



Nuevas estrategias y tácticas para gestores de flotas ante escenarios complejos

P 6

FABRICANTES

P 18



Entrevista con Jesús Cenalmor de Stellantis

ESPECIAL

P 23



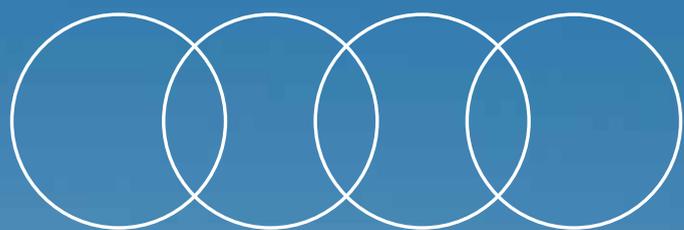
Especial SUV y 4x4

MOVILIDAD

P 46



Nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial



Audi Empresa

Elige no tener que elegir.



Gama Audi Q3 de híbridos enchufables.

En tu negocio siempre quieres tomar la decisión correcta. Pero, ¿y si entre un eléctrico y uno de gasolina pudieras tenerlo todo? Con el Audi Q3 TFSIe y el Audi Q3 Sportback TFSIe, ambos con tecnología híbrida enchufable, puedes tener toda la innovación de un eléctrico y la potencia de un motor de gasolina. Porque a veces la mejor elección es no tener que elegir.

Audi Q3 PHEV: Consumo de combustible: Gasolina: 2,1-1,6 l/100km | Eléctrico: 17,1-15,8 kWh/100 km Emisión combinada de CO₂: 47-37 g/km
Audi Q3 Sportback PHEV: Consumo de combustible: Gasolina: 2,0-1,7 l/100km | Eléctrico: 17,0-16,0 kWh/100 km. Emisión combinada de CO₂: 46-37 g/km



Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega

Colaboradores:

Daniel Balcells

Impresión:

INGOPRINT

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

La incertidumbre sigue instalada en el horizonte y nos obliga a doblar esfuerzos y ser imaginativos en nuestro día a día. A los efectos del parón que comportó la pandemia, ahora se añaden las consecuencias de la guerra en Ucrania, con lo que se impone una revisión de la política de gestión de flota, sobre todo en lo relativo a renovaciones y combustibles, además de la adopción de medidas paliativas para dar respuesta a las necesidades de movilidad de la empresa.

Es por ello que en esta nueva edición de AEGFANews incluimos unas recomendaciones para el gestor de flotas, que esperamos contribuyan a facilitar dicha revisión y a orientar las decisiones que la actual situación requiere.

Asimismo, estamos organizando un gran evento del sector flotas el próximo 1 de junio en la finca La Casa de Mónico (Madrid). Además de celebrar el XV Congreso de Gestores de Flotas y de Movilidad, en el que vamos a abordar temáticas actuales y compartir las mejores prácticas del sector, acto seguido y en el espacio exterior del recinto, los asistentes podrán conocer las novedades y modelos seleccionados por las Marcas en el evento Mejores Coches de Flotas del Año, un salón de flotas al aire libre en un espacio exclusivo.

Los ámbitos de contenidos y producto se van a complementar en un único evento, permitiendo asistir a ponencias y mesas redondas sobre mejoras de gestión al tiempo que conocer las soluciones y novedades de modelos que facilitan la monitorización y aumentan la sostenibilidad de las flotas.

¡Os animamos a reservar la fecha en vuestra agenda y a participar!

Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA



AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

EN PORTADA



6 Nuevas estrategias y tácticas para gestores de flotas ante escenarios complejos

GESTIÓN



14 Precio del pago por kilómetro en España



16 Los parkings de empresa, obligados a instalar puntos de recarga este año

FABRICANTES



18 Entrevista con Jesús Cenalmor, B2B Manager de Stellantis



38 España, a la cola europea de la electromovilidad

EMPRESAS Y ENTIDADES

16 Empresas y entidades

ESPECIAL SUV y 4x4



25 Flotas de 4x4: La buena gestión, más importante que nunca

29 Toyota Yaris Cross

30 Honda HR-V

31 KIA Sportage

32 Renault Arkana

33 Jeep Compass

34 Volkswagen Taigo

MOVILIDAD



44 Entrevista con Julio Agulló, Director General de Línea Directa Asistencia



46 Nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías



Congreso & Salón Flotas 2022

Miércoles, 1 de junio 2022

La Casa de Mónico, MADRID

¡El mayor evento del sector flotas del sur de Europa!

Una jornada única con ponencias, mesas redondas, expertos, networking y la exposición de los últimos lanzamientos para el segmento corporativo.

XV Congreso AEGFA de Gestores de Flotas

9:30h – 12:30h

Los mejores expertos y las temáticas clave

Salón de las Flotas

(Mejores Coches de Flotas del Año 2022)

12:30h – 16:00h

Más de 20 marcas y 40 novedades

INSCRÍBETE YA EN:

www.aegfa.com



Nuevas estrategias y tácticas para gestores de flotas ante escenarios complejos

En el pasado Congreso AEGFA 2021, Michel Kisfaludi, Director Comercial de Europcar Mobility Group en España, afirmó que “Quien tiene un coche, tiene un tesoro”. La reflexión provenía de los retrasos en las entregas de vehículos nuevos a causa de la falta de stock de semiconductores. Hace prácticamente un año de esta frase y la invasión rusa de Ucrania todavía no había echado más leña al fuego a la crisis de la cadena logística del sector de la automoción. La afirmación de Kisfaludi no solo sigue siendo válida, sino que toma todavía más relevancia en el actual contexto. De ahí que las estrategias clásicas y habituales del gestor de flotas deban repensarse, no solo en cuanto a la adquisición sino también en lo referente al mantenimiento operativo del vehículo y a la modificación de políticas de flota.



Anticipar las renovaciones

Hasta no hace mucho, renovar una flota era relativamente rápido. Y las fechas de entrega de los nuevos vehículos, puntuales y, sobre todo, previsibles. Pero la pandemia, y sus consecuencias, han cambiado muchas cosas. Empezando precisamente por los tiempos de espera para recibir un

La década de los 20 de este siglo parece empecinada en generar incertidumbre. La invasión rusa de Ucrania es la guinda del pastel de un escenario postpandemia que ya era suficientemente complicado. Ante circunstancias como la falta de stock de vehículos o el incremento de precios de la energía y las materias primas, parece necesario contemplar la adopción de nuevas estrategias en gestión de flotas y movilidad corporativa.

vehículo. A finales de 2021, el plazo de entrega medio en España era casi de 3 meses. Aunque no son raros los casos que dilatan este tiempo hasta los 6 meses o incluso 1 año. Hay que añadir también la falta de fiabilidad de los plazos de entrega previstos. Ello dificulta enormemente la planificación de renovación de flota, por lo que es necesario tener prevista la posibilidad de ampliar repetidas veces los contratos, en caso de que los vehículos estén en renting.

De ahí que, el primero de los consejos sea anticipar las renovaciones, licitaciones y concursos si queremos contar con la marca, el modelo y el equipamiento que tenemos reflejados en nuestra Car Policy. Una anticipación de, como mínimo, entre 6 y 9 meses antes del vencimiento del contrato.

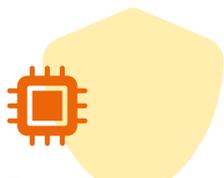


Puertas abiertas a nuevas marcas

No todos los fabricantes y marcas tienen los mismos problemas de producción y entrega. La casuística de la producción industrial y sus cadenas de suministro son variadas y complejas. Incluso dentro de una misma marca, los tiempos de entrega pueden variar de forma importante entre modelos, dependiendo de su lugar de fabricación, motorización, requerimientos tecnológicos...

Si el plazo de entrega nos parece excesivo, es momento de abrir la puerta de nuestra Car Policy a nuevas marcas y modelos, buscando alternativas.

Pese a que todas las marcas tienen problemas de suministros, especialmente en lo que semiconductores se refiere, parece que las marcas coreanas y japonesas son las que mejor están "capeando" el temporal, con plazos de entrega razonables. En cualquier caso, si vamos a realizar una renovación de la flota, debemos consultar con nuestros partners habituales (rentings, marcas, concesionarios...) sobre qué tiempos de entrega estiman para nuevas unidades. Y si el tiempo nos parece excesivo, es momento de abrir la puerta de nuestra Car Policy a nuevas marcas y modelos, buscando alternativas equivalentes que en el pasado no habíamos considerado.



Equipamiento necesario

Algunos fabricantes recomiendan que, ante la escasez de microchips y para acortar tiempos de entrega, se configuren vehículos con menor equipamiento electrónico. Nuevamente, este inconveniente puede convertirse en una oportunidad para racionalizar la Car Policy en lo que a equipamiento se refiere, especialmente aquel que no afecta a aspectos relacionados con la seguridad. De esta forma, no solo conseguiremos rebajar la fecha de entrega de nuevos vehículos, sino también los costes de la flota: a menor equipamiento, menor coste. Sin embargo, esto no siempre será

Se impone recalcular y optimizar el ciclo de vida útil del vehículo en una flota. No será fácil, teniendo en cuenta que los contratos de muchos vehículos ya fueron prorrogados con la pandemia.

posible, dado que algunos fabricantes están optando por fabricar las versiones mejor equipadas y, por tanto, más rentables.



Optimizando la vida de los vehículos

La pandemia ya provocó la negociación de ampliaciones de contratos con los operadores de renting. La movilidad se redujo de forma importante durante muchos meses, lo que permitía disponer de vehículos con kilometraje muy por debajo del previsto al inicio del contrato. Además, el parón de las

Vende tus coches de flota a más de 60.000 profesionales de forma fiable en 24h

- ✓ Controla todas tus transacciones a través de nuestra plataforma 100% digital
- ✓ Benefíciate de procesos rápidos. ¡Los coches se venden en 24 horas!
- ✓ AUTO1.com es tu único contacto durante todo el proceso al vender coches en Europa

¡Empieza ya!
www.AUTO1.com/es/vender

AUTO1.com

☎ 91 822 79 43 ✉ clientes@auto1.com





UNA OPORTUNIDAD PARA LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

Según un estudio de Arval, los vehículos eléctricos enchufables han rebajado su plazo de entrega un 20%. Podría parecer paradójico, ya que los VE necesitan un mayor número de semiconductores para poder ser ensamblados. Sin embargo, los fabricantes están centrando su producción en los vehículos cero emisiones, pues se ha invertido mucho y durante mucho tiempo en esta tecnología. Y lógicamente, las marcas necesitan recuperar esta inversión para liberar la enorme presión financiera a la que están sometidas.

Mientras los VE han reducido un 20% su plazo de entrega entre el Q1 2020 y Q3 de 2021, los vehículos de combustión lo han aumentado un 40%; y los híbridos un 20%.

Por todo ello, puede ser un buen momento para plantear o acelerar nuestro plan de electrificación, especialmente para aquellos conductores más reacios a la adopción de vehículos enchufables. Ante la disyuntiva de esperar más de 6 meses para renovar su vehículo con motor de combustión, es posible que algunos conductores se acaben decantando por un modelo eléctrico si la entrega de su nuevo coche se produce en pocas semanas (y si la operativa diaria del conductor lo posibilita). ■

plantas de producción y el inicio de la crisis de stock de microchips provocaban que las entregas de nuevas unidades se empezaran a dilatar.

La situación ha empeorado, por lo que se impone recalcular y optimizar el ciclo de vida útil del vehículo en una flota. No será fácil, teniendo en cuenta que los contratos de muchos vehículos ya fueron prorrogados con la pandemia y que deberían haberse renovado hace muchos meses.

Es momento de sentarse con el operador de renting y ver qué soluciones nos puede ofrecer ante el retraso de las entregas de la flota: prórroga, reducción de la cuota...

También es necesario realizar un análisis del kilometraje de los vehículos. Aunque no será plato de buen gusto para muchos, la operativa de la flota debe estar por delante de otros criterios. Por tanto, no hay que descartar que aquellos usuarios con unidades con menor número de kilómetros las intercambien por las de usuarios de vehículos con más recorrido.

En este momento, los recursos son limitados, por lo que hay que optimizar al máximo aquellos de los que disponemos.

En este sentido, y como hemos dicho, los análisis de uso de las unidades que componen el parque móvil será más importante que nunca para priorizar posibles permutas, extensiones de contrato o renovaciones necesarias.

Este análisis nos permitirá conocer qué vehículos están infrautilizados y son susceptibles de ampliar su permanencia en el parque. Incluso podremos generar ahorros, pues el coste de la cuota mensual descenderá a medida que se incrementa la duración del contrato.

A finales de 2021, el plazo de entrega medio en España era casi de 3 meses. Aunque no son raros los casos que dilatan este tiempo hasta los 6 meses o incluso 1 año.

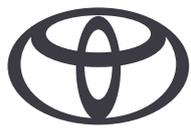
Durante la crisis inmobiliaria fueron muchas las empresas que alargaron los ciclos de vida de sus flotas hasta los 6 o 7 años. Así que no es una práctica nueva ni desconocida para los operadores de renting.

Por otro lado, prolongar los contratos puede evitar aquellos casos en que la renovación del vehículo supone un incremento de coste superior al esperado. Y es que la escasez de vehículos ha provocado un incremento de precios de los coches nuevos y, en algunos fabricantes, una reducción de las condiciones y descuentos para flotas. Así, prorrogar contratos de renting puede permitirnos, como compradores, esperar a que la situación del mercado mejore y no asumir la subida de precios.



Ciclos de mantenimiento

Si nos hemos visto en la situación de tener que prorrogar contratos, es imprescindible que nos sentemos con nuestros partners de movilidad (renting, marca, concesionario de confianza, red de taller



Toyota
Business

TOYOTA YARIS CROSS ELECTRIC HYBRID

HAZLO POR TU EMPRESA
Y TAMBIÉN POR TI

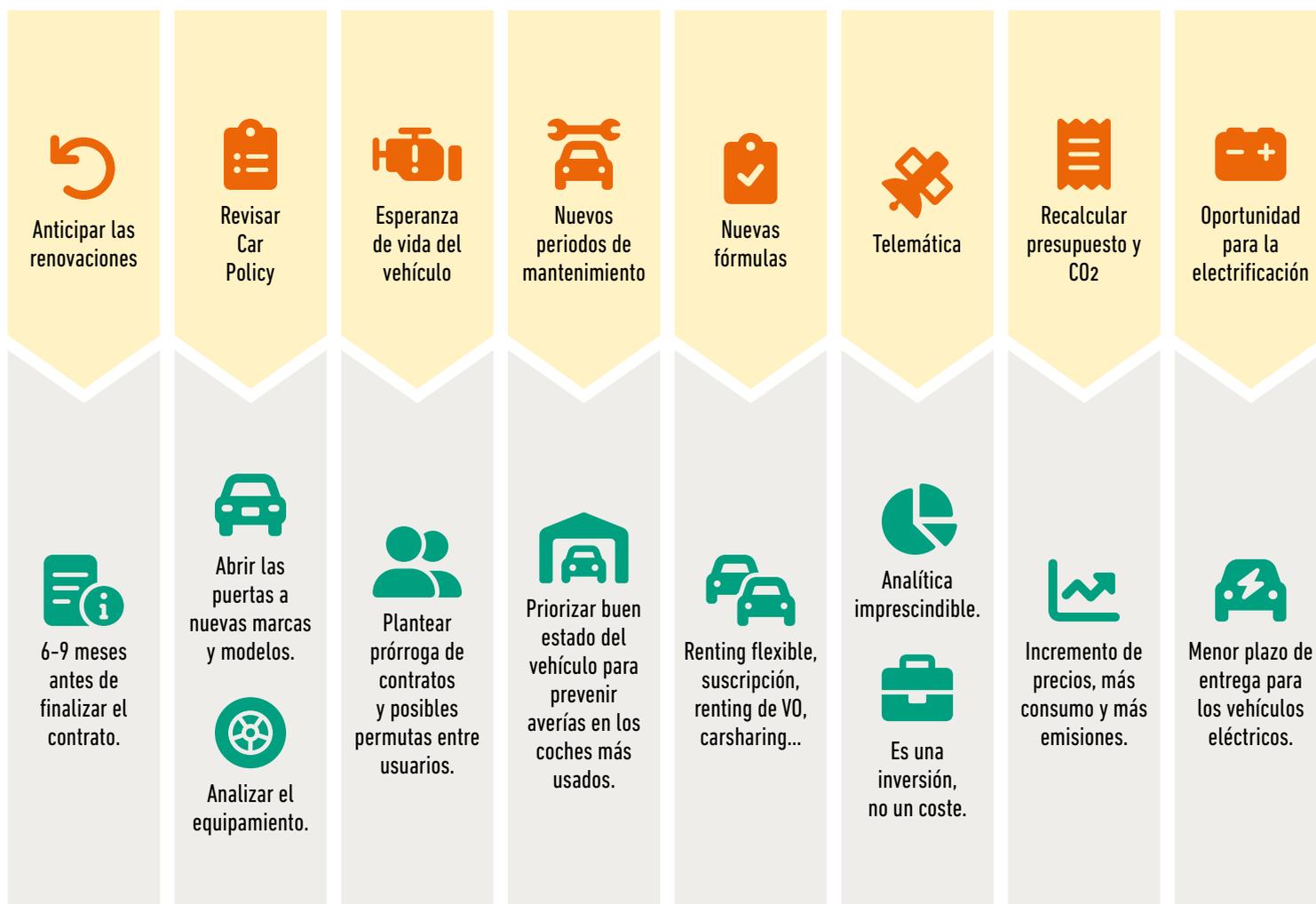


Elige bien



Emisiones de CO₂ (g/Km): 98 – 118 (WLTP). Consumo medio (l/100) 4,3 – 5,2 (WLTP).

NUEVA ESTRATEGIA DE GESTIÓN Y MOVILIDAD



habitual...) para ajustar los programas de mantenimiento preventivo y adaptarnos a estos nuevos ciclos de vida extendidos. El objetivo es reducir el riesgo potencial de averías, que aumenta a medida que lo hace el kilometraje del vehículo. Y es que debemos tener en cuenta que también los talleres están teniendo problemas de suministro en cuanto a piezas de recambio se refiere.

