AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

Nº 80
Junio 2022
5,95 €

XV Congreso AEGFA

Salón de las Flotas 2022

P 6

ESPECIAL P 23

Especial Vehículos de dirección

MOVILIDAD P 38

Arval Mobility Observatory 2022

GESTIÓN P 36

Así gestiona la flota el SEPRONA

Eléctrico. Entre otras cosas extraordinarias.

Una visión de progreso.
Audi e-tron Sportback. 100% eléctrico.

Future is an attitude

Audi e-tron Sportback. Consumo de electricidad combinado*: 25,8–22,9 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO_2*: 0 g/km.
*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO_2 por tramos en función del equipamiento del vehículo.

Edita:
AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
Tel: +34 932 042 066
Fax: +34 932 057 373

Coordinación de Publicación:
ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:
Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:
Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:
Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:
Nacho Aguilar

Colaboradores:
Daniel Balcells

Impresión:
Gráficas Andalusí

Distribución:
GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:
B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).

El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Bienvenidos a una nueva edición de AEGFANews!

El pasado mes de junio pudimos celebrar nuestro evento más importante del año, el Congreso & Salón Flotas, del que os ofrecemos una amplia información y fotos.

Fue una ocasión excepcional para reencontrarnos presencialmente, poder charlar, asistir a las presentaciones y mesas redondas que se ofrecieron, y ver y tocar las novedades de modelos que las distintas marcas participantes presentaron.

El ambiente fue cordial y de un tono positivo, pese a las circunstancias que el sector está atravesando, con escasez de suministro para renovar las flotas y aumentos de los costes en general, y de los combustibles en particular. La percepción positiva vino propiciada por la sensación de que se empieza a vislumbrar la luz al final del túnel en lo que a disponibilidad de unidades se refiere y la buena gestión ante las dificultades que los responsables de flotas han tenido que implementar, contando con herramientas y nuevas tecnologías que lo han posibilitado.

En este sentido, el Congreso sirvió como plataforma de presentación de diferentes servicios y empresas que quisieron aprovechar el evento para dar a conocer entre los gestores de flotas algunas de las posibilidades existentes en el mercado para mejorar la gestión de parques móviles. Una vez más, quedó patente el incremento de la digitalización que se está produciendo en esta parcela. Una digitalización que, sin duda alguna, la pandemia ha acelerado.

Entre las novedades de vehículos para flotas, destacaron las motorizaciones electrificadas. Una electrificación que no tiene marcha atrás, tras la confirmación por parte de las autoridades europeas del fin de los coches de combustión en 2035. En poco más de una década, no se podrán vender vehículos que funcionen con derivados del petróleo. El reto es mayúsculo para los fabricantes, pero también para los gestores de flotas que deberán transformar radicalmente sus políticas de flota. Una transformación que requiere de una estrategia a largo plazo que ya no puede demorarse.

Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA

AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

AEGFA

6 **XV CONGRESO AEGFA Y SALÓN DE LAS FLOTAS 2022**

20 Boehringer Ingelheim, primera empresa en obtener la ECSM

22 **WORKSHOP Online AEGFA:** Flotas conectadas en entornos complejos

ESPECIAL VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN

25 CUPRA Born
26 KIA EV6
27 Mercedes-Benz EQE
28 Alfa Romeo Tonale
29 Volkswagen ID.5
31 Audi Q7
32 BMW i4
33 Citroën C5X

EMPRESAS Y ENTIDADES

34 Empresas y entidades

GESTIÓN

36 Así gestiona la flota el SEPRONA

FABRICANTES

41 Fabricantes

MOVILIDAD

43 **ARVAL MOBILITY OBSERVATORY 2022**

46 **ALD Ecomotion Tour 2022:** Más eléctrico que nunca

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías

Ya no hace falta traje
para ir de etiqueta

Golf 8. Cuida la imagen de tu negocio.

Prestigio, estilo, tecnología... Un Golf lo dice todo de tu empresa, pero ahora más. Porque con sus nuevos motores semihíbridos Mild Hybrid con etiqueta ECO o los híbridos enchufables eHybrid de hasta 150 kW (204 CV) o GTE de 180 kW (245 CV) con etiqueta ZERO, la sostenibilidad llega a tu hoja de ruta sin renunciar a nada. ¿Hay mejor forma de llevar etiqueta?

V4B
Volkswagen for Business

Gama Golf 8: consumo medio WLTP (l/100 km) de 4,2 a 5,7.
Emisión de CO_2 WLTP (g/km) de 110 a 129.

volkswagen.es

XV CONGRESO AEGFA Y SALÓN DE LAS FLOTAS 2022

AEGFA congregó a más de 300 profesionales en el evento más importante del año del sector de las flotas

Un año más, AEGFA consiguió reunir a los más destacados actores del sector de las flotas y la movilidad corporativa en un evento celebrado el 1 de junio donde participaron más de 30 compañías colaboradoras, incluyendo fabricantes de vehículos y empresas de servicios a flotas.

La jornada se inició con el XV Congreso AEGFA de Gestores de Flotas y de Movilidad, con un completo programa de expertos panelistas que repasaron las últimas tendencias y temáticas de actualidad.

Ramón Bustillo, socio director de **Aactividad Consulting** y experto en gestión de flotas, detalló los diferentes componentes para el cálculo del coste de utilización de los vehículos, y la evolución del TCO al TCM. Además, mostró la metodología utilizada por Aactividad Consulting para el cálculo de los costes de movilidad global de la empresa, incluyendo los costes de los nuevos medios de transporte y las diferentes modalidades de compra y uso de los vehículos.

Una de las intervenciones centrales del XV Congreso AEGFA fue, sin duda, la de **Ángeles Marín**, Directora de la Oficina de la Estrategia de Movilidad del **Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana**. Marín explicó las principales características de la futura Ley de Movilidad Sostenible que, entre otras consideraciones, abre la puerta a la posible implantación de peajes urbanos. Una ley que no solo quiere que la movilidad sea más limpia y saludable, sino también que se convierta en un derecho social, invirtiendo mejor al servicio de los ciudadanos y creando un sistema de transporte digital e innovador. La aprobación definitiva de la ley está prevista para finales de 2023.

NISSAN

El liderazgo que tu negocio se merece

NISSAN EMPRESAS

NUEVO NISSAN QASHQAI
Inventamos el Crossover. Y ahora lo reinventamos.

Hace más de una década inventamos el segmento de los Crossovers. Ahora, llega el Nuevo Nissan Qashqai, con un nuevo diseño, lo nuevo en conectividad y lo último en tecnología, para reinventarlo todo. Tu nuevo compañero de trabajo perfecto, sea cual sea tu negocio.

Consumo mixto WLTP: 6,3-7,0 l/100 km Emisiones de CO_2 WLTP: 142-159 g/km

Electrificación y conectividad, siempre de la mano

Pablo de Regoyos, Responsable Smart Mobility Empresas y AAPP de **Iberdrola**, apuntó la necesidad de electrificar los vehículos de empresa ante los inminentes cambios legislativos y tecnológicos que se avecinan. Para ello destacó la necesidad de elegir, en el proceso de electrificación, un socio adecuado que pueda aportar fiabilidad y calidad en los servicios así como una profundidad de producto con todas las posibles soluciones de recarga que pueda requerir una flota: residencial, parking, recarga pública, urbana...

Precisamente, la electrificación y descarbonización de los parques móviles corporativos fue el tema de la primera mesa redonda del día, con la participación de Paloma Arias (Michelin Connected Fleet), Sergio Cortés (Carset), Gabriel García (Webfleet Solutions), Juan Ignacio Garmendia (Geotab) y Oriol Ribas (AEGFA) como moderador.

Arias, de Michelin Connected Fleet, apuntó que en el camino hacia la electrificación de una flota es preciso *"realizar una auditoría, entender la reglamentación e iniciativas disponibles, fijar objetivos ambiciosos, alcanzables y sostenibles, conocer las diferentes modalidades de recarga y arrancar suavemente y acelerar para crecer".*

Sergio Cortés, de CarSet, explicó los nuevos servicios de la compañía para ayudar en la electrificación de las empresas con *"el objetivo de perfeccionar el nuevo modelo de distribución personalizada a domicilio, adaptándolo al vehículo eléctrico para salvar la resistencia inicial de muchos usuarios a este tipo de vehículos y hacerles más fácil un proceso de cambio ya inevitable."*

Por su parte, **Gabriel García** (Webfleet Solutions) afirmó que *"a día de hoy no podemos entender la electrificación de un parque móvil sin la conectividad. Solo con información y datos se pueden tomar decisiones acertadas para aprovechar todo el potencial operativo de una flota enchufable".*

También insistió en este aspecto **Juan Ignacio Garmendia** (Geotab), apuntando que *"los datos son decisivos para afrontar un proceso de transición, y la movilidad eléctrica es un reto de tal magnitud, que los convierte en indispensables. Además, el vehículo conectado es decisivo para afrontar ciertas necesidades sociales, ya sea mejorar la seguridad vial o reducir la huella de carbono."*

El XV Congreso AEGFA contó con la intervención como ponente de Ángeles Marín, Directora de la Oficina de la Estrategia de Movilidad del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

Tendencias, servicios y tecnologías para optimizar la gestión de flotas

Los nuevos retos del gestor de flota, así como las tendencias y la gestión de movilidad fueron los temas que **Luis González**, Director Large Corporate de Arval, abordó en su ponencia. González expuso el actual contexto mundial y sus consecuencias sobre aspectos como el TCO, los plazos de entrega de vehículos o el crecimiento económico. A partir de aquí, desgranó las tendencias del mercado en materia de movilidad corporativa. Es el caso del carsharing, la flexibilidad y digitalización, el vehículo autónomo, el MaaS o el incremento del uso de medios de transporte alternativos como la bicicleta o los VMP.

La seguridad vial también estuvo presente en el programa del Congreso AEGFA. En este caso, de la mano de **José Luis Mayo**, Director General de **Solera Iberia**, quien presentó la herramienta

eDriving. Se trata de una aplicación móvil que analiza y recoge la aceleración, las frenadas, la toma de las curvas, los excesos de velocidad, las distracciones (como el uso del móvil) y la conducción eficiente. Y todo ello, sin mostrar la geolocalización del conductor. Solera indica que el uso de eDriving es capaz de reducir un 82% las infracciones por exceso de velocidad y disminuir en un 57% las distracciones por uso del móvil.

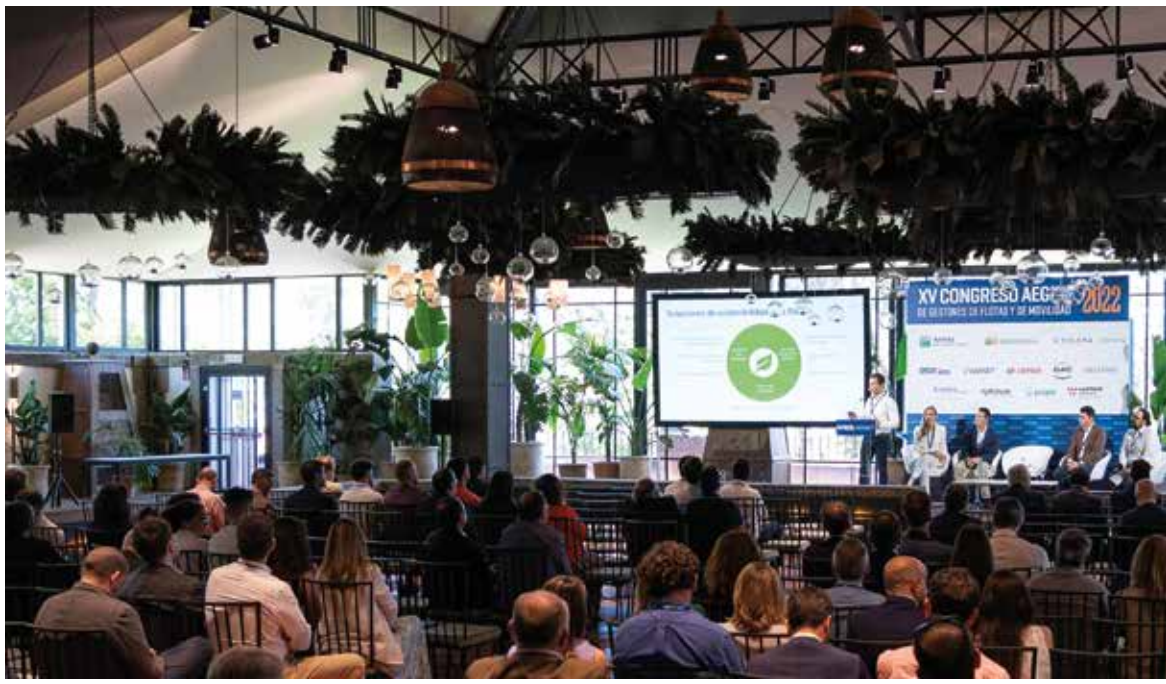
La segunda mesa redonda del día, moderada por Victor Noguer (AEGFA), abordó las tecnologías y los servicios de gestión disponibles para optimizar la flota en contextos como el actual.

Christophe Abadías, Responsable Comercial de Optimum Automotive, explicó los servicios que ofrece esta compañía a los gestores de flotas, destacando que *"tener una flota conectada puede significar ahorrar hasta 125€ mensuales por vehículo."*

José María González, Sales Fleet de Cepsa, explicó los objetivos de Cepsa para los próximos años en materia de movilidad sostenible. Desde el desarrollo del mayor ecosistema de movilidad eléctrica en España y Portugal hasta la instalación de hidrogeneras en las principales rutas para crear una red de corredores a nivel europeo. El objetivo es contar con 1 hidrogenera cada 300 km en 2030.

José Luis Jarabo, Head of Customer Success de Pulpo, explicó que *"hemos desarrollo herramientas que, además de ayudar a los clientes a reducir sus costes de operación y las horas hombre dedicadas a la gestión de flotas, permiten reducir las emisiones de CO_2 y el número de vehículos en circulación. Con soluciones como Pulpo se apuesta por la digitalización, por alargar la vida de los vehículos, en un momento en el que la falta de chips ha hecho que no haya vehículos suficientes para cubrir la demanda del mercado, y se ayuda a optimizar los costes reduciendo el impacto de los altos precios de los combustibles."*

Según **Noémie Mari**, Sales Representative de GAC Technology para el sur de Europa, "estamos llegando a la mejor época para la implementación de software en las empresas en España. Se están dando cuenta que necesitan optimizar sus herramientas y automatizar procesos. En este sentido, nuestra herramienta "Gac car fleet" permite interactuar con todos los servicios que gestionan la flota y tener todos sus datos dentro de una única plataforma, siendo más eficientes y reduciendo el número de proveedores".



El Congreso AEGFA se celebró conjuntamente con la segunda edición de los Mejores Coches de Flotas del Año, reuniendo a 17 marcas con más de 30 novedades expuestas

Victor Oñoro, Head of Remarketing España de Auto1.com, la mayor plataforma digital de compraventa de coches usados para profesionales en Europa, explicó que *"solo el año pasado vendimos más de medio millón de coches. Ese gran volumen de información y datos, apoyado en nuestra tecnología, nos permiten tasar y vender cualquier flota, de forma inmediata, a una red de más de 60.000 profesionales. En este sentido, la escasez de coches deja al VO como el gran protagonista para cubrir una demanda que va en aumento, por lo que actualmente tener flotas en propiedad representa una gran oportunidad. Desde nuestra plataforma Auto1.com podemos ayudar a maximizar la rentabilidad de esas flotas vendiendo a un escaparate de más de 30 países europeos".*

LYNK&CO
LYNK&CO 01
LYNK&CO 01

El éxito del evento demuestra que el sector de las flotas se encuentra en pleno proceso de transformación

Tras esta mesa redonda, **Susana Sánchez**, OT Security Lead para España, Portugal e Israel de **Accenture**, realizó una interesantísima ponencia sobre la ciberseguridad en las flotas y, por extensión, en las empresas, alertando de la necesidad de protegerse ante los potenciales ciberataques. Según Sánchez, *"los vehículos ya no tienen 4 puertas de entrada. La superficie de ataque en los coches ha crecido, especialmente con la entrada de la conectividad. Por ello, no hay que ver la ciberseguridad como un gasto, sino como un elemento necesario para evitar problemas muy graves tanto económicos como reputacionales. Además, en el caso de ciberataques a vehículos se pone en riesgo algo tan importante como la vida del conductor."*

Como viene siendo tradición, el Congreso AEGFA se cerró con una mesa redonda de gestores de flotas con tres destacados representantes. En concreto, la mesa contó con la participación de **Francisco Javier Caballero Tornero**, Responsable del Área de Motorización de **Correos**, **Carlos Gómez Puentes**, Gestor de flota de **Essity Spain**, y Clara Martín Narbón, Fleet Manager de **Eulen**, en un debate moderado por Jaume Verge (AEGFA).

Todos ellos coincidieron en la necesidad de adelantar las renovaciones para evitar retrasos en las entregas de nuevos vehículos. También constataron la progresiva electrificación de los parques móviles corporativos, siempre que la operativa diaria lo permita, y coincidieron en la necesidad de contar con herramientas de gestión digitales que permitan optimizar el uso y costes de la flota.

Más de 30 novedades para el sector flotas

Tras el Congreso, los asistentes pudieron conocer de cerca más de 30 vehículos de 17 marcas distintas (**Alfa Romeo, BMW, Citroën, DS, Fiat, Ford, Jeep, KIA, Lexus, Lynk & Co, Mercedes-Benz, Mercedes-Benz Vans, MINI, Nissan, Opel, Peugeot y Toyota**), todas ellas enfocadas al sector corporativo.

NUEVO
RENAULT MEGANE E-TECH
100% eléctrico

pídelo ya

470 km de autonomía, 26 sistemas de ayudas a la conducción y nueva pantalla openR de 774 cm² con Google integrado*

nuevo Renault megane e-tech autonomía 100% eléctrica: consumo mín/máx (procedimiento wltp) (wh/km): 155/170.emisiones de CO_2 (procedimiento wltp): 0 en uso, excluyendo las piezas de desgaste. wltp (procedimientos de ensayo de vehículos ligeros armonizados a nivel mundial): este protocolo permite medir el consumo y la autonomía de forma muy cercana a la observada en condiciones reales.
* Google, Google Maps y Google Play son marcas comerciales de Google LLC.

renault.es

Entre las novedades más destacadas se encontraban el **BMW Serie 2 Active Tourer, el recién llegado DS 4, la nueva Ford e-Transit, el nuevo KIA Niro EV, el innovador Lynk & Co 01, la nueva generación del Lexus NX, el Mercedes-Benz EQE, la nueva Clase T de Mercedes-Benz Vans, los nuevos Nissan Ariya y Juke Hybrid, la nueva generación del Opel Astra, el Toyota Corolla 2022 o el recién lanzado Peugeot 308 SW**, por destacar solo algunos.

Además, también estuvieron presentes modelos como **Alfa Romeo Stelvio, BMW iX3, BMW iX, Citroën CX5, Fiat 500e, Ford Kuga PHEV, Ford Mustang Mach-E, KIA EV6, KIA Sportage, Jeep Compass 4xe, MINI Electric, Lexus UX250h, Lexus RX450h, Mercedes-Benz EQB, Mercedes-Benz Clase C 300e, Mercedes-Benz EQV, Mercedes-Benz eVito, Nissan Qashqai e-Power, Nissan Townstar, Toyota Yaris y Toyota C-HR**.

A ellos hay que añadir la presencia en primicia de un vehículo para la distribución de última milla equipado con las últimas tecnologías para optimizar su rentabilidad, seguridad y sostenibilidad. Este vehículo, de la marca Scoobic, equipa la tecnología telemática más avanzada de Webfleet Solutions, los neumáticos de Bridgestone que mejor se adaptan a las necesidades del vehículo eléctrico y la asistencia y mantenimiento de la red retail First Stop.

Por su parte, Geotab expuso un vehículo equipado con su solución Geotab Keyless, ideal para convertir una flota en un carsharing corporativo.

Al terminar la jornada, Jaume Verge, vicepresidente de AEGFA, se mostraba *"muy satisfecho por la gran cantidad de profesionales que han asistido a esta jornada. El éxito del evento demuestra que el sector de las flotas se encuentra en pleno proceso de transformación. Y el objetivo de los eventos AEGFA es que los gestores encuentren contenidos, soluciones y servicios que les ayuden en esta transformación."*

Por su parte, Victor Noguer, Presidente de AEGFA, agradecía especialmente el apoyo de *"las marcas y las empresas de servicios que han colaborado en la organización de esta jornada, teniendo en cuenta el actual contexto del sector. Gracias a ellos y a los asociados que siempre acuden cuando organizamos eventos, hemos convertido esta jornada en un verdadero Salón de las Flotas, el más importante del sector en este país"*. ■

ARVAL BNP PARIBAS GROUP
IBERDROLA
SOLERA Fleet Solutions | eDriving
AUTO1.com
CARSET

CEPSA
GAC TECHNOLOGY
optimum automotive
GEOTAB management by measurement
MICHELIN CONNECTED FLEET Powered by MASTERNAUT
FLEET MANAGEMENT. MASTERED.
pulpo
webfleet solutions a Bridgestone company

Boehringer Ingelheim, primera empresa en obtener la ECSM

La compañía farmacéutica **Boehringer Ingelheim** ha obtenido la European Certification of Sustainable Mobility (ECSM), otorgada por la Fleet and Mobility Federation Europe (FMFE), organización de la que AEGFA es miembro fundador.

