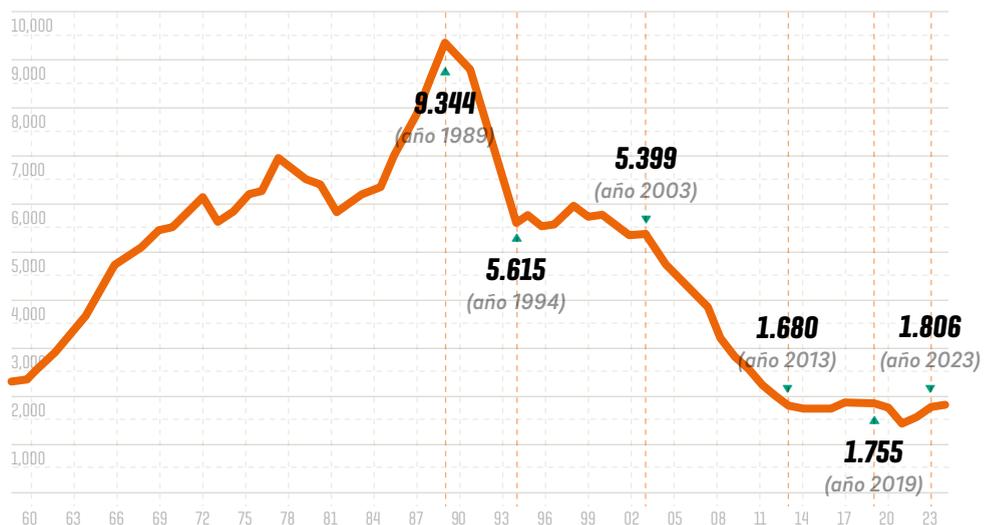
El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, en el Pleno del Consejo Superior de Tráfico y Seguridad Vial, reconoció que no son buenos datos, destacando los 455 motoristas fallecidos, 42 más que en 2022. *“Son muchos, son demasiados, los siniestros de tráfico son evitables, también los de los motoristas, por eso seguimos trabajando con medidas que nos ayuden a frenar esta sangría de siniestros con sus dramáticas consecuencias”*, señaló.

### Vías urbanas vs. interurbanas

Es interesante observar las diferencias de la siniestralidad según el tipo de vía. En vías interurbanas se producen el 35% de siniestros viales, pero que suponen el 71% del total de las personas fallecidas (1.288 personas). Sin embargo, el 65% de los accidentes se producen en vías urbanas, pero suponen muchos menos fallecidos. El 29% concretamente, sumando 518 personas muertas, con un 10% respecto a 2022.

**Este mes de octubre, el Ministerio del Interior ha dado a conocer el dato consolidado de víctimas mortales en siniestros de tráfico en 2023. Unas cifras que en ningún caso pueden considerarse positivas, incrementándose en porcentajes importantes en algunas tipologías de accidente.**

### Evolución de las personas fallecidas en siniestros viales. España, 1960-2023



### Distribución del número de siniestros viales, personas fallecidas y heridas hospitalizadas según tipo de vía. España, 2023

#### Siniestros viales



#### Personas fallecidas



#### Personas heridas hospitalizadas



■ Vías urbanas ■ Vías interurbanas



En cualquier caso, se pone de manifiesto que los siniestros registrados en vías interurbanas siguen siendo muchos menos que en vías urbanas, pero de mucha mayor gravedad media. Además, si se desagregan las cifras según el tipo de vía interurbana, se observa que las carreteras convencionales registraron 943 víctimas mortales (+2% respecto a las registradas en el año 2022 y +5% respecto al año 2019) y 3.381 personas heridas hospitalizadas (+12% respecto a las registradas durante el año 2022 y -1% respecto al año 2019). De este modo, las carreteras convencionales acumularon el 73% del total de personas fallecidas en vías interurbanas y el 78% de las personas heridas hospitalizadas en vías interurbanas.

### Los usuarios de motocicletas han registrado en 2023 la cifra de víctimas mortales más alta de los últimos 10 años

#### Se dispara la mortalidad de motoristas

Por otro lado, hay que destacar que los fallecidos vulnerables (peatones, ciclistas, usuarios de vehículos de movilidad personal o motoristas) suponen el 52% de las víctimas mortales. Es más, este colectivo supone el 80% de las personas fallecidas en vías urbanas.

En relación con el medio de desplazamiento, el turismo es el que más víctimas mortales suma (39% del total) y un incremento del 3% respecto a 2022 (+10% vs. 2019).

Los usuarios de motocicletas han registrado en 2023 la cifra de víctimas mortales más alta de los últimos 10 años: 455 fallecidos (sin considerar ciclomotores), el 25% del total, con un incremento del 13% en las personas fallecidas respecto al 2022 y de un 9% respecto a 2019.

Los peatones fallecidos (353 víctimas mortales en 2023) se incrementaron un 1% y, como es de esperar, el 94% de estos siniestros se produjeron en vías urbanas.

Respecto a las bicicletas, 90 personas fallecieron como usuarias de este medio de transporte durante 2023, la mayoría en vías interurbanas (68%).

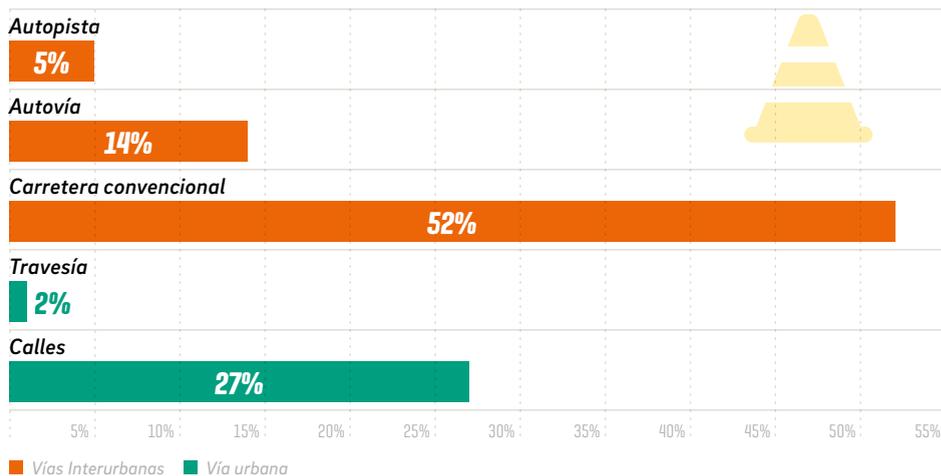
Destaca también la irrupción de las personas víctimas en los Vehículos de Movilidad Personal (VMP) en los últimos 4 años, aumentando el porcentaje sobre el total de víctimas (fallecidas + heridas hospitalizadas) 1 punto porcentual anual, situándose en un 3% en 2022 y manteniéndose en 2023.

#### Tipología de accidentes

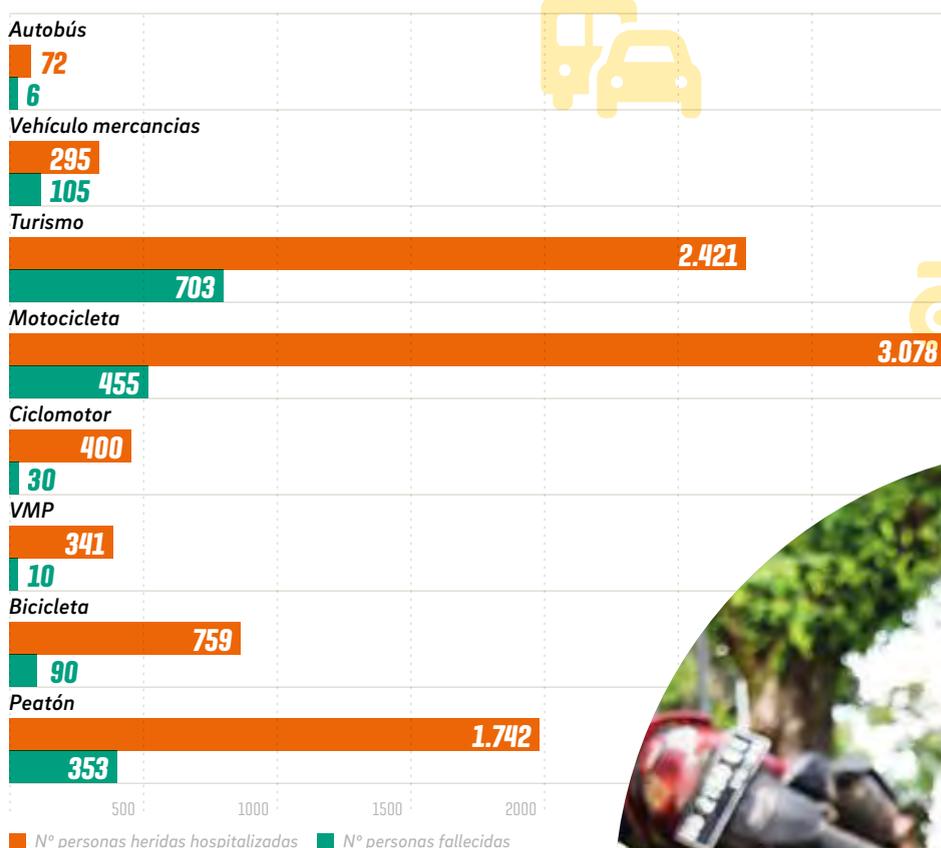
En cuanto al tipo de siniestro, el 36% de los fallecidos perdieron la vida en salidas de la vía, un porcentaje similar al de 2022, mientras que aumentaron un 3% los fallecidos por atropellos a peatón, el 18% del total.

Las distracciones siguen siendo el principal causante de muertes en la carretera, apareciendo en el 30% del total de los acciden-

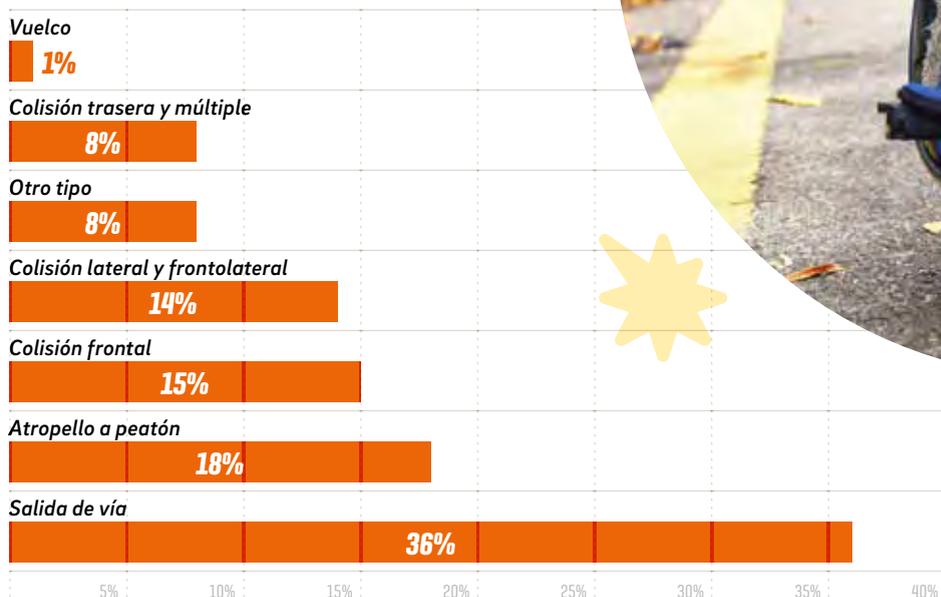
### Víctimas mortales por tipo de vía



### Siniestralidad por tipo de transporte



### Víctimas mortales por tipología de siniestro



tes con víctimas mortales. Le sigue el alcohol (26%) y el exceso de velocidad (21%).

Por grupos de edad, el mayor número de fallecidos se encuentra entre los 35 y 64 años (862 víctimas). Se incrementa sobre todo el tramo comprendido entre los 45 y 50 años, un 10%. En cambio, disminuyen un 1% los fallecidos mayores de 65 años.

Por sexos, los hombres siguen siendo las víctimas mortales más numerosas con el 78% del total de fallecidos, un 5% más que en 2022.

Por otro lado, se registra un descenso en el porcentaje de personas fallecidas que no hacían uso de accesorios de seguridad en el momento del siniestro, aunque aún representan el 18% del total.

### Los hombres siguen siendo las víctimas mortales más numerosas con el 78% del total de fallecidos, un 5% más que en 2022

#### Distribución territorial y temporal

Desde el punto de vista de las Comunidades Autónomas, el mayor incremento en víctimas mortales respecto a 2022 se produce en Extremadura (+29), Castilla-La Mancha (+26) y también en Baleares (+26) y Cataluña (+24). Por el contrario, las mayores disminuciones en el número de personas fallecidas respecto a ese año se registraron en Andalucía (-23), Comunitat Valenciana (-21) y Navarra (-20).

En cuanto al momento del accidente, todos los meses presentan una cifra similar de personas fallecidas, siendo agosto el que más víctimas registra (10%).

El 70% de los siniestros viales en vías interurbanas y el 73% de los ocurridos en vías urbanas se han producido de día. Sin embargo, mientras que en vías urbanas la noche sin iluminación es el periodo del día con menos siniestros viales (3%), en vías interurbanas se producen un 17% de los siniestros en estas condiciones. Estas diferencias están moduladas por la escasez de zonas urbanas que se encuentran en condiciones de no iluminación.

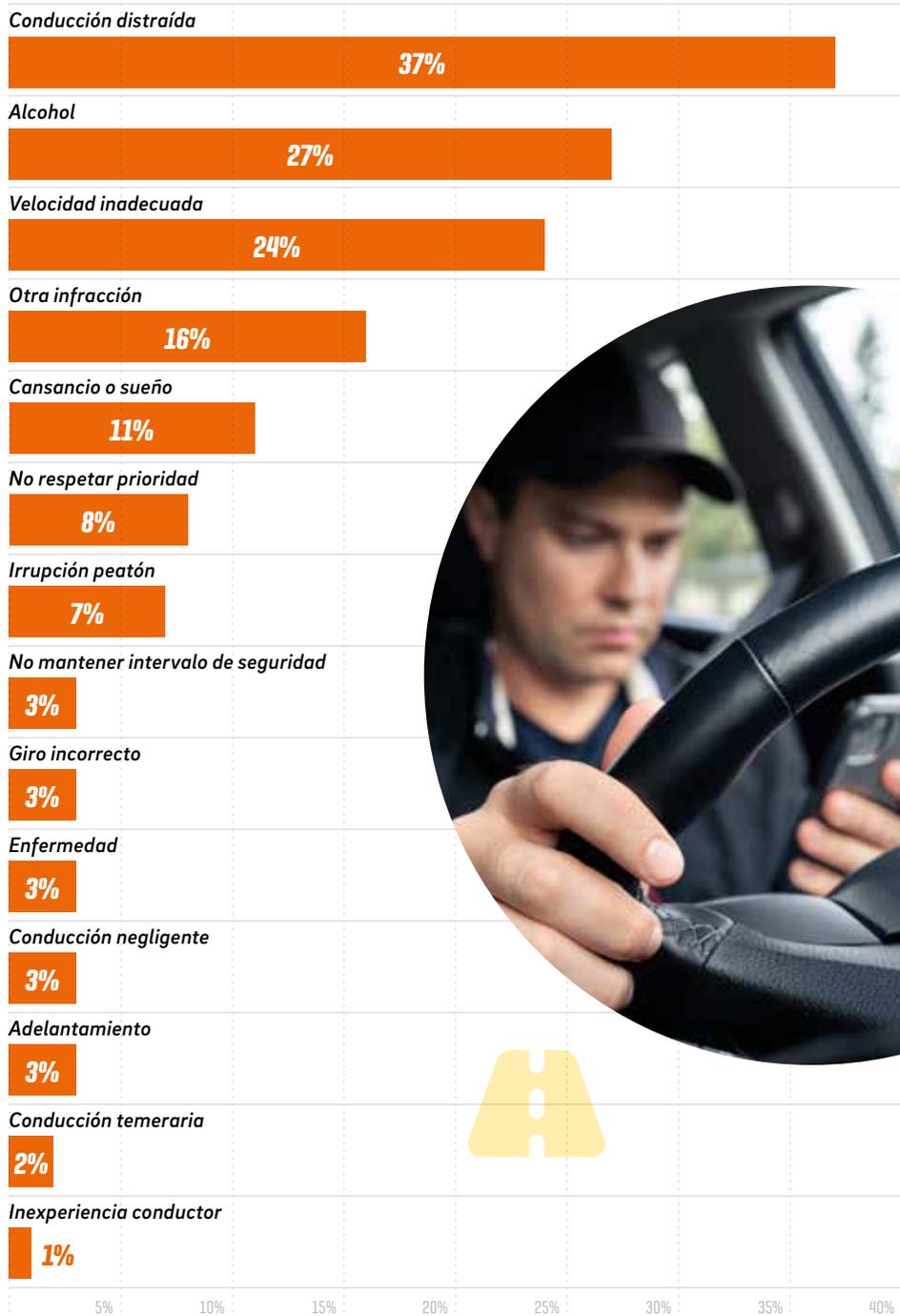
#### Alcohol y drogas

La presencia de alcohol en personas conductoras implicadas en siniestros viales con víctimas sigue siendo elevado: el 28% de las personas fallecidas a las que se les hizo la prueba de alcoholemia (76% del total), obtuvieron un positivo en la prueba realizada (tasa por encima de la máxima legal). Eso sí, está un 5% por debajo de la cifra de 2022.

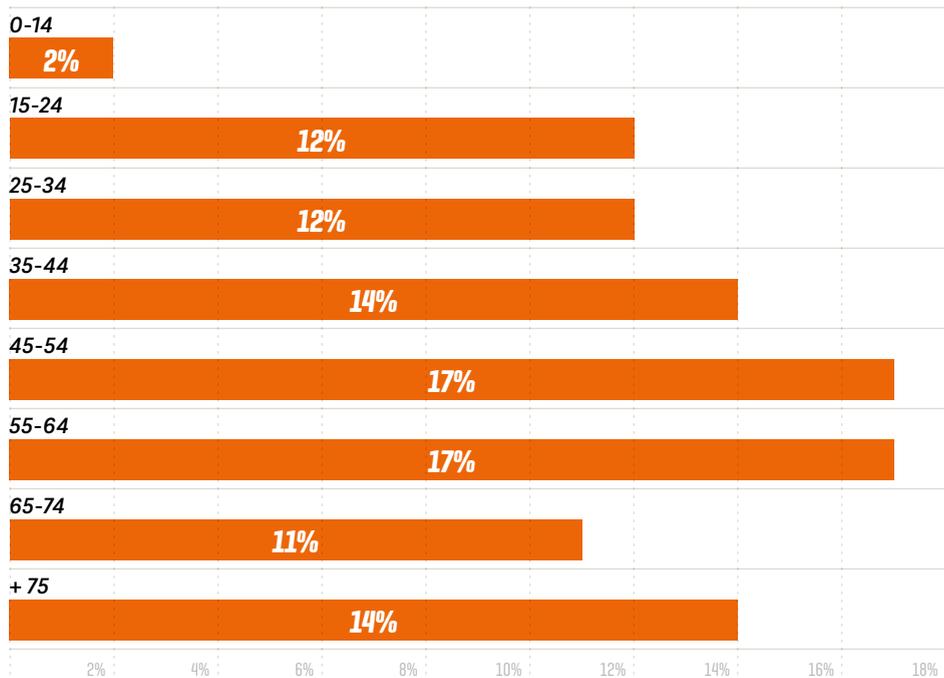
Respecto a las pruebas de drogas, se realizó la prueba al 78% de las personas conductoras fallecidas, resultando positivas el 19% de las mismas (115), lo que supone una disminución respecto a 2022 (-2 puntos porcentuales).

