



## Manual de estrategias para reducir la huella de carbono de la movilidad corporativa (I)

P 6

FABRICANTES

P 16



Entrevista con Inka Loescher de Audi

ESPECIAL ECOFLEET

P 21



Punto de encuentro de las flotas sostenibles

MOVILIDAD

P 38



Entrevista con Homero Becerra de Athlon Iberia



## CUPRA FORMENTOR

CUANDO EL TRABAJO  
DEJA DE SER TRABAJO.



Cuando entiendes los negocios de una forma diferente, también quieres que todos los que forman parte de tu empresa se sientan diferentes. Con el CUPRA Formentor, que cuenta con tecnología de última generación y una amplia gama de motorizaciones diésel y gasolina desde 110 kW (150 CV) y dos versiones híbridas enchufables de 150 kW (204 CV) hasta 180 kW (245 CV), la jornada laboral casi parecerá que se hace corta.



### CUPRA BUSINESS

[CUPRAOFFICIAL.ES](http://CUPRAOFFICIAL.ES)

Consumo medio combinado gama CUPRA Formentor de 1,2 a 9,0 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO<sub>2</sub> de 26 a 203 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Formentor VZ con opcionales.



## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066  
E [info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
W [www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge  
[jverge@aegfa.com](mailto:jverge@aegfa.com)

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
[oribas@aegfa.com](mailto:oribas@aegfa.com)

### Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano  
[hola@guillermobejarano.com](mailto:hola@guillermobejarano.com)

### Fotografía:

David Vega  
Nacho Aguilar

### Colaboradores:

Yolanda Abad  
Daniel Balcells

### Impresión:

Gráficas Andalusí

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1  
08195 Sant Cugat del Vallès  
T +34 932 042 066  
[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
@AEGFA1

La transición de los parques móviles corporativos a flotas más respetuosas con el medio ambiente, incorporando paulatinamente pero sin parar una mayor proporción de vehículos híbridos y eléctricos, es un objetivo muy presente en la agenda de los gestores de flotas. Esta realidad aparece en la práctica totalidad de los contenidos de esta edición de AEGFANews, muestra inequívoca de la vigencia y relevancia que ha adquirido.

La electrificación de las flotas y el objetivo de una movilidad corporativa más sostenible es una temática presente en las entrevistas que os ofrecemos, tanto en la de un fabricante como en la de un operador de renting, así como en los artículos de gestión o motivo del último workshop online que hemos llevado a cabo.

Igualmente, fue el eje vertebrador de la última edición del ECOFLEET Meeting Point celebrado en Montmeló, tanto en las diferentes ponencias que se realizaron en la primera parte del evento, como en las novedades presentadas por parte de las marcas y empresas de servicios participantes en la posterior exposición en el paddock del circuito y de las que os ofrecemos un completo resumen.

Todavía falta mucho camino por recorrer, tanto por parte de empresas como de administraciones públicas, pero es innegable que sostenibilidad y electrificación son ejes prioritarios en la gestión de flotas, por lo que les seguiremos prestando la cobertura e importancia que requieren.

Buena lectura!

**Jaume Verge**

Vicepresidente de AEGFA



# AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

## GESTIÓN



**6** Manual de estrategias para reducir la huella de carbono de la movilidad corporativa (I)



**10** Administración electrónica: Ordenando el caos

## ESPECIAL



**14** Ford Pro

## FABRICANTES



**16** Entrevista con Inka Loescher, Corporate Sales Manager Audi

**33** Audi Q4 e-tron

**34** Ford Mustang Mach-e

## EMPRESAS Y ENTIDADES

**19** Empresas y entidades

## ESPECIAL ECOFLEET



**21** Ecofleet Meeting Point 2022 Punto de encuentro de las flotas sostenibles

## AEGFA WORKSHOP



**32** ¿Cómo gestionar la transición hacia el vehículo eléctrico en las flotas?

## MOVILIDAD



**38** Entrevista con Homero Becerra, Director General Athlon Iberia

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**44** Nuevas tecnologías

# CONDUCE TU NEGOCIO AÚN MÁS LEJOS



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



**EN ŠKODA NOS MOVEMOS POR TU NEGOCIO, OFRECIENDO UNA FLOTA DE VEHÍCULOS VERSÁTILES Y FUNCIONALES.**

Escoge tu ŠKODA ideal y empieza a disfrutar de las ventajas de ŠKODA Business. Un servicio integral que ofrece a Pymes y grandes empresas soluciones de movilidad, un asesoramiento personalizado y financiación flexible que incluye las coberturas de mantenimiento.



**Muévete siempre**

**ŠKODA**  
Business

Consumo de combustible gama KODIAQ combinado WLTP (l/100km): 5,3-8,9 l/100 km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): WLTP: 138-203 g/km.  
Consumo de combustible gama KAROQ combinado WLTP (l/100km): 4,7-8,2 l/100 km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): WLTP: 124-186 g/km.  
Consumo de combustible gama KAMIQ combinado WLTP (l/100km): 5,3-6,3 l/100 km y 5,6-5,9 m<sup>3</sup>/100km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): WLTP: 99-143 g/km.





# Manual de estrategias para reducir la huella de carbono de la movilidad corporativa (I)

**Inauguramos una serie de artículos en el que se desarrollarán y analizarán las diferentes estrategias, modalidades de transporte y políticas para reducir la huella medioambiental generada por los desplazamientos al trabajo de los empleados. Una guía que va mucho más allá de la gestión de flota y la adquisición de vehículos corporativos sostenibles, y que contempla la movilidad de las empresas a través de una visión de 360°.**

## Encuesta de hábitos de movilidad

Este Manual está pensado para poder ser leído de forma independiente, sin un orden cronológico ni conexión entre sus distintos apartados. Sin embargo, existe un punto de partida sin el cuál será prácticamente imposible poner en marcha una estrategia de movilidad corporativa sostenible e introducir alguna de las iniciativas que se proponen en esta guía. Y es que si no sabemos cómo se mueven los integrantes de una empresa, será imposible diseñar un plan ni conocer qué estrategias y prácticas debemos poner en marcha.

En este sentido, y como hemos dicho, el primer paso es realizar una encuesta sobre los hábitos de movilidad: cómo llegan a la empresa, cuánto tiempo emplean en sus

**Si no sabemos cómo se mueven los integrantes de una empresa, será imposible diseñar un plan ni conocer qué estrategias y prácticas debemos poner en marcha.**

desplazamientos al trabajo, qué modos de transporte utilizan, expectativas y preferencias de movilidad, qué opciones estarían dispuestos a adoptar, qué les gustaría que hiciera la empresa en materia de movilidad y cuál es su nivel de compromiso con la sostenibilidad de su movilidad.

A la hora de realizar la encuesta y plantear las preguntas, también es importante tener en cuenta qué objetivos queremos conseguir y en qué plazo, tanto a nivel de reducción de huella, como de satisfacción del empleado, costes, etc.

A partir de las respuestas, existen diferentes consultoras y empresas especializadas que nos pueden ayudar a dibujar la estrategia de movilidad.

En una fase más avanzada, e introducidas nuevas políticas y opciones de movilidad, se puede volver a realizar esta encuesta para saber si las medidas adoptadas han conseguido los objetivos planteados inicialmente, así como la satisfacción de los usuarios con el nuevo enfoque de la movilidad de la empresa.

## Encuesta de movilidad

### Objetivo y beneficios

Un primer paso imprescindible para conocer qué iniciativas y estrategias hay que implementar para reducir la huella de carbono.

### Coste

Dependerá de la extensión de la encuesta y el número de empleados a encuestar. Puede hacerse con recursos propios, aunque existen consultoras especializadas que pueden ayudarnos a mejorar la encuesta y externalizar este trabajo.

### Retos

Nunca es sencillo conseguir un ratio de respuestas altas a una encuesta. Por ello, es importante comunicar a los empleados la importancia del estudio, argumentando que de estas respuestas también dependerán las acciones que se tomarán en un futuro.

### Evaluación

A través de la tasa de respuesta y, con el tiempo, por el impacto de las soluciones adoptadas: menos congestión, menores costes o tiempo de viaje, etc.



# Gama T de Volkswagen

Con T de Transportan  
Talentosos Trabajadores



**T-Cross**

Tanto Talento

**T-Roc**

Tremendamente Trendy

**Taigo**

Totalmente Techie

**V4B**  
Volkswagen for Business



**Teletrabajo y jornada flexible**

<p><b>Objetivos</b>                  Reducir la necesidad de transporte; menor congestión; mayor flexibilidad de los empleados; reducción de siniestralidad.</p>	<p><b>Beneficios</b>                  Menor cantidad de vehículos en la carretera; menor congestión del tráfico y menos desgaste de la carretera, lo que reduce la contaminación del aire y las emisiones vehiculares. Mayor satisfacción del empleado, mejor retención de talento y atracción de empleados. Se reducen los costes asociados a oficinas, parkings y dietas de kilometraje.</p>	<p><b>Coste</b>                  La inversión en TI puede ser elevada, aunque mucho menor que la derivada de poder reducir el tamaño de una flota y sus costes operativos.</p>	<p><b>Retos</b>                  Verificar que realmente se reduce la movilidad. Asistencia y soporte TI para los teletrabajadores. No todos los trabajos se pueden realizar de desde casa. Búsqueda de un buen equilibrio tanto para la gestión individual como para la de equipos y departamentos.</p>	<p><b>Evaluación</b>                  Encuesta empleados sobre satisfacción del teletrabajo; ahorro de costes operativos y reducción de huella de carbono</p>
--	--	--	--	---

**Teletrabajo y jornada flexible**

La forma más eficaz de reducir la huella de carbono asociada a la movilidad de las empresas es reducir el número de desplazamientos. En este sentido, los horarios flexibles y, especialmente, el teletrabajo son las formas más sencillas de reducir las necesidades de desplazamiento de los trabajadores y, por lo tanto, de reducir las emisiones derivadas de su movilidad.

La pandemia de la COVID-19 ha normalizado el teletrabajo y son muchos los empleados que trabajan buena parte de la semana desde su casa, sin necesidad de pisar la oficina.

Pero el balance de beneficios-inconvenientes del teletrabajo no está exento de desequilibrios. Por un lado, permite conciliar mejor la vida laboral y familiar, reduciendo el estrés y el absentismo gracias a las posibilidades que permite la autoorganización del trabajo. Sin embargo, algunos empleados no encuentran el ambiente adecuado para trabajar en sus domicilios (pisos pequeños, interrupciones familiares, ambiente inadecua-

**Los horarios flexibles y el teletrabajo son las formas más sencillas de reducir las necesidades de desplazamiento de los trabajadores y, por lo tanto, de reducir las emisiones derivadas de su movilidad.**

do...) y es posible que la coordinación entre compañeros y departamentos se resienta.

En lo que a movilidad se refiere, la jornada flexible y el teletrabajo pueden reducir la necesidad de desplazamientos, pero hay que estar atentos a su implementación. Muchos empleados cambian de domicilio hacia zonas más alejadas del trabajo, por lo que dependerán del automóvil o tendrán un viaje significativamente más largo en transporte

público durante los pocos días de la semana que acudan a la oficina. También puede ser el caso de los padres que llevan a sus hijos a la escuela cerca del trabajo, pero que terminan conduciendo más kilómetros, ya que regresan a casa después de dejar a sus hijos en la escuela en lugar de ir a la oficina.

**Regreso a casa "sin estrés"**

Se trata de una iniciativa original y especialmente útil para ayudar a implantar, impulsar y normalizar fórmulas de movilidad compartida. El objetivo es proporcionar un modo de transporte seguro, confortable y eficaz (Taxi, VTC, etc.) si el empleado abandona las instalaciones de la empresa más tarde de su horario establecido.

De esta forma, se reduce el estrés de aquellos empleados que, si salen tarde, corren el riesgo de ver limitadas sus opciones de transporte para regresar a casa, especialmente si utilizan el transporte público o si las instalaciones se encuentran ubicadas en zonas poco céntricas.

**Programa "Regreso a casa"****Objetivos y beneficios**

Incrementar la flexibilidad horaria, aumentar la satisfacción del empleado y normalizar la adopción de fórmulas de transporte compartido.

**Coste**

Puede ser alto, dependiendo de las condiciones y la duración del programa.

**Retos**

Es necesario realizar una buena labor de comunicación para conseguir un uso racional del servicio. Hay que explicar perfectamente la iniciativa para que no se tome como una medida cuyo objetivo es incrementar la jornada laboral.

**Evaluación**

Aunque los resultados de este programa deben integrarse con el resto de mediciones: emisiones, costes, congestión, etc. Una vez consolidado el uso de fórmulas de sharing, es posible plantear la retirada o limitación de este servicio

**Optimización de plazas de aparcamiento****Objetivos y beneficios**

Disminuir la necesidad de espacio de estacionamiento (reducción de costes); reducir la congestión del tráfico y su impacto ambiental; fomentar el uso compartido de automóviles y viajes; mejorar la accesibilidad.

**Coste**

Esta fórmula puede ayudar a reducir los costes de estacionamiento. Pero instalar alguna tecnología de control de entrada y cobro del estacionamiento, puede generar una inversión inicial importante y una cuota de mantenimiento.

**Retos**

Esta opción puede generar grandes resistencias que deben superarse comunicando las ventajas de las nuevas alternativas propuestas. El cambio será más fácil si se realiza coincidiendo con cambios de ubicación de oficinas, en nuevos empleados o adoptando cambios en los patrones de la jornada laboral.

**Evaluación**

Controlar los costes decrecientes de estacionamiento; evaluar tasas de adopción del transporte público y de fórmulas de sharing.

Es una medida que pueden adoptar empresas donde predomina el uso de vehículos con un solo conductor y también para incentivar cambios de hábitos de movilidad hacia modos compartidos. En esta misma línea, también puede proporcionarse acceso a un coche de empresa, durante algunos días al mes, siempre que el empleado acredite la utilización de transporte público, carsharing, bikeshearing, etc.

**Optimización de plazas de aparcamiento**

Los espacios de aparcamientos gratuitos ofrecidos por algunas empresas a sus empleados son un potencial dinamizador de movilidad corporativa poco sostenible, pues se está fomentando el uso del vehículo privado. Por no hablar de los costes que supone. Pero en ocasiones, resultan imprescindibles para asegurar la accesibilidad al puesto de trabajo, en especial en ubicaciones laborales sin oferta de transporte alternativo.

**Los espacios de aparcamientos gratuitos ofrecidos por algunas empresas a sus empleados son un potencial dinamizador de movilidad corporativa poco sostenible.**

En cualquier caso, una correcta gestión de un parking corporativo es un capítulo fundamental para conseguir objetivos de movilidad sostenible.