De esta forma, Boehringer Ingelheim se convierte en la primera empresa que obtiene esta reconocida y exigente acreditación que evalúa el compromiso y los objetivos de las empresas en relación con su política global de movilidad.

En este sentido, la empresa continúa desarrollando en España su Plan de Movilidad, Movendus, encuadrado en el Plan de Desplazamiento de Empresa aprobado por la Autoridad de Transporte Metropolitano de Barcelona en enero del año pasado.

El 78% del total de acciones previstas en el PDE se encuentran completadas o en fase de ejecución a pesar de estar únicamente en el segundo año de este.

Este Plan de Desplazamiento de Empresa (PDE), con un horizonte temporal de seis años, contempla hasta 39 acciones distribuidas en cinco segmentos principales: Organizativas, Movilidad activa, Transporte Público, Vehículo privado y Visitantes y proveedores. Hay que destacar que el 78% del total de acciones previstas en el Plan se encuentran completadas o en fase de ejecución a pesar de estar únicamente en el segundo año de este.

Para **Mónica Sánchez Responsable de *Environment, Health & Safety and Sustainability* en Boehringer Ingelheim**, "el ser pioneros en España en la obtención de una certificación como la ECSM, supone un paso más en la línea de nuestro objetivo de posicionarnos a la cabeza de las empresas que trabajan para la obtención de una movilidad corporativa sostenible porque entendemos que es algo fundamental para nuestros trabajadores, pero también para el conjunto de la sociedad."

Ejes 2022

Sánchez, que obtuvo el "Premio a la Gestora de Flotas y Movilidad 2021" en los Premios Flotas, señala que se están priorizando 3 bloques de actuación:

- Transporte colectivo de empresa: ***"Desde principios del año 2021 venimos realizando un proyecto de mejora y dinamización del transporte colectivo que tenemos en la actualidad. Hemos procedido a analizar las distintas rutas existentes, la demanda, la utilización, y de cara a la optimización dinámica, se ha procedido a la digitalización. Esto nos permite obtener los datos necesarios para disponer de un transporte colectivo de empresa adaptado a las necesidades reales de nuestros empleados. También estamos iniciando la cooperación interempresarial, algo que nos parece de sentido común y clave para disponer de un servicio con una mejor cobertura, para el uso compartido de rutas entre empresas con necesidades de movilidad muy similares. En definitiva, entendemos que la movilidad sostenible también es compartir servicios e información con nuestras empresas vecinas".***

- Servicio de bicisharing corporativo: ***"El servicio de bicing corporativo que lanzamos este mes de julio nos parece de suma importancia para promover la movilidad activa en el ám-***

bito de la movilidad in labore. La mayoría de los desplazamientos diarios por motivos laborales son en un radio de menos de cinco kilómetros según nuestros datos. Por lo tanto, la bicicleta eléctrica es un medio ideal y contribuye a combatir el sedentarismo. Al igual que con al Transporte Colectivo, creemos que la cooperación interempresarial y Municipal es clave para ampliar el proyecto de una forma estructurada y poder ampliar la cobertura de este de forma exponencial".

- Electrificación de la flota corporativa: ***"Por lo que respecta a la flota corporativa, desde el año pasado venimos trabajando en el análisis de la viabilidad de la electrificación de flota. Hemos realizado un estudio pormenorizado de los patrones de utilización de nuestra flota, lo que nos ha permitido disponer de la información necesaria para evaluar las posibilidades reales, su impacto y la calendarización ideal. Esperamos ir trabajando en un cambio hacia una flota sostenible y utilizando todas las alternativas existentes en el mercado (BEV – PHEV – HEV) y confiando en que la infraestructura de recarga necesaria, pública y privada sitúe a España en niveles comparables a los países de nuestro entorno."***

Mónica Sánchez concluye que ***"trabajar estos tres bloques de movilidad, redundará en una importante reducción de emisiones de CO_2, así como en una movilidad más compartida y saludable y que son aspectos fundamentales de la movilidad presente y futura".***

Entendemos que la movilidad sostenible también es compartir servicios e información con nuestras empresas vecinas.

Por otro lado, la sede corporativa de Boehringer Ingelheim España en Sant Cugat del Vallés ha conseguido la certificación de neutralidad de carbono. Una neutralidad recogida en la estrategia de sostenibilidad de la compañía farmacéutica, denominada Sustainable Development For Generations. Gracias a e ella se ha conseguido utilizar energía eléctrica procedente de fuentes 100% renovables y certificadas, proyectos de reducción de consumo energético, iniciativas de Ecodiseño así como los programas de fomento de movilidad sostenible, que le han valido la acreditación ECSM. ■

ACREDITACIÓN EUROPEA DE MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE (ECSM)

La Fleet and Mobility Management Federation Europe (FMFE), de la que AEGFA es miembro fundadora, ha puesto en marcha la Acreditación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible (ECSM, por sus siglas en inglés European Certification of Sustainable Mobility).

Esta iniciativa única, inspirada en la Acreditación Flota Ecológica promovida por **AEGFA**, va dirigida tanto a empresas como a organismos y entidades públicas. Su objetivo es fomentar medidas para la mejora de la movilidad corporativa, poniendo especial énfasis en la reducción de emisiones contaminantes no solo en lo referente a los vehículos sino a todo el conjunto de la movilidad de las empresas.

Dicha acreditación es un proceso de acompañamiento y asesoría durante la implementación de las medidas necesarias. Desde **Planes de transporte al trabajo (PTT)** a **Planes de Movilidad Sostenible**, **renovación de flotas**… Siempre bajo unos mismos criterios estándar que permiten unificar una misma estrategia conjunta en la movilidad de la compañía.

Especialmente pensada para empresas con distintas delegaciones en territorio europeo, el objetivo es que la acreditación sea un reconocimiento paneuropeo a la sostenibilidad y bajo impacto medioambiental de la movilidad de las corporaciones que cuenten con dicha certificación.

La Fleet and Mobility Management Federation Europe (FMFE), promotora de esta certificación, es la Federación de Asociaciones nacionales de Gestión de flotas de Alemania, Austria, Francia, Italia, Suiza, Reino Unido y España, en este caso representada por AEGFA.

ECSM EUROPEAN CERTIFICATION OF SUSTAINABLE MOBILITY

FMFE FLEET AND MOBILITY MANAGEMENT FEDERATION EUROPE

WORKSHOP ONLINE

Telemática y gestión de flotas: Cómo rentabilizar la movilidad de tu flota en escenarios complejos

AEGFA, en colaboración con Webfleet Solutions y Bridgestone, organizó el pasado 10 de mayo un nuevo Workshop online para conocer cómo puede ayudar la gestión telemática de flotas conectadas en entornos de crisis como el actual.

Ante la falta de stock de nuevos vehículos, el incremento de costes del combustible, una inflación disparada y, en muchos casos, la prórroga de unos contratos anteriormente ya prorrogados con la pandemia, se impone sacar el máximo partido de las unidades disponibles del parque móvil. De ahí que la gestión de flotas conectadas se haya convertido en una herramienta imprescindible para optimizar la eficiencia operativa y energética de los vehículos de una empresa.

En este sentido, el WORKSHOP organizado por AEGFA contó con el testimonio de Francisco Javier Cerrudo, Director de Innovación de Acciona Facility Services, compañía que consiguió el "PREMIO AEGFA 2021 a la Gestión Eficiente".

Cerrudo afirmó que *"lo que no se puede medir, no se puede gestionar ni mejorar. De ahí que, con una flota tan grande y dispersa como la nuestra, necesitemos datos fiables y reales para saber lo que pasa en la flota. Solo así podemos tomar medidas para hacerla más eficiente en todos los sentidos".*

El responsable de Acciona añadió que para vencer resistencias internas iniciales a la implantación de una flota conectada *"es necesario la implicación de la dirección de la compañía y una buena colaboración con el departamento de RR.HH. Pero en ningún caso es una barrera insalvable".*

En cuanto a resultados, desde la implantación de las soluciones de Webfleet Solutions, Acciona ha conseguido *"disminuir la siniestralidad de la flota y reducir los consumos y emisiones entre un 20 y un 25%. Ello nos ha permitido conseguir alcanzar el ROI en menos de un año".*

Por último, Cerrudo añadió que el sistema implantado también les está ayudando a descarbonizar la flota, *"identificando qué vehículos son susceptibles de ser electrificados".*

Últimas innovaciones en gestión conectada de la flota

El Workshop también contó con la participación de **Albert Serrat**, Responsable de Cuentas Corporativas de Webfleet Solutions, quien mostró las últimas innovaciones y productos lanzados al mercado en materia de gestión de flotas conectadas y movilidad corporativa.

Desde conducción con cámaras "on board" para mejorar los índices de siniestralidad y reconstruir accidentes, pasando por herramientas para ayudar a la electrificación de la flota o mejorar la eficiencia de los conductores sin necesidad de geolocalizar el vehículo.

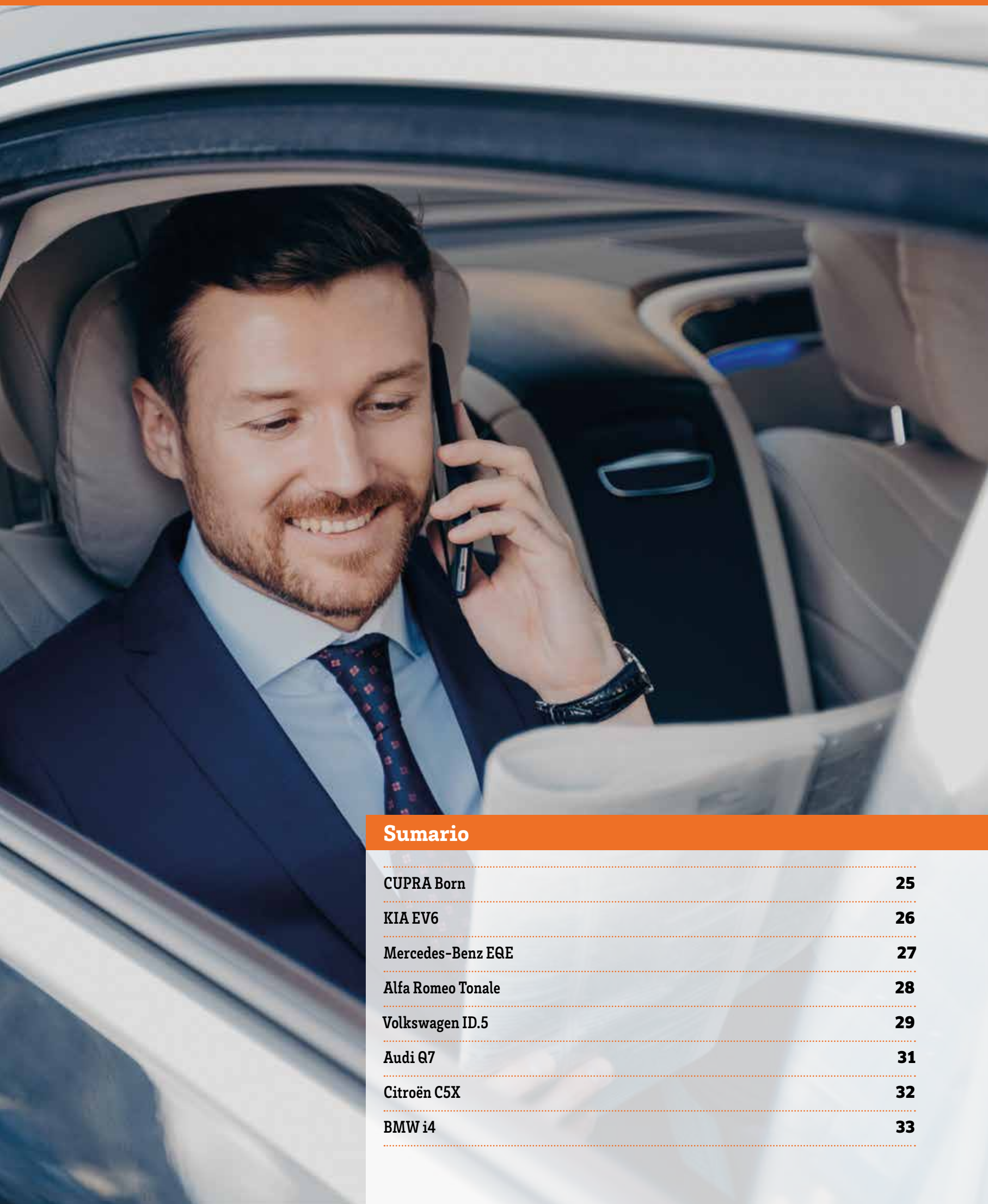
En este sentido, Serrat destacó la tarifa de Webfleet que permite obtener todos los datos de telemetría de una flota (consumos, kilometraje, conducción...) pero sin geolocalización, con lo que se consigue información de valor pero sin los potenciales problemas que puede generar el seguimiento de conductores. En cualquier caso, el responsable de Webfleet Solutions recomendó el uso de la gamificación a la hora de introducir una herramienta de estas características, pues "ayuda a reducir resistencias internas a la vez que se cumplen los objetivos propuestos".

La flota conectada de Acciona ha conseguido disminuir la siniestralidad y reducir los consumos y emisiones entre un 20 y un 25%, alcanzando el ROI de la inversión realizada en menos de un año desde la puesta en marcha.

Por otro lado, Albert Serrat anunció la puesta en marcha de un nuevo servicio que permite a sus clientes obtener un benchmark para comparar su gestión de flotas respecto a otras empresas de su sector y tamaño.

También destacó la capacidad única de Wefleet Solutions, como parte del grupo Bridgestone, para realizar ingeniería inversa, al ser fabricante y desarrollador al mismo tiempo. Al respecto, añadió que *"el futuro de la telemetría pasa por no tener que conectar los vehículos físicamente. Algo que ya está haciendo Webfleet en colaboración con los principales fabricantes de vehículos, lo que permite que los modelos ya salgan equipados de fábrica con capacidad para conectarse con la plataforma de Webfleet Solutions."* ■

ESPECIAL
Vehículos de Dirección



Sumario

CUPRA Born	25
KIA EV6	26
Mercedes-Benz EQE	27
Alfa Romeo Tonale	28
Volkswagen ID.5	29
Audi Q7	31
Citroën C5X	32
BMW i4	33

Mercedes-Benz
Empresas

Nuevo EQB. Espacio para emprender.

En tu vida profesional siempre buscas dar más de ti. Por suerte, el **EQB 100% eléctrico**, el nuevo SUV de Mercedes-EQ, se ajusta a tus objetivos empresariales dándote más espacio, hasta 7 plazas y más autonomía, hasta 592 km en ciudad. Estrénalo sin entrada y deja que se convierta en el mejor compañero para tu día a día.

Mercedes-Benz

CUPRA Born 77 kWh: Autonomía sin excusas

El CUPRA Born no solo es el primer modelo 100% eléctrico de la marca aspiracional de Seat. También es el primero que responde a un concepto de producción neutral de CO_2, utilizando energía procedente de fuentes renovables en la cadena de suministro y la logística, así como en su producción. Incluso se compensan las emisiones restantes con inversiones en proyectos ambientales certificados. Y es que cada vez son más las personas y empresas que no solo miran lo que consume un vehículo durante su uso, sino que analizan toda su huella medioambiental, desde que se produce hasta que acaba siendo desballestado.

Además, la tapicería y los guarnecidos del CUPRA Born emplean materiales completamente sostenibles que, además, se complementan con materiales reciclados provenientes de residuos plásticos obtenidos del mar, gracias a la iniciativa de SEQUAL®, presente en los asientos Bucket de serie.

A medio camino entre un SUV y un monovolumen, el CUPRA Born se posiciona como un modelo de tamaño compacto (4,3 metros de longitud), sin ser demasiado largo para dificultar un aparcamiento urbano, ni demasiado pequeño para que viajen con confort cuatro adultos. Eso sí, su maletero quizás sea escaso para algunos conductores, con un volumen que se queda cerca de los 400 litros de capacidad.

El mercado acaba de recibir una versión del CUPRA Born con batería de 77 kWh, capaz de superar ampliamente los 500 km de autonomía. Si a ello le sumamos el innegable atractivo de este modelo y su amplio arsenal tecnológico, encontramos un vehículo cero emisiones capaz de convencer a cualquier gestor de flotas.

Más allá de 500 km

A nivel mecánico, el CUPRA Born ofrece una versión inicial de 150 kW (204 CV) asociada a un paquete de baterías de iones de litio 58 kWh con 425 km de autonomía.

A partir de aquí se puede añadir un e-Boost Pack que genera una potencia pico de hasta 170 kW (231 CV) y 310 Nm de par instantáneo. A su vez, este pack se puede elegir con la batería de 58 kW (420 km autonomía) o bien con la recién llegada de 77 kWh. Esta última versión, denominada e-Boost Pack & Battery Pack, se convierte en la de mayor autonomía, permitiendo recorrer con una sola carga hasta 546 km. Hay que destacar también que esta versión está disponible inicialmente con cuatro plazas, aunque este agosto incluirá una nueva versión con cinco plazas.

Con el objetivo de disfrutar al volante, añade el control de chasis adaptativo, ESC Sport, dirección progresiva, equipo de frenos sobredimensionado y los neumáticos de gran anchura montados en llantas de 51 cm (20"). Cuenta también con los últimos asistentes a la conducción, como un Head-Up Display con realidad aumentada, o la bomba de calor, que permite calentar el habitáculo optimizando la autonomía del modelo.

> "Utilizando un cargador rápido de 135 kWh, se pueden obtener 100 km de autonomía en solo 7 minutos."

En cuanto a los tiempos de carga de la batería de iones de litio, la batería de 58 kWh se puede cargar al 80 % en 6 horas 15 minutos a 11 kW de potencia. Utilizando el conector rápido de corriente continua, con la batería al 5% harán falta solo 35 minutos para reponer hasta el 100% en un punto de carga de 120 kW. La versión con batería de 77 kWh, necesita 7 horas 30 minutos para recargar hasta el 100 % su batería, mediante el conector Mennekes Modo 3. Utilizando un cargador de CC, de 135 kWh, harán falta solo 36 minutos para pasar del 5 al 80 % de capacidad. Es decir, en tan solo 7 minutos, puede obtener 100 km extra de autonomía.

CONCLUSIONES

El Born de CUPRA está repleto de virtudes. Pero si además disponemos de casi 550 km de autonomía y prestaciones de primer nivel, se acaban las excusas para optar por un modelo enchufable. Nos parece una excelente opción para posiciones intermedias e incluso de gerencia que apuesten por la sostenibilidad y quieran "predicar con el ejemplo". ■

CUPRA Born 77 kWh

Precio:	44.770 euros
Potencia:	170 kW (231 CV)
Consumo:	15,8 – 17,6 kWh/100 km
Autonomía:	492 – 546 km
Emisiones CO_2:	0 g/km
Etiqueta DGT:	CERO emisiones
Long. / Anch. / Altura:	4.322/ 1.809/ 1.540 mm
Imp. Matriculación:	Exento

Kia EV6: Desafío a las limitaciones de los EV

Primer modelo de la marca coreana desarrollado sobre la nueva arquitectura E-GMP, específica para vehículos eléctricos con batería (BEV), el Kia EV6 combina potencia, eficiencia y dinamismo en sus múltiples configuraciones de propulsión, con 0 emisiones y hasta 528 km de autonomía

El vanguardista crossover eléctrico de la firma asiática fue elegido el pasado mes de marzo Coche del Año en Europa 2022 en el reconocido certamen Car of the Year (COTY), uno de los premios de automoción más prestigiosos del mundo. Su proclamación como ganador tras la votaciones emitidas por un jurado independiente formado por 59 periodistas del motor de 22 países europeos, evidencia la relevancia y la importancia del EV6, para Kia y para la propia industria del automóvil en su camino hacia la electrificación completa. Gracias a su avanzada arquitectura, diseñada desde el inicio para ser puramente eléctrica, el EV6 es capaz de desplegar una movilidad no sólo sostenible y libre de emisiones sino también divertida, cómoda y accesible, combinando una elevada autonomía en condiciones reales de utilización con una capacidad de recarga ultrarrápida, un espacioso interior de alta tecnología y una experiencia de conducción altamente gratificante.

Además de su evolucionado enfoque tecnológico, el SUV 'verde' de Kia también ha sido el primer modelo global de la compañía que encarna la nueva filosofía de diseño de la marca, con una identidad visual a base de elementos estilísticos nítidos y formas esculturales.

