



XVII Congreso AEGFA y Salón de las Flotas 2024

P 6

ESPECIAL

P 23



Especial Vehículos de Dirección

MOVILIDAD

P 41



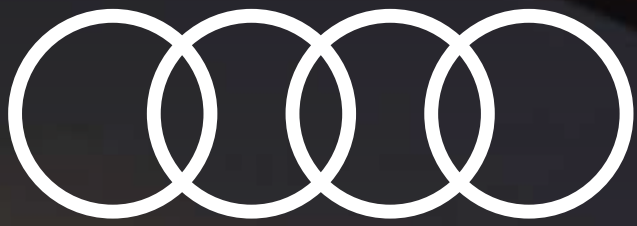
Perspectivas sobre movilidad corporativa

MOVILIDAD

P 46



Ecomotion Tour 2024



Audi Business+

Un gran impulso para tu negocio.

Nuevo Audi A3 Sedan.

Con diseño deportivo, versátil
y con la máxima conectividad digital.
La mejor opción para tu empresa.



En el mundo de los negocios, conectar y crear alianzas es crucial. No solo potencia la capacidad de innovación y expansión de una compañía, sino que también fortalece su posición en el mercado. Audi Business + se alinea con esta necesidad proporcionando una solución completa de movilidad que combina servicios personalizados para cada empresa, incluyendo todos los beneficios exclusivos de nuestro programa.

Audi A la vanguardia de la técnica.

Audi A3 Sedan: Emisiones combinadas de CO₂: 182-178 g/km. Consumo combinado de combustible: 8,0-7,8 l/100 km.
Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Este mes de junio celebramos una nueva edición conjunta del Congreso AEGFA y el Salón de las Flotas. Una jornada que es capaz de reunir en un solo espacio a los miembros más destacados de toda la industria: gestores de flotas, fabricantes, operadores de renting, empresas de servicios... Y las cifras demuestran su capacidad de convocatoria, batiendo récords en número de asistentes, marcas y modelos, con más de 50 vehículos y novedades expuestas.

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones, la movilidad sostenible y la electrificación de flotas, la conectividad y la optimización de la gestión de parques móviles volvieron a ser los principales ejes temáticos del Congreso de Gestores de Flotas. Un evento que es fiel reflejo del actual escenario de la movilidad corporativa, donde aparecen nuevos actores, a la vez que se observa la transformación y evolución de los más históricos.

Y es que seguramente atravesamos uno de los momentos más dinámicos, a la vez que apasionantes, de un sector que, como muchos otros, todavía se está adaptando a los cambios que están suponiendo la conectividad, la digitalización y la necesidad de reducir la huella medioambiental de las flotas.

¿Cuáles son las mejores herramientas para gestionar el uso de una flota? ¿Qué nuevas fórmulas de movilidad pueden adaptarse mejor a la casuística de una empresa? ¿Podemos electrificar sin miedo todo un parque móvil?

La verdad es que no existen respuestas únicas ni categóricas a estas y otras preguntas sobre el futuro de la movilidad corporativa a corto plazo. Lo que sí tenemos claro es que compartir conocimientos con colegas de profesión, escuchar a otros gestores de flotas o conocer nuevas herramientas de la mano de sus desarrolladores puede ayudar, en buena parte, a tomar decisiones acertadas. Y este es el objetivo del Congreso y el Salón de las Flotas: proporcionar un espacio de debate, reflexión e intercambio de experiencias que permita a los gestores de flotas afrontar decisiones futuras que conduzcan al éxito.

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega
Nacho Aguilar

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1


Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AEGFA



06 XVII Congreso AEGFA y Salón de las Flotas 2024

EMPRESAS Y ENTIDADES

20 Empresas y entidades

ESPECIAL SUV Y 4X4



25 Estrategias en la gestión de vehículos de dirección

28 Gama Alfa Romeo

29 DS 4 Hybrid

FABRICANTES



30 DS AUTOMOBILES: Flota premium, al alcance de todos

31 Fiat 600

32 Citroën Berlingo

33 Jeep Avenger

34 Opel Astra Sports Tourer Electric

35 Peugeot 5008

36 Actualidad

MOVILIDAD



41 Perspectivas europeas sobre transporte terrestre en los viajes de negocios



46 Ecomotion Tour 2024

48 Actualidad renting y servicios de movilidad

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Breves nuevas tecnologías

¿Recuerdas cuando te preguntaron dónde te veías en 5 años?



Nuevo Tiguan

Algunos se imaginaban estando en lo más alto. Solo hay que ver el diseño, la tecnología y las etiquetas eco y cero del nuevo Tiguan para darse cuenta de que no estaban equivocados.



V4B
Volkswagen for Business

Gama nuevo Tiguan: consumo combinado WLTP (litros /100km) de 0,4 a 6,7. Emisión CO₂ combinado WLTP (g/km) de 9 a 175. Modelo visualizado: Nuevo Tiguan R-Line con opcionales.



Récord de participantes y asistentes en el XVII Congreso AEGFA y Salón de las Flotas 2024

AEGFA organizó el pasado 6 de junio una nueva edición de su Congreso de Gestores de Flotas y de Movilidad, la edición más exitosa y multitudinaria de este evento que se celebró conjuntamente con el Salón de las Flotas.

Como ya viene siendo tradición, la Casa de Mónico volvió a acoger una nueva edición del Congreso de Gestores de Flotas y de Movilidad. La 17ª edición del congreso abordó los principales ejes temáticos que ocupan y preocupan la operativa diaria de gestores de flotas y empresas.

Omar Sánchez, *Head of Arval Consulting* de Arval, fue el encargado de abrir las presentaciones con una ponencia sobre la **normativa sobre emisiones CSRD** y su importante afectación sobre los parques móviles corporativos.

Las **nuevas fórmulas de tenencia y de movilidad para empresas** protagonizaron la primera mesa redonda del día con la participación de **Teresa Casulleras**, *Group Sourcing Manager Fleet* de Merck; **Álvaro Cuñado**, Responsable de Flotas Ligeras de Bridgestone; **Francesc Estévez**, *Country Manager* de Fleet Logistics; y **Luis Uribe**, *Category Manager Fleet, IT & Indirect* de ISS.

En esta ocasión, las barreras de la electrificación, el equilibrio entre sostenibilidad y costes así como la adopción de nuevas fórmulas de movilidad centraron el debate.

XVII CONGRESO AEGFA DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD 2024





10 años de la Acreditación Flota Ecológica

La Acreditación Flota Ecológica acaba de cumplir diez años. Desde entonces, más de 20 corporaciones han seguido un programa para la realización de mejoras en la eficiencia energética y la disminución de emisiones contaminantes y de efecto invernadero en sus flotas.

 **12.000**

VEHÍCULOS FLOTA ECOLÓGICA CERTIFICADA

 **707**

PUNTOS DE RECARGA INSTALADOS

 **2.300**

TONELADAS DE CO₂
NO EMITIDAS A LA ATMÓSFERA

 **20**

MÁS DE 20 EMPRESAS Y
ENTIDADES PÚBLICAS ACREDITADAS

¿QUÉ EMPRESAS CUENTAN CON LA ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA?

Accent Social, Air Liquide, Ajuntament de Barcelona, Aralogic, Autopistas (grupo Abertis), Boehringer Ingelheim, Calidad Pascual, Clece, Enagás, Ferrer, Grupo Clece, Grupo HEFAME, GSK, HTGroup, Integra, ISS, JC Decaux, Mancomunidad de Canales del Taibilla, Ndavant, Primafrio, Redeia, Talher, viAQUA

BENEFICIOS ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA

- Participar en un programa de mejora estructurado y asistido
- Ahorro económico y energético
- Reducción de siniestralidad
- Contribuir a la mejora del medio ambiente
- Reconocimiento público y social
- Reconocimiento interno (satisfacción de los empleados)

Si quieres formar parte del grupo de empresas y entes públicos más sostenible del país, ponte en contacto con AEGFA.



Más información



José María Díaz, Director Comercial Flotas de Cepsa, presentó las diferentes soluciones multienergía para todo tipo flotas, desde el pago de carburante hasta las recargas de coches eléctricos, sin olvidar la apuesta de esta compañía por el hidrógeno.

A continuación, **Manuel Il Grande**, Head of Move Business Development de Astara, desgarnó la oferta de suscripción de vehículos para flotas y empresas, una fórmula para la que Astara ha desarrollado una solución completa y específica para la movilidad de las corporaciones.

La electrificación y la instalación de infraestructura de recarga protagonizó la presentación de **Borja Aguilar**, responsable de Alianzas Estratégicas de Iberdrola, quién repasó las ventajas y las distintas soluciones que la compañía ha desarrollado para todo tipo de flotas y compañías.

Para cerrar la primera parte de la jornada, el programa contemplaba una mesa redonda con **Wandrille Echalié**, Director Comercial de Optima Fleet; **Jean Miguel Escobar**, Director B2B de Norauto PRO; y **Mario Martínez**, Country Manager de Targa Telematics & Viasat.

Bajo el título "Tecnología aplicada a la gestión de flotas: Inteligencia Artificial, sostenibilidad y retos de futuro" los ponentes debatieron sobre la importancia, el impacto y los beneficios para las flotas de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, los vehículos eléctricos o la telemática, por poner algunos ejemplos.



Sal3n de las Flotas: Primicias y novedades

El Sal3n de las Flotas 2024 bati3 en esta edici3n todos los r3cords en lo que a marcas y modelos expuestos. En esta ocasi3n, estuvieron presentes **Alfa Romeo, BMW, BYD, Citro3n, DS Automobiles, Fiat, Ford, Iveco, Jeep, Kia, Lexus, Maserati, MG Motor, MINI, Nissan, Opel, Peugeot, Polestar, Renault, Skywell, Tesla, Toyota** y los veh3culos transformados por el especialista **Zago**.





En total, 23 marcas asistieron al Salón de las Flotas 2024 con más de 50 modelos distintos y con algunas novedades recién llegadas a nuestro mercado

En total, **23 marcas** que asistieron con **más de 50 modelos distintos** y con algunas novedades recién llegadas a nuestro mercado.

BMW acudió con los recién llegados **BMW i5** y **BMW iX2** así como con el **Mini Countryman EV**. BYD se estrenaba en el salón y acudió con 4 modelos: **Atto 3**, **Seal**, **Seal U** y **Dolphin**. No faltó tampoco Ford, presentando la **Tourneo Custom** y el **nuevo Explorer**.

Iveco volvió a estar en la jornada, en esta ocasión mostrando las nuevas **Daily** y **eDaily**.



GENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD,

ILIDAD Y RETOS DE FUTURO



Mesa Redonda:
"TECNOLOGÍA APLICADA A LA GESTIÓN DE FLOTAS:
INTELIGENCIA ARTIFICIAL, SOSTENIBILIDAD Y RETOS DE FUTURO"



Kia tampoco quiso perderse la cita, desplegando sus últimos lanzamientos como el **EV9**, **Picanto**, **Sportage**, **eNiro** y **EV6**.

La oferta premium de **Lexus** fue generosa, mostrando el recién llegado **LBX**, **UX300h**, el **NX450h+** y el **RX450h+**.

La exitosa gama de MG Motor estuvo representada por los **MG3**, **MG4**, **MG HS** y **MG ZS**.

El nuevo **Nissan Qashqai ePower** fue la principal novedad de Nissan, que también acudió con los modelos **Juke Hybrid**, **Townstar EV** e **X-Trail ePower**.

Polestar acudió con su modelo **Polestar 2** y el recién llegado **Polestar 4**.

Renault se estrenaba en el evento. En esta ocasión con importantes novedades como el **Rafale**, **Espace**, **Austral**, **Megane** y **Scenic**, todos ellos con tecnología E-Tech.

El grupo Stellantis desembarcó con todas sus marcas, mostrando las principales novedades de las diferentes enseñanzas: **Alfa Romeo Tonale**, **Citroën e-C4 X**, **DS4**, **Fiat 600E**, **Jeep Compass PHEV**, **Maserati Grecale Folgore**, **Opel Astra ST** y **Peugeot E-3008**.

Una de las primicias fue la presencia de Skywell, que presentó su SUV eléctrico **BE11**.

También Tesla quiso estar presente con el **Model 3** mientras Toyota estuvo presente con los renovados **bZ4x**, **C-HR** y **RAV4**.

Tampoco faltaron las transformaciones de **Zago**, que mostró el Dacia Sandero Van y una Citroën Jumpy Aluca Edition, con mobiliario interior.

Para Victor Noguera, presidente de AEGFA, "el hecho de haber superado los 400 asistentes y contar con más 50 modelos y 23 marcas nos satisface especialmente. Cada edición supera la anterior y consolida esta jornada tan especial que este año hemos hecho coincidir con el Congreso de Gestores de Flotas. Esto nos ha permitido aglutinar, en un mismo lugar y día, contenidos de interés y vehículos, haciendo todavía más interesante la asistencia para todos los profesionales del sector." ■







GAC Technology y la AEGFA aúnan fuerzas para impulsar Optima Fleet



- ✓ Plataforma de informes dedicada a la gestión de flota automóvil
- ✓ Le permite tener una visión global de su flota automóvil
- ✓ El gestor de flota puede exportar informes, analizarlos y mantenerse alerta en caso de desastre o mantenimiento



GAC CAR FLEET

Software de gestión de flota automóvil

- ✓ El software cubre todo el proceso de gestión de flota automóvil, desde la integración del vehículo a la flota hasta su devolución o venta
- ✓ El gestor puede optimizar su flota de vehículos, controlar sus costes o estar en cumplimiento de la normativa vigente
- ✓ Pedidos de vehículos, mantenimiento y reclamaciones, cálculo del TCO, panel de control personalizable





RENAULT ESPACE E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 146 kW



**hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽¹⁾
conducción eléctrica hasta 130km/h⁽²⁾
hasta 1100km de autonomía⁽³⁾**

**de 7 a 5 asientos⁽⁴⁾
maletero de hasta 777L⁽⁴⁾**

**dirección en las 4 ruedas 4Control advanced⁽⁴⁾
con Google integrado⁽⁵⁾ y más de 50 apps disponibles**

⁽¹⁾ en ciclo urbano wltp ⁽²⁾ en función de la carga de la batería y del estilo de conducción/fuente interna Renault/2022. ⁽³⁾ con el depósito de gasolina lleno según wltp. ⁽⁴⁾ dependiendo de la versión ⁽⁵⁾ Google, Google Play, Android Auto, Google Maps y otras marcas son marcas registradas de Google LLC. datos wltp: Nuevo Renault Espace: consumo mixto wltp (L/100KM) desde 4,6. emisiones wltp CO₂ (g/km) desde 105. © f. schlosser

Renault recomienda 











Nissan cede 4 vehículos eléctricos al SACYL



La marca japonesa ha cedido 4 unidades del Nissan Ariya al Servicio de Salud de Castilla y León (SACYL).

La cesión se enmarca dentro de la política de apoyo a las comunidades locales de Nissan, poniendo en marcha la acción "0% EMISIONES, 100% SALUD".

De esta forma, la marca japonesa cederá durante un año estos vehículos eléctricos, con base en los dos hospitales públicos de Ávila, y que se pondrán al servicio de los médicos en sus visitas diarias a los pacientes de la ciudad y pequeños y medianos pueblos de su entorno.

Esta iniciativa, presentada en el Hospital Provincial de Ávila, confirma el compromiso de Nissan de impulsar actividades centradas en tres áreas: cero emisiones, cero víctimas mortales y cero desigualdades. "Como ciudadano corporativo responsable, Nissan es miembro

activo en las diversas comunidades locales a las que pertenece, contribuyendo en gran medida a su desarrollo", ha destacado Francesc Corberó, Community Development y director de Comunicación de Nissan España.

Con esta iniciativa, Nissan refuerza también su compromiso con Ávila, ciudad donde se ubica uno de sus dos centros productivos en nuestro país, en este caso referente en la producción de piezas de recambio y componentes para la producción en serie.

Los cuatro Nissan Ariya cedidos para esta acción también servirán para responder a través de la tecnología de movilidad sostenible a uno de los desafíos de la denominada España Vacía, mejorando un servicio básico como es la sanidad y conectando pacientes con sus médicos sin emitir CO₂ a la atmósfera. ■

Fujitsu da los primeros pasos hacia la electrificación



La compañía de origen japonés Fujitsu ha empezado a introducir algunos vehículos 100% eléctricos a su flota en España. En concreto, se trata de algunas unidades del Corsa Electric que serán conducidos por los técnicos de mantenimiento de Fujitsu como parte de un proyecto piloto, que representa un hito significativo en el camino hacia la reducción de la huella de carbono de la empresa.

Además, esta acción se implementa mediante el "Método Fujitsu" para garantizar la eficiencia en la conducción

y en la carga, contando con la colaboración de expertos tanto de Aval, propietaria de los vehículos, como de Stellantis, la marca de la que Opel forma parte.

El evento de entrega proporcionó a los técnicos una oportunidad para informarse directamente de la mano de profesionales sobre las características y beneficios de los vehículos eléctricos.

Por otro lado, y dentro del proyecto, Fujitsu ha incluido la instalación de puntos de recarga en los hogares de los técnicos, asegurando así una experiencia de carga conveniente y accesible. ■

Endesa duplicará este año su flota de eléctricos puros



Endesa ha anunciado que 7 de cada 10 vehículos de su flota serán sostenibles ya a finales de este año (frente al 56% actual). Ello le ha permitido reducir casi a la mitad emisiones de CO₂ asociadas al parque móvil corporativo, pasando de las 9.263 tCO₂ en 2009 a las 4.208 tCO₂ actuales. Este año renovará casi un 40% de su flota, duplicando el número de vehículos eléctricos puros, rozando las 450 unidades, y aumentando en un 24% sus híbridos enchufables. En este sentido, Endesa ha sido recientemente adjudicataria de la tercera convocatoria del Programa MOVES por un importe de 1.043.000€.

Contando con la gama híbrida, apenas ya un tercio del total de la flota será de combustión a finales de este ejercicio y el objetivo es electrificar por completo la flota de vehículos a 2030, diez años antes que el objetivo global de la compañía de neutralidad climática.

"A finales de este año aún nos quedará un tercio de los vehículos con combustión. Serán aquellos vehículos que son difíciles de electrificar, aquellos para los que no encontramos aún un vehi-

culo eléctrico asimilable o un producto que pueda suplir ese segmento. Pero si aparecen en el mercado, podremos sustituir más. Será la propia tecnología y los análisis del coste total de propiedad los que marquen el proceso", comenta Pablo Samaura, responsable de gestión de movilidad corporativa de Endesa.

Por otro lado, la movilidad sostenible para Endesa es algo más que la electrificación de la flota, siendo un elemento clave en su plan estratégico. Muestra de ello es la promoción del cambio modal, de la flexibilidad horaria o la implantación de la jornada continua.