Por tipo de droga, el 59% dio positiva en cocaína, seguida del cannabis (35%), Anfetamina (10%) y opiáceo (3%). ■

### Factores concurrentes en siniestros mortales



### Porcentaje víctimas mortales por franjas de edad





# El poder de elegir.

**Eléctrico. Híbrido Enchufable. Combustión.  
Tú decides.**

Para cada estilo de vida, hay un Mercedes-Benz. Cuando cuentas con una amplia gama de motorizaciones, tienes el poder de elegir el modelo que mejor se adapta a tus necesidades. Cualquier elección es la perfecta.

Mercedes-Benz

Consumo mixto: desde 0,6 hasta 25,5 Emisiones de CO<sub>2</sub>:  
desde 0 hasta 291.





# Rompiendo silos: El potencial de los datos de movilidad para impulsar la transición digital y verde de Europa

**E**n el mundo altamente interconectado de hoy, las grandes cantidades de datos generadas por el movimiento de personas y vehículos ya ofrecen un potencial inmenso. Los datos de movilidad se han convertido en un poderoso catalizador para la innovación, impulsando soluciones que contribuyen a un entorno urbano más sostenible y eficiente.

Aprovechando los datos, podemos crear sistemas de transporte más inteligentes y sostenibles, optimizar los flujos de tráfico, fortalecer las cadenas logísticas y mejorar la seguridad vial. Con los datos de movilidad no se trata solo de mover vehículos, sino de transformar cómo vivimos, trabajamos y nos desplazamos hacia un futuro más eficiente y sostenible. ¡Los datos nos impulsan hacia adelante!

## La Ley de Datos: Un habilitador clave para la movilidad

La Unión Europea se encuentra actualmente en el umbral de una gran transformación, impulsada por la innovación digital y la llegada de una ley pionera: la Ley de Datos de la UE. Como parte de la más amplia Estrategia Europea de Datos presentada en febrero de 2020, esta ley prospectiva – que entró en vigor en enero de 2024 y será aplicable a partir de septiembre de 2025 – busca redefinir el acceso a los datos y su uso, una necesidad creciente ante la prevalencia de productos conectados y el Internet de las Cosas (IoT). Al

**El valor de los datos será un facilitador clave en los próximos años, en un contexto en el que la movilidad inteligente y conectada jugará un papel cada vez más importante en nuestra vida cotidiana.**

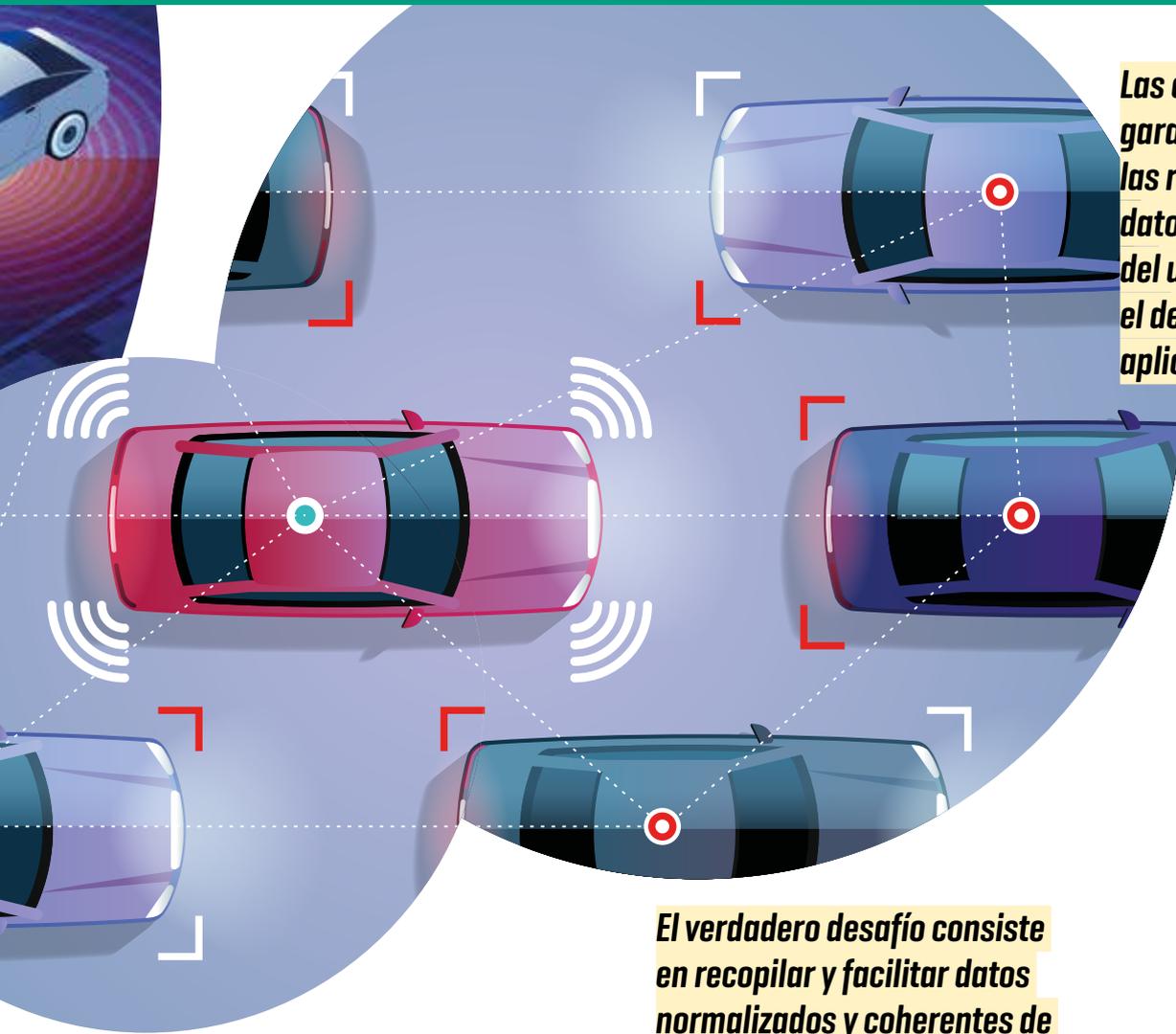
garantizar una distribución más justa del valor derivado de los datos entre los distintos actores del mercado, la Ley de Datos abrirá nuevas oportunidades para la innovación, fomentando mayor transparencia y equidad en diversos sectores.

En el contexto de la movilidad y la automoción, la Ley de Datos estipula que la información generada por los vehículos – como la proveniente de coches conectados, telemáti-

ca y sistemas de navegación – debe ponerse a disposición de los consumidores y proveedores de servicios externos. Este cambio será particularmente beneficioso para los proveedores de Movilidad como Servicio (MaaS), las empresas de alquiler y seguros, y los gestores de flotas, quienes obtendrán un mayor acceso a datos sobre el rendimiento del vehículo, ubicaciones, comportamientos de conducción y necesidades de mantenimiento. Esto

**La Ley de Datos estipula que la información generada por los vehículos debe ponerse a disposición de los consumidores y proveedores de servicios externos**





**Las empresas de telemática garantizan el cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos, protegiendo la información del usuario mientras apoyan el desarrollo de servicios y aplicaciones de movilidad**

conjuntos de datos diversos y facilitar la interoperabilidad entre plataformas, convierten los flujos de datos de los fabricantes en conjuntos de datos telemáticos utilizables y coherentes, permitiendo a los operadores de flotas, las compañías de seguros o los proveedores de movilidad aprovechar la información de manera eficiente. Al mismo tiempo, las empresas de telemática garantizan el cumplimiento de las regulaciones de privacidad de datos, protegiendo la información del usuario mientras apoyan el desarrollo de servicios y aplicaciones de movilidad innovadoras que ayudan a fomentar una movilidad urbana más segura, verde y eficiente.

A medida que la Ley de Datos impulsa un mayor acceso y uso de datos, la industria de la movilidad tiene una oportunidad histórica para fomentar la innovación basada en datos y construir un panorama de transporte más integrado, eficiente y sostenible. Empresas de telemática como la nuestra ya están desempeñando un papel activo en esta transformación, sin embargo, para que se libere todo el potencial de los vehículos conectados y los datos de movilidad, necesitamos la colaboración de todo el sector y un compromiso compartido para construir un futuro en el que los datos telemáticos sean accesibles, seguros y utilizables en su máxima expresión. Los fabricantes de automóviles, los operadores de movilidad, los proveedores de telemática y los reguladores debemos ahora aunar fuerzas y trabajar juntos para fomentar un ecosistema de datos de movilidad abierto y unificado. Juntos, podemos impulsar el cambio necesario para dar forma a una movilidad urbana más segura, inteligente y sostenible para todos y avanzar en la transformación digital y verde de Europa. ■

ayudará a optimizar las operaciones y mejorar la experiencia del usuario en todo el ecosistema de la movilidad, desarrollando nuevas soluciones en áreas como el mantenimiento predictivo y proactivo, el seguimiento de vehículos avanzado, el control del comportamiento del conductor, o la gestión de flotas y seguridad.

**Un ecosistema de datos complejo y fragmentado**

Sin embargo, aunque la Ley de Datos de la UE está destinada a transformar la industria automotriz al exigir un mayor acceso a los datos generados por los vehículos, su éxito depende de la solución de uno de los desafíos más apremiantes del sector: la falta de uniformidad en cómo se recopilan, procesan y comparten los datos de los vehículos. Hoy en día, los fabricantes de automóviles típicamente desarrollan sus propios formatos de datos, sistemas y plataformas propietarios que no se comunican entre sí. Además, no todos los fabricantes proporcionan datos, y para algunos vehículos más antiguos se requieren dispositivos de posventa para poder recopilar la información generada. Por lo tanto, el verdadero desafío consiste en recopilar y facilitar datos normalizados y coherentes de distintas fuentes para asegurar una cobertura completa de flotas multimarca con distintos modelos.

Como proveedor de telemática con más de 20 años de experiencia, Targa Telematics ha estado a la vanguardia de este desarrollo desde el principio. Hoy en día, la industria automotriz representa un ecosistema de datos complejo y fragmentado, en el que los datos

**El verdadero desafío consiste en recopilar y facilitar datos normalizados y coherentes de distintas fuentes para asegurar una cobertura completa de flotas multimarca con distintos modelos**

de coches conectados, telemática y servicios de movilidad permanecen en silos separados, limitando la interoperabilidad entre diferentes marcas y modelos de vehículos e impidiendo que los desarrolladores de software, los operadores de flotas u otros proveedores de servicios externos aprovechen los datos de manera efectiva. Esto limita el potencial para desarrollar nuevas soluciones y servicios, frenando la innovación, incrementando los costes, y ralentizando la transición de Europa hacia un panorama de movilidad más verde e inteligente.

**Los proveedores de Telemática pueden cerrar la brecha de datos**

Las empresas de telemática están en una posición única para cerrar la brecha entre los fabricantes de automóviles, los proveedores de servicios y los usuarios en este cambiante ecosistema de datos. Como integradores y facilitadores clave, recogen, analizan y procesan grandes cantidades de datos generados por los vehículos, impulsando soluciones telemáticas innovadoras para aumentar la eficiencia en la gestión de flotas, minimizar los costes de explotación, mejorar la seguridad de los conductores, y reducir el consumo de combustible y las emisiones. Al integrar fuentes de datos fragmentadas, estandarizar



**Mario Martínez Marcos**

Country Manager España de Targa Viasat Telematics



## EasyJet sigue electrificando su flota de tierra



La aerolínea EasyJet sigue ampliando el número de vehículos eléctricos con los que opera en tierra.

El programa de renovación de flota de los vehículos de ingeniería y mantenimiento de EasyJet le permite ahorrar alrededor de 54 toneladas de CO2 anuales en varias de sus principales bases del Reino Unido y Europa.

En concreto, la nueva flota está compuesta por 36 unidades de furgonetas eléctricas que se han desplegado en las bases de ingeniería de EasyJet de los aeropuertos de Berlín, Luton, Bristol y Liverpool.

La aerolínea planea continuar con esta implementación en otras bases de ingeniería en el año fiscal 2025, momento en el que el 80% de las bases de EasyJet utilizarán furgonetas de mantenimiento totalmente eléctricas.

Según Jane Ashton, Directora de Sostenibilidad de EasyJet, "después de una prueba exitosa a pequeña escala en el aeropuerto de Berlín el año pasado, en la que se electrificaron varios vehículos de mantenimiento, nuestro paso inmediato ha sido expandirnos a una escala mucho mayor en nuestras bases del Reino Unido y Europa." ■

## El Servicio Andaluz de Salud renueva más de 300 vehículos



El Servicio Andaluz de Salud (SAS) está incorporando 338 nuevos vehículos a su parque móvil con una inversión cercana a los 9,5 millones de euros.

La nueva flota, destinada al transporte de personal y material médico, cuenta con 258 Citroën Berlingo BlueHDi, 48 Peugeot Boxer y 17 Citroën C4 PureTech, además de 5 Dacia Duster Expression Blue. La flota ha sido adaptada con separadores de carga, paneles, fijaciones, peldaños eléctricos y plataformas elevadoras para garantizar un servicio integral a la ciudadanía.

La renovación impactará a todas las provincias de Andalucía, distribuyéndose de la siguiente manera: Almería (37 vehículos), Cádiz (26 vehículos), Córdoba (31 vehículos), Granada (80 vehículos), Huelva (23 vehículos), Jaén (37 vehículos), Málaga (55 vehículos), Sevilla (48 vehículos) y un vehículo para los servicios centrales. El procedimiento de adquisición se ha realizado a través

de un contrato de renting a 4 años con Alphabet, mediante un acuerdo marco, incluyendo reparaciones, seguro a todo riesgo e inspecciones técnicas.

El contrato busca unificar las especificaciones técnicas de los vehículos para todos los centros sanitarios, principalmente los de atención primaria. Además, la centralización del proceso permite disponer de vehículos nuevos de manera inmediata en caso de avería o siniestro, asegurando la continuidad del servicio.

Por otro lado, el SAS ha incorporado medidas de sostenibilidad ambiental en este contrato, priorizando vehículos con bajo consumo de carburante y reducidas emisiones de CO2. También se contempla la sustitución de neumáticos como parte de las prácticas sostenibles.

Los nuevos vehículos están equipados con dispositivos de localización y control GPS, que permiten obtener datos en tiempo real y gestionarlos a través de una plataforma online. ■

## Eiffage Energía Sistemas renueva su parque móvil con eléctricos



La compañía energética Eiffage Energía Sistemas ha renovado su flota con la introducción de 71 vehículos 100% eléctricos, tanto turismos como vehículos comerciales. Y lo ha hecho de la mano de Stellantis, quien ha entregado 48 unidades de los modelos Peugeot E-2008, E-Rifter y E-Expert, junto a 23 unidades del Citroën ë-Berlingo.

Eiffage Energía Sistemas es una empresa pionera en los sectores de energía y construcción, destaca por su compromiso con las infraestructuras sostenibles y la eficiencia energética. Y con esta nueva flota de vehículos 100% eléctricos avanza en su misión de reducir la huella de carbono y promover prácticas más ecológicas en todas sus operaciones. ■

## La Guardia Civil recibe 98 unidades del Seat Ateca



Durante el mes de septiembre se hizo entrega de una operación de flota de vehículos SEAT destinada para los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

En concreto, se han entregado 98 unidades del modelo SEAT Ateca 2.0 TDI 150 CV, acabado Style XL con kit de detenidos, para la Dirección General de la Guardia Civil.

Estos vehículos, adquiridos mediante compra directa, se pondrán al servicio de las necesidades de las distintas comandancias territoriales de la Guardia Civil en el territorio nacional.

Este SUV de la marca española es un habitual en los distintos cuerpos de seguridad del estado, como la Policía Municipal de Madrid, Policía Nacional, Mossos d'Esquadra, Policía Autónoma de Canarias, o Policía de Las Palmas de Gran Canaria, entre otros.

El SEAT Ateca, -que recibió una actualización estética y tecnológica en 2020-, cuenta con motores de combustión de gasolina y diésel de entre 115 y 150 CV de potencia con opción a cambio de mar-

chas manual o automático DSG, presenta unos consumos reducidos, y añade la más avanzada tecnología en términos de conectividad, confort y seguridad, gracias a los muchos asistentes a la conducción que incluye de serie, o a la tecnología de iluminación completamente de LED, también de serie en cualquier acabado.

Asimismo, lo más destacable del SEAT Ateca es su gran fiabilidad y robustez demostrada, y el gran comportamiento dinámico que siempre le ha hecho sobresalir entre la competencia, gracias al reducido peso del conjunto, y a una muy buena puesta a punto de su chasis, asemejando su conducción al de un turismo compacto.

El acabado Style Special Edition, muy similar al Style XL que ahora ha recibido la Guardia Civil, es el acabado de acceso a la gama, y destaca por ofrecer un gran número de elementos tecnológicos con un precio muy contenido. Como cénit de la gama se ofrece el SEAT Ateca FR Special Edition, la versión más deportiva y equipada del modelo. ■

## Stellantis y Ford entregan más de 400 vehículos a Grupo Bimbo



Stellantis y Ford han hecho entrega de más de 400 vehículos comerciales a Grupo Bimbo, la empresa de panificación más grande del mundo.

El nuevo parque móvil contará con 300 unidades del Citroën Jumper BlueHDi 140 S&S 6v Furgón y 230 unidades del Opel Movano Furgón BlueHDi 140 S&S, contribuirá a optimizar la logística y el transporte de la compañía en España.

Ambos modelos, conocidos por su versatilidad, robustez y capacidad de carga, son perfectos para operaciones logísticas intensivas. Con especial atención a las necesidades de los pro-

fesionales, prestan especial atención a que el interior sea tan cómodo como el de una berlina. Disponen, entre otros equipamientos, de luces diurnas de LED y alerta de salida de carril.

Por otro lado, Grupo Bimbo también ha añadido a su flota 30 Ford E-Transit, la furgoneta eléctrica de dos toneladas más vendida de Europa, que tiene una autonomía de hasta 317 km y ofrece un espacio de carga de hasta 15,1 m<sup>3</sup>. De esta forma, la empresa de panificación logra sumar hasta 58 vehículos eléctricos a su flota en España y avanza en su camino hacia las cero emisiones netas. ■

## La Guardia Civil se electrifica con Cupra y Skoda



La "benemérita" ha puesto ritmo de cruce en su proceso de electrificación. Así lo demuestran las recientes entregas de nuevos vehículos 100% eléctricos por parte de Cupra y Skoda.

