



## Entrevista con Ricardo Centeno, Director de Flota de Lactalis

P 6

FABRICANTES

P 20



Entrevista con Carlos Maside de KIA Iberia

ESPECIAL

P 23



ESPECIAL SUV y 4x4

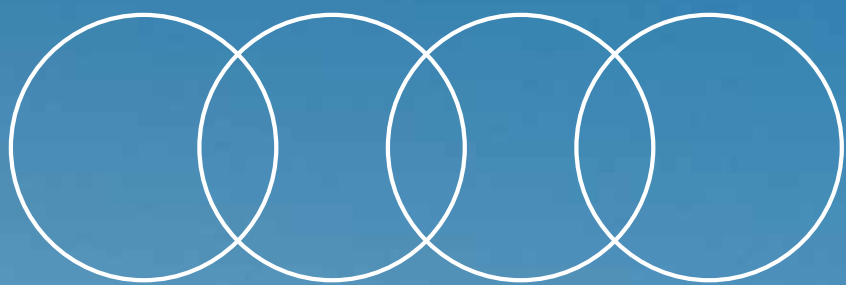
MOVILIDAD

P 39



Los eléctricos no convencen al RaC





Audi Business+

## Audi Q3 Sportback Black line.

**Condúcelo por 320€/mes\***  
con Audi Opción en 36 cuotas,  
con seguro y mantenimiento incluido.

Entrada: 9.922,41€.

Última cuota en el mes 36: 37.758,58€.

**También disponible en híbrido enchufable.**



\*Oferta para un Audi Q3 Sportback Black line 35 TDI 110 (150) kW (CV) S tronic 7 vel. PVP recomendado en Península y Baleares de 49.314,83€. Importe total del crédito: 41.042,19€. Comisión de apertura al contado: 1.436,48€. Importe total adeudado: 50.715,06€. Precio total a plazos: 60.637,47€. TAE: 8,65%. Incluye Mantenimiento Audi FullDrive durante 4 años o 60.000 km (lo que antes suceda) por 450€ y 3 años de seguro a todo riesgo (con franquicia 600€) por importe de 1.199,76€ opcionales y financiados que no están incluidos como gasto de la TAE. TIN: 6,95%. Sistema de amortización francés. Intereses: 8.236,40€. Coste total del crédito: 9.672,87€. Oferta válida hasta el 31/05/2024 calculada a 10.000 km anuales y ofrecida por Audi Financial Services, marca comercializada por Volkswagen Bank GmbH S.E. Avda. Bruselas, 34 - 28108 Alcobendas. Reg. Mercantil de Madrid. Tomo 16828, Sección 8, Folio 184, Hoja M-287573, Inscrita con el nº 1480 del Reg. Especial del Banco de España - CIF. W-00427411. Consulte condiciones para el Q3 Sportback Black line TFSIe. Seguro mediado por Volkswagen Insurance Services, Correduría de Seguros S.L. con CIF núm. B-28007615, domicilio social en la Avda. Baix Llobregat, nº 8, 1ª Planta (Parque de Negocios Mas Blau II). C.P.08820, El Prat de Llobregat (Barcelona), inscrita en el Registro de Distribuidores de Seguros de la Dirección General de Seguros con la clave J-0667. Con capacidad financiera y Seguro de Responsabilidad Civil concertado conforme a lo que se establece en la normativa de distribución de seguros aplicables. Audi Q3: emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> 1: 202-137 g/km. Consumo combinado de combustible<sup>1</sup>: 8,9-5,2 l/100 km. Audi Q3 Sportback: emisiones combinadas de CO<sub>2</sub> 1: 200-139 g/km. Consumo combinado de combustible<sup>1</sup>: 8,8-5,3 l/100 km. Las cifras de consumo eléctrico y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del equipamiento del vehículo seleccionado. Las cifras de consumo y emisiones de este vehículo solo están disponibles según WLTP y no según NEDC.

## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066  
E [info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
W [www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge  
[jverge@aegfa.com](mailto:jverge@aegfa.com)

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
[oribas@aegfa.com](mailto:oribas@aegfa.com)

### Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano  
[hola@guillermobejarano.com](mailto:hola@guillermobejarano.com)

### Fotografía:

David Vega  
Nacho Aguilar

### Impresión:

Gráficas Andalusi

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066  
[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
@AEGFA1

La Acreditación Flota Ecológica acaba de cumplir 10 años. En esta década, algunas de las principales empresas del país no solo han incrementado la sostenibilidad de su movilidad, reduciendo de forma importante sus emisiones. Como consecuencia, también han disminuido de forma importante el gasto de combustible, incrementado su seguridad vial y, en general, han mejorado la eficiencia de su movilidad, tanto a nivel operativo como medioambiental.

Desde que AEGFA desarrollara y lanzara esta acreditación, también ha aumentado la oferta de vehículos eléctricos en nuestro mercado, con mayor variedad de modelos y precios más accesibles, facilitando su adopción por parte de empresas y administraciones públicas.

En este sentido, la Acreditación Flota Ecológica también ha puesto su granito de arena en la electrificación de los parques móviles corporativos. Y el mejor ejemplo de ello es la instalación de más de 700 puntos de recarga en las empresas y entes públicos que cuentan con esta certificación.

Desde AEGFA, felicitamos a todas las organizaciones que han apostado por esta acreditación durante esta década. Son el mejor ejemplo del compromiso y responsabilidad con la sociedad y, en especial, con la movilidad sostenible.

Al mismo tiempo, invitamos a todas las empresas y entes públicos a situar la sostenibilidad como eje principal en la toma de decisiones relacionadas con la movilidad y, por extensión, con su flota.

Y les animamos a hacerlo cumpliendo con las orientaciones que comporta la Acreditación Flota Ecológica!

**Jaume Verge**  
Vicepresidente de AEGFA





# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

## ENTREVISTA CON GESTORES



**06** Entrevista con **Ricardo Centeno**, Director de Flota de Lactalis

## GESTIÓN



**10** Criterios administrativos sobre la fiscalidad del vehículo de empresa



**13** España alcanza los 30.000 puntos de recarga

## EMPRESAS Y ENTIDADES

**16** Empresas y entidades

## FABRICANTES



**20** Entrevista con **Carlos Maside** de KIA Iberia



**31** **ADAS**: Más seguridad de serie a partir de julio



**34** 40 años del Seat Ibiza

## ESPECIAL SUV Y 4X4



**25** 4x4 con reductora: los últimos supervivientes

**28** Toyota Land Cruiser

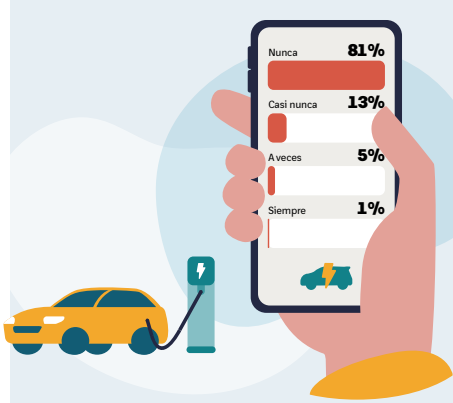
**30** Volkswagen Tiguan

## AEGFA



**32** Ferrer consigue la Acreditación Flota Ecológica

## MOVILIDAD



**39** Los eléctricos no convencen al Rent a Car



**42** Entrevista con **Diego Ferreiro** de Línea Directa Aseguradora

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**53** Breves nuevas tecnologías





# Congreso & Salón Flotas **2024**

**Jueves, 6 de junio 2024**

La Casa de Mónico, MADRID

**¡El mayor evento del sector flotas del sur de Europa!**

Una jornada única con ponencias, mesas redondas, expertos, networking y la exposición de los últimos lanzamientos para el segmento corporativo.

**XVII Congreso AEGFA 2024**

9:00h – 11:30h

Los mejores expertos y las temáticas clave

**&**

**Salón de las Flotas 2024**

11:30h – 15:00h

Más de 20 marcas y 40 novedades

INSCRÍBETE YA EN:

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)





## Ricardo Centeno

DIRECTOR DE FLOTA LACTALIS

# “Hay otra forma de gestionar las flotas más allá del renting”



No todas las empresas apuestan por el renting como método de tenencia y uso de la flota. La propiedad es una alternativa que, con recursos y profesionalidad, también puede convertirse en un modelo de éxito. Prueba de ello es la gestión de flotas de Lactalis, con Ricardo Centeno al frente.

**A pesar de tener un notable volumen de vehículos, tenéis en propiedad la flota, ¿por qué razón? ¿Qué ventajas os aporta este modelo de tenencia?**

Efectivamente, hay otra forma de gestionar las flotas más allá del renting. En Lactalis España tenemos 350 vehículos turismo de compañía y todos son en propiedad. Nosotros hacemos la gestión integral de la flota, desde la compra de los vehículos, has-

**“ Hemos instalado 44 puntos de recarga de 22 KW en 11 de nuestras instalaciones en colaboración con Iberdrola. ”**

ta el remarketing, pasando por el mantenimiento y averías, ges-

ción de accidentes, asistencia, multas y atención al conductor. El Renting es una opción válida y, en Lactalis, a nivel mundial, tenemos más de 2.500 vehículos en Leasing; pero en España, con el volumen que tenemos, optamos por la propiedad hace más de 15 años y los resultados lo avalan. Contamos con un equipo de tres personas de gran experiencia dedicado en su totalidad a la flota. Nuestro valor diferencial es

la adaptación a las necesidades de los clientes y la cercanía a los conductores, que son nuestros compañeros.

**Habéis desarrollado un proyecto para instalar puntos de recarga en las instalaciones de la compañía en España, ¿puedes contarnos un poco más del proyecto?**

Hemos instalado 44 puntos de recarga de 22 KW en nuestras 4 fábricas de leche, 3 de que-



# Si no está en Kia, será que no existe.

No te vuelvas loco para elegir modelo.



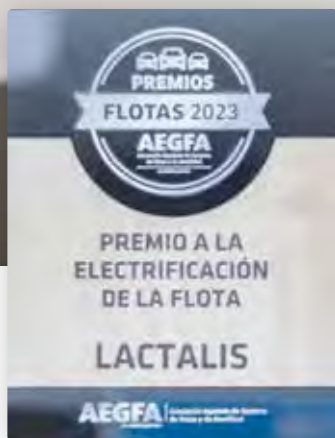
 **Empresas**

Híbrido, híbrido enchufable, 100% eléctrico, gasolina... No te vuelvas loco. En Kia te ayudamos a encontrar el coche que mejor se adapta a tus necesidades... Si no está en un concesionario Kia, será que no existe.

Combustión y HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 126-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-7,4. EV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 16,2-20,6. \*Consultar manual de garantía Kia.







so, 1 de yogures y 3 oficinas. El proyecto, desarrollado en colaboración con Iberdrola, nos ha sorprendido por su gran duración y complejidad. La situación de cada cargador en cada una de estas 11 localizaciones, la obra asociada y las dificultades que nos hemos ido encontrando han supuesto todo un reto y un aprendizaje en un ámbito nuevo para nosotros. Nos ha sorprendido de manera especial las trabas burocráticas encontradas, cuando hay un Real Decreto que pide que se minimicen.

Por nuestra parte, la novedad del proyecto es que estos puntos de recarga, además de para la flota propia de compañía, están disponibles para los empleados y empleadas con vehículo particular. De esta manera, el personal puede recargar sus vehículos particulares eléctricos e híbridos enchufables mientras están trabajando. Así fomentamos la movilidad sostenible y contribuimos a la reducción conjunta de CO<sub>2</sub>.

**¿Qué planes tenéis en lo que a electrificación de la flota se refiere? ¿Incluis este tipo de motorizaciones en la parrilla de modelos a elegir por los empleados?**

**“ Al tener los vehículos en propiedad, el precio de compra es importante, pero el criterio fundamental es el TCO. ”**

Lactalis ha reducido en España sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 67,8% desde 2019, poniendo en marcha distintos proyectos, como son la instalación de plantas fotovoltaicas en nuestras fábricas y el cambio de la utilización de fuel por energía verde. En este sentido, las emisiones de nuestra flota propia, de alcance 1, también juegan un papel importante. Por ello, desde hace tres años, tenemos en todos los niveles de la parrilla al menos un vehículo eléctrico o híbrido enchufable para que los conductores y conductoras los puedan elegir.

Ahora bien, sabemos que para el tipo de uso que hacen muchos de ellos, no se adaptan ni tienen sentido actualmente. Los vehículos eléctricos son, a día de hoy, los mejores vehículos para la ciudad, si tienes donde cargarlos, pero en carretera pierden entre el 35% y el 40% de su autonomía.

Un conductor que haga más de 35.000 km al año cubriendo zonas amplias no puede llevar un vehículo eléctrico con la tecnología actual.

Pero también hay otros que hacen una mayor utilización urbana y repiten muchas veces a la semana el recorrido de casa al trabajo; para estos, sí tienen sentido los vehículos eléctricos y los híbridos enchufables. Por ello, poco a poco, vamos electrificando la flota y pasando a una movilidad más sostenible.

**A la hora de marcar las directrices de un tender, ¿cuáles son los criterios que más peso tienen en la elección final de un modelo? ¿Existen acuerdos marco a nivel paneuropeo fruto de las negociaciones de la sede central con los fabricantes?**

Todos los años lanzamos un tender para la compra de vehículos del año siguiente. Al tener los vehículos en propiedad, el precio de compra es importante, pero el criterio fundamental es el TCO, ya que todos los costes los vamos a asumir nosotros, incluyendo mantenimiento, neumáticos, averías y, por supuesto, el impacto del valor residual. Todo ello sobre la base de la seguridad, que es lo primero. En el tender trabajamos de manera coordinada con nuestra central europea, pero el peso del mercado local es importante.

**“ Desde hace tres años, tenemos en todos los niveles de la parrilla al menos un vehículo eléctrico o híbrido enchufable para que los conductores y conductoras los puedan elegir. ”**

**¿Os afectó o está afectando de alguna forma la falta de stock de vehículos provocada por los múltiples efectos de la pandemia?**

Nos ha afectado como a todos. Y hemos visto cosas que nunca creímos que pudieran pasar, como retrasos en las entregas de vehículos nuevos de más de un año, no respetar precios o la cancelación de pedidos. Es verdad que a la pandemia se han unido la crisis de materias primas, la inflación y las guerras. Pero esto nos ha afectado a todos, y es en los momentos complicados cuando más se valora a los proveedores con los que trabajas. Hubo un punto donde muchos fabricantes se olvidaron de las flotas. Por fortuna, ahora la situación se va normalizando, aunque el salto de precio es muy importante.

**¿Qué criterios marcan el fin del ciclo de vida de un vehículo en su flota?**

Nuestra política de vehículos establece la renovación de los vehículos en 200.000 km o 6 años y 175.000 km. Ahora bien, lo importante es que el vehículo esté bien mantenido y sea seguro. La vida de nuestros compañeros y compañeras va en ello.







### ¿Cómo funciona el proceso de re-marketing y venta de los vehículos que dejan de formar parte de la flota?

Una vez que el vehículo sale de flota, la primera opción de compra es para el conductor que ha llevado el vehículo durante muchos kilómetros y lo conoce perfectamente. Si el conductor no lo quiere, hacemos la venta vehículo a vehículo a través de compraventas de confianza. Alguna vez hemos utilizado otros canales, como la subasta, pero de manera residual.

### ¿Cómo solucionáis las operaciones de mantenimiento y reparaciones?

Trabajamos con talleres preferentes cercanos a nuestras fá-

**“ Tras la pandemia, hubo un punto donde muchos fabricantes se olvidaron de las flotas. ”**

bricas y oficinas. Y también utilizamos una red de talleres a nivel nacional para asegurar la cobertura. En Francia también tenemos en propiedad los camiones de recogida de leche y los trailers de logística, y tenemos talleres propios, pero aquí no.

El modelo es distinto y trabajamos con talleres preferentes con los que tenemos contacto diario. En ellos buscamos mantener nuestra flota en las mejores condiciones y dar un buen servicio. La movilidad empieza por lograr que los vehículos estén en taller solo el tiempo necesario.

### ¿Utilizáis herramientas específicas de gestión para el día a día de la flota?

Trabajamos con una herramienta de gestión de flotas muy completa que también usamos en otros países donde tenemos talleres propios y nos permite gestionar los stocks de piezas. Por otro lado, en España hemos probado la telemática durante más

de un año en casi 100 vehículos de nuestra flota, sin utilizar el geoposicionamiento.

Como nuestros vehículos no hacen distribución ni logística, no necesitamos saber su posición. La prueba fue muy interesante, pero no encontramos el retorno de la inversión. Creemos en la conectividad de la flota mediante la comunicación con las BTAs de los vehículos y que hablen un lenguaje común. En mi opinión, la telemática aún debería desarrollarse más para hacerla atractiva sin geoposicionamiento.

### Uno de los pilares en vuestra gestión de flotas es la apuesta por la seguridad vial, ¿qué acciones realizáis en este sentido?

La seguridad es lo primero. No sólo porque somos un grupo industrial y la seguridad es básica en las fábricas, sino porque los vehículos se llevan muchas vidas al año. La seguridad está presente en nuestro día a día y son muchas las acciones que hacemos para mejorarla. Explicamos dos de ellas.

Todos los años nuestros 350 conductores tienen que hacer una revisión de seguridad de su vehículo y dejar constancia de ella. Les pedimos que revisen todos los elementos de seguridad activa y pasiva del vehículo. Hace unos años, incluimos la revisión de los cristales. Pues bien, desde entonces, el mes en el que

más lunas reparamos y cambiamos es el mes en el que hacemos la revisión. Eso es aumentar la seguridad.

Otro ejemplo. Hemos desarrollado una formación en conducción segura y ecológica para todos nuestros conductores, con una parte presencial de conducción con su propio vehículo con un formador de copiloto. Si, tras el curso, lográramos ahorrar un 5% en combustible y reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, sería todo un éxito. Pero lo más importante es bajar la siniestralidad y el número de accidentes. Además, todos los comportamientos para lograr una conducción ecológica consiguen una conducción más segura, por lo que los beneficios se duplican.

### Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

En mi opinión, hay cuatro pilares para lograr una buena gestión de flotas. El primero, la seguridad; el segundo, la calidad de servicio; el tercero, la electrificación; y, por último, el control de costes.

Si los cuatro pilares están bien cimentados, la flota estará bien gestionada. Y, como regla de oro, diría sin duda “la seguridad y el conductor son lo primero”. Y las reglas de plata y bronce: “gestiona cada vehículo como si fuera el tuyo propio” y “ponte siempre en el lado del cliente y del conductor”. ■







## Criterios administrativos sobre la fiscalidad del vehículo de empresa

**E**l alto grado de presión fiscal al que se somete el vehículo de empresa en nuestro país está en el origen de la alta conflictividad que éste genera entre contribuyentes y Administración.

En un intento más que loable de reducir esa conflictividad y, a modo de "aviso a navegantes", la Agencia Tributaria (AT), hace unos meses, emitió una comunicación, explicitando su criterio sobre determinados aspectos conflictivos de la fiscalidad del vehículo de empresa (Nota sobre las cuestiones relativas a los vehículos de uso mixto cedidos a empleados). A ella, dedicamos esta reflexión.

### Tratamiento fiscal genérico del vehículo de empresa

La cesión del uso del vehículo de empresa a los empleados se ve afectada, principalmente, por dos figuras tributarias: el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) y los ingresos a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (ICIRPF) del empleado.

En efecto, el vehículo de empresa, en general, soporta una utilización mixta, para satisfacer, por un lado, necesidades de la empresa; y por otro, necesidades privadas del empleado. Es esta última utilización, la que atrae la fiscalidad.

A modo de resumen, digamos que el uso privado del vehículo de empresa determina una retribución en especie para el empleado sujeta al preceptivo ICIRPF, a realizar por el empleador.

**Corría el año 2006 cuando, con motivo de una conferencia sobre la implantación del IVA en el sector de automoción, un alto ejecutivo de una conocida marca definía el vehículo de empresa como una máquina para pagar impuestos que, además, nos transporta. Hoy, 18 años después, la definición está más ajustada a la realidad que nunca.**

**La Agencia Tributaria acepta que no cabe presumir de forma genérica un arrendamiento del vehículo de empresa al empleado, salvo que exista una relación precisa y directa entre la cesión de uso del vehículo y su contraprestación en términos de prestación laboral**



A efectos de IVA, es precisamente el referido uso privado el que constituye el consumo gravado que atrae un coste de IVA para el empleador. En la mayoría de los casos, en forma de IVA soportado parcialmente no deducible en el acceso (adquisición o arrendamiento) al vehículo de empresa.

En el ámbito del IRPF, el uso total se cuantifica, en general, en el 20% del precio del vehículo nuevo impuestos incluidos. Esta es la base sobre la que luego habrá de identificarse la parte de uso privado y de empresa.





### Identificación del uso con la disponibilidad de uso

Nuestros tribunales han transitado desde la identificación del uso del vehículo con utilización efectiva, hacía un concepto de uso identificado con la disponibilidad de uso (se identifica usar con poder usar).

Ese tránsito, que primero se produjo en el ámbito del IRPF, más recientemente se ha visto extendido al ámbito del IVA.

Sin negar la mayor simplicidad práctica que tal interpretación comporta, no se puede ignorar que supone una interpretación forzada del concepto de uso, en el mejor de los casos, peligrosa.

En efecto, como tal interpretación no tiene demasiado sustento legal, existe el riesgo de que se extienda a otros bienes, de manera que la mera posibilidad física de uso extralaboral atraiga por sí misma la fiscalidad.

En el ejemplo más burdo, podemos acabar teniendo que hacer ICIRPF por la disponibilidad de uso extralaboral del ordenador portátil de la empresa, del teléfono móvil, etc... siempre que los activos puedan ser llevados a casa tras la jornada laboral (y siempre que exista una disponibilidad de uso extralaboral, aunque no se lleguen a usar fuera de la jornada de trabajo).

Es cierto que, en el caso de activos distintos del vehículo de empresa, cabe detener el desaguizado, invocando la presunción reglamentaria de uso irrelevante con que cuenta el uso fuera de horario de trabajo de los activos



**Nuestros tribunales han transitado desde la identificación del uso del vehículo con utilización efectiva, hacía un concepto de uso identificado con la disponibilidad de uso**



empresariales (presunción que solo excluye a los vehículos de empresa).

Pero no podemos olvidar que tal presunción está definida a los efectos del IRPF del empresario individual y su traslado al ámbito del IRPF del empleado y del IVA supone dar un salto siempre cuestionable.

La propia nota de la AT que comentamos, en su afán de expandir el uso privado generador de fiscalidad, introduce, a modo de re-










## ACREDITACIÓN EUROPEA DE MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE (ECSM)

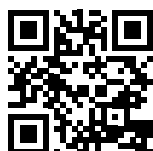
La Fleet and Mobility Management Federation Europe (FMFE), de la que AEGFA es miembro fundadora, ha puesto en marcha la Acreditación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible (ECSM, por sus siglas en inglés European Certification of Sustainable Mobility).

Esta iniciativa única, inspirada en la Acreditación Flota Ecológica promovida por AEGFA, va dirigida tanto a empresas como a organismos y entidades públicas. Su objetivo es fomentar medidas para la mejora de la movilidad corporativa, poniendo especial énfasis en la reducción de emisiones contaminantes no solo en lo referente a los vehículos sino a todo el conjunto de la movilidad de las empresas.

Dicha acreditación es un proceso de acompañamiento y asesoría durante la implementación de las medidas necesarias. Desde **Planes de transporte al trabajo (PTT)** a **Planes de Movilidad Sostenible, renovación de flotas...** Siempre bajo unos mismos criterios estándar que permiten unificar una misma estrategia conjunta en la movilidad de la compañía.

Especialmente pensada para empresas con distintas delegaciones en territorio europeo, el objetivo es que la acreditación sea un reconocimiento paneuropeo a la sostenibilidad y bajo impacto medioambiental de la movilidad de las corporaciones que cuenten con dicha certificación.

La Fleet and Mobility Management Federation Europe (FMFE), promotora de esta certificación, es la Federación de Asociaciones nacionales de Gestión de flotas de  Alemania,  Austria,  Francia,  Italia,  Suiza,  Reino Unido y  España, en este caso representada por AEGFA.







**La Nota de la AT clarifica la fiscalidad del vehículo de empresa, mediante la simplificación que aporta la identificación de uso con disponibilidad de uso, especialmente, en el caso del IVA**

quisito previo para el reconocimiento de uso empresarial sin gravamen, la justificación de la existencia de un uso empresarial efectivo, abandonando, en este caso, el concepto de disponibilidad de uso.

En efecto, si el criterio es la disponibilidad de uso, cualquier activo del empleador usable en horario laboral tendría un uso empresa, siquiera parcial, sin necesidad de tener que demostrar uso efectivo. Es llamativa la contradicción que supone apuntar el requisito adicional de afectación empresarial, basado en el uso efectivo.