También se impulsan los medios de transporte distintos al vehículo privado a través de un servicio de carsharing de vehículos eléctricos en las principales sedes para que los empleados puedan usarlos en sus gestiones laborales; con el servicio corporativo de taxi compartido, los servicios de movilidad a 2 ruedas (pool de bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos a disposición de los empleados en las principales sedes) o la ayuda para las tarjetas de transporte. ■

Flota de Suzuki para la prevención de incendios



La Diputación de Barcelona ha recibido una flota de 62 vehículos Suzuki por parte su concesionario oficial, Accesoris Manresa.

Los automóviles se destinarán a la unidad de prevención contra incendios de la Diputación, continuando así una relación que comenzó en el año 2000. De hecho, el concesionario ha ganado el

concurso para el suministro de este tipo de vehículos durante los últimos 24 años de manera ininterrumpida.

Se trata de 18 unidades del S-Cross, 12 Vitara y 26 Jimny Pro, todos con el sistema de tracción total AllGrip. Además, la fuerza contra incendios de la Diputación de Barcelona se completa con otros 6 Vitara de tracción delantera. ■

Škoda entrega su mayor flota eléctrica en España



Škoda ha entregado a Endesa un total de 167 unidades de su modelo 100% eléctrico Enyaq. Una cifra que significa la mayor flota de vehículos eléctricos entregada por la marca checa en España. La empresa eléctrica disfrutará de los vehículos a través de un contrato de renting a 48 meses a través de Ayvens.

Al acto de entrega de los vehículos, que tuvo lugar en las instalaciones de

CEVA Logistics en Ciempozuelos (Madrid), asistieron Fidel Jiménez de Parga, director general de Škoda España; Pablo Azcoitia, director general de Medios de Endesa, y Jesús Jimeno, Head of Corporate de Ayvens.

La versión elegida es el Enyaq 85x, que ofrece una potencia de 286 CV y una autonomía de más de 500 kilómetros, según el ciclo WLTP. ■

La flota de la Administración del Estado se renovará por más de 215M€



El Consejo de Ministros dio luz verde el pasado mes de junio a la renovación de la flota de vehículos de la Administración General del Estado para los próximos dos años. La renovación, que podría ampliarse a 4 años, tendrá un importe de 216,96 millones de euros.

Se trata de vehículos comerciales ligeros que reemplazarán a los que están actualmente en servicio, dentro del nuevo acuerdo marco que.

Los 216,96 millones de euros se destinarán a la ampliación y renovación de la flota de vehículos de la Administración General del Estado, así como de Organismos Autónomos, entidades gestoras y servicios de la Seguridad Social, conforme al artículo 229.3 de la

Ley de Contratos del Sector Público. La licitación está dividida en 5 lotes en función de las características y el uso de los vehículos. Los dos primeros lotes están destinados a vehículos para el transporte de personas, el tercero y el cuarto para el transporte de mercancías, y el quinto para vehículos comerciales con chasis de cabina simple.

Cada lote está subdividido en dos grupos basados en los niveles de emisiones de CO₂: uno para vehículos con motores de combustión y otro para vehículos híbridos y eléctricos.

La adjudicación de los lotes se realizará mediante un procedimiento abierto de acuerdo con los requisitos de la Ley de Contratos del Estado. ■

FGC renueva el "Distintiu de garantia de qualitat ambiental" de la Generalitat



El Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña ha renovado el Distintiu de garantía de calidad ambiental de la flota de vehículos de FGC.

De esta forma, Ferrocarrils de la Generalitat de Cataluña (FGC) renueva por un periodo de tres años, este distintivo que se otorga por parte del gobierno catalán a las flotas de vehículos de empresas respetuosas con el medio ambiente.

El distintivo también quiere reconocer la ecoeficiencia y la sostenibilidad en la planificación y gestión de la movilidad de los vehículos a motor y su contribu-

ción a la lucha contra el cambio climático mediante la reducción de las emisiones de CO₂. Casi el 70% de las adquisiciones realizadas en los últimos años por FGC cuenta con el distintivo ambiental de 0 emisiones y han sustituido a vehículos de combustión tradicional. De esta forma, este ente público se encamina con paso firme hacia la reducción de su huella de CO₂.

Referente a la renovación del distintivo, poco más podemos aportar, pues lo tenemos muy interiorizado que las nuevas adquisiciones deben ser electrificadas, siempre que sea posible. ■

DHL Express añade 46 Ford E-Transit a su flota



La compañía de logística DHL Express acaba de incorporar a su parque móvil nuevas unidades de la variante eléctrica de la Ford Transit. En concreto, incorpora 46 Ford E-Transit, el vehículo comercial eléctrico más vendido en España en 2023, y que se encargará de la operativa de reparto de última milla en España.

De esta forma, la compañía avanza hacia su objetivo de contar con el 75% de la flota de entrega y recogida urbana con cero emisiones en 2030, alineado con el objetivo de DHL Express a escala europea.

La ampliación de la flota de furgonetas eléctricas por parte de DHL, junto con los procesos de rediseño de rutas, la optimización de entregas con más de

1.500 puntos de conveniencia y otras iniciativas de reparto de envíos urgentes con cero emisiones, permitirán a la compañía reducir cerca de un 5% las emisiones de CO₂ durante el presente año en nuestro país.

A nivel mundial, y para el año 2025, el Grupo DHL tendrá una amplia oferta de opciones de vehículos de reparto libres de emisiones en la mayoría de los mercados. El objetivo es que el 60% de la flota mundial del Grupo DHL esté electrificada en 2030. Esto se traduce en más de 80.000 e-vans, fomentando además la contribución de los empleados mediante programas de formación en conducción ecológica. ■

Towa inicia en Portugal la electrificación de su flota



La empresa farmacéutica Towa ha presentado en Portugal su nueva flota eléctrica para toda su filial portuguesa tras su acuerdo con Volvo, LeasePlan y Santogal.

Con esta iniciativa, Towa se convierte en la primera compañía de Portugal con toda su flota eléctrica.

Durante los cuatro años que dura el acuerdo con Volvo, Towa recibirá el soporte necesario para la transición a una flota 100% eléctrica. Por su parte, LeasePlan se encargará de la formación en movilidad eléctrica para los empleados de la compañía, mientras que Santogal, proveedor de servicios de la flota anterior, será clave en la logística.

La nueva flota de Towa, alrededor de 40 vehículos, estará compuesta mayoritariamente por el nuevo Volvo EX30.

Una elección realizada tras un riguroso análisis de las necesidades de la empresa y de las opciones disponibles en el mercado, teniendo en cuenta factores como la autonomía, el rendimiento y la seguridad.

Para llevar a cabo esta iniciativa, Towa ha realizado un estudio que concluye que el 70% de sus empleados en Portugal tienen la posibilidad de instalar puntos de recarga en sus hogares. Además, el país luso cuenta con una amplia red de puntos de recarga públicos, con más de 5.000 puntos en 2023 y un objetivo de llegar a los 10.000 en 2024.

El próximo capítulo de la electrificación del parque móvil de Towa pasa por España e incluso en Italia en los próximos 5 años, al menos en la estructura comercial. ■

Indas renueva su parque móvil con Alfa Romeo y Leasys



La empresa farmacéutica Indas ha apostado por Alfa Romeo para renovar su flota. El nuevo parque móvil de Indas está compuesto por un total de 106 unidades de la marca del biscione. En concreto, 5 Alfa Romeo Stelvio y 101 Alfa Romeo Tonale, 86 de ellos correspondientes a la versión Sprint y otros 15 al acabado Veloce.

Se trata de uno de los mayores contratos de estas características cerrados por Alfa Romeo en España en los últimos años, y todo ello a través de la compañía de renting del Grupo Stellantis: Leasys.

Para Pedro Gutiérrez, el director de Facility Management de Indas, "la seguridad al volante y el confort son dos aspectos fundamentales.

Dichos aspectos los vamos a alcanzar con la adquisición de los nuevos Alfa

Romeo Tonale y Stelvio. Nuestro objetivo es combinar tecnología avanzada, sistemas de seguridad automáticos y un confort excepcional para llevar a un nuevo nivel la experiencia de conducción de nuestro equipo".

La red de ventas de Indas está formada por comerciales que recorren diariamente kilómetros y kilómetros para llevar sus productos a farmacias, comercios, centros sanitarios, guarderías o residencias de ancianos.

Para ello, "Indas necesita confiar en automóviles robustos y fiables, capaces de cubrir largas distancias con el máximo nivel de confort y que den una imagen de solidez y prestigio a través de una marca premium consolidada y de un grupo automovilístico abierto al futuro". ■

El ejército español vuelve a elegir Ssangyong



La Unidad Militar de Emergencias (UME) de las Fuerzas Armadas Españolas ha incorporado recientemente a su flota 60 unidades adaptadas del Musso Sports.

Esta adquisición se suma a la llevada a cabo en enero de 2024 por parte del Ejército del Aire con otros 60 Musso Sports en su flota, así como la Patrulla Águila, demostrando así las capacidades del pick up de origen coreano. Presenta

la caja de carga más grande de su categoría, con 1.262 litros de volumen, y una capacidad de hasta 1.085 kg. Dispone de un motor e-XDi 220 diésel de cuatro cilindros en línea y 2,2 litros de capacidad, que ofrece 202 CV de potencia. Además, destaca por su capacidad todoterreno con tracción total conectable, reductora con un factor de reducción de 2,48:1 y diferencial trasero autoblocante. ■

Global Omnium descarboniza su flota con vehículos 100% eléctricos y en propiedad



La compañía valenciana especializada en la gestión de procesos del ciclo integral del agua electrificará toda su flota y modificará también su método de adquisición. Global Omnium electrificará, de forma programada, el 100% de su parque móvil que, a día de hoy, está conformada por 1.200 unidades. Además, se transforma la fórmula de adquisición, pasando de un modelo de leasing a un modelo de propiedad.

La licitación de la primera fase se está llevando a cabo este año para seleccionar los modelos de furgonetas y turismos eléctricos que serán adquiridos en propiedad. Una primera fase en la que se renovarán alrededor de 300 unidades con una inversión prevista de 5 millones de euros.

Para la segunda fase, prevista para finales de 2025, se electrificará el resto del parque. La nueva estrategia tiene como principal objetivo promover la descarbonización, la innovación y la apuesta

clara por las compras sostenibles. Hasta ahora, la flota de Global Omnium estaba compuesta por una combinación de vehículos eléctricos, GLP e híbridos.

Por otro lado, buena parte de la energía que se utilizará para la recarga de vehículos serán energías limpias gracias a las instalaciones solares construidas en sus instalaciones y gracias a los cargadores que ya se han instalado en los diferentes centros de trabajo. Asimismo, otra parte importante de la energía empleada para la recarga será con certificados GdOs (Certificado de Garantía de Origen Renovable).

La capacidad de generación total de energía solar de la compañía valenciana es en la actualidad de 7 GW.

Según Juan Monrabal, director de Organización y Mejora de Procesos de la compañía, "es una apuesta de valor que emprendemos a favor de la descarbonización efectiva y la reducción de emisiones". ■

ESPECIAL

Vehículos de Dirección



Sumario

Estrategias en la gestión de vehículos de dirección	25
Gama Alfa Romeo	28
DS 4 Hybrid	29

Mercedes-Benz Empresas



Nuevo Clase E Berlina. El mejor aliado para tu negocio.

En Mercedes-Benz contamos con un **equipo especializado en brindarte el mejor asesoramiento** y crear una propuesta adaptada a las necesidades de tu empresa.

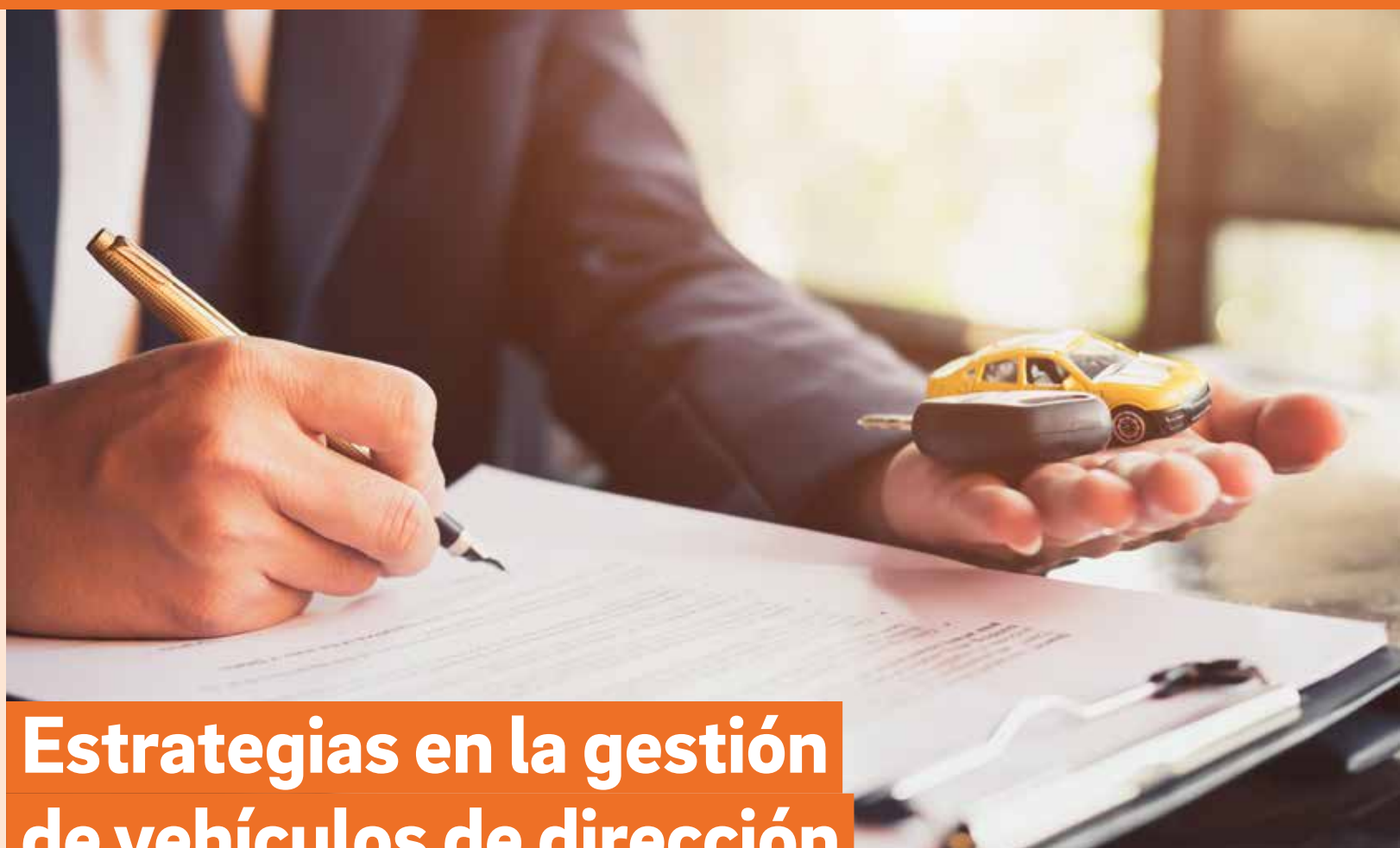
Por eso te presentamos el **nuevo Clase E Berlina**, el socio ideal para tu negocio: la excelente combinación entre rendimiento, diseño y tecnología. Descubre su **versión Mild Hybrid** y su **versión Híbrida Enchufable**, con motor diésel o gasolina, y con **hasta 115 km de autonomía eléctrica**.

Clase E - Clase E 300 e: Consumo de combustible combinado (l/100 km): 0,5 - 0,8, emisiones de CO₂ combinado (g/km): 13 - 17 y consumo eléctrico ponderado (kWh/100 km): 18,5 - 20,7.

- Elegante diseño exterior.
- Parrilla iluminada.
- Faros LED High Performance.
- Sistema MBUX de última generación.

Mercedes-Benz





Estrategias en la gestión de vehículos de dirección

En este artículo encontrarás algunas estrategias y recomendaciones a tener en cuenta para una correcta gestión de los vehículos de retribución. No todas se pueden llevar a cabo, pues las casuísticas, circunstancias, prioridades, contexto y cultura de empresa son las que son en cada caso. Algunas de estas sugerencias incluso son contradictorias entre sí. Pero es bueno tenerlas en cuenta para aplicar aquellas que encajen con la idiosincrasia de nuestra flota y compañía.



Una oferta atractiva

En ocasiones, las *Car Policy* pueden ser restrictivas. Incluso es posible que no haya sido elaborada por nosotros en sus inicios. Pero si tenemos la suerte de modificar o crear la política para los niveles de dirección, intentemos definirla sin demasiadas restricciones,

La gestión de los vehículos de dirección puede ser una tarea compleja, aunque su número de unidades no suele ser elevado. En esta parcela del parque móvil, es fundamental anticiparse a posibles desafíos como la insatisfacción de los directivos, las demandas de modelos de difícil aprobación y unos costes normalmente más elevados.

huyendo de una lista predefinida de modelos. O al menos, en la que exista más de una opción entre la que elegir.

Ello no significa que no podamos poner límites. Es recomendable que vehículos descapotables, deportivos de 2 puertas o modelos exageradamente ostentosos no puedan ser elegibles. En este sentido, es muy importante que la política refleje de forma clara y específica las excepciones y líneas rojas que no están permitidas.

“Hagamos valer nuestra posición, nuestra experiencia y conocimiento y convirtámonos en persona de referencia, especialmente para los directivos.”

Sin embargo, debemos ser conscientes que esta parte de la flota suele formar parte del paquete retributivo. Y, por lo tanto, es un elemento motivador y de retención de talento. Para algunos de estos directivos, el vehículo también otorga estatus y condición, por lo que son muchos los conductores que quieren que su coche de empresa tenga personalidad. En cualquier caso, debemos evitar la insatisfacción del directivo con su vehículo.

Lo más recomendable es asignar a cada nivel de dirección un coste mensual o coste total del vehículo, incluso permitiendo que el empleado añada de su bolsillo una parte (hasta un 15% como máximo es lo deseable). De esta forma los directivos de la compañía podrán elegir el vehículo que más satisfaga sus gustos y necesidades.



¿Y si queremos un mayor control de costes?

No todas las empresas ni todos los gestores de flotas están dispuestos a dar “rienda suelta” a las fantasías de los directivos en materia de vehículos. Si la principal prioridad es controlar los costes y obtener algún tipo de ahorro o descuento de nuestros partners habituales (marcas, renting, etc), la mejor





“ Tener una relación fluida y cercana con el máximo responsable de la empresa es esencial cuando abordamos la parcela de los vehículos de dirección. ”

opción es proporcionar una lista cerrada de 2/3 modelos en la que las opciones del usuario sean poco más que la de elegir color. Y si son de una marca con la que tenemos cierto volumen de negociación, mucho mejor.