Brillante rendimiento

Ofrece cuatro niveles de potencia (entre 170 y 585 CV), dos sistemas de tracción (trasera y total) y dos tipos de batería que se diferencian por su capacidad (autonomía estándar: 58 kWh, y autonomía extendida: 77 kWh). La variante más prestacional, equipada con motores duales y denominada GT, lleva a otro nivel el rendimiento eléctrico gracias a un par máximo de 740 Nm, una vertiginosa aceleración de 0 a 100 km/h en 3,5 segundos y una velocidad máxima prevista de 260 km/h.

> “Gracias a su avanzada arquitectura, diseñada desde el inicio para ser eléctrica, despliega una movilidad sostenible y sin emisiones pero también divertida, cómoda y accesible”

La incorporación de un diferencial con deslizamiento limitado electrónico aumenta el atractivo y la eficacia dinámica del poderoso EV6 GT. Sin embargo, el énfasis de Kia en ofrecer un estilo de conducción deportivo no solo se limita a la versión superior; toda la familia EV6 despliega un comportamiento ágil y prestacional. Le sigue el GT Line AWD, con dos motores eléctricos que impulsan los ejes delantero y trasero y producen un total de 239 kW (325 CV), con un par máximo de 605 Nm y un 0-100 en solo 5,2 segundos. Por su parte, las variantes RWD, con un motor eléctrico de 168 kW (229 CV) que impulsa las ruedas traseras, son las que obtienen una mayor autonomía: hasta 528 km con una sola carga en el ciclo combinado WLTP. Como modelo de acceso se encuentra el EV6 con batería de 58,0 kWh, también de tracción trasera y con un motor eléctrico de 125 kW (170 CV). El crossover coreano, de 4,68 m de longitud, ofrece capacidades de recarga de 800 V y de 400 V sin necesidad de componentes adicionales o adaptadores. Es capaz de realizar una carga de alta velocidad del 10 al 80% en tan solo 18 minutos en todas las variantes, o una recarga de 100 km de autonomía en menos de 5 minutos (2WD con la batería de 77 kWh).

CONCLUSIONES

Concebido para el confort y la eficiencia y para hacer que su utilización sea una opción viable al alcance de todos (de 44.825 a 65.125 euros), superando las limitaciones de otros eléctricos, el EV6 –con la garantía de 7 años de Kia– desafía las percepciones tradicionales a cerca de los EV. ■

Kia EV6 125 kW 58 kWh RWD

Precio:	44.825 euros
Potencia:	170 CV
Consumo:	16,6 kWh/100 km
Emisiones CO_2:	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.680 / 1.880 / 1.550 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 45.000 km o 36 meses
Garantía:	84 meses o 150.000 km

Mercedes-Benz EQE: Energía refinada y sofisticada

Con un diseño muy similar, compartido por todos los miembros de la familia eléctrica de Mercedes, y el mismo estilo elegante y exclusivo del EQS –sólo que con unas dimensiones algo menores que la berlina de representación (4,95 m)– el EQE es el equivalente al Clase E pero libre de humos. Adopta un formato con un cierto aire de cupé de cuatro puertas, parecido al del CLS, y ejemplifica todas y cada una de las bondades de la conducción eléctrica: circulación en completo silencio, excepcional confort y suavidad de marcha, aceleraciones contundentes e inmediatas, eficiencia y sostenibilidad con emisiones 0 y un habitáculo espacioso, vanguardista y altamente tecnificado con las aplicaciones más evolucionadas en materia de gestión de la información, seguridad y asistencia..

En este sentido cabe destacar elementos como su futurista salpicadero con unas enormes pantallas (de 12,3 pulgadas detrás del volante y de 11,9 pulgadas en el centro), ambas configurables y con una elevadísima calidad de imagen, al igual que el Head-Up Display de gran formato que proyecta información de forma virtual sobre el parabrisas. Su configuración de cabina adelantada (por la ausencia del motor de combustión) libera mucho espacio para uso y disfrute de los ocupantes. Los pasajeros de las plazas posteriores son los que más se benefician de la abundante habitabilidad y de la incomparable comodidad de sus confortables asientos traseros. El maletero cuenta con 430 litros.

Por debajo del EQS, abanderado de la electrificación más lujosa y exquisita firmada por Mercedes, se sitúa el EQE, una majestuosa berlina 100% eléctrica que brinda a sus ocupantes una experiencia a bordo deliciosamente delicada, con el máximo confort y ausencia total de ruidos

Más de 600 km de autonomía

El EQE 350+, la versión "de acceso", tiene una potencia de 292 CV, alcanza una velocidad máxima autolimitada de 210 km/h y tarda 6,4 segundos en pasar de 0 a 100 km/h. Permite elegir entre los modos de conducción Eco, Comfort, Sport e Individual y su autonomía en ciclo WLTP es de 648 km, por lo que es posible realizar viajes de un rango considerable con una inusitada finura y sin ansiedad alguna.

Y para los que prefieran sensaciones algo más intensas, la versión 43 AMG incorpora un segundo motor eléctrico en las ruedas delanteras (la tracción es, por tanto, total) para desplegar una potencia total de 476 CV. En 2023 llegará una versión aún más potente, el 53 AMG, con 625 CV y una aceleración demoledora: sólo 3,3 segundos para alcanzar los 100 km/h.

> “La autonomía en ciclo WLTP del EQE 350+ es de 648 km, por lo que es posible realizar viajes de un rango considerable con una inusitada finura y sin ansiedad alguna.”

El EQE 350+ ofrece la posibilidad de equipar un eje trasero direccional, (viene de serie en el AMG 43) que reduce el ángulo de giro de 12,5 a 10,7 metros y proporciona una manejabilidad especialmente ágil en giros lentos, por ciudad y en maniobras de aparcamiento, así como un gran aplomo y un comportamiento muy eficaz al trazar curvas enlazadas a alta velocidad. Por su parte, la suspensión neumática y la amortiguación regulable progresiva ADS+ –junto con la ubicación de las baterías en la parte baja del chasis– contribuyen al sorprendente y excelente equilibrio dinámico del que hace gala el EQE pese a sus 2.355 kilos de peso.

CONCLUSIONES

Por RSC o imagen de empresa en el caso de altos directivos, o por convicción o preferencia personal en el caso de profesionales liberales, acceder a través de renting a una berlina ejecutiva eléctrica como el EQE supone descubrir un tipo de movilidad, sosegada y pacífica, sin vuelta atrás. ■

Mercedes-Benz EQE 350+

Precio:	**76.000 euros**
Potencia:	**292 CV**
Consumo:	**16,1 kWh/100 km**
Emisiones CO_2:	**0 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.946/ 1.936 / 1.510 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Alfa Romeo Tonale: Belleza y deportividad italianas

Alfa Romeo busca acceder a un público más amplio y más joven con el Tonale, su segundo SUV tras el Stelvio; notablemente más grande (y caro). Juega para ello las mejores bazas de la marca: un arrebatador diseño típicamente transalpino y un espíritu abiertamente deportivo y dinámico

La competencia en el segmento de los SUV premium compactos es feroz y hacerse un hueco entre las propuestas de carácter o estilo más deportivo no resulta para nada sencillo. Para optar a su porción del pastel, la firma milanesa ha recurrido a una receta que conoce y domina a la perfección: un diseño que rezuma pasión e "italianidad" y un comportamiento con una clara orientación hacia el dinamismo y la deportividad. No hay duda que de que el Tonale cuenta con todos los argumentos para seducir por imagen; y no es difícil aventurar que está también en disposición de convencer por calidad, acabados, tecnologías y equipamientos en un producto moderno, atractivo, sugerente y muy completo.

Como exclusiva mundial, el Tonale es el primer coche del mercado equipado con un certificado digital NFT (token no fungible). Basado en la tecnología blockchain, el NFT certifica el automóvil en el momento de la compra y evoluciona para representar su uso durante el ciclo de vida del vehículo, con importantes ventajas en términos de protección del valor residual.

Por otro lado, adopta las últimas innovaciones en materia de conectividad, con actualizaciones inalámbricas e integración con Amazon Alexa a través de 2 grandes pantallas Full TFT.

Debut electrificado

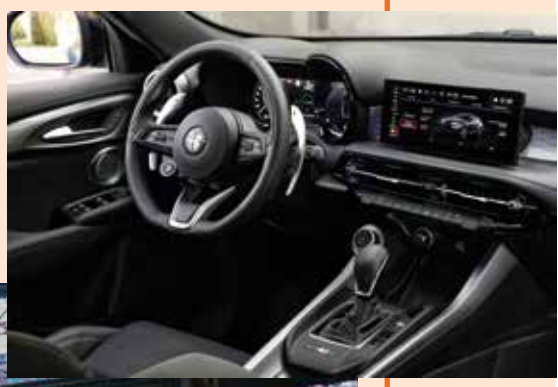
El Tonale supone la entrada de Alfa Romeo en el mundo eléctrico, pues el corazón de la gama mecánica se sustenta en dos niveles u opciones de electrificación: dos versiones híbridas ligeras y una futura variante híbrida enchufable. Más adelante se sumarán seguramente a la oferta una alternativa diésel de 130 CV, un acabado tope de gama de altas prestaciones (Quadrifoglio) y una más que probable evolución 100% eléctrica. Las dos propuestas mild-hybrid comparten un nuevo motor de gasolina de 1.5 litros, con 130 y 160 CV, dotado de turbocompresor de geometría variable que se combina con la transmisión de doble embrague TCT de 7 velocidades de Alfa Romeo y un motor eléctrico de 48 voltios. Por su parte, el Tonale PHEV contará con tracción Q4, 275 CV de potencia y una aceleración de 0 a 100 en sólo 6,2 segundos. Se estima que su autonomía eléctrica alcance los 60 km en ciclo combinado y supere los 80 en circulación urbana.

> “El Tonale supone la entrada de Alfa Romeo en el mundo eléctrico, pues el corazón de la gama mecánica lo formarán dos versiones híbridas ligeras y una variante híbrida enchufable”

El objetivo del fabricante transalpino es situar al Tonale como la referencia de su categoría por comportamiento y agilidad. Y para dotarlo de la dinámica de conducción que se espera de un Alfa, promete un nivel de reactividad comparable al de un turismo compacto deportivo gracias a una distribución de pesos óptima, a la dirección más directa del segmento y a un sistema de frenos integrado (IBS) único en su clase complementado por un esquema de suspensión McPherson independiente con amortiguadores de frecuencia selectiva y diferencial autoblocante electrónico.

CONCLUSIONES

Para deleite de los entusiastas de la marca y de los alfistas más apasionados, las sensuales y voluptuosas curvas del Tonale evocan la pasión del diseño típicamente italiano mientras que el ADN deportivo de la marca se refleja en un comportamiento que promete ser eficaz y emocionante. ■



Alfa Romeo Tonale Super Hybrid 130 TCT

Precio:	36.250 euros
Potencia:	130 CV
Consumo:	5,9 l/100 km
Emisiones CO_2:	134 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.528/ 1.841 / 1.601 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	15.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

Volkswagen ID.5: En su silueta está su singularidad

Como todos los fabricantes, el gigante alemán se halla también enfrascado en una ofensiva de producto centrada en la electrificación de su gama. La familia ID, formada por modelos puramente eléctricos, no deja de sumar miembros. Primero fue el ID.3, luego llegó el ID.4, estos días inicia la comercialización del ID.Buzz, y desde hace unas semanas está disponible el ID.5.

Se trata de la variante cupé de su SUV de 0 emisiones y llega con la pretensión de ofrecer niveles similares de funcionalidad, capacidad y habitabilidad que el ID.4 pero con un estilo más expresivo, dinámico y atractivo.

Para lograrlo confía en una silueta de tipo cupé que lo dota de un coeficiente aerodinámico de tan solo 0,26 Cx. Su polivalencia y posicionamiento –algo más premium– deberían convencer a usuarios que busquen un primer coche eléctrico para la familia, con un cierto aire sofisticado y exclusivo, adecuado en un uso diario pero también apto para recorrer largas distancias y capaz, a la vez, de acoger a 5 pasajeros y su equipaje. La receta de VW para lograrlo incluye además unos niveles de confort y calidad interior a la altura de un SUV de prestigio, aunque con un enfoque ecológico y materiales sostenibles (los tapizados son libres de productos de origen animal).

Tras el lanzamiento del compacto ID.3 y del SUV global ID.4, Volkswagen acaba de incorporar a su familia eléctrica el ID.5, el primer SUV cupé de la marca que aspira a seducir con un perfil más estilizado, dinámico, emocionante y elegante pero sin renunciar por ello al confort y la versatilidad

Distintivo y deportivo

Basado en la arquitectura de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) de Volkswagen y gracias a unos voladizos cortos, su configuración permite generar un espacio interior amplio. Con una longitud de 4,60 m, una batalla de 2,77 m, 1,85 m de ancho y 1,61 m de alto, el ID.5 no renuncia –pese a su pronunciada caída del techo en la sección posterior– a la versatilidad y la habitabilidad, ni en espacio en las plazas traseras ni en capacidad de maletero, cuyo volumen útil varía entre los 549 y los 1.561 litros según la posición de los respaldos.

Se pueden elegir tres opciones de motorización: 128 kW (174 CV), 150 kW (204 CV) y 220 kW (299 CV), así como tres niveles de acabado: Pro, Pro Performance y GTX.

> “El ID.5 llega con la pretensión de ofrecer niveles similares de funcionalidad, capacidad y habitabilidad que el ID.4 pero con un estilo más expresivo, dinámico y atractivo.”

Los ID.5 Pro y Pro Performance cuentan con un motor eléctrico en la parte trasera, mientras que en el GTX, la versión tope de gama, el motor es dual: con uno en el eje delantero y otro en el trasero ofreciendo tracción total, una aceleración de 0 a 100 en 6,3 segundos y una punta limitada a 180 km/h.

La batería de iones de litio, de 77 kWh en todos los casos, proporciona 514 km de autonomía (WLTP) en las variantes Pro y Pro Performance, y 490 km en el GTX. La marca anuncia un tiempo de carga del 5 al 80% de capacidad inferior a 30 minutos para los ID.5 de 174 y 204 CV (36 minutos en el GTX) empleando una estación de carga de corriente continua con un máximo de 135 kW, lo cual les permitiría recorrer 390 km y 320 km, respectivamente.

CONCLUSIONES

Complementar la comodidad de la conducción eléctrica con una mayor emocionalidad y reinterpretar las siglas clásicas GTI, popularizadas por la marca hace 40 años, a través de la deportividad eléctrica del GTX. Estos son los argumentos de VW con el ID.5 para captar clientes. ■

Volkswagen ID.5 Pro 128 kW 77 kWh

Precio:	**48.210 euros**
Potencia:	**174 CV**
Consumo:	**17 kWh/100 km**
Emisiones CO_2:	**0 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.599/ 1.825 / 1.613 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Garantía:	**36 meses sin límite de km**

NUEVO FORMATO ONLINE

Nuevas jornadas de formación en gestión de flotas y movilidad corporativa

Para ser un experto en FLOTAS y en MOVILIDAD CORPORATIVA

Fleet Expert Diploma y Mobility Expert Diploma son las titulaciones de referencia del sector. Van dirigidas a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas y de la movilidad corporativa.

EDICIÓN 2022

Fleet Expert Diploma

Bloques formativos principales:

- Flotas de vehículos
- Modalidades de adquisición y fiscalidad
- Gestión de flotas
- Car Policy y Fleet Policy
- Mantenimiento y reparaciones
- Seguros
- Remarketing
- TCO y control de costes
- Proveedores de flotas

Duración: 6 horas
Martes, 20/9 y Jueves, 22/9, de 16:00 a 19:00h
Precio: 600€

Mobility Expert Diploma

Bloques formativos principales:

- Movilidad Corporativa
- Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- Movilidad Corporativa Sostenible
- De Fleet Manager a Mobility Manager
- TCM - Total Cost of Mobility

Duración: 6 horas
Martes, 27/9 y Jueves, 29/9, de 16:00 a 19:00h
Precio: 600€

Los cursos se pueden realizar de forma independiente.
En caso de querer realizar las 2 formaciones, el precio será de 1.000€.

info@aegfa.com

AEGFA Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

IFM INSTITUTO DE GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

Audi Q7 TFSIe quattro: La elección eficiente más versátil

Los modelos equipados con tecnología híbrida enchufable en la firma de los cuatro aros permiten la combinación de una conducción eléctrica con una de las ventajas fundamentales de los combustibles fósiles: poder recurrir en cualquier momento a un motor de combustión sin limitaciones de autonomía, sin complicaciones para el repostaje y con total libertad de utilización. En la transición hacia la electrificación definitiva, un PHEV sigue siendo aún la elección más versátil y equilibrada, por el momento, tanto en aspectos económicos como prácticos. Y es que un vehículo "plug in" garantiza menores consumos y emisiones –especialmente si el uso diario puede cubrirse con la aportación de la energía eléctrica– y no supone depender por completo de infraestructuras de recarga en ruta ni comporta una planificación específica del recorrido, como si lo exige un modelo 100% eléctrico.

La tecnología aplicada por Audi en sus modelos PHEV –híbridos en paralelo con un motor de gasolina y un motor eléctrico integrado en la caja de cambios automática– ofrece el compromiso ideal para obtener rendimiento mecánico y ahorro energético sin asumir un cambio de hábitos

Audi dispone diversos modelos EV en su gama, pero también cuenta con una nutrida oferta de versiones híbridas enchufables, que identifica con las siglas TFSIe. Y dentro de esta gama sobresalen las variantes de carrocería más grandes, por ser las que suelen ofrecer autonomías eléctricas superiores dado que su mayor tamaño permite alojar baterías grandes y capaces. Es el caso por ejemplo de los A6 y A6 Avant TFSIe, con 73 km en modo eléctrico, o los Q5 y Q5 Sportback TFSIe, con un rango de uso libre de emisiones de 62 km. En un escalafón superior se sitúa el Q7 TFSIe quattro, disponible con opciones de potencia y 43 km libres de humos.

Mastodóntico pero frugal

El SUV grande de la firma alemana con esta tecnología es un automóvil superlativo en dimensiones y rendimiento; en capacidad y peso, pero sorprendentemente comedido en cuanto a requerimientos energéticos. Tiene un consumo homologado WLTP de 2,6 litros a los 100 km (en condiciones reales de circulación es de unos 8) con emisiones medias de CO2 de 58/km, y merecedor, por tanto, de la etiqueta 0 de la DGT. Pero no hay que olvidar que se trata de un vehículo de nada menos que 5,06 metros de largo, 1,97 de ancho y 1,74 de alto que pesa 2.450 kg sin pasajeros.

> "El SUV grande enchufable de Audi es superlativo en dimensiones y rendimiento; y en capacidad y peso, pero sorprendentemente comedido en cuanto a requerimientos energéticos"

Está equipado con un motor 3.0 V6 de gasolina de 340 CV asistido por otro eléctrico de 136 CV que da como resultado una potencia total programada de 381 CV y 600 Nm de par o 462 CV y 700 Nm. La gestión es a través de un cambio automático tiptronic de 8 velocidades y la tracción es a las cuatro ruedas (quattro). La batería, que va alojada en el maletero, tiene una capacidad de 17,3 kW y se puede recargar en unas 8 horas empleando una toma convencional, mientras que si se emplea un Wallbox de 7,4 kW, el tiempo se rebaja a unas 2 horas y 30 minutos. Su presencia le resta algo espacio de carga, reduciendo el volumen útil a 650 litros frente los 770 del TDI de 7 plazas y los 865 del de 5.

CONCLUSIONES

Espacioso, poderoso y emblemático, un Q7 destila presencia y prestigio en la vertiente profesional y ofrece flexibilidad y polivalencia para el ámbito privado y familiar. La ecuación se completa con un rendimiento elevado y un consumo moderado de las versiones TFSIe híbridas enchufables, con una excelente capacidad de recarga de la batería mientras circulamos.. ■

Audi Q7 55 TFSIe quattro

Precio:	**81.350 euros**
Potencia:	**381 CV**
Consumo:	**2,5 l/100 km**
Emisiones CO2:	**56 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**5.063/ 1.970 / 1.739 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**cada 30.000 km o 24 meses**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Citroën C5 X: Viajes con confort en clase Touring

El C5 X, nuevo estandarte del confort y la sofisticación con el que la firma de los dos chevrones regresa al segmento D, busca combinar lo mejor de los turismos, los familiares y los SUV. Está disponible con motores gasolina de 130 y 180 CV y también en una versión PHEV con 225 CV

Es la expresión más avanzada de la filosofía Citroën para viajar en primera clase con tranquilidad y comodidad. El nuevo C5 X representa, según la marca, una síntesis entre la elegancia de una berlina, el dinamismo de un break y la posición elevada de un SUV. Y todo ello presentado bajo una original fisonomía que responde a la mejor tradición de la firma francesa: optar por diseños que resulten creativos y ambiciosos y aporten novedades y soluciones tecnológicas innovadoras.