En el caso de la marca española, se han entregado a la Guardia Civil un total de 84 unidades del CUPRA Born, su modelo compacto 100% eléctrico, en su variante de 231 CV (170 kW). Además, esta es la mayor flota de vehículos eléctricos enchufables (BEV) entregada por Cupra.

Se trata de 46 unidades del CUPRA Born e-Boost, asociadas a la batería de 58 kWh de capacidad neta. En este caso cuentan con un kit de detenidos que incluye plazas traseras expresamente preparadas para dicho fin, entre otros detalles. También se han entregado otras 38 unidades del CUPRA Born

e-Boost sin el kit de detenidos, asociadas a la versión con batería de 77 kWh de capacidad neta.

Todas estas unidades se han adquirido a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea, y estarán destinadas a las diferentes comandancias de la Guardia Civil distribuidas por todo el territorio nacional.

Por su parte, Skoda ha entregado 90 unidades del Enyaq, dotadas con el kit patrulla y alumbrado diurno, preparados por la compañía TSD Technology and Security Developments, prestarán servicio en diversos puntos geográficos en todo el país. La versión elegida es la 85x, que ofrece una potencia máxima de 286 caballos y una autonomía de más de 500 kilómetros. ■

## Boehringer Ingelheim renueva su acreditación ECSM y sigue impulsando la movilidad corporativa sostenible

La filial española de Boehringer Ingelheim ha obtenido recientemente la segunda renovación anual de la acreditación ECSM (European Certification of Sustainable Mobility), una certificación impulsada por la Fleet and Mobility Federation Europe (FMFE), de la que forma parte AEGFA.

Esta renovación confirma la clara apuesta de la compañía farmacéutica alemana por la movilidad corporativa sostenible, mejorando además la calificación obtenida en años anteriores.

En este sentido, una de las novedades es la puesta en marcha de una estación de bicicletas eléctricas en sus instalaciones de Sant Cugat del Vallés (Barcelona), disponibles para el personal de la compañía y sus necesidades de movilidad diarias. La estación está dotada de un sistema de

anclaje que permite el estacionamiento y carga de las bicicletas. Además, se ha instalado una estación de reparación de bicicletas para los empleados que utilizan este medio de transporte como modo de desplazamiento en su día a día.

Con el inicio de este servicio, previsto para el mes de noviembre, Boehringer Ingelheim conseguirá contribuir positivamente a la reducción de emisiones, además de incentivar una movilidad activa entre su personal y reducir el sedentarismo.

Esta acción se enmarca en el Plan de mejora continua definido en su PTT / PDE (Plan de Transporte al Trabajo/Plan de Desplazamientos de Empresa), obtenido a principios del año 2021 y vigente hasta el 2027. ■



## BMW vuelve a equipar al Real Madrid



Un año más, BMW es el proveedor oficial del primer equipo masculino de fútbol del Real Madrid. La mayor oferta de vehículos electrificados y variantes mecánicas, consolida el año más variado en cuanto a la elección de modelos, predominando el BMW i5, el BMW i7 y BMW XM.

El i5 ha sido escogido por jugadores como Valverde, Camavinga o el entrenador Carlo Ancelotti. El BMW i7 ha sido

la elección de Militao, Lucas Vázquez o Vini Jr. mientras que Rodrygo, Modric, Bellingham o Mbappé se han decantado por el exclusivo XM.

También hay quien ha optado por modelos más compactos. Es el caso de Rüdiger y Tchouameni que eligieron el iX2. O de Mendy y Endrick que optaron por el modelo iX. Eso sí, todos los miembros del equipo optaron por modelos totalmente eléctricos. ■

## Acuerdo de BYD y Uber para impulsar la electrificación



BYD y Moove Cars, la mayor flota colaboradora de Uber a nivel mundial y socio estratégico en España, han firmado un acuerdo estratégico para impulsar el proceso de electrificación de la compañía española a través de la incorporación de los vehículos eléctricos de BYD a su flota.

El acuerdo se enmarca dentro de la asociación global entre Uber y BYD, anunciada a finales de julio, que tiene como objetivo integrar 100.000 vehículos eléctricos del fabricante chino a la plataforma americana en los principales países en los que opera.

En esta primera fase del acuerdo, 200 unidades del SEAL, la berlina 100% eléctrica del segmento D de BYD, se incorporarán a la flota de Moove Cars

y operarán a través de la plataforma de Uber en Madrid.

El acuerdo con BYD es para Uber una pieza clave en su compromiso de convertirse en una plataforma de movilidad cero emisiones en 2030 en Europa y EEUU y en 2040 en todo el mundo.

En Madrid ha multiplicado por cuatro la flota de Uber Green, su servicio de vehículos eléctricos, y espera terminar 2025 con más de un millar de coches eléctricos operando a través de su aplicación. A nivel global, los vehículos eléctricos se han triplicado en la plataforma desde el año pasado y ya son más de 180.000 los conductores que utilizan este tipo de vehículo para completar sus viajes en Uber. ■

## Flota Volkswagen, SEAT y Škoda para Aldeas Infantiles



Las marcas Volkswagen, SEAT, Škoda y Volkswagen Vehículos Comerciales han renovado los siete vehículos que ceden anualmente a Aldeas Infantiles SOS para facilitar la movilidad de niños y niñas que crecen en varios de los hogares residenciales que la organización tiene en diferentes comunidades autónomas.

Esta iniciativa, que nació en 2021 bajo el lema "Una ocasión para ayudar", se enmarca en el compromiso del Grupo Volkswagen de apoyar a menores en situación de vulnerabilidad. Las partes han renovado el acuerdo para la cesión a Aldeas Infantiles SOS de siete vehículos destinados a satisfacer las necesidades de movilidad de alrededor de 300 niños y niñas que crecen privados del cuidado de sus padres en seis hogares

residenciales que la organización tiene en España.

Este acuerdo de colaboración contempla la cesión de los siete vehículos, elegidos en función de las necesidades indicadas por Aldeas, por un período de un año, al término del cual pueden renovarse por otros de similares características para seguir cumpliendo su misión.

Esta pequeña flota de vehículos, cuya entrega se ha llevado a cabo en las últimas semanas con la colaboración de diferentes concesionarios, está compuesta por tres unidades del Volkswagen T-Roc, dos unidades del SEAT Tarraco y una unidad del Škoda Kodiaq y otra del Volkswagen Caravelle. Todos ellos han sido revisados de forma exhaustiva y cuentan con la garantía del Grupo Volkswagen. ■

## Flota de Hyundai Kona para Agentes de Movilidad de Madrid



Hyundai Motor España ha colaborado con el Ayuntamiento de Madrid en la renovación de la flota de vehículos para los agentes de movilidad de la capital. Como parte de esta alianza, Hyundai ha suministrado 44 unidades del Hyundai KONA eléctrico, un modelo completamente libre de emisiones.

La entrega de esta primera tanda hecha por renting a través de Arval, tuvo lugar en un evento celebrado en la Casa de Campo, que contó con la presencia

de Borja Carabante, delegado de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad de Madrid.

El proyecto de renovación de la flota del Ayuntamiento de Madrid incluye además la incorporación de 92 motocicletas eléctricas adicionales junto a 13 nuevas bicicletas eléctricas, que complementan los vehículos de Hyundai consolidando una flota urbana moderna, eficiente y sostenible, alineada con los objetivos ambientales de la capital. ■



# ECOFLEET MEETING POINT 2024

PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS FLOTAS SOSTENIBLES



# Lleva a tu empresa más lejos con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Nuevo Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, una amplia gama de motores y tecnologías que lo convierten en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA, elegido Mejor Coche del Año 2024 con su elegante y futurista diseño, tecnología y gran espacio interior. O el Nuevo Hyundai BAYON, mejorado con un interior más espacioso y un diseño exterior robusto. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 166 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km): 377 (batería 48 kWh) – 514 (batería 65kWh 17”). Autonomía en ciudad (km): 512 (batería 48 kWh) – 683 (batería 65kWh 17”). Gama Nuevo Hyundai KONA (Combustión y HEV): Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 103-159. Consumo combinado (l/100km): 4,5-7. Gama Nuevo Hyundai TUCSON (Combustión, HEV y PHEV): Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 29-158. Consumo mixto (l/100km): 1,3-7. Gama Nuevo Hyundai BAYON: Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): Pendiente de homologación. Consumo mixto (l/100km): Pendiente de homologación. Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. \*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai TUCSON, Nuevo Hyundai KONA y Nuevo Hyundai BAYON. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)



ECOFLEET MEETING POINT 2024 

**Con más de 40 modelos a disposición de los asistentes, la novena edición del ECOFLEET Meeting Point batió récords en lo que número de marcas y novedades presentadas.**

**M**ás de 200 profesionales del sector de la gestión de flotas y la movilidad corporativa asistieron a una nueva edición del ECOFLEET Meeting Point, organizado por AEGFA. Una jornada que combinó, como siempre, las charlas de expertos con la prueba y exposición de vehículos.

Tras la bienvenida institucional del director del Circuit de Barcelona-Catalunya, **Josep Lluís Santamaria**, la primera parte de la jornada se inició con la presentación de **Lluís Morer**, Jefe del Área de Ahorro y Eficiencia Energética del **Institut Català de l'Energia (ICAEN)**, que en esta ocasión repasó los ahorros y beneficios que pueden suponer los CAE (Certificados de Ahorro Energético) para las empresas que apuestan por vehículos más eficientes, sistemas de telemetría o por sustituir los neumáticos por modelos más eficaces energéticamente. Morer también hizo balance del MOVES 3, realizando un destacable ejercicio de transparencia sobre los dilatados periodos de adjudicación





y pago de las ayudas que, a día de hoy, alcanzan los 18 meses.

A continuación, **Borja Aguilar**, responsable de Alianzas Estratégicas de Iberdrola, repasó las diferentes soluciones de recarga para flotas, desde la recarga en domicilios hasta la puesta en marcha de puntos en las instalaciones corporativas, sin olvidar la importante red de recarga pública de Iberdrola en nuestro país.

**Wandrille Echaliér**, responsable comercial de **Optima Fleet** y **GAC Technology**, presentó algunas de sus diferentes soluciones para gestionar y optimizar los parques móviles corporativos. Además, se presentó como novedad una nueva aplicación que integra en sus soluciones la visibilidad, alertas y estado de las recargas de vehículos eléctricos y de las propias estaciones de recarga que tenga la compañía.

La electrificación fue el principal protagonista de la jornada. Y en esta línea, **Francisco Casas**, CEO y cofundador de **emovili**, mostró las múltiples soluciones y aplicaciones de la compañía en materia de recarga de vehículos enchufables y que permite una gestión ágil, optimizada y eficiente de flotas eléctricas corporativas.



**El ECOFLEET 2024 reunió a una veintena de marcas distintas y más de 40 modelos diferentes que los asistentes pudieron conocer de primera mano**

#### NOVEDADES Y PRIMICIAS

Como suele ser habitual en las últimas ediciones de ECOFLEET Meeting Point, algunas marcas presentaron novedades que acaban de llegar al mercado y que, en algunos casos, todavía no han podido verse rodando por las carreteras.

Es el caso de **KIA** y de su nuevo modelo **EV3**, el modelo eléctrico más compacto de la marca y que llegará al mercado en breve con una autonomía de hasta 605 kilómetros. El fabricante coreano también mostró a los asistentes los **EV6** y **EV9**, que completan su familia BEV.

**BMW** también estuvo presente en el evento con los nuevos **iX1**, **iX2** e **i4**, todos ellos 100% eléctricos, acompañados de la nueva generación **MINI**, y perfectamente adaptados a las demandas del cliente corporativo.

No faltó **BYD**, una de las marcas "de moda" del mercado, y que aterrizó de la mano de **Quadis Empresas** con toda su gama de modelos: **Atto 3**, **Dolphin**, **Seal** y **Seal U**, su más reciente lanzamiento.







También de la mano de **Quadis Empresas** estuvo presente **MG**, que desplegó sus últimas novedades como MG 3, MG 4, MG ZS Hybrid y MG HS PHEV.

**IVECO** tampoco quiso perderse esta edición del ECOFLEET, presentando la nueva generación de su eDaily.

**Nissan** volvió a estar presente en la jornada mostrando las versiones ePower de Juke, Qashqai e X-Trail, así como la versión eléctrica de la furgoneta Townstar.

**Polestar** se presentó con toda su gama, con sus modelos Polestar 2, Polestar 3 y Polestar 4, estando entre los modelos que más expectación generaron.

**Este evento es una muestra más del grado de implicación y conciencia de todos los integrantes de la cadena de valor del sector de la movilidad corporativa**



El grupo **Stellantis** desplegó prácticamente todas sus marcas con una buena representación de modelos. Entre ellos, Citroën C4 eléctrico, Citroën E-Jumpy, DS 4, Fiat 600, Jeep Avenger e-Hybrid, Opel Astra ST y Peugeot 3008, todos ellos enchufables. Hay que destacar también la presencia del nuevo Alfa Romeo Junior y del Lancia Ypsilon, que supone el renacimiento de la marca italiana, así como del Maserati Grecale Folgore, el primer modelo 100% eléctrico de la marca del tridente.

No faltó a la cita **Tesla**, con el Model 3 Performance y Model Y, en su versión de tracción trasera y gran autonomía.

En total, una veintena de marcas distintas y más de 40 modelos diferentes que los asistentes pudieron conocer de primera mano.

Victor Noguera, presidente de AEGFA, mostraba su satisfacción y destacaba que "durante las nueve ediciones de ECOFLEET hemos visto cómo ha evolucionado la gestión de las flotas hacia una mayor sostenibilidad de los parques móviles. Si en la primera edición, los coches totalmente eléctricos se podían contar con los dedos de una mano, ahora la totalidad de los vehículos aquí expuestos son enchufables o cuentan con tecnología eléctrica. Es una muestra más del grado de implicación y conciencia de todos los integrantes de la cadena de valor del sector de la movilidad corporativa: desde los fabricantes hasta los gestores de flotas, pasando por las empresas de servicios, puntos de recarga y la propia administración pública". ■



# ¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



## Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



**V4B**  
Volkswagen for Business

Gama nuevo Tiguan: consumo combinado WLTP (litros/100 km) de 0,4 a 6,7. Emisión CO<sub>2</sub> combinado WLTP (g/km) de 9 a 172. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales.









**El Model 3**  
 en su versión más  
 avanzada hasta la fecha

Descubre el nuevo diseño exterior, la autonomía ampliada, los materiales premium, la pantalla táctil trasera y el nuevo interior.



Con la colaboración de:







## Nuevo Nissan Juke Da un nuevo carácter a tu negocio



**NISSAN EMPRESAS**

La personalidad es lo que marca la diferencia, en la vida y en el trabajo. Por eso, haz que tu negocio destaque más que nunca con el Nuevo Nissan Juke, un SUV que desafía todos los convencionalismos con un estilo atrevido, diferente y transgresor. Porque si tu empresa es única también debería serlo la forma de moverte con ella.



# Tesla Model Y: Autonomía y espacio



**El Model Y de Tesla no solo fue el eléctrico más vendido del planeta el año pasado. También fue el modelo más vendido del mundo en cifras absolutas. Un hito que habla por sí solo de las bondades de este modelo eléctrico.**

La gama Model Y ofrece cuatro versiones en función de la potencia, la tracción y la batería. La variante menos potente (299 CV) dispone de batería de 60 kWh y 455 km de autonomía.

La versión "Gran Autonomía" cuenta con 347 CV y disfruta de 600 km de autonomía gracias a su batería de 75 kWh. Esta misma batería es la que equipan las versiones de tracción integral, con potencias de 514 y 534 CV (Performance), y autonomías de 565 km y 514 km respectivamente.

Como se puede observar, las prestaciones se encuentran entre las mejores del mercado, tanto en potencia como en autonomía. Lo mismo ocurre en términos de velocidad y aceleración, por encima de los 215 km/h y un 0-100 que puede ser inferior a los 3,7 segundos en el caso de la versión Performance.

Las baterías se pueden recargar en corriente alterna a un máximo de 11 kW, pero si las enchufamos en CC la batería pequeña puede cargar a 170 kW y la grande a 250 kW, lo que reduce muchísimo el tiempo de "relleno de kW". A destacar

la calefacción mediante bomba de calor, que ayuda a reducir el consumo de energía durante las temporadas de frío.

### Y amplitud interior

Con una longitud de 4,75 metros, el Model Y también destaca por su generoso espacio interior, tanto en las plazas delanteras como en las traseras, así como en el maletero con una enorme capacidad de carga. Una de las últimas novedades es la posibilidad de contar con 7 plazas, en disposición 2+3+2, en la versión de 514 CV. Ello le convierte en uno de los pocos turismos eléctricos del mercado con esta capacidad de transporte de pasajeros.

El puesto de conducción destaca por el minimalismo. Nos encontramos con pocos más elementos que el volante y la gran pantalla, desde donde se controlan prácticamente todas las funciones del vehículo. Eso sí, cuesta un tiempo acostumbrarse a este minimalismo funcional y visual. Todo ello dentro de un avanzado entorno

**“ Una de las últimas novedades es la posibilidad de contar con 7 plazas, en disposición 2+3+2, en la versión de 514 CV. ”**

tecnológico donde no falta ningún elemento de conectividad, seguridad y asistencia a la conducción de primer nivel.

Pensando en las empresas, Tesla cuenta con un software de gestión de flotas integrado (API) que permite realizar seguimientos de los nuevos pedidos de vehículos, gestionar el acceso de los conductores o pagar las suscripciones a las Supercargas de Tesla.

Asimismo, pueden acceder a datos en tiempo real como pueden ser el tiempo de circulación, la velocidad o el número de pasajeros en

cada trayecto. También se pueden gestionar los ajustes de conductor y consultar datos del vehículo como el consumo de energía, la presión de los neumáticos y la carga.

La marca norteamericana está realizando una potente campaña de descuentos. Para pedidos hasta el 31 de diciembre de este año y entregas hasta el 31 de marzo de 2025, el Model Y cuenta con un descuento de 4.000 euros en las versiones Tracción Trasera, Gran Autonomía con tracción trasera y Gran Autonomía con tracción integral, mientras que la versión Performance tiene un descuento de 2.790 euros. Además, aquellos que adquieran un Tesla antes de acabar el año obtendrán 1 año de Super-carga gratuita.

