



Gala y Premios Flotas 2022

P 6

ESPECIAL VEHÍCULOS COMERCIALES P 27



Entrevista con Álex Vidal de VW Vehículos Comerciales

MOVILIDAD

P 44



Entrevista con Montse Zamorra de MICHELIN Connected Fleet

MOVILIDAD

P 46



Los accidentes de tráfico con animales se duplican

El progreso se acelera. La velocidad de carga, también.

Nuevo Audi Q8 Sportback e-tron.
Carga de 10 a 80% en solo 31 minutos.

La potencia de un SUV, la elegancia de un coupé y la innovación de un eléctrico. Siente el progreso cada vez más cerca con el nuevo Audi Q8 Sportback e-tron con carga rápida de 10 a 80% en 31 minutos, hasta 634 km de autonomía en ciudad y las nuevas Audi Digital Matrix LED con firma lumínica personalizable. audi.es/q8sportbacketron

Future is an attitude

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega
Nacho Aguilar
Roberto Iván Cano

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

El cambio de año es un momento propicio para que los gestores de parques móviles revisen su estrategia en base a tres fundamentales: la seguridad, la sostenibilidad y la electrificación. Tres conceptos que se entrelazan en la movilidad corporativa y cuya interdependencia debe ser analizada partiendo del histórico de la flota, pero con una mirada a medio y largo plazo.

Por un lado, la seguridad no sólo pasa por la selección de vehículos. Es igualmente importante la formación de los conductores, incentivar y reconocer las buenas prácticas y, siempre que sea posible, implementar la planificación de rutas.

Estos aspectos también contribuirán a la reducción de emisiones y a conformar una flota más sostenible, en la medida que la racionalización de trayectos y la práctica de una conducción eficiente redundan en menor consumo de combustible y menor contaminación.

En lo concerniente a la electrificación de la flota, planificarla en base a la disponibilidad de vehículos por parte de los fabricantes y que sean modelos con una autonomía adecuada a las necesidades a cubrir. E igualmente, considerar y prever las alternativas de recarga con antelación. La paridad del TCO con modelos equivalentes de combustión es un objetivo a perseguir: alcanzable en algunos segmentos y muy difícil en otros. Al menos, a corto plazo y en nuestro país.

Todas estas temáticas centrarán nuestras publicaciones y contenido de los eventos que AEGFA tiene previstos celebrar en 2023: reservad en vuestra agenda el 11 de mayo para el Congreso de Gestores de Flotas en el Automobile Barcelona; y el 22 de junio para el Salón de las Flotas en La Casa de Mónico (Madrid).

¡Nos vemos pronto!

Jaume Verge

Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AEGFA



6 GALA Y PREMIOS FLOTAS 2022

EMPRESAS Y ENTIDADES

24 Empresas y entidades

ESPECIAL VEHÍCULOS COMERCIALES



29 Distribución urbana y media distancia: ¿Cómo moverse sin límites?



31 Entrevista Álex Vidal, Fleet & RaC Senior Sales Manager VW Vehículos Comerciales

34 Volkswagen ID. Buzz Cargo

GESTIÓN



35 Manual de estrategias para reducir la huella de carbono de la movilidad corporativa (II)

FABRICANTES



38 Moves Flotas II

MOVILIDAD



42 Car Cost Index 2022: El TCO de los eléctricos sigue mejorando



44 Entrevista Montse Zamarra, Country Manager MICHELIN Connected Fleet



46 Los accidentes de tráfico con animales se duplican

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías



¿Quién dijo que llevar tu negocio más lejos es solo un sueño?



NISSAN EMPRESAS

NUEVO NISSAN QASHQAI CON **e-POWER**

LA CONDUCCIÓN ELÉCTRICA, AHORA, LIBRE DE ENCHUFES PARA TU NEGOCIO

Llega una tecnología de conducción eléctrica exclusiva de Nissan, ideal para conducir tu negocio al éxito. Con el Nuevo Nissan Qashqai con e-POWER podrás disfrutar de una conducción eléctrica, suave y silenciosa, ahora, totalmente libre de enchufes y con más de 1.000 kilómetros de autonomía.

Consumo mixto WLTP: 5,3-5,4 l/100 km. Emisiones de CO₂ WLTP: 120-122 g/km
Más información sobre e-POWER en nissan.es





GALA DE LAS FLOTAS 2022

La Gala de las Flotas, organizada por AEGFA el pasado 24 de noviembre, sirvió nuevamente para reconocer las mejores empresas y profesionales de las flotas.

El evento más importante del sector de nuestro país congregó a **más de 260 personas** en una noche que, una vez más, reunió a las más destacadas corporaciones privadas y públicas, así como a los profesionales de la movilidad corporativa. La optimización y digitalización de la gestión, y la integración de la sostenibilidad en las políticas de flotas fueron los protagonistas de las buenas

prácticas premiadas en la séptima edición de los Premios Flotas 2022 entregados durante la gala.

Como siempre, el nivel de las candidaturas fue excepcional, demostrando que los profesionales del sector en este país se encuentran entre los mejores del mundo. De hecho, son varios los proyectos de corporaciones multinacionales presentados a estos premios que, tras su desarrollo e implantación en la división española, han sido el modelo a seguir por el resto de filiales europeas, e incluso, a nivel mundial.

Para **Victor Noguera**, Presidente de AEGFA,

"la Gala de las Flotas se ha convertido ya en una tradición. En primer lugar, porque permite congregar a todo el sector en un ambiente distendido y especial antes de cerrar el año. Pero especialmente, porque permite dar visibilidad y reconocer el trabajo de empresas y profesionales que durante todo el año se han esforzado para mejorar la gestión de flotas y la movilidad de las empresas. Y en un año tan complejo como el 2022, y con los efectos de la pandemia todavía presentes, estos reconocimientos son más importantes y necesarios que nunca." 🌟

















PREMIO

GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

Ángel Orive

El galardón más importante de la Gala de las Flotas fue a parar a manos de **Ángel Orive**, gestor de flotas de British American Tobacco, quien obtuvo el **PREMIO GESTOR DE FLOTAS Y MOVILIDAD 2022**.

Orive, quien ya fuera finalista de este mismo premio en 2019, se convierte así en el *fleet manager* más importante del país.

Un premio que ya han conseguido hasta el momento Jacinto Gómez Hinojo, Juan Salvador Cegarra, May López, Guillem Riba, Amelia Martín y **Montse Sánchez**, quien realizó el tradicional relevo del premio como ganadora del galardón en 2021. 🌻

PREMIO

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN DE FLOTA

Antes de recibir el premio como gestor de flotas del año, Ángel Orive fue también el encargado de recoger el **PREMIO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA GESTIÓN DE FLOTA**, otorgado a **British American Tobacco**. Un premio que entregó Santiago Blanco, Sales Manager en Webfleet Solutions- Bridgestone EMIA.

Este galardón reconoció especialmente el trabajo en materia de digitalización de procesos que permiten optimizar el uso de la flota, reducir kilometraje y consumos así como agilizar las interacciones del conductor con la gestión del vehículo.

Tras recibir los premios, Orive quiso agradecer a "AEGFA todos los esfuerzos que realiza para promover unas flotas más eficientes, seguras y ecológicas. Creo que la innovación es el vehículo necesario para conseguir estos objetivos, así que estoy muy agradecido por estos reconocimientos." 🌻

British American Tobacco



Gama T de Volkswagen

Con T de Transportan
Talentosos Trabajadores



T-Cross

Tanto Talento

T-Roc

Tremendamente Trendy

Taigo

Totalmente Techie

V4B
Volkswagen for Business

PREMIO

GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

Wanacars



La compañía asturiana de carsharing **Wanacars** recogió el **PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA** tras haber logrado optimizar la gestión de su flota compartida y disminuir un 20% el consumo de carburante, optimizando el uso y los trayectos internos de la compañía.

El premio lo recogió Miguel González, máximo responsable de esta empresa asturiana, de la mano de Fernando Lázaro, OPL Management Manager de Toyota.

El premio ha sido posible gracias a la cooperación con Geotab. Para Iván Lequerica, Vicepresidente del sur y el oeste de Europa de Geotab, "estamos muy felices de que Wanacars haya recibido este reconocimiento por parte del sector. Su caso es un ejemplo claro de cómo la tecnología, la telemática y la gestión de datos pueden ayudar a optimizar las flotas y mejorar la experiencia del cliente final. Para Geotab es fundamental avanzar hacia la movilidad del futuro, dotando a nuestros clientes de las herramientas más avanzadas para que puedan garantizar sus compromisos con una movilidad conectada, inteligente y sostenible". 🍀

PREMIO

GESTIÓN EFICIENTE DE FLOTA PÚBLICA

El Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la **Generalitat de Catalunya** recogió el **PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE FLOTA PÚBLICA**.

En colaboración con Vodafone Automotive, se ha realizado un concienzudo trabajo de optimización de gestión y uso del parque móvil, ajustando las tipologías de vehículo según recorridos y orografía, reduciendo la huella medioambiental y los consumos, incrementando la seguridad y, a su vez, estableciendo nuevas directrices para las futuras licitaciones de la renovación del parque, lo que redundará en una buena gobernanza de los recursos públicos.

Sin duda, la administración pública debe dar ejemplo de la mejor gestión. Y en este caso, el reconocimiento es más que merecido.

El premio fue recogido por Victoria Bosch, Jefe de Servicio en el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, y entregado por Fernando González Huete, B2B Sales Manager Spain de Lynk & Co. 🍀



Dep. Acción Climática Generalitat de Catalunya

PREMIO

FLOTA ECOLÓGICA

Vodafone

La apuesta por vehículos enchufables de **Vodafone** recibió el **PREMIO FLOTA ECOLÓGICA**.

Un parque móvil que ahora mismo ya cuenta con 754 vehículos enchufables, ha instalado 125 puntos de recarga en 10 provincias españolas, en colaboración con Iberdrola, y ha supuesto el ahorro de más de 122.000 kg de CO₂. A ello hay que añadir la digitalización de todo el proceso de recarga a través de una aplicación móvil desarrollada para los usuarios de los vehículos y los puntos de recarga.

Sonia Díaz, Team Leader Facility Management & Property de Vodafone, recogió el premio de las manos de Pablo de Regoyos, Responsable de Smart Mobility Empresas y AAPP de Iberdrola. 🌱



PREMIO

DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA

Los esfuerzos y estrategia a corto y medio plazo de Cabify para conseguir que su flota sea cero emisiones en 2025 también fue galardonada. En este caso con el **PREMIO A LA DESCARBONIZACIÓN DE LA FLOTA**.

Para ello lleva reduciendo sus emisiones un 15% de forma anual desde 2019 y compensó en 2022 más de 14.000 Tn de CO₂.

José María Díaz González, Fleet Solutions – National Sales Manager de CEPESA, entregó este premio a **Daniel Bedoya**, Director general del grupo Cabify en España. 🌱

Cabify



PREMIO

POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE



REDEIA

La reformulación de su *Car Policy*, la introducción de vehículos con tecnologías más eficientes y la inclusión de iniciativas para mejorar la sostenibilidad de su parque móvil y movilidad, permitieron a **REDEIA** conseguir el **PREMIO A LA POLÍTICA DE FLOTAS SOSTENIBLE**.

Natalia Carranza, Coordinadora de servicios corporativos de REDEIA, fue la encargada de recoger el premio, que le fue entregado por José Francisco Pontón, *International Business Development Director* de Traxall International. 🌱

PREMIO

MEJORA CONTINUA DE LA FLOTA

Air Liquide

La compañía **Air Liquide**, que ya fue galardonada por estos premios en 2019, recibió el **PREMIO A LA MEJORA CONTINUA DE LA FLOTA**, reconociendo así los esfuerzos continuos en materia de optimización de rutas, mejora en el servicio al cliente, reducción de consumos y emisiones así como una actualización de la *Car Policy*.

Itziar Granda, Responsable de compras indirectas de AIR LIQUIDE, recogió el premio de manos de **Jean Miguel Escobar**, Responsable de B2B y Parteneriado de Norauto. 🌱



PREMIO

CUADRO DE HONOR DE LAS FLOTAS

PREMIO ESPECIAL



Ramón Bustillo

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

SERVICIO DE MATERIAL MÓVIL DE LA GUARDIA CIVIL

Durante la Gala de las Flotas, AEGFA también realizó dos premios y menciones especiales. Por un lado, entregando a **Ramón Bustillo** el **PREMIO CUADRO DE HONOR DE LAS FLOTAS**, el particular "Hall of Fame" del sector y del que forman parte un pequeño grupo de profesionales y empresas que han destacado por sus contribuciones y papel decisivo. En el caso de Bustillo, se trata de una figura excepcional y ampliamente reconocida en el mundo de la movilidad corporativa y de la automoción, con un destacado recorrido profesional. 🌱

En 2022 se han cumplido 100 años de la puesta en marcha del **SERVICIO DE MATERIAL MÓVIL DE LA GUARDIA CIVIL**.

Un centenario que fue reconocido por AEGFA con un **PREMIO ESPECIAL**, destacando su dedicación a la ciudadanía, en este caso, utilizando un parque móvil que ha ido evolucionando al ritmo de las nuevas tecnologías. Y así ha quedado demostrado en sus últimas renovaciones de flota, donde se han incluido un buen número de vehículos enchufables. 🌱

ENTREGA DE CERTIFICACIONES AEGFA

Boehringer Ingelheim



JC Decaux



La noche también sirvió para hacer entrega de las diferentes acreditaciones que otorga AEGFA.

Por un lado, **Boehringer Ingelheim** recogió el galardón acreditativo de la **Certificación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible (ECSM)**,

que otorga la *Fleet and Mobility Federation Europe* (FMFE) y de la que forma parte AEGFA. Mónica Sánchez, Responsable de Environment, Health & Safety and Sustainability de Boehringer Ingelheim, fue la encargada de recoger dicha acreditación.

También **JC Decaux** recogió esta certificación

europaea, a la que sumó además la **Acreditación Flota Ecológica**, una acreditación otorgada por AEGFA y dirigida a las flotas públicas y privadas que deseen distinguirse por la realización de mejoras en la eficiencia energética y la disminución de emisiones contaminantes y de efecto invernadero. 🌱

PREMIO

MARCAS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



Volkswagen

Peugeot

Toyota

Ángel Campo, Director de Ventas de Volkswagen España

Manuel García-Albertos Jiménez, Responsable Business Intelligence, RV y TCO de Peugeot de Stellantis

José Luis Rodríguez, Fleet Corporate Senior Manager de Toyota

Un año más, y según datos de MSI*, Volkswagen recogió el PREMIO a la **MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS**, por delante de Peugeot y Toyota. Gracias a sus

23.337 unidades comercializadas a través de este canal, la marca alemana consigue así repetir la primera posición en esta categoría, algo que ya consiguió en 2019 y 2021. 🍀

PREMIO

MARCAS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



RENAULT

Bruno Mourgeon, Director Ventas a Flotas Grupo Renault

Por primer año, también se reconoció a la **MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS**. Un premio que, en esta ocasión, recogió Renault gracias a sus 11.999 unidades vendidas a flotas.

PREMIO

MARCAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS



CUPRA

Antonio Calvo, Director de Ventas Corporativas de Cupra.

Por otro lado, **CUPRA** se consolida dentro de las preferencias de los gestores de flotas. Y así lo demostró recogiendo el **PREMIO A LA MARCA CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS**, incrementando sus ventas corporativas un 199% respecto a 2021 y alcanzando las 5.611 unidades. 🍀

NUEVO
RENAULT AUSTRAL
E-TECH FULL HYBRID
200 CV - 146 kW



fabricado en España

nuevo Renault Austral: Consumo mixto WLTP (L/100KM) desde 4,7 - 6,5. Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 104-147

Renault recomienda 



[renault.es](https://www.renault.es)



PREMIO

MARCAS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



TESLA

David Sánchez, B2B Sales Leader de Tesla



KIA

Carlos Maside, Responsable Departamento de Flotas y Rac de KIA Iberia

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones, los vehículos con tecnologías de propulsión de bajo impacto medioambiental, también tuvieron protagonismo en esta gala.