Por otro lado, la comunicación con los conductores y usuarios de los vehículos debe ser más fluida e intensa en este capítulo. Se impone un cumplimiento todavía más estricto de las fechas en las que los vehículos deben pasar por el taller para realizar mantenimientos y revisiones. En estos momentos, un coche averiado por mal mantenimiento podría verse parado más tiempo del que sería deseable.



Fórmulas flexibles

En contextos complejos e inciertos, la flexibilidad vale su peso en oro. De hecho, los operadores especialistas en renting flexible aumentan de forma considerable su volumen de negocio y cuota de mercado en este tipo de escenarios. Es más, los operadores clásicos e incluso los RaC han reforzado y ampliado su "división flexible" con nuevos servicios y productos.

Es momento de revisar el TCM de la flota. Factores como la cuota/precio de adquisición del vehículo, así como los costes operativos (especialmente el combustible) modificarán en buena parte este TCM.

Ya sea por incertidumbre, por proyectos sin fecha definida o por la contratación de nuevos empleados (con derecho a vehículo y a los que no podemos facilitar uno nuevo por falta de stock), las fórmulas flexibles resultan perfectas para estos momentos.

En caso de que los vehículos sean de propiedad (no renting), puede estudiarse la alternativa de comprar vehículos usados con poca edad y en buen estado. Pero no es una alternativa sencilla de aplicar: requiere un *expertise* que quizá no posee el entorno del gestor de flotas, por no ser una tarea que haya tenido que realizar anteriormen-





te. A ello se añade que los vehículos de segunda mano también han experimentado un importante incremento de precios, debido precisamente a la falta de stock de vehículos nuevos.



Telemática: colaborador imprescindible

La aplicación de todos los puntos anteriores puede ser un calvario si no contamos con buenas herramientas que nos ayuden

Ya sea por incertidumbre, por proyectos sin fecha definida o por la contratación de nuevos empleados, las fórmulas flexibles resultan perfectas para estos momentos.

a analizar el comportamiento de nuestra flota, la intensidad de su utilización, las necesidades de movilidad... Y nada mejor que una solución telemática con un potente software de gestión para conseguirlo. Son muchos los gestores de flotas que, lamentablemente, se ven obligados a "hacer más con menos". En estos casos, la telemática es imprescindible. Y aunque podría parecer un coste adicional, la telemática es una inversión (nunca un gasto) que nos ayudará a reducir costes y optimizar el uso del parque móvil. Es decir, "hacer más con menos".



Recalcular el presupuesto...

No hay duda que los precios de los vehículos subirán. De hecho, ya lo están haciendo. La ley de la oferta y la demanda es implacable.

A ello hay que añadir otros factores como la inflación, la revisión del impuesto de matriculación, el precio de los carburantes y la electricidad...

Lógicamente, es momento de revisar el TCM de la flota. Factores como la cuota/precio de adquisición del vehículo, así como los costes operativos (especialmente el combustible) modificarán en buena parte este TCM.

Además, hay que tener en cuenta que, a medida que vayamos extendiendo contratos, no solo es posible la aparición de problemas mecánicos, sino también un in-

MICHELIN CONNECTED FLEET
Powered by MASTERNAUT

FLEET MANAGEMENT. MASTERED.

TU SOCIO EN LA GESTIÓN DE FLOTAS.

MICHELIN Connected Fleet es la suma de innovación y compromiso, y es que nuestra prioridad es **acompañarte** día a día en la gestión de tu flota, ayudándote a mantener tu negocio seguro y con éxito en el futuro.

Nuestras **soluciones y servicios**, junto con nuestro equipo de expertos analistas, ponen a tu disposición las herramientas necesarias que te ayudarán a transformar **tu eficiencia operacional**. Expertos en:

- Reducir los costes.
- Mejorar la productividad.
- Asegurar que conductores y mercancías viajen seguros.
- Obtener una flota más sostenible.

Y tú, ¿hasta dónde quieres llegar?

connectedfleet.michelin.com

MICHELIN



IMPACTOS DE LA INVASIÓN RUSA DE UCRAINA

El conflicto provocado tras la invasión rusa de Ucrania está empezando a tener consecuencias en la economía mundial, afectando de forma importante a la cadena de suministro del sector de la automoción debido a la riqueza de materias primas de ambos países.

Más allá del importante peso de Rusia como exportador de petróleo y gas, el país gobernado por Vladimir Putin es el cuarto exportador global de aluminio y uno de los cinco principales productores mundiales de acero, níquel, paladio y cobre.

Por su parte, Ucrania también es un productor importante de paladio y platino. Pero donde es líder mundial es en la exportación de gas neón purificado, representando cerca del 70% de la producción mundial (la mayoría en instalaciones cerca de la ciudad de Odesa).

Teniendo en cuenta que este material se utiliza para fabricar los láseres que graban las placas de los semiconductores, la crisis de stock de estos elementos, imprescindibles para el ensamblaje de vehículos, seguirá agudizándose.

Con un escenario industrial, económico y bélico tan cambiante, es necesario que el gestor de flotas tenga que estar preparado para monitorizar la situación y anticiparse a cada cambio del mercado.

En este sentido, puede ser muy útil prever 2 o 3 posibles escenarios para los próximos meses, en función de si la situación mejora, empeora o se mantiene sin cambios. Y aplicar a cada escenario algunas acciones concretas. De esta forma, el gestor podrá estar mejor preparado para responder de forma ágil y rápida (en la medida de lo posible), y anticipar la posible colaboración del resto de departamentos de la compañía. ■

Aquellos gestores de flotas que habían planteado una estrategia de reducción de la huella de carbono en paralelo a la renovación de la flota, deberán repensar su estrategia.

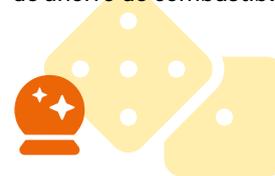
cremento de los consumos. Por no hablar del valor residual, aunque en este capítulo el buen momento que atraviesa el mercado de VO (precisamente por falta de stock) puede compensar en parte los excesos de edad o kilometraje.



...y la huella de carbono

Aquellos gestores de flotas que habían planteado una estrategia de reducción de la huella de carbono en paralelo a la renovación de la flota, deberán repensar su estrategia. Es habitual que cuando renovamos el parque móvil, los nuevos vehículos (más modernos y eficientes) nos ayuden a reducir las emisiones asociadas a la flota sin más esfuerzo que el de conducir coches más nuevos. Pero si no podemos renovar el parque en los timings previstos, la hue-

lla de carbono no se reduce según las previsiones. Es momento de centrarse en el uso de la flota, apostando por reducir los consumos (y por lo tanto las emisiones) a través de optimización de rutas, formación en conducción eficiente, gamificación o la eliminación de desplazamientos prescindibles. De ahí, nuevamente, la importancia de utilizar la telemática como herramienta de ahorro de combustible.



Estrategia a medio y largo plazo

Tras todos los puntos tratados anteriormente, más de un profesional se verá obligado a cambiar la planificación en la gestión y adquisición del parque móvil.

Las consecuencias de esta situación modificarán, en parte o totalmente, la estrategia de movilidad de la compañía. Son buenos momentos para plantear e implantar nuevas fórmulas como el carsharing, la suscripción o la electrificación de la flota, fomentar el uso de medios alternativos (como la bicicleta o el transporte público), adecuar el tamaño del parque a las necesidades actuales... En definitiva, plantear la movilidad de la empresa, de una vez por todas, como un concepto no solo estratégico sino integral, holístico; que va mucho más allá de la adquisición de vehículos y que debe estar alineada con los objetivos de la compañía. ■



Ya no hace falta traje para ir de etiqueta



08 VWG

Golf 8. Cuida la imagen de tu negocio.

Prestigio, estilo, tecnología... Un Golf lo dice todo de tu empresa, pero ahora más. Porque con sus nuevos motores semihíbridos Mild Hybrid con etiqueta ECO o los híbridos enchufables eHybrid de hasta 150 kW (204 CV) o GTE de 180 kW (245 CV) con etiqueta ZERO, la sostenibilidad llega a tu hoja de ruta sin renunciar a nada. ¿Hay mejor forma de llevar etiqueta?



V4B
Volkswagen for Business

Gama Golf 8: consumo medio WLTP (l/100 km) de 4,2 a 5,7.
Emisión de CO₂ WLTP (g/km) de 110 a 129.

volkswagen.es



PRECIO DEL PAGO POR KILÓMETRO EN ESPAÑA

¿Cuáles son los factores que determinan el precio del kilometraje en nuestro país? Los factores son muchos. Y variados. Desde la antigüedad del empleado en una empresa a la idiosincrasia de cada compañía en las políticas de gastos de viaje, pasando por el sector de actividad. Sin embargo, según Emburse Captio, compañía especializada en la gestión y digitalización de gastos corporativos, es el convenio colectivo empresarial el que marca de forma más importante la cantidad a abonar por cada kilómetro recorrido en coche.



0,25€/km: el precio medio

Según la edición 2022 del "Informe de Emburse Captio del kilometraje 2021", el promedio del precio del kilometraje ha aumentado de los 0,20€/km de 2020 a los 0,25 céntimos.

Se trata de un incremento significativo que, desde Emburse Captio atribuyen a la flexibilidad en las restricciones de movilidad.

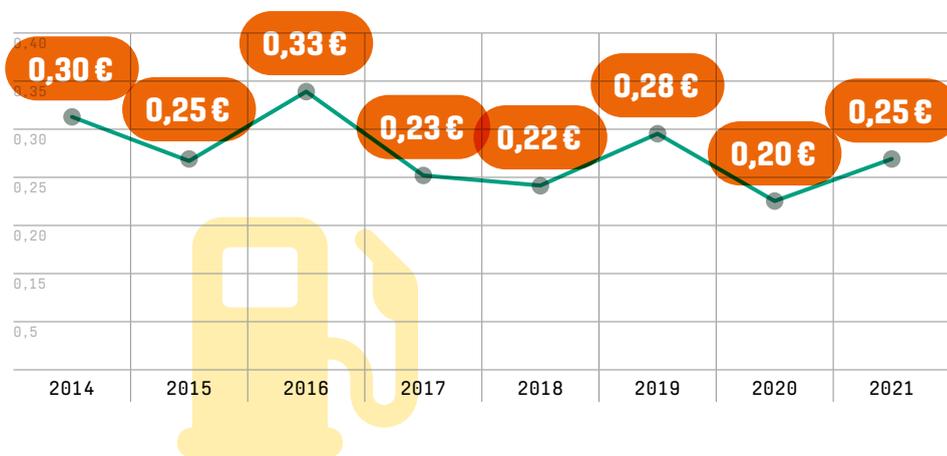
Si se analiza la serie histórica de los últimos años, no hay una tendencia clara. Se trata de una evolución irregular que muchas veces coincide con ascensos y descensos en los precios del combustible.

Por otro lado, la franja que va de los 0,21 a los 0,30 céntimos por kilómetro es la mayoritaria en las empresas españolas (42%). Hay que destacar que en 2020 eran mayoría (43%) las que pagaban entre 0,11 y 0,20 euros/km.

Además, disminuye el número de empresas que pagan por debajo de los 0,10

Un año más, la compañía Emburse Captio ha hecho público su estudio anual sobre el pago por kilometraje profesional en nuestro país. Para ello ha extraído, de forma anónima, más de 736.544 tiques de viajeros de negocios registrados durante 2021. Una muestra amplia y representativa para dar cifras más que orientativas.

Evolución promedio precio kilometraje



En la serie histórica de los últimos años se observa una evolución irregular que, muchas veces, coincide con ascensos y descensos en los precios del combustible.

euros. Si en 2020 eran un 9%, en 2021 apenas alcanzó un 5% las empresas que se decantaron por el pago mínimo.

Los extremos, cada vez más cerca

En 2021 el precio mínimo del kilometraje bajó a 0,04 euros. Es un precio que puede calificarse hasta ridículo. Sin embargo, ha aumentado respecto a las tres ediciones anteriores, donde el precio mínimo fue de 0,02 euros.

En el otro extremo, el pago máximo por kilómetro en 2021 alcanzó los 0,93 euros. Es decir, 0,02 euros menos respecto al 2020.

Así, la distancia entre los pagos mínimos y máximos se va acercando año tras año. Por otro lado, hay que tener en cuenta que dentro de una misma empresa puede haber diferencia en el precio del kilometraje por factores como la antigüedad de los trabajadores o su responsabilidad dentro de la compañía.



EL PAGO POR KILOMETRAJE, LIBRE DE IMPUESTOS HASTA 0,19€

En España no existe una normativa o regulación administrativa para el pago del kilometraje. Como se ha dicho anteriormente, el pago dependerá de cada empresa, del convenio colectivo, de la antigüedad del empleado, etc.

Sin embargo, la Agencia Tributaria, en el capítulo sobre "Asignaciones para gastos de locomoción", sí establece unas directrices en lo que retenciones se refiere.

En concreto, no se gravan las cuantías recibidas por el empleado siempre que el precio por kilómetro no supere los 0,19€ por kilómetro (en el caso de País Vasco y Navarra, el coste es de 0,29€ y 0,32€ respectivamente).

Es decir, si una empresa paga 0,60€ por kilómetro recorrido, 0,41€ tendrán que tributar como retribución para el empleado en su IRPF. ■

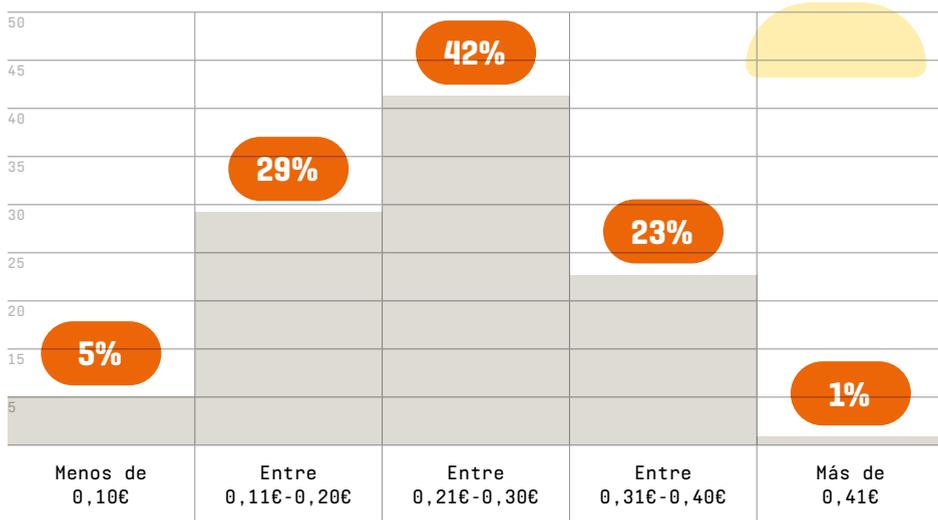
El podio de las actividades económicas que mejor pagan el kilometraje lo conforman la industria, el sector inmobiliario y el turismo.

Los sectores que mejor pagan

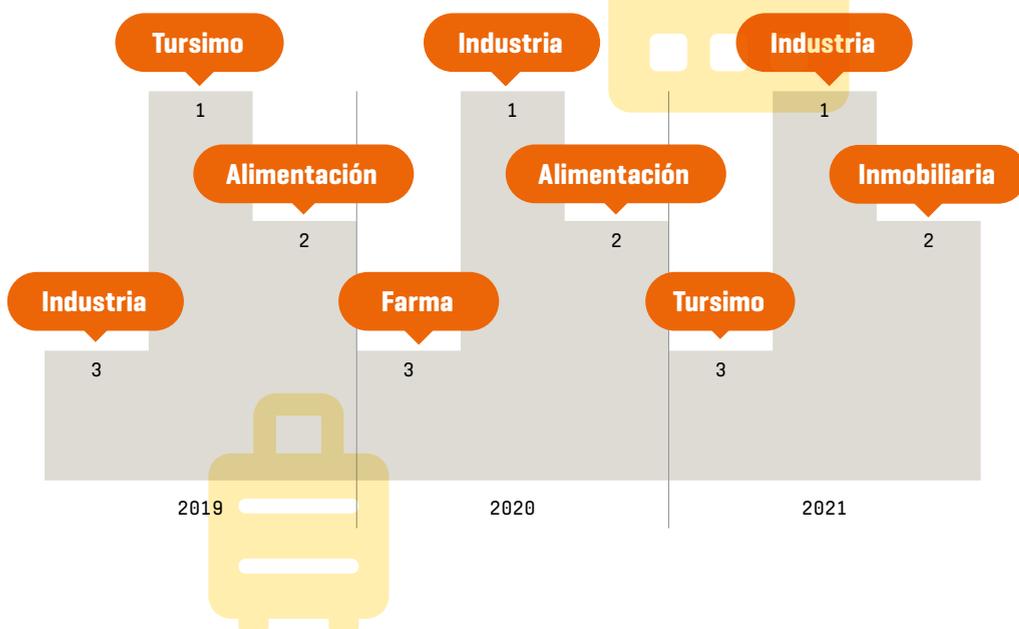
Llama la atención los sectores de la economía que mejor pagan el kilometraje. El podio está compuesto por industria, inmobiliaria y turismo. Estos dos últimos desca balgan del podio a los sectores alimentario y farmacéutico, que sí estaban presentes en el informe del año pasado.

En cualquier caso, y observando la serie histórica, son precisamente los tres sectores que aparecen este año los que aparecen con mayor frecuencia en las primeras posiciones como "mejores pagadores" del kilometraje.

Distribución empresas por pago de kilometraje



Los sectores que mejor pagan el kilometraje



Dentro de una misma empresa puede haber diferencia en el precio del kilometraje por factores como la antigüedad de los trabajadores o su responsabilidad dentro de la compañía.