### Conclusiones

Si alguna marca está contribuyendo especialmente a la normalización de vehículos eléctricos, esta se llama Tesla. En el caso del Model Y nos encontramos con un eléctrico que ofrece excelentes autonomías y prestaciones, una generosa habitabilidad interior, tecnología de vanguardia y el valor añadido de la especial aureola que rodea a la marca fundada por Elon Musk. ■



## Tesla Model Y

Potencia:	<b>347 CV (255 kW)</b>
Consumo:	<b>15,5 kWh/100 km</b>
Autonomía:	<b>600 km</b>
Long./Anch./Altura:	<b>4.751/ 1.921/ 1.624 mm</b>
Imp. Matriculación:	<b>Exento</b>
Etiqueta DGT:	<b>0 emisiones</b>
Recarga máxima AC:	<b>11 kW</b>
Recarga máxima CC:	<b>250 kW</b>





## Gestiona tu negocio y tu flota con Mi Solred

**Solred** es la compañía líder en la gestión de medios de pago y fidelización que te ofrece **soluciones de inteligencia en carretera**, desde pagos de última generación hasta servicios para gestionar tu flota.

Todo ello centralizado en **Mi Solred**, una plataforma digital eficiente, fácil de usar y gratuita. Ahora, además, accede al **nuevo modelo de suscripción** que ofrece productos y servicios a un precio diferencial:



### Servicio de Mantenimiento Avanzado

Programa el mantenimiento de tus vehículos, desde los preventivos hasta la gestión completa de siniestros.



### Servicio de telemetría

Ofrecemos el mejor servicio de telemetría del mercado a un precio imbatible, integrado en nuestro Gestor de Flotas para ayudarte a ahorrar en combustible.



### Optimizador Solred

Optimiza los repostajes de tu flota y aumenta el ahorro de tu empresa.



## Kia EV3: Nueva referencia



**El Kia EV3 quiere redefinir el segmento de los SUV compactos con motor eléctrico. Para ello, dispone un potente motor, una autonomía que está entre las mejores del mercado, tecnología de última hornada y un precio competitivo.**

en el habitáculo y minimiza el consumo de energía, lo que contribuye a mantener la autonomía del vehículo en condiciones climáticas extremas. Además, este sistema proporciona 6 cm más de espacio para los pies de los pasajeros delanteros en comparación con los sistemas convencionales.

Con 4,3 metros de longitud, estamos ante un coche compacto en tamaño, pero cuya habitabilidad es más que destacable. No solo dispone de amplio espacio para los pasajeros, sino que también ofrece un maletero de 460 litros, situándose como el de más capacidad de entre sus competidores.

### Conclusiones

El eléctrico más pequeño de la marca coreana tiene un buen abanico de argumentos para poblar todo tipo de parques móviles corporativos. De tamaño compacto, avanzado tecnológicamente y con una autonomía excelente, el Kia EV3 resulta un muy buen modelo para seducir a conductores a los que todavía les cuesta dar el paso hacia un coche de empresa eléctrico. ■



La marca coreana cuenta con experiencia en materia de coches eléctricos. Y el EV3 es el resultado de este bagaje.

Podemos elegir entre 2 baterías (58 o 81 kW). Y aunque el motor tiene la misma potencia en ambos casos (204 CV), las autonomías son de 436 o 605 km, respectivamente. Unas cifras que se encuentran entre las mejores de su segmento.

Las potencias de carga también difieren: 102 kW para la batería pequeña y 128 kW para la grande, por lo que los tiempos de recarga no difieren mucho.

El EV3 es el primer vehículo del mundo con sistema simultáneo de absorción de calor, que le permite reciclar el calor residual no solo del vehículo, también del aire exterior para optimizar el rendimiento.

También ofrece sistema eléctrico bidireccional, un elemento cada vez más habitual y que, en este caso, permite recargar, por ejemplo, nuestro ordenador portátil.

Por otro lado, destaca su tecnología de frenado regenerativo,

que no solo aumenta la autonomía, sino que también otorga mayor control al conductor, permitiéndole ajustar el nivel de frenado con un solo pedal.

### Novedades tecnológicas

El Kia EV3 no solo destaca por su motor eléctrico, sino también por las innovaciones tecnológicas que incorpora. Es el caso del sistema de pago integrado Kia In-Car Payment, que permite pagar por servicios directamente desde el vehículo, como aparcamiento o carga en estaciones de recarga, sin necesidad de utilizar su teléfono o tarjeta de crédito.

A ello se suman las actualizaciones remotas de su software, la llave digital para arrancar y desbloquear el vehículo con el smartphone-, o el Asistente de Inteligencia Artificial con ChatGPT, lo que facilita la interacción con el vehículo, proporcionando res-

“ Es el primer vehículo del mundo con sistema simultáneo de absorción de calor, que le permite reciclar el calor residual del vehículo y del aire exterior para optimizar el rendimiento ”

puestas inteligentes y mejorando la experiencia del conductor.

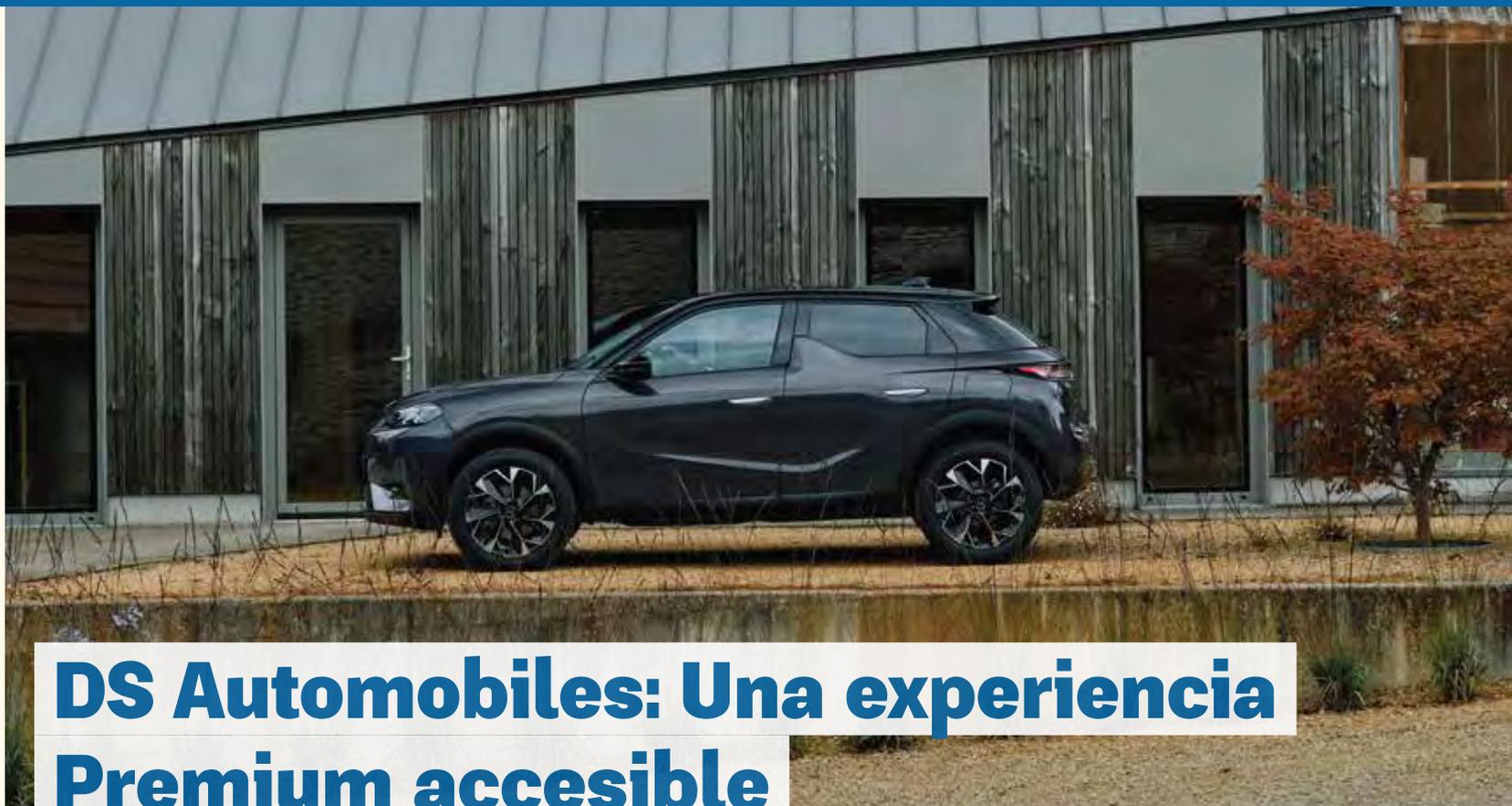
Además, el eléctrico coreano equipa un conjunto de sistemas avanzados de asistencia a la conducción y conectividad.

También incorpora el primer sistema HVAC (calefacción, ventilación y aire acondicionado) ultra compacto de alta eficiencia del mundo, que mejora la comodidad

### KIA EV3 Air Standard Range

Precio:	33.062€
Potencia:	204 CV (150 kW)
Consumo:	14,9 kWh/100 km
Autonomía:	436 km
Long./Anch./Altura:	4.300/ 1.850/ 1.560 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	0 emisiones
Recarga máxima AC:	11 kW
Recarga máxima CC:	102 kW





# DS Automobiles: Una experiencia Premium accesible

**P**ensando especialmente en la movilidad de las empresas y los autónomos, DS Automobiles pone a disposición de grandes empresas, pymes, autónomos o asociaciones diferentes fórmulas de financiación que se adaptan a todo tipo de necesidades, tanto económicas como operativas. Y siempre ofreciendo condiciones financieras ventajosas, sin importar el tamaño de la empresa ni de la flota.

Para conocer a fondo estas fórmulas, nada mejor que acceder a la página web oficial de DS Automobiles para clientes profesionales, o visitar cualquier concesionario DS STORE, pudiendo localizarlos fácilmente a través de la misma página web.

## Experiencia Premium

Nada mejor que probar un modelo DS para descubrir la experiencia única de conducir un vehículo de esta marca premium francesa: desde el práctico DS 3 a la gran berlina DS 9, pasando por el compacto DS 4 o el SUV DS 7. Al volante de cualquiera de sus modelos, podremos experimentar la calidez y calidad artesanal de sus materiales interiores, la comodidad y el confort de su conducción, y descubrir el amplio equipamiento tecnológico y de seguridad. Además, si se opta por una versión 100% eléctrica o híbrida enchufable, la marca ofrece el punto de carga de manera gratuita. Sin duda, una muestra más de la apuesta por la movilidad sostenible de la marca.

## Leasing o renting

DS Automobiles ofrece a sus clientes profesionales dos opciones de financiación: renting y leasing, cada una adaptada a diferentes necesidades empresariales. Y siempre con ventajosas condiciones financieras.

Para los que buscan comodidad y flexibilidad, nada mejor que el renting. En este caso,

**Las diferentes fórmulas de financiación ofrecidas por DS Automobiles facilitan la renovación de las flotas a empresas y profesionales que buscan vehículos de carácter premium para su movilidad corporativa.**

ofrecido por Leasys. A través del renting, se puede disfrutar de cualquier modelo de la gama DS con una cuota mensual fija, durante un plazo y kilometraje predeterminados, que incluye el alquiler del vehículo, así como su mantenimiento, asistencia en carretera, impuestos, gestión de neumáticos y de la flota. Aunque lo habitual son contratos de entre 36 y 48 meses, podemos realizar operaciones desde 12 hasta 60 meses, con kilometrajes anuales de 20.000 a 180.000 kilómetros. Como se puede ver, la flexibilidad es total.

Además, al contabilizarse como un gasto, el renting no impacta en el endeudamiento de la empresa y permite aprovechar reducciones fiscales en el caso de los modelos híbridos y eléctricos.

Por otro lado, una vez finalizado el contrato, solo hay que "preocuparse" de devolver el vehículo y elegir un nuevo DS.

También podemos acceder a los vehículos de la marca a través de Easylease, el LEASING sin servicios obligatorios de Stellantis Finance. En este caso se trata de un alquiler con opción a compra de entre 24 y 60 meses. Al final del contrato siempre podremos quedarnos el vehículo, abonando una última cuota pactada previamente; o bien devolverlo. Todo ello con una cuota mensual fija, adaptada a todo tipo de necesidades, sin tener que aportar entrada y con las cuotas deducibles.

Tanto el renting como el leasing están diseñadas para ofrecer la mayor comodidad y flexibilidad a los profesionales y flotas, permitiendo ajustar las condiciones del contrato según las necesidades de cada empresa.

Sin duda alguna, DS Automobiles es la mejor opción para acceder a vehículos premium al renovar nuestra flota o vehículo de empresa de forma simple y accesible. ■

**Si se opta por un modelo con motorización 100% eléctrica o híbrida enchufable, DS Automobiles ofrece el punto de carga de manera gratuita**



## Leapmotor desembarca en España



Con una red que ya supera los 40 concesionarios en España, Leapmotor, nueva marca del grupo Stellantis especializada en vehículos 100% eléctricos y asequibles, ha empezado a comercializar sus dos primeros modelos: los T03 y el C10.

El Leapmotor T03 es un vehículo urbano eléctrico del segmento A con autonomía de entre 265 Km y hasta 395 Km en ciudad. Cuenta con una batería de 36 kWh que proporciona 95 CV (70 kW) de potencia. Su sistema de carga rápida permite alcanzar un 80% de su capaci-

dad en sólo 30 minutos. Está disponible desde 18.900 €, que se convierten en 11.900 €, si se incluyen las ayudas del Plan Moves III.

Por su parte, el C10 es un SUV del segmento D con batería 69,6 kWh, 420 Km de autonomía y 231 CV de potencia. Dispone de los últimos avances en materia de seguridad e infoentretenimiento como cámaras 360°, asistente de aparcamiento automático y un sistema de suspensión adaptativo. Su precio es de 34.900 € (27.900 € incluyendo el Plan Moves III). ■

## Llegan las versiones Long Range de los Peugeot E-3008 y E-5008



Peugeot ha abierto los pedidos para los nuevos E-3008 y E-5008 Long Range, dos SUVs totalmente eléctricos que ofrecen una de las mejores autonomías no solo de su segmento, sino también del mercado.

Equipados con una batería de 96,9 kWh y un motor de 230 CV (170 kW), estos modelos alcanzan una autonomía de 700 km y 668 km respectivamente, convirtiéndolos en los SUVs eléctricos con mayor alcance del mercado.

Diseñados y fabricados en Francia, son los primeros modelos de Stellantis en incorporar baterías producidas en la gigafactoría de ACC en Douvrin. La batería de estos vehículos, combinada con una plataforma STLA Medium "BEV-by-design", no solo optimiza la eficiencia, sino que también mantiene el mismo espacio interior y volumen de maletero que las versiones anteriores. Por otro lado, son capaces de cargar con

potencias de hasta 160 kW, lo que les permite recuperar un 80% de la carga en solo 27 minutos, o 150 km de autonomía en tan solo 10 minutos. Además, el nuevo sistema de preacondicionamiento de la batería optimiza los tiempos de carga durante viajes largos o en condiciones de bajas temperaturas.

A futuro, Peugeot ampliará la gama con un tren motriz 320 Dual Motor AWD para estos dos modelos, que ofrecerá tracción total y un rendimiento aún más elevado, adaptándose a las necesidades de los conductores que buscan mayor potencia y versatilidad.

Ambos modelos se benefician, como todos los modelos PEUGEOT 100% eléctricos, de la exclusiva garantía ALLURE CARE, que ofrece una cobertura completa del vehículo (incluyendo el motor eléctrico, el cargador, la transmisión y los principales componentes eléctricos y mecánicos) durante 8 años/160.000 km. ■

## Hyundai e Iveco presentan su primer vehículo conjunto



Hyundai Motor Company y el Grupo IVECO han anunciado el debut del innovador eMoovy, un vehículo eléctrico diseñado para transformar el sector de los vehículos comerciales ligeros. El eMoovy, que utiliza la plataforma global eLCV de Hyundai, será comercializado por Iveco, aprovechando la tecnología de Hyundai con el compartimento de carga de IVECO, ofreciendo una autonomía de hasta 320 km. Equipado con un sistema de 800 V para carga ultrarrápida, el eMoovy puede recuperar 100 km de autonomía en solo 10 minutos.

El vehículo está diseñado para facilitar las operaciones logísticas y de reparto, gracias a su perfil bajo, que mejora la

capacidad de carga y facilita la movilidad de los operadores. Con una batería de 76,1 kWh, el sistema de gestión de batería inteligente (BMS) garantiza la seguridad del vehículo, protegiendo las baterías y evitando posibles averías.

El eMoovy también destaca por su capacidad V2L (vehículo a carga), que permite al vehículo suministrar energía eléctrica tanto dentro como fuera del mismo. Además, el diseño interior, inspirado en el monovolumen STARIA de Hyundai, incluye tecnologías avanzadas y sistemas de asistencia al conductor (ADAS), como el asistente de prevención de colisiones frontales y el aviso de distancia de aparcamiento. ■

## Nuevo Lexus NX Overtrail



Lexus lanza el NX Overtrail, una nueva versión de su exitoso SUV premium que combina un diseño robusto con tecnologías avanzadas, pensado para quienes buscan aventuras fuera del asfalto sin renunciar al lujo y la comodidad. Con una suspensión elevada 15 mm, el Overtrail alcanza una distancia al suelo de 200 mm, lo que permite enfrentar terrenos accidentados con confianza.

También se puede seleccionar el modo de conducción "Trail". Con él, se optimizan los sistemas de suspensión y control para ofrecer estabilidad en superficies deslizantes o irregulares, mientras que las llantas negras de 18 pulgadas con neumáticos todoterreno garantizan tracción en cualquier situación. Este enfoque todoterreno se refuerza con detalles como

los retrovisores, railes del techo y parrilla en negro. El interior refleja la atención al detalle de Lexus, con acabados en madera noble inspirados en la naturaleza y cuero sintético negro con acentos en khaki, diseñados para resistir el uso intensivo. La cabina Tazuna permite un control intuitivo del vehículo, mientras que la posición de conducción elevada proporciona una vista dominante del entorno.

Equipa un motor híbrido de 2.5 L y 244 CV, tracción total (AWD) y una Suspensión Variable Adaptativa (AVS). Su tecnología avanzada incluye sistemas de seguridad como el Lexus Safety System+ y opciones multimedia con pantalla de 14 pulgadas y conectividad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto. Su PVP es de 71.100€. ■

## Nissan, ahora con hasta 10 años de garantía



Desde el 1 de septiembre, Nissan cuenta con el programa Nissan+. Tras los 3 años de garantía de fábrica, Nissan ofrece una garantía anual renovable hasta 10 años o 200.000 kilómetros para sus clientes, siempre que los clientes realicen el mantenimiento anual completo, según se especifica en el Libro de Garantías, en un Servicio Oficial Nissan. Este exclusivo programa que premia la fidelidad representa un respaldo total a la inversión de los clientes en sus vehículos, brindándoles más protección y tranquilidad, además de mejorar el valor residual de los vehículos Nissan. Esta garantía no sólo es para vehículos

nuevos, sino que se aplica también a los vehículos usados de más de tres años y menos de diez años.