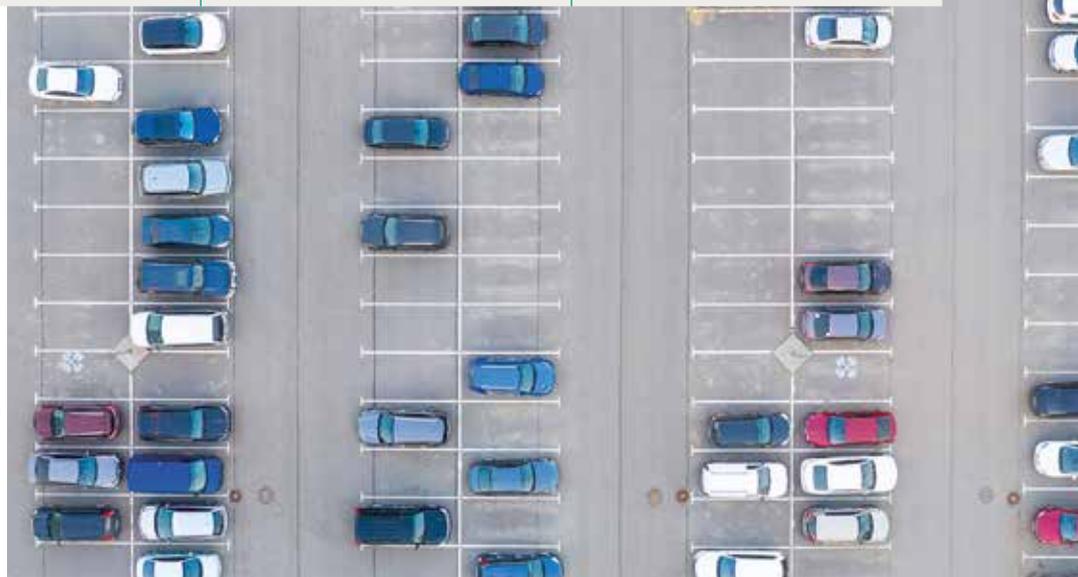
Existen diferentes fórmulas y ejemplos para optimizar el buen uso de las plazas de aparcamiento:

- El método más sencillo es empezar a cobrar una tarifa a los empleados por el estacionamiento según uso. Como medida intermedia, se pueden proponer X días gratis al mes. Y ofrecer descuentos

o gratuidad a aquellos que compartan el vehículo con otros empleados para llegar al trabajo. También pueden aplicarse tarifas diferentes en función de las horas para fomentar horarios de entrada y salida distintos y evitar congestiones.

- Habilitar las mejores plazas de aparcamiento para aquellos que compartan coche, conduzcan vehículos eléctricos o vehículos más sostenibles (bicis, scooters, patinetes, etc).
- En estacionamientos muy grandes y con varias entradas/ salidas, asignar las zonas de estacionamiento en función de las direcciones de los domicilios de los empleados. Ello evitará congestiones tanto dentro del parking como en el entorno urbano.

Todas estas medidas solo deberían ser implantadas si existen modos de transporte alternativos y eficaces para llegar al trabajo, ya sean buses lanzaderas de la empresa, transporte público o fórmulas de movilidad compartida accesibles. ■



# Administración Electrónica

## ORDENANDO EL CAOS

**Una reciente sentencia del Tribunal Supremo ha puesto la primera piedra para empezar a ordenar el caos existente entre distintas administraciones en el ámbito de las notificaciones a particulares y personas jurídicas.**

La gran revolución en materia de administración electrónica llegó con la aprobación de la **Ley 39/2015**, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas y con la **Ley 40/2015**, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, si bien anteriormente ya había alguna norma tratando de desarrollar esta cuestión.

Sin embargo, a ambas leyes les faltaba un reglamento de desarrollo, el cual fue aprobado el 30 de marzo de 2021 (**Real Decreto 203/2021**).

Es a partir de entonces cuando empiezan a surgir grandes cambios, si bien de una forma caótica para el administrado. El proyecto de una "Administración Electrónica" es admirable, grandioso. Pero lo cierto es que en el día a día ha supuesto más de un dolor de cabeza para el ciudadano, así como un desembolso económico por no dar respuesta a notificaciones efectuadas por esa vía.

Sin ir más lejos, el ejemplo más claro lo tenemos en las notificaciones de multas de tráfico. Aparentemente, algo tan sencillo como poder recibir una multa y pagarla con descuento, recurrirla o identificar al conductor se puede convertir en un camino tortuoso para el administrado. Y ello por dos motivos. Uno, porque primero tiene que saber por dónde van a notificar dicha sanción (por correo postal, por la Dirección Electrónica Vial, por la Carpeta Ciudadana, por sede electrónica propia del organismo...). Y, en segundo lugar, porque tiene que saber, igualmente, por dónde dar respuesta a dicha notificación.

### ¿Quién está obligado a relacionarse por medios electrónicos?

La norma indica que estarán obligados a relacionarse a través de medios electrónicos con las Administraciones Públicas para la realización de cualquier trámite de un procedimiento administrativo, al menos, los siguientes sujetos:

- a. Las personas jurídicas.
- b. Las entidades sin personalidad jurídica.
- c. Quienes ejerzan una actividad profesional para la que se requiera colegiación obligatoria, para los trámites y actuaciones

que realicen con las Administraciones Públicas en ejercicio de dicha actividad profesional. En todo caso, dentro de este colectivo se entenderán incluidos los notarios y registradores de la propiedad y mercantiles.

- d. Quienes representen a un interesado que esté obligado a relacionarse electrónicamente con la Administración.
- e. Los empleados de las Administraciones Públicas para los trámites y actuaciones que realicen con ellas por razón de su condición de empleado público, en la forma en que se determine reglamentariamente por cada Administración.

Sin embargo, a fecha de hoy, si bien vemos que hay determinados sujetos obligados a relacionarse electrónicamente con la Administración, no todas las Administraciones Públicas han llevado a cabo cambios en sus sistemas para realizarlo, por lo que nos podemos

**Si bien vemos que hay determinados sujetos obligados a relacionarse electrónicamente con la Administración, no todas las Administraciones Públicas han llevado a cabo cambios en sus sistemas para realizarlo.**



encontrar, paradójicamente, que una Administración Pública nos notifique una multa de tráfico en papel (por seguir con el ejemplo anterior) y no de forma telemática o electrónica.

La conclusión de todo ello es que es al ciudadano al que se le está exigiendo un esfuerzo muy superior que a la propia Administración Pública.

Pero todo esto no acaba aquí. Como indicaba, en ocasiones, el administrado no sabe por dónde le van a llegar esas notificaciones electrónicas. Ello le obliga a revisar un sinnúmero de sedes electrónicas para cerciorarse de que no se quede ninguna sin leer y así evitar perjuicios futuros, que siempre suelen ser económicos.

Realizar esa revisión de sedes electrónicas es algo que, hoy en día, resulta prácticamente imposible debido a la descentralización de las Administraciones Públicas en este país. Pensemos en el ejemplo de una empresa de alquiler de vehículos. Diariamente tendría que revisar todas las sedes electrónicas independientes para saber si les han podido notificar alguna sanción en cualquier pueblo o ciudad en la que vaya circulado cada uno de los vehículos alquilados.

Está claro que, para realizar esta labor, hay que contratar los servicios externos de empresas especializadas (como **Pyramid Consulting**) que están trabajando día a día con este tipo de casuística y luchando por los derechos de los ciudadanos.



### La nueva sentencia del Tribunal Supremo

Con el fin de arrojar un poco de esperanza a que se solucione este caos organizativo de la Administración Electrónica, queremos mencionar la reciente Sentencia del **Tribunal Supremo del pasado día 30 de mayo (sentencia 638/2022)** en la que se aclaran puntos controvertidos.

Pero para no perdernos en cuestiones jurídicas, vamos a realizar un análisis de una forma más práctica que jurídica. Analicemos los puntos más relevantes:

– Si bien el Real Decreto 203/2021 aboga por tener todas las notificaciones centralizadas en un Punto de Acceso General, se prevé, no obstante, la creación de sedes electrónicas propias. Eso sí, con un mínimo de garantía para el ciudadano, de tal forma que dicha creación o supresión de sedes electrónicas sea publicada en el boletín oficial que corresponda en función de cuál sea la Administración Pública. Y así lo ha ratificado la Sentencia del Tribunal Supremo,

**Ready  
to  
switch**



**30 años** 92  
22

**#ReadyToMoveYou**

En ALD Automotive  
aceleramos hacia la  
transición híbrido/eléctrica.



Apostamos por el desarrollo sostenible, el compromiso con las personas y la creación de valor, que hacen de **ALD** una de las compañías del sector más comprometidas con el medio ambiente.

**Reduciendo al máximo  
el impacto ambiental.**



**ALD  
Automotive**



ya que la Generalitat de Cataluña indicaba, en su recurso de impugnación del Real Decreto 203/2021, que esto vulneraba su derecho de autoorganización. Sin embargo, el Supremo indica claramente que la creación de una sede electrónica ha de sujetarse a los principios de transparencia, publicidad, responsabilidad, calidad, seguridad, disponibilidad, accesibilidad, neutralizada e interoperabilidad.

– Como segundo punto a destacar sobre esta cuestión, el Tribunal Supremo también aclara lo relativo al aviso de puesta a disposición de una notificación.

– El Real Decreto 203/2021 tiene como finalidad, precisamente, hacer viable la remisión de ese aviso mediante la realización de una primera notificación en papel en la que se advierte al interesado que las sucesivas se practicarán en forma electrónica e indicándole que a tal efecto puede identificar un dispositivo electrónico, una dirección de correo electrónico o ambos, para el aviso de la puesta a disposición de las notificaciones electrónicas posteriores. En definitiva, el artículo 43.2 del Real Decreto 203/2021 tiene un carácter claramente instrumental, siendo su objetivo el hacer posible que las notificaciones puedan practicarse en las condiciones que señala la Ley.

– La Sentencia del Tribunal Supremo también trata un tema importante como es la Dirección Electrónica Habilitada Única (DHEÚ). A este respecto indica que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 43.1 de la Ley 39/2015: "Las notificaciones por medios electrónicos se practicarán mediante com-

**En ocasiones, el administrado no sabe por dónde van a llegar notificaciones electrónicas. Ello le obliga a revisar un sinfín de sedes electrónicas para cerciorarse de que no se quede ninguna sin leer.**

*parencia en la sede electrónica de la Administración u Organismo actuante, a través de la dirección electrónica habilitada única o mediante ambos sistemas, según disponga cada Administración u Organismo".* Lo que significa que, fuera del ámbito de la Administración del Estado, cada Administración puede o no adherirse al sistema de notificación por medio de la Dirección Electrónica Habilitada única, que según el artículo 44.2 del Real Decreto 203/2021, se aloja en la sede electrónica del Punto de Acceso General electrónico de la Administración (PAGE) de la Administración General del Estado.

Bien puede decirse que, si una Administración se adhiere voluntariamente al sistema de notificación por medio de la Dirección Electrónica Habilitada única, la interoperabilidad queda per se asegurada. Pero, partiendo de que la interoperabilidad es una exigencia legal, si una Administración no se adhiere al mencionado sistema de notificación es necesario habilitar un mecanismo que garantice la interoperabilidad. Y esta es precisamente la finalidad que persigue el precepto reglamentario (artículo 44.3 del Real Decreto 203/2021), que a tal efecto dispone que todas las administraciones pú-

blicas "colaborarán" para establecer sistemas interoperables que permitan que las personas físicas y jurídicas puedan acceder a todas sus notificaciones a través de la Dirección Electrónica Habilitada única, aunque las notificaciones no se hayan practicado por esta vía sino a través de la sede electrónica de la Administración actuante.

En resumen, la colaboración entre administraciones a la que apela el artículo 44.3 del Real Decreto 203/2021 no es sino derivación, de un lado, de aquella exigencia legal de interoperabilidad a la que ya nos hemos referido; y, de otra parte, de los principios de cooperación, colaboración y coordinación entre las Administraciones Públicas.

– Una última cuestión que queremos resaltar en este artículo es la mención que hace el Tribunal Supremo respecto de la interconexión de registros. A este respecto, el supremo es muy claro: El artículo 16.4 de la Ley 39/2015 establece en su último párrafo lo siguiente:

*"[...] Los registros electrónicos de todas y cada una de las Administraciones, deberán ser plenamente interoperables, de modo que se garantice su compatibilidad informática e interconexión, así como la transmisión telemática de los asientos registrales y de los documentos que se presenten en cualquiera de los registros".*

Pues bien, resulta enteramente congruente con el mandato legal que, en el ulterior desarrollo Reglamentario, se habilite un mecanismo -el denominado Sistema de Interconexión de Registros (SIR)- para que a través de él puedan llevarse a cabo las interconexiones entre registros de las Administraciones Públicas.

De todo lo expuesto, y sin entrar más en detalle en la sentencia del Tribunal Supremo, vemos que se vislumbra un rayo de luz en este caos organizativo de la Administración Electrónica. Con ello, esperamos que dichas Administraciones empiecen a tomar buena nota de esta sentencia que, desde luego, ahora sí va a suponer una gran revolución electrónica de la Administración. ■



**Yolanda Abad**  
Responsable del Departamento Jurídico  
Pyramid Consulting





¿Quién dijo que llevar tu negocio más lejos es solo un sueño?



NISSAN EMPRESAS

## NUEVO NISSAN QASHQAI CON **e-POWER**

### LA CONDUCCIÓN ELÉCTRICA, AHORA, LIBRE DE ENCHUFES PARA TU NEGOCIO

Llega una tecnología de conducción eléctrica exclusiva de Nissan, ideal para conducir tu negocio al éxito. Con el Nuevo Nissan Qashqai con e-POWER podrás disfrutar de una conducción eléctrica, suave y silenciosa, ahora, totalmente libre de enchufes y con más de 1.000 kilómetros de autonomía.

Consumo mixto WLTP: 5,3-5,4 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP: 120-122 g/km  
Más información sobre e-POWER en [nissan.es](http://nissan.es)





# Ford PRO

## Una nueva era para las flotas de vehículos comerciales

Aportar las mejores soluciones desde la tecnología y el profundo conocimiento de las necesidades de la movilidad de las empresas. Ese es el objetivo de Ford Pro, la renovada división de vehículos comerciales de la marca del óvalo que ahora evoluciona hacia un nuevo concepto que va mucho más allá de la venta de furgonetas.

Ford suma ya siete años consecutivos liderando el sector de los vehículos comerciales en Europa. Lejos de conformarse, ahora lanza Ford Pro para convertirse en un verdadero partner para el cliente profesional. No solo a través de su amplia gama de vehículos comerciales, sino especialmente mediante la integración de herramientas tecnológicas conectadas que permiten alcanzar nuevos niveles de productividad a través de la optimización de la gestión de la movilidad. De hecho, este abanico de nuevos servicios marca la pauta a seguir por el resto de sus competidores.

Prueba de ello es que, a principios de año, Ford Pro se estrenó en los EEUU. Y ello ha permitido demostrar que las nuevas soluciones conectadas y tecnológicas **reducen el TCO entre un 10% y un 20%**.

### Conectividad total para conductores y gestores de flotas

Las soluciones integrales de Ford Pro aumentan el tiempo de actividad de los vehículos, reducen los costes operativos y mejoran la sostenibilidad para empresas de todos los tamaños, siendo especialmente importante el papel que juega en este momento de transición a los vehículos eléctricos. En este sen-

tido, hay que destacar la **nueva E-Transit**, la referencia de furgones 100% eléctricos con 317 km de autonomía y 25 configuraciones distintas de carrocería.

Uno de los pilares principales de esta nueva etapa de Ford Pro es **Ford Pro Software**. Esta plataforma digital conecta todos los servicios disponibles y ofrece información en tiempo real, sin requerir instalación previa. A través de esta plataforma se ofrecen soluciones como:

- **Ford Pro Telematics:** esta herramienta de software ofrece alertas sobre el estado del vehículo en tiempo real, informes sobre comportamiento del conductor, ubicación de la flota... Mediante la aplicación Drive,

los conductores pueden realizar revisiones e informar sobre cualquier incidencia.

- **Ford Pro E-Telematics:** además de todo lo anterior, esta ofrece ayuda en la transición a la electrificación, aportando información sobre la carga, el reembolso de carga en el hogar, el estado de carga y alertas de no-enchufado.
- **FordPass Pro:** Una app ideal para la gestión de pequeñas flotas de hasta cinco vehículos. Revisa el estado de cada vehículo de forma remota, informa sobre su ubicación, tipo de conducción que se realiza...
- **Ford Pro Data Services:** acceso seguro y sin problemas a los datos del vehículo.