Los meses con más movilidad

La pandemia, así como el comportamiento de los niveles de infección y sus consecuencias en la movilidad, han modificado y redibujado las épocas del año en las que existe mayor movilidad empresarial.

A nivel general, se observa un aumento de la movilidad en primavera, en los dos primeros meses de verano y en el periodo de septiembre a noviembre. La reducción es notoria en especial en enero, agosto y diciembre; mientras los meses de junio, septiembre y noviembre fueron los de mayor actividad en 2021.

Emburse Captio también apunta que el uso de taxis y VTC's sigue siendo muy habitual en las empresas. Y tras analizar 662.000 tiques de taxis y Ubers, el estudio refleja que el precio medio del tique de gasto en taxi es de 20,36 €. ■

Los parkings de empresa, obligados a instalar puntos de recarga este año

En concreto, y según el texto publicado en el BOE, "todos los edificios de uso distinto al residencial privado que cuenten con una zona de uso aparcamiento con más de veinte plazas, ya sea en el interior o en un espacio exterior adscrito, así como en los estacionamientos existentes no adscritos a edificios con más de veinte plazas" deberán disponer infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, en función de las siguientes condiciones:

- Un punto de recarga por cada 40 plazas de aparcamiento o fracción, hasta 1.000 plazas. Es decir, si el parking cuenta con 84 plazas, deberá contar con 3 puntos de recarga.
- Una estación de recarga más por cada 100 plazas adicionales o fracción.
- En el caso de la Administración General del Estado o "de los organismos públicos vinculados a ella o dependientes de la misma", se instalará una estación de recarga por cada 20 plazas de aparcamiento o fracción, hasta 500 plazas; y una estación de recarga más por cada 100 plazas adicionales o fracción.

De esta forma, son muchas las empresas y actividades que tendrán que instalar puntos de recarga: desde supermercados y centros comerciales a edificios con oficinas, hospitales, instalaciones deportivas, hoteles o edificios de la administración. Eso sí, siempre que tengan más de 20 plazas de aparcamiento.

La única excepción son los edificios protegidos oficialmente, "por ser parte de un entorno declarado o en razón de su particular valor arquitectónico o histórico".

El Real Decreto Ley 29/2021 que entró en vigor a finales del pasado año obliga a que las empresas con plazas de aparcamiento instalen puntos de recarga antes del 1 de enero de 2023.

Para simplificar estas actuaciones, la licencia o autorización previa de obras, instalaciones, de funcionamiento o de actividad, de carácter medioambiental ni otras de clase similar o análogas, serán sustituidas por declaraciones responsables.

Siempre que una empresa tenga más de 20 plazas de aparcamiento, tendrá que instalar un punto de recarga.

La declaración responsable permitirá realizar la instalación del punto de recarga e iniciar el servicio de recarga energética desde el día de su presentación, "sin perjuicio de las facultades de comprobación, control e inspección de las administraciones públicas competentes."

Para facilitar todas estas instalaciones, el BOE "prevé la posibilidad de que las ordenanzas fiscales puedan regular una bonificación de hasta el 50% de la cuota íntegra del impuesto a favor de los bienes inmuebles en los que se hayan instalado puntos de recarga para vehículos eléctricos, condicionada a que las instalaciones dispongan de la correspondiente homologación por la Administración competente."

También prevé la posibilidad bonificar hasta el 50% de la cuota correspondiente

del impuesto sobre actividades económicas para los sujetos pasivos que tributen por cuota municipal y que hayan instalado puntos de recarga para vehículos eléctricos en los locales afectos a la actividad económica: y, por último, una bonificación de hasta el 90% a favor de las construcciones, instalaciones u obras necesarias para la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Las gasolineras, también obligadas

Las estaciones de suministro de combustible y carburantes también quedan afectadas por el decreto ley, aunque en circunstancias diferentes. Aquellas cuyo volumen anual agregado de ventas de gasolina y gasóleo A en 2019 fuera superior o igual a 10 millones de litros, deberán instalarán al menos una infraestructura de recarga eléctrica de potencia igual o superior a 150 kW en corriente continua, que deberá prestar servicio en un plazo de catorce meses a partir de febrero de 2023. Las estaciones de servicio cuyo volumen anual agregado de ventas de gasolina y gasóleo A en 2019 sea superior o igual a 5 millones de litros y menor a 10 millones de litros, instalarán al menos una infraestructura de recarga eléctrica de potencia igual o superior a 50 kW en corriente continua, que deberá prestar servicio en agosto de 2023.

Cuando en una provincia, Ciudad Autónoma o isla no exista ninguna estación de servicio que supere los 5 millones de litros anuales, aquellas estaciones que, conjunta o individualmente, alcancen al menos el 10% de las ventas anuales totales en las citadas áreas geográficas en el año 2019 instalarán, por cada una de estas instalaciones, al menos una infraestructura de recarga eléctrica de potencia igual o superior a 50 kW en corriente continua. ■



Las grandes decisiones nacen de un golpe de inspiración.



 **Empresas**

Cualquier empresa se mueve sobre una cadena de decisiones. Y, detrás de cada decisión, se esconde un instante de inspiración. El nuevo Kia Sportage está lleno de detalles innovadores, sorprendentes e inspiradores para llevar tu proyecto o tu empresa tan lejos como llegue tu ambición.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 126-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,9-7,4. *Consultar manual de garantía Kia.



Jesús Cenalmor

B2B Manager Stellantis

“Nuestra ventaja competitiva es la diversidad, una variedad de marcas icónicas que cubren todos los segmentos”



Jesús Cenalmor está al frente de la división B2B de Stellantis. Con muchos años de experiencia en el sector de las ventas corporativas, la posición de Cenalmor es compleja, por la gran cantidad de marcas existentes bajo el paraguas del grupo. Aunque como bien apunta él mismo, esta diversidad también es una de las mejores armas para liderar las ventas a flotas.

No es fácil completar una fusión de las dimensiones de Stellantis, ¿podemos decir que esta fusión está completamente concluida, al menos en lo que a la parcela de ventas corporativas se refiere?

Desde que se realizó la fusión, hace ya más de un año, trabajamos día a día en desarrollar sinergias y aprovechar lo mejor de los dos mundos. Esa es la base de nuestra riqueza.

“ Las marcas de Stellantis no han perdido su identidad por la fusión. Cada una de ellas cuenta con una historia y una identidad propia. ”

Pensando en el cliente empresa, ¿qué ventajas le puede aportar la creación de un grupo como Stellantis?

Nuestra ventaja competitiva es la diversidad, una variedad de marcas icónicas que cubren todos los segmentos. En España, Stellantis es líder del mercado, con las marcas Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, Fiat, Jeep, Maserati, Opel y

Peugeot. Marcas que trabajan día a día para ofrecer a los clientes las respuestas que mejor se adaptan a sus necesidades, con soluciones de movilidad específicas, sostenibles, seguras y asequibles.

¿De qué forma se está subsanando la falta de stock de componentes que repercute en el tiempo de entrega de vehículos?



Para Stellantis, la prioridad número uno es la satisfacción del cliente. Los equipos están movilizadas para conducir la actividad de fabricación en este contexto inestable y nos vamos adaptando en consecuencia. A pesar del esfuerzo diario para realizar las entregas a los clientes en la mejor situación posible, es posible que nos enfrentemos a plazos más largos para algunos modelos y nos disculpamos por los posibles efectos.

Con todos estos elementos, 2022 no será un año fácil, ¿qué perspectivas y previsiones tenéis para este año en el canal empresas y renting?

Pese al difícil contexto en el que estamos inmersos, esperamos mantener nuestra posición de éxito y nuestro crecimiento sostenido en este canal.

¿Se está llevando a cabo alguna estrategia específica para evitar la canibalización entre marcas y modelos del mismo grupo?

Las marcas de Stellantis no han perdido su identidad por la fusión. Cada una de ellas cuenta con una historia y una identidad propia que se mantiene y se diferencia del resto.

En cuanto a las distintas divisiones de vehículos comerciales, ¿se acabarán unificando bajo una misma marca?

Como digo, las marcas no pierden su identidad por motivo de la fusión. Contamos con la Business Unit de vehículos comerciales, integrada por cuatro marcas de referencia en este mercado: Citroën, Fiat Professional, Opel y Peugeot. Somos líderes históricos de este mercado y nuestra aspiración es mantener este liderazgo con la gama más eficiente de productos y servicios



que respondan y se adapten a las necesidades específicas de los clientes, ya sean particulares o profesionales.

Esto pasa, por ejemplo, por la introducción de nuestra tecnología de pila de combustible sobre los vehículos comerciales o por ofrecer versiones electrificadas en toda la gama, como la nueva generación 100% eléctrica de los Peugeot Partner y Rifter, Citroën Berlingo y Berlingo Van y Opel Combo Cargo y Combo Life, que se producen en el Centro de Vigo.

Por otro lado, ¿afectará de alguna forma al cliente empresa la reestructuración de la red de concesionarios y servicio que está llevando a cabo el grupo?

Como decía, para Stellantis el cliente, ya sea particular o de empresa, está en el centro de todas las miradas. El Grupo trabaja constantemente para ofrecerle las soluciones de movilidad y los servicios que mejor respondan a sus necesidades específicas.



“ Stellantis en el primer grupo de automoción en ofrecer una gama de vehículos comerciales de hidrógeno. ”

El grupo Stellantis es uno de los que dispone de más modelos enchufables en el mercado, ¿Estáis satisfechos con la demanda por parte de las empresas de este tipo de motorizaciones? ¿Qué porcentaje de ventas esperáis alcanzar para 2022 con estos vehículos?

En 2021, lideramos las ventas de híbridos enchufables en el canal empresa y esperamos mantener este liderazgo este año. Este tipo de modelos se adapta a la perfección a las necesidades de los clientes de empresa, gracias a la combinación del motor de combustión y el eléctrico.

A finales del pasado año se empezaron a fabricar las primeras unidades de vehículos con hidrógeno, realizando algunos

tests con grandes flotas europeas, ¿está previsto la llegada de algunas unidades con esta tecnología a nuestro mercado?

Efectivamente, a finales del año pasado comenzó la producción de los Citroën ë-Jumpy Hydrogen, Opel Vivaro-e Hydrogen y Peugeot e-Expert Hydrogen, que en el futuro estarán disponibles en nuestro mercado y que convierten a Stellantis en el primer grupo de automoción en ofrecer una gama de vehículos comerciales de hidrógeno.

¿Qué grandes lanzamientos, pensando en el cliente empresa, tenéis previstos para este año?

Las gamas de las marcas que forman Stellantis están en constante evolución, ofreciendo soluciones que se adaptan y responden a las necesidades de los clientes de empresa en todos los segmentos del mercado. Prueba de ello son modelos que acaban de ser presentados o que empiezan a llegar al mercado español como el Alfa Romeo Tonale, el Citroën C5 X, el Jeep Grand Cherokee o el Opel Astra. ■



La Gendarmerie recibe los primeros PHEV de Peugeot



El cuerpo policial francés ha recibido las primeras 395 unidades de los Peugeot 3008 Híbridos enchufables, encargados por el ministerio del interior francés.

Estos vehículos se unen a los Peugeot 5008, sin identificación policial, que ya fueron entregados a la Gendarmerie el año pasado.

Los nuevos híbridos enchufables policiales de 225 CV se utilizarán como vehículos de intervención, siendo entregados debidamente serigra-

fiados. Los vehículos se fabrican para el Ministerio del Interior en la fábrica de Stellantis en Sochaux, y son transformados por EGP en Hordain, el fabricante de carrocerías de referencia para todos los vehículos serigrafiados del Grupo.

Este pedido está en línea con el enfoque de electrificación de la flota de la Gendarmerie y el impulso para equiparla con vehículos fabricados en Francia y que ofrezcan el mejor nivel de rendimiento. ■

Correos, pionera en contar con una flota de motos cibersegura



Correos se ha convertido en la primera empresa que cuenta con una flota de motos eléctricas cibersegura. Un parque móvil de 2 ruedas que alcanzará las 1.000 unidades en abril.

De momento, cuenta con 600 motocicletas NUUK CargoPro y que han superado el test que avala el suficiente grado de ciberseguridad conforme a los requisitos especificados en la normativa UNECE/R155, según el procedimiento y metodología ESTP desarrollado por EUROCYBCAR, y se convierten así en el primer "vehículo ciberseguro".

A esta flota se unirán 400 unidades más a finales de abril. De esta forma, con sus motos ciberprotegidas,

Correos evita que un ciberdelincuente pueda modificar fácilmente parámetros como la potencia del motor para sobrecalentarlo y provocar un incendio; manipular el sistema de frenado y bloquearlo; conectarse a la centralita del vehículo para obtener datos del usuario y de las rutas que ha realizado, e incluso robar el vehículo.

Esto es posible gracias a la incorporación en las motos de Correos de la solución de la 'start-up' vizcaína NUUK Mobility Solutions (NMS), la primera firma de automoción del mundo en obtener el certificado de Ciberseguridad para Vehículos en uno de sus desarrollos, tras superar la auditoría de AENOR. ■

Makro hibrida toda su flota comercial con Renault



La compañía Makro ha firmado un acuerdo con Renault y LeasePlan a través del cual sustituirá los coches térmicos diésel de su fuerza de ventas en toda España por vehículos híbridos, concretamente 350 Renault Clio E-TECH, dotados de la etiqueta ECO de la DGT.

El Clio E-TECH híbrido permite circular en ciudad hasta un 80% del tiempo en modo eléctrico y reducir su consumo hasta un 40% con respecto a un motor de gasolina. De hecho, Clio E-TECH híbrido cuenta con el distintivo

ambiental ECO proporcionado por la DGT, que, entre otras ventajas, permitirá a los usuarios circular sin restricciones en Zonas de Bajas Emisiones.

Con la renovación de esta flota, Makro, de la mano de Renault y LeasePlan, pone de manifiesto su compromiso con la movilidad sostenible, además de contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). ■

Emaya sigue aumentando su flota eléctrica



EMAYA, empresa pública municipal del ayuntamiento de Palma de Mallorca, ha incorporado 24 nuevos vehículos eléctricos. En concreto, se trata de 11 Opel Corsa-e y 13 Renault Kangoo Maxi Z.E que realizarán tareas relacionadas con el ciclo del agua (obras, fugas, lecturas de contadores, inspección, etc.).

Según el ente público, la reducción de emisiones es de 1,4 toneladas por vehículo y año, evitando así la emisión de 30 toneladas de CO2 anuales. Por otro lado, se añadirán también 24 puntos de recarga en Son Pacs que progresivamente se alimentarán de energía solar.

La adquisición de los vehículos ha sido financiada por el Impuesto de Tu-

rismo Sostenible (ITS) con una aportación de 716.558,53 €.

El año pasado ya se incorporaron 23 vehículos eléctricos. En ese caso se trataba de vehículos destinados a la limpieza y recogida de residuos (27 camiones ligeros, barredora eléctrica, 3 turismos, 3 furgonetas) y 9 cuadríciclos destinados al Servicio de Inspección Ambiental.

De esta forma, junto con los 41 vehículos eléctricos con los cuales ya contaba la empresa, EMAYA llega a los 98 vehículos eléctricos, siendo el 30% de la flota de vehículos ligeros (turismos, furgonetas) eléctricos. Además, esta empresa pública ya dispone de un centenar de vehículos de gas natural (GNC). ■

Sanitas ofrece a sus empleados el motosharing de Acciona



ACCIONA ha alcanzado un acuerdo con Sanitas para promover la movilidad sostenible de los empleados de la compañía aseguradora y de servicios de salud.

En concreto, Sanitas ha adquirido un paquete de 50.000 minutos del servicio de motosharing de ACCIONA, que ofrecerá a sus empleados corporativos de las oficinas de Madrid, Sevilla, Barcelona y Valencia, ciudades en las que ACCIONA presta su servicio de movilidad compartida. Además, ACCIONA se compromete también a garantizar la disponibilidad de motos en los principales centros de trabajo de Sanitas, de cara a asegurar a los

empleados que pueden contar con estos vehículos para sus trayectos después de la jornada laboral. Con este acuerdo se evitará la emisión de 2 toneladas de CO₂, según un comunicado de ambas compañías. La flota está compuesta por motos eléctricas, equivalentes a 125cc, pudiendo alcanzar los 100 km/h.

Actualmente, el servicio de movilidad de ACCIONA cuenta con una flota 12.000 motos eléctricas compartidas que están presentes en las principales ciudades de España e Italia. Gracias a ellas, desde su lanzamiento en 2018 se han evitado 3.000 toneladas de CO₂. ■

Mahou San Miguel inicia en Madrid un servicio de entrega sostenible



La cervecera española ha puesto en marcha Voldis Express, un nuevo servicio de entrega de producto a los establecimientos hosteleros de Madrid más eficiente y sostenible. Gracias a una flota de micro-camiones y motos eléctricas, Mahou San Miguel realizará la entrega de producto en menos de tres horas a sus clientes, ahorrando así más de 3.100 kg de CO₂ al año.

Los beneficios no solo son medioambientales. También permite ayudar a bares y restaurantes a reducir costes y espacio de almacenaje, mejorar su flujo de caja, disminuyendo el tamaño de los pedidos con entregas más recurrentes, o asegurarse el stock diario en función de sus necesidades.

De momento, este proyecto pionero solo opera en Madrid con dos rutas de distribución, siendo un servicio adicional a los que ya ofrece el negocio de Distribución de la cervecera y será gratuito durante los tres primeros meses mientras se testa. El objetivo de Mahou San Miguel es que esta iniciativa pueda ampliarse a nivel nacional y sirva de modelo aplicable al resto del sector de la Distribución.

Por otro lado, la compañía ha puesto en circulación recientemente un camión eléctrico de 12 toneladas para su distribución en Madrid, con la aspiración de poder operar en un futuro próximo con vehículos cero emisiones en todas las ciudades de España. ■

La Junta de Andalucía apuesta por la electromovilidad



La Junta de Andalucía ha sustituido buena parte de su flota con motor térmico por vehículos 100% eléctricos. En concreto, el gobierno andaluz ha incorporado 147 unidades del Renault ZOE E-TECH de 135 CV.