Con Nissan+, cada vez que un cliente pasa un mantenimiento en un Servicio Oficial de la marca, se amplía la garantía hasta 12 meses o el límite de kilometraje especificado en el libro de garantías. Esta renovación anual de la garantía Nissan+ puede extenderse hasta 10 años o 200.000 kilómetros. Nissan+ da cobertura a las principales reparaciones de componentes del motor, caja de cambios y transmisión, a excepción de vehículos pick-up, furgonetas o vehículos comerciales ligeros (LCV). ■

## La electrificación de BMW, más accesible



BMW sigue ampliando su ofensiva de modelos en el campo de la electromovilidad y presenta otra variante totalmente eléctrica del nuevo Sports Activity Vehicle (SAV) en el segmento de los compactos premium. El BMW iX1 eDrive20 permite una entrada especialmente atractiva y al mismo tiempo económica en el mundo de la movilidad eléctrica premium. La segunda variante totalmente eléctrica del SAV compacto está propulsada por un motor eléctrico con una potencia máxima de 150 kW/204 CV y tiene una autonomía de 430 a 475 kilómetros según WLTP.

Por otro lado, el nuevo BMW iX2 eDrive20 ofrece un placer de conducir sin emisiones en un Sports Activity

Coupé (SAC) compacto. Esta segunda variante totalmente eléctrica ofrece al cliente una alternativa más económica al estar propulsado únicamente por un motor eléctrico en el eje delantero que le permite alcanzar una autonomía de 439 - 478 kilómetros en el ciclo WLTP.

Ambos modelos utilizan la actual quinta generación de la tecnología BMW eDrive. Una unidad motriz integrada en el eje delantero que genera un par máximo disponible instantáneamente de 250 Nm. Eso les permite acelerar de 0 a 100 km/h en 8,6 segundos. La batería de alto voltaje, alojada en el piso del vehículo para ahorrar espacio, tiene un contenido de energía utilizable de 64,78 kWh. ■

# Si no está en Kia, será que no existe.

No te vuelvas loco para elegir modelo.



## KIA Empresas

Híbrido, híbrido enchufable, 100% eléctrico, gasolina... En Kia te ayudamos a encontrar el coche que mejor se adapta a tus necesidades. Si no está en un concesionario Kia, será que no existe.

Combustión y HEV: Emisiones CO<sub>2</sub>, combinadas WLTP (g/km): 100-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,4-7,1. PHEV: Emisiones CO<sub>2</sub>, combinadas ponderadas WLTP (g/km): 18-38. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 0,8-1,7. EV: Emisiones CO<sub>2</sub>, combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 16,2-20,2. \*Consultar manual de garantía Kia.



## Tercera generación del Audi Q5



Audi ha comenzado la comercialización en España de los nuevos Q5 y SQ5, la tercera generación de este SUV, que se convierte en el primer modelo basado en la Plataforma Premium de Combustión (PPC). Estos vehículos destacan por incorporar motores parcialmente electrificados con tecnología Mild Hybrid (MHEV) de 48 voltios, mejorando la eficiencia y el confort sin renunciar al rendimiento.

Fabricado en México, el nuevo Q5 llega al mercado con tres variantes mecánicas. La opción de entrada es el motor 2.0 TFSI con 204 CV y 340 Nm, disponible con tracción delantera o quattro. También se incluye el 2.0 TDI con 204 CV, exclusivamente con tracción quattro. En la cima de la gama, el Audi SQ5 monta un potente motor V6 3.0 TFSI que desarrolla 367 CV y 550 Nm, ofreciendo una experiencia deportiva única. Estos motores combinan su funcionamiento

con un sistema eléctrico de 48V que permite maniobras y estacionamiento en modo eléctrico, contribuyendo a una reducción significativa de emisiones de CO<sub>2</sub>. Toda la gama cuenta con el distintivo medioambiental ECO, posicionando a los nuevos Q5 y SQ5 como opciones sostenibles en el segmento premium.

Además de los motores, estos SUVs estrenan la arquitectura electrónica E3 1.2, que permite integrar funciones innovadoras como el Head-up display con realidad aumentada, un asistente de voz avanzado con capacidades de autoaprendizaje, y un sistema de luces OLED de segunda generación.

También destaca el nuevo asiento trasero totalmente regulable con la posibilidad de desplazarse longitudinalmente e inclinarse, aumentando así el volumen del maletero o el confort para los tres pasajeros que pueden acomodarse en la banqueta trasera. ■

## Nueva versión híbrida enchufable del Ford Ranger



Ford Pro ha presentado el nuevo Ranger Híbrido Enchufable, su primera pick-up que ofrece todas las prestaciones de remolque, carga útil y capacidad todoterreno de un Ranger, con modo de conducción solo eléctrica.

Combina el motor de gasolina Ford EcoBoost de 2.3 litros y la caja de cambios automática de 10 velocidades con un bloque eléctrico de 75 kW y una batería de 11,8 kWh (útil). Ello produce 279 CV de potencia y hasta 690 Nm de par motor -el máximo de cualquier Ranger de producción en serie-, añadiendo una autonomía de conducción exclusivamente eléctrica de más de 45 km. También introduce el sistema Pro Power

Onboard en la gama Ranger, que permite a los clientes usar con sus dispositivos hasta 6,9 kW de potencia directamente desde la batería de a bordo, sin necesidad de tener un generador.

Todo ello combinado con el último sistema e-4WD del Ranger, la caja de transferencia de doble rango y el bloqueo del diferencial trasero. Además, los conductores pueden beneficiarse de la frenada regenerativa del motor eléctrico y del par motor adicional al remolcar, mover cargas más pesadas o superar situaciones exigentes fuera de la carretera, como rocódromos y pendientes pronunciadas. Las primeras entregas a clientes están previstas para la primavera de 2025. ■

## Los concesionarios IVECO se electrifican



La red de concesionarios de IVECO en España da un paso más en su estrategia de electrificación al instalar nuevos puntos de recarga en más de la mitad de los concesionarios y puntos de venta de la marca en nuestro país.

Este logro es un paso significativo en un camino hacia las cero emisiones que comenzó a finales de 2022. Desde el inicio de esta iniciativa, los concesionarios de IVECO han trabajado para adaptar sus instalaciones con el objetivo de cumplir con los nuevos criterios cualitativos relacionados con la elec-

trificación. Entre estos criterios, uno de los más importantes es la instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos, un punto fundamental para apoyar a los clientes en su transición hacia una movilidad más sostenible.

En la actualidad, la Red de IVECO España, conformada por 26 concesionarios y sus sucursales, y 60 puntos de servicio ya disponen de puntos de carga instalados. La implementación de estos puntos de carga es una prueba más del compromiso del fabricante con la sostenibilidad y la innovación en el sector del transporte. ■

## Mitsubishi lanza la cuarta generación del Outlander PHEV



La marca nipona introduce en Europa la cuarta generación de su emblemático Outlander PHEV, uno de los híbridos enchufables más vendidos del mundo.

Su nuevo bloque mecánico entrega una potencia de 302 CV, combinando un motor de gasolina, dos eléctricos y una batería de 22,7 kWh, ofreciendo una autonomía de hasta 86 km en modo eléctrico.

Sigue contando con sistema de tracción total Super All Wheel Control (S-AWC). Además, incorpora modos de conducción específicos, como el eléctrico, híbrido en serie e híbrido en paralelo, que optimizan la eficiencia energética según las condiciones de uso. También el conductor puede elegir entre los modos NORMAL, ECO, POWER, ASFALTO,

GRAVA, NIEVE O BARRO. En el ámbito tecnológico, el Outlander PHEV destaca por su conectividad avanzada, amplia digitalización y sistemas de asistencia al conductor (ADAS). Entre ellos, destacan el control de crucero adaptativo, la mitigación de colisión frontal y el reconocimiento de señales de tráfico, ofreciendo seguridad y comodidad en cada trayecto.

También ha mejorado el espacio interior y habitabilidad, con un maletero que goza de una capacidad de carga de 495 litros.

La batería está respaldada por una garantía de 8 años o 160.000 km, reflejando el compromiso de Mitsubishi con la calidad y la sostenibilidad. ■

# RENAULT 5 E-TECH 100% ELÉCTRICO

150 CV - 110 kW



descúbrelo



fabricado en Europa  
hasta 410 km de autonomía<sup>(1)</sup>  
openR link con Google integrado<sup>(2)</sup>  
hasta 26 sistemas avanzados de asistencia a la conducción<sup>(3)</sup>

(1) según datos de wltip. (2) Google, Google Play, Google Maps, Waze y otras marcas, son marcas registradas de Google LLC. (3) según versión.  
consumo mixto wltip (kWh/100km): 14,9/15,5 para la versión de gama confort de 52 kWh. emisiones wltip CO<sub>2</sub> (g/km)\*: 0. \*según norma wltip



BCN24  
37ª AC | Copa América  
XXXVII Copa América Barcelona

renault.es

AEGFA News | 39



## Renault Master, premiada como "Van Of The Year"



El nuevo Renault Master ha ganado el título de «International Van Of The Year» (IVOTY) del año 2025, tras la votación de un jurado internacional compuesto por periodistas especializados de 25 países europeos.

El éxito del Nuevo Renault Master se debe a su innovador diseño 'Aerovan' y su nueva plataforma multienergía, que le permite ser el vehículo más eficiente de su segmento, no solo en su versión con motor de combustión interna, sino también en sus variantes eléctricas y de hidrógeno.

Este es el quinto modelo de Renault en recibir el codiciado título, sumándose a una lista de victorias que incluye al Renault Master II (IVOTY 1998), Renault Trafic II (IVOTY 2002), Kangoo Z.E (IVOTY 2012) y Kangoo Furgón III (IVOTY 2022). La marca también celebró recientemente el premio «Car Of The Year» otorgado al Renault Scenic E-Tech 100% eléctrico en febrero de este año, logrando así un doblete histórico. La última vez que la marca ganó dos premios consecutivos fue hace 27 años, con el Renault Scenic I y el Renault Master II. ■

## Nuevo Volkswagen Tayron



Situado entre el Tiguan y el Touraeg, el Volkswagen Tayron es el nuevo SUV de la marca alemana, caracterizado por su confort, versatilidad y generoso espacio que opcionalmente puede contar con 7 plazas así como tracción integral 4Motion.

Con unos 4,8 m de longitud, el Tayron también brilla por su elevado nivel de equipamiento que desde su acabado básico incluye 9 airbags, climatizador automático de tres zonas, iluminación ambiental de 10 colores, control multifuncional de la experiencia de conducción (controla los perfiles de conducción -incluidos los perfiles de tracción total para los modelos 4MOTION-, el volumen del audio y la activación de los ambientes Atmospheres), un sistema de

infoentretenimiento con pantalla de 32 centímetros de diagonal, instrumentación digital, faros LED con regulación automática de las luces de carretera (Light Assist)...

A nivel mecánico, el catálogo del nuevo SUV alemán contará con variantes mild-hybrid (eTSI), dos propulsores híbridos enchufables (eHybrid), dos motores de gasolina turboalimentados (TSI) y dos motores diésel turboalimentados (TDI). Todos ellos con caja de cambios automática de doble embrague (DSG).

Las versiones PHEV tendrán 150 kW (204 CV) y 200 kW (272 CV); y gracias a la batería de 19,7 kWh (netos), pueden alcanzar autonomías eléctricas de más de 100 km. ■

## MAXUS eTERRON 9, pick-up eléctrico y 4x4



Maxus ha presentado el eTERRON 9, siendo el primer pick-up totalmente eléctrico con tracción integral de serie que se comercializa en el mercado europeo. Este modelo marca el comienzo de una amplia ofensiva de modelos que MAXUS, perteneciente al Grupo SAIC, lanzará en los próximos años en Europa.

Cuenta con dos motores eléctricos síncronos de imanes permanentes que desarrollan 125 kW (170 CV) en el eje delantero y 200 kW (272 CV) en el eje trasero, lo que da como resultado una impresionante potencia total de 325 kW (442 CV). Ello se combina con un sistema todoterreno que incluye 6 modos de conducción preestablecidos, que van desde "Normal" hasta "Barro" y "Arena". Además, los clientes

pueden configurar individualmente un modo definido por el usuario para adaptar la dirección, la potencia del motor y la respuesta del control de estabilidad, así como la recuperación de energía y la altura de la suspensión neumática de serie, a sus preferencias personales. Son posibles más de 400 combinaciones diferentes.

Su batería de 102 kWh, que se puede cargar hasta 115 kW de potencia, ofrece una autonomía estándar de 430 kilómetros y cuenta con función V2L.

La carrocería tiene una longitud de 5,50 metros y su carga útil máxima es de 620 kilogramos. Además, hay un espacio de almacenamiento de 236 litros debajo del capó donde se puede transportar equipaje u objetos de diversa índole. ■

## Novedades en Lynk & Co



Lynk & Co ha presentado dos novedades que se lanzarán en los próximos meses. Por un lado, el nuevo Lynk & Co 02, su segundo modelo en catálogo y el primero totalmente eléctrico. Contará con una autonomía de conducción eléctrica de hasta 445 km, junto con avanzadas funciones de seguridad e innovadoras capacidades de car-sharing. Su precio de salida será de 35.495€.

Por otro lado, la marca también ha lanzado un restyling de su modelo 01.

Además de un diseño actualizado, destaca por su motor híbrido enchufable totalmente nuevo, con una potencia combinada de 206 kW (276 CV) y 535 Nm

de par motor, pudiendo recorrer 75 km en modo 100% eléctrico. Su consumo es de sólo 0,9 l/100 km y unas emisiones de CO<sub>2</sub> de 20 g/km (WLTP).

El nuevo 01 se beneficia de una arquitectura eléctrica completamente nueva y cuenta con una de las CPU de automoción más potentes del mercado, garantizando una experiencia de infoentretenimiento más rápida y avanzada, con una pantalla táctil HD de 15,4 pulgadas.

También dispone de una gama más amplia de colores que incluye los nuevos Blanco Cristal, Negro Brillante y Verde Mineral Metalizado. ■

## Mónica Mira, nombrada máxima responsable de Leapmotor en Iberia



Mónica Mira ha sido nombrada Country Leapmotor Brand Manager para España y Portugal.

Inició su carrera profesional en 1994 desempeñando responsabilidades en el área financiera en distintas compañías, entre ellas la red propia de Peugeot en Valencia y Madrid. En 2008 pasó a ser Manager Posventa en concesionario de la marca Ford. En 2010 se incorporó de nuevo a la red propia de Peugeot en

Valencia y en 2014 fue nombrada Adjunta de Ventas VN de la marca Peugeot.

En 2015 asumió la Dirección de PSA Retail Madrid - Las Tablas, cargo que mantuvo hasta 2021, cuando pasó a desempeñar la función de Responsable de Desarrollo de Negocio Rent y Opel en Stellantis. Dos meses después pasó a formar parte del equipo de Desarrollo Red de Stellantis España en el puesto de Business Management. ■

## Alberto Teichman, nuevo director general de Audi España



Alberto Teichman, hasta ahora director general de VW Vehículos Comerciales en nuestro país, ha sido nombrado nuevo director general de Audi España, en sustitución de José Miguel Aparicio, quien, asume la Dirección General de Audi en Reino Unido.

Vinculado al grupo alemán desde 2001, en 2007 se incorporó a la marca Audi, donde desempeñó diferentes posiciones de responsabilidad al frente de áreas como Planificación y Logística o Ventas a Flotas, hasta asumir el puesto de director de Ventas. ■

## Albert García, nuevo director general de VW Vehículos Comerciales



Albert García, actual director de Marketing de Volkswagen Turismos, ha sido nombrado nuevo director general de la marca Volkswagen Vehículos Comerciales y miembro del Comité Ejecutivo de Volkswagen Group España Distribución.

En sus últimos diez años de carrera profesional, Albert García ha desempeñado la posición de director de Marketing, primero en la marca Škoda, entre los años 2014 y 2017, y posteriormente en

Volkswagen Turismos, desde el año 2017 hasta la actualidad.

De hecho, ha desarrollado la mayor parte de su trayectoria en la marca Volkswagen Turismos, en posiciones como Retail Service Manager, responsable de Publicidad, responsable de Eventos y Patrocinios o responsable de Producto.

Por su parte, Albert Casamitjana ocupará el cargo de director de Marketing de Volkswagen España. ■

## Stellantis Pro One presenta su programa de conversión y personalización



Stellantis CustomFit. Así se llama el nuevo programa de conversión y personalización de Stellantis Pro One, la unidad de negocio vehículos comerciales del grupo.

CustomFit ya ha comenzado a implantarse en algunos centros de producción y garantiza los más altos estándares de calidad, seguridad e integración entre las características tecnológicas del modelo base y las modificaciones específicas solicitadas por el cliente.

Estas transformaciones internas se complementan con soluciones desarrolladas en colaboración con una red mundial de más de 400 socios certificados. Esto refuerza la gama de productos, cada vez más amplia, desde furgonetas basculantes hasta furgonetas con espacio de carga optimizado y vehículos recreativos.

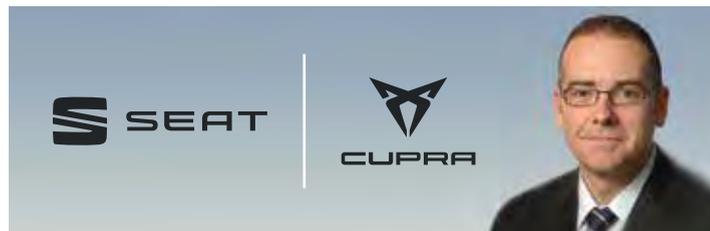
A la vanguardia, se encuentra la innovadora tecnología de pila de combustible de hidrógeno (FCEV), ya disponible en furgonetas de tamaño medio y que

pronto se equipará en las furgonetas grandes de Stellantis. Esta tecnología es un hito clave en la hoja de ruta del Grupo hacia la movilidad cero emisiones. Para su gama de comerciales, el Grupo ha desarrollado una arquitectura exclusiva que ofrece más de 500 km de autonomía, tiempos de repostaje de sólo 5 minutos y sin comprometer la capacidad de carga.

Con el lanzamiento del nuevo programa "Stellantis CustomFit", la ampliación de su capacidad de producción de vehículos de pila de combustible de hidrógeno y la renovación de toda su gama de furgonetas compactas, medianas y grandes (12 vehículos en total), la ofensiva global de Stellantis Pro One avanza a buen ritmo.

Además, la nueva gama de furgonetas grandes introduce el nuevo motor de combustión interna Multijet 4.0 y una innovadora transmisión automática de 8 velocidades (AT8). ■

## Antonio Calvo asume la nueva dirección de ventas corporativas de SEAT y Cupra España



SEAT y CUPRA España han decidido fusionar bajo una misma Dirección los equipos de Ventas Especiales, siendo Antonio Calvo su máximo responsable.

Así, Antonio Calvo asume la Dirección de Ventas Corporativas RAC y Organismos Oficiales de ambas marcas; Daniel Sáenz de Buruaga pasa a ser Gerente de Renting y Grandes Cuentas para SEAT y CUPRA -asumiendo la gestión y los KAM de las dos marcas en el canal renting y de venta directa a empresas-, mientras que Joaquín Patiño será el Gerente de Ventas RAC, centralizando la gestión comercial en el canal de ventas a alquiladores.

