



## Gala y Premios Flotas 2021

P 6

GESTIÓN

P 12



Impactos de la pandemia y el teletrabajo sobre movilidad

MOVILIDAD

P 55



Cost Car Index 2021

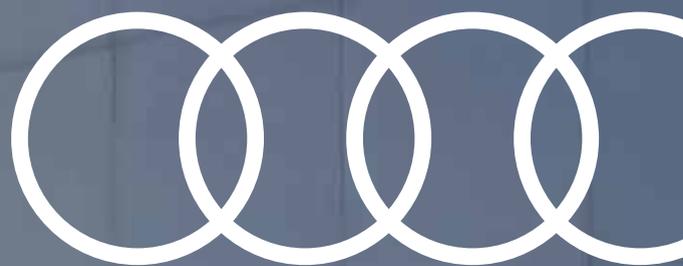
ESPECIAL

P 31



Vehículos Comerciales

Audi Empresa



Convivir con el presente  
es vivir en el futuro.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron.  
100% eléctrico.



Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron. 100% eléctrico creado para no dejar huella de CO<sub>2</sub> y diseñado para convivir con el medio ambiente utilizando los sistemas más innovadores en materia de reciclaje. Siempre has creído en un mundo mejor. Y estabas en lo cierto. [audi.es/q4sbetron](https://www.audi.es/q4sbetron)

**Future is an attitude.**

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron: Consumo de electricidad combinado\*: 20,7-16,7 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO<sub>2</sub>\*: 0 g/km.  
\*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO<sub>2</sub> por tramos en función del equipamiento del vehículo.

## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
Ap. Correos 6042  
08080 Barcelona  
Tel: 0034 932 042 066  
Fax: 0034 932 057 373

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge  
jverge@aegfa.com

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
oribas@aegfa.com

### Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano  
hola@guillermobejarano.com

### Fotografía:

Nacho Aguilar  
David Vega

### Colaboradores:

Daniel Balcells

### Impresión:

INGOPRINT

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Ap. Correos 6042  
08080 Barcelona  
Tel: 0034 902 889 004  
Fax: 0034 932 057 373

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Cerramos un año más, con una mayor incidencia de la pandemia de lo que inicialmente creíamos. A pesar de todo, y concentrados en los últimos tres meses del año, hemos podido celebrar algunos de los eventos presenciales que caracterizan AEGFA en el sector.

De este final de año destacamos en esta edición de AEGFA News la Gala de las Flotas, donde se ha manifestado que las mejoras en todos los ámbitos son imparables: gestión, eficiencia, seguridad, sostenibilidad... Y así ha quedado demostrado por parte de los ganadores de esta edición de los Premios FLOTAS.

Igualmente, también ha destacado la creciente proporción de combustiones alternativas en los vehículos de flotas, con nuevas categorías en los apartados de Marcas y Modelos con mayores matriculaciones. Ahora bien, en lo que todos los asistentes coincidieron es que la Gala conforma un emotivo evento de reencuentro, reuniendo a los profesionales relacionados con las flotas y la movilidad corporativa en una noche especial con un ambiente distendido y de celebración.

De cara al 2022, ¿qué podemos decir?

En primer lugar, que a pesar de las incertidumbres, la voluntad de crecimiento y mejora no se detiene. Por parte de AEGFA, nuestra intención es regresar al calendario de eventos en ambos semestres del año, tanto en Madrid como en Barcelona. También regresarán las convocatorias presenciales del *Fleet & Mobility Expert Diploma* en el mes de julio.

Y que os animamos a seguir creciendo profesionalmente en la gestión de las flotas y la movilidad corporativa.

¡Buen Año 2022!

**Jaume Verge**  
Vicepresidente de AEGFA



# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

## AEGFA



### 6 GALA Y PREMIOS FLOTAS 2021

#### GESTIÓN



**26** Pandemia y teletrabajo: Impactos sobre la movilidad corporativa

#### EMPRESAS Y ENTIDADES

**29** Empresas y entidades

#### VEHÍCULOS COMERCIALES



**33** Datos y factores para electrificar la flota de LCV's



**38** Entrevista con Javier Díaz-Guardamino, de ASTARA

**40** Maxus eDeliver 3

**41** Volkswagen Multivan

**42** Citroën e-Berlingo Van

**43** Nissan Townstar

**44** Mercedes-Benz Citan

**45** Renault Kangoo Furgón E-TECH

**46** Peugeot e-Rifter

**47** Toyota Proace Electric

#### FABRICANTES



**48** Especial gama eléctrica Opel

#### MOVILIDAD



**55** Car Cost Index 2021

#### NUEVAS TECNOLOGÍAS

**60** Nuevas tecnologías



El liderazgo que tu  
negocio se merece



NISSAN EMPRESAS

## NUEVO NISSAN QASHQAI Ahora electrificado con Mild Hybrid

Vuelve el líder de los Crossovers durante 14 años, para seguir siéndolo. Un nuevo modelo electrificado con tecnología Mild Hybrid, conectado con el mundo y con un diseño totalmente renovado para aportarle la potencia necesaria a tu negocio.

Consumo mixto WLTP: 6,3-7,0 l/100 km. Emisiones de CO2 WLTP: 142-159 g/km.





## GALA DE LAS FLOTAS 2021

La Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) celebró el pasado 22 de noviembre la **sexta edición de la Gala de las Flotas**. Un evento muy especial que sirvió para entregar los **Premios FLOTAS 2021** a los más destacados protagonistas del sector.

Tras un año de pausa forzosa a causa de la pandemia, AEGFA volvió a organizar la Gala de las Flotas con la presencia de **más de 250**

**representantes de marcas, operadores de renting, empresas de servicios asociados y profesionales de la gestión de flotas.**

Celebrada en el Eurostars Madrid Tower, la Gala de las Flotas también supuso un esperado reencuentro entre los protagonistas del sector en un ambiente distendido, pudiendo conocer quiénes fueron los ganadores de los Premios Flotas 2021. Para **Victor Noguer**, Presidente de AEGFA, "volver a celebrar la

*Gala de las Flotas ha convertido esta edición en una de las más especiales. Por un lado, por lo que suponía de reencuentro entre todos los que forman parte del sector de las flotas y la movilidad. Y por otro, porque es necesario conocer y reconocer el trabajo que empresas y profesionales han realizado en unas condiciones y un entorno tan complejo como el que hemos vivido y que todavía está marcando la movilidad de las corporaciones".* 🌻

















# Gama ID

## 100% eléctricos

## 100% Volkswagen



### Nuevos ID.3 y ID.4

Con hasta **554 km** y **521 km** de autonomía\*  
80% de la carga de la batería en **38 minutos\*\***

**V4B**  
Volkswagen for Business



Gama Volkswagen ID. 100% eléctrica. Consumo combinado (kWh/100 km) WLTP : de 15,5 a 18,3. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP: 0. Autonomía eléctrica desde 300 km hasta 549 km según el ciclo WLTP. Los valores reales de autonomía WLTP pueden variar en función del equipamiento, el estilo de conducción y las condiciones reales de conducción. \*Valores de autonomía desde 390 hasta 549 km para un ID.3 Pro S con una batería neta de 77 kWh y de 341 hasta 521 km para un ID.4 Pro Performance con una batería neta de 77 kWh. \*\*Valor de tiempo estimado para cargar desde el 5% al 80% de la batería neta de 77 kWh en un ID.3 Pro S y en un ID.4 Pro Performance con una potencia de carga de 125 kW.

## PREMIO

# GESTORA DE FLOTAS Y MOVILIDAD DEL AÑO

## Mónica Sánchez, Boehringer Ingelheim



**M**ónica Sánchez, Responsable de Environment, Health & Safety and Sustainability de **Boehringer Ingelheim**, consiguió el **PREMIO A LA GESTORA DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD DEL AÑO**.

Por primera vez, se añade el concepto "Movilidad" a la denominación de este premio. Una nueva denominación que es consecuencia de la propia evolución del rol del gestor hacia una perspectiva más amplia, que va mucho más allá de la flota y que debe afrontar la movilidad corporativa de forma holística.

En este caso, el premio reconoce especialmente el trabajo llevado a cabo por **Mónica Sánchez** en la implantación de un **innovador Plan de Desplazamiento a la Empresa** que, además, es pionero en la compañía a nivel mundial.

En palabras de Sánchez, "este premio supone un reconocimiento a la labor que desde Boehringer Ingelheim venimos realizando para apostar por una movilidad sostenible e integradora y que se encuadra en la filosofía interna de la compañía de contribuir positivamente en el medioambiente. Entendemos que las empresas tienen que liderar el cambio de paradigma en los hábitos de movilidad de las personas, favoreciendo estos cambios con políticas y acciones orientadas a la reducción y optimización de la movilidad."

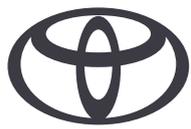
Sobre el premio, la ganadora añadió que "para mí es un honor recibir este galardón, en nombre de todo el equipo, y una motivación adicional para continuar con el desarrollo e implementación de las numerosas acciones y proyectos que tenemos en marcha en distintos ámbitos de la movilidad, encaminados a la mejora de la sostenibilidad, la seguridad, la eficiencia y la conciliación."

El galardón fue entregado por **Miquel Armora**, Director Comercial de Traxall, y por **Amelia Martín**, Gestora de Flotas de Calidad Pascual y ganadora de este premio en 2019. 🌸

Mónica Sánchez (Boehringer Ingelheim), Gestora de Flotas y Movilidad 2021



Miquel Armora (Traxall), Mónica Sánchez (Boehringer Ingelheim) y Amelia Martín (Calidad Pascual).



Toyota  
Business

# GAMA TOYOTA ELECTRIC HYBRID

## HAZLO POR TU EMPRESA Y TAMBIÉN POR TI



- Más de 20 años liderando la electrificación
- La más amplia gama híbrida disponible
- Asesor especializado para empresas
- Toda la fiabilidad de Toyota



Elige bien

## PREMIO

## GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA



## ACCIONA FACILITY SERVICES

Heike de la Horra (Webfleet Solutions) y Javier Cerrudo (Acciona Facility Services)

**A**CCIONA Facility Services fue premiada con el **PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA**. La compañía ha logrado optimizar el mantenimiento de los vehículos y los contratos de renting, lo que ha supuesto una reducción del consumo y un aumento de la seguridad.

