



Entrevista con Juan Monrabal, Director de Organización y Mejora de Procesos de Global Omnium

P 6

FABRICANTES

P 28



Entrevista con Carlos José Díaz de MG Motor

ESPECIAL

P 15



Especial Flotas Sostenibles

MOVILIDAD

P 36



Arval Mobility Observatory 2024

SEAT LEÓN



Tendrás ganas de lunes.

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 32,7 cm [12,9"] con los mapas, música y mucho más del Navy System o por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.

SEAT FOR BUSINESS



Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
+34 932 042 066
info@aegfa.com
www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Colaboradores:

Liana Aguiar

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega
Nacho Aguilar
Lienio Medeiros
Luis Vidal

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
+34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

Las ventas a empresas han experimentado una dinámica compleja en los últimos meses. Una dinámica marcada por la incertidumbre económica global, con una enredada situación geopolítica; y por tendencias como la sostenibilidad medioambiental, donde no está siendo fácil encontrar un sendero “despejado” hacia la electrificación de las flotas.

En este contexto, también está por ver el impacto de la nueva oleada de marcas chinas, tanto en el canal B2B como en el particular. A diferencia de hace unos años, cuando llegaron algunos vehículos chinos que no cumplían con los estándares y necesidades del público europeo, la actual ofensiva vehicular del gigante asiático ahora es competitiva e interesante.

A ello hay que añadir la imposición de aranceles por parte de la UE a los vehículos eléctricos chinos. Unos aranceles que buscan proteger la industria europea, algo que podría encarecer el coste de los vehículos de estas nuevas marcas, pero que podría incentivar a estos fabricantes asiáticos a invertir en producción local, algo que ya se está haciendo en algunos casos.

Por su parte, y para mantener su liderazgo, las marcas europeas deberán adaptarse a las nuevas demandas del mercado, ofreciendo soluciones de movilidad más sostenibles, personalizadas y asequibles. Y para ello será fundamental fortalecer su relación con los clientes corporativos.

Las empresas que sepan adaptarse a este nuevo escenario y ofrecer un valor añadido a sus clientes serán las grandes vencedoras en esta competencia global. La combinación de factores como la tecnología, la sostenibilidad, la digitalización y la capacidad de respuesta a las políticas comerciales serán determinantes para el éxito en este mercado en constante evolución.

Para terminar, os recordamos que ya están abiertas las inscripciones a los Premios Flotas 2024 y os animamos a que presentéis vuestras candidaturas. Sabemos que los gestores de flotas de este país hacen un gran trabajo. Y por ello nos encanta premiarlos y darles visibilidad.

Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD



ENTREVISTA CON GESTORES



06 Juan Monrabal, Director de Organización y Mejora de Procesos de Global Omnium

AEGFA



10 XII Congreso AIAFA Brasil 2024

EMPRESAS Y ENTIDADES

12 Empresas y entidades

ESPECIAL FLOTAS SOSTENIBLES



17 Los particulares impulsan la venta de eléctricos, por delante de las flotas



19 Ranking de sostenibilidad Green NCAP



20 Electrificación policial en South Pasadena

22 MG3 Hybrid +

23 Lexus LBX

24 BYD Atto 3

25 Renault Symbioz

26 KIA EV9

27 Volkswagen ID. 7 Tourer

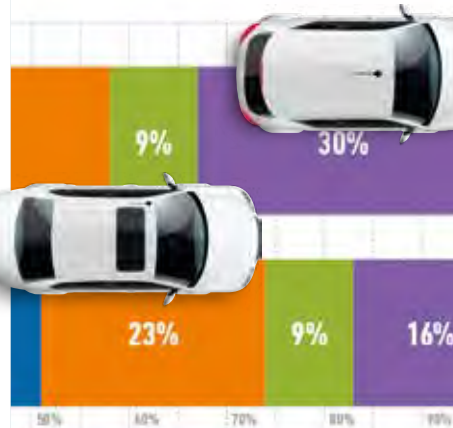
FABRICANTES



28 Entrevista con Carlos José Díaz, de MG Motor España

31 Actualidad

MOVILIDAD



36 Arval Mobility Observatory 2024

NUEVAS TECNOLOGÍAS

44 Breves nuevas tecnologías

¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



V4B
Volkswagen for Business

Gama nuevo Tiguan: consumo combinado WLTP (litros /100km) de 0,4 a 6,7. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 9 a 175. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales.

Juan Monrabal

Director de Organización y Mejora de Procesos, Global Omnium

“Es imprescindible medir para poder tomar buenas decisiones”



El grupo Global Omnium ha hecho un cambio radical en la gestión de su flota. Por un lado, han decidido abandonar el renting y apostar por la propiedad de los vehículos. Y por otro, han iniciado un proceso de electrificación masiva de su parque móvil. Por todo ello, es más que interesante conocer cómo afrontan todos estos cambios.

Habéis apostado por cambiar radicalmente el modelo de gestión, pasando del renting a la propiedad, ¿Qué os ha llevado a hacer este cambio? ¿Qué beneficios esperáis obtener?

Los motivos que nos han llevado a cuestionar el modelo actual son dos. Por una parte, el compromiso de Global Omnium con la sostenibilidad: vehículo térmico versus vehículo 100 % eléctrico. Por otra parte, el aspecto económico y de rentabilidad.

“ La sostenibilidad también supone mantener un estándar de servicio con nuestros clientes. ”

Y es que, a la vuelta de la pandemia fueron varias circunstancias las que nos hicieron reflexionar: incremento del precio de los vehículos, caída del stock de vehí-

culo nuevo e incremento de los tipos de interés, que se tradujo en subida exponencial de las cuotas de renting. Si a esto unimos la concentración de compañías de renting de los últimos años, que ha llevado aparejado reducciones de personal y deterioro de los servicios asociados, se ha traducido en quejas por parte de nuestros usuarios internos -demoras en cambios de neumáticos, en mantenimientos o en reparaciones- y por parte de

nuestros proveedores - talleres a los que hemos confiado nuestra flota, y con los que llevamos años trabajando-.

La combinación de todas ellas (sostenibilidad + rentabilidad + mejora del servicio) hace que tomemos esta decisión con un objetivo firme: mejorar el servicio que prestamos a nuestros compañeros, mejorar el EBITDA de la compañía y dar un importante paso en lo que la reducción de huella de CO2 se refiere.

¿Con quién y de qué forma vais a realizar los servicios adicionales que necesita la flota? ¿Mantenimiento y reparaciones, seguros, neumáticos, gestión administrativa...? ¿Habéis reforzado el equipo humano dedicado a la gestión de la flota?

En paralelo a la adquisición de los vehículos, se ha trabajado el tema de los servicios adicionales como talleres, mantenimientos, neumáticos, seguros, vehículos de sustitución o gestoría. Por poner un ejemplo, los temas relacionados con neumáticos hemos cerrado acuerdos de colaboración con compañías como EUROMASTER y NORAUTO, aunque mantenemos alguna otra opción en estudio.

Respecto a los mantenimientos, hemos cerrado planes específicos con los fabricantes de los vehículos adquiridos (RENAULT y STELLANTIS), que han sido los seleccionados para las adquisiciones del último trimestre de este año. De cara a años venideros, podríamos abrirnos a otros fabricantes.

Con los seguros seguimos trabajando en ello: estamos en conversaciones con nuestra compañía actual, pero tenemos en estudio la oferta de una mutua valenciana, con la que esperamos obtener importantes mejoras tanto en coberturas, como en servicio y precio. Dado que la flota se renueva el 1 de noviembre, en los próximos meses resolveremos.

Y obviamente el proyecto viene reforzado con equipo humano. En Global Omnium no existe un Departamento de vehículos, la gestión recae en el Departamento de Compras, siendo los vehículos una categoría más. A principios de septiembre se incorpora la primera persona para reforzar el equipo, pero tenemos estimado que en los próximos



GLOBAL OMNIUM: ESPECIALISTAS EN GESTIÓN DEL AGUA

El Grupo Global Omnium es un uno de los referentes nacionales e internacionales en la gestión de los diferentes procesos del Ciclo Integral del Agua.

Nacida como Aguas de Valencia en 1890, a día de hoy está presente en 15 Comunidades Autónomas de nuestro país con 28 plantas de tratamiento de agua potable, abasteciendo a más de 400 ciudades y a más de 5 millones de personas.

Además, está presente en USA, Latinoamérica, África y Oriente Medio. A lo largo de su historia, para lograr el desarrollo de las actividades propias y su expansión tanto a nivel nacional como internacional, ha ido creando o participando en diversas sociedades de diferentes áreas geográficas y diversificando su área de negocio. Actualmente, agrupa 25 empresas especializadas, 13 firmas participadas y 56 UTEs en diferentes áreas relacionadas con la gestión del agua, la ingeniería y el medio ambiente. ■

De cara al remarketing, se han barajado varias opciones: venta a otras empresas del Grupo; venta a empleados o venta a compraventas. Pero sinceramente, aún no hemos profundizado en ello.

meses se tendrán que incorporar dos personas más según se vaya incrementando la flota en propiedad.

¿Cuál será la vida útil de los vehículos? ¿Tenéis ya desarrollado un plan de remarketing para vender estas unidades una vez hayan terminado su vida útil en la flota?

La idea inicial es que la vida útil coincida con la del valor en libros (VNC): 7 años. Pero entendemos que dependiendo de la línea de negocio en la que el vehículo desarrolle su actividad, esta podrá verse modificada en función del uso/kilometraje -al alza o a la baja-. Nuestra flota es muy diversa y los usos también, lo que implica que la vida útil de los vehículos varía, no tenemos un estándar, aunque sí disponemos de datos de nuestro histórico.

“ Ya tenemos 200 vehículos eléctricos en flota, y tenemos experiencia acumulada desde 2017, cuando adquirimos una primera remesa de 50 unidades para Valencia. ”

Otro de los grandes cambios es la transición al vehículo eléctrico, ¿qué razones os han motivado a hacer este cambio?

Básicamente por dos grandes razones. La primera la sostenibilidad, la economía del futuro será verde, o no será. Además, una empresa como la nuestra debe pregonar con el ejemplo. Nuestro compromiso con los Objetivos Desarrollo Sostenible, sin olvidar nuestra certificación en la ISO 20400 de Compras sostenibles, nos ayudan a progresar en este sentido.

La segunda razón es un tema estrictamente económico. Actualmente ya tenemos 200 vehículos eléctricos en flota, y tenemos experiencia acumulada desde 2017, cuando adquirimos una primera remesa de 50 unidades para la ciudad de Valencia. La experiencia nos dice que tanto los mantenimientos





como su coste se reducen drásticamente, al igual que el consumo energético, que es un 10 a 1, donde actualmente un consumo de 10€ de diésel es un consumo de 1€ de energía eléctrica.

¿Quedará algún vehículo de combustión en el parque móvil? ¿Qué tipología de vehículos no habéis podido electrificar?

Nos gustaría que en 5-6 años todo fuera 100% eléctrico, pero hoy en día no es viable, bien por el tipo de vehículo -en el segmento de los 4x4, de los Pick Up o de las furgonetas 4x4, los vehículos referentes en el mercado siguen siendo diésel-, o por el tipo de uso.

Es el caso de los vehículos de cualquier tipología que hacen más de 400 Km/día, donde los tiempos de carga dificultan el día a día en sus labores cotidianas. La sostenibilidad también supone mantener un estándar de servicio con nuestros clientes y actualmente no todo lo podemos atender con vehículo 100 % eléctrico.

Cuéntanos un poco cómo habéis realizado esta transición y qué parámetros habéis tenido en cuenta a la hora de configurar la flota enchufable.

Ha sido una transición natural. Por un lado, motivada por el impulso de nuestro principal cliente que es la administración pública. Y, por otro, por una cuestión de compromiso social corporativo.

Cuando ahora pensamos en el vehículo eléctrico vemos que es un tema que está totalmente normalizado. Pero si echas la vista atrás, cuándo en 2017 apostamos por esta tipología de vehículos, haciendo balance vemos que nuestra apuesta fue arriesgada, pero estamos satisfechos del resultado y creemos que debemos seguir creciendo.

A la hora de configurar los vehículos se han tenido en cuenta 3 criterios principales: capacidad de carga de la batería -velocidad, tiempo de carga-, autonomía y precio del vehículo. Con esos 3 factores, hemos elegido la mejor opción que el mercado ponía a nuestra disposición. Y no ha sido fácil.

¿Contáis con algún sistema de gestión o telemática para controlar y gestionar la flota?

Actualmente, contamos con la telemática de los vehículos, y, además, trabajamos con una

“ El tratamiento del dato es primordial. ”

empresa que genera unos cuadros de mando, que lo que hacen es cruzar la información de nuestro maestro de vehículos (SAP), la información de las tarjetas de combustible y la información de los GPS. Con todo esto, genera unos informes que nos permite saber qué vehículos circulan dentro del área geográfica asignada; si los consumos de combustible son razonables en función del tipo de vehículo (según los parámetros del fabricante); y si el uso horario de los vehículos es el adecuado.

A futuro, le daremos una vuelta, y mejoraremos algunas cosas.



El tratamiento del dato es primordial, somos conscientes que tenemos recorrido de mejora.

¿Cómo vais a proceder en lo que a la operativa de recarga se refiere?

El objetivo principal es cargar siempre que se pueda en nuestras instalaciones y, a poder ser, por la noche. Para ello, tenemos en marcha un plan ambicioso y que va en paralelo a la compra de los vehículos, para dotar de cargadores la mayoría de las instalaciones que tenemos dispersas por España, ya sean garajes, oficinas, locales, naves o instalaciones. La mayoría de nuestras instalaciones cuentan con instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo, y tan pronto la acumulación en baterías sea rentable, daremos el paso.

En los casos en los que no sea viable la carga en los centros de trabajo, se está elaborando un plan B para dotar de cargadores a los empleados en su domicilio; y en un plan C, puesto que ya hemos cerrado acuerdos con IBERDROLA y REPSOL para repostar en sus cargadores públicos.

Quiero insistir en que es muy importante mantener la calidad del servicio. Y esto pasa por la eficiencia en los tiempos de los usuarios de los vehículos.

¿Habéis realizado ya formaciones con los usuarios de los vehículos eléctricos? ¿Cuál ha sido su experiencia y qué feedback os han transmitido?

La única formación que se ha realizado hasta la fecha es la que hacen las marcas cuando entregan los vehículos. Pero es cierto que hasta ahora la renovación había sido un goteo constante de entregas de vehículos. Ahora, con el cambio masivo sí queremos ser más ambiciosos, pero es una cuestión que se irá madurando.

Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

A mi parecer, son varios los puntos para tener en cuenta. Información actualizada del mercado: conocer las novedades -nuevas marcas, modelos, combustibles-, las tendencias, y mantener buenas relaciones con fabricantes, compañías alquiladoras y colegas del sector. También una buena gestión del dato, porque es imprescindible medir para poder tomar buenas decisiones. Y, por último, que éstas se ajusten a las necesidades reales del usuario. ■



DS AUTOMOBILES: Flota premium, al alcance de todos

Desde las opciones financieras más clásicas a las más innovadoras y adaptadas a las finanzas corporativas. La gran diversidad de opciones de financiación permite acceder a la innovadora gama de vehículos DS, tanto a autónomos como pymes o grandes empresas. Solo hay que elegir la fórmula que mejor se adapte a nuestras necesidades.

Financiación lineal

Se trata de la financiación más clásica y simple de la mano de Stellantis Finance. Con esta opción podemos adquirir un DS, ya sea nuevo o de ocasión, con una financiación adaptada a todo tipo de presupuestos, requisitos y plazos.

DS Alternativa, para estrenar coche dos veces

Esta fórmula permite conducir un DS financiando la compra, sin necesidad de entrada y mediante una cuota adaptada y asumible. Al finalizar el contrato, podemos elegir entre tres opciones:

- Adquirir el vehículo pagando una última cuota.
- Cambiar el coche por uno nuevo, sin necesidad de liquidar la última cuota.
- O devolver el coche, dejando de asumir el importe restante no financiado.

Además, podemos completar esta financiación añadiendo seguros y servicios en base a nuestras necesidades.

LEASING, alquiler con opción a compra

En este caso, Stellantis Finance nos propone un arrendamiento financiero, entre 24 y 60 meses, donde siempre podremos quedarnos el vehículo abonando una última cuota pac-

DS AUTOMOBILES se está convirtiendo en una de las marcas Premium preferidas por las empresas. Un éxito que se debe a las innumerables virtudes de su gama de vehículos. Pero también a la accesibilidad que proporcionan las diferentes fórmulas de financiación ofrecidas por la marca y sus socios Stellantis Finance y Leasys.

tada previamente; o bien devolverlo al finalizar el contrato de alquiler. Todo ello con una cuota mensual fija, adaptada a todo tipo de necesidades, sin tener que aportar entrada y con las cuotas deducibles.

RENTING todo incluido

La solución más cómoda, flexible y que mejor se adapta a las flotas corporativas, ofrecida en este caso por Leasys. Con el renting, autónomos y empresas pueden acceder a vehículos nuevos DS a través de una cuota mensual fija, durante un plazo y kilometraje predeter-

minados, que incluye el alquiler del vehículo, así como su mantenimiento, asistencia en carretera, impuestos, gestión de neumáticos y de la flota.

Además, al contabilizarse como un gasto, el renting no impacta en el endeudamiento de la empresa y permite aprovechar reducciones fiscales en el caso de los modelos híbridos y eléctricos.

Por otro lado, al ser un alquiler, una vez finalizado el contrato, solo hay que "preocuparse" por elegir un nuevo DS.

En cualquier caso, si quieres conocer las ofertas que DS prepara cada mes para los clientes profesionales y flotas, visita su página web dsautomobiles.es o escanea este código QR. ■

La gran diversidad de opciones de financiación permite acceder a la innovadora gama de vehículos DS, tanto a autónomos como pymes o grandes empresas





Éxito de asistencia y contenidos de alto nivel en el Congreso AIAFA Brasil 2024

El Congreso AIAFA Brasil de Gestores de Flotas y de Movilidad llegó a su 12.ª edición el pasado 22 de agosto, en el Hotel Renaissance, São Paulo. También retransmitido en streaming, el principal encuentro del sector flotas en Brasil presentó tendencias y temas actuales como sostenibilidad, conducción segura, telemetría, tecnologías y el nuevo papel del gestor de flotas y de movilidad.

Además de asistir a las conferencias, los participantes pudieron hacer networking y conocer de cerca tecnologías y lanzamientos, como la Nueva Ford Ranger.

“El evento fue un éxito tanto en la modalidad presencial como online”, declaró Jaume Verge, vicepresidente ejecutivo de AIAFA. “Los patrocinadores se han mostrado satisfechos por la calidad del público y la organización, y los

XII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS E DE MOBILIDADE 2024

El principal encuentro del sector flotas en Brasil presentó temas actuales como sostenibilidad, conducción segura, telemetría y el nuevo papel del gestor de flotas y de movilidad

gestores participantes nos han felicitado por los contenidos de alto nivel y los casos de éxito de empresas muy relevantes en Brasil.”

Jose Luis Criado-Pérez, CEO y fundador de Mobility Consultants, inauguró las conferencias y presentó el tema “Objetivo 00: 0 Accidentes, 0 Emisiones”.

“El ‘objetivo cero-cero’ depende de muchos factores y muchas personas. Pero el papel del gestor de movilidad es el que marca la diferencia entre un pedazo de papel en la política de la empresa y una realidad que se convierte en la forma de pensar de los empleados y de la propia empresa”, afirmó Criado-Pérez.

Uno de los momentos más esperados en cada edición del Congreso AIAFA Brasil es la mesa de debate de gestores, esta vez sobre el tema “Gestor de flota en la actualidad”, haciendo hincapié en la importancia de este profesional en las empresas.

La mesa fue moderada por Fernando Augusto da Paz, de la Confederación Nacional de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo (CNC); y tuvo como panelistas a Milton Takahashi Filho, del Grupo CCR, y Roberto Rocha, de Icomon Tecnologia, que analizaron la evolución de la profesión de gestor de flota en los últimos años y los retos actuales.





“Es muy importante que nosotros, gestores de movilidad, mostremos nuestro valor y de nuestro equipo”, comentó Da Paz.

Cerrando el programa de ponencias, **Marcelo Fontes**, consultor de movilidad y profesor, señaló los “Caminos hacia una gestión de alta performance”.

“Invierte en formación. Eventos como este son importantes para tu networking. Conversar con las personas te aportará las respuestas que necesitas escuchar, referencias. Aprecia estos eventos, estas oportunidades”, aconsejó Fontes.

Todas las actividades y eventos de **AIAFA Brasil** están orientados hacia la profesionalización y la capacitación de gestores de flotas, además de la difusión de tendencias y soluciones en el ámbito de la gestión de flotas y la movilidad corporativa.

AIAFA está presente en Brasil desde el 2010. Sus principales canales de comunicación engloban una revista impresa y una plataforma digital, lanzada en el pasado mayo, **AIAFANews Digital**. Ese nuevo portal de noticias presenta un área privada de



Oportunidad de conectar con proveedores

Este año, por primera vez, **AIAFA Brasil** organizó el **Día del Proveedor**, un nuevo evento para que los participantes del Congreso tuvieran la oportunidad de conectar con empresas proveedoras de servicios y soluciones para flotas.

Creado en formato *One-on-One*, el nuevo evento de **AIAFA** facilitó reuniones de negocio de diez minutos y fue un éxito absoluto, puesto que la adhesión de gestores y empresas proveedoras fue alta, y la interacción entre ellos se dio de manera dinámica y con calidad.

“Este es un evento que refuerza nuestro compromiso como Asociación en impulsar conexiones valiosas en el sector flotas”, afirmó Jaume Verge.

Con la buena aceptación del evento, **AIAFA Brasil** ha anunciado que el **Día del Proveedor** pasará a formar parte de su calendario anual de eventos, que ya incluye workshops, el Día de la Flota, la Gala y los Premios Frotas, siguiendo el ejemplo de su entidad hermana española, **AEGFA**.

Los eventos de AIAFA están orientados hacia la profesionalización y formación de gestores de flotas y hacia la difusión de tendencias y soluciones en el ámbito de la gestión de flotas

contenidos exclusivos para gestores de flotas registrados, con artículos especializados y análisis. Merece la pena conocer las actividades de la Asociación en Brasil. ■

Liana Aguiar | Fotos: Lienio Medeiros



Renault se adjudica un nuevo contrato para suministrar vehículos a Correos



La marca del rombo ha sido seleccionada para continuar abasteciendo vehículos a la flota de Correos, tras adjudicarse un nuevo contrato público para la incorporación de 230 furgonetas de combustión con capacidad mínima de 4 m³. El contrato, valorado en 5,37 millones de euros, destaca por la "mejor relación entre calidad y precio" de la oferta presentada por la automovilística francesa, según informa Correos.