En el ámbito del IVA, la disponibilidad de uso fuerza de manera evidente la definición legal de uso, que consciente de la dificultad probatoria que acarrea el uso efectivo, establece una presunción del 50% de uso empresa.

La equiparación de uso con disponibilidad de uso vacía de sentido la presunción, ya que la disponibilidad de uso empresarial y privada es fácilmente identificable sin necesidad de acudir a presunciones, al existir un horario laboral, como bien se encarga de advertir la Nota de la Agencia Tributaria que nos ocupa.

**Eventual sujeción al IVA de la cesión del vehículo de empresa al empleado**

Con claro origen en Jurisprudencia comunitaria, que no siempre estaba siendo seguida por la Inspección de Hacienda, la Nota de la Agencia Tributaria acepta que no cabe presumir de forma genérica un arrendamiento del vehículo de empresa al empleado, que este retribuiría con su trabajo, salvo que exista una relación precisa y directa entre la cesión de uso del vehículo y su contraprestación en términos de prestación laboral del empleado.



En el caso más común, en que el vehículo es una condición de empleo, a la que no cabe atribuir contraprestación específica en volumen de trabajo del empleado, no se va a considerar que la cesión suponga un arrendamiento sujeto a IVA. En este caso, el IVA soportado en el acceso al vehículo de empresa (adquisición o arrendamiento) no será deducible en la parte correspondiente a uso privado.

Cuando exista una relación directa entre el uso del vehículo y el trabajo realizado (por ejemplo, en el caso de un plan de retribución flexible en que se renuncia a salario dinerario a cambio del uso del vehículo de empresa), la cesión será un arrendamiento gravado por IVA, lo que determina la deducibilidad del IVA soportado en el acceso al vehículo (adquisición o arrendamiento), al menos, en la parte correspondiente a la cesión al empleado gravada por IVA.

**¿Y las actualizaciones por la depreciación del vehículo?**

La gran ventaja práctica de sustituir el uso por la disponibilidad de uso, que es la simplicidad de la identificación de uso privado y empresarial basada en la jornada laboral frente a la total (20% uso empresarial y 80% privado),

habría supuesto una excelente oportunidad para aceptar la consideración de la depreciación del vehículo en el cálculo del uso total, a diferencia de la situación actual, en que el uso total se estima cada año en el 20% del precio del vehículo el año de compra o de firma del contrato de arrendamiento, sin reducir ese valor en años siguientes, en razón de la depreciación que el vehículo padece.

En definitiva, la Nota de la AT clarifica la fiscalidad del vehículo de empresa, mediante la simplificación que aporta la identificación de uso con disponibilidad de uso, especialmente, en el caso del IVA (en el IRPF ya se venía aplicando desde hace mucho tiempo).

No obstante, tal simplificación tiene un dudoso soporte legal, más allá de la jurisprudencia que parece aceptarla, y es ciertamente peligrosa si se usa en el futuro para generar utilidades privadas gravadas sin que exista uso real, para otros activos empresariales. ■



**Faustino García**  
Socio, Departamento Fiscal  
CAÑADAS ABOGADOS



# España alcanza los 30.000 puntos de recarga

Estas cifras, proporcionadas por el Barómetro de Electromovilidad 2023 de ANFAC, confirman el avance de España en materia de electromovilidad, aunque quedan todavía lejos de la mayoría de países de la Unión Europea.

Y es que los 30.000 puntos alcanzados aún están por debajo de los 45.000 previstos para 2023 en el Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC) y el Fit for 55 de la UE.

Durante el 2023, el indicador global de electromovilidad del Barómetro de ANFAC (que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público) ha alcanzado una valoración total de 14,1 puntos, lo que supone un crecimiento de 3,7 puntos respecto al año anterior. A pesar del incremento, la media europea logra un mejor ritmo, situándose en una valoración de 27,4 puntos sobre 100, superando en 13,3 puntos a la media española.

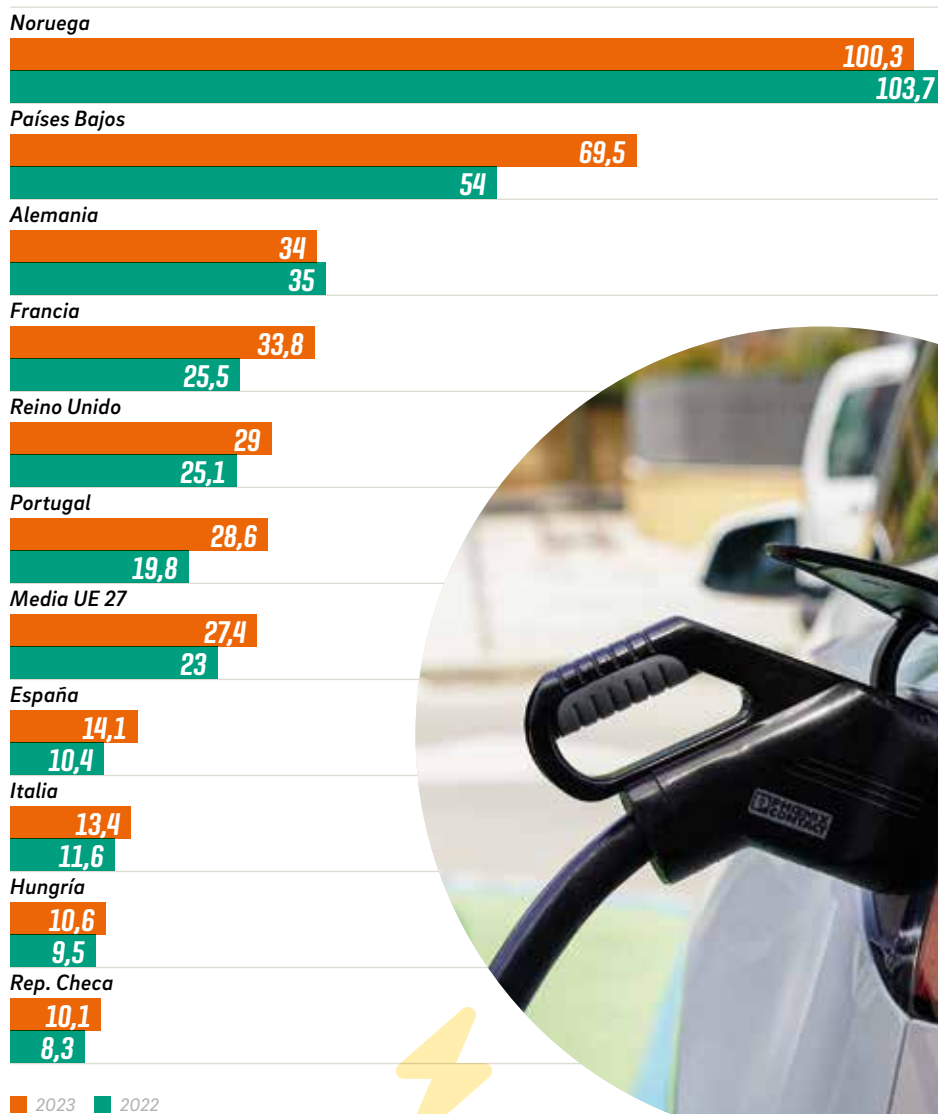
Según la patronal de fabricantes, "el retraso en la penetración del vehículo electrificado es sustancial: solo representaron el 12% de la cuota del mercado en 2023, mientras que la media europea está en el 22,3%, tal y como se señala en el Informe de Vehículo Electrificado." Por ello, Wayne Griffiths, presidente de la asociación, recordó en el Foro ANFAC la necesidad por parte del Gobierno de poner en marcha medidas que contribuyan a acelerar las ventas de electrificados. Solo de esta forma, "España podrá mantener su competitividad y posición como segundo fabricante de vehículos en Europa".

### Ritmo insuficiente

En el 2023, el indicador de penetración del vehículo electrificado en nuestro país logró una valoración media de 21,5 puntos, que supone un incremento de 4,6 puntos a lo largo del 2023.

La geografía española suma casi 30.000 puntos de recarga a día de hoy, tras haberse instalado más de 11.000 nuevos cargadores durante 2023.

### Indicador Global de Electromovilidad 2022 vs. 2023





**El indicador de penetración del vehículo electrificado en España logró una valoración media de 21,5 puntos, que supone un incremento de 4,6 puntos en 2023**

Sin embargo, España sigue estando en el vagón de cola. Solo Italia (19,5), Hungría (17,8) y República Checa (14,7) quedan por detrás. La media europea está en un 40,4 sobre 100 y crece 4 puntos.

Además, hay que destacar el impacto del fin de las ayudas para los PHEV en Alemania, lo que ha supuesto una caída de 7,2 puntos en 2023 para el país germano. Esta caída ha permitido que España, con una mejora del 4,6, haya conseguido recortar 6 décimas frente a la media UE-27.

En lo que respecta al resto de países, destaca el aumento de Países Bajos (+15,6), Portugal (+16,3) y Francia (+9,5). En el caso de Portugal, el notable aumento experimentado durante el 2023 le ha permitido colocarse en la cuarta posición del ranking por delante de Francia y Reino Unido.

**Más velocidad de carga**

ANFAC también señala la necesidad de desplegar la recarga ultrarrápida para reducir los tiempos de recarga de los vehículos electrificados. En este sentido, aunque todavía queda camino por recorrer, es muy destacable el crecimiento de los puntos de recarga ultrarrápida que se ha producido, habiéndose cerrado el año con un total de 827 puntos nuevos con potencias de al menos 150 kW.

De igual manera, cabe destacar que adicionalmente a la red actual, hay identificados 7.728 puntos de recarga de acceso público fuera de servicio, bien por encontrarse en mal estado, averiados o que aún no se han podido conectar a la red de distribución eléctrica. Esta cifra representa el 21% de la infraestructura total. Pero hay que señalar que, respecto al tercer trimestre, los puntos de recarga con incidencias se han reducido en 1.141.

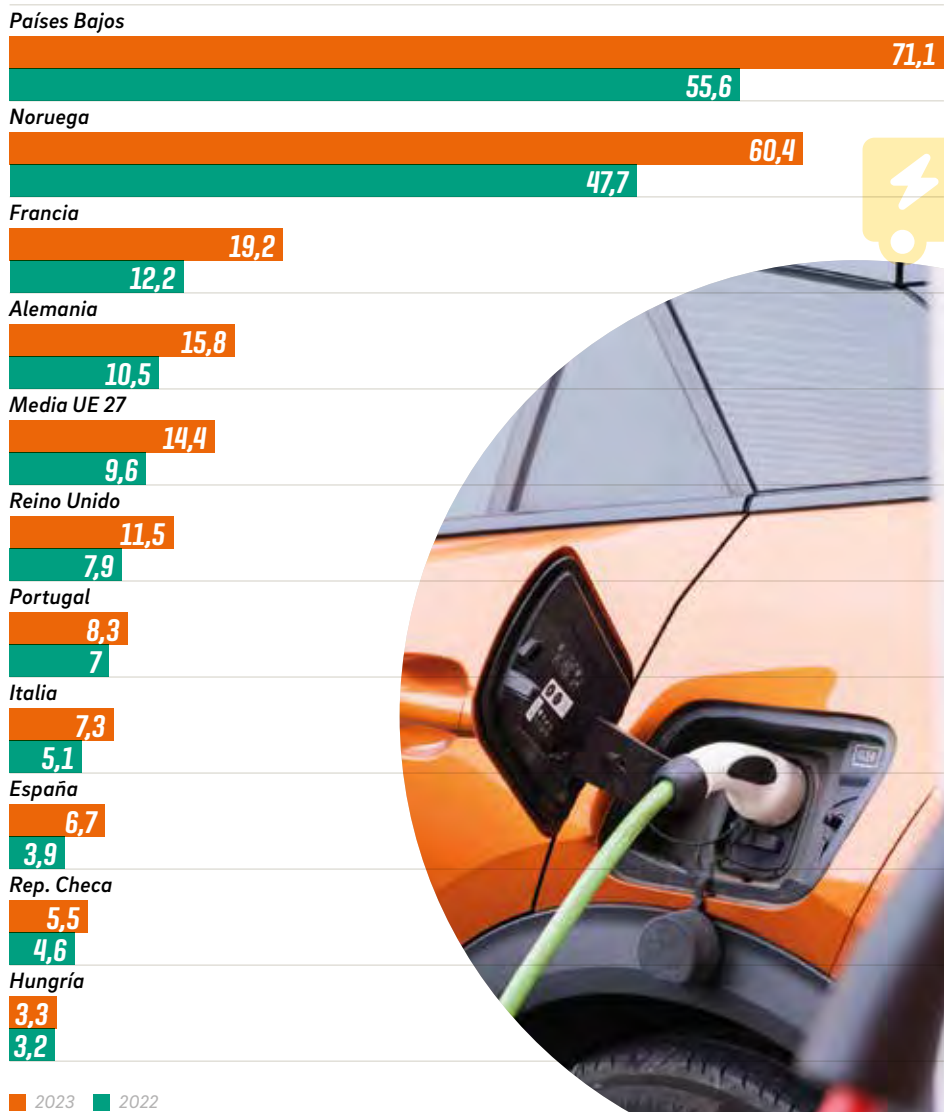
Si estos puntos estuviesen operativos, en nuestro país habría 37.029 puntos de recarga de acceso público. Y de ser así, España pasaría de 6,7 a 8,6 puntos en el indicador de infraestructura de recarga del Barómetro de electromovilidad de ANFAC, con lo que superaría a Portugal e Italia.

Por otro lado, en nuestro país no existen de momento puntos de carga de acceso público dedicados específicamente a vehículo pesado, ni en términos de potencia ni en términos de accesibilidad.

**Las empresas, dinamizadoras de los VE**

El año pasado se vendieron en España 125.000 vehículos electrificados (+47%). Y más de la mitad de estos vehículos (51,3%) se comercializaron a través del canal empresas. Dentro de este canal, el 14,8% de las ventas son de turismos electrificados, mientras

**Indicador de Infraestructura de recarga 2022 vs. 2023**



**Es muy destacable el crecimiento de los puntos de recarga ultrarrápida, habiéndose cerrado 2023 con un total de 827 puntos nuevos con potencias de al menos 150 kW**

que en los canales de particular y alquilador se sitúan en torno al 10%. Por tanto, casi uno de cada dos turismos electrificados es adquirido por las empresas.

Por su parte, los comerciales ligeros electrificados suponen el 6,8% de las ventas en 2023, con 9.965 unidades. Por el contrario, el ritmo es muy bajo en las ventas de industriales electrificados, que apenas llegan al 1,2%, con 341 ventas.

**En busca de la solución**

La patronal aboga por la sustitución urgente del actual MOVES por un plan con ayudas directas y el establecimiento del Centro Estatal para el despliegue de infraestructuras de recarga de vehículos eléctricos y repostaje de vehículos alternativos (CEIRVEA) como instrumento de apoyo prioritario para la planificación y seguimiento -coordinado

por Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible-. También propone una fiscalidad que incentive la compra del vehículo de cero y bajas emisiones, especialmente en las empresas. Y por último, reforzar la actual política industrial para potenciar las fortalezas industriales de España y atraer nuevas inversiones y proyectos.

“El sector está comprometido con una movilidad sostenible donde el vehículo electrificado sea el principal vector de este nuevo ecosistema. Los datos de recarga este año son positivos, y los ciudadanos deben saber que es posible circular sin problemas con un vehículo eléctrico por el territorio. Sin embargo, no estamos yendo al ritmo que deberíamos. Nos hemos quedado muy lejos de esos 45.000 puntos de recarga marcados para lograr los objetivos del PNIEC para 2030 y este año la exigencia aumenta hasta los 64.000, dos veces la red actual. El despliegue de puntos de recarga interurbanos lleva más tiempo que el deseado y, si no aceleramos y resolvemos la falta de coordinación y gobernanza, el binomio mercado-infraestructura se desacopla. Por eso hay que acelerar y fijar objetivos vinculantes no a 2030, sino ya para 2024, 2025 y así año tras año. La Ley de Movilidad Sostenible debería ser la herramienta para conseguir esa gobernanza”, señala José López Tafall, director general de ANFAC.

**El año pasado se vendieron en España 125.000 vehículos electrificados. Y más de la mitad de estos vehículos (51,3%) se comercializaron a través del canal empresas**

**Más de la mitad de las viviendas españolas no puede instalar un punto de recarga**

Más de la mitad de viviendas españolas no podría instalar un cargador para vehículo eléctrico, según un estudio realizado por "Idealista" donde se analizaron 1,3 millones de anuncios de vivienda que estuvieron publicadas en la base de datos de su página web a lo largo de 2023, contabilizando aquellas que afirmaban contar con una plaza de garaje (independientemente de si suponía un precio extra, si era descubierta o si estaba en el mismo edificio).

La adopción masiva de vehículos eléctricos tiene en la disponibilidad de infraestructura pública de recarga una de sus principales barreras. Y la situación se agrava si tenemos en cuenta los datos del informe de "Idealista" sobre la posibilidad de instalar cargador de coche eléctrico en viviendas españolas.

En concreto, este estudio señala que más de la mitad de las viviendas de España (55%) no cuentan con una plaza de garaje en propiedad en la que instalar estos sistemas de recarga. Este porcentaje varía de forma importante en función de la provincia en la que nos centremos.

**Más de la mitad de las viviendas de España (55%) no cuentan con una plaza de garaje en propiedad en la que instalar un punto de recarga**

Málaga es la que cuenta con un mayor parque de viviendas con garaje en el que instalar puntos de recarga, ya que el 64% de sus viviendas cuentan con parking. Le siguen

las provincias de Pontevedra (61%), Guadaluajara (56%), Valladolid (56%), Lugo (55%), Granada (52%), Cantabria (52%), Toledo (51%), Murcia (51%), Castellón, Segovia y Ourense (50% en los tres casos) como las zonas en las que al menos la mitad de sus viviendas son susceptibles de contar con un cargador.

En el otro lado de la balanza encontramos Guipúzcoa, donde solo una de cuatro viviendas (25%) tiene garaje.

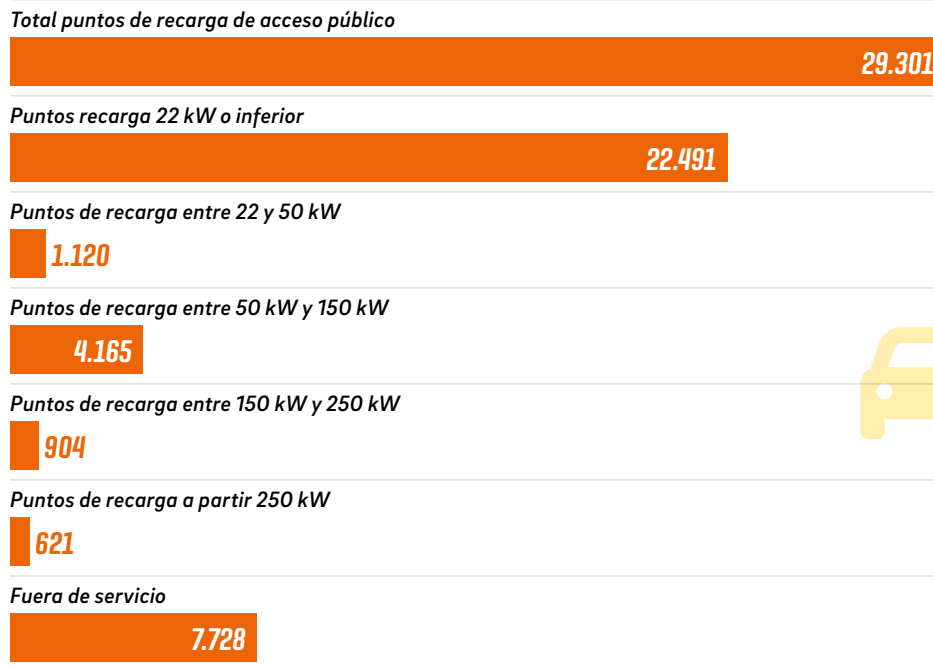
Le siguen las provincias de Barcelona (30%), Vizcaya (30%), Jaén (32%), Córdoba (32%), Cáceres (36%), Sevilla (37%), Valencia, Badajoz, Lleida y Burgos (38% en las 4 provincias). En Madrid el porcentaje sube hasta el 40% del parque.

En el caso de las capitales, las diferencias entre unas y otras son aún más notables. Lideran la posibilidad de instalar cargadores eléctricos para vehículos las ciudades de Lugo (64%), Pontevedra (62%), Murcia (53%), Ávila (53%), Guadalajara (53%) y Albacete (50%). Por debajo se encuentran ciudades como Victoria (49%), Ourense (48%), Teruel (48%), Santa Cruz de Tenerife, Soria, Ceuta, Oviedo y León (con 47% en los 5 casos).

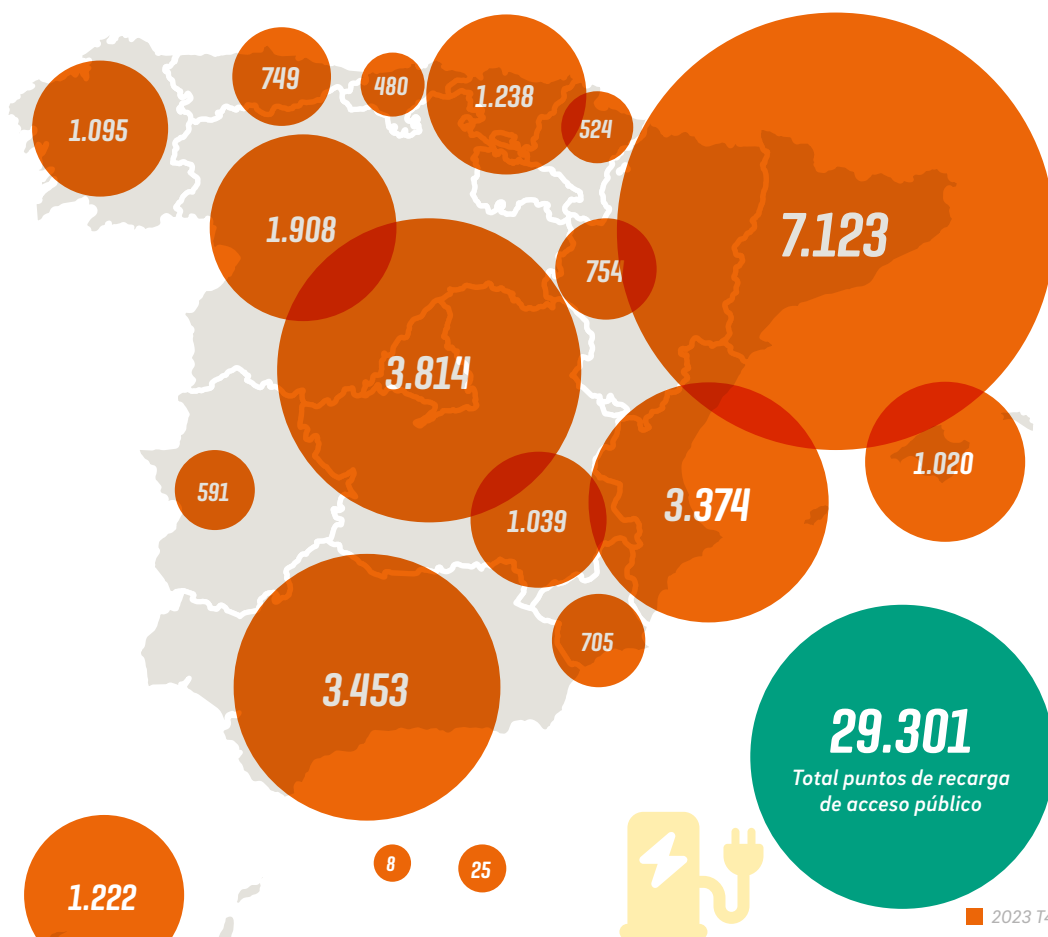
En Cádiz, por su parte, solo el 13% de las viviendas tienen garaje, un porcentaje que sube hasta el 14% en el caso de Barcelona. Por encima del 20% encontramos las ciudades de Bilbao (21%), Valencia (23%), Huelva (25%) o San Sebastián (26%). En la ciudad de Madrid, el porcentaje de viviendas con garaje tampoco alcanza al tercio: suponen solo el 28%.

Sin duda alguna, todos estos datos deberían ser tenidos en cuenta por las empresas y los gestores de flotas que están en pleno proceso de electrificación del parque móvil, ya que en muchas ocasiones se está valorando la posibilidad de instalar un punto de recarga en los domicilios de los conductores de los vehículos eléctricos de la flota. Un hecho que, como se puede observar con estas cifras, no siempre será posible. ■

**Puntos de recarga de acceso público**



**Infraestructura de recarga de acceso público por CCAA**



■ 2023 T4



## AT&T añadirá modelos Rivian a su flota



La empresa de telecomunicaciones norteamericana AT&T ha llegado a un acuerdo con Rivian para añadir sus vehículos eléctricos a su flota.