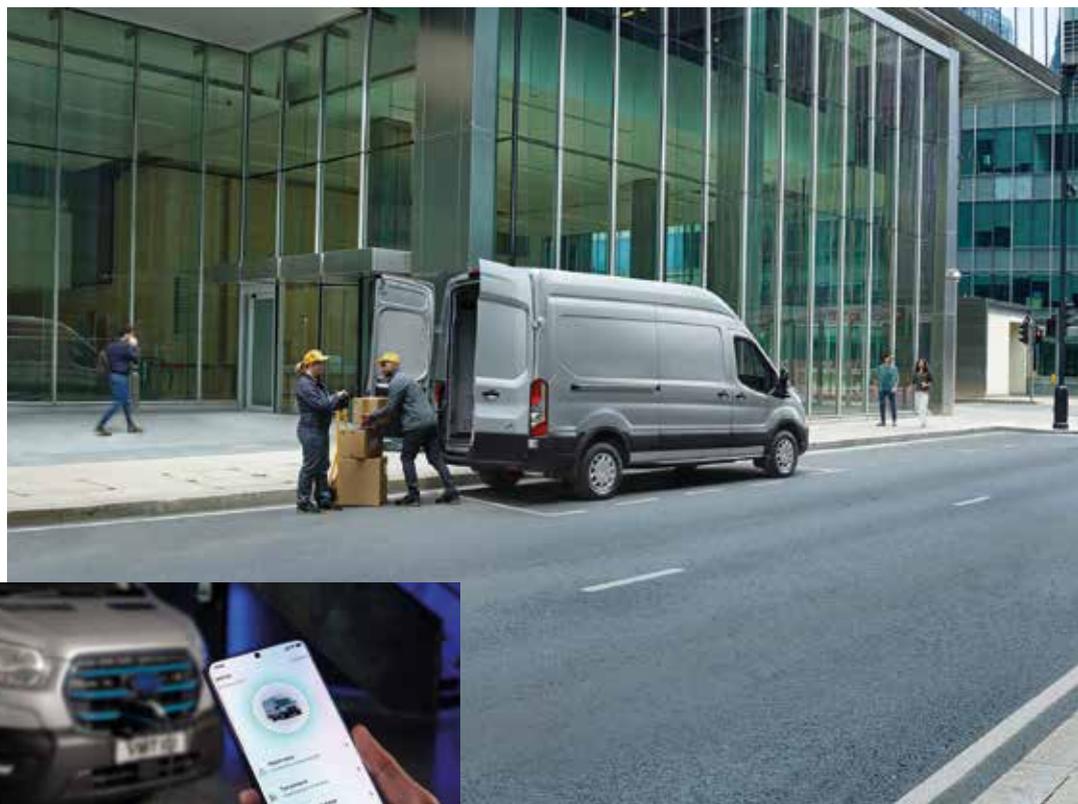
Funciona con una API simple y segura, siendo perfecta para flotas grandes o con telemática propia o de terceros.

Otro de los puntos destacados es Ford Pro Recarga, un completo ecosistema tecnológico que facilita la instalación y acceso a todo tipo de puntos de carga (doméstica, pública o en la empresa) con alianzas ventajosas con fabricantes de cargadores y disponibilidad de un equipo de especialistas que asesoran a los clientes a modo de consultoría y ayuda con las subvenciones. Además, con Ford Pro Recarga incluso es posible calcular el coste de las recargas y reembolsarlo, si es el caso.

La conectividad abre un amplio abanico de ventajas para anticiparse a cualquier incidencia. A través de Ford Pro Servicio, y gracias al seguimiento en tiempo real del vehículo, es posible identificar, diagnosticar y resolver problemas desde los Centros Transit. De esta forma, se reducen el número de averías y las visitas al taller, con estancias más breves, siendo posible incluso actualizar el software en remoto.

Por otro lado, y fruto de su experiencia, Ford sigue ofreciendo a las flotas una amplia red de socios especializados en conversiones para ofrecer el vehículo y carrozado que mejor se adapta a cada empresa.

Por su parte, **Ford Pro Financiación** ofrece un único plan de financiación transparente y flexible.



Sin duda, Ford Pro es el aliado más avanzado para la movilidad de una empresa, ya sea un autónomo, una pyme o una gran flota. Y es que la conectividad y las innovadoras

soluciones de gestión permiten, de forma tangible y con datos reales, incrementar la productividad y maximizar el tiempo de actividad, reducir costes de combustible y mantenimiento, optimizar el número de unidades de la flota, tomar la mejor decisión en la transición eléctrica u optimizar los tiempos de recarga. Y todo ello, conectando vehículos, conductores y gestores de flotas. ■



PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA CON LA MEJOR HERRAMIENTA

**Olvídate de las hojas de cálculo y lleva la gestión de flotas a una nueva dimensión**



- Importación de datos mediante Excel
- Gestión de la flota viva
- Datos de los usuarios
- Sanciones
- Control y evolución de emisiones
- Documentación/Información anexa de la flota y usuarios
- Servicio de Alertas
- Reporting e Informes flexibles
- TCO y análisis evolutivo por conceptos

Solicita una Demo en: [www.optimafleet.com](http://www.optimafleet.com) o llamando al 902 027 736

## Inka Loescher

Corporate Sales Manager Audi

# “Nuestro compromiso es convertirnos en la marca premium líder en movilidad sostenible”



Hemos querido hablar con Inka Loescher cuando está a punto de cumplir su primer año como máxima responsable de ventas corporativas de Audi. Un año complejo que la marca de los cuatro aros ha capeado de forma notable (como corroboran sus cifras de ventas) y con un próximo 2023 que, pese a las dificultades, Loescher mira con optimismo.

**¿Cómo esperáis cerrar este ejercicio en cuanto a ventas a flotas? ¿Cuáles son vuestras previsiones para el próximo año?**

Este año francamente está siendo un buen año para Audi Empresa. Nuestras ventas están creciendo en dos dígitos en el canal de Empresa neta y Renting, por encima del crecimiento actual de estos canales en el mercado Premium y prevemos que termi-

**“ El peso de los canales Empresa y Renting sobre las ventas totales crece y supone ya más del 40% para Audi. ”**

naremos también en esta línea. El peso de estos dos canales sobre las ventas totales crece y supone ya más del 40% de las ventas totales de Audi.

Para el año que viene nuestra previsión es que el peso de los canales de empresa seguirá creciendo, aunque en unidades totales el incremento seguramente será algo más moderado que este año.

**¿Cómo se reparte actualmente la cuota de mercado de los modelos Audi en lo que a tipología de motorización se refiere dentro del canal empresas?**

La apuesta y el compromiso de Audi por la electrificación es indudable, tenemos 11 modelos híbridos e híbridos enchufables más cinco modelos 100% eléctricos. La demanda de las empresas en este tipo de vehículos está

subiendo de manera exponencial, sobre todo en la parte de híbridos enchufables con etiqueta CERO y de los *mild hybrid* que cuentan con la etiqueta ECO.

En el 2021 hemos sido la marca que más coches ha vendido con la tecnología *mild hybrid* y este año las ventas han vuelto a crecer por encima de dos dígitos. Ya el 35% de las ventas de Audi han sido vehículos con la tecnología *mild hybrid*, el 12 % ventas de motorización híbrida o eléctrica, el 36% motorizaciones Diésel y el 17% gasolina. Por lo que las ventas de vehículos con tecnologías híbridas (MHEV, PHEV) o eléctricas (BEV) ya casi son la mitad de las ventas totales de Audi a Empresas. Datos que muestran claramente la transición que se está produciendo en nuestro mercado hacia una movilidad mucho más sostenible.

#### ¿Esperáis un sólido crecimiento de la demanda de la familia e-tron por parte de las empresas?

Sí, así es. Los crecimientos en los eléctricos puros están por encima del 50%, es cierto que los volúmenes aún son bajos y los plazos de entrega largos por el éxito que han tenido estos modelos a nivel mundial. Pero cada vez habrá más modelos dentro de la gama e-tron, no sólo el e-tron, el e-tron SB, el e-tron GT y el Q4 como modelo más accesible, sino también en breve veremos el lanzamiento del Q8 e-tron y el A6 e-tron en el mercado.



“ **Queda trabajo por realizar entre los fabricantes y la administración para seguir avanzando e impulsando el cambio a una movilidad más sostenible.** ”

#### Las empresas que apuestan por vehículos electrificados, ¿lo hacen por convicción o solo por conseguir la etiqueta?

Es una mezcla entre ambos factores. Por un lado, las empresas tienen cada vez más objetivos de sostenibilidad que han de cumplir en sus políticas internas de movilidad y por lo que empiezan a introducir coches híbridos y eléctricos en sus flotas.

Una vez que prueban estos coches y ven y sienten la gran cantidad de beneficios que obtienen, desde la etiqueta en entornos urbanos, el bajo consumo, la ausencia de ruido u olor e incluso comprueban que mejoran sus sensaciones de conducción con unas prestaciones tecnológicas y técnicas inigualables, es cuando deciden que su próximo coche ha de ser de estas características.

#### ¿Qué elementos permitirían equiparar las ventas de vehículos eléctricos (BEV) del mercado español con otros mercados más maduros en este capítulo?

En nuestro mercado, las subvenciones para vehículos eléctricos no son suficientes y contienen mucha letra pequeña como un PFF máximo o la necesidad de chatarrar otro vehículo. A nivel infraestructura de carga también queda bastante por hacer. Con un coche puramente eléctrico se recomienda tener punto de carga en casa, en el trabajo y en el

destino de viaje. Y es algo que el cliente final debe tener en cuenta cuando compra este producto.

Los planes de ayuda del gobierno como el MOVES subvencionan gran parte de la inversión, pero los requerimientos y documentaciones que se piden para solicitar la subvención son complejas y los plazos de aceptación y pago todavía son muy largos y no homogéneos entre las comunidades autónomas. Por lo que aún queda trabajo por realizar entre los fabricantes y la administración para seguir avanzando e impulsando el cambio a una movilidad más sostenible.

“ **Las empresas cada vez más nos piden soluciones flexibles que van más allá de las fórmulas tradicionales.** ”

#### ¿Se están reduciendo los plazos de entrega de vehículos, fruto de la crisis de semiconductores?

La producción en Audi está mejorando, aun así no estamos todavía en plazos de producción normales. Para evitar retrasos en las fechas de entrega debido a nuevas restricciones en opcionales por semiconductores



res, atendemos a nuestros clientes de una manera muy cercana, eficiente y transparente ofreciéndoles alternativas si vemos que hay cualquier incidencia en su pedido y cambiando la configuración del vehículo para poder cumplir así con las fechas de entrega. La situación de mercado actual requiere de flexibilidad y adaptación, por ello, para cumplir con las expectativas de nuestros clientes tenemos un diálogo constante para poder solucionar cualquier incidencia que surja.

**Carsharing corporativo, vehículos por suscripción, renting flexible... ¿Está Audi preparada para afrontar con éxito la adopción de estas nuevas fórmulas de uso de vehículos?**

Sí, lo estamos. De la mano de nuestra financiera y nuestra red de concesionarios ofrecemos fórmulas de renting flexible como el easy renting con plazos flexibles entre 12 a 36 meses. También estamos probando soluciones de 'Carsharing Corporativo' de nuestro grupo que son totalmente digitales y que permiten compartir y eficienciar el uso del coche. Las empresas cada vez más nos piden soluciones flexibles que van más allá de las fórmulas tradicionales.

**A día de hoy, ¿Cuáles son los argumentos diferenciales de Audi respecto a otras marcas premium?**

El futuro pertenece a quienes lo crean. En Audi hemos rediseñado todos nuestros procesos para cumplir con un firme compromiso de sostenibilidad que nos ayude a crear un futuro mejor para todos. Un cambio que empieza en la cadena de suministro, continua por las emisiones de nuestras plantas de producción y termina en el diseño de todo el ciclo de vida de nuestros mo-

“ **Las ventas de vehículos con tecnologías híbridas (MHEV, PHEV) o eléctricas (BEV) ya casi son la mitad de las ventas totales de Audi a Empresas.** ”



delos. Con nuestra estrategia de electrificación hemos marcado el rumbo hacia un futuro sostenible y más responsable. Y es que nuestro compromiso es convertirnos en la marca premium líder en movilidad sostenible.

Todo ello, junto a una mayor digitalización, otra de las claves de la movilidad del mañana que nos permitirá abrir caminos y experiencias apasionantes hacia el futuro y hacer realidad muchas de las ideas innovadoras en las que ya estamos trabajando. Al compás del diseño y la más alta tecnología de nuestros productos, que durante todos estos años se ha ganado la confianza de nuestros clientes y nos ha permitido alcanzar el liderazgo.

**¿Qué novedades y lanzamientos podemos esperar a corto y medio plazo?**

Pronto veremos nuevos lanzamientos como el del Audi Q8 e-tron finales de este año y el Audi A6 e-tron el año que viene. También llegarán al mercado las renovaciones de nuestros modelos más exclusivos y deportivos como son el RS 6 y RS 7. Y alguna sorpresa más que seguro será interesante para nuestros clientes. ■

## La mitad de la flota de Securitas Direct funciona con GLP

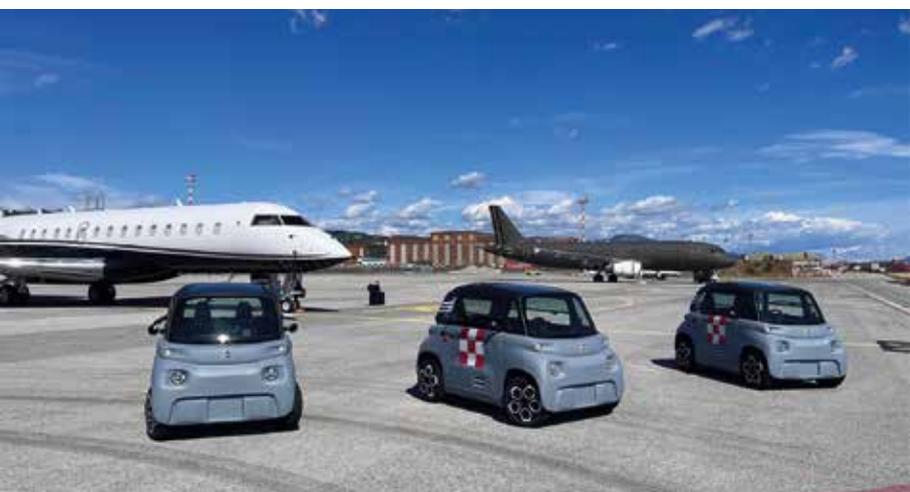


El Plan Estratégico para el periodo 2022-2025 de Securitas Direct tiene en la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente dos parámetros clave para seleccionar los nuevos vehículos para la compañía. En este sentido, una de sus principales apuestas ha sido la renovación de su flota comercial con vehículos de Autogás (GLP).

En esta línea de apostar por la movilidad sostenible, Securitas Direct continúa la transición de su flota comer-

cial hacia vehículos ecológicos, que ya cuenta con un total 1.792 vehículos GLP, lo que supone un 51% del total. Desde que en 2019 iniciara el plan de transición ecológica de su flota comercial la compañía ha experimentado un crecimiento exponencial. El incremento porcentual de los vehículos propulsados por energía sostenible en la compañía ha supuesto un 853% en los últimos 3 años y un 102% desde diciembre de 2021. ■

## El Citroën Ami, elegido para el aeropuerto de Genova



Las instalaciones del Genova City Airport han decidido incluir al pequeño y eléctrico Citroën Ami como parte de su parque de vehículos operativos.