La propuesta de Renault, que asciende a 4,43 millones de euros sin impuestos, se presentó en un proceso

de licitación con un presupuesto base de 7,23 millones de euros. La licitación, publicada el pasado 11 de mayo, recibió ofertas hasta el 10 de junio, aunque Renault fue la única compañía que presentó una propuesta.

El contrato tiene un plazo de ejecución de cinco años y se llevará a cabo principalmente en Madrid, aunque los vehículos, modelos Renault Kangoo L2 diésel con 95 CV de potencia, serán distribuidos por toda España. Las entregas están programadas para comenzar en el último trimestre de este año. ■

Flota de Stellantis para parques y jardines del Ayuntamiento de Madrid



Stellantis ha entregado una flota de 55 vehículos 100% eléctricos a ACCIONA, en el marco de una licitación ganada por ACCIONA para el mantenimiento de parques y jardines del Ayuntamiento de Madrid. Stellantis ha proporcionado 31 unidades de los modelos Peugeot E-Partner, E-Rifter y E-Expert, y 24 unidades de los Citroën ë-Berlingo y Nuevo ë-C3. Todos los vehículos están diseñados para ofrecer una movilidad eficiente y sin emisiones, cumpliendo con los requisitos del Programa Madrid

360, que exige que los vehículos sean 100% eléctricos. Los vehículos comerciales Peugeot E-Partner, E-Rifter, E-Expert y Citroën ë-Berlingo destacan por su capacidad de carga y versatilidad, siendo ideales para el transporte de mercancías y servicios. Equipados con baterías de alta eficiencia, ofrecen una autonomía WLTP de hasta 350 km.

Por su parte, el Nuevo ë-C3 es dispone de más de 300 km de autonomía, una gran habitabilidad, confort a bordo y todo tipo de equipamiento tecnológico. ■

Securitas Direct apuesta por Volvo



Volvo Battinver ha entregado recientemente 65 unidades del Volvo XC60, en su versión B4 D Mild Hybrid, a la empresa de servicios de seguridad Securitas Direct.

La operación se ha realizado mediante un contrato de renting con Athlon España, que será la encargada de gestionar todos los servicios que ne-

cesiten los conductores y sus vehículos. Durante el acto de entrega, los conductores destacaron la calidad y comodidad del vehículo, así como la facilidad de conducción en todas circunstancias. Un valor añadido a los criterios de elección requeridos por Securitas Direct, que valora tanto la seguridad de sus conductores como la economía de uso de la flota. ■

DFM recibe 30 unidades de la Ford New Custom Van



DFM Rent a Car, empresa murciana de alquiler de vehículos, ha recibido 30 unidades de la Ford New Custom Van, la primera furgoneta en Europa con revestimiento frigorífico. Se trata de un innovador proyecto realizado con la colaboración de Igluvan, empresa especializada en la fabricación, montaje y reparación de carrocerías isotérmicas, frigoríficas y refrigerantes, y Ford Arcomovil, concesionario para la Región de Murcia.

Igluvan ha sido el responsable de llevar a cabo la transformación y, gracias a ser una empresa homologada por Ford España, ha podido aprovechar un acceso privilegiado a información detallada de

los vehículos. La transformación incluye la isotermización de la zona de carga, la incorporación de materiales aislantes de primera calidad y la fabricación de una doble puerta lateral que refuerza el mantenimiento de la temperatura interior. Además, se ha instalado un equipo de frío capaz de alcanzar temperaturas de hasta -20°C, lo que permite el transporte de prácticamente cualquier tipo de mercancía.

La Ford New Custom Van, con su revestimiento frigorífico, se basa en una transformación de la Ford Transit Custom Van, la furgoneta comercial más vendida de Europa. ■

Flota de Toyota bZ4x para National Highways



La empresa responsable de la gestión y mantenimiento de las principales autopistas y carreteras de Inglaterra ha elegido el Toyota bZ4x para electrificar su flota. National Highways ha iniciado la electrificación de su parque móvil apostando por una flota de 51 unidades del Toyota bZ4X que serán destinados al equipo de inspección de vías.

Según Andy Butterfield, Director de Servicio al Cliente de Operaciones de National Highways, "operamos más de 1.300 vehículos, por lo que la intro-

ducción de nuevos vehículos eléctricos ayuda a acelerar nuestro camino hacia las cero emisiones".

La compañía quiere alcanzar las cero emisiones netas en 2030, con el compromiso de que todos sus vehículos sean 100% eléctricos para esa fecha.

Los nuevos bZ4x serán utilizados diariamente por los inspectores operativos de carreteras para evaluar la red de carreteras estratégica del Reino Unido, identificando e informando defectos para su reparación y restauración. ■

Transporte de órganos en Lamborghini



Lamborghini ha entregado un Urus Performante muy especial a la policía italiana. Entre otras modificaciones, esta unidad ha sido equipada por los técnicos de la marca de Sant'Agata Bolognese con una nevera portátil para el transporte de órganos y plasma, que incluye una pantalla y un registrador de datos para el control continuo de la temperatura interna.

A este equipamiento específico hay que añadir una caja de armas blindada, una pantalla de mensajes abatible y un compartimento especial en el maletero para guardar el equipo de servicio y un desfibrilador para la respuesta de primeros auxilios. Lógicamente, está pintado con el clásico color azul de la Policía Estatal italiana y el blanco, con bandas tricolores en los umbrales y el cinturón

de seguridad. Los logotipos de la policía se han aplicado en las puertas con una película reflectante, mientras que en el techo se ha instalado una barra luminosa con luces LED azules de 360°, junto con una sirena eléctrica de dos tonos.

A nivel mecánico, y como unidad de respuesta rápida, equipa un motor V8 biturbo que entrega 666 CV de potencia y 850 Nm de par a un régimen de 2.300 a 4.500 rpm, lo que garantiza una aceleración de 0 a 100 km/h en solo 3,3 segundos y una velocidad máxima de 306 km/h.

Hace ya 20 años que Lamborghini y la policía italiana iniciaron su colaboración. Desde entonces, la marca ha entregado 6 modelos para servicios especiales del cuerpo policial italiano. ■

El Jeep Avenger eléctrico, nuevo integrante de la flota de Orange



Orange Francia ha adquirido cerca de 400 unidades del Jeep® Avenger en su versión eléctrica, siendo la primera vez que la marca norteamericana forma parte del parque móvil de la compañía de telecomunicaciones.

Los vehículos 100% eléctricos han sido equipados especialmente con un sistema luminoso de señalización específico para hacer visibles las intervenciones de

los técnicos de la compañía. Las primeras entregas del Avenger se realizaron el 16 de abril en la sede de Orange, con la presencia de Guillaume de Boudemange, director de Jeep® Francia, y Nicolas Guérin, secretario general de Orange.

El Jeep Avenger cuenta con una versión totalmente eléctrica, siendo el primer vehículo de estas características en la historia de Jeep. ■

BMW equipará a la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil



La Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil (ATGC) añadirá a su flota 72 unidades de vehículos todoterreno de la marca BMW.

BMW Ibérica ha sido el adjudicatario de la licitación para suministrar 72 vehículos todoterrenos para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil (ATGC). Se trata de un contrato de suministro valorado en 4,8 millones de euros para renovar y reforzar la flota de este cuerpo de la Guardia Civil. Del total de la nueva flota, 66 irán destinados a la Península Ibérica y 6 a las Islas Canarias.

Los nuevos vehículos deberán contar con un equipamiento opcional (kit policial) y serán utilizados por patrullas uniformadas para desempeñar las

funciones de vigilancia de carreteras, auxilio a los ciudadanos, señalización y la denuncia de infracciones.

Además, estos vehículos deben estar en disposición de prestar servicio 24 horas todos los días del año, incluso en condiciones climatológicas adversas, como grandes nevadas, que puedan afectar a la seguridad vial. En este sentido, y como se explica en el documento oficial de la licitación, "se considera que los vehículos Todoterreno Grandes de Combustión son necesarios para reponer las bajas existentes y los que por su estado de conservación necesitan ser sustituidos en las Unidades para continuar la prestación de servicio en esta ATGC." ■

El RACC incrementa su flota ECO de asistencia



El RACC ha modernizado su flota de asistencia con 10 nuevos vehículos de bajo impacto ambiental.

Se trata de 8 híbridos y 2 eléctricos puros. Los vehículos 100% eléctricos nuevos son dos Opel Combo, equipados con la última tecnología para facilitar las reparaciones al instante, incluyendo conexiones online para los diagnósticos y consultas técnicas.

Tienen una autonomía de 350 km y, con un cargador rápido, recuperan el 80% de la batería en 30 minutos. De los

ocho híbridos, siete son BMW y uno es la furgoneta Iveco Daily híbrida con etiqueta ECO, destinada para el cambio de neumáticos averiados en el punto donde se encuentre el vehículo, sea en la ciudad de Barcelona o en su área metropolitana, o para el servicio de taller a domicilio.

Estos vehículos se incorporan a la flota propia compuesta por 78 vehículos y que repararon el 90'5% de las averías en las que intervinieron. Durante el año 2023 el RACC realizó 630.000 servicios de asistencia mecánica. ■

La Policía Nacional renueva y amplía su flota de furgones



El parque móvil de la Policía Nacional ha ampliado y renovado los vehículos de la Unidad de Intervención Policial (UIP) y de la Unidad de Prevención y Reacción (UPR).

Concretamente, 28 de ellos, tipo furgón, se destinarán a la UIP y 27, tipo furgoneta a la UPR, lo que supone que la Unidad de Intervención Policial vea incrementada su flota en un 12,13% durante los últimos seis años, pasando de los 478 vehículos que tenía en 2018 a los 536 que tiene en estos momentos. Por su parte, la Unidad de Prevención y Reacción aumenta el número de vehículos en un 30,45%, al pasar de 289 vehículos a los 377 con los que cuenta en la actualidad.

Además, se ha renovado el 32,4% de la flota de la UIP y el 22,3% de la de la UPR. A las 55 furgonetas policiales entregadas

inicialmente, se sumarán más de 150 que se entregarán durante este año y el que viene, vehículos incluidos en el Plan de Renovación de la Flota de estas unidades de la Dirección General de la Policía.

Los nuevos furgones incorporan algunas mejoras respecto a sus predecesores. Por ejemplo, todos ellos cuentan con cambio automático, e incorporan una reja delantera provista de mejoras en el acabado, en la resistencia y en la facilidad de instalación.

También se han renovado los armeros, que ahora están preparados para portar distintos modelos de armas largas. Y en el caso de los vehículos destinados a la UIP, también se ha reforzado la protección antivandálica al incrementarse el grosor de policarbonato de 6 a 8 milímetros. ■

100 unidades de Polestar para Cabify



Cabify incorporará un total de 100 unidades del Polestar 2 tras la firma de un acuerdo entre la compañía de ride-hailing y la marca de vehículos eléctricos premium.

El modelo que formará parte de la flota de Cabify será el Polestar 2 en su versión Long Range Single Motor Plus en una operativa en la que también han participado APK Renting y Athlon.

Del centenar de unidades, la mitad circularán por Barcelona y la otra mitad en Madrid.

Además, esta colaboración entre ambas compañías tendrá ventajas también para las empresas y autónomos que colaboran con Cabify en Barcelona y Madrid, puesto que van a poder adquirir vehículos Polestar con condiciones especiales.

Los nuevos vehículos serán operados por Vectorr, filial del grupo Cabify, tanto en el caso de Barcelona como en Madrid. Y supondrán un ahorro de más de 500.000 litros de combustible y evitarán la emisión de 800 toneladas de CO2. Uno de los aspectos más importantes para el éxito de la operativa de estos vehículos reside en la infraestructura de recarga rápida

existente en ambas ciudades. En el caso de Barcelona, la operación se realizará a través de carga pública gracias al acuerdo con diversas empresas, apoyándose también en la red de recarga del Área Metropolitana de Barcelona.

La llegada de estos vehículos supone que el 82,5% de la flota conectada a la plataforma Cabify en Barcelona cuenta ya con etiqueta Eco o Cero, un dato 14 veces superior al del parque móvil de Barcelona, donde la cifra de coches con estos distintivos ambientales se sitúa en el 6%1. En el caso de Vectorr, todos los vehículos son Eco o Cero.

Se trata de un nuevo avance en el proyecto de descarbonización de Cabify. Según los objetivos establecidos en la Estrategia de Negocio Sostenible de la compañía, el 100% de los viajes a través de la app serán en vehículos descarbonizados en 2025 en la ciudad.

Hasta que todos los viajes sean en vehículos 100% descarbonizados, Cabify compensa todas las emisiones de los viajes que realizan sus usuarios particulares y las empresas a través de la plataforma. ■

L'Oréal elige Škoda para su flota suiza



L'Oréal Suisse ha renovado recientemente su flota de vehículos, apostando por la marca Škoda. En concreto, se trata de 77 Škoda Octavia y siete Škoda Enyaq.

El confort, el espacio, la seguridad y la relación calidad-precio han sido los principales motivos para que la marca de productos cosméticos acabara apostando por el fabricante checo. Toda la flota de vehículos está pintada en color

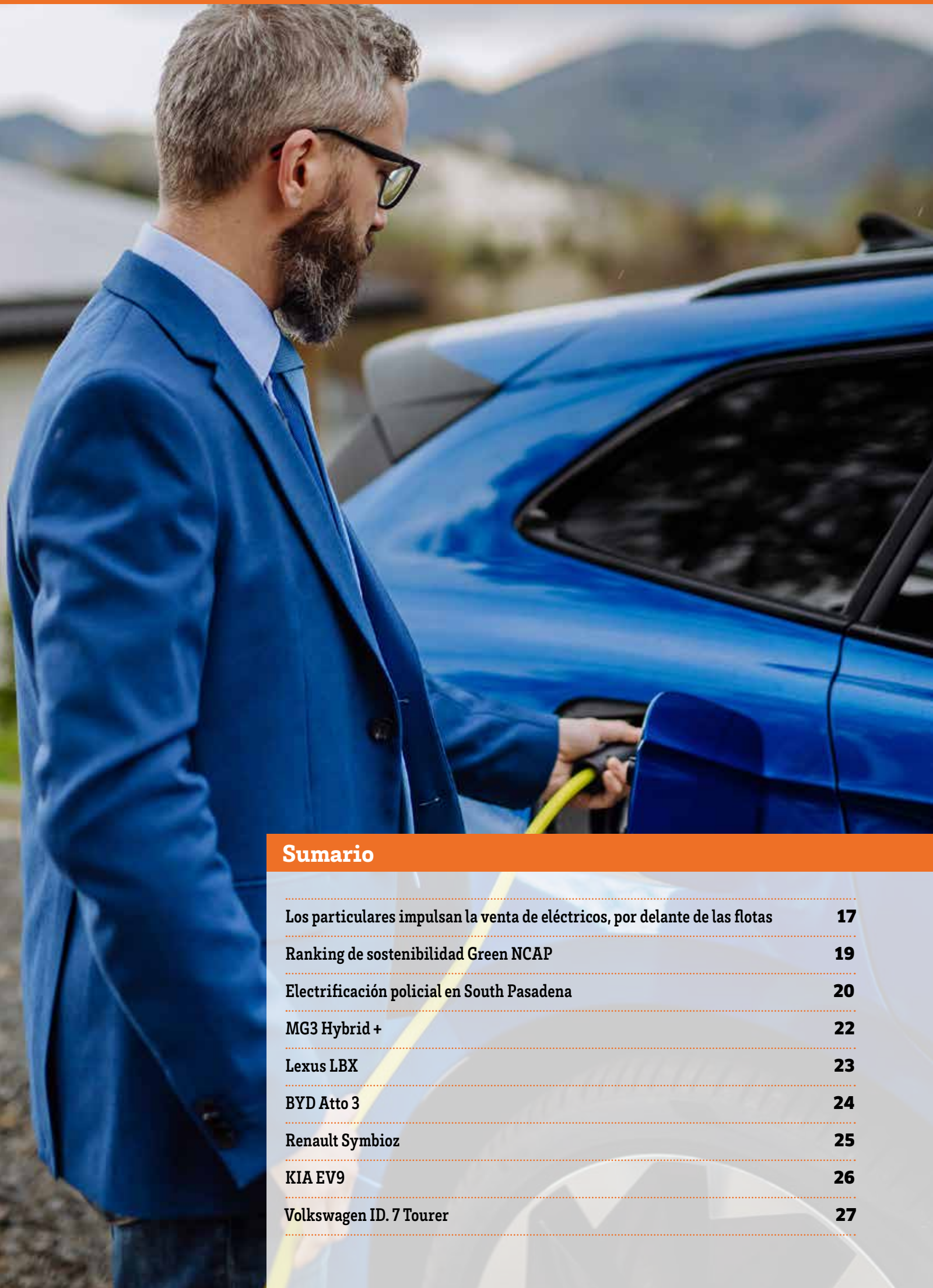
Plata Brillante. En el caso del Octavia se ha optado por el motor 1.5 TSI 110 kW (150 CV) mHEV.

Por su parte, el Enyaq elegido ha sido la versión SUV y con la opción de batería 85 kW.

L'Oréal Suisse SA proporcionó la solución integral de movilidad para la flota de vehículos involucrando al proveedor de leasing Arval. ■

ESPECIAL

Flotas Sostenibles



Sumario

Los particulares impulsan la venta de eléctricos, por delante de las flotas	17
Ranking de sostenibilidad Green NCAP	19
Electrificación policial en South Pasadena	20
MG3 Hybrid +	22
Lexus LBX	23
BYD Atto 3	24
Renault Symbioz	25
KIA EV9	26
Volkswagen ID. 7 Tourer	27

RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 146 kW



hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽¹⁾
hasta 1100km de autonomía⁽²⁾
conducción eléctrica hasta los 130km/h⁽³⁾
pantalla openR de 774cm² con Google integrado⁽⁴⁾

también disponible en motorización mild hybrid

(1) en ciclo urbano.* (2) con el depósito de gasolina lleno.* (3) en función de la carga de la batería y del estilo de conducción/fuente interna Renault/2022.
(4) dependiendo de la versión. Google, Google Play, Android Auto, Google Maps y otras marcas son marcas registradas de Google LLC.
consumo mixto mín/max (l/100 km)*: 4,5. emisiones CO₂ (g/km)*: 102. *según la fuente WLTP. © p. mclean



Renault recomienda  Castrol



renault.es



Los particulares impulsan las ventas de eléctricos por delante de las flotas

En toda la UE, el 15,6 % de las nuevas matriculaciones del canal particular fueron vehículos BEV. Un porcentaje que en el caso de las empresas alcanzó el 14,1 %.

Un hecho que se produce por tercer año consecutivo. En 2021, la tasa de adopción de los BEV fue del 8,6 % para las empresas y del 10,2 % para los particulares. La diferencia se amplió de forma importante en 2022 (10,8 % para las empresas vs. 14,1 % de los particulares). Y pese a que la brecha se redujo el año pasado (14,1 % frente al 15,6 %), la tasa media de adopción de eléctricos durante el período de tres años es del 11,3 % para las empresas y del 13,4 % para los particulares.

Si pasamos de porcentajes a miles unidades, la fotografía es más clara. Y es que si los coches de empresa hubieran igualado la demanda del canal particular durante los últimos tres años, se hubieran matriculado un millón más de vehículos eléctricos. Es decir, el mismo número de vehículos eléctricos de empresa matriculados el año pasado.

Países pequeños, países más eléctricos

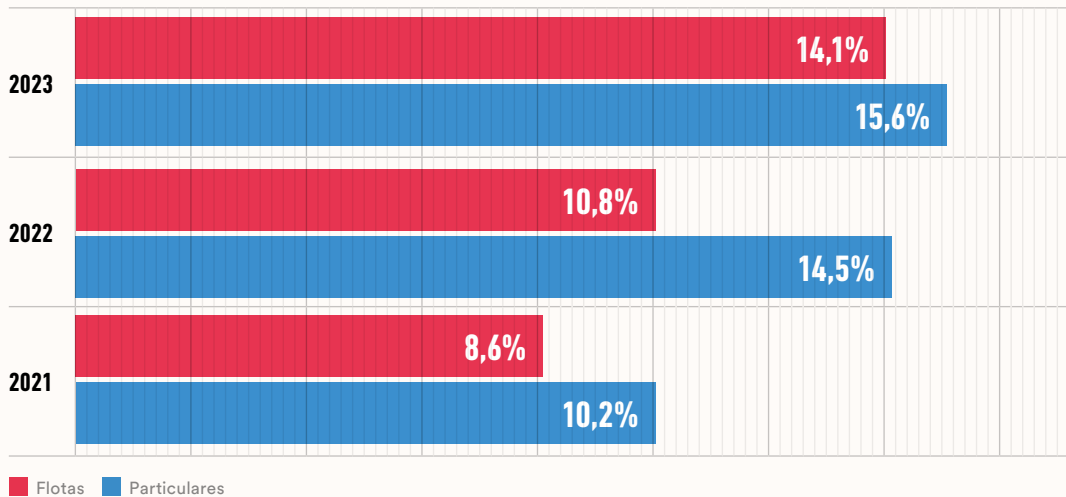
Los estados miembros de la UE más pequeños- tanto en tamaño como en volumen de unidades- son los que más electrificado tienen el parque móvil de las empresas. Y viceversa.

Debemos tener en cuenta que los países más pequeños representan solo el 27% del total de matriculaciones de vehículos eléctricos. Por el contrario, los países donde la adopción de vehículos de empresa eléctricos está muy por detrás de los particulares, representan el 73% del mercado.

Por ejemplo, en Bélgica o Luxemburgo el canal flotas está un 21% y un 12%, respectivamente, más electrificado que el particular.

Los compradores particulares europeos apuestan más por el vehículo eléctrico de batería (BEV) que las flotas corporativas, según los datos registrados durante el primer semestre del año por Dataforce y hechos públicos por la ONG europea Transport & Environment.