De momento, se pondrá en marcha un programa piloto destinado a reducir las emisiones de la flota de AT&T, mejorar la seguridad y reducir los costes, estudiando además la viabilidad de la electrificación del parque móvil de la compañía.

Si bien las partes no han comunicado el número de unidades que incluye dicho acuerdo, sí han confirmado que se agregarán los modelos Commercial Van y R1,

tanto en su versión SUV como pick-up. AT&T ha trazado una estrategia para reducir las emisiones de su flota optimizando rutas, añadiendo híbridos y eléctricos a la flota y reduciendo el tamaño total del parque móvil. Además, la compañía también utiliza IA para hacer que su flota sea más eficiente.

El anuncio se produce poco después de que Rivian abriera la venta de su modelo Commercial Van, desarrollada especialmente para descarbonizar la entrega de última milla de Amazon, a otras empresas. ■

## 50 nuevas ambulancias para el Servicio Cántabro de Salud



La Consejería de Salud de Cantabria ha presentado la flota de 50 nuevas ambulancias de transporte sanitario urgente prestado por el 061 en Cantabria.

La flota, perteneciente a AuTRANS de la compañía Health Transportation Group (HTGroup), incluye 10 vehículos de Soporte Vital Avanzado (SVA), 38 Soporte Vital Básico (SVB), uno de apoyo logístico y uno de intervención rápida.

Los nuevos vehículos aumentan la comodidad y seguridad de los ocupantes, así como la accesibilidad a las zonas rurales, contando con vehículos 4x4 para mejorar la llegada a todos los puntos de la comunidad autónoma.

El diseño interior del carrozado de los vehículos ha sido elaborado por un equipo de especialistas en el transporte sanitario urgente del SCS y de HTGroup, adaptándolo a la actividad sanitaria de Cantabria.

Según el modelo, las ambulancias pueden contar con camillas y bancadas eléctricas, monitor desfibrilador de úl-

tima generación, cardiocompresor, respirador y ecógrafo; y bancada eléctrica, aspirador de secreciones, monitor de constantes, DEA, silla evach chair, y tres sillas eléctricas bariátricas, una en cada área de salud.

Todos los vehículos van sensorizados mediante el sistema de diagnóstico OBD (On Board Diagnostics), lo que permitirá medir en tiempo real la calidad de la conducción para mejorar la satisfacción de los pacientes.

En la cabina de conducción cuentan con una Tablet para transmitir los estatus de los servicios, hacer las listas de chequeo diario de comprobación del material y elaborar los partes asistenciales. Algunos vehículos dispondrán de una segunda Tablet en la cabina asistencial, que gestionará el equipo médico, para elaborar los partes asistenciales de los Soportes Vital Avanzados.

HTGroup fue galardonada con el "Premio a la Gestión Eficiente de la Flota 2023" el pasado mes de noviembre. ■

## Flota policial de Škoda en Reino Unido



La policía del condado inglés de Nottinghamshire ha reforzado su flota con 100 nuevos vehículos de Škoda.

En concreto, se utilizarán 92 Octavia Combi y ocho Superb Combi que serán utilizadas para diferentes funciones, desde unidades de vigilancia vecinal y de carreteras hasta capacitación de conductores.

Según este cuerpo policial, la elección de Škoda se ha basado en su fiabilidad, capacidad de respuesta operativa y la opción de conversiones llave en mano directamente del fabricante. De hecho, la policía de Nottinghamshire ya cuenta con vehículos de la marca checa.

Los Octavia (con motor 1.5 TSI y 2.0 TDI) se utilizarán en funciones de respuesta y vigilancia vecinal, equipados

con equipo de alerta de emergencia, decoración específica reflectante y barra de luces en el techo. También serán utilizados por equipos de formación de conductores junto con los Superb Estates, todos con especificaciones Sportline Plus 2.0 TSI 280 DSG 4x4, que se utilizarán en unidades caninas y funciones de policía de carreteras.

En el caso de las unidades caninas, cuentan con conversiones específicas desarrolladas por Pressfab EVO Limited (uno de los convertidores aprobados por Škoda) en conjunto con la policía de Nottinghamshire para cumplir con sus requisitos específicos, con aire acondicionado específico. Los coches de la policía de carreteras también disponen de reconocimiento automático de matrículas. ■

## Hijos de Rivera apuesta por MINI



El grupo cervecero gallego Hijos de Rivera ha renovado toda la flota de su fuerza comercial con vehículos MINI.

Esta renovación es fruto de la colaboración con Alphabet, compañía de renting y gestión de movilidad corporativa del Grupo BMW, con quien Hijos de Rivera lleva trabajando hace más de 10 de años mediante cuatro acuerdos consecutivos. La productora de Estrella Galicia, entre otros muchos productos, renovará un total de 140 unidades con vehículos de la marca MINI este año para el grueso de su fuerza de ventas.

Alicia Gálvez, directora Comercial y de Marketing de Alphabet en España,

ha declarado que "en Alphabet estamos encantados de seguir trabajando con una compañía como Hijos de Rivera, con la que cumplimos el décimo aniversario de nuestra colaboración."

Este nuevo acuerdo demuestra que seguimos contando con su confianza y representa el compromiso que hay por parte de las dos compañías para seguir colaborando conjuntamente y alcanzar nuestros objetivos.

Queremos agradecer la confianza depositada en nosotros como socio clave en materia de movilidad, promoviendo que ésta sea eficiente y segura para la sociedad". ■

## Iveco electrifica la flota de los supermercados Tesco



IVECO ha entregado la primera eDaily a Tesco, la cadena de supermercados líder del Reino Unido, que está en pleno proceso de descarbonización. Otras 150 unidades eDaily se irán uniendo a la creciente flota de vehículos eléctricos de Tesco durante este 2024.

La eDaily permite realizar entregas a domicilio con cero emisiones gracias a su configuración modular de baterías. Su motor eléctrico proporciona eficientemente un rendimiento con 140kW y 400Nm de par desplegables. Es capaz de realizar una carga rápida a 80 kW, puede alcanzar hasta 100 km de autonomía en sólo 30 minutos, mientras que un cargador de a bordo de 22 kW permite a Tesco maximizar la carga desde los cargadores de CA de las tiendas locales.

La carrocería refrigerada puede aprovechar al máximo la TDF eléctri-

ca de 15 kW para enfriar los productos perecederos durante las misiones de reparto. Una segunda toma de fuerza eléctrica de 12 V proporciona energía de bajo voltaje para refrigeración adicional, creando un vehículo totalmente autosuficiente con cero emisiones.

Tesco también se beneficia de las avanzadas funciones de conectividad de la eDaily, que permiten controlar los modos de conducción del vehículo y seleccionar a distancia el mejor para optimizar el rendimiento y la eficiencia.

La Daily es un vehículo familiar en la flota nacional de reparto de Tesco desde 2010. Los conductores encontrarán fácil la transición al eDaily totalmente eléctrico, ya que están especificados con la transmisión automática Hi-Matic de IVECO, también presente en los vehículos diésel de la flota. ■

## Alphabet entrega 195 vehículos enchufables al Ayuntamiento de Madrid



La flota del área de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid ha renovado sus unidades.

En concreto, Alphabet ha entregado un total de 195 nuevos vehículos de motorización eléctrica e híbrida enchufable para promover el desarrollo de energías y combustibles menos contaminantes para el transporte y el impulso de medidas para promover el uso racional de la energía y la eficiencia energética.

La nueva flota está compuesta por 91 vehículos 100% eléctricos de los 195 previstos, - 77 BMW iX1 xDrive30 y 14

BMW i4 eDrive35 - cuya licitación tendrá una duración de 48 meses.

En las próximas semanas se formalizará la entrega de los vehículos restantes - 43 BMW iX1 xDrive30, 31 Toyota Yaris 120H e-CVT, 21 Toyota RAV4 220H e-CVT, y 9 vehículos comerciales (7 Renault Kangoo Combi Eléctrico y 2 modelos Ford Transit VAN FT 350L3 BEV 75kWh).

Los vehículos entregados cuentan con la etiqueta 0 o ECO e incluyen un paquete de servicios como el mantenimiento integral, cambio de neumáticos y vehículo de sustitución, entre otros. ■

## La Guardia Urbana renueva parte de su flota con nuevos vehículos híbridos



El pasado 15 de febrero la Guardia Urbana de Barcelona empezó a utilizar los 90 nuevos turismos híbridos logotipados que continúan la renovación y la modernización del parque móvil de este cuerpo de seguridad.

Se trata de la primera fase de renovación de un total de 184 vehículos del nuevo contrato de automóviles para la policía barcelonesa, cuya entrega finalizará en el mes de julio.

La mayoría de las nuevas adquisiciones - modelo Ford Kuga - van destinadas a las unidades territoriales de los distritos e incorporan sistemas tecnológicos para hacer más eficiente su funcio-

namiento. Disponen de un ordenador a bordo y un micrófono inalámbrico para las comunicaciones. Los nuevos vehículos llevan una rotulación que sigue el modelo visual Battenberg de alta visibilidad. La inversión tiene un coste total de 14,3 millones de euros.

La Guardia Urbana también ha adquirido 24 bicicletas eléctricas, las primeras del cuerpo, que se sumarán a las 125 no eléctricas actuales. Con estas nuevas incorporaciones, un 43,7% de la flota está formada por vehículos eléctricos o híbridos.

En total la Guardia Urbana dispone de 646 vehículos motorizados. ■

## VW Financial Services ofrece bicis de alquiler a sus empleados



La división financiera y de movilidad del grupo germano ha introducido la movilidad de 2 ruedas para sus empleados en Alemania. Para ello, ha empezado a ofrecer el alquiler de bicis y bicis eléctricas a un precio asequible.

La base de este programa de alquiler se ha conseguido tras un acuerdo alcanzado entre Volkswagen AG e IG Metall, el principal sindicato del metal en Alemania.

El acuerdo es un paquete global completo que incluye compensación diferida (conversión de ingresos), un subsidio de la empresa y beneficios de servicio y seguridad. Además, las parejas e hijos de los empleados también podrán participar en el alquiler de bicicletas.

El plazo de alquiler estándar es de 36 meses, con opción a compra posterior. Cada empleado puede alquilar hasta cuatro bicicletas, mientras que

cada aprendiz y estudiante dual puede alquilar hasta dos. No existen requisitos específicos de modelo o marca para elegir una bicicleta: puede ser una bicicleta normal o una bicicleta eléctrica (hasta 25 km/h). Por lo general, se pueden alquilar todo tipo de bicicletas (el precio oscila entre 499 EUR y 5.950 EUR brutos).

El alquiler se realiza a través de Bike Mobility Services GmbH (BMS), una compañía de la que Volkswagen Financial Services es propietaria al 49%.

Actualmente, BMS proporciona bicicletas de empresa a más de 600.000 empleados que trabajan en 65.000 empresas, desde grandes corporaciones hasta pymes. El 90% de sus bicicletas de alquiler son eléctricas y se entregan y reciben servicio a través de una red de 8.000 distribuidores de bicicletas. Las marcas de BMS son Lease a Bike, BusinessBike y B2B Bike. ■



## Škoda seguirá electrificando las flotas de las principales vueltas ciclistas



La marca checa ha renovado sus acuerdos de colaboración con las organizaciones de las principales vueltas ciclistas.

Tras dos décadas como principal socio oficial y proveedor de vehículos del Tour de Francia, Škoda Auto ha anunciado la ampliación de su colaboración hasta 2028. El acuerdo renovado con Amaury Sport Organisation (A.S.O.) también incluye el Tour de Francia femenino así como otros 18 eventos ciclistas internacionales, incluidas cinco carreras femeninas independientes.

Además, Škoda ha renovado su acuerdo con Unipublic hasta 2028 para seguir patrocinando la Vuelta a España, tanto masculina como femenina. A ello hay que añadir carreras como la París-

Niza, la París-Roubaix, la Flecha Valona, Lieja-Bastogne-Lieja, el Critérium du Dauphiné, el Tour de Alemania o la Volta Ciclista a Catalunya.

Škoda Auto y A.S.O. se comprometen a electrificar las flotas de vehículos de todas las carreras incluidas en los acuerdos. Hasta 250 modelos Škoda totalmente eléctricos o híbridos enchufables estarán disponibles para los organizadores de todas las pruebas ciclistas.

Este año es la 21ª vez que Škoda apoya al Tour de Francia. El Enyaq totalmente eléctrico y el Superb híbrido enchufable serán los «coches rojos», que servirán como centros de mando móviles para los organizadores y el director de la carrera Christian Prudhomme. ■

## Cooltra ya ha entregado más de 1.000 motos a cuerpos policiales



La empresa especialista en movilidad de dos ruedas para empresas ha entregado ya más de 1.000 vehículos a cuerpos policiales y administración pública.

En 2023, suministró 220 vehículos -154 de ellos bajo la fórmula de renting- a diferentes parques móviles policiales. Esto se traduce en un crecimiento del 190% respecto a 2022.

Además, hay que tener en cuenta que alrededor del 50% de los vehículos Cooltra suministrados en los últimos 5 años son eléctricos, entre ellos las nue-

vas flotas para los Mossos d'Esquadra y los ayuntamientos de Mataró, Mislata, Cerdanyola del Vallés o Granada. También son destacables los 157 vehículos eléctricos que, a finales de 2022, la compañía entregó al SEPRONA, Servicio de Protección de la Naturaleza de la Guardia Civil.

A día de hoy, el grupo ya trabaja con más de 150 ayuntamientos con opciones tanto de renting como de compra de motocicletas, repartidos por todas las comunidades autónomas españolas. ■

## Flota especial de la Policía Nacional para el Campo de Gibraltar



La flota del Cuerpo Nacional de Policía en el Campo de Gibraltar se ha renovado dentro del "Plan Especial de Seguridad para el Campo de Gibraltar".

En total, se han adquirido un total de 47 vehículos- 17 BMW tipo todoterreno y 30 furgonetas Mercedes-Benz - que han supuesto una inversión total de 2.608.157,4 euros. Dentro de este importe se incluyen las transformaciones y rotulados especiales para prestar servicio en esta zona concreta y que está siendo objeto de medidas específicas, especialmente dirigidas a la lucha contra el narcotráfico.

En el caso de los todoterrenos, se trata de 17 unidades del BMW X3 que incorporan una preparación especial para permitir su acceso a áreas de difícil acceso, incluidas las playas, lo que los convierte en un gran recurso en la lucha

contra el narcotráfico y otras actividades ilícitas en zonas costeras. La preparación y entrega de los vehículos se ha realizado a través de AT Capital y Armor System Autosa, la división de renting y de preparación de vehículos de Autosa Group, respectivamente.

Con cargo a otros créditos presupuestarios correspondientes al ejercicio del 2023, hasta el día de hoy se han asignado a las provincias que forman parte del Plan -Cádiz, Málaga, Huelva, Almería, Granada y Sevilla- por un importe de casi 8 millones de euros un total de 183 vehículos de distintas categorías. Además, dentro del Plan, durante este año se espera la recepción de 15 nuevas furgonetas adaptadas y equipadas para las Unidades de Prevención y Reacción y para Guías Caninos, por un importe de casi 900.000 euros. ■

## Alphabet entrega casi 1.000 vehículos a Correos



Alphabet ha sido adjudicatario de una licitación convocada por Correos para la entrega de 960 nuevos vehículos Renault Kangoo, 150 de ellos con motorización 100% eléctrica.

El contrato con Alphabet tendrá una duración de 60 meses (5 años), siendo el segundo contrato que firman ambas compañías, elevando el volumen de la flota hasta aproximadamente los 1500 vehículos, 250 de ellos eléctricos.

Además, los vehículos de esta nueva

entrega incorporan por primera vez una tecnología inteligente suministrada por Nuuk Mobility Solutions, a través de una sonda volumétrica que mide automáticamente el volumen de carga de los vehículos, y que permite optimizar aún más los recursos. De las 960 Renault Kangoo que ya se están entregando en las oficinas de Correos, 810 son unidades Diesel (Kangoo Maxi 2p Blue dCi 70 kW (95CV) y 150 son unidades 100% eléctricas (Kangoo ETECH Maxi 2p 11KW). ■

## La electromovilidad llega a la flota española de FedEx Express



FedEx Express ha recibido las primeras de las 33 nuevas furgonetas Mercedes-Benz eSprinter que se incorporarán a sus operaciones terrestres en España durante los próximos meses.

De esta forma, la empresa de transporte exprés más grande del mundo contará con vehículos totalmente eléctricos de 3,5t que han sido asignados a las estaciones de FedEx Express en Madrid y Barcelona. Dieciséis vehículos eléctricos ya cubren las rutas de recogida y entrega de paquetes en el centro de Madrid, y próximamente 17 vehículos circularán por las carreteras de Barcelona.

Además de la flota, estarán disponibles 33 puntos de carga en ambas ubicaciones, con energía renovable, que junto con una solución dinámica de gestión de dicha energía garantiza que toda la flota

de vehículos eléctricos pueda cargarse adecuadamente durante la noche.

Madrid y Barcelona siguen así los pasos de otras ubicaciones europeas de FedEx Express como Londres (23 vehículos), Ámsterdam (12) y los 28 que están pendientes de entregar en el área de París.

En marzo de 2021, FedEx anunció el objetivo de lograr operaciones neutras en carbono a nivel mundial para 2040, y la electrificación gradual de su propia flota de recogida y entrega de paquetes desempeña un papel importante en su hoja de ruta.

Por otro lado, las nuevas furgonetas permitirán que los vehículos diésel que aún tienen una vida útil operativa se redistribuyan en la flota y que los vehículos más antiguos se retiren completamente de las operaciones. ■

## El ID Buzz Cargo de Volkswagen convence a las empresas



La furgoneta eléctrica de la marca alemana ha empezado a formar parte de forma masiva de algunos de los parques móviles más importantes de Europa.

En España, la multinacional Vestas ha recibido los primeros modelos ID. Buzz Cargo. De momento, ha incorporado los primeros 13 ID. Buzz Cargo 100% eléctricos, una cifra que se espera que aumente significativamente a corto plazo. Para finales de este año, Vestas se ha fijado como objetivo que al menos el 15% de sus 400 vehículos de servicio en España sean eléctricos.

En el Reino Unido, Mitie, empresa de Facilities Services y servicios profesionales, ha adquirido 650 unidades ID Buzz Cargo, siendo una de las mayores entregas de furgonetas totalmente eléctricas hasta la fecha. Además, Mitie ha añadido una transformación interior específica.

Otra de las empresas que ha confiado en el vehículo comercial alemán es Helion. Esta corporación suiza del sector de la industria de la energía solar ha añadido 100 unidades del ID. Buzz Cargo.

Para garantizar que las operaciones diarias se desarrollen sin problemas desde el principio, Helion creó un grupo de apoyo operativo antes del cambio para probar los vehículos e identificar posibles desafíos.

La empresa suiza ha invertido en su infraestructura de carga y la ha ampliado masivamente en todas sus instalaciones, que utilizarán energía solar. También se financiaron los puntos de recarga para los domicilios de los usuarios de los vehículos.

Con esta electrificación, Helion espera ahorrar alrededor de 300 toneladas de CO2 anuales. ■

## Los Mossos d'Esquadra estrenan vehículos 4x4

La Policía de la Generalitat de Cataluña ha incorporado 62 nuevos vehículos todoterreno destinados principalmente al ámbito rural.

Los nuevos 4x4 se distribuirán en 2 Toyota Hilux para el Área de Recursos Operativos, 3 Toyota Land Cruiser de 5 puertas para la Policía Marítima; 56 Toyota Land Cruiser de 3 puertas para las Unidades de Seguridad Ciudadana y la Unidad Regional de Medio Ambiente, y un Ineos Grenadier para el Centro de Mando Avanzado (CCA), el cual tiene que garantizar que el los integrantes del CCA llegue a cualquier lugar de la geografía catalana en caso de emergencia grave.

Tanto el Land Cruiser como el Hilux cuentan con el motor diésel de 204 CV. Y en el caso del pick-up se trata de la versión doble cabina con zona de carga protegida con un hard-top.

Además, los nuevos vehículos supondrán una reducción de entre un 15 y 20% en emisiones de CO2 respecto a los vehículos anteriores con las mismas características y aportan importantes mejoras en prestaciones e incrementan la seguridad activa y pasiva de los agentes. Esta era una de las renovaciones más espera-

das, pues la flota de 4x4 no se renovaba desde 2006. Los vehículos han sido adquiridos a través de Fraikin y carrozados por Bergadana.

El hecho más relevante es que estos nuevos vehículos son todoterreno puro, y no todo camino, contando con reductora, cabrestante en la parte delantera que permite remolcar, retirar y arrastrar. En la parte trasera también disponen de un enganche para poder remolcar en caso de que fuera necesario.

Además, cuentan con cámara delantera que permite retransmitir imágenes y preinstalación para poner un ordenador que se podría gestionar desde la pantalla del multimedia. Por otro lado, a diferencia de los anteriores 4x4, no cuentan con mampara entre los asientos delanteros y posteriores, aunque cuentan con el mismo equipamiento que el resto de coches patrulla.

En la presentación de los vehículos, el Conseller de interior Joan Ignasi Elena ha destacado que "esta legislatura se ha hecho la mayor inversión y crecimiento del cuerpo de Mossos de los últimos 15 años", y ha citado el aumento de más de 2.600 nuevos agentes los últimos tres años, la



incorporación de más de 600 nuevos vehículos, la llegada de la nueva uniformidad del cuerpo después de 40 años o la apuesta por la Policía Marítima o la Policía Aérea.

El titular de Interior ha añadido que "tenemos que tener la capacidad de llegar con más medios y recursos a todo el país, sobre todo en los municipios que tienen pocos medios económicos y sin

policías locales. Esta es la vocación de los Mossos".

Desde el 2020 se han incorporado 1.251 vehículos nuevos distribuidos por los diferentes servicios. Y este 2024 está previsto que se adjudiquen y se reciban 529 vehículos más. Esto supondrá, a finales de año, una renovación del 50% de la flota total de los vehículos del Cuerpo de Mossos d'Esquadra. ■



## Carlos Maside

Fleet & RAC National Sales Manager KIA Iberia

**“Llevamos años apostando por la electrificación y es la dirección que hemos decidido seguir”**



Carlos Maside dirige la división de ventas corporativas KIA Iberia. En pocos años, la marca coreana ha creado vehículos capaces de mirar sin complejos a históricas marcas generalistas, robándoles una porción importante de cuota de mercado. Y por si fuera poco, se ha consolidado en el siempre complejo sector de las flotas. En esta entrevista, Maside nos cuenta cuáles son los ambiciosos y atractivos planes de futuro de la marca.

**KIA cerró 2023 como segunda marca más vendida en España, ¿cuáles fueron los resultados en el canal empresas? ¿Con qué previsiones de ventas y crecimiento trabajan para este año en el sector flotas?**

Si nos centramos sólo en canal de empresas, los resultados también fueron muy buenos. Cerramos el año con más de

**“ Desde Kia queremos seguir creciendo, pero siempre de una forma controlada y sostenible. ”**

15.500 unidades matriculadas en dicho canal (excluyendo matriculaciones tácticas y rent a car), 10.500 unidades de estas matriculaciones fueron en el canal de renting, lo que ha supuesto un crecimiento alrededor del 25%/30% respecto al 2022.

Con estos números, ya entramos en el top 10 de marcas en el canal corporativo, algo

impensable hace unos años. Por otro lado, en relación al 2024, nuestro plan se basa en consolidarnos en estos canales, por lo que la previsión de ventas con la que trabajamos es similar a la de los resultados del año pasado. Desde Kia queremos seguir creciendo, pero siempre de una forma controlada y sostenible.

“ **Kia España tiene la cuota de mercado más alta respecto al resto de principales filiales de Kia en Europa.** ”

**¿Cuáles son los modelos de KIA más demandados por las empresas?**

Actualmente, la gama de Kia es muy amplia y disponemos de vehículos prácticamente en todos los segmentos y motorizaciones, algo que nos favorece al no depender de un exclusivo modelo/motorización.

Aun así, los modelos de Kia más solicitados por las empresas son Sportage, Stonic, Niro y la familia Ceed.

En cuanto a motorizaciones, prácticamente todas nuestras ventas en flotas son electrificadas, ya sean MHEV, HEV, PHEV y EV, siguiendo así la estrategia global de la marca.

**La marca ha conquistado en los últimos años tanto al cliente particular como al corporativo en nuestro mercado, ¿cuáles han sido las claves de este éxito? ¿Tiene KIA mejor cuota de mercado en España que en otros países de nuestro entorno?**

En primer lugar, una de las principales claves es el salto que ha dado Kia en cuanto a calidad y diseño. No tiene nada que ver un modelo actual con ese mismo modelo de hace cinco o diez años. Este cambio, junto a la nueva imagen y logo de Kia, han cambiado totalmente la percepción de la marca para todos los consumidores, tanto a nivel particular como corporativo.