TESLA recogió el galardón como **MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS**

ELÉCTRICOS, justo por delante de **KIA**, que subió al escenario para recoger el premio a la segunda posición en esta categoría, con poco más de 50 unidades de diferencia entre ambas marcas.

Repetiendo nuevamente la victoria en esta categoría, **TOYOTA** recogió el premio a la **MARCA**

CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS, con un total de 15.496 unidades.

También repitió premio respecto al año pasado el Renault Zoe (688 uds.), consiguiendo nuevamente el **PREMIO AL MODELO ELÉCTRICO (BEV) CON MAYORES VENTAS A FLOTAS**.

PREMIO

MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS



TOYOTA

Álvaro Aparicio, Fleet & Used Car General Manager de Toyota

PREMIO

MODELO ELÉCTRICO (BEV) CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



RENAULT ZOE

María Muñoz, Responsable de Grandes Cuentas y Renting de Renault

PREMIO

MODELOS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



VOLKSWAGEN Y PEUGEOT

Marcos Grant, RAC & Fleet National Sales Manager de Volkswagen; y Julio Fernández Barba, Responsable KAM Stellantis

PREMIO

MODELO CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS



CUPRA FORMENTOR

Antonio Calvo, Director de Ventas Corporativas de Cupra

El segmento SUV sigue dominando las ventas a empresas en el ranking de modelos más demandados.

Así lo demuestra el TOP3 de los premiados en la categoría de **MODELOS CON MAYORES VENTAS**

A FLOTAS. Un podio liderado por el **VOLKSWAGEN T-ROC (6.241 uds.)**, quien fue acompañado por los **PEUGEOT 2008 (6.031 uds.)** y **PEUGEOT 3008 (5.873 uds.)**, quienes intercambian posiciones respecto al año pasado. Por otro lado, el **Cupra**

Formentor consiguió el **PREMIO al MODELO CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS**, demostrando la excelente acogida de este SUV en el mercado corporativo, con algo más de 5.000 unidades y un incremento de las ventas del 258%. 🌱

PREMIO

MODELO HÍBRIDO MÁS VENDIDO A FLOTAS



Toyota Corolla

José Luis Rodríguez, Fleet Corporate Senior Manager de Toyota

PREMIO

MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS 2022



Lexus RZ

Javier Ruiz, Fleet Manager de Lexus España

PREMIO

VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO REVELACIÓN 2022



Ford E-Transit

Carlos Gutierrez Torres, Gerente de venta empresas y RaC de Ford

El **Toyota Corolla** volvió a recoger el mismo premio que en 2021, mostrando así el dominio del mercado en esta categoría. En concreto, el modelo japonés se llevó el **PREMIO**

AL MODELO HÍBRIDO MÁS VENDIDO A FLOTAS. Al igual que ocurriera el año pasado, los Premios Flotas seleccionaron dos modelos revelación para el segmento flotas. En el caso de los turismos, el

MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS 2022 elegido fue el nuevo **Lexus RZ**. Por otro lado, el nuevo **Ford E-Transit** recogió el premio como **VEHÍCULO COMERCIAL LIGERO REVELACIÓN 2022**. 🌱

Cooltra electrifica las motos de la flota de la Guardia Civil



El parque móvil de la Guardia Civil acaba de incorporar 157 motocicletas eléctricas. Y lo ha hecho de la mano del especialista Cooltra.

Las nuevas motos cero emisiones serán utilizadas por el Servicio de Protección de la Naturaleza (SEPRONA), siendo la adquisición de motos eléctricas más numerosa jamás realizada por un cuerpo policial en España.

El modelo elegido de la marca ZERO, modelo FX ZF7.2, dispone de una autonomía de 140 km. Además, incluye un kit policial con parrilla.

La adquisición de las motos eléctricas de Cooltra se ha llevado a cabo a través del Plan de recuperación, transformación y resiliencia con un coste de 2.189.000€, y se distribuirán por todo el territorio nacional entre las diferentes patrullas del SEPRONA.

En el último trienio, Cooltra ha entregado más de 650 motos a la policía española y ya son más de 100 los consistorios que operan con sus motos, tanto de renting como de compra, ubicados en 15 de las 17 comunidades autónomas del territorio español. ■

Amazon invertirá más de 1.000M€ en electrificar su flota



La compañía de Jeff Bezos ha anunciado que invertirá más de mil millones de euros en los próximos cinco años para electrificar y descarbonizar aún más su red de transporte en toda Europa.

Actualmente, Amazon tiene más de 3000 furgonetas eléctricas en Europa que, con la inversión anunciada, se espera aumenten a más de 10.000 en 2025.

Además de estas nuevas furgonetas eléctricas, Amazon también invertirá en la instalación de puntos de recarga en sus centros europeos, permitiendo a la compañía y a sus socios mejorar el hardware de carga de la flota.

Por otro lado, también se apostará por electrificar el transporte pesado de larga distancia. A día de hoy, Amazon ya cuenta con cinco camiones eléctricos (eHGV) en circulación en el Reino Unido, a los que se añadirán en breve 20 unidades más en Alemania.

Con la inversión anunciada, Amazon espera adquirir y desplegar más de 1.500 camiones eléctricos en Europa en los próximos años. A ello se añadirá la construcción de cientos de cargadores rápidos especializados en sus instalaciones europeas, que permitirán cargar los eHGV en aproximadamente dos horas. ■

Acuerdo entre Ford Pro y DHL para el suministro de furgonetas eléctricas



Ford Pro y Deutsche Post DHL Group han firmado un Memorando de Entendimiento para acelerar la incorporación de vehículos comerciales eléctricos a las operaciones logísticas de la empresa de paquetería. Para finales de 2023 está previsto que Ford Pro haya entregado a Deutsche Post DHL Group más de 2.000 furgonetas eléctricas de reparto para todo el mundo.

Además de los vehículos, el acuerdo también incluye una gama completa de soluciones para gestionar flotas eléctricas -como acceso al software conectado ETelematics-, así

como servicios de recarga de Ford Pro. Actualmente, Deutsche Post DHL Group cuenta con una flota de furgonetas eléctricas de 27.000 unidades, con el objetivo de que los vehículos cero emisiones representen el 60% de su parque móvil en 2030.

El volumen del pedido se centra en furgonetas E-Transit diseñadas para los envíos urgentes en América y Europa. Además, se ha cerrado la compra de Vehículos Especiales Ford Pro con caja personalizada, los cuales se emplearán para el reparto en los centros urbanos en Alemania. ■

VGED gana una licitación del Ejército de Tierra



Volkswagen Group España Distribución (VGED) ha sido el adjudicatario de un contrato de compra del Ministerio de Defensa para el suministro de 200 vehículos con un valor de 9 millones de euros.

Los nuevos vehículos formarán parte de las Unidades del Ejército de Tierra para el transporte de equipos reducidos de militares, tanto para el desarrollo de sus cometidos diarios de vida y funcionamiento de las Unidades de Servicios de Acuartelamiento, como para el apoyo de transporte de personal de las Unidades de la Fuerza, tanto operativas como logísticas, en el cumplimiento

de sus misiones y cometidos de adiestramiento, instrucción, etc.

Según refleja el portal de contratación, la oferta de VGED se ha impuesto a la de Mercedes-Benz, reduciendo en un 18% el presupuesto base- 10,92 M€ sin IVA- ofrecido por el Ministerio de Defensa.

La contratación se financia con fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dentro del proyecto de Movilidad Sostenible.

Entre el equipamiento de los vehículos destaca la cámara de visión trasera, los cristales traseros oscurecidos y asientos calefactables. ■

El nuevo vehículo 100% eléctrico

ID. BUZZ

CARGO



Vehículos
Comerciales

Es el International Van of the Year 2023

Ágil, totalmente eléctrico y con una conectividad de última generación. El nuevo ID. Buzz Cargo se presenta al mundo con una eficiencia y estándares medioambientales extraordinarios, que lo convierten en un vehículo comercial a la altura de los retos del futuro. Por todo ello ha sido nombrado International Van of the Year 2023* por un jurado internacional independiente de expertos. Más información en volkswagen-comerciales.es/es/modelos/id-buzz-cargo



Volkswagen way to
ZERO



* El vehículo ID. Buzz Cargo fue elegido como International Van of the Year 2023 durante la votación de la International Van of the Year 2023 ("Logistra" número 9-10/2022). La ilustración del vehículo muestra equipamiento opcional. Gama ID. Buzz con motores EU6 consumo medio: 21 kWh/100 km. Emisión de CO₂: 0 g/km.

Iveco electrifica el transporte refrigerado de Petit Forestier



Iveco y Petit Forestier han firmado un acuerdo por el que el fabricante italiano suministrará 2.000 eDaily chasis-cabinas hasta 2026. Los vehículos, con motorización 100% eléctrica, serán equipados con carrocerías frigoríficas por el carrocerero Lecapitaine, filial al 100% de Petit Forestier.

A partir de 2023, los clientes de Petit Forestier que operen en el territorio de la Unión Europea, Gran Bretaña y Suiza tendrán acceso prioritario al alquiler del eDAILY. La flota disponible, compuesta

inicialmente por 200 vehículos, alcanzará un total de 2.000 unidades en 2026.

La eDAILY ofrece unas prestaciones similares a las del diésel con una autonomía de hasta 400 km en ciclo urbano y tiene una capacidad de carga útil y de remolque única en el segmento. Además, abre el camino a la electrificación total en las aplicaciones de vehículos pesados y profesionales con una gama de tomas de fuerza eléctrica de hasta 15 kW ideales para las unidades de refrigeración. ■

Assistència Sanitària renueva su flota



La aseguradora médica Assistència Sanitària ha renovado la flota de Servicio de Urgencias Domiciliarias (SUD).

Este parque móvil ha incorporado 24 vehículos híbridos que recorrerán una media de 35.000 kilómetros al año para dar servicio a todo el territorio de la provincia de Barcelona. El modelo elegido para la renovación de la flota del SUD es el nuevo Toyota Yaris que, además, incorpora un navegador adicional

al de serie para optimizar la conducción.

Desde su creación, en 1988, los coches del SUD han recorrido millones de kilómetros para atender a domicilio los casos de urgencia de la población asegurada de Assistència Sanitària. Se han convertido, así, en uno de los factores diferenciales de la oferta de la entidad, llegando en solo 30 minutos aproximadamente al lugar donde es requerida la asistencia. ■

Correos amplía su flota de vehículos refrigerados



Correos ha ampliado su flota de vehículos refrigerados e isoterms para prestar el servicio Correos Frío.

Para ello, Correos ha acometido la transformación de sus vehículos y ya dispone de 15 vehículos refrigerados y 3 vehículos isoterms. La previsión de la compañía es incorporar más de 60 nuevos vehículos de este tipo en 2023, alcanzando las 80 unidades para el transporte refrigerado.

La transformación de estos vehículos ha consistido en isotermsar su interior, incorporando un equipo frigorífico que mantiene el interior de la caja a la temperatura que el cliente necesite.

Además, llevan instalados un termógrafo, sondas y varios sensores que permiten controlar el mantenimiento de la cadena de frío en tiempo real

a través de la plataforma de control de Correos.

Los vehículos están destinados, principalmente, al reparto de productos frescos en la última milla. Se están utilizando en Madrid, Valencia, Sevilla y Barcelona para atender a los más de 30 clientes, especialmente del sector de alimentación, que están confiando en los servicios de Correos Frío para el transporte de sus envíos a temperatura controlada.

Correos Frío también dispone de otra solución mediante el uso de cajas isotérmicas sensorizadas, con las que Correos puede monitorizar la temperatura, humedad o posibles impactos desde la recogida del envío hasta su entrega y facilitar esa información en tiempo real a los clientes. ■

CUPRA entra en la flota del CNP



CUPRA entregó al Cuerpo Nacional de Policía un total de 50 unidades del CUPRA Formentor, en su versión 1.5 TSI 150 CV con cambio automático DSG. Dichas unidades estarán destinadas a uso policial, aunque irán sin rotulación, transformación ni vinilado identificativo.

Al acto de entrega, realizado este mes de diciembre, acudieron Francisco Prada, Comisario Jefe de la Policía Nacional - Área Automoción; y Pablo González, Inspector Jefe de la Policía Nacional - Área Automoción;

así como Antonio Calvo, director de Ventas Especiales de CUPRA España; y Alberto Benito, responsable de Grandes Cuentas y Organismos Especiales de CUPRA España.

El Cupra Formentor ha sido recientemente actualizado y añade a su oferta de equipamiento de serie y en opción innovadores sistemas tecnológicos como los nuevos faros Matrix LED y el asistente de viaje (Travel Assist), ahora con función de cambio de carril automático - para adelantar de forma autónoma-. ■

ESPECIAL

Vehículos Comerciales



Sumario

Distribución urbana y media distancia: ¿Cómo moverse sin límites?	29
Entrevista con Álex Vidal, de VW Vehículos Comerciales	31
Volkswagen ID. Buzz Cargo	34

Ahora con 3 años de garantía*.



Tu flota, energía pura.

Prueba ya la eficiencia eléctrica de la eVito y la eSprinter: alta capacidad de carga, comodidad y los mejores sistemas de conectividad. Una gama 100% eléctrica y totalmente preparada para que tu negocio rinda desde el primer día.

*Limitado a 300.000km en 36 meses para matriculaciones N1.

Mercedes-Benz





Distribución urbana y media distancia: ¿Cómo moverse sin límites?

Con la entrada en vigor de las Zonas de Bajas Emisiones y teniendo en cuenta las ya existentes restricciones de Madrid o Barcelona, es momento de establecer una política de flota ambiciosa y no conformarse con cumplir los mínimos exigidos por la administración. Los requerimientos medioambientales irán aumentando y cuanto antes adaptemos nuestro parque móvil y nuestra política de movilidad corporativa, más fácil será ir realizando modificaciones en el futuro. En definitiva, menos costoso será el cambio, tanto a nivel material como de recursos humanos.

No se trata solo de que nuestra flota siga estando (y siendo) operativa, sino de maximizar su eficacia y eficiencia.

Análisis de datos

Cada vez son más los campos de conocimiento que debe manejar un gestor de flotas. A los conocimientos en compras, negociación, recursos humanos, seguridad o medio ambiente, hay que añadirle una nueva asignatura: la analítica de datos. ¿Se reconvertirá el fleet manager del futuro en un analista de datos? No lo sabemos. Aunque la respuesta a esta pregunta da para otro buen artículo.

En cualquier caso, la telemática ya es un aliado inseparable de la gestión de flotas para operativas de distribución/reposición o servicios técnicos. Conseguir un funcionamiento más óptimo de cada unidad, controlar vehículos y restringir áreas de actuación, reducir consumos y emisiones, rebajar la siniestralidad o evitar atascos, son solo algunas de las capacidades de la gestión telemática.

Los actuales escenarios de restricciones de acceso a las grandes ciudades y un contexto económico complejo, están provocando más complicaciones de las deseadas en el trabajo diario del gestor de flota de vehículos comerciales. Especialmente en aquellos dedicados a la distribución o que, en su mayor parte del tiempo, se mueven en entornos urbanos.

Pero su gran virtud es precisamente la valiosa información que proporciona. Mediante un buen análisis de los recorridos y maneras de conducir de nuestros conductores, optimizaremos los desplazamientos y reduciremos kilómetros y tiempo invertido.

Si contamos con una buena herramienta- ¿y por qué no una persona especialista? - que nos facilite dicho análisis, los beneficios pueden ser cuantiosos.

Por ejemplo, decidiendo qué franjas horarias son las mejores para moverse y aparcar en cada zona o área de actuación, saber si podemos cambiar un vehículo de com-

bustión por uno eléctrico, qué horarios son los más óptimos para recargar VE's o si podemos cambiar la tipología de nuestros furgones porque no necesitamos tanta capacidad de carga. Incluso es posible que podamos reducir el tamaño de la flota si aprovechamos todo el potencial operativo de la flota.

Flota

Como hemos dicho, el análisis de datos procedentes de la telemática y del historial de nuestra flota nos dará una fotografía exacta de lo que tenemos a día de hoy. Pero también de qué tipo de parque móvil necesitamos. ¿Cuáles debemos renovar? ¿Cómo debemos realizar esta renovación? ¿Qué vehículos son susceptibles de ser eléctricos? ¿Qué operadores son capaces de proporcionarme los vehículos que necesito?