EVOLUCIÓN VENTAS BEV CANAL PARTICULAR VS. CANAL FLOTAS EN ESPAÑA

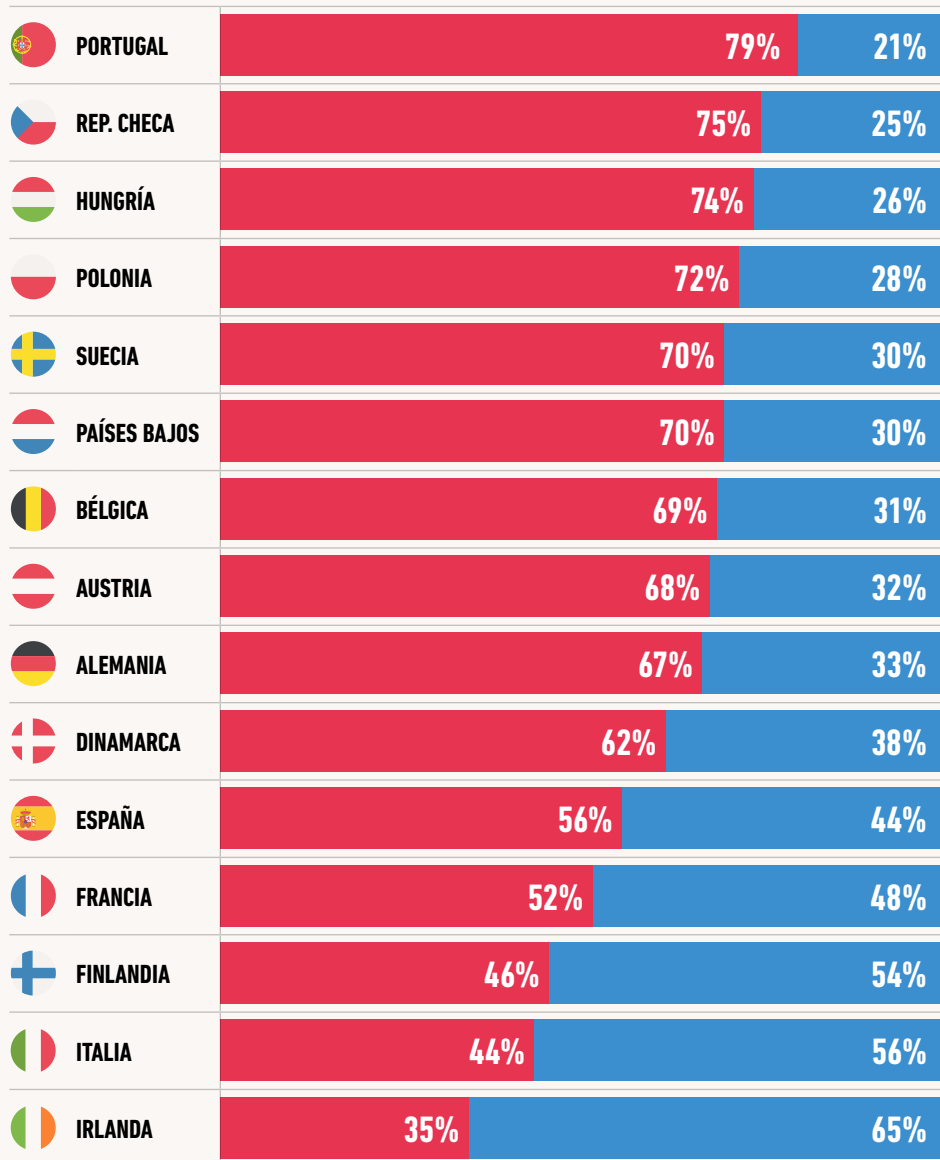


“ Si los coches de empresa hubieran igualado la demanda del canal particular durante los últimos tres años, se hubieran matriculado un millón más de vehículos eléctricos ”

Sin embargo, Alemania y Francia, que en conjunto representan el 54% de las nuevas matriculaciones de BEV en la UE, muestran las mayores disparidades en la adopción de vehículos eléctricos de batería, donde el mercado corporativo se queda atrás en 9,3 puntos porcentuales (p.p.) y 10,2 p.p. respectivamente. En Alemania, la adopción de BEV en flotas se sitúa en el 16,3%. Muy por debajo del 25,6% del comprador particular. En Francia, las cifras son del 12,0% y el 22,1% respectivamente.



MATRICULACIONES POR CANALES PRINCIPALES MERCADOS EUROPA 2023



■ Flotas ■ Particulares

Según apunta *Transport & Environment*, estas cifras tienen un gran impacto en el avance de todo el ecosistema automovilístico (fabricantes de automóviles, proveedores de infraestructuras de recarga, etc.) hacia la electrificación, ya que el 60 % de todos los coches nuevos en la UE están matriculados por empresas.

El análisis de *Transport & Environment* apunta que la lenta adopción de vehículos eléctricos en el segmento flotas se explica principalmente por los malos resultados de ventas en Alemania, Francia, Italia y España. Esto es, en los cuatro mercados automovilísticos más grandes de la UE.

En Francia, España e Italia, la adopción de vehículos eléctricos en el mercado corporativo disminuyó en el primer semestre de 2024 en comparación con el primer semestre de 2023, mientras que aumentaron en el canal particular.

Según la ONG, Bélgica "es el único país en el que el mercado de vehículos de empresa está haciendo lo que se supone que debe hacer, es decir, liderar la transición hacia los vehículos eléctricos." Aunque en este caso, la principal razón del buen ritmo de los eléctricos son los cambios fiscales introducidos

por el gobierno belga, donde se han eliminado gradualmente las rebajas de impuestos a los vehículos de empresa que utilizan combustibles fósiles.

Transport & Environment afirma que "los coches de empresa son un beneficio que los empleadores están dando a sus empleados y ambos están obteniendo exenciones fiscales por ello. Las empresas también tienen los medios financieros para invertir en tecnología ecológica, como los vehículos eléctricos. Por lo tanto, las empresas deberían estar muy por delante del mercado privado y liderar la transición a los vehículos eléctricos."

El caso español

España experimenta la misma tendencia que la mayoría de países europeos analizados: más demanda de BEV en particulares que en empresas. Sin embargo, existe una diferencia fundamental con el resto de países y, sobre todo con Portugal. Y es que la adopción de vehículos eléctricos en el canal empresa es claramente inferior: un 5,1% en España, por un 18,3% en Portugal.

Así pues, mientras que el canal empresa sigue copando casi el 56% de las nuevas matriculaciones en España, si nos fijamos en

cuántos de esos vehículos son íntegramente cero emisiones se observa una aceptación de los BEV ligeramente inferior que en el canal privado (un 5,1% frente a un 5,9%).

Para *Transport & Environment* es esencial descarbonizar el segmento flotas. En España, la razón principal de dirigirse al canal empresa es que estos vehículos se suelen conducir el doble de kilómetros en un año que los vehículos privados, lo que supone que son responsables del 72% de las emisiones totales de CO2 de los vehículos de nueva matriculación.

Otro motivo sustancial para priorizar la descarbonización del canal empresa es que, dado que su periodo de propiedad es más corto, los vehículos corporativos entran en el mercado de segunda mano al cabo de pocos años y a un precio más bajo, lo que significa que son una fuente de coches eléctricos asequibles para los hogares.

“ España debe modernizar su fiscalidad acorde a los objetivos que se plantea referentes a la descarbonización del transporte y la adopción del vehículo eléctrico ”

¿Qué medidas deben tomarse en España?

El gobierno español debería reformar la fiscalidad de los vehículos de empresa, incentivando la adopción de vehículos de emisiones cero mediante el aumento de la presión fiscal sobre los vehículos diésel, de gasolina e híbridos enchufables para aumentar aún más el diferencial fiscal total entre los vehículos de combustibles fósiles y los de emisiones cero, afirma *Transport & Environment*.

"Algunas de las medidas más importantes en el ámbito de la fiscalidad de los vehículos de empresa son los beneficios en especie y las amortizaciones. En este sentido, Portugal (beneficio en especie) y Bélgica (amortización) son buenos ejemplos, donde se introdujo una reforma de estos impuestos que dio lugar a un auge de las ventas de vehículos de cero emisiones.

España debe reformar la fiscalidad de los vehículos a través de medidas dirigidas al canal empresa, y las ayudas y subvenciones a la compra de vehículos eléctricos, teniendo en cuenta criterios ambientales, para que sean recibidas por el consumidor y empresas de forma directa, sencilla y previsible", señala el informe.

Óscar Pulido, Responsable del programa de electrificación de flotas de T&E en España, concluye que "España debe modernizar su fiscalidad acorde a los objetivos que se plantea referentes a la descarbonización del transporte y la adopción del vehículo eléctrico. Portugal es la prueba más clara de que una fiscalidad diseñada en coherencia con los objetivos es uno de los pasos clave. Si España no se quiere descolgar del resto de Europa, los cambios son necesarios de manera urgente." ■



Los eléctricos puros dominan el ranking de sostenibilidad de Green NCAP



Green NCAP ha hecho públicos los resultados de su última oleada de análisis sobre la sostenibilidad de 14 nuevos modelos comercializados en Europa.

Las últimas evaluaciones de esta organización de entidades y administraciones independientes, donde está presente el RACC, indican, como era de esperar, que los vehículos eléctricos puros siguen siendo los modelos con menor huella medioambiental directa, demostrando un salto significativo en sostenibilidad en comparación con sus rivales con motores de combustión.

En el caso de esta oleada, Green NCAP ha calificado con cinco estrellas, la máxima puntuación, al Volkswagen ID.7 (98%); el BYD DOLPHIN (98%); el Hyundai IONIQ 6 (98%); el Škoda Enyaq (96%); el BMW i4 (96%); el smart #3 (95%); el MG4 (95%) y los dos nuevos coches eléctricos de ZEEK: el ZEEKRX (96%) y el ZEEKR 01 (95%). Todos ellos eléctricos. Y en concreto, tres son fabricados en Europa (BMW, Škoda y Volkswagen) mientras que cinco son fabricados en China (BYD, MG, Smart y ZEEKR) y uno en Corea del Sur (Hyundai).

El BYD DOLPHIN, el Hyundai IONIQ 6 y el Volkswagen ID.7 obtuvieron las mejores calificaciones, logrando puntuaciones casi perfectas en todas las categorías evaluadas: calidad del aire, eficiencia energética, emisiones de gases de efecto invernadero e ingeniería.

En el otro lado de la balanza se encuentran los modelos analizados con motores de combustión, con puntuaciones más que mejorables, especialmente si se comparan con las de los BEV. Es el caso del Opel Astra diésel y el BMW 2 Series Active Tourer de gasolina, con un 51% ambos de media. En las últimas posiciones, con dos estrellas y media cada uno, el Toyota Corolla Cross híbrido, con una eficiencia del 49%, y el Honda CR-V híbrido, con el 44% de puntuación.

¿Qué significa esto para los compradores?

A medida que la industria automotriz se desplaza hacia la electrificación, las evaluaciones de Green NCAP proporcionan valiosas

“ El BYD DOLPHIN, el Hyundai IONIQ 6 y el Volkswagen ID.7 obtuvieron las mejores calificaciones, logrando puntuaciones casi perfectas en todas las categorías evaluadas ”

informaciones para los compradores, tanto corporativos como particulares, que buscan hacer elecciones respetuosas con el medio ambiente. Al destacar los vehículos más sostenibles del mercado, el programa empode-

ra a los compradores para tomar decisiones informadas e impulsar la demanda de transporte más limpio.

Además, Green NCAP continúa expandiendo su metodología, incorporando una Evaluación del Ciclo de Vida (LCA) para evaluar el impacto ambiental completo de los vehículos a lo largo de su ciclo de vida. Este enfoque holístico proporciona una comprensión más completa de la sostenibilidad de un vehículo.

El programa Green NCAP ha evaluado más de 100 modelos desde su inicio en 2019, con un enfoque particular en las emisiones y la eficiencia energética en el mundo real. ■

ÚLTIMAS PUNTUACIONES RANKING GREEN NCAP

	ESTRELLAS *	MOTOR	CALIDAD DEL AIRE	EFICIENCIA ENERGÉTICA	GASES INVERNADERO	CAP. BATERÍA (KWH)*	AUTONOMÍA MEDIA*
BMW i4	★★★★★ 96%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.3 /10	9.5 /10	67,4	378 km
BMW Serie 2 Active Tourer	★★★ 51%	🛢️ Gasolina	7.5 /10	4.7 /10	3.1 /10	-	828 km
BYD Dolphin	★★★★★ 98%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.6 /10	9.9 /10	58,3	365 km
Fiat Doblo Combi	★★★ 42%	🛢️ Diésel	8.6 /10	2.8 /10	1.2 /10	-	756 km
Honda CR-V	★★★ 44%	⚡🛢️ Mild Hybrid	7.3 /10	3.7 /10	2.4 /10	-	806 km
Hyundai Ioniq 6	★★★★★ 98%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.6 /10	9.8 /10	75,2	461 km
MG 4	★★★★★ 95%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.2 /10	9.4 /10	63,2	366 km
Opel Astra	★★★ 52%	🛢️ Diésel	7.9 /10	4.6 /10	2.9 /10	-	896 km
Skoda Enyaq	★★★★★ 96%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.4 /10	9.6 /10	78	451 km
smart #3	★★★★★ 95%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.2 /10	9.4 /10	68,2	359 km
Toyota Corolla Cross	★★★ 49%	🛢️⚡ Híbrido	5 /10	5.6 /10	4.3 /10	-	785 km
VW ID.7	★★★★★ 98%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.6 /10	9.8 /10	77,2	491 km
Zeekr 001	★★★★★ 95%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.2 /10	9.5 /10	99	529 km
Zeekr X	★★★★★ 96%	⚡ Eléctrico	10 /10	9.3 /10	9.6 /10	66,4	353 km

* Resultados obtenidos por Green NCAP





Electrificación policial en South Pasadena

El Departamento de Policía de South Pasadena, en el condado de Los Ángeles (California), se ha convertido en el primer cuerpo policial de los EEUU que dispone de una flota 100% eléctrica.

La transición de esta flota policial supone la culminación de un trabajo de más de tres años de investigación y análisis, que incluyeron un seguimiento minucioso del progreso de más de 35 departamentos policiales en los Estados Unidos que ya han integrado uno o más vehículos eléctricos en su flota.

Los vehículos elegidos en este caso han sido de la marca Tesla. En concreto, 10 uni-

La policía de esta ciudad californiana ha electrificado el 100% de su parque móvil, aprovechando experiencias previas de otros cuerpos de seguridad de los EEUU. Experiencia de la que también podemos aprovecharnos nosotros.

dades del Model Y para patrullaje; y 10 unidades del Model 3 para desplazamientos de los detectives o funciones administrativas.

Para recargar los vehículos se han instalado un total de 34 cargadores en las instalaciones tanto del Departamento de Policía como del Departamento de Bomberos, estando 14 de estos cargadores disponibles

para cualquier ciudadano. Por otro lado, para poder recargar incluso en caso de cortes eléctricos, se ha incluido un sistema que almacena energía solar en baterías ubicadas en el Ayuntamiento, la estación de policía y la estación de bomberos, garantizando así la resiliencia energética.



“ La electrificación de este cuerpo de policía tiene como consecuencia un ahorro estimado anual de 4.000\$ por vehículo en costes de energía, pero también en mantenimiento **”**

Beneficios

La transición a vehículos eléctricos tiene importantes beneficios medioambientales directos, evitando la emisión de CO2 y otros gases contaminantes. De hecho, una de las principales motivaciones de la ciudad para pasarse a los vehículos eléctricos fue proteger la salud pública y mejorar el medio ambiente. Esto es especialmente importante en el área de Los Ángeles- donde se encuentra South Pasadena-, que tiene el aire más insalubre de los EEUU.



POLICÍAS ELÉCTRICAS EN ESPAÑA

Los cuerpos policiales españoles no son una excepción a la hora de electrificar sus parques móviles.

La Guardia Civil está apostando por vehículos enchufables, ya sean PHEV o BEV. Entre los modelos elegidos recientemente incorporados encontramos el Cupra León e-Hybrid, el Renault Mégane E-Tech o el Mitsubishi Cross Eclipse PHEV.

También la Policía Nacional ha incorporado algunos furgones eléctricos para la división científica.

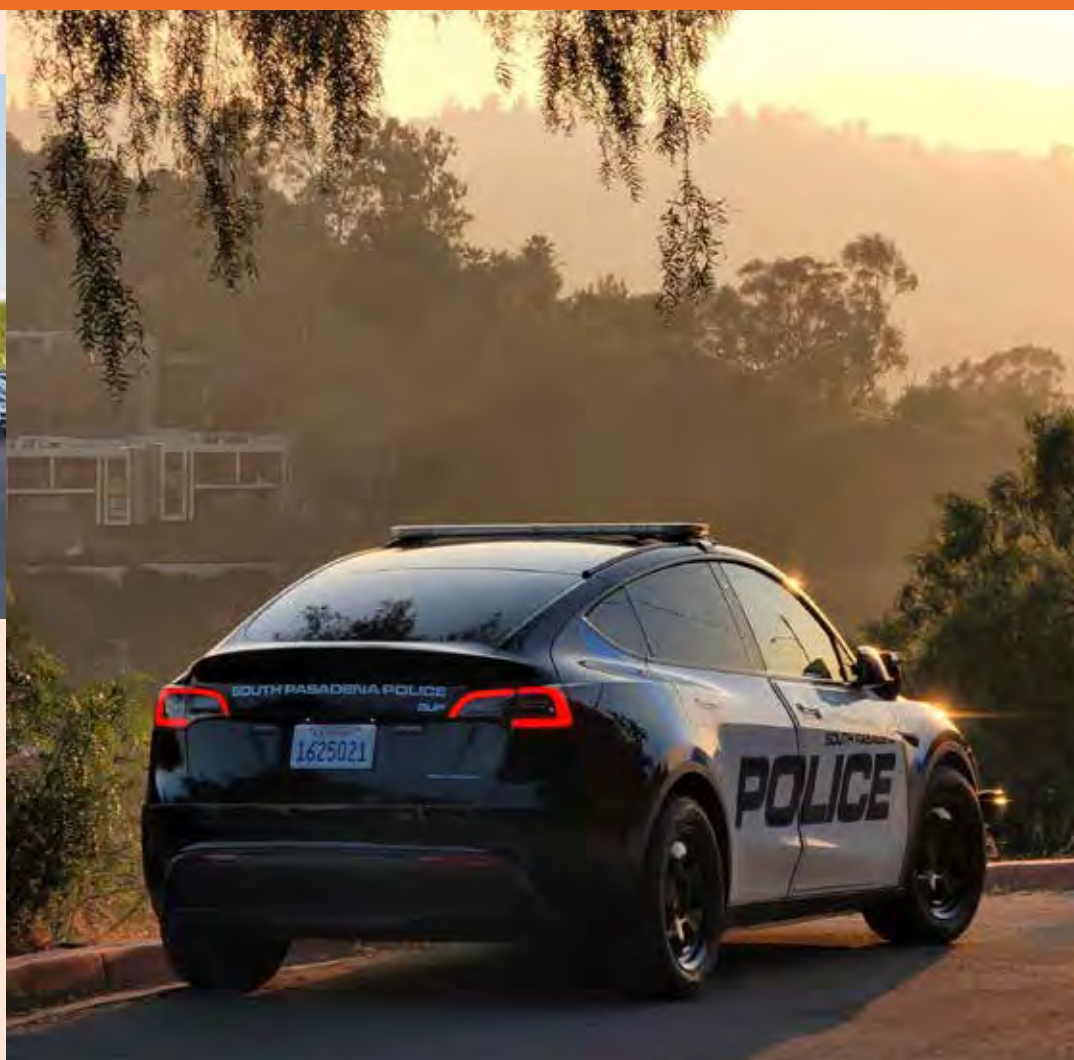
Las policías de ámbito local no son ajenas a la electrificación, especialmente en el ámbito de las motocicletas. El caso más paradigmático es el de Cooltra. Este operador ha entregado más de 1.000 motos eléctricas a más de 150 cuerpos policiales y administración pública. ■

La eliminación de los coches gasolina y su absoluta sustitución por vehículos eléctricos forma parte de un ambicioso proyecto de sostenibilidad impulsado por esta ciudad californiana que abarca todos los ámbitos, no solo el de la flota policial.

En cualquier caso, se tuvo en cuenta que los vehículos policiales de combustión son elevados emisores contaminantes por su tipología de actividad: suelen estar al ralentí más que otros vehículos cuando los agentes realizan paradas de tráfico o responden a llamadas de emergencia, lo que aumenta considerablemente las emisiones.

Además, en algunos modelos, los motores de combustión deben seguir funcionando, y contaminando, solo para alimentar las luces de emergencia, radios y otros equipos cruciales utilizados en los vehículos. En contraste, los vehículos eléctricos no emiten emisiones en ningún momento.

La electrificación de este cuerpo de policía también tiene como consecuencia un ahorro estimado anual de 4.000\$ por vehículo en costes de energía, pero también en mantenimiento (menores costes en frenos, inexistencia de cambios de aceite, etc.)



“ Para poder recargar incluso en caso de cortes eléctricos, se ha incluido un sistema que almacena energía solar en baterías ubicadas en el Ayuntamiento, la estación de policía y la estación de bomberos ”

En total, se espera que el coste operativo de los vehículos eléctricos sea como mínimo la mitad del coste por milla de los vehículos a gasolina.

El Jefe de Policía de South Pasadena, Brian Solinsky, resaltó las ventajas adicionales de la electrificación: “Esta iniciativa no solo proporciona vehículos más seguros para los agentes de policía y el personal, sino que también supone reducciones sustanciales tanto en costes de combustible como de mantenimiento. Simultáneamente, esta transición mejora los niveles de servicio del cuerpo policial, al minimizar el tiempo de inactividad de mantenimiento en comparación con los vehículos de combustión.”

Inversión

A nivel de inversión, los costes ascienden a cerca de 2 millones de dólares, sin contar las aportaciones a fondo perdido de agencias estatales y gubernamentales. Estos 2 millones de dólares cubren el coste de los cargadores y los pagos del leasing.

En este sentido, la policía de South Pasadena explica que “el leasing fue la única opción viable y rentable para adquirir la cantidad de vehículos necesarios para reemplazar toda la flota de una vez. El arrendamiento a sesenta meses con opción de capital abierto ofrece flexibilidad adicional. Al final del término del contrato, las opciones son adquirir la flota por el valor residual, extender el leasing por otros seis o siete meses para pagar el saldo residual o utilizar el capital en la flota para entrar en un nuevo leasing.” En este caso, la empresa elegida para la operación fue Enterprise Fleet Management a través de un programa de compras cooperativas. Las compras cooperativas son adquisiciones “realizadas por, o en nombre de, una o más Unidades de Adquisición Pública, según el Código Modelo de Adquisiciones de la Asociación Americana para Gobiernos Estatales y Locales.”