La renovación de la flota ha supuesto una inversión global de 5,2 millones de euros, 3,2 millones que los aporta la Dirección General de Patrimonio y otros 2 millones de ayudas de la Unión Europea a través de la Agencia Andaluza de la Energía.

La entrega de la flota tuvo lugar en el Estadio La Cartuja de Sevilla con la presencia de Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente de la Junta de An-

dalucía. Bonilla apuntó que ya se están instalando una serie de puntos de recarga en sedes administrativas de la Junta y que la nueva flota está ya a disposición de las diferentes Consejerías y entidades instrumentales.

Esta nueva flota permitirá alcanzar una primera reducción de un 9,6% de los vehículos contaminantes de su parque móvil y dejar de emitir algo más de 1.117 toneladas de CO₂ al año a la atmósfera. En esta renovación se han canjeado dos vehículos de combustión por uno eléctrico. Es decir, por cada coche eléctrico introducido se eliminan dos de combustión de la flota pública andaluza. ■

La flota de ISS será cero emisiones en 2030



ISS ha llegado a un acuerdo con LeasePlan para reducir las emisiones de CO₂ de su flota. El objetivo es que el parque móvil de ISS sea cero emisiones en 2030, como parte de una serie de iniciativas de sostenibilidad lanzadas por la compañía para alcanzar la neutralidad total de carbono en 2040.

Actualmente ISS dispone de una flota mundial de unos 20.000 vehículos que emiten 60.000 toneladas anuales de gases de efecto invernadero, siendo LeasePlan el responsable del 70% de esta flota.

Con el nuevo acuerdo entre ambas compañías, se espera acelerar las ini-

ciativas de sostenibilidad en materia de movilidad, siendo la electrificación la palanca clave.

Ambas empresas trabajarán conjuntamente para lograr la optimización de la flota y asegurarse de que se elija el vehículo correcto para la aplicación correcta.

El acuerdo de colaboración se lanzará este año en Alemania, Dinamarca, Noruega y el Reino Unido, llegando en 2023 a otros países. En cualquier caso, se tomarán iniciativas en todos los mercados con presencia de ISS para apoyar el camino hacia la neutralidad en carbono de la flota. ■

La Xunta de Galicia recibe una flota de pick-up Nissan



Los servicios de protección y emergencias de la Xunta de Galicia han incorporado a su parque móvil 19 unidades del Nissan Navara, que serán destinadas a las agrupaciones de voluntarios de Protección Civil de las cuatro provincias gallegas.

La nueva flota forma parte de la orden de ayudas de la Xunta del año pasado, destinada al material para las Agrupaciones de voluntarios de Protección Civil, con un importe de 1M€, por la que también se está haciendo entrega de 26 tiendas de campaña para emergencias, 8 esparcidores de sal y 8 cuchillas para la retirada de nieve para las actuaciones en ayuntamientos más afectados por las nevadas, 6 remolques de emergencias y estos 19 vehículos tipo-pick para

que los operarios de Protección Civil puedan moverse en todo tipo de terrenos. Los nuevos vehículos servirán para complementar y ayudar a la acción de Protección Civil 112 de la Xunta de Galicia.

En concreto, los municipios que recibirán vehículos serán, en la provincia de A Coruña, los ayuntamientos de Boimorto, Camariñas y Dumbría. En la de Lugo, O Saviñao y O Vicedo; en la de Ourense, Calvos de Randín, Entrimo, Gome sende, Petín, San Cristovo de Cea, Sandiás, Toén, Vilamarín y Xunqueira de Espadañedo. Y en la de Pontevedra, Catoira, Meis, Salceda de Caselas, Tui y Vila de Cruces. La entrega de las nuevas pick-up fue realizada por Nissan Caeiro Rey, concesionario oficial de la marca en Galicia. ■

La CHD estrena nueva flota de GLP



La Confederación Hidrográfica del Duero (CHD), organismo autónomo adscrito al Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), ha renovado parte de su parque móvil para hacerlo más sostenible. En este caso se ha optado por 33 unidades del Dacia Duster GLP, capaz de funcionar con gasolina o con Autogás.

De los vehículos adquiridos, 18 se incorporarán a los embalses, canales y centros forestales gestionados por la Dirección Técnica del Organismo. Así

mismo, un total de 15 unidades renovarían la flota del Servicio de Guardería Fluvial de la Comisaría de Aguas.

Con la renovación de esta parte de la flota, la CHD cuenta con un total de 84 vehículos eléctricos o híbridos enchufables del total de 286 de su flota.

La estrategia del Organismo es ir sustituyendo progresivamente los vehículos de más de diez años de antigüedad y combustible diésel o gasolina por este tipo de vehículos más sostenibles. ■

Vehículos cero emisiones para Madrid 360



El área de Medio Ambiente Madrid 360 ha incorporado a sus servicios de jardinería 9 unidades del comercial ligero 100% eléctrico Invicta Electric Metro en su versión pickup con caja.

En la elección de Invicta Electric, primera marca española de distribución de vehículos 100% eléctricos, ha pesado mucho su condición de vehículo libre de emisiones con hasta 240 km de autonomía, pero también el equili-

brio entre sus reducidas dimensiones exteriores, con una longitud de 3,69 m y una anchura de sólo 1,40 m -que le permiten circular por los caminos más estrechos de los parques-, y su gran capacidad de carga, de hasta 500 kg y 3,95 m³. El cambio a una "flota verde" responde a la Estrategia de Sostenibilidad Ambiental Madrid 360, concebida para reducir las emisiones contaminantes de la capital. ■

Amazon recibe sus primeros camiones eléctricos en Europa



DAF ha entregado cinco unidades tractoras CF Electric a Amazon Reino Unido. Se trata de vehículos 100% eléctricos, que cuentan con una MMAC de 37 toneladas y una autonomía de hasta 500 km.

Los nuevos camiones se incorporarán a la flota de entregas de media distancia de Amazon para transportar mercancías con cero emisiones, siendo los primeros camiones eléctricos para media distancia con los que opera en Europa la compañía de Jeff Bezos.

Los cinco vehículos reemplazarán a camiones diésel y recorrerán hasta 160.000 km alimentados solo con

electricidad renovable, evitando la emisión a la atmósfera de cerca de 170 toneladas de CO₂

El motor eléctrico de 210 kW (240 kW de potencia máxima) se alimenta por medio de un conjunto de baterías de 350 kWh (315 kWh efectivos). Solo tarda 75 minutos en cargarse por completo en una estación de carga de 250 kW de capacidad.

Amazon espera contar con nueve unidades de este camión al finalizar el año. Además, en breve podrán cargar en las estaciones de recarga de 360 kW que Amazon ha instalado en sus bases de Tilbury y Milton Keynes. ■

Renault Kangoo y Mercedes-Benz Citan, IVOTY 2022



Los modelos Renault Kangoo Furgón y Mercedes-Benz Citan han ganado, de forma conjunta, el "International Van of the Year 2022 (IVOTY)", el premio europeo más prestigioso de este segmento de vehículos.

La segunda posición fue para el Volkswagen Caddy, seguida de las pequeñas furgonetas eléctricas de Stellantis y el Toyota Proace City Electric.

Aunque ambos vehículos comparan muchos desarrollos, cada marca

aporta su propio ADN, como las puertas 'Open Sesame' en el Renault Kangoo o la inclusión del sistema de información y entretenimiento MBUX de Mercedes-Benz.

Esta es la cuarta vez que un modelo de la marca alemana recibe este premio (1995, 1997 y 2005). También para Renault es la cuarta vez que uno de sus modelos es distinguido con este premio, habiéndolo conseguido anteriormente en 1998, 2002 y 2012. ■

Fiat completa la electrificación de su gama



La marca italiana ha introducido en su catálogo dos nuevas versiones con tecnología de hibridación suave. Se trata de los nuevos Fiat 500X Hybrid y Tipo Hybrid. La marca mantiene así su compromiso de ofrecer al menos una versión de bajas emisiones para cada modelo.

Ambos modelos montan un motor turbo gasolina de 4 cilindros y 1.5 litros que puede desarrollar hasta 97kw (130 CV) que se combina el motor eléctrico de 48 voltios y 15 kW, controlado por el nuevo cambio automático de doble embrague de 7 velocidades.

Este es el primer FIAT Hybrid que utiliza el motor eléctrico desconectando completamente el motor de gasolina, que puede permanecer inactivo hasta un 47% del tiempo según el ciclo total WLTP. Solo en el ciclo urbano, el porcentaje asciende al 62%. Como resultado, el nuevo Hybrid de 48 voltios es un motor de gasolina que consume menos que un diésel en el ciclo urbano.

Las ventajas del nuevo motor 1.5 T4 Hybrid de 48 voltios son incluso mayores que las del anterior 1.3 T4 (500X): en la nueva versión, las emisiones de CO² son hasta un 11% inferiores. ■

ZEROID, la marca de LCV eléctricos que reindustrializará las plantas de Nissan

QEV Technologies, empresa especializada en el desarrollo y la fabricación de vehículos eléctricos y al frente del Hub de Descarbonización de la Zona Franca de Barcelona, ha hecho públicos sus planes de futuro. Empezando por la presentación de ZEROID, una nueva marca que fabricará furgonetas y buses de cero emisiones.

Se prevé que su producción arranque a principios de 2023, con el objetivo de fabricar 5.400 unidades de furgonetas eléctricas y entre 100 y 200 unidades de eBuses en su primer año.

En 3 años se esperan alcanzar las 60.000 unidades anuales y generar más de 1.000 puestos de trabajo directos.

El catálogo de cero emisiones de ZEROID incluye cinco furgonetas eléctricas, camiones de reparto y plataformas eléctricas y de hidrógeno para autobuses y camiones pesados. Los vehículos, destinados especialmente a la distribución urbana de última milla, tendrán baterías de entre 120 y 140 kWh. Además, la planta de Zona Franca también espera fabricar plataformas para el ensamblaje de autobuses eléctricos y de hidrógeno de hasta doce metros de largo, pensando especialmente en las empresas carroceras.

QEV Technologies, que invertirá 200 millones de euros, quiere fabricar y en-



sambalar "in situ" la mayor parte de la producción, apoyándose en empresas locales para impulsar la economía local, con el objetivo de disminuir costes de transporte y reducir, a la vez, la gran dependencia de otros países.

La reindustrialización de las plantas dejadas por Nissan está impulsada por el Hub de Descarbonización D-HUB, que invertirá 800 millones de euros. Además de QEV Technologies, este hub está impulsado por diferentes empresas. Entre

ellas un conglomerado de compañías, englobadas bajo el nombre de EcoPower Automotive cuyo proyecto es relanzar la antigua marca española EBRO mediante un pick-up eléctrico del que esperan fabricar 40.000 unidades. ■

Eduardo Cortezón, Director de Ventas en BMW Group España



Desde el próximo 1 de mayo, Eduardo Cortezón será Director de Ventas de

BMW Group España, en sustitución de Alberto Copado que pasará a ser el CEO de Alphabet España, la empresa de renting del Grupo.

Desde su incorporación a la compañía en 2007, Eduardo Cortezón ha desempeñado diversas funciones en las tres marcas del Grupo siempre en el ámbito comercial y de planificación. Tras desempeñar la gerencia de ventas de BMW Motorrad, se hizo cargo de la de MINI en 2017 desde la que pasó a ocupar esa misma responsabilidad para BMW. ■

José Manuel Pereira, Director de Ventas a Empresas de Ford Iberia



Jesús Alonso, Presidente y consejero delegado de Ford España-Iberia, ha anunciado el nombramiento de José

Manuel Pereira como nuevo Director de Ventas a Empresas de la compañía.

Pereira cuenta con más de 25 años de trayectoria en Ford Motor Company, donde ha desarrollado en España, Alemania y Reino Unido tareas de dirección y coordinación en diversas áreas clave de la compañía, la más reciente de ellas director de Operaciones con Concesionarios - Posventa. Este cargo será ocupado ahora por Carlos Artola, anterior director de Ventas a Empresas. Además, Carlos Gutiérrez es nombrado PV Fleet & Rental Manager, en sustitución de Octavio Morillas. ■

El nuevo Mitsubishi ASX se fabricará en España



Mitsubishi Motors Europe ha anunciado que la próxima generación del ASX se fabricará en Valladolid y saldrá a la venta durante los primeros meses de 2023.

Esta nueva generación del ASX reemplazará al modelo actual, uno de los primeros SUV en competir en el naciente segmento de los SUV compactos convirtiéndose en uno de los modelos más exitosos en los últimos años con cerca de 380.000 unidades

vendidas en Europa, desde su lanzamiento en 2010.

La futura generación del ASX ofrecerá un completo equipamiento y una variada oferta de sistemas de propulsión, incluido un híbrido enchufable (PHEV) y un híbrido (HEV).

Estará basado en la plataforma CMF-B de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, y será fabricado en la planta de Renault en Valladolid. ■

Volkswagen elige Sagunto para su fábrica de baterías



SEAT S.A. y el Grupo Volkswagen quieren convertir España en un gran hub de electromovilidad europeo. Para ello han anunciado su intención de movilizar más de 7.000 millones de euros.

Esta inversión, aún provisional y sujeta a la asignación final de los fondos del PERTE del gobierno de España, supondría la mayor inversión industrial de la historia de España.

Una de las "estrellas" sería la instalación de una fábrica de baterías en Sagunto. La futura instalación valenciana tendría una capacidad de producción anual de 40 GWh y prevé emplear a más de 3.000 personas. Sin embargo, el calendario aprieta. Para poder iniciar la producción en 2026,

la construcción de la planta debería comenzar a finales de este mismo año.

Volkswagen planea construir cinco megafábricas más en Europa con una capacidad anual de 240 GWh.

Durante la presentación de estos planes, la compañía también reveló la construcción de un nuevo modelo CUPRA, que llegará en 2024: un SUV electrificado con versiones mild-hybrid y plug-in-hybrid, que se producirá en Hungría, con una autonomía totalmente eléctrica de unos 100 kilómetros. Ese mismo año también llegará el CUPRA Tavascan.

Para 2025 está prevista la producción de un Cupra urbano 100% eléctrico y un modelo adicional. ■

Mazda presenta el CX-60, su primer PHEV para Europa



"El modelo más importante para Mazda en más de una década." Así define Mazda el nuevo modelo CX-60 e-SKYACTIV PHEV, el primer híbrido enchufable de la marca para el mercado europeo y al que seguirán otros en los próximos años.

Su motorización combina un motor de gasolina 2.5 L Skyactiv-G de cuatro cilindros e inyección directa con un motor eléctrico de 100 kW, una batería de alta capacidad de 17,8 kWh y 355 V y una transmisión automática de ocho velocidades totalmente nueva.

Así, disfruta de una potencia total de 327 CV/241 kW, siendo el Mazda de producción en serie más potente de la historia de la compañía. Acelera de 0 a 100 km/h en apenas 5,8 segundos, pero consume solo 1,5 l/100

km y emite 33 g/km de CO₂. Su motor eléctrico e-Skyactiv del Mazda CX-60 ofrece una autonomía de 63 km mientras el vehículo circule a menos de 100 km/h. En cuanto la recarga, su batería se carga por completo desde vacío en 4 horas, con un cargador de corriente alterna normal compatible con la red eléctrica de 220-240 V.

A nivel de arquitectura, disfruta de motor delantero y tracción integral permanente en sus 4,7 metros de longitud. Y su suspensión "contribuye a estabilizar el aplomo del vehículo", con la intervención adicional del Kinematic Posture Control (KPC), un sistema de control del aplomo exclusivo de Mazda. Las primeras unidades se entregarán este mismo verano. ■

Mejoras en Audi Q4 e-tron



Audi ha iniciado el año incorporando diferentes mejoras en la gama del Q4 e-tron. En primer lugar, establece tiempos de carga más reducidos para los modelos equipados con la batería de 76,6 kWh: el Audi Q4 40 e-tron y el Audi Q4 50 e-tron quattro, así como las correspondientes versiones Sportback. Ahora, todas estas versiones podrán cargar la batería con una potencia de hasta 135 kW. El tiempo de carga para pasar del 5% al 80% de capacidad de la batería se reduce a poco más de media hora. Para ello se ha optimizado el software de los sistemas de control y gestión térmica de la batería.

Otra de las novedades es la integración de Alexa, el asistente virtual de Amazon, en Audi connect. De esta forma, los conductores podrán gestionar su calendario o listas de tareas mediante la voz, así como controlar los dispositivos domésticos inteligentes compatibles desde su vehículo.

Los perfiles de usuario individuales en el coche, las opciones de navegación de última milla y las funciones ampliadas de la app sobre el estado del coche y la localización en el lugar de aparcamiento completan la oferta de servicios de conectividad.

La oferta de infotainment se complementa con la pantalla más grande utilizada hasta la fecha en un vehículo Audi. El display MMI touch, con una pantalla de 29,5 cm (11,6 pulgadas) y una resolución de 1.764 x 824 píxeles, forma parte de los paquetes MMI pro (de serie) y MMI plus.

Por último, la aplicación gratuita myAudi también ofrece nuevas funciones como enviar al coche las rutas planificadas previamente, programar automáticamente las paradas de carga en función del estado del tráfico, teniendo en cuenta el perfil de consumo individual del conductor, o ser notificado en el smartphone cuando se alcanza el nivel de carga deseado. ■

Nuevo Nissan Juke híbrido



Este verano la gama del Nissan Juke incorporará una nueva variante híbrida, estrenando un nuevo tren motriz híbrido multimodal. No solo el arranque será 100% eléctrico, sino que su funcionamiento no utilizará el motor de combustión hasta los 55 km/h.

En concreto, el Juke híbrido combina un motor gasolina (94 CV) con uno eléctrico que produce 36kW (49CV) y 205Nm de par, al que hay que añadir el generador de alto voltaje de 15kW, el inversor y la batería refrigerada por agua de 1.2kWh, así como la innovadora caja de cambios multimodal. El resultado neto es un 25% más de potencia que la opción de motor de gasolina actual, con una reducción del consumo de combustible de hasta el 40% en ciclo urbano, y hasta un 20% en ciclo combinado.