Una de las formas de añadir todavía más valor a la elección concreta de un vehículo es calculando/obteniendo y comparando el TCO de las opciones que estemos barajando ofrecer. Es posible que un coche de 50.000 € tenga un mejor TCO que uno de 45.000 € (ya sea por valor residual, por motorización, etc.), por lo que podremos ofrecer un vehículo de mayor valor a los usuarios, pero podremos recortar costes.



Conviértete en referente (no en asistente)

Como gestor de flotas ocupamos un sitio importante en la compañía. Al cabo del año, gestionamos muchos miles de euros y somos una pieza esencial en la movilidad de la empresa. Hagamos valer nuestra posición, nuestra experiencia y conocimiento y convirtiéndonos en persona de referencia, especialmente para los directivos.

El objetivo es que los ejecutivos nos pidan consejo cuando tengan dudas sobre qué modelo, motorización o acabado deben elegir. De esta forma, siempre podremos orientar y realizar sugerencias hacia aquellas opciones que más nos interese destacar. No se trata de manipular, sino de realizar indicaciones dirigidas a mantener un parque móvil en base a los objetivos y directrices que hemos establecido previamente.

a la vez que profesional cuales son nuestras responsabilidades y donde terminan. Ello no quiere decir que si tienen dudas sobre un vehículo o sobre cómo proceder con un tema concreto no debamos atenderle.



El CEO: el mejor aliado

Tener una relación fluida, eficaz y cercana con el máximo responsable de la empresa es esencial cuando abordamos la parcela de los vehículos de dirección. Ante posibles problemáticas, resistencias o dudas relacionadas con el vehículo de algún ejecutivo, el papel del CEO debería resolverlas de forma más rápida. De hecho, incluso es recomendable que los ejecutivos conozcan de tu relación con el máximo dirigente de la compañía. Siempre se “lo pensarán dos veces” antes de realizar alguna queja o petición (sobre todo si es impertinente).

En cualquier caso, una vez desarrollada o modificada la política de flota para directivos, sería muy positivo compartirla con el CEO para que nos dé su aprobación y visto bueno; o bien, sus sugerencias. Solo así podremos desarrollar a cabo una buena política de flotas que sea beneficiosa para la operativa de la empresa, así como para la satisfacción de los directivos con su vehículo.

Además, es recomendable reunirnos con el máximo responsable de la empresa, al menos una vez al año, para repasar, resumir o relatar posibles problemas que hayan surgido en la gestión de la flota de dirección, aportando soluciones, ideas, sugerencias o cambios, si es necesario. Si contamos con la complicidad y aprobación del CEO, el cumplimiento de la política de vehículos será más sencilla.



Todos somos iguales ante la Fleet Policy

El cumplimiento de la *Fleet Policy* es obligatorio para todos los usuarios de vehículos de la empresa. Más aún cuando se trata de ca-



pítulos tan delicados como multas de tráfico o accidentes con terceros. Es más, deben predicar con el ejemplo.

En caso de multas reiteradas o siniestros periódicos, debe ser sancionado- si así está contemplado en la *Fleet Policy*-. De no hacerlo, podemos crear conflictividad laboral. Incluso a nivel externo, y si nuestra empresa tiene una imagen expuesta a los medios, una mala acción al volante de un directivo puede dañar la reputación de la compañía.



Devoluciones planificadas

En algún momento, es probable que alguno de los directivos deje la compañía. ¿Qué hacemos con su coche en ese momento? Si no contamos con una política que establezca cuáles son los pasos a seguir con el vehículo, tanto internamente como a nivel de relación con el proveedor del vehículo, perderemos tiempo y dinero.

Entre las soluciones más rápidas encontramos ofrecerle el vehículo al directivo que se va o vendérselo al concesionario que nos lo ha entregado. Las casuísticas pueden ser muchas, por lo que es mejor no tener que improvisar y tener disponibles diferentes soluciones.



¿Qué hacen otras empresas de nuestro sector?

El cambio de empresa entre ciertos niveles de ejecutivos es común, particularmente entre compañías del mismo sector. Las razones para estos movimientos son variadas, pero el salario y sus beneficios juegan un papel crucial en mantener motivados y satisfechos a los empleados.

“ Si nuestra empresa tiene una imagen expuesta a los medios, una mala acción al volante de un directivo puede dañar la reputación de la compañía. ”



“ Es esencial saber qué ofrece nuestra competencia a sus directivos. Y en nuestro caso particular, es importante conocer qué vehículos se proporcionan y de qué manera. ”

Por eso, es esencial saber qué ofrece nuestra competencia a sus directivos. En nuestro caso particular, es importante conocer qué vehículos se proporcionan y de qué manera. Si un directivo decide cambiar de empresa, que lo haga. Pero que la razón no sea (solo) porque le ofrecen un coche superior.



La importancia de los concesionarios

Antes de iniciar cualquier negociación para la renovación o ampliación de la flota, es aconsejable contar con un acuerdo previo con uno o varios concesionarios de confianza.

Estos concesionarios son los mejores aliados para asegurar que la entrega de los vehículos, así como su mantenimiento y reparación, se realicen de manera exitosa y eficiente. Los concesionarios deben estar al tanto de nuestras expectativas y, de igual manera, como gestores de flotas, queremos conocer lo que pueden ofrecernos: entregas VIP para directivos, seguimiento de operaciones de mantenimiento, prioridad de servicio, lavado de vehículos, recogida y entrega en domicilio o empresa, entre otros.

Una vez hayamos negociado estos requisitos, será el momento de discutir con el operador de renting o la marca. Y una de las condiciones en nuestro pliego debe ser trabajar con el concesionario seleccionado. Esta colaboración con los concesionarios no

solo proporcionará beneficios para la gestión de los vehículos de dirección, sino también para el resto de las unidades de la flota.



La entrega: un momento especial

Un coche de empresa que forma parte de los beneficios y del nivel de satisfacción de un empleado, merece ser considerado y entregado como se merece.

La mayoría de concesionarios de marcas Premium cuentan con un servicio específico para las entregas de vehículos de alta gama. Aun así, no hay que despreocuparse y debemos asegurarnos que dicho proceso de entrega se realiza como es debido. También puede ser buena idea que la entrega se realice en las oficinas de la compañía, si el concesionario accede a ello y si el futuro conductor así lo prefiere.

Además, debido a los avanzados y múltiples sistemas tecnológicos, es importante que el directivo reciba la formación e información necesaria sobre el funcionamiento del vehículo, desde lo más simple (cómo abrir el depósito o el maletero) hasta lo más complejo: emparejar el teléfono, manejo de sistemas de asistencia y seguridad, configuración del interior... Tampoco debemos descuidar la entrega de llaves adicionales y documentación del vehículo. También es aconsejable que el usuario tenga los datos de contacto del asesor de ventas que le ha atendido. Así podrá consultarle en caso de cualquier duda.

Siguiendo estos consejos conseguiremos que el acto de entrega se convierta en algo especial a la vez que útil. ■

Gama Alfa Romeo: Deportividad *Premium*

La marca del biscione está renovando toda su gama, apostando por la electrificación pero sin perder una pizca del ADN deportivo y el placer de conducción que siempre han caracterizado a Alfa Romeo.



Alfa Romeo Stelvio y Giulia

deportiva. Lo demuestra el simple hecho de que la fuerza del motor se traslade al eje trasero (o bien a las cuatro ruedas en las versiones más potentes); o que su comportamiento sea francamente placentero.

El catálogo mecánico está compuesto por variantes diésel de 160 y 210 CV; y gasolina de 280 CV. La joya del portfolio es la impresionante variante Quadrifoglio, cuyo motor V6 proporciona 520 CV.

Todo ello con un buen confort de marcha, un interior de primer nivel y un maletero de 480 litros.

Junior

El último modelo de la casa italiana es el Junior, con apenas unas semanas en el mercado. El modelo significa el regreso de Alfa al segmento de los compactos, donde tan buenos resultados siempre ha cosechado.

En el caso del nuevo Junior, estamos ante un coche de 4,1 m de longitud y que concentra todo el ADN deportivo de la marca. Así lo demuestra la relación de dirección más directa de toda su categoría o elementos como un diferencial autoblocante mecánico, barras estabilizadoras delanteras y traseras exclusivas, suspensión deportiva y sistema de frenos con características dinámicas.

A nivel mecánico, destaca por ser el primer Alfa de la historia 100% eléctrico, estando disponible con motores de 156 CV o 240 CV.

También puede elegirse una mo-

torización híbrida MHEV, con mecánica turbo gasolina y batería eléctrica de 48V que se recarga automáticamente en frenadas y aceleraciones, y que alimenta un propulsor eléctrico de 28,5 CV (21 kW).

Como miembro más joven de la familia Alfa, dispone de los últimos avances en materia de seguridad, ayudas a la conducción y conectividad.

Tonale

El Alfa Romeo Tonale es a día de hoy el modelo más vendido de la marca. Este SUV compacto de inspiración deportiva ha conquistado ya a medio mundo y es el responsable del crecimiento constante de la marca experimentado en el último año. Una tarea nada fácil teniendo en cuenta la gran cantidad de rivales existentes.

Con 4,5 metros de longitud, el atractivo del Tonale se basa en un

diseño espectacular, un comportamiento a la altura de lo que se espera de un Alfa Romeo y una variada gama mecánica.

Dispone de un motor diésel (130 CV) y dos variantes híbridas gasolina MHEV (131 y 160 CV). A ello hay que añadir la versión híbrida enchufable con tracción integral Q4- siendo el primer modelo de la marca italiana en montar tecnología PHEV-, capaz de recorrer más de 60 km en modo cero emisiones.

Giulia

La deportividad marca todas las creaciones de Alfa. También en carrocerías aparentemente "civilizadas" como podría ser una berlina de 4 puertas. Es el caso del Giulia, renovado hace menos de un año y que mantiene su áurea de berlina

Stelvio

El Stelvio comparte muchos de los elementos con el Giulia, aunque las diferencias entre un SUV y una berlina, tanto estéticas como de comportamiento y espacio, son tangibles.

Comparten motores (montan los mismos), tecnologías y acabados. Y cómo no, ADN deportivo. Incluso también dispone de la potente variante Quadrifoglio. Además, este SUV de 4,7 metros de longitud ha sido actualizado hace apenas unos meses, añadiendo tecnología de última hornada y refrescando su imagen. De ahí que siga siendo un producto perfecto para los que buscan un toque de deportividad premium en su elección de vehículo de empresa. ■



Alfa Romeo Tonale

DS 4 Hybrid: Ganando eficiencia

Sin ansiedad por la autonomía ni por encontrar un punto de recarga en funcionamiento, la tecnología híbrida sigue conquistando los aparcamientos de muchas empresas. En DS Automobiles son conscientes de ello y han decidido apostar por su sistema HYBRID en algunos de los modelos de su catálogo.

En el caso del DS 4 Hybrid, se combina un motor de gasolina de 136 CV acoplado a una nueva caja de cambios automática de doble embrague de 6 velocidades que incorpora un motor eléctrico de 21 kW (28 CV) y 55 Nm. Una batería de iones de litio NMC de 0,9 kWh alimenta el sistema eléctrico autorrecargable.

El motor de gasolina de 3 cilindros y 1.199 cc es una evolución importante de la oferta anterior, con un desarrollo especial para el sistema HYBRID. El motor también está equipado con una nueva cadena de distribución y un nuevo turbocompresor de geometría variable para maximizar la sostenibilidad y la capacidad de respuesta a bajas revoluciones.

Para un viaje urbano de varios kilómetros, HYBRID permite conducir de forma eléctrica durante más del 50% del tiempo de trayecto.

Respecto a un DS 4 PureTech 130 Automático, en el ciclo de homologación combinado WLTP, la versión híbrida es casi un 20% más eficiente: 1,2 litros menos de combustible necesarios para recorrer 100 kilómetros y una reducción de 27 gramos por kilómetro de CO₂ (o 15% en

este DS 4). En ciudad, la reducción del consumo es de hasta el 38%.

Además, la tecnología HYBRID de DS AUTOMOBILES se beneficia igualmente de la etiqueta ECO de la DGT y de una conducción mucho más silenciosa y confortable. En este sentido, y para la seguridad de los peatones, el vehículo emite un ligero ruido (AVAS) cuando el coche circula por debajo de 30 km/h.

Por último, y a diferencia de otros modelos híbridos, los componentes de la tecnología HYBRID instalados bajo el capó y en el suelo, no afectan a la practicidad y la capacidad del maletero, que son exactamente los mismos que los de una versión de gasolina.

Además, y como marca Premium, DS Automobiles ofrece a cada cliente orientación durante la entrega de DS 4 HYBRID. El objetivo es maximizar su confort y eficiencia de conducción.

Nuevos acabados

La llegada del DS 4 HYBRID coincide con el lanzamiento de nuevos acabados: PALLAS y ÉTOILE.

“ El DS 4 Hybrid es un 20% más eficiente que su versión gasolina equivalente, reduciendo hasta un 38% el consumo en ciudad ”

Sus diseños exteriores, se han cuidado al máximo, diferenciándose únicamente por disponer, la versión ÉTOILE, de los faros DS MATRIX LED VISION y sus propias llantas de 19 pulgadas SEVILLA.

PALLAS presenta un interior Mixto Cuero, ventanillas laterales acústicas laminadas en la parte delantera y el sistema Clean Cabin con el "Air Quality System".

A nivel tecnológico, incluye entre otros equipamientos, un control de crucero adaptativo Stop & Go, aviso de cambio involuntario de carril y sensores de estaciona-

miento delanteros y traseros con cámara de marcha atrás.

El acabado ÉTOILE ofrece dos posibilidades de personalización interior (ALCANTARA® y CUERO NAPPA). El primero de ellos con su interior "Alcántara Negro" y un toque deportivo. El segundo de ellos, en CUERO NAPPA marrón Criollo, eleva el refinamiento con función de masajes, calefacción y ventilación de los asientos y volante calefactado.

El acabado ÉTOILE destaca por sus asientos eléctricos, el sistema de infoentretenimiento DS IRIS SYSTEM con DS SMART TOUCH y el DS EXTENDED HEAD-UP DISPLAY. Para ofrecer estilo, comodidad y seguridad, los DS 4 HYBRID ÉTOILE incluyen faros DS MATRIX LED VISION, lunas traseras tintadas con cristales laterales laminados acústicos, así como el paquete de detección de tráfico trasero.

Conclusiones

La tecnología híbrida sigue siendo una de las preferidas entre gestores de flotas y usuarios de vehículos de empresa. Si además se combina con las virtudes del excepcional DS4, la fórmula tiene garantía de éxito. ■

DS4 Hybrid

Potencia:	136 CV
Consumo:	4,9 L/100 km
Emisiones:	112 gr/km
Etiqueta DGT:	ECO
Long. / Anch. / Altura:	4.400/ 1.866/ 1.490mm
Maletero:	430 L



DS AUTOMOBILES: Flota premium, al alcance de todos

Desde las opciones financieras más clásicas a las más innovadoras y adaptadas a las finanzas corporativas. La gran diversidad de opciones de financiación permite acceder a la innovadora gama de vehículos DS, tanto a autónomos como pymes o grandes empresas. Solo hay que elegir la fórmula que mejor se adapte a nuestras necesidades.

Financiación lineal

Se trata de la financiación más clásica y simple de la mano de Stellantis Finance. Con esta opción podemos adquirir un DS, ya sea nuevo o de ocasión, con una financiación adaptada a todo tipo de presupuestos, requisitos y plazos.

DS Alternativa, para estrenar coche dos veces

Esta fórmula permite conducir un DS financiando la compra, sin necesidad de entrada y mediante una cuota adaptada y asumible. Al finalizar el contrato, podemos elegir entre tres opciones:

- Adquirir el vehículo pagando una última cuota.
- Cambiar el coche por uno nuevo, sin necesidad de liquidar la última cuota.
- O devolver el coche, dejando de asumir el importe restante no financiado.

Además, podemos completar esta financiación añadiendo seguros y servicios en base a nuestras necesidades.

LEASING, alquiler con opción a compra

En este caso, Stellantis Finance nos propone un arrendamiento financiero, entre 24 y 60 meses, donde siempre podremos quedarnos el vehículo abonando una última cuota pac-

DS AUTOMOBILES se está convirtiendo en una de las marcas Premium preferidas por las empresas. Un éxito que se debe a las innumerables virtudes de su gama de vehículos. Pero también a la accesibilidad que proporcionan las diferentes fórmulas de financiación ofrecidas por la marca y sus socios Stellantis Finance y Leasys.

tada previamente; o bien devolverlo al finalizar el contrato de alquiler. Todo ello con una cuota mensual fija, adaptada a todo tipo de necesidades, sin tener que aportar entrada y con las cuotas deducibles.

RENTING todo incluido

La solución más cómoda, flexible y que mejor se adapta a las flotas corporativas, ofrecida en este caso por Leasys. Con el renting, autónomos y empresas pueden acceder a vehículos nuevos DS a través de una cuota mensual fija, durante un plazo y kilometraje predeter-

minados, que incluye el alquiler del vehículo, así como su mantenimiento, asistencia en carretera, impuestos, gestión de neumáticos y de la flota.

Además, al contabilizarse como un gasto, el renting no impacta en el endeudamiento de la empresa y permite aprovechar reducciones fiscales en el caso de los modelos híbridos y eléctricos.

Por otro lado, al ser un alquiler, una vez finalizado el contrato, solo hay que "preocuparse" por elegir un nuevo DS.

En cualquier caso, si quieres conocer las ofertas que DS prepara cada mes para los clientes profesionales y flotas, visita su página web dsautomobiles.es o escanea este código QR. ■

La gran diversidad de opciones de financiación permite acceder a la innovadora gama de vehículos DS, tanto a autónomos como pymes o grandes empresas



Fiat 600: Dolce Vita upgrade

Fiat ha recuperado uno de los nombres míticos de la automoción europea de mitad de siglo XX para regresar al segmento B. Una porción de mercado que la marca italiana lideró durante muchos años y donde le sobra experiencia. Y el nuevo Fiat 600 es la muestra de ello.

Los ingenieros de Fiat han desarrollado el 600 a partir de la plataforma CMP Stellantis, aplicando tres ideas esenciales. En primer lugar, maximizando el espacio para las piernas y la habitabilidad en la parte trasera, además de espacio extra en el maletero, alcanzando los 385 litros de capacidad.

De hecho, el nuevo Fiat 600 es el sucesor natural del Fiat 500X, que de momento seguirá en catálogo. Es un modelo 10 cm más corto que el modelo al que sustituirá. Sin embargo, por empaque, por maletero y por espacio interior, es mucho más habitable.

En segundo lugar, se ha trabajado para proporcionar agilidad en la conducción y conseguir un buen confort de marcha. De esta forma, el 600 puede afrontar todo tipo de trayectos y recorridos sin renunciar a nada.