Además, también se apostó por una herramienta de gestión (Standard Fleet) para monitorear los costes y garantizar el buen estado a largo plazo de la flota. Este software ofrece control completo sobre la carga, el mantenimiento y la asignación de los vehículos de forma individualizada.

Sin duda, esta transformación apunta a un nuevo paradigma en los EEUU para flotas policiales y de emergencias. Una tipología de flotas que, tradicionalmente, han sido reacias a introducir vehículos eléctricos debido a potenciales problemas como la escasa autonomía, la posible incapacidad de recargar en caso de fallo eléctrico y preocupaciones acerca de la juventud de esta tecnología. Pero parece que todo esto está cambiando. ■

MG3 Hybrid+: Revolución de los híbridos asequibles



El fabricante británico MG ha dado un paso decisivo en la democratización de la tecnología híbrida con el lanzamiento del nuevo MG3 Hybrid+.

Otro de los grandes argumentos del compacto de MG es su elevado nivel de equipamiento. Desde la versión más básica ya incorpora climatizador automático, sensor de parking trasero, cámara trasera, sistema de infoentretenimiento con pantalla de 10.25 pulgadas, conectividad con Apple CarPlay y Android Auto, así como un cuadro de instrumentos digital de 7". Además, el MG Pilot, el conjunto de ayudas a la conducción de MG, viene de serie en todas las versiones, e incluye Frenado de Emergencia Automático, Control de Crucero Adaptativo y Monitoreo de Presión de Neumáticos, entre otras.

Conclusiones

Con un precio de salida inferior a los 20.000 € en el mercado particular, su posicionamiento de precio es sin duda uno de sus grandes atractivos también para los parques móviles corporativos. Si a ello añadimos un amplio equipamiento de serie y una motorización híbrida de última hornada, MG reafirma su compromiso de hacer que la electrificación esté al alcance de todos, sin renunciar a la calidad, el diseño y las prestaciones. ■

Mientras la electrificación pura no esté totalmente implantada en las flotas, los vehículos híbridos autorrecargables (HEV) siguen estando en la lista de preferencias de los fleet-managers y sus clientes internos.

A partir de ahora, el MG3 Hybrid+ puede formar parte, sin ningún complejo, de esta lista de preferencias. Su sistema híbrido combina una batería de iones de litio de alta capacidad (1,83 kWh y 350 V), un motor eléctrico de 100 kW (136 CV) y un generador independiente que se combinan con un motor gasolina de 4 cilindros, 1,5 litros y 102 CV, acoplado a una inédita transmisión de tres velocidades, con mejor respuesta que las clásicas CVT.

Hay que destacar que el motor eléctrico y la batería son los más potentes de su segmento, con una potencia conjunta cercana a los 200 CV. De hecho, la marca afirma que es posible alcanzar los 100 km/h únicamente con el sistema híbrido eléctrico y recorrer 11 kilómetros sin quemar una gota de

gasolina, mucho más que cualquier otro competidor. Así, esta tecnología ofrece 5 modos de funcionamiento posibles:

EV: funcionamiento exclusivamente eléctrico.

Serie: El generador alimenta el motor eléctrico para la propulsión.

Serie y carga: Conducción en serie mientras se recarga la batería, si es necesario.

Tracción y carga: el motor de combustión impulsa las ruedas y carga la batería usando el generador.

Paralelo: Tanto el motor de combustión como el motor eléctrico accionan las ruedas.

Todo ello le permite estar entre los híbridos más rápidos (0-100 en 8" y 170 km/h), sin perder la eficiencia que se espera de esta tecnología, con 4,4 L/100 km de consumo. Y, por si fuera poco, el conductor puede elegir entre tres

“ MG afirma que es posible alcanzar los 100 km/h únicamente con el sistema híbrido eléctrico y recorrer 11 kilómetros sin quemar una gota de gasolina ”

modos de conducción: Eco, Standard y Sport.

Compacto pero completo

El MG3 Hybrid+ no solo destaca por su tecnología y rendimiento, sino también por su amplitud interior. Con una longitud de 4,1 metros y una distancia entre ejes de 2,57 metros, ofrece una buena habitabilidad y un maletero de 293 litros.



MG 3 Hybrid +

Potencia:	194 CV
Consumo:	4,4 L/100 km
Emisiones CO2:	100 gr/km
Etiqueta DGT:	ECO
Imp. Matriculación:	0%
Long. /Anch./ Alt.:	4.113/ 1.797/ 1.502 mm



Lexus LBX: Juventud híbrida

El nuevo Lexus LBX llega para conquistar el mercado europeo, habiendo sido diseñado específicamente para atraer a un público más joven y "tech" que busca estilo y eficiencia en un formato compacto.

Este crossover híbrido autorrecargable no solo marca un nuevo territorio para Lexus, sino que también promete convertirse en un referente dentro de la marca, gracias a su diseño, tecnología y enfoque en la experiencia de conducción.

Lexus define el estilo del LBX como "premium casual", alejándose un poco de las líneas tradicionales de Lexus. Este vehículo está destinado a quienes valoran tanto la estética como la practicidad, sin perder la eficiencia de un motor híbrido. Sin duda, un coche perfecto para flotas corporativas.

Sus dimensiones compactas —4.190 mm de largo, 1.825 mm de ancho y 1.545 mm de alto— lo hacen ideal para moverse en entornos urbanos. Y su maletero (332 litros) es más que suficiente para viajar con equipaje familiar.

Tecnología híbrida de última generación

El corazón del LBX es su sistema de propulsión híbrido. Combina un motor gasolina de 1,5 litros que, en su conjunto, libera 136 CV. Disfruta de una nueva batería híbrida bipolar de níquel-hidruro metálico que

mejora la capacidad de respuesta del motor y reduce su peso. De hecho, su capacidad de respuesta se ha incrementado en aproximadamente un 30% y la aceleración inicial en aproximadamente un 20%, respecto a sistemas híbridos anteriores. Muestra de ello es su 0-100 de 9,2 segundos.

Como opción encontramos versiones con tracción total E-Four, un sistema innovador que distribuye el par entre los ejes delantero y trasero, mejorando la estabilidad del vehículo en condiciones de baja adherencia, como carreteras mojadas o nevadas.

Estilo Lexus

El interior del LBX no escatima en lujo y confort. La filosofía Omotenashi, que caracteriza a Lexus, está presente en cada detalle del habitáculo, con un diseño limpio y refinado que prioriza la comodidad y la funcionalidad. El puesto de conducción sitúa todos los controles y fuentes de información al alcance del con-

“ El LBX está destinado a quienes valoran tanto la estética como la practicidad, sin perder la eficiencia de un motor híbrido. Sin duda, un coche perfecto para flotas corporativas ”

ductor, minimizando distracciones y mejorando la seguridad.

El sistema multimedia Lexus Link, con pantalla de 9,8 pulgadas, ofrece integración con smartphones, navegación en la nube y reconocimiento de voz avanzado. Además, el vehículo cuenta con la tecnología MyConfiguration, que permite a los usuarios personalizar sus preferencias de conducción y entretenimiento, registrando configuraciones que el coche detecta automáticamente al reconocer al

conductor a través del smartphone o el reconocimiento facial.

Al volante, es un coche muy confortable y que no "repele" carreteras de curvas o ratos de entretenimiento dinámico. Hay que destacar el sistema de control de postura de frenado, una innovación en su segmento, que distribuye automáticamente la fuerza de frenado entre los ejes delantero y trasero, mejorando la estabilidad del vehículo al frenar y en las curvas.

Conclusiones

El LBX no solo refleja la capacidad de Lexus para innovar y adaptarse a las necesidades de los consumidores, sino también su compromiso con ofrecer productos que combinan lujo, eficiencia y tecnología de vanguardia en un formato accesible y atractivo.

Con este modelo, Lexus apunta a un grupo de conductores que quizás no habían considerado la marca hasta ahora. Además, se ofrece como una opción atractiva para quienes buscan reducir el tamaño de su vehículo principal o adquirir uno secundario que se adapte a sus necesidades de movilidad. ■



Lexus LBX

Potencia:	136 CV
Consumo:	4,5 L/100 km
Emisiones CO2:	103 gr/km
Etiqueta DGT:	ECO
Imp. Matriculación:	0%
Long. /Anch./ Alt.:	4.190/ 1.825/ 1.560 mm

BYD ATTO 3: Alternativa enchufable



El BYD ATTO 3 milita en uno de los segmentos más competidos de los últimos años: el de los SUV eléctricos de tamaño medio. Pero cuenta con innovación y tecnología suficiente para poder conquistar parte de algunos parques corporativos.

do que el vehículo siempre esté a la vanguardia tecnológica.

En su equipamiento de serie no faltan los últimos avances en asistencia a la conducción, como el aviso de colisión frontal y trasera, frenado automático de emergencia, alerta de tráfico trasero cruzado y asistente de mantenimiento en el carril, entre otros. A ello se añade la cámara panorámica de 360° que proporciona una visión completa del entorno, facilitando maniobras en espacios reducidos.

Conclusiones

Con un diseño y acabados que no desentonan en absoluto con los gustos y estándares europeos, tanto en el interior como en el exterior, el BYD Atto 3 se presenta como una alternativa a las opciones eléctricas de las marcas europeas y coreanas. Su relación calidad-precio es destacable. Y todo ello respaldado por una sólida garantía de 6 años o 150.000 km para el vehículo y 8 años o 200.000 km para la batería. ■

BYD ha desarrollado una plataforma escalable (llamada e-Platform 3.0), específicamente pensada para los vehículos eléctricos de la marca. En ella se integra, en la cuna del chasis, la exclusiva Blade Battery. Ello no solo le aporta una gran rigidez estructural y una notable mejora de la seguridad.

También permite rebajar el centro de gravedad, incrementar el dinamismo, reducir el peso del conjunto y poder diseñar carrocerías más bajas y aerodinámicas sin perder espacio interior. De hecho, el Atto 3 es un coche confortable y espacioso. Así lo demuestra su maletero de 440 litros.

Potencia y autonomía

Equipado con una batería de 60,4 kWh, el BYD ATTO 3 ofrece una autonomía destacada de hasta 565 km en ciclo urbano y 420 km en su ciclo combinado.

Además, su capacidad de carga rápida en corriente continua (88 kWh) permite recuperar del 30 al 80% de la batería en tan solo 29 minutos, asegurando una mayor practicidad en la vida diaria.

Su motor eléctrico ofrece una potencia de 150 kW (204 CV), pudiendo acelerar de 0 a 100 km/h en solo 7,3 segundos y un dinamismo de marcha notable.

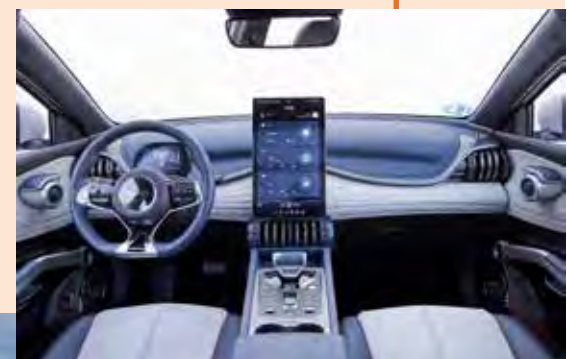
Conectividad y seguridad de primer nivel

El BYD ATTO 3 viene equipado de serie con un extenso paquete de tecnologías orientadas tanto a la comodidad como a la seguridad. Los asientos delanteros ergonómicos cuentan con ajuste eléctrico y calefacción, proporcionando una experiencia de conducción cómoda en cualquier clima. Su sistema de

“ El BYD ATTO 3 ofrece una autonomía destacada de hasta 565 km en ciclo urbano y 420 km en su ciclo combinado ”

infoentretenimiento se apoya en una pantalla táctil de 12,8 pulgadas con rotación eléctrica, permitiendo a los conductores disfrutar de una visualización tanto en modo vertical como horizontal.

El SUV también cuenta con reconocimiento por voz con lenguaje natural, Android Auto, Apple CarPlay y actualizaciones remotas Over The Air (OTA), asegurando



BYD Atto 3

Potencia:	204 CV (150 kW)
Consumo:	15,6 kWh/100 km
Autonomía:	420 km
Long./ Anch./ Alt.:	4.455/ 1.875/ 1.615 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	0 emisiones
Pot. recarga máx. AC:	11 kW
Pot. recarga máx. CC:	88 kW

Renault Symbioz: Polivalencia híbrida

La marca del rombo completa su oferta en el segmento C con este vehículo de claro posicionamiento SUV, fabricado en Valladolid, que se lanza al mercado con una eficiente motorización híbrida.

Situado entre el Captur y el Austral, mide 4,41 m de largo, 1,79 m de ancho y tiene una distancia entre ejes de 2,64 m. Un tamaño ideal tanto para un uso profesional como familiar, especialmente en ciudad, sin renunciar a un buen espacio interior, definiendo la polivalencia como una de sus mejores armas, fiel a la tradición de los vehículos familiares creados por Renault.

En términos de volumen de carga, Symbioz E-Tech full hybrid se sitúa a la cabeza de su categoría. Gracias a su banqueta trasera deslizante en 16 cm, el volumen de carga puede variar de 492 litros a 624 litros. La accesibilidad está garantizada a través de su portón motorizado.

Tecnología E-Tech full hybrid

Bajo el capó, y a la espera de la llegada de motorizaciones gasolina Mild-Hybrid, el Symbioz monta un bloque híbrido E-Tech full hybrid (HEV) de 145 CV integrado por un motor gasolina 1.6 (94 CV), dos eléctricos (uno de 49 CV que mueve el coche en algunas cir-

“ La nueva función E-SAVE mantiene la carga de la batería en un mínimo del 40% ”

cunstancias y otro de 20 que sirve para arrancar el motor de combustión) y una batería con 1,2 kWh de capacidad.

Gracias a su bajo peso, su diseño aerodinámico y la tecnología híbrida, el consumo de combustible es de 4,7 litros/100 km y las emisiones de CO2 son de 105 gramos/km. Este nivel de eficiencia significa que el coche tiene una autonomía de hasta 1.000 kilómetros.

Además, mediante un botón situado en el lado izquierdo del volante, la nueva función E-SAVE mantiene la carga de la batería en un mínimo del 40%. Este nivel garantiza unas prestaciones óptimas condiciones exigentes, como una carretera de montaña con gran pendiente.

Además, opcionalmente puede agregarse el sistema Extended Grip, que mejora la tracción en ciertos escenarios. Dependiendo de las condiciones de conducción se pueden activar dos modos específicos: nieve y todoterreno. Esto se complementa con una altura libre al suelo de 169 mm que permite al conductor adentrarse en ciertos caminos y pistas.

Por otro lado, el sistema multimedia openR link con Google integrado da vida a una pantalla táctil vertical de 10,4 pulgadas de serie

en todas las versiones y al cuadro de instrumentos de 10,3 pulgadas. Lo mejor de los tres mundos de Google, Google Maps, Google Assistant y el catálogo Google Play (que da acceso a más de 50 aplicaciones) simplifican la vida a bordo y garantizan una experiencia tan intuitiva como utilizar un dispositivo móvil.

Además, puede presumir de los más altos niveles de seguridad activa y pasiva. Está equipado con hasta 29 ayudas a la conducción, como Active Driver Assist, que ofrece una conducción autónoma de nivel 2 y un sistema de conducción híbrida predictiva que optimiza la eficiencia maximizando el uso de la energía eléctrica.

La aplicación de la norma GSR2 obliga a activar por defecto determinados sistemas ADAS cada vez que se arranca el coche. En este contexto, un nuevo botón situado en el lado izquierdo del volante permite al conductor activar o desactivar sus ajustes preferidos de cinco ADAS al mismo tiempo. ■



Renault Symbioz E-Tech full hybrid

Potencia:	145 CV
Consumo:	4,8 L/100 km
Emisiones CO2:	105 gr/km
Etiqueta DGT:	ECO
Imp. Matriculación:	0%
Long. /Anch./ Alt.:	4.413/ 1.797/ 1.575 mm

Kia EV9: Poderosa electricidad



Poderoso en estética, tamaño y potencia. Así es el KIA EV9, uno de los SUV eléctricos más atractivos e interesantes del mercado.

Con más de 5 metros de longitud (3,1 m de batalla) y 1,9 m de altura, el KIA EV9 es uno de los vehículos eléctricos puros más grandes del mercado.

Podría pensarse que este "empaque" le convierte en un cochete torpe. O con poca autonomía. Pero la marca coreana ha hecho un trabajo excepcional para ofrecer un SUV de carácter familiar, con remarcable presencia y tecnología de última generación. Gracias a sus generosas dimensiones, su habitáculo está disponible en configuraciones de seis (2+2+2) o siete plazas (2+3+2), siempre en tres filas de asientos.

Electrificación de vanguardia

Una de las principales armas del KIA EV9 es su excelente autonomía. Su batería de 99,8 kWh, permite recorrer hasta 505 km entre recargas. Una autonomía que puede alcanzar los 668 km en circulación urbana. Además, la tecnología de carga ultrarrápida de 800V permite recuperar hasta 223 km en solo 15 minutos, pudiendo cargar a 240 kW en CC.

Por si fuera poco, dispone de carga bidireccional, lo que en el futuro permitirá utilizar tecnologías avanzadas como carga desde el vehículo (V2L), suministro de electricidad a los hogares o edificios (V2B/V2H) y a la red eléctrica (V2G). De momento, la función V2L permite alimentar aparatos de 220 V utilizando la batería del EV9.

Para mover a este gran SUV, KIA no ha escatimado en kW. Cuenta con dos motores eléctricos- uno por eje- de 141 kW cada uno, lo que se traduce en un vehículo de tracción total y 385 CV que le permiten alcanzar los 200 km/h y acelerar de 0 a 100 en 5,3 segundos. Toda una proeza para un coche de 2,7 toneladas.

Interior confortable

El interior del KIA EV9 ha sido diseñado pensando en la comodidad y el bienestar de los ocupantes. Destacan sus asientos "relaxation", que permiten a los pasajeros disfrutar

“ Su batería de 99,8 kWh, permite recorrer hasta 505 km entre recargas. Una autonomía que puede alcanzar los 668 km en circulación urbana ”

de una experiencia relajante durante los trayectos, especialmente útil en largas distancias. Además, los asientos calefactados y ventilados, disponibles en la primera y segunda fila, ofrecen el máximo confort en cualquier clima.

A nivel tecnológico, el KIA EV9 incorpora una triple pantalla panorámica con controles táctiles y Head-Up Display (HUD). El sistema de infoentretenimiento es altamente intuitivo, con funciones

como Android Auto, Apple CarPlay y reconocimiento por voz con lenguaje natural. Como viene siendo habitual en los modelos de la marca, el EV9 también incluye tecnología de actualización remota (OTA) a través de Kia Connect Store, que permite a las empresas actualizar las funciones del vehículo, como la seguridad o el entretenimiento, sin necesidad de llevar el coche a un concesionario.

El buque insignia de la marca llega con todo un arsenal tecnológico en materia de seguridad. Entre ellos destaca el Asistente de conducción en carretera, que combina el mantenimiento del carril con la detección de ausencia de manos en el volante, y el Asistente de frenada de emergencia con detección de peatones, ciclistas y otros vehículos. No falta el Monitor de ángulo muerto o la Cámara de visión 360°.

Conclusiones

Por tamaño, presencia, calidad, precio y eficiencia, el KIA EV9 encaja perfectamente como vehículo user/chooser de mandos intermedios y directivos. Su estética robusta gustará a los amantes de los 4x4 más clásicos. Y su interior tecnológico encajará con los espíritus "early adopters". Y todo ello acompañado de 7 años de garantía. ■



KIA EV9

Potencia:	283 kW (385 CV)
Consumo:	22,8 kWh/100 km
Autonomía:	505 km
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	Cero emisiones
Long./ Anch./ Alt.:	5.015/ 1.980/ 1.780 mm
Pot. recarga máx. AC:	10,5 kW
Pot. recarga máx. CC:	240 kW



Volkswagen ID. 7 Tourer: Familiar de nueva era

Si a día de hoy son pocas las carrocerías familiares disponibles en el mercado, todavía son más escasas las que están propulsadas por electrones. Una de las excepciones es el nuevo Volkswagen ID. 7 Tourer, que la marca alemana ha convertido en el buque insignia de su gama eléctrica.

El ID.7 Tourer es la versión station wagon del sedán eléctrico ID.7, posicionándose como uno de los primeros vehículos familiares eléctricos en Europa.

Esta apuesta refuerza el compromiso de Volkswagen con la electrificación y ofrece una opción atractiva para las flotas de empresa que buscan sostenibilidad, eficiencia y gran capacidad de carga sin sacrificar el confort.

Espacio y confort para Todos

Uno de los puntos fuertes del Volkswagen ID.7 Tourer es su generoso espacio interior. Con una longitud que roza los 5 metros, está diseñado para albergar cómodamente a cinco pasajeros y cuenta con un infinito maletero de 605 litros. Para aquellos que necesiten aún más espacio, abatando los asientos traseros y aprovechando al máximo la capacidad de carga, se pueden alcanzar los 1.714 litros.

Además de su amplitud, el ID.7 Tourer también ofrece una experiencia de viaje de primera clase. Está equipado con asientos ergoActive que incluyen funciones opcionales como masaje y ventila-



“ El sistema de carga rápida (hasta 200 kW) permite recuperar del 10% al 80% de la capacidad de la batería en menos de 30 minutos en estaciones de CC ”

ción; y la nueva aplicación "Wellness In-Car", que permite ajustar el clima y otras funciones del vehículo para crear un entorno relajante o energizante según las preferencias del conductor y los pasajeros.

Viajes de largo alcance

El Volkswagen ID.7 Tourer no solo destaca por su capacidad de carga, sino también por su excepcional autonomía, una de las mejores del

mercado. Está disponible con dos tamaños de batería, y la versión tope de gama ofrece hasta 690 km de autonomía (WLTP), una cifra que rivaliza con muchos vehículos de combustión interna.

De momento se ofrecen tres variantes: dos con motor de 286 CV, pero con baterías diferentes—de 77 u 86 kWh— y tracción trasera; y la versión GTX, de 340 CV, con tracción total (un motor en cada eje) y batería de 86 kWh, enfocada a los conductores más dinámicos con un 0-100 de solo 5,5 segundos.