En segundo lugar, tenemos claro que no habríamos llegado dónde estamos sin el equipo humano que compone la marca. Por un lado, nuestra red de concesionarios y la relación tan cercana que tenemos con ellos es una de las claves para haber alcanzado estos números; y por otro lado, no podemos olvidarnos de todos los compañeros que forman Kia España, que llevan transformando esta marca durante todos estos años.

Y, por último, y respondiendo a tu última pregunta, sí, Kia España tiene la cuota de mercado más alta respecto al resto de principales filiales de Kia en Europa, ¡y seguiremos trabajando para que así siga!

**¿Cómo se divide la cartera de clientes corporativos?**

Desde Kia estamos intentando llegar a todo tipo de clientes corporativos. Por un lado, hace unos años creamos el Progra-

“ **Queremos seguir creciendo en el canal de grandes cuentas, se trata del área con mayor potencial de crecimiento para nosotros y esperamos poder estar cada vez más presentes en él.** ”

ma de Centros Kia Empresas, al cual están adheridos aproximadamente un 60% de la red de concesionarios (unos 50 concesionarios). Cada uno de ellos, dispone al menos un responsable de venta a empresas centrado en visitar, atender y asesorar a sus clientes de proximidad. Estos concesionarios, aunque también tratan algunas grandes cuentas, se suelen centrar más

en las pequeñas y medianas empresas de su zona.

Por otro lado, desde Kia España queremos seguir creciendo en este canal de “grandes cuentas”. Por ello, dentro del departamento disponemos de un área focalizado en este tipo de clientes, y estamos viendo que actualmente se trata del área con mayor potencial de crecimiento para nosotros, por lo que esperamos poder estar cada vez más presentes en él.

**¿Es el renting su principal aliado a la hora de llegar a las empresas?**

Sin lugar a dudas, el renting ya es una realidad para todo tipo de clientes en cualquier lugar de España. Además de los beneficios ya conocidos por todos, creo que es la solución perfecta para introducirse poco a poco en otro tipo de motorizaciones como los PHEV y EV.

**KIA es una de las marcas que ha apostado de forma más contundente por la electrificación en todas sus variantes, ¿han sido las empresas quienes mejor han recibido estas nuevas tecnologías?**

Como comentas, desde Kia llevamos años apostando por la electrificación y es la dirección que hemos decidido seguir. El plan de la marca en ese aspecto es muy claro y es algo que cualquiera puede ver con nuestra gama actual y los próximos lanzamientos.

En cuanto a la percepción de la electrificación en el canal de empresas, hemos avanzado mu-







cho y vemos que en muchos casos este tipo de tecnologías están más aceptadas. Aun así, creo que queda mucho por hacer en relación con la red de puntos de carga a nivel nacional para quitar así ese miedo y desconocimiento que todavía mucha gente tiene al afrontar un viaje en un vehículo eléctrico.

**En los últimos meses estamos viendo una importante llegada de nuevas marcas que apuestan especialmente por motorizaciones enchufables, ¿puede robarle a KIA cuota de mercado a medio plazo esta ofensiva?**

Tal y como comentas, cada vez hay más marcas en España, pero la "tarta" es la misma. La lógica dice que estos nuevos actores deberían robarnos cuota de mercado. La realidad es que, hasta el día de hoy, no ha afectado demasiado a nuestra marca. Y menos aún en el canal corporativo.

Creo que está afectando más a otras marcas más históricas. Con todo ello, es una realidad que cada vez hay más competidores y obviamente, hay que tenerlos en cuenta, sobre todo si lo analizamos a medio y largo plazo.

**Tras la pandemia y la falta de stock, muchas marcas han optado por recortar los clásicos descuentos a flotas, ¿podría la llegada de nuevas marcas provocar el regreso de los grandes descuentos del pasado?**

En mi opinión, el principal causante de provocar el regreso de los grandes descuentos es la simple ley de oferta y demanda. Estamos ahora en un punto en el que vuelve a haber más coches que clientes, por lo que, aunque creo que los descuentos no serán tan altos como antes, estarán cerca. De ahí que este "regreso" de los descuentos no creo que venga dado por las nuevas mar-

**“ El renting es la solución perfecta para introducirse poco a poco en motorizaciones como los PHEV y EV. ”**

cas, sino por la gran oferta actual de todos los fabricantes.

Como comentaba antes, nuestra estrategia se basa en un crecimiento sostenible. Y ello también afecta a las condiciones de descuento. Nuestro plan de descuentos lo establecemos lo más estable posible en el tiempo, sin muchos altibajos. Lo que intentamos conseguir con esta estrategia es proteger al máximo el valor residual de nuestros modelos, algo que suelen valorar positivamente tanto los clientes finales (en el caso que sean los

propietarios de los vehículos) como los operadores de renting, los cuales tienen que vender los vehículos de ocasión a la finalización de los contratos.

**¿Qué lanzamientos tenéis previstos a corto y medio plazo, pensando especialmente en el segmento corporativo?**

El principal lanzamiento del año lo tendremos a final del año. Se trata de un SUV 100% eléctrico con unas dimensiones que estarán entre el actual Kia XCeed y el Kia Niro. Estamos muy ilusionados con este nuevo modelo y esperamos que sea nuestro primer modelo eléctrico de volumen.

Además, durante este 2024 tenemos otros dos lanzamientos. En primer lugar, el nuevo Picanto, con un cambio sustancial respecto al modelo actual; y por otro lado, también presentaremos un restyling del Kia Sorento.

Si hablamos a medio plazo, y en relación a la electrificación, el plan de Kia es muy ambicioso y lanzaremos en los próximos años los turismos Kia EV4 y EV5; y nos introduciremos en el mundo de los vehículos comerciales con el lanzamiento de los PBV (Platform Beyond Vehicle), vehículos con una plataforma modular que hará que sea muy personalizable para los diferentes clientes pudiendo adaptarse así a sus necesidades. Esta nueva línea de negocio supondrá un cambio drástico en la marca y, sobre todo, en la presencia de Kia en el canal corporativo. ■



# ESPECIAL SUV y 4x4



## Sumario

4x4 con reductora: los últimos supervivientes	25
Toyota Land Cruiser	28
Volkswagen Tiguan	30



# RENAULT AUSTRAL E-TECH FULL HYBRID

200 CV - 146 kW



hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad<sup>(1)</sup>  
hasta 1100km de autonomía<sup>(2)</sup>  
conducción eléctrica hasta los 130km/h<sup>(3)</sup>  
pantalla openR de 774cm<sup>2</sup> con Google integrado<sup>(4)</sup>

también disponible en motorización mild hybrid

(1) en ciclo urbano.\* (2) con el depósito de gasolina lleno.\* (3) en función de la carga de la batería y del estilo de conducción/fuente interna Renault/2022. (4) dependiendo de la versión. Google, Google Play, Android Auto, Google Maps y otras marcas son marcas registradas de Google LLC. consumo mixto mín/max (l/100 km)\*: 4,5. emisiones CO<sub>2</sub> (g/km)\*: 101. \*según la fuente WLTP. © p. mclean

Renault recomienda  Castrol

renault.es





## 4x4 con reductora: los últimos supervivientes

Cuando los vehículos todoterreno se utilizaban para mucho más que para aparcar encima de las aceras, las reductoras ocupaban un lugar respetable al lado de la palanca de cambios. A día de hoy, son muy pocos los vehículos que mantienen cajas transfer en su oferta. Son los últimos supervivientes de una especie en peligro de extinción.

**N**o son pocos los gestores de flotas a quienes les cuesta encontrar un vehículo todoterreno capaz de avanzar en las situaciones más adversas. Y es que la oferta de modelos con reductora se ha reducido de forma importante durante los últimos años.

Hemos rebuscado en el mercado español para encontrar aquellos vehículos que todavía conservan una caja transfer junto a la tracción integral. Son muy pocos. Y salvo contadas excepciones, su precio de salida supera, de largo, los 50.000 euros.

### Ford Bronco

El Ford Bronco es una de las leyendas del todoterreno- este listado está repleto de nombres míticos-, especialmente en los EEUU. Y la marca del óvalo ha recuperado su área para ofrecer un 4x4 de aspecto tan brutal como sus prestaciones fuera del asfalto. Los 261 mm de altura al suelo y los 800 mm de capacidad de vadeo, por poner un par de ejemplos, así lo demuestran.

Equipa un motor gasolina V6 de 335 CV combinado con cambio automático de 10 velocidades, sofisticadas transmisiones a las cuatro ruedas de alto y bajo régimen, el Trail



Control™ y hasta siete modos de conducción. A ello hay que añadir diferencial delantero bloqueable y un sistema de desconexión de la barra estabilizadora delantera. Su precio está por encima de los 87.000€.

### Jeep

Jeep es sinónimo de 4x4, de todoterreno y de conducción off-road. Aunque a día de hoy también fabrica vehículos más adaptados a los gustos de la mayoría, sigue manteniendo la caja reductora y excelentes prestaciones off-road en 2 vehículos concretos: Wrangler y Grand Cherokee. Ambos modelos equipan motor híbrido enchufable 4xe.

El Wrangler sigue siendo una leyenda del 4x4, capaz de superarlo todo; mientras el Grand Cherokee- en su versión Trailhawk- tiene poco que envidiarle, aunque mima mejor a sus ocupantes y sus ángulos off-road no son tan buenos.

Por cierto, los modelos Compass y Renegade, también con motor 4xe, tienen el sistema "Active Drive Low", que es una primera velocidad muy corta gestionada electrónicamente, y que simula una reductora. No es lo mismo, pero puede sacarnos de un apuro.







**Land Rover**

Al igual que ocurre con Jeep, Land Rover ha estado asociada a la construcción de todoterrenos desde sus inicios. De hecho, es la marca del mercado con más vehículos con reductora en su catálogo.

De entre ellos, destacan con luz propia los modelos Discovery, Range Rover Sport y Range Rover. Pero estamos ante vehículos que por su posicionamiento Premium, no están demasiado indicados para trabajos duros (si bien su capacidad off-road está fuera de toda duda).

Es el mítico Defender quien mejor se desenvuelve en entornos laborales. Eso sí, tras la profunda actualización sufrida recientemente, nada tiene que ver con las generaciones anteriores. Ya no es un coche de interior espartano y maneras rudas. Pero sigue siendo uno de los mejores todoterrenos del mercado: buenas dimensiones, ángulos y tecnología de última hornada para avanzar en cualquier superficie.

**Ineos Grenadier**

Uno de los todoterrenos más capaces y eficaces del mercado. Con el chasis de largueros y travesaños, caja transfer y sus tres diferenciales bloqueables, se podría decir que es 4x4 como los de antes. Se puede elegir entre 3 versiones: Pick Up, Station Wagon (5 plazas) y Utility Wagon. Este último está homologado como vehículo comercial y está disponible en configuración de dos y cinco plazas.

Cuenta con cabestrante, cuatro ganchos de remolcado y una capacidad de arrastre de 5,5 toneladas. Bajo el capó, motores BMW de 6 cilindros gasolina (286 CV) o diésel (249 CV).

Todo ello con unos ángulos off-road que, seguramente, son los mejores del mercado. Los Mossos d'Esquadra han elegido una unidad para su Centro de Mando Avanzado, división que necesita llegar donde nadie puede llegar.

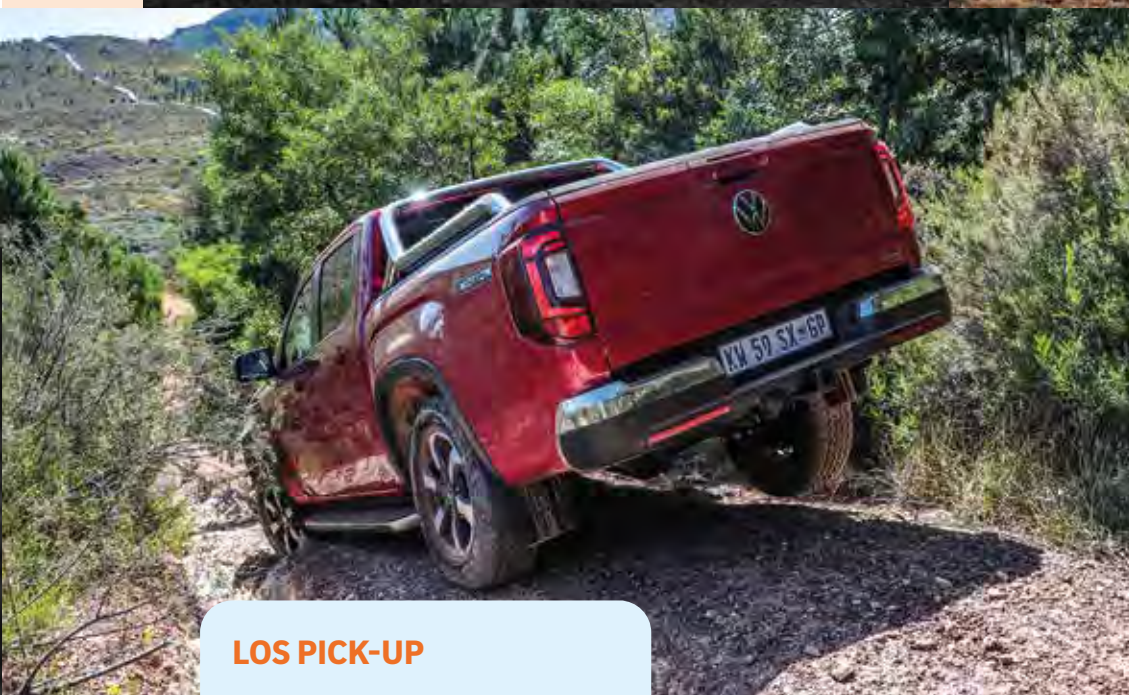


**MB Clase G**

Otro de los nombres legendarios de este selecto grupo de vehículos. La Clase G de Mercedes-Benz, con más de 40 años a sus espaldas, ha visto pasar la evolución de los 4x4 ante sus faros. A diferencia del Defender de Land Rover, este alemán ha mantenido prácticamente inalterada su "cuadrada" carrocería inicial.

De serie, es uno de los pocos vehículos que equipa tres bloqueos de diferencial. La potencia de sus motores disponibles es envidiable. Y desde su lanzamiento, ha combinado como nadie el lujo de la marca de la estrella con una capacidad off-road prácticamente imbatible. Una combinación que le ha convertido en icono y que le ha permitido sobrevivir a modas y tendencias. Eso sí, su precio de salida supera los 100.000 €.





## LOS PICK-UP

Las carrocerías pick-up se han convertido en una de las pocas alternativas de modelos con reductora dedicadas a tareas profesionales. Han sido desarrolladas para soportar el "maltrato" laboral. Y todavía mejor, son algo más económicas (al menos en su precio de salida) que los modelos de carrocería "estándar".

Entre los nombres clásicos, podemos encontrar al Ford Ranger, Toyota Hilux o Volkswagen Amarok. A ellos podemos añadir Jeep Gladiator, Ssangyong Musso Sports, Isuzu D-Max o el Grenadier Quartermaster.

Por último, desde China llegan el DR PK8 y el Evo Cross 4. Alternativas más económicas y también con reductora. ■

## Ssangyong Rexton

En este reducido grupo de elegidos, el Rexton de Ssangyong es la alternativa coreana a las marcas americanas, europeas y niponas. No sorprende, pues esta marca siempre se ha caracterizado por ofrecer carrocerías SUV y 4x4. Por ello no es de extrañar que ofrezca buenos argumentos. Además de reductora con bloqueo de diferencial, transmisión automática de 8 velocidades y un buen motor diésel de 202 CV, añade tres filas de asientos para 7 plazas y un buen nivel de confort con una longitud de carrocería de 4,8 m. Además, su precio de salida (42.000 €) está entre los más comedidos de esta lista.

## Suzuki Jimny Pro

Disponible por menos de 24.000 €, el modelo con reductora más asequible del mercado es el Jimny Pro de Suzuki.

Homologado como vehículo comercial para evitar vetos legales medioambientales, solo cuenta con 2 asientos, mampara de separación y una capacidad de carga de 863 litros.

Bajo el capó, un motor gasolina 1.5 de 102 CV ofrece potencia más que suficiente para moverse con agilidad debido a su compacto tamaño (3,6 m de longitud) y reducido peso (1.090 kg). Pero lo mejor de todo, su capacidad de avance y ángulos se encuentran entre los más valorados.

## Toyota Land Cruiser

El Land Cruiser es uno de los 4x4 más legendarios del mercado del que Toyota ha lanzado una nueva generación este año. Lógicamente, mantiene su prodigiosa capacidad off-road- reductora incluida- estrenando una función de "Mecanismo estabilizador de desconexión". Con ella, el conductor puede desbloquear la barra estabilizadora frontal, lo que incrementa el recorrido de la suspensión en un 10% adicional, ofreciendo mayores capacidades off-road y un mayor confort en terrenos inestables, además de una mayor estabilidad al circular en carretera.

A nivel mecánico, cuenta con un diésel 2.8 de 204 CV y transmisión de 8 velocidades. Y para principios del año que viene estará disponible una versión electrificada MHEV de 48 voltios.

Trufado con los últimos asistentes a la conducción, el Toyota Land Cruiser sigue siendo una de las referencias para circular fuera del asfalto. ■





# Toyota Land Cruiser: Mito renovado



Con más de 70 años de historia y 11 millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Toyota Land Cruiser se ha convertido, por su fiabilidad, resistencia y capacidad de avance, en un icono dentro del segmento de los vehículos todoterreno.

ciudades, que le confiere la potencia necesaria para remolcar cargas de hasta 3.500 kg. Esta motorización será totalmente compatible con biodiésel HVO100. Y a principios de 2025 se ofrecerá también una versión microhíbrida (MHEV) con batería de 48 voltios, mejorando así sus cifras de eficiencia.

A nivel estético, el 4x4 nipón presenta una imagen que recuerda a las primeras generaciones. Su atractivo visual es innegable, pese al aspecto duro y robusto que se expresa en los casi 5 metros de longitud. El interior está bien terminado y puede elegirse en configuración de 5 o 7 plazas, con 3 filas de asientos.

### Conclusiones

El Land Cruiser jamás ha renunciado al espíritu que inspiró su creación: llegar donde otros no lo consiguen. Y esta nueva generación mejora todavía más su capacidad off-road, manteniendo la preciada reductora y sin olvidar la última tecnología Toyota en materia de seguridad y asistencia la conducción. Por no hablar de su atractiva silueta. En resumen, tenemos Land Cruiser para muchos años más. ■

La nueva generación adopta la nueva plataforma GA-F de Toyota y el bastidor es un 50% más rígido. De esta forma, se mejora la maniobrabilidad fuera del asfalto, el tacto de conducción y el confort en carretera.

Es el primer Land Cruiser en montar un sistema de dirección asistida eléctrica —Electric Power Steering (EPS)—, lo que reduce las sacudidas al circular por superficies accidentadas, y ofrece una dirección más suave y directa, así como una mayor maniobrabilidad a cualquier velocidad. La instalación de la EPS también permite al Land Cruiser disponer de un Sistema de Mantenimiento de la Trayectoria (en asfalto), como parte del sistema de seguridad activa y funciones de asistencia al conductor Toyota Safety Sense.

Una de las novedades importantes y que incrementa todavía más su capacidad todoterreno es su nueva barra estabilizadora frontal desconectable (SDM). Desde el salpicadero, el conductor puede cambiar el estado de la barra estabilizadora, lo que aumen-

“ Desde el salpicadero, el conductor puede desbloquear la barra estabilizadora frontal, lo que aumenta el recorrido de la suspensión un 10% ”

ta el recorrido de la suspensión. Al circular a baja velocidad por superficies rocosas y desiguales, la articulación ampliada de las ruedas ayuda a mantener las cuatro ruedas en contacto con el suelo. En su versión estándar, el nuevo Land Cruiser cuenta con un 10% más de recorrido de la suspensión que el modelo actual; con el SDM activado, aumenta un 10% adicional.

También se ha mejorado el Selector Multiterreno, que ahora se adapta automáticamente a las necesidades en distintos escenarios de conducción todoterreno. A ello se añade el Monitor Multiterreno que a través de una cámara proporciona al conductor una visión del área alrededor y debajo del vehículo.

Y todo ello manteniendo la reductora, unos ángulos óptimos para recorridos off-road y sistemas como el control de descensos o el control de avance lento (CRAWL control) que gestiona el par motor y la presión de los frenos, para evitar que las ruedas patinen o se bloqueen, de modo que el conductor se pueda centrar en el volante.

### Nuevo motor

A nivel mecánico, el nuevo Land Cruiser equipa un motor diésel 2.8 de 204 CV asociado a una nueva transmisión automática de 8 velo-



## Toyota Land Cruiser VX

Precio:	76.050 €
Potencia:	204 CV
Consumo:	9,6 - 10,2 L/100 km
Emisiones:	276 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.539/ 1.859/ 1.656 mm





Lleva tu negocio más lejos que nunca



NISSAN EMPRESAS

Amplía las fronteras de tu empresa con el **Nissan X-Trail** y su tracción total 4X4 **e-4ORCE**. Disponible en 5 o 7 plazas y con motorización híbrida y **e-POWER**.

\*Consumo mixto WLTP: 5,9-6,5 L/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> 133-148 g/km.





# Volkswagen Tiguan: Subiendo el listón



**La tercera generación del Volkswagen Tiguan suma más y mejores argumentos para subir un peldaño por encima de la mayoría de sus rivales.**

El nuevo paisaje de la cabina es intuitivo de usar y tiene un diseño más limpio. Y el selector de marchas se ubica en la columna de la dirección para dejar más espacio en la consola central.

La longitud se ha incrementado en 3 centímetros, lo que ha permitido mejorar la habitabilidad interior y aumentar en 37 litros el maletero, que ofrece hasta 652 litros de capacidad (en versiones de tracción delantera).

A nivel tecnológico, destaca el sistema de iluminación IQ. LIGHT con faros delanteros LED Matrix con más de 38.400 LED multipíxel (19.200 por faro); o el nuevo sistema de infotainment 4.0, de serie en toda la gama con pantalla de 12,9" (opcional de 15 pulgadas), que incorpora un nuevo software heredado de la gama ID.

También es uno de los pocos vehículos del mercado que permite realizar las maniobras de aparcamiento en remoto desde una App, sin estar dentro del vehículo.

### Conclusiones

El Volkswagen Tiguan lleva años afianzado en muchos parques móviles corporativos. Y seguirá estando presente gracias a sus excelentes argumentos. Es espacioso, atractivo, tecnológico y desprende "áurea Premium", sin serlo estrictamente. ■

Los cerca de 8 millones de unidades vendidas en todo el mundo del Volkswagen Tiguan son un claro reflejo del éxito de este modelo que ahora se renueva por completo.

### Mecánicas variadas

Pese a su variada gama de modelos eléctricos, Volkswagen sigue lanzando- por suerte- modelos con motores de combustión. En el caso del Tiguan, nos encontramos con motores gasolina eTSI (hibridación suave y etiqueta ECO) en variantes de 130 y 150 CV; y TSI 4Motion de 204 CV.

En diésel, puede contar con motor TDI 2.0 de 150 o 193 CV (este último en 4Motion).

También existen versiones híbridas enchufables eHybrid (Etiqueta Cero). En este caso encontramos opciones de 204 y 272 CV, cuyas autonomías en modo eléctrico destacan por encima de la competencia, alcanzando los 125 km (homologación oficial). En este caso, hay que destacar como novedad que la batería se puede recargar en CC hasta 50 kW y en AC a 11 kW (antes 3,6 kW). Un salto impor-

“ Las versiones híbridas enchufables cuentan con autonomías en modo eléctrico que pueden alcanzar los 125 km. ”

tante en cuanto a potencia de carga respecto a su predecesor.

Todo el catálogo mecánico del nuevo Tiguan se combina con transmisión automática DSG.

### Más dinámico

Una de las novedades de esta generación es la adopción de la plataforma MQB evo. Ello le permite equipar de serie el Gestor Dinámico de Marcha y, opcionalmente, el control de chasis adaptativo DCC Pro con amortiguadores de dos válvulas.

Con el Gestor Dinámico de Marcha, que realiza intervenciones de frenado específicas para cada rue-

da (con los bloqueos electrónicos del diferencial XDS) y un ajuste de la dureza selectivo en cada amortiguador (con el sistema DCC Pro), se consigue un comportamiento más neutro, estable y ágil.

Además, cuenta con el nuevo Driving Experience Control, donde a través de un novedoso mando giratorio, se puede seleccionar el modo de conducción de forma fácil y segura. También permite cambiar la atmósfera del vehículo en función de nuestro estado de ánimo, o subir y bajar el volumen del equipo de infoentretenimiento.

### Más novedades

La marca alemana ha dotado al Tiguan de una necesaria nueva estética, sin estridencias, pero mucho más atractivo. Además, mejora su coeficiente de resistencia aerodinámica de 0,33 a 0,28.