Por último, la marca ha trabajado especialmente en la eficiencia y la sostenibilidad, desde los motores a los productos elegidos, pasando por la aerodinámica y la reducción

“ Los ingenieros de Fiat han desarrollado el 600 aplicando tres ideas esenciales: espacio interior, agilidad y sostenibilidad ”

de peso. Ejemplo de ello son los tejidos de sus asientos, elaborados con material reciclado, o el bioplástico Fascia utilizado en algunos elementos como el salpicadero.

En cuanto a equipamiento, el modelo turinés presume de un elevado nivel tecnológico, alcanzando el nivel 2 de conducción asistida, gracias a sistemas como el Control

de Crucero Adaptativo (ACC) con función Stop & Go, Asistente de Velocidad Inteligente, Detector de Ángulo Muerto, Frenado de Emergencia Autónomo para reconocer ciclistas y peatones, y la Detección de Conductor Somnoliento para controlar el nivel de concentración del conductor... No faltan tampoco un alto nivel de conectividad y digitalización.

Híbrido y eléctrico

Fiat ofrece, de momento, dos únicas motorizaciones. Arranca con la motorización Hybrid, que une la eficiencia y las prestaciones de un motor gasolina 1.2 de tres cilindros y 74 kW (100 CV) con la eficacia de una batería de iones de litio de 48 V, que permite circular en modo “cero emisiones” en ciudad y en algunos

trayectos en carretera, gracias a su función de recuperación de energía. Además de reducir el consumo y las emisiones de CO₂ en un 15% frente a un motor gasolina equivalente, el sistema MHEV añade potencia cuando se necesita y evita quemar gasolina en atascos, aparcamientos, arranques...

Como no podía ser de otra manera, el nuevo 600 también propone una versión totalmente eléctrica. En este caso, con un motor de 115 kW y baterías de iones de litio de 54 kWh que proponen más de 400 km en el ciclo combinado WLTP, incorporando tres modos de conducción (eco, normal y sport). Puede cargar a 100 kW en modo CC.

Conclusiones

Se podría decir que Fiat ha realizado un upgrade del segmento B con este 600. Más tecnológico, más eficiente y más electrificado que nunca, este modelo sigue el camino de la electrificación iniciado por la marca italiana con el 500. ■



Fiat 600 Hybrid

Potencia:	101 CV
Consumo:	4,8 L/100 km
Emisiones:	110 gr/km
Etiqueta DGT:	ECO
Long./Anch./Altura:	4.171/ 1.781/ 1.523 mm
Maletero:	385 L
PVP:	23.180€

Citroën Berlingo: Superventas renovado



En línea con la renovación estética que está experimentando toda la gama, el Berlingo también estrena parrilla y configuraciones para ofrecer versatilidad a su amplia gama de clientes potenciales.

Aunque Citroën tenía pensado dejar al mítico Berlingo solo con motor eléctrico, la marca francesa ha rectificando y también incluye motores de combustión en el catálogo de este vehículo comercial fabricado en Vigo.

De momento, se puede elegir entre el motor de gasolina PureTech de 110 CV y los diésel BlueHDi de 100 CV y 130 CV.

Lógicamente, mantiene la versión e-Berlingo con su motor 100% eléctrico de 100 kW (136 CV), aunque se ha instalado una nueva batería de 50 kWh que le permite homologar una autonomía de 345 km, muy por encima de los 285 km de la anterior versión 0 emisiones. Además, dispone de una nueva bomba de calor y de levas detrás del volante para seleccionar entre tres niveles de retención.

Preparado para trabajar

El renovado Berlingo Van, la versión más enfocada al cliente corporativo, está disponible en versiones de 2 o 3 plazas y en dos longitudes: M, con 4,40 metros, y XL, con 4,75 metros.

El volumen de carga alcanza hasta 4,4 m³ y la capacidad de car-

ga es de una tonelada. Aunque en el caso de la e-Berlingo baja hasta los 780 kg. Eso sí, la anchura interior permite cargar directamente hasta 2 europalés.

También mantiene su versión de cabina extendida, donde el respaldo del asiento central se puede abatir hacia abajo para convertirlo en un escritorio; y el asiento lateral se puede plegar para transportar objetos largos.

Para facilitar el trabajo, el nuevo Berlingo puede tener portón o puertas batientes traseras, puertas laterales deslizantes, múltiples huecos para guardar objetos útiles para el uso diario...

Nueva imagen

La nueva calandra, incluyendo el nuevo logo de la marca francesa, es el cambio que más llama la atención, con un frontal que adopta una estructura más vertical. Los grupos ópticos son de nuevo diseño y

“ El nuevo Berlingo está disponible en versiones de 2 o 3 plazas y en dos longitudes: M, con 4,40 metros, y XL, con 4,75 metros ”

en el lateral se han incorporado los Airbump®, situados en la parte baja de las puertas y la línea de la parte trasera del techo.

El interior cuenta con un nuevo tablero de instrumentos que ofrece una ergonomía aún más refinada y una mayor calidad de acabados. También es nueva la pantalla táctil de alta definición y 10" pulgadas, así como el volante multifunción y el sistema de conectividad "My Citroën Play" para replicar

nuestro smartphone en la pantalla de forma inalámbrica.

A nivel de ayudas a la conducción, destaca la versión mejorada de Dynamic Surround Vision, que proyecta directamente en un espejo retrovisor digital central las imágenes captadas a través de dos cámaras: una sobre las puertas traseras y una nueva debajo del espejo retrovisor exterior del lado del pasajero.

A ello hay que añadir el control de crucero adaptativo con parada y arranque, y asistencia para mantenerse en el carril, aviso de cansancio del conductor, lectura de señales de tráfico, frenada automática de emergencia con detección de peatones y ciclistas, limitador de velocidad...

Conclusiones

Con las novedades incorporadas, el Berlingo de Citroën sigue siendo uno de los mejores vehículos comerciales ligeros del mercado. Así lo demuestra el ejército de unidades que siguen circulando por nuestras carreteras y que continuando contribuyendo a la movilidad de las empresas, ya sean grandes corporaciones, pymes o autónomos. ■



Citroën e-Berlingo

Potencia:	100 kW
Consumo:	18 kWh/100 km
Autonomía:	345 km
Long./Anch./Altura:	4.403/ 1.848/ 1800 mm
Potencia RM* AC:	11 kW
Potencia RM* CC:	100 kW



Jeep Avenger: Talento concentrado

Diseñado y fabricado en Europa, el Avenger es el modelo más pequeño del catálogo de Jeep. Pese a sus compactas dimensiones, aporta una gran versatilidad y una atractiva variedad mecánica que encaja con todo tipo de necesidades corporativas.

El Jeep Avenger es uno de los modelos más exitosos en el cada vez más poblado segmento B-SUV. Elegido "Car of the Year 2023" en Europa, ha caminado por la senda del éxito y la aceptación desde su llegada al mercado.

Variedad mecánica

El vehículo nos propone cuatro motorizaciones. Por un lado, un motor gasolina 1.2 Turbo de 100 CV que ofrece un rendimiento más que suficiente. El siguiente escalón es el e-Hybrid, que combina este motor gasolina turbo con un propulsor eléctrico de 15 Kw (20 CV). El resultado es un motor MHEV, con etiqueta ECO, y que reduce un 15% las emisiones y el consumo.

No falta tampoco una versión 100% eléctrica. En este caso, de 156 CV, con un par máximo de 260 Nm, y 400 Km de autonomía, pudiendo cargar hasta 100 kW en CC.

La última novedad en llegar es el Avenger 4xe. Integra un sistema de tracción total donde suma las prestaciones de un motor térmico de 136 CV (100 Kw) con dos motores eléctricos de 21 kW cada uno, capaces de mover los dos ejes

y garantizar 1900 Nm de par disponible en las ruedas traseras. Gracias a la tecnología "power looping", la versión 4xe garantiza tracción a las cuatro ruedas independientemente del estado de carga de la batería, proporcionando una experiencia de conducción fluida y segura en los terrenos más diversos.

Sin renunciar a nada

Jeep sigue imprimiendo su ADN aventurero y todoterreno en todos sus modelos. Aunque no todas las variantes tienen tracción integral, sí cuentan con control de tracción Selec Terrain®, que permite afrontar sin problemas caminos fuera del asfalto.

Además, cuenta con molduras y elementos de protección que cubren tanto los bajos como todo el

“ La nueva versión 4xe garantiza tracción a las cuatro ruedas independientemente del estado de carga de la batería ”

perímetro del vehículo y los faros que, además, están carenados y situados en una posición elevada.

Sus contenidas dimensiones (4,08 m de longitud) son un buen aliado tanto en desplazamientos urbanos como en recorridos rotos "off-road". Algo a lo que también ayudan unos buenos ángu-

los 4x4: ataque (20°), ventral (20°) y salida (32°).

Tampoco renuncia a la conectividad. Su sistema de infoentretenimiento se muestra a través de la pantalla táctil de 10,25" (26 cm) situada en el salpicadero, donde también encontramos un sistema de carga inalámbrica para el smartphone.

El Jeep Avenger también destaca por las tecnologías de ayuda a la conducción, como el Asistente para Atascos, Detección de Ángulo Muerto, sensores de estacionamiento 360° y una cámara de visión trasera que representa el entorno del vehículo a vista de dron.

Conclusiones

Por tamaño, coste contenido y nutrido equipamiento, el Jeep Avenger puede encajar en muchos parques móviles corporativos. Y especialmente su versión 100% eléctrica, ideal para aquellas flotas que han iniciado un proceso de electrificación paulatino. ■

Jeep Avenger Eléctrico

Potencia:	115 kW (156 CV)
Consumo:	15,4 kWh/100 km
Autonomía:	400-385 km
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	Cero emisiones
Long./Anch./Altura:	4.084/ 1.775/ 1.527 mm
Potencia RM* AC:	11 kW
Potencia RM* CC:	100 kW



Opel Astra Sports Tourer Electric: Versatilidad electrizante

Las carrocerías familiares ya no son tan habituales como hace unos años. Y todavía menos con motorizaciones eléctricas. Sin embargo, existen interesantes excepciones como el Astra Sports Tourer Electric de Opel que se establece como referencia en esta categoría.

como asientos delanteros calefactados ergonómicos. Todo ello completado con advertencia de colisión frontal con frenado automático de emergencia y detección de peatones, asistencia de mantenimiento de carril y reconocimiento de señales de tráfico, detección de somnolencia, head-up display...

También hay que destacar la última generación de la iluminación matricial Intelli-Lux LED® Pixel completamente adaptativa. El sistema cuenta con 168 diodos LED que se encienden independientemente para adaptar el haz de luz a las condiciones de la vía y el tráfico.

Conclusiones

Hubo un tiempo en el que las carrocerías station wagon eran muy habituales en los parques móviles corporativos. Pero la tendencia SUV se "comió" a los familiares. Sin embargo, siguen siendo una muy buena opción por versatilidad, capacidad de carga y estilo. Si a ello añadimos un motor 0 emisiones, el resultado es más que satisfactorio. ■



Motor de 115 kW

Este familiar germano dispone de un motor eléctrico de 115 kW (156 CV) y batería de iones de litio de 54 kWh que le permiten cubrir algo más de 400 kilómetros entre recarga y recarga. Unas recargas que pueden realizarse con hasta 100 kW en CC o 11 kW en AC.

El consumo (15 kWh) es mucho más comedido que algunos de sus competidores. Una cifra que puede atribuirse a la trabajada aerodinámica y un peso por debajo de 1.800 kg.

El conductor puede elegir entre 3 modos de funcionamiento (Eco, Normal y Sport) mientras que la velocidad máxima es de 170 km/h.

Para los que todavía no se atrevan con los kW, el Astra familiar también está disponible con motores gasolina (110 y 130 CV), diésel (130 CV), híbrido (136 CV) o híbrido enchufable (180 o 225 CV).

Espacio y confort

Con 4,6 metros de longitud, el Astra Sports Tourer no es excesivamente largo. De hecho, es más corto que la anterior generación. En cualquier caso, dispone de un capaz maletero de 516 litros, que pueden ser 1.553 litros si se abaten los asientos traseros. Además, y para facilitar la carga, la altura del suelo del maletero es de 60 cm.

La ubicación de la batería en el suelo permite ofrecer un buen espacio interior y reducir el centro de gravedad del vehículo, proporcionando una buena dinámica de conducción.

La versión de entrada ya incluye climatizador automático, sensor de luces y lluvia, sensores de aparcamiento, llantas de aleación de 18" y

“ El Astra Sports Tourer dispone de un capaz maletero de 516 litros, que pueden ser 1.553 litros si se abaten los asientos traseros ”

un completo sistema de infoentretenimiento con doble pantalla de 10" cada una.

El acabado GS, de orientación deportiva, añade climatizador bizona, control de crucero adaptativo, cámaras de visión periférica 360° así



Opel Astra Sports Tourer Electric

Potencia:	156 CV (115 kW)
Consumo:	15 kWh/100 km
Autonomía:	411 km
Long./Anch./Altura:	4.642/ 1.860/ 1.461 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	0 emisiones
Potencia RM* AC:	11 kW
Potencia RM* CC:	100 kW



Peugeot 5008: Espacioso y electrificado

Hasta 7 pasajeros, cerca de 700 km de autonomía y tres motorizaciones electrificadas. Poco más se puede pedir del nuevo SUV grande de la casa del león.

Con el objetivo de apoyar a los gestores de flotas a la transición hacia la electrificación, el nuevo Peugeot 5008 no solo está disponible con una única motorización eléctrica, sino que añade otras tecnologías electrificadas y eficientes.

Tres opciones

La versión de acceso es el 5008 Hybrid 136 e-DCS6, con el sistema PEUGEOT HYBRID 48V, que combina un motor de gasolina de 3 cilindros y 136 CV de nueva generación, acoplado a una transmisión de doble embrague de 6 velocidades que integra un motor eléctrico.

Esta batería proporciona un par adicional a bajas revoluciones y hasta un 15% menos en el consumo de combustible (5,8 l/100 km ciclo combinado WLTP) frente a su equivalente de gasolina.

Para los que quieran "algo de enchufe", nada mejor que la versión Plug-in Hybrid 195 e-DCS7 que combina un motor eléctrico de 92 Kw (125 CV) con un motor térmico de 150 CV para una potencia combinada de 195 CV. Su batería de 17,8 kWh permite una autonomía de conducción 100% eléctrica de hasta 82 km (ciclo combinado WLTP). Esta versión está equipada con un depósito de combustible de 60 litros, lo que proporciona una autonomía adecuada para viajes largos.

La versión 100% eléctrica cuenta con un motor de 210 CV (157 kW) con batería de iones de litio de alto voltaje de 73 kWh. En este caso, su autonomía alcanza los 502 km, pudiendo cargar hasta 160 kW en CC.

Más adelante, llegarán otras dos versiones eléctricas: 231 CV Long Range (con hasta 660 km de autonomía); y el E-5008 320 Dual Motor, con 326 caballos, un motor eléctrico en cada eje y tracción total.

Mucho espacio

A medio camino entre un monovolumen y un SUV, el nuevo 5008 cuenta con 3 filas de asientos y espacio para 7 pasajeros (2+3+2) en sus casi 4,8 metros de longitud. La segunda fila es deslizante (60/40) y sus respaldos están divididos 40/20/40.

En cuanto al espacio de carga, este varía en función de las filas utilizadas. En configuración de 5 plazas consigue 748 L; 259 L si utilizamos las 3 filas y hasta 1.815 si solo viajan los pasajeros delanteros.

“ La versión PHEV del 5008 tiene una autonomía en modo eléctrico de 82 km ”

El puesto de conducción destaca por un i-Cockpit panorámico, de pantalla curva y flotante de hasta 21", sencillo pero tecnológico al mismo tiempo.

El equipamiento es especialmente completo, disponiendo de serie con cámara de visión trasera HD, sensores de aparcamiento, faros y luces traseras LED, llantas de aleación de 19", sistema de información conectado PEUGEOT i-Connect® o los i-Toggles personalizables. Estos botones táctiles

pueden programarse para acceder de forma rápida a funciones favoritas: llamar a un contacto, iniciar la navegación hacia un destino frecuente, ajustar la temperatura, etc.

A ello hay que añadir más de 40 sistemas de asistencia a la conducción como el control de cruceo adaptativo con función Stop & Go y asistente de mantenimiento de carril o el cambio de carril semiautomático: ayuda al conductor a cambiar de carril con seguridad. Solo tienes que activar el intermitente y pulsar el botón "ok" del volante, y el sistema te dirigirá hacia el nuevo carril.

Conclusiones

Por acabados, espacio, prestaciones e imagen, el nuevo Peugeot 5008 encaja con muchos perfiles profesionales, especialmente aquellos con opciones user/chooser. A destacar también la garantía Allure Care, que cubre durante un máximo de 8 años o 160.000 kilómetros motor eléctrico, batería de alto voltaje, cargador, transmisión y los principales componentes eléctricos y mecánicos. ■

Peugeot E-5008

Potencia:	213 CV
Consumo:	17,7 kWh/100 km
Autonomía:	502 km
Long./Anch./Altura:	4.791/ 1.895/ 1.694 mm
Maletero:	748 L
Etiqueta DGT:	0 emisiones
Potencia RM* AC:	11 kW
Potencia RM* CC:	160 kW

El MOVES III, prorrogado



El Consejo de Ministros ha ampliado el plazo para la petición de ayudas del MOVES III. El plan MOVES III, que finalizaba el 31 de julio, se extiende con esta prórroga hasta el 31 de diciembre de este año.

El objetivo de las ayudas es promover la movilidad eléctrica, incentivando la compra de vehículos y el despliegue de infraestructuras de recarga a través de subvenciones.

Sin embargo, no se han realizado algunos de los cambios que se solicitaban fabricantes y distribuidores, como la transferencia directa de la ayuda en el mismo momento de la compra, sin tener

que esperar "sine die" para recibir la subvención.

Las distintas líneas de ayuda destinadas al vehículo eléctrico alcanzan los 1.500 millones de euros.

Por otra parte, para lograr el objetivo de la descarbonización, se ha activado una nueva partida de 50 millones de euros para la transformación sostenible de flotas de vehículos pesados de transporte de pasajeros y mercancías por carretera. Igualmente, la norma incorpora incentivos fiscales para que empresas y autónomos apuesten por la renovación de su flota. ■

Europa necesita instalar 8.000 puntos de recarga a la semana



La Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA) ha puesto de relieve la falta de puntos de recarga públicos.

Según un informe de ACEA, entre 2017 y 2023, las ventas de coches eléctricos en la UE crecieron tres veces más rápido que la instalación de puntos de carga. A día de hoy, Europa cuenta con algo más de 632.000 puntos de recarga y cerca de 3 millones de vehículos enchufables circulando. Pero ACEA estima que el ritmo de instalación anual debe multiplicarse por 8 para alcanzar los objetivos de reducción de CO₂. El año pasado se instalaron algo más de 150.000 puntos de recarga públicos en toda la UE (menos de 3.000 por semana de media).