El sistema de carga rápida (hasta 200 kW) permite recuperar del 10% al 80% de la capacidad de la batería en menos de 30 minutos en estaciones de carga rápida de corriente continua.

Carga tecnológica

Como uno de los buques insignia de la marca de Wolfsburg, el ID. 7 Tourer ofrece las últimas evoluciones en tecnologías de ayuda a la

conducción. Es el caso del head-up display con realidad aumentada, que proyecta información relevante directamente en el campo visual del conductor; de las rejillas de ventilación del habitáculo motorizadas; o del techo panorámico de "cristal inteligente", cuyas capas de cristal pueden cambiarse electrónicamente a opacas o transparentes, mediante un control deslizante en el techo o con la voz.

No faltan los avanzados de asistencia al conductor, como el Park Assist Pro, que permite realizar maniobras de aparcamiento en remoto mediante el uso de un smartphone.

Conclusiones

Volkswagen no ha olvidado cómo se construyen buenos familiares. Y el ID. 7 es la mejor demostración. Estamos ante un vehículo repleto de virtudes. Gracias a su tecnología, diseño, espacio y gran autonomía debería ser capaz de recuperar la presencia de carrocerías station wagon en los parkings de flotas corporativas. ■



Volkswagen ID. Tourer Pro 86 kWh

Potencia:	210 kW (286 CV)
Consumo:	14 kWh/100 km
Autonomía:	689 km
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	Cero emisiones
Long./ Anch./ Alt.:	4.961/ 1.862/ 1.536 mm
Pot. recarga máx. AC:	11 kW
Pot. recarga máx. CC:	200 kW

Carlos José Díaz

Head of Fleet, MG Motor España

“Trabajamos para dar soluciones de movilidad a nuestros clientes a un precio ajustado”



Tras conseguir conquistar una buena porción del mercado particular, MG asalta ahora el canal B2B con los mismos argumentos que le han permitido convertirse en una de las marcas con mayor crecimiento en estos últimos meses. No es fácil resucitar una enseña histórica, pero SAIC Motor lo está haciendo con éxito. Y es de justicia reconocerlo.

¿Qué resultados esperáis obtener en el canal B2B este ejercicio?

Sin duda, este es un canal en el que queremos ser uno de los actores principales y en el que llevamos tiempo trabajando. Como sabes, posicionarse en este canal no es un trabajo fácil, ya que son muchos los factores que influyen en la decisión de compra por parte de los clien-

“ Queremos demostrar a las compañías de renting que MG España es una apuesta segura y de valor. ”

tes, entre los que están fiabilidad, precio, acabados, consumo, emisiones, etc.

Por otro lado, queremos demostrar a las compañías de renting que MG España es una apuesta segura y de valor. Para ello, hemos consolidado nuestra posición en el canal Retail y hemos puesto mucho esfuerzo en tener la máxima cobertura

nacional para dar el mejor servicio tanto en venta como en postventa. Desde nuestros inicios hemos apostado por la distribución tradicional y, con estas cartas de presentación, crear la confianza suficiente en el mercado para pegar el salto al B2B. Estoy convencido que los resultados serán, año tras año, exponenciales.

¿Cuáles son los modelos MG más vendidos a empresas a día de hoy?

En nuestro portfolio de producto actual contamos con 8 modelos. Tenemos 4 modelos eléctricos, 2 modelos de gasolina, un híbrido enchufable y este mes de mayo se ha sumado a nuestra familia el primer vehículo MG Híbrido no enchufable.

A día de hoy, el modelo más vendido en el mercado de empresas es nuestro ZS ICE, un vehículo que conjuga muy bien el ADN de nuestra marca, precio/producto con unos acabados excelentes y, en breve, estamos seguros que tendrá un competidor en casa. ¡Veremos quien se posiciona el primero!

¿Con qué argumentos de peso cuenta MG para convencer a los gestores de flotas?

Los argumentos con los que contamos en MG España para convencer a los gestores de flotas son una relación precio/producto imbatible, una red de concesionarios profesional y muy potente, y un servicio Postventa muy cualificado. Y por supuesto, un capital humano con muchos años de experiencia en este canal y conocedores tanto de las necesidades de los clientes como de las empresas de renting, para poder facilitarles el mejor producto dependiendo de lo que necesiten en cuanto a movilidad.

Pese a vuestra herencia histórica, la nueva MG es todavía una marca muy joven. En este sentido, ¿cuál ha sido la acogida por parte de los operadores de renting?

Como te puedes imaginar, siempre que llega una nueva marca es una incógnita. Yo lo definiría de cautela, ya que todos tenemos un poco de "miedo" a lo nuevo que llega. Pero gracias a los buenos resultados obtenidos en

ventas en el mercado particular, los operadores de renting se interesan por nuestros productos día a día.

Lo importante para nosotros con los operadores de renting es muy similar al mercado particular: transmitir seguridad y tranquilidad con los productos que decidan comprar de nuestra marca.

Cuando una empresa acaba añadiendo MG a su parque móvil, ¿lo hace principalmente por vuestra propuesta enchufable?

Afortunadamente a día de hoy, los clientes tienen mucha información y son conocedores de los "players" que salimos a jugar al mercado.

Sorprendentemente, la mayoría de las empresas con las que hemos mantenido contacto ya tenían bastante conocimiento sobre nuestra Marca. Eso es una cosa que nos facilita mucho el trabajo. Desde MG trabajamos para dar soluciones de movilidad

“ **En estos momentos, tenemos cubierto el 92% del territorio nacional en materia de postventa.** ”

a nuestros clientes a un precio ajustado. En función de las necesidades del cliente, la elección del modelo ha ido en base a cubrir sus necesidades y, gracias al esfuerzo de MG España, cada día tenemos más portfolio que poder ofrecer a nuestros clientes.

Para nosotros es muy importante que el cliente nos conozca y que nos dé la oportunidad de poder explicarle todas las bondades que ofrecen nuestros modelos en función de sus necesidades. Y por supuesto, que pruebe

nuestros vehículos. Esta la mejor manera para que pueda valorar y apreciar todo lo que intentamos transmitirles en las reuniones que mantenemos.

En cuanto a servicio posventa, ¿en qué momento se encuentra la red de mantenimiento y reparación de MG en España?

Para MG España no tenía sentido únicamente focalizar sus esfuerzos en la venta. Por supuesto que es lo primero, pero no lo único. Desde el principio la estrategia a seguir es tener cobertura nacional. En estos momentos, tenemos cubierto el 92% del territorio nacional en materia de postventa.

Desde el inicio, MG España sabía que la apuesta tenía que ser completa: no solo en ventas. También es necesario tener una red fuerte, técnica y rápida en la que el cliente tenga disponible su herramienta de trabajo en el menor tiempo posible, por lo que nuestra apuesta es tener una red amplia a nivel nacional.

La empresa matriz de MG es SAIC Motor, un gigante industrial de origen chino. En este sentido, ¿de qué forma os afecta la imposición de aranceles a los vehículos eléctricos de origen chino por parte de la UE?

Como bien dices, nuestra matriz SAIC Motor es un gigante industrial. Y en lo referente a los aranceles, estamos trabajando para que haya un mercado global y nos oponemos a la medida comercial proteccionista.





Creemos que supondrá una importante barrera para el mercado. El elevado arancel también tiene un importante impacto negativo en la cadena de suministro,

la innovación y la cooperación en el mercado. Como uno de los principales proveedores de vehículos eléctricos de la UE, estos avances desempeñan un papel

“ Nos oponemos a la medida comercial proteccionista que suponen los aranceles de la UE a los VE fabricados en China. Creemos que supondrá una importante barrera para el mercado. ”

tado, se lleva un gran producto en términos de calidad/producto.

Queremos dar movilidad a nuestros clientes a un coste bajo de adquisición, pero sin menoscabo en los acabados. De ahí que nuestros modelos de salida ya cuentan con un equipamiento por encima de la media del mercado.

¿Qué novedades y lanzamientos puedes anticiparnos a corto y medio plazo, pensando en el cliente corporativo?

A nivel de lanzamientos, estamos preparando una batería de modelos nuevos que vendrán en el corto y medio plazo, los cuales van muy enfocados a todos los canales, tanto a Retail como a B2B.

De momento, acabamos de sacar al mercado una nueva tecnología, en el segmento B, que es nuestro modelo MG3 Hybrid +, el cual ha iniciado su carrera con mucha aceptación en los dos canales. Y esta tecnología la compartirá con otros modelos de la marca que en pocos meses irán saliendo al mercado europeo.

En definitiva, SAIC Motor ha apostado por nuestro mercado, con un gran portfolio de productos y un precio de adquisición tremendamente competitivo. Y en eso pivotará nuestra estrategia a seguir y confío que con los éxitos que hemos cosechado hasta el momento. ■

fundamental a la hora de poner la movilidad eléctrica al alcance de todos e impulsar la transición al transporte sostenible, que es un elemento clave para facilitar las transformaciones ecológicas destinadas a combatir el cambio climático global.

Una de vuestras mejores armas, especialmente en el canal particular, es un PVP muy competitivo, ¿cómo puede afectar este hecho a los valores residuales futuros de los modelos de la marca?

Como bien dices, y vengo señalando en la entrevista, nuestro punto fuerte es el precio. Pero no todo es el precio, sino la percepción por parte de nuestros clientes que, por un precio muy ajustado,



Cupra mejora los procesos de recarga con su nueva App



La nueva "My CUPRA App", la aplicación móvil para clientes de Cupra eléctricos, ha sido renovada y ahora incluye en una sola aplicación todos los servicios de recarga.

Así, centraliza el acceso a las operaciones con el nuevo servicio CUPRA Charging, que está directamente integrado y sustituye a la actual "CUPRA Easy Charging App". Permite acceder a una red de carga pública y también estaciones privadas, formada por más de 700.000 estaciones en toda Europa (pertenecientes a más de 800 operadores), 13.000 en España, que se gestionan desde la propia aplicación.

Los clientes solo tienen que suscribirse a una tarifa desde la aplicación y disponer de acceso al servicio público de recarga. A través de la propia app pueden gestionar su plan, ver el historial, encontrar las estaciones más cercanas, obtener detalles sobre el número

de cargadores disponibles y elegir la ruta más rápida para llegar al destino. También pueden desbloquear los postes de las electrolineras e iniciar el proceso de carga mediante la tarjeta RFID suministrada o con la aplicación.

En este sentido, cuenta con la función Plug and Charge, que se activa primero a través de "My CUPRA App", simplifica el uso del coche electrificado, ya que permite alimentar la batería en estaciones de carga públicas compatibles sin necesidad de utilizar una tarjeta RFID o un teléfono. Además, ofrece información relativa a horarios de apertura, valoraciones de otros usuarios, tipos de cables, disponibilidad, etc.

Otra novedad es que permite a los propietarios gestionar sus CUPRA Chargers: controlarlos a distancia, crear rutinas de carga, comprobar los procesos en tiempo real y consultar el historial de sus sesiones. ■

Nueva generación del Skoda Superb



Skoda ha puesto al día su berlina de representación más icónica, el Superb. Sigue ofreciéndose en carrocería berlina (Limo) y familiar (Combi), con unos mejorados coeficientes de resistencia aerodinámica que repercuten en eficiencia, confort, etc.

A nivel mecánico sigue confiando en motores de combustión gasolina- con potencias de entre 150 y 265 CV- y diésel- 150 o 193 CV-. A ello hay que añadir una versión PHEV de 204 CV y 133 km de autonomía en modo eléctrico.

El Superb ha incrementado ligeramente sus dimensiones, añadiendo más espacio interior. Con una capacidad de maletero de 645 litros, el maletero del berlina ha aumentado en 20 litros.

El nuevo Superb Combi puede familiar albergar hasta 690 litros (30 l más que la generación anterior). A nivel estético, destaca por una distintiva

parrilla octogonal y unos faros Matrix LED (novedad). En el interior se incluye una pantalla de infoentretenimiento de hasta 13 pulgadas y una consola central ordenada, ya que la palanca selectora se ha desplazado a la columna de dirección.

Por primera vez, se ofrece como opción un Head-up Display. Los Škoda Smart Dials y el asistente de voz Laura, que pronto se complementará con ChatGPT, facilitan el control de numerosas funciones del vehículo, proporcionando información que va más allá del ecosistema del coche.

Entre los nuevos elementos se incluye el Phone Box con carga rápida inductiva de 15 vatios y ventilación simultánea de un smartphone, así como los asientos Ergo, cómodos para la espalda y con diez cojines de masaje controlados neumáticamente. ■



GAC Technology y la AEGFA aúnan fuerzas para impulsar Optima Fleet



- ✓ Plataforma de informes dedicada a la gestión de flota automovil
- ✓ Le permite tener una visión global de su flota automovil
- ✓ El gestor de flota puede exportar informes, analizarlos y mantenerse alerta en caso de desastre o mantenimiento



GAC CAR FLEET
Software de gestión de flota automovil

- ✓ El software cubre todo el proceso de gestión de flota automovil, desde la integración del vehículo a la flota hasta su devolución o venta
- ✓ El gestor puede optimizar su flota de vehículos, controlar sus costes o estar en cumplimiento de la normativa vigente
- ✓ Pedidos de vehículos, mantenimiento y reclamaciones, cálculo del TCO, panel de control personalizable

El precio del VO sube un 5,5% en el primer semestre



El precio medio de los coches usados subió en España un 5,5 % en el primer semestre, en comparación con el mismo periodo del año anterior, hasta situarse en los 19.995 euros, según datos del último barómetro Coches.com /GANVAM.

El análisis evidencia fuertes variaciones en función de la edad de los vehículos. Así, los turismos seminuevos, de menos de un año de antigüedad, apenas se encarecen un 3,2 % hasta junio, mientras que los más antiguos, los de más de 15 años, suben su precio más de un 24 % en el primer semestre. En este sentido, 4 de cada 10 coches usados vendidos cuentan en esta edad.

El barómetro apunta que "la llegada de nuevos modelos debida a las regulaciones de seguridad europeas, ha obligado a que se matriculen en los últimos meses más coches de los habituales, al no poder venderse como nuevos más allá del

7 de julio de 2024. Y a más oferta, los precios no se disparan tanto".

Según el director general de GANVAM, Fernando Miguélez, "las previsiones que manejamos apuntan a que las ventas de turismos de ocasión superarán los dos millones de unidades vendidas a cierre de 2024, de las cuales más de 850.000 unidades corresponderán a modelos de más de 15 años, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha planes de incentivo mucho más eficaces que, tal y como hemos trasladado desde el sector a la Administración, cumplan con tres premisas: debe ser más rentable entregar el coche para achatarlo que revenderlo en el mercado de segunda mano; debe facilitarse una ayuda directa y deben incluirse los modelos de ocasión de hasta cinco años para convertir la movilidad cero y bajas emisiones en una opción de movilidad asequible y accesible". ■

Silence 04, el "nanocar" urbano de baterías extraíbles



ACCIONA ha iniciado la comercialización del nuevo NanoCar Silence S04, un vehículo biplaza ligero, 100% eléctrico y de cuatro ruedas.

Se caracteriza por sus dos baterías, diseñadas para extraerse como si fueran un trolley y pueden cargarse en cualquier enchufe doméstico o reemplazarse en una de las 120 battery stations con 1.200 puntos de intercambio con las que cuenta la marca en las principales ciudades españolas. ACCIONA tiene previsto contar con 160 estaciones con 1.600 puntos de intercambio de baterías antes de finales de año en España.

Con una longitud de 2,28 metros, una anchura de 1,26 metros y una altura de 1,57 metros, disfruta de una capacidad de carga de 247 litros.

Existen dos versiones, una de 19 CV y 149 km de autonomía, con carnet de conducir B; y otra menos potente de 8,1 CV, de categoría L6e (ciclomotor), pero con más autonomía (175 km).

Independientemente de la versión elegida, el Silence S04 ofrece elementos como aire acondicionado, pantalla digital TFT de siete pulgadas, volante multifunción, sistema de audio Bluetooth, tres modos de conducción (Eco, City y Sport), faros LED, frenos de disco y acceso sin llave a través del smartphone.

Por otro lado, el S04 puede adquirirse en dos modalidades: suscripción al servicio de baterías o adquisición de las baterías en propiedad. Hacerlo en la primera modalidad (suscripción) supone una reducción de hasta un 35% del coste inicial del vehículo y pagar una cuota mensual, que, según el número de recargas contratadas, se inicia en €19,99 (con tres ciclos de carga incluidos).

El precio de salida del NanoCar es de €9.870 para el modelo L6e y de €11.680 para el modelo L7e, en ambos casos en modalidad de suscripción. El vehículo se fabrica en la nueva factoría de ACCIONA en la Zona Franca de Barcelona. ■

La gama ID.Buzz se amplía con más potencia y batalla larga

Volkswagen Vehículos Comerciales amplía y actualiza la gama de modelos ID. Buzz. En primer lugar, añade una versión con batalla larga, nueva batería de 86 kWh y un nuevo propulsor de alta eficiencia que ofrece una potencia de 210 kW (286 CV). Así, esta versión ofrece una autonomía de entre 453 y 487 km (en función del equipamiento).

La distancia entre ejes es 250 mm superior, alcanzando los 3.239 mm de batalla y una longitud total de 4.962 mm. Esta longitud adicional ofrece espacio para hasta siete plazas (2/3/2) y más maletero. Con cinco personas a bordo, la capacidad máxima del maletero es de 1.340 litros; incluso con siete personas, contamos con 306 litros.

La segunda novedad es el nuevo ID. Buzz GTX con 250 kW (340 CV), convirtiéndose en la versión más potente. Cuenta con tracción a las cuatro ruedas de serie y una gran capacidad de remolque.

Además, se puede configurar con batalla corta o larga. Con batalla corta, el ID. Buzz GTX cuenta con una nueva batería de 79 kWh; la versión con batalla larga está equipada con la batería más grande de 86 kWh. Además, equipa de serie tren de rodaje deportivo y faros matriciales IQ.LIGHT - LED.

Por otro lado, todos los nuevos ID. Buzz han recibido una importante actualización de hardware y software. Como novedad destaca la nueva generación del sistema de infoentretenimiento (de serie) con un menú de nave-



gación intuitivo, más potencia de procesamiento e integración de ChatGPT.

La pantalla táctil del sistema tiene ahora un tamaño de 12,9 pulgadas en lugar de 12,0 pulgadas (33 cm de diagonal en lugar de 30 cm). También es nueva la barra

táctil iluminada para el control de la temperatura y el volumen. También hay nuevos sistemas de asistencia, como el Park Assist Pro con una función para aparcar a distancia a través del smartphone o el sistema de advertencia de salida. ■

Nueva versión de acceso del Lexus RZ



La gama RZ introduce una nueva versión de tracción delantera para llegar a un mayor número de clientes. Esta versión supone un nuevo punto de acceso para la gama RZ, el primer vehículo eléctrico diseñado específicamente por Lexus.

El nuevo RZ 300e plantea un nuevo tipo de tracción y una opción mecánica impulsada por un único motor eléctrico situado en el eje delantero. En esencia, el sistema eléctrico se mantiene igual salvo por la ausencia del motor y el inversor posterior, que se usan en las versiones con tracción total (AWD).

Como consecuencia, el RZ 300e, presenta una reducción de peso, que ofrece un incremento de la autonomía de unos 40 km. Dicha autonomía, se ve aumentada en el ciclo combinado WLTP hasta los 480 km, en la versión de llantas de alea-

ción de 18" y hasta los 419 km cuando se opta por las de 20".

El motor eléctrico síncrono de imanes permanentes y la batería de iones de litio de 71,4 kWh, desarrollan una potencia máxima de 204 CV /150 kW, con un par máximo de 266 Nm.

El nuevo RZ 300e está disponible en tres niveles de equipamiento denominados e-Business, e-Executive y e-Luxury, entre los que destacan opciones de serie como el volante y los asientos delanteros calefactados, el sistema multimedia Lexus Link Pro de 12,3 pulgadas con navegación premium integrada o climatizador Bizona con tecnología Nanoe™ X de purificación del aire. Todo ello rematado con los últimos sistemas de seguridad de tercera generación de serie. ■

Toyota lanza su primer gran furgón



La marca nipona acaba de lanzar a nuestro mercado la nueva Toyota Proace Max, su primera furgoneta comercial de gran tamaño y que completa toda la gama Proace recientemente renovada.

Está disponible en carrocerías VAN y Chasis Cabina. La primera dispone de separador de carga y MMA de 3.500 Kg, representando el 70% de las ventas a profesionales. Cuenta con 3 longitudes y 3 alturas de techo que permiten cubrir desde la opción más ligera y maniobrable en ciudad [L2H1] hasta la opción más grande, demandada para largos recorridos [L4H3]. De esta forma el volumen de carga oscila entre 10 y 17 m³; y su capacidad carga entre 1.215 y 1400 Kg. Incluso en la configuración [L4H3] es capaz de cargar 5 europealets.

La carrocería Chasis Cabina se presenta con dos longitudes [L3 & L4] que permiten aprovechar el máximo largo carrozable posible y una óptima distribución del peso del vehículo.

A nivel mecánico, la gama Proace Max ofrece un motor diésel 2.2D con tres potencias (120, 140 y 180 CV) y tracción delantera, con cambio manual o automático.

Dispone de dos acabados: GX y VX. El acabado GX se presenta con Pantalla multimedia táctil de 5", sensores traseros de aparcamiento y de lluvia, cámara de visión trasera, Control de Presión de Aire de los Neumáticos (TPWS), Asistente de Arranque en Pendiente (HAC), protector de suelo de madera y una toma de 12V en zona de carga, entre algunos de los equipamientos. ■

Nueva Ford E-Transit Custom



Ford ha presentado su nueva E-Transit Custom, una furgoneta totalmente eléctrica y pensada especialmente para las pequeñas empresas europeas.

Con una autonomía de hasta 337 km y una capacidad de carga de 1.011 kg, esta furgoneta incluye innovaciones como un volante inclinable, ideal para convertir la cabina en una oficina móvil; y la conectividad 5G, que permite acceder a servicios digitales avanzados para gestionar flotas y maximizar la eficiencia operativa.

Este modelo también destaca por su capacidad de remolque de hasta 2.300 kg. Con una batería de 64 kWh útiles, es el primer vehículo eléctrico que utiliza la tecnología de bomba de calor por inyección de vapor para calentar y refrigerar el habitáculo.

Los clientes pueden elegir entre 2 potencias: 100 kW o 160 kW (136 CV o 218 CV). Y puede recargar en CC hasta 125 kWh. Además, se puede equipar con el sistema Pro Power Onboard de 2,3 kW para alimentar las herramientas eléctricas y las luces externas necesarias para el trabajo.