El interior presenta un diseño completamente nuevo, con unos elevados estándares de materiales y acabados.



## Volkswagen Tiguan e-Hybrid 204 CV

Precio:	51.850 €
Potencia:	204 CV
Consumo:	0,4 L/100 km
Emisiones:	9 gr/km
Autonomía:	125 km (Modo eléctrico)
Potencia recarga AC:	11 kW (máxima)
Potencia recarga CC:	50 kW (máxima)
Long. / Anch. / Altura:	4.539/ 1.859/ 1.656 mm





# ADAS: Más seguridad de serie a partir de julio

Estos sistemas juegan un papel crucial en la seguridad vial y, especialmente, en la prevención de accidentes y reducción de la gravedad de los mismos.

De hecho, ya son muchos los modelos que actualmente cuentan con un buen "arsenal" de estos elementos. Y es que en julio de 2022 ya se hicieron obligatorios algunos de estos ADAS, si bien aquellos vehículos que se hubieran homologado anteriormente a ese año, se "libraban" de esta obligación.

Sin embargo, a partir de este mes de julio, la UE no permitirá ni homologar ni matricular vehículos que no incluyan de serie los siguientes elementos:

**Asistente de velocidad inteligente (ISA).** Informa al conductor sobre el límite de velocidad de la vía y ajusta la velocidad del vehículo para no sobrepasarla. Se podrá desactivar, pero deberá seguir informando sobre el límite de velocidad. Además, se volverá a activar cada vez que apaguemos el motor.

**Detector de fatiga y somnolencia (DDR).** Detecta signos de somnolencia y fatiga, alertando al conductor mediante señales acústicas, visuales- con un icono de taza de café- o vibraciones en el volante.

**Alerta de tráfico cruzado (RCTA).** Detecta la aproximación de un vehículo en maniobras marcha atrás, frenando si fuera necesario.

**A partir de este mes de julio, los vehículos nuevos que se vendan en la Unión Europea deberán equipar de serie un importante conjunto de Sistemas Avanzados de Ayuda a la Conducción, más conocidos como ADAS.**

**Alerta de cambio involuntario de carril (LDW).** Avisa al conductor si se desvía del carril sin indicarlo mediante el intermitente.

**Inhibidor de arranque con alcoholímetro.** Requerirá la instalación de un sistema que permita instalar como accesorio un alcoholímetro que impida el arranque del vehículo si se detecta alcohol en el conductor.

**Sistema avanzado de frenado de emergencia (ESS).** Actúa cuando el conductor no aplica suficiente fuerza sobre el pedal de freno, funcionando en asociación con el ABS y Control de Estabilidad.

**Sistema de frenado de emergencia avanzado para peatones y ciclistas.** Detecta situaciones de emergencia con peatones y ciclistas, tomando medidas para evitar o mitigar posibles colisiones.

**Caja negra.** Registra y almacena datos de conducción para su posterior análisis en caso de accidente. En concreto, los datos que se pueden registrar y almacenar respecto del período poco

antes, durante e inmediatamente después de una colisión, incluirán la velocidad del vehículo, el frenado, la posición y la inclinación del vehículo en la carretera, el estado y la velocidad de activación de todos sus sistemas de seguridad, el sistema eCall basado en el número 112 integrado en los vehículos, la activación de los frenos y cualquier otro parámetro de entrada pertinente referido a los sistemas de seguridad activa a bordo y de prevención de accidentes.

**Sistema avanzado de advertencia de distracciones del conductor.** Alerta sobre la falta de atención del conductor, complementando la función de advertencia por somnolencia.

A buen seguro que la inclusión de todos estos sistemas "justifica" el incremento del precio de algunos modelos.

Por otro lado, no son pocos los que no dejan de quejarse sobre las "molestias" que provocan los pitidos y avisos cuando intervienen estos sistemas.

Pero de lo que no hay duda es que ayudarán a reducir de forma importante el número y la gravedad de los accidentes. Ahora solo hay que esperar que el parque se rejuvenezca lo antes posible para que todos circulemos más seguros. ■





# Ferrer consigue la Acreditación Flota Ecológica

**AEGFA ha otorgado la Acreditación Flota Ecológica a la empresa farmacéutica Ferrer.**

**E**sta acreditación corrobora que la flota de Ferrer cumple con unos exigentes estándares de respeto medioambiental y sostenibilidad.

Entre otros elementos, hay que destacar el desarrollo de un ambicioso programa de Mejora Energética de la Flota, que incluye una electrificación del 50% de la flota para el año 2027 hasta llegar a un 100% del parque móvil en el año 2030.

Actualmente disponen de un centenar de vehículos enchufables, así como más de 30 puntos de recarga repartidos en sus cuatro instalaciones en territorio español.

A todo ello hay que añadir otras medidas, como el control periódico de consumos, cursos de conducción segura y la planificación y optimización de rutas que, en breve, se combinarán con una herramienta de Inteligencia Artificial para conseguir la máxima eficiencia posible en la movilidad de Ferrer.

**Actualmente, Ferrer dispone de un centenar de vehículos enchufables en su flota, así como más de 30 puntos de recarga.**

La obtención de esta acreditación implica, a su vez, el compromiso de implantación por parte de Ferrer de un programa de mejoras en su flota y su gestión durante los próximos 4 años. En este sentido, será AEGFA

quien asesorará durante este proceso la implementación de dichas mejoras, realizando un seguimiento periódico para asegurar el correcto cumplimiento que permite mantener la acreditación.

*“En Ferrer tenemos nuestra propia manera de estar en el mundo. En ese sentido, y en línea con el propósito de utilizar nuestro negocio para luchar por la justicia social, en la compañía fomentamos la protección del medioambiente, por nuestro propio bien y por el de las futuras generaciones. Sabemos que todavía queda mucho por hacer, pero iniciativas como esta no hacen más que ratificar nuestro compromiso con la preservación del planeta”,* afirma **Laia Martín, Business Support Manager** de Ferrer.

A nivel climático, Ferrer tiene el compromiso de alcanzar cero emisiones netas de gases de efecto invernadero a más tardar en 2050. *“Para lograr esta meta, nos hemos*

*marcado objetivos de reducción de nuestras emisiones directas e indirectas basados en Science Based Targets, tenemos en marcha un plan de eficiencia energética, promovemos la movilidad sostenible y queremos lograr la descarbonización en la toda nuestra cadena de valor”,* concluye Martín.

**Para Ferrer, la movilidad va más allá de la flota y por eso incluyen toda la red logística y los viajes de negocios en su eje de su estrategia medioambiental.**

Victor Noguera, presidente de AEGFA, afirma que *“Ferrer es un laboratorio farmacéutico cuyo propósito es utilizar su negocio para luchar por la justicia social. Una justicia social que también pasa, lógicamente, por el cuidado del medioambiente. Y con la obtención de la Acreditación Flota Ecológica, Ferrer demuestra nuevamente su compromiso con la sostenibilidad.”*

Para Ferrer, la movilidad va más allá de la flota y por eso incluyen en este eje de su estrategia medioambiental toda la red logística y los viajes de negocios. El objetivo es contar con una flota 100% eléctrica en 2030, así como reducir la huella de carbono asociada a la logística y a los desplazamientos por motivos laborales. ■





# 10 años de la Acreditación Flota Ecológica

*La Acreditación Flota Ecológica acaba de cumplir diez años. Desde entonces, más de 20 corporaciones han seguido un programa para la realización de mejoras en la eficiencia energética y la disminución de emisiones contaminantes y de efecto invernadero en sus flotas.*

 **12.000**

VEHÍCULOS FLOTA ECOLÓGICA CERTIFICADA

 **707**

PUNTOS DE RECARGA INSTALADOS

 **2.300**

TONELADAS DE CO<sub>2</sub>  
NO EMITIDAS A LA ATMÓSFERA

 **20**

MÁS DE 20 EMPRESAS Y  
ENTIDADES PÚBLICAS ACREDITADAS

## ¿QUÉ EMPRESAS CUENTAN CON LA ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA?

Accent Social, Air Liquide, Ajuntament de Barcelona, Aralogic, Autopistas (grupo Abertis), Boehringer Ingelheim, Calidad Pascual, Clece, Enagás, Ferrer, Grupo Clece, Grupo HEFAME, GSK, HTGroup, Integra, ISS, JC Decaux, Mancomunidad de Canales del Taibilla, Ndavant, Primafrio, Redeia, Talher, viAQUA

## BENEFICIOS ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA

- Participar en un programa de mejora estructurado y asistido
- Ahorro económico y energético
- Reducción de siniestralidad
- Contribuir a la mejora del medio ambiente
- Reconocimiento público y social
- Reconocimiento interno (satisfacción de los empleados)

Si quieres formar parte del grupo de empresas y entes públicos más sostenible del país, ponte en contacto con AEGFA.



Más información





# 40 años del Seat Ibiza: Un capítulo de la historia automovilística

**C**inco generaciones, seis millones de unidades vendidas en todo el mundo, triunfador en el Campeonato del Mundo de Rallyes, escuela de conducción de muchos noveles y protagonista indiscutible de importantes flotas de este país. Estos son solo algunos de los hitos del Seat Ibiza, un coche decisivo en la evolución industrial y comercial de la marca.

Sustituto del Ronda y segundo modelo de la saga de coches con nombre de ciudad española, fue el primer modelo que Seat desarrolló totalmente como marca independiente junto a Giugiaro, Karmann y Porsche. Era 1984 y su éxito fue inmediato. De hecho, es uno de los principales culpables de que solo 2 años después, Volkswagen acabara entrando en el accionariado y que empezaran las primeras exportaciones.

Como no podía ser de otra forma, el Ibiza fue el Coche Oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92, en el que se utilizó una flota de 100 unidades y del que, además, se hizo una serie especial conmemorativa.

Habría que esperar a 1993 para ver la segunda generación. Esta vez, aprovechando las sinergias con Volkswagen. El éxito de ventas también fue arrollador. Además, se empezó a ofrecer en carrocería de 3 y 5 puertas. Y a ello hay que añadir los Córdoba y Córdoba Vario (bajo la misma base) y el Seat Inca, el último vehículo comercial que desarrollaría

**¿Quién no ha tenido, conducido o viajado en un Seat Ibiza? Este mítico modelo acaba de cumplir 40 años y tiene la misma influencia que el mítico 600- si es que no tiene más- para la movilidad y la industria de este país.**

la marca. Fue en esta generación donde también se estrenó una versión comercial, con las ventanas traseras paneladas.

Entre 2002 y 2008 estuvo vigente la tercera generación, mientras que el Ibiza MK4 se vendió hasta 2017. En esta cuarta generación nació una carrocería familiar denominada ST y que también tuvo cierto éxito en el canal empresas.

La actual generación no ha tenido el mismo éxito que sus predecesoras, a pesar de ser contar con los más avanzados sistemas y equipamiento disponible. Pero son tiempos complicados para los vehículos del segmento B con motores de combustión.

## El Ibiza en las flotas

Han sido muchas las empresas- por no hablar de RaC's y autoescuelas- que han apostado por el Seat Ibiza en sus parques móviles. En estas páginas podéis ver algunos ejemplos que nos han facilitado desde el departamento de coches históricos de Seat.

Para las empresas resultaba un coche económico, de tamaño compacto y, en el caso de los motores diésel, con consumos reducidos. Contaba con la misma tecnología

### FLOTAS INSTITUCIONALES ENTREGAMOS 18 COCHES AL PORT DE BARCELONA

El Port de Barcelona ha vuelto a confiar en nuestra empresa para renovar su flota de vehículos. El lunes 28 entregamos a esta institución 17 unidades del Ibiza SP 1.2 TDI 75 CV y una unidad del Altea XL 1.6 TDI 105 CV, este último modificado para ser usado como coche de vigilancia aduanera. Estos se suman a los 55 coches SEAT que ya forman parte de su flota de 120 vehículos; de esta forma, con la última adquisición, los automóviles de nuestra marca ya suponen casi dos tercios de los que el Port utiliza en sus actividades.



### ENTREGA DE FLOTAS LOS TAXISTAS DE TÚNEZ ELIGEN EL IBIZA ST

Desde el pasado mes de julio alrededor de 96 nuevos taxis de la marca SEAT, que hemos vendido a través de nuestro importador. Las entregas de la flota de taxis, todos del modelo Ibiza ST, se han hecho de forma escalonada durante tres meses y, en las próximas semanas, esperamos vender 105 unidades más destinadas a este mismo colectivo. Nuestro importador en Túnez celebró un evento con los compradores de estos vehículos para agradecerles su confianza y fidelidad a la marca. Además, durante el mismo, se obsequió a nuestros clientes con un cambio de aceite gratis.



### Nueve Pandas para el Gobierno Autónomo Canario



### Diez Seat Ibiza para los mineros de Río-Tinto



que Volkswagen aplicaba en los Polo: toda una garantía.

No sabemos cuál será el futuro de este modelo. Pero sí podemos asegurar que, si Seat consiguió crecer y evolucionar como fabricante en la década de los 80 y 90, fue gracias al Ibiza. Y a sus compradores. ■



## El motor PHEV llega a la Ford Transit Connect



La familia Transit ha completado la electrificación de toda la gama con llegada de la Transit Connect PHEV.

En este caso combina un motor de gasolina 1.5 EcoBoost de 1,5 litros con un motor eléctrico que ofrece una potencia combinada de 150 CV y una autonomía en modo eléctrico de 110 km.

Los clientes pueden recargar la batería con un cargador rápido de CC de 50 kW si es necesario, o recargarla completamente con el cargador integrado de CA de 11 kW.

Pero la tercera generación no solo cuenta con motor híbrido enchufable. También dispondrá de un motor diésel de 102 o 122 CV (con tracción total). Está disponible con opciones de batalla corta o larga en carrocerías de furgoneta de dos plazas o Kombi de cinco plazas.

Además, la nueva Transit Connect ha mejorado su capacidad de carga hasta los 3,7m<sup>3</sup>, con una carga útil máxima de 820kg. La Transit Connect Kombi introduce un nuevo y revolucionario concepto de asientos flexibles.

El asiento trasero se pliega fácilmente hacia delante y hacia arriba en cuestión de segundos para aumentar el volumen de carga a 2,5 m<sup>3</sup> (L1) o 3,1 m<sup>3</sup> (L2), y los modelos L2 disponen de espacio para dos europalets. En su posición plegada, los asientos traseros forman un mamparo protector de altura completa.

Además, cuenta con un puesto de conducción totalmente digital y una solución específica para clientes de flotas, que incorpora un dispositivo enchufable para la conectividad con las soluciones de software Ford Pro Telematics. ■

## Joint-venture de Renault y Volvo para la construcción de comerciales eléctricos



Renault Group y Volvo Group han anunciado la creación de Flexis SAS, una joint venture para desarrollar una nueva generación de furgonetas 100% eléctricas basadas en una arquitectura de Software Defined Vehicle (SDV), y servicios dedicados.

Renault Group y Volvo Group tienen previsto invertir respectivamente 300 millones de euros en los próximos tres años. También se ha añadido a la alianza la empresa especialista en logística CMA CGM Group, que ha adquirido una participación del 10% en Flexis SAS e invertirá hasta 120 millones de euros de aquí a 2026. Renault y Volvo tendrán un 45% de las acciones respectivamente.

Se desarrollarán vehículos sobre una nueva plataforma de tipo "monopatín" dedicada a los vehículos comerciales ligeros 100% eléctricos, que ofrecerá un alto grado de modularidad para adaptar

diferentes tipos de carrocería a un coste competitivo, y ofrecerá avances reales en términos de seguridad.

El vehículo incorporará capacidades sin precedentes para gestionar las actividades de entrega de los usuarios y supervisar el rendimiento de las ventas, reduciendo así hasta un 30% los costes globales de funcionamiento para los operadores logísticos.

Los servicios conectados garantizarán que los clientes dispongan de vehículos actualizados durante todo su ciclo de vida. La furgoneta ofrecerá una gran compatibilidad para la movilidad urbana, versatilidad de uso para soluciones a medida y diferentes capacidades de batería, así como la primera arquitectura de 800 V del mercado para vehículos de esta categoría. Los vehículos se fabricarán en la planta de Sandouville (Francia) de Renault Group. ■

## Los coches en Europa ganan anchura cada dos años

Los coches nuevos en Europa son, de media, 1 cm más anchos cada dos años. Así lo afirma una investigación de Transport & Environment (T&E). De hecho, T&E opina que alrededor de la mitad de los coches nuevos vendidos ya son demasiado anchos para el espacio mínimo de estacionamiento en la vía pública en muchos países.

La anchura media de los coches nuevos se amplió hasta los 180,3 cm en el primer semestre de 2023, frente a los 177,8 cm de 2018, según la investigación de T&E.

Los datos recopilados por el ICCT confirman la misma tendencia en las dos primeras décadas de este siglo.

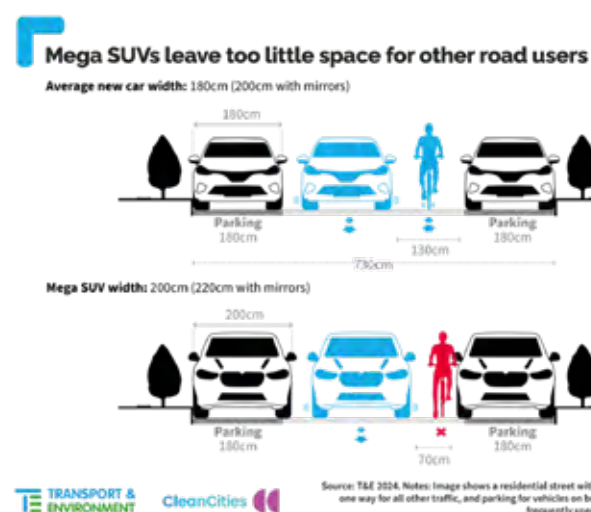
Los coches nuevos en la UE están sujetos a la misma anchura máxima (255 cm) que los autobuses y camiones.

T&E opina que a menos que se revise el límite de anchura de la UE para los automóviles y las ciudades impongan tarifas de estacionamiento más altas, los SUV y pick-up seguirán expandiéndose hasta el límite previsto para los camiones.

El 52% de los 100 coches más vendidos eran demasiado anchos para el espacio mínimo de estacionamiento en la calle especificado (180 cm) en ciudades como Londres, París o Roma.

El aparcamiento fuera de la vía pública es ahora un espacio reducido incluso para un coche nuevo medio (180 cm de ancho), mientras que los grandes SUV de lujo ya no caben, con una anchura de unos 200 cm. Ello deja muy poco espacio para que los ocupantes entren y salgan de los vehículos con seguridad. La tendencia hacia vehículos más anchos está reduciendo el espacio disponible para otros vehículos y ciclistas, mientras que los coches estacionados invaden cada vez más las aceras.

Además, los responsables del estudio afirman que los fabricantes están aprovechando este crecimiento de los SUV más grandes para aumentar también el ancho de los vehículos en los segmentos medianos y compactos. Por ello, T&E cree que los legisladores de la UE deberían



exigir una revisión del ancho máximo de los automóviles nuevos y que las autoridades de las ciudades deberían establecer tarifas de estacionamiento y peajes en

función del tamaño y peso del vehículo, de modo que los SUV y grandes pick-up paguen más por utilizar más espacio. Tal y como ha hecho ya París. ■



## Primeros detalles del futuro Ineos eléctrico



INEOS Automotive su modelo Fusilier, el primer modelo de la marca desarrollado para ofrecer una opción 4x4 cero emisiones. El Ineos Fusilier contará con una motorización 100% eléctrica, así como una mecánica de autonomía extendida asociada a un pequeño motor de gasolina que alimenta un generador que mantiene el nivel de carga de la batería. En otoño de 2024 está previsto que se confirmen detalles de estos sistemas alternativos y de las fechas de lanzamiento.

El Fusilier está siendo desarrollado en colaboración con Magna Steyr, que

también fabricará el vehículo en sus instalaciones de Graz (Austria). Basándose en el ADN del Grenadier, pero con una "orientación moderna y una identidad distintiva", el nuevo 4X4 será ligeramente más corto (4.535 mm) y bajo.

Se construirá sobre una plataforma skateboard realizada a medida, con carrocería y subchasis de acero, mientras que las puertas y cierres son de aluminio.

La marca también ha asegurado que, al igual que sus hermanos de catálogo, el nuevo modelo contará con unas prestaciones off-road imbatibles. ■

## Renovaciones y lanzamientos de VW Vehículos Comerciales



La división de comerciales de Volkswagen afronta 2024 con muchas novedades. La principal novedad es el lanzamiento del ID. Buzz GTX, cuya preventa empezará en verano y se lanzará durante el segundo semestre del año.

Gracias a una potencia eléctrica de 340 CV, se convertirá en el "Bulli" de serie más potente y veloz de todos los tiempos. Contará con tracción integral y estará disponible en dos versiones: batalla estándar y una nueva batería de 79 kWh y con batalla larga con nueva batería de 86 kWh.

En otoño podremos ver el nuevo Transporter, con más capacidad de carga, mayor carga útil, mayores capacidades de remolque y una amplia gama de sistemas de propulsión, incluidas versiones turbodiésel, híbridas enchufables y totalmente eléctricas. Durante este primer semestre se iniciará la preventa del nuevo Crafter. Su habitáculo será completamente nuevo y contará con un buen número de sistemas de asistencia.

También será novedad el Multivan con versión 4MOTION y una innovación sobre el motor híbrido enchufable: mientras que el eje delantero es accionado por el motor de combustión, un motor eléctrico impulsa el eje trasero. Esto per-

mite implementar fácilmente el sistema de tracción total de forma más eficiente.

La gama Caddy será actualizada con un nuevo puesto de conducción digital y una serie de sistemas de asistencia inteligentes. Además, ofrecerá una versión híbrida enchufable con un motor de gasolina de 1.5 litros.

Por último, se renovará la California, con un nuevo concepto de tres zonas con dos puertas correderas y por primera vez como híbrido enchufable.

### Un poco más allá

Mirando a la planificación más allá de la década actual, Volkswagen Vehículos Comerciales desarrollará su propia plataforma de vehículos comerciales denominada SPACE- para vehículos de los segmentos B y C.

«El primer vehículo de la familia SPACE será un Crafter totalmente eléctrico. Está previsto que salga de la cadena de producción en 2028. Todos los demás modelos de la familia son también, sin excepción, vehículos totalmente eléctricos», explica Carsten Intra, CEO de Volkswagen Vehículos Comerciales. En el futuro, los modelos SPACE se fabricarán en los tres centros de Volkswagen Vehículos Comerciales en Alemania y Polonia. ■

## Polestar ofrece acceso a 650.000 cargadores en Europa



El nuevo servicio Polestar Charge permite recargar en más de 650.000 puntos a los propietarios y conductores europeos de la marca, incluyendo la red Supercharger de Tesla.

Gracias al acuerdo alcanzado entre Polestar y Plugsurfing, el servicio Polestar Charge permite acceder con una única App a las principales redes europeas de carga. Ello incluye la red Supercharger de Tesla, IONITY, Recharge, Total, Fastned y Allego. Aquellos que lo prefieran, de forma opcional, podrán pagar una cuota mensual de 13,99€ que permite disfrutar de un descuento del 30% en más de 28.000 puntos de carga.

Hay que destacar que Polestar es el primer fabricante europeo que incorpora la red Supercharger de Tesla a su app de carga, de modo que los clientes puedan utilizar los cargadores de Tesla.

Con Polestar Charge, los conductores disponen de una solución práctica que facilita la búsqueda y el pago de puntos de carga sin necesidad de abonos, apps, autenticaciones o etiquetas.

A esto hay que añadir la optimización de Google Maps para vehículos eléctricos, que ayuda a planificar paradas para cargar durante un viaje y activa una función de preacondicionamiento de batería para que la carga sea más rápida. ■

## Volkswagen presenta el ID.7 Tourer



Volkswagen ha presentado el nuevo ID.7 Tourer, la versión familiar del ID.7 y uno de los pocos vehículos eléctricos del segmento medio-alto con carrocería familiar.

El ID.7 Tourer se diferencia significativamente de la berlina en la parte trasera que ofrece un excelente volumen del maletero de hasta 605 litros.

En cuanto a propulsores, ofrecerá dos tamaños de batería diferentes para el ID.7 Tourer y contará con un motor de 286 CV. Además, su autonomía estimada rozará los 700 km (685 km), una de las mejores del mercado. Por otro lado, la batería más grande está diseñada con una potencia de carga máxima de hasta 200 kW en estaciones de carga rápida de CC.

En cuanto a equipamiento, destacamos el nuevo Head-up display con realidad aumentada de serie, que per-

mite proyectar información relevante sobre el viaje en el campo de visión del conductor, de modo que sus ojos pueden mantener la concentración en la carretera. Al mismo tiempo, el head-up display de realidad aumentada cambia la arquitectura del habitáculo porque permite que los instrumentos clásicos se vuelvan más compactos.