Se trata de una pequeña flota compuesta por tres Citroën Ami ya operativos y personalizados con adhesivos de alta visibilidad y reflectores luminosos, tal como está previsto en la normativa aeroportuaria. Esta apuesta forma parte del proceso de electrificación iniciado hace unos años por este aeropuerto italiano.

Su autonomía de hasta 75 km es más que suficiente para numerosas jornadas de uso y su velocidad de hasta 45 km/h se adecúa perfectamente a los límites que deben respetarse dentro de los viales del aeropuerto.

El Citroën Ami está contando con una muy buena acogida en el mercado italiano, donde desde principios de año, en el líder del segmento de los cuatriciclos ligeros eléctricos con una cuota de mercado que alcanza casi el 60%. ■

## La Guardia Civil, con tecnología PHEV



El Parque Móvil de la Dirección General de la Guardia Civil ha añadido 165 unidades adaptadas del Mitsubishi Eclipse Cross PHEV, que se distribuirán en diferentes unidades de Seguridad Ciudadana.

Es la primera vez que este cuerpo de seguridad incorpora un volumen tan

importante de vehículos con este tipo de tecnología, que es capaz de circular en modo 0 emisiones durante 45 km, teniendo la posibilidad de recargar su batería enchufando el vehículo a un punto de recarga. Además, dispone de un potente y eficaz motor gasolina así como de tracción integral. ■

## Alphabet renueva más de 400 vehículos de la Policía Municipal de Madrid



La compañía de renting Alphabet ha iniciado la entrega de las primeras unidades que forman parte de la renovación de parte del parque móvil de la Policía Municipal de Madrid.

Alphabet ha sido la adjudicataria de un contrato de renting de cinco años, por un total de casi 35 millones de euros, para renovar parte de la flota de la policía local de la capital española.

Esta renovación está conformada por 436 unidades: 140 vehículos patrulleros (eléctricos, gasolina e híbridos), vehículos SUV (184), todoterrenos 4x4 (28, incluida una pick-up para perros), berlinas (36) y furgones (84). Un total de 157 vehículos son ECO, otros diez son Cero Emisiones y los 305 restantes cuentan con la etiqueta ambiental C.

Las marcas elegidas han sido BMW,

Ford, Seat y Skoda. Además del avance en materia de sostenibilidad, hay que destacar una mejora notable del sistema de protección balística. Un sistema que no solo es más ligero, sino que ofrece mayor protección al agente al disminuir los riesgos en caso de impacto de proyectiles.

Por otro lado, parte de la renovada flota incorpora sistema de reconocimiento automático de matrículas y sistema de videovigilancia exterior para transmitir imágenes al Centro Integral de Señales de Vídeo de la Policía municipal (CISEVI).

Con esta operación, el incremento del parque móvil de este cuerpo policial el próximo año superará el 26,6% (de 1.058 a 1.339), habiéndose reducido el número de vehículos en propiedad y ampliado los disponibles en renting. ■

## El 75% de la flota de Mahou San Miguel ya es sostenible



Coincidiendo con la Semana Europea de la Movilidad celebrada el pasado mes de septiembre, Mahou San Miguel anunció que en los últimos cinco años, 8 de cada 10 de vehículos han sido renovados por modelos con tecnología sostenible.

La estrategia de Mahou San Miguel en este ámbito, más allá de la renovación y electrificación de su flota, pasa por la optimización de rutas y cargas, apostando por el transporte colaborativo para evitar kilómetros en vacío y generar eficiencias que contribuyan a reducir su huella ambiental. Con todo ello, desde 2016, la compañía ha reducido su huella de carbono en transporte un 7%, evitando la emisión de más de 42.000 toneladas de CO<sup>2</sup> a la atmósfera. Además, solo en 2022, la cervecera ha-

brá destinado 40 millones de euros a impulsar la sostenibilidad en toda su cadena de valor, extendiendo su compromiso a partners, clientes y distribuidores. Es más, el compromiso de la compañía es ser carbon neutral en su actividad en 2030.

Entre sus iniciativas destaca la puesta en marcha de una flota de micro camiones y motos eléctricas a través de Voldis, su negocio de distribución propia. Esta flota realiza la entrega de producto a sus clientes de hostelería en menos de tres horas. Se trata de un proyecto piloto que se está llevando a cabo en Madrid y que permitirá el ahorro de más de 3.100 kg de CO<sup>2</sup> anuales, ayudando a su vez a bares y restaurantes a reducir costes y espacio de almacenaje con entregas más recurrentes. ■

## LETI Pharma renueva su flota con tecnología híbrida



La compañía bio-farmacéutica Leti Pharma renovará su flota en España y Portugal con vehículos híbridos, gracias al acuerdo alcanzado con Toyota España. Concretamente, renovará 93 unidades a través de KINTO One, la división de movilidad y renting de la marca japonesa. De esta forma, LETI Pharma reduci-

rá un 15% sus emisiones de CO<sup>2</sup>, hasta 1.182 toneladas en los próximos cuatro años, disminuyendo su consumo anual de combustible un 14%.

De las 93 unidades que se renovarán, 84 serán Corolla Touring Sport y 9 será Toyota RAV4, ambos modelos con tecnología híbrida y etiqueta ECO. ■

## BMW electrifica al Real Madrid



La marca alemana ha hecho entrega de nuevos vehículos a todos los jugadores de primera división de fútbol y baloncesto y todas las jugadoras del primer equipo de fútbol femenino, así como sus respectivos entrenadores. Todos los nuevos vehículos son 100% eléctricos de BMW, en el marco el acuerdo entre el club deportivo y la marca bávara.

Los jugadores y jugadoras de los tres equipos se desplazarán en el BMW iX o en el BMW i4, dos modelos de altas prestaciones, sostenibles e innovadores de la gama 100% eléctrica de BMW;

la totalidad de estos ya se han entregado en la Ciudad Deportiva del Real Madrid, incluyendo a los entrenadores y Presidencia, en cuyo caso en este último será el nuevo BMW i7 el coche oficial, a su llegada al mercado el próximo mes de diciembre.

La marca también ha anunciado que, en próximas renovaciones, los miembros del Real Madrid también podrán elegir entre toda la gama eléctrica de la marca, que en la actualidad es BMW iX3, BMW iX, BMW i4, y los recién llegados i7 e iX1. ■

## El Hilux de Toyota, elegido por el INFOAR



La Dirección General de Gestión Forestal ha elegido al Toyota Hilux para renovar el parque de vehículos del Operativo de Prevención y Extinción de Incendios Forestales, INFOAR, del Gobierno de Aragón.

En la primera entrega se han facilitado 26 unidades del Toyota Hilux. Unas unidades que incorporan un sistema de extinción con bomba y depósito de 400 litros, para mejorar las intervenciones en primeros ataques. Antes de finalizar

el año se entregarán otras 33 Toyota Hilux adicionales, estas sin sistema de extinción. La adquisición de las pick-up de Toyota permitirá renovar el parque de vehículos de INFOAR, y se distribuirán por las Áreas Medioambientales de Aragón (AMA) destinadas para el uso de los Agentes para la Protección de la Naturaleza.

La versión elegida cuenta con sistema de tracción 4x4 y motor diésel de 150 CV. ■



# ECOFLEET MEETING POINT 2022

PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS FLOTAS SOSTENIBLES



# El nuevo vehículo 100% eléctrico **ID. BUZZ** CARGO



Vehículos  
Comerciales

## Es el International Van of the Year 2023

Ágil, totalmente eléctrico y con una conectividad de última generación. El nuevo ID. Buzz Cargo se presenta al mundo con una eficiencia y estándares medioambientales extraordinarios, que lo convierten en un vehículo comercial a la altura de los retos del futuro. Por todo ello ha sido nombrado International Van of the Year 2023\* por un jurado internacional independiente de expertos. Más información en [volkswagen-comerciales.es/es/modelos/id-buzz-cargo](https://volkswagen-comerciales.es/es/modelos/id-buzz-cargo)



Volkswagen way to  
**ZERO**



\* El vehículo ID. Buzz Cargo fue elegido como International Van of the Year 2023 durante la votación de la International Van of the Year 2023 ("Logistra" número 9-10/2022). La ilustración del vehículo muestra equipamiento opcional. Gama ID. Buzz con motores EU6 consumo medio: 21 kWh/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub>: 0 g/km.



## LA TRANSICIÓN ELÉCTRICA

# protagonista de la séptima edición del ECOFLEET Meeting Point

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad (AEGFA) celebró el pasado 25 de octubre una nueva edición del ECOFLEET Meeting Point, el evento más importante del sector de las flotas y la movilidad de las empresas que se celebra en Cataluña.

La séptima edición del ECOFLEET Meeting Point reunió en el Circuito de Barcelona-Catalunya a cerca de 200 profesionales del sector de la movilidad corporativa. Una jornada que ya se ha convertido en una cita imprescindible para los **gestores de flotas de Cataluña**, especialmente para aquellos que apuestan por **parques móviles corporativos más sostenibles**, eficientes y respetuosos con el medio ambiente. En este sentido, tanto las ponencias realizadas durante la primera parte del evento como las marcas y empresas expositoras, dejaron constancia que la **sostenibilidad** así como la electrificación de las flotas son ahora mismo uno de los **ejes prioritarios de empresas y administraciones públicas**.





“ Esta edición de ECOFLEET Meeting Point corroboró que la sostenibilidad así como la electrificación de las flotas son ahora mismo uno de los ejes prioritarios de empresas y administraciones públicas. ”

## TRANSICIÓN ELÉCTRICA

La primera parte de la mañana contó con un completo programa de ponencias y expertos. Empezando por **Jordi Jové**, del **Área Metropolitana de Barcelona**, quien repasó los resultados y los próximos pasos de la Zona de Bajas Emisiones del área metropolitana de la capital catalana.

**Albert Díez**, Responsable de movilidad eléctrica de Grandes Clientes en Cataluña de **Iberdrola**, y **Alejandro Valdovinos**, Public Affairs Unit Director de **Circontrol**, mostraron diferentes soluciones y programas disponibles en materia de recarga de vehículos para empresas.

**David Montilla**, de **Targa Telematics**, mostró los beneficios del carsharing corporativo mediante la presentación de un *Case Study* de Lavazza.

Por su parte, **María Angélica Pérez**, Mobility Consultant de **FACTUAL**, presentó las tendencias y oportunidades de la movilidad empresarial sostenible mientras **Álex Pukso**, Growth Manager de **Mobility Service Electric Renting**, habló sobre la importancia de saber orientar los objetivos en la transición hacia la movilidad eléctrica.

Por último, **Angie Verdú** del **RACC** expuso en qué consiste la **calificación GreenNCAP** de vehículos.



Toyota  
Business

# TOYOTA YARIS CROSS ELECTRIC HYBRID

HAZLO POR TU EMPRESA  
Y TAMBIÉN POR TI



Elige bien



Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/Km): 98 – 118 (WLTP). Consumo medio (l/100) 4,3 – 5,2 (WLTP).



## MÁS DE 20 MODELOS ELECTRIFICADOS

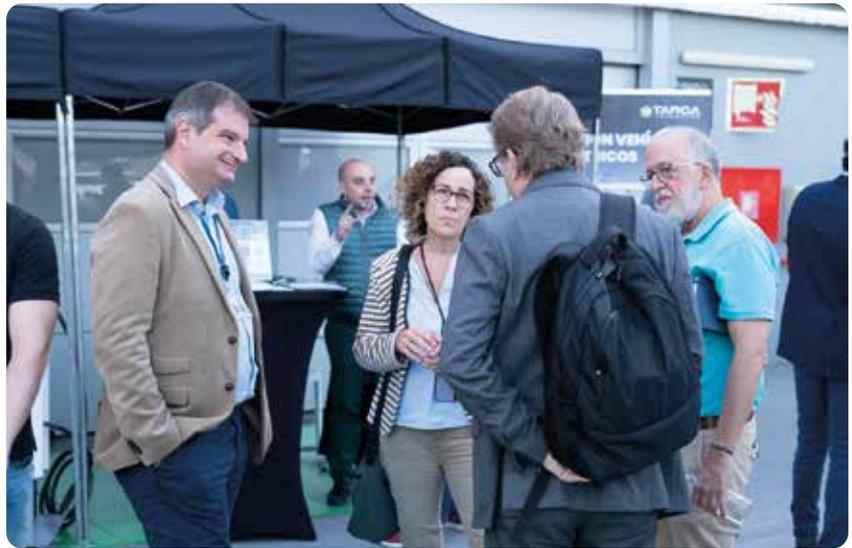
Durante la segunda parte de la jornada, los asistentes pudieron conocer y probar algunas de las novedades más destacadas del mercado, todas ellas electrificadas. Un total de 15 marcas (**Aiways, Alfa Romeo, BMW, Citroën, DS, Fiat, Ford, Ford Pro, Jeep, Lynk & Co, Maxus, MINI, Nissan, Opel y Peugeot**) presentaron más de 20 modelos entre las que destacaron el Aiways U5, el Alfa Romeo Tonale, el BMW IX, el Citroën C5X, el Ford Mustang Mach-E, la Ford E-Transit, el Lynk & CO 01, la gama eDelivery de Maxus, el Nissan Ariya, la Nissan Townstar eléctrica o el Opel Mokka-e.

A ello hay que añadir las soluciones de recarga presentadas por **Iberdrola** y **Circontrol** así como las propuestas de renting eléctrico de **Mobility Service Electric Renting**, la fórmula de carsharing corporativo de **Targa Telematics** o el software de gestión de flotas de **Optima Fleet** y **GAC Technology**.

Para **Victor Noguera**, Presidente de AEGFA, "a día de hoy, las empresas están poniendo el foco en la electrificación de su movilidad. Y es en eventos como este donde pueden conocer más a fondo las últimas novedades, resolver dudas y realizar nuevos contactos que les ayuden en esta transición hacia una nueva movilidad más sostenible. Hace 7 años que organizamos este evento, lo que nos ha permitido convertirnos en el punto de encuentro anual de las flotas sostenibles; pero en las dos últimas ediciones ha crecido de forma exponencial el interés de los gestores de flotas por incorporar vehículos enchufables de forma masiva a los parques móviles." ■







# Pasa tu empresa a la sostenibilidad con la gama ECO de Hyundai.

Única marca con 5 tecnologías eléctricas.



La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. El nuevo IONIQ 5 100% eléctrico te ofrece lo mejor de la sostenibilidad, junto con un diseño único y lo último en tecnología, convirtiéndolo en un coche con una personalidad única. Si lo que buscas es un coche más urbano, la Gama KONA te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la Gama TUCSON encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.



**TUCSON**  
• Híbrido 48V.  
• Híbrido.  
• Híbrido enchufable.

**KONA**  
• Híbrido 48V.  
• Híbrido.  
• Eléctrico.

**IONIQ 5**  
• Eléctrico.



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



**5** AÑOS  
Garantía  
sin límite de km

**8** AÑOS  
Garantía de  
Batería

Gama TUCSON HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 125-149. Consumo mixto (l/100km): 5,5-6,5. Gama KONA EV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 39,2 kWh) – 147 (batería 64 kWh). Autonomía en uso combinado (km)\*: 305 (batería 39,2 kWh) – 484 (batería 64kWh). Autonomía en ciudad (km)\*: 435 (batería 39,2 kWh) – 660 (batería 64kWh). Hyundai IONIQ 5: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 167 (batería 58 kWh) – 190 (batería 73 kWh). Autonomía en uso combinado (km)\*: 384 (batería 58 kWh) – 481 (batería 73kWh). Autonomía en ciudad (km)\*: 587 (batería 58 kWh) – 686 (batería 73kWh).