Existen diferentes versiones y longitudes. La carrocería Van, con volúmenes de carga de hasta 6,8 m³ y cargas útiles de hasta 1.011 kg; la Van Doble Cabina, con una segunda fila de tres asientos y mampara fija; Kombi, con la máxima flexibilidad entre cargas y hasta ocho asientos para pasajeros; y MultiCab, que llegará más adelante, con una segunda fila de dos asientos, espacio de carga completo y mampara maciza. ■

Volkswagen invertirá hasta 5.000M de USD en Rivian



Volkswagen AG ha anunciado su intención de invertir hasta 5.000 millones de USD en Rivian Automotive, Inc., para desarrollar conjuntamente la próxima generación de arquitectura eléctrica y electrónica (E/E) para vehículos eléctricos. La inversión inicial será de 1.000 millones de USD y podría incrementarse dependiendo de ciertos hitos que se alcancen antes de 2026.

El acuerdo incluye la creación de una empresa conjunta, en la que ambas compañías tendrán una participación del 50%, con el objetivo de desarrollar tecnología avanzada en materia de vehículos eléctricos. Esta arquitectura es clave para mejorar el rendimiento y la eficiencia de los futuros VE de ambas

empresas. Volkswagen también se beneficiará de un acceso inmediato a la tecnología de Rivian, lo que le permitirá acelerar su expansión en el mercado de vehículos eléctricos.

Además, Volkswagen otorgará un pagaré convertible por 1.000 millones de USD a Rivian, que se transformará en una participación accionaria directa en la compañía una vez que se reciban las aprobaciones regulatorias necesarias, pero no antes de diciembre de 2024.

Si la empresa conjunta se implementa con éxito, Volkswagen podría realizar inversiones adicionales en dos tramos de 1.000 millones de USD en 2025 y 2026, sumado a un préstamo de 1.000 millones de USD que concederá en 2026. ■

Alpine inaugura en Barcelona su primer *Atelier* mundial



Coincidiendo con el Gran Premio de España de Fórmula 1, se inauguró en Barcelona el primer Atelier Alpine a nivel mundial, situado en la calle de la Diputación, 303. Un acto que contó con los máximos responsables de la marca y representantes de la Administración pública.

Con una superficie de entre 300 y 600 m², los Atelier Alpine se distinguirán por su cuidado diseño y estilo elegante. El objetivo de este espacio es "reunir a aficionados y clientes para ofrecerles una experiencia apasionante en un lugar de moda en el corazón de las grandes ciudades europeas."

Además, todas las colecciones de ropa y zapatillas Alpine estarán a la venta en la boutique del Atelier Alpine. Los mo-

delos de la gama también estarán en el catálogo: Alpine A110 como modelo icónico y el nuevo deportivo eléctrico A290. Por último, una zona con privacidad permitirá a los clientes personalizar su Alpine a través de la oferta de personalización Atelier.

Podrán elegir detalles como el color de la carrocería, las pinzas y las llantas que prefieran, así como la tapicería de los asientos. También será posible experimentar las sensaciones de conducción a bordo de A110 en un simulador de conducción.

Está previsto que otros dos Atelier Alpine abran sus puertas a finales de 2024 en prestigiosas zonas de París (Ópera) y Londres (Mayfair). ■

Nuevo Rafale E-Tech 4x4



Este mes de otoño se empezarán a entregar las primeras unidades del nuevo Rafale E-Tech 4x4 300 CV, la variante de altas prestaciones del SUV francés.

Fabricado en la factoría de Palencia, esta versión está equipada con una mecánica híbrida enchufable de 300 CV de potencia total. Bajo el capó, el motor térmico dispone de un nuevo turbocompresor que eleva la potencia a 110 kW (150 CV).

A ello hay que añadir tres motores eléctricos (dos principales y uno secundario), acoplados al motor de combustión interna. La adición de un segundo motor eléctrico principal conectado permanentemente al eje trasero proporciona 100 kW (136 CV).

El sistema está alimentado por una batería de iones de litio de 22 kWh (sistema 400 V) que proporciona hasta 105 km de conducción eléctrica y hasta 1.000 km de autonomía total con una carga completa de la batería y con su depósito de 55 litros repostado.

Todo ello sin olvidar la tracción total y el sistema de cuatro ruedas directrices 4Control. Su nivel de acabados es excepcional, tanto a nivel interior como exterior, así como su equipamiento y sistemas de asistencia al conductor.

Por último, hay que destacar que el acabado Atelier Alpine estrena un chasis más deportivo y una suspensión adaptativa con cámara predictiva desarrollada junto con Alpine Cars. ■

Acuerdo estratégico de BYD y Uber



BYD y Uber han firmado un importante acuerdo plurianual de colaboración. La asociación entre ambas compañías contempla, en primer lugar, que la marca de vehículos suministrará un total de 100.000 vehículos enchufables a Uber para su operativa en mercados globales clave.

En una primera fase estos vehículos llegarán a Europa y América Latina, ofreciendo a los conductores de la plataforma de movilidad los mejores precios y financiación para los vehículos de la gama de BYD. Posteriormente, el acuerdo se ampliará para incluir los mercados de Oriente Medio, Australia y Nueva Zelanda.

Uno de los objetivos del acuerdo es reducir el coste total de propiedad de los vehículos enchufables para los conductores de Uber, acelerar la adopción de vehículos cero emisiones en la plataforma

Uber a nivel mundial y ofrecer a millones de usuarios viajes más respetuosos con el medioambiente.

Aunque los conductores de Uber están optando por la electrificación a un ritmo cinco veces superior al de los propietarios de vehículos privados, las encuestas a conductores muestran que el precio de este tipo de vehículos y la disponibilidad de financiación siguen siendo los principales obstáculos para hacer el cambio.

En este sentido, tanto BYD como Uber incluyen en este acuerdo descuentos en la recarga, en el mantenimiento del vehículo o en el seguro, así como ofertas de financiación y alquiler.

Por otro lado, BYD y Uber también colaborarán en el desarrollo de futuros modelos de BYD con sistemas de conducción autónoma que se ofrecerán en la plataforma Uber. ■

Mejoras para el MG4



La versión 2024 del MG4, adopta algunas mejoras que amplían el atractivo del vehículo en materia de autonomía, seguridad y equipamiento.

El MG4 Standard tiene una nueva gestión energética de su batería LFP, siendo ahora su capacidad de 49 kWh, pero manteniendo su autonomía de 350 km.

El resto de las versiones mantienen la capacidad de sus baterías, pero aumentan sus autonomías combinadas.

La versión Xpower 4WD pasa de 385 a 400 km; y la variante Luxury, de 435 a 450 km de autonomía. El MG4 Extended

Range con batería de 77 kWh aumenta su autonomía de 520 a 530 kilómetros.

Además, el acabado Standard ahora incorpora la parrilla activa AGS, suma a su equipamiento de serie el sistema de navegación, el asistente de velocidad inteligente y la cámara de visión trasera.

Por otro lado, todas las versiones del MG4 MY 2024 están preparadas para incorporar el futuro sistema Alcolock, se ha realizado una actualización del software que mejora del control de velocidad activo con Traffic Jam Assistant y una ciberseguridad reforzada. ■

Acuerdo de colaboración entre Hyundai e Iberdrola



Hyundai e Iberdrola han firmado un acuerdo estratégico que permitirá a ambas compañías seguir impulsando el despliegue de la movilidad sostenible en España, romper barreras de entrada y promover la circulación 'cero emisiones', facilitando la transición al vehículo eléctrico.

Así, con cada venta de coche eléctrico, o híbrido enchufable, Hyundai incluirá gratuitamente un punto de recarga de la marca Wallbox que instalará Iberdrola en el domicilio del cliente, bien sea en una vivienda unifamiliar o en un garaje comunitario.

El cargador, Wallbox Pulsar Plus, tiene una potencia de hasta 7,4kW o 22kW, dependiendo de si la instalación del cliente es monofásica o trifásica, permitiendo cubrir las necesidades de carga del día a día del cliente.

Una vez instalado el cargador, los clientes pueden acceder a una gestión inteligente de todas las recargas de su vehículo a través de la app de Iberdrola, donde podrá controlar las cargas que realice en su hogar y las que realice en la red pública de la energética, que con 7.000 puntos operativos es la más extensa de España. ■

Mercedes-Benz Vans completa su gama más pequeña



La marca de la estrella está ampliando su gama en el segmento de furgonetas pequeñas. Empezando por los Mercedes-Benz EQT y eCitan Tourer, que ahora están disponibles con una mayor distancia entre ejes (+38 cm), lo que permite, opcionalmente, hasta siete plazas, con 3 filas de asientos, ajustables, plegables y desmontables de forma individual.

Además, la capacidad máxima de equipaje ha aumentado hasta 3.660 litros. Y las puertas correderas laterales crecen hasta los 83 cm de longitud.

La nueva Citan Mixta, y su equivalente eléctrica, la eCitan Mixta, que se basan en la versión larga de la Citan y la eCitan furgón, respectivamente, ofrecen aún más flexibilidad para el uso comercial. El asiento de la segunda fila está equipado con la función FOLD & LOAD. Cuando el banco trasero está en posición sentada,

ofrece espacio para hasta tres personas, mientras que la rejilla divisoria separa a los pasajeros de la carga. En posición vertical, el asiento de banco se transforma en un panel separador entre el habitáculo del conductor y el compartimento de carga. Esto aumenta la capacidad de carga a 3.200 litros (3,2 metros cúbicos).

Por otro lado, se ha actualizado el sistema multimedia MBUX en toda la gama de furgonetas pequeñas. Ahora el manejo es más intuitivo, con pantalla más grande de 9,5 pulgadas, nuevo volante multifunción y más sistemas de seguridad y asistencia a la conducción de serie.

Gracias a las nuevas características, las actualizaciones de software y las nuevas funciones del vehículo y del confort ahora se pueden instalar cómodamente a través de actualizaciones inalámbricas (OTA). ■

Nuevo MINI Cooper 5 puertas



Tras la reciente presentación de la nueva generación del MINI Cooper 3 puertas, es el turno de la variante con 5 puertas. Sus dimensiones son prácticamente idénticas a las de su predecesor, pero es más grande que la versión 3 puertas.

De hecho, su batalla es 72 mm mayor y la carrocería 172 mm más larga, lo que se traduce en más espacio y confort. Los asientos traseros abatibles en proporción de 60:40 aumentan la capacidad del maletero de 275 litros hasta 925 litros.

La diversión al volante característica de la marca sigue estando presente en este MINI más "grande". Y a nivel mecánico existen 2 opciones, ambas de gasolina. La más básica cuenta con un bloque

de tres cilindros de 156 CV mientras que para los que quieren más prestaciones se ofrece el motor de gasolina de cuatro cilindros con 204 CV.

Además de los cambios exteriores, claramente visibles en los grupos ópticos y en el diseño de la zaga, destaca la nueva pantalla OLED central del salpicadero rediseñado que se combina con el nuevo Sistema Operativo MINI 9, para que todas las funciones del vehículo pueden controlarse intuitivamente mediante la pantalla táctil o la voz.

La delgada pantalla táctil tiene un borde de cristal de alta calidad, ha crecido hasta los 240 mm de diámetro y su lógica de manejo recuerda a los estándares conocidos de los smartphones. ■

Versión GLP del Mitsubishi Colt



Las flotas que han apostado por el GLP están de suerte, porque Mitsubishi lanza en septiembre la versión compatible con este carburante alternativo de su modelo Colt.

Bajo el capó encontramos un motor MPI-T turboalimentado de tres cilindros y 1,0 litros que ofrece 67 kW (90 CV) y 160 Nm de par con cambio manual de seis velocidades. La nueva versión GLP del COLT aumenta su potencia máxima en algo más del 10% hasta alcanzar los 100 CV y el par máximo se establece en 170 Nm (+10 Nm

comparado con la versión de gasolina). Lógicamente, cuenta con dos depósitos de carburante (gasolina y GLP), por lo que su autonomía supera sin problemas los 1.000 km. Además de reducir notablemente el coste por kilómetro, los modelos con GLP están catalogados por la DGT en la categoría ECO.

El coste de la versión de GLP del COLT es de tan solo de 800€ sobre el precio de la versión de gasolina, de modo que el precio del modelo se establece en los 17.200€ con descuentos y campañas de financiación incluidos. ■

ARVAL MOBILITY OBSERVATORY 2024

Una de las principales conclusiones es que aproximadamente el 90% de las empresas españolas y europeas esperan que sus flotas corporativas crezcan o se mantengan estables en los próximos tres años. Este dato refleja la confianza empresarial en la recuperación económica y que el peso de las flotas sigue siendo muy importante en la operativa diaria de las compañías. Además, el incremento de las flotas, especialmente en el segmento de vehículos comerciales ligeros (LCV), se relaciona directamente con la expansión de sectores que dependen de grandes flotas para sus actividades logísticas.

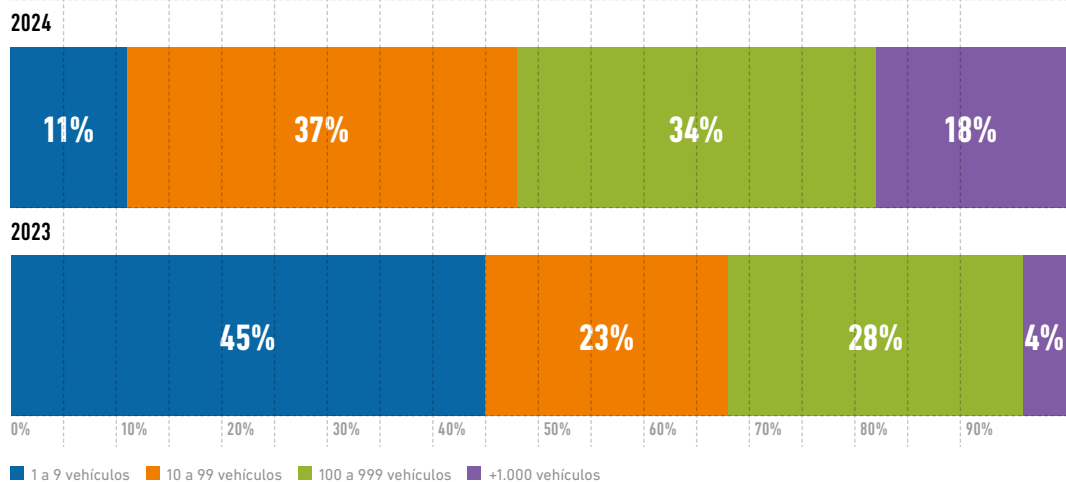
Como dato importante, hay que señalar un notable aumento en el tamaño de las flotas. Mientras que hace unos años las empresas con flotas de más de 1.000 vehículos representaban solo el 5%, hoy en día ese porcentaje ha crecido hasta el 17%.

En cuanto a métodos de financiación, la mitad de las empresas españolas (51%) opta por el renting como método principal de financiación de las flotas, con un dato muy similar al registrado en la edición anterior (54%) y duplicando el porcentaje del leasing, segunda opción con un 23%. La compra directa se sitúa en un 16%. Estos resultados difieren significativamente de la media europea, en la que las tres opciones alcanzan un mismo porcentaje del 29-30%.

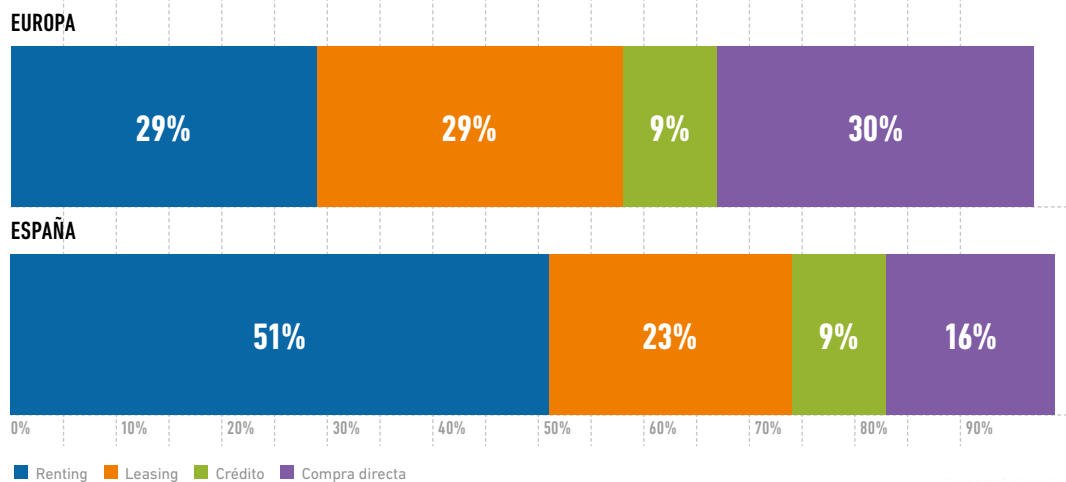
Por otro lado, y al igual que ocurre en el mercado general de compra-venta de vehículos, el uso de vehículos usados también es

La última edición del Arval Mobility Observatory concluye que la gestión de flotas corporativas sigue en pleno proceso de transformación, impulsada por la evolución tecnológica, las normativas medioambientales y las nuevas demandas sociales como la sostenibilidad.

TAMAÑO DE LA FLOTA TURISMOS + LCV



MÉTODO FINANCIACIÓN FLOTAS 2024



una tendencia creciente en el sector de las flotas corporativas. Más de un 80% de compañías, tanto en España como en Europa, ya cuentan o están considerando contar con vehículos de segunda mano. El objetivo principal de esta tendencia es utilizar estas unidades como vehículo compartido, recurso laboral o como beneficio para los empleados.

Sostenibilidad: el gran reto

El informe también identifica los principales retos a los que se enfrentan los gestores de flotas. El 35% de los encuestados señala la necesidad de implementar combustibles alternativos como el principal desafío.

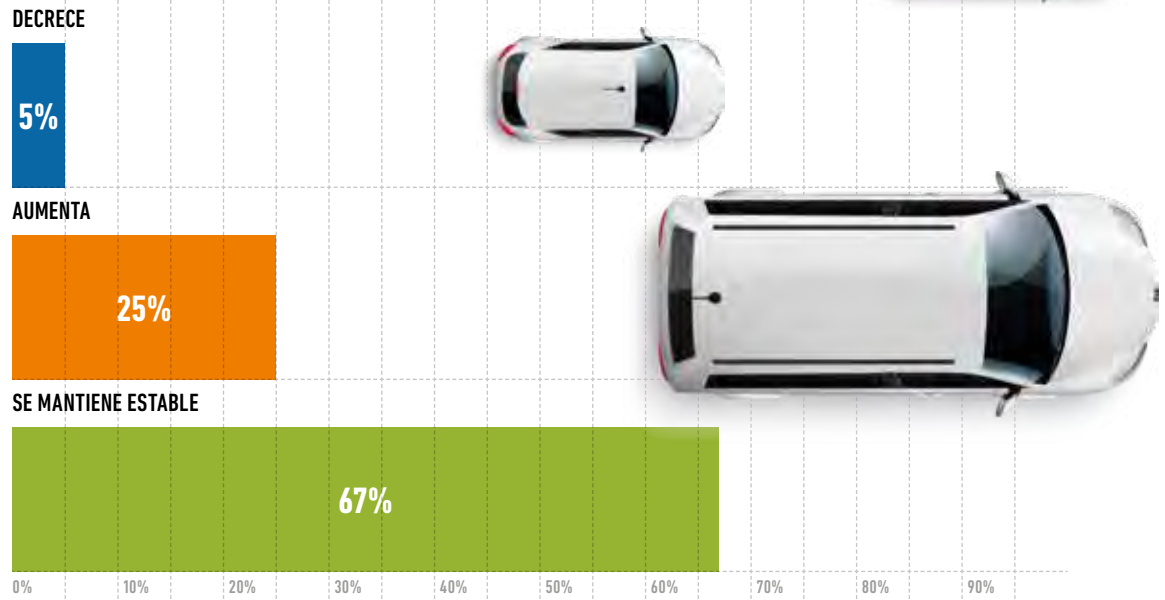
La adaptación a las diferentes legislaciones “verdes” que penalizan el uso de modelos de gasolina o diésel es otro desafío destacado por el 30% de las empresas. En este sentido, las regulaciones europeas están impulsando un cambio hacia vehículos más sostenibles, obligando a las compañías a reevaluar sus estrategias de flota. Además, un 28% de las empresas subraya la importancia de fomentar una conducción más responsable entre sus empleados, como parte de un enfoque integral para reducir el impacto medioambiental y mejorar la seguridad vial.

En esta misma línea, la sostenibilidad sigue siendo un eje principal a la hora de desarrollar las políticas de movilidad corporativa. Tres de cada cuatro compañías españolas ya han incorporado vehículos propulsados por energías alternativas en sus flotas o tienen previsto hacerlo en un plazo de tres años. Aquí, la tecnología híbrida va muy por delante de otros sistemas de propulsión.