Por otro lado, destacan los asientos ergoActive3 con una nueva función de masaje en los puntos de presión y climatización automática. Otra innovación a bordo es el techo solar panorámico con cristal inteligente o la nueva aplicación Wellness In-Car, que permite ajustar diversas funciones del vehículo mediante tres programas preconfigurados para contribuir a aumentar el bienestar durante el viaje o las pausas. ■



## Los vehículos eléctricos se averían un 59% menos que los de combustión



Un informe elaborado por la empresa británica de asistencia en carretera Start Rescue concluye que los coches gasolina y diésel se averían más que los eléctricos.

Los vehículos eléctricos tienen un 59% menos de probabilidades de sufrir una avería que los vehículos con motor de combustión interna, según este estudio.

"Nuestras cifras muestran que los coches eléctricos, desde nuevos hasta los de 10 años, son un 59% menos propensos a sufrir averías que los coches de combustión interna", afirma Lee Puffett, director general de Start Rescue. "Esto podría sorprender a algunos automovilistas, pero con más de un millón de vehículos eléctricos actualmente en las carreteras del Reino Unido, demuestra

que los conductores pueden elegir un vehículo eléctrico con la confianza de que es menos probable que se queden tirados en la carretera".

Uno de los problemas más habituales en todo tipo de vehículos, ya sean eléctricos o de combustión, es el fallo o agotamiento de la batería de 12 voltios que alimenta funciones como las luces, el arranque, los limpiaparabrisas, la apertura y cierre de puertas...

Pero incluso en este caso, los vehículos eléctricos tienen menos probabilidades de sufrir un fallo en esta batería.

Para los vehículos eléctricos, esto representa el 23,7% de las llamadas de asistencia recibidas por Start Rescue, en comparación con el 29,7% para gasolina y diésel. ■

## Peugeot E-3008, ya disponible



La marca del león estrena la versión 100% eléctrica del 3008. Una nueva generación desarrollado sobre la nueva plataforma STLA Medium de Stellantis, pensada para "ofrecer vehículos eléctricos de altas prestaciones".

Este SUV de 4,54 m de longitud y silueta fastback, ofrece tres variantes 100% eléctricas: 210 CV/157 kW con dos ruedas motrices y 525 Km de autonomía; "Dual Motor", tracción total con la misma autonomía y 320 CV/240 kW; y, finalmente, la versión "Long Range" con 700 km de autonomía, 2 ruedas motrices y 230 CV/170 Kw. Además, desde el inicio, también se lanza en versión HYBRID.

Por otro lado, el interior ha ganado en espacio con un maletero de 520 litros.

El frontal del nuevo PEUGEOT E-3008 incorpora una nueva firma luminosa formada por luces LED, de serie en toda la gama y que, en el acabado GT, cuentan con la tecnología Pixel LED, que regula la intensidad de la luz para no deslumbrar a los demás conductores.

El interior del Nuevo PEUGEOT E-3008 incorpora el nuevo puesto de conducción Panoramic i-Cockpit®, que dispone de una pantalla panorámica HD flotante y curvada de 21 pulgadas que combina el Head-up Display con la pantalla táctil central. Un look tecnológico que combina perfectamente con su amplio arsenal de funciones de ayuda a la conducción. ■

## Cupra y el FC Barcelona amplían su acuerdo de colaboración



CUPRA y el FC Barcelona han renovado y ampliado su alianza global hasta 2029.

Así, CUPRA continuará siendo el Official Automotive and Mobility Partner y el Official Car del club durante las próximas cinco temporadas, hasta 2029. Además de mantener su relación con los primeros equipos de fútbol masculino y femenino, CUPRA se convierte en patrocinador oficial de los equipos de baloncesto, fútbol sala, balonmano y hockey patines del FC Barcelona.

La marca también se mantiene como Global Partner, y estará presente como uno de los patrocinadores oficiales en el Espai Barça, el proyecto de transformación de todas las instalaciones que el

club tiene en el barrio de Les Corts, en Barcelona, y en la Ciudad Deportiva.

Para reforzar el impacto internacional de la marca y del club, el logo de CUPRA estará presente en la manga derecha de la camiseta del equipo de fútbol masculino y femenino durante las ediciones del Summer Tour de 2024, 2025 y 2026, así como en los partidos amistosos internacionales de las próximas tres temporadas. Con el objetivo de apoyar la estrategia global de CUPRA y fortalecer su compromiso con el talento, la compañía será el main partner de Barça Academy. Esta asociación se traducirá en la presencia de CUPRA en el nombre y el branding de las instalaciones. ■

## Renault Scenic, elegido "Car of the Year 2024"



La nueva generación del Renault Scenic ha sido proclamado "Car of The Year 2024", el galardón europeo más importante de la industria.

El modelo francés, 100% eléctrico, ha conseguido el primer puesto gracias a un total de 329 puntos, obteniendo además la máxima puntuación por parte de 22 de los 58 periodistas miembros del jurado.

El BMW Serie 5, segundo, se ha quedado cerca del Renault Scenic, con un total de 308 puntos, seguido del nuevo Peugeot 3008 (197 puntos).

El resto de finalistas al premio fueron Kia EV9 (190 puntos), Volvo EX30 (168), BYD Seal (131) y Toyota C-HR (127). En

esta edición, cuatro de los siete modelos finalistas fueron completamente eléctricos, incluido el ganador y los otros tres contaban con versiones completamente eléctricas y/o enchufables.

Esta es la séptima vez que Renault gana este premio, que este año celebra su 61ª edición. De esta forma, el Scenic sigue los pasos de Renault 16 (1966), Renault 9 (1982), Clio (1991), Scénic (1997), Mégane (2003) y Clio (2006).

En esta ocasión, la ceremonia de entrega del premio de coche del año en Europa ha vuelto a celebrarse en el Salón Internacional del Automóvil de Ginebra. ■



## Grupo BMW supera el millón de eléctricos vendidos



Desde que BMW lanzara en 2013 el i3, el grupo bávaro ha matriculado ya un millón de vehículos eléctricos puros (BEV) en todo el mundo. En España, esa cifra es de 12.643 unidades teniendo en cuenta a las marcas BMW y MINI en su conjunto.

A día de hoy, aproximadamente, un tercio de los coches eléctricos vendidos por la marca en España corresponden al BMW i3 que llegó al mercado en 2013.

Otro tercio corresponde al MINI Electric que este año recibe a la nueva generación. Más del 11% corresponden

al primer BMW iX1 y, prácticamente un 10% corresponden al BMW i4.

En el caso de BMW Motorrad, se suman 1.635 unidades a los 12.643 coches entregados en nuestro país, contando con los dos modelos eléctricos que se han ofrecido hasta el momento: la BMW C evolution y la BMW CE-04.

El objetivo del grupo es entregar 10 millones de vehículos 100% eléctricos para 2030 a nivel mundial y, para ese mismo año, MINI será una marca 100% eléctrica en su portfolio. ■

## Inicio de ventas de las nuevas Vito y eVito 2024



La fábrica de Mercedes-Benz en Vitoria ha empezado la fabricación de las nuevas Vito y eVito 2024. Disponibles en versiones Furgón Mixta y Tourer, cuentan con un nuevo diseño y cambios significativos en el interior, como la pantalla central táctil (26,04 cm) y un nuevo cuadro de instrumentos con un display a color.

Todos los modelos también cuentan con nuevas salidas de aire, un volante de última generación con detección capacitiva de manos libres y una nueva consola central con cargador inalámbrico para smartphones. Otras novedades son la función de arranque KEYLESS, la calefacción opcional en el volante o el portón trasero eléctrico.

El sistema multimedia MBUX ofrece una destacable experiencia digital gracias a la última generación del sistema multimedia MBUX equipado de serie que permite servicios remotos, como bloquear y desbloquear las puertas y abrir y cerrar las ventanillas a través de la Mercedes me App. Otros servicios útiles incluyen la navegación con información de tráfico en vivo, la comunicación car-to-x y las funciones MBUX extendidas con el asistente de voz.

En cuanto a sistemas de asistencia, el Active Brake Assist ahora incluye la función de intersección y también puede advertir de vehículos que cruzan perpendicularmente o que se aproximan y maniobras de adelantamiento, así como aplicar los frenos en caso de emergencia y proporcionar asistencia al girar.

A nivel mecánico, la eVito Tourer propone dos tamaños de batería (90 y 60 kWh), potencia máxima de 150 kW (204 CV) y una autonomía de hasta 332 - 370.

La furgoneta eVito solo se ofrece con batería de 60 kWh y 116 CV de potencia y autonomía de hasta 242 - 314 kilómetros. Ambas pueden cargarse con corriente continua (CC) en estaciones de carga rápida de hasta 110 kW (eVito Tourer) u 80 kW (eVito furgón).

El motor diésel está disponible en versiones de 102, 136, 163, 190 y 237 CV. Además, un nuevo motor de gasolina estará disponible con tecnología mild hybrid para la Vito Tourer y Vito Mixta a lo largo del año 2024.

Las variantes de combustión interna están disponibles con tracción trasera de serie; Los modelos diésel también vienen con tracción total opcional. Los modelos eléctricos tienen tracción delantera. ■

## Alianza europea entre BYD y Arval



BYD y Arval han firmado un memorando de entendimiento para facilitar la presencia de la marca china de vehículos eléctricos en los mercados europeos.

El acuerdo identifica la oportunidad de asesoramiento conjunto a clientes corporativos, internacionales y nacionales, para acelerar su estrategia de descarbonización y electrificar sus flotas de turismo y vehículos comerciales. La cooperación entre Arval y BYD no solo abarcará vehículos, sino también nuevas soluciones energéticas que combinen vehículos enchufables con sistemas de almacenamiento de ener-

gía y de energía solar. La colaboración estratégica tendrá el objetivo de ofrecer soluciones diferenciales de movilidad eléctrica y financiación a los clientes europeos.

En concreto, BYD ha nombrado a Arval su socio exclusivo de renting en Italia, España y Alemania para gestionar las actividades de BYD Renting en estos países. Además, Arval incorporará los coches eléctricos de BYD a su gama de marcas y modelos de vehículos, mejorando aún más las opciones y soluciones para clientes de empresas y particulares en Europa. ■

## Lynk & Co se expande en Europa



La marca Lynk & Co ha firmado un acuerdo con el grupo SEEAG para seguir expandiéndose en el mercado europeo.

Los planes de Lynk & Co este año pasan por aterrizar en 12 nuevos mercados europeos, confiando en SEEAG como su importador y distribuidor. Con un profundo conocimiento en importación, distribución y comercialización de vehículos y repuestos, SEEAG respaldará el lanzamiento del 'Modelo 01' de Lynk & Co. El objetivo de la colaboración es capitalizar las fortalezas mutuas, recursos y redes para minimizar los riesgos financieros y asegurar una inserción efectiva en el mercado.

Actualmente, Lynk & Co está presente en 7 mercados europeos: Suecia, Países Bajos, Bélgica, Alemania, España, Francia e Italia. Los siguientes merca-

dos serán Grecia y Rumanía, seguidas de Eslovenia, Croacia, Bulgaria, Serbia, Bosnia-Herzegovina, Montenegro, Macedonia del Norte, Kosovo, Albania y Moldavia para finales de este año.

Esta estrategia de Lynk & Co asegura una mayor disponibilidad de vehículos, al mismo tiempo que consolida una red de ventas y servicios por todo el continente europeo.

SEEAG es un grupo automovilístico de empresas dedicadas a la importación, distribución, venta al por mayor y al por menor de automóviles y piezas de recambio. Con más de 30 años de experiencia en el negocio de la automoción, ha allanado el camino a varias soluciones de movilidad de fabricantes de equipos originales en el panorama empresarial del sudeste de Europa. ■



# Los eléctricos no convencen al Rent a Car

**A**lgunos de los grandes actores del sector del vehículo de alquiler empezaban el año anunciando la reducción de buena parte de sus unidades eléctricas puras (BEV).

Es el caso de **Hertz**, que este año restará 20.000 coches a su flota global de enchufables. O de **Sixt**, que también devolverá de forma adelantada los vehículos eléctricos de riesgo, es decir, "aquellos para los que no existen acuerdos de recompra o leasing y para los que, por tanto, SIXT asume por sí misma el riesgo del valor residual."

Esto ha provocado que, a finales de febrero, la flota eléctrica de SIXT ya fuera la mitad de la que tenía en marzo de 2023.

En un comunicado, la compañía de movilidad alemana afirmaba que la menor demanda en comparación con vehículos de motores de combustión se tradujo en una pérdida sustancial de ingresos. Y que los precios de este tipo de vehículos cayeron más de un 20% durante el año pasado en Alemania o en EEUU, por poner dos claros ejemplos.

**Bajos valores residuales, poca demanda y un mercado todavía inmaduro han configurado un paisaje poco propicio para la consolidación de los vehículos eléctricos puros en las empresas de Rent a Car.**

**"Los vehículos eléctricos tienen una ocupación del 50% en los meses de verano, mientras que los de combustión alcanzan el 85%"**



**Juan Luis Barahona**

Presidente ejecutivo FENEVAL

Para SIXT, esta caída de los valores residuales de vehículos eléctricos provocó un aumento de la depreciación y de las pérdidas por ventas de vehículos y, por tanto, un impacto negativo en sus beneficios de unos 40 millones de euros en 2023.

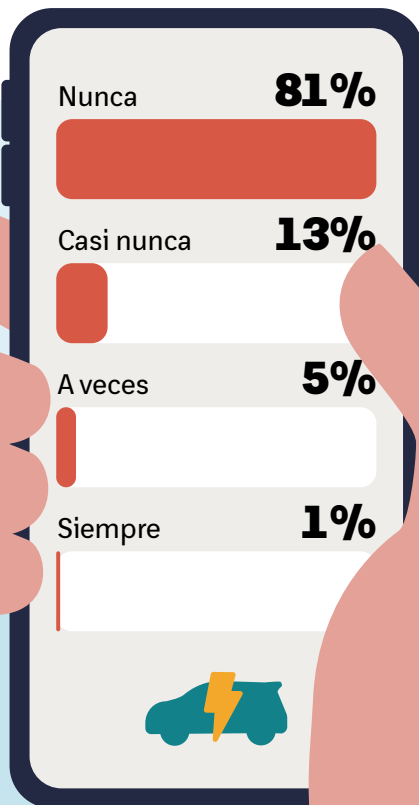
Sin embargo, tanto Hertz como Sixt seguirán teniendo vehículos enchufables en su flota. Pues sus objetivos de sostenibilidad en 2030 siguen siendo los mismos que el año pasado.

**Europcar**, de momento, no tiene en mente reducir el número de BEV. Según **Isabel Martínez, directora general adjunta de Europcar Mobility Group en España y Portugal**, "nuestra apuesta por la movilidad sostenible no tiene vuelta atrás. De hecho, nuestra flota eléctrica sigue creciendo en estos tiempos por encima del mercado. Pero sí es cierto que el valor residual de algunos vehículos eléctricos se ha visto comprometido recientemente; los cambios en los precios, como los que hemos conocido en el caso de Tesla, están incrementando ese fenómeno y llevando a una depreciación de la flota y, con ello, a pérdidas para algunas empresas. Nosotros estamos gestionando esta situación y el abastecimiento de estos modelos con mucha cautela para cuidar el valor residual y así poder seguir adelante con el despliegue de estos vehículos en nuestra flota."





## ¿CON QUÉ FRECUENCIA ALQUILA UN VEHÍCULO ELÉCTRICO PARA UN VIAJE DE NEGOCIOS?



**"Si el eléctrico no despegaba no es por falta de concienciación sino de facilidades de carga y, claro está, de incentivos más suculentos para el alquiler y la compra"**



**Isabel Martínez**

Directora general adjunta de Europcar Mobility Group en España y Portugal

Tampoco **OK Mobility** reducirá su parque móvil de eléctricos. Según **Othman Ktiri**, CEO de esta compañía, "nosotros siempre hemos mantenido una actitud más cautelosa que otras empresas del sector, por lo que ahora no nos encontramos en esta tesitura de tener que reducir o no el número de eléctricos. Habíamos anticipado desde hace años que, aun siendo sostenible medioambientalmente, los

sobrecostes de mantenimiento y el peor comportamiento de los valores residuales de los vehículos eléctricos dañarían la sostenibilidad económica de las operaciones. Por ello, la realidad de un rent a car, que debe alquilar coches eléctricos de corta duración, es que comprar hoy un vehículo eléctrico equivale a comprar un vehículo un 40% más caro que el mismo modelo en motor de combustión, para, además, tener que alquilarlo después a un 50% más barato."

### Poca demanda

La realidad es que la demanda de BEV entre los clientes corporativos de las empresas alquiladoras es más bien baja. Según una encuesta realizada por BCD Travel, una de las agencias de Business Travel más importantes del mundo, el 81% de los viajeros de negocios nunca alquila un BEV. Las razones más habituales para justificar este hecho son una logística complicada (46%) - especialmente por el tema de las recargas de baterías-, baja disponibilidad en las oficinas de alquiler (35%) y poca autonomía (33%).

Europcar confirma que son los clientes particulares, en torno a un 70%, quienes más alquilan eléctricos. Y que cuando son las empresas quienes alquilan este tipo de vehículos, cerca del 60% de los alquileres son de entre uno y tres días, con una media de kilometraje de 277 km. Una distancia

para la que no sería necesaria recargar el vehículo en ningún momento. Algo que coincide con las cifras facilitadas por el estudio de BCD Travel.

Para el máximo responsable de OK Mobility, "los vehículos eléctricos puros no son 100% compatibles hoy por hoy con la actividad de alquiler de corta duración en destinos turísticos. Esto se debe, entre otros factores, a que, por ejemplo, los turistas que alquilan un vehículo no quieren problemas durante sus vacaciones, como preocuparse por la disponibilidad de cargadores eléctricos, ni molestias, como tener que descargarse una app, en un idioma que además no es el suyo, para conocer la ubicación de dichos puntos de recarga.

Donde sí detectamos que nuestros vehículos eléctricos tienen una mayor y mejor acogida es entre los clientes de nuestro servicio de suscripción, quienes, en su mayoría, son residentes que ya conocen y tienen más facilidad de acceso a los puntos de carga existentes."

Pero su uso es menor que el de resto de tecnologías de propulsión. Según **Juan Luis Barahona**, presidente ejecutivo de la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos con y sin conductor (FENEVAL), "los vehículos eléctricos tienen una ocupación del 50% en los meses de verano, mientras que los de combustión alcanzan el 85%."

El responsable de la patronal de alquiladoras añade que "los vehículos eléctricos se posicionan como una magnífica opción para aquellos trayectos más cortos y urbanos en los que el usuario no tenga que echar mano de la recarga del propio vehículo. Al igual que ocurre en aquellos entornos urbanos en los que ya ha entrado en vigor la normativa de las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), pues, de esta manera, los usuarios no tendrán que estar pendiente de la etiqueta medioambiental ni de un posible ticket de estacionamiento."





### Previsiones

Según Barahona, "en 2023 la penetración de los BEV alcanzaba el 3%. Y para el cierre de este 2024, creemos que la cuota de vehículos eléctricos puros en el parque RAC nacional no experimentará tanto un crecimiento sino una estabilidad. Así, prevemos cerrar el ejercicio manteniendo ese porcentaje del 3%."

"Este año Europcar tendrá más de 2.000 eléctricos repartidos por todo el país en el momento pico del año, el verano. Y actualmente ya representan el 6% de nuestra flota en todo el mundo. El objetivo es seguir creciendo progresivamente, nuestra apuesta por estos modelos es a largo plazo. En España, este año prevemos un aumento de doble dígito en eléctricos en nuestra flota. A nivel internacional, el objetivo es que la flota eléctrica supere el 30% del total para 2028. Todo ello sin olvidar los vehículos híbridos", explica la máxima responsable de Europcar en nuestro país.

En el caso de OK Mobility, el porcentaje de eléctricos puros se sitúa, actualmente, por debajo del 5%. Y como afirma Ktiri "para 2024 la previsión es mala". Es decir, que no aumentarán su parque de eléctricos.

### Soluciones

Las soluciones para popularizar los vehículos cero emisiones en los parkings de los RaC son las que siempre terminan esgrimiéndose para la generalización del BEV. Es decir, más infraestructura y un precio más asequible.

**Isabel Martínez** de Europcar confirma que "sin duda, el elemento clave es la mejora de la infraestructura de carga. En España tenemos un déficit enorme de puntos de carga; estamos a la cola de Europa. Eso es lo que hace que todavía muchos clientes sean reticentes a alquilar un eléctrico. Por mucho que nosotros los tengamos, quieren conducir tranquilos sabiendo que encontrarán puntos de carga a su paso. Pero también la autonomía (a pesar de que ya muchos superan los 400 o 500 km) y el coste son otros factores para no acabar de fiarse de los eléctricos.



**"Habíamos anticipado desde hace años que los sobrecostes de mantenimiento y el peor comportamiento de los valores residuales de los vehículos eléctricos dañarían la sostenibilidad económica de las operaciones"**



**Othman Ktiri**  
CEO de OK Mobility

Lo que está claro es si el eléctrico no despegga no es por falta de concienciación sino de facilidades de carga y, claro está, de incentivos más suculentos para el alquiler y la compra."

**Barahona** añade que "los puntos de recarga en el caso del turismo deberían estar vinculados a las camas de los hoteles. Solo de esta manera podremos ofrecer una mejor experiencia de usuario que eleve la demanda real de vehículos eléctricos por parte de los clientes."

**Othman Ktiri** concluye que "desde OK Mobility creemos que el vehículo eléctrico nunca prosperará ni por subvención ni por obligación. En este sentido, no podremos considerar que la electrificación de nuestra movilidad vaya por buen camino hasta que las empresas que compran vehículos eléctricos no lo hagan ni por obligación legislativa ni por quedar bien socialmente. Por el contrario, donde sí pensamos que se tiene que poner el foco es en las energías renovables. Es decir, si contamos con vehículos eléctricos en nuestras flotas con fines medioambientales que sea porque dichos vehículos se han cargado con energías renovables."

Mientras tanto, los coches híbridos siguen aumentando su trozo de pastel en este segmento, con una cuota de mercado que supera el 25%.

Y es que no será fácil cambiar hábitos de conducción y repostajes que llevan más de 100 años entre nosotros. Por no hablar de superar la "range anxiety" que todavía generan los vehículos eléctricos. ■





## Diego Ferreiro

Director Comercial de Línea Directa Aseguradora

# “El estudio pormenorizado de los riesgos de cada flota nos permite ofrecer siempre el precio más competitivo”

calidad del servicio tanto en la contratación y post venta como en los servicios de siniestros. Todo ello apoyado en una larga trayectoria en el aseguramiento de flotas, una línea de negocio que llevamos impulsando y desarrollando con éxito desde hace muchos años.

“**ofrecemos un servicio integral que incluye la venta del producto, la gestión de la póliza, la tramitación de los partes de accidente y la reparación del vehículo**”

### ¿Qué os diferencia respecto a otras compañías aseguradoras en el segmento flotas?

Fundamentalmente, nuestra capacidad para dar el precio más competitivo gracias a nuestro sistema de tarificación, que permite analizar el riesgo de cada cliente ofreciéndole la mejor solución para sus necesidades. Además, contamos una gran especialización en las flotas de vehículos y un gran conocimiento de las necesidades a los que enfrentan las empresas en su día a día, que canalizamos a través de la figura del gestor personalizado, uno de nuestros mayores activos de cara al cliente.

Además, Línea Directa ofrece un servicio integral a sus asegurados que incluye la venta del producto, la gestión de la póliza, la tramitación de los partes de accidente y la reparación del vehículo. En este sentido, contamos con una ventaja diferencial frente a la competencia: un estudio pormenorizado de los riesgos de cada flota que nos permite ofrecer siempre el precio más

### ¿Cuál es el objetivo en el mercado flotas para este año?

El objetivo de Línea Directa es ofrecer una propuesta integral a sus clientes basada en la flexibilidad, la calidad y la innovación que trata de responder a las

necesidades de cada empresa independientemente de su tamaño. Así pues, en 2024, vamos a centrarnos especialmente en asegurar flotas de empresas en sectores como el transporte, la construcción, la logística y en

pymes grandes, comprendiendo sus necesidades y ofreciéndoles los productos más adecuados para ellos.

En este sentido, trasladamos a las empresas una propuesta integral de valor basada en la ex-



competitivo y los niveles de calidad más exclusivos del mercado.

Además, nuestros productos están dirigidos a un amplio abanico de vehículos de empresas que incluye coches, camiones, furgones y derivados, motos, tractores y maquinaria industrial. Esto nos permite, por un lado, tener una visión muy amplia de las necesidades de cada PYME y, por otro, conocer muy de cerca las características de cada tipo de vehículo, lo que constituye un verdadero activo a la hora de ofrecer una suscripción diferencial, muy ajustada en el precio.