Para **Francisco Javier Cerrudo**, Business Technology & Innovation Manager en **Acciona Facility Services**, este premio "reconoce los esfuerzos que hemos realizado y los logros que hemos conseguido a la hora de gestionar nuestra flota de una forma más eficiente. Gracias a la implantación de la telemetría, hemos conseguido mejorar nuestra eficiencia operacional y al mismo tiempo la gestión de nuestros vehículos. Tenemos el control de los mantenimientos y las revisiones que hacen que se reduzcan los desgastes. Podemos optimizar las rutas de nuestros conductores, por lo que reducimos el número total de kilómetros realizados y en consecuencia el impacto de la huella de carbono en nuestra actividad".

Heike de la Horra, Director Comercial de Webfleet Solutions, fue el encargado de hacer entrega del galardón a Javier Cerrudo (Acciona Facility Services). 🌱

## PREMIO

## INNOVACIÓN EN DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA

**L**a distribución urbana de última milla es uno de los actuales retos para muchas empresas con flota. De ahí que AEGFA haya decidido este año implantar la categoría de **INNOVACIÓN EN DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA**. Una nueva categoría en la que se premió a la empresa **Scoobic**.

Especializada en vehículos eléctricos de reparto en la última milla, ofrece a empresas públicas y privadas un servicio de movilidad de última milla y movilidad urbana a través de flotas de scooters, microfurgonetas y remolques, fabricados por ellos mismos. Además, su gestión a través de analítica de datos permite a los gestores de flotas que adquieran vehículos de Scoobic disponer de datos en tiempo real: nivel de batería, autonomía o tiempo de carga restante.

"Estamos muy orgullosos de que se reconozca la labor de nuestra empresa. En Scoobic creamos vehículos eléctricos que sean rentables para nuestros clientes y que sean sostenibles", comentó José María Gómez, Chief Executive Officer de Scoobic. "Todo ello con vista a mejorar el tráfico y la movilidad en las ciudades y ayudar a las empresas que se dedican al reparto en la última milla".

Ramón Paredes Sánchez-Collado, Consejero de Scoobic, recogió el premio de las manos de José Manuel Ledo, Director de Productos de Consumo de Bridgestone. 🌱



## SCOOBIC

José Manuel Ledo (Bridgestone) y Ramón Paredes (Scoobic).

## PREMIO

## FLOTA ECOLÓGICA

Una de las iniciativas más innovadoras y pioneras de este año no podía quedarse sin galardón. Hablamos de la puesta en marcha de la flota de ambulancias eléctricas más grande de Europa. Un proyecto del Departamento de Salud de Euskadi adjudicado a **Grup La Pau** y en el que también han participado Mercedes-Benz, Iberdrola y Euskabea.

En concreto se trata de 115 ambulancias eléctricas que atienden las necesidades de transporte sanitario programado de pacientes no urgentes: traslado a centros de diagnóstico, tratamientos o consultas y altas hospitalarias. La logística de carga ha supuesto la instalación de 95 puntos de recarga donde se suministra energía certificada 100% renovable de Iberdrola.

Vicenç Chicharro, Presidente de Grup La Pau, recogió el premio de la mano de Raquel Blanco, Directora Global de Smart Mobility de Iberdrola. 🌱

Vicenç Chicharro (Grup La Pau) y Raquel Blanco (Iberdrola)

## PREMIO

## SOLUCIÓN DE MOVILIDAD MULTIMODAL

**H**i! Mobility, empresa del Grupo Baldajos, fue premiada en la Gala de los Premios Flotas en la categoría de **SOLUCIÓN DE MOVILIDAD MULTIMODAL**.

Se trata de una solución de vehículos compartidos eléctricos que mediante una flota de 300 vehículos de todo tipo (turismos, furgonetas, motos, bicicletas y patinetes) ofrece servicios de movilidad en Asturias. Sus vehículos pueden reservarse por minutos, horas o días de forma muy sencilla mediante un app móvil, disponiendo además de un servicio específico para empresas.

“Nos enorgullece recibir este premio por parte de AEGFA, en reconocimiento a nuestro esfuerzo a la hora de ofrecer una solución de movilidad sostenible en ciudades”, comenta Alejandro Díaz González, Presidente de Grupo Baldajos, quien recogió el premio de la mano de David Seco, Iberia Partner Manager de Webfleet Solutions. 🌱

David Seco (Webfleet Solutions) y Alejandro Díaz González (Hi! Mobility)

## PREMIO

## MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN DE FLOTAS



PHILIP MORRIS ESPAÑA

Los esfuerzos que se están realizando desde Philip Morris, tanto a nivel internacional como especialmente en España, en materia de optimización de la flota y descarbonización de la misma, fueron reconocidos con el **PREMIO A LA MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN DE FLOTAS**.

La compañía está centrada en lograr la neutralidad de carbono en las operaciones directas para el año 2025 y contabilizar cero emisiones en todos los procesos de la entidad en 2040. Ya en 2024, el catálogo estandarizado de vehículos disponibles tendrá más del 30% de vehículos eléctricos e híbridos.

De momento, las primeras acciones ya han dado como resultado un 39% menos de emisiones de CO2 en 2021 por cada kilómetro recorrido por la flota renovada.

José Luis Rodríguez, Fleet Corporate Senior Manager de Toyota, hizo entrega del galardón a Irene Sánchez, Responsable de flota de Philip Morris España. 🌱

José Luis Rodríguez (Toyota) e Irene Sánchez (Philip Morris España)

## PREMIO

## CUADRO DE HONOR DE LAS FLOTAS

Un año más, AEGFA entregó el **PREMIO CUADRO DE HONOR DE LAS FLOTAS**. Un galardón especial cuya intención es reconocer y distinguir el trabajo, la trayectoria y especial contribución, tanto de empresas como de profesionales, al sector de la movilidad corporativa.

En esta ocasión, es **Bosch Car Service** quien pasa a formar parte del "Hall of Fame" de las flotas de nuestro país. Una merecida distinción a esta red de servicio que este año cumple un siglo de historia. Y es que son pocas las empresas que pueden presumir de cumplir 100 años. Y todavía menos las que lo hacen como referente.

Norma Torres Suárez, Directora de Automotive Aftermarket para España y Portugal de Robert Bosch, recogió el premio de las manos de Jaime Verge y Víctor Noguera, máximos representantes de AEGFA. 🌱



BOSCH CAR SERVICE

Norma Torres (Bosch)

FLOTAS 2021  
AEGFA

# NUEVO RENAULT ARKANA

híbrido por naturaleza



**352€** renting desde /mes\*  
oferta especial para empresas:  
todo incluido con Overlease by Renault



**gama nuevo arkana: consumo mixto WLTP (l/100km): desde 4,8 hasta 6,1. emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): desde 108 hasta 138**  
\*cuotas de renting para autónomos y pymes sin IVA calculadas a 48 meses/60.000 kms. Incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción. promoción válida desde el 1 al 31 de diciembre.

Renault recomienda 

renault.es



PREMIO

MARCAS MÁS VENDIDAS A FLOTAS



**VOLKSWAGEN**

Marcos Grant, RAC & Fleet National Sales Manager de Volkswagen España



**PEUGEOT**

Jesús Cenalmor, B2B Manager de Stellantis



**BMW**

Esther Barreiro, Jefa de Ventas Corporativas de BMW Ibérica

**V**olkswagen fue la marca que mayores ventas de vehículos a flotas realizó durante el periodo medido por AEGFA.\* En concreto, 27.586 unidades. La marca alemana repite así el galardón obtenido en 2019.

La segunda posición fue para **Peugeot** (23.365 uds.) mientras que **BMW** (19.108 uds.) completaba este "podio", siendo además la primera marca Premium clasificada. 🍀

PREMIO

MARCA CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS

**ŠKODA**

**Š**KODA se alza con el PREMIO A LA MARCA CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS. Y es que la marca checa, con cerca de 9.000 unidades vendidas entre julio de 2020 y junio de 2021, ha incrementado un 141% sus entregas en el canal empresas de nuestro mercado. Sin duda, la apuesta por los vehículos eléctricos y su gran ofensiva en el segmento SUV han conseguido buenos resultados. 🍀



Carlos López Panisello, Director de Flotas, VO y RAC de Skoda

P R E M I O

**MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS**



**VOLKSWAGEN**

Juan Martínez, Responsable de Grandes Cuentas y Renting de Volkswagen España

P R E M I O

**MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS**



**TOYOTA**

Álvaro Aparicio, General Manager de Flotas y Remarketing de Toyota España

**V**olkswagen volvió a recoger un premio durante la Gala de las Flotas. En este caso, para recoger el galardón como **MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS (BEV)**, entregando cerca de 1.000 unidades durante el periodo medido por AEGFA.

El **PREMIO A LA MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS** fue, un año más, para **Toyota** gracias a sus más de 16.000 unidades matriculadas en el canal empresas con esta tecnología.

**Lexus** no podía faltar entre las marcas premiadas en estas categorías. En concreto, la marca japonesa subió a recoger el **PREMIO**

**A LA MARCA PREMIUM CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS.**

Por otro lado, otra marca Premium subía al escenario para recoger un galardón. En este caso, **Mercedes-Benz** como **MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE HÍBRIDOS ENCHUFABLES.** 🍀

P R E M I O

**MARCA PREMIUM CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS**



**LEXUS**

Javier Ruiz Arellano, Fleet Manager de Lexus España

P R E M I O

**MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES**



**MERCEDES-BENZ**

Daniel Rodríguez Bodas, Head of Corporate Sales de Mercedes-Benz

## PREMIO

## MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS MILD-HYBRID

**D**ada la cada vez mayor presencia de los vehículos con tecnología MILD-HYBRID o de hibridación suave, los PREMIOS FLOTAS decidieron crear un galardón para reconocer las ventas de este tipo de vehículos. En esta ocasión fue **AUDI** la que se llevó el **PREMIO A LA MARCA CON MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS MILD-HYBRID**. 🍀

Inka Loescher, Responsable de Renting, Empresas y Organismos Públicos de Audi



## PREMIO

## MARCA REVELACIÓN PARA FLOTAS

CUPRA



Antonio Calvo, Director de Ventas Corporativas de CUPRA

**S**i hay una marca que ha destacado en este último año, tanto en el canal particular como en el canal empresas, esta ha sido sin duda **CUPRA**. Por ello, los PREMIOS FLOTAS decidieron otorgar a la marca del grupo **SEAT** el **PREMIO A LA MARCA REVELACIÓN PARA FLOTAS 2021**. Un merecido galardón que reconoce el excelente trabajo que está realizando la marca en su despliegue dentro del segmento empresas. 🍀

## PREMIO

## ACCIÓN SOLIDARIA DURANTE LA PANDEMIA

**L**a solidaridad y los esfuerzos de todos los actores de este sector durante la pandemia no podían quedar al margen de la gala. Muchas marcas cedieron vehículos a sanitarios, las fábricas de nuestro país se volcaron en donar equipamientos de seguridad a los hospitales o incluso fabricaron elementos que salvaron vidas. Todo ello en un tiempo récord, sin pensárselo dos veces y sin que nadie se lo requiriera.