Según la Comisión Europea, se deberían instalar 3.5 millones de puntos de carga para 2030. Y para alcanzar este objetivo se deberían poner en marcha alrededor de 410.000 puntos de carga públicos por año (o casi 8.000 por se-

mana), casi tres veces la última tasa de instalación anual.

Según Sigrid de Vries, directora general de ACEA, "necesitamos una adopción masiva de los coches eléctricos en todos los países de la UE para alcanzar los ambiciosos objetivos de reducción de CO₂ de Europa. Esto no sucederá sin una amplia disponibilidad de infraestructura de carga pública en toda la región", afirmó la directora general de ACEA, Sigrid de Vries.

Y añade que "esta 'brecha de infraestructura' corre el riesgo de ampliarse en el futuro, en mucha mayor medida de lo que estima la Comisión Europea".

Y es que ACEA estima que se necesitarán 8,8 millones de puntos de carga para 2030. Y para alcanzar esta cifra sería necesario instalar 1,2 millones de cargadores por año (o más de 22.000 por semana). Esto es, ocho veces la última tasa de instalación anual. ■

Diego Martínez, nuevo Gerente de Ventas Corporativas de BMW



Desde el pasado 1 de mayo, Diego Martínez Normand es el nuevo Gerente de Ventas Corporativas y Especiales de BMW en nuestro país.

Martínez sustituye en el cargo a Juan Herranz, quien tras cuatro años liderando el departamento de flotas, se convierte en el máximo responsable de

vehículos usados y remarketing para España y Portugal.

Martínez cuenta con una dilatada experiencia en la marca, donde ha sido Jefe de Producto en MINI, Manager de Movilidad Urbana en BMW Motorrad y, en los últimos años, Gerente del Área de Ventas. ■

La hibridación suave llega a la gama C4 de Citroën



Citroën ha introducido la tecnología 48V Hybrid a su gama de modelos C4 y C4 X. En esta ocasión, se trata de batería de 48 V que se recarga durante determinadas fases de la conducción, un motor de gasolina de 3 cilindros de nueva generación de 136 CV (100 kW) específicamente diseñado para adaptarse a este sistema híbrido, asociado a la nueva caja de cambios electrificada de doble embrague e-DCS6 que incorpora un motor eléctrico e-Motor de 21 kW.

Entre sus ventajas encontramos una reducción del consumo de casi un 20% (1 L/100 km) respecto a una versión equivalente de gasolina. También reduce las emisiones en más de 25 g (-20%), homologando 107 g/km de CO₂.

Además, según Citroën, es capaz de realizar hasta el 50% de los trayectos urbanos en modo eléctrico.

De esta forma, y al contar con la etiqueta ECO, permite circular por muchas zonas de bajas emisiones y reduce los impuestos que gravan los modelos de gasolina. En el caso del Hybrid 136, Citroën monta un motor de gasolina 1.2

PureTech de nueva generación, desarrollado específicamente (el 40% de las piezas son nuevas) para la hibridación, con 3 cilindros y 1199 cm³.

Por su parte, el motor eléctrico sincrónico de imanes permanentes es capaz de ofrecer una potencia y un par máximos de 21 kW (28 CV) y 55 Nm. Este motor se encarga del funcionamiento eléctrico del C4 y el C4 X para demandas de par bajas, a baja velocidad, durante maniobras o deceleraciones, y asiste al motor térmico durante el arranque. También sirve como generador de carga para la batería durante la deceleración, reduciendo así el desgaste de los frenos.

El motor de arranque por correa está alimentado por la batería de 48V; una batería de iones de litio con una capacidad disponible de 432 Wh e instalada bajo el asiento delantero izquierdo.

Por último, gracias a un convertidor de tensión, parte de la electricidad producida por el motor eléctrico de 48 V se convierte en 12 V para alimentar los equipos del coche, lo que permite disponer de dos sistemas eléctricos distintos. ■

Lynk & Co abre en Madrid su segundo espacio en España



Lynk & Co ha abierto su segundo Club en España en el número 1 de la Gran Vía de Madrid. Con este nuevo espacio, la compañía cuenta ya con doce Clubs en Europa, dos de ellos en España. Tras la apertura de Barcelona en 2022, la llegada a Madrid supone un paso definitivo hacia la consolidación del negocio de Lynk & Co en España.

El nuevo Club cuenta con 360m² repartidos en dos plantas de 180m². Todo el complejo ha sido diseñado por el galdonado estudio valenciano Masquespacio, rindiendo un homenaje excepcional al teatro madrileño de La Zarzuela y a la obra maestra de Velázquez: Las Meninas.

En estos espacios se presenta el 'Modelo 01', permitiendo a los visitantes conocer los detalles del coche y saber más sobre la flexibilidad de ofertas disponibles (suscripción, alquiler, compra, préstamo y uso compartido).

"España es un mercado clave para Lynk & Co y la apertura de un Club en Madrid es un hito que refuerza nuestro compromiso con los consumidores españoles. Nuestros Clubs ofrecen experiencias de marca inmersivas en ciudades seleccionadas de toda Europa. No se trata de estar en todas partes, sino de estar en los lugares adecuados - y Madrid es sin duda el lugar adecuado para estar", ha señalado Nicolas Lopez Appelgren, CEO de Lynk & Co.

En el nuevo Club, Lynk & Co presenta una línea extensa de marcas asociadas que comparten sus valores fundamentales. Entre estos socios se encuentran nombres como Velca, SAYE, NWHR, OWL, Melanje y Piece With Artist, cada uno de ellos reconocido por su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la inclusión. ■

Maxus lanza su primer camión ligero eléctrico



Maxus ha presentado el nuevo EH300, un interesante camión ligero con motor 100% eléctrico.

Con 5,85 metros de largo y 1,88 m de anchura, el Maxus EH300 cuenta con una masa máxima autorizada de 7.490 kg y una carga máxima útil de 4.290 kg. La cabina dispone de tres plazas, cómodas y funcionales.

El principal atractivo de este camión es en su motor totalmente eléctrico. Ofrece una potencia de 110 kW (150 CV) y un par máximo de 1.200 Nm.

Su batería de litio CATL, con cinco años de garantía, alcanza los 128 kWh, con una autonomía de hasta 213 km en ciclo combinado con carga máxima, y que puede llegar incluso hasta 412 km en uso urbano con media carga.

Recarga en CA a 22 kw y equipa una

función de carga rápida de corriente continua (CC) de serie que permite cargar en solo hora y media, hasta el 80% de la capacidad de la batería a una potencia de carga de 105 kW.

En cuanto a equipamiento, el camión de Maxus incorpora sistemas de seguridad como sistema de aviso de colisión frontal (FCW), frenado de emergencia automático (AEBS), aviso de salida del carril (LDW), monitorización de presión de los neumáticos (TPMS) o control de velocidad de crucero.

Maxus es la primera marca china en el segmento de comerciales eléctricos y su previsión es contar con más de 20 modelos electrificados para el año 2025. Pertenece al grupo SAIC Motor Corporation Limited y en España se distribuye de la mano de Astara. ■

Eduardo Sánchez, nuevo director Comercial en Grupo Invicta



Eduardo Sánchez es el nuevo director Comercial de las marcas DFSK, SWM y SERES importadas y distribuidas en España por Grupo Invicta. Con este nombramiento, el grupo busca impulsar las operaciones comerciales de estas marcas, a las que en breve se sumará BAIC.

Eduardo Sánchez cuenta con un bagaje profesional abarca casi todos los aspectos del sector. Se ha desempeñado

como consultor en inteligencia de mercado, jefe de prensa o delegado de zona en Mitsubishi Motors. En Nissan Iberia, donde trabajaba desde el año 2008, fue el responsable de comunicación, responsable-especialista de vehículos eléctricos para administraciones públicas. Además, en los últimos años ha sido KAM especialista en flotas, grandes cuentas y ventas a empresas alquiladoras. ■

El precio de los electrificados seminuevos se dispara



Según un informe Autoscout24 a partir de los datos del Green Car Monitor VO de autobiz, especialistas en Big Data y transformación digital del negocio VO, el precio medio de los vehículos electrificados seminuevos ha subido un 31,8% en los últimos tres años.

Esto es, el doble que el IPC acumulado (+16,1%) y los salarios (+15,3%). En concreto, para un vehículo seminuevo de estas características se deben desembolsar unos 35.600 euros de media, cuando hace tres años era de 27.000 euros.

El incremento es debido a una mayor demanda, impulsada especialmente por las ZBE. Una demanda que cuenta con una oferta todavía escasa y que apenas representa el 17% del stock de vehículos usados de hasta dos años.

Así, no es de extrañar que un vehículo seminuevo eléctrico apenas tarde tres meses en encontrar comprador (87 días) frente a los tres meses y medio de uno

de combustión (101 días), si bien éstos últimos copan 8 de cada diez vehículos en exposición en los concesionarios y puntos de compraventa. Además, la alta demanda de vehículos electrificados ha hecho aumentar el gap de precio entre los coches de ocasión eléctricos y los de combustión, cuya tarifa media se sitúa en los 22.468 euros (dato abril de 2024), es decir, 13.000 euros menos.

Según Ignacio García Rojí, portavoz de Autoscout24, "la sostenibilidad sin accesibilidad tiene difícil futuro y difícil remedio. El precio sigue siendo uno de los topes para electrificarse. El mercado de VO podría ser una buena opción para dar el paso y cambiar una etiqueta B o C por una Eco o Cero pero cuando las leyes del mercado mandan y el precio se dispara, aún hay muchas capas de la población para las cuales lo más sostenible para su bolsillo es hacerse con un usado de más de 15 años." ■

BYD estrena centro logístico de recambios en España



La marca china BYD ha inaugurado su propio centro de logística de recambios en Guadalajara para dar servicio a España y Portugal.

De esta forma, BYD podrá garantizar a los clientes de BYD la entrega de los recambios en un plazo de 24 horas en la Península Ibérica y de 48 a 96 horas en las Islas Canarias.

Con esta inauguración, BYD deja clara su intención de consolidarse en el mercado español y portugués, mejorando el servicio posventa. De momento, cuenta con una superficie de 5.000 m² con posibilidad de ampliar no solo el espacio, en base a las necesidades particulares del mercado ibérico, sino también el equipo humano. El servicio es prestado por Cai-

niao, división logística del grupo Alibaba. El centro de logística en Guadalajara interactúa estrechamente con el almacén en Holanda, y anticipa una colaboración aún más estrecha con futuros almacenes, como el que está previsto habilitar en Francia o en otros países de Europa.

Para Jordi Cuesta, Country Manager de BYD en España y Portugal, "la inauguración de este centro de logística de recambios de BYD España reafirma nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente. Este hito marca un paso significativo en el crecimiento y desarrollo de BYD en España y Portugal. Estamos ansiosos por continuar sirviendo a nuestros clientes con los más altos estándares de calidad y eficiencia". ■

Nueva generación BMW Serie 1



En otoño llegará al mercado la cuarta generación del BMW Serie 1. De líneas más afiladas y deportivas, seguirá contando con variedad mecánica en gasolina 120 (170 CV); y diésel 118d (150 CV) y 120d (163 CV). Todos ellos con tecnología mild hybrid de 48 voltios y transmisión Steptronic de 7 velocidades de doble embrague.

Por otro lado, se ha revisado completamente el apartado dinámico, con mayor agilidad, precisión de la dirección y nueva tecnología de amortiguadores.

El interior se ha rediseñado, con nuevos asientos más confortables para viajes largos, selector de marchas rediseñado, cuadro de instrumentos de

10,25 pulgadas y una pantalla central de 10,7 pulgadas. A ello hay que añadir el nuevo sistema operativo BMW 9, nuevos servicios digitales y la última versión de BMW iDrive con acceso rápido (QuickSelect) para un manejo intuitivo y cómodo de las funciones del vehículo.

De serie, se incluye el Driving Assistant con aviso de colisión frontal, aviso de salida de carril, aviso de salida de la vía y reconocimiento de señales de tráfico, así como el asistente de aparcamiento con asistente de marcha atrás.

Para aumentar aún más la protección de los ocupantes, ahora se incluye de serie un airbag de interacción para el conductor y el acompañante. ■

Astara distribuirá en España la marca Foton



Astara ha ampliado su portfolio firmando un nuevo acuerdo con Foton Motor, una de las marcas líderes de vehículos comerciales en China, con más de 11 millones de unidades vendidas desde su lanzamiento en 1996.

Con la firma del acuerdo, Astara se convierte en importador exclusivo de

los vehículos comerciales ligeros de Foton Motor en España, reforzando la oferta de Astara en el segmento LCVs en el mercado español. De momento, Astara comercializará los eléctricos Foton e-View y e-Toano. Para el mercado de pick-ups, Astara pondrá a disposición de sus clientes el Foton Tunland. ■

MG3 Hybrid +, el primer híbrido de MG



MG ha iniciado la comercialización del MG3 +, su primer modelo híbrido no enchufable. Además de su competitivo precio, el MG3 + destaca por su tamaño compacto (4,11 m de longitud) y buen espacio interior (293 L de maletero).

A nivel mecánico, encontramos un avanzado sistema híbrido que combina 3 motores: gasolina 1.5L de 102 CV, un motor eléctrico de 136 CV y un generador independiente, produciendo una potencia combinada de 195 CV. Además, puede recorrer hasta 11 kilómetros y alcanzar cerca de 100 km/h en modo eléctrico. Su relación prestaciones-consumos es también notable, con 4,4 l/100 km (100 g/km de CO₂).

El equipamiento de serie es muy completo desde su versión más básica, incluyendo climatizador, luces automá-

gicas, sensor de parking trasero, cámara trasera con líneas de guía dinámicas y cuadro de instrumentos digital de 7" y pantalla de infoentretenimiento de 10,25", DAB+, navegador, 4 puertos USB, Bluetooth y conectividad con Apple Carplay y Android Auto. A ello hay que sumar la seguridad proporcionada por los sistemas de mantenimiento de carril de emergencia, Monitoreo de Presión de Neumáticos, Preparación de Interbloqueo de Alcohol, Frenado de Emergencia Automático, Advertencia de Colisión Frontal, Asistencia de Mantenimiento de Carril, Control de Crucero Adaptativo, Asistente de Crucero Inteligente, Control Inteligente de Luces Largas, Sistema de Asistencia de Velocidad y Advertencia de Conducción Inestable. El precio de salida es de 19.900 euros. ■

Cupra abre los pedidos del Tavascan



Cupra ha abierto la lista de pedidos del Tavascan, su primer SUV totalmente eléctrico.

De momento se ofrecen dos niveles de potencia: Endurance con 210 kW (286 CV) que se dirigen al eje trasero, batería de neta de 77 kWh y 568 kilómetros de autonomía. Y VZ, con 250 kW (340 CV), un motor por eje que le proporciona tracción total, y 522 de autonomía.

Con 4,6 metros de longitud, el nuevo Tavascan destaca por su llamativo lenguaje de diseño, atlético y rompedor, que transmite emociones y prestaciones.

Enfocado a transmitir grandes sensaciones de conducción, el CUPRA Tavascan incorpora la tecnología de Control de

Chasis Adaptativo (DCC Sport), suspensión deportiva y dirección progresiva.

La digitalización es un elemento clave, integrando de serie un sistema de info-entretenimiento con pantalla de 38 cm (15 pulgadas), la más grande montada hasta la fecha en un CUPRA; altamente personalizable y con una nueva interfaz hombre-máquina (HMI) con un control deslizante retroiluminado.

A nivel de confort y seguridad, disfruta de los últimos avances de la industria. Es el caso del aparcamiento en remoto a través del móvil, Head-up Display y nivel 2 de conducción autónoma.

Está disponible desde 52.010 euros, sin descuentos ni ayudas. ■

Karma vuelve a Europa



La marca de lujo norteamericana Karma Automotive ha decidido regresar a Europa, tras cuatro años de ausencia, de la mano de la empresa holandesa Kroymans Automotive, que representa a Karma en Europa. Y lo hace coincidiendo con el lanzamiento de la nueva generación del Karma Revero.

Se trata de un coupé de lujo, con motorización híbrida enchufable, 400 kW de potencia, carrocería de aluminio, 579 km de autonomía, incluyendo 129 km en modo cero emisiones, y un 0-100 de 3,9 segundos. Ya se pueden hacer reservas de forma online de este

exclusivo vehículo.

El fabricante, que ya suma 10 años desde su fundación, cuenta con un nuevo equipo directivo, con Marques McCammon como presidente, que ha explicado que "detuvimos toda la producción de vehículos en mayo pasado para centrarnos claramente en la calidad, recortamos el gasto en programas que no estaban claramente alineados para impulsar el valor a corto y largo plazo de nuestra empresa, y reunimos al equipo en torno a una visión de liderazgo en el futuro mercado de vehículos de ultralujo". ■

Polestar llega a Valencia



Polestar, la marca sueca de vehículos eléctricos, continúa su expansión por España con la inauguración de un nuevo Polestar Space en Valencia. En concreto, en el número 107 de la avenida Maestro Rodrigo, el epicentro de la milla de oro de la industria valenciana del automóvil.

El nuevo Polestar Space es el mayor de España, con 424 m² de exposición para un máximo de cinco vehículos, un área de entrega y dos salas para atender a los clientes. Allí se podrá descubrir toda la gama Polestar de vehículos eléctricos, que incluye el fastback Polestar 2, el SUV

de lujo Polestar 3 y el SUV coupé Polestar 4. Se trata del cuarto Polestar Space que abre sus puertas en España desde la llegada de la marca al país en 2022. Los otros tres están ubicados en Barcelona (Roselló 214) y Madrid (avenida de Burgos 114 y calle Velázquez 37).

Este mismo verano comenzarán las pruebas de conducción y las entregas de Polestar 3 y Polestar 4 a los clientes. Las pruebas de conducción se pueden realizar en los Polestar Spaces de Madrid, Barcelona y Valencia, así como en los hubs de otras siete ciudades españolas. ■

Nissan actualiza el Qashqai



La marca japonesa ha realizado una profunda actualización, especialmente en cuanto a nivel estético y tecnológico.

La parrilla delantera del Qashqai se ha actualizado por completo, con nuevos grupos ópticos, tanto delante como detrás. También se han añadido nuevas llantas de aleación de hasta 20" así como nuevos colores de carrocería.

Por otro lado, ha aumentado la calidad de terminaciones, con inserciones de mayor calidad en las versiones superiores, nuevas tapicerías y renovada luz ambiental personalizable.

A nivel tecnológico, se ha mejorado el Monitor de Visión Periférica, ahora con función 3D que permite al conductor ver el automóvil no solo desde arriba, sino también seleccionar uno de los ocho puntos de vista de la cámara externa. Añade también la función "vista invisible del capó" que permite al conductor

ver la posición de las ruedas delanteras como si las mirara desde atrás, lo que le permite maniobrar con precisión en lugares estrechos. A destacar la tecnología AVM que ayuda a los conductores a entrar de forma segura desde una salida difícil en una carretera donde la visibilidad es limitada gracias a una cámara frontal gran angular.