Asimismo, contamos con ventajas muy relevantes, como servicios premium, flexibilidad en el pago, condiciones especiales de contratación según el sector en el que opere la empresa y un gestor personalizado que atenderá individualmente a cada compañía.

**Uno de vuestros hechos diferenciales es la comercialización directa, ¿se abrirán nuevos canales de comercialización para los seguros de flotas?**

**“ Contamos con una larga trayectoria en el aseguramiento de flotas, una línea de negocio que llevamos impulsando y desarrollando con éxito desde hace muchos años ”**

Línea Directa Aseguradora basa su propuesta comercial en la distribución directa de seguros. Sin embargo, nos adaptamos a las necesidades de cada empresa y si hay compañías que canalizan sus seguros a través de un intermediario, nosotros trabajamos de forma coordinada con él para ofrecerle el mejor precio.

Además, prestamos especial atención al canal presencial, a través del que Línea Directa ofrece a las empresas un trato

personalizado, cercano y de calidad que, al mismo tiempo, cuenta con todas las ventajas del modelo directo.

**¿Habéis firmado alianzas con marcas de vehículos u operadores de renting para facilitar la penetración en el mercado corporativo?**

Sí, en la actualidad contamos con diversos acuerdos de renting con nuevos partners en el segmento de flotas que nos genera un importante tráfico comercial. No en vano, estas alianzas nos aportan miles de pólizas al año.

**¿Contáis con pólizas específicas y adaptadas a los vehículos eléctricos de flota?**

Línea Directa cuenta con una amplia oferta comercial en el ámbito de la motorización eléctrica. De hecho, fue la primera compañía en ofrecer un seguro específico para este segmento, que cuenta con coberturas únicas en el mercado a un precio muy asequible, lo que nos ha permitido ser líderes en esta línea de negocio.

De hecho, vamos a incorporar a nuestra cartera nuevas flotas eléctricas de motosharing,

un segmento en el que contamos con un amplio recorrido.

**¿Va a comercializar Línea Directa otros servicios de movilidad dirigidos a empresas, más allá de las pólizas de seguro para automóviles?**

Línea Directa cuenta con un Seguro de Movilidad Personal propio que, por menos de 39 euros al año, cubre la Responsabilidad Civil, las lesiones del cliente y la Defensa Jurídica de los usuarios de Vehículos de Movilidad Personal, entre otras muchas coberturas.

Este seguro, que puede ser suscrito por flotas, también puede contratarse por trayecto a un precio imbatible: 0,02 euros por minuto, y ofrece la posibilidad de realizar todas las gestiones, incluyendo el alta del parte de accidente y el envío de documentación, desde el móvil, sin esperas ni llamadas innecesarias. ■



## GAC Technology y la AEGFA aúnan fuerzas para impulsar Optima Fleet



- ✓ Plataforma de informes dedicada a la gestión de flota automóvil
- ✓ Le permite tener una visión global de su flota automóvil
- ✓ El gestor de flota puede exportar informes, analizarlos y mantenerse alerta en caso de desastre o mantenimiento



### GAC CAR FLEET

Software de gestión de flota automóvil

- ✓ El software cubre todo el proceso de gestión de flota automóvil, desde la integración del vehículo a la flota hasta su devolución o venta
- ✓ El gestor puede optimizar su flota de vehículos, controlar sus costes o estar en cumplimiento de la normativa vigente
- ✓ Pedidos de vehículos, mantenimiento y reclamaciones, cálculo del TCO, panel de control personalizable



# Mejoras y novedades en Waze

## Afrontar con seguridad una rotonda

No siempre es sencillo saber afrontar una rotonda, especialmente si estás en una ciudad o calle desconocida. Ahora, con la ayuda de los miembros de la comunidad local de Waze, la app nos indica claramente cuándo ingresar, qué carril elegir y por dónde salir. Ya está implementada en Android y para usuarios de iOS llegará finales de este año.

## Aviso de vehículos de emergencia

Waze avisará ahora con anticipación de la presencia de vehículos de emergencia, como ambulancias, en la ruta.

Gracias a la información de los socios de Waze for City, esta actualización ya está disponible para conductores en EE. UU., Canadá, México y Francia en Android e iOS, a la espera de su disponibilidad en más países.

## Anticipación de cambios de límite de velocidad

Circular a la velocidad correcta es importante, tanto para la seguridad como para evitar multas. En este sentido, Waze emitirá alertas cuando un límite de velocidad esté a punto de disminuir a lo largo de una ruta. De esta forma, tendremos más tiempo para reducir la velocidad y adaptarnos de forma segura a las condiciones cambiantes de la vía.

## Más recomendaciones que nunca

A día de hoy, Waze ya alerta sobre peligros como baches, cruces de ferrocarril y mal tiempo. Pero a partir de ahora, y gracias a la comunidad de conductores de Waze que actualizan periódicamente el mapa, también podrán recibirse alertas tempranas sobre curvas cerradas, reductores de velocidad (badenes) y cabinas de peaje.

## La aplicación de mapas y navegación Waze ha anunciado importantes novedades que mejoran de la seguridad y eficacia mientras nos dirigimos a nuestro destino en coche.

### Para los más conservadores

Muchos conductores prefieren seguir siempre sus rutas más frecuentes a casa o al trabajo, aunque no sean la opción más rápida. Por eso, Waze hará que sea más fácil ver información sobre las rutas habituales, inclui-

das actualizaciones de tráfico en vivo y retrasos en el camino. De esta forma, se pueden comparar rápidamente las rutas favoritas con otras alternativas y elegir la ruta más adecuada.

### Aparcar sin estrés

Gracias a un acuerdo con la empresa Flash, Waze ofrecerá todo tipo de informaciones sobre los parkings: precio, accesibilidad, puntos de recarga disponibles... Incluso se podrá reservar una plaza anticipadamente.

De momento, solo se implementará en más de 30.000 estacionamientos en los EE. UU. y Canadá, incluidas las principales ciudades como Nueva York, Chicago y Montreal.

## Gracias a la IA y los informes de la comunidad Waze, la aplicación alerta de que nos estamos aproximando a un punto negro de accidentes



### Alerta de puntos negros

Esta función no es nueva (se lanzó en noviembre de 2023) pero es muy interesante. Y es que gracias a la IA y los informes de la comunidad Waze, la aplicación alerta de que nos estamos aproximando a un punto negro, una zona donde desgraciadamente se producen accidentes de tráfico.

Además, para minimizar las distracciones, se limitan la cantidad de alertas mostradas en las carreteras por las que circulamos habitualmente.

Estas alertas combinan datos históricos de accidentes e información clave sobre la ruta elegida, como sus niveles de tráfico habituales, ya sea una autopista o una carretera local, etc. ■



## El motosharing de SEAT cesa su actividad



La falta de rentabilidad y elevados costes operativos han provocado el cierre del servicio de motosharing de SEAT MO.

La compañía ha informado a sus usuarios, mediante un comunicado, que dejará de prestar el servicio de alquiler de motos compartidas por minutos el próximo 1 de marzo.

Hasta el momento, este servicio de motosharing, que en Barcelona disponía de 632 unidades, ha alcanzado 1,8 millones de viajes y 24,7 millones de minutos,

lo que ha permitido dejar de emitir 230 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Seat MÓ ha informado a los usuarios de que la fecha final para utilizar el saldo disponible será hasta el 29 de febrero, aunque en caso de que no se gaste, se devolverá el importe en un plazo máximo de 30 días.

Esto no significa el cierre de la filial de movilidad urbana SEAT MO, que seguirá trabajando en la búsqueda de nuevas fórmulas. ■

## El peso del renting ya se aproxima al 30% en el mercado español



Según la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), las empresas de renting matricularon un total de 80.624 unidades, un 9,12% más que en el mismo periodo de 2023, cuando se contabilizaron 73.888 vehículos.

Gracias a estas cifras, el peso del renting en el total de las matriculaciones del mercado español ya es del 27,72% mientras que, a marzo de 2023, era del 26,51%. El segmento de vehículos donde más representación tiene el renting es el de derivados, furgonetas y pick up, en el que el sector copa el 45,77% del mercado.

Además, el 46,05% de las matriculaciones realizadas a través del canal de empresa pertenecen al sector del renting. Por otro lado, la inversión total realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting en el primer trimestre de 2024 ha alcanzado los 1.811 millones de euros, un 10,49% más respecto al mismo periodo del año pasado.

Para José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, «el renting continúa su senda de crecimiento y de consolidación en este 2024. Hay que destacar el muy significativo impulso operado en el peso de las matriculaciones por renting sobre el conjunto del mercado, alcanzando casi el 28%.

Estas cifras son más meritorias, si cabe, porque se está comparando un ejercicio en el que, aparentemente, las contrariedades logísticas y de otra índole parecen superadas, frente a un 2023 en el que su cifras estuvieron parcialmente marcadas, no tanto por la actividad comercial pura, sino por la evolución de la fabricación y entregas retrasadas de vehículos por los fabricantes, siendo esta la causa principal de un mes de marzo de 2023 tan intenso en matriculaciones de renting, y también del propio mercado español». ■

## Acuerdo entre Crestanevada y ALD Automotive | LeasePlan



ALD Automotive | LeasePlan ha cerrado un acuerdo con Crestanevada, uno de los principales grupos del mercado de segunda mano en España.

Así, Crestanevada incrementará la capacidad de venta de los vehículos seminuevos procedentes de contratos de renting ya finalizados, brindando una mayor atención y servicio a los clientes en todas las provincias donde el concesionario cuenta con instalaciones.

En total, el catálogo de vehículos usados de ALD | LP estará presente tanto en el portal web de la compañía como en sus 19 instalaciones de todo el territorio nacional.

Todos los vehículos que van a estar a la venta son unidades seminuevas con una antigüedad de entre 3 y 5 años. Además, se han sometido a una revisión minuciosa, cuentan con un historial detallado y con la garantía de ALD | LP. ■

## Acciona actualiza su flota de motosharing



Acciona ha renovado las flotas de motos compartidas disponibles en Barcelona y Madrid, mejorando en prestaciones, seguridad y confort.

En Barcelona se ha renovado totalmente la flota, incorporando la última versión de la Silence S02. Estas nuevas unidades alcanzan los ahora 95km/h, convirtiéndolas así en las únicas motos compartidas de la ciudad que pueden circular por las Rondas.

Además, la Silence 2 mejora su confort y seguridad gracias a la incorporación de un nuevo amortiguador trasero y un asiento mucho más cómodo.

Por último, el cofre trasero es ahora un elemento inteligente que detecta de forma automática la presencia de los cascos. De esta manera, no hay posibilidad de que por error la operación no quede cerrada. La propia APP avisa al usuario de este último paso antes de cerrar el viaje.

Actualmente, Barcelona cuenta con 632 motocicletas ACCIONA.

En Madrid, Acciona ya disponía de la última versión de la Silence S02, idéntica a nivel de prestaciones, y el cambio que se ha centrado en el nuevo amortiguador, con el asiento más confortable.

Además, a nivel estético se han efectuado mejoras en la plástica, unificando la imagen de las motocicletas Silence.

Además, en ambas ciudades se ha incorporado un soporte para el teléfono móvil, que permite ser utilizado como navegador mientras se realiza el trayecto.

Acciona no solo se ha centrado en mejorar los vehículos. También ha optimizado su operativa para mejorar su servicio al usuario mediante el despliegue de una red de intercambiadores de baterías, que en breve alcanzará las 100 estaciones en las principales ciudades de España.

Este mismo sistema es utilizado por el personal de ACCIONA para sustituir las baterías de forma directa de los servicios de sharing. De esta manera, se eliminan los vehículos auxiliares como furgonetas, que ocupan espacio público y generan tráfico urbano. Gracias a los intercambiadores (Battery Station) los operarios de ACCIONA se trasladan en la misma moto y sustituyen una batería por otra en apenas 30 segundos.

De esta forma, el usuario final siempre tiene la batería cargada, pero las tareas logísticas se reducen de manera notable. ■

## Manheim gestionará el remarketing de Leaseway



Manheim y Leaseway España han cerrado un acuerdo mediante el cual, la conocida empresa de remarketing gestionará la flota de la filial española de Leaseway.

La actividad se llevará a cabo mediante el novedoso modelo de suscripción que ofrece Manheim. De esta forma, Leaseway tiene acceso sin límites y para toda su flota al total de los servicios de Manheim, como pueden ser el centro de

atención telefónica, coordinación logística, peritación y comercialización.

Con 15 años de experiencia en Francia, Leaseway aterrizó en el mercado español en febrero de 2022 para facilitar el renting a los talleres para su uso como vehículo de sustitución. Como muestra, los 1.800 vehículos que tiene en su flota en los dos años de funcionamiento y los casi 600 talleres que ya forman parte de su cartera de clientes. ■

## Buenos resultados de Arval



Arval ha crecido en flota e ingresos a nivel mundial en el ejercicio 2023, consiguiendo también buenos resultados en España. La flota de Arval creció un 6,9% el año pasado, alcanzado 1.701.540 vehículos de renting en todo el mundo.

Los resultados financieros fueron muy positivos, con unos ingresos brutos de 16.096 M€ (+22,9% frente a 2022), un beneficio bruto de explotación de 2.906 M€ (+16,7% frente al año anterior) y un resultado neto de 1.398 M€ (+11,6% en comparación con el ejercicio de 2022).

Desglosando el volumen de flota por tipología de cliente, Arval cuenta con 440.000 vehículos de renting de grandes clientes internacionales (+8% respecto a 2022), los clientes corporativos locales suponen 696.000 vehículos (+3% respecto a 2022), y el segmento minorista alcanzó 506.000 vehículos (+12% respecto a 2022).

En España, Arval creció un 5,4% en 2023, alcanzando los 222.115 vehículos, que suponen un 13% de la flota global de Arval. En el caso del mercado español, Arval tiene un 25% de cuota de mercado del sector del renting en nuestro país, dando servicio a más de 103.000 clientes.

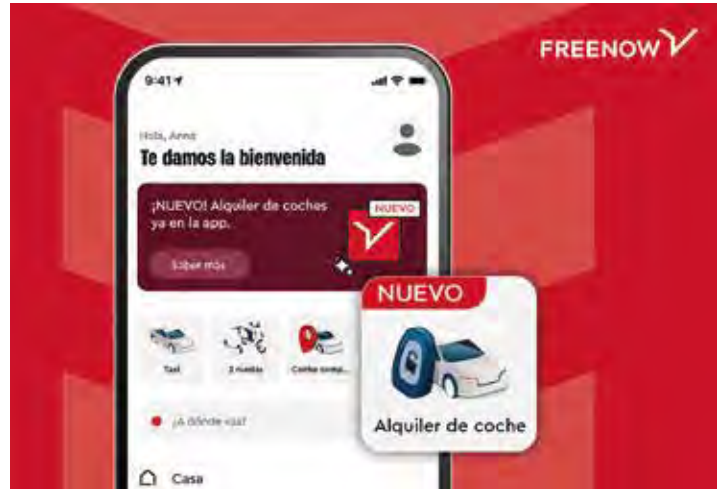
Al igual que a nivel mundial, el negocio de Arval se divide en tres grandes grupos: clientes corporativos (82.267 vehículos), CaixaBank (64.443) y PYMES, autónomos y particulares (69.261).

Arval matriculó más 54.250 vehículos en España el año pasado, comercializando también más de 41.000 coches de segunda mano a empresas de compraventa, concesionarios y particulares.

En cuanto a tipo de motorización, el 55% de los turismos matriculados por Arval en 2023 fueron ECO o etiqueta Cero Emisiones. El 21% de la flota (cerca de 47.000 unidades) está formada por vehículos electrificados y el 28% de los turismos matriculados en 2023 correspondió a tecnologías HEV, PHEV y BEV.

Por otro lado, hay que destacar el buen resultado de la flota de renting en el canal retail. Un éxito que Arval atribuye a su alianza con CaixaBank y al desarrollo de los acuerdos de marca blanca con algunos fabricantes como Honda, Hyundai, KIA, Jaguar Land Rover, Polestar y Volvo; y la apuesta por los canales directos. De hecho, España es el país líder en este tipo de flota entre todas las delegaciones del Grupo Arval. ■

## Freenow incorpora coches de alquiler



La aplicación de movilidad FREENOW ha incorporado a su conjunto de servicios la opción de reservar coches de alquiler.

Esta nueva funcionalidad se ha implementado en los 9 mercados europeos donde opera la compañía. A través de la app, los usuarios tendrán acceso a más de 1 millón de coches de alquiler en diversas ubicaciones, gracias a los acuerdos con los proveedores Avis, Hertz y Europcar.

Los vehículos de alquiler se pueden recoger y devolver en las oficinas de estos proveedores, ya sea en aeropuertos, estaciones de tren o autobús, y oficinas locales en todo el mundo. Además, se

ofrecen tarifas atractivas para aquellos que prefieren planificar con antelación.

La funcionalidad también está disponible en cualquier ciudad del mundo, incluso en aquellas donde la app no ofrece servicios de taxi.

Con este lanzamiento, FREENOW amplía su oferta de movilidad, que incluye no solo taxis, sino también coches compartidos y opciones de micromovilidad como patinetes, bicicletas y motos eléctricas. Además, esta novedad sigue a la reciente integración del transporte público en Alemania dentro de la app FREENOW. ■

## Iberofleeting se consolida en Portugal



Iberofleeting, empresa especialista en externalización de gestión de flotas, siguió creciendo y consolidando su presencia en Portugal durante 2023, donde aumentó un 35% su flota administrada.

Además, ha incrementado su cifra de negocio en un 37%, con una facturación de 3 millones de euros y un incremento del beneficio del 43% respecto al año anterior. Unas cifras que se han visto respaldadas por un notable refuerzo de su plantilla con la incorporación de nuevos profesionales. Estas cifras se sitúan en la misma línea de progresión registrada en España por parte de esta compañía,

donde consiguió multiplicar por 2,5 la facturación el pasado ejercicio.

Según Carlos Ruiz, director ejecutivo de Iberofleeting, "estos resultados son producto del esfuerzo y dedicación realizado durante todos estos años, donde hemos estado preparando nuestra compañía para afrontar los retos que estaban por llegar. Un excelente nivel de servicio y una plataforma de gestión sólida nos permiten ser reconocidos como un partner fiable y eficiente para todos nuestros clientes".

Iberofleeting está presente en Portugal desde 2013. ■



## Barcelona triplicará la potencia de los puntos de recarga públicos

El Ayuntamiento de Barcelona ha celebrado la puesta en marcha de su punto de recarga número 1.000 tras una inversión acumulada hasta 2023 de 25 M€, aportados en parte por los fondos europeos Next Generation.

Con estas cifras, Barcelona no solo es la ciudad con más infraestructura de recarga pública del estado español, sino también del sur de Europa.

Los puntos de carga son gestionados por la empresa pública Barcelona de Serveis Municipals (BSM) a través de Endolla Barcelona.

Actualmente, Endolla Barcelona llega de forma homogénea a todos los barrios, contando con una red de puntos de carga amplia y alimentada con energía de origen 100% renovable. El servicio cuenta con 3.300 usuarios activos y una media de 14.000 recargas mensuales.

En los próximos cinco años, BSM tiene previsto invertir un mínimo de 15M€ en este capítulo. De hecho, ya se han iniciado los trabajos para sumar 2.000 nuevos puntos de carga en la red de Aparcaments BSM. Así, la ciudad estará lista para alcanzar los 3.000 puntos a medida que evolucione la demanda.

Por otro lado, se triplicará la potencia de los puntos de carga ubicados en la calle, llegando a los 160 kW. El servicio favorecerá así el uso de la red entre aquellos usuarios que no disponen de puntos de carga en sus domicilios o puestos de tra-



bajo y entre las personas no residentes que se desplazan a Barcelona en vehículo eléctrico. En los próximos meses también se duplicará la potencia de los puntos situados en los Aparcaments BSM, alcanzando los 7,4 kW.

En este caso, el objetivo es reducir el tiempo de carga a la mitad, manteniendo la apuesta por las cargas sostenibles, es decir, aquellas que se planifican y que, haciendo un uso inteligente de la energía, aprovechan las horas de menos demanda

energética. Otro de los objetivos de Endolla Barcelona será establecer nuevos acuerdos con más operadores de electromovilidad y facilitar así que los clientes de estas compañías puedan hacer uso de los puntos desde sus aplicaciones móviles habituales y sin darse de alta expresamente en el servicio.

Actualmente, Endolla Barcelona tiene acuerdos con 10 operadores: Bosch, Efimob, Electromaps, Etecnic, Iberdrola, Place to Plug, Shell Recharge Solutions,

Spirii, Wenea y Zunder. Por último, y en colaboración con Silence, facilitará la creación de una red de intercambiadores de baterías para motos eléctricas en los Aparcaments BSM a lo largo de este 2024.

El objetivo es ofrecer baterías ya cargadas a los usuarios de motos y, así, hacer más fácil y sostenible la movilidad urbana. De esta forma, se consolida y se amplía la prueba piloto realizada con diferentes operadores de moto eléctrica. ■

## NUEVAS JORNADAS DE FORMACIÓN EN GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

EDICIÓN  
2024

PARA SER UN EXPERTO EN FLOTAS Y EN MOVILIDAD CORPORATIVA

El "Fleet & Mobility Expert Diploma" es la titulación de referencia del sector. Dirigida a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

### GESTIÓN DE FLOTAS

**BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:**

- > Flotas de vehículos
- > Modalidades de adquisición y fiscalidad
- > Gestión de flotas
- > Car Policy y Fleet Policy
- > Mantenimiento y reparaciones
- > Seguros
- > Remarketing
- > TCO y control de costes
- > Proveedores de flotas

### MOVILIDAD CORPORATIVA

**BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:**

- > Movilidad Corporativa
- > Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- > La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- > Movilidad Corporativa Sostenible
- > De Fleet Manager a Mobility Manager
- > TCM - Total Cost of Mobility

**FECHAS:**

**14 y 15 de noviembre**

**DURACIÓN TOTAL FORMACIÓN:**

**12 horas**



## Alphabet renueva su carsharing corporativo



Alphabet Share. Así se llama el actualizado servicio de carsharing corporativo ofrecido por Alphabet, la compañía de gestión de flotas y movilidad corporativa del Grupo BMW.

Se trata de una actualización de Alphacity, el carsharing que Alphabet ya ofrecía desde 2012. Pero con Alphabet Share ahora se ofrece una experiencia 100% digital.

A través de una App, los usuarios pueden reservar los vehículos de su flota compartida y utilizarlos sin necesidad de llaves, ya que la misma aplicación permite el desbloqueo de las puertas y el arranque del vehículo para iniciar la marcha. Además, si la empresa lo desea, la aplicación permite que los empleados también puedan utilizar los vehículos en su tiempo personal.

La compañía afirma que se podría definir como un carsharing tipo "station

based", teniendo los usuarios que recoger y devolver el vehículo en la misma ubicación definida para la estación o parking.

Entre sus ventajas, se encuentran la facilidad que aporta a la hora de gestionar la flota, el aumento de control sobre el gasto y el ahorro de costes, un mayor control del impacto medioambiental de los desplazamientos y la incidencia positiva la reputación de la compañía. Pero no solamente ofrece beneficios para la empresa, sino también para el gestor de flotas, ya que Alphabet Share permite la autogestión por parte de los empleados.

De momento, Alphabet Share se centra en servicios de movilidad a través de turismos y furgonetas, siempre con la posibilidad de optar por vehículos de bajas emisiones. Pero Alphabet no descarta ampliar el abanico de opciones con motocicletas o vehículos de movilidad personal. ■

## El Microlino se incorpora al sharing de Astara



El servicio de carsharing GoTo-Astara Move ha añadido a su flota el vehículo micro eléctrico Microlino.

En concreto, se incorporan 10 unidades a la flota de coches de solo ida (o one way) en el servicio de carsharing en Madrid. Ello convierte a la capital española en la primera del mundo en incorporar este icónico biplaza eléctrico en modalidad de carsharing, con una tarifa desde 0,17€/minuto o 11€/hora.

Astara distribuye Microlino en Alemania y en España, donde se puede adquirir en propiedad a través de la web de Microlino España. En cuanto a la opción de suscripción, el precio parte de 430 €/mes con seguro, mantenimiento e impuestos incluidos (con la garantía de

kilometraje ilimitado de Astara Move).

Microlino es una marca suiza que fabrica en Turín (Italia). Este vehículo ligero 100% eléctrico ofrece dos cómodas plazas, con 177 km de autonomía, una velocidad máxima de 90 km/h y una capacidad de maletero de 230 litros. Ha sido diseñado específicamente para áreas urbanas, aunque puede circular por cualquier tipo de vía, incluyendo autopistas y autovías.

Además, su original diseño llama la atención por la puerta de acceso, colocada en la zona delantera, lo que, junto con sus apenas dos metros y medio de largo y uno y medio de ancho, permite su estacionamiento en espacios muy reducidos. ■

## Línea Directa y Norauto lanzan un seguro para VMP's



La compañía de seguros y la red de talleres Norauto han colaborado para facilitar la contratación de un seguro para vehículos de movilidad personal.