Los PREMIOS FLOTAS quisieron reconocer, en concreto, la iniciativa **#YOCEDOMICOHE** que Hyundai puso en marcha durante los primeros días de pandemia en nuestro país, cediendo más de 200 coches al personal sanitario e iniciando una campaña a la que se sumaron rápidamente otras marcas. 🍀

Juan José Martínez, Director de Comunicación de Hyundai



HYUNDAI

PREMIO

MODELOS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS

NISSAN QASHQAI



Jordi García Lozano, Director de Flotas Nissan Iberia

PEUGEOT 3008



Jesús Cenalmor, B2B Manager de Stellantis

SEAT LEÓN y PEUGEOT 2008



Carlos Sanz, Director de Ventas de SEAT España

Las más de 8.200 unidades vendidas a través del canal empresas hicieron que el **Nissan Qashqai** se alzara como el **MODELO CON MAYORES VENTAS A FLOTAS**.

La segunda posición del podio fue para el **Peugeot 3008**, seguido por el **Seat León** y el **Peugeot 2008**; estos dos últimos modelos empatados en número de unidades y, por tanto, llevándose la tercera posición exaequo. 🍀

PREMIO

MODELO ELÉCTRICO (BEV) CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



Bruno Mourgeon, Director de Flotas de Renault Group

RENAULT ZOE

El **Renault Zoe**, con 801 unidades vendidas al segmento empresas durante el periodo medido por AEGFA, consiguió el premio al **MODELO ELÉCTRICO (BEV) CON MAYORES VENTAS A FLOTAS**.

Por su parte, el **Toyota Corolla**, con cerca de 5.400 unidades vendidas a empresas, consiguió el premio como **MODELO HÍBRIDO CON MAYORES VENTAS A FLOTAS**. 🍀

PREMIO

MODELO HÍBRIDO CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



Fernando Lázaro, Fleet Corporate Manager de Toyota España

TOYOTA COROLLA

PREMIO

**MODELO HÍBRIDO ENCHUFABLE MÁS VENDIDO A FLOTAS**

PEUGEOT 3008

**E**l **Peugeot 3008** volvió a ser protagonista en la gala. En esta segunda ocasión, como **MODELO HÍBRIDO ENCHUFABLE MÁS VENDIDO A FLOTAS**, gracias a sus más de 1.300 unidades matriculadas a través del canal empresas.

El **KIA Sportage** consiguió el premio como **MODELO CON TECNOLOGÍA MILD-HYBRID MÁS VENDIDO A FLOTAS**, una de las nuevas categorías de estos PREMIOS FLOTAS 2021.

Por su parte, el **Ford Mustang Mach-e** fue galardonado como **MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS 2021**, siendo además el coche que mayor número de pruebas acumuló durante los distintos eventos AEGFA en los que ha participado este año. 🍀

Jesús Cenalmor, B2B Manager de Stellantis



PREMIO

**MODELO CON TECNOLOGÍA MILD-HYBRID MÁS VENDIDO A FLOTAS**

KIA SPORTAGE

PREMIO

**MODELO REVELACIÓN PARA FLOTAS**

FORD MUSTANG MACH-E



Santiago Luesma, Sales Fleet & RAC Manager de Kia España



Carlos Gutiérrez, Gerente de Renting de Ford Iberia

## CERTIFICACIÓN FLOTA ECOLÓGICA AEGFA



**ARALÓGIC TRANSPORT**

Alma Arrieta, Responsable de Calidad y RRHH de Aralogic Transport



**PRIMAFRÍO**

Antonio Garre, CIO de Primafrío



**VIAQUA**

Marcos Martín, Director de Viaqua

**D**urante el evento también se entregaron tres **Certificaciones Flota Ecológica AEGFA**, un programa de mejora continua elaborado por la asociación y que ayuda a reducir la huella medioambiental de las flotas corporativas así como a mejorar su gestión. En esta ocasión, se entregaron dichas Certificaciones a **Aralogic Transport, Primafrío y VIAQUA** que durante este año han realizado distintas mejoras en su flota y movilidad corporativa con el objetivo de mejorar su eficiencia y reducir el impacto medioambiental. 🌱



De izquierda a derecha: Jaime Verge (AEGFA), Antonio Garre (Primafrío), Alma Arrieta (Aralogic Transport), Marcos Martín (Viaqua) y Víctor Noguera (AEGFA)



# Pandemia y teletrabajo: Impactos sobre la movilidad corporativa y la organización del trabajo

**A**ntes de la pandemia, el trabajo en remoto no era un concepto desconocido, pero sí poco utilizado. De hecho, según datos de la UE, en abril de 2020 solo un 9% de los trabajadores europeos teletrabajaba diariamente y un 6% lo hacía alguna vez a la semana.

Pero los confinamientos y restricciones provocadas por la COVID-19 aceleraron de forma importante el trabajo en remoto. Así, en abril de 2021 el trabajo en remoto aumentó hasta el 16%.

Está claro que no todos los trabajos son susceptibles de poder ser realizados en remoto. Pero según Eurostat, el 25% del total de los empleos europeos son "teletrabajables".

## Afectaciones sobre el mercado inmobiliario de oficinas

Lógicamente, la pandemia y el teletrabajo impactaron de forma importante en el mercado inmobiliario europeo de oficinas, especialmente tras los primeros confinamientos y restricciones. La ocupación de oficinas descendió un 22% interanual en toda la UE durante el primer trimestre de 2021. Sin embargo, todo apunta a una recuperación en los próximos años. Según el informe de BNP Paribas, se espera que el crecimiento económico impulse la ocupación de oficinas vacías en los principales mercados europeos hasta 2023. Se prevé un aumento modesto en los edificios nuevos y un incremento todavía más significativo en los de segunda mano. Eso sí, los precios de alquileres y compras en los principales distritos financieros de las capitales europeas se han mantenido o incluso incrementado, lo que demuestra que estos emplazamientos siguen siendo codiciados por las empresas.

El grupo BNP Paribas, a través de sus filiales Arval y BNP Real Estate, ha elaborado un libro blanco acerca del impacto del teletrabajo sobre la movilidad y el sector inmobiliario en Europa. Un informe del que surgen cuatro escenarios a tener en cuenta y que dibujan a corto y medio plazo cómo están cambiando los hábitos de movilidad y de organización del trabajo.

### Cuatro escenarios surgidos de la pandemia

Ante este contexto, son muchas las empresas que están repensando la organización de su fuerza laboral y, por extensión, recalculando sus necesidades de superficie y ubicación.

La tendencia general apunta hacia enfoques híbridos, con oficinas más pequeñas pero mejor equipadas y adecuadas. Como dice Olivier Seles, director de Innovación de BNP Paribas Real Estate, "habrá menos m<sup>2</sup> pero mejores m<sup>2</sup>". Según el informe de Arval y BNP Paribas Real Estate, todo esto dibuja cuatro nuevos escenarios cuya configuración podría afectar a flotas, movilidad e inmuebles corporativos:



### Enfoque Híbrido: Estructura de oficinas satélite

Este escenario establece un conjunto de oficinas satélite en ubicaciones alternativas y potencialmente más económicas, en

diferentes distritos de la ciudad, más cerca de los centros de transporte y hogares de los empleados. Se mantendría la sede principal, ubicada idealmente en un distrito financiero central, pero se reduciría su tamaño, con un uso flexible de espacios. Este modelo suele ser el idóneo para sectores como el financiero.

**La ocupación de oficinas descendió un 22% interanual en toda la UE durante el primer trimestre de 2021 en toda la UE. Sin embargo, todo apunta a una recuperación en los próximos años.**

Entre las ventajas de este enfoque, se encuentran alquileres más baratos y la posibilidad de mantener abiertas algunas oficinas en caso de cierres localizados. Además, los empleados se benefician de tiempos de desplazamiento más cortos, entornos de trabajo bien ubicados y la posibilidad de volver físicamente al trabajo, formando una conexión más fuerte con la empresa que en un entorno predominantemente o completamente remoto.

En este caso, el impacto sobre las flotas corporativas tradicionales es mínimo. A los

empleados sin asignación de automóvil se les podría ofrecer soluciones de movilidad alternativas, como el uso compartido de automóviles, viajes compartidos y bicicletas.



2

**Maximizar el teletrabajo**

La principal ventaja de este segundo escenario es el coste: se reduce al mínimo el espacio de oficinas y los costes inmobiliarios se limitan al alquiler ocasional de un espacio de coworking para las reuniones de equipo. En este modelo de trabajo prima la flexibilidad, pues los empleados pueden trabajar desde cualquier parte del mundo. Suele ser ideal para empresas del sector IT.

Sin embargo, uno de los inconvenientes de esta tipología de escenario es la ausencia de interacción física con los compañeros y una sensación de alejamiento de la empresa. Además, el informe apunta a unos costes financieros iniciales elevados, ya que las empresas tendrían que proporcionar a los empleados el mismo nivel de servicios y dispositivos electróni-

cos en múltiples ubicaciones. A su vez, se le suma que los alquileres de oficinas secundarias múltiples también pueden ser altos si los comparamos con los clásicos arrendamientos a largo plazo de una gran sede central.