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. \*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción. Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA EV Style e Ioniq5 Energy. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)



# NUEVO RENAULT MEGANE E-TECH

100% eléctrico



pídelo ya



con E-Tech full electric plan\*

hasta 470 km de autonomía, 26 sistemas de ayudas a la conducción y nuevo sistema multimedia openR link con Google integrado\*\*

nuevo renault megane e-tech autonomía 100% eléctrica: consumo mín/máx (procedimiento wltip) (wh/km): 155/170. emisiones de CO<sub>2</sub> (procedimiento wltip): 0 en uso, excluyendo las piezas de desgaste. wltip (procedimientos de ensayo de vehículos ligeros armonizados a nivel mundial): este protocolo permite medir el consumo y la autonomía de forma muy cercana a la observada en condiciones reales. \*E-tech full electric plan incluye cargador monofásico y su instalación, 3 años de garantía sin límite de kilómetros, 8 años de garantía de batería, 8 años de asistencia en carretera por falta de carga y 100€ de saldo en la tarjeta Mobilize Charge Pass. válido hasta el 31/10. \*\*Google, Google Maps y Google Play son marcas comerciales de Google LLC. [consulta condiciones en renault.es](https://www.renault.es)



## ¿Cómo gestionar la transición hacia el vehículo eléctrico en las flotas?

La agenda del futuro está repleta de fechas límite con un único objetivo: descarbonizar la movilidad. Desde la implantación de las Zonas de Bajas Emisiones a la prohibición de la venta de vehículos de combustión en Europa a partir de 2035, pasando por el cumplimiento de políticas de RSC o las restricciones a la distribución de última milla, la implantación de vehículos de cero emisiones en las flotas forma parte de los retos de futuro de la mayoría de *fleet-managers*.

Según Isabel Muñiz, Directora de Marketing de MICHELIN Connected Fleet, "el 40% de las flotas ya se están planteando eliminar la demanda de vehículos de combustión a partir de 2025. Y, de hecho, a día de hoy casi un 25% de vehículos comerciales podrían realizar su actividad con vehículo eléctrico sin tener impacto en sus operaciones."

### 5 etapas para una buena transición

Para empezar el Workshop, Paloma Arias, Key Account Manager MICHELIN Connected Fleet, presentó una interesante guía, dividida en 5 etapas, para que las flotas puedan "transicionar" correctamente hacia el vehículo eléctrico.

La primera etapa es realizar una **auditoría de la flota**, analizando lo que necesita la operativa de la empresa a día de hoy, pero también realizando una proyección de objetivos a largo plazo para saber qué parte de

**AEGFA, con la colaboración de MICHELIN Connected Fleet, realizó un nuevo WORKSHOP Online el pasado mes de septiembre. En esta ocasión, se analizaron los pasos a seguir para que las flotas corporativas realicen una correcta transición hacia el vehículo eléctrico.**

la flota es susceptible de electrificarse, partiendo de los parámetros más importantes del negocio, la oferta de modelos y la disponibilidad de vehículos.

El segundo paso es **entender la legislación, ayudas e indicaciones disponibles** para tener una visión clara de cómo la legislación puede afectar a la actividad de un negocio de transporte.

**Establecer objetivos** es la tercera etapa. Unos objetivos que según Arias deben ser "alcanzables y sostenibles, pero sin renunciar a ser ambiciosos".

La penúltima etapa es definir la estrategia para la recarga de los vehículos eléctricos. Hay que valorar si es más idóneo crear una infraestructura propia para la carga en depósito o bien evaluar otras estrategias como recargas en puntos públicos, en el domicilio de los conductores y fórmulas mixtas.

Por último, MICHELIN Connected Fleet recomienda evaluar el impacto de la transición eléctrica con la ayuda de **proyectos piloto**, que descubren y aíslan los posibles problemas desde el principio para evitar errores costosos más adelante.

Para esos programas se elige una pequeña muestra de la flota sobre la que se empiezan a realizar mediciones.

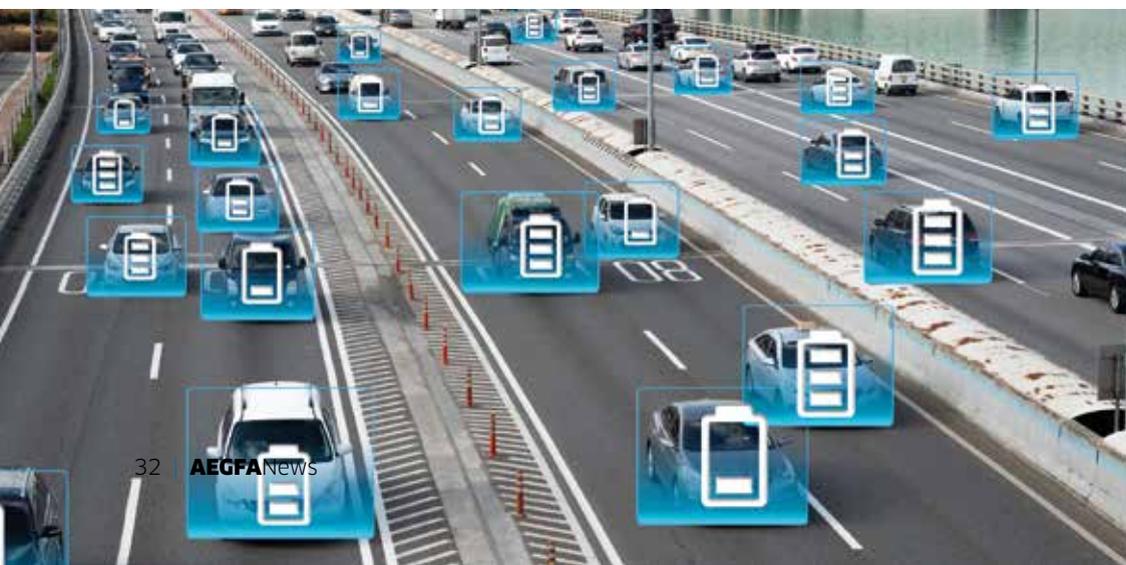
### Move Electric, la herramienta para la transición perfecta

Durante el Workshop, MICHELIN Connected Fleet presentó su herramienta Move Electric. Se trata de un módulo desarrollado especialmente para realizar una transición de la flota hacia el vehículo eléctrico de forma lógica, factible, escalonada y guiada, en todo momento, por expertos que ayudan en la toma de decisiones.

**Move Electric**, a partir de los datos en tiempo real de la operativa real de la flota, realiza un análisis constante e indica cuantas unidades de la flota son factibles de sustituirse por vehículos eléctricos, cuantos de ellos estarían cercanos a este cambio y cuáles no pueden ser reemplazados. Y todo ello teniendo en cuenta también los puntos de recarga cercanos a los vehículos.

También nos indica las emisiones que dejaríamos de emitir y el ahorro en costes que supondría esta transición. Además, y con la ayuda de asesores especializados, permite hacer proyecciones de futuro sobre qué modelos eléctricos existentes en el mercado encajarían dentro de los parámetros presupuestarios y de TCO de cada empresa, y por cada unidad concreta a sustituir, teniendo en cuenta incluso el estilo de conducción de cada conductor.

Según Isabel Muñiz, "el objetivo de Move Electric es simplificar al cliente un proceso complejo, pero cada vez más decisivo, para la gran mayoría de las flotas que operan en entornos urbanos." ■



## Audi Q4 e-tron: Accesibilidad eléctrica

**El Audi Q4 e-tron es, hasta el momento, el escalón de acceso a la gama cero emisiones de la marca de Ingolstadt. Dinámico, atractivo y cargado de tecnología, encaja perfectamente en cualquier Car Policy que busque eléctricos con sello Premium.**

Con 4,5 metros de longitud, el Audi Q4 está a medio camino entre un Q3 y un Q5. Al igual que ellos, dispone de dos carrocerías, a cuál más atractiva: Audi Q4 e-tron (estándar) y Q4 Sportback e-tron. Más allá de una cuestión de preferencias estéticas, la principal diferencia entre ellos es su capacidad de maletero. El Audi Q4 e-tron cuenta con unos generosos 520 litros mientras que el Sportback alcanza los 535 litros. Aunque como se puede observar, la diferencia es mínima.

En su carrocería SUV destaca la señorial parrilla "singleframe" de diseño octogonal, sus faros matriciales LED o unos prominentes pasos de rueda enmarcados en líneas muy definidas que le otorgan una imagen más que atractiva.

A nivel mecánico, ofrece tres opciones mecánicas. El más accesible es el Q4 35 e-tron, con motor eléctrico trasero de 170 CV, batería de 52 kWh y autonomía de 337 km.

El modelo 40 e-tron disfruta de motor eléctrico trasero de 204 CV, batería de 77 kWh y autonomía de 515 Km.

La versión más prestacional es el Q4 50 e-tron Quattro gracias a su doble motor eléctrico de 299 CV (uno por eje), batería de 77 kWh y autonomía de hasta de 488 Km.

“La versión más prestacional es el Q4 50 e-tron Quattro gracias a su doble motor eléctrico de 299 CV (uno por eje), batería de 77 kWh y autonomía de hasta de 488 Km”

Este año Audi ha optimizado el software de los sistemas de control y gestión térmica de la batería. Ello permite que las versiones 40 y 50 puedan cargar con una potencia de hasta 135 kW. Es decir, el tiempo de carga para pasar del 5% al 80% de capacidad de la batería se reduce a 29 minutos para el Q4 40, mientras que para el Q4 50 e-tron pasa a ser de 36 minutos.

### Calidad Audi

El Q4 e-tron está fabricado sobre la plataforma modular MEB del grupo Volkswagen, siendo "primo-hermano" del ID.4 y el Skoda Enyaq. Eso sí, su interior destaca por su sofisticación y gran calidad de acabados y materiales. Una sofisticación a la que ayuda la digitalización prácticamente total de su "puesto de mando". Por ejemplo, cuenta con la pantalla más grande utilizada hasta la fecha en un vehículo Audi: 29,5 cm (11,6 pulgadas) y una resolución de 1.764 x 824 píxeles. También disfruta de head-up display de gran formato con función de realidad aumentada.

O un arsenal de sistemas de seguridad y asistencia como control de crucero adaptativo con asistente para el mantenimiento de carril y función Stop&Go, cámara 360°, alerta de tráfico cruzado, aviso de obstáculos en el ángulo muerto, frenada autónoma de emergencia con reconocimiento de peatones,

iluminación matricial LED, asistente de conducción predictiva o ayuda a la maniobra de esquiwa, entre otros muchos elementos.

Como novedad de este año, también se integra el asistente virtual de Amazon: Alexa. De esta forma, es posible que los conductores gestionen su calendario o listas de tareas mediante la voz, así como controlar los dispositivos domésticos inteligentes compatibles desde su vehículo.

También dispone de las nuevas funciones de la App My Audi. Como el planificador de rutas e-tron route planner, que programa automáticamente las paradas de carga en función del estado del tráfico y teniendo en cuenta el perfil de consumo individual del conductor.

### CONCLUSIONES

Cero emisiones, carrocería SUV de tamaño ideal, con toda la calidad e imagen Audi y con un PVP equiparable al de rivales con motor de combustión. Así es el Q4 e-tron, un modelo ideal para iniciar la transición eléctrica en las numerosas flotas que buscan modelos Premium para sus conductores. ■



### Audi Q4 35 e-tron Advanced

Precio:	53.180 euros
Potencia:	170 CV
Consumo:	17,2 kWh/100 km
Autonomía:	337-312 km
Long./Anch./Altura:	4.588/ 1.865/ 1.632 mm
Etiqueta DGT:	0 emisiones

# Ford Mustang Mach-e: Galope eléctrico

**Excelente autonomía, tecnología de última hornada y prestaciones y conducción que aceleran el pulso. Así es el Ford Mustang Mach-e, la reinención del icono americano por excelencia.**

El solo hecho de bautizar un modelo con el apellido Mustang generó mucha expectación (y también polémica, entre los más puristas) cuando Ford anunció que su primera gran apuesta como coche eléctrico global se denominaría Mustang Mach-e. Pero estaba claro que si una gran marca como Ford quería hacerse ver en el nuevo y creciente mercado de los eléctricos, debía hacerlo con un gran golpe sobre la mesa.

Y los resultados y la gran aceptación le han dado la razón a la gente de la marca de Michigan. Fabricado para todo el mundo en México, este icono reinventado ha alcanzado recientemente la cifra de 150.000 unidades producidas. Y eso que su lanzamiento se produjo a finales de 2019, con la posterior pandemia y crisis de componentes posterior.

### Interior amplio y tecnológico

Pese a su árbol genealógico, el Mustang Mach-e se aleja de la característica silueta de muscle car de sus hermanos de combustión para ofrecer una carrocería SUV. Eso sí, sus diseñadores conservan muchos de los rasgos de estilísticos del modelo clásico: curvas musculosas, capó largo y voluptuoso, techo tendido de estilo cupé, pilotos traseros de tres secciones verticales, y cómo no, el icónico logotipo del caballo salvaje al galope.



“ En la nueva era eléctrica Ford aspira a seguir siendo protagonista con el Mustang, sólo que ahora con un motor sin emisiones propulsado por baterías y una arquitectura tipo SUV ”

Pensado para ser sólo eléctrico, mide 4,71 m de largo, 1,88 m de ancho y 1,59 m de alto. Su interior cuenta con una buena habitabilidad, tanto delante como detrás, gracias al suelo totalmente plano y a la ausencia del habitual tren central interior que tanto espacio resta. Por su fuera poco, dispone de un notable maletero de 402 litros de capacidad, ampliables a 1.420 litros y con 81 adicionales en el espacio frontal bajo el capó.

El puesto de conducción está

presidido por una gran "Tablet" central vertical de 15,5 pulgadas desde la que se controlan todas las opciones del vehículo: confort térmico, seguridad, configuración de conducción... Ello le otorga un atractivo entorno tecnológico, a la altura de un vehículo de vanguardistas intenciones.

### Al galope y sin descanso

Ford ofrece para el Mustang Mach-e cuatro variantes de potencia. Las opciones comienzan con la versión RWD (tracción trasera) y motor de 76 kWh con 269 CV cuya autonomía es de 440 km WLTP. La versión RWD de rango extendido con motor de 99 kWh proporciona 294 CV y 610 km de autonomía. Por su parte, las variantes de tracción total AWD son dos: la de rango estándar, con 269 CV y dispone de 400 km de autonomía, y la de rango extendido con 351 CV y 540 km de autonomía. Para los más exigentes, existe la versión Mach-E GT, la versión más prestacional,

con una potencia de 487 CV y 860 Nm con una aceleración de 0 a 100 en sólo 3,7 s.

Al volante, es un coche ágil, de conducción suave si lo deseamos; o salvaje, si tenemos ganas de acelerarnos el pulso. Cuenta también con la función "One pedal", muy útil en ciudad.

Además, es uno de los vehículos eléctricos con mejor autonomía que hemos probado. Con una conducción "realista", es posible superar de largo los 400 km antes de enchufarlo a un punto de carga.