La nueva estructura está pensada para posibilitar una gestión mucho más

ágil, potenciar sinergias entre las dos marcas, e incrementar el rendimiento comercial en un canal que cada vez tiene más relevancia en el mercado.

Antonio Calvo ha destacado que "contamos con dos marcas que tienen un peso relevante en el mercado, elegibles para el cliente corporativo desde posicionamientos distintos, pero que se complementan a la perfección, además de equipos comerciales que cuentan con un más que contrastado nivel de conocimiento y experiencia. En los próximos meses vamos a introducir cambios con los que empezará a implementarse una estrategia que nos permita aprovechar la ventaja competitiva de este nuevo enfoque de gestión centralizada". ■



# Plataformas MaaS: Eficiencia, Seguridad y Sostenibilidad para la movilidad corporativa

Estos servicios, que ofrecen una variedad de beneficios, no solo mejoran la comodidad de los traslados, sino que también abordan cuestiones clave como la seguridad, la sostenibilidad y la practicidad, especialmente en situaciones tan habituales como la vuelta a casa después de horas extra cuando es difícil encontrar transporte público, tras un evento corporativo o cuando se necesita ofrecer movilidad a un cliente externo.

## Seguridad

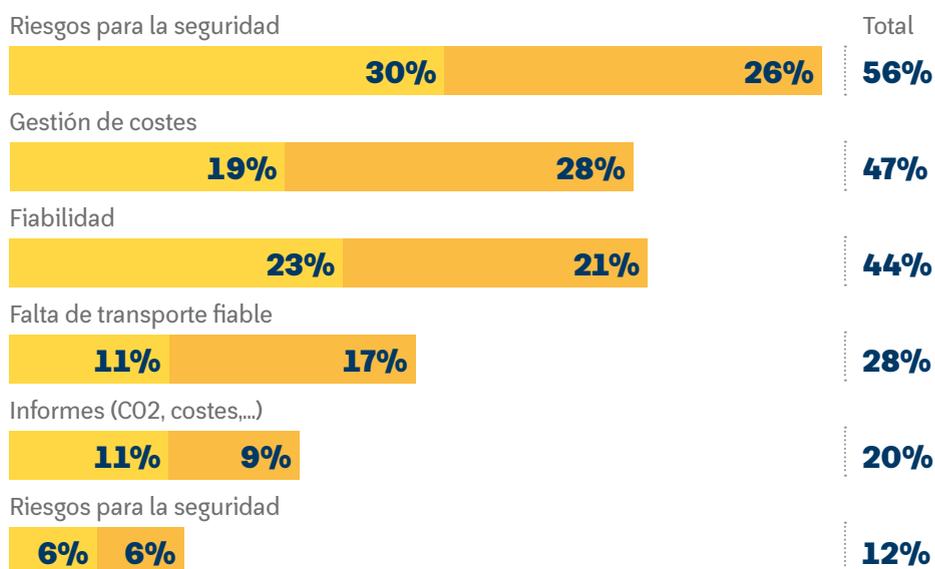
La seguridad de los empleados es una prioridad para cualquier empresa, especialmente cuando se trata de desplazamientos nocturnos o fuera de los horarios laborales habituales. Los servicios de aplicaciones como Freenow o Uber, por poner dos ejemplos paradigmáticos, ofrecen diversas características que proporcionan un nivel de seguridad superior al de los taxis tradicionales o el uso de transporte público.

**Seguridad personal y trazabilidad:** Los conductores de estas plataformas están sometidos a estrictos procesos de selección y verificación, lo que garantiza que el personal al volante cumpla con ciertos estándares de fiabilidad. Además, las aplicaciones permiten a los pasajeros compartir su ubicación en tiempo real con amigos o colegas, lo que añade una capa adicional de seguridad durante el trayecto. La posibilidad de rastrear el recorrido en tiempo real a través de la app también contribuye a una mayor tranquilidad.

**Riesgos minimizados en desplazamientos nocturnos o después de eventos:** Tras una jornada laboral extensa o después de un evento corporativo, los empleados pueden sentirse inseguros al optar por medios de transpor-

*Los desplazamientos de los empleados se han convertido en un aspecto crucial para la eficiencia y productividad de las organizaciones. Con el avance de la tecnología, las propuestas de empresas de Mobility as a Service (MaaS) se están consolidando como una alternativa habitual para satisfacer las necesidades de movilidad de los empleados en entornos corporativos, especialmente cuando estos no cuentan con vehículo de flota.*

## ¿Cuál es el reto más importante al que se enfrenta tu empresa con respecto al transporte de última milla?



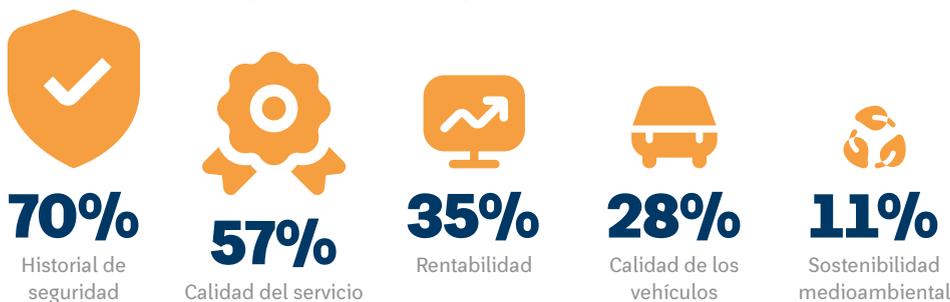
■ % clasificado como reto nº 1 ■ % clasificado como reto nº 2 Fuente: FREENOW

te convencionales. Las plataformas de movilidad MaaS garantizan un traslado cómodo y seguro, reduciendo los riesgos asociados con el uso de transporte público a altas horas de la noche o los desplazamientos en vehículos privados sin la debida preparación. De hecho, según un estudio realizado por

FREENOW a gestores de movilidad y viajeros de negocios, el taxi es el medio de transporte de terceros más seguro con un 50%. Por detrás se colocan el coche de alquiler (43%) y el transporte público (26%).

Además, la seguridad es el criterio más importante a la hora de elegir proveedores de

**¿Qué criterios son los más importantes a la hora de seleccionar un proveedor de soluciones de última milla? % incluido en los 2 primeros (de 6 posibles)**



Fuente: FREENOW

**El uso de servicios de MaaS en el ámbito corporativo es una tendencia en crecimiento que beneficia tanto a los empleados como a las empresas**

porte sea más accesible y conveniente, eliminando la necesidad de esperar en la calle o recurrir al transporte público, que puede no ser tan seguro o confiable.

**Adaptación a necesidades específicas:** Las empresas pueden personalizar los servicios de movilidad según las necesidades específicas de sus empleados. Por ejemplo, si se tiene que realizar un desplazamiento para llevar a un cliente externo a una reunión o evento, se puede asegurar que el vehículo sea apropiado para este tipo de trayecto, con opciones de mayor confort o vehículos que ofrezcan una mayor capacidad. Esta flexibilidad permite a las empresas proporcionar una experiencia de movilidad adecuada a todo tipo de perfiles.

**Mobility Budget: en crecimiento**

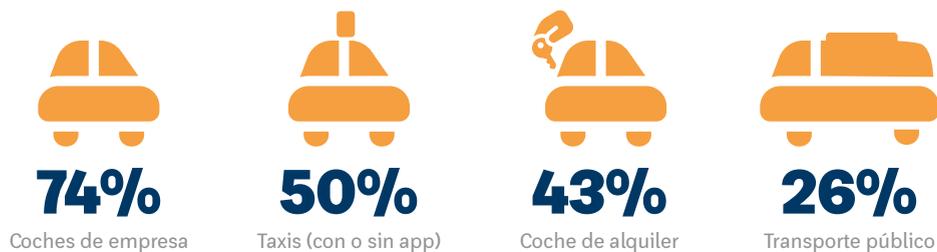
Ofrecer un presupuesto de movilidad o mobility budget está ganando popularidad entre las empresas. Se trata de ofrecer a los empleados una cantidad asignada de dinero o crédito para ser utilizado en transporte, que puede incluir desde el uso de coches particulares hasta el acceso a plataformas de movilidad terrestre, pasando por el transporte público.

**Uso eficiente del transporte:** Este presupuesto de movilidad ofrece a los empleados la posibilidad de elegir el medio de transporte que mejor se adapte a sus necesidades, lo que aumenta la flexibilidad y satisfacción. Además, fomenta un uso más eficiente y racional de los recursos, ya que los empleados pueden optar por los servicios de VTC para situaciones específicas; o bien por el transporte público, cuando hay que visitar una zona que dispone de buenas conexiones intermodales.

**Reducción de costes:** Para las empresas, el mobility budget también puede suponer una reducción de costes a largo plazo. Al ofrecer un sistema más eficiente de transporte y fomentar el uso de alternativas sostenibles, las organizaciones pueden reducir sus gastos generales en movilidad, mientras aseguran la seguridad y bienestar de sus empleados.

El uso de servicios de MaaS en el ámbito corporativo es una tendencia en crecimiento que beneficia tanto a los empleados como a las empresas. Al incorporar soluciones tecnológicas y sostenibles, las empresas no solo mejoran la experiencia de sus empleados, sino también se alinean con las tendencias del mercado actual en términos de responsabilidad social corporativa. Con la posibilidad de gestionar y personalizar la movilidad empresarial, las corporaciones logran optimizar el tiempo y los recursos de manera efectiva, lo que repercute en un ambiente laboral más seguro, eficiente y respetuoso con el medio ambiente. ■

**¿Qué medios de transporte terrestre se consideran más seguros? % incluido en los 2 primeros (de 6 posibles)**



Fuente: FREENOW

transporte terrestre para los desplazamientos corporativos, por delante de la gestión de costes (47%) o la fiabilidad (44%).

Sin embargo, poco más de la mitad (55%) de las empresas consideran el transporte terrestre "siempre" o "a menudo" dentro de las políticas de prevención de riesgos.

**Sostenibilidad**

Las compañías englobadas en el sector MaaS tienen la sostenibilidad en su ADN. En este sentido, las medidas adoptadas y sus políticas de vehículos están alineadas con los objetivos de sostenibilidad de la mayoría de sus empresas clientes.

**Flotas de vehículos eficientes:** Estas plataformas cuentan con un importante parque móvil de vehículos eléctricos o híbridos, lo que contribuye a la reducción de las emisiones de CO2 en los desplazamientos urbanos. Incluso ofrecen la posibilidad de solicitar que nuestro desplazamiento se realice con un vehículo de estas características, cumpliendo así con la política de viajes de la empresa que así lo desee.

**Uso compartido de vehículos:** También es posible utilizar un sistema de uso compartido de vehículos en los servicios de VTC, reduciendo la cantidad de coches en circulación. Ello no

**La seguridad es el criterio más importante a la hora de elegir proveedores de transporte terrestre para desplazamientos corporativos, por delante de la gestión de costes o la fiabilidad**

solo contribuye a disminuir la congestión del tráfico y la contaminación, sino que hace que los desplazamientos corporativos sean más eficientes y eficaces. Si dos compañeros de trabajo deben ir a la misma reunión fuera de la oficina, ¿por qué pedir dos taxis diferentes?

**Practicidad y flexibilidad**

La flexibilidad y la comodidad son dos de los aspectos más valorados por las empresas cuando eligen un sistema de movilidad terrestre para sus empleados.

**Disponibilidad 24/7:** La gran disponibilidad horaria, así como la posibilidad de reservar con antelación, permite utilizar estos servicios incluso después de horas extra o tras eventos que finalizan tarde. La facilidad de solicitar un viaje en cualquier momento a través de una app hace que este tipo de trans-





# El vehículo particular, presente en 7 de cada 10 desplazamientos profesionales

La conclusión más importante de este estudio es que 7 de cada 10 españoles utiliza su vehículo particular para realizar desplazamientos relacionados con su actividad profesional. Y pese a la importancia en la movilidad diaria de la flota gris, el 80% de los españoles no conoce este concepto.

El informe de Continental y Fundación CEA ha permitido elaborar el perfil del vehículo que conforma esta tipología de flota. Casi un 80% de los vehículos tienen entre 5 y 14 años. Esta antigüedad influye directa-

*El vehículo particular sigue teniendo un gran protagonismo en los desplazamientos relacionados con la actividad laboral. Así lo demuestra un interesante estudio elaborado por Continental y la Fundación CEA sobre la denominada flota gris. Es decir, el conjunto de vehículos particulares utilizados para desplazamientos que, de una forma u otra, están relacionados con una actividad laboral.*

mente en el nivel de equipamiento de seguridad. Por ejemplo, solo el 21% cuenta con la alerta de colisión frontal y un 16% con el frenado automático de emergencia. Este hecho tiene todavía más relevancia si tenemos en cuenta que el 16% de los encuestados indica haber sufrido un accidente o incidente realizando trayectos que pueden ser considerados como laborales.

Respecto a las motorizaciones, el 64% son gasolina y el 20% diésel, mientras que los eléctricos puros solo representan un 4% y los HEV e PHEV, un 12%.

Por otro lado, pese a que los conductores de estos vehículos declaran tener la ITV en vigor, afirman que no realizan revisiones en su vehículo de forma habitual, solo "cuando toca".

En cuanto al tipo de trayectos, de media se realizan entre 50 y 300 kilómetros mensuales en desplazamientos relacionados con su trabajo, aunque más del 50% está por encima de los 150 kilómetros y declara no tener alternativa por parte de sus empresas para este tipo de trayectos. Aquellos que sí tienen una alternativa señalan que son vehículos de alquiler, de renting o taxis.

## ¿Utilizas habitualmente tu vehículo para trayectos o actividades relacionados con el trabajo?

 **28%**

No, nunca

 **48%**

Sí, en alguna ocasión

 **24%**

Sí, habitualmente

## ¿Te facilita tu empresa alguna alternativa para los desplazamientos laborales?

 **67%**

No

 **23%**

Taxi

 **4%**

Vehículo de alquiler

 **5%**

Vehículo de renting

### Tipo de compensación por el uso profesional del vehículo particular



**6%**

Mensualidad fija



**31%**

Pago basado en los km recorridos



**36%**

Ninguna



**27%**

Otros (gasolina, parkings, etc)

Por el contrario, más del 60% afirma que su empresa le proporciona algún tipo de compensación, que habitualmente se traduce en una cantidad fija mensual, basada en los kilómetros recorridos o para estacionamientos.



**Los vehículos particulares empleados para desplazamientos profesionales tienen la consideración de equipos de trabajo, por lo que es necesario su control por parte de la empresa**

#### Demanda de regulación

Según la normativa de prevención de riesgos laborales, los vehículos particulares empleados para desplazamientos profesionales tienen la consideración de equipos de trabajo, por lo que es necesario su control por parte de la empresa. De hecho, un 95% de la población desconoce este hecho.

Si a ello sumamos que el concepto de "Flota Gris" es un gran desconocido, nos encontramos que, por un lado, los usuarios no proporcionan los datos de su vehículo y su póliza de seguros a su empresa. Y, por otro, que el 97% de los encuestados afirma que su

empresa no realiza ninguna inspección para asegurar que el vehículo esté correctamente asegurado, revisado y reparado.

Ante esta situación, casi 6 de cada 10 encuestados creen que se debería regular esta situación, pero lo hace mayoritariamente por motivos ambientales y económicos (58% cada uno de ellos) antes que de seguridad (49%).

En este sentido, el estudio concluye que las Administraciones Públicas tienen que "aportar su granito de arena para dar a conocer esta situación. Es fundamental que entre todos los actores implicados (Organismos públicos, fundaciones y empresas) concienciamos sobre lo fundamental que es la seguridad", especialmente en estos casos. El informe también apunta la necesidad de abordar la parte legislativa de la flota gris y que se desarrolle un marco normativo básico. ■



**GAC CAR FLEET**

Solución de gestión de flotas

## ¡TOMA EL CONTROL DE TU FLOTA!

¿Estas harto de trabajar con Hoja de cálculo?  
¿Deseas controlar los costes asociados a tu flota?



- ➔ Accede a las fichas de tus vehículos para encontrar todos los datos
- ➔ Centraliza toda la información de tu flota (administrativas, financieras y operacionales)
- ➔ Visualiza tu flota a través de módulos temáticos específicos
- ➔ Configura alertas e informes
- ➔ Analiza los gastos de tu flota en función de tus necesidades
- ➔ Utilice las campañas y la aplicación móvil para comunicarse con tus conductores
- ➔ Aprovecha del Panel para crear tus KPI



Descubre también nuestras otras soluciones :





# Informe: Precio del kilometraje en España

**Emburse Captio ha publicado la 10ª edición de su Informe del Kilometraje en nuestro país con los últimos datos y evoluciones de este concepto tan importante para la gestión y devolución de gastos de muchas empresas.**

Para poder elaborar este informe, se han extraído, de forma anónima, una muestra de más de 107 millones de tiques de viajeros de negocios registrados durante 2023. Tras el análisis de toda esta información, es posible detectar la evolución, el comportamiento y las tendencias tanto de los usuarios y conductores como de las empresas y su gestión de gastos.

## El precio del kilometraje se estanca

La principal pregunta que responde este informe es: ¿a cuánto se paga actualmente el kilometraje en España?

El promedio del precio del kilometraje alcanza los 0,26 céntimos. Así que el promedio varía levemente respecto al 2021 y 2022 (+4%), cuando la media fue de 0,25 céntimos.

Aunque son 5 céntimos más que en 2020, todavía está lejos de los 0,30€ de 2014 o de los 0,33€ de 2016.

Podemos observar en el gráfico que la evolución del precio del kilometraje no ha sido constante, viéndose influenciada por cambios en el precio del petróleo, la pandemia o periodos de crisis.

**El promedio del precio del kilometraje alcanza actualmente los 0,26 céntimos**

Si se divide por tramos, podemos observar que el 34 % de las empresas españolas pagan entre 0,21 y 0,30 euros por kilómetro. En cambio, en 2022 el 62 % de las empresas españolas se situaba en el rango de 0,21 y 0,40 euros. Por otro lado, descendiendo el número de empresas que pagan igual o por debajo de los 0,2 euros, pasando del 37 % al 31 %. También siguen descendiendo aquellas corporaciones que pagan 0,10 euros o menos, pasando del 7% en 2022 al 3%.

Hay que destacar el descenso del número de empresas que pagan más de 0,3 euros, del 31% al 29%.

Por otro lado, siempre es interesante observar los extremos. En 2023 el precio mínimo del kilometraje ha subido un céntimo, a 0,05 euros. El máximo fue de 2,10 euros, lo que supone una disminución de 0,9 euros con respecto al 2022. Esto quiere decir que la distancia entre ambas cifras se ha alejado mínimamente.

Si se divide por tramos, podemos observar que el 34 % de las empresas españolas pagan entre 0,21 y 0,30 euros por kilómetro. En cambio, en 2022 el 62 % de las empresas españolas se situaba en el rango de 0,21 y 0,40 euros. Por otro lado, descendiendo el número de empresas que pagan igual o por debajo de los 0,2 euros, pasando del 37 % al 31 %. También siguen descendiendo aquellas corporaciones que pagan 0,10 euros o menos, pasando del 7% en 2022 al 3%.