También aquí el impacto es mínimo sobre las flotas corporativas, ya que los coches de prestaciones y de trabajo no cambian. Al igual que en el escenario 1, podría ser una oportunidad para ofrecer a los empleados sin coche asignado soluciones de movilidad alternativas, como el uso compartido de coches y bicicletas.



3

**Enfoque híbrido: Modelo de trabajo flexible**

El tercer escenario consiste en reformar las oficinas existentes para crear áreas de trabajo que fomenten la colaboración y cooperación entre los empleados, como salas de reuniones y espacios de trabajo más grandes. Los empleados tienen la opción de poder acudir a trabajar a una oficina fí-

sica, pero también de trabajar de forma remota cuando lo necesiten.

En este caso, las flotas corporativas permanecen sin cambios, únicamente se cubrirían menos kilómetros. Asimismo, este modelo fomenta tanto la movilidad compartida, con el uso compartido del coche o soluciones de micro movilidad, haciendo uso de las bicicletas urbanas o scooters.

**El 35% de la población declara que se le ha hecho cuesta arriba tener que volver a invertir tiempo en desplazarse a su puesto de trabajo.**



4

**Rápido regreso a la oficina**

El cuarto y último escenario es una reanudación de la actividad convencional pre-pandemia. Es el escenario más adecuado

# Trabajando en la digitalización



Nos esforzamos diariamente para que la relación con nosotros sea más fácil y accesible.

En ALD Automotive damos prioridad a nuestros clientes, por eso intentamos que nuestra comunicación sea más fluida, rápida y sencilla.

**Ready to move you**

[aldautomotive.es](http://aldautomotive.es)





**El 76% de los españoles acude todos los días al trabajo y solo un 10% teletrabaja más de tres días a la semana.**

para empresas e industrias que dependen en gran medida del trabajo físico, como el sector de la construcción.

No tiene ningún impacto en la organización de la empresa o en la movilidad corporativa y puede ser bien recibido por los empleados deseosos de volver al trabajo y reforzar sus vínculos con la empresa. Sin embargo, no incorpora ningún aprendizaje de las prácticas de trabajo recogidas a lo largo de la pandemia y no hace nada para optimizar o hacer progresar la gestión de la flota de la empresa. Además, algunos empleados pueden ser reacios a volver a los largos desplazamientos después de haber experimentado el teletrabajo.



### El teletrabajo en España

Según un estudio elaborado por el Foro de Movilidad de Alphabet, antes de la pandemia, solo un 12% de los españoles encuestados teletrabajaba. De esta forma, se ha duplicado- hasta el 24%- el número de personas que trabajan desde casa.

Por género, los hombres teletrabajaban más que las mujeres (un 15% frente al 8%). Con la vuelta a la normalidad esta tendencia se mantiene, aunque con incrementos en los porcentajes (27% vs. 21%).

Por ciudades, Madrid es la zona de España en la que más se teletrabaja actualmente (45%), seguida por Barcelona (37%) y Sevilla (31%). En el otro extremo encontramos Pamplona y Santander, donde solo un 13% de sus habitantes teletrabaja algún día a la semana.



### La vuelta a la oficina

Tras el verano y con la pandemia aparentemente bajo control, fueron muchas las empresas que decidieron retomar, en mayor o menor medida, la presencia física en las oficinas. De hecho, según el estudio de Alphabet, el 76% de los españoles acude todos los días al trabajo y solo un 10% teletrabaja más de tres días a la semana.

Pero esta vuelta a la oficina no está siendo fácil para nadie, tras meses de teletrabajo y confinamientos. Es más, el 35% de la población declara que se le ha hecho cuesta arriba tener que volver a invertir tiempo en desplazarse a su puesto de trabajo.

En este sentido, tan solo un 10% de los encuestados afirma que su empresa le ha facilitado esta "vuelta a la oficina". Entre las ayudas más habituales están la flexibilidad en los horarios de entrada y salida. Eso sí, solo la disfruta un 5% de los encuestados. Otras medidas mencionadas han sido la ayuda con el bono de transporte público o facilitar una plaza de aparcamiento.

En resumen, sigue faltando flexibilidad horaria en este país. Una falta de flexibilidad que provoca que el 64% acuda a su trabajo en la misma franja horaria que antes de la pandemia. Concretamente entre las 7 y las 9 de la mañana. Este hecho, sumado a la disminución del uso del transporte pú-

blico, se traduce en que un 40% de los encuestados afirma percibir más tráfico que antes de la pandemia.

A priori, las salidas del trabajo sí son más escalonadas, aunque la mitad de los encuestados vuelve a su casa entre las 14 y las 16 horas.

Por otro lado, el Foro de Movilidad también aporta información sobre el tiempo que invierten los españoles en sus desplazamientos al trabajo. La mitad destina de 15 a 30 minutos. Un tiempo que aumenta en ciudades como Madrid, donde un 32% "gasta" entre 30 minutos y una hora para llegar a la oficina.



### El coche sigue siendo el rey

Poco ha influido la pandemia en los hábitos de movilidad de los españoles. Según Alphabet, el 86% continúa desplazándose de la misma manera que en marzo de 2020. Y en este sentido, el 52,5% utiliza el coche para realizar sus desplazamientos habituales.

La mayor presencia de transporte público en las grandes ciudades provoca que el uso del vehículo privado en Barcelona (23%) y Madrid (35%) sea más baja. Pero alcanza niveles por encima del 70% en ciudades como Badajoz o Las Palmas de Gran Canaria.

El segundo modo de desplazarse al trabajo más utilizado es ir andando, con una media nacional del 33%.

En cuanto al transporte público, el autobús es el medio de transporte elegido por el 20% de los ciudadanos, seguido de quienes se decantan por el metro (un 10%). En el caso de ciudades como Madrid o Barcelona, el uso del metro se sitúa por encima del 40% y el autobús en torno al 30%.

Por otro lado, el miedo a un potencial contagio ha provocado que el 23,5% haya restringido el uso del transporte público. De hecho, el 54% de los encuestados percibe que el uso del transporte público en sus ciudades es menor que antes de la pandemia y creen, fundamentalmente, que se debe al miedo al contagio (un 90%).

Para Rocío Carrascosa, CEO de Alphabet en España, "estos datos deberían hacer que las compañías reflexionemos sobre la importancia de nuestra contribución para proporcionar soluciones que faciliten la movilidad de nuestros trabajadores, ofreciéndoles alternativas que les permitan moverse de forma flexible. Esto sin duda, contribuiría de manera muy positiva al descenso del tráfico impactando tanto en la calidad de vida de los trabajadores como en el medio ambiente". ■

## La Guardia Civil sigue renovando parque móvil



La Guardia Civil ha recibido recientemente un total de 409 vehículos nuevos, que se suman a los 360 que también han sido adquiridos durante este ejercicio económico y que ya están siendo utilizados.

Del total de los 409 recibidos, 350 proceden de los presupuestos de la Guardia Civil, y los 59 restantes van a cargo de los presupuestos de la Secretaría de Estado de Seguridad. Los

modelos son Citroën Gran C4 Picasso, Citroën C4, Toyota RAV4 y Toyota Land Cruiser.

Asimismo, quedan unos 800 vehículos más que la Guardia Civil incorporará próximamente a su parque móvil. De esta forma, este cuerpo de seguridad habrá renovado más de 1.500 los vehículos este 2021, una cifra muy superior a la de los últimos años. ■

## El Puerto de Barcelona sigue apostando por vehículos sostenibles



El Port de Barcelona ha incorporado 10 vehículos a su flota de servicio con motorizaciones basadas en el uso del gas natural como combustible y motorizaciones híbridas eléctricas.

De esta forma, todos los vehículos disponen de etiqueta energética ECO.

En concreto, 7 de los vehículos se han destinado al departamento de Conservación y Ayudas a la Navegación. Se trata de un camión equipado con grúa de elevación, una plataforma de elevación de cargas; un vehículo adaptado para dar suministro de agua a los fuselajes; y cuatro furgonetas ligeras para la conservación y mantenimiento de los faros y del resto de señalización marítima de la costa de Barcelona y Girona.

Los tres primeros vehículos industriales están equipados con motorización dualizada de gas natural

comprimido GNC-gasoil. Las cuatro furgonetas ligeras están preparadas para funcionar con GLP y gasolina. También se han sustituido tres turismos propulsados por gasolina por unidades de motorización microhíbrida eléctrica.

Actualmente, el Puerto de Barcelona dispone de 42 vehículos eléctricos y 10 vehículos con etiqueta ECO- y está desarrollando una infraestructura de carga que da servicio tanto a su flota como al conjunto de la Comunidad Portuaria de Barcelona. Actualmente ya dispone de 67 estaciones para la carga de vehículos eléctricos. 50 de los cargadores están destinados a la carga de los vehículos de su flota de servicio, cuatro para uso de los empleados y 10 para colectivos específicos, como el personal del Punto de Inspección Fronterizo y la Guardia Civil. ■

## GM FOOD integra la tecnología híbrida de Toyota en su flota



GM FOOD, compañía referente en el sector de la distribución alimentaria en España, ha decidido integrar la tecnología híbrida de Toyota para su movilidad corporativa de su red comercial.

En concreto, ha adquirido una flota de 27 Toyota Corolla Electric Hybrid, en formato renting a través de KINTO One y con la colaboración de Noumovil, Concesionario Oficial Toyota en Girona. Las 27 unidades de Corolla Electric

Hybrid, de color Blanco Classic y rotulados con el logo corporativo de GM FOOD y el eslogan 'Hybrid, cuidado del planeta', comenzarán en breve a prestar servicio en la red comercial de la compañía especializada en distribución mayorista por toda España.

Los nuevos híbridos sustituyen a vehículos diésel, lo que significará reducir las emisiones de su parque móvil en un 25%. ■

## Correos añade 400 motos eléctricas y 220 furgonetas de cero emisiones



La empresa de servicio postal sigue descarbonizando su movilidad y sumando vehículos eléctricos a su parque móvil. Por un lado, está incorporando 400 nuevas motocicletas eléctricas en renting de larga duración (60 meses). Con estas nuevas unidades, la compañía contará con un total de 1.300 motos eléctricas lo que la convierte en empresa líder en cuanto al uso de este tipo de vehículos para el reparto de última milla.