### CONCLUSIONES

Este Mustang Mach-E ha cambiado su clásico V8 por una batería de celdas de ion litio. Pero a cambio, ofrece sostenibilidad, confort, personalidad e incluso buenas prestaciones. Todo ello acompañado con la última tecnología en materia de asistencia a la conducción y seguridad. No en vano, es el nuevo buque insignia de la compañía. Y lo mejor de todo, no desentonará en ningún momento dentro del parque móvil de cualquier empresa. ■



### Ford Mustang Mach-e RWD 198 kW

Precio:	48.533 euros
Potencia:	269 CV
Consumo:	17,2 kWh/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long./Anch./Altura:	4.712 / 1.881 / 1.597 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	0 emisiones
Garantía:	24 meses sin límite de km

## Alberto Vázquez, nuevo Director de Ventas de Nissan Iberia



Alberto Vázquez, ha sido nombrado nuevo Director de Ventas de Nissan Iberia, para los mercados de España y Portugal, dentro del equipo que liderado por Bruno Mattucci, Consejero Director General de Nissan Iberia.

Vázquez, nacido en Salamanca hace 46 años, era el actual Director de Pos-

tventa de Nissan Iberia, y a lo largo de su carrera profesional ha tenido responsabilidades en las áreas de posventa, ventas, desarrollo de red y marketing; hasta que en 2017 fue nombrado *Global Network Development Strategy Manager*, trasladándose a la sede corporativa de la marca en Yokohama, Japón. ■

## Acuerdo entre Mercedes-Benz y Rivian para fabricar furgonetas eléctricas



Mercedes Benz Vans, y el fabricante de vehículos eléctricos Rivian, han anunciado la firma de un Memorando de Entendimiento para iniciar una asociación estratégica.

El objetivo del acuerdo es cooperar en la producción de furgonetas eléctricas en Europa, creando una nueva empresa y estableciendo una fábrica en Europa. Para ello se remodelaría totalmente una planta ya existente de Mercedes-Benz en Europa Central y del Este, cuya ubicación no se ha concretado.

En principio cada marca contaría con vehículos de diseño específico, aunque la línea de montaje sería la

misma. Se producirían dos modelos de furgón. Una basada en la VAN.EA (MB Vans Electric Architecture), la nueva plataforma exclusivamente eléctrica de Mercedes Benz Vans; y la otra basada en la furgoneta eléctrica de segunda generación, Rivian Light Van (RLV).

Además, se seguirán explorando otras opciones para aumentar las sinergias de la joint venture. Al trabajar juntos, Mercedes-Benz Vans y Rivian podrán aprovechar las sinergias operativas y aumentar sustancialmente la eficiencia de costes para contribuir a que los nuevos vehículos sean más asequibles reduciendo el coste total de propiedad del vehículo (TCO). ■

## Abiertas las reservas del nuevo Aiways U6



La marca de vehículos eléctricos Aiways ha abierto las reservas de su modelo U6, el segundo modelo que este fabricante chino lanza en nuestro mercado. Se trata de un SUV Coupé que dispone de un motor eléctrico de 218 CV (160 kW), pudiendo recorrer hasta 405 kilómetros y con 16 kWh/100 km de consumo.

Su interior es amplio y totalmente digital, con una pantalla de 8,2" que integra el sistema de información al conductor y una pantalla táctil de 14,6", ubicada en el centro. De momento dispone de una única versión que incluye de serie portón trasero eléctrico con sensor

de pie, manillas de las puertas escamoteables automáticamente con función de proximidad; ópticas LED o techo panorámico con aislamiento térmico. También dispone de cámara de visión periférica 360°, sistema de asistencia de aparcamiento automático, control de descenso, detección de ángulo muerto, alerta de tráfico trasero, mantenimiento de carril o asistencia de conducción en atasco, entre otros elementos.

El precio del Aiways U6 es de 42.140€, incluyendo el descuento comercial y el descuento correspondiente al plan MOVES III con achatarramiento. ■

## Más autonomía y tecnología para el Lexus UX



El nuevo Lexus UX 2023 acaba de recibir algunas mejoras adicionales que refuerzan el atractivo del crossover urbano de Lexus y el modelo de la marca que más se vende en Europa y en España.

El UX 300e, el primer modelo totalmente eléctrico de Lexus, recibe estrena un nuevo sistema de batería que incrementa la autonomía del vehículo en más de un 40%, hasta alcanzar los 450 km. Además, los diversos cambios introducidos en algunos detalles de la carrocería y del chasis mejoran la experiencia de la conducción y elevan

el nivel de sofisticación. El UX 250h híbrido gasolina 184 CV se encuentra disponible tanto con tracción en las ruedas delanteras como con el sistema de tracción eléctrico a las cuatro ruedas E-Four.

Además, ambos modelos disponen ahora con un mejorado sistema multimedia con mayor conectividad, más rápido y fácil de manejar y con pantallas táctiles más grandes, de 8 y 12 pulgadas. También incorpora nuevas opciones de tapicería y un sistema mejorado de seguridad: el Lexus Safety System +. ■

## Lynk & Co abre su primer club en España



El número 44 del Paseo de Gracia de Barcelona se ha convertido en el primer club de Lynk & Co en España, el noveno en Europa. Además, es el centro más grande que la compañía ha abierto hasta la fecha.

Como bien remarcan desde la marca, este espacio no es ni un concesionario ni una tienda. Por supuesto, quienes acudan al club podrán ver el Lynk & Co 01 y realizar una prueba de conducción. Pero esto no es todo. También podrán tomar algo y conectar con otros miembros, participar en eventos o adquirir productos de marcas locales sostenibles.

Tanto el número de miembros que ya forman parte de la marca en España (un 10 % del total) como el alto nivel de engagement generado en las redes convierten al país en uno de los tres principales mercados europeos de Lynk & Co.

“España nos ha acogido muy bien y queríamos crear algo muy especial para Barcelona. El Club de Barcelona es colorido, creativo y rezuma pasión por todos sus poros, como la propia ciudad. Estamos deseando dar la bienvenida a nuestros socios y llegar a nuevos públicos con esta apertura”, explica Alain Visser, CEO de Lynk & Co. ■

## VW ID. Buzz Cargo, premiado como IVOTY 2023



El ID. Buzz Cargo ha sido galardonado con el prestigioso premio de la industria «International Van of the Year 2023» (IVOTY), tras la votación de 34 periodistas internacionales especializados en vehículos comerciales.

Así, el ID. Buzz Cargo ha recibido este codiciado premio internacional incluso antes de su lanzamiento al mercado. El vehículo se ha desarrollado exclusivamente para el transporte eléctrico y se entregará a los clientes con un

balance neutral de emisiones de CO<sub>2</sub>.

La furgoneta eléctrica de Volkswagen recibió un total de 110 puntos, quedando por delante de Ford Pro E-Transit, Renault Kangoo E-Tech, Nissan Townstar y Mercedes-Benz eCitan. Además, es la primera vez que el podio de este premio está conformado únicamente por furgonetas eléctricas.

Volkswagen no ganaba este galardón desde 2017, cuando lo consiguió con la última generación de la Crafter. ■

## Nuevo logo e identidad visual de Citroën



Citroën ha modificado su identidad de marca y cuenta con nuevo logotipo.

El nuevo logotipo reinterpreta el logotipo original adoptado por primera vez por el fundador André Citroën, inspirado por el éxito de su primera empresa metalúrgica que producía sistemas de engranajes en forma de “V”. La referencia familiar y técnica del “doble chevron” ha permanecido en el corazón de la identidad de Citroën desde entonces.

Se trata de la décima evolución del óvalo original de 1919, en los 103 años de vida de la marca.

La nueva imagen marca la transición y la evolución de la marca. Desde mediados de 2023 el logotipo adornará

progresivamente a los futuros vehículos de producción y prototipos de Citroën. El prominente óvalo vertical introducirá una nueva tendencia en el lenguaje de diseño del producto en el que el logo se convertirá en un elemento de identidad inmediatamente reconocible en todos los modelos Citroën.

La mejorada y actualizada identidad corporativa se extenderá a los entornos digitales, concesionarios y corporativos.

Como complemento del nuevo logotipo se ha renovado la identidad corporativa de la marca y surge un nuevo slogan, que proclama “Nothing Moves Us Like Citroën” (Nada nos mueve como Citroën). ■

## Presentado el Avenger, el primer eléctrico de Jeep



Jeep presentó en el Salón del Automóvil de París su Avenger, el primer vehículo eléctrico de batería (BEV) de la marca.

Se trata de un B-SUV (4,08 metros de longitud) que dispone de un motor eléctrico de 400 voltios con 115 kilovatios (156 CV), 260 Nm de par máximo y una nueva batería de 54 kWh. Ello le permite homologar 400 km de autonomía, alcanzando los 550 km en ciclo urbano.

En los próximos 3 años Jeep introducirá cuatro nuevos vehículos totalmente eléctricos en Europa con el objetivo de

convertirse en la marca líder del mercado de SUV electrificados.

Fabricado en Polonia, el Jeep Avenger es el primer Jeep de tracción delantera que cuenta de serie con prestaciones de auténtico 4x4, como las funciones SelecTerrain y Hill Descent Control, y los extraordinarios ángulos de ataque y salida, así como una excelente altura libre al suelo. El Avenger será la nueva puerta de acceso al mundo Jeep y la marca espera que se convierta en su modelo más vendido para 2024. ■

## Más potencia y autonomía para el Peugeot e-208



La versión eléctrica del Peugeot 208 recibirá importantes mejoras dinámicas, a partir del próximo año, tras incorporar un nuevo motor eléctrico, el mismo que monta el recién llegado e-308.

Aumentará su potencia máxima un 15%, pasando de 100 kW/136 CV a 115 kW/156 CV, mientras que un importante trabajo en materia de eficiencia consigue reducir su consumo medio de energía a solo 12 kWh, aumentando la autonomía en un 10,5%, lo que suponen 38 km más, para alcanzar hasta

400 km. A ello también ayuda una nueva batería de alto voltaje, con una capacidad bruta de 51 kWh (48,1 kWh útiles) que funciona a 400 voltios.

Por otro lado, mantiene sus dos opciones de carga: de serie cuenta con un cargador monofásico de 7,4 kW y, en opción, un cargador trifásico de 11 kW. Además, el PEUGEOT e-208 admite carga rápida; desde un punto de carga público de 100 kW puede pasar del 20% al 80% del nivel máximo de carga en menos de 25 minutos. ■

## Toyota presenta la nueva familia Corolla



La marca nipona acaba de presentar la renovación del modelo más vendido del mundo. El nuevo Toyota Corolla, con pocos cambios estéticos respecto a la 12ª generación de 2019, sí ofrece novedades sustanciales en motorizaciones, equipamiento y seguridad.

En primer lugar, equipa la quinta generación de la tecnología híbrida eléctrica de Toyota.

Se mantiene la opción de elegir entre dos motorizaciones, de 1.8 y 2.0 litros, donde se han realizado cambios importantes tanto en el motor de combustión como en el propulsor eléctrico. La potencia de la versión de 1.8 litros aumenta hasta 140 CV, mejorando las prestaciones, pero reduciendo emisiones gracias al nuevo sistema híbrido. En el caso del motor 2.0, la potencia

sube hasta los 196 CV y se espera una reducción de 3 g/km en la cifra de CO2 en ciclo combinado.

Por otro lado, mantiene las 3 opciones de carrocería: 5p (Hatchback), familiar (Touring Sports) y berlina (Sedan). En el interior, mejora y amplía las pantallas y los cuadros de indicadores digitales. También añade de serie el acceso gratuito durante cuatro años a Toyota Smart Connect o Toyota Smart Connect+, según la versión, con sistema de navegación en la nube e información de tráfico y del recorrido en tiempo real. Estrena nuevo agente de voz a bordo, se mejoran los sistemas de seguridad y asistencia al conductor y se añaden actualizaciones inalámbricas del software para mantener y ampliar las funciones del vehículo. ■

## Nuevo Audi Q8 e-tron



Audi ha presentado las versiones electrificadas del Audi Q8. Los nuevos Q8 e-tron y Q8 Sportback e-tron, cuyas primeras entregas se realizarán durante el primer trimestre de 2023, serán los encargados de estrenar la nueva identidad corporativa de la marca, con un diseño bidimensional de los cuatro aros.

Para ambas carrocerías se puede elegir entre tres variantes de propulsión con tracción total eléctrica. El Audi Q8 50 e-tron cuenta con un motor en el eje delantero y otro en el trasero que generan una potencia de sistema de 250 kW en modo boost, y un par máximo de 664 Nm. La autonomía WLTP es de hasta 486 km para el SUV; y de hasta 501 km en el Sportback.

También con dos motores, la potencia en el Audi Q8 55 e-tron alcanza

300 kW, con 664 Nm de par máximo. La autonomía WLTP en este caso es de hasta 575 km para el SUV, y de hasta 595 km para el Sportback.

Las versiones tope de gama son el Audi SQ8 e-tron y el SQ8 Sportback e-tron, propulsadas por tres motores que ofrecen una potencia de sistema de 370 kW y un par máximo de 973 Nm. La autonomía en los modelos S es de hasta 465 km para el SUV; y de hasta 483 km en el Sportback.

Equipados de serie con suspensión neumática con amortiguadores controlados electrónicamente y 40 sistemas de asistencia a la conducción, los nuevos Q8 e-tron también serán los primeros que emplearán materiales reciclados para un componente relacionado con la seguridad del vehículo. ■

## ŠKODA actualiza el KAROQ



La marca checa ha actualizado su modelo KAROQ. Estrena nueva parrilla, más ancha y ahora hexagonal, faldones rediseñados, así como faros delanteros y traseros más estilizados y con tecnología LED. Como primicia, puede equiparse en opción la tecnología Matrix full-LED.

La aerodinámica ha mejorado un 9% gracias a un faldón delantero rediseñado y a un alerón trasero más alargado. Como consecuencia, se han reducido las emisiones de CO2.

El interior dispone de materiales sostenibles si así se elige. Y se ha mejorado la iluminación ambiental LED y añadido el sistema Climatronic de tres zonas.

A nivel mecánico, se puede elegir entre 2 motores diésel y 3 de gasolina, entre 110 y 190 CV. El motor TSI 2.0 con 190 CV es exclusivo del KAROQ SPORTLINE y equipa tracción total de serie. Mientras, el TDI 2.0 cuenta con 150 CV y la tracción 4x4 se ofrece opcionalmente.

Los nuevos KAROQ también cuentan con un cuadro de instrumentos digital de serie y, en opción, Virtual Cockpit.

También se han ampliado los sistemas de asistencia y seguridad de última generación, con hasta nueve airbags, control de crucero predictivo (PCC) o una versión mejorada del sistema de reconocimiento de señales de tráfico. ■

## Homero Becerra

Director General Athlon Iberia

# “El renting del coche eléctrico es la mejor opción para empresas, autónomos y particulares”



Nos encontramos en un periodo marcado por la inestabilidad en todos los sentidos, ¿cómo esperan cerrar el actual ejercicio en España? ¿Cuáles son las perspectivas para el próximo año en el caso de Athlon?

A pesar de que, en general, los mercados están experimentado una situación complicada, esperamos cerrar el año con unos resultados positivos. De hecho, esperamos situarnos visiblemente por encima de las previsiones de crecimiento del mercado, fijadas actualmente en un 6%.

“ Esperamos cerrar el año con resultados positivos, visiblemente por encima de las previsiones de crecimiento del mercado. ”

Nuestro crecimiento se debe a que hemos implementado una estrategia hacia una movilidad sostenible desde 2021, y ya estamos viendo los resultados.

La electrificación de la movilidad se presenta como una oportunidad para repensar la estrategia de movilidad de las empresas. Supone un beneficio tanto desde el punto de vista financiero, como por la parte de la sostenibilidad medioambiental. Y por ello, cada vez son más las compañías que quieren implementar una flota eléctrica. De igual modo, autónomos y particulares disfrutan de estas ventajas. Esta es la razón que ha impulsado nuestro crecimiento.

En Athlon tenemos un foco muy claro y diferencial que es utilizar las últimas soluciones de movilidad para integrarlas en nuestros productos y así actuar y responder lo antes posible en un mundo en constante cambio.