“ Mediante un buen análisis de los recorridos y maneras de conducir de nuestros conductores, optimizaremos los desplazamientos y reduciremos kilómetros y tiempo invertido ”





“*Ante operaciones o renovaciones que pueden generar ciertas dudas, podemos optar por fórmulas como el renting flexible. De esta forma, podemos probar diferentes casuísticas y evitaremos errores que podrían costarnos caros*”

Debemos realizar planteamientos con perspectiva de futuro. Y es que podríamos encontrarnos que las unidades recientemente renovadas ya no cumplen con los requisitos necesarios para poder seguir circulando.

Por otro lado, y ante operaciones o renovaciones que pueden generar ciertas dudas, podemos optar por fórmulas como el renting flexible. De esta forma, podemos probar diferentes casuísticas y evitaremos errores que podrían costarnos caros.

Recargas

Las recargas de vehículos y la instalación de puntos de recarga son a día de hoy unas de las principales preocupaciones de cualquier gestor de flotas que esté en proceso de electrificar el parque móvil.

Una vez más, el Big Data y la telemática nos ayudarán a saber con exactitud cuáles son los patrones de consumo y necesidades de recarga de nuestra flota.

De momento, la infraestructura pública es insuficiente y de capilaridad limitada. De ahí que tengamos que apostar por instalar puntos de recarga en nuestras instalaciones y, a su vez, planificar correctamente los horarios de recarga para que todos los vehículos estén listos para la jornada siguiente y aprovechar las franjas horarias donde el coste de la energía es menor.

Es posible que también nos estemos planteando la instalación de puntos de recarga en el domicilio del empleado. En estos casos, la casuística se complica y debemos estar muy seguros de la necesidad y la eficacia de esta decisión.

Las ZBE provocarán un mayor uso de soluciones de movilidad sostenibles

Desde el 1 de enero de 2023, las ciudades españolas que cuenten con más de 50.000 habitantes están obligadas a implantar una Zona de Bajas Emisiones (ZBE), según se establece en la Ley de Cambio Climático y Transición Energética. En principio, solo se permitirá circular por estas zonas a aquellos vehículos que sean cero emisiones, ECO, que tengan etiqueta C o B, aunque estos últimos tan solo podrán circular, pero no aparcarse.

Ante este escenario, y según el operador de multimovilidad FREE NOW, 7 de cada 10 españoles afirma que se plantea usar soluciones de movilidad sostenible como el coche compartido, motos eléctricas, patinetes o bicis eléctricas para circular por su ciudad ante la implantación de las ZBE.

Entre estas alternativas de movilidad sostenible, el transporte público encabeza la lista con un 78% de los españoles que se decantan por él, seguido por el coche compartido con un 19% y, en tercer lugar, empatan con un 17% aquellos que afirman que van a hacer uso de la bicicleta y aquellos que prefieren renovar su vehículo personal por uno que cumpla la normativa. ■

“*Ha llegado el momento de plantear escenarios, hipótesis y preguntas que hace unos años no nos habríamos ni imaginado. Pero la movilidad corporativa del futuro pasa por reducir el uso del vehículo de empresa*”



Conductores externos

Son muchas las empresas que tienen externalizada buena parte de su operativa de movilidad. En estos casos es difícil contar con datos reales sobre eficiencia y operativa. Pero sí será necesario e imprescindible conocer qué tipología de vehículos se utilizan y si serán capaces de seguir cumpliendo con nuestras necesidades.

Si disponemos de presupuesto, siempre es bueno establecer un plan de ayudas a la renovación de los vehículos de estos conductores. Ello no solo reducirá nuestra huella medioambiental indirecta —que no siempre se mide—, sino que aumentará la satisfacción de estos conductores externos.

Micrologística y micromovilidad

Hace ya algún tiempo que algunas compañías de mensajería o reparto han apostado por fórmulas de micrologística en grandes ciudades. Algunos han desarrollado vehículos específicos con cierta capacidad de carga, incluso con cajones de moto refrigerados y control de cadena de frío.

Claro está que no es un formato apto para todo tipo de empresas y necesidades, pero la micromovilidad urbana es un campo todavía por explorar. ¿Podría un visitador médico realizar su tarea en un vehículo que no fuera un coche? ¿Es posible que algún servicio técnico se desplace en bicicleta para hacer revisiones o reparar un elemento cuando no necesite trasladar grandes piezas?

Ha llegado el momento de plantear escenarios, hipótesis y preguntas que hace unos años no nos habríamos ni imaginado. Pero la movilidad corporativa del futuro, en muchos casos, pasa por reducir el uso del vehículo de empresa. Y eso incluye también “sacudir” los cimientos y conceptos de la movilidad urbana, tal y como la teníamos concebida hasta ahora.

En este sentido, es necesario estar atentos a los posibles anuncios y cambios legislativos procedentes de todas las administraciones, ya sean locales, autonómicas, nacionales o europeas. Solo así podemos actuar con la suficiente anticipación y efectividad ante estos cambios. ■

Álex Vidal

Fleet & RaC Senior Sales Manager Volkswagen Vehículos Comerciales

"En 2023 creceremos de forma sustancial gracias al incremento en pedidos de flotas y una producción un 40% superior"

¿Con qué resultados cerráis el ejercicio 2022?
¿Cuáles son vuestras previsiones para un 2023 que, a priori, se presenta complejo?

En términos de volumen hemos cerrado por debajo del año pasado por la falta de disponibilidad de producto debido a las restricciones de suministros que ha limitado la producción, algo que ha sufrido todo el mercado de industriales ligeros y que ha supuesto una caída global del 21%.

Por nuestra parte, hemos cerrado con un 7% de cuota de mercado, porcentaje que mantenemos de forma muy estable en todos los canales - particular, empresas y RaC -.

En el canal de empresas hemos caído por encima del mercado debido a varios factores. Por un lado, en el Caddy, cuyo segmento representa cerca del 40% de este canal, es donde hemos sufrido mayores restricciones y, por otro lado, el segmento A0 en el que no participamos, este año ha tenido un crecimiento del 87% con 10.800 unidades en el canal de empresas, de las cuales el 64% han sido matriculaciones en renting. A pesar de ello, hemos cerrado el año con una cuota de mercado del 7,2% en el canal del renting.

“ Los motores de combustión interna siguen representando el 97% de matriculaciones en el mercado LCV, por lo que grupo seguirá ofreciendo motores eficientes de combustión mientras haya demanda ”

En términos de rentabilidad de la red preveemos que se cerrará el año con muy buenos resultados, con BAI estimado de un 2,5%, lo que nos fortalece para afrontar este 2023, dentro de un entorno como indicas complejo, de manera más optimista.

Por último, un dato muy destacable es la cartera con la que acabamos el año, muy superior al ejercicio anterior, con un incremento del 45% en pedidos de flotas. Esto, junto a una producción que será un 40% superior a la de 2022, nos permitirá crecer de forma sustancial en 2023.



En un momento complejo para el mercado de los comerciales ligeros, hemos querido hablar con Álex Vidal, máximo responsable de las ventas corporativas de Volkswagen Vehículos Comerciales. Las expectativas para 2023 son buenas, en un ejercicio que, sin duda, estará marcado por el aterrizaje de la familia ID. Buzz en los parques móviles corporativos.



“ La versión híbrida enchufable de la Multivan ya representa el 70% del mix de ventas del modelo ”

El ID.Buzz parece estar superando todas las expectativas. Más allá de ser el primer vehículo comercial diseñado desde sus inicios para ser eléctrico, parece que también va más allá en lo que a diseño se refiere, ¿podemos decir que el ID.Buzz también rompe con los cánones estéticos clásicos del segmento LCV?

Personalmente creo que sí, muestra de ello es la multitud de premios que ha recibido estos últimos meses, tanto en la versión de pasajeros como en la profesional (Cargo), donde el diseño es uno de los aspectos más destacados de este innovador vehículo.

En definitiva, es un vehículo con un elevadísimo nivel tecnológico y un diseño inspirado en las míticas Volkswagen T1 que a tanta gente nos tiene enamorados. Con él se mantiene el *Heritage* de la marca adaptado a la realidad tecnológica actual.

Parece que la versión PHEV del Multivan también ha sido todo un éxito...

Absolutamente, la tecnología y el nivel de prestaciones en la conducción del nuevo Multivan, está atrayendo a nuevos clientes

que en el pasado siempre habían adquirido turismos de 7 plazas y que no habían contemplado este vehículo como una alternativa clara hasta la fecha. Una de las ventajas es la etiqueta medio ambiental CERO, ya que esta nueva motorización híbrida enchufable permite circular en modo 100% eléctrico con cero emisiones en el día a día.

Prueba de este éxito es que esta versión híbrida enchufable representa ya el 70% del mix de ventas del modelo.

“ Para 2024 está previsto el lanzamiento de la nueva gama T con una motorización híbrida enchufable ”

¿Qué próximos lanzamientos están previstos a corto y medio plazo con motorización enchufable?

Para 2024 está previsto el lanzamiento de la nueva gama T, que también contará con una motorización híbrida enchufable.

Aunque, a priori, la UE ha marcado ya el fin de la era de los motores de combustión, ¿seguirá Volkswagen evolucionando motorizaciones diésel para vehículos comerciales, que actualmente siguen representando la inmensa mayoría de las matriculaciones?

La apuesta del grupo pasa claramente por la electrificación con el compromiso de lograr una movilidad neutra en CO2 en 2050. Obviamente, como bien indicas, los motores de combustión interna siguen representando el 97% de matriculaciones en el mercado de vehículos industriales ligeros, por lo que grupo seguirá ofreciendo motores eficientes de combustión mientras haya un mercado que lo demande, a pesar de ir reduciendo la oferta de este tipo de motores progresivamente hasta alcanzar su objetivo.





“ **Los LCV eléctricos ofrecen la misma resistencia y durabilidad que los vehículos de combustión, unos requisitos que se tienen en cuenta en el proceso de fabricación** ”

¿Están preparados los vehículos eléctricos para el “maltrato” al que suelen estar más sometidos los vehículos comerciales?

Obviamente tienen que ofrecer la misma resistencia y durabilidad que los vehículos de combustión y todos esos requisitos se tienen en cuenta en el proceso de fabricación. Como es conocido los vehículos eléctricos requieren de un mantenimiento mínimo y en nuestro caso estamos ofreciendo una garantía de 8 años en nuestras baterías. Adicionalmente nuestras baterías están fabricadas con celdas independientes, lo que permite en caso que se dañe o deteriore parte de la batería, sustituir la parte afectada sin la necesidad de cambiar la batería entera, suponiendo un ahorro para el cliente.

¿Creéis que la entrada en vigor de la ley sobre las zonas de bajas emisiones dará un vuelco radical a las ventas de LCV's enchufables en nuestro país?

Este tipo de restricciones va a suponer incluir una variable más para el cliente en el proceso de elección de un vehículo en el momento de su adquisición. Personalmente no sé si será un vuelco radical, pero es cierto que son vehículos con etiqueta CERO que no tienen ninguna restricción al tráfico. Esto es imprescindible para el acceso a determinadas zonas de las principales ciudades y, por tanto, es algo que cada vez tiene mayor demanda en el mercado.

El segmento de autónomos y Pymes es esencial en el canal flotas de LCV, ¿es también donde más resistencia puede encontrar la gama eléctrica?

Es cierto que la coyuntura económica actual dificulta la transición de vehículos de combustión a vehículos eléctricos para el colectivo de autónomos y pequeñas empresas a pesar que el TCO (Total Cost of Ownership) de los vehículos eléctricos ya nos está demostrando que, a lo largo del ciclo de vida de los mismos, el coste es muy competitivo.

Algo necesario para ayudar a dicha transición es una mejor infraestructura en cuanto a puntos de carga y una mejor fiscalidad que beneficie la adquisición de los mismos.

También acaba de llegar al mercado el nuevo Amarok, ¿qué destacaría de la nueva pick-up? ¿Se imagina una versión eléctrica?

Esta nueva generación de Amarok que viene de la alianza con Ford, permite ampliar el portafolio de marca volviendo a tener presencia en el mercado de pick up. Este nuevo Amarok cubrirá todas las necesidades y prestaciones

on/off-road que requiere este tipo de cliente tan específico, con los estándares de calidad que el grupo nos tiene acostumbrados.

Históricamente, el mercado de pick up ha sido un mercado donde los vehículos son propulsados por combustibles fósiles. El Amarok por el momento se va a lanzar con motores de combustión y en el futuro veremos si tiene cabida alguna otra alternativa, con propulsiones más eficientes y sostenibles.

¿Ha afectado y está afectando de la misma forma los problemas de falta de stock al segmento de vehículos comerciales?

Como bien sabes la falta de stocks propiciada por la escasez de semiconductores afecta a todo el sector. Semanas atrás compartían unos datos conforme la producción de semiconductores rondaba los 400 billones de unidades al año, y el consumo de todo el sector de la automoción mundial ronda el 8%. De ahí, se podría entender que los productores de los semiconductores prioricen otras industrias como telefonía móvil (35%), Ipads y PC's (30%). Esto conlleva que cada fabricante debe administrarse de la mejor forma posible el volumen de microchips que tiene a disposición.

Si lo trasladamos en cifras, el mercado de industriales este año ha caído un 21% mientras que el de turismo sólo cae un 5,4%.



¿Cuentan con algún proyecto en marcha con vehículos propulsados con hidrógeno?

La apuesta clara del grupo es la electrificación. Lo que sí es cierto es que el Grupo Volkswagen siempre trabaja en la búsqueda de soluciones de movilidad eficientes e innovadoras que den respuesta a las necesidades de mercado. ■

Volkswagen ID. Buzz Cargo: El inicio de una nueva era



Si la primera T1 de Volkswagen marcó una época, el ID. Buzz, su sucesor natural, cuenta con todo un argumentario para hacer lo mismo. Eso sí, con un motor eléctrico.

Por otro lado, cuenta con un portón trasero de gran apertura y una puerta corrediza en el lado del acompañante; como equipamiento especial, la furgoneta se podrá configurar con una segunda puerta corrediza.

Elevado nivel tecnológico

Como no podía ser de otra forma, la gama de sistemas de asistencia del ID. Buzz es de última hornada. Ello incluye tecnologías innovadoras interconectadas, como la "función de memoria" para aparcar automáticamente en una ruta previamente guardada, "Car2X" (sistema de comunicación entre vehículos con mensajes de advertencia y peligro en las proximidades) y la última versión de "Travel Assist" con uso de datos de tráfico. Este sistema permite, entre otras cosas, cambiar de carril de forma automática en autopista con solo activar el intermitente.

Conclusiones

El Volkswagen ID. Buzz establece nuevas referencias en el segmento de los vehículos comerciales ligeros eléctricos. No solo su estética es rompedora. Dispone de una excelente autonomía, tecnología de asistencia de primer nivel y una capacidad de carga interior de primer orden. ■



En el Salón de Hanover de 1972, Volkswagen presentó un prototipo de la T2 con motor eléctrico. Sin embargo, sus anunciados 85 km de autonomía no parecían suficientes y la sociedad todavía no pensaba demasiado en movilidad sostenible.

50 años después de aquel prototipo, el mundo ha cambiado mucho. Y la mejor muestra de ello es el nuevo ID. Buzz, el primer vehículo comercial ligero de VW desarrollado desde sus inicios como vehículo 100% eléctrico. También es la primera gama de vehículos comerciales que se fabrica y entrega con un balance neutro en cuanto a emisiones de CO₂. Es más, una elevada proporción de materiales reciclados y la ausencia de cuero en el interior completan la estrategia de sostenibilidad.

De las 3 variantes (ID. Buzz, ID. Buzz Cargo e ID. Buzz Pro), analizaremos la segunda, aunque comparten la inmensa mayoría de elementos y solo se diferencian por sus asientos y capacidad de carga trasera.

Más de 400 km de autonomía

La familia ID. Buzz se basa técnicamente en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) del

Grupo, la misma que utilizan todos sus turismos enchufables.