Aunque todavía no existe una ley de ámbito nacional que obligue a suscribir un seguro para los vehículos de movilidad personal (VMP), sí es muy recomendable. A día de hoy, la exigencia de esta póliza es responsabilidad de las autoridades locales mediante ordenanza municipal.

Norauto, la cadena de mantenimiento integral del automóvil, dispone en su catálogo de más de 50 vehículos de movilidad personal y sólo durante el año 2023 se comercializaron más de 3.000 unidades.

La empresa, además de comercializar este tipo de vehículos, también se encarga de su mantenimiento y reparación.

Ahora da un paso más y ofrece la opción de contratar un seguro con la compra del vehículo en colaboración con

Línea Directa, un aliado con el que llevan más de 10 años trabajando. Además, como oferta de lanzamiento, recibirán un casco gratis. Y los clientes del Club Norauto se beneficiarán, además, de 3 meses de seguro gratuito.

Desde Norauto señalan que "un patinete eléctrico supone un ahorro anual de 1.910 euros respecto a un coche y una reducción de la contaminación de un 97%. Es un medio de transporte perfecto para la ciudad siempre y cuando estén certificados.

Esto mismo ocurre con la bicicleta eléctrica, que puede suponer un ahorro de 2.100 euros anuales y una disminución de la contaminación respecto al coche de un 99%. La experiencia del usuario se vuelve segura y completa cuando, además, cuenta con un seguro de responsabilidad civil que cubra a todos los posibles implicados en caso de accidente", señala Javier Viñals, market manager de movilidad para España y Portugal. ■

## Nombramientos en Arval España



La empresa de movilidad y renting del grupo BNP Paribas ha nombrado a Nicolas Laurant como director financiero (CFO). En su nueva posición, dependerá directamente de Miguel Cabaça, director general de la empresa, y formará parte del Comité de Dirección de Arval España.

Nicolas Laurant ha desarrollado toda su carrera profesional en Arval, desde que, en 2011, se incorporara como controller corporativo en prácticas del Grupo Arval. Actualmente, Laurant era director del área de control de gestión y tesorería (ALMT).

Por otro lado, Beatriz Catalá Reig ha sido nombrada directora de marke-

ting de Arval, dependiendo también de Miguel Cabaça y formando parte del Comité de Dirección la compañía en España. Beatriz se encargará de las áreas de producto, digital, customer marketing, business intelligence y comunicación & sostenibilidad. Beatriz Catalá se unió a Arval España en 2019, como responsable de marketing de retail. En 2022 pasó a ser la responsable de marketing digital y de clientes, y del negocio de retail direct. En esta época lideró el lanzamiento de la nueva web de Arval para clientes B2C e hizo crecer el canal de autónomos, particulares y pymes transformándolo hacia un modelo más digital. ■



## Cepsa amplía su oferta de recarga eléctrica para flotas y profesionales



Con el objetivo de facilitar las recargas de vehículos eléctricos a los clientes corporativos, Cepsa ha iniciado la actividad de una nueva línea de negocio.

Así, la compañía energética ofrece una solución de recarga eléctrica integral e inteligente para todo tipo de compañías: desde empresas de logística y mensajería a compañías de otro tipo de sectores, incluyendo servicios e industria.

De esta forma, las empresas podrán recargar sus flotas tanto en sus propias instalaciones (at work) como en las Estaciones de Servicio de Cepsa (on the go), ofreciendo así una oferta completa de recarga. Los clientes profesionales pueden acceder tanto a la red de puntos de recarga ultrarrápida instalados en las Estaciones de Servicio de Cepsa como a una red interoperada de más de 5000 puntos de recarga, usando la tarjeta Starresa, el sistema de Cepsa que permite a clientes profesionales gestionar su flota y reali-

zar pagos de forma segura. Actualmente, Cepsa ya cuenta con 130 puntos construidos de carga ultrarrápida, situados en los principales corredores y ciudades, y avanza en el desarrollo de otros 330.

Además, Cepsa ofrece a sus clientes profesionales la instalación de puntos de recarga eléctrica en sus distintas sedes o centros de trabajo mediante el diseño personalizado de proyectos "llave en mano", para que su flota de vehículos eléctricos pueda también recargarse en sus propias instalaciones.

En el marco de esta nueva línea de negocio, Cepsa también ha anunciado un acuerdo de colaboración con Renault Trucks. Un acuerdo que permitirá a ambas compañías ofrecer soluciones integrales de movilidad sostenible a sus clientes, incluida la instalación de cargadores eléctricos en sus centros operativos, para facilitar la descarbonización de su actividad. ■

## TotalEnergies adquiere 200 puntos de recarga en España



TotalEnergies sigue expandiéndose en España con la compra de 200 sitios de recarga.

Para ello ha adquirido Nordin CPO, una filial del grupo Wenea, que posee esta infraestructura de recarga rápida y ultra-rápida, a lo largo de las principales autopistas y en zonas urbanas y periurbanas de las 17 CC.AA. españolas.

Además, TotalEnergies y Wenea prosiguen sus conversaciones para establecer una asociación estratégica en materia de infraestructura de recarga de alta potencia, distribución de energía y mo-

vilidad para construir e invertir juntos en estaciones de recarga de alta potencia.

El objetivo de TotalEnergies es desplegar y operar más de 1.000 sitios de recarga de alta potencia para vehículos eléctricos en Europa de aquí a 2028. Tras ganar una de las tres concesiones de recarga pública en Madrid en mayo de 2023, TotalEnergies se está expandiendo rápidamente en movilidad eléctrica en España. Este anuncio también llega unas semanas después de una licitación en Alemania para instalar más de 1.100 puntos de recarga de alta potencia. ■

## Manuel Plaza, nuevo director de Operaciones de Alphabet



Desde el 1 de abril, Manuel Plaza es el nuevo Director de Operaciones de Alphabet.

Hasta ahora responsable de Used Cars and Remarketing en BMW Ibérica, Plaza reportará a Alberto Copado, CEO

de la compañía. Con cerca de 20 años de trayectoria en el Grupo BMW, Plaza será el máximo responsable de consolidar la excelencia en la gestión de servicios de movilidad y la satisfacción del cliente de la compañía. ■

## Raúl García deja Leasys y se incorpora a OK Mobility



OK Mobility, plataforma de movilidad global, ha anunciado el nombramiento de Raúl García como nuevo General Manager de la división de Procurement & Remarketing de la compañía. El hasta ahora CEO de Leasys España, cuenta con una dilatada experiencia en el sector, ocupando puestos de responsabilidad

en empresas como Hertz, Hyundai, Kia, Fiat y Drivalia o Stellantis.

Su papel en OK Mobility será clave para un nuevo dimensionamiento de esta división estratégica que abarca desde la adquisición estratégica de flotas a nivel internacional hasta la gestión integral del Remarketing. ■

## Ron Santiago, nuevo director general de Europcar en Iberia



Europcar Mobility Group ha reforzado su estructura con el nombramiento de Ron Santiago como director general en España y Portugal. Desde su nuevo cargo, será el responsable de todas las actividades y marcas del grupo (Europcar, Goldcar y Ubeeqo) en ambos países.

Santiago toma el relevo de Michel Kisoludji, que actuaba hasta ahora como director general "ad interim" y que ocupa

desde hoy el cargo de director comercial del grupo en Francia.

Por otro lado, contará con el apoyo de Isabel Martínez, nueva directora general adjunta del grupo en España y Portugal, directora comercial para ambos países y Head of country en Portugal. Durante los últimos tres años, Martínez ha sido la directora general de Europcar Mobility Group en Francia. ■



## Northgate abre sede en León



Northgate Renting Flexible ha iniciado el año con la apertura de una nueva delegación en la provincia de León.

De esta forma, la compañía refuerza su presencia en la comunidad castellanoleonesa dentro de su estrategia de expansión y crecimiento por toda la geografía española, sumando ya 30 delegaciones y consolidándose como la mayor red de centros del renting a nivel nacional en número y capilaridad.

Durante los tres primeros años, la compañía invertirá en esta delegación más de 10 millones de euros, destinados principalmente a infraestructura, in-

versión en flota de vehículos y personal.

Ubicada en San Andrés del Rabanedo, a solo 5 km de la capital leonesa, cuenta con una superficie de 3.000 m<sup>2</sup>, de los que 1.200 m<sup>2</sup> son instalaciones destinadas a talleres propios. Como ya hace en el resto de delegaciones, Northgate ofrecerá en estos talleres un servicio de mecánica y reparación de carrocería tanto a vehículos que pertenecen a la flota de renting de la empresa como a vehículos de terceros.

Actualmente, la base de León cuenta con un equipo formado por 14 personas que están al frente del área comercial, recepción y talleres. ■

## CIM Vallés instalará 28 puntos de recarga



El polígono CIM Vallés, uno de los polos logísticos más importantes de Cataluña, implementará una infraestructura de carga pública.

Para ella, CIM Vallés (CIMALSA) ha llegado a un acuerdo con el operador Wenea para la instalación de una red de carga eléctrica pública, que podrá ser utilizada por todos los usuarios del polígono.

De momento, el acuerdo prevé la instalación de 24 puntos de carga alterna (AC) y cuatro puntos de carga de alta potencia (HPC), con una capacidad mínima de 100 kW. De esta forma, los parkings ubicados en las zonas comunes del polígono dispondrán de plazas electrificadas. Además, estos puntos de carga esta-

rán disponibles para todos los clientes de Wenea a través de su plataforma.

La duración del acuerdo está establecida en 20 años y el proyecto debería estar completado dentro de 14 meses. Enfocándose en la electrificación de la logística, este acuerdo representa una valiosa apuesta por el futuro sostenible del polígono, donde la CIM Vallés es uno de los mayores HUBs logísticos de Cataluña. Con aproximadamente 1.575.000 vehículos y 3.000 trabajadores accediendo al polígono anualmente, la iniciativa busca impulsar la movilidad eléctrica y brindar soluciones de carga eficientes para la creciente comunidad empresarial. ■

## M Automoción se expande en Madrid con la adquisición de 3 concesionarios



El grupo automovilístico M Automoción ha confirmado la adquisición de tres concesionarios madrileños.

Autoser, concesionario de Honda en Madrid Centro y Alcobendas, pasará a formar parte de Honda M Car; Automec, concesionario de Mazda en las mismas localidades, pasa a formar parte de Mazda Mogacar Madrid, y Autododo se integrará en la red de servicios oficiales Opel de M Automoción.

Estas incorporaciones aumentan la oferta de M Automoción en Madrid Cen-

tro y desarrollan el área de Alcobendas. De esta forma, también se complementa la reciente concesión de las marcas OMODA y JAECCO en Alcalá de Henares, proyectada para incrementar el volumen de ventas adicionales en 2024.

Con más de seis décadas de experiencia en el sector automotriz, M Automoción es uno de los grupos de concesionarios de referencia en España.

Con estas nuevas adquisiciones, M Automoción pasa a operar un total de 45 puntos de venta y 37 talleres en España. ■

## Ayvens comprará hasta 500.000 vehículos a Stellantis



Stellantis y Ayvens han alcanzado un acuerdo para que la multinacional de movilidad adquiera hasta medio millón de vehículos desde este año y hasta 2026.

Tras el acuerdo con Sixt, Stellantis cierra ahora una nueva alianza con Ayvens, la compañía nacida tras la adquisición de LeasePlan por parte de ALD Automotive.

El objetivo es promover la compra de vehículos del grupo Stellantis entre las filiales de Ayvens para sus flotas de renting y leasing en Europa.

Se espera que los primeros volúmenes de entrega significativos comiencen en la primera mitad de 2024 y continúen durante todo el año.

De esta forma, Ayvens y sus clientes se beneficiarán de una atractiva selección de vehículos de las marcas de Stellantis: Alfa Romeo, Citroën, DS Automóviles, FIAT, Jeep®, Lancia, Opel, Peugeot y Vauxhall. La disponibilidad de la marca

se puede ampliar en el futuro para cubrir toda la cartera de marcas de Stellantis. Una de las prioridades compartidas será integrar la innovadora gama de vehículos sostenibles de Stellantis para respaldar la estrategia multimarca de Ayvens.

Para Tim Albertsen, CEO de Ayvens, "esta asociación comercial nos permitirá trabajar en estrecha colaboración con Stellantis para garantizar precios más competitivos para nuestros clientes e ilustra perfectamente nuestra capacidad para aprovechar nuestra nueva escala y poder adquisitivo para lograr un mejor valor y sinergias para todas nuestras partes interesadas."

Las dos empresas pueden acordar de manera flexible cantidades de pedidos específicas, composiciones y fechas de entrega más allá de los volúmenes ya planificados para 2024, teniendo en cuenta los requisitos y la demanda de la flota. ■



## Cooltra se fusiona con felyx para consolidar el liderazgo europeo del motosharing



Cooltra sigue ampliando su liderazgo en el sector de la movilidad sostenible sobre dos ruedas, fusionándose con la empresa neerlandesa felyx.

Cooltra y felyx, operador pionero de motosharing en los Países Bajos y Bélgica, han anunciado una importante alianza, lo que permitirá a Cooltra consolidar y ampliar su posición de liderazgo en Europa.

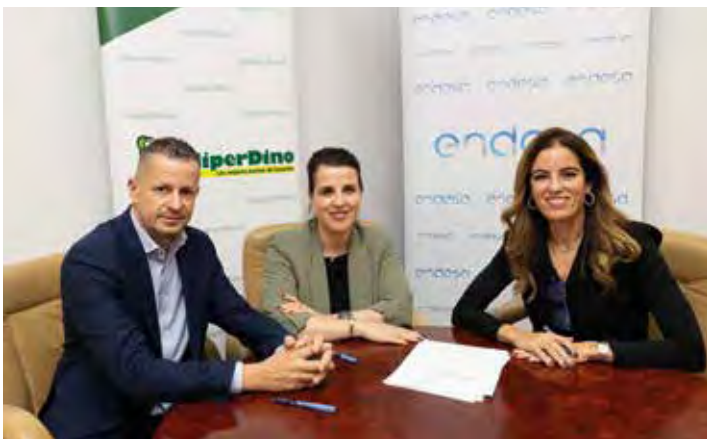
Con el aterrizaje de la compañía catalana en Países Bajos y Bélgica, Cooltra liderará los cuatro mercados más grandes de Europa en lo que a motos eléctricas compartidas se refiere: España con 7,9 millones de alquileres al año, Países Bajos con 7,3, Francia con 4,2 e Italia con 3,8.

Entre los dos operadores, sumarán más de 3,5 millones de usuarios, más del 50% de cuota de mercado y presencia en

las principales ciudades europeas, como Barcelona, Madrid, Roma, Milán, Turín, París, Lisboa, Bruselas, Rotterdam o La Haya. La fusión se produce poco después de que Cooltra anunciara la adquisición de la compañía francesa Cityscoot, consiguiendo así alcanzar el 65% de la cuota de mercado del país galo.

Tras este acuerdo, el grupo ofrecerá 28.000 vehículos, de los cuales 16.000 son eléctricos y compartidos, en más de 30 ciudades de seis países europeos. No obstante, ambas compañías seguirán operando bajo las mismas marcas en los países y ciudades donde ya están presentes. Y los usuarios mantendrán el acceso a los vehículos Cooltra y felyx a través de sus respectivas aplicaciones, con la posibilidad de una convergencia en el futuro. ■

## HiperDino y Endesa potencian la electromovilidad en Canarias



Endesa e HiperDino han firmado un contrato por valor de 1,3 millones de euros para desplegar un centenar de puntos de recarga para vehículos eléctricos distribuidos estratégicamente en 32 aparcamientos de los supermercados HiperDino y SuperDino.

En la fase inicial, se implementará una infraestructura de recarga avanzada que incluirá 70 puntos de recarga semirrápida de 22kW, 24 de recarga rápida de 60kW y 4 de recarga ultrarrápida de

150kW, previendo su puesta en servicio a lo largo de 2024. Los puntos estarán instalados en aparcamientos de sus tiendas de las islas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura, Lanzarote y La Palma.

Gracias a esta alianza, al integrar la infraestructura de HiperDino, la red pública de recarga de Endesa en las islas superará los 455 puntos, la mayor y con mejor capilaridad del archipiélago. Con un 60% de la red semirrápida y un 40%, rápida y ultrarrápida (más de 150 kW). ■

## Acuerdo estratégico entre Leasys y Free2move



Leasys, la empresa de movilidad de alquiler a medio y largo plazo del grupo Stellantis, y Free2move, proveedor de movilidad del mismo grupo, han acordado una asociación estratégica cuyo objetivo es mejorar sensiblemente la gestión remota de flotas gracias al uso de la plataforma Connect Fleet.

Esta herramienta, desarrollada por Free2move, podría suponer una reducción de los costes totales de gestión de flotas de más del 5%.

De momento, los clientes corporativos de Leasys en España, Alemania, Italia y Francia podrán utilizar la plataforma.

Actualmente, Connect Fleet es utilizada por más de 20.000 clientes en todo

el mundo, permitiendo a los gestores de flotas supervisar toda la flota mediante el uso de tecnologías de conectividad de vehículos.

De esta forma, se puede optimizar la logística y la productividad. Gracias a la electrónica de a bordo, los datos se envían en tiempo real a la página web de la plataforma donde, a través del "cuadro de mandos" online personalizable, se analizan el uso y el estado del vehículo y se evalúan el consumo de combustible, el kilometraje y los accidentes. Además, Connect Fleet permite controlar los costes operativos, como los de asistencia y mantenimiento, y ofrece consejos para una conducción sostenible. ■

## Iberdrola duplicó su red de recarga pública en 2023



Iberdrola España ya supera los 6.000 puntos de recarga pública en España y espera superar los 9.000 este año. Con esta cifra, la compañía de energía ha duplicado su infraestructura de recarga respecto a 2022. En total, la red pública y privada de Iberdrola España alcanza los 45.000 puntos. Todos ellos cuentan con energía 100% verde, procedente de fuentes renovables con certificado de garantía de origen (GdOs).

Durante 2023, Iberdrola instaló entre 200 y 300 cargadores públicos al mes. A ello hay que añadir los 1.700 puntos más en construcción y 3.200 adicionales a la espera de diferentes trámites administrativos, y que estarán operativos en los próximos meses.

A día de hoy, la red de Iberdrola España es actualmente la mayor del país y,

gracias a los nuevos desarrollos que la compañía impulsará durante 2024, espera dotar a los usuarios de una infraestructura aún más amplia y con la mejor oferta de ubicaciones y velocidades de recarga. Los planes de la compañía para el próximo ejercicio contemplan la instalación de más de 3.000 puntos de recarga adicionales.

Adicionalmente a estos puntos operados por Iberdrola España, se añadirá la red de recarga de alta potencia fruto de su alianza con bp, formada en 2023 con el objetivo de impulsar la carga rápida y ultrarrápida en España y Portugal. Sus planes contemplan la inversión de 1.000 millones de euros con el objetivo de crear la red de carga pública rápida y ultrarrápida más extensa de la península, con 11.700 puntos en 2030. ■

## ChatGPT llega de serie a la gama DS



DS Automobiles se convertirá en el primer fabricante del mundo en incluir ChatGPT de serie en sus modelos equipados con el sistema de infoentretenimiento DS IRIS. El pasado otoño, la marca gala ya inició una primera fase piloto en 5 grandes países europeos, durante la cual el uso del reconocimiento de voz aumentó en más de un 50%.

Así, toda la gama DS 3, DS 4, DS 7 y DS 9 equipados con DS IRIS SYSTEM, entregados a partir de marzo, integran esta nueva función en dieciocho países y en trece idiomas, en países que ya están cubiertos por el reconocimiento de voz estándar.

Los usuarios podrán interactuar con el sistema de reconocimiento de voz DS IRIS SYSTEM, que se convierte en un verdadero compañero de viaje interac-

tivo, y hacerle todo tipo de preguntas: ¿Qué puedo visitar en la zona? ¿Qué me aconsejas que haga en este castillo si tengo dos horas y estoy con mi hijo de 10 años? ¿Qué me aconsejas que beba con este plato?... Y mucho más, para divertirse o aprender sin cesar durante un viaje, sin apartar la vista de la carretera ni las manos del volante.

Para una mejor experiencia de viaje, la función ChatGPT forma parte de la oferta del Pack Connect Plus, que también incluye ya Navegación Conectada, Mandos a Distancia y E-Remote Controls, Alarma Conectada, Send2Nav e incluso EV Trip Planner o e-Routes (según el modelo). Este paquete es estándar en todos los modelos de DS Automobiles durante tres años. ■

## Hyundai desarrolla un robot para la recarga eléctrica



Hyundai ha desarrollado un robot automático de carga (ACR, por sus siglas en inglés) que es capaz de efectuar la recarga de un vehículo eléctrico, enchufando el cable al puerto de carga y retirándolo una vez se ha completado la operación.

El robot se comunica con el vehículo para abrir el puerto de carga, y calcula la ubicación de la toma y el ángulo exacto con el que tiene que introducir el conector, con la ayuda de una cámara montada en su interior. Cuando la carga se ha completado, retira el conector y cierra el puerto de carga.

El robot ACR hace que la carga de vehículos eléctricos sea más fácil y cómoda, especialmente en entornos oscuros.

Pero tiene muchas más utilidades, por ejemplo, mejorando la accesibilidad a los coches eléctricos a las personas con movilidad reducida, para las que puede ser complicado bajarse del coche, acceder al cargador y manejar los pesados cables de carga.

También puede automatizar la recarga de los vehículos que vayan entrando y saliendo de estaciones con múltiples puntos de carga, sin que los conductores tengan que estar presentes.

Además de ser capaz de manejar peso de forma precisa, el ACR puede funcionar al aire libre en cualquier condición meteorológica y ha obtenido un grado de resistencia al agua y al polvo de IP65. ■

## Grupo VW crea su compañía de Inteligencia Artificial



La inteligencia artificial (IA) será clave en el desarrollo de nuevos productos digitales para los vehículos del Grupo Volkswagen. De ahí que el grupo alemán haya creado "AI Lab, una empresa que actuará como centro de competencia e incubadora, conectados en red a escala mundial.

AI Lab identificará nuevas ideas de productos para el Grupo Volkswagen y las coordinará internamente dentro del Grupo. Cuando surja la necesidad, también colaborará con el sector tecnológico de Europa, China y Norteamérica.

Al adoptar este enfoque, el Grupo Volkswagen pretende simplificar la colaboración con las empresas tecnológicas con vistas a aprovechar al máximo el potencial de innovación y la velocidad del sector de la inteligencia artificial. El ob-

jetivo es desarrollar rápidamente prototipos digitales y transferirlos a las marcas del Grupo para su implementación.

Entre otros elementos, Volkswagen ve un potencial considerable en el reconocimiento de voz avanzado y en los servicios que conectan los entornos digitales de los usuarios con el vehículo. Las funciones ampliadas serán igualmente importantes. Estas pueden incluir los ciclos de carga optimizados por IA para vehículos eléctricos, el mantenimiento predictivo y la conexión en red de los vehículos con la infraestructura, como los propios hogares de los clientes ("smart home").

En cualquier caso, ya han comenzado las primeras conversaciones sobre los primeros productos con empresas tecnológicas internacionales. ■

## Stellantis Pro One entrega una flota de 150 vehículos de hidrógeno



Stellantis Pro One, la unidad de vehículos comerciales de Stellantis, ha entregado 150 unidades del Peugeot e-Expert Hydrogen a Hyssetco, líder europeo en movilidad basada en el hidrógeno.

Los vehículos se ofrecerán a los profesionales como parte del paquete Hyssetco, que incluye todos los servicios asociados (revisión, mantenimiento y reparaciones, seguros, vehículos de sus-

titución, trámites administrativos, formación, etc.) y estarán específicamente diseñados para el transporte de pasajeros (taxi adaptados para silla de ruedas, servicios de traslado, etc.), la logística y otros usos profesionales (como vehículos comerciales). La adición de estas unidades dará lugar a la mayor flota de vehículos comerciales ligeros impulsados por hidrógeno para este tipo de usos. ■



# Únete a Iberdrola, líder en **movilidad eléctrica.**

Elige nuestra **solución integral** para la electrificación de flotas.

Además, para asociados AEGFA

**10%**  
D.T.O.

en puntos de recarga de las soluciones a medida\*.

Y disfruta de más de **6.000 puntos** de recarga pública Iberdrola a tu disposición.

\*Soluciones paquetizadas no incluidas.



iberdrola.es



**Iberdrola**

Por ti. Por el planeta.

# SEAT León

SEAT **FOR BUSINESS**



**Tendrás  
ganas de lunes.**

No tenemos claro si será por su luz trasera infinita, su pantalla táctil de 25,4 cm [10"] con reconocimiento de voz o quizás, por el Asistente de salida involuntaria de carril. Pero cuando eliges un SEAT León como compañero de curro, no te importará tanto que llegue el lunes.