**Algunas empresas de renting están creciendo gracias a pymes y autónomos, ¿es también el caso de Athlon?**

Uno de nuestros pilares estratégicos son los autónomos y las pequeñas y medianas empresas. La idea que llevamos a cabo, desde hace más de 100 años, es que tanto los trabajadores por cuenta propia como las pymes, también necesitan un servicio mucho más personalizado, profesional y acompañado de asesoramiento.

Además, seguimos trabajando para poder ofrecer soluciones cada vez más y mejor digitalizadas y que permitan a los autónomos y pymes ahorrar costes y ser más eficientes.

**Uno de los principales problemas a los que se está enfrentando el sector es la falta de stock de vehículos, ¿qué tipo de soluciones está ofreciendo Athlon a sus clientes?**

Nuestra misión en Athlon es ofrecer las mejores soluciones y servicios a nuestros clientes, comprometiéndonos a entregar el vehículo según lo que hayan estipulado en

“ Aunque estamos instalando puntos de carga en las oficinas, la mayor demanda que tenemos es para instalaciones en el domicilio de los empleados. ”

el contrato. En cualquier caso, ante un problema como puede ser la falta de stock, procuramos anticiparnos para garantizar siempre la continuidad en la movilidad del cliente.

Por ejemplo, con Athlon Renting Flexible el cliente dispone de mayor libertad a la hora de adaptarse a los diferentes imprevistos que puedan surgir en el día a día de la empresa, como por ejemplo cubrir picos de trabajo, o estacionalidad, o disponer de un vehículo que le garantice su movilidad hasta que llegue su nuevo vehículo de renting.

Otra opción que ofrecemos a nuestros clientes es la posibilidad de extender sus contratos de renting vigentes, hasta que su nuevo vehículo de renovación esté disponible para la entrega.

**La electrificación de las flotas es uno de los temas que más preocupan actualmente a los gestores de flotas, ¿de qué forma está ayudando Athlon a las empresas en este capítulo?**

La movilidad eléctrica es una de nuestras principales apuestas en los últimos años. Por ello, hemos desarrollado OneElectric, en colaboración con Endesa. Se trata del primer renting de vehículo eléctrico para empresas y autónomos que incluye la instalación del punto de carga.

Además de cubrir todos los servicios que cubre un contrato de renting, con Athlon, gracias a este proyecto, el cliente no tiene que preocuparse por la adquisición del punto de carga. Nosotros nos encarga-

mos de instalarlo tanto en su lugar de trabajo como en el propio domicilio del empleado. Todo ello incluido en la cuota mensual de renting.

En la actualidad, y más si nos adentramos en el futuro más próximo, creemos que el renting del coche eléctrico es la mejor opción para empresas, autónomos y particulares. Por ello, en Athlon promovemos iniciativas como la cesión a nuestros clientes de un vehículo eléctrico con los últimos avances tecnológicos, durante unos días, para que puedan experimentar personalmente las ventajas de este tipo de movilidad, y facilitarles la transición hacia una conducción más sostenible.

#### A la hora de instalar y utilizar puntos de recarga, ¿por qué están apostando mayoritariamente las empresas?

Según nuestra experiencia, aunque también estamos instalando puntos de carga en las oficinas, la mayor demanda que tenemos es para instalaciones en el domicilio de los empleados. En Athlon tenemos expertos asesores que analizan las tendencias de mercado junto a la velocidad de desarrollo de la infraestructura pública, para ofrecer las soluciones que mejor se adaptan a las necesidades particulares de cada cliente.

#### En su opinión, ¿qué se necesita para que la electrificación de las flotas corporativas se consolide como en otros países de nuestro entorno?

Como he mencionado anteriormente, la infraestructura en España tiene grandes oportunidades de crecimiento y se están dando pasos para conseguir una sólida red nacional de estaciones de carga de vehículos eléctricos.

Dada nuestra experiencia internacional, me gustaría destacar el caso de Alemania como ejemplo de cómo el desarrollo de la movilidad eléctrica por parte de los poderes públicos puede favorecer su uso. En este país las gasolineras están obligadas a proporcionar soluciones de carga rápida. También Polonia está desarrollando una fuerte apuesta en este sentido: el gobierno ha anunciado que el número de cargadores públicos debe aumentar hasta alcanzar los 150.000 para 2025.

En Athlon, llevamos a cabo un proyecto, hace unos meses, llamado Athlon Project Zero, de la mano de nuestro director de sostenibilidad y RSC Internacional, Alexander Heijkamp. En este proyecto,

## “ Hemos comprobado un descenso del kilometraje en los nuevos contratos y también un aumento de la demanda de nuestra opción de Renting Flexible ”

el principal objetivo es demostrar que se puede viajar por toda Europa conduciendo un vehículo 100% eléctrico. De esta idea se sacan varias conclusiones que pueden ser válidas para acelerar la transición hacia una movilidad completamente sostenible. La principal, es que la mayoría de nuestros coches eléctricos tienen incorporado un sistema que guía al conductor para planificar el viaje, contando con las paradas necesarias para cargarlo y sugiriendo las gasolineras que disponen de cargador.

Por tanto, se trata de adaptarse a una nueva forma de conducir, dejar que el coche nos guíe, confiar en los datos que nos ofrece para planificarnos mejor y, sobre todo, de sumar las contribuciones individuales de cada conductor a la de las empresas que ponen a su disposición este tipo de vehículos, para asegurar una movilidad más sostenible.

#### La pandemia aceleró una mayor implantación del teletrabajo en toda Europa así como un mayor uso de las videoreuniones, ¿se reflejan de alguna forma estos nuevos hábitos en la flota viva de Athlon?

Sí. En nuestros contratos de renting de vehículos industriales, no hemos visto tanto esa tendencia, pero en los contratos de vehículos personales hemos podido comprobar que se ha pedido un descenso en el kilometraje.

A consecuencia de esta tendencia, también hemos visto un aumento de la demanda de nuestra opción de Renting Flexible, donde el cliente puede ir modificando el contrato según vayan cambiando sus necesidades, y decidir cuándo quiere devolver el coche o durante cuánto quiere utilizarlo.

#### Más allá de la fórmula del renting convencional, ¿está ofreciendo Athlon otro tipo de servicios de movilidad a sus empresas cliente?

En Athlon somos pioneros en ofrecer una forma diferente de renting. Siempre estamos a la vanguardia de la movilidad para satisfacer las



necesidades de los clientes. En España ya hemos implementado el Renting Flexible y Carsharing. Además, estamos desarrollando una ambiciosa estrategia para crear una flota que sea, en su mayoría, eléctrica. De hecho, el 35% de las matriculaciones de Athlon España en 2022, son vehículos electrificados (ya sean 100% eléctricos o PHEV, es decir, vehículo híbrido enchufable).

#### ¿Qué diferencia a Athlon de sus competidores?

En Athlon nos diferenciamos por dar un servicio muy personalizado a cada cliente: nos adaptamos a sus necesidades de movilidad y a sus demandas específicas, y ponemos a su disposición toda nuestra experiencia que se nutre de nuestra presencia europea y de la profundidad del conocimiento del mercado español.

## “ Nuestra vocación es la de acompañar a nuestros clientes en la transición hacia la electrificación ”

Nos basamos en un asesoramiento estratégico, estableciendo objetivos medibles según las características de cada compañía. De esta forma, les ayudamos a optimizar la flota, la movilidad y los planes de acción para contribuir a su mayor eficiencia.

Creemos firmemente que la movilidad sostenible es el futuro, e incluso ya el presente, y eso explica nuestra vocación de acompañar a nuestros clientes en la transición hacia la electrificación. ■

## La flota de Mobilize Share en España supera los 200 vehículos



La marca de movilidad del grupo Renault sigue incrementando su actividad en España incrementando la presencia de la división de *car-sharing*, *Mobilize Share*.

*Mobilize Share* dispone actualmente de más de 200 vehículos a disposición de los clientes en los concesionarios de más de 30 ciudades españolas para su alquiler desde 1 hora a 30 días.

Todo ello de forma 100% digital, donde el cliente puede gestionar toda la reserva a través de una aplicación móvil que también le permite abrir el

vehículo con el teléfono.

Además, *Mobilize Share* llega ahora a Málaga, con una flota inicial de seis vehículos de los modelos RENAULT ZOE E-TECH ELÉCTRICO y RENAULT CAPTUR E-TECH. Al ser modelos con etiqueta medioambiental CERO, los usuarios podrán moverse libremente por las Zonas de Bajas Emisiones. Málaga también es la primera ciudad española que ofrece los vehículos de *Mobilize Share* en los parkings de la ciudad 24 horas al día, 7 días a la semana. ■

## Sixt acuerda con BYD la compra de 100.000 eléctricos para su flota europea



La empresa de alquiler y movilidad SIXT ha firmado un acuerdo con BYD, fabricante chino de vehículos eléctricos, para adquirir en los próximos años 100.000 vehículos destinados al mercado europeo.

Las primeras unidades de BYD para SIXT llegarán durante el cuarto trimestre de este mismo año, empezando por Alemania, Francia, Países Bajos y Reino Unido, con el modelo BYD ATTO3.

Este pedido inicial es el primer paso de un "macroacuerdo" que prevé la compra de alrededor de 100.000 vehículos eléctricos durante los siguientes seis años. Sixt es la primera compañía de alquiler que ofrecerá vehículos de

este fabricante, con quien explorará nuevas oportunidades de cooperación en otras regiones del mundo.

El objetivo de Sixt es electrificar entre el 70% y el 90% de su flota europea para 2030, con una amplia gama de fabricantes y modelos. Para ello, la empresa alemana está configurando su propia infraestructura de carga mientras que sus oficinas y sucursales serán neutras en carbono a finales de 2023.

Con más de un millón de unidades producidas entre enero y agosto de 2022, BYD es el fabricante de vehículos más grande del mundo en el área de la movilidad eléctrica. ■

## La red de recarga pública de Barcelona dobla el número usuarios



Barcelona Endolla, la red pública de electromovilidad de la capital catalana, ha incrementado su utilización durante el primer semestre un 48% respecto al año pasado.

Se trata de un récord histórico desde la puesta en marcha del servicio por parte de B:SM (Barcelona Serveis Municipals). En concreto, entre enero y junio, Endolla Barcelona ha registrado 48.800 recargas de vehículos eléctricos, frente a las 33.000 del primer semestre del año anterior. Se trata de una media de 8.100 recargas mensuales, cifra jamás alcanzada hasta la fecha. Dichas recargas han supuesto el suministro de 479.000 kWh, un 87% más que el primer semestre de 2021.

El aumento de usos ha tenido lugar, principalmente, en las recargas de coches eléctricos en la calle: un 50% superiores que en el mismo periodo del año anterior.

El número de usuarios y usuarias de la red Endolla Barcelona también con-

tinúa al alza. Actualmente cuenta con más de 12.900, más del doble que en junio de 2021.

Por otro lado, la ciudad de Barcelona sigue incrementando la disponibilidad de los puntos de recarga públicos. Una disponibilidad que ha ido acompañada de la instalación de 5 nuevos puntos de recarga en la calle. Antes de que acabe el año, se pondrán una cincuenta de puntos de recarga adicionales en los aparcamientos B:SM (aparcamientos de titularidad del Ayuntamiento de Barcelona).

Actualmente, Endolla Barcelona ofrece más de 650 puntos de recarga distribuidos por toda la ciudad. Ello la convierte en la red pública de electromovilidad más grande del Estado español. También es la segunda ciudad europea con mayor número de puntos de recarga por km<sup>2</sup>, por detrás de Estocolmo, y la cuarta por número de puntos de recarga por habitante, precedida por Estocolmo, Götetorg y Oslo. ■

## El 28% de la flota de ALD Automotive ya está electrificada



El 28,64% de los vehículos matriculados por ALD Automotive en España son híbridos o eléctricos. Así lo recoge la memoria de RSC 2021 recientemente presentada por esta compañía de renting y gestión de flotas.

Ello ha permitido a ALD reducir su impacto ambiental, con una media de 120,62 g/km de CO<sub>2</sub> por vehículo. Además, el consumo medio de la flota de

ALD en España se situó en 5,10 litros a los 100 km; una cifra inferior al resto del mercado, que tiene un gasto medio de 5,42 litros a los 100 km.

Según su plan estratégico "Move 2025", en el año 2025 el 30% de todos los contratos nuevos serán de vehículos eléctricos (entre VE, PHEV y de hidrógeno); y en 2030 el 50% de los contratos serán de eléctricos puros. ■

## Iberdrola supera los 2.500 puntos de recarga en España



Iberdrola ha incrementado sus puntos de recarga públicos un 65% respecto al año pasado, aumentando además la potencia disponible en sus cargadores.

De esta forma, la compañía energética se consolida como el principal impulsor de la recarga rápida para vehículos eléctricos en España. De hecho, 1 de cada 3 puntos de recarga instalados por Iberdrola cuenta con una potencia de al menos 43 Kw, apostando cada vez más por potencias superiores.

Habiendo superado ya los 2.500 puntos de recarga, Iberdrola ha alcan-

zado una velocidad de cruceo y ya instala más de un centenar de nuevos cargadores al mes.

En lo que va de año, la red de recarga de Iberdrola ha suministrado 9,5 GWh de energía, que con el uso de vehículos de combustión habría requerido el consumo de 3.550.000 litros de combustible. El grupo Iberdrola prevé instalar cerca de 150.000 puntos de recarga de alta eficiencia hasta 2025, tanto en la vía urbana, en ciudades y en las principales autovías como en hogares y en empresas. ■

## Webfleet, nuevo proveedor de telemática de Northgate



La compañía de renting flexible Northgate ha alcanzado un acuerdo con Webfleet para lanzar la nueva versión de Northgate Data, la herramienta de telemetría de la compañía.

La nueva solución consta de un dispositivo que puede instalarse tanto en vehículos operados por Northgate como en vehículos que sean propiedad del usuario.

Gracias a la información proporcionada por el dispositivo, es posible optimizar la gestión de la flota. Todo ello mediante un cuadro de mando sencillo y dashboards personalizados.

La localización se lleva a cabo a través de antena GNSS (más precisa

el GPS) y se permite la creación de zonas y puntos de paso, registrar las paradas diarias que se efectúan y el histórico de viajes. Asimismo, incluye un optimizador de rutas. En cuanto a cartografía, el nuevo Northgate Data utiliza la información de TomTom y de Google Maps.

Otra de las novedades del dispositivo es la funcionalidad OptiDrive 360, que analiza el estilo de conducción y proporciona consejos e información a los conductores para mejorar su estilo de conducción.

Por otro lado, cuenta con funcionalidades específicas para vehículos eléctricos. ■

## Cambios en la dirección de Auto1.com



La plataforma profesional europea de compra y venta de vehículos de segunda mano AUTO1.com ha realizado cambios en la dirección de la compañía en nuestro país.

Jorge Bibián Galán ha sido nombrado como nuevo Director de Auto1.com en España, en sustitución de Julio Melguizo, que asume nuevos retos profesionales. Bibián afronta esta nueva posición tras su reciente incorporación la compañía

como nuevo Director of Sales & Re-marketing para liderar la estrategia y expansión del negocio B2B en España.