La batería de 77 kWh de energía neta, instalada bajo el suelo para maximizar el espacio interior, suministra energía a un motor eléctrico de 150 kW (204 CV) que envía la potencia al eje trasero. Más adelante llegarán versiones con menor capacidad, pero también más asequibles.

“ La zona de carga tiene una capacidad de 3,9 m³ y es capaz de alojar 2 europalets. ”

En cuanto a la autonomía, sus registros no están nada mal, pues supera los 400 km entre carga y carga. Además, cuenta con la función «Plug & Charge». Es decir, que vehículo y punto de carga se reconocen mutuamente en los puntos con esta tecnología (Ionity, Aral, bp, Enel, EON, Iberdrola y Eviny).

De esta forma, la recarga y el cobro se realizan de forma automática, sin necesidad de usar tarjetas de carga ni aplicaciones.

Por si fuera poco, la familia ID. Buzz cuenta con la tecnología de carga bidireccional, siendo capaces de inyectar la electricidad que no necesitan a la red doméstica.

A la carga

En cuanto a las capacidades como vehículo comercial, el ID. Buzz Cargo ofrece excelentes argumentos. Su longitud es de 4,7 m y cuenta con una amplia batalla de 2.988 mm - casi idéntica a la del actual T6.1 -. También es 81 mm más ancho que el T6.

La versión cargo se caracteriza por tener solo tres asientos en la parte delantera (o 2 opcionalmente) y un panel de separación con la zona de carga que estará disponible con ventana y/o una trampilla para cargas largas.

La zona de carga tiene una capacidad de 3,9 m³ y es capaz de alojar 2 europalets, con un MMA de 3.000 kg y 650 kg de carga máxima.



Volkswagen ID. Buzz Cargo

Precio:	56.140 €
Potencia:	204 CV (150 kW)
Consumo eléctrico:	22,2 – 20,4 kWh/100 km
Emisiones CO ₂ :	0
Long. / Anch. / Altura:	4.712/ 1.985/ 1.938 mm
Autonomía:	414 km



Manual de estrategias para reducir la huella de carbono de la movilidad corporativa (II)

La segunda y última parte de este Manual de estrategias analiza la introducción de las políticas de movilidad sostenible, las herramientas digitales y agregadores de movilidad, así como el *Mobility Budget* y los parques de vehículos compartidos.

Política de movilidad sostenible

Sin duda alguna, la redacción e implantación de una política de movilidad sostenible es uno de los principales pasos para reducir la huella de carbono de una compañía.

Las medidas a adoptar pueden ser muchas, en función de la ubicación (o ubicaciones) de la empresa, las necesidades de movilidad tanto de la corporación como de los empleados, los recursos disponibles...

En cualquier caso, hay que ir un paso más allá de tener una flota eléctrica. La elaboración de una política de movilidad sostenible debe contemplar los desplazamientos multimodales, incentivar el uso de transporte público, premiar los viajes sostenibles, reasignar

Una política de movilidad sostenible debe permitirnos mejorar nuestra imagen como empresa, contribuir a la captación y retención de talento, además de asegurarnos el cumplimiento normativo en materia medioambiental.

el uso de estacionamientos de automóviles, integrar el uso de herramientas digitales, reubicar oficinas cerca del transporte público...

En este sentido, la sostenibilidad es importante pero también debe ser interesante y atractiva para los empleados. De ahí que sea importante buscar colaboraciones con otros partners locales: administración pública, operadores de transporte, empresas vecinas... Solo con su colaboración será posible conseguir nuestros objetivos de sostenibilidad y accesibilidad.

Y más allá de objetivos como la reducción de emisiones, una política de movilidad sostenible también debe permitirnos mejorar nuestra imagen como empresa, contribuir a la captación y retención de talento, además de asegurarnos el cumplimiento normativo en materia medioambiental.

Política de movilidad sostenible

Objetivo y beneficios

Implementar una política de movilidad sostenible aporta mejoras en la satisfacción, la salud y el bienestar de los empleados. También se descongestionan estacionamientos y se generan ahorros de costes operativos, gracias a la reducción de la demanda de estacionamiento y espacio de oficinas, o la reducción de los costos de inversión, principalmente a través de una necesidad decreciente de construir nuevos espacios de estacionamiento.

Coste

Variable en función de las políticas, iniciativas y retos adoptados.

Retos

La aceptación por parte de los empleados de estas políticas es el gran reto. Para superarlo con éxito, se puede optar por sistemas de recompensas y sanciones, sin olvidar campañas de comunicación y concienciación. El buen seguimiento del impacto de la política también puede exigir recursos e implantar métricas adecuadas. En este sentido, el uso de aplicaciones externas, puede simplificar esta tarea.

Evaluación

Evolución de reducción de emisiones, número de empleados adheridos a las iniciativas de movilidad, plazas de aparcamiento utilizadas por día o semana, encuestas de satisfacción y analizar la capacidad de retención de empleados.

Pool de coches compartidos

<p>Objetivo y beneficios Proporciona flexibilidad a los empleados y puede reducir la propiedad de coches y el espacio de aparcamiento. También ofrece la oportunidad de probar vehículos más sostenibles. De ahí que pueden ser una buena forma de apoyar la electrificación de la flota.</p>	<p>Coste Establecer un pool de coches compartidos puede tener un coste elevado, que dependerá en gran medida de la tipología y el tamaño de la flota..</p>	<p>Retos Conseguir una buena relación coste/beneficio es complicado. El coste es elevado; pero el uso no lo es tanto. Y aunque los empleados están satisfechos de contar con este servicio, no suelen usarle demasiado, especialmente cuando estos ya cuentan con su propio coche de empresa.</p>	<p>Evaluación Impacto difícil de evaluar. Lo habitual es "trackear" el uso de los coches del pool compartido y compararlo con la utilización y costes del resto de métodos de uso (propiedad, renting,...)</p>
--	---	--	---

Mobility Budget

<p>Objetivos y beneficios La disponibilidad de un presupuesto que fomente la movilidad sostenible es prueba del compromiso y apoyo de una empresa con sus empleados. Puede mejorar el atractivo de una empresa y la conciencia de los empleados sobre la movilidad sostenible.</p>	<p>Coste Dependerá del número de empleados afectados y de los posibles beneficios fiscales de cada país (no es el caso de España).</p>	<p>Retos Necesidad de rastrear la contabilidad y registro de los fondos utilizados. Legislación variable en función de cada país. Comprender los impuestos y los beneficios fiscales para los presupuestos de movilidad y en diferentes contextos puede ser complejo.</p>	<p>Evaluación A través de encuestas de movilidad con los usuarios, evaluando la cantidad de empleados que cambian a modos sostenibles y realizando un análisis de coste-beneficio sobre los ahorros o los costes.</p>
---	---	--	--

Asistente de movilidad personal

<p>Objetivos y beneficios Los asistentes digitales de movilidad son beneficiosos para adoptar viajes sostenibles y flexibles. La accesibilidad a los datos de viaje, los procesos operativos mejorados (p. ej: automatización de gastos de viajes), la monitorización de la movilidad y la reducción de costes, tiempo y emisiones también son beneficios importantes.</p>	<p>Coste Variable en función del diseño y las prestaciones ofrecidas por la herramienta.</p>	<p>Retos La adopción de herramientas digitales puede provocar rechazo en cierto perfil de empleados. Para contrarrestarlo, es positivo ofrecer formaciones así como mensajes positivos para incitar un cambio de comportamiento y haciendo que otras herramientas de facturación de viajes sean una alternativa que requiera mucho tiempo.</p>	<p>Evaluación Al ser herramientas digitales, es fácil recopilar datos sobre la movilidad utilizada por los empleados: emisiones, empleados registrados en la herramienta, lugares de estacionamiento utilizados, cambio y duración de la elección de movilidad de los empleados, cantidad de viajes de los empleados y costes.</p>
---	---	---	---

Parque de coches compartidos

Una de las fórmulas habituales para reducir el tamaño de una flota de propiedad (o renting) es contar con un pool de coches compartidos, eliminando algunos de los coches de empresa que realmente no son necesarios para la operativa de la compañía.

Se pueden establecer condiciones de uso de la flota compartida: solo para fines laborales o también estando disponibles para el uso personal no laboral del empleado.

Para un uso óptimo, es muy recomendable gestionar esta flota a través de herramientas tecnológicas que permitan reservar vehículos, abrirlos sin necesidad de llaves físicas, controlar el uso o incluso fomentar los recorridos compartidos entre empleados. También son un buen recurso para los empleados que cuentan con su propio vehículo de empresa pero que necesitan un coche de sustitución en casos de avería o reparación.

Las compañías reacias a organizar un pool compartido por el seguro y el mantenimiento que conlleva pueden recurrir a empresas de gestión de flotas que puedan prestar este servicio. También es importante controlar un posible abuso de esta fórmula para no generar excesos de movilidad no deseada.

Mobility Budget

El presupuesto de movilidad- o Mobility Budget- es una herramienta muy interesan-

te para fomentar la transición de los empleados, de los vehículos de empresa a modos más sostenibles como la bicicleta, vehículos compartidos, transporte público o caminar.

El Mobility Budget resulta más flexible que otros incentivos, especialmente en países como Francia y Bélgica donde se ha establecido una legislación que fomenta su implantación en las empresas.

El gran atractivo de esta fórmula es la flexibilidad de sus formas: presupuesto individual para modos de transporte sostenible, reembolsos de los costes de transporte a los empleados, incentivos para la compra de viviendas próximas a la oficina...

Todo ello crea un contexto que aumenta la conciencia sobre los modos de movilidad sostenibles, mejora la atracción y retención de empleados y fomenta la salud mediante la llamada movilidad activa.

Herramientas de asistencia de movilidad personal

Los asistentes de movilidad personal son herramientas digitales que ofrecen recomendaciones personalizadas para cada desplazamiento en función de diferentes variables como distancia, sostenibilidad, precio, historial de viajes anteriores... A diferencia de las herramientas MaaS, y aunque pueden integrar sistemas de terceros, la idea es que este asistente tenga en cuenta las necesidades de la empresa.

Aquí pueden integrarse planificación de rutas, viajes compartidos o carpooling, datos sobre estacionamiento, viajes, emisión y reducción de combustible... Siempre que sea posible, la herramienta debe contar con una interfaz propia y personalizada.

Es importante controlar un posible abuso del parque compartido para no generar excesos de movilidad no deseada.



MaaS**Objetivos y beneficios**

Fomenta la intermodalidad y el uso de un transporte correcto y flexible. También puede reducir la congestión y el impacto ambiental.

Coste

Dependerá de los sistemas y opciones de movilidad, o los proveedores de servicios externos implementados.

Retos

Para ser atractiva, una herramienta MaaS debe ofrecer soluciones de varios proveedores e integrar opciones de movilidad personal. Se puede fomentar su uso con incentivos para ciertos modos sostenibles dentro de la herramienta MaaS, por ejemplo, subvencionando soluciones de bicicletas compartidas. Las preocupaciones sobre el uso de datos personales también deben evaluarse cuidadosamente antes de proporcionar estas soluciones.

Evaluación

Las herramientas de MaaS pueden proporcionar información útil sobre modos de transporte utilizados y, a menudo, otras métricas relacionadas con el coste y el impacto ambiental. Se puede evaluar el éxito a través del número de empleados que adoptan la herramienta y los cambios en la movilidad producidos.

Para fomentar su uso, es recomendable apostar por la gamificación, ofreciendo recompensas a los empleados más sostenibles y conscientes en sus desplazamientos. De esta forma, se incentiva la adopción de modos de transporte sostenibles con los beneficios en materia de emisiones y costes que ello supone frente al uso de un vehículo privado.

Herramientas MaaS

Las aplicaciones de Mobility as a Service (MaaS) se están consolidando, especialmente para desplazamientos particulares y entre generaciones jóvenes. Sin embargo, su potencial para la movilidad corporativa es elevadísimo. En este caso, las aplicaciones

Con un marco regulatorio adecuado, las soluciones y herramientas MaaS podrían reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 5 y un 20% a nivel mundial.

se centran en el usuario, quienes valoran la flexibilidad y la simplicidad de uso y acceso que ofrecen los modos de transporte alter-

nativos integrados en dichas aplicaciones. Además, asesoran al usuario sobre el mejor medio de transporte en función de sus prioridades: rapidez, confort, coste, contaminación...

En cualquier caso, y según un estudio del Foro Internacional de Transporte (ITF), con un marco regulatorio adecuado, las soluciones y herramientas MaaS podrían reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre un 5 y un 20% a nivel mundial.

El uso de estos agregadores de movilidad mejoran la adopción de la intermodalidad, la sostenibilidad y la flexibilidad del transporte. Además, reducen el impacto ambiental y mejoran la congestión del tráfico en las ciudades. ■

Ready to switch

On

#ReadyToMoveYou

30 años 92/22

En ALD Automotive aceleramos hacia la transición híbrido/eléctrica.



Apostamos por el desarrollo sostenible, el compromiso con las personas y la creación de valor, que hacen de **ALD** una de las compañías del sector más comprometidas con el medio ambiente.

Reduciendo al máximo el impacto ambiental.



ALD Automotive

50 millones más para el Moves Flotas

El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha abierto el plazo para presentar solicitudes de ayudas de la segunda edición del programa MOVES FLOTAS para seguir incentivando la electrificación del parque de vehículos ligeros de las empresas y del sector público institucional.

Al igual que la primera convocatoria, lanzada en diciembre de 2021, el MOVES FLOTAS II está dotado con 50 millones de euros del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) de los fondos europeos Next Generation EU.

Las condiciones para acceder a estas ayudas son las mismas que las de la primera edición del Moves Flotas.

Estas ayudas, gestionadas también por el IDAE, quieren profundizar en la electrificación integral de grandes flotas de transporte compuestas por vehículos ligeros -de ciclomotores a furgonetas-, ya sean de empresas privadas o del sector público y siempre que operen en al menos dos comunidades autónomas.

Las solicitudes deben incluir la adquisición de un mínimo de 25 vehículos y un máximo de 500, y el límite de ayudas por beneficiario no podrá rebasar los 2,5 millones de euros.