No es la primera vez, precisamente, que Citroën rompe los cánones y códigos tradicionales de un segmento, en este caso el D, con una silueta atrevida y diferencial. Pero el C5 X sí es el primer modelo de la marca que aspira a sintetizar los rasgos característicos de un SUV con las ventajas y la practicidad de los station wagon. Así, esgrime una posición de conducción elevada, con una altura libre al suelo incrementada en relación con la de una berlina tradicional. Esto, junto con sus ruedas de 19" de la mayoría de las versiones, le otorga una sensación de dominio y control sobre la carretera propia de un SUV, para mayor visibilidad del entorno. Sin embargo, con unas dimensiones de 4.80 m de longitud, 1.81 m de anchura y 1.48 m de altura, se sitúa en el centro de la categoría de las berlinas medias, mientras que su gran distancia entre ejes –2.78 m– y su funcional maletero le garantiza una excelente habitabilidad trasera y una capacidad modulable. A través de un gran portón con función manos libres se habilita un acceso amplio al espacio de carga, con un umbral bajo y 545 litros de volumen útil (485 el PHEV) ampliable a 1.640 abatiendo la banqueta trasera.

> “Citroën emplea en este vehículo la suspensión Advanced Comfort, diseñada para eliminar el efecto de los baches en la calzada gracias a su regulación electrónica con tres posiciones”

Consagrado al bienestar

El sentido de propiedad del C5 X pasa por el máximo confort de sus pasajeros. Para experimentar la mejor calidad de rodadura y hacer de los viajes una experiencia placentera y reconfortante, Citroën emplea en este vehículo la suspensión Advanced Comfort. Diseñada para eliminar el efecto de los baches en la calzada, su regulación electrónica –con 3 modos a elegir– refuerza el trabajo de los Amortiguadores Progresivos Hidráulicos ofreciendo una suspensión todavía más suave en el rodaje y una eficacia multiplicada en curva. Junto con un trabajado aislamiento acústico, los asientos Advanced Comfort complementan la sensación de "flotabilidad" como si se viajara en una nube. Gracias a su especial ergonomía y a un mullido específico, a modo de colchón, Citroën afirma que la gruesa espuma en su estructura permite sentirse relajado incluso después de un largo trayecto.

En el plano mecánico, el C5 X se ofrece con las conocidas motorizaciones de gasolina PureTech 130 y 180 del grupo PSA, es decir, un 3 cilindros de 1,2 litros y 130 CV (con un consumo medio de 6 litros), y un 4 cilindros de 1,6 litros y 180 CV que certifica 6,5 litros de media. Ambos van asociados únicamente a la transmisión automática con convertidor de par EAT8. También figura en la gama una interesante versión híbrida enchufable de 225 CV con 55 km de autonomía eléctrica.

CONCLUSIONES

La variante PHEV, con sus modestos registros energéticos –1,3 l/100 km y 29 g/km CO2– y la serenidad de la conducción electrificada, redondea una propuesta orientada a viajar de forma cómoda y eficiente en una berlina de imagen y presencia estatutaria pero ahorradora. ■

Citroën C5 X Hybrid ë-225 Feel Pack

Precio:	41.675 euros
Potencia:	225 CV
Consumo:	1,3 l/100 km
Emisiones CO2:	29 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.805/ 1.815 / 1.485 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

BMW i4: Dinamismo con energía limpia

Hace casi 10 años, BMW inició la fabricación y comercialización de modelos con sistemas de propulsión electrificados, creando la submarca i, que tuvo como primeros integrantes de la saga el BMW i3 y el BMW i8. Recientemente, el fabricante bávaro sumaba a esta familia el i4, la primera berlina media de prestigio 100% eléctrica de la marca.

Desde entonces, los lanzamientos en esta división se vienen sucediendo de forma casi frenética: iX, iX3, iX1, i7... Antes de final de año, la oferta libre de humos de la firma será una de las más completas del mercado abarcando transversalmente casi toda su gama de productos. Con el i4 Gran Coupé, concebido desde el principio para acoger un "corazón" únicamente eléctrico, BMW ha querido reinterpretar su concepto clásico de berlina, combinando practicidad y funcionalidad para un uso diario y el tradicional tacto deportivo de sus turismos con un eficiente y sostenible tren motriz alimentado únicamente por la energía de sus baterías.

Un conjunto formado por celdas de alto voltaje excepcionalmente finas (altura de 110 mm) y situado en la parte baja del piso para rebajar al máximo el centro de gravedad y lograr una distribución equilibrada de los pesos con el objetivo mejorar la agilidad de conducción. Y todo ello sin perder las virtudes tradicionales de las berlinas de la marca, como son un elevado confort y una selección de materiales de alta calidad y acabados de primer nivel. El formato elegido es de estilo cupé de cuatro puertas, con una longitud de 4,78 metros, cinco plazas reales y un maletero de 470 litros ampliable a 1.290.

La primera berlina 'full EV' de BMW, ubicada por dimensiones en el segmento medio premium, mantiene el sello dinámico de la marca y su tradicional placer de conducción. El i4 se ofrece además en una versión de altas prestaciones: el primer modelo M con tracción totalmente eléctrica

El sello M, ahora con más "chispa"

El i4 Gran Coupé se comercializa en dos versiones diferentes: eDrive 40 y M50. Ambas comparten una misma batería de iones de litio de 80,7 kWh, pero mientras que el primero equipa un motor eléctrico de 250 kW equivalente a 340 CV con la tracción trasera típica de BMW, el segundo recurre a dos motores eléctricos, uno en el eje delantero y otro en el trasero, desplegando una potencia máxima combinada de 400 kW (544 CV). Se trata del primer BMW M con tracción totalmente eléctrica. Con tecnología de chasis específica M, esta versión incorpora especificaciones propias en apartados como la suspensión –con refuerzos adicionales, barras estabilizadoras, dirección optimizada, etc.– encaminadas a lograr una respuesta aún más eficaz y deportiva.

> "El formato elegido para el i4 es de estilo cupé de cuatro puertas, con una longitud de 4,78 metros, cinco plazas reales y un maletero de 470 litros de capacidad ampliable a 1.290."

Homologa un consumo medio desde 19 kWh/100 km, certifica 510 km de autonomía WLTP, completa el 0 a 100 en 3,9 segundos y alcanza los 225 km/h de punta.

Por su parte, la autonomía de la variante "básica" es algo superior –590 km–, el consumo medio se cifra en 16 kWh/100 km, su aceleración de 0 a 100 km/h emplea 5,7 segundos y alcanza una velocidad máxima limitada de 190 km/h.

CONCLUSIONES

BMW afirma que los costes energéticos y de funcionamiento del i4 son un 30% inferiores a los de un modelo equivalente de combustión, lo que unido a su orientación abiertamente deportiva y a su elevada autonomía no debería hacer dudar a los clientes de la marca en su transición al mundo EV. ■

BMW i4 eDrive40 Gran Coupé

Precio:	61.900 euros
Potencia:	340 CV
Consumo:	16 kWh/100 km
Emisiones CO_2:	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.783/ 1.852 / 1.448 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Garantía:	36 meses sin límite de km

La Policía de Gijón incorpora 20 motos eléctricas

Alphabet ha entregado 20 unidades del scooter eléctrico BMW CE04 a la policía local de la ciudad de Gijón. El cuerpo policial de la localidad asturiana ya contaba con 10 motos eléctricas (también BMW), y tras su buen funcionamiento han decidido renovar y ampliar el parque móvil de este tipo de vehículos. La operación, llevada a cabo de forma conjunta por Alphabet y BMW Motorrad, se concreta en un contrato de renting a cuatro años de los nuevos vehículos. Unos scooters que han sido adaptados especialmente para su uso policial y que aportarán un importante ahorro de emisiones de gases al medioambiente, gracias a su funcionamiento completamente eléctrico. ■

El BEI concede 40M€ a Cabify para la compra de 1.400 vehículos eléctricos

Con el objetivo de promover la descarbonización de su flota, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha concedido un préstamo de 40 millones de euros a Cabify para la adquisición de 1.400 vehículos eléctricos.

Dicho préstamo también incluye las inversiones necesarias para el despliegue de una infraestructura digital y de puntos de recarga para los vehículos del parque de la empresa española. De esta forma, Cabify podrá consolidar su objetivo de descarbonización: con una flota cero emisiones para 2025 en España; y en todo el mundo en 2030. El BEI ha destacado que el proyecto "contribuye a reforzar la inversión en las industrias de automoción y en las infraestructuras de recarga necesarias, mejorando la oferta de movilidad urbana libre de emisiones en las ciudades donde opera Cabify en España. Además, tiene un impacto social y ambiental significativo y positivo. También tiene beneficios ambientales significativos en términos de externalidades positivas, incluida la reducción de CO^2, NOx y material particulado (PM)." ■

Flota de Citroën AMI para Arcelor Mittal

La marca de los chevrones ha hecho entrega de una flota de 9 unidades del modelo AMI a Arcelor Mittal, la mayor empresa siderúrgica del mundo. Los nuevos vehículos, 100% eléctricos, se ubicarán en la planta de la empresa ubicada en Sagunto para cubrir los múltiples trayectos entre las distintas naves de la factoría, especializada en elementos para el sector del automóvil, que representan el 81% de su producción. El AMI cuenta con 75 Km de autonomía y sus compactas dimensiones le convierten en el aliado ideal para este tipo de trayectos entre naves. La flota ha sido entregada por Automóviles Sagunto, concesionario oficial Citroën en el municipio valenciano. ■

Free2move añade Jeep a su flota compartida de Madrid

La empresa de carsharing Free2move acaba de incorporar 150 unidades de modelos Jeep con motorización 4xe (híbrida enchufable).

En concreto se trata de los modelos Jeep Renegade Trailhawk y Compass Limited, superando así los 700 coches compartidos disponibles en la ciudad española.

Los nuevos vehículos de la marca norteamericana del grupo Stellantis ofrecen nuevas opciones para viajar dentro y fuera de la ciudad, y estarán disponibles para alquileres por minutos, horas, días e incluso por meses, directamente desde la app Free2move.

Los vehículos se pueden encontrar fácilmente en la calle dentro del área de servicio que incluye el centro de Madrid, así como Las Tablas, Sanchinarro, Hortaleza, Moratalaz, Montecarmelo, Ventas, Pueblo Nuevo y Alcobendas. El mantenimiento, la asistencia y el seguro están incluidos en todas las modalidades, y el servicio de carsharing también incluye la energía y el combustible. Además, el cliente dispone de 20 minutos gratuitos para llegar al vehículo reservado.

Actualmente, Free2move cuenta con los modelos Peugeot e-208 y Citroën Ami, además de los nuevos Jeep. Todos ellos cuentan con la etiqueta 'Zero' de la DGT, con lo que los usuarios pueden aparcar gratuitamente en la zona SER. ■

Covey adquiere las furgonetas eléctricas de Maxus

Covey, empresa de alquiler de vehículos industriales, ha adquirido en propiedad una flota de 10 furgonetas Maxus que ya está siendo entregada en todas las delegaciones que la marca tiene en el territorio nacional.

La incorporación de Maxus a la oferta de Covey, que actualmente cuenta con aproximadamente 2.100 unidades en toda España, supone el primer paso de la compañía andaluza hacia la electrificación paulatina de su flota. Durante los últimos meses el equipo técnico de Covey ha venido realizando pruebas intensivas de las Maxus eDeliver 3 y eDeliver 9, con excelentes resultados. Además, está previsto ampliar la flota de vehículos de esta marca paulatinamente.

La apuesta de Covey a favor de los vehículos eléctricos está fundamentada en el actual marco regulatorio europeo, así como en el de los gobiernos locales, con la convicción de que este tipo de vehículos representa una solución real y respetuosa con el medio ambiente para los profesionales del transporte de mercancías. ■

Fraikin entrega nuevas ambulancias a Cruz Roja

La empresa de renting Fraikin ha entregado 11 nuevas ambulancias de soporte vital avanzado para mejorar la atención, la seguridad y el confort en las intervenciones de Cruz Roja en la Comunidad de Madrid.

Se trata de la primera adquisición de ambulancias en renting de Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid, y en todo el territorio nacional, además de ser la renovación de flota más grande en número de vehículos a la vez.

En concreto, se ha realizado un contrato de renting por cinco años de 11 unidades SVA tipo C diésel carrozadas sobre Renault Master L3H2 165CV y equipadas con la última tecnología en seguridad, construcción de carrocería y equipamiento médico. Se entregan rotuladas con la nueva imagen Institucional de Cruz Roja Española, con un vinilo de reflectancia nivel II y III, que aporta una visibilidad extra. Todas las ambulancias están dotadas con control domótico para el manejo de la climatización, la iluminación interior, el sistema acústico-luminoso de emergencia y las luces de trabajo exterior. ■

Ayudas de 2 millones de euros para renovar la flota de distribución urbana en Madrid

El ayuntamiento de Madrid ha presentado "Cambia 360", un plan de ayudas económicas destinadas a la renovación de vehículos de Distribución Urbana de Mercancías (DUM) en la capital de España. El objetivo es contar con una flota de distribución urbana más sostenible. Y es la antigüedad media de la flota de vehículos destinados a la DUM es superior a diez años y el 95% utiliza diésel. Estos vehículos realizan el 11% de los kilómetros recorridos en la ciudad, llegando a alcanzar hasta el 28% de las emisiones de óxidos de nitrógeno.

¿Cuáles son las ayudas del plan "Cambia 360"?

Este es el segundo año que el Área de Medio Ambiente y Movilidad, que dirige Borja Carabante, lanza una línea de ayudas específica para la renovación de las flotas en el sector de mercancías. En este ejercicio, además, se ha elevado el presupuesto de las ayudas hasta un 75%.

Para la adquisición de **nuevas furgonetas (categoría N1) con distintivo ambiental CERO** emisiones la subvención crece de 9.000 a 11.000€. Para los **N1 con etiqueta ECO** la ayuda aumenta un 75%, pasando de 4.000 a 7.000€. Para la compra de **camiones ligeros** (N2 -masa máxima superior a 3,5 t.-) la ayuda es de 12.000€ para la categoría ambiental CERO y 8.000€ para un ECO.

Además, estas ayudas **se incrementan en 3.000 euros adicionales** para la adquisición de un vehículo de mercancías N1 o N2 si se achatarra otro vehículo N1, N2 o M (vehículos a motor destinados al transporte de personas y que tengan, por lo menos, cuatro ruedas o tres ruedas y un peso máximo superior a una tonelada) sin distintivo ambiental.

También existen ayudas a la compra de 4.000€ y 6.000€ para la adquisición de furgonetas (N1) y camiones ligeros (N2) con categoría C, respectivamente, siempre que se entregue de manera obligatoria un vehículo sin distintivo para achatarrar.

Ayudas a la compra de bicis y motos eléctricas

El plan "Cambia 360" también incluye subvenciones para la compra de bicicletas eléctricas para el reparto de mercancías con un máximo de 600 euros, los ciclomotores eléctricos con un máximo de 700 euros; y las motos eléctricas hasta los 1.000 euros. La cuantía a subvencionar para estos vehículos no podrá superar en ningún caso el 50 % del precio de adquisición (sin accesorios ni impuestos). ■

Así gestiona la flota el SEPRONA

El Servicio de Protección de la Naturaleza (SEPRONA) cuenta con un parque móvil integrado por cerca de 2.000 unidades. Una flota en la que, como es de esperar, abundan los vehículos todoterreno y todocamino, además de motocicletas y algunos turismos. Hemos querido conocer un poco más sobre cómo gestiona el parque móvil esta unidad de la Guardia Civil.

Como nos cuenta el Coronel Jefe del Servicio de Material Móvil de la Guardia Civil, Fernando Gil Llorente, a la hora de elaborar el pliego de condiciones es el *"medio en el que se desarrolla la prestación del Servicio, el que acaba marcando las necesidades del vehículo. De ahí que, en el caso del Seprona, se opte principalmente por vehículos Todocamino, TodoTerreno y motocicletas."*

A diferencia de otros cuerpos de seguridad del Estado, que utilizan la fórmula del renting desde no hace muchos años, el Seprona apuesta por la compra en propiedad. En concreto, lo hace a través de la Dirección General de Racionalización y Centralización de la Contratación (DGRC) del Ministerio de Hacienda, mediante un Acuerdo Marco.

Una de las consecuencias de acceder a los vehículos a través de la compra en propiedad es una mayor edad de los vehículos. Así lo demuestran los 11 años de edad media de la flota. Eso sí, el kilometraje anual medio no es demasiado elevado, con poco más de 18.000 km.

En la medida de lo posible y en armonía con las necesidades específicas del servicio a prestar, se prioriza la adquisición de vehículos con tecnología híbrida eléctrica o eléctrica pura.

Una de las funciones principales del Seprona es perseguir delitos medioambientales. De ahí la importancia de intentar reducir al máximo la huella medioambiental de la flota de este cuerpo. Pero no es nada fácil, teniendo en cuenta la oferta del mercado y las necesidades específicas del Seprona. Sin embargo, como indica Gil Llorente, *"en la medida de lo posible y en armonía con las necesidades específicas del servicio a prestar, se prioriza la adquisición de vehículos con tecnología híbrida eléctrica o eléctrica pura."*

Equipamiento especial

La flota de vehículos del SEPRONA se va adaptando a los cambios producidos en el mercado. En este sentido, el Coronel Jefe Gil Llorente destaca que *"los nuevos elementos de tracción electrónicos tienen muchas ventajas: mayor adherencia a la calzada y menor desgaste de neumáticos, mejora la subida o aceleración en pendientes, mayor facilidad de uso... Aunque también es verdad que en el caso de los tradicionales bloqueos de diferencial, al ser un sistema mecánico, no está supeditado a fallos electrónicos o de software."*

Por otro lado, buena parte de la flota de este cuerpo de protección del medio ambiente dispone de elementos específicos. Lo más habitual es la bola de remolque y, en ocasiones, también se añade el cabestrante, elementos más que necesarios teniendo en

cuenta la tipología de operativa a la que se enfrentan diariamente estos vehículos. Hay que destacar que *"cuando los vehículos son retirados del servicio, algunos accesorios son reutilizados en la medida de las posibilidades de adaptación y estado de uso"*, apunta Gil Llorente.

Además, todos los vehículos van dotados de un sistema de geolocalización a través del sistema SIRDEE (Sistema de Radiocomunicaciones Digitales de Emergencia del Estado) que también permite a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad y otros Organismos dependientes de la Administración General del Estado con competencias en seguridad y emergencias realizar comunicaciones seguras de voz y de datos en todo el territorio nacional.

Mantenimiento y reparaciones

Con un parque móvil repartido por toda la geografía española, los mantenimientos y reparaciones se asignan a cada unidad provincial que, a su vez, dispone de un destacamento de material móvil que gestiona todo lo referente al mantenimiento de los vehículos asignados a su ámbito territorial, tanto a través de talleres propios del Cuerpo como externos.

Por otro lado, es interesante conocer las averías e incidencias más habituales que sufre el parque móvil del Seprona. El Coronel destaca que *"lógicamente, el medio físico por donde transcurre el servicio da lugar a una serie de problemas mecánicos. Entre los más habituales se encuentran el desgaste de los componentes de dirección y suspensión, el deterioro de sellos del eje y de los componentes de los frenos (causados por suciedad y barro) así como un intenso desgaste de neumáticos."*

Cuando los vehículos son retirados del servicio, algunos accesorios son reutilizados en la medida de las posibilidades de adaptación y estado de uso.

A diferencia de otros cuerpos de seguridad del Estado, que utilizan la fórmula del renting desde no hace muchos años, el Seprona apuesta por la compra en propiedad.

SEPRONA, PROTEGIENDO EL MEDIO AMBIENTE DESDE 1988

En 1986 se encomendó a la Guardia Civil "velar por la conservación de la naturaleza y el medio ambiente. Dos años después se creaba el SEPRONA, una unidad integrada dentro de la benemérita y cuya misión es "velar por el cumplimiento de las disposiciones que tiendan a la conservación de la naturaleza y al medio ambiente, de los recursos hídricos, así como de la riqueza cinegética, piscícola, forestal y cualquier otra relacionada con la naturaleza."

En concreto, "se encarga de la protección de suelo, agua y atmósfera, de la sanidad animal y de la conservación de especies de flora y fauna. El Servicio lucha además contra vertidos y contaminación del medio ambiente, el comercio ilegal de especies protegidas, actividades cinegéticas y de pesca irregulares, defensa de los espacios naturales, la prevención, investigación y extinción de incendios. ■

En este sentido, con carácter general, los neumáticos adquiridos para estos vehículos *"son de tipo M+S ("TODO TIEMPO o All Season). No obstante, algunas unidades son dotadas de neumáticos con características más específicas en función de climatología y ubicación"*, confirma el Coronel Gil Llorente.