Por otro lado, Correos añadirá próximamente 220 nuevas furgonetas ecológicas, también en renting a 60 meses. En concreto, la empresa de distribución postal adquirirá 100 nue-

vas furgonetas eléctricas, con etiqueta CERO, de 4 m<sup>3</sup> de capacidad de carga, así como 120 furgonetas híbridas, con etiqueta ECO, de dos tamaños: 70 furgonetas de 6 m<sup>3</sup> y 1.200 Kg. de carga útil y 50 furgonetas mixtas, de 3 m<sup>3</sup> y 1.200 Kgs. de carga útil, habilitadas con doble asiento para poder transportar a 6 personas.

De esta forma, Correos contará con un total de cerca de 1.900 vehículos ecológicos (cerca de 1.600 vehículos eléctricos y más de 300 híbridos), lo que la convierte en una de las mayores flotas eléctricas y de "cero emisiones" del sector de la distribución en España. ■

## Los híbridos debutan en la flota de los Mossos d'Esquadra



El parque móvil de los Mossos d'Esquadra ha integrado los 40 primeros vehículos híbridos en la historia de la policía catalana. Los vehículos, que suponen una inversión de 20 millones de euros, son una apuesta por la sostenibilidad y modernidad de su flota. Con una autonomía total de unos 1.000 kilómetros, los vehículos combinan la motorización de gasolina con un motor eléctrico de 1'1kwh, lo que optimiza tanto el almacenamiento de la energía como su funcionamiento. Los nuevos vehículos, modelo Ford Kuga, han sido carrozados por Bergadana y entregados por el operador Fraikin.

Las nuevas unidades incorporan kit de detenidos, compartimentación especial del maletero, un soporte inte-

grado para la Tablet, sistema informático, así como cámaras de seguridad tanto en el interior de la célula de detenidos como en la parte exterior del vehículo.

El reparto de los vehículos se asignará priorizando a las localidades que ya disponen o dispondrán de zonas de bajas emisiones. De esta forma, se ha priorizado la ciudad de Barcelona con 26 vehículos y otras localidades como Hospitalet de Llobregat, Badalona, Santa Coloma de Gramanet, Sant Adrià del Besòs, Tarragona, Girona o Lleida.

La flota del cuerpo de Mossos d'Esquadra ha incorporado este año 382 vehículos nuevos, que se suman a los 400 ya incorporados el año pasado y los 400 del próximo año. ■

## Reparto sostenible de última milla con LEVC



Ronda 15, concesionario oficial LEVC en Barcelona, y Geever, compañía de referencia en la distribución de la última milla sostenible, han firmado un acuerdo de colaboración para que el LEVC VN5 sea el primer vehículo eléctrico utilizado por el operador logístico en su actividad diaria en Barcelona y el área metropolitana. De esta forma, Geever podrá acceder a su red de micro-hubs en el centro de Barcelona desde su almacén situado en el área metropolitana con un vehículo que cumple las necesi-

dades de carga y alta actividad que demanda la logística de última milla. El VN5, el nuevo vehículo comercial de London EV Company, permitirá a Geever aprovechar las ventajas de funcionamiento eléctrico 100%, disfrutando de una conducción "zero emissions".

La colaboración entre ambas compañías arrancó durante la campaña de "Black-Friday" y está prevista que finalice cuando acabe la Navidad, los períodos del año con mayor impacto sobre la distribución de mercancías. ■

## La flota federal de EEUU será 0 emisiones en 2035



El presidente de los EEUU, Joe Biden, ha firmado una orden ejecutiva que desterrará por completo los vehículos de combustión interna del parque móvil del gobierno federal.

El objetivo es que el 100% de los vehículos que se adquieran a partir de 2035 sean cero emisiones. De hecho, la medida afectará a los vehículos ligeros (turismos y furgonetas) a partir de 2027. En total, se "transformará" una flota que incluye alrededor de 600.000 coches y camiones.

Para acelerar esta transformación, el gobierno federal trabajará conjuntamente con constructores americanos de vehículos, baterías y equipos de recarga. Y con ello, también se espera acelerar en el avance de la capaci-

dad industrial de Estados Unidos para suministrar vehículos de cero emisiones y baterías para vehículos eléctricos, creando y manteniendo empleo de calidad.

Este mismo año, el Departamento de Interior de los EEUU ha empezado su transición con la introducción de las primeras motos eléctricas en la Policía de Parques de los EEUU de Washington DC, Nueva York y San Francisco. El objetivo es que en 2025 toda esta flota ya sea totalmente eléctrica.

También el Departamento de Seguridad Nacional (DHS) iniciará las primeras pruebas el año que viene del Ford Mustang Mach-E para su uso en la flota policial, que actualmente consta de más de 30.000 unidades. ■

## Toyota España, proveedor de movilidad de los Mundiales de Bádmiton



La marca japonesa España se convirtió en el proveedor oficial de movilidad y patrocinador de los Campeonatos del Mundo de Bádmiton 2021, competición que tuvo lugar en Huelva durante el mes de diciembre. Como parte del acuerdo, Toyota fue el responsable oficial de trasladar a los deportistas, jugadores y miembros del comité organizador, con una flota de 12 vehí-

culos híbridos eléctricos. En concreto, la flota estaba compuesto por tres Toyota Corolla, dos Toyota RAV4 Electric Hybrid, un Toyota C-HR, un Toyota Camry, un Toyota Prius, y cuatro Proace. Además, la Federación Española de Bádmiton ya cuenta con una Proace Verso Shuttle que se sumó a esta flota del Mundial de Huelva, fruto del acuerdo de Toyota España y FESBA. ■

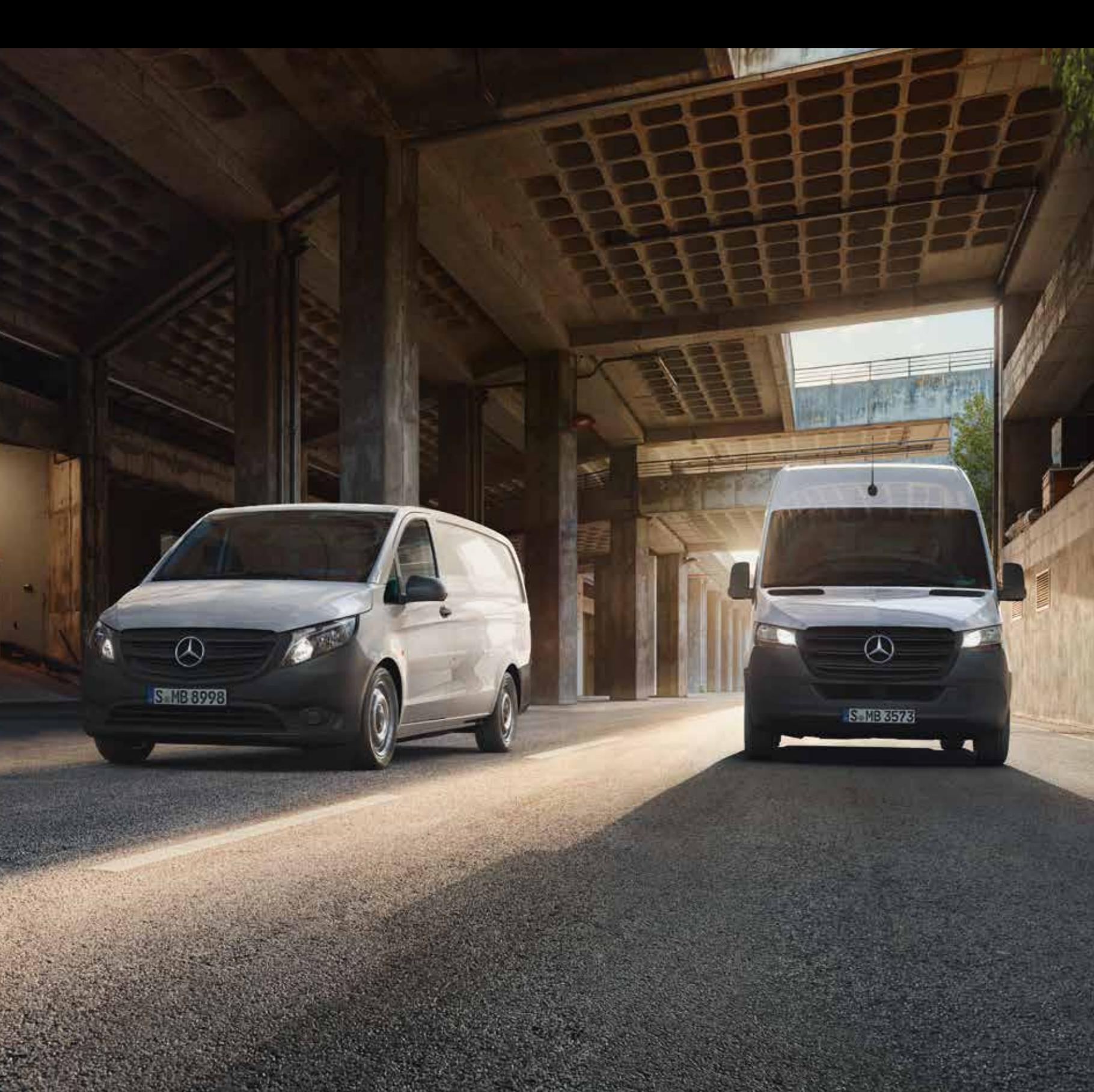
# ESPECIAL

## Vehículos Comerciales



### Sumario

Datos y factores para electrificar la flota de LCV's	33
Entrevista con Javier Díaz-Guardamino, de ASTARA	38
Maxus eDeliver 3	40
Volkswagen Multivan	41
Citroën e-Berlingo Van	42
Nissan Townstar	43
Mercedes-Benz Citan	44
Renault Kangoo Furgón E-TECH	45
Peugeot e-Rifter	46
Toyota Proace Electric	47



# Fabricadas para darlo todo.

En tu negocio, el objetivo es el mejor servicio. Con Vito y Sprinter Furgón tienes un socio preparado para cualquier tarea. Fabricadas para darlo todo, así son las furgonetas Mercedes-Benz.