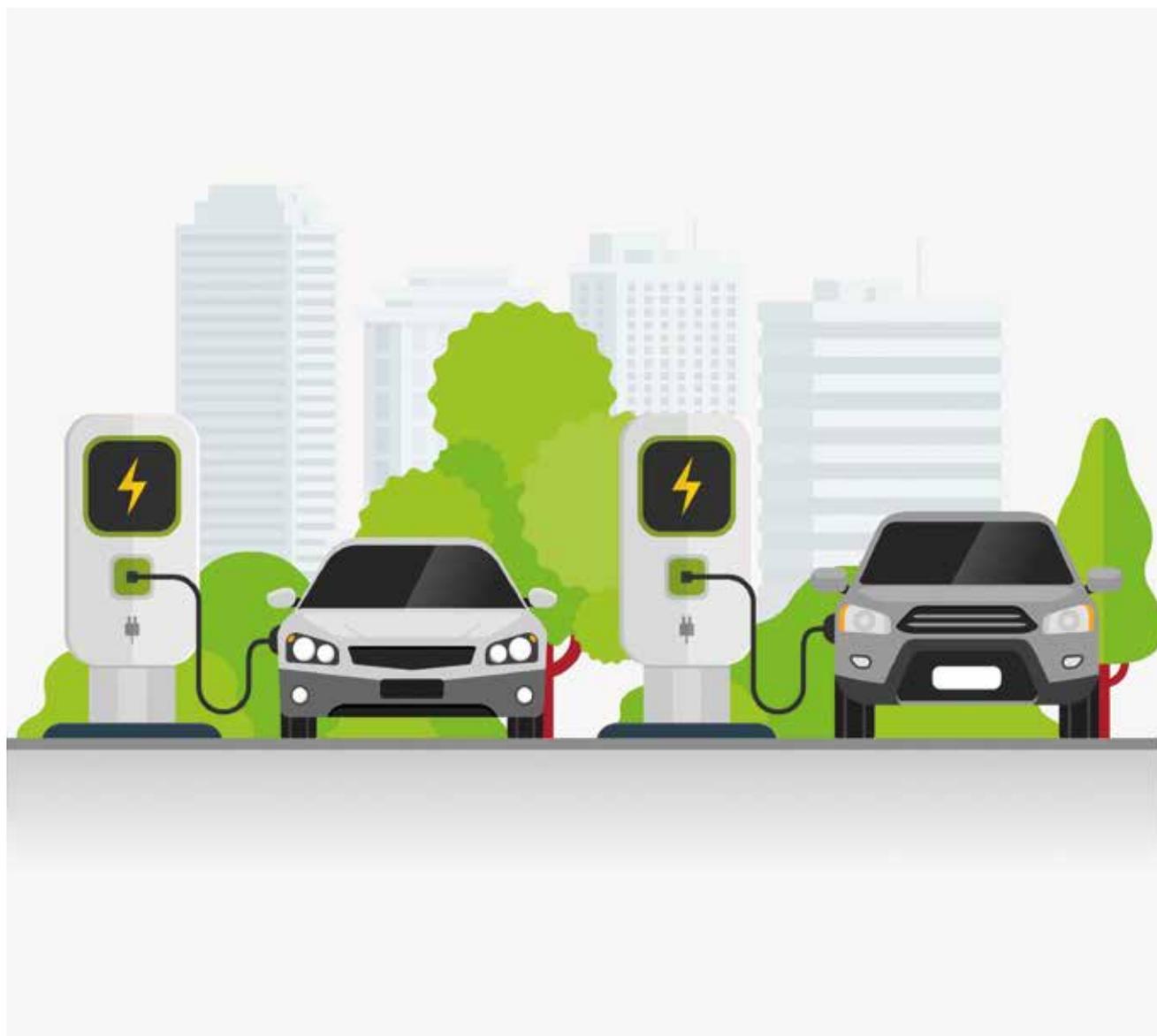
Los transportistas o autónomos con flota de vehículos ligeros que operen en una única comunidad autónoma o con un número de vehículos inferior al mínimo de 25 pueden concurrir a las ayudas de MOVES III, que contempla la misma intensidad de ayuda por vehículo que MOVES Flotas.

Por otro lado, el MOVES FLOTAS II también incluyen ayudas al desarrollo de la infraestructura de recarga para las nuevas flotas en las instalaciones de la empresa, así como la adquisición o adaptación de sistemas de gestión de flotas para digitalizar el control de rutas o mejorar la formación de conductores y personal de la empresa a fin de realizar una transición de la flota hacia la electrificación.

Actuaciones subvencionables

Hay 3 actuaciones subvencionables:

- **Adquisición de vehículos eléctricos y de pila de combustible.** (Actuación 1)



El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha abierto el plazo para presentar solicitudes de ayudas de la segunda edición del programa MOVES FLOTAS para seguir incentivando la electrificación del parque de vehículos ligeros de las empresas y del sector público institucional.

- **Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos de la empresa como parte del proyecto de electrificación de la empresa.** (Actuación 2)
- **Actuaciones de acompañamiento en la transformación de la flota hacia la electrificación como puede ser la adquisición e implantación de sistemas de gestión de la flota o impartición de cursos de formación de conductores.** (Actuación 3)

Serán elegibles los proyectos integrales de renovación de flota que incluyan, al menos, la compra de vehículos (Actuación 1), mientras que las actuaciones 2 y 3 serán opcionales.

En cuanto a la cuantía de las ayudas, estarán alineadas con la del programa MOVES III: para la actuación 1, varía según el tipo de beneficiario, la tipología de vehículo y su motorización, y de que se achatarre otro vehículo; mientras que para las actuaciones 2 y 3, la intensidad de la subvención es del 40% de los costes subvencionables, pudiendo incrementarse en 10 puntos porcentuales en caso de ayudas a medianas empresas y en 20 puntos si van destinadas a micro o pequeñas empresas.

Las ayudas del Programa MOVES Flota se repartirán en régimen de concurrencia competitiva. En este sentido, los criterios a valorar en dicha concurrencia incluyen el ahorro de energía final

y reducción de emisiones, la existencia de planes plurianuales de renovación de flota, así como el uso de cadena de valor industrial y generación de empleo a nivel local, nacional y europeo.

Las solicitudes de ayuda podrán presentarse hasta las 14:00 horas del próximo 8 de marzo. El plazo máximo de ejecución de las actuaciones que reciban las ayudas será de 18 meses, contados a partir de la fecha de notificación de la resolución favorable de concesión.

Las características y requisitos de la convocatoria están disponibles en la página web y la sede electrónica del IDAE: www.idae.es ■

Iveco y Hyundai muestran la Daily de hidrógeno



Hyundai Motor Company e Iveco Group han presentado el futuro Iveco eDaily FCEV con pila de combustible. Este es uno de los primeros resultados del acuerdo alcanzado entre ambas compañías para acelerar su transición hacia el carbono neto cero.

Desde la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU) en marzo de 2022, han formado múltiples grupos de trabajo conjuntos en diversas corrientes tecnológicas para explorar las formas en que pueden complementarse en el desarrollo de vehículos eléctricos y propulsiones alternativas. En julio, ya presentaron vehículos IVECO

BUS propulsados por hidrógeno y equipados con el sistema de pila de combustible de Hyundai.

El prototipo eDAILY FCEV presentado equipa un sistema de pila de combustible de hidrógeno de 90 kW de Hyundai y un motor eléctrico de 140 kW. Seis depósitos ofrecen una capacidad de almacenamiento combinada de 12 kg de hidrógeno.

El prototipo de 7,2 toneladas de peso bruto ha sido probado en Europa, confirmando una autonomía de 350 km, una carga útil máxima de 3 toneladas y un tiempo de repostaje de 15 minutos. ■

El Nissan Ariya viajará de Polo a Polo



Nissan está preparando y modificando el Ariya e-4ORCE que formará parte de la expedición de Polo a Polo, desde el Polo Norte magnético hasta el Polo Sur, que llevará a cabo el aventurero británico Chris Ramsey y su esposa, Julie Ramsey.

Esta unidad recorrerá más de 27000 km en condiciones extremas, siendo el primer vehículo de cualquier tipo que emprende este trayecto.

Con el objetivo de adaptarse al duro terreno polar del Ártico y la Antártida, el Nissan Ariya e-4ORCE está siendo modificado con un exterior robusto personalizado. También se añadirán una

suspensión elevada, pasos de rueda ensanchados para alojar neumáticos de gran tamaño y un kit de carrocería adicional para protegerse de algunas de las condiciones más extremas del mundo.

La ambiciosa expedición también demostrará las progresivas capacidades del e-4ORCE, la tecnología de tracción total más avanzada de Nissan.

La expedición quiere concienciar sobre la crisis climática y el papel que los vehículos eléctricos pueden desempeñar en la reducción de las emisiones de carbono. ■



GAC Technology y la AEGFA aúnan fuerzas para impulsar Optima Fleet



- ✓ Plataforma de informes dedicada a la gestión de flota automovil
- ✓ Le permite tener una visión global de su flota automovil
- ✓ El gestor de flota puede exportar sus datos, generar informes y seguir sus operaciones



GAC CAR FLEET

Software de gestión de flota automovil

- ✓ El software cubre todo el proceso de gestión de flota automovil, desde la integración del vehículo a la flota hasta su devolución o venta
- ✓ El gestor puede administrar su flota de vehículos, controlar sus gastos, configurar alertas y comunicar con sus conductores
- ✓ Módulo de pedidos, seguimiento de las operaciones de mantenimiento y siniestralidad. Módulo de cálculo de TCO y panel de control personalizable

MB adjudica a Vitoria una furgoneta eléctrica



Mercedes-Benz Vans ha reorganizado su red de producción europea. Como resultado, la planta de la marca en Vitoria, fabricará allí la nueva furgoneta de tamaño medio basada en la nueva plataforma modular eléctrica VAN.EA. A día de hoy, produce los modelos medianos de Mercedes-Benz Vans (Clase V, EQV, (e)Vito y (e)Vito Tourer).

Por otro lado, la marca construirá su primera planta puramente eléctrica en Jawor (Polonia). Allí se producirán las furgonetas grandes versión furgón (tipo eSprinter) sobre la base de VAN.EA.

La decisión sobre la ubicación y la implementación concreta del proyecto aún depende del cumplimiento final de varias condiciones marco, incluida la concesión de ayudas para la inversión en Jawor.

Sin embargo, la opción de ampliar aún más la fábrica mediante el establecimiento de una nueva empresa de producción conjunta junto con Rivian para grandes furgonetas totalmente eléctricas está en suspenso debido a una repriorización de proyectos de Rivian. ■

Audi lanza su servicio de recarga para toda Europa



El nuevo servicio de recarga Audi charging service garantiza que los conductores de la marca puedan cargar sus vehículos en 27 países europeos.

Ofrecerá acceso a unos 400.000 puntos de recarga, operados por más de 800 operadores, que incluirán alrededor de 1.900 cargadores de alta potencia (HPC) de la red IONITY, que permitirán llevar a cabo cargas rápidas de hasta 350 kilovatios de potencia a lo largo de las principales rutas de tráfico.

Para hacer posible su nueva oferta de recarga Audi está cooperando con Volkswagen Group Charging GmbH y su marca Elli. El nuevo servicio de carga sustituirá al Audi e-tron charging service, que se estrenó hace cuatro años tras la presentación del primer modelo totalmente eléctrico de la marca de los cuatro aros.

Los nuevos clientes o los conductores de los actuales modelos de Audi podrán abonarse al nuevo servicio en base a tres tarifas dinámicas. ■

Stellantis Iberia redefine su organización comercial



Stellantis ha anunciado la reestructuración comercial de todas las marcas del grupo. En primer lugar, Alfa Romeo, DS Automobiles y Lancia se agrupan en un Premium Cluster que será dirigido por Borja Sekulits.

Las marcas generalistas (Abarth, Citroën, Fiat, Jeep, Opel y Peugeot) cuentan con una Dirección de Ventas de Marcas Generalistas para maximizar sinergias, simplificar modos de funcionamiento y compartir las mejores prácticas dentro de la organización y

con la red multimarca. En este caso, Pedro Lazarino es nombrado Director de Sales Mainstream and Car Flow y Vincent Lehoucq es nombrado Director de la marca Opel.

Por otro lado, se mantienen en la dirección de las marcas Nuno Marques (Citroën), Alejandro Noriega (Fiat & Abarth), Paula Carelli (Jeep), Joao Mendes (Peugeot) y Alberto de Aza (LCV Business Unit). También se mantiene Jesús Cenalmor al frente de B2B y Francisco Miguel en V.O. ■

Nueva motorización de acceso para el Cupra León



El CUPRA León amplía su gama mecánica y oferta de equipamiento. La principal novedad es la llegada del motor 1.5 eTSI de 150 CV (110 kW), cambio DSG y tecnología Mild-Hybrid. Ello le permite contar con la etiqueta ECO de la DGT, siendo la primera vez que esta etiqueta está disponible en la gama CUPRA.

En cuanto a su eficiencia, presenta un consumo combinado de entre 5,6 y 6,3 l/100km, con unas emisiones CO2 entre 127 y 144 g/km.

Se trata de la mecánica de acceso a la gama León, convirtiéndola en una versión especialmente interesante para flotas.

Además, se aumenta el equipamiento de serie con elementos como faros Full LED con luz trasera infinita e intermitentes dinámicos, difusor trasero en el color de la carrocería o llantas de aleación de 18". Asimismo, incluye pantalla de info-entretenimiento de 25,4 cm (10") y multitud de asistentes a la conducción como, por ejemplo, el asistente de frenada automática en ciudad, el asistente de cambio involuntario de carril y el asistente de luces automáticas (cortas/largas), entre otros.

El nuevo motor está disponible en carrocería compacta y Sportstourer. ■

GAC Technology entra en el mercado español

La empresa francesa aporta su experiencia en la gestión de flotas para apoyar a los fleet-managers españoles.

Su software GAC Car Fleet, líder indiscutible en el mercado francés, ha conquistado Europa también y sigue creciendo. ¿Su próximo objetivo? España. Por ello, hemos querido hablar con Matthieu Echalié, Presidente Director General y fundador de GAC Technology.

¿Por qué decidieron adquirir Optima Fleet?

Como parte del desarrollo de GAC Technology en España, me pareció importante contar con la mejor solución de gestión de flotas: Optima Fleet. Esta plataforma de informes de gestión de flotas, impulsada y desarrollada por AEGFA, es sobre todo un gran éxito, una solución útil y una marca reconocida localmente.

La asociación está haciendo un gran trabajo de cercanía y escucha activa con los principales actores españoles del sector y, por tanto, está en el centro de sus preocupaciones. Estamos encantados de seguir en estrecha colaboración con AEGFA, acompañar a los clientes y comprender mejor este mercado.

¿Cuáles son las diferencias entre Optima Fleet y GAC Car Fleet?

Las dos herramientas responden a necesidades y grados de madurez de gestión diferentes.

Optima Fleet es una plataforma de informes dedicada a la gestión de la flota de vehículos: visión global del parque, construcción de informes, análisis, etc. En este caso,



GAC Technology, experto desarrollador de software de gestión de flotas con 15 años de experiencia, continúa su colaboración con AEGFA tras adquirir su solución OptimaFleet.

el gestor es autónomo y puede integrar su propia información.

GAC Car Fleet es un software de fleet-management. Cubre todo el proceso de gestión de flota, desde la integración del vehículo en el parque hasta su devolución o venta: pedidos, mantenimiento y reclamaciones, cálculo del TCO, cuadro de mandos personalizable, optimización de costes, etc.

¿Cuáles son sus planes de desarrollo para España?

Tenemos grandes ambiciones para España. De hecho, no parece haber muchas ofertas de software de gestión pura como Optima Fleet o GAC Car Fleet; y los gestores parecen estar buscando una solución de gestión y reporting.

La adquisición de Optima Fleet ha sido el primer paso. A partir de

ahora, un empleado de GAC Technology se dedicará en exclusiva a Optima Fleet "in situ", realizando reuniones con clientes, mantenimiento, análisis, comunicación, etc.

A esto le seguirá la contratación de un equipo comercial en España y la instalación de oficinas locales con un equipo dedicado en exclusiva. Nuestro objetivo es liderar el sector en España dentro de 2 años. ■

Zity aumenta su facturación un 56%

Tras la expansión de su servicio a Lyon y Milán en 2022, la compañía de carsharing Zity by Mobilize ha experimentado un crecimiento global del 56%, superando los 12 millones de euros.

De esta forma, sobrepasa los máximos históricos que alcanzó antes de la pandemia. Además, la compañía de carsharing ha anunciado que en octubre de 2022 alcanzó el umbral de rentabilidad en Madrid, umbral que se sigue manteniendo actualmente.

La compañía también ha experimentado un crecimiento del 22% en usuarios registrados tras alcanzar los 610.000 a nivel global.

Por otro lado, su flota global también se ha visto incrementada en un 44% (más de 575 nuevos vehículos en

2022), alcanzando los 1.875 coches 100% eléctricos. Durante 2022, el total de su flota recorrió 18 millones de kilómetros recorridos, evitando que más de 1.900 toneladas de CO₂ terminen en la atmósfera.

Para el ejercicio 2023, Zity ha anunciado un plan de renovación durante el primer semestre, que afectará a más de 400 unidades en Madrid y París. Asimismo, seguirá analizando al mercado para ver la posibilidad de aumentar su flota con más unidades del Dacia Spring.

A esta estrategia se le unirá el lanzamiento a finales de 2023 del DUO, nuevo vehículo Mobilize de dos plazas diseñado específicamente para su uso como vehículo de carsharing. ■





Car Cost Index 2022: El TCO de los eléctricos sigue mejorando

La principal conclusión del Car Cost Index 2022 es que los vehículos eléctricos enchufables (BEV) tienen el mismo TCO, o incluso mejor, que los automóviles gasolina y diésel en casi todos los segmentos y países europeos. Todo ello a pesar de la inflación que ha provocado el aumento del precio del combustible y la electricidad.

La principal razón es que los costes de combustible representan el 15% del TCO en un coche eléctrico. Un porcentaje que sube hasta el 23% y 28% en el caso de los gasolina y diésel, respectivamente.