¿Y qué ocurre cuándo los vehículos dejan de prestar servicio al cuerpo? El responsable del parque móvil confirma que *"como cualquier otro vehículo al final de su vida útil, éstos son entregados a un centro autorizado de tratamiento (CAT), el cual emite el correspondiente certificado de destrucción, no siendo posible su reutilización."*

El futuro pasa por la movilidad aérea

Los drones se han convertido en una herramienta de vigilancia muy útil para los cuerpos de seguridad de todo el mundo, quienes han empezado a desplegar diferentes unidades y a conocer su importante potencial. También es el caso del Seprona, quien empezó a utilizar estos vehículos aéreos no tripulados ya en 2016. Como nos cuenta el Coronel Gil Llorente, *"los drones son una herramienta incorporada a la especialidad del SEPRONA, la cual resulta muy útil en labores preventivas en materia de incendios forestales, caza o pesca furtiva, vigilancia de lugares de difícil acceso, actuaciones relacionadas con urbanismo, almacenaje de residuos, etc."* ■

Volvo incorpora las actualizaciones remotas de software en sus modelos

Las actualizaciones inalámbricas de software de vehículos Over the Air (OTA) son cada vez más habituales. El último ejemplo es Volvo, que incorpora esta tecnología en todos los modelos nuevos. Tras su introducción en los vehículos eléctricos de Volvo Cars, la tecnología OTA inicial llega ahora a los últimos modelos XC90, S60 y V60. Esto significa que toda la gama de vehículos Volvo está preparada para recibir una actualización completa del sistema operativo por vía inalámbrica.

Con la actualización OTA que se ha enviado recientemente, el sistema de infoentretenimiento de Volvo funcionará con Android™ 11, la última versión del sistema operativo Android Automotive. También tendrán acceso a nuevas categorías de aplicaciones en Google Play, como las de navegación, carga y aparcamiento. Además, está previsto que este mismo año se puedan visualizar vídeos en streaming.

También se incluyen mejoras en funciones como la gestión de la energía, los temporizadores climáticos, así como en las funciones de las app móviles y las aplicaciones del vehículo.

Esta actualización inalámbrica —la octava actualización completa que lanza la compañía— se instalará en más de 190.000 vehículos Volvo de todo el mundo. ■

Audi, vehículo oficial en Davos

Audi se estrenó como marca oficial en la reunión anual del Foro Económico Mundial de Davos, que se celebró en mayo debido a la pandemia del coronavirus.

La marca de los cuatro aros suministró una flota de vehículos, que por primera vez ha sido cien por cien eléctrica, para proporcionar movilidad de cero emisiones a los líderes mundiales que allí asistieron. En concreto, la flota Audi estaba compuesta por modelos Audi e-tron GT quattro, Audi Q4 Sportback e-tron quattro y Audi e-tron quattro.

Además de los vehículos, Audi desplazó a Davos contenedores de recarga móviles. Por un lado, dos grandes contenedores de más de 9 metros, que contienen cargadores de alta potencia para cargar completamente hasta 16 vehículos eléctricos al mismo tiempo en unos 45 minutos, sin necesidad de conexión a la red eléctrica. A ello hay que añadir cinco contenedores de menor tamaño, donde se pueden cargar al mismo tiempo cuatro vehículos. Otros cuatro remolques de recarga adicionales forman parte de la infraestructura, que tiene una capacidad total de almacenamiento de unos 5 MWh. Todos los contenedores utilizan baterías de segunda vida procedentes de vehículos Audi e-tron de desarrollo, una aplicación sostenible que funciona como sistema intermedio de almacenamiento in situ, y que permite una capacidad de carga mucho mayor que la de la red eléctrica local. En total, tienen una capacidad de almacenamiento de unos 5 MWh. ■

Volkswagen ID. Aero, la berlina eléctrica que llegará en 2023

La marca de Wolfsburg ha presentado un prototipo, muy cercano a la producción, del ID. AERO. Se trata del modelo de alta gama de la familia ID, con un cuerpo de cuatro puertas, totalmente eléctrico y que se ofrecerá en todo el mundo en el segmento de gran volumen para la clase media-alta.

Será el sexto miembro de la familia ID. después de los modelos ID.3, ID.4, ID.5 e ID.6, así como del icónico ID. Buzz. La comercialización se iniciará en China el próximo año, llegando también una versión específica para el mercado europeo ese mismo año. Los responsables de Volkswagen destacan "sudiseño emocional y al mismo tiempo altamente aerodinámico, que ofrece una autonomía de más de 600 kilómetros, un espacio excepcional y un interior de alta calidad". El ID. AERO dispondrá de una potente batería de iones de litio con una capacidad energética de 77 kWh. Al combinar un accionamiento eficiente y unas excelentes propiedades aerodinámicas, el ID. AERO alcanzará una autonomía de hasta 620 kilómetros (WLTP). ■

Lexus RZ450e, segundo eléctrico puro de la marca

La marca premium nipona ha iniciado las ventas del nuevo Lexus RZ450e, su segundo eléctrico puro y el primero desarrollado sobre una plataforma específica para un vehículo 100% eléctrico. Su nivel tecnológico va un paso por delante de la mayoría de sus rivales. Para empezar, el RZ es el primer modelo de producción que presenta el nuevo sistema DIRECT4 de Lexus, que funciona con los dos e-Axles (motores eléctricos en cada eje).

Con DIRECT4, una tecnología exclusiva de Lexus, el sistema equilibra constantemente la tracción de las cuatro ruedas, distribuyendo de forma automática y perfectamente la fuerza de tracción. El motor delantero produce 150 kW y el trasero 80 kW, dando una potencia total de salida de 230 kW (313 CV). Por otro lado, la batería de ion de litio de 71,4 kW permite recorrer más de 400 KM en ciclo combinado.

Otra de las novedades es el sistema One Motion Grip que combina un volante Steering Yoke con la dirección steer-by-wire. Es decir, no hay conexión mecánica ni la tradicional columna de dirección; en su lugar, se usa una conexión eléctrica para enviar las señales del volante a las ruedas. El resultado es una respuesta instantánea y un control de la dirección más precisa.

Por último, destacan dos innovaciones para Lexus: un techo panorámico con regulación de la intensidad luminosa, con un revestimiento especial para reducir la radiación térmica, y un sistema de calefacción radiante en el habitáculo, tanto para el conductor como para el pasajero. ■

Nuevo KIA Niro, con tres tecnologías eléctricas

KIA ha presentado la segunda generación del Kia Niro. Remodelado por completo en todos sus capítulos, destaca por una gama que permite elegir entre 3 sistemas de propulsión electrificados de última generación: híbrido eléctrico (HEV), híbrido enchufable (PHEV) y eléctrico de batería (BEV). El Niro HEV combina un motor gasolina con el motor eléctrico síncrono de imanes permanentes de 32 kW, produciendo una potencia máxima combinada de 141 CV.

Un motor eléctrico de 62 kW en la versión PHEV da como resultado una potencia máxima combinada de 183 CV y proporciona una autonomía eléctrica sin emisiones de hasta 65 km. Por su parte, el Niro 100% eléctrico cuenta con una autonomía de 463 km. Su diseño poco tiene que ver con su predecesor. Con 4.420 mm de longitud, 1.825 mm de anchura y hasta 1.570 de altura, cuenta con un interior espacioso. El e-Niro tiene 475 litros de maletero principal y 20 litros adicionales en el delantero. Las versiones HEV y PHEV ofrecen 451 y 343 litros, respectivamente. Además, en el interior se utilizan materiales reciclados y sostenibles de alta calidad.

Su función inteligente de zonas verdes permite a los Niro HEV y PHEV activar automáticamente el modo eléctrico con los datos del sistema de navegación, el aprendizaje de patrones de conducción o la intervención manual del conductor. ■

Peugeot 408: Transformación a fastback

La marca del león ha borrado la herencia de berlina de 3 volúmenes de la serie 400 en el nuevo 408. El nuevo modelo de Peugeot se distingue, al primer golpe de vista, por su dinámica carrocería fastback y por su diseño inconfundible. Con una longitud de 4,69 m sobre una distancia entre ejes de 2,79 m, el nuevo PEUGEOT 408 ofrece una notable habitabilidad en la segunda fila, con un espacio para las rodillas de 188 mm. El maletero es también generoso con un volumen de 536 litros.

El nuevo 408 llegará a principios del próximo año con una oferta de motores que incluye dos versiones híbridas enchufables de 180 y 225 CV y una versión de gasolina de 130 CV, a la que se añadirá unos meses más tarde una variante 100% eléctrica.

Por otro lado, el nuevo fastback francés destaca por su nivel tecnológico. Puede ser asistido por 6 cámaras y 9 radares que aportan información a los sistemas de ayuda a la conducción como el regulador de velocidad adaptativo con función Stop and Go, sistema de visión nocturna, control del ángulo muerto de largo alcance (75 metros), o la alerta de tráfico trasero que detecta potenciales peligros al circular marcha atrás. Incluso cuenta con cambio de carril semiautomático, que propone al conductor adelantar al vehículo precedente y volver de nuevo al carril a partir de 70 km/h y hasta a 180 km/h. ■

OPTIMA FLEET

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA CON LA MEJOR HERRAMIENTA

Olvídate de las hojas de cálculo y lleva la gestión de flotas a una nueva dimensión

- Importación de datos mediante Excel
- Gestión de la flota viva
- Datos de los usuarios
- Sanciones
- Control y evolución de emisiones
- Documentación/Información anexa de la flota y usuarios
- Servicio de Alertas
- Reporting e Informes flexibles
- TCO y análisis evolutivo por conceptos

Solicita una Demo en: **www.optimafleet.com** o llamando al **902 027 736**

Toyota Mirai, modelo elegido para la primera flota VTC de hidrógeno

Toyota ha entregado a Vecttor, filial del Grupo Cabify, cuatro Toyota Mirai con tecnología de pila de combustible. Se trata de la primera flota VTC que utiliza el hidrógeno como fuente de energía en España. El tiempo de repostaje de estos vehículos es tan solo de entre 3 y 5 minutos, similar al de un vehículo de combustión convencional, y ofrece una autonomía de alrededor de 550 km.

El repostaje se efectuará en la hidrogenera privada que la filial de Enagás, Scale Gas, tiene en la Avenida de Manoteras, 34 de Madrid. Se inauguró en enero de 2021 y es la primera estación de repostaje en España que permite recargar hidrógeno a 700 bar.

Los Toyota Mirai estarán disponibles dentro de la categoría Cabify Eco, diseñada para clientes de movilidad corporativa donde se incluyen únicamente vehículos electrificados (híbridos, híbridos enchufables y eléctricos). También estarán en el resto de las categorías para usuarios particulares. ■

Abiertos los pedidos del Renault Kangoo Furgón E-Tech

Ya está disponible la versión 100% eléctrica de la nueva generación Kangoo Furgón, heredando todas las innovaciones de sus hermanas de combustión. La batería, bajo el suelo, no afecta al volumen útil de la zona de carga: hasta 3,9 m³ de volumen en versión L1 (4,9 m3 en versión larga, disponible más adelante), 600 kg de carga útil (800 kg en versión larga) y 1.500 kg de capacidad de remolcado.

Su nueva batería de ion-litio, con una capacidad de 45 kWh y refrigeración líquida, permiten contar con una autonomía de hasta 300 km. Además, la garantía de las baterías es de 8 años o 160.000 km, sustituyéndose gratuitamente si su capacidad se degrada a un nivel inferior a un 70 % de su valor nominal (SoH) en este periodo.

Por otro lado, equipa un motor de 90 kW y 245 Nm de par. En este sentido, se puede elegir entre tres modos de frenado recuperativo: limitado (conducción por autopista y vías rápidas), por defecto (uso polivalente), y Brake (regeneración máxima, para una utilización en los atascos y en montaña).

Para recargar la batería, se puede elegir entre tres tipos de cargadores integrados: cargador 11 kW trifásico, cargador 22 kW trifásico y, en opción, cargador 22 kW. Conectado en un Wallbox de 11 kW, la batería de Nuevo Kangoo Furgón E-Tech eléctrico con un 15% de carga llegará al 80% en 2h40, y en menos de 6 horas en una Wallbox de 7,4 kW. Por último, la conectividad permite al furgón eléctrico francés programar la carga, buscar puntos de recarga o preacondicionar térmicamente el habitáculo. ■

Nueva generación del Honda Civic

Este mes de julio se cumplen 50 años del lanzamiento del primer Honda Civic, un coche del que se han vendido 27,5 millones de unidades en más de 170 países. Este mes de octubre llega al mercado español la undécima generación y, como era de esperar, con avanzadas tecnologías. Especialmente en lo que se refiere a la mecánica.

El nuevo Civic equipará la versión más avanzada del conjunto propulsor full hybrid e:HEV de la marca. Combina una batería de iones de litio de gran densidad de potencia y dos motores eléctricos compactos y potentes con un motor de gasolina de ciclo Atkinson de 2.0 litros de nuevo desarrollo. El resultado es una excepcional eficiencia, logrando una cifra de emisiones combinadas de CO^2 de tan solo 108 g/km (WLTP), y un consumo de combustible de 4,7 l/100 km (WLTP). Todo ello combinado con una potencia máxima de 135 kW (184 CV) y 315 Nm de par máximo.

Este avanzado conjunto propulsor cambia de manera fluida y automática entre el modo eléctrico, híbrido y por combustión, sin que sea necesaria la intervención del conductor, que puede elegir entre cuatro modos de conducción —Eco, Normal, Sport y el nuevo modo Individual. Todo ello acompañado en su habitáculo de los más avanzados sistemas de en materia de conectividad y asistencia a la conducción, con instrumentación digital y hasta 8 sensores que permiten, por ejemplo, un sistema de asistencia con corrección que mejora la rastreabilidad del centro en carreteras peraltadas y se adapta a condiciones de viento de costado o en caso de descenso de la presión junto a un camión. ■

Hyundai celebra su 30 aniversario en España

Este año se cumplen 30 años desde que Hyundai iniciara su andadura en el mercado español. En 1992, Hyundai matriculó en su primer año 1.772 unidades. Y desde entonces ya son más de 1.070.000 clientes los que han apostado por la marca coreana en España.

El modelo más vendido en estos 30 Años es el Hyundai TUCSON, con 157.085 unidades. Si a esta cifra le sumamos las ventas del Hyundai ix35 (su predecesor), el total asciende a 193.653 unidades. El segundo modelo más importante para la marca en nuestro país es el i30, con más de 132.000 unidades vendidas, cerrando el podio el ACCENT con 111.561 unidades.

Durante estos años, el fabricante asiático ha conseguido consolidarse en nuestro mercado. De hecho, el Hyundai TUCSON finalizó 2021 como el segundo modelo más vendido en España, posición que sigue manteniendo en la actualidad. Además, ha lanzado el primer servicio de carsharing rural y el servicio de suscripción de vehículos MOCEAN.

La previsión de Hyundai en España para 2022 es alcanzar una cuota de mercado entre el 6,5 y el 7%. ■

Cupra revela sus planes de futuro

CUPRA ha desvelado los planes de futuro para los próximos 3 años. Hasta la fecha, la marca ha entregado cerca de 200.000 unidades, mientras su facturación ha pasado de 430 millones de euros en 2018 a casi 2.200 millones de euros en 2021, cifras muy por encima de todas las expectativas.

En 2025, contará con tres nuevos modelos: Terramar, Tavascan y UrbanRebel, así como con la renovación de los actuales León, Formentor y Born.

El Terramar será un SUV deportivo de 4,5 metros de longitud que rendirá homenaje al conocido circuito de Sitges. Se fabricará en Hungría, en la planta de Györ de Audi, y estará disponible con motores de combustión, así como con una nueva generación de sistemas PHEV con alrededor de 100 kilómetros de autonomía en modo eléctrico. El siguiente paso lo dará el CUPRA Tavascan, que responde a la visión electrificada de CUPRA y que se mantendrá fiel al prototipo presentado en 2019. Este modelo se espera ayude a expandir la marca hacia nuevos mercados cuando se lance en 2024.

En 2025 llegará al mercado el UrbanRebel, sobre la plataforma MEB de tracción delantera para vehículos pequeños del Grupo Volkswagen. Con 4,03 metros de longitud, integrará polímeros reciclados avanzados y materiales de base biológica. Contará con un motor eléctrico de 226 CV (166 kW) con una autonomía de hasta 440 kilómetros y se convertirá en el vehículo de entrada a Cupra. ■

Adiós europeo a los coches de combustión en 2035

El Consejo de la UE ha acordado establecer objetivos de reducción de las emisiones de CO^2 más elevados para los turismos y furgonetas nuevos, que deberán cumplirse a más tardar en 2030. Estos objetivos son reducir las emisiones de CO^2 de las nuevas matriculaciones en un 55% para los turismos y 50% para las furgonetas. Y para 2035, esta reducción debería ser del 100%, tanto para turismos como para furgonetas nuevas. O lo que es lo mismo, no se podrán vender vehículos que consuman derivados del petróleo.

Sin embargo, en 2026, la Comisión evaluará los progresos realizados en la consecución de los objetivos de reducción del 100 % de las emisiones y la necesidad de revisarlos teniendo en cuenta los avances tecnológicos, en concreto en lo referente a las tecnologías híbridas de conexión a la red eléctrica y a la importancia de llevar a cabo una transición viable, y equitativa desde el punto de vista social, hacia el objetivo de cero emisiones.

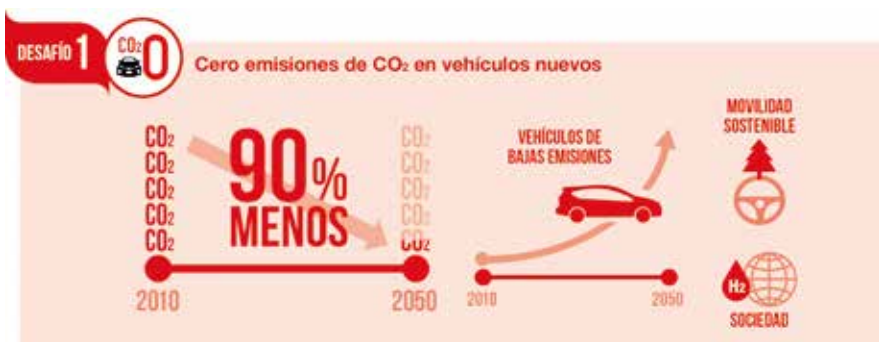
Por otro lado, a partir de 2025, la UE reducirá significativamente los llamados factores de utilidad, que es la proporción de conducción eléctrica que los reguladores utilizan para calcular las emisiones de CO^2 de los PHEV. A partir de 2027, los factores de utilidad de los híbridos enchufables estarán completamente alineados con la forma en que se conducen en el mundo real. ■

Beyond Zero: Presentación de los planes de futuro de Toyota

Las instalaciones del INTA en Madrid fueron el escenario de la presentación de los planes de futuro del grupo Toyota. Un evento a la que asistieron seleccionados medios especializados en flotas y en el que estuvo presente AEGFA.

Además de poder ver y probar en exclusiva modelos como el Toyota Mirai, el nuevo Corolla, el Toyota BZ4x o las últimas novedades de Lexus, algunos de los máximos responsables del grupo japonés expusieron la estrategia- denominada Beyond Zero- de la compañía para los próximos años.

En cuanto a ventas, Toyota espera vender en 2025 más de 1,5 millones de unidades en Europa, de los que el 90% serán electrificados.



Por otro lado, se anunció la consolidación de Kinto como marca mundial de servicios de movilidad. Para este año esperan contar con una flota gestionada de 140.000 vehículos a través de Kinto One (renting), esperando alcanzar las 500.000 unidades para 2030.

En lo referente a la división LCV de Toyota, la marca espera doblar las ventas en 2025 (hasta las 200.000 unidades), alcanzando una cuota de mercado del 6,2% en la UE. En este sentido, se confirmó la llegada en 2024 de un gran furgón (gemelo de Peugeot Boxer/Fiat Ducato) que completará la gama LCV.

Además, para 2023 se pondrá en marcha una nueva estrategia para Toyota Professional, con más servicios específicos para flotas en la red de concesionarios de la marca.

Una de las presentaciones exclusivas fue la del nuevo Corolla y su versión SUV Corolla Cross, cuyas entregas se iniciarán en 2023. Contará con la 5ª generación del sistema híbrido, disponible sobre dos motores gasolina de 140 o 196 CV, además de un interior más avanzado y un arsenal de sistemas de asistencia a la conducción en materia de seguridad. ■

Ford elige Valencia para fabricar eléctricos de nueva generación

Ford Europa ha anunciado que su planta de Almussafes (Valencia) ensamblará vehículos basados en una arquitectura de vehículos eléctricos de nueva generación propia de Ford.

La opción de Almussafes finaliza un periodo de consultas exhaustivas con los equipos de Valencia y Saarlouis (Alemania), quien continuará produciendo el vehículo de pasajeros Ford Focus, mientras que la compañía también está evaluando diferentes opciones y oportunidades para el futuro de la planta. Aunque todavía no se ha decidido qué modelos se adjudicarán, la marca del óvalo ha comunicado que la planta comenzará a producir más tarde en esta década innovadores vehículos eléctricos y conectados.

Ford también está avanzando con una inversión de 2.000 millones de dólares de sus operaciones de Colonia (Alemania) para comenzar a producir vehículos de pasajeros eléctricos a partir de 2023. La estrategia europea de Ford contempla una gama de vehículos eléctricos, incluida una versión eléctrica del popular Ford Puma. También electrificará los modelos de su gama de vehículos comerciales y servicios conectados Ford Pro.