Mercedes-Benz





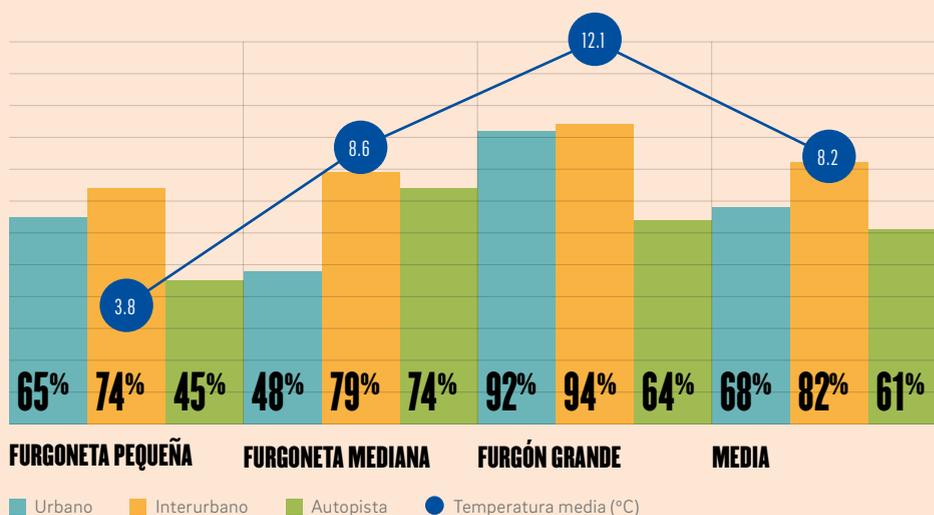
## Datos y factores a tener en cuenta para electrificar la flota de vehículos comerciales

**E**l estudio se realizó en el Reino Unido, en el campo de pruebas Millbrook (Bedfordshire), un centro independiente dedicado a la homologación y pruebas de vehículos y de componentes y sistemas. Para ello se tomó como base el ciclo de homologación RDE, teniendo en cuenta tres tipologías de recorrido: urbano (entre 15 y 40 km/h de velocidad media), interurbanos (entre 60 y 90 km/h de velocidad media) y autopista (velocidad media por encima de 90 km/h). Los tests se realizaron con un único conductor y tres vehículos de referencia que representan los tres segmentos principales de comerciales ligeros: furgón pequeño (hasta 2,4 t MMA), furgón medio (2,4 a 3,0 t MMA) y furgón grande (más de 3,0 t MMA).

“ Durante los meses de invierno debemos esperar unas prestaciones de autonomía de entre el 60 y el 70% de las cifras oficiales (un 80% si excluimos los recorridos en autopista) ”

Arval Consulting ha realizado un interesante estudio sobre la viabilidad de los vehículos comerciales ligeros eléctricos (eLCV) así como su rendimiento real en diferentes tipologías de recorrido, cargas y temperatura. Unas conclusiones más que interesantes para los que todavía dudan sobre la efectividad de electrificar su flota de furgones y furgonetas.

### PORCENTAJE AUTONOMÍA RESPECTO A HOMOLOGACIÓN WLTP SEGÚN TIPO DE RECORRIDO



## OPTIMIZANDO EL REPARTO DE ÚLTIMA MILLA

Para comprender mejor las necesidades y expectativas de los conductores de flotas de última milla (ciudades, colectividades o empresas), Renault Group lanzó en 2019 un experimento con varios de sus socios corporativos. La prueba está basada en EZ-FLEX, un vehículo 100 % eléctrico y compacto, diseñado para facilitar el acceso del repartidor al centro de la ciudad. Los vehículos van equipados con sensores para recoger datos de geolocalización, kilometraje, autonomía, apertura de puertas, velocidad y paradas.

La ergonomía del vehículo ofrece un amplio acceso al puesto de conducción para facilitar las entradas y salidas, algo muy importante cuando se entregan decenas de paquetes a diario. La carga trasera también se ha optimizado gracias a una altura de carga ergonómica y unos abrientes que permiten acceder con facilidad a toda la superficie de carga. Las pruebas confirman el interés por una motorización 100% eléctrica que permite una conducción más sosegada y serena, algo que los repartidores aprecian y

que los habitantes de la ciudad valoran.

Las grandes aperturas sin bisagras y sin pilar central a lo largo de la zona de carga facilitan la carga y descarga y son muy valoradas por los usuarios. También se han probado distintas alturas de piso trasero para facilitar el trabajo de los repartidores y ofrecer una mejor ergonomía de la zona trasera.

Asimismo, se han probado nuevos acondicionamientos de la zona de cabina. Los reglajes del asiento del conductor se han modificado para facilitar la entrada y la salida, independientemente del tamaño del conductor. La apertura de las puertas con tarjeta manos libres evita que los repartidores tengan que dejar los paquetes en el suelo. Por último, en función de la circulación, los repartidores utilizan la salida de cabina del lado del pasajero en el 15 % de los casos, lo que resulta fácil gracias al piso plano y al asiento plegable del pasajero. Tras estas pruebas, se definirá Mobilize Hippo, el vehículo que propondrá la marca para el reparto de último kilómetro. ■

“ Para rutas diarias de 160 kilómetros la transición es totalmente factible. En rutas más largas hay que estudiar dónde y cómo recargar, porque en 30 minutos podemos sumar 40-50 kilómetros de autonomía ”



### Temperatura

Es conocido que las bajas temperaturas no son el mejor aliado de los vehículos eléctricos. El frío afecta a las prestaciones de la batería en materia de autonomía y capacidad de frenado.

Por otro lado, en la calefacción del puesto de conducción en los vehículos de combustión interna se aprovecha el calor del motor. En cambio, en los VE requiere de la batería, por lo que afecta a la autonomía.

Durante el ensayo, los días más fríos se dieron durante la prueba de la furgoneta más pequeña, mientras que en los tests de la furgoneta mediana y el furgón, la temperatura fue más elevada. Como se puede observar en el Gráfico 1, existe una correlación directa entre la temperatura y la autonomía. A mayor frío, menos autonomía.

Si analizamos la franja media, veremos que durante los meses de invierno debemos esperar unas prestaciones de autonomía de entre el 60 y el 70% de las cifras oficiales (un 80% si excluimos los recorridos en autopista). En este sentido, debemos tener en cuenta y planificar este hecho, especialmente si tenemos unidades que circulan en áreas geográficas más frías.



### Recorridos

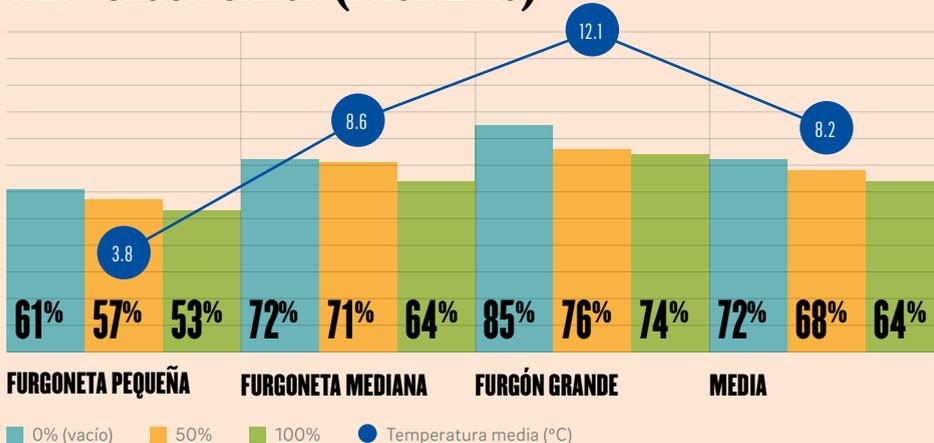
La segunda variable con más impacto sobre la autonomía es el tipo de trayecto y, por extensión, la velocidad media.

En recorridos interurbanos, que mezclan trayectos en ciudad y circunvalaciones, la autonomía fue un 82%, de media, sobre la homologada. En recorridos urbanos, la media obtenida fue un 68%, porcentaje que bajó hasta el 61 % en autopista.

Como podemos ver, una vez más, los conceptos que más influyen sobre el consumo de un vehículo eléctrico son muy similares a los de un furgón diésel. Es el caso de operaciones como la parada y arranque, habitual en recorridos urbanos, o los desplazamientos a mayor velocidad.