También es el primer vehículo de la gama europea de Nissan que incorpora el conjunto de aplicaciones de Google. Viene de serie con Google Maps y, una vez registrado, con una cuenta personal de Google, los conductores pueden acceder a sus ubicaciones y puntos de interés favoritos. El asistente de Google permite utilizar la voz para obtener ayuda vía manos libres mientras se conduce. Con este asistente se pueden controlar la navegación, la información, el audio y la climatización de manera intuitiva. ■

Nuevas versiones del Volkswagen ID.7



Volkswagen amplía el catálogo del ID.7 con las versiones GTX y GTX Tourer (familiar).

Ambos cuentan con una potencia de 250 kW (340 CV) y tracción total eléctrica, lo que le permite impulsarlo de 0 a 100 en solo 5,4 segundos. La versión Tourer se diferencia por su capacidad de maletero (605 vs. 532 litros), convirtiéndose en el familiar más potente de la marca.

No terminan aquí las novedades en la familia ID.7. Hasta ahora, los modelos ID.7 estaban disponibles exclusivamente como versiones Pro con una batería

de 77 kWh a bordo. Las nuevas versiones ID.7 Pro S -al igual que los nuevos modelos ID.7 GTX- están ahora equipadas de serie con una batería de 86 kWh (capacidad bruta: 91 kWh).

Ello permite que las autonomías sean notablemente mayores. En el caso del nuevo ID.7 Tourer Pro S se ha incrementado hasta los 690 km, mientras que la del fastback ID.7 Pro S alcanza los 709 km. Esto significa que las dos versiones ID.7 Pro S han entrado en el rango de autonomía de los modelos con motor de combustión. ■

El nuevo Audi Q6 e-tron llega a nuestro mercado



Audi ha iniciado la comercialización en el mercado español del nuevo Q6 e-tron, el primer modelo de producción construido sobre la Plataforma Eléctrica Premium (PPE), que establece nuevos estándares en términos de prestaciones, autonomía, recarga y dinámica de conducción.

De momento, están disponibles 2 variantes (388 y 517 CV) con tracción eléctrica integral y batería de 100 kWh de capacidad bruta para superar los 600 km de autonomía. Más adelante se sumarán otras dos versiones con tracción trasera y otra con una batería de 83 kW.

Por otro lado, gracias a la tecnología de 800 voltios y a una potencia de carga máxima de hasta 270 kW, puede recargar hasta 255 km de autonomía en una estación de carga rápida en apenas 10 minutos.

Por otro lado, la nueva plataforma PPE permite a este SUV deportivo ofrecer un generoso espacio en el habitáculo con un maletero de 526 litros.

También destaca un avanzado sistema de conectividad y un impresionante arsenal de infoentretenimiento, con grandes pantallas e incluso una pantalla para el pasajero con modo activo de privacidad.

Por último, una de las innovaciones es el estreno de la primera firma lumínica digital activa del mundo. Este sistema permite generar una nueva imagen cada diez milisegundos en los pilotos traseros digitales que pueden comunicarse con el entorno de forma selectiva y añade la función de luz de comunicación, que avisa con antelación a otros usuarios de la vía de accidentes, maniobras y averías. ■

El Renault 5 E-Tech, ya disponible



La marca del rombo ya admite pedidos del Renault 5 E-Tech, uno de los modelos que más expectación ha levantado en los últimos tiempos.

Este mito del segmento B, ahora electrificado, cuenta de momento con un único motor eléctrico de 150 CV aunque con 2 opciones de baterías. Es el primer vehículo diseñado íntegramente sobre AmpR Small, la nueva plataforma Ampere dedicada a los vehículos eléctricos del segmento B: suelo plano, gran distancia entre ejes (2,54 m), espacio optimizado para los pasajeros y volumen del maletero (326 litros), centro

de gravedad más bajo y peso reducido (menos de 1.500 kg), etc.

La versión denominada como 'autonomía urbana', tiene una capacidad de 40 kWh y ofrece una autonomía de hasta 300 km*. Esta batería saldrá a la venta en 2025, con un precio de partida de 24.900 euros antes de ayudas.

La batería de 'autonomía confort' tiene una capacidad de 52 kWh y ofrece una autonomía de hasta 410 km WLTP.

Por otro lado, cuenta con un nuevo cargador de corriente alterna bidireccional de 11 kW y un cargador CC que permite cargar hasta 100 kW. ■

Omoda producirá en Barcelona los Omoda 5 gasolina y EV



Chery Group ha anunciado que producirá en España el nuevo OMODA 5, tanto en su versión de gasolina como en su variante 100% eléctrica (EV). Concretamente, lo hará en la Zona Franca de Barcelona, en las antiguas instalaciones de Nissan.

La operación es una nueva prueba de la estrategia a corto y largo plazo que está desplegando en nuestro país y en Europa desde su lanzamiento oficial como marca el pasado 22 de febrero.

El OMODA 5 está cosechando un gran éxito de ventas sin precedentes en los países en los que se ha empezado a comercializar. De hecho, ya ha vendi-

do casi 200.000 unidades en el mundo desde su lanzamiento en otros mercados.

La versión gasolina cuenta con un motor 1.6 Turbo de 185 CV, asociado a una caja de cambios automática de doble embrague y siete velocidades.

La alternativa 100% eléctrica (EV) del OMODA será el siguiente vehículo que producirá en la planta española. Contará con un motor de 204 CV (150 kW), una batería de 61 kWh de capacidad y una autonomía homologada de 430 km. Se empezará a vender en España en el segundo cuatrimestre de 2024, desde un precio que estará por debajo de los 40.000 euros. ■

PERSPECTIVAS EUROPEAS SOBRE TRANSPORTE TERRESTRE EN LOS VIAJES DE NEGOCIOS

FREENOW ha actualizado, en colaboración con la Global Business Travel Association, su informe sobre la movilidad corporativa terrestre en Europa que publicó en 2020. El resultado son unas interesantes conclusiones que permiten vislumbrar el actual panorama y la evolución de la movilidad terrestre de las empresas.

El estudio *"La evolución del transporte terrestre en los viajes de negocios: las perspectivas de los viajeros y los gestores de viajes de negocios en Europa"*, analiza las formas en que se desplazan los empleados en Europa durante los viajes de empresa y las compara con la estrategia de desplazamientos corporativos de los gestores de viajes. Y todo ello sin olvidar la perspectiva del viajero de negocios que, en ocasiones, es contrapuesta a la del Travel manager o del Mobility Manager. Veamos las principales conclusiones.

¿EN QUÉ SE CENTRAN LAS POLÍTICAS DE TRANSPORTE TERRESTRE??

La contención/ahorro de costes (49%), la sostenibilidad (22%) y la experiencia de los usuarios son las 3 principales prioridades de los gestores de viajes y movilidad en materia de transporte terrestre.

Respecto a las políticas prepandemia, la sostenibilidad y la elección de vehículos menos contaminantes han ganado peso (38%), casi una cuarta parte ha orientado su estrategia en los costes y un 25% afirma que su política de movilidad terrestre no ha cambiado.

¿Cómo se mueven los empleados cuando dejan el coche de empresa aparcado y viajan por trabajo? Un estudio de FREENOW muestra interesantes resultados que deben ser tenidos en cuenta tanto por gestores de movilidad, como por Travel Managers e incluso gestores de flotas.

¿CÓMO DEFINEN LOS GESTORES DE VIAJES LA ESTRATEGIA DE SU EMPRESA PARA EL TRANSPORTE TERRESTRE AHORA FRENTE A 2019?



También es interesante observar qué medios de transporte están incluidos en las políticas de viaje por tierra. Vehículos de alquiler, tren de larga distancia, transporte público y taxis están ampliamente aceptados, con porcentajes superiores al 80%.

MICROMOVILIDAD Y RESTRICCIONES

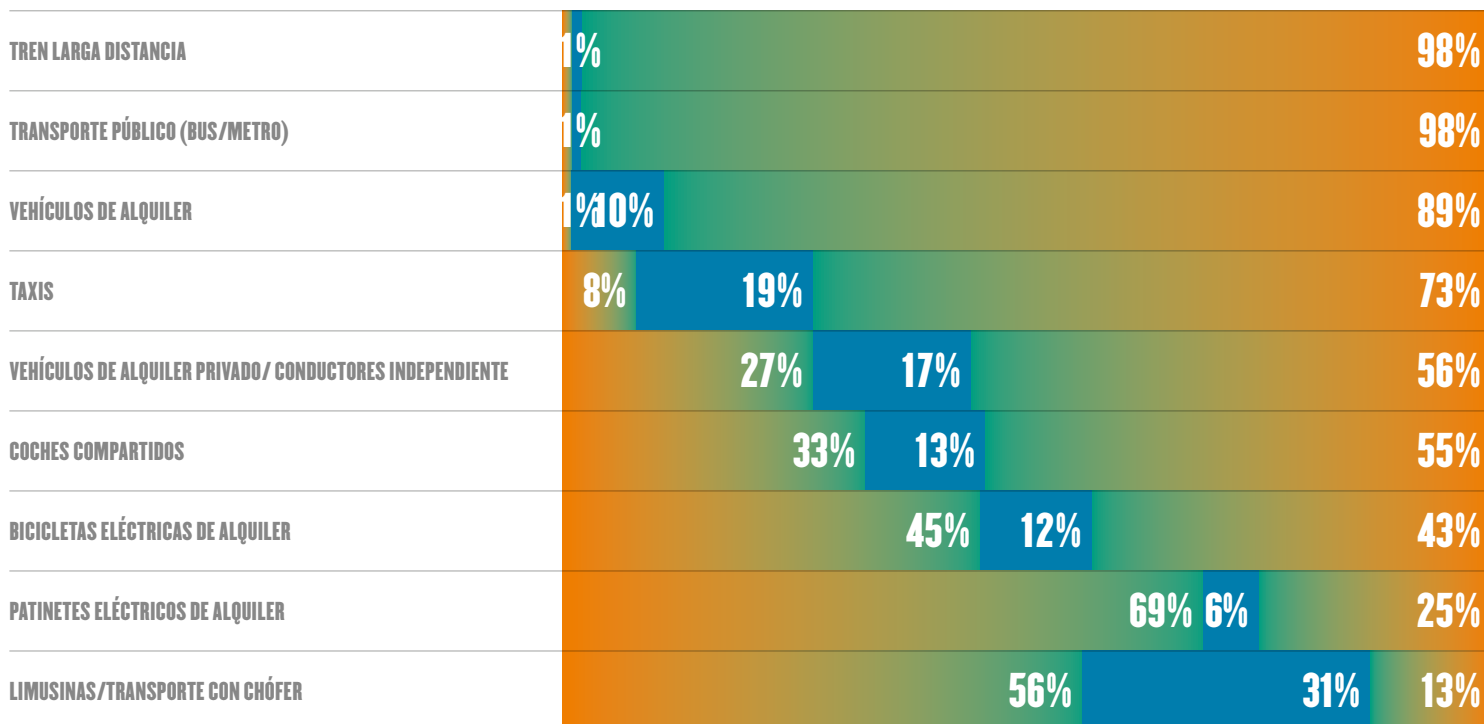
Aunque su uso y presencia ha aumentado, las nuevas fórmulas de movilidad todavía tienen campo por recorrer.

El 68% de los programas de viajes incluyen ahora los coches compartidos fren-

te al 54% de los que los incluían en 2020. Los patinetes eléctricos (el 58% frente al 42% en 2020) y las bicis eléctricas (el 57% frente al 44% en 2020) se incluyen ahora con más frecuencia en los programas de viajes europeos que hace tres años.

También existen algunos medios terrestres cuyo uso está restringido. Por ejemplo, cuando las políticas de viaje contemplan las limusinas/ transporte con chófer, menos de la mitad (44%) los permiten, al menos, 'a veces'. Aquí se incluye el 31% que 'siempre' o 'a menudo' los per-

POLÍTICA DE VIAJES DE LOS DIFERENTES MEDIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE EN LOS VIAJES DE NEGOCIOS



■ Nunca / Casi nunca permitido ■ A veces permitido ■ A menudo / Siempre permitido

mite. Antes de la pandemia, el panorama era diferente. Casi dos tercios de las políticas de viajes (65%) 'permitía a veces' las limusinas / los transportes con chófer, incluyendo a dos de cada cinco (38 %) que los permitía 'siempre' o 'a menudo'.

¿QUÉ TRANSPORTE PREFIEREN LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS?

Desde la perspectiva de los viajeros, la elección del medio de transporte tiene tres prioridades principales: el confort, la contención de costes y la sostenibilidad.

En este sentido, los trenes de larga distancia y el transporte público (Bus o metro) se encuentran entre los modos preferidos por los viajeros de negocios.

En el caso de España, los VTC solicitados a través de App's son la opción preferida (83%), seguidos del tren de larga distancia y los taxis tradicionales, ambos con un 79%, y el coche de alquiler (78%).

Si nos volvemos a centrar en nuevas fórmulas de movilidad, aproximadamente dos de cada cinco viajeros de negocios (y más en algunos mercados) están interesados en utilizar patinetes eléctricos de alquiler y más de la mitad bicicletas de alquiler cuando viajan por trabajo. Sin

embargo, y como veíamos anteriormente, muchas políticas de empresa aún no se han puesto al día con estas nuevas formas de transporte terrestre y no las contemplan o no las permiten.

Por otro lado, hay que destacar el concepto de multimodalidad. Un 65% de los viajeros de negocios residentes en Europa (65%) usaron múltiples medios de transporte terrestre en su último viaje de negocios. De media, los viajeros de negocios utilizaron 2,6 medios diferentes. El viajero puede coger un tren de larga distancia a su ciudad de destino, un taxi para ir al hotel y usar una bici, patinete o bus para acercarse a un restaurante cercano para cenar. Además, no predomina ningún medio en particular. Es más, de los 9 medios analizados, 5 fueron utilizados por al menos un tercio de los viajeros de negocios en su último viaje de trabajo.

“ Un 65% de los viajeros de negocios residentes en Europa (65%) usaron múltiples medios de transporte terrestre en su último viaje de negocios. De media, los viajeros de negocios utilizaron 2,6 medios diferentes. ”

EL ROMPECABEZAS DEL TRANSPORTE TERRESTRE

El informe de FREENOW afirma que el transporte terrestre “sigue siendo un rompecabezas considerable, ya que se suele reservar a través de diferentes plataformas. La naturaleza fragmentada del transporte terrestre plantea problemas para los empleados y las empresas.”

Para el empleado, porque puede que tenga que investigar precios y disponibilidad en varios sitios web o apps, pagar en sitios diferentes y complicar el registro de gastos.

Para las empresas, dificulta la comprensión del gasto total en transporte terrestre, debe formar a los empleados en el uso de las varias plataformas de reserva y reducir el margen de negociación con distintos proveedores. Sin embargo, el uso de plataformas de movilidad multimodales, como FREENOW, permiten reservar distintos tipos de transporte terrestre en un mismo lugar, simplificar el registro de los gastos y negociar con un único proveedor múltiples tipos o servicios de productos terrestres a la vez. De esta forma, se podría reducir el tiempo invertido en negociaciones y revisiones de cuentas.

¿QUÉ ES LO MÁS IMPORTANTE EN LAS APLICACIONES DE TRANSPORTE MULTIMODAL?

Cuando se viaja por trabajo, los aspectos más valorados en el uso de una aplicación de movilidad son la facilidad de reserva, la corta espera/disponibilidad de vehículos y el coste. Sin embargo, las personas que viajan por negocios también valoran las características que solo están disponibles cuando su empresa tiene una relación formal o contrato con una empresa



INTERÉS EN EL USO DE MEDIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DURANTE VIAJES DE NEGOCIOS

	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA	REINO UNIDO	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
MOTOSHARING	43%	44%	53%	52%	63%	47%	48%
BICISHARING	48%	53%	55%	62%	64%	59%	53%
LIMSINAS/TRANSPORTE CON CHÓFER	46%	32%	58%	59%	44%	58%	50%
VEHÍCULOS COMPARTIDOS	48%	53%	65%	59%	70%	59%	54%
TRANSPORTE PÚBLICO	64%	68%	74%	76%	64%	58%	72%
VTC SOLICITADOS A TRAVÉS DE APP	83%	62%	67%	71%	67%	67%	71%
TAXIS TRADICIONALES	79%	61%	69%	74%	71%	67%	70%
VEHÍCULOS DE ALQUILER	78%	64%	81%	77%	73%	68%	71%
TREN DE LARGA DISTANCIA	79%	79%	78%	84%	77%	74%	73%

de transporte. Entre ellas, se encuentran la importación automática de los desplazamientos a los sistemas de registro de gastos y la opción de que su empresa configure la app para garantizar la aplicación de las políticas de viajes (es decir, solo permitir los desplazamientos en determinados momentos).

Los viajeros de negocios europeos cada vez están más preocupados por la sostenibilidad y la rentabilidad al usar apps de transporte para fines corporativos. Valoran que se les permita tomar decisiones ecorresponsables, optimizar las reservas, minimizar los tiempos de espera y controlar los costes. Por otra parte, consideran menos importantes el seguimiento del paradero del usuario y la gestión automática de recibos.

Desde la perspectiva del Travel Manager/Mobility Manager, se priorizan las fun-

ciones generales de la app sobre los beneficios específicos que obtendrían de una relación formal.

Es decir, aunque los programas de viajes buscan obtener beneficios de una relación formal —como la mejora de los datos, el cumplimiento de las políticas y la mayor facilidad para informar sobre los gastos—, estos son menos importantes que otros factores como la facilidad de reserva, el coste y la disponibilidad de viajes a la hora de elegir un proveedor concreto.

¿CÓMO SE DISTRIBUYE EL GASTO?

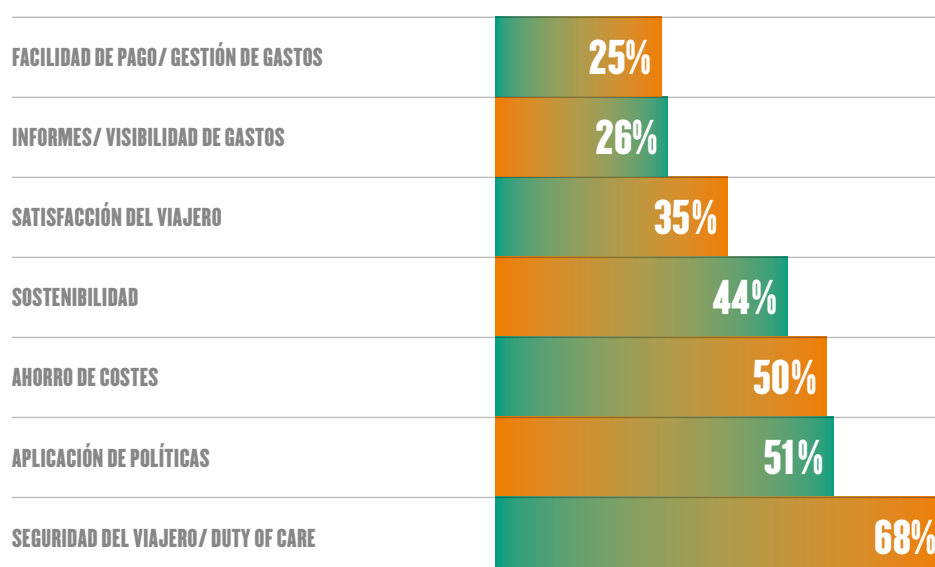
El transporte terrestre se reparte entre varios medios de transporte y la proporción del gasto está cambiando. Según el informe, el 30% del gasto se dedica al transporte público, un 27% a coches de alquiler. Le siguen los taxis tradicionales (20%), y los vehículos de alquiler (14%).