Por segmentos o tamaño, y siempre según el informe de LeasePlan, los BEV compactos tienen un coste más competitivo que los modelos de combustión en 18 de los 22 países europeos. En este caso, España no está dentro de los 18.

En el segmento mid-size D1 y SUV-D1 (Ejemplo: VW ID.4) los eléctricos tienen un coste competitivo en 19 países (no es el caso de España).

LeasePlan ha publicado la séptima edición de su informe Car Cost Index. Un estudio que analiza el TCO (Total Cost of Ownership) de las diferentes motorizaciones y segmentos de vehículos, así como su clasificación por países.

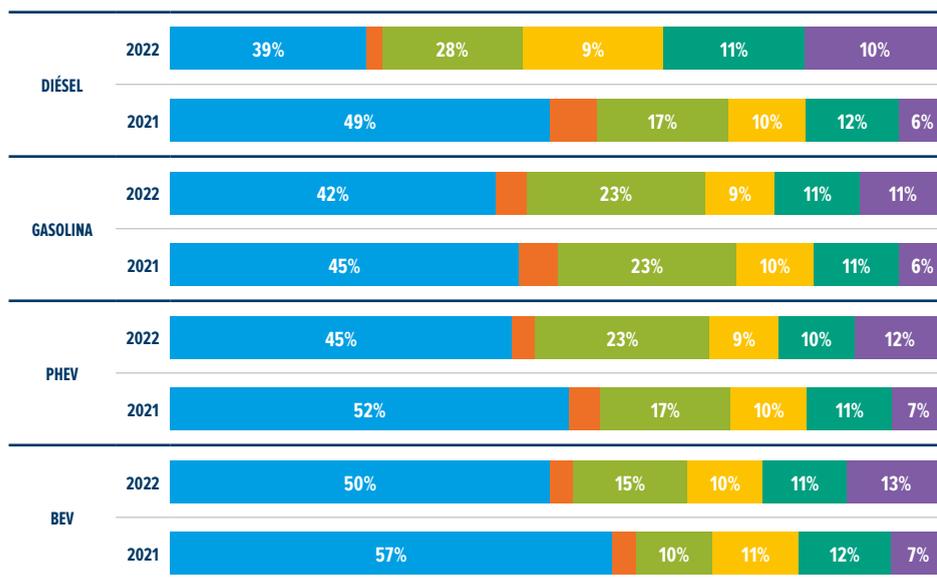
El segmento mid-size Premium (Ejemplo: Polestar 2) es el único donde el TCO es favorable para los eléctricos en España, junto a 18 países más.

Si buscamos los extremos, observamos que Grecia es el país más económico para conducir un eléctrico puro (696€ en segmento subcompacto B1) mientras que la República Checa es el más caro (1.589€ en segmento D2).

TCO MENSUAL MEDIO EN EUROPA

GRECIA	905 €
POLONIA	927 €
RUMANIA	975 €
ESLOVAQUIA	979 €
FRANCIA	999 €
IRLANDA	1.044 €
ESPAÑA	1.044 €
ITALIA	1.062 €
SUECIA	1.062 €
LUXEMBURGO	1.063 €
DINAMARCA	1.066 €
FINLANDIA	1.073 €
HUNGRÍA	1.077 €
REINO UNIDO	1.081 €
AUSTRIA	1.092 €
BÉLGICA	1.103 €
ALEMANIA	1.130 €
REP. CHECA	1.144 €
PORTUGAL	1.160 €
PAÍSES BAJOS	1.166 €
NORUEGA	1.249 €
SUIZA	1.313 €

COMPOSICIÓN TCO 2021 VS. 2022



■ Inversión inicial/ depreciación ■ Impuesto circulación ■ Combustible/Energía ■ Seguro ■ RMT* ■ Intereses

	TCO EN SEGMENTO SUBCOMPACTO (B1 Y SUV-B1)	TCO EN SEGMENTO COMPACTO (C1 Y SUV-C1)	TCO EN SEGMENTO MEDIO PREMIUM (D2 Y SUV-D2)
 ALEMANIA	998 € 887 € 860 €	984 € 1.139 € 1.029 € 1.008 €	1.344 € 1.459 € 1.352 € 1.339 €
 BÉLGICA	946 € 878 € 840 €	940 € 1.173 € 1.001 € 1.002 €	1.199 € 1.559 € 1.245 € 1.310 €
 ESPAÑA	867 € 717 € 715 €	895 € 1.002 € 845 € 843 €	1.309 € 1.515 € 1.311 € 1.387 €
 FRANCIA	697 € 774 € 753 €	753 € 961 € 904 € 868 €	1.287 € 1.348 € 1.250 € 1.447 €
 ITALIA	902 € 763 € 758 €	941 € 1.057 € 938 € 908 €	1.359 € 1.428 € 1.266 € 1.323 €
 NORUEGA	* 1.073 €	983 € 1.253 € 1.263 € 1.232 €	1.318 € 1.592 € 1.582 € 1.616 €
 PAÍSES BAJOS	890 € 921 € 833 €	948 € 1.055 € 1.137 € 984 €	1.320 € 1.482 € 1.547 € 1.533 €
 POLONIA	790 € 643 € 601 €	792 € 987 € 776 € 727 €	1.249 € 1.328 € 1.136 € 1.109 €
 PORTUGAL	735 € 869 € 779 €	773 € 1.104 € 1.217 € 1.179 €	1.051 € 1.547 € 1.650 € 1.592 €
 REINO UNIDO	905 € 863 € 838 €	919 € 1.084 € 941 € 954 €	1.292 € 1.474 € 1.289 € 1.291 €
 RUMANÍA	784 € 719 € 711 €	798 € 986 € 885 € 798 €	1.191 € 1.190 € 1.217 € 1.489 €
 SUIZA	962 € 1.088 € 1.012 €	1.092 € 1.346 € 1.220 € 1.205 €	1.394 € 1.763 € 1.245 € 1.310 €

■ BEV ■ Diésel ■ PHEV ■ Gasolina

Polonia (601€ en segmento B1) es donde conducir un gasolina es más barato; siendo Suiza (1.679€ en segmento D2) el país más caro.

En el caso de los diésel, también el TCO más económico lo encontramos en Polonia (643€ en segmento B1) y el más elevado se encuentra también en Suiza (1.596€).

Por último, los híbridos enchufables tienen el mejor TCO en Grecia (944€); y el peor, nuevamente, en Suiza (1.763€).

1.044€: el TCO mensual en España

El coste medio mensual de conducir un coche varía enormemente en Europa: desde los 905€ mes en Grecia hasta los 1.313 € en Suiza.

España es el séptimo país más económico para conducir un vehículo, con 1.044€

de TCO mensual medio. Si nos centramos en el mercado español y analizamos por motorizaciones, sobre la base de los segmentos que más volumen acumulan, vemos que el TCO más ventajoso, en el caso de los subcompactos (B1 – SUV B1), es para los modelos gasolina (715€) y diésel (717€) mientras que el TCO de los eléctricos asciende hasta los 867€.

En el segmento compacto (C1 – SUV C1), los diésel (845€) y gasolina (843€) también cuentan con mejor TCO que los eléctricos (895€).

Tampoco entre los D1-SUV D1 el TCO es favorable a los eléctricos (1.059€) en España. En este caso es de 1.042€ para los diésel y 1.022 para los gasolina.

El único caso que rompe la tendencia es el segmento D2-SUV D2 (Premium). Eso sí las diferencias son mínimas. Así, el TCO de los eléctricos es de 1.309€, algo mejor que los gasolina (1.387€) y diésel (1.311€).

En todos los segmentos, los híbridos enchufables (PHEV) ofrecen un TCO bastante más elevado que el resto de motorizaciones, tanto en España como en el resto de países.

Para realizar el estudio, LeasePlan analiza los costes durante los primeros cuatro años de propiedad, con un kilometraje anual de 30 000 km. Todo ello teniendo en cuenta los diversos costes relacionados con la propiedad de un coche en cada país, incluidos los de energía/combustible, depreciación, impuestos, intereses, seguros y mantenimiento. ■

Montse Zamorra

Country Manager MICHELIN Connected Fleet

“Podemos planificar con seguridad el porcentaje de la flota que puede electrificarse de manera inmediata, sin sufrir ningún cambio en la operativa”



¿Qué previsiones de crecimiento tienen para el próximo ejercicio?

La buena marcha de la operación nos permite seguir fijándonos como objetivo duplicar, año tras año, nuestras cifras. Y esto es posible gracias a la aceptación de nuestra metodología de trabajo, los nuevos desarrollos tecnológicos que nacen de un trabajo conjunto cliente-equipo, y el refuerzo de los equipos que están en el terreno, claves en la ayuda constante que brindamos al cliente.

tividad, seguridad...). A ello hay que añadir la posibilidad de poder planificar con toda seguridad qué porcentaje de vehículos de la flota puede electrificarse de manera inmediata, sin tener que sufrir ningún cambio en la operativa. Y al mismo tiempo les ayudamos a visualizar el ahorro que estos cambios les van a suponer.

Somos conscientes que herramientas de este tipo son claves para una transición coherente y ordenada y que para el año próximo será una de nuestras soluciones con mayor crecimiento.

Además de las herramientas asociadas al vehículo eléctrico, ¿qué es lo que busca un gestor de flotas cuando llama a vuestra puerta?

De nuevo, somos personas que acompañamos a personas que tienen empresas. Nuestra tecnología nos da la oportunidad de proveer de una visión novedosa, sencilla y de inmediata aplicación para ayudar en la transformación de los negocios de transportes.

Cada uno de nuestros clientes nos enfrenta a diferentes realidades y necesidades. Pero con la coyuntura actual que del sector del transporte, una de las demandas principales es reducir sus costes asociados al combustible, mejorar la operativa de sus rutas y poder ofrecer a sus clientes un mejor servicio en la entrega. Para ello trabajamos conjuntamente, ayudados siempre de herramientas tecnológicas con el objetivo de mejorar el comportamiento al volante de sus conductores; analizando primero para optimizar después las rutas y las tareas asociadas, así como crear planes eficientes en materia de mantenimiento de los vehículos, elemento clave para el ahorro, y a veces olvidado.

Las necesidades asociadas a la mejora de la productividad están tomando delantera a otras relacionadas con la reducción de emisiones de CO₂, que ya se ha converti-

“ Hemos desarrollado soluciones que permiten al cliente incluir sus vehículos híbridos o eléctricos en la gestión diaria de forma unificada, sin olvidar sus excepciones. ”

En pleno proceso de electrificación de las flotas, ¿son los sistemas de gestión como MICHELIN Connected Fleet imprescindible para llevar a cabo esta transformación de los parques móviles hacia el vehículo eléctrico?

Nuestros clientes, y las flotas de forma genérica, cada vez están más seguros: el futuro es la transición a flotas verdes. En el caso de la electrificación, el acceso es mucho mayor en flotas de menor tonelaje. Hemos desarrollado soluciones que permiten al cliente incluir sus vehículos híbridos o eléctricos en la gestión diaria de forma unificada, sin olvidar sus excepciones.

También permiten adaptar los KPI's a cada tipología de vehículo sin perder el foco en la obtención de objetivos comunes (reducción de costes, gestión de la produc-

Hace ya algo más de 2 años que MICHELIN Connected Fleet aterrizó en España, ¿cuál es el balance, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, de este periodo?

Acabamos de tener el encuentro anual de MICHELIN Connected Fleet y os puedo confirmar que algo que hace 3 años comenzó como un proyecto, hoy ya es una realidad en Estados Unidos,

Europa, Latinoamérica, Sudáfrica... Y en enero de 2023, abriremos Australia.

El crecimiento de nuestros clientes, soluciones y equipos es imparable. La huella de trabajo que dejamos junto con nuestros clientes, el compromiso con la seguridad, el medio ambiente y la rentabilidad son nuestro mejor estandarte, tanto aquí a nivel mundial.

do en una necesidad estándar por la alta conciencia de sostenibilidad de todos nuestros clientes.

Todavía son muchas las empresas que no cuentan con sistemas de gestión de flotas conectadas, ¿con qué argumentos de peso podemos convencerle sobre los beneficios de estas herramientas?

Es comprensible que las empresas sopesen y, en ocasiones, retrasen cualquier decisión disruptiva del día a día de su negocio. Pero la Gestión de Flotas es uno de los saltos más seguros y eficaces que una empresa puede realizar. Y donde debe invertir. Sólo hay que pensar cuál es el ángulo por el que el cliente quiere empezar primero. Y después, ir aumentando en la profundidad de la solución, conocer cuáles van a ser las herramientas, los datos y los análisis pertinentes que va a necesitar en cada etapa.

Cada empresa tiene una idiosincrasia diferente. Por eso es tan importante, cuando nos encontramos con clientes que todavía no cuentan con un sistema de gestión de flotas, que les planteemos un plan en diferentes fases. Y lo que vemos es cómo crecen gracias a las conclusiones extraídas de los datos arrojados por su flota conectada.

Uno de nuestros clientes nos comentaba en nuestra última visita que, gracias a tener integrado nuestro sistema de gestión de flotas con su ERP de gestión de tareas, habían mejorado la productividad en un 10%. Incluso han creado una nueva forma de trabajar que querían impulsar a nivel europeo por los buenos resultados que estaban obteniendo. Con este cliente, la clave fue la integración, ya que nuestros sistemas trabajan bajo un ecosistema abierto. Pero con otros muchos, cuyo objetivo era reducir costes y aumentar la seguridad, cada mes vemos evoluciones positivas.

Precisamente, en un estudio realizado el año pasado por AEGFA y MICHELIN Connected Fleet, la mitad de las empresas encuestadas afirmaban que no contaban con ningún sistema de gestión de flota conectada, ¿cuáles crees que son las razones por las que todavía no se ha alcanzado un mayor grado de madurez con este tipo de servicios?

Por un lado, la confusión que un teléfono móvil puede sustituir a un Sistema de Gestión de Flotas. Otra de las razones es la resistencia de las formas de trabajo que están

implementadas en las empresas y que para el cliente aún "son válidas". Y el mayor freno de todos: pensar que es un coste y no una inversión. En esto tenemos un papel esencial para abrir los ojos al cliente y proporcionar confort a la hora de plantearse la contratación de nuestros servicios.

Para eliminar estas barreras, desde MICHELIN Connected Fleet estudiamos con el cliente la viabilidad de realizar un piloto sobre algunas unidades de flota, durante un periodo de tiempo, que permite que los potenciales clientes conozcan de primera mano nuestra metodología de trabajo así como los beneficios que pueden extraer desde el primer día que integran una solución de gestión de flotas en su negocio.

“ Si se sigue el plan de acción sugerido por MICHELIN Connected Fleet, el cliente tendrá datos tangibles sobre el retorno de la inversión en los 6 primeros meses ”

Conectar una flota requiere una inversión, como cualquier herramienta. ¿En qué momento calculáis el ROI en vuestro caso?

Una vez hemos cerrado una operación con un cliente, uno de los primeros pasos es crear un plan de trabajo conjunto, con metas alcanzables y sostenibles en el tiempo. Si los planes se llevan a cabo, el cliente tendrá datos tangibles sobre el retorno de la inversión en su negocio en los 6 primeros meses.

En ocasiones, debido a la prevención de accidentes o reventones de neumáticos asociados a un mal comportamiento al volante, la solución se ha amortizado antes de que transcurrieran tres meses.

¿Qué nuevos servicios habéis lanzado recientemente o se van a lanzar en breve?

Contamos con tres novedades:

Truck Premium: Una solución muy avanzada para cabezas tractoras en materia de productividad, control de costes y seguridad.

Transición Vehículo Eléctrico: es una plataforma clave para el análisis de viabilidad de cambio a vehículo eléctrico que proporciona al



cliente una visión real de su flota en lo referente a número y rutas que son transicionables según su operativa en un corto, medio o largo plazo.

Monitoring Temperature: es una solución para todos los vehículos cuya necesidad principal es asegurar no romper la cadena de frío.

¿Qué diferencia a MICHELIN Connected Fleet de otras empresas del sector?