Para 2026, Ford espera vender 600.000 vehículos eléctricos al año en Europa. ■

Lancia renace de la mano de Stellantis

La mítica marca de lujo italiana vuelve a tener constantes vitales y volverá a estar plenamente operativa en Europa dentro de 2 años.

A partir de 2024 llegará el nuevo Lancia Ypsilon, que rondará los 4 metros de largo y se lanzará con una motorización 100% electrificada. En 2026 llegará el nuevo buque insignia, de 4,6 metros de largo. Habrá que esperar a 2028 para poder conducir la nueva generación del mítico Delta. Con estos tres nuevos modelos, Lancia cubrirá el 50% del mercado con el objetivo de mejorar el resultado de las marcas premium y de lujo de Stellantis.

Por otro lado, a partir de 2026 la marca solo lanzará modelos 100% eléctricos y desde 2028 venderá únicamente modelos 100% eléctricos. Además, será la marca de Stellantis con el mayor porcentaje de material reciclado, con un 50 % de las superficies que se tocan realizadas con materiales eco-sostenibles.

De momento, Lancia contará con cinco Brand Managers en los cinco mercados más importantes para la marca: Italia, España, Alemania, Bélgica-Luxemburgo, Francia y Holanda. En el caso de España, será Francesco Colonnese quien asuma este papel.

Estos cinco países suponen el primer paso en el proceso de internacionalización de la marca, que estará presente en Europa en 60 grandes ciudades con una red de 100 concesionarios y el 50 % de las ventas online. ■

Polestar aterriza en España

Premium, eléctricos y de altas prestaciones. Así son los modelos de Polestar, la nueva marca que acaba de aterrizar en España. De momento, este fabricante sueco de vehículos eléctricos premium comercializará en nuestro país el modelo Polestar 2 fastback electric performance (desde 47.190€).

En España, la gama de modelos Polestar 2 incluirá tres versiones. La versión Standard Range Single Motor contará con un motor eléctrico de 170 kW / 330 Nm y un paquete de baterías de 69 kWh que permite una autonomía WLTP de hasta 474 km, mientras que la versión Long Range Single Motor aumentará la capacidad de la batería a 78 kWh y con una autonomía WLTP de hasta 542 km. La versión Long Range Dual Motor tiene dos motores eléctricos, la misma batería de 78 kWh, con una potencia total de 300 kW y 660 Nm, con una autonomía WLTP de hasta 482 km.

La compra de los modelos Polestar se realiza totalmente online y se complementa con tiendas físicas que a nivel mundial se conocen como Polestar Spaces y Polestar Destinations. Está previsto que el primer Polestar Space en España se abra este verano en Barcelona, al que seguirá en breve otro en Madrid.

Sin embargo, desde la marca apuntan que el canal empresas supondrá el 65% de las ventas.

En cuanto a los mantenimientos y posibles reparaciones, Polestar utilizará la red de Volvo Cars.

Polestar espera lanzar un nuevo vehículo eléctrico al año, comenzando con Polestar 3: el primer SUV eléctrico de rendimiento de la compañía este año. En 2023 le seguirá el Polestar 4, un SUV coupé de rendimiento eléctrico, más pequeño. Para 2024 está previsto lanzar el Polestar 5 GT, un deportivo de rendimiento eléctrico y de cuatro puertas.

Polestar nació como fabricante independiente en 2017, siendo fundado por Volvo Cars y Geely Holding. Ello le permite disfrutar de sinergias tecnológicas y de ingeniería específicas con Volvo Cars y se beneficia de importantes economías de escala como resultado.

Su sede central está en Gotemburgo (Suecia) y sus vehículos están actualmente disponibles en mercados de Europa, Norteamérica, China y Asia Pacífico. Para el año 2023, la compañía planea que sus automóviles estén disponibles en un total de 30 mercados. Los vehículos Polestar se fabrican actualmente en dos instalaciones en China, y se prevé una futura fabricación en EE.UU. ■

Arval Mobility Observatory 2022

Más sostenibilidad para un año de transición

Ya son 14 las ediciones del "Arval Mobility Observatory", un informe que se ha convertido en referencia para conocer y analizar las tendencias de movilidad en las empresas así como evoluciones y previsiones, tanto del sector flotas como de la automoción en general.

Las tres principales conclusiones de esta edición del "Arval Mobility Observatory" son las buenas perspectivas de crecimiento, un crecimiento de la electrificación en las flotas corporativos y un salto importante hacia la reducción de emisiones.

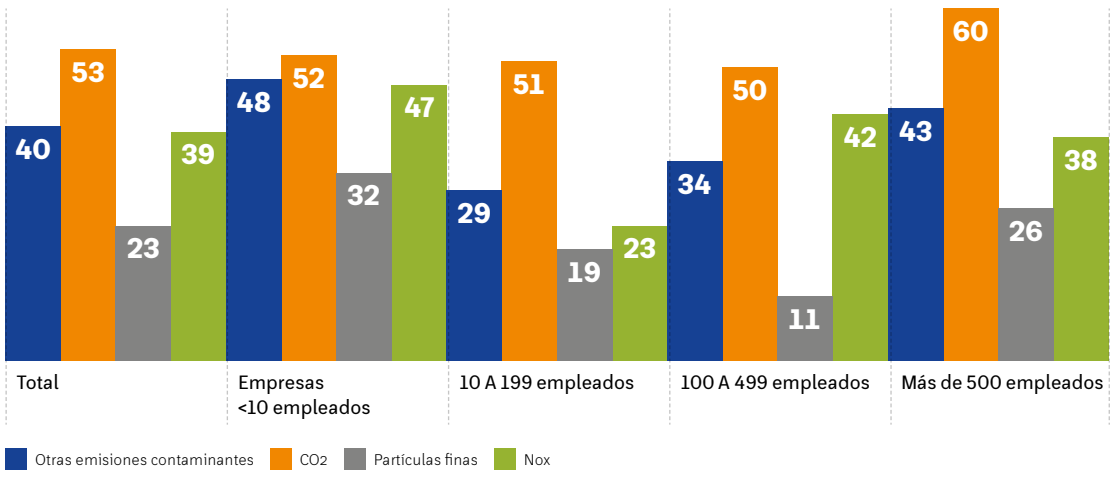
Las flotas españolas, siempre optimistas

Como era de esperar, el informe de Arval refleja cómo se ha reducido la incidencia de la crisis sanitaria y cómo España supera a la UE en el crecimiento de flotas de todos los tamaños de empresa, al menos en lo que se refiere a este ejercicio. El 21% de las firmas españolas mantienen las expectativas de crecimiento para este año. Eso sí, de una forma más moderada respecto al año pasado (16% vs. 31% en 2021).

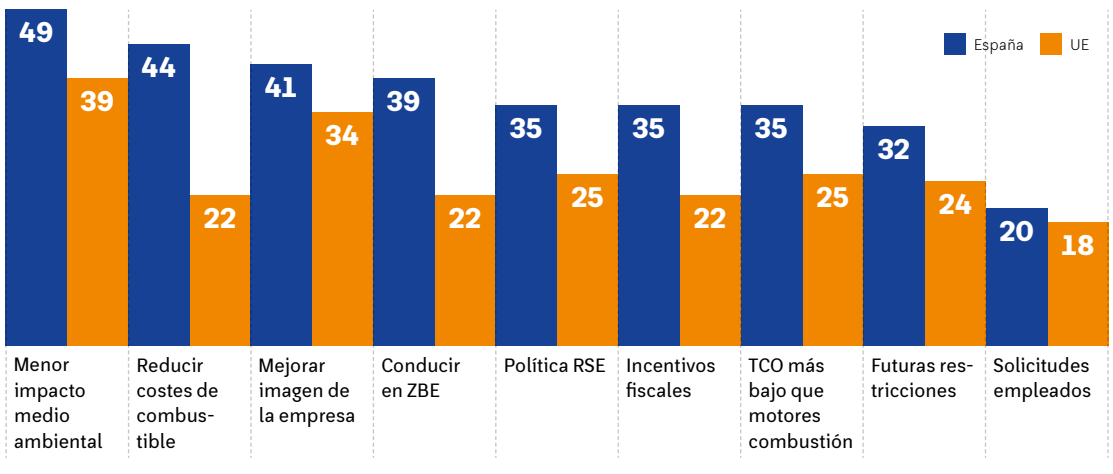
En lo que se refiere al próximo trienio, el 20% de las empresas que superan los 500 empleados espera aumentar su tamaño, por sólo un 7% que estima que reducirá unidades, aunque las perspectivas de mejora aumentan conforme disminuye el tamaño de las compañías. Así, el 22% de las pymes atisba perspectivas de mejora, frente a las que creen que tendrán que reducir unidades (5%).

Los números de las empresas en el ámbito continental, sin importar su tamaño, son algo más optimistas: el 23% refiere que está decidida a aumentar flota y solo un 5% que reducirá unidades.

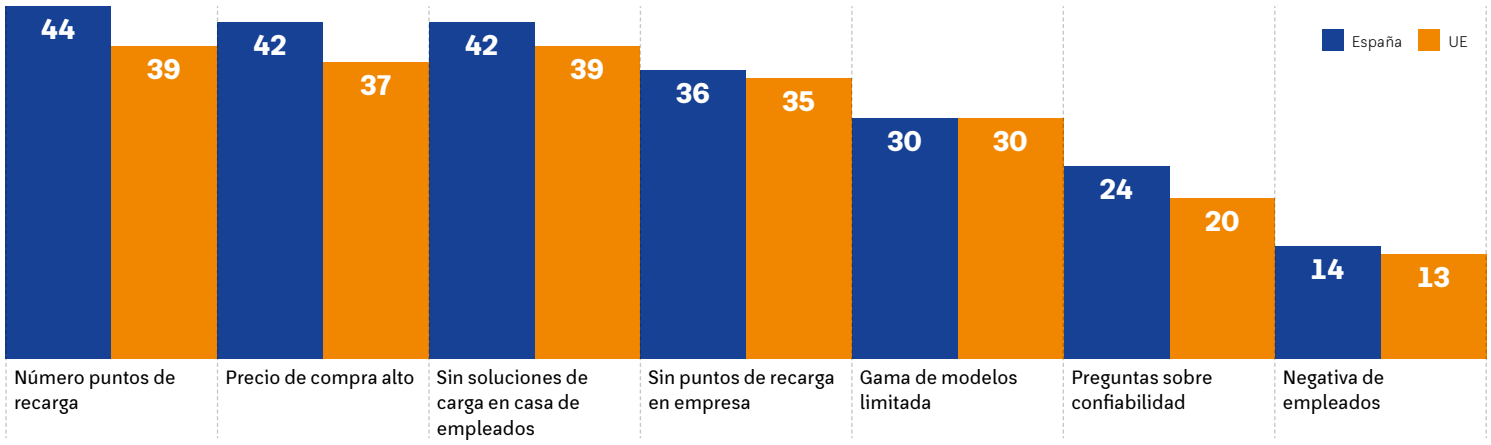
Empresas que tienen en cuenta la emisión de contaminantes en su política de flotas



Motivos para implementar o considerar nuevas energías o tecnologías en la flota



Limitaciones de la implementación de vehículos eléctricos puros



Por otro lado, llama la atención la poca afectación de la COVID-19 en las flotas. Según este estudio, el 90% de las firmas locales no cambió sus planes por el virus frente al 80% de la media europea.

Reduciendo la huella de la flota

Las empresas están realizando importantes políticas en materia de sostenibilidad. Y así se refleja en el estudio, donde la mitad de firmas españolas afirma haber tomado medidas para reducir la contaminación de sus vehículos. Reducir las emisiones de CO_2 es la principal medida adoptada por las flotas (53%), por delante de lanzar otro tipo de contaminantes (40%), evitar la dispersión de Nox (39%) y de partículas finas (23%).

En cuanto a las razones detrás de estas políticas medioambientales, encontramos la preocupación por generar menos emisiones contaminantes (49%), racionalizar el gasto de combustible (44%), cuidar la imagen pública de la empresa (41%) y poder conducir en zonas urbanas restringidas (39%).

En este sentido, sigue aumentando la diversidad del mix energético y de las opciones electrificadas en la construcción de las flotas. El 84% de las empresas españolas afirma que ya cuenta o prevé implementar al menos una tecnología en los próximos tres años.

El vehículo híbrido es la opción preferida y un 58% introducirá este tipo de unidades en el próximo trienio, 20 puntos porcentuales más que la media de la UE, mientras que la elección de híbridos enchufables alcanzará el 44%. El 40% de las compañías prevé introducir unidades eléctricas.

Los LCV eléctricos, al alza

Este año, el informe de Arval ha preguntado a los gestores de flotas sobre la posibilidad de incorporar vehículos comerciales eléctricos. La intención creció el pasado año tanto en España como en el resto de la UE. Eso sí, parece que los precios de la electricidad han frenado las previsiones de implantación para este ejercicio. De momento, sólo el 6% de las compañías españolas lo implementó el pasado año, aunque un 48% tenía previsto acometer el cambio en el próximo trienio, por lo que los números globales se mostraban parejos a los del resto de la UE. En 2022, estos modelos compondrán el 10% del total de las flotas y podrían llegar al 28%, tres puntos porcentuales más que el resto de Europa.

Barreras a la electrificación

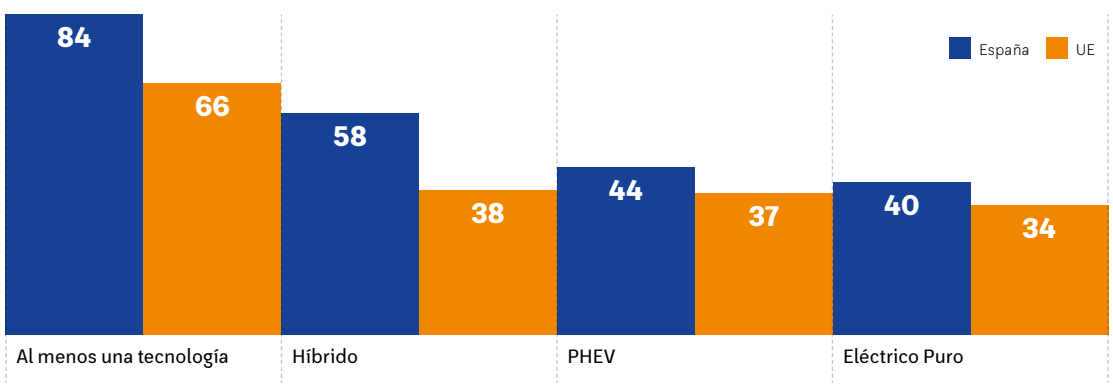
Como viene siendo habitual, la escasez de puntos de recarga públicos es el principal inconveniente aducido por las firmas españolas (44%) para no electrificar en mayor medida su flota. Una razón a la que siguen el mayor precio de estos vehículos (42%) o la imposibilidad de que los empleados los recarguen en sus domicilios (42%) son otras de las razones esgrimidas. Por otro lado, sólo el 14% confirma que no apuesta por vehículos eléctricos porque los empleados no quieren utilizarlos.

Puntos de recarga

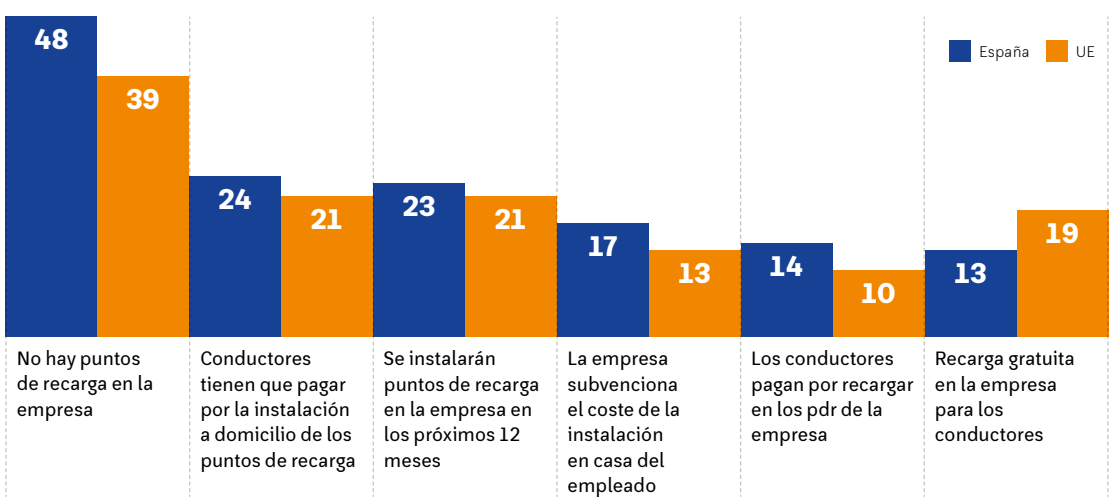
Es interesante analizar cómo afrontan la instalación de puntos de recarga las empresas españolas. El 48% todavía no dispone de ningún cargador en sus instalaciones, aunque el 23% tiene previsto instalarlo en el próximo año. También es interesante observar que las empresas más pequeñas son las que tienen más puntos de recarga. De hecho, el 53% de las empresas de menos de 10 empleados tiene al menos una instalación.

Por otro lado, el 24% de los conductores tiene que afrontar el coste de habilitar uno en su domicilio frente al 17% de los casos, donde la empresa se hace cargo. Por último, el 17% de los empleados debe pagar la recarga si realiza la operación en las instalaciones de la empresa y el 14% lo hace forma gratuita.

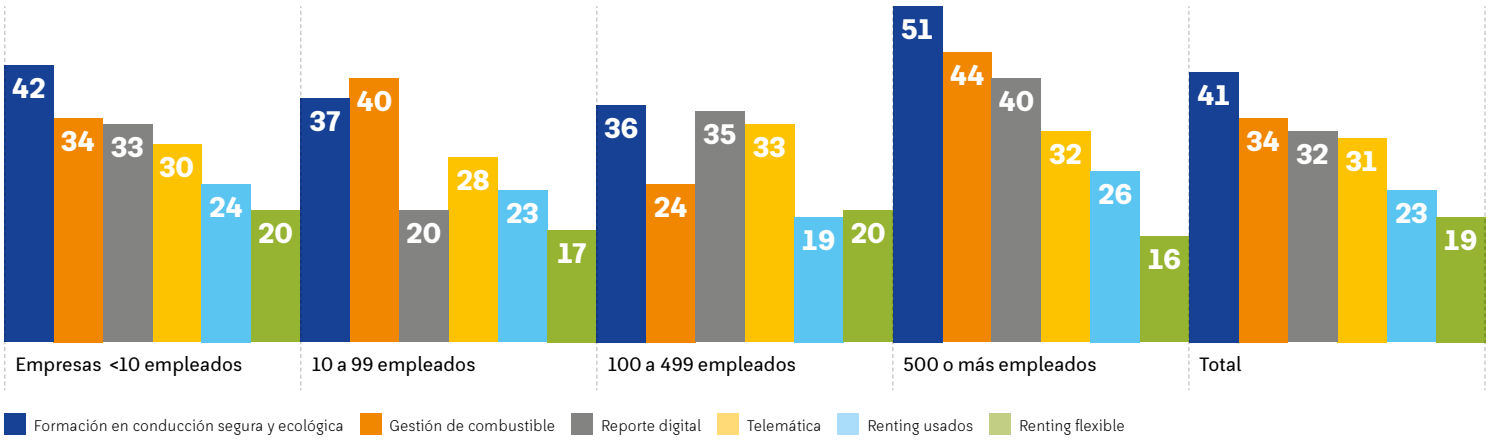
Empresas que ya tienen o están considerando implementar en los próximos 3 años nuevas energías o tecnologías en su flota



Acceso a puntos de recarga



Servicios adicionales de gestión de flotas considerados



El renting, consolidado en España

España es el país europeo donde el porcentaje de aceptación del renting es más alto (54%), seguido de cerca por Italia, Francia y Grecia, todas cerca del 50%. Además, es el sistema de financiación que tiene previsto utilizar el 34% de los compradores de vehículos pertenecientes a la Unión Europea. A escala mundial, Marruecos (62%) lidera el ranking seguido de Chile (55%) y Perú.

Gestión de flotas y alternativas de movilidad

Según los datos del observatorio de Arval, el 42% de las compañías españolas cuenta con al menos un servicio adicional para gestionar su flota. Entre los más mencionados se encuentran la formación para mejorar la seguridad (41%), las que permiten el ahorro de combustible (34%), el reporte digital (32%) y la telemática (31%). También destaca el uso de renting de vehículos usados (23%) y el renting flexible (19%).

Por otro lado, el 69% de las empresas españolas utilizan al menos una solución de movilidad alternativa al coche de empresa, lo que las sitúa en el rango alto en comparación con los países de su entorno y por encima de la media de la UE (65%). A ello hay que añadir que otro 13% considera introducirlas en el próximo trienio.