Si comparamos estas cifras con las de 2020, observamos que el gasto medio en transporte público representaba solo el 16% del gasto en transporte terrestre y el 18% se gastaba en vehículos de alquiler privado. Además, la mitad de los gestores europeos señalaron que el gasto de su empresa en trenes de larga distancia / trenes (49%) ha aumentado.

Como se puede observar, la evolución en favor de un mayor gasto en transporte público y la reducción correspondiente del gasto en alquileres de coches y vehículos de alquiler privado sugiere mayores esfuerzos de sostenibilidad en los programas de viajes.

Según el informe, “en esta tendencia también pueden influir factores como las políticas gubernamentales de fomento del transporte público y un cambio en las preferencias de los viajeros hacia opciones más sostenibles.”

PRIORIDADES DE LAS EMPRESAS EN SU POLÍTICA DE TRANSPORTE TERRESTRE



“Según los viajeros de negocios, los aspectos más valorados en el uso de una aplicación de movilidad son la facilidad de reserva, la corta espera/disponibilidad de vehículos y el coste.”



PRIORIDADES PARA EL VIAJERO AL ELEGIR EL TRANSPORTE TERRESTRE EN VIAJES CORPORATIVOS

	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA	REINO UNIDO	ITALIA	POLONIA	IRLANDA
SEGURIDAD	91%	91%	84%	91%	90%	91%	86%
CONFORT	90%	81%	87%	87%	89%	92%	83%
FACILIDAD DE RESERVA	79%	81%	88%	78%	92%	90%	87%
PRACTICIDAD	84%	79%	87%	79%	86%	94%	85%
FACILIDAD DE PAGO/ GESTIÓN DE GASTOS	88%	74%	86%	80%	86%	88%	81%
CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS	83%	78%	78%	78%	83%	80%	82%
SOSTENIBILIDAD	84%	75%	80%	72%	81%	74%	71%
AHORRO DE COSTES PARA LA EMPRESA	78%	76%	80%	76%	80%	75%	74%

“ 1 de cada 5 entrevistados señala que su empresa no está intentando reducir de forma significativa las emisiones procedentes del transporte terrestre. ”

SOSTENIBILIDAD, FACTOR CLAVE

En esta línea, y según el informe, la mayoría de las empresas hace un seguimiento de las emisiones del transporte terrestre (en cierta medida). Pero las estrategias corporativas para limitar o reducir las emisiones de carbono varían.

El 21% de los gestores de movilidad declara que su empresa ha adoptado una estrategia centrada en los costes, obligando o alentado a los empleados a elegir o utilizar vehículos más eficientes en el consumo de combustible o eléctricos, mientras 1 de cada 5 (22%) señala que su empresa no está intentando reducir de forma significativa las emisiones procedentes del transporte terrestre de los empleados en sus viajes de negocios.

¿REALIZA UN SEGUIMIENTO DE LAS EMISIONES DE CARBONO DEL TRANSPORTE TERRESTRE DE LOS VIAJES DE NEGOCIOS DE LOS EMPLEADOS?



Esto sugiere que hay margen para un crecimiento continuado de las prácticas de movilidad sostenible en el sector corporativo en Europa.

Pese a las iniciativas de sostenibilidad y las políticas corporativas para reducir la huella medioambiental, la mitad de los gestores señalan la dificultad de realizar un seguimiento preciso de las emisiones

del transporte terrestre frente a otros verticales relacionados con los viajes. Además, un número considerable de estos profesionales no tienen claro el porcentaje de reservas de vehículos eléctricos para servicios de VTC, coches de alquiler o limusinas / coches con chófer y sugieren que falta información. Este hecho es otra de las consecuencias de la dispersión de aplicaciones y contenidos en la movilidad terrestre.

Y es que, a día de hoy, los programas de viajes también deben contemplar datos y métricas sobre las emisiones de carbono generadas por sus viajeros corporativos.

CARACTERÍSTICAS DEL INFORME

La encuesta se realizó de forma online entre gestores de viajes/movilidad y los viajeros de negocios del Reino Unido, Irlanda, Alemania, Francia, España, Italia y Polonia.

La recopilación de los datos se llevó a cabo entre el 29 de junio y el 31 de julio de 2023 con el apoyo de GBTA e IBTA, que también participó en la difusión de las preguntas. 🌱





GALA Y PREMIOS FLOTAS 2024

JUEVES, 14 DE NOVIEMBRE 2024

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER

¡PRESENTA TU CANDIDATURA!

Queremos conocer y premiar las mejores prácticas del sector de las flotas y la movilidad corporativa.

Ya seas un gestor de flotas o una empresa proveedora, te mereces ser reconocido. Elige la categoría a la que quieres presentar tu candidatura, entra en la web y formalízala de forma sencilla y en pocos pasos.



¡No te pierdas la noche más importante y especial de nuestro sector!



Ecomotion Tour 2024

Durante los días 13 y 14 de junio, un total de 22 marcas y 31 vehículos participaron en el Ecomotion Tour 2024. El objetivo de esta carrera no es ser el más rápido, sino el más eficiente.

En concreto, el desafío consiste en conseguir la mayor reducción porcentual de consumo frente a los valores oficiales publicados por el fabricante para cada vehículo participante en la carrera, dentro de los tiempos y la ruta establecidos por la organización. Una ruta no exenta de dificultades y que combina todo tipo de vías.

En cada coche viaja un equipo de 2 personas, formado por un responsable de la marca y un periodista del sector.

Las carreteras de la Comunidad de Madrid y de Castilla-La Mancha fueron el escenario de una nueva edición del Ecomotion Tour, el primero que se celebra bajo la organización de Ayvens, tras la fusión de LeasePlan y ALD Automotive, esta última organizadora primigenia del evento.

Siempre electrificados

Al igual que el año pasado, todos los vehículos participantes contaban con algún tipo de electrificación (HEV, PHEV y BEV). Es decir, no compitió ningún modelo que montara únicamente un motor de combustión interna.

En esta edición, el **Citroën C5 Aircross** se proclamó ganador de la categoría de **Híbridos HEV – MHEV** de la 15ª edición del Ecomotion Tour, con un consumo de 4,19 litros a los 100 km y una reducción del 18% con respecto a su WLTP de referencia.

En la categoría de **Híbridos Enchufables PHEV**, el vencedor fue el DS7- que ya ganó en 2023- con un consumo de 13,70 kWh de energía eléctrica y 10,83 litros de carburante en el total del recorrido.

Por último, en la categoría de **100% Eléctricos BEV**, el **MG 4** ha conseguido ha-



Citroën C5 AirCross, DS7 y MG 4 fueron los ganadores en sus respectivas categorías, con una reducción de hasta el 18% respecto al consumo oficial

erse con el primer puesto con un consumo de 14,49 kWh a los 100 km y una reducción del 13% con respecto a su WLTP de referencia.

400 km en 2 etapas

La edición del EcomotionTour 2024 recorrió casi 400 km, divididos en dos etapas que ocurrieron por carreteras muy variadas de Madrid, Guadalajara y Cuenca.

El recorrido comenzó el jueves 13 de junio en Ayvens Leganés, a las 9:00 horas, y se dirigió hacia el restaurante Huerta de Cara-



baña, donde todos los participantes disfrutaron de una comida antes de continuar con la primera jornada por la tarde.

Durante la segunda parte de esta primera jornada, los vehículos atravesaron la provincia de Guadalajara hasta llegar a Tarancón, donde los participantes descansaron para comenzar de nuevo al día siguiente. A las 9:00 horas del viernes, se reanudó el recorrido en el recinto ferial de Tarancón y se dirigió hacia el Mirador de Cuatro Vientos, donde finalizó la prueba y se dieron a conocer los nombres de los ganadores.



La competición ha contado con la participación de vehículos híbridos y de batería, para reafirmar el compromiso de Ayvens con el medio ambiente y la sostenibilidad

“Estamos muy orgullosos de volver a organizar otra edición del Ecomotion Tour, una competición que no solo promueve la eficiencia energética, sino que también subraya nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones,” declaró Antonio Cruz, director comercial y de marketing de Ayvens.

22 marcas y 31 modelos

La competición ha contado con la participación de vehículos híbridos y de batería, para

reafirmar el compromiso de Ayvens con el medio ambiente y la sostenibilidad. Todos ellos se han dividido por categorías según la motorización y el tipo de vehículo: turismo, SUV o comercial, entre otros.

En concreto, Volkswagen participó con tres vehículos, Hyundai, Iveco, Kia, MG, Polestar, Renault y Škoda lo hicieron con dos, y Alfa Romeo, Audi, BYD, Citroën, DS, Fiat, Ford, Honda, Jeep, Opel, Peugeot, Seat y Volvo, participaron con un vehículo cada uno. Estas marcas junto a los patrocinadores de la ruta, Goodyear, Gestoría MLP, Repsol Movilidad Eléctrica y Solred se han unido en esta edición a Ayvens para fomentar la conducción eficiente y promover la concienciación sobre el impacto ambiental de los medios de transporte. ■



NUEVAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

EDICIÓN
2024

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

GESTIÓN DE FLOTAS

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

MOVILIDAD CORPORATIVA

BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility

FECHAS:

14 y 15 de noviembre

DURACIÓN TOTAL FORMACIÓN:

12 horas



Zeway aterriza en Madrid



ZEWAY, compañía francesa de movilidad sostenible, ha empezado a operar en España. Concretamente en la ciudad de Madrid. Zeway se caracteriza por ofrecer un servicio de alquiler de motos eléctricas con baterías intercambiables en estaciones de intercambio. Éstas permiten al usuario cambiar la batería usada por una totalmente recargada en menos de 50 segundos, concepto que denominan SWAP.

Estas estaciones de carga están convenientemente distribuidas en lugares estratégicos de Madrid, lo que facilita y hace cómodo el estacionamiento de la moto durante este proceso. Tan sólo en Madrid, ZEWAY prevé colocar hasta 20

estaciones de cambio de baterías a corto plazo, y en el futuro planean aumentar a 40. No obstante, el usuario también contará con la posibilidad de contar con su propia base de carga en casa si así lo desea.

A diferencia de otros servicios, Zeway es una suscripción mensual exclusiva, no compartida. Además, cuentan con contratos con o sin permanencia que cubren tanto el mantenimiento como el seguro. De momento, existen 4 modelos distintos a elegir, disponibles desde 139€/mes.

Zeway lleva funcionando 3 años en el mercado francés, donde también existe una oferta específica para empresas y profesionales. ■

Ayvens gestiona 264.000 vehículos en España



Ayvens, la nueva marca de movilidad global que une a ALD Automotive y LeasePlan bajo una única identidad común, realizó su presentación oficial en España a finales de este mes de mayo.

En el encuentro estuvieron presentes Tim Albertsen, Group CEO de Ayvens; Berno Kleinhertenbrink, Group Deputy CEO de Ayvens, y Pedro Malla, director general de Ayvens en España.

Con 3,4 millones de vehículos en todo el mundo, Ayvens tiene actualmente la flota más grande del mercado a nivel global, el doble del tamaño de su competidor más cercano. De ellos, 523.000 son eléctricos, lo que la convierte en la ma-

yor flota de vehículos eléctricos multimarca del mundo (vehículos eléctricos de batería e híbridos enchufables). En España, por su parte, cuenta con una flota de más de 264.000 unidades, de las que casi 16.000 son vehículos eléctricos.

La nueva entidad ha lanzado su plan estratégico PowerUP 2026, con el que pretende liderar el camino hacia la descarbonización del transporte y siguiendo dando forma a la transformación digital de la industria. El objetivo es que, para 2026, el 50% de las nuevas entregas de coches sean vehículos electrificados y que los VE de batería (BEV) representen por sí solos el 40%. ■

Ibermutua instala 40 puntos de recarga



La mutua de salud Ibermutua ha iniciado la instalación de 41 puntos de recarga para vehículos eléctricos en sus diferentes centros repartidos por toda España.

Se estima que el proyecto necesitará una inversión de cerca de 140.000 euros, llevándose a cabo durante todo este año.

Para ello ha confiado en ChargeGuru, con quien Ibermutua ha firmado un acuerdo que incluye la preinstalación de la estructura, la instalación, la puesta en servicio, los trámites para la gestión, el mantenimiento y la asistencia técnica de todos estos puntos de recarga de vehículos eléctricos, así como el servicio de atención al cliente. Respecto a los carga-

dores instalados, son equipos Alfen con una toma por unidad.

Carlos Javier Santos García, director general de Ibermutua señala que "disponer de puntos de recarga para vehículos eléctricos en todos los centros en los que disponemos de aparcamiento para las personas trabajadoras de nuestras empresas mutualistas y para nuestra plantilla nos permite fomentar la movilidad eléctrica y avanzar en la reducción de emisiones de gases provenientes de los vehículos con motor de gasolina o diésel".

Se trata de un servicio que estará en funcionamiento en 12 ubicaciones de la red de centros de Ibermutua. ■

Webfleet lanza EV Transition Tool



Con el objetivo de ayudar a las empresas en la transición o expansión de vehículos eléctricos (EV), Webfleet ha lanzado EV Transition Tool. Se trata de la primera solución resultante directamente de la recién presentada Plataforma de Servicios para Vehículos Eléctricos.

Esta nueva herramienta, en colaboración con líderes de los sectores de la energía y la movilidad, está diseñada para desmitificar y simplificar el proceso de transición a los vehículos eléctricos utilizando una única plataforma.

Aprovechando los datos de su propia flota, los clientes pueden evaluar si están preparados para la electrificación, calcular el coste total de propiedad (TCO) de la electrificación, el coste operativo y el ahorro de CO2. Además, pueden obtener información valiosa sobre

los modelos de EV más adecuados y la infraestructura de recarga necesaria para sus operaciones específicas.

La herramienta no sólo simplifica el proceso de toma de decisiones de los gestores de flotas, sino que también les permite ponerse en contacto directamente con los principales proveedores de servicios energéticos y de movilidad, socios de la Plataforma de Servicios EV.

La solución utiliza los datos de las flotas para elaborar planes personalizados de electrificación sin coste adicional para los clientes europeos de Webfleet suscritos a tarifas específicas.

De momento, está disponible para turismos y furgonetas, aunque se espera ampliar sus capacidades a otras características y tipos de vehículos. ■

Targa Telematics Viasat reduce el robo de vehículos



La solución Smart Protector Vehicle de Targa Telematics y Viasat ha permitido que el número de robos producidos en flotas con vehículos monitorizados, con una antigüedad de menos de cinco años, se redujera en más de un 30% en 2023.

La solución de Targa Viasat permite identificar un elevado número de situaciones consideradas de riesgo de robo elevado mediante el desarrollo de algoritmos de inteligencia artificial y aprendizaje automático basados en la recopilación de datos.

Los componentes de hardware instalados a bordo realizan una amplia gama de funciones, integrando la prevención de robos con servicios adicionales para digitalizar las flotas y optimizar la ges-

ción operativa de los activos. Esto permite a operadores de movilidad diversificar e innovar su oferta a través de servicios cada vez más sofisticados y personalizados, generando nuevos ingresos, reduciendo el impacto ambiental, y brindando a sus clientes una mayor experiencia de uso.

Además, se producen ahorros importantes en materia de costes de recuperación y de reparación (al no producirse robo, no se producen daños). Por otro lado, el sistema recopila y aporta datos importantes sobre los conductores, lo que permite a los operadores de movilidad establecer un índice de fiabilidad sobre los clientes y detectar así un mayor número de fraudes. ■

INDIGO finaliza la compra de Parkia



El grupo INDIGO, uno de los líderes mundiales en soluciones de estacionamiento y movilidad urbana, ha anunciado la finalización del proceso de compra de Parkia (Parkia Spanish Holding SLU y sus subsidiarias), tras la aprobación de la CNMC. La entidad combinada operará de forma unificada bajo la marca INDIGO.

La operación supone la adquisición de más de 70 parkings públicos y más de 38.000 plazas de aparcamiento que Parkia gestionaba en España y Andorra, siendo este último el séptimo país europeo en el que INDIGO está presen-

te. Además, permite a INDIGO expandir su presencia en nuevas regiones clave de España, como Galicia y la Comunidad Valenciana.

Tras esta operación, INDIGO Group opera ya más de 2.700 aparcamientos en 10 países de todo el mundo. En España, donde es el segundo operador más importante, acumula 167 parkings y más de 185.000 plazas de aparcamiento. Es por ello que, desde la compañía, sitúan esta adquisición como la operación más importante del grupo en los últimos 20 años. ■

Cómo mantener el coche a salvo de hackers

La conectividad en el automóvil está suponiendo una revolución para toda la cadena de valor de la industria: desde los fabricantes al usuario final. Pero esta conectividad también abre puertas a posibles ciberataques que ponen en riesgo no solo la privacidad de los datos del usuario, sino también la seguridad del vehículo y sus ocupantes.

Check Point® Software Technologies Ltd., empresa especializada en soluciones de ciberseguridad en la nube basadas en IA, alerta de los riesgos de ciberataques que enfrentan nuestros vehículos y la necesidad urgente de protegerlos. Y para intentar evitar este tipo de ataques, ofrece algunos consejos:

- **Mantener actualizado el software del vehículo:** los fabricantes de coches lanzan regularmente actualizaciones de software para corregir vulnerabilidades de seguridad. Es importante instalar estas actualizaciones lo antes posible.
- **Utilizar conexiones WiFi y Bluetooth seguras:** evitar conectarse a redes

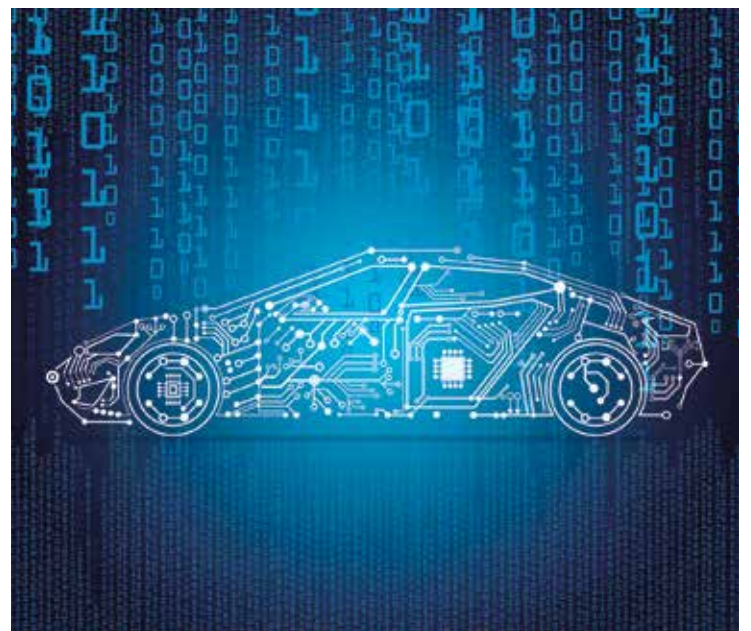
WiFi-públicas y asegurarse de que la conexión Bluetooth del coche esté protegida con una contraseña segura.