La avanzada caja de cambios gestiona los momentos de cambio, la regeneración de la batería, así como la arquitectura avanzada serie-paralelo,

pudiendo operar mediante los diferentes tipos de hibridación posibles (serie, paralelo, serie-paralelo) de acuerdo con los requisitos de aceleración y potencia.

Por otro lado, está equipado con un selector de modo de conducción, lo que permite al conductor seleccionar entre los modos Eco / Normal / Sport, además de un modo EV para circular sin el motor de combustión.

Al igual que con el LEAF 100% eléctrico, el JUKE Hybrid estará equipado con el avanzado sistema de conducción e-Pedal de Nissan, que permite controlar la velocidad del automóvil utilizando sólo el pedal del acelerador.

La avanzada función de freno regenerativo combina el frenado eléctrico y el frenado de fricción tradicional para lograr un tacto natural de pedal y una recuperación de energía eficiente. Además de algunas modificaciones exteriores e interiores, esta versión del Juke reduce en 68 litros el espacio de maletero. ■

Ready to switch



30 years 92 22

#ReadyToMoveYou

En ALD Automotive aceleramos hacia la transición híbrido/eléctrica.



Apostamos por el desarrollo sostenible, el compromiso con las personas y la creación de valor, que hacen de ALD una de las compañías del sector más comprometidas con el medio ambiente.

Reduciendo al máximo el impacto ambiental.



ALD Automotive

España, a la cola europea de la electromovilidad

España se sitúa por debajo de los países de su entorno europeo en el indicador global de electromovilidad, un indicador que valora la penetración de los vehículos electrificados y la instalación de infraestructuras de recarga de acceso público.

Es verdad que durante 2021 se logró un crecimiento de 8,9 puntos, alcanzando un total de 27,5 puntos sobre 100 en el Barómetro de electromovilidad de ANFAC. Sin embargo, este aumento queda muy lejos del experimentado en el conjunto de los países europeos, que crecen 21,9 puntos de media y cierran el año con una valoración en 61,2 puntos.

Estas cifras quedan lejos del objetivo planteado por el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) para alcanzar un parque de 5 millones de vehículos electrificados en 2030 de los que 3,3 millones corresponden a turismos y vehículos comerciales.

En base al PNIEC, y según ANFAC, el mercado de vehículo electrificado en 2021 tendría que haber alcanzado entre 70.000 y 80.000 unidades vendidas y los puntos de recarga deberían haber llegado a los 28.240. Sin embargo, las matriculaciones quedaron en 65.000 unidades y los puntos de recarga en 13.411.

Según la patronal de fabricantes, "esta diferencia y el lento avance complican alcanzar el objetivo de descarbonización marcado por Europa y España. Los modelos comercializados y el mercado avanzan, pero es necesario acelerar en el desarrollo de infraestructuras para garantizar la seguridad de uso."



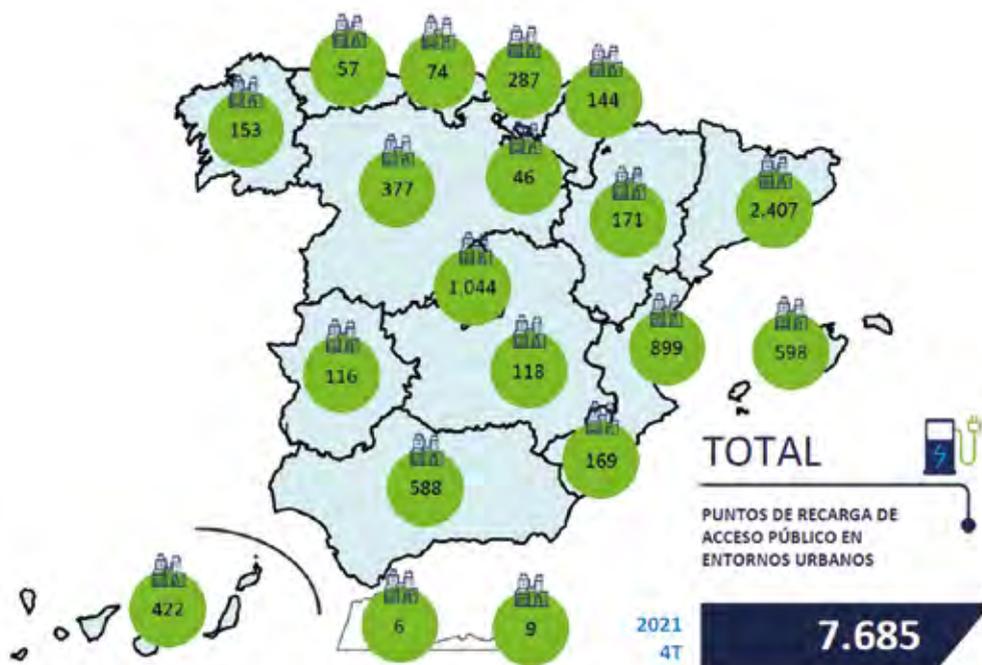
La situación del vehículo electrificado en España

Si nos ceñimos a la venta de vehículos, España ha alcanzado una valoración de 45,9 puntos sobre 100 en el indicador de pene-

ANFAC ha hecho públicas algunas cifras sobre la penetración del vehículo eléctrico en nuestro país. Matriculaciones y puntos de recarga siguen aumentando, pero a un ritmo mucho más lento que la media europea.

Infraestructura de recarga de acceso público

Puntos urbanos



Fuente: Elaboración propia de ANFAC en base a Electromaps.

El despliegue en el desarrollo de infraestructuras de recarga de acceso público está siendo lento y demasiado centrado en instalaciones de poca potencia

tración de vehículo electrificado, que representa un crecimiento de 14,3 puntos respecto al año anterior.

En concreto, la cuota de mercado de este tipo de vehículos alcanza casi el 8%. Sin embargo, queda muy lejos de otros países como Alemania (26%), Francia (18,3%) o Portugal (19,7%) con mayor penetración de este tipo de vehículos. En el ranking nacional, la mayor entrada de vehículos eléctricos puros y, sobre

todo, de híbridos enchufables, ha elevado las cuotas sobre el total a 2.8% y 5%, respectivamente, con importantes crecimientos en todas las regiones. A la cabeza del ranking se mantienen Madrid, Cataluña e Islas Baleares, que aumentan la distancia a la media nacional de 45,9 puntos obtenidos a nivel nacional.

Nuestro país solo dispone de 0.4 puntos de recarga por cada millar de ciudadanos motorizables



Crecimiento en puntos de recarga, pero de baja potencia

Tampoco son buenas las cifras en lo que al desarrollo de infraestructuras de recarga de acceso público se refiere. Un despliegue lento y demasiado centrado en instalaciones de poca potencia.

En 2021, España registró una valoración de 9 puntos sobre 100 en el indicador correspondiente del Barómetro de electromovilidad de ANFAC. Se logró un crecimiento de 3.5 puntos, pero inferior al registrado por la media europea que alcanza 18,1 puntos. Ello sitúa a España en las últimas posiciones del ranking.

Es verdad que el crecimiento a nivel europeo es también lento. Pero países que en 2020 registraban un comportamiento similar al de España, como Italia o Portugal, lograron impulsar su infraestructura con un aumento de 4,5 y 4,6 puntos, respectivamente, en 2021.

A nivel interno, el top 3 nacional lo siguen encabezando Islas Baleares, Cataluña y Castilla y León. Hay que destacar la notable mejora de esta última región junto con la de Navarra, que logran crecer 6,9 puntos y 7,7 puntos, respectivamente.



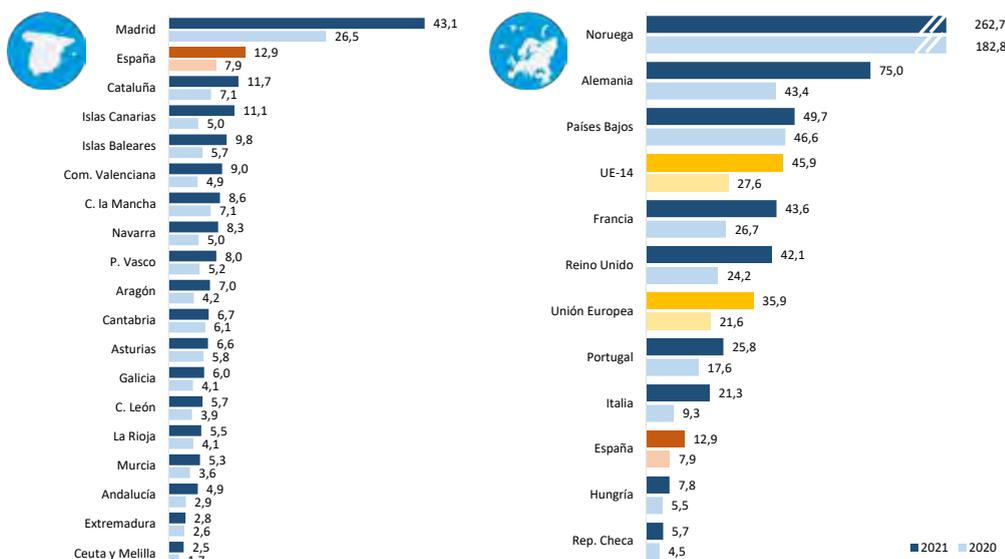
Poco más de 100 puntos de carga rápida

España cerró 2021 con un total de 13.411 puntos de recarga, de los que casi 4.900 se instalaron el año pasado. Se trata de cifras muy por debajo de lo deseable, teniendo en cuenta que el PINEC marcó un objetivo de 28.240 puntos de recarga, hito marcado para alcanzar la senda de los 340.000 puntos de recarga en 2030.

Según ANFAC, "si bien los puntos de recarga de acceso público totales han aumentado, hay un número significativo de puntos que, por no funcionamiento o por no ser de acceso público, se han suprimido en la actualización de este informe. Por tanto, es urgente disponer de información precisa a través del Punto

Indicador de Vehículo Electrificado sobre la Población Motorizable

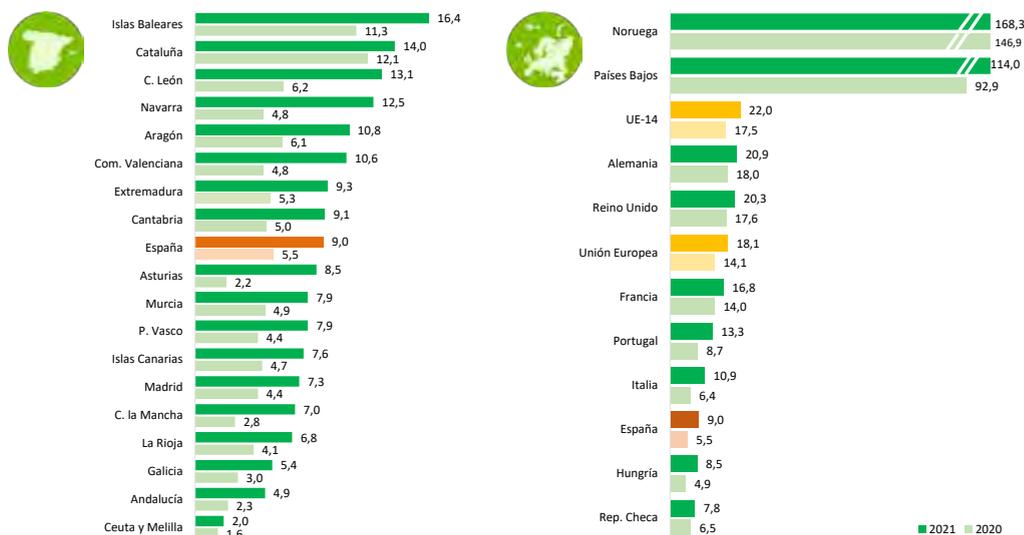
Establece en base al objetivo del 10% de mercado la cuota de vehículos eléctricos por cada 1.000 personas en edad motorizable.



Fuente: elaboración ANFAC con datos de Ideauto, ACEA (European Automobile Manufacturers Association), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Eurostat. Nota: para los datos relativos a España y sus Comunidades Autónomas se usa Ideauto; utilizando ACEA para el resto de países

Indicador de Infraestructura de Recarga

Mide el grado de desarrollo de la infraestructura de recarga pública según el número de puntos de recarga. (Índice en base 100)



Fuente: elaboración ANFAC con datos de Electromaps, EAFO (European Alternative Fuels Observatory), Instituto Nacional de Estadística (INE) y Eurostat. Nota: Los datos relativos a España y sus Comunidades Autónomas son de elaboración propia en base a datos de Electromaps y otras fuentes públicas; para el resto de países se usan directamente los datos publicados por EAFO.

España cerró 2021 con un total de 13.411 puntos de recarga, de los casi 4.900 se instalaron el año pasado. Se trata de cifras muy por debajo de lo deseable si se quiere alcanzar la senda de los 340.000 puntos de recarga en 2030

de Acceso Nacional tal y como prevé la Ley de Cambio Climático y Transición Energética." También preocupa que el 88% de la red ac-

tual de recarga pública está asociada a potencias iguales o inferiores a 22kW, es decir de carga lenta. A cierre de 2021, solamente, existen 109 puntos de recarga rápida (potencias superiores a 150 kW) en las carreteras y ciudades de España. Como indica la patronal de fabricantes, "este tipo de puntos de recarga son fundamentales para impulsar la entrada del vehículo electrificado y otorgar unos servicios de recarga en tiempos reducidos similares a los de un vehículo de combustión."

En este sentido, la capilaridad de puntos de recarga es insuficiente. Alemania y Francia cuentan con 0,9 y 0,7 puntos de recarga por cada 1.000 habitantes. Sin embargo, España solo dispone de 0.4 puntos de recarga por cada millar de ciudadanos motorizables. ■

Lynk & Co abrirá en Barcelona su primer Club en España



A finales de abril, Lynk & Co inaugurará su primer Club. Y lo hará en el céntrico Passeig de Gràcia de Barcelona. Con esta inauguración, la marca completará la experiencia de cliente de Lynk & Co, creando un lugar de “encuentro creativo y sostenible.”

Este espacio se constituye como una “innovadora alternativa a los concesionarios convencionales, enfocada en la experiencia de los miembros de la compañía y de aquellos que no lo son.”

El visitante no solo podrá ver el Lynk & Co 01, hacer una prueba de conducción y apuntarse a las exclusi-

vas cuotas mensuales. También podrá disfrutar del Club como un espacio social donde ponerse a trabajar con el ordenador, asistir a eventos o “comprar los atractivos productos de la oferta de equipamiento sostenible.”

Actualmente, la compañía ya cuenta en España con 4.000 miembros y con más de 600 coches Lynk & Co 01 circulando por las calles españolas, siendo la apertura del Club en Barcelona un paso importante para el crecimiento y la consolidación de la marca.

La compañía planea además abrir a lo largo de 2022 otro club en Madrid. ■

La garantía pasa de 2 a 3 años en los vehículos



Desde el pasado 1 de enero, los fabricantes de turismos están obligados a ofrecer como mínimo una garantía de 3 años. Hasta el año pasado, la garantía mínima era de 2 años. Pero la nueva normativa impulsada por el Ministerio de Consumo, obliga a las marcas a ofrecer 3 años de garantía como mínimo desde este 2022. Además, las marcas también se ven obligadas a ampliar el período por el cual están obligadas a tener las piezas necesarias para sus coches de 5 a 10 años.

Recordemos que la garantía legal obliga a los fabricantes a reparar defectos de origen de forma gratuita, no incluyendo esta garantía el desgaste

de elementos. En el caso de los coches, deben resolverse fallos eléctricos, electrónicos y mecánicos sin coste, independientemente del número de kilómetros que se hayan recorrido.

Pese a este cambio en la normativa, son muchas las marcas que ya superaban previamente los 3 años de garantía obligatoria. Es el caso de KIA, que ofrece desde hace tiempo una garantía de 7 años. O Alfa Romeo, que recientemente ha aumentado su garantía a 5 años. Toyota y Lexus ofrecen a sus clientes 10 años de garantía (o 160.000 km) siempre y cuando el mantenimiento se realice en sus concesionarios oficiales cada 15.000 km o 1 vez al año. ■

KIA EV6, “Car of the Year 2022 winner”



El KIA EV6 ha sido nombrado “Car of the Year 2022” en la 59ª edición de este galardón, siendo la primera vez en su historia que la marca recibe el galardón europeo más prestigioso de la industria de la automoción. El modelo de la marca coreana ha obtenido un total de 279 puntos otorgados por un jurado compuesto por 59 miembros en representación de 22 países europeos.

El Renault Mégane E-TECH Electric consiguió ser el segundo modelo más votado con 265 puntos mientras que el

Hyundai Ioniq ocupó el último escalón del podio con 261 puntos. El resto de finalistas al premio de este año, con seis coches eléctricos de los siete candidatos, han sido Peugeot 308 (191 puntos), Skoda Enyaq iV (185), Ford Mustang Mach-E (150) y Cupra Born (144).

Gracias a la exclusiva plataforma E-GMP, el EV6 tiene un espacio interior líder en su categoría, una autonomía de 528 km y una capacidad de carga ultrarrápida de 800 V, que permite a los clientes pasar del 10 al 80% en solo 18 minutos. ■

La diferencia entre un VO y un VN baja de los 3.000 euros



Las diferencias de precio entre un coche nuevo y uno usado se están reduciendo de forma importante. Según un informe de la consultora MSI, el precio medio de un vehículo usado en España se sitúa en 17.561 euros, mientras que el de un vehículo nuevo es de 20.500 euros. Es decir, la diferencia baja ya de los 3.000 euros. Se trata de un hito histórico, acercando el mercado español a otros como el estadounidense, donde prácticamente el valor de ambos está a la par.