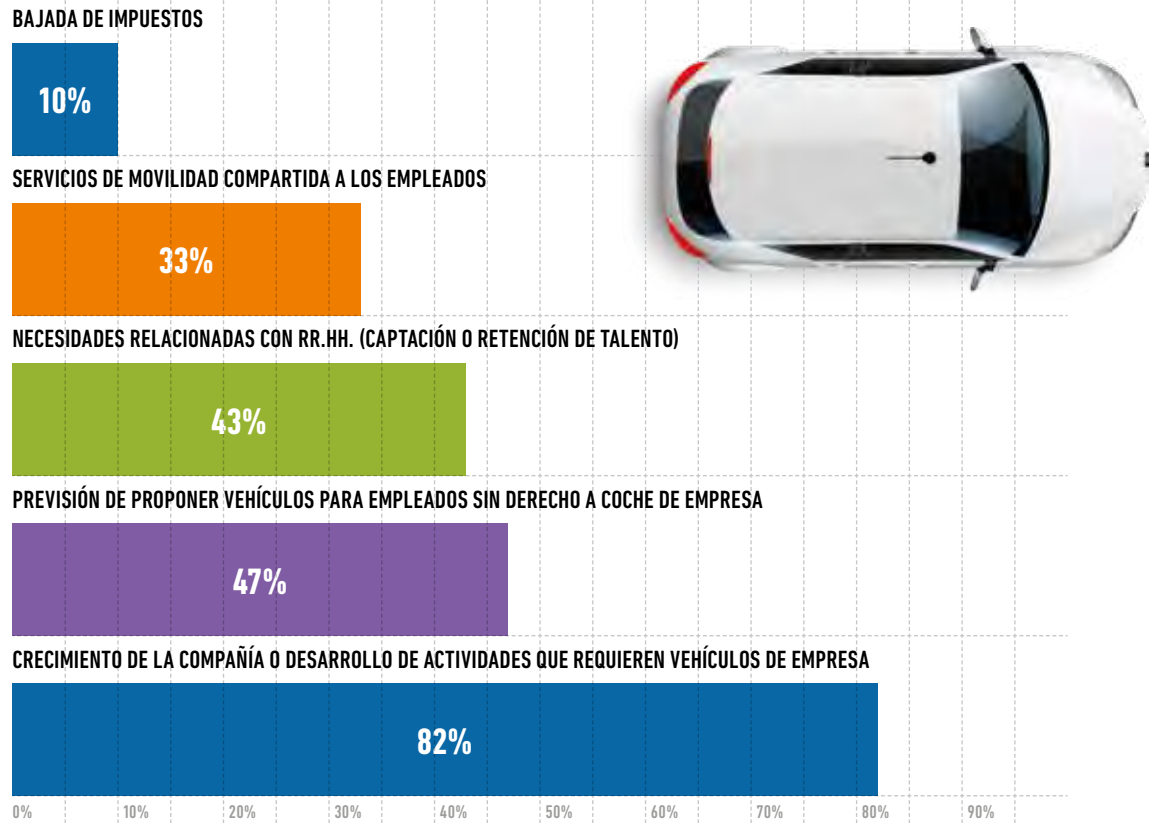
En el caso de España, el 63% de las empresas ya cuenta con vehículos híbridos, lo que supone un aumento de tres puntos respecto al año anterior. Y el 42% ya ha implementado vehículos eléctricos, un incremento de cuatro puntos frente a 2023. No obstante, se observa una disminución en la adopción de híbridos enchufables, que ha caído un 9%, lo que podría indicar un cambio en las preferencias hacia opciones totalmente eléctricas. Sin embargo, la cuota prevista en las flotas por tipología de propulsión todavía sitúa a los coches gasolina y diésel con una porción por encima del 50% dentro de 3 años.

En cuanto a los vehículos comerciales ligeros (LCV), solo el 35% de las flotas han adoptado

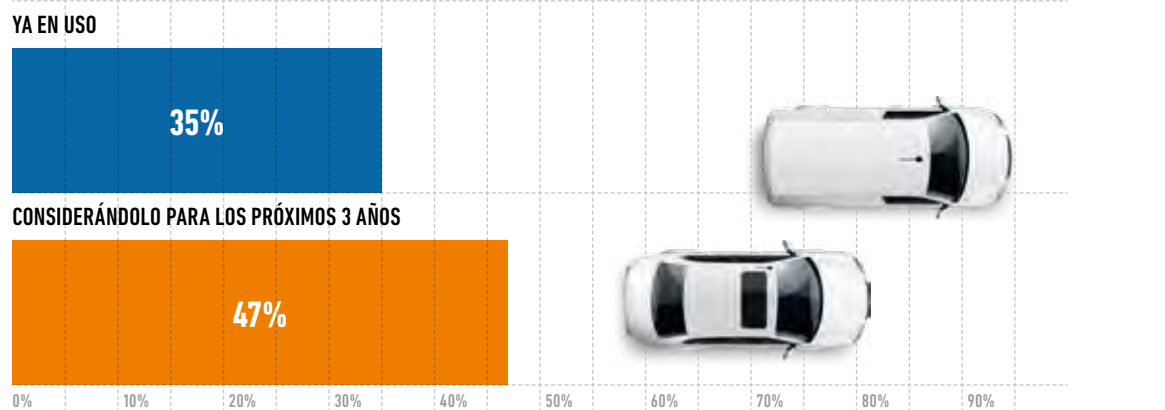
EVOLUCIÓN DE LA FLOTA EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS



RAZONES PARA EL INCREMENTO DEL TAMAÑO DE LA FLOTA

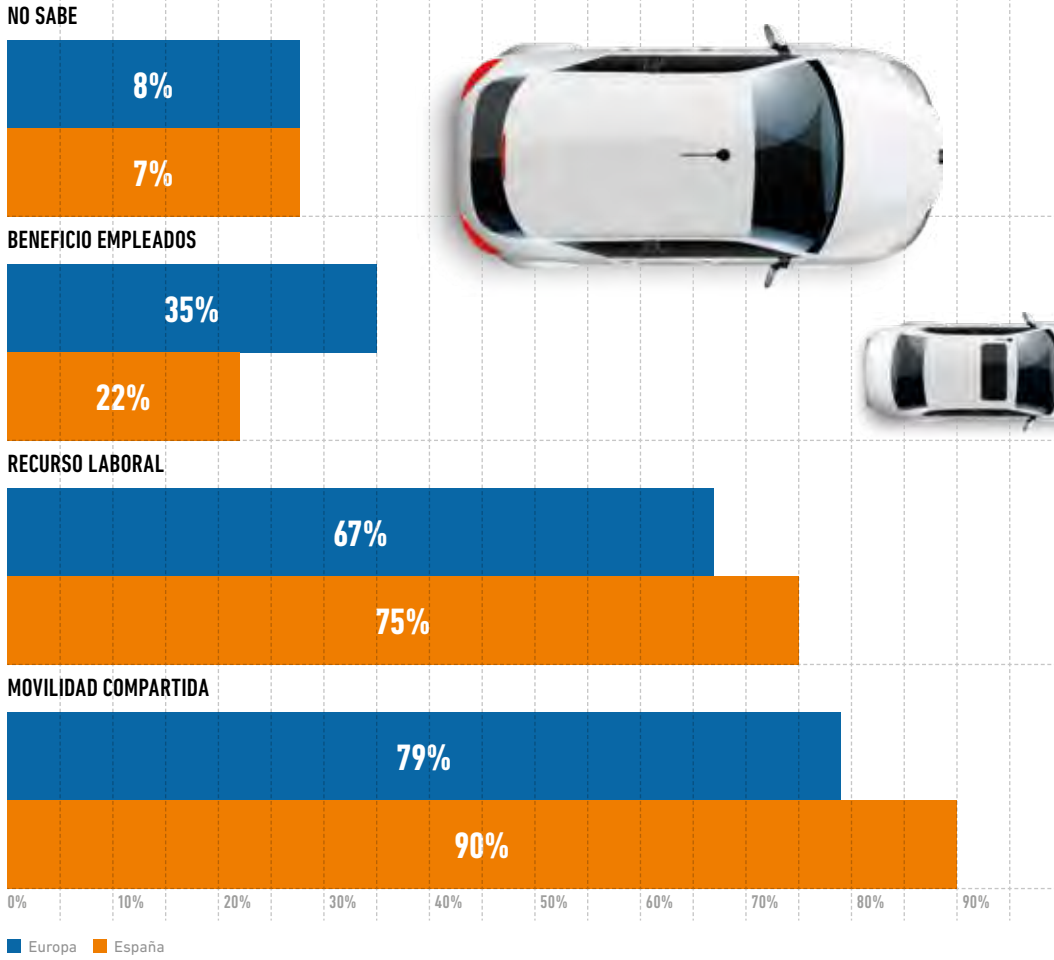


USO ACTUAL O CONSIDERACIÓN DE USO EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS DE VEHÍCULOS DE SEGUNDA MANO





PRINCIPAL DESTINO DE LOS TURISMOS USADOS EN LAS FLOTAS CORPORATIVAS



o están considerando implementar nuevas energías o tecnologías. Este dato contrasta con el 87% de las flotas de turismos que ya han incorporado o planean incorporar energías alternativas, lo que sugiere que aún queda camino por recorrer en la electrificación de los LCV.

Hábitos de los usuarios "eléctricos"

Una de las novedades de esta edición del Arval Mobility Observatory es el análisis de la experiencia de los usuarios de vehículos eléctricos (BEV) e híbridos enchufables (PHEV). Los resultados muestran un alto nivel de satisfacción entre los usuarios de estas tecnologías, quienes valoran especialmente el confort de conducción, la experiencia de conducción y la conducción silenciosa. Además, aspectos como la seguridad, la fiabilidad y la facilidad de carga también obtienen puntuaciones muy positivas.

Llama la atención que la autonomía de los vehículos eléctricos no es un problema significativo para la mayoría de los usuarios. El 66% de los conductores de BEV no experimenta ansiedad por la autonomía, aunque el 39% adapta su ruta a la ubicación de las estaciones de carga.

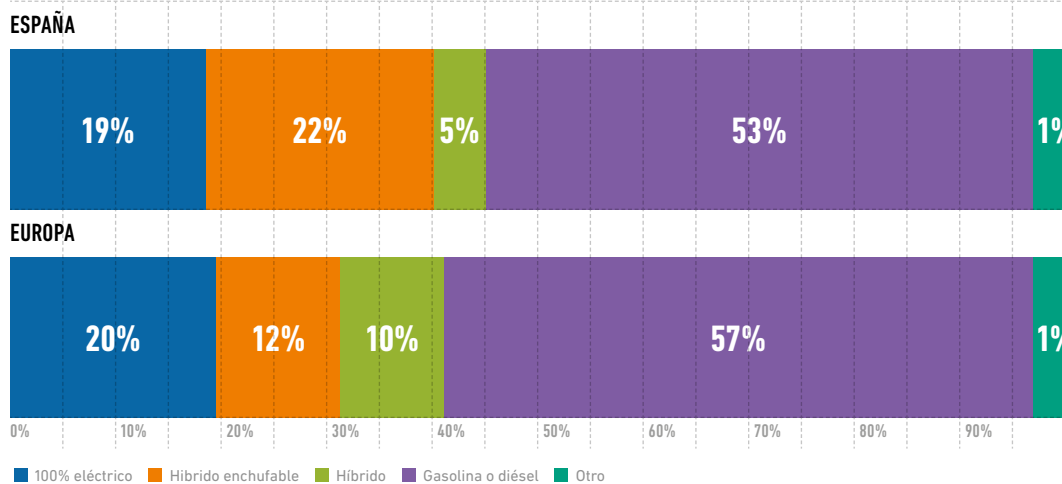
En cuanto a los hábitos de carga, el 84% de los usuarios de vehículos eléctricos carga su coche en casa o en el garaje particular, mientras que solo el 26% utiliza puntos de carga públicos y el 11% aprovecha las infraestructuras de carga en el trabajo.

En esta línea, según el informe de Arval, las compañías aplican o tienen previsto aplicar una serie de medidas para incrementar las posibilidades de recargar. El 28% subvenciona el coste de puntos de recarga domésticos; el 26% instalará puntos de recarga en sus instalaciones en 12 meses; y el 12% permite la carga gratuita en los puntos ubicados en las distintas ubicaciones de la empresa.

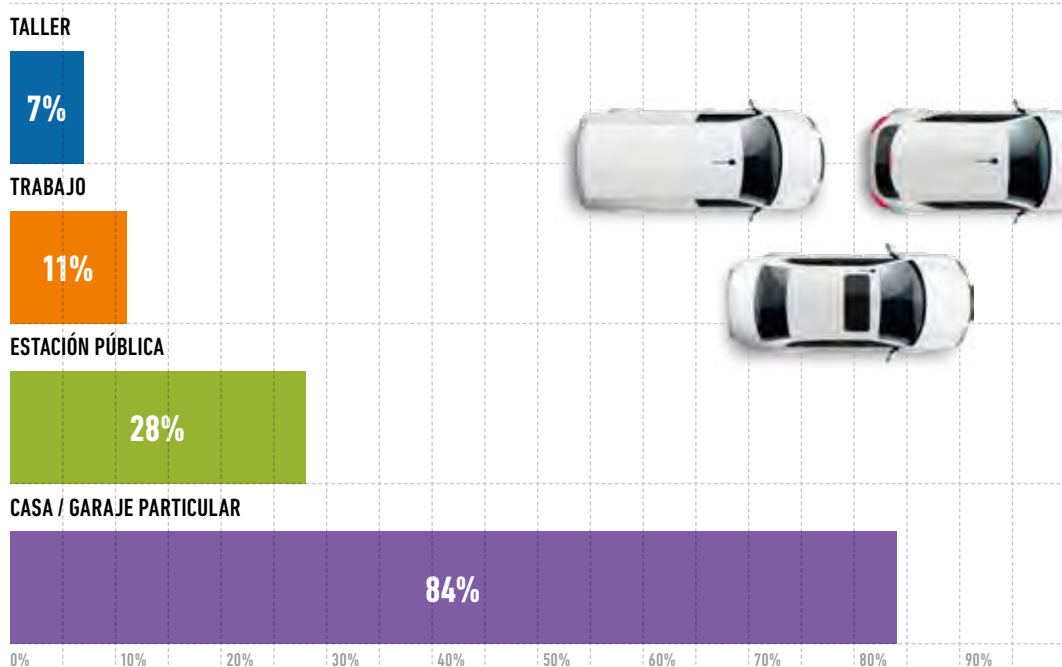
ASPECTOS PRINCIPALES INCLUIDOS EN LOS PLANES DE MOVILIDAD



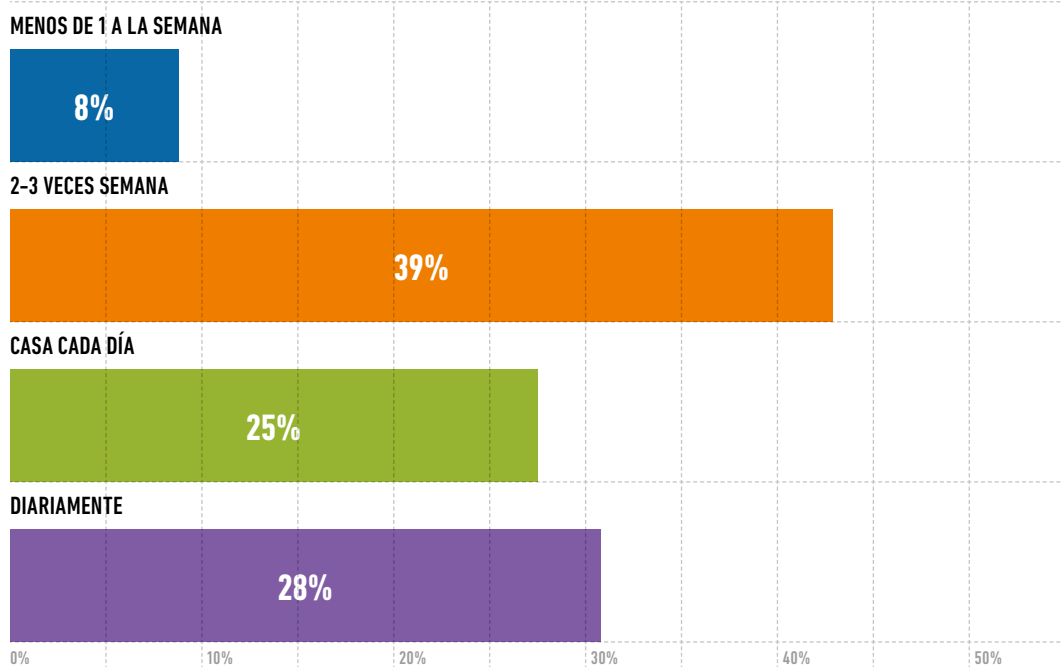
CUOTA PREVISTA POR TECNOLOGÍA EN LAS FLOTAS CORPORATIVAS DE TURISMOS EN PRÓXIMOS TRES AÑOS



PUNTOS HABITUALES DE CARGA DE UN VEHÍCULO ENCHUFABLE (BEV + PHEV)



FRECUENCIA DE CARGA (BEV + PHEV)



Más allá del coche de empresa

El estudio de Arval revela que cada vez son más las corporaciones que integran y ofrecen distintas opciones de movilidad a sus empleados.

Tres de cada cuatro empresas españolas ya han aplicado nuevas soluciones de movilidad; y hasta un 89% tiene previsto hacerlo en los próximos tres años. Unas soluciones que van desde vehículos compartidos hasta el uso de nuevas tecnologías para gestionar los desplazamientos de los empleados.

Más allá de facilitar la movilidad de la plantilla, estas fórmulas también buscan reducir la huella de carbono. Y en este sentido, la mitad de las compañías de nuestro país ya cuentan con una estrategia específica para reducir las emisiones derivadas de la movilidad. Es más, el desarrollo de planes de movilidad a un año vista es una prioridad para el 90% de las empresas.

Telemática y gestión de datos

España sigue siendo uno de los países europeos donde más flotas cuentan con herramientas telemáticas. En concreto, el 39%. Sin embargo, solo el 13% de las empresas está aprovechando realmente los datos generados por estas herramientas.

El renting se ha consolidado como el líder en la implementación de herramientas telemáticas, con un 35% de las flotas de renting haciendo uso de estas tecnologías, frente al 23% de las flotas en leasing y el 13% de las flotas de compra directa. ■

SIXT integra en su app las motos eléctricas de Cooltra



La aplicación de movilidad SIXT Share amplía su abanico de opciones de movilidad con la reciente integración de motos eléctricas de Cooltra en España y Francia.

En Valencia, Barcelona y Sevilla, los servicios de movilidad de SIXT share estarán disponibles por primera vez, mientras que en Madrid, las motos eléctricas de Cooltra complementarán la oferta existente de carsharing (a través de Zity) y patinetes eléctricos (a través de Tier).

La colaboración con Cooltra se extenderá también a París, que se convertirá así en otro de los destinos en los que SIXT share ofrece sus servicios.

Esta iniciativa permitirá a los clientes disfrutar de una movilidad flexible y 100% eléctrica en nuevas ubicaciones europeas. Los clientes pueden utilizar el servicio de motos eléctricas durante un periodo que oscila entre minutos y horas.

La integración de Cooltra en la SIXT App no sólo refuerza la oferta de motos eléctricas en los mercados europeos, sino que también responde a la creciente demanda de servicios de movilidad adaptados a las necesidades de los clientes. Gracias a la colaboración con Cooltra, SIXT share ya está presente en los principales centros urbanos de Alemania, Francia, Países Bajos, Bélgica, España e Italia. ■

Arval equipa toda su flota viva con la baliza V16



Arval España equipará a toda su flota de vehículos con la baliza V16 antes de finalizar el año.

La acción de Arval se produce dos años antes de la obligatoriedad de uso de esta señal de aviso luminosa y que sustituyen a los triángulos de señalización.

En total son 220.000 balizas V16 conectadas, cuya implementación no supondrá coste alguno para los clientes y se realizará a través de un acuerdo con dos proveedores homologados por la DGT. El objetivo de esta acción es mejorar la seguridad vial, uno de los pilares de la estrategia de sostenibilidad de Arval.

Los dispositivos de preseñalización V16 contribuyen a mejorar la seguridad vial de todos los usuarios de la vía en caso de avería o accidente. El conductor del vehículo no tiene que bajarse del coche y caminar por la calzada para colocar los triángulos de señalización, una acción que puede entrañar peligros y que requiere ocho minutos de media. En su lugar, solo sólo ha de colocar la baliza en el techo del vehículo, al que se

adhiera con sus imanes. A partir de ese momento, la baliza comienza a emitir una luz destellante, visible a 1 kilómetro y un ángulo de 360°, y una señal de geolocalización.

Además de ofrecer una visibilidad mucho mayor que la de un triángulo, en todo tipo de condiciones climáticas, la baliza conectada emite una señal de geolocalización que es recibida por la plataforma DGT 3.0. Desde allí se envía de forma automática el aviso de la incidencia a los navegadores, a las aplicaciones de movilidad y a los ordenadores de a bordo de los vehículos situados en la zona de influencia, para que los conductores que circulan por ella puedan adoptar las medidas oportunas (reducir la velocidad, cambiar de carril...) y seguir realizando una conducción segura.

Las balizas que entregará Arval integran una SIM con tecnología NB-IoT (Narrow-Band Internet Of Things) que les proporciona conectividad en cualquier parte del territorio nacional, incluyendo túneles y carreteras secundarias. ■

Iberdrola y Eroski instalarán 1.000 puntos de recarga



Iberdrola y EROSKI han llegado a un acuerdo para instalar 1.000 puntos de recarga de diferentes potencias para vehículos eléctricos en alrededor de 300 emplazamientos del grupo de distribución.

Los puntos de recarga estarán distribuidos en 11 comunidades autónomas (Andalucía, Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Galicia, Islas Baleares, La Rioja, Navarra y País Vasco) y se instalarán durante los próximos tres años en aparcamientos, gasolineras y centros de trabajo de EROSKI.

Durante la primera fase se priorizará la instalación de los puntos de recarga en las gasolineras EROSKI. Todos ellos estarán disponibles en la aplicación de recarga pública de Iberdrola.

Las nuevas instalaciones contarán con energía 100% verde, procedente de fuentes renovables con certificado de garantía de origen (GdOs), y permitirán ahorrar 30.000 toneladas de CO₂ al año, lo que supondrá un impacto positivo en la calidad del aire similar al que tendrían 1,5 millones de árboles. ■

Traxall International completa la adquisición de Fleet Logistics Group



Tras la autorización de todas las autoridades reguladoras pertinentes, TraXall International ha anunciado a sus accionistas la finalización de la adquisición de Fleet Logistics Group, hasta ahora propiedad de Volkswagen Financial Services y TÜV SÜD.

La suma de ambas organizaciones, anunciada a finales de 2023, crea "el mayor proveedor independiente de movilidad y gestión de flotas de Europa, con unos 400.000 contratos gestionados", según un comunicado de la compañía, con "una cartera conjunta de clientes incluye a muchas de las principales empresas del mundo, tanto en mercados locales como globales."

Según Ross Jackson, consejero delegado de TraXall International, "estamos encantados de que la importante adquisición de Fleet Logistics Group se haya completado con éxito y muy ilusionados con lo que nos depara el futuro. Ahora comienza el verdadero trabajo en conjunto: ampliar nuestros puntos

fuertes mutuos, invertir en sistemas de cara al futuro, comprender las sinergias y las eficiencias, todo lo cual nos llevará a construir y ofrecer la mejor experiencia posible para nuestros clientes y nuestra gente, avanzando en el futuro de la gestión de flotas y movilidad".

Por su parte, Steffen Schick, CEO de Fleet Logistics Group, añadió que "estamos deseando trabajar con nuestros nuevos colegas para crear LA empresa de gestión de flotas y movilidad más innovadora. Juntos, tenemos lo que hace falta para dar forma a nuestra industria".