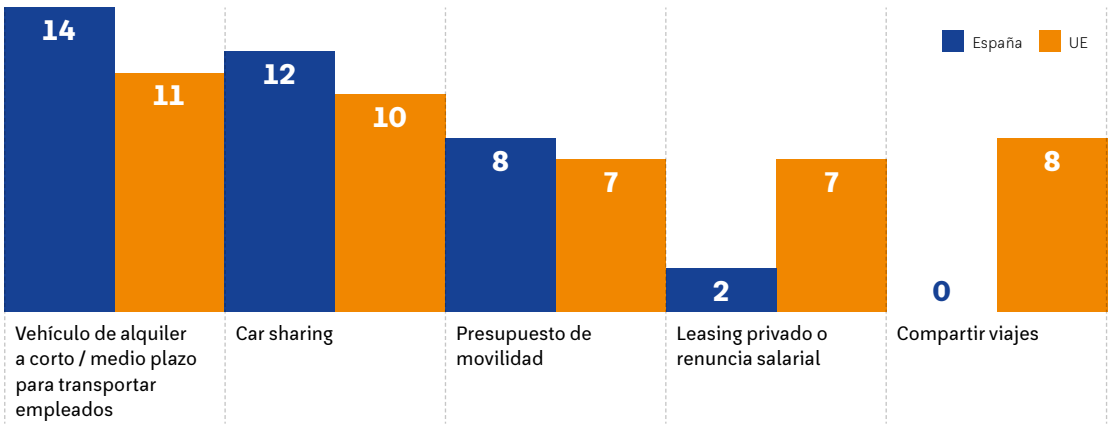
Sin embargo, muy pocas empresas renunciarían a la totalidad de la flota corporativa o parte de ella en favor de otras alternativas. La opción más valorada, aunque sólo mencionada por un 14% de los consultados, sería la de alquilar vehículos a corto o medio plazo para transportar empleados, seguida del coche compartido (12%) o elaborar presupuestos de movilidad (8%). La renuncia salarial apenas tiene apoyo y compartir viajes ni se contempla.

Telemática y vehículo conectado

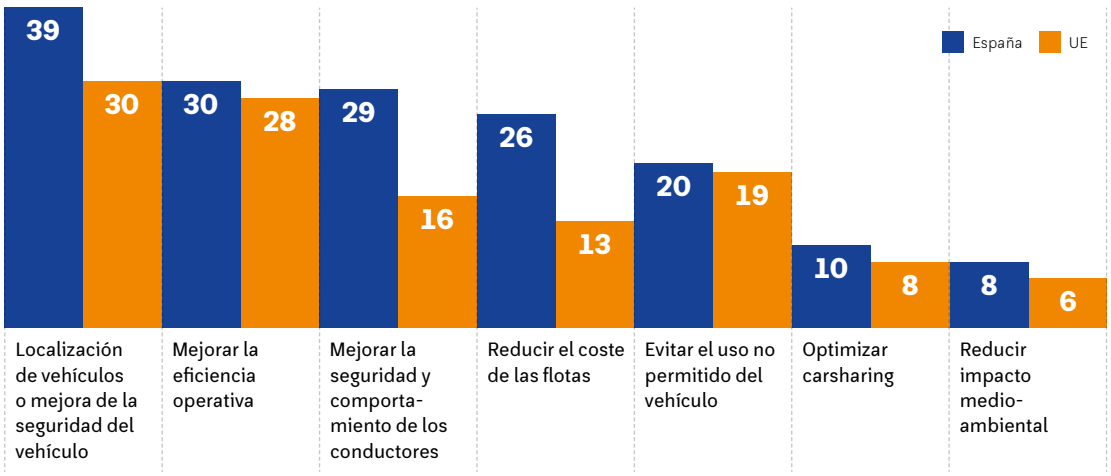
Las flotas españolas siempre han estado por delante de la media europea en lo que a implantación de la telemática se refiere. Así lo vuelven a reflejar los datos del estudio este año, donde se corrobora que el uso de herramientas telemáticas o soluciones de coche conectado ya son incorporadas por el 43% de las flotas españolas, mientras que en el resto de la UE apenas los utilizan un tercio. Más de la mitad (53%) de las firmas locales de entre 100 y 499 trabajadores disponen de estos dispositivos, seguidas de las que suman más de medio millar de empleados en plantilla (41%), casi el mismo porcentaje que acumulan las más pequeñas (40%) y por encima de las que emplean entre 10 y 99 personas (37%).

En cuanto a los motivos de utilización de esta herramienta, destacan conocer en todo momento la ubicación exacta de los vehículos y mejorar su seguridad (39%), seguidas por la mejora de la operatividad (30%) y de la seguridad de los conductores (29%) así como la reducción de costes (26%).

Probabilidad de renunciar a toda/parte de la flota por soluciones alternativas de movilidad



Razones por las que utiliza vehículos conectados en la compañía



Recuperación del mercado

La recuperación del mercado automovilístico español se efectuará en varias etapas y no se consolidará hasta 2023, siendo 2022 un ejercicio de transición. Todo dependerá de la evolución de la pandemia, la solución de la crisis de los microchips y del desenlace de la guerra entre Rusia y Ucrania.

Las estimaciones señalan que a lo largo del presente ejercicio se matricularán cerca de 1.040.000 vehículos, un 2,8% más que en 2021, para superar los 1,1 millones de placas en 2023. El canal de empresa crecerá un 5,4% mientras que el del alquiler será el segmento que más caiga porcentualmente, al retroceder un 16,4%.

En el caso del renting se prevé que las cifras prepandemia se superen a lo largo del presente ejercicio en el caso de los turismos, en el que se rozarían las 176.000 matriculaciones. El segmento de comerciales comenzará a repuntar a partir de 2023, pero siempre en términos menores a los anotados en los años que precedieron a la crisis sanitaria. ■

ALD Ecomotion Tour 2022: Más eléctrico que nunca

Tras 2 años de pausa obligada por causa de la pandemia de coronavirus, ALD Automotive volvió a organizar una nueva edición de su ya clásico ALD Ecomotion Tour.

Durante dos jornadas, un total de 20 marcas y 24 vehículos, pilotados por un representante de la marca y un periodista especializado en motor, recorrieron más 400 km en una ruta que discurrió entre Leganés (Madrid), Segovia y Olmedo (Valladolid), mezclando autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población.

Los vehículos participantes se distribuían en función de sus especificaciones técnicas en diferentes categorías: térmico, híbridos, híbridos enchufables y 100% eléctricos.

Esta edición ha sido la menos "petrolera" de todas las celebradas hasta la fecha, ya que la mayor parte de los vehículos que han participado en esta competición contaban con alguna tecnología de electrificación. En concreto, participaron dos coches Cupra, dos Hyundai, dos Skoda y tres Volkswagen, además de un coche de las marcas Audi, Alfa Romeo, BMW, Citroën, DS, Fiat, Ford, Honda, Jeep, Kia, Mazda, Mercedes-Benz, Nissan, Opel, Peugeot y Seat.

Ganadores

En esta ocasión, el ganador absoluto de la 13ª edición fue el Mazda CX5 SKYACTIV-D 2.2 2WD NEWGROUND. Conducido por César Ortiz y el periodista Daniel Valdivielso, consiguieron una reducción del 37,18% sobre su cifra homologada (WLTP), ganando también en la categoría de vehículos térmicos.

AEGFA también se alzó con un premio. En este caso, en la categoría de turismos 100% eléctricos. Y es que la conducción de Jaume Verge (AEGFA) y Leandro Rivas (Nissan) permitió reducir un 23'91% el consumo del Nissan Leaf con el que participaban.

Por su parte, el Volkswagen ID4 fue el vencedor en la categoría de SUV eléctricos tras disminuir el consumo eléctrico un 25'95% sobre la cifra homologada (WLTP).

El Ford Kuga se alzó con la victoria en la categoría SUV híbridos enchufables, mientras el Citroën C5X lo hacía en la de turismos PHEV.

Como novedad en esta nueva edición, se realizó una prueba de regularidad en el tramo de vuelta, identificando las distancias cronometradas, sin tener en cuenta el consumo, con el fin de desarrollar un recorrido establecido en un tiempo determinado que se acercase lo máximo posible al marcado por la organización. En este caso, los vencedores fueron Antonio Chicote y Javier Llorente con el Ford Kuga PHEV.

"Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente y responsable. Está demostrado que optar por una actitud comprometida al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica. Este año, nos enorgullece el haber contado con la mayor participación de vehículos eléctricos hasta la fecha, lo que se traduce en una muestra indiscutible de nuestro compromiso actual con la movilidad eléctrica. Las 13 ediciones ya celebradas, a través de la unión de fabricantes de vehículos y medios de comunicación, han sido un reflejo inequívoco de nuestra implicación como empresa con el cuidado de nuestro entorno", explica Pedro Malla, director general de ALD Automotive.

El broche de oro a esta edición ha estado marcado, como en competiciones anteriores, por la plantación en el Bosque ALD, una iniciativa que contribuye a la regeneración de las áreas verdes y que, en esta ocasión, consiste en la reforestación de una parcela de 8 hectáreas cedida por el Ayuntamiento de Robledo de Chavela a final de año. ■

El equipo en el que participaba Jaume Verge (AEGFA) se alzó con la victoria en la categoría de turismos 100% eléctricos, reduciendo el consumo homologado del Nissan Leaf en un 23'91%

El carsharing corporativo de Enterprise llega al mercado español

Enterprise Holdings amplía sus fórmulas de movilidad en España con el lanzamiento de Car Share. Se trata de un servicio de coche corporativo compartido que permite a las empresas y a sus empleados reservar viajes de negocios mediante una gama de vehículos de bajas o cero emisiones a través de un sistema de reservas online o a través de una aplicación móvil.

Con su implantación, es posible ahorrar costes como el kilometraje, las reparaciones y el combustible, permitiendo una gestión eficiente de los viajes de negocios, la seguridad de la flota, el mantenimiento y la limpieza. El nuevo servicio de Enterprise llega a España tras el éxito conseguido en otros países. Es el caso de Siemens en el Reino Unido, donde sus 15.000 empleados tienen acceso a más de 1.400 vehículos que Enterprise tiene en circulación en más de 200 localizaciones del Reino Unido, además de los coches de la flota de Car Club (servicio de car sharing en el Reino Unido) que ya se encuentran en las oficinas de la empresa en el Reino Unido en Lincoln, Hull, Aberdeen, Congleton y Manchester.

Este programa ha contribuido a mejorar la eficiencia en la gestión de la flota corporativa de Siemens, ya que ha reducido en un tercio el número de coches compartidos en la empresa. ■

Re-lease, el nuevo renting de usados de Arval

La compañía de movilidad de BNP Paribas acaba de lanzar al mercado Arval Re-lease, un renting de vehículos seminuevos. Este nuevo servicio disfruta de todas las ventajas y servicios del renting clásico, aunque con un precio más competitivo y disponibilidad casi inmediata del vehículo, ya que el vehículo se puede recoger cinco días después de la firma del contrato.

Con Arval Re-lease es posible realizar un contrato de renting de vehículos usados con un plazo de entre 12 y 24 meses, pudiendo elegir un kilometraje anual de entre 5.000 y 30.000 km. Los vehículos disponibles cuentan con una antigüedad máxima de cinco años y un kilometraje máximo de 75.000 km, estando en perfecto estado (mecánica, chapa, neumáticos...) y habiendo sido certificados.

El contrato de renting incluye el Alquiler del vehículo e impuestos, los mantenimientos con entrega y recogida del vehículo donde elija el cliente, sustitución de neumáticos por desgaste, pinchazos y reventones, asistencia en carretera, asistente de voz, gestión de multas online, seguro de Responsabilidad Civil, servicio de reparación de daños propios y cobertura de daños por fin de contrato. ■

Renault integra de fábrica la gestión de flotas de Geotab

Renault y Geotab han firmado un acuerdo de colaboración para que los vehículos de la marca del rombo puedan equipar, desde fábrica, la conectividad con la plataforma de gestión de flotas MyGeotab.

Los clientes pueden elegir entre los modelos de Renault fabricados desde el 2010 en adelante y obtener una solución telemática instalada en fábrica (o con posterioridad para los vehículos ya en circulación.)

De esta forma, los gestores de flotas se benefician de datos de primera mano y de alta calidad procedentes del fabricante (ya agregados en la plataforma MyGeotab) para gestionar todo el parque móvil. Y todo ello sin necesidad de ninguna instalación de hardware. La activación puede producirse en cualquier momento durante el funcionamiento habitual del vehículo, por lo que no hay que inmovilizar el vehículo para iniciar su conectividad.

Lógicamente, los gestores de flotas pueden beneficiarse de datos y análisis relacionados con la productividad, el cumplimiento de la normativa, la eficiencia, la optimización y la seguridad de los conductores a través de la combinación de datos de calidad procedentes de Renault y la plataforma de gestión MyGeotab. La nueva solución ya está disponible en 21 países europeos, entre ellos España, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido. ■

ALD Automotive suministrará vehículos de ocasión a los RaC

ALD Automotive ha firmado un acuerdo con Feneval, la Federación Nacional Empresarial de Alquiler de Vehículos, para poner a disposición de las empresas de rent a car la flota de vehículos de ocasión que ALD comercializa a través de su plataforma ALD Carmarket.

En concreto, la operadora de renting ofrece a Feneval la posibilidad de dotarse de vehículos en temporada alta de turismo, permitiéndoles disponer de ellos durante el tiempo que lo necesiten y, una vez finalizadas las fechas de mayor afluencia de turistas, volver a utilizar los servicios de ALD Carmaket para venderlos entre los 7.000 profesionales que cada día utilizan la plataforma. De esta manera, todas estas empresas podrán nutrirse de coches con los que satisfacer la demanda turística en épocas vacacionales. Los vehículos que ALD ha seleccionado y puesto a disposición de las alquiladoras pertenecen a las remesas destinadas a la venta al particular, ya que se trata de unidades con menos de cinco años de antigüedad, menos de 75.000 kilómetros, peritación de daños y con un mantenimiento óptimo.

Según Javier Ochoa, director de remarketing de ALD Automotive España, “estamos convencidos de que este acuerdo va a funcionar durante los próximos meses e, incluso, se va a prolongar durante años, porque es evidente que el cross-selling entre el rent a car y el renting es una realidad y tiene mucho futuro”. En este sentido, y aunque la alianza no recoge un número concreto de vehículos, se espera que las alquiladoras adquieran cientos de unidades en los próximos meses. ■

Free2move adquiere Share Now

Free2move, empresa de movilidad de Stellantis, ha anunciado la firma de un acuerdo para adquirir la empresa de carsharing Share Now, una empresa conjunta formada por Mercedes Benz Mobility Group y BMW Group en 2019.

Free2move se convierte así en uno de los más importantes actores de movilidad mundial, añadiendo 14 grandes ciudades europeas y 10.000 vehículos a la flota actual de coches compartidos de Free2move, que ahora se sitúa en 2.500 vehículos estando presente en París y Madrid.

Según Brigitte Courtehoux, CEO de Free2move, la adquisición "acelerará nuestro crecimiento rentable. Ahora estamos un paso más cerca de alcanzar nuestro objetivo de ampliar la presencia mundial de Free2move hasta los 15 millones de usuari@s activ@s en 2030."

Por otro lado, la operación "mejorará aún más sus economías de escala y sinergias, contribuyendo a su ambición Dare Forward 2030 de hacer crecer el servicio de movilidad rentable hasta alcanzar unos ingresos netos de 2.800 millones de euros con un primer paso de ingresos de 700 millones de euros en 2025."

Recientemente, Free2move anunció la compra de Opel Rent, acelerando su estrategia de crecimiento en Alemania y Austria. También está promoviendo su expansión de coches compartidos en Estados Unidos, con un servicio ya disponible en Washington, D.C., Portland, Oregón, Denver, Colorado, Columbus, Ohio y Austin, Texas. Free2move también opera el servicio de carsharing en Europa (París y Madrid). ■

Hertz compra 65.000 coches eléctricos a Polestar

Hertz y Polestar, fabricante sueco de automóviles eléctricos de altas prestaciones, han anunciado un acuerdo global que supondrá la compra de hasta 65.000 vehículos eléctricos (EV) durante cinco años. Las primeras unidades de la flota Polestar de Hertz ya se han empezado a entregar este mes de junio en Europa y llegarán a finales de año a América del Norte y Australia.

Hertz ofrecerá los modelos Polestar en alquiler, tanto para el cliente de ocio como corporativo, pero también quiere extender su uso a los conductores de viajes compartidos como forma de acelerar aún más la electrificación.

De momento, la compañía de alquiler de vehículos adquirirá el modelo Polestar 2, un vehículo 100% de diseño "escandinavo de vanguardia" que cuenta con el primer sistema de información y entretenimiento del mundo impulsado por el sistema operativo Android Automotive con Google integrado en el segmento de vehículos eléctricos premium.

A finales de 2021, Hertz anunció que el objetivo es contar con la flota de alquiler de vehículos eléctricos más grande de América del Norte y una de las más grandes del mundo. Para ello también anunció recientemente la compra y encargo de 100.000 unidades del Tesla Model 3 que estarán disponibles en 65 países a finales de 2022. ■

Cafler amplía su presencia en el País Vasco

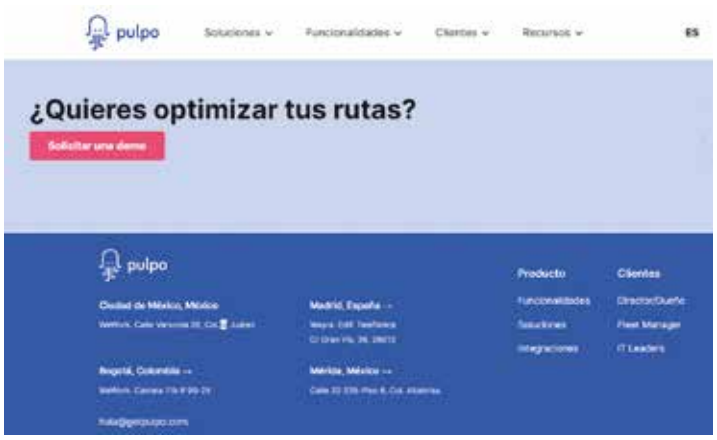
Cafler, plataforma especializada en la gestión delegada de las ITV, continúa con su estrategia de crecimiento exponencial con su llegada a San Sebastián y Vitoria, pocos meses después de empezar sus operaciones en Bilbao. Con estas dos aperturas, la empresa está ya presente en 27 ciudades españolas, así como en París y Londres.

Cafler llega a estas dos nuevas ciudades de la mano de importantes partners locales como grupo Gaursa, Lurauto&co y grupo Neumáticos Galdakao; que se unen a Feu Vert, TÜV SÜD o Renault para abastecer el amplio rango de servicios que la startup ofrece en la actualidad. Por otro lado, Cafler también ha anunciado una nueva inyección de capital de casi 5 millones de euros liderada por Seaya Ventures, fondo que ha invertido en empresas como Wallbox, Glovo o Cabify.

El objetivo de esta nueva ronda es afianzar la presencia de Cafler en todo el territorio nacional, como demuestran estas dos nuevas aperturas; así como su expansión internacional en ciudades como Milán o Berlín y la actualización de su plataforma para incluir mejoras tanto para usuario final como para talleres y concesionario.

Tras su nacimiento en julio de 2021, la empresa cuenta ya con multitud de servicios tanto para el negocio B2B, que se ha visto ampliamente mejorado con la incorporación del servicio PRE-ITV + ITV y de los servicios de transfer de vehículos, ya sea con conductor o grúas, tanto en corta como media y larga distancia; como para el usuario final, que dispone de gestiones como lavado, servicio de taller o llenado de tanque de combustible, entre otros. ■

Pulpo se integra en el backoffice de Solred



La energética Repsol ha llegado a un acuerdo con la start-up Pulpo para integrar el software de gestión de flotas de esta última en la plataforma Solred Directo. De esta forma, se quiere impulsar "una gestión de flotas más eficiente y sostenible a través de una herramienta digital única" que permitirá a los clientes profesionales de Repsol facilitar el control y seguimiento de vehículos de uso profesional.

El software de Pulpo proporcionará a aquellos clientes profesionales de la tarjeta de Repsol, una solución integral que cubre todas sus necesidades, al tiempo que permitirá conseguir mayor seguridad, ahorrar en costes operativos y administrativos, reducir tiempos de gestión y mejorar los procesos de toma de decisiones.

Actualmente, Pulpo gestiona 200.000 vehículos de clientes en España, México, Brasil, Colombia y Estados Unidos, y ha demostrado una reducción del gasto superior al 20% y del 50% en tiempo de gestión. ■

Acuerdo de sostenibilidad entre Iberdrola y Volkswagen

Iberdrola y Volkswagen han llegado a un acuerdo estratégico de colaboración que contribuirá a hacer sostenible toda la cadena de valor del vehículo eléctrico en la futura gigafactoría de la firma automovilística en Sagunt (Valencia). Este acuerdo va a suponer 500 millones de euros en inversiones en energías renovables para suministrar la demanda energética que va a necesitar la gigafactoría, con lo que se evitará la emisión de 200.000 toneladas de CO^2 a la atmósfera cada año.Iberdrola estará presente en todo lo relacionado con la energía en la futura planta, a través de la generación de energía renovable competitiva, parte de ella de autoconsumo; soluciones de recarga para la movilidad de la propia fábrica; mejora de la eficiencia energética y electrificación de procesos mediante el uso de bombas de calor o de hidrógeno verde.