De hecho, en tan solo un año, la diferencia de precio entre el VN y

el VO se ha reducido en 703 euros. La mayor revalorización del VO respecto al VN se produce en un contexto de falta de coches por la crisis de los microchips, lo que ha reducido exponencialmente la oferta de vehículos nuevos a la venta y trasladado el interés de los clientes a los automóviles de ocasión.

Ello también ha provocado que el stock de usados a la venta en un año haya caído un 24,6%, y, en cambio, los precios hayan crecido en ese período un 12% en el caso de un diésel o gasolina, un 8,4% en el caso de una etiqueta ‘ECO’. ■



DIRECTORIO AEGFA 2022

RESERVA TU ESPACIO

T. 902 889 004

info@aegfa.com

Ford lanzará 7 vehículos eléctricos antes de 2024



En menos de dos años, la marca del óvalo lanzará al mercado europeo 7 nuevos vehículos eléctricos y conectados. En concreto, serán tres turismos y cuatro vehículos comerciales con el objetivo de vender más de 600.000 unidades anuales de VE en 2026. Los nuevos vehículos se producirán en Alemania y Rumanía, además de la construcción de una fábrica de baterías en Turquía.

Para conseguirlo, el fabricante norteamericano ha creado Ford Model e, una nueva división global enfocada en el diseño, producción y distribución de vehículos eléctricos y conectados; y junto a Ford Pro, la división enfocada en el negocio de los vehículos comerciales,

definirán el futuro de Ford en Europa.

En 2023, Ford comenzará la producción en Colonia de un vehículo de pasajeros 100% eléctrico, un crossover de tamaño medio con 500 km de autonomía, con un segundo modelo eléctrico que se añadirá en 2024. Adicionalmente, el Ford Puma también tendrá una versión eléctrica producida en Craiova, Rumanía, desde 2024.

La gama Transit incluirá cuatro nuevos modelos eléctricos: la completamente renovada furgoneta Transit Custom de una tonelada, la Tourneo Custom de uso mixto en 2023 y la nueva generación de la furgoneta Transit Courier y la Tourneo Courier en 2024. ■

Toyota bZ4x, 100% eléctrico y 500 km de autonomía



En las próximas semanas se iniciará la comercialización del nuevo Toyota bZ4x, el primer modelo de la nueva familia bZ —beyond Zero— de vehículos 100% eléctricos de Toyota.

Se trata del primero de una serie de nuevos modelos bZ que marcan nuevas referencias en la movilidad eléctrica.

Las cifras homologadas en ciclo WLTP indican que el modelo con tracción a las ruedas delanteras recorre 516 km con la batería totalmente cargada. En cuanto a la versión con tracción total, la cifra oficial de autonomía es de hasta 470 km.

Para asegurar a los clientes el elevado nivel de calidad de la batería

de alto voltaje de 71,4 kWh, el nuevo bZ4x ofrecerá una garantía de 10 años o 1 millón de kilómetros a todos los clientes que cumplan con el programa de mantenimiento de cualquier Taller Oficial Toyota.

El bZ4x, en su versión de tracción total, monta un motor eléctrico de 80 kW/109 CV en cada eje, que entregan 336 Nm de par y le permite ofrecer una aceleración 0-100 km/h en 7,7 segundos y una velocidad punta de 160 km/h. La variante de tracción delantera cuenta con un motor eléctrico de 150 kW/204 CV y 265 Nm de par máximo, lo que le sirve para acelerar de 0 a 100 km/h en 8,4 segundos y alcanzar una velocidad máxima de 160 km/h. ■

Nuevo VW ID Buzz



Volkswagen Turismos y Volkswagen Vehículos Comerciales han presentado los nuevos ID. Buzz e ID. Buzz Cargo. Se trata de la nueva generación de vehículos eléctricos comerciales de la marca, tanto de pasajeros como de reparto. Al igual que todos los modelos de la familia ID, el ID. Buzz, fabricado en Hannover, también se basa en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) del Grupo.

Se lanzarán en Europa en otoño con una batería de 77 kWh y un motor eléctrico de 150 kW que impulsa el eje trasero. La batería de iones de litio puede cargarse con cargadores de pared o en estaciones de carga de hasta 170 kW. Por otro lado, cuenta con carga bidireccional que permite al

ID. Buzz devolver la energía sobrante de la batería del vehículo a la red doméstica del cliente.

La versión monovolumen tiene capacidad para cinco ocupantes y 1.121 litros de capacidad de maletero. El ID Buzz Cargo se caracteriza por sus 3 asientos en la parte delantera (dos como alternativa), panel de separación del espacio de carga (3,9 m³) y puede alojar dos europalets en la parte trasera cargados en sentido transversal.

Por otro lado, el sistema de comunicación entre vehículos «Car2X» viene de serie y utiliza las señales de otros vehículos y de la infraestructura de transporte para detectar cualquier peligro en tiempo real. ■

Alfa Romeo inicia una nueva era con el Tonale



La marca italiana ha iniciado la comercialización del Tonale, un nuevo SUV compacto con el que “comienza la metamorfosis de la marca” hacia una nueva era de conectividad y electrificación.

Como exclusiva mundial, el Tonale es el primer coche del mercado equipado con un certificado digital NFT (token no fungible). Basado en la tecnología blockchain y vinculado de forma única, el NFT del Tonale certifica el automóvil en el momento de la compra y evoluciona para representar su uso durante el ciclo de vida del vehículo, con importantes ventajas en términos de protección del valor residual.

Por otro lado, adopta las últimas innovaciones en materia de conectividad, con actualizaciones inalámbricas

e integración con Amazon Alexa a través de 2 grandes pantallas Full TFT.

A nivel mecánico, contará con dos niveles de electrificación. Por un lado, los de hibridación suave (con batería de 48V) con motores de gasolina de 130 y 160 CV. Y por otro, el Q4 Híbrido Enchufable de 275 CV y tracción total con 80 km de autonomía en modo eléctrico. Además, el Tonale estrenará un motor diésel de 1.6 litros y 130 CV.

La tecnología también está al servicio de la seguridad y el confort: conducción autónoma de nivel 2, con nuevos sistemas avanzados de ayuda al conductor (ADAS) como el Control de cruce adaptativo inteligente, el Centrado de carril (Lane Centering) y la Ayuda en atascos (Traffic Jam Assist). ■

Alberto Copado, CEO de Alphabet España



Desde el próximo 1 de mayo, Alberto Copado asumirá el cargo de CEO de Alphabet España, sustituyendo a Rocío Carrascosa, quien emprende un nuevo reto profesional dentro del Grupo BMW tras 7 años al frente de Alphabet.

Desde 2018, Copado ocupaba el cargo de Director de Ventas BMW y Desarrollo de Red en BMW Group España, empresa en la que entró en 2012 como Gerente de Planificación y Operaciones de Ventas dando el salto, en 2016, a la Dirección de Postventa. ■

Fran Pontón, Business Development Director de Traxall International



Francisco Pontón ha sido nombrado Director de Desarrollo de Negocios Internacionales de Traxall International, en sustitución de Leomont Wouda, que asume la Dirección General de TraXall Bélgica.

Pontón cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de la

gestión de flotas, habiendo ocupado puestos de dirección en Arval España, Masterlease Iberia, HPI y ARI. Pontón liderará el equipo internacional, con el objetivo de expandir la presencia de TraXall en nuevos mercados globales y consolidar la posición de liderazgo de la empresa. ■

BBVA Autorenting supera los 24.000 vehículos



BBVA Autorenting, propiedad de ALD Automotive desde 2017, ha alcanzado un volumen de flota viva de 24.000 unidades. Se trata de un hito para el Grupo ALD, que a lo largo de estos más de cuatro años ha adecuado y estabilizado toda la flota de la compañía.

Actualmente, BBVA Autorenting tiene una cartera superior a los 9.000 clientes, con una media de 2,66 vehículos por cliente. Gracias a sus diferentes líneas de negocio,

la compañía ofrece vehículos a todo tipo de empresas, desde pymes, a grandes corporaciones, pasando por grandes cuentas, Consumer Finance o Instituciones, entre otras. Además, BBVA Autorenting también dirige sus servicios de renting a autónomos y particulares.

Los objetivos para este año pasan por continuar creciendo, cerrando el año 2022 con una flota viva de 25.000 vehículos. ■

Las emisiones de la flota de ALD, un 10% por debajo del parque nacional



La flota viva de ALD Automotive España emitió, de media, 120,62 gramos de CO₂ en 2021. Esto es, 13 gramos menos que la media del parque total de vehículos en nuestro país, situada en 133,67 g/km.

Por si fuera poco, la flota de ALD en España emite 8 gramos de CO₂ menos que la media del mercado del renting. De esta forma, la compañía se convierte en una de las empresas del sector de la automoción en general, y del renting en particular, más comprometida con la sostenibilidad y el medio ambiente.

Además, el consumo medio de la flota de ALD en España se situó en 5,10 litros a los 100 km, en la línea con el resto de la flota de renting que, tal y

como ha constatado la AER, se situó en 5,14 l/100 km en 2021. El resto del mercado, con un gasto medio de 5,42 litros a los 100 km, consume de media más de un 5% más que los vehículos matriculados en renting.

Estas cifras han sido posibles gracias al incremento de matriculaciones de vehículos Eco y Cero que, en el caso de ALD, supusieron un 31% de la flota en 2021, un incremento de más de 10 puntos porcentuales con respecto al ejercicio anterior. Los vehículos gasolina representan el 15% mientras que el peso del diésel es del 54%, aunque con un descenso de más del 15% en relación al ejercicio anterior. ■

Anulada la ZBE de Barcelona



El Tribunal Superior de Justicia Catalana (TSJC) ha anulado la Zona de Bajas Emisiones de Barcelona argumentando fallos en la elaboración del escrito y otras deficiencias, dando la razón así a diferentes recursos en contra presentados por dos colectivos.

El tribunal esgrime, entre otros argumentos, que la puesta en marcha de la ZBE no tuvo en cuenta los perjuicios para las empresas que debían renovar la flota para poder seguir trabajando, alegando también que la medida era discriminatoria para las personas con rentas más bajas.

En vigor desde 2020, la ZBE limita la circulación de los coches más contaminantes en las zonas comprendidas en el interior de las rondas de Barcelona y algunas áreas concretas de poblaciones vecinas. En total, 95 km².

La sentencia del TSJC todavía no es firme y el Ayuntamiento de Barcelona ha anunciado la presentación de recursos. Por ello, la ZBE sigue estando vigente y los vehículos que infrinjan sus directrices serán multados, según ha anunciado el gobierno municipal de la capital catalana. ■

Julio Agulló

Director General de Línea Directa Asistencia

"Apostamos por la innovación, la especialización y la calidad"



Línea Directa Asistencia es mucho más que la división de asistencia en carretera de esta gran aseguradora. Cuenta con un completo abanico de servicios adaptados a las necesidades de todos los actores del sector de la gestión de flotas.

Línea Directa Asistencia cuenta con varias líneas de negocio bien diferenciadas. Por un lado, la más conocida, la de asistencia. ¿Qué servicios sois capaces de ofrecer a las flotas desde este capítulo?

Línea Directa Asistencia apuesta firmemente por la innovación, la especialización y la calidad como medio de enriquecer y diversificar nuestra oferta. La compañía también dispone de servicios de gran utilidad para todo el sector de automoción en general y la gestión de flotas en particular, gracias a nuestras cuatro líneas de negocio: asistencia en viaje, SonRyE, Entregas Premium y los servicios de remarketing.

La asistencia es uno de los procesos más críticos y comple-

“ Con el servicio Sonrye realizamos traslados de coches con conductor y de corto recorrido para talleres, concesionarios y plataformas tecnológicas de alquiler de vehículos ”

jos de la compañía, que presta su servicio las 24 horas del día, los 365 días del año. Enfrentarse a un reto tan exigente requiere no solo contar con un soporte tecnológico de primera línea, sino también con un gran equipo de

Además, basándonos en estas fortalezas, podemos ofrecer una serie de servicios logísticos para el automóvil como el de Entregas Premium o SonRyE, entre otros.

“ Ofrecemos servicios remarketing con verificación del estado del vehículo, retirada del vehículo a la finalización de un contrato de renting, servicios de valoración de daños, gestión y supervisión de reparaciones en una extensa red de talleres, etc. ”

Efectivamente, SonRyE es uno de vuestros servicios más demandados ¿Qué nos puedes contar al respecto?

Sonrye es una marca de Línea Directa Asistencia que realiza traslados de coches con conductor y de corto recorrido para talleres, concesionarios y plataformas tecnológicas de alquiler de vehículos. Recientemente, hemos incluido una iniciativa que está encontrando una gran aceptación por el valor y ahorros que aporta, que es el servicio de traslado y realización de la ITV.

profesionales y una potente red de colaboradores. El resultado de esta combinación es excepcional: el tiempo medio de llegada de la grúa es de menos de 30 minutos y 8 de cada 10 clientes califican el servicio de Línea Directa Asistencia de "excelente".



“ El servicio de Entregas Premium realiza entregas personalizadas de vehículos nuevos en cualquier localización, incluyendo, entre otros servicios, una explicación de las características del vehículo al cliente muy detallada y cuidada ”

Esta marca aporta una solución de movilidad que va mucho más allá del tradicional proceso de recogida y entrega. Desde su creación, ha transportado miles de coches y colaborado con cientos de concesionarios y talleres en las principales capitales españolas.

Además, aporta numerosas ventajas para el sector de la automoción en general y para el sector de la gestión de flotas en particular, ya que permite reducir notablemente el coste de oportunidad, desplegar soluciones de outsourcing, impulsar la logística rodada, ampliar los servicios de recogida y entrega con conductores profesionales, aumentar el radio de acción del negocio e iniciar procesos de entrega de vehículos a domicilio.

En este sentido, contamos con un público objetivo muy amplio, como concesionarios, talleres, y también empresas de renting y Rent a car, start up digitales y plataformas de venta y alquiler de vehículos nuevos y de ocasión.

Uno de los últimos servicios lanzados por LD Asistencia son las denominadas “Entregas Premium”. ¿En qué consisten y cuáles son los beneficios?

A través de nuestro servicio de Entregas Premium, los profesionales de Línea Directa Asistencia realizan entregas personalizadas de vehículos nuevos en el propio domicilio del usuario del vehículo o cualquier otra localización que nos indique.

En un servicio mediante el que conseguimos hacer de la experiencia de estrenar un coche algo especial, y es muy demandado, por ejemplo, por compañías de renting porque con frecuencia se da la circunstancia de que el concesionario vendedor del vehículo se encuentra a mucha distancia del domicilio del usuario. En estas circunstancias, nuestro servicio de “Entregas Premium” apor-

“ Estamos trabajando en una solución para la gestión y el mantenimiento de los vehículos de flotas que, al mismo tiempo, es una herramienta de gestión y un despliegue de servicios que cubren todas las necesidades del proceso ”

ta innumerables ventajas tanto económicas, como de tiempo, flexibilidad y satisfacción del receptor del vehículo.

Para ello, realizamos estas entregas en menos de 48 horas y en un amplio número de poblaciones a lo largo y ancho del territorio español, cumpliendo con un exigente proceso de calidad que convierte a nuestras “Entregas Premium” en un activo comercial único en nuestro sector.

El servicio incluye un amplio abanico de posibilidades, como la gestión de la cita, los traslados de largo y corto recorrido, la limpieza, revisión y preparación previa del vehículo a la entrega, la atención en varios idiomas y, especialmente, una entrega y explicación de las características del vehículo al cliente muy detallada y cuidada. Además, la compañía cuenta con un seguro de responsabilidad civil de 3 millones de euros y una línea de custodia asegurada de todos los elementos del coche.



Una “pata”, menos conocida, tiene que ver con el remarketing y los servicios técnicos...

Es una línea que, quizás, es menos conocida en el sector de la gestión de flotas, pero que es muy importante por el tipo y por los volúmenes de servicios que realizamos. Ofrecemos servicios de verificación del estado del vehículo, que pueden complementar nuestro servicio SonRyE para, por ejemplo, la retirada del vehículo a la finalización de un contrato de renting, servicios de valoración de daños, gestión y supervisión de reparaciones en una extensa red de talleres, etc.

Los servicios de remarketing, que también hemos lanzado recientemente, los gestionamos a través de nuestra marca Baiback, un ámbito en el que contamos con nuestra experiencia y know-how técnico y con una aplicación muy potente que facilita de manera importantísima el trabajo de los gestores de flotas.

¿Qué diferencia a Línea Directa Asistencia de otras empresas del sector?

La cultura del Grupo Línea Directa sitúa al cliente en el centro de todos nuestros procesos y decisiones, un objetivo que aborda-

mos gracias a la especialización y el alineamiento de toda la organización, a nuestra apuesta por la tecnología y a una gran vocación por la innovación.

Pero sin duda, la clave esencial del éxito de Línea Directa Asistencia es su gran equipo humano y su excelente red de colaboradores, dos grandes activos que nos permiten alcanzar la excelencia en todos nuestros procesos.

Nuestra experiencia y trayectoria nos convierte en un verdadero referente en un proceso fundamental para cualquier compañía de servicios, que les permite centrarse en su negocio principal y optimizar sus operaciones.

¿Puedes avanzarnos alguna novedad o servicio para este año?

Este año seguimos apostando por la innovación y la calidad en el servicio, desarrollando nuestras líneas de negocio más jóvenes y analizando nuevas oportunidades.

Además, estamos trabajando en una solución para la gestión y el mantenimiento de los vehículos de flotas, que es, al mismo tiempo, una herramienta de gestión y un despliegue de servicios que cubren todas las necesidades del proceso. ■



Entra en vigor la nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial

El nuevo cuerpo legislativo endurece las sanciones relacionadas con elementos básicos de la seguridad vial como las distracciones, la velocidad, el alcohol y el no uso del cinturón de seguridad. En estos casos, la penalización económica se mantiene, pero se incrementa la cantidad de puntos que se pierden en caso de ser sancionados. Estos son los principales cambios:

El teléfono móvil, ni tocarlo. Pasan de 3 a 6 los puntos a distraer por utilizar, sujetando con la mano, dispositivos de telefonía móvil mientras se conduce. Esta sanción no solo prohíbe la manipulación manual del teléfono móvil, sino también del navegador o cualquier otro dispositivo de comunicación mientras se conduce. Y es que desde 2016, las distracciones al volante son la primera causa de mortalidad en carretera.