No hay duda: el servicio de profesionales que conforman nuestros equipos de Ventas, Post-venta y Producto, donde cada día están al servicio del cliente, cumpliendo con los objetivos marcados y escuchando nuevas necesidades para transformarlas en la realidad de nuestras soluciones.

En el último NPS de la compañía, estos equipos han sido valorados por nuestros clientes con una nota de 10. Esta es la razón por la que las Soluciones de MICHELIN Connected Fleet combinan



los tres aspectos fundamentales: Tecnología de un vehículo conectado, una plataforma que ayuda en el día a día a los gestores de flota a superar los retos derivados de su trabajo y un servicio de Smart Report acompañado de nuestros expertos analistas de datos. ■



Los accidentes de tráfico con animales se duplican en 5 años

El progresivo abandono del medio rural, la falta de control poblacional de algunas especies cinegéticas y el efecto de la pandemia ha provocado que los animales pierdan el miedo y se adentren en zonas urbanas, causando un importante aumento de este tipo de accidentes.

Y es que sufrir un siniestro con jabalíes, corzos, ciervos o zorros ya no es exclusivo de las zonas rurales.

Línea Directa Aseguradora ha contabilizado entre sus clientes casi 11.400 incidentes de este tipo entre 2017 y 2021, provocando que en provincias como Soria ya representen el 9% de partes al seguro.

Estos siniestros son cada vez más graves y complejos, ya que el coste medio de las indemnizaciones por daños corporales se ha incrementado un 104% entre 2017 y 2021 frente al 13,6% de los accidentes comunes. Esta complejidad también alcanza a las reparaciones de los vehículos, 2,4 veces más caras que las de un golpe normal, y a las gestiones, un 38% más lentas.

En palabras de Mar Garre, Directora de Personas, Comunicación y Sostenibilidad de Línea Directa Aseguradora, "los accidentes contra animales son especialmente peligrosos y complicados de reclamar, por lo que es importante contar con coberturas que, por apenas 35€, cubran este tipo de siniestros, sobre todo si vivimos en determinadas zonas del país o viajamos en otoño al interior. Por otra parte, si sufrimos un accidente de este tipo, es fundamental contar con un atestado de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado que permita a la aseguradora reclamar a los responsables del animal".

El número de accidentes automovilísticos con animales se ha duplicado en los últimos cinco años, según el estudio "Animales en la carretera: Un peligro mortal. Accidentes contra animales en las carreteras españolas (2017-2021)", elaborado por Línea Directa Aseguradora.

¿Qué hacer en caso de accidente con un animal?

Al detectar un animal en la carretera no hay que realizar giros bruscos ni frenazos de alta intensidad, pues podríamos provocar el vuelco del vehículo o salir de la vía.

Si el impacto es inevitable, es preferible chocar con el animal que con un vehículo que circula en sentido contrario. Sostendremos el volante con firmeza y mantendremos la dirección.

Si circulamos a más de 80 km/h, frenaremos de forma progresiva, soltando el freno cuando el impacto sea inminente. De esta forma, el frontal del coche se elevará y hará más difícil que el animal golpee el parabrisas.

Si ya hemos chocado contra el animal, intentaremos apartar el coche de la calzada y señalizaremos su situación. No deberemos tocar el animal, pues podría estar malherido.

Línea Directa también añade la importancia de "llamar a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, pues son necesarios para resolver la situación con garantías. Pediremos la elaboración de un atestado y nos aseguraremos de que hay señales de animales sueltos." ■

Tipología de accidentes

La velocidad a la que se circula por carreteras interurbanas y el peso y envergadura de los animales atropellados, provoca que los accidentes con animales sean violentos y peligrosos. De hecho, la fuerza del impacto de un accidente contra un ciervo adulto a 60 km/h es de 5 Toneladas y contra un jabalí, de 3,5 Ton.

En los últimos 5 años se han multiplicado por 3 los accidentes de tráfico con animales en las zonas urbanas y ya suponen el 22% del total



Solo el 40% de los automovilistas cuentan con seguros que pueden cubrir los daños causados en estos accidentes

Normalmente suelen suceder en entornos rurales, de noche (61%), en fin de semana, en otoño (34%) y con jabalíes o perros como protagonistas.

En cuanto al tipo de vía, 2 de cada 3 siniestros de este tipo ocurren en carreteras convencionales (64%), aunque en los últimos 5 años se han multiplicado por 3 en las zonas urbanas y ya suponen el 22% del total.

Las partes del coche más afectadas son el parachoques delantero, la rejilla y el capó (39%), seguidos de los faros e intermitentes delanteros (22%), las aletas delanteras (14%), los bajos y el faldón delantero (10%), el radiador (4%) y la matrícula (3%).

En cuanto a su localización geográfica, Soria (9%) es la provincia española con mayor proporción de accidentes contra animales, seguida de Teruel (4,4%) y Huesca (4%). En el lado opuesto, se sitúan las provincias de Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas y Baleares, todas insulares.



Los accidentes con animales ya suponen el 29% de los accidentes en Cataluña

Un reciente informe de los Mossos d'Esquadra eleva todavía más el porcentaje de accidentes con animales, en el caso de Cataluña.

Según este informe, el 29% del total de accidentes que se producen en las vías catalanas tienen como origen la presencia sobre el asfalto de un jabalí o un corzo.

Incluso hay zonas en las que los animales son la causa de casi la mitad de los siniestros. Es el caso del Pirineo (46%) o la Cataluña Central (46%).

En 2022 se produjeron en Cataluña una media de 15 accidentes diarios que se originaron por la presencia de un animal en la carretera. En total fueron 5.482 y suponen un incremento del 25% respecto a 2021. Es más, si se comparan con las cifras de 2010, este registro se ha multiplicado por 5.

El pico de accidentes, según los Mossos, se produce sobre las 11 de la noche. Por otro lado, octubre, noviembre y diciembre son los meses en los que se dispara la presencia de jabalíes en las carreteras catalanas. En cambio, es en abril y mayo cuando es más probable tener un accidente de tráfico con un corzo. ■

La complejidad de las reparaciones de los vehículos implicados en este tipo de accidentes son 2,4 veces más caras que las de un golpe normal; y las gestiones, un 38% más lentas

Reclamaciones complicadas

La Ley 6/2014 aprobada hace algo más de 8 años trasladó la responsabilidad de estos accidentes al conductor. De hecho, salvo en casos muy concretos, el conductor no puede reclamar al coto o a la finca por los daños sufridos.

La normativa solo permite exigir responsabilidades si el siniestro es consecuencia directa de una acción colectiva de caza mayor en el mismo día o doce horas antes del golpe; o porque la carretera no esté debidamente vallada o señalizada.

Además, si el accidente sucede contra un animal doméstico, serán los dueños de estos animales los responsables de los daños que causen. Sin embargo, muchos de estos animales domésticos están abandonados o carecen de identificación. Una situación que puede generar muchos problemas a los conductores, ya que solo el 40% de los automovilistas cuentan con seguros que pueden cubrir los daños causados en estos accidentes.

Desde el cambio de la norma, apenas el 6% de los daños causados por animales son indemnizados por sus dueños, frente al 43% que registraban los siniestros anteriores a 2014, siete veces menos.

Por comunidades, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid son las regiones donde menos reclamaciones prosperan, en contraste con La Rioja y Navarra, que son los territorios con mayor proporción de indemnizaciones. ■



Cabify lanza su propia división de paquetería y envíos



Cabify Logistics. Este es el nombre de la nueva línea de negocio de Cabify, un área que ofrece soluciones para los retos logísticos de las empresas a quienes presta un servicio B2B2C, es decir, que les facilita el servicio de almacenamiento y posterior entrega de paquetería a los destinatarios que han adquirido los productos.

Durante el confinamiento, Cabify realizó una ambiciosa apuesta por el servicio de entregas para facilitar la distribución de paquetería en las ciudades. Con el paso del tiempo, la compañía empezó a ganar relevancia con su servicio B2B2C y hoy se posiciona en el mercado de la logística como un proveedor tecnológico de servicio integral. De hecho, en nuestro país, Cabify busca integrarse con plataformas de e-commerce y logística.

A nivel global, Cabify apunta a cerrar el año creciendo 5 veces más que el año pasado en su negocio de logística y prevé invertir más de 20 millones de dólares en planes de crecimiento.

La flota propia de Cabify Logistics en España la componen furgonetas 100% eléctricas.

Para el mercado español, la compañía planea seguir avanzando en el servicio de cross-dock en sus almacenes: este servicio consiste en recibir un alto volumen de paquetes de uno o varios clientes en el almacén central para hacer la separación de la mercancía por ciudad de reparto y por rutas.

Además, seguirá avanzando en el servicio de paquetería con soluciones a partir de almacenes propios y acuerdos clave que permitan mejorar la capilaridad del servicio en todo el territorio. ■

José Domenech, nuevo Director General de Norauto España



La cadena de mantenimiento integral del automóvil Norauto ha nombrado a José Domenech como nuevo Director General de Norauto España, sustituyendo en el puesto a Simón Valín, que se incorpora como Director de Operaciones en ATU, empresa alemana del sector del automóvil que tam-

bién forma parte del Grupo Mobivia. El nuevo Director General cuenta con una carrera consolidada dentro de la compañía, donde lleva más de 12 años. Hasta ahora ha ocupado el cargo de Director de Oferta Comercial, puesto desde el que ha potenciado la estrategia global de aceleración de Norauto. ■

El renting de vehículos usados de ALD sigue creciendo



Según los datos de ALD Automotive, en el último año el número de contratos de Redrive, el renting de VO de la compañía, ha aumentado más de un 30% con respecto al 2021.

Redrive es una solución que responde a las nuevas necesidades de los clientes particulares que demandan un servicio cada vez más flexible. Este producto ofrece un contrato que permite -a partir del sexto mes- comprar el vehículo, descontando hasta el 50% de las cuotas abonadas (con un máximo de tres), continuar con el alquiler, cambiar el coche o devolverlo sin penalización por cancelación.

“El modelo de renting Redrive que ALD Automotive ha puesto en el mercado sin duda refleja la necesidad del

sector del vehículo usado de disponer de diferentes sistemas que ofrezcan garantías a los clientes, flexibilidad en su decisión de compra, de cambio de vehículo y de uso. Es esa versatilidad la que explica, sin duda, el éxito que está teniendo esta solución”, ha asegurado Javier Ochoa, director de Remarketing de ALD Automotive.

En cuanto al tipo de vehículos, el 56% de la oferta de renting de VO de ALD corresponde a turismos, el 38% a todo terreno y, el resto, a vehículos comerciales ligeros y furgonetas. En cuanto al tipo de combustión, los vehículos tienen mayoritariamente motor diésel, seguido de gasolina, en menor porcentaje híbrido y, por último, a gas y eléctrico. ■

Quadis incorpora Citroën y Opel



QUADIS, la mayor red de concesionarios y talleres oficiales de España, acaba de incorporar la marca Opel a su red de concesionarios, y suma un total de 32 firmas automovilísticas en su portfolio.

El grupo distribuirá esta nueva marca a través de Auto 95, concesionario oficial de Peugeot, Citroën y Opel ubicado en Mataró, y que ya aumentó su cartera de marcas el pasado mes de octubre con la incorporación de Citroën. A partir de ahora, el concesionario dispondrá de la gama completa de Peugeot, Citroën y Opel, todos ellos del grupo Stellantis, con vehículos nuevos, de Km0 y de ocasión en las

diferentes opciones. Además, QUADIS está trabajando para incorporar más marcas del grupo Stellantis en Auto 95, algo que ya se hace desde la concesión Dream Motors de Barcelona, en la que también se comercializan marcas como Fiat, Jeep y Abarth.

El concesionario Auto 95 comercializa cerca de los 1.500 vehículos anuales, alcanzando una facturación superior a los 30 millones de euros. Con la incorporación de Citroën y Opel, así como la posible entrada de alguna marca más del grupo Stellantis, el concesionario prevé duplicar sus ventas y facturación en los próximos 3 años. ■

Mutua Madrileña entra en el carsharing con el lanzamiento de Voltio



Mutua Madrileña entra en el mercado del carsharing con el lanzamiento de Voltio, que en una primera fase prestará servicio en Madrid con una flota de 500 vehículos exclusivamente eléctricos. En concreto, con 400 unidades de Fiat 500e y 100 Opel Corsa-e.

Como vehículos cero emisiones, la flota de carsharing de Voltio podrá circular sin restricciones por toda la ciudad de Madrid y aparcarse gratuitamente en las plazas de la zona SER (servicio de estacionamiento regulado), así como en las plazas de aparcamiento exclusivas de carsharing.

Con este nuevo proyecto, Mutua da un paso más en su estrategia de movilidad que aspira a ofrecer servicios integrales a sus clientes y aumentar

la diversificación de sus negocios, tal y como está establecido en su actual Plan Estratégico 2021-2023.

La compañía sale al mercado con un coste de lanzamiento muy competitivo, sin cuota de alta y con una tarifa única de 30 céntimos por minuto y una tarifa de pausa de 15 céntimos por minuto.

Como no podía ser de otra forma, el acceso es digital y a través de la App, siendo el teléfono móvil quien actúa de llave del vehículo. Mutua ha diseñado la tecnología y la app de Voltio en colaboración con Chipi, start up participada por la aseguradora para el desarrollo de servicios digitales en movilidad. El servicio, que estará operativo a mediados de diciembre, prevé crear 300 empleos entre puestos directos e indirectos. ■

Primer neumático all-season europeo para coches híbridos y eléctricos



Apollo Tyres ha presentado el Vredestein Quatrac Pro EV, el primer neumático para todas las estaciones (all-season) de Europa desarrollado específicamente para vehículos híbridos y eléctricos.

Ha mejorado un 6 % en maniobrabilidad y la resistencia a la rodadura es un 15 % inferior a la del neumático all-season Vredestein para vehículos no eléctricos con mejores prestaciones. Esta reducción se ha logrado gracias a una mezcla cuidadosamente optimizada de polímeros de cuarta genera-

ción y sílice "inteligente". Lógicamente, lleva el símbolo del "copo de nieve rodeado de una montaña de tres picos" en el flanco, lo que verifica su rendimiento en todas las condiciones meteorológicas y su idoneidad en condiciones invernales.

Este nuevo producto premium estará disponible inicialmente en 7 medidas para llantas de 18 y 19 pulgadas y, a partir del próximo año, estarán disponibles 12 medidas adicionales, incluidas versiones en 17 y 20 pulgadas. ■

Servicio de bici eléctrica compartida para el Área Metropolitana de Barcelona



El Área Metropolitana de Barcelona (AMB) ha puesto en marcha la infraestructura y el servicio de bicicletas eléctricas de uso compartido, AMBici, que se desplegará en 15 municipios de la AMB.

El proyecto pondrá a disposición de los ciudadanos hasta 2.600 bicicletas eléctricas en 236 estaciones de estacionamiento. Además, el AMBici estará integrado con el sistema de transporte público colectivo de la metrópolis de Barcelona, lo que facilitará la intermodalidad con otros medios de transporte público, como el Bus Metropolitano, el metro, el tranvía, el ferrocarril, etc.

El AMBici será gestionado por Transports Metropolitans de Barcelona (TMB). Se trata de un proyecto cofinanciado con 7 millones de euros de fondos Next Generation.

Llegará a 15 municipios metropolitanos: Hospitalet de Llobregat, Badalona, Cornellá de Llobregat, Santa Coloma de Gramanet, El Prat de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Sant Feliu de Llobregat, Sant Adrià de Besòs, Sant

Joan Despí, Sant Just Desvern, Molins de Rei, Sant Boi de Llobregat, Viladecans, Gavà y Castelldefels. Al menos, la mitad de las estaciones tendrán un punto de recarga eléctrica, mientras que el resto serán energéticamente autónomas para poder utilizar el sistema de anclajes mediante placas fotovoltaicas.

Durante el 2023, el AMB aplicará una tarifa promocional de 25€ al año por abono, que permitirá 30 minutos de uso gratuitos por cada trayecto. Después de los 30 minutos gratuitos, costará 0,50€ cada 30 minutos.