El acuerdo también incluye las plantas de Martorell y Pamplona, fomentando la sostenibilidad en todo el proceso de fabricación de vehículos eléctricos, reduciendo significativamente las emisiones de CO^2 en los procesos productivos. ■

Michelin Connected Fleet lanza Connected Temperature

La compañía de gestión avanzada de flotas acaba de lanzar Connected Temperature, una solución dirigida al transporte de productos frescos y congelados.

El nuevo servicio de Michelin Connected Fleet permite controlar la temperatura de la carga en tiempo real, establecer alertas si se superan los umbrales de temperaturas establecidos, generar informes históricos para el cumplimiento con la legislación de cadena de frío y supervisar las lecturas de temperatura junto a la localización del vehículo. Esta solución avanzada se conecta a los activos existentes, sin necesidad de equipos adicionales, y se integra en el ecosistema refrigerado del cliente. Connected Temperature crea una conexión con los equipos existentes, incluidos el frigorífico y los sensores, a través del registrador de datos y el CAN del vehículo, para evitar costes adicionales de hardware, y su gestión y mantenimiento.

La solución está diseñada para su uso tanto en vehículos ligeros, como medios y pesados; y es compatible con los principales proveedores (Carrier, Thermoking, Transcan, Euroscan, etc). ■

SEUR acelera su estrategia de sostenibilidad

SEUR ha decidido acelerar y ampliar su estrategia destinada a reducir su impacto medioambiental, ampliando de 20 a 64 las ciudades españolas de más de 50.000 habitantes en las que realizará un reparto con vehículos de bajas emisiones.

Para lograrlo, la compañía invertirá más de 4 millones de euros este 2022 e incorporará 1.500 vehículos de bajas emisiones para el año 2025. Además, la compañía contará al finalizar el año con 200 puntos de recarga en sus instalaciones. Todo ello permitirá reducir alrededor de un 85% las emisiones de CO^2 en estas ciudades y tendrá un impacto directo en 17 millones de habitantes de toda España.

Por otro lado, hay que destacar el crecimiento de soluciones “out of home”, que, además favorecen la sostenibilidad, como la red Pickup de SEUR, que supera ya las 3.000 tiendas de conveniencia y lockers, un 30% más que en 2020. Una solución que permite al comprador online elegir dónde recibir sus envíos y que reduce en un 63% las emisiones de CO^2 asociadas a la última milla.

En esta estrategia también se enmarca la puesta en marcha los hubs urbanos, pequeños centros logísticos situados en el centro de las ciudades que permiten minimizar las emisiones asociadas a la última milla utilizando medios de reparto inteligente más sostenibles como repartidores a pie (andarines) o bicicletas eléctricas. Actualmente opera desde más de 30 hubs (entre propios y subcontratados) distribuidos en diferentes ciudades españolas como Madrid, Sevilla y Córdoba.

GeoPost/DPDgroup, grupo al que pertenece SEUR, lidera esta estrategia sostenible a nivel paneuropeo a través de sus diferentes filiales. En 2020 su compromiso se centraba en dotar a 225 ciudades europeas (de más de 50.000 habitantes) con soluciones de reparto de bajas emisiones hasta 2025. Sin embargo, ha decidido también actualizar sus objetivos, aumentando el número de ciudades hasta las 350 en los próximos tres años. Para entonces, la empresa habrá desplegado más de 15.000 vehículos alternativos, 6.700 puntos de recarga y 250 hubs urbanos.

Esto permitirá a GeoPost/DPDgroup reducir drásticamente su huella de carbono en la gestión de la última milla en estas ciudades, reduciendo las emisiones anuales de gases de efecto invernadero en un 83% y los contaminantes en un 95% en comparación con 2020. ■

Cooltra implanta en Wallbox su motosharing corporativo

Cooltra acaba de poner en marcha su primer servicio de motosharing corporativo para empleados, denominado Private Motosharing. Y lo ha hecho en las instalaciones de Barcelona de la compañía Wallbox, proveedor líder de soluciones de carga de vehículos eléctricos. De esta forma, Cooltra implementa por primera vez un plan de transporte sostenible entre los más de 1.000 trabajadores de Wallbox en la capital catalana. Con el nuevo servicio, los trabajadores de Wallbox pueden desplazarse con motos eléctricas de Cooltra entre la sede central de la compañía en Barcelona y la fábrica que ésta tiene en la Zona Franca.

La flota de motos está gestionada a través de una adaptación específica para la compañía de la aplicación móvil de Cooltra y permite a los Wallboxers hacer los 5 kms que separan el headquarters de la fábrica de una forma totalmente sostenible.

En concreto, Cooltra ha creado para Wallbox una geofence, perímetro virtual mediante un software, y sus motos hacen la función de commuter o shuttle dinámico entre sus diferentes instalaciones. Además, los trabajadores lo tienen todo incluido, desde el casco, el seguro, las tasas, el mantenimiento y la carga eléctrica de los vehículos. Asimismo, Cooltra también ha puesto a disposición de Wallbox ebikes, que la compañía puede añadir a su actual flota de motos eléctricas en cualquier momento. ■

FREE NOW integra Zity en su App

La app de movilidad FREE NOW ha anunciado la próxima integración de Zity, el servicio de carsharing 100% eléctrico que cuenta con una flota de 800 vehículos en Madrid. Con este acuerdo, FREE NOW refuerza su posicionamiento como empresa comprometida con la movilidad urbana sostenible, eficiente y conectada, así como ofrecer una experiencia de usuario rápida, flexible y sin fricciones, ampliando la oferta de movilidad compartida en la app.

FREE NOW dió el salto a la multimovilidad en mayo de 2021, añadiendo las motos y bicis eléctricas de Cooltra en la app y, desde entonces, ha seguido ampliando su oferta de servicios con coches compartidos y patinetes eléctricos con partners como Dott, SHARE NOW, Tier y Voi.

Isabel García Frontera, Directora General de FREE NOW España, ha sido la encargada de anunciar esta nueva alianza de la compañía, que ya cuenta con 6 socios de micromovilidad y movilidad compartida en España con una oferta completa de estos servicios en Madrid y más de seis mil vehículos a nivel nacional. Isabel ha destacado que "gracias a la alianza con Zity aumentaremos la oferta de coche compartido en Madrid, donde vemos que existe una gran demanda de este servicio semana tras semana, a la vez que damos un paso más hacia nuestro objetivo de alcanzar las cero emisiones de carbono netas para 2030". ■

Cepsa invertirá en electromovilidad 400M€ en Canarias

Cepsa, que inició su actividad en 1930 en Canarias, invertirá 400 millones de euros en esta década para liderar la transición energética y convertirse en el gran líder de la movilidad eléctrica en las Islas. En los próximos 12 meses, la compañía instalará 100 cargadores ultrarrápidos de 150 kW en más de la mitad de sus establecimientos en las Islas; y, en 2024, espera contar con estos dispositivos en todas sus Estaciones de Servicio de la Comunidad.

Uno de los primeros ejemplos es el reciente acuerdo alcanzado entre Cepsa y la compañía de coches de alquiler CICAR para promover la movilidad eléctrica en las Islas a través del desarrollo de un modelo de negocio conjunto dirigido a fomentar el vehículo eléctrico de alquiler.

La iniciativa contempla que los clientes que alquilen un vehículo eléctrico tengan incluido el servicio la recarga en la red pública ultrarrápida que habilitará Cepsa en Canarias, así como en las bases de CICAR. Asimismo, Cepsa ofrecerá a CICAR su oferta integral de servicios desde la instalación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de dichas bases. ■

Año récord para Alphabet España

Alphabet España ha anunciado que en 2021 alcanzó un beneficio antes de impuestos de 28,3 millones de euros, lo que supone un 50% más que en el ejercicio de 2020.

En este sentido, destaca la contribución que, entre otros, ha tenido el negocio de vehículos ocasión para alcanzar estos buenos resultados, así como su estrategia centrada en la sostenibilidad y electrificación, flexibilidad y digitalización.

Según afirma Alberto Copado, nuevo CEO de la compañía, "2021 ha sido un año excepcional para Alphabet, en un entorno altamente competitivo y marcado por la incertidumbre. Durante el pasado año, hemos logrado alcanzar el mayor volumen de flota de nuestra historia, con más de 75.000 vehículos y hemos facilitado la movilidad a más clientes que nunca, entre los que cada vez hay una mayor presencia de pymes y autónomos".

El ritmo de crecimiento en matriculaciones de Alphabet en vehículos 100% eléctricos en el 2021 fue casi 5 veces superior al de la media del mercado, con un 118% frente al 24%.

Por otro lado, Alphabet España también ha implementado un nuevo modelo de gestión trasversal cuyo objetivo es mejorar sistemas, automatizar procesos y transformar la organización para hacerla más digital y rápida. Actualmente este modelo, desarrollado como prueba piloto en España, se está trasladando a otros mercados. ■

Estreno mundial en Madrid de Mobilize Driver Solutions

Cabify será la primera empresa usuaria de Mobilize Driver Solutions, la marca de Renault Group dedicada a las nuevas formas de movilidad. Y lo hará operando en Madrid los primeros 40 coches de Mobilize Limo a nivel mundial.

Mobilize Driver Solutions está destinado a profesionales del transporte de personas, con las ventajas de sustituir la adquisición y coste de uso del vehículo por un modelo de suscripción con todo incluido: uso del vehículo, mantenimiento (incluyendo elementos de desgaste como los neumáticos), garantía de 300.000 km o 6 años, seguro a todo riesgo y asistencia 24/7. Además, los suscriptores cuentan con la tarjeta "Mobilize Business Pass" y la aplicación Mobilize Power Solutions que permite el pago de la recarga en más de 250.000 bornes eléctricos a través de Europa

Mobilize, cuyo objetivo es ser el 20% de la cifra de negocio del grupo Renault en 2030, se adentra así en el mercado del ride-hailing, un sector que en Europa debería crecer un 80% en 2030.

El coche Mobilize Limo es una berlina 100% eléctrica con 450 km de autonomía. Las primeras 40 unidades de vehículos Mobilize Limo se incluirán en la flota de Vecttor en Madrid, y gracias a ellos se evitará la emisión de más de 340 toneladas de CO^2 al año. ■

La flota del RACC añade vehículos de asistencia electrificados

El RACC está renovando su flota de asistencia en carretera durante este 2022. En concreto, ha añadido 13 nuevos vehículos taller Hyundai Kona. Siete de ellos son 100% eléctricos y otros 6 tienen motor híbrido, obteniendo de esta forma las etiquetas medioambientales ECO y 0 de la DGT.

Estos modelos, con una autonomía de unos 500 kilómetros en las unidades eléctricas, permiten realizar hasta una quincena de servicios al día, en función de la zona geográfica, la época del año y el día de la semana. Los nuevos coches taller dan servicio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, donde, sumados a los vehículos ECO con los que ya contaba el RACC, se llegará al 34% de vehículos sostenibles en la flota de asistencia.

La incorporación de las nuevas unidades ecológicas supone una reducción en la huella de carbono, ya que las emisiones de CO^2 de la flota de asistencia en carretera disminuirán hasta un 13% en los próximos dos años, lo que representa, según los cálculos del Club, unas 96 toneladas menos de gases de efecto invernadero en la atmósfera. ■

eDriving, la App de Solera para reducir accidentes en las flotas

Solera, referente mundial de software, datos y servicios integrados en la gestión del ciclo de vida del vehículo y de las flotas, ha desarrollado eDriving. Se trata de una tecnología vía App que pone el foco en el conductor y sus hábitos. Gracias a la tecnología desarrollada, la aplicación analiza y recoger la aceleración, las frenadas, la toma de las curvas, los excesos de velocidad, las distracciones (como el uso del móvil) y la conducción eficiente. Y todo ello, sin mostrar la geolocalización del conductor.

Solera indica que el uso de eDriving es capaz de reducir un 82% las infracciones por exceso de velocidad y disminuir en un 57% las distracciones por uso del móvil. Además, más allá de los resultados obtenidos, esta solución también se apoya en el "eLearning", poniendo a disposición de los conductores más de 300 vídeos online con técnicas para revertir los malos hábitos. El responsable de la flota también cuenta con su propia plataforma asociada a eDriving. Gracias a su dashboard, el gestor de flotas monitoriza a cada conductor, obteniendo información de sus riesgos y del comportamiento al volante, pero nunca de su ubicación.

Así, esta reducción de siniestros e infracciones también permite reducir el consumo de combustible, menores mantenimientos e inmovilizaciones...

El ecosistema de eDriving integra una completa política de datos para poder ser efectiva, sin menoscabar la privacidad ni el uso erróneo de los datos. Esto supone que la App nunca accede a ningún contenido del móvil (cámara, libreta de direcciones, documentos, etc.). Tampoco interactúa con otras aplicaciones instaladas en el teléfono. ■

Seat MÓ llega a Valencia e Ibiza

Las motos eléctricas de la marca española siguen ampliando su presencia más allá de su servicio urbano compartido. En primer lugar, la Policía Municipal de Valencia ha adquirido una flota de 20 unidades de la SEAT MÓ 125 para su parque de vehículos de la Policía de Barrio o Proximidad.

Las unidades han sido adaptadas con un paquete específico policial que incluye luces adicionales, sirena, sistemas de telecomunicaciones, un diseño de vinilo específico, y una batería extra para cubrir la demanda de energía que supone el equipamiento adicional.

A esta nueva flota hay que añadir las 26 unidades de SEAT MÓ 125 que el alquilador Cooltra ha incorporado a su portfolio de vehículos disponibles para alquiler vacacional en Ibiza y Formentera.

La SEAT MÓ 125, primera moto 100% eléctrica de la compañía española, ofrece unas prestaciones equivalentes a una moto de 125cc, con una potencia máxima pico de 9 kW y una autonomía de hasta 137 km. El proceso de carga de la MÓ 125 es muy sencillo, gracias a la batería extraíble tipo trolley, que utiliza enchufe doméstico. También permite su carga sin quitar la batería. ■

Continental fabrica los primeros neumáticos con plástico reciclado

Continental ha incorporado en la producción de sus neumáticos, desde principios de año, el uso de poliéster reprocesado obtenido de botellas de plástico PET recicladas. Las botellas PET son tratadas y reutilizadas en la fabricación de la carcasa del neumático, sustituyendo de manera total y completa al poliéster convencional. Las primeras unidades de esta tecnología están disponibles desde este mes de junio en algunos países de Europa.

Continental ha desarrollado una tecnología para reciclar las botellas de PET sin utilizar los pasos químicos intermedios necesarios hasta ahora y hacer que el hilo de poliéster sea funcional y cumpla con los elevados requisitos mecánicos del neumático sin perder calidad.

Para producir un juego de neumáticos se utilizan 40 botellas de plástico, entre 9 y 15 en un solo neumático: primero se clasifican, después se les quitan los tapones y finalmente se limpian mecánicamente. Tras ser trituradas, se funden y granulan.

Por otro lado, Continental ha llegado a un acuerdo con Pyrum Innovation, especialista en pirólisis de neumáticos al final de su vida útil con el objetivo de optimizar y expandir el reciclaje de neumáticos fuera de uso mediante la técnica de pirólisis.

La técnica consiste en obtener negro de humo recuperado (rCB) de gran calidad para la producción de los neumáticos. El negro de humo es un recurso utilizado en la producción de neumáticos y en la fabricación de otros productos industriales de caucho. En este sentido, el rCB recuperado de los neumáticos al final de su vida útil ahorra materias primas fósiles y contribuye a reducir de forma significativa las emisiones de CO^2. Su uso específico aumenta la estabilidad, la resistencia y la durabilidad en los neumáticos. ■

Stellantis comprueba las posibilidades de la recarga inductiva dinámica

Tras meses de pruebas en el circuito "Arena del Futuro", Stellantis, junto con sus socios de proyecto, han demostrado la capacidad de la tecnología DWPT (Dynamic Wireless Power Transfer) de recargar sin cables vehículos eléctricos (EV) al desplazarse sobre carriles de carretera especialmente equipados.

Se trata de un sistema de bobinas situadas debajo del asfalto que transfieren la energía directamente a coches, camiones y autobuses sin necesidad de que se detengan a recargar. Dicha tecnología se puede adaptar a todos los vehículos equipados con un "receptor" especial que transfiere la energía entrante desde la infraestructura de la carretera directamente al motor eléctrico, aumentando la automonía, a la vez que conserva la carga de la batería del vehículo.

El trabajo en "Arena del Futuro" muestra que un BEV, como el FIAT 500, equipado para probar el sistema, puede viajar a velocidades típicas de autopista sin consumir la energía almacenada en su batería. Las pruebas también demuestran que la eficiencia del flujo de energía desde el pavimento al coche es similar a la eficiencia típica de las estaciones de carga rápida, de manera que el conductor no necesita detenerse para recargar. Por otra parte, las mediciones de intensidad magnética de campo evidencian que no hay ningún impacto en los ocupantes del vehículo. ■

Green EEL, la energía verde portátil

La empresa de ingeniería full&fast ha lanzado "Green Eel" ("Anguila Verde"). Se trata de una solución potente, flexible y portátil para garantizar el acceso a energía eléctrica verde, por ejemplo, a empresas con la necesidad de disponer de potencia para la recarga de vehículos eléctricos (tanto de manera puntual como permanente), empresas vinculadas con eventos verdes, aquellas que prestan servicios a la red y contratistas que quieran generar espacios de trabajo sin humos.

Este sistema, en propiedad o alquiler, provee energía eléctrica, con 0 emisiones de gases de efecto invernadero y prácticamente sin ruidos. Puede trabajar tanto conectada permanentemente, como desconectada de la red. Además, puede comunicarse con aplicaciones de gestión de energía (EMS) y con otros sistemas que integren los datos de recarga y consumos de diferentes dispositivos conectados.

Puede trabajar como fuente de energía independiente o puede conectarse a otras unidades para sumar capacidades. Permite trabajar conectado de manera permanente a la red, para el ahorro y almacenamiento de picos de potencia, y se puede usar en combinación con generadores diésel y fuentes de energía renovable (soluciones de hibridación). Esto la hace muy flexible al aceptar energía eléctrica independientemente de su fuente (Red, placas solares, aerogeneradores, etc..).

Además, solo pesa 750 kg y sus dimensiones (menos de 1 m de alto) permiten que sea cargada en una furgoneta ligera. ■

Segunda vida para las baterías de los Audi e-tron

La start-up germano-india Nunam va a poner en marcha tres Rickshaw (bicitaxis) eléctricos en las carreteras de la India. Están propulsados por baterías reutilizadas de la flota de vehículos Audi e-tron de pruebas. El objetivo del proyecto es explorar cómo los módulos fabricados con baterías de alto voltaje pueden reutilizarse tras el ciclo de vida del coche y recibir una segunda vida.

Está previsto que los tradicionales rickshaw eléctricos impulsados por baterías e-tron empiecen a rodar en 2023. Allí se pondrán a disposición de una organización sin ánimo de lucro. Las mujeres, en particular, podrán utilizar estos vehículos totalmente eléctricos para desplazarse y poner a la venta sus productos, todo ello sin necesidad de intermediarios. Con una batería de alta densidad energética y un reducido peso del vehículo si se compara con un e-tron, el motor eléctrico no tiene por qué ser especialmente potente, ya que los conductores de bicitaxis en la India no hacen viajes a alta velocidad ni de larga distancia.

Aunque los bicitaxis con motor eléctrico son habituales en las carreteras del subcontinente, suelen funcionar con baterías de plomo, que tienen una vida útil relativamente corta y que, a menudo, no se desechan adecuadamente.

Según Audi, después de que la batería haya pasado su primera vida en un Audi e-tron y su segunda en un bicitaxi eléctrico, no tiene por qué haber llegado al final de su vida útil. En un tercer paso, la energía restante de las baterías podría utilizarse para aplicaciones fijas, como la iluminación LED. ■

¿Te imaginas viajar en tu coche sin emitir CO_2?

UNIVERSO MUJER

Iberdrola ya tiene instalados **más de 17.000 puntos de recarga** de coche eléctrico en España.

Por ti. Por el planeta.

Compromiso
sostenibilidad

IBERDROLA

CUPRA *FORMENTOR*

CUANDO EL TRABAJO DEJA DE SER TRABAJO.

Cuando entiendes los negocios de una forma diferente, también quieres que todos los que forman parte de tu empresa se sientan diferentes. Con el CUPRA Formentor, que cuenta con tecnología de última generación y una amplia gama de motorizaciones diésel y gasolina desde 110 kW (150 CV) y dos versiones híbridas enchufables de 150 kW (204 CV) hasta 180 kW (245 CV), la jornada laboral casi parecerá que se hace corta.

CUPRA BUSINESS

CUPRAOFFICIAL.ES

Consumo medio combinado gama CUPRA Formentor de 1,2 a 9,0 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 26 a 203 g/km (Valores WLTP). Imagen acabado CUPRA Formentor VZ con opcionales.

CUPRA