Por otro lado, Asier García asume la Dirección General de AUTO1 Group en España y Portugal y de todas sus marcas, apoyado por con Francisco Vaz García en Compramosotucoche.es y Compramososeucarro.pt, Javier Marzana en Autohero.es y Manuel Saramago en AUTO1.com Portugal. ■

## BBVA instala cerca de 300 puntos de recarga en sus instalaciones



BBVA ha iniciado un plan para reducir la huella de carbono asociada a su flota con la instalación de 284 puntos de recarga. Entre las medidas de este plan se encuentra la instalación de 284 puntos de recarga vehículos eléctricos en edificios de BBVA en toda España. Una iniciativa que realizará de la mano de Endesa XWay, la nueva línea de negocio de Endesa dedicada exclusivamente a promover la movilidad eléctrica.

La mayoría de estos puntos se instalarán en la sede central de la entidad en Madrid, Ciudad BBVA, que pasará de 6 a 214 cargadores. También ha instalado puntos de recarga en Madrid en el

centro formativo Campus BBVA, la sede de la Fundación BBVA o los centros de Isla Sicilia y Tres Cantos, entre otros. Antes de finalizar el año, los centros de Las Palmas, Sevilla, Valladolid o Sabadell también contarán con estaciones de recarga.

El banco tiene censados unos 330 empleados con vehículo electrificado, que además de poder recargar su coche, tendrán preferencia a la hora de solicitar una plaza de aparcamiento.

Por otro lado, BBVA renovará la flota propia de automóviles con cerca de 300 vehículos híbridos, en su mayoría asignados a perfiles comerciales. ■

## Cambios en la cúpula directiva de Arval España



Arval España, líder en movilidad sostenible en nuestro país, anuncia dos nuevas incorporaciones y tres cambios en la dirección de la organización. En primer lugar, incorporar a Paula Gómez como nueva Directora de Business Transformation & Customer Experience. Gómez sustituye a Arantxa Hernando, quien pasa a ocupar el puesto de Directora de Global Operations & Insurance. La segunda incorporación es la de

Manuel Burdiel como nuevo Director Comercial Corporates.

Con estas incorporaciones, Burdiel sustituye en el cargo a Rafael Vidal, que ahora será Director de Strategic Sourcing, una nueva posición creada para reforzar la relación con los partners de Arval.

Finalmente, César Estrela será Senior Advisor en el Global Operations Corporate Center de Arval. ■

## ACCIONA y Cepsa desarrollan una red de intercambiadores de baterías



ACCIONA y Cepsa han alcanzado un acuerdo para desarrollar una red de intercambiadores de baterías en estaciones de servicio de Cepsa para los vehículos eléctricos que fabrica Silence, filial del Grupo ACCIONA.

La primera iniciativa de esta prueba piloto ya está en marcha en Barcelona (C/Comte d'Urgell, 219). El plan contempla el desarrollo inicial de diez intercambiadores en otras tantas estaciones de Cepsa, cinco en la capital catalana y otros cinco en Madrid, en los próximos meses.

Silence utiliza en sus motos eléctricas un sistema de baterías extraíbles que permite al usuario dejar la unidad descargada en una estación de intercambio, obtener otra con un 100% de carga y continuar su trayecto, mediante

una operación de reemplazo muy rápida, de apenas un minuto de duración.

Cuando el conductor detecta un nivel de carga bajo, puede localizar a través de la aplicación Battery Station de Silence el intercambiador más cercano y reservar una batería. Una vez en allí, deposita su batería en un punto de carga disponible y extrae otra totalmente cargada.

Estas baterías también se utilizan en los scooters eléctricos Seat Mó, fabricados por Silence, así como las unidades del servicio de movilidad urbana de ACCIONA. Las mismas baterías formarán parte del equipamiento del nuevo automóvil de dos plazas de Silence, el S04. Asimismo, el servicio está abierto a cualquier otra marca que, en el futuro, se quiera adherir al sistema de intercambio. ■

## Alphabet entra en el mercado finlandés



Alphabet International alcanza los 33 mercados con la incorporación de Finlandia a través de la asociación con Secto Automotive, uno de los principales actores del mercado de flotas finlandés. De esta forma, Alphabet ya se encuentra presente en todos los países nórdicos. Con las 14 sedes de Alphabet International y las 19 sedes de los socios que integran Alphabet OneNet, la compañía presta servicio en la mayor parte de Europa y también más allá de esta.

En el caso de Secto, se ha convertido en la mayor empresa privada de alquiler de vehículos y el tercer provee-

dor de flotas de Finlandia. Cuenta con un profundo conocimiento del mercado de movilidad finlandés y una base muy sólida con pequeñas y medianas empresas.

"Esta asociación con Alphabet está en línea con nuestro objetivo estratégico de crecer a través de nuestra experiencia en la descarbonización de flotas de grandes empresas y de ofrecer soluciones personalizadas adecuadas tanto para el mercado finlandés como para clientes más allá de nuestras fronteras", afirma Matias Henkola, director general de Secto. ■

## 8ª edición del Green Drivers de Northgate



Northgate, empresa líder en renting flexible de vehículos, celebró la octava edición de Green Drivers en el circuito del Jarama de Madrid. Se trata de una competición de conducción eficiente con vehículos eléctricos industriales, única en nuestro país, que demuestra el compromiso de la marca con la movilidad eléctrica y sostenible.

Durante la jornada se impartió una formación teórica sobre conducción

eficiente, poniendo el foco en el manejo de vehículos industriales eléctricos, con los que se realizó la actividad central de la jornada: conseguir el menor consumo.

Cerca de 100 asistentes disfrutaron de una jornada de conducción en la que también se celebraron otras actividades relacionadas con el desarrollo sostenible, a través de una "Ruleta de los ODS", basada en los objetivos marcados por las Naciones Unidas. ■

## Acuerdo entre Autorola y BMW Group



Autorola ha firmado un contrato de remarketing paneuropeo de cuatro años con BMW Group para apoyar a sus concesionarios BMW y MINI de automóviles usados en toda Europa.

Así, Autorola ha creado una plataforma de remarketing B2B en toda Europa para las organizaciones del grupo de concesionarios BMW y MINI. La plataforma, totalmente integrada, proporciona servicios de subastas online además de funciones personalizadas, como la valoración de vehículos y gestión de logística. El contrato incluye a las compañías de ventas nacionales de BMW Group, Alphabet y BMW Group Financial Services.

La primera fase del contrato se puso en marcha en junio y ha permitido que 10 países europeos, entre ellos Espa-

ña, comiencen a vender online coches usados a través de la plataforma. Por lo que, un total de 15 mercados podrán comprar vehículos usados a través de la plataforma online.

Las compañías de BMW Group, Alphabet Fleet Management y BMW Group Financial Services podrán publicar sus vehículos en un entorno cerrado, a la que solo podrán acceder concesionarios BMW y MINI.

Los concesionarios pueden pujar y comprar stock tanto en su país de origen como en el extranjero, y Autorola gestiona la logística de recogida y entrega de los vehículos. Esto incluye el apoyo en el proceso de importación/exportación que se requiere cuando los concesionarios compran vehículos usados fuera de su país de origen. ■

## Mirova invierte 100M€ en el operador de recarga Zunder



Zunder, operador de infraestructura de carga ultra-rápida independiente en España, ha recibido 100M€ de la gestora de inversiones en infraestructuras sostenibles Mirova.

El objetivo de la entrada de Mirova, que forma parte de Natixis Investment Managers, es acelerar el despliegue de más de 4.000 estaciones de carga ultra-rápida para vehículos eléctricos en el sur de Europa.

Zunder, empresa palentina fundada en 2017 y que ya recibió inversiones por parte de White Summit Capital y

otros co-inversores, ha experimentado un crecimiento exponencial desde 2020. También ha conseguido expandirse internacionalmente, habiendo ganado su primera licitación pública en Francia y reafirmando su ambición por desplegar y operar más de 4.000 puntos de carga y gestionar más de 40.000 a través de su plataforma en 2025, con un plan de inversión de 300M€ para ese mismo periodo.

Mirova es una gestora líder de inversiones en infraestructuras sostenibles con más de 25.500M€ bajo gestión. ■

## El 60% de los flotas ligeras europeas ya podrían ser eléctricas

Según un estudio realizado por Geotab, casi el 60% de los vehículos de flotas europeas analizados podrían pasarse a vehículos totalmente eléctricos hoy mismo con un coste total de propiedad más bajo. Esto supondría un ahorro total de 261 millones de euros a lo largo de una vida útil de siete años.

Los resultados proceden del Informe para la adopción de vehículos eléctricos (EVSA) de Geotab, que ha analizado los patrones de conducción agregados de 46.000 vehículos con motor de combustión interna de 17 países europeos, entre ellos España, Francia, Alemania, Italia y el Reino Unido.

Según estos datos de Geotab, los gestores de flotas pueden esperar un ahorro medio de 9.508,47 euros por vehículo en un periodo de siete años. Todo ello sin tener en cuenta el ahorro derivado de los incentivos gubernamentales, como los descuentos en el precio de compra inicial.

En cuanto al impacto en la sostenibilidad, esta transición supondría un ahorro total de más de 156.000 toneladas de CO<sup>2</sup> en los próximos siete años en el conjunto de todos los vehículos analizados, con una media de más de cinco toneladas de



emisiones de carbono por vehículo. Este ahorro total de emisiones equivale a la captura de carbono de 2,6 millones de árboles plantados durante 10 años.

En cuanto a la forma en que las empresas podrían beneficiarse de los actuales modelos de vehículos eléctricos, la investigación reveló que en el conjunto de los países europeos, el

86% de las necesidades de autonomía de las flotas pueden satisfacerse con un vehículo eléctrico durante el 98% del tiempo.

Por otro lado, de todos los vehículos eléctricos analizados en España, el 85% son de gran autonomía. Este dato sitúa a España como el segundo país con mayor autonomía entre los países analizados.

España también es el segundo país de los analizados con mayor viabilidad económica para reemplazar los vehículos de combustión por otros eléctricos, con un 70%; sólo por detrás de Italia (71%). El 70% de los vehículos de combustión podría cambiarse por vehículos eléctricos y ser suficientemente autónomos y económicamente viables. ■

## Audi estudia introducir filtros de micropartículas en coches eléctricos



### Audi Urban Purifier

The particulate filter improves the air in cities – both when driving and when charging. Offsets your own and third-party particulate emissions.

La marca de los cuatro aros está desarrollando un filtro para coches eléctricos que recoge las micropartículas de los alrededores. Y es que, independientemente del sistema de propulsión de un vehículo, el 85% de las partículas finas del tráfico vial se deben a la abrasión de los frenos, los neumáticos o la carretera.

En este sentido, el Audi Urban Purifier, desarrollado junto a los especialistas MANN+HUMMEL, se sitúa en la zona frontal del vehículo y puede atrapar las partículas del entorno.

Es decir, no solo absorbe las micropartículas generadas por el propio coche, sino también las de otros vehículos. Hasta ahora, el filtro se ha utilizado

en una flota de vehículos Audi e-tron de pruebas. Durante la conducción, el filtrado se realiza de forma pasiva mediante el movimiento del vehículo, capturando incluso las partículas más pequeñas. Otra posibilidad es el filtrado durante la carga estacionaria de las baterías de un coche eléctrico.

El ventilador con el que ya cuentan estos vehículos transporta el aire del ambiente a través del radiador; el sistema aprovecha este proceso y filtra el aire que fluye a través de él de forma activa, utilizando este filtro especial que garantiza la retención de las partículas más pequeñas, incluso cuando el vehículo está parado. ■

## Alexa, futuro asistente de voz de BMW



La próxima generación del asistente de voz de BMW se basará en la tecnología de Alexa de Amazon. La tecnología Alexa permitirá un diálogo aún más natural entre el conductor y el vehículo, para que los conductores puedan mantenerse concentrados en la carretera.

Desde la presentación del primer asistente de voz de BMW en 2018, la interacción por voz se ha convertido en una parte cada vez más importante de BMW iDrive. El nuevo asistente de voz trabajará en cooperación con Alexa,

proporcionando a los clientes los beneficios de un asistente inteligente que es el experto en vehículos y servicios, mientras que Alexa proporciona la experiencia familiar que muchos clientes ya están utilizando hoy en día.

Los clientes podrán seguir optando por utilizar el asistente de voz de BMW y Alexa de forma individual, o hacer que ambos asistentes trabajen juntos. Los primeros vehículos con la nueva generación del asistente de voz de BMW se lanzarán en los próximos dos años. ■

## Nuevo radar interior de Volvo: para no dejarse a nadie en el vehículo



El nuevo Volvo EX90, recientemente presentado, contará entre sus sistemas de seguridad con una primicia en la industria. Se trata de un nuevo sistema de radar interior que incluye sensores integrados en la consola del techo, lámparas de lectura y maletero, siendo capaz de detectar movimientos submilimétricos en todo el interior del vehículo. De esta forma, el vehículo nos avisa si un niño o una mascota se han quedado en el interior del vehículo.

Según estadísticas del Gobierno de EE.UU., desde 1998, más de 900 niños han muerto en el país tras haber sido olvidados en el interior de un vehículo a altas temperaturas. Desgraciadamente,

la mayoría de estas muertes por calor se produjeron porque alguien olvidó que el niño estaba dentro en ese momento.

Cada vez que se intenta bloquear el vehículo, el sistema de radar se activa para detectar si está vacío o si queda alguna persona o mascota en su interior antes de permitir el bloqueo. Si el sistema detecta que hay alguien dentro, el vehículo permanece desbloqueado. También la pantalla de la consola central muestra un mensaje para recordar al usuario que compruebe si hay algún ocupante en el habitáculo. Si se detecta la presencia de personas o animales, el sistema climatizador puede seguir encendido para mejorar el confort. ■

## Primeros repartos con robots autónomos en España



Desde este mes de octubre, los robots autónomos de Goggo Network, la empresa de movilidad autónoma fundada por Martin Varsavsky y Yasmine Fage, recorren las calles de Alcobendas para repartir pedidos a domicilio.

Para este primer lanzamiento comercial en España, Goggo se ha unido a grandes colaboradores como Dia y Telepizza. Ambas compañías han confiado en la tecnología de reparto autónomo de última milla de Goggo Network para ofrecer un servicio revolucionario a sus clientes de Alcobendas. Gracias a esta

colaboración, Dia se convierte en el primer retailer en España que explora la entrega pedidos con robot autónomo. En el caso de Telepizza, se trata de un proyecto piloto para la ciudad de Alcobendas que complementa a todo el equipo de repartidores y que ayudará en momentos de alta demanda y en trayectos de corta distancia.

En breve, Goggo Network anunciará la llegada de nuevos negocios que se sumarán al proyecto con el objetivo de satisfacer las necesidades de los consumidores. ■

¿Te imaginas viajar en  
tu coche sin emitir CO<sub>2</sub>?

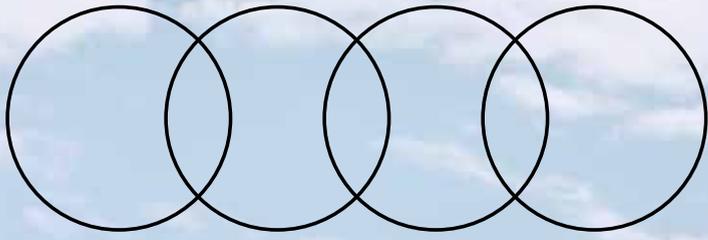


Iberdrola ya tiene instalados **más de 17.000 puntos de recarga** de coche eléctrico en España.

**Por ti. Por el planeta.**

Compromiso  
**sostenibilidad**

**Audi Empresa**



# ¿Quién dice que no puedes tenerlo todo?

Audi Q5 Sportback TFSIe.

**Future is an attitude**



Audi Q5 Sportback TFSIe. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>\*: 42-35 g/km. Consumo combinado de combustible\*: Gasolina: 1,8-1,5 l/100km | Eléctrico: 21,7-20,3 kWh/100 km.  
\*Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub> se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.