Los Antiradares, ni apagados. El hecho de llevar inhibidores de radares o cinemómetros en los vehículos está prohibido, aunque estén apagados. Infringir esta norma supone la pérdida de 3 puntos.

Este mes de marzo ha entrado en vigor la nueva Ley de Tráfico y Seguridad Vial. Una nueva ley que pone al día la legislación española en materia de circulación viaria. No solo en capítulos como el medioambiente, sino también en nuevos ámbitos de la movilidad como los vehículos de movilidad personal (patinetes) o el vehículo autónomo.

El lanzamiento a la vía de objetos que pueden producir accidentes o incendios supone la pérdida de 6 puntos y 500 euros de sanción

Siempre con cinturón. Aumentan de 3 a 4 los puntos a que se pierden por no utilizar, o hacerlo de forma inadecuada, el cinturón de seguridad, sistemas de retención infantil, casco y demás elementos de protección

obligatorios. De hecho, 1 de cada 4 fallecidos en accidente de tráfico no llevaba puesto el cinturón de seguridad.

Adiós al plus de 20 km/h para adelantar. Una de las medidas más polémicas. Y es que se suprime la posibilidad de que turismos y motocicletas puedan rebasar en 20 km/h los límites de velocidad en las carreteras convencionales para adelantar a otros vehículos.

Alcohol y menores. Los conductores menores de edad que conduzcan cualquier vehículo, incluyendo los vehículos de movilidad personal (patinetes), no podrán circular con una tasa de alcohol superior a 0,0, tan-

INFRACCIONES QUE RESTAN 6 PUNTOS CON LA NUEVA LEY DE TRÁFICO

INFRACCIÓN	SANCIÓN
Conducir con un tasa de alcohol superior a 0,50 mg/l aire espirado	1.000 €
Conducir con presencia de drogas en el organismo	1.000 €
"Negarse a realizar pruebas de alcohol o drogas"	1.000 €
Conducir de forma temeraria, circular en sentido contrario, o participar en carreras o competiciones no autorizadas	500 €
Conducir vehículos que tengan instalados inhibidores de radares, cinemómetros o cualquier otro dispositivo similar	6.000 €
Para los conductores profesionales, exceder en más del 50% el tiempo de conducción o reducir en más del 50% el tiempo de descanso	500 €
Manipular o colaborar en la manipulación de tacógrafos o limitadores de velocidad	500 €
Sujetar con la mano un teléfono móvil mientras se conduce 3	200 €
Arrojar a la vía objetos que puedan producir incendios y accidentes 4	500 €
Adelantar a ciclistas sin respetar la separación mínima de 1,5 metros, o entorpecer su marcha 4	200 €

*Entre paréntesis, los puntos que se restaban anteriormente





INFRACCIONES QUE RESTAN 4 PUNTOS CON LA NUEVA LEY DE TRÁFICO

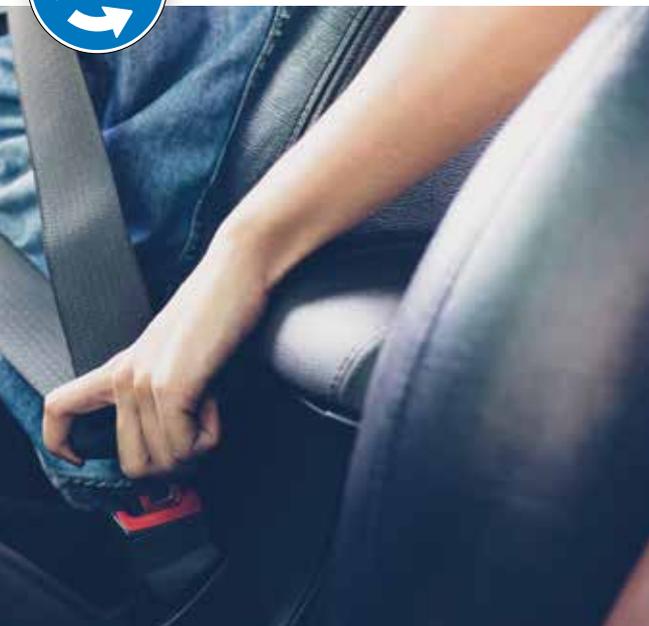
INFRACCIÓN	PUNTOS	SANCIÓN
Conducir con tasa superior a 0,30 mg/l en aire espirado si eres profesional o conductor con un permiso con una antigüedad inferior a 2 años	4	1.000 €
Conducir con una tasa entre 0,25 y 0,50 mg/l.	4	500 €
Con tasa entre 0,15 y 30 mg/l, para conductores profesionales y conductores con permiso con antigüedad inferior a 2 años	4	500 €
No detenerse en un stop, no dar preferencia en un ceda el paso o saltarse un semáforo en rojo	4	200 €
Realizar adelantamientos peligrosos o indebidos	4	200 €
No respetar las señales e indicaciones de los agentes de la autoridad o de los paneles de mensaje variable	4	200 €
No mantener la distancia de seguridad	4	200 €
No usar o hacerlo de forma inadecuada el cinturón de seguridad, el casco o el sistema de retención infantil	4	200 €
"Conducir sin tener el permiso o licencia de conducción adecuado"	4	500 €
Conducir con el permiso suspendido o teniendo prohibido el uso del vehículo que conduce	4	200 €
Circular marcha atrás en autopistas y autovías	4	200 €
Realizar un cambio de sentido antirreglamentario	3	
"Conducir con cascos o auriculares, llevar el móvil entre el casco y la cabeza, manipular manualmente el navegador o utilizar el móvil (siempre que no sea con el sistema de manos libres)"	3	200 €
Conducir vehículos que lleven mecanismos de detección de radares o cinemómetros	3	200 €



to en sangre como en aire espirado. Es una infracción que no cambia, sigue tipificada como muy grave: 500 euros de multa.

Más protección para ciclistas. En vías con más de un carril por sentido, será obligatorio cambiar por completo de carril para adelantar a ciclistas o ciclomotores. Además, aumenta de 4 a 6 los puntos que se pierden cuando se adelanta poniendo en peligro o entorpeciendo a ciclistas sin dejar la separación mínima obligatoria de 1,5 m. También se prohíbe parar o estacionar en carril bici o en vías ciclistas.

Los peatones, prioritarios. A partir de ahora, los peatones tendrán preferencia de paso sobre los vehículos en los pasos de peatones, en las aceras y en las zonas peatonales. Además, las bicicletas y los VMP no podrán circular por las aceras. Por reglamento se establecerán las excepciones. Hasta ahora la ley solo mencionaba la preferencia en los pasos de peatones. Por ello se ha añadido las aceras y las zonas peatonales para dar cobertura a la preferencia peatonal en vados y accesos a garajes.



Recuperación de los puntos del carnet.

Se unifica en 2 años el plazo que tiene que transcurrir sin cometer infracciones que detraen puntos para que un conductor pueda recuperar su saldo inicial de puntos. Hasta la aprobación de la reforma de la Ley, este periodo variaba en función de la gravedad de la infracción cometida. En resumen, si estamos 2 años sin cometer una infracción que detraiga puntos, se recuperan todos los puntos.

Se suprime la posibilidad de rebasar en 20 km/h los límites de velocidad en las carreteras convencionales para adelantar a otros vehículos

Cursos de conducción segura y eficiente.

Se podrán recuperar 2 puntos del carnet por la realización de cursos de conducción segura y eficiente.

Lanzamiento de objetos a la vía. Esta mala práctica pasa de infracción grave a muy grave. Supondrá la pérdida de 6 puntos y 500 euros de sanción arrojar a la vía o en sus inmediaciones objetos que pueden producir accidentes o incendios.

Comunicación inalámbrica para motos.

Se autoriza la utilización de dispositivos inalámbricos certificados u homologados para la utilización en el casco de los conductores de moto y ciclomotor, con fines de comunicación o navegación, siempre que no afecte a la seguridad en la conducción.



Zonas de Bajas Emisiones. Circular por una ZBE o no respetar las restricciones derivadas de la aplicación de los protocolos ante episodios de contaminación supondrá una nueva infracción grave, con 200 euros de cuantía.

Validez del carnet digital. Se podrá acreditar con la app miDGT que se tiene dispone de autorización para conducir. Así, ya no es necesario llevar físicamente el permiso de conducir.

Alcoholímetro antiarranque (alcoholock).

Desde el 6 de julio de 2022, los conductores de los vehículos destinados al transporte de viajeros por carretera que dispongan de interfaz para la instalación de alcoholímetros antiarranque, estarán obligados a utilizar estos dispositivos.

Información sin consentimiento sobre conductores profesionales.

A partir de ahora, las empresas de transporte, de personas o de mercancías, así como autónomos que tengan empleados podrán conocer si un conductor profesional que trabaja con ellos tiene su permiso de conducción vigente, sin ser necesaria la autorización del trabajador. ■

Markus Deusing, nuevo CEO de Alphabet Internacional



Desde principios de este año, Markus Deusing ha asumido el cargo de CEO de Alphabet International. Deusing, hasta ahora director comercial, sustituye en el cargo a Marco Lessacher, quien a partir de ahora asumirá la responsabilidad de las actividades de ventas globales de BMW Group Financial

Services como nuevo vicepresidente de Clientes, Marca y Ventas.

Estos cambios están en línea con el reajuste estratégico de BMW Group Financial Services, cuyo objetivo es reforzar la posición de la compañía en el cambiante sector de los servicios de movilidad. ■

¿Cómo encontrar la gasolinera más barata?



¿Dónde se encuentra la gasolinera con los precios más económicos de la provincia? La pregunta siempre es pertinente. Aunque no demasiada conocida, el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico dispone de una práctica herramienta, disponible a través de la web o App (solo Android), donde consultar todos los precios de carburantes de todas las estaciones de servicio de nuestro país.

A través del geoportal de gasolineras del Ministerio, se pueden realizar búsquedas por tipo de combustible, provincia, localidad, tipo de servicio o incluso por planes de descuento (cada red de

estaciones tiene el suyo). También se puede indicar una ruta y ver qué gasolineras encontraremos por el camino y sus precios. Todo ello actualizado cada hora y con la garantía de ser una fuente de información fiable. Por si fuera poco, se pueden descargar en formato Excel o bien para precargar esta información en los dispositivos de navegación.

Además, también se pueden consultar estadísticas, histórico de precios mensual y anual... En resumen, una herramienta práctica y especialmente útil en el actual contexto.

Consulta los precios de carburante en: geoportalgasolineras.es ■

ALD adquiere LeasePlan por 4.900 millones de euros

El pasado mes de enero ALD Automotive comunicaba la firma de un Memorando de Entendimiento para adquirir el 100% de las acciones de LeasePlan, actualmente en manos de un conjunto de fondos de inversión liderados por TDR Capital.

La operación supone la creación de un gigante de la movilidad y el renting que lideraría el sector. Y es que la suma de la flota gestionada por ambas compañías rozaría los 3,5 millones de vehículos, la mayoría de ellos en Europa. La oferta de ALD por

LeasePlan es de 4.900 millones de euros, una operación que se realizaría a través de una combinación de acciones y efectivo, y que espera culminarse a finales de 2022.

Para ello se crearía una nueva sociedad bajo la denominación "NewALD". El 53% de esta nueva sociedad estaría en manos de Société Générale, actual propietaria de ALD, y el 30,75% pertenecería a los accionistas de LeasePlan, con el compromiso a largo plazo de que Société Générale seguirá siendo el accionista mayoritario de NewALD. ■

Primer centro de producción de AUTO1 Group en España



AUTO1 Group, la plataforma digital de automoción para la compra y venta online de coches usados, ha anunciado la firma de un acuerdo para operar un centro de producción en Seseña (Toledo). En las nuevas instalaciones, las primeras de Auto1 Group en nuestro país, se prepararán los coches que vende Autohero, la tienda online de venta de vehículos de segunda mano de mayor crecimiento en Europa. De esta forma, la compañía podrá controlar todos los pasos del proceso de reacondicionamiento y optimizar su cadena de producción.

El nuevo centro, a solo 45 km de Madrid, consta de 47.000 m² y tendrá capacidad para procesar 21.000

coches al año. Será el cuarto centro de producción que Autohero ha anunciado en Europa en los últimos meses. De esta manera, la capacidad de reacondicionamiento anual de la compa a aumentará a 90.000 vehículos cuando todos los centros se encuentren a pleno rendimiento.

Por otro lado, la puesta en marcha de la instalación crear  más de 250 nuevos puestos de trabajo en la zona de Seseña, con diferentes perfiles profesionales que incluirán reparación, limpieza, captura de fotos y vídeos y el control de calidad. El centro de producción de Toledo comenzará a funcionar en el segundo trimestre de 2022. ■

Solo 3 de cada 10 conductores españoles se pasarían a la movilidad compartida



Según los resultados del Observatorio Cetelem, solo tres de cada diez conductores españoles dejaría de tener un vehículo en propiedad para sustituirlo por servicios de carsharing, motosharing, carpooling, ridesharing o alquiler de coche o moto a particulares.

El uso de estas nuevas opciones de movilidad es más popular en sectores más jóvenes de la población. En concreto, la media en los grupos de edad de 18 a 24 años y de 25 a 34 años, es de un 35% y un 34% de menciones, respectivamente.

Los usuarios del carsharing y el motosharing valoran mucho el no tener que realizar un gran desembolso

para adquirir un vehículo, o no atarse a un alquiler de largo plazo: solo quieren pagar por lo que realmente usan. Sin embargo, el 51% de los españoles no cree que este tipo de servicios sea más económico que tener un vehículo en propiedad, mientras que el 49% opina que s .

Por otro lado, un 49% de los españoles cree que este tipo de servicios es la mejor solución de futuro para el medio ambiente y la mejora de la calidad del aire de las ciudades, destacando de nuevo por encima de la media los grupos de edad de 18 a 24 años y de 25 a 34 años, con un 57% y un 55% respectivamente. ■

Arval y Ridecell desarrollan una nueva plataforma de carsharing

El operador de renting y movilidad Arval ha firmado un acuerdo de 5 años con Ridecell para acelerar el desarrollo de soluciones de movilidad integradas mediante una nueva plataforma.

De esta forma, el renovado servicio de carsharing corporativo de Arval se lanzará inicialmente en Bélgica y se irá expandiendo a otros países europeos en la segunda mitad de 2022. Las previsiones apuntan a que la nueva plataforma ofrezca cobertura en todos los mercados del mundo donde opera Arval, con planes de crecimiento de la flota de carsharing de un 50% anual.

La nueva plataforma de uso compartido de vehículos de Ridecell, permite una experiencia integrada en una sola app, soluciones de movilidad compartida y micro-movilidad, más allá del uso compartido del automóvil. La plataforma es personalizable. De esta forma, se adapta las necesidades de todas las compañías, ofreciendo movilidad no solo a quienes se benefician de los automóviles de la empresa, sino a todos

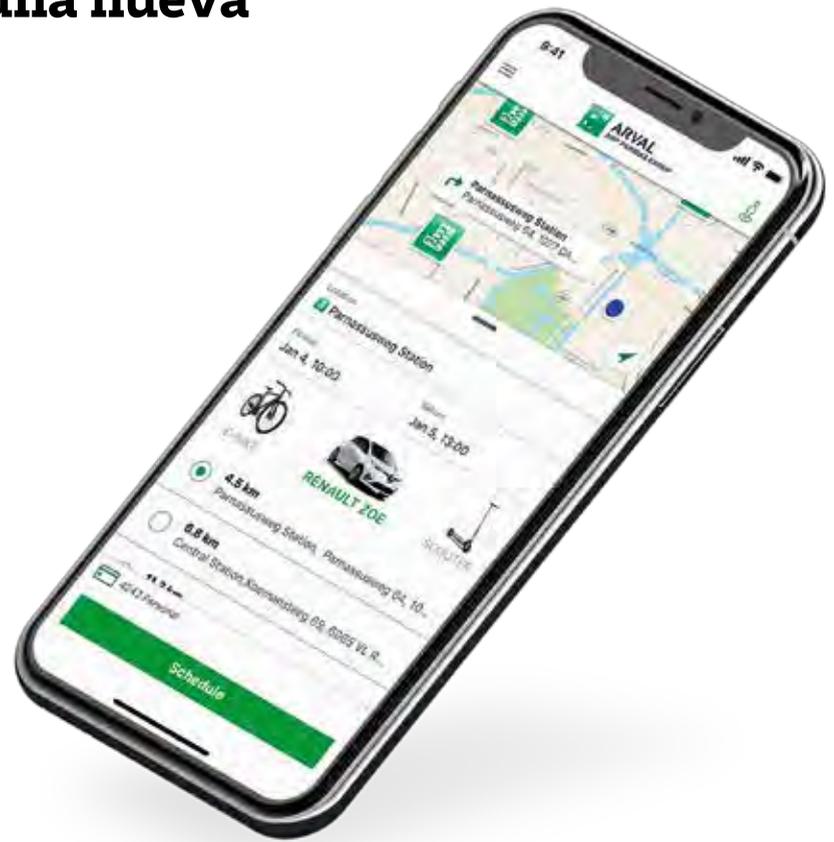
los empleados para que los utilicen en viajes profesionales y privados.

Por otro lado, el sistema de reservas descentralizado y eficaz permite que los empleados usen automóviles sin llamar al gerente de su flota.

La nueva oferta de Arval Car Sharing también se integrará con la app Arval Mobility, una solución B2B MaaS (Mobility as a Service), que permite a los empleados elegir la opción de movilidad más adecuada para su viaje.

Este acuerdo respaldará el concepto de Arval Mobility Hub, recientemente lanzado, que reúne opciones de movilidad compartida que incluyen soluciones de automóvil, bicicleta y micro movilidad, todo en un solo lugar.