## PORCENTAJE AUTONOMÍA RESPECTO A HOMOLOGACIÓN WLTP SEGÚN CARGA (PROMEDIO)



# CITROËN



## NUEVO CITROËN E-BERLINGO VAN ELÉCTRICO MENOS DECIBELIOS, MISMO VOLUMEN

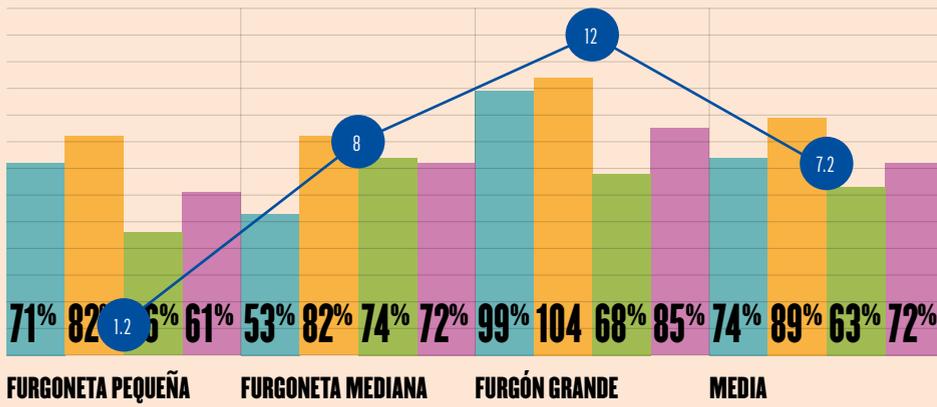


MISMO VOLUMEN QUE EN LAS VERSIONES  
DIÉSEL Y GASOLINA CON HASTA 4,4 M<sup>3</sup>  
CARGA RÁPIDA. 80% EN 30 MINUTOS

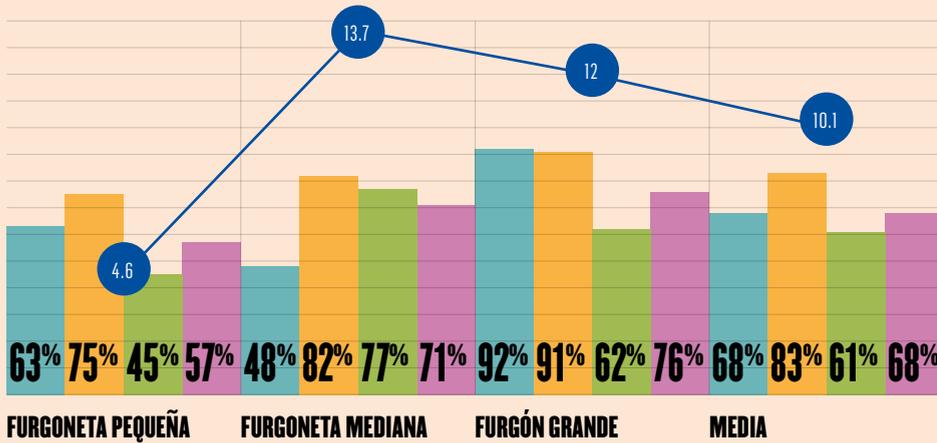


**MADE  
IN SPAIN** 

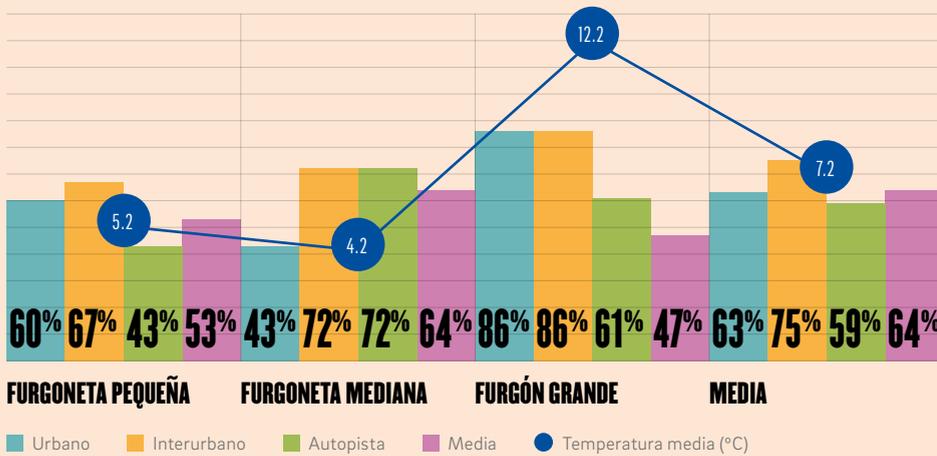
## AUTONOMÍA RESPECTO A HOMOLOGACIÓN WLTP SEGÚN RECORRIDO EN VACÍO



## AUTONOMÍA RESPECTO A HOMOLOGACIÓN WLTP SEGÚN RECORRIDO A MEDIA CARGA



## AUTONOMÍA RESPECTO A HOMOLOGACIÓN WLTP SEGÚN RECORRIDO A PLENA CARGA



### Carga

Aunque quizás el dato es sorprendente, el porcentaje de carga útil fue el factor con un menor impacto sobre la autonomía real. Entre un vehículo vacío y uno a plena carga, el porcentaje solo varió entre el 8% de descenso de la autonomía, en el mejor de los casos, y un 11% en el peor. Para el vehículo comercial pequeño, con el 50% de

“ Entre un vehículo vacío y uno a plena carga, el porcentaje solo varió entre el 8% de descenso de la autonomía, en el mejor de los casos, y un 11% en el peor ”

su carga útil, la merma en la autonomía fue de solo 4 puntos porcentuales; para el furgón mediano solo 1 punto porcentual, mientras que el vehículo de mayor capacidad sufrió una reducción de su autonomía de 9 puntos porcentuales. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el vehículo industrial grande, pasando del 50% al 100% de su capacidad de carga, sufrió un impacto adicional en su autonomía de solo 2 puntos porcentuales.

Para hacernos una idea, una furgoneta diésel, al 75% de su carga útil, aumenta un 20% su consumo de combustible respecto a cuando circula en vacío.

Por otro lado, si miramos las tablas, deberemos tener en cuenta que la furgoneta pequeña se probó a temperatura más bajas que los otros dos vehículos, por lo que las cifras podrían ser mucho mejores que los datos reflejados.

Viendo el impacto de la carga útil a diferentes velocidades, se observa que en los tres tamaños de furgonetas, la carga útil tiene un impacto mínimo a velocidades más altas. Incluso en zonas urbanas e interurbanas, la autonomía “resiste” de forma notable a medida que se aumenta la carga. Es más, en el caso del furgón grande, en vacío, las cifras son prácticamente las mismas o incluso mejores que las declaradas en la ficha técnica en recorridos urbanos e interurbanos.



### TCO

El TCO de las furgonetas eléctricas ha conseguido prácticamente la paridad con las de combustión interna.

Según Arval Consulting, para un vehículo que haga 30.000 kilómetros anuales, el TCO de un eLCV es entre un 5-10% superior al de un diésel, teniendo en cuenta un precio de recarga medio en puntos públicos (que puede bajar mucho en puntos de carga privados). “Ante esta igualdad de coste, un eLCV es lo más racional para uso urbano e interurbano, además de por motivos de RSC y de sostenibilidad. En un futuro cercano, los comerciales eléctricos mejorarán el TCO de los diésel”, asegura Manuel Orejas, Director de Desarrollo de Negocio de Arval España.

### Conclusiones

Todavía existen ciertas reticencias para electrificar las flotas de furgones y furgonetas, restringiéndose muchas veces a aquellas operaciones anuales de bajo kilometraje.

Sin embargo, un vehículo que realice entre 130 y 160 km diarios, cinco días a la semana durante 46 semanas al año, alcanza entre 30.000 y 37.000 km. Y esto no puede ser nunca considerado como un kilometraje bajo.





Como comenta Jesús Sánchez Rebotó, LCV manager de Arval España, "para rutas diarias de 160 kilómetros la transición es totalmente factible. Y en rutas más largas hay que estudiar dónde y cómo recargar, porque en 30 minutos podemos sumar 40-50 kilómetros de autonomía".

La principal conclusión es que la temperatura ambiente es el vector que más incide en la autonomía de las furgonetas eléctricas, por delante del tipo de trayecto. Y pese a lo que podría parecer, el nivel de volumen de carga de las furgonetas es el factor que menos influye en su rendimiento.

En este sentido, el gestor de flotas debe comprender y conocer los rangos de autonomía diarios que recorren las unidades que operan en climas más fríos, pudiendo planificar mucho mejor la operativa y adopción de eLCV's.

Por otro lado, es recomendable que el gestor, cuya flota trabaje en escenarios urbanos e interurbanos, no tenga en cuenta las cifras mostradas en recorridos por autopista.

Asimismo, es necesario conocer si nuestros vehículos utilizan toda su capacidad de carga. De esta forma, podremos contar con cifras más concretas y exactas sobre la autonomía diaria que será capaz de desarrollar la flota.

"La electrificación de la última milla va a producir una importante renovación de



las flotas de comerciales ligeros" asegura Manuel Orejas. La Ley de Cambio Climático, con la creación de infraestructuras y de zonas de bajas emisiones en ciudades de más de 50.000 habitantes (148 en España); y el aumento de autonomía de los modelos y de su oferta (en 2022 se lanzarán 27 modelos BEV y PHEV), son los factores clave de esta transición. ■

“ La principal conclusión es que la temperatura ambiente es el vector que más incide en la autonomía de las furgonetas eléctricas, por delante del tipo de trayecto ”



# ¡HOLA DAILY! ¿QUÉ HAY DE NUEVO?



**MOTORES OPTIMIZADOS Y LA MEJOR CAJA DE CAMBIOS MANUAL DE SU CLASE**



**NUEVA SUSPENSIÓN NEUMÁTICA AIR-PRO**



**ASIENTOS DE MÁXIMO CONFORT**



**IVECO DRIVER PAL\***

## NUEVA DAILY. MÁS INTELIGENTE.

\* IVECO DRIVER PAL está disponible en los idiomas admitidos por Amazon Alexa. Amazon, Alexa y todas las marcas relacionadas son marcas comerciales de Amazon.com, Inc. o sus afiliadas.



**IVECO**

Tu socio para el transporte sostenible

## Javier Díaz-Guardamino

Director Ventas Especiales y Financiación de ASTARA

# “Estamos en el momento perfecto para ofrecer un vehículo eléctrico que encaja en múltiples negocios y empresas”



Este mismo año ha llegado a nuestro mercado una nueva marca: Maxus. De la mano de ASTARA (nueva denominación de Bergé Auto), este fabricante apuesta de forma clara por los vehículos comerciales ligeros eléctricos. Una gama que se ampliará en los próximos meses con nuevos modelos y versiones.

**Maxus es una marca propiedad del SAIC Motor, ¿qué puede decirnos de este grupo industrial chino?**

Maxus es una de las marcas pertenecientes a SAIC Motor Corporation Limited, el mayor fabricante de automóviles chino y el séptimo a nivel mundial. El origen de Maxus es Leyland DAF Vans, histórico fabricante británico que nació en 1896 y que fue adquirido por SAIC en 2010 y posteriormente cambió de nombre comercial. Maxus es la primera marca china en el segmento de comerciales eléctricos con un enfoque absoluto en nuestro continente.

**Su primer año en el mercado español ha sido uno de los más complicados por la escasez de microchips, por lo que es de suponer que no habrán entregado las unidades que hubieran deseado. Aun así, ¿cómo valoran la acogida de Maxus dentro del segmento flotas español?**

Efectivamente, no ha sido un año fácil para ninguna marca en nuestro país. Sin embargo, hemos tenido una acogida muy buena. Somos ya una clara alternativa para muchas compañías con quienes estamos cerrando importantes acuerdos de colaboración.

El actual marco regulatorio europeo y de los gobiernos locales hacen del vehículo comercial eléctrico una solución real y respetuosa con el medio ambiente para los profesionales del transporte de mercancías y de última milla, por lo que estamos en el momento perfecto para ofrecer un vehículo que encaja en múltiples negocios y empresas.