Hay que destacar el descenso del número de empresas que pagan más de 0,3 euros, del 31% al 29%.

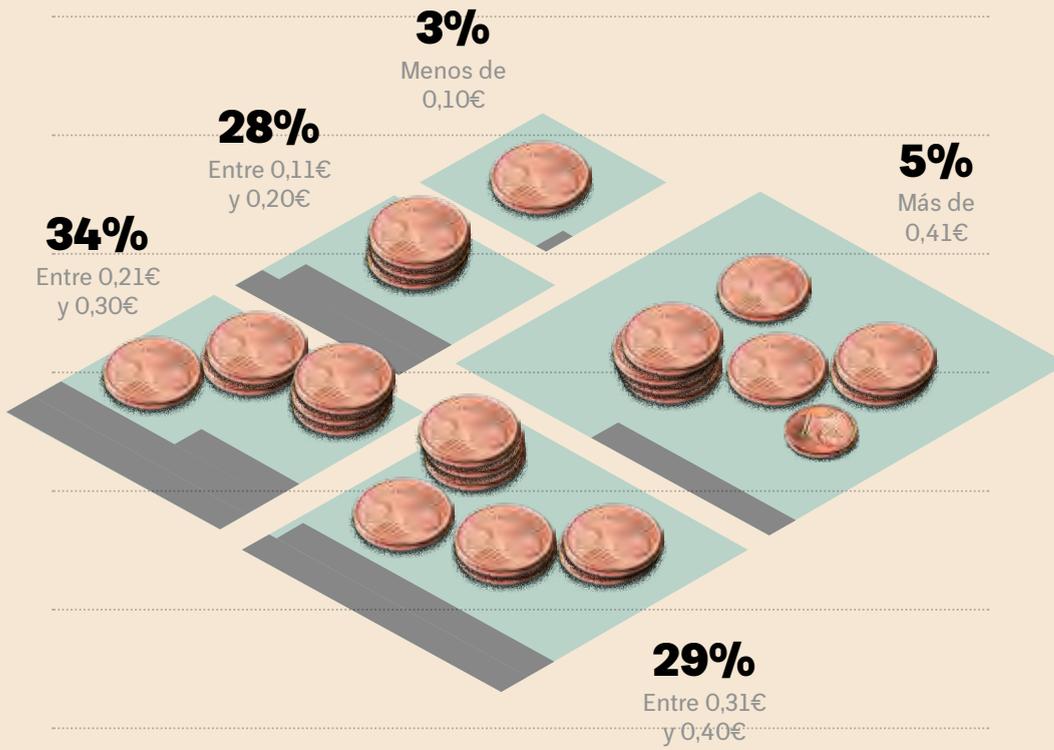
Por otro lado, siempre es interesante observar los extremos. En 2023 el precio mínimo del kilometraje ha subido un céntimo, a 0,05 euros. El máximo fue de 2,10 euros, lo que supone una disminución de 0,9 euros con respecto al 2022. Esto quiere decir que la distancia entre ambas cifras se ha alejado mínimamente.

En cualquier caso, y como siempre se dice en este tipo de análisis, es necesario tener en cuenta que dentro de una misma empresa puede haber diferencias en el precio del kilometraje por factores como la antigüedad de los trabajadores o su responsabilidad den-

## Serie histórica Premio Kilometraje



### Distribución del pago del kilometraje por importes



tro de la compañía.

Además, las diferencias del precio del kilometraje también vienen marcadas por las políticas de gastos de viaje de cada corporación o del sector de actividad económico.

Pero, según Emburse Captio, "al igual que en anteriores ediciones, es el convenio colectivo empresarial el que marca la cantidad a abonar por cada kilómetro recorrido en coche."

#### ¿Quién recorre más kilómetros?

La media de kilómetros por trayecto es de 106 km, un 5% superior al anterior informe. En este capítulo es necesario destacar que las empresas pequeñas recorren más kilómetros que las medianas o las grandes. Eso sí, la distancia entre grandes y pequeñas se ha recortado. Especialmente porque las corporaciones de menor tamaño han reducido la

**Las pequeñas empresas han reducido la longitud de sus trayectos (-19%) mientras que las grandes corporaciones los han aumentado (+9%)**

longitud de sus trayectos (-19%) y las grandes los han aumentado (+9%).

Las empresas más pequeñas también un mayor número de viajes por usuario: 39 viajes en 2023, es decir, 3,25 viajes por mes. En las más grandes esta cifra disminuye hasta 24 (2 por mes), lo que significa un 38,5 % menos.

También las empresas más pequeñas tienen más kilómetros informados por usuario, aunque la cifra baja más de 200 km, hasta los 4.805 kilómetros en 2023. O lo que es lo mismo, 400 kilómetros por mes.

En el caso de las grandes corporaciones, los kilómetros mensuales (192 km) son casi la mitad que en las pequeñas. Por su parte, las empresas medianas se encuentran en un punto intermedio, con 281 km mensuales por usuario.

El sector con más kilómetros recorridos por viaje sigue siendo el de agricultura, ganadería y forestal. Le siguen el de educación y el de transporte y almacenamiento.

En cuanto al mapa anual de movilidad, el informe desgrana que marzo y mayo son los meses con más desplazamientos de los trabajadores, siendo agosto y diciembre los que menos kilómetros acumulan.

#### ¿Qué sector paga mejor?

El informe también ha elaborado un ranking en función del sector de actividad que mejor paga el kilometraje.

En 2023, los sectores que mejor han pagado el kilometraje han sido, por este orden: financiero, construcción y servicios profesionales.

De esta forma, el sector de la salud y el mayorista desaparecen del podio; el sector financiero mantiene el número 1 de 2022 y se incorporan dos sectores nuevos: la construcción y servicios profesionales.

Al hacer un estudio retrospectivo de los datos recogidos en los informes anteriores, vemos que cada año el ranking ha variado, los sectores que aparecían con mayor frecuencia en las primeras posiciones eran las finanzas, la salud y la asistencia social, aunque en 2023 la segunda y la tercera posición caen para dejar paso a los sectores anteriormente mencionados.

Así que se puede concluir que, en España, estos son los sectores empresariales en los que el precio del kilometraje es más alto y estable.

### Promedio km por trayecto según tamaño

Empresas pequeñas



Empresas medianas



Empresas grandes

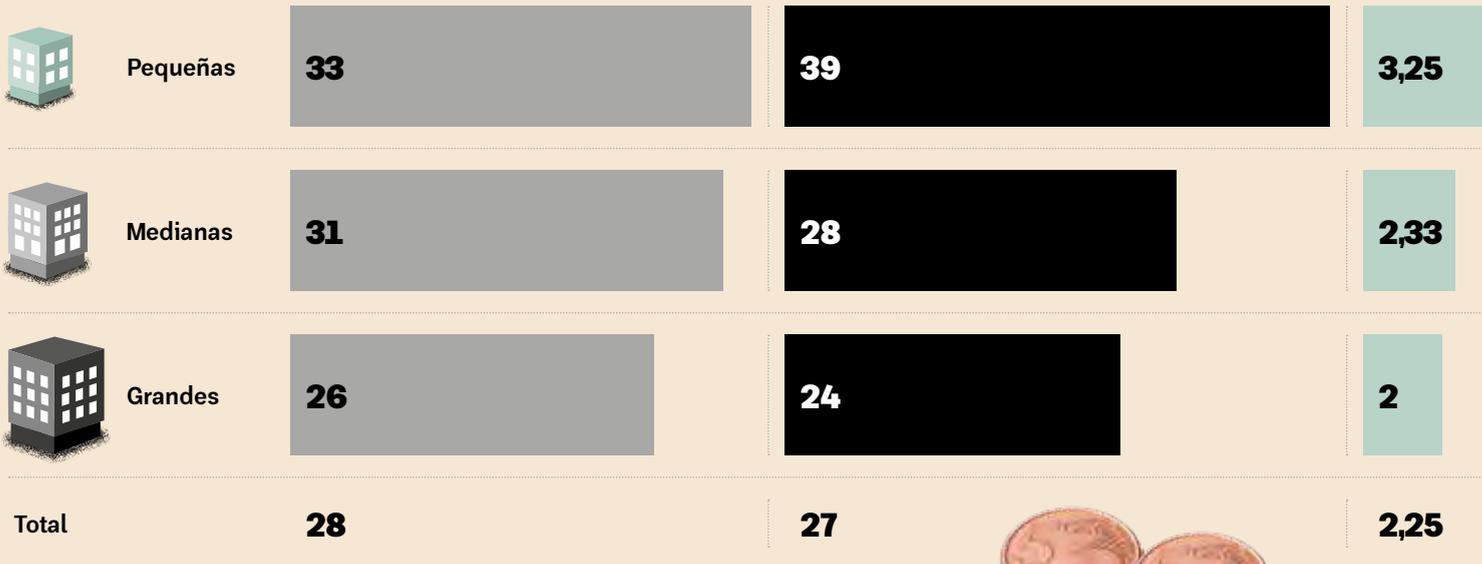


Total



● 2022 ● 2023 ● %2023 / 2022

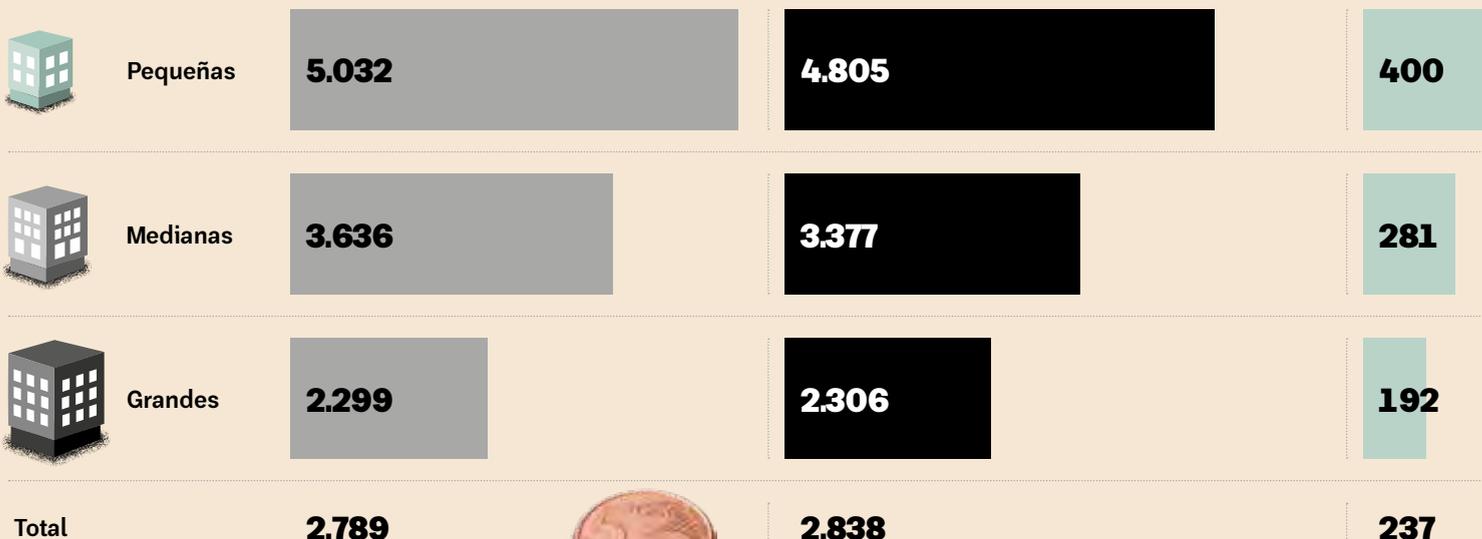
### Promedio de informes por usuario según tamaño de empresa



● 2022 ● 2023 ● Viajes por mes



### Promedio de kilómetros por usuario según tamaño de empresa



● 2022 ● 2023 ● Viajes por mes



#### Tributación fiscal del kilometraje

Entre 2005 y 2023, el importe máximo exento de tributación y de Seguridad Social para gastos de kilometraje había sido de 0,19 euros por kilómetro. Aunque este importe no era de cumplimiento obligatorio, sí establecía un límite a las exenciones fiscales.

Sin embargo, con la reforma de 2023, este tope se ha incrementado a 0,26 euros por kilómetro, cantidad que ahora estará exenta de tributación en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) y de cotización en la Seguridad Social.

La exención en el IRPF implica que la cantidad recibida por el trabajador en concepto de kilometraje no se considerará ingreso imponible. Es decir, el trabajador no deberá pagar impuestos sobre esta cantidad, y la empresa tampoco aplicará una retención de IRPF sobre ella.

**En 2023, los sectores que mejor han pagado el kilometraje han sido el financiero, la construcción y los servicios profesionales**

En cuanto a la Seguridad Social, la exención significa que los gastos de kilometraje no se incluirán en el cálculo de las cotizaciones sociales, tanto las que corresponden al trabajador como las que cubre la empresa.

Cabe recordar que los gastos de kilometraje deben cubrir el combustible y los gastos relacionados con el desgaste ocasionado

al vehículo y sus posibles averías. También entran dentro de esta protección, aunque de manera proporcional, el seguro y los impuestos relacionados con el vehículo como el circulación o matriculación.

Quedan fuera de este concepto los peajes y los parkings. En este caso deberán ser compensados a través de notas de gastos, pero no como gastos de kilometraje. ■



## Alphabet integra la IA en su herramienta de gestión de flotas



Alphabet, compañía de gestión de flotas y movilidad corporativa del Grupo BMW, ha presentado su asistente virtual basado en inteligencia artificial (IA), Alphabet Assistant, totalmente integrado en la aplicación Fleet Reporting, disponible a través del 360 Fleet Portal para todos sus clientes.

Esta herramienta basada en IA mejora la elaboración de los informes de flotas y proporciona a los gestores de flotas mayor accesibilidad y velocidad para navegar y analizar los datos clave de sus flotas.

Con Alphabet Assistant, es posible aprovechar la potencia de más de 800 campos de datos únicos, lo que ofrece a los gestores de flotas posibilidades casi ilimitadas de combinación y análisis de datos. Esta innovadora herramienta sitúa a Alphabet como empresa pionera del sector, al ser la primera en incorporar una solución de IA a su sistema de

informes de flotas. Gracias al procesamiento inteligente, automático y compatible con multitud de información, de todo este volumen de datos, la herramienta los traduce en gráficos y diagramas intuitivos, mejorando la visualización de la información. Esta función permite a los gestores de flotas consultar y obtener información clave sin esfuerzo, superando los retos que suponían en el pasado los procesos de extracción e interpretación de datos, permitiendo que la toma de decisiones estratégicas esté fundamentada y basada en información exacta.

Alphabet Assistant ya está disponible en la aplicación Fleet Reporting, accesible a través del 360 Fleet Portal de Alphabet, un ecosistema de movilidad que ofrece a los gestores de flotas acceso a más de 20 aplicaciones integradas entre todos los mercados con un único usuario y contraseña. ■

## Arval electrifica su propia flota



Todos los empleados de Arval en España se moverán con un vehículo eléctrico en 2025. Así lo ha confirmado este operador de renting, quien ha puesto a disposición de sus empleados una amplia gama de eléctricos puros de sus socios para su elección.

La transición energética de los 150 vehículos de la flota de empleados de Arval España -con un uso profesional y personal- comenzará este mismo año, empezando por el Comité Ejecutivo y las

nuevas incorporaciones. El resto de los empleados recibirá su vehículo eléctrico en el momento en el que toque renovar el que disfruta en la actualidad.

Además, Arval España apoyará la instalación de cargadores eléctricos en el domicilio de sus empleados para facilitar el paso a esta nueva tecnología. Asimismo, las instalaciones de Arval se están acondicionando para dotarlas de la infraestructura de carga necesaria, ampliando y mejorando la existente. ■

## Petroprix instala puntos de recarga de emovili en sus estaciones de servicio



emovili FAST y Petroprix han firmado un acuerdo estratégico para instalar cargadores de acceso público en 40 de las gasolineras automáticas en España de Petroprix.

Con una inversión cercana a los 4 millones de euros, este acuerdo forma parte del plan de emovili FAST, la división de recarga pública del Grupo emovili, de instalar 2.200 cargadores en todo el territorio nacional, con una combinación de inversión propia y de terceros.

Los puntos de recarga ultrarrápidos de emovili FAST permitirán dar servicio simultáneo a dos vehículos eléctricos, con una potencia entre 120 kW y 240 kW por cargador, y estarán ubi-

cados en localizaciones estratégicas. emovili FAST cuenta con una plataforma de administración de redes de recarga, que optimiza el uso y la gestión de los cargadores con la que operará toda la red de carga instalada en las estaciones Petroprix.

Francisco Casas, CEO de emovili, destacó la importancia de esta iniciativa: "Nuestra apuesta por una red de recarga rápida no es solo una inversión en tecnología, sino una inversión en el futuro de la movilidad. A través de emovili FAST, queremos que la recarga de vehículos eléctricos sea accesible, eficiente y sostenible, y este acuerdo con Petroprix es un paso clave en ese camino". ■

## Enel X Way cierra su negocio de movilidad eléctrica en EEUU y Canadá



Enel X Way North America dejó de prestar servicios relacionados con la movilidad eléctrica en EEUU y Canadá el pasado 11 de octubre.

En un comunicado, la compañía afirma que la decisión "está alineada con la estrategia del Grupo Enel, que busca impulsar su crecimiento en la movilidad eléctrica a través de ofertas combinadas, como soluciones de carga privada para sus clientes de electricidad, además de desarrollar infraestructura de carga pública en los países donde tiene un negocio de distribución de electricidad." Y en este sentido, Enel X Way North America no contaba con una base de clientes de electricidad, operando únicamente en la venta de hardware y software de recarga de vehículos eléctricos.

Además, la compañía también afirma que "el mercado de vehículos eléctricos

en EE.UU. ha experimentado grandes cambios en el último año. Enel X Way North America, al igual que otras compañías, se ha visto afectada por los altos tipos de interés, lo que ha incrementado los costos de expansión de la infraestructura de carga en un entorno de incertidumbre donde las expectativas de crecimiento de ventas de vehículos eléctricos no se han cumplido."