Está disponible en las instalaciones de los clientes corporativos de Arval para que sean fácilmente accesibles. Además, Arval Mobility Hub ayudará a diversificar la oferta de otras entidades de BNP Paribas con soluciones innovadoras para residentes y espacios de trabajo colectivos. ■



Van Contact, el neumático de Continental para la última milla



Continental ha iniciado la comercialización de un neumático específicamente desarrollado para las necesidades de los vehículos comerciales ligeros destinados a la distribución de última milla.

El nuevo neumático VanContact A/S Ultra de Continental ha sido desarrollado en búsqueda de una mayor sostenibilidad de los neumáticos para furgonetas, aunque "sin comprometer la seguridad de los mismos." Continental afirma que el Van Contact ofrece durabilidad, robustez, equivalencia a la rodadura y seguridad equivalentes a la de neumáticos Premium.

Para ello, los ingenieros de Continental han desarrollado un nuevo compuesto de caucho, perfil y flancos. También se han añadido nuevos elementos al compuesto de goma que reducen la resistencia a la rodadura y, por tanto, reducen el consumo de combustible y las emisiones. Por otro lado, los polímeros funcionales de este nuevo compuesto proporcionan

un alto kilometraje tanto en verano como en invierno.

La banda de rodadura inteligente 3D se ha desarrollado para conseguir un buen agarre al conducir sobre nieve y sobre carreteras mojadas.

En el flanco del neumático, uno de los puntos débiles en las furgonetas urbanas, se ha aplicado el denominado "diseño de ladrillo" que protege el flanco contra los daños y contribuye así a que el neumático sea super robusto.

Por último, Continental ha desarrollado un innovador indicador de profundidad de dibujo para el nuevo VanContact A/S Ultra, que muestra la profundidad restante de la banda de rodadura del neumático mucho mejor que las tradicionales barras en las ranuras.

Fabricado en cuatro dimensiones en llanta de 16 pulgadas, puede instalarse en vehículos utilizados para servicios de reparto. La gama de productos se ampliará el próximo año para incluir más dimensiones en llantas 15, 16 y 17 pulgadas de diámetro. ■

Acuerdo de servicio integral entre Scoobic, Bridgestone y WEBFLEET Solutions



Bridgestone y Webfleet Solutions han llegado a un acuerdo con Scoobic Urban Mobility, empresa especialista en el diseño y fabricación de flotas de vehículos de última milla y reparto urbano eléctrico.

A partir de ahora, todos los nuevos vehículos Scoobic vendrán equipados de fábrica con la tecnología de gestión de flotas de Webfleet Solutions y estarán provistos de neumáticos Bridgestone premium. Además, First Stop, la red de talleres de Bridgestone, dará asistencia a la flota eléctrica de Scoobic y sustituirá sus neumáticos cuando sea necesario.

El acuerdo a nivel europeo incluye actividades en todos los países donde las compañías operan. Actualmente ya se está prestando servicio en España, Francia e Italia, y pronto lo hará en otros mercados como Alemania,

Polonia y Reino Unido. Scoobic tiene como objetivo liderar el segmento de mercado de las entregas de última milla en Europa, que se espera que tenga un crecimiento muy importante en los próximos años. La compañía ofrece a operadores, tanto públicos como privados, vehículos de entrega de última milla y de movilidad urbana gracias a su flota de vehículos 100% eléctricos mediante un modelo de pago por uso.

Al mismo tiempo, Scoobic aprovechará los datos telemáticos para ofrecer avanzados servicios de mantenimiento proactivo a sus clientes, entre los que se incluyen Correos, Amazon, Carrefour y Heineken.

Scoobic fue galardonada por AEGFA en la última edición de los PREMIOS FLOTAS. En concreto, la compañía recibió el "Premio a la Innovación en Distribución de Última Milla". ■

Endesa X inaugura en Madrid la mayor electrolinera de España



La compañía energética ha puesto en marcha un nuevo hub de recarga que permite recargar 46 vehículos de manera simultánea: 20 con cargadores ultrarrápidos (150 kW) y 26 con cargadores semirrápidos (hasta 22 kW). De esta forma, los vehículos pueden recargar el 80% de su batería en 10 minutos (150 kW) o 90 minutos (22 kW).

Esta electrolinera está ubicada en la Ciudad de la Imagen de Pozuelo de Alarcón, junto a la estación del metro ligero, y al Centro Comercial Carrefour Ciudad de la Imagen, muy cerca de la M40 y la A5. Además, está abierto al público las 24h del día, los 7 días de la semana.

Los usuarios podrán acceder de forma automática y realizar el pago desde su móvil, así como reservar y utilizar los puntos de recarga mediante app.

Por su parte, Eysa ha implementado tecnología propia de apertura por matrícula o app, un novedoso sistema que ahorrará tiempo y dinero al conductor, digitalizando los accesos y el pago, ya que no necesitará sacar ticket y abonar la estancia de forma manual, sino que se realizará automáticamente de forma segura al salir de la instalación.

Además de las plazas de recarga, el espacio cuenta con otras 160 plazas de aparcamiento. ■

Acuerdo de VWFS y una subsidiaria de BNP para dar servicio a flotas multimarca



Volkswagen Financial Services (VWFS) creará una empresa de forma conjunta con Icare, subsidiaria de BNP Paribas Cardif, especialista en garantías extendidas y mantenimiento de vehículos.

Para Anthony Bandmann, miembro del Consejo de Administración de VWFS AG, "como parte de nuestra estrategia de crecimiento, nos hemos fijado el objetivo de convertirnos en el proveedor de flotas líder en el mundo. Esto solo se puede lograr ampliando nuestra capacidad multimarca, ya que muchos clientes de flotas utilizan diferentes marcas de vehículos dentro de sus flotas".

VWFS poseerá el 51% de las acciones de la empresa conjunta y el 49% restante estará en manos de Icare SA. De momento, la nueva compañía iniciará su actividad en Francia.

Para Volkswagen Financial Services, los productos de mantenimiento juegan un papel crucial, ya que son el tipo de servicio más solicitado por los clientes.

Por otro lado, ambas compañías han anunciado que han renovado su colaboración, iniciada en 2001, para seguir ofreciendo soluciones de seguros en 16 países, principalmente en Europa y América Latina. ■

Aumenta el uso corporativo de SHARE NOW



La plataforma de movilidad compartida SHARE NOW ha incrementado el peso de su división para empresas "SHARE NOW for Business".

Así lo confirman las cifras facilitadas por esta compañía. El uso y la distancia por viaje de los alquileres en cuentas business de SHARE NOW en España aumentaron un 19 % y un 16 %, respectivamente, el año pasado en comparación a 2020.

Estas cifras se han disparado en el territorio español y la utilización y

distancia han crecido de media un 32% y un 25%, respectivamente, en enero 2022 con respecto al promedio de 2021. SHARE NOW for Business ofrece un cuadro de mandos, desde donde se pueden gestionar las facturas, el proceso de pago o el número de usuarios, entre otras funcionalidades.

Según SHARE NOW, las empresas que apuesten por el carsharing pueden llegar a ahorrarse hasta un 70 % en gastos frente a otras alternativas de movilidad como el taxi. ■

Leasys refuerza su presencia en Portugal



FCA Bank ha adquirido la empresa portuguesa Sadorent, compañía especialista en el sector de alquiler a corto y medio plazo.

El acuerdo incluye que FCA Bank (joint venture entre Stellantis and Crédit Agricole) venderá el 100% de las acciones de Sadorent a Leasys Rent, la división de alquiler a corto y medio plazo del grupo francoitaliano.

Con 30 años de historia, Sadorent es una de las empresas de alquiler de coches más importantes de Portugal, con ingresos en constante crecimiento y una flota de más de mil vehículos.

"Este acuerdo refuerza aún más nuestro papel como líder en movilidad

en Portugal y Europa", apunta Giacomo Carelli, CEO de FCA Bank. "En un país que es un importante destino turístico, con un ritmo de crecimiento constante, la adquisición de una empresa especializada en ocio como Sadorent es aún más destacable. FCA Bank y Leasys Rent se beneficiarán de la experiencia desarrollada localmente por la empresa".

Con la adquisición de Sadorent, FCA refuerza su presencia en Portugal, consolidando su oferta de soluciones de alquiler a corto y medio plazo a través de Leasys Rent, como la suscripción de coche CarCloud, ya activa en Francia y España. ■

En marcha el mayor hub de carga ultrarrápida del sur de Europa

Iberdrola y Porsche han puesto en marcha la instalación de recarga ultrarrápida más grande del sur de Europa.

Este hub de recarga, con 16 cargadores, está ubicado en la autovía A-70, en el término municipal de Elche, y está compuesto por dos estaciones de carga -una en cada sentido de la autovía- que suma una potencia nominal total de cuatro megavatios.

En concreto, esta infraestructura ofrece 4 cargadores de 400 kW y otros 12 de 200 kW, con posibilidad de cargar hasta 16 vehículos de forma simultánea y con capacidad para recargar la batería de un coche eléctrico en menos de cinco minutos. El acto de inauguración contó con la presencia del Conseller de Política Territorial, Obras Públicas y

Movilidad, Arcadi España; el alcalde de Elche, Carlos González; el director general de Porsche Ibérica, Tomás Villén; y la directora global de Smart Mobility de Iberdrola, Raquel Blanco.

Esta nueva instalación forma parte del acuerdo con Porsche para la puesta en marcha de 35 estaciones de recarga ultrarrápida en España con los cargadores más potentes del mercado.

A ello hay que añadir también la instalación de 15 novedosos puntos de recarga en nodos estratégicos, de más de 300 kW de potencia unitaria, asociados a sistemas de almacenamiento mediante baterías que permiten aumentar la eficiencia de las instalaciones.

Estos hubs de recarga ultrarrápida se unen a la red de infraestructura de



recarga que Iberdrola despliega y que ya cuenta con más de 2.500 puntos de recarga pública en marcha a nivel nacional.

Además, las recargas de estas instalaciones se realizan con energía

100% verde, procedente de fuentes de generación renovable con certificado de garantía de origen (GdOs) y los puntos de recarga estarán localizados en la App de Recarga Pública Iberdrola. ■

Geotab, nuevo partner de Road Safety SRTI para la reducción de accidentes



Geotab se ha unido como partner a la iniciativa europea Data for Road Safety, cuyo objetivo es mejorar los hábitos de conducción y conseguir "un futuro sin víctimas mortales en accidentes de tráfico".

Data for Road Safety (DFRS), de la que también forma parte la DGT, ha creado un ecosistema de Información de Tráfico Relacionada con la Seguridad (SRTI, Safety Related Traffic Information, por sus siglas en inglés) para advertir a los conductores sobre la presencia de riesgos potenciales de seguridad en sus trayectos. Diseñado como un sistema abierto y transparente, la información SRTI puede ser compartida y utilizada por todos los miembros

participantes en el ecosistema, entre los que se encuentran fabricantes de vehículos, proveedores de servicios y entidades públicas de seguridad vial.

Los miembros de Data for Road Safety creen que, independientemente de la marca del coche o de la aplicación de navegación que se utilice, la información sobre seguridad vial puede ayudar tanto a empresas privadas como a entes públicos a tomar decisiones mejor informadas, lo que podría salvar muchas vidas.

En estos momentos, Geotab cuenta con más de 2,5 millones de vehículos conectados en todo el mundo, procesando más de 40.000 millones de puntos de datos diarios. ■

Los alquiladores "malnutrieron" el mercado de VO en 2021



Las compañías de rent-a-car aportaron un 26% menos de vehículos al mercado de segundo mano en 2021. En concreto, fueron 105.000 vehículos menos que en 2020, según datos de MSI para Sumauto, especialista en portales verticales de automoción.

De esta forma, las alquiladoras se refuerzan y aprovisionan frente a la actual crisis de los microchips y unas mejores perspectivas turísticas para este año. Y es que los operadores de rent a car dejaron de vender parte de su flota y alargaron los contratos, que suelen durar de media nueve meses, debido a la falta de flujo de vehículos desde las fábricas por la crisis de los microchips y los retrasos en las entregas. Esto los obliga a retener coches para hacer frente a la temporada turística.

En el otro lado de la balanza, el renting aportó en 2021 hasta 115.000 unidades al mercado de VO, un 12% más en comparación con el año an-

terior. Según este informe, los operadores de renting buscaron minimizar los efectos de la crisis en los clientes potenciando la compra anticipada de vehículos y garantizando cierto grado de rotación. También han impulsado fórmulas para no limitarse a los cuatro años habituales de contrato, buscando vías para acortarlos o alargarlos antes de pasar al mercado de VO.

También hay que destacar el crecimiento de las importaciones, que contribuyeron con 90.000 unidades al mercado de VO, un 28% más que en 2020. Ante la falta de stock, el precio del VO se ha incrementado. En concreto, los diésel y gasolina subieron un 7%, hasta superar los 18.300 euros, frente a los 17.000 euros de un año antes, según datos del Green Car Monitor VO de autobiz. En el caso de los "electrificados", la subida fue de un 10%, con un importe medio que roza ya los 30.000 euros. ■

Iberdrola Smart Mobility ofrecerá condiciones especiales a los miembros de AEGFA

Iberdrola y AEGFA han firmado un acuerdo de colaboración para que los miembros de la asociación puedan beneficiarse de condiciones especiales a la hora de electrificar su flota.

El objetivo de la colaboración entre Iberdrola y AEGFA es acelerar, ayudar e impulsar la electrificación de las flotas corporativas, ofreciendo condiciones especiales y servicios específicos a través de Iberdrola Smart Mobility.

Para ello, Iberdrola ha desarrollado una amplia gama de servicios para la recarga de vehículos eléctricos, pensando específicamente en el cliente corporativo, con soluciones paquetizadas adaptadas a todo tipo de necesidades, espacios y colectivos.

Un completo catálogo donde se ofrecen distintos tipos de puntos de recarga, instalación llave en mano, ofertas globales de energía, soporte 24/365 y un servicio posventa con 3 años de garantía.

Siempre conectados

Las soluciones de recarga de Iberdrola permiten conectar los puntos de recarga con una potente herramienta Web para controlar y gestionar la operativa de la flota eléctrica. Desde la Web Smart Mobility Empresas, se puede



monitorizar el estado actual de los PR, visualizar el histórico de recarga, gestionar la potencia de los puntos, controlar las autorizaciones y uso de los mismos o interactuar en remoto con cada uno de los puntos de recarga.

Monetiza tus recargas

Gracias a Iberdrola, cualquier empresa puede monetizar sus puntos de recarga, haciendo público su acceso y pasando a formar parte de la mayor red de recarga de España gracias a la App de

Recarga Pública de Iberdrola.

Además, Iberdrola cuenta con la Tarifa Corporate que ofrece descuentos por volumen de consumo en los puntos de recarga públicos. ■

Acuerdo entre Honda y Sony para vender VE y servicios de movilidad



Sony Group Corporation ("Sony") y Honda Motor Co., Ltd. ("Honda") han anunciado la futura creación de una nueva empresa para vender y desarrollar vehículos eléctricos.

En concreto, las dos compañías han firmado un memorando de entendimiento con la intención de establecer una empresa conjunta para el desarrollo y venta de vehículos eléctricos (EV) de "batería de alto valor añadido", que se comercializarán a través de una plataforma de servicios de movilidad.

Se espera que las ventas del primer modelo EV se inicien en 2025. La futura empresa planificará, diseñará, desarrollará y venderá los vehículos. Honda se encargará de la fabricación en sus

plantas mientras Sony desarrollará la plataforma de servicios de movilidad.

La alianza tiene como objetivo aprovechar las capacidades de desarrollo de movilidad de Honda, su tecnología de fabricación de carrocerías de vehículos y la experiencia en gestión de servicios posventa, combinándolas con la experiencia de Sony en el desarrollo y la aplicación de tecnologías de imagen, detección, telecomunicaciones, redes y entretenimiento. El pasado mes de enero, Sony ya presentó su segundo prototipo de vehículo eléctrico en el CES 2022 de Las Vegas. Un SUV avanzado de 7 plazas con toda la tecnología de vanguardia que es capaz de desarrollar una empresa como Sony. ■

Volvo prueba la recarga inalámbrica en escenarios urbanos reales



La ciudad de Goteborg está siendo el escenario de las primeras pruebas que Volvo Cars está realizando con una nueva tecnología de recarga inalámbrica.

Se trata de una prueba en un entorno urbano real para evaluar su potencial en futuros vehículos eléctricos. Durante un periodo de tres años, Cabonline, la mayor compañía de taxis de la región nórdica, utilizará una pequeña flota de vehículos Volvo XC40 Recharge totalmente eléctricos que se recargarán de forma inalámbrica en puntos de la ciudad sueca.

La recarga comienza automáticamente cuando un vehículo compatible

aparca sobre una plataforma de recarga integrada en la calzada, por lo que el vehículo se recarga sin necesidad de que el conductor se baje.

A través de la plataforma de recarga se envía la energía, que capta una unidad receptora en el vehículo. Para alinear fácilmente el vehículo con la plataforma de recarga, Volvo Cars utiliza un sistema de cámara de 360 grados. Para los modelos XC40 Recharge totalmente eléctricos, la potencia de recarga inalámbrica será de más de 40 kW.

En total, los vehículos se utilizarán durante más de 12 horas diarias y recorrerán 100.000 km al año. ■

¿Te imaginas viajar en
tu coche sin emitir CO₂?



Iberdrola ya tiene instalados **más de 17.000 puntos de recarga** de coche eléctrico en España.

Por ti. Por el planeta.

Compromiso
sostenibilidad



SEAT Arona

SEAT FOR BUSINESS

**Dirás no
al teletrabajo.**

Reconocemos que trabajar en pantuflas, no está mal. Pero cuando pruebes el nuevo SEAT Arona, con faros delanteros Full LED y pantalla táctil de 23,4 cm [9,2"], cada día encontrarás un motivo para ir a la oficina. Con todo lo que se puede llegar a vivir ahí fuera, ¿quién se va a quedar en casa?