- **No almacenar información personal innecesaria en el sistema del vehículo:** no guardar información personal sensible, como la dirección o el número de teléfono, en el sistema del coche.
- **Atentos al phishing:** Cuidado con los correos electrónicos, mensajes de texto o sitios web que solicitan la descarga de aplicaciones o conexión de dispositivos. Estos podrían ser intentos de phishing para robar datos o instalar malware. Si luego conectamos este dispositivo infectado al vehículo, el ciberdelincuente puede tener acceso a su conectividad y robar su información y manipular el sistema.

En caso de detectar un posible ciberataque en el vehículo, hay que actuar con rapidez y contactar de inmediato con el fabricante o el concesionario para informar sobre cualquier comportamiento malicioso y buscar asesoramiento. En este sentido, es importante desactivar las

funcionalidades conectadas del vehículo, cambiar las contraseñas de las cuentas asociadas al mismo y revisar estas cuentas en busca de actividad inusual.

Debemos tener en cuenta que un hackeo del vehículo podría suponer el acceso y manipulación de funciones críticas como los frenos, la dirección y el motor. ■



El uso del carsharing subió un 10% en 2023



El uso del carsharing registró en 2023 en España un incremento del 10%, alcanzando una cifra récord de 3,75 millones de viajes, así lo refleja el I Barómetro del Carsharing elaborado por la consultora PONS Mobility con la colaboración de las empresas asociadas a AVCE (Free2move, Getaround, GoTo-Astara, Guppy, Sharenow, Voltio, Wible y Zity by Mobilize) y la entidad adherida Asociación Eusko CarSharing Elkartea.

Con más de 1,7 millones de usuarios registrados y 3.902 vehículos de uso compartido circulando por nuestras ciudades, el carsharing continúa creciendo en popularidad en España, presentando un crecimiento porcentual global de su flota del 68,2% en los últimos cuatro años.

La mayoría de los desplazamientos

en coche compartido se realizan en vehículos 100% eléctricos, que representan el 65% de la flota total, cifra que alcanza el 86% si se les suma los híbridos enchufables.

Si bien el grueso de los usuarios de carsharing en España siguen situándose en la franja de 25 a 40 años, el grupo que componen los usuarios de 41 a 55 años ya representa un tercio de los mismos y casi 9.000 usuarios activos tienen más de 65 años.

Por otro lado, más del 75% de los consultados para desarrollar el barómetro cuentan en propiedad en su hogar con al menos un vehículo, si bien el 19% de los encuestados asegura que ya se ha deshecho de su automóvil en propiedad o está considerando hacerlo en un futuro próximo. ■

FREENOW lanza su nuevo servicio TAXI GREEN



La aplicación de movilidad FREENOW ha anunciado el lanzamiento de su nuevo servicio TAXI GREEN, con el que será posible viajar en taxis eléctricos e híbridos. En España, el servicio TAXI GREEN estará disponible en Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla.

Con este lanzamiento, esta app de movilidad "refuerza su compromiso por promover una movilidad sostenible, eficiente y conectada, que ha sido uno de sus principales focos desde sus inicios."

Más del 80% de la flota de taxis que opera con la app son ECO y el 82% de los viajes realizados en taxi en el primer trimestre de 2024 se hicieron en este tipo de vehículos.

Por ciudades, Madrid es la ciudad en la que más viajes en taxi ECO se realizan, representando un 89% del total de los viajes en taxi, lo que representa 4 millones de kilómetros.

En paralelo al aumento de los viajes en taxis ECO, también se ha notado un in-

cremento en el número de taxis eléctricos que operan con la app de FREENOW desde finales de 2023. Por ejemplo, en Valencia, la flota de taxis eléctricos que operan con la app ha aumentado un 20% en este primer trimestre del año.

De cerca, le sigue Barcelona, donde tanto la flota de taxis eléctricos como los viajes en estos ha aumentado más de un 15% con respecto al trimestre anterior, en ambos casos. Por su parte, Madrid, con un aumento del 7%, se posiciona como la ciudad con el mayor número de vehículos eléctricos registrados en la app.

A nivel global, y según su Informe de Sostenibilidad 2023, el 78% de todos los viajes en vehículos compartidos registrados en la plataforma se realizaron con vehículos de cero emisiones, incluyendo patinetes, motos, bicis eléctricas y coches compartidos. En total, gracias a los vehículos eléctricos compartidos disponibles en la app, se ahorraron más de dos mil toneladas de CO2. ■

El AMB contará con 102 electrolinerías al finalizar el año

El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) continúa ampliando su red de estaciones de recarga para vehículos eléctricos y ha incorporado siete nuevas estaciones en

las últimas semanas en Cornellà de Llobregat (100 kW), Cerdanyola del Vallès (100 kW), Montcada i Reixac (100 kW), Paltelej (44 kW), Sant Joan Despí (100 kW),

Sant Vicenç dels Horts (100 kW) y Torrelles de Llobregat (44 kW).

Con las últimas incorporaciones, la red de Electrolinerías AMB ya suma 50 estaciones de recarga de vehículos eléctricos en funcionamiento, ubicadas en 53 municipios, que permiten la recarga simultánea de hasta 120 vehículos.

Durante los últimos meses, el AMB también ha efectuado la renovación y mejora de todos los equipos preexistentes (10 electrolinerías) mediante el programa de cofinanciación MOVES III, que ha permitido incrementar tanto la potencia de los equipos como la fiabilidad del sistema. Este proceso ha aumentado significativamente la potencia de recarga y las prestaciones de las instalaciones respecto a los puntos que se instalaron originalmente en 2015.

A finales de 2024, el AMB tiene previsto contar con 102 electrolinerías en su red pública de puntos de recarga, que permitirán cargar simultáneamente 367 ve-

hículos eléctricos. Al finalizar la expansión, prácticamente todos los municipios del área metropolitana de Barcelona tendrán electrolinerías.

Este plan de expansión tendrá un coste global de cuatro millones de euros, dos millones de los cuales provendrán de subvenciones de los Fondos FEDER de la Unión Europea.

Fotolineras y Metrocharge

Por otro lado, el servicio de Electrolinerías de AMB ha incorporado la primera fotolinera (con placas solares que suministran energía a las recargas). El objetivo es añadir 5 fotolineras adicionales este año y sumar 20 más en 2025.

Además, también este 2024 se incorporarán las electrolinerías Metrocharge. Se trata de estaciones de recarga rápida cuya energía está vinculada a la red eléctrica del metro. De momento, se instalarán 8 electrolinerías de estas características en breve. ■



Iberdrola ya ha instalado 2.000 cargadores en Mercadona



La alianza entre Iberdrola y Mercadona ha permitido instalar ya los primeros 2.000 puntos de recarga en los supermercados y centros de trabajo de la cadena valenciana.

Los puntos, instalados en cerca de 450 ubicaciones del grupo de distribución en toda España, se enmarcan en el acuerdo de colaboración al que llegaron las compañías el año pasado para promover la movilidad sostenible. Un acuerdo por el que Iberdrola España se encargará del suministro, puesta en servicio y operación de hasta 3.500 puntos de recarga en 800 supermercados en España y Portugal.

Con esta infraestructura los usuarios pueden recargar la batería de sus coches mientras realizan sus compras con hasta

22 kW de potencia, lo que les permite, por ejemplo, recargar 100 km en 45 minutos, o lo que es lo mismo alcanzar una autonomía suficiente para el uso medio diario del vehículo eléctrico. De hecho, este hito entre Mercadona e Iberdrola constituye la mayor red de recarga semi-rápida del país.

Además, la energía utilizada en 100% verde, procedente de fuentes renovables con certificado de garantía de origen (GdOs). Todos los puntos están disponibles en la aplicación de recarga pública de Iberdrola España.

Actualmente, Iberdrola dispone de una red de más 50.000 puntos de recarga operativos, de los que 6.500 puntos son públicos. ■

Norauto Soluciones PRO creció un 52% en 2023



Norauto Soluciones PRO, la división de Norauto dirigida a empresas y autónomos, aumentó sus ventas en más de un 52% durante el pasado ejercicio. De hecho, se prevé cerrar este 2024 con un incremento de más del 15%.

En 2023, esta visión atendió a unos 95.000 vehículos tanto de empresas nacionales como internacionales, ya sea para realizar una versión o por cualquier otro tipo de incidencia.

Actualmente, Norauto cuenta con 91 autocentros repartidos por toda España. Este número de centros asciende a más

de 260 con Fleet Hub, la colaboración de Norauto y Midas.

Norauto Soluciones PRO ofrece vehículo de sustitución, así como el servicio 'Te recogemos', por el que un profesional se encarga de recoger al cliente el día y hora acordada para dejar el coche de empresa y poder hacer uso de este vehículo de sustitución. Además, los clientes cuentan con una intranet propia para realizar un seguimiento del mantenimiento de su flota de vehículos y la posibilidad de controlar el progreso de los trabajos que se están realizando. ■

El consumo de cocaína entre conductores fallecidos alcanza el 13%



Según las cifras oficiales del Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses, durante el pasado año, el 13% de los conductores fallecidos en accidente de tráfico a los que se les hizo el test toxicológico dieron positivo en cocaína, una proporción que se ha incrementado un 54% en la última década. Además, el 52% de los conductores que perdieron la vida en la carretera, es decir, más de la mitad, dieron positivo en drogas, alcohol o psicofármacos en estos análisis forenses.

Además, en los controles realizados por la Guardia Civil en 2023, un 52% dieron positivo en drogas, un porcentaje que, en el caso de la cocaína, llega al 19%.

El perfil del conductor fallecido en accidente de tráfico tras haber consumido cocaína también arroja sorpresas y se aleja de algunos tópicos. Y es que los consumidores más habituales no son jóvenes, sino mayoritariamente hombres de

entre 35 y 54 años que circulaban principalmente con turismos o motos.

Los accidentes suelen ocurrir en época de ocio (por la noche, en verano y en fin de semana) y son principalmente vuelcos, choques frontales o golpes contra obstáculos.

Por otro lado, según el estudio "STOP Cocaína" realizado por la Fundación Línea Directa, más de 2 millones de españoles admiten haber conducido tras haber tomado cocaína. Y 4,3 millones de automovilistas (16%) confiesan haberse subido en un vehículo en el que el conductor había consumido esta droga.

Alrededor del 40% de los conductores que consumen cocaína lo mezclan con más sustancias, principalmente alcohol (74%), marihuana (26%) y hachís (19%). Además, el 21% de los automovilistas que consumen esta droga la toman todas las semanas. ■

Northgate estrena delegación en Cádiz



Northgate Renting Flexible ha inaugurado este mes de junio una nueva delegación en El Puerto de Santa María. Se trata de unas instalaciones más amplias y mejor comunicadas que las existentes hasta ahora en la misma localidad.

La nueva delegación se traslada a una zona comercial de mayor expansión, con mejores infraestructuras y comunicaciones, situada en el sector industrial de Las Salinas.

La compañía invertirá cerca de 3 millones de euros en la nueva delegación, que destinará principalmente a infraestructuras y flota de vehículos.

Este nuevo centro, uno de los cinco que la compañía tiene en Andalucía, cuenta con casi 4.000 m², de los que 3.000 m² corresponden a instalaciones de taller. Y, además, cuenta con un equipo de 20 profesionales que están al frente del área comercial, recepción y talleres. ■

Polestar y StoreDot consiguen recargar del 10 al 80% en 10 minutos



Polestar y StoreDot, pionero en baterías de carga rápida, han demostrado con éxito la implementación de la tecnología de carga extremadamente rápida (XFC) de StoreDot por primera vez en un coche. Así, han conseguido cargar el prototipo Polestar 5 del 10 al 80 por ciento en sólo 10 minutos.

El prototipo registró una velocidad de carga constante, comenzando con 310 kW y alcanzando un pico de más de 370 kW al final de la carga. Esta demostración es pionera en el mundo para un proceso de carga extremadamente rápida en 10 minutos del 10-80% utilizando células de silicio -en lugar de células individuales en un entorno de laboratorio.

El pack de baterías de 77 kWh -que tiene potencial para aumentar hasta al menos 100 kWh- podría añadir 320 kilómetros de autonomía a un coche eléctrico de tamaño medio en 10 minutos.

La tecnología XFC de StoreDot utiliza células de silicio dominantes con una densidad energética equivalente a las células NMC de última generación y no requiere sistemas de refrigeración especializados en el vehículo. Los módulos

experimentales de baterías XFC tienen una función estructural que mejora las propiedades mecánicas y la capacidad de refrigeración, al tiempo que mantienen o reducen los niveles de peso, con una gran capacidad de reciclado y mantenimiento.

En las actuales baterías de los vehículos eléctricos, las velocidades de carga rápida pueden variar mucho en función del estado de carga (SOC) de la batería, disminuyendo a veces significativamente a medida que aumenta el SOC.

Durante la prueba, Polestar registró un aumento de la velocidad de carga de 310 kW con un SOC del 10% a más de 370 kW con un SOC del 80%, lo que demuestra la estabilidad de la velocidad de carga de la tecnología, sin cambios significativos en la velocidad de carga o en la eficiencia cada vez que un conductor decide parar dentro de este amplio rango.

Además, esta prueba demostró que dicha tecnología XFC funciona con la actual infraestructura de recarga de corriente continua, que sigue contando con más cargadores de corriente continua de alta potencia, de 350 kW o más. ■

Mercedes-Benz añade el cambio automático de carril en 15 modelos



La marca de la estrella ha empezado a ofrecer para 33 países europeos la función de cambio automático de carril (ALC), disponible en el paquete de asistencia a la conducción Plus, para un total de 15 modelos: Clase C, Clase E, Clase S, GLC, CLE, EQE, EQS, EQS SUV y EQE SUV.

El sistema puede instalarse desde fábrica o bien de forma inalámbrica para unos 200.000 vehículos ya entregados en Europa.

De esta forma, esta nueva función de asistencia se podrá instalar de forma escalonada a partir de septiembre de 2024

mediante una actualización por aire (OTA), es decir, a través del asistente de actualización en la pantalla del sistema de infoentretenimiento MBUX o a través de la aplicación Mercedes me.

El ALC permite que el vehículo inicie automáticamente un cambio de carril en las autopistas adecuadas cuando se activa el asistente activo de distancia DISTRONIC para adelantar a vehículos más lentos o seguir la ruta hasta la siguiente salida. Mercedes-Benz ya introdujo esta función en Norteamérica en 2023 y China. ■

Nissan comercializará servicios de conducción autónoma en 2027



Nissan Motor Co., Ltd. ha anunciado que su hoja de ruta incluye la comercialización de servicios de movilidad de conducción autónoma desarrollados en Japón. El objetivo es potenciar la movilidad resolviendo los problemas de servicios de transporte a los que se enfrentan las comunidades locales en Japón como la escasez de conductores, consecuencia del envejecimiento de la población.

Nissan lleva probando modelos de negocio de servicios de movilidad en Japón y en otras áreas desde 2017. Estas zonas incluyen el área de Minato Mirai en Yokohama y la ciudad de Namie, en la prefectura de Fukushima, donde funciona desde 2021 un servicio de movilidad tripulado llamado Namie Smart Mobility.

Fuera de Japón, Nissan ha estado probando la movilidad de conducción autónoma en Londres y otras zonas con el apoyo del gobierno británico.

Con los conocimientos adquiridos en esas pruebas, Nissan planea empezar a ofrecer servicios de movilidad de conducción autónoma a partir del ejercicio fiscal 2027, trabajando con terceros que pueden ser autoridades locales y operadores de transporte. Nissan iniciará las pruebas en la zona de Minato Mirai durante el ejercicio fiscal 2024 y las ampliará al ejercicio fiscal siguiente. Durante las pruebas, el nivel de conducción autónoma aumentará gradualmente mientras se evalúa la aceptación de los clientes, con el objetivo de ofrecer servicios sin conductor. ■

Los BMW eléctricos de 2025 tendrán carga bidireccional



Los modelos de la BMW Neue Klasse programados para su lanzamiento en 2025 podrán almacenar electricidad y funcionar como un enchufe de corriente. Están equipados con tecnología de carga bidireccional, es decir, la capacidad de aceptar y suministrar electricidad.

Esta tecnología permite utilizar la batería de alta tensión de un vehículo totalmente eléctrico como dispositivo de almacenamiento de energía y devolver la electricidad almacenada a su propio suministro doméstico o a la red eléctrica en una etapa posterior. Esto facilita aún más a los clientes de BMW contribuir activamente a la transición energética y promover la generación sostenible

y el uso de energía renovable. Funciones como "Vehículo a Hogar", "Vehículo a Red" y "Vehículo a Carga" estarán disponibles para los clientes de BMW por primera vez.

De esta forma, se configura todo un ecosistema de carga: BMW Connected Home Charging. Utilizando el vehículo, la aplicación My BMW, la plataforma de BMW, además de un BMW DC Wallbox Professional y su sistema fotovoltaico, los clientes podrán controlar el flujo de energía de tal manera que la carga en casa sea posible incluso sin conexión a la red.

Y, por supuesto, también podrán reducir sus costos de carga devolviendo la electricidad almacenada en su BMW a la red eléctrica. ■

Únete a Iberdrola, líder en **movilidad eléctrica.**

Elige nuestra
solución integral para la
electrificación de flotas.

Además, para
asociados AEGFA

10%
D.T.O.

en puntos de recarga de
las soluciones a medida*.



*Soluciones paquetizadas no incluidas.

Y disfruta de más de
6.000 puntos de
recarga pública Iberdrola
a tu disposición.



iberdrola.es



Iberdrola

Por ti. Por el planeta.

CUPRA FORMENTOR

E-HYBRID



LOS CAMBIOS IMPONEN,
POR ESO SON TAN EMOCIONANTES.

Atrévete a salir de tu zona de confort con el **CUPRA Formentor híbrido enchufable**, equipado con tecnología de última generación y una amplia gama de motorizaciones para tu negocio.



CUPRA BUSINESS