A partir de 2024, el abono tendrá un coste de 40€ al año, con los primeros 30 minutos a un precio de 0,15€. Después de los 30 minutos iniciales, costará 0,50€ cada 30 minutos.

TIER, el líder mundial de micromovilidad compartida, a través de nextbike, ha sido la empresa adjudicataria para desplegar AMBici durante los próximos 8 años, mediante una UTE formada con Movus, la división de movilidad del grupo Urbaser, y Movement. ■

Alphabet entra en el mercado finlandés



Alphabet International alcanza los 33 mercados con la incorporación de Finlandia a través de una alianza con Secto Automotive, uno de los principales actores del mercado de flotas finlandés.

De esta forma, Alphabet ya se encuentra presente en todos los países nórdicos. Con las 14 sedes de Alphabet International y las 19 sedes de los socios que integran Alphabet

OneNet, la compañía presta servicio en la mayor parte de Europa y también más allá de esta.

En el caso de Secto, se ha convertido en la mayor empresa privada de alquiler de vehículos y el tercer proveedor de flotas de Finlandia. Cuenta con un profundo conocimiento del mercado de movilidad finlandés y una base muy sólida con pequeñas y medianas empresas. ■

Volkswagen acelera la expansión de su cartera de carsharing



Grupo Volkswagen está impulsando su transformación como proveedor de movilidad e inicia una colaboración con la empresa de car sharing MILES Mobility. En este sentido, MILES Mobility ha adquirido UMI Urban Mobility International GmbH de Volkswagen Turismos y con ella la compañía de car sharing WeShare, integrándola en su cartera actual.

Ambas partes han acordado no revelar el precio de compra. También en el contexto de la nueva asociación, MILES ha encargado más de 10.000 vehículos totalmente eléctricos de las marcas Audi, Seat/Cupra y Volkswagen Turismos, cuya entrega está prevista a partir de 2023. De este modo, Volkswagen pretende mejorar su par-

ticipación en el mercado de los nuevos servicios de movilidad, que está creciendo rápidamente, ofreciendo al mismo tiempo mayores posibilidades de elección a sus clientes.

Actualmente, MILES está presente en Berlín, Bonn, Düsseldorf, Duisburgo, Hamburgo, Colonia, Múnich y Potsdam. El pasado otoño se incorporaron también Bruselas y Gante.

WeShare dispone actualmente de alrededor de 2.000 vehículos Volkswagen ID.3 e ID.4 totalmente eléctricos en sus sedes de Berlín y Hamburgo, con un total de más de 200.000 usuarios. La flota actual de MILES está formada por más de 9.000 vehículos, de los cuales alrededor del 70% son suministrados por el Grupo Volkswagen. ■

Northgate renueva su acuerdo con Movistar Estudiantes



Northgate Renting Flexible ha renovado su acuerdo de colaboración con el club de baloncesto Movistar Estudiantes, cuyo primer equipo masculino compite en la segunda división española, la LEB Oro.

La compañía de renting volverá a ser proveedor oficial de los vehículos para el club y pondrá a disposición del equi-

po toda la red de talleres propios y concertados para el mantenimiento de los mismos. En concreto, y por 11ª temporada consecutiva, cederá ocho de sus vehículos tanto a los jugadores, como al personal técnico y la plantilla del equipo masculino para el desplazamiento a los partidos y a los entrenamientos a lo largo de toda la temporada. ■

FCA Bank entra en el segmento de la micromovilidad con Invicta Electric



FCA Bank e Invicta Electric han firmado un acuerdo por el que la entidad financiera pone a disposición de Invicta Electric todas sus fórmulas de financiación para la compra de los vehículos, tanto para dealers como para usuarios finales. El acuerdo también incluye la financiación de las diferentes soluciones de movilidad, ofrecidas a través de Drivalia, marca del grupo FCA especializada en proponer al mercado nuevos servicios y fórmulas de uso de vehículos, entre ellos la modalidad de suscripción.

Además, FCA Bank pondrá a disposición los Drivalia Mobility Store, sus puntos de venta físicos, que se añadirán a los 20 de Invicta y en los que será posible contratar los servicios.

“El acuerdo con Invicta Electric permite a FCA Bank poner a disposición de los clientes una gama de más de 50 modelos de microcars, además de motos, bicicletas y patinetes, todos 100% eléctricos”, ha afirmado Antonio Elía, country manager de la Invicta en España. ■

Free2move y SHARE NOW ya comparten App en Madrid y París



Tras la adquisición de SHARE NOW el pasado mes de julio, Free2move entra en una etapa clave en el proceso de sinergia de las dos marcas. Así, se ha trabajado para que los clientes se beneficien de una oferta mejorada en Madrid y París, ciudades en las que operan ambas empresas.

De esta forma, todos los vehículos de SHARE NOW se integran en la app de Free2move. Esto permitirá a los clientes de Free2move reservar un coche SHARE NOW fácilmente a través de la aplicación de Free2move, bien sea por minutos o por diferentes combinaciones de

horas. Esta estrecha integración forma parte de la armonización de los servicios de carsharing Free2move y SHARE NOW en París y Madrid. Otra parte de este proceso es la alineación de las dos flotas. Para finales del primer trimestre de 2023, se espera unificar ambas flotas y que los clientes, tanto de Free2move como de SHARE NOW puedan disfrutar de los mismos vehículos.

En París, los clientes se beneficiarán de los nuevos Peugeot e-208 y Fiat 500e y, en Madrid el Fiat 500e se sumará a los ya existentes Jeep® Renegade Hybrid y Peugeot e-208. ■

Astara Move consolidará en 2023 su negocio de suscripción



Astara Move, la división de Astara especializada en vehículos por suscripción, afronta 2023 como el año de consolidación en el mercado español.

Con una comunidad que supera los 6.000 usuarios, Astara Move nació a finales de 2022 fruto de la consolidación de los servicios de las dos empresas con las que la compañía venía ofreciendo vehículos por suscripción, Cardive para particulares y MyFleet para profesionales.

Una suscripción a Astara Move no sólo permite una gestión de la flota acorde al volumen de trabajo o actividad de la empresa, sino que supone un importante ahorro, ya que el precio de la cuota incluye seguro a todo riesgo con franquicia, impuesto de circulación,

mantenimientos periódicos y asistencia en carretera 24 horas. Ofrece un variado catálogo de modelos que incluye vehículos eléctricos e híbrido y evoluciona y aumenta cada día.

De este modo, Astara Move libera a la empresa de la propiedad del vehículo y de la rigidez de los servicios de renting y leasing, al entender que un negocio y sus necesidades cambian, de modo que la furgoneta que necesitamos hoy, mañana puede no ser la más adecuada.

Poder recurrir a un servicio transparente con una amplia oferta y total flexibilidad para cambiar de vehículos convierte a Astara Move en el socio ideal para pequeñas, medianas empresas y autónomos. ■

Ford Fleet Management, el negocio lanzado por Ford y ALD Automotive, inicia operaciones en España



Tras su debut en el Reino Unido, Francia, Alemania e Italia, Ford Fleet Management (FFM), la división creada por la marca del óvalo azul y ALD Automotive, se estrena también en España.

Con FFM, los clientes se beneficiarán de una única solución para pedir, financiar y gestionar los vehículos durante todo su ciclo de vida.

Los consultores ofrecerán a los clientes soluciones adaptadas a sus necesidades según su tipo de negocio, apoyando a estos en la selección y configuración de los vehículos adecuados a su negocio y acompañándolos en el día a día de la gestión de su flota.

De este modo, esta nueva división

pretende optimizar la productividad de sus clientes minimizando el tiempo y costes de inactividad.

Esto se consigue a través de un seguimiento proactivo por parte de Ford Fleet Management de posibles fallos o incidentes en la flota de sus clientes antes de que estos ocurran mediante el vehículo conectado que ofrece Ford Pro.

Ford Fleet Management trabajará en colaboración tanto con el equipo de Ford SVO (Special Vehicles Operations, la división que personaliza los vehículos más allá de las opciones ya incluidas por defecto) como con los socios QVM (Qualified Vehicles Modifier), una red de carroceros certificados. ■

El renting cierra 2022 con tendencias positivas

Según la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), las matriculaciones de vehículos registradas por las compañías de renting, al cierre de 2022, ascendieron a 254.948 unidades, un 2,26% menos que en 2021, cuando se contabilizaron 260.834 vehículos.

La inversión total, realizada en la adquisición de vehículos nuevos por las compañías de renting, al cierre de 2022, ha alcanzado los 5.634 millones de euros, un 0,20% más que en el anterior ejercicio.

El peso del renting en el total de las matriculaciones es del 26,66%, mientras que en 2021 era del 25,27%. El segmento de vehículos que más representación tiene en renting es el de derivados, furgonetas y pick up, donde el sector copa el 40,21% del mercado; frente al 32,36%, de 2021.

En cuanto al peso del renting en el canal empresa, su cuota ya alcanza el 46,98%. Las marcas que más vehículos matricularon a través de renting fueron Volkswagen, Peugeot, Renault, Toyota y Ford. En cuanto a los modelos más demandados, el Volkswagen T-Roc encabeza el ranking, seguido de Renault Express, Citroën Berlingo, Cupra Formentor y Audi Q3.

Matriculaciones por clase de vehículos. Datos acumulados a diciembre de 2022

	ACUM. DICIEMBRE 2022		ACUM. DICIEMBRE 2021		Variación	
	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO	RENTING	TOTAL MERCADO
Turismos	212.955	808.564	216.427	855.911	-1,60%	-5,53%
Todoterrenos	940	4.832	688	3.566	36,63%	35,50%
Derivados, furgonetas y pick up	24.788	61.650	25.525	78.888	-2,89%	-21,85%
Veh. Com. ligeros <=3,5Tn	13.902	57.856	15.782	72.935	-11,91%	-20,67%
Veh. Industriales >3,5Tn	2.363	23.454	2.412	20.805	-2,03%	12,73%
TOTAL MERCADO	254.948	956.356	260.834	1.032.105	-2,26%	-7,34%

Por otro lado, en 2022 se matricularon en renting 23.430 unidades de las distintas modalidades de electrificados (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que supone el 9,19% del total de las matriculaciones en renting y un crecimiento del 4,46% en relación con los datos de 2021. El peso que aporta el renting a las matriculaciones totales de electrificados es del 28,08%.

José-Martín Castro Acebes, presidente de la Asociación Española de Renting de Vehículos, afirmó que "estamos muy

satisfechos con los resultados anuales de matriculación de vehículos de renting, especialmente por cómo han ido mejorando mes a mes, las cifras de crecimiento.

A pesar de que el escenario no era el más propicio, por el incremento del Impuesto de Matriculación y porque no había suficiente oferta de vehículos, el renting ha cerrado con un peso del 26,66% y una marcada tendencia de crecimiento. De este modo, diciembre ha sido el segundo mejor mes del año, después de junio, al matricular casi

26.500 unidades, aunque se compara con un mes, el de 2021, en el que se incrementaron mucho las matriculaciones —como efecto de la entrada en vigor del incremento del Impuesto de Matriculaciones, en enero de 2022—.

Al final, el renting supera las cifras de inversión de 2021, pero queda un 2,26% por debajo en unidades matriculadas. Queda clara la resiliencia del sector ante los momentos de adversidad, y su buena posición para seguir consolidándose como la mejor opción de movilidad". ■

Primera planta española para el reciclaje de baterías



Endesa y Urbaser han colaborado en la creación de Novolitio, la empresa que construirá y desarrollará la actividad de la primera planta de reciclaje de baterías de vehículo eléctrico de la Península Ibérica. Esta nueva instalación, en cuya construcción se invertirán 14M€, es una solución de economía circular para la recuperación y el reciclaje de componentes de las baterías de litio de los vehículos eléctricos.

La planta se ubicará en Cubillos del Sil (Castilla y León) y su construcción está prevista para el segundo semestre de 2023, ocupando una superficie de 15.000 m².

Novolitio será la encargada de gestionar la recogida de baterías eléctricas en España y Portugal, almacenarlas y transportarlas para su posterior

tratamiento en las nuevas instalaciones, donde aquellas baterías que no se puedan reutilizar se descargarán eléctricamente, se desmontarán y se someterán a un proceso de separación y trituración, valorizando cerca del 90% de todos los elementos.

Esto permitirá reciclar materiales como aluminio, cobre y plásticos, así como el "black-mass", que constituye la fracción rica en metales estratégicos, de gran valor en Europa, como son el cobalto y el níquel, ambos esenciales para la fabricación de baterías. El uso de metales reciclados reduce significativamente la huella ambiental de las nuevas baterías haciendo más sostenible su proceso de producción. La planta llegará a reciclar 8.000 toneladas de baterías al año. ■

Metrolinera para recargar VMP



Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB) ha puesto en marcha el proyecto "Metrolinera".

Se trata de 9 taquillas modulares que permiten a las personas usuarias recargar los vehículos eléctricos de movilidad personal (VMP) con energía recuperada del metro. Estas taquillas están situadas en la estación de Ciutadella - Vila Olímpica, en la entrada del Zoo, que da acceso a los andenes de esta estación de la línea 4 del metro de Barcelona.

Las taquillas servirán como electro-linera de las baterías gracias a la recuperación de energía generada con el freno de los propios convoyes del metro. Así, el uso eficiente de la energía y de los recursos generados por el metro da respuesta a la demanda de recarga de estos vehículos de movilidad personal, que cada día tienen más uso entre la ciudadanía. Tras unos meses de prueba gratuita, el servicio es ahora de pago para las recargas. ■

Jaguar Land Rover crea en España un Hub de ingeniería



Jaguar Land Rover (JLR) ha puesto en marcha un Hub de ingeniería en España para desarrollar nuevos servicios y experiencias basadas en la inteligencia artificial, así como sistemas de conducción autónoma de nueva generación. De esta forma, la compañía británica casi duplicará su plantilla española, con la contratación de 50 ingenieros especializados en automoción.

Como parte de la estrategia de Jaguar Land Rover para la conducción autónoma, el Grupo británico está investigando y probando activamente fu-

turas innovaciones para vehículos autónomos y la infraestructura necesaria para habilitarlos. Por ello, este nuevo Hub se engloba dentro de la colaboración existente y anunciada este año entre JLR y NVIDIA.

A partir de 2025, todos los nuevos modelos de Jaguar y Land Rover se construirán en la plataforma definida por software NVIDIA DRIVE™, que ofrece un amplio espectro de sistemas de seguridad activa, conducción y estacionamiento automatizados, así como sistemas de asistencia al conductor. ■

Toyota inicia el desarrollo de un Hilux de hidrógeno



El gobierno británico ha otorgado una subvención a Toyota Motor Manufacturing UK (TMUK) para el desarrollo de un Hilux propulsado por pila de combustible.

En colaboración con empresas británicas especializadas en ingeniería técnica, como Ricardo, ETL, D2H y Thatcham Research, el proyecto aspira a adoptar componentes de la pila de combustible de segunda generación de Toyota (como los utilizados en el último Toyota Mirai) para la transformación del pick-up de la marca nipona en un ve-

hículo eléctrico de pila de combustible. Si bien TMUK estará a la cabeza del proyecto, un equipo de I+D de Toyota Motor Europe (TME) ofrecerá asistencia técnica experta para que los equipos situados en el Reino Unido puedan especializarse y desarrollar por sí solos sistemas de hidrógeno de nueva generación.

Los prototipos iniciales se producirán en Reino Unido durante 2023. Y una vez conseguidos los resultados buscados, el objetivo es preparar la producción de una serie reducida. ■

¿Te imaginas viajar en
tu coche sin emitir CO₂?



Iberdrola ya tiene instalados **más de 17.000 puntos de recarga** de coche eléctrico en España.

Por ti. Por el planeta.

Compromiso
sostenibilidad

SEAT **Ateca**

SEAT **FOR BUSINESS**



**Trabaja
a lo grande.**

Cuando te gusta lo que haces, lo vives a lo grande. Sobre todo, con un compañero como el SEAT Ateca, que calcula tu ruta y la distancia que queda hasta tu destino, encuentra aparcamiento o gasolineras por ti y te mantiene al día de tus contactos de teléfono y whatsapp. Estar completamente conectado donde quiera que estés, es trabajar a lo grande.