Los dispositivos de carga residencial (JuiceBox) seguirán funcionando. Sin embargo, el software de Enel X Way no seguirá actualizándose, por lo que las estaciones de carga perderán su funcionalidad. También se eliminarán la app de Enel X Way y todas las demás aplicaciones de movilidad eléctrica de Enel en América del Norte. Esta decisión no afecta a los clientes de Enel X Way en otros países fuera de EE.UU. y Canadá. ■

## DKV Mobility se asocia con Iberdrola | BP Pulse



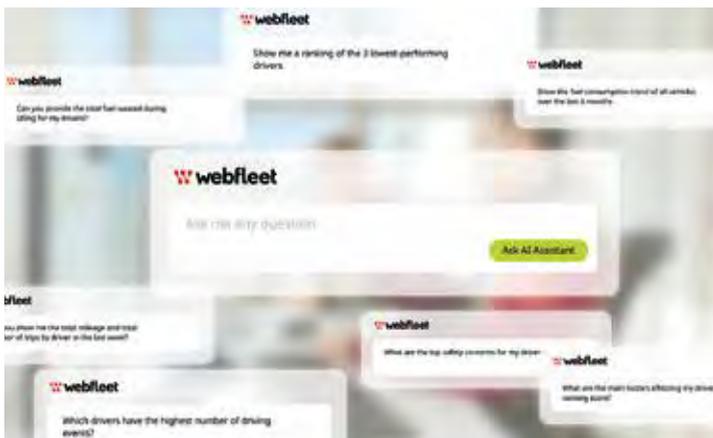
DKV Mobility ha anunciado su asociación con la empresa Iberdrola | bp pulse. Para ello, DKV Mobility y su filial Green-Flux, que permite la oferta de servicios de carga de vehículos eléctricos de DKV Mobility, han firmado un acuerdo de cooperación con este propósito.

A través de esta alianza, los clientes de DKV Mobility podrán utilizar más de 550 puntos de carga adicionales en

España. Para 2030, Iberdrola | bp pulse tiene como objetivo alcanzar los 11,700 puntos de carga en el territorio ibérico. Los puntos de carga se pueden utilizar a través de la DKV Card +Charge o mediante la aplicación DKV Mobility.

Con acceso a 823.000 puntos de carga, DKV Mobility ya ofrece una de las redes de carga de vehículos eléctricos más extensas de Europa. ■

## Webfleet integra su asistente de Inteligencia Artificial



Aprovechando la tecnología de IA generativa, la nueva herramienta de Webfleet simplifica la gestión de flotas al permitir a los gestores de flotas interactuar con los datos de sus vehículos de forma intuitiva y sencilla.

El Asistente IA de Webfleet se presenta como un proyecto beta en colaboración con los clientes para seguir desarrollando la solución. De momento, el proyecto beta se centrará primero en la solución Webfleet OptiDrive para proporcionar a los clientes de Webfleet información basada en respuestas precisas a los retos del comportamiento al volante.

La herramienta de IA ofrece datos históricos y en tiempo real sobre indicadores clave del rendimiento de la flota, como el consumo de combustible y energía, y eventos de conducción como el ralentí, el exceso de velocidad y los frenazos bruscos. Los gestores de flotas pueden escribir preguntas como, por ejemplo, «Dame las estadísticas de todo

el tiempo de conducción y el kilometraje total de mis conductores, agregados para los últimos cinco meses», o «¿Cuál es la tendencia de consumo de combustible en los últimos tres meses?», y obtener información precisa en cuestión de segundos. También pueden acceder a preguntas de seguimiento predefinidas y sugeridas.

Según Raghunath Banerjee, vicepresidente de Soluciones de Datos de Bridgestone Mobility Solutions, «a medida que los vehículos y activos de flotas crean más y más datos conectados, nuestro trabajo es proporcionar perspectivas procesables a los responsables de la toma de decisiones de una manera fácil y rápida. Nuestro nuevo Asistente IA lo hace con la simplicidad de una IA intuitiva: al interactuar directamente con sus datos y hacer preguntas, los gestores de flotas pueden tomar acciones basadas en datos de forma más rápida y clara para mejorar sus operaciones». ■

## José Fuentes, Director de Sistemas y Desarrollo de Proyectos de Northgate



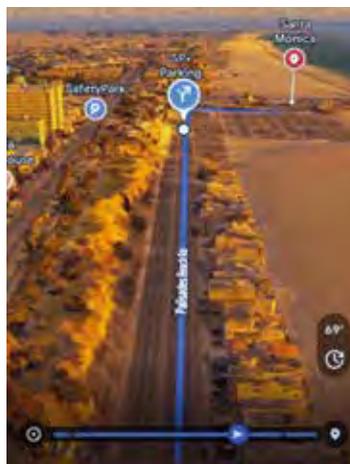
Northgate Renting Flexible ha anunciado el nombramiento de José Fuentes como director de Sistemas y Desarrollo de Proyectos de la compañía.

Se unió a Northgate en 2016 como Gerente de Desarrollo de Operaciones y

en 2020 pasó a liderar la estrategia comercial y operativa de la Unidad de Negocio Northgate Talleres.

Con este nombramiento, Fuentes también se integra en el Comité de Dirección de Northgate en España. ■

## La IA mejora Google Maps



Google ha introducido Gemini, su sistema de Inteligencia Artificial, para mejorar y aumentar las funciones de Google Maps.

A partir de ahora, es más fácil saber lo que podemos encontrar en la ruta antes de salir a la carretera. Solo hay que consultar las indicaciones y tocar en «Añadir parada» para ver los principales puntos de interés, atracciones, lugares pintorescos y opciones de restauración, para planificar viajes perfectos. También se ha mejorado la navegación para visualizar claramente en el mapa los carriles, los pasos de peatones y las señales de tráfico. Y como a nadie le gusta tener que incorporarse de mala manera en el último momento, ahora muestra en qué carril hay que estar exactamente.

También se ampliado la información para los conductores. Por ejemplo, ahora que se acerca el invierno se podrá ver —y comunicar— incidencias en la ruta relacionadas con la meteorología, como carreteras muy encharcadas, nieve en la calzada o situaciones de mala visibilidad.

Con la última actualización, además de señalar claramente el edificio y la entrada a la que nos dirigimos, también muestra aparcamientos cercanos. Incluso recibirás un recordatorio para

que no te olvides de guardar en Maps el aparcamiento donde hayas estacionado. Y, una vez que hayas aparcado, puedes obtener indicaciones para ir a pie desde tu coche hasta la puerta, e incluso utilizar Street View o realidad aumentada para orientarte más fácilmente.

Por otro lado, solo hay que preguntar al propio Google Maps para que nos sugiera los mejores lugares, restaurantes, bares o sitios de interés.

Por último, la Vista Inmersiva permite ver el aspecto de cosas como estadios, parques y rutas, mediante el uso de una mezcla de IA, imágenes y visión por ordenador. Incluso podemos ver qué tiempo hará y cuáles serán las condiciones del tráfico en el día y la hora en que piensas ir a un determinado lugar. La Vista Inmersiva de lugares se ampliará a 150 ciudades de todo el mundo.

Además, la Vista Inmersiva de rutas ofrece a partir de ahora un nuevo nivel de detalle. Por ejemplo, recibiendo indicaciones de dónde aparcar y viendo de forma destacada si nos vamos a encontrar con un giro complicado en la ruta, por ejemplo, para que nada te pille por sorpresa. Esta actualización ya se ha desplegado en Android e iOS, en las regiones en que la Vista Inmersiva de rutas esté disponible, entre ellas España. ■

## RTVE amplía su infraestructura de recarga



Radio Televisión Española (RTVE) ha decidido ampliar el número de puntos de recarga disponibles en sus instalaciones. En concreto, pondrá en marcha 23 nuevos cargadores a lo largo de sus distintas sedes en toda España. El responsable de esta instalación será Wenea, quien además ha sido seleccionado para gestionar y operar los 34 puntos de carga que el ente público tiene en 6 de sus principales sedes.

El contrato, con una duración de cuatro años, abarca tanto la administración, el mantenimiento de la infraestructura de carga, así como la prestación del servicio a los usuarios de vehículos eléctricos. Los puntos de carga de RTVE se integrarán en la plataforma de Wenea, lo

que permitirá a los usuarios de vehículo eléctrico realizar sus cargas a través de la aplicación móvil de la compañía. Además, el personal de RTVE podrá monitorizar en tiempo real el estado de los cargadores y acceder a datos de uso detallados de la infraestructura. Entre los beneficios adicionales que se incluyen en este acuerdo, destaca la posibilidad de instalar soluciones de carga en los domicilios de los trabajadores de RTVE, permitiendo su integración en la misma plataforma y facilitando una experiencia unificada.

Asimismo, se implementará la tecnología "Tap & Charge", que ofrecerá descuentos en la red de Wenea tanto para la flota de RTVE como para los empleados y empresas subcontratadas. ■

## Las infracciones por el uso del móvil al volante siguen aumentando



La Dirección General de Tráfico llevó a cabo, durante una semana del mes de octubre, una nueva campaña especial de vigilancia con el objetivo de concienciar a los conductores del peligro que suponen las distracciones.

Para ello, durante la semana que duró la campaña, a la que se han sumado también numerosos ayuntamientos que, por medio de sus policías locales, han establecido controles en las vías de sus municipios, los agentes de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil han controlado un total de 553.651 vehículos que circulaban por carretera, efectuando 8.283 controles en los que han denunciado a 8.548 conductores por realizar acciones que suponen una distracción durante la conducción.

Una vez más, la infracción más numerosa sigue siendo conducir sujetando con la mano el teléfono móvil, con el 42,7% de las denuncias formuladas. Si lo comparamos con la campaña anterior, celebrada en el mes de octubre de 2023,

el porcentaje de conductores denunciados por esta peligrosa infracción ha crecido casi un 10%.

Tras la conducción distraída por el teléfono móvil, las infracciones más frecuentes siguen siendo abrocharse el cinturón mientras se conduce, generalmente cuando han sido vistos por los agentes y por la que han sido denunciados 524 conductores, o el uso de cascos o auriculares conectados a aparatos reproductores de sonido.

Otras de las acciones más cometidas por implicar una distracción en la conducción son la lectura (247), la búsqueda de objetos (178), distraerse con otros ocupantes del vehículo (107) o conducir comiendo (90).

Estos controles preventivos han permitido también detectar y sancionar a 785 conductores que, además de haber sido denunciados por cometer una distracción al volante, conducían con tasas de alcohol superiores a la permitida y a 793 que dieron positivo en otras drogas. ■

## Cooltra llega a los Países Bajos



La empresa catalana Cooltra sigue expandiendo su línea de negocio B2B con la llegada al mercado neerlandés. Y lo hace de la mano del grupo alemán Flink, una de las principales plataformas europeas de entrega de alimentos ultrarrápida.

Así, una flota de 25 motos eléctricas de Cooltra servirá para que Flink opere en ciudades clave como Ámsterdam, Diemen, Utrecht y Tilburg. El modelo elegido es una Super Soco CPX y la idea es añadir 30 unidades más. Este modelo tiene capacidad para transportar hasta seis bolsas en un solo viaje.

Cooltra ya tiene un acuerdo con Flink en Alemania, donde ahora está ampliando su flota de reparto con 40 vehículos adicionales en ciudades como Dortmund, Leipzig, Stuttgart y Múnich.

La expansión de la empresa catalana de movilidad compartida se debe en gran

parte a la reciente fusión de Cooltra con felyx, un referente en motosharing en los Países Bajos. Este acuerdo ha permitido a Cooltra no solo introducir su servicio de motosharing en el país, sino también ofrecer vehículos 100% eléctricos para el sector del delivery. La división B2B de Cooltra opera en más de 50 ciudades de siete países europeos, con una flota de más de 7.000 vehículos. La compañía ha mantenido su estabilidad en el sector del delivery, con acuerdos importantes como los firmados con Telepizza en Portugal y Domino's Pizza en Alemania.

También ha experimentado un fuerte crecimiento en acuerdos con administraciones públicas, entregando más de 1.000 motos en los últimos cinco años a cuerpos policiales y ayuntamientos en España. Aproximadamente el 50% de estas unidades son eléctricas. ■

## Alphabet amplía su red internacional



Alphabet ha anunciado la incorporación de dos nuevos socios a su red internacional OneNet: Mobire en los países bálticos y Avant Car en Eslovenia. De esta forma, Alphabet estará presente en cuatro países más, garantizando una cobertura completa en Estonia, Letonia, Lituania y Eslovenia. En total, ya son 38 los países en los que Alphabet tiene presencia.

La nueva asociación con Avant Car proporcionará una gama de soluciones de gestión de flotas y movilidad eléctrica a los clientes de Eslovenia. Con más de 20 años de experiencia, Avant Car es un proveedor líder de movilidad como servicio (MaaS) en la región, conocido por su trabajo pionero en el ámbito de la mo-

vilidad eléctrica. Es especialmente reconocida por su plataforma de carsharing Avant2Go, que cuenta con una flota totalmente eléctrica.

Por su parte, la alianza con el grupo Mobire ofrecerá la gama de soluciones de movilidad de Alphabet a clientes de Estonia, Letonia y Lituania.

Mobire ha construido una fuerte presencia en los países bálticos con más de 20 años de experiencia, proporcionando servicios integrales de gestión de flotas, leasing y alquiler. Conocida por su enfoque "digital-first", los puntos fuertes de Mobire residen en sus innovadoras soluciones de servicio y en la alta satisfacción de sus clientes. ■

## MB aumenta a 95 km/h la velocidad máxima de su sistema de conducción



La marca de la estrella ha mejorado su sistema DRIVE PILOT para la conducción condicionalmente automatizada (SAE Nivel 3). Esta actualización ahora permite seguir a un vehículo en la autopista hasta 95 km/h, de momento solo en Alemania y cuando el sistema reciba la autorización de la Autoridad Federal de Transporte Motorizado de Alemania.

Una autorización prevista para finales de este año, tras lo cual las ventas podrán comenzar a principios de 2025. El precio de DRIVE PILOT seguirá siendo el mismo (a partir de 5.950 euros, IVA incluido). Los vehículos de los clientes que ya estén equipados con DRIVE PILOT podrán actualizarse gratuitamente. Dependiendo del modelo, esta actualización puede realizarse de forma inalámbrica como una actualización OTA

(over-the-air) o mediante una visita al taller. No es necesario cambiar ningún componente del vehículo. De este modo, DRIVE PILOT será el sistema de nivel 3 más rápido del mundo en un vehículo de producción en serie.

DRIVE PILOT puede utilizarse en condiciones de tráfico fluido en el carril derecho de una autopista, mientras se sigue al vehículo que circula delante. La opción disponible anteriormente de utilizar el sistema en condiciones de tráfico denso y en atascos en autopistas adecuadas se mantendrá. Durante la conducción condicionalmente automatizada, la tarea de conducir puede cederse al sistema, lo que permite a los clientes utilizar su tiempo para trabajar, navegar por Internet, ver la televisión o incluso ver una película en streaming. ■

## Stellantis empieza a probar las baterías de estado sólido



Stellantis N.V. y Factorial Inc. han presentado su tecnología de baterías de estado sólido para acelerar el desarrollo y despliegue de vehículos eléctricos de nueva generación, tras una inversión de 75 millones de dólares que el grupo de automoción realizó en Factorial en 2021.

Stellantis lanzará una flota de demostración de vehículos Dodge Charger Daytona totalmente nuevos en 2026 equipados con baterías de estado sólido de Factorial, lo que supone un paso clave en la comercialización de esta prometedora tecnología. Ofrece ventajas sustanciales frente a las baterías tradicionales

de iones de litio, como una mayor densidad energética, menor peso, mejores prestaciones y la posibilidad de reducir aún más el coste total del vehículo con el paso del tiempo.

Estas baterías permiten una densidad de energía específica superior a 390 Wh/kg. Stellantis ha seleccionado la plataforma multienergía STLA Large para esta innovadora tecnología debido a su orientación hacia los SUV eléctricos de gran volumen y los vehículos de altas prestaciones. La plataforma STLA Large incluye marcas como Jeep®, Dodge, Chrysler, Alfa Romeo y Maserati. ■

## Nissan lanzará una tecnología V2G asequible a partir de 2026



Nissan ha anunciado que lanzará una recarga bidireccional asequible en determinados vehículos eléctricos a partir de 2026.

La tecnología Vehicle to Grid (V2G), que permite a los propietarios de vehículos eléctricos utilizar la electricidad almacenada en la batería de su coche para abastecer sus hogares o venderla a la red, se lanzará inicialmente en el Reino Unido, seguido de otros mercados europeos.

El proyecto se apoya en la amplia experiencia de Nissan en V2G, con cerca de 40 proyectos piloto realizados en todo el mundo a lo largo de la última década.

Bajo la bandera de Nissan Energy, el objetivo de la empresa es desplegar la tecnología V2G en todos los mercados de Europa y fuera de ella, ofreciendo a

los consumidores soluciones V2G basadas en CA o CC.

Utilizando la tecnología V2G bidireccional de Nissan, los clientes pueden reducir el coste anual de la alimentación de un vehículo eléctrico en un 50%. La misma tecnología también puede reducir las emisiones netas de CO2 derivadas de la recarga en un 30% al año, por VE, para un hogar medio del Reino Unido.

Este sistema bidireccional de CA certificado en el Reino Unido aprovechará un cargador integrado a bordo para ofrecer un menor coste de entrada, permitiendo que la tecnología sea accesible a más personas. Nissan pretende ofrecer su cargador bidireccional a un precio comparable al de un cargador monodireccional de los que se usan hoy en día. ■

## Colaboración de BMW y Toyota para el desarrollo de motores de hidrógeno



El Grupo BMW y Toyota Motor Corporation desarrollarán conjuntamente el sistema de propulsión para vehículos de pasajeros, con la tecnología central de pilas de combustible (las pilas de combustible individuales de tercera generación) creando sinergias para aplicaciones tanto en vehículos comerciales como de pasajeros.

El resultado de esta colaboración se utilizará en modelos individuales tanto de BMW como de Toyota y ampliará la gama de opciones de FCEV disponibles para los clientes. Los clientes pueden esperar que los modelos FCEV de BMW y Toyota mantengan sus identidades

y características de marca distintivas, ofreciéndoles opciones individuales de FCEV entre las que elegir.

Tras probar con éxito la flota piloto del BMW iX5 Hydrogen en todo el mundo, el Grupo BMW se prepara ahora para la producción en serie de vehículos con sistemas de propulsión de hidrógeno en 2028 sobre la base de la tecnología de propulsión de nueva generación desarrollada conjuntamente. Los modelos de producción en serie se integrarán en la cartera actual de BMW, es decir, BMW ofrecerá un modelo existente en una variante adicional con sistema de propulsión de pila de combustible de hidrógeno. ■

# Únete a Iberdrola, líder en **movilidad eléctrica.**

Elige nuestra **solución integral** para la electrificación de flotas.

Además, para asociados AEGFA

**10%**  
D.T.O.

en puntos de recarga de las soluciones a medida\*.

Y disfruta de más de **6.000 puntos** de recarga pública Iberdrola a tu disposición.

\*Soluciones paquetizadas no incluidas.



iberdrola.es



**Iberdrola**

Por ti. Por el planeta.



Audi Business+

Cualquier día puede ser un día perfecto.

**A5** Nuevo Audi A5



Cualquier día puede convertirse en un día perfecto cuando todo a tu alrededor está en armonía, cuando los detalles transforman lo cotidiano en algo extraordinario. Así es el nuevo Audi A5. Un vehículo que combina tecnología de vanguardia, un diseño interior y exterior refinado y revolucionarios avances para ofrecer una experiencia que va más allá de la conducción. La pantalla panorámica curva del MMI o la pantalla del acompañante crean una atmósfera única.

**This is Audi**

Consumo combinado de combustible: 7,5-4,8 l/100 km. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>: 171-125 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.