Fleet Logistics Group ofrece actualmente soluciones de externalización para la gestión de flotas y movilidad en más de 20 países europeos a través de 12 oficinas propias y 3 asociadas. TraXall International es una organización independiente líder en gestión de flotas y movilidad que ofrece soluciones en toda Europa y Latinoamérica, con presencia y capacidad en 38 mercados globales, gestionando más de 220.000 vehículos. ■

Alphabet firma su tercer año con resultados récord



Alphabet, compañía de gestión de flotas y movilidad corporativa del Grupo BMW, cerró el ejercicio 2023 en España con un beneficio antes de impuestos de 62,7 millones de euros, un 32% más que el año anterior.

Este resultado no solo sigue la tendencia positiva de 2022, cuando su beneficio ya había registrado un crecimiento del 68% respecto al año previo, sino que suponen los mejores resultados de su historia, a pesar de operar en un entorno económico cambiante marcado por la inflación y los altos tipos de interés. Alphabet consiguió un beneficio neto de 47,3 millones, un 19% más que el año anterior. Por otro lado, la flota viva de Alphabet

España superó los 80.000 vehículos, gracias al aumento de un 30% en nuevos contratos. Un hito para el que resulta especialmente relevante el crecimiento en un 92% de las matrículas de vehículos 100% eléctricos (frente al 76% del sector) y de un 33% entre los híbridos.

El inicio de año también se presenta prometedor. En estos primeros meses de 2024, hasta mayo, Alphabet sigue consolidando el crecimiento de su flota impulsado de nuevo por las matrículas de vehículos 100% eléctricos, que aumentan un 53% frente al mismo periodo del año anterior. Las operaciones de nuevo negocio (nuevos contratos) aumentan un 52% y, de ellas, los vehículos 100% eléctricos lo hacen al 112%. ■

Parc Vallès contará con un gran hub de recarga



Endesa ha iniciado las obras del que será su segundo mayor hub de recarga en España. Y lo ha hecho en el centro comercial Parc Vallès de Terrassa. Con 30 puntos de recarga y 1,6 MW de potencia será el mayor espacio de recarga de Endesa en Cataluña, donde la empresa cuenta además con otros espacios de referencia para la movilidad eléctrica, como es el hub de Andamur en La Junquera o el recién inaugurado al pie de la radial A2 dentro del área de servicio Eurotrak (Lleida).

Los cargadores ultrarrápidos de 300 kW son la estrella del proyecto, con hasta

8 plazas de recarga, que se complementarán con otros 6 puntos de hasta 60 kW; y otros 16 de semirrápida a 22 kW.

La ubicación del centro comercial de Parc Vallès es estratégica, junto a vías de comunicación de alta capacidad, ya que se encuentra muy próximo a Barcelona; muy cerca también de las carreteras C-58 y C-16 que conectan Barcelona con el Vallès Occidental, y más hacia el norte, con el Bages, el Berguedà y la Cerdanya, así como con la recién inaugurada B-40, que une la comarca vallesana con el Baix Llobregat. ■

NUEVAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

EDICIÓN 2024

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

GESTIÓN DE FLOTAS

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

MOVILIDAD CORPORATIVA

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility

FECHAS:

14 y 15 de noviembre

DURACIÓN TOTAL FORMACIÓN:

12 horas



Continuum Hospitality Group pone en marcha más de 30 puntos de recarga



Wenea ha alcanzado un acuerdo con Continuum Hospitality Group para poner en marcha diferentes puntos de recarga en los establecimientos del grupo en España. Gracias a este acuerdo, Wenea desplegará más de 30 puntos de recarga en Ibis Budget Madrid Aeropuerto, easyHotel Madrid Centro Atocha, Ibis Budget Logroño Centro y Holiday Inn Express Bilbao, entre otros.

Actualmente, esta alianza ya cuenta con 3 cargadores en Ibis Budget Madrid Aeropuerto a los que se sumarán otros

3 de carga ultrarrápida. Además, el proyecto espera añadir 12 puntos de recarga en Holiday Inn Express Bilbao, 4 en Ibis Budget Logroño Centro, y hasta 12 en easyHotel Madrid Centro Atocha, que contarán con una potencia de hasta 240 kW. De igual forma, las dos empresas han anunciado que la colaboración es parte de un plan en constante crecimiento, al que próximamente se sumarán nuevas localizaciones, como easyHotel Málaga City Center e Ibis Budget Madrid Lavapiés, entre otras. ■

Ubeeqo cambia de nombre



Europcar On Demand es el nuevo nombre de Ubeeqo, la marca de carsharing de Europcar Mobility Group.

Con este cambio de nombre, Europcar Mobility Group se afianza como proveedor de distintas opciones de movilidad con dos marcas principales -Europcar y Goldcar- y una serie de productos que abarcan la suscripción para particulares (myEuropcar), los servicios flexibles para empresas y el coche compartido con Europcar on Demand.

Ubeeqo fue una de las marcas pioneras del coche compartido en Europa. Comenzó a operar en Madrid en 2010 y amplió su servicio a Barcelona en 2016. Hoy ofrece a sus usuarios la posibilidad de alquilar sus más de 750 coches y fur-

gonetas de 20 modelos en más de 300 parkings y zonas de estacionamiento de las dos ciudades y sus áreas metropolitanas. Actualmente, cuenta con más de 150.000 usuarios registrados en Madrid y Barcelona.

A diferencia de otros negocios de coche compartido, Europcar On Demand funciona con el modelo "de ida y vuelta": sus vehículos se alquilan a partir de cuatro horas o por días y se recogen y devuelven en el mismo parking.

El servicio, disponible para particulares y empresas, es completamente digital: el cliente reserva el coche o furgoneta que quiere en el parking más cercano desde su móvil, que sirve también como llave digital para abrirlo y cerrarlo. ■

Northgate abre su tercera delegación en la provincia de Barcelona



Northgate Renting Flexible ha invertido 37 millones de euros para la puesta en marcha de una tercera instalación en la provincia de Barcelona.

La nueva delegación de Northgate en Parets del Vallés se encuentra en la zona industrial de Can Magarola, un enclave empresarial y comercial estratégico bien comunicado con la ciudad de Barcelona, el aeropuerto de El Prat y con otras vías que conectan con el resto de Cataluña y del territorio nacional.

Con la nueva delegación, situada en Parets del Vallés, Northgate refuerza su presencia en Cataluña. Así, la compañía

de renting flexible ya cuenta con una red de 30 delegaciones en todo el territorio nacional.

Las nuevas instalaciones cuentan con 9.000 m², de los que 2.700 m² están destinados exclusivamente a talleres, donde se podrán realizar intervenciones tanto de mecánica como de chapa y pintura, sumando un nuevo punto a los talleres propios de la compañía, que suman más de 40, repartidos por sus delegaciones. La nueva sede de Northgate cuenta con un equipo de 21 profesionales que estarán al frente del área comercial, de recepción y de talleres. ■

Las Rozas potencia el uso del carsharing



Las Rozas Innova, empresa municipal de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Ayuntamiento de Las Rozas, ha lanzado nuevas ayudas e iniciativas para potenciar el uso del carsharing.

En concreto, se subvencionarán con 3 euros los viajes con origen y/o destino en Las Rozas, un descuento que se aplicará de forma directa sobre la factura del viaje (con un mínimo de viaje de 5 minutos).

Estos incentivos han permitido que WIBLE amplíe su cobertura hasta Las Rozas y que ZITY haya renovado su

permanencia en esta ciudad, tras empezar a operar el año pasado. En concreto, ambas compañías estarán disponibles en tres áreas estratégicas de la ciudad: Las Matas, Centro y Parque Empresarial.

En 2023 más de 1700 usuarios, la mayoría de entre 24 a 45 años, utilizaron el servicio ofrecido por ZITY, la primera empresa de carsharing en llegar a la ciudad. Alrededor de 10.000 viajes tuvieron como origen o destino Las Rozas, mientras que aproximadamente 1.800 viajes se iniciaron y finalizaron dentro del municipio. ■

Zurich lanza un nuevo seguro para flotas



Zurich Seguros ha presentado Zurich Motor Auto Colectivo, su nuevo seguro para flotas que permite asegurar de 10 a 50 vehículos con protección personalizada para cada uno, con el fin de adaptarse a las necesidades de cada cliente.

Dirigido a pymes y empresas, se comercializa a través de una herramienta de contratación y gestión online que da mayor autonomía a los mediadores.

Las empresas pueden elegir entre cuatro niveles de asistencia para cada vehículo dentro del mismo contrato de seguro. Esta flexibilidad permite al cliente disponer de diferentes coberturas (terceros, lunas, todo riesgo, diversos grados de asistencia en viaje, defensa jurídica, etc.) dentro de una misma flota en función de las necesidades de su actividad, de su negocio, y del tipo de vehículo, sean coches, motos, furgonetas, camiones, remolques...

Los clientes pueden contar con coberturas adicionales como la de daños en neumáticos, cobertura del casco y la ropa en motocicletas, servicios de ges-

ción de multas o la opción de incluir cursos de recuperación de puntos del carné de conducir en caso de que se lo retiren a un conductor de la flota, protección que no suele ofrecerse en seguros de flotas.

Otra novedad destacada es la inclusión de una valoración como nuevo durante los tres primeros años en caso de un siniestro total sufrido por coches, furgonetas y furgones.

El nuevo seguro está disponible tanto para vehículos térmicos como eléctricos, para los cuales incluye coberturas específicas como el robo del cable y enchufe de carga. Asimismo, ofrece acceso a una red de más de 1.000 talleres colaboradores para que los clientes puedan elegir dónde prefieren realizar las reparaciones que requieran sus vehículos.

También emitir un único recibo para toda la flota con la posibilidad de fraccionar la prima, así como gestionar las renovaciones de manera conjunta para todos los vehículos, lo que simplifica el proceso para los clientes. ■

Starbucks y Mercedes-Benz acuerdan crear una red de recarga rápida en EEUU



Mercedes-Benz High-Power Charging y Starbucks han firmado un acuerdo de colaboración para instalar puntos de recarga en más de 100 tiendas Starbucks de EEUU.

En una primera fase, se pondrán en marcha cargadores rápidos de 400 kW en las cafeterías Starbucks ubicadas a lo largo de la Interestatal 5, un corredor esencial de la costa oeste que se extiende durante más de 2.200 kilómetros, desde Canadá hasta México.

Los proyectos de energía renovable de Starbucks, incluida la carga de vehículos eléctricos, contribuyen a su objetivo de reducir las emisiones de carbono en un 50% para 2030.

De esta forma, los clientes de Starbucks podrán disfrutar de sus propues-

tas gastronómicas mientras recargan sus vehículos con energía limpia. A día de hoy, la cadena de cafeterías cuenta con puntos de recarga en más de 1000 localizaciones.

En EEUU, Mercedes-Benz High-Power Charging abrió su primer punto de recarga el pasado mes de noviembre como parte de una inversión inicial de 1.000 millones. Desde entonces, la infraestructura ya ha puesto en marcha una docena de puntos de 400 kW en Texas, Alabama, Georgia, Florida, Carolina del Sur, Tennessee y Kentucky. Se espera que la red se expanda a casi la mitad de los estados de EE. UU. en los próximos 12 a 18 meses, realizando nuevos acuerdos con otras empresas como el firmado con Starbucks. ■

El parque de renting creció un 5,15% el primer semestre

La fórmula del renting de vehículos sigue evolucionando de forma positiva. Según la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), el parque de vehículos de renting ascendió a 927.696 vehículos al cierre del primer semestre, lo que supone un incremento del 5,15%, sobre el mismo periodo de 2023. Además, las matriculaciones de este canal rozaron las 185.000 unidades, lo que supone un incremento del 16,02% respecto al primer semestre del año pasado.

En cuanto al número total de clientes, estos suman ya 257.923 clientes, con un ligero incremento del 0,14%.

Analizando las cifras por tipología de clientes, las empresas grandes (más de 24 vehículos) son las que más han incrementado su flota en renting, tanto porcentualmente como en números absolutos, con un aumento del 7,12% y 27.271 unidades sumadas. Su peso es del 44,25%. También es el segmento que más crece porcentualmente en número de clientes (+5,95%).

Las empresas medianas (de 5 a 24 vehículos) incrementan su parque un 6,24%, con 9.776 unidades más. Registran un peso del 17,94% del total del parque de renting. Y las pequeñas empresas (de 1 a 4 vehículos) suman 11.874 unidades, con un incremento del 5,78% y un peso del 23,41%.

Por último, las personas físicas (autónomos y particulares) reducen su parque de renting un 2,53%, hasta las 133.575 unidades, con un peso del 14,40%.

Por otro lado, sigue aumentando el peso del renting en las nuevas matriculaciones, que ya suponen un 29,04% del total. La facturación del primer semestre de las empresas de la AER se elevó hasta los 4.194,44 millones (+8,6%) mientras que la inversión en compra de vehículos se sitúa en 4.161 millones de euros, un 17,5% más

que en el primer semestre de 2023.

Por último, la duración media de los contratos en el primer semestre de 2024 creció hasta los 48,39 meses, frente a los 46,36 del primer semestre de 2023.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, valoró los resultados muy positivamente, destacando "el peso récord alcanzado en el mercado, donde copa más del 29% de las matriculaciones y casi el 50% de las matriculaciones

de empresa.

A pesar de la debilidad que muestran en el conjunto del mercado, son precisamente las empresas las que están impulsando el crecimiento del renting durante este ejercicio, en el que las personas jurídicas han aumentado su peso en el parque de renting un 6,56%, mientras que autónomos y particulares permanecen en stand by, pero con indicios sólidos de vuelta a iniciar la tendencia de crecimiento." ■

MARCAS Y MODELOS MÁS MATRICULADOS EN RENTING DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2024

MARCAS	Variación vs. 2023	Posición	MODELOS	Variación vs. 2023
RENAULT	33,64%	1	RENAULT EXPRESS	62,92%
VOLKSWAGEN	-2,65%	2	NISSAN QASHQAI	43,83%
TOYOTA	6,68%	3	CITROËN C3	244,12%
PEUGEOT	-10,63%	4	VOLKSWAGEN T-ROC	7,96%
CITROËN	42,46%	5	BMW X1	102,50%
BMW	9,34%	6	CITROËN BERLINGO	-8,20%
MERCEDES	-14,95%	7	RENAULT CLIO	3,76%
AUDI	-10,32%	8	RENAULT KANGOO	105,14%
NISSAN	36,88%	9	VOLKSWAGEN TIGUAN	-1,27%
SEAT	-12,18%	10	SEAT ARONA	-10,25%

Vehículos autónomos para la tripulación de KLM



La aerolínea neerlandesa KLM ha iniciado la segunda fase de pruebas de autobuses eléctricos autónomos para transportar a la tripulación de los aviones. Esta fase realiza una ruta fija y preprogramada hacia y desde la plataforma para la tripulación de la aeronave a través de los autobuses autónomos de Ohmio.

La prueba se ha llevado a cabo en el aeropuerto de Schiphol-Amsterdam, en un entorno complejo con actividades simultáneas como llegadas y salidas de aviones, operaciones de manejo de vuelos y transporte de tripulaciones

de diferentes aerolíneas. El autobús autónomo, equipado con sensores, cámaras especiales y tecnología LIDAR, funcionó varias veces al día hasta finales de julio, transportando a la tripulación desde la plataforma A hasta la terminal.

El gestor de aeropuertos Royal Schiphol Group tiene como objetivo operar aeropuertos más sostenibles para 2050, con planes para operaciones terrestres libres de emisiones. En 2050 espera que todos los vehículos sean reemplazados por vehículos autónomos de cero emisiones y que los procesos estén automatizados. ■

Toyota y Coca-Cola inician los test de camiones impulsados por hidrógeno



Toyota ha empezado a realizar pruebas con un nuevo camión propulsado por hidrógeno junto con Coca-Cola, como parte de las operaciones de suministro de la compañía de refrescos. Los camiones impulsados por hidrógeno utilizan los módulos de pila de combustible de Toyota, que combinan moléculas de hidrógeno (H₂) y oxígeno (O₂) para formar agua al tiempo que generan electricidad. Como consecuencia, lo único que sale por el tubo de escape es agua. Por otra parte, un repostaje rápido asegura unas elevadas tasas de utilización.

Por su parte, Air Liquide es el encargado de suministrar hidrógeno de origen renovable para este proyecto.

A través de estos proyectos de camiones de hidrógeno, Toyota se propone apoyar la descarbonización del transporte pesado por carretera, que representa una cuarta parte del transporte de mercancías en Europa en términos

de toneladas por kilómetro. Los patrones de uso de los camiones comerciales y su necesidad de grandes volúmenes de hidrógeno hacen que sean factores clave de cara al desarrollo de infraestructuras de hidrógeno sostenibles.

En esta línea, Thiebault Paquet, vicepresidente de I+D de Toyota Motor Europe, adelantó que "para ayudar a acelerar la expansión de la implantación de tecnologías de hidrógeno en nuestra sociedad, vamos a ampliar el uso de nuestro módulo de pila de combustible Toyota más allá de los turismos, en camiones, autobuses, autocares, trenes, embarcaciones, transporte marítimo de corta distancia, generadores fijos, etcétera.

Las lecciones aprendidas a partir de estas pruebas de concepto serán cruciales en nuestro camino hacia la eliminación de las emisiones de escape de carbono en nuestras operaciones logísticas para 2040." ■

Baterías del Range Rover PHEV para alimentar un sistema de energía portátil



JLR (Jaguar Land Rover) ha desarrollado un nuevo sistema de almacenamiento de energía de batería (BESS) portátil que reutiliza las baterías de las versiones híbridas eléctricas enchufables del Range Rover y del Range Rover Sport.

Desarrollado en colaboración con la start-up Allye Energy, este BESS utiliza siete baterías recuperadas y puede almacenar 270 kWh de energía, el equivalente a casi un mes de consumo medio de un hogar británico.

A través de este equipo es posible recargar completamente hasta nueve vehículos híbridos eléctricos enchufables Range Rover a la vez. Además, los ingenieros de Land Rover han utilizado este sistema para evitar totalmente las emisiones de carga durante las pruebas del nuevo Range Rover eléctrico.

El BESS aportará la energía para más de 1000 horas de pruebas, lo que supone un ahorro de más de 15.494 kg de CO₂ al

año, el equivalente a las emisiones que genera un pasajero en siete vuelos de ida y vuelta entre Londres y Nueva York.

De hecho, este sistema podría ser una alternativa a los generadores diésel que se solían usar en el sector de la automoción para presentaciones de vehículos en espacios sin conexión a la red eléctrica, eventos y pruebas de vehículos en zonas remotas.

Este BESS también destaca por su versatilidad: pesa menos de 3,5 toneladas, así que puede trasladarse o mantenerse fijo para ofrecer almacenamiento de energía a los concesionarios o plantas de JLR.

De esta forma, la red de más de 3000 concesionarios de JLR podrá aprovechar mejor la energía renovable (p. ej. la energía solar) y funcionar como acumuladores de energía para carga rápida en zonas con conexión limitada a la red local. La unidad también se comercializará para usarse con productos ajenos a JLR. ■

Récord Guinness Mundial de autonomía en eléctrico



916,74 km (569,64 millas). Esta es la distancia establecida como nuevo Récord Guinness Mundial para el viaje más largo realizado por un coche eléctrico con una sola carga. El nuevo hito fue conseguido al volante de un Ford Mustang Mach-E Premium Extended Range SUV RWD Auto, con batería de 91 kWh y llantas de 18" con neumáticos Bridgestone. Este modelo tiene una autonomía WLTP en su ficha técnica de 373 millas, casi 200 millas por debajo de la cifra conseguida en este récord.

La prueba, que duró 24 horas, se llevó a cabo en carreteras públicas del Reino Unido, incluyendo una mezcla de carreteras urbanas y rurales para emular las condiciones de conducción del mundo real. El consumo medio fue de 6,25 millas

por kilovatio hora (kWh). El nuevo hito en el rendimiento de los vehículos eléctricos fue alcanzado por los conductores Kevin Booker y Sam Clarke, patrocinados por Webfleet, apoyados por el copiloto Richard Parker de Webfleet.

Tanto Clarke como Booker ostentaban récords anteriores de ahorro de combustible y consumo de energía en vehículos eléctricos. Ahora acumulan cinco y dos títulos Guinness World Records relacionados con la conducción, respectivamente.

El récord se documentó meticulosamente con imágenes de vídeo verificadas de forma independiente, lecturas del cuentakilómetros, GPS y datos del nivel de batería recogidos por Webfleet. ■

Fuente: generatemedias.co.uk

Únete a Iberdrola, líder en **movilidad eléctrica.**

Elige nuestra **solución integral** para la electrificación de flotas.

Además, para asociados AEGFA

10%
D.T.O.

en puntos de recarga de las soluciones a medida*.

Y disfruta de más de **6.000 puntos** de recarga pública Iberdrola a tu disposición.

*Soluciones paquetizadas no incluidas.



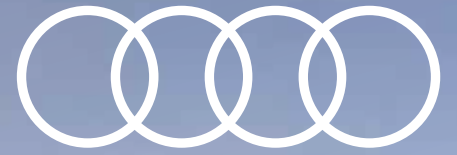
iberdrola.es



Iberdrola

Por ti. Por el planeta.

Desafía tus expectativas.



Nuevo

Q6 e-tron

100%
eléctrico.



El progreso es emocionante, sobre todo cuando va más allá de lo que esperas. Como en el nuevo Audi Q6 e-tron, donde nada es como creías. Podrás descubrir la primera firma lumínica digital del mundo, experimentar un nuevo lenguaje de diseño o dejarte sorprender por sus impresionantes prestaciones eléctricas; como su autonomía combinada de hasta 618 km (WLTP)¹, una potencia máxima de 285 kW y la posibilidad de recorrer hasta 255 km con tan solo 10 minutos de carga². Un nuevo referente de la movilidad eléctrica que ha nacido para cuestionarlo todo, menos la emoción de conducir.

Audi A la vanguardia de la técnica.

¹La autonomía varía entre 540 y 618 kilómetros dependiendo del equipamiento seleccionado del vehículo. ²En estaciones de carga alta potencia. El Audi Q6 e-tron puede cargarse del 10% al 80% en 21 minutos en estaciones de carga de alta potencia, dependiendo de la respectiva motorización. Emisiones combinadas de CO₂: 0 g/km. Consumo eléctrico combinado eléctrico: 17,0-19,4 kWh/100 km.