**“ Maxus es una de las marcas pertenecientes a SAIC Motor Corporation Limited, el mayor fabricante de automóviles chino y el séptimo a nivel mundial ”**

**¿Cuáles son los puntos fuertes y diferenciales de la gama Maxus de vehículos comerciales?**

Maxus contribuye al desarrollo sostenible del mercado del transporte en España con su tecnología y eficiencia energética, gracias a sus dos modelos 100% eléctricos, eDeliver 3 y eDeliver 9. Estos dos modelos son capaces de abastecer la demanda de vehículos para entregas urbanas y de ir aún más lejos, impulsados por sus baterías de gran autonomía eléctrica. Hasta hace poco era solo un

objetivo, pero hoy en día, gracias a marcas como la nuestra, el transporte urbano de cero emisiones ya es posible.

**El segmento empresas del mercado español está muy condicionado por las compañías de renting, ¿qué feed-back están recibiendo de estos operadores?**

Extraordinario. Las compañías que ya han conocido nuestros vehículos destacan la autonomía en cualquier ciclo, incluso por encima de lo homologado; el alto equipamiento de serie, que supera con creces al de la competencia, los reducidos costes de mantenimiento y, finalmente, los acabados y la sensación percibida en el interior, muy poco frecuentes en esta clase de vehículos.

**“Somos ya una clara alternativa para muchas compañías con quienes estamos cerrando importantes acuerdos de colaboración”**

**¿Dónde creéis que tendrá una mayor implantación inicial Maxus?**

Desde la presentación de Maxus en nuestro mercado, la nueva gama de vehículos comerciales eléctricos despertó gran interés en empresas por incorporarlos cuanto antes a su flota, tanto autónomos, Pymes como grandes compañías.

Nuestra gama encaja perfectamente en cualquiera que busque ser respetuoso con el medio ambiente, máxima eficiencia, además de disfrutar de todos los beneficios de un “cero emisiones”.

**¿Qué vehículos y versiones de la gama Maxus esperáis que sean los más vendidos?**

Sin duda nuestras versiones eléctricas, es nuestra vocación. Tanto el eDeliver 3 como el eDeliver 9 encajan a la perfección en cada uno de los segmentos de los furgones medios y grandes. El auge del reparto de última milla y los planes de ayuda a la compra de vehículo eléctrico son argumentos muy potentes que juegan a favor del éxito de nuestra gama.

**¿Cómo se está desarrollando el despliegue de puntos de venta y servicio posventa?**

A finales del año próximo queremos contar con 30 puntos de venta y posventa repartidos por toda la geografía, lo que significa abarcar el 90% del territorio nacional. Una red que está ya altamente formada para atender las necesidades y exigencias tanto de clientes particulares, como de empresas u operadores de renting.

**¿Cuentan con algún acuerdo específico con para ofrecer versiones transformadas?**

Estamos trabajando en ello. Además de la colaboración con numerosos carroceros, a la largo de 2022 saldrá al mercado nuestra gama de modelos “listos para trabajar”, que

**“A lo largo de 2022 llegará la gama de modelos “listos para trabajar”, que incluirán derivaciones para la mayoría de las demandas de vehículos carrozados, desde isoterms a volquetes o camper”**

incluirán derivaciones para la mayoría de las demandas de vehículos carrozados, desde isoterms a volquetes o camper.

**¿Está prevista la llegada de nuevos modelos al catálogo a corto y medio plazo?**

Esperamos muchas novedades desde principios de año. Os anticipo las dos primeras: la versión chasis cabina de nuestro eDeliver3, que nos permitirá adaptarnos a cualquier necesidad del mercado. A continuación, y de manera consecutiva, las versiones de furgonetas de pasajeros y combi se añadirán para completar nuestra gama eDeliver9.

También desde el mes de enero, daremos una nueva dimensión a la marca entrando en nuevos segmentos. Iniciaremos la comercialización de un monovolumen 100% eléctrico con 7 plazas de capacidad, nuestro Euniq 5. Ya ha iniciado su comercialización en el norte de Europa y, en unas semanas, lo disfrutaremos en nuestro mercado. ■



**Bosch Car Service**  
El taller de confianza para tu flota



Más información en el **91 175 90 53**

o en **boschcarservice.es**

Síguenos en   

## Descubre todas las ventajas para el mantenimiento de flotas:

**Innovación:** Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.

**Cobertura:** Más de 600 talleres (España e islas).

**Experiencia:** Multimarca y multiservicio.

**Nuevas tecnologías:** Como vehículos eléctricos, híbridos, GLP.

**Atención prioritaria:** Único interlocutor para los clientes de flotas.

**Servicio:** Reparación más rápida con menos tiempo de inmovilización del vehículo.

**Precios competitivos:** misma mano de obra para todas las marcas.

**Integración digital:** Plataforma que facilita la gestión de citas y tramitación de presupuestos: MiBoschCarService.

**Garantía:** Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada flota.

**Calidad:** Asegurada a través de estándares, procesos y recambios originales Bosch.



**Bosch Car Service:** para todo lo que tu automóvil necesita.

# Maxus eDeliver 3: Electromovilidad asequible

**Maxus aterriza como la primera marca china en el segmento de comerciales eléctricos en Europa. Su previsión es contar con más de 20 modelos electrificados para el año 2025. Y para empezar, nos presenta su más que interesante eDeliver 3.**



A pesar de su precio competitivo, el modelo más compacto de Maxus no renuncia a un buen arsenal tecnológico. Empezando por el volante multifunción, control de crucero o los retrovisores exteriores calefactados y con ajuste eléctrico, asistente de arranque en pendiente o asientos calefactables.

Por otro lado, dispone de pantalla táctil multifunción de 7" con sistemas de info-entretenimiento como Apple CarPlay y Android Auto de serie. También cuenta con conectividad Bluetooth, toma USB, ordenador de a bordo, cámara trasera y sensores de aparcamiento traseros para facilitar al máximo las maniobras, además de alarma antirrobo.

### CONCLUSIONES

La propuesta más compacta y asequible de Maxus resulta más que interesante. Motorización eléctrica, buena capacidad de carga y completo equipamiento de serie. Una buena opción para empresas que no necesiten de un gran furgón pero que busquen movilidad cero emisiones con un coste de adquisición contenido. ■

**Aunque ya existen en la mayoría de grandes ciudades españolas, las llamadas zonas de bajas emisiones serán más de 140 a partir de 2023. Unas áreas a las que solo podrán acceder aquellos vehículos más eficientes y menos contaminantes.**

En este contexto, la marca Maxus llega a nuestro país en un momento perfecto, con una completa propuesta de vehículos comerciales ligeros eléctricos. Su primer representante es el eDeliver 3, una compacta furgoneta de cero emisiones en la que no se ha renunciado a nada.

### Dos longitudes

El Maxus eDeliver 3 está disponible con 2 batallas que corresponden a 2 longitudes de carrocería: 4,5 m y 5,1 m. Así, este modelo es capaz de competir tanto en el segmento de los comerciales compactos como el de los comerciales medios, ya que cuenta con volúmenes de carga de 4,8 y 6,3 m<sup>3</sup> en función del largo de carrocería. La longitud máxima de carga es de 2,18 m para la versión corta y de 2,77 m en la carrocería larga.

Su interior, con capacidad para 2 ocupantes delanteros, se adapta al tamaño estándar de europalés mientras que sus puertas traseras asimétricas pueden abrirse hasta 180°.

En el lateral derecho dispone de una práctica puerta corredera de 710 mm de anchura.

### Solo eléctrico

Maxus apuesta desde su aterrizaje en nuestro país por las ventajas de la electromovilidad. En este caso, el eDeliver 3 dispone de un motor eléctrico de 90 kW (122 CV) de potencia con un par máximo de 255 Nm. Su velocidad máxima está limitada al máximo legal, 120 km/h. Son prestaciones más que suficientes para mover con brío los hasta 1.020 kg de carga que es legalmente capaz de llevar.

Por otro lado, el cliente puede elegir entre 2 baterías: 35 kWh o 53 kWh. La primera dispone de 158 km de autonomía mientras que la

**“ El Maxus eDeliver 3 está disponible con 2 batallas que corresponden a 2 longitudes de carrocería: 4,5 m y 5,1 m. ”**

de mayor capacidad alcanza los 226 km, siempre según ciclo WLTP.

Además, el eDeliver 3 dispone de dos modos de conducción, Normal y Eco, que modifican la entrega de potencia y, por tanto, el consumo y la autonomía. También cuenta con tres modos de recuperación de energía: ligero, medio o fuerte.

Por cierto, la toma de corriente se encuentra en el frontal, por lo que no importará si el punto de recarga nos queda a la izquierda o a la derecha.



### Maxus eDeliver 3 Chasis Corto 35 kWh

Potencia:	122 CV (100 kW)
Long. / Anch. / Altura:	4.555/ 1.780/ 1.895 mm
Consumo:	24,4 kWh/100 km
Autonomía:	158 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Garantía:	5 años o 100.000 km

# Volkswagen Multivan: Salto tecnológico y ecológico

**Volkswagen Vehículos Comerciales ha lanzado al mercado la séptima generación del Multivan, completamente rediseñado y basado por primera vez en los componentes de la plataforma transversal modular (MQB), lo que le permite ofrecer una nueva variante híbrida enchufable.**

Uso inteligente del espacio, detalles con reminiscencias al icónico diseño del Bulli, un nuevo nivel de asistencia, control e infoentretenimiento con mayor seguridad y facilidad de uso, y versión con siete plazas y propulsión electrificada.

El nuevo T7 Multivan de VW se adapta y reinventa para adaptarse a los nuevos tiempos y ser más versátil, interconectado y sostenible. Son muchas las novedades que introduce esta mítica furgoneta, pero la variante eHybrid es quizás la más significativa puesto que permite circular a diario por ciudad con cero emisiones, disfrutando de las ventajas de la etiqueta CERO y, a la vez, afrontar sin problemas los viajes a los destinos más lejanos. Todo ello gracias a su motor eléctrico y al eficiente propulsor de gasolina turboalimentado 1.4 TSI que le proporcionan en conjunto una potencia de 160 kW (218 CV).

La batería de iones de litio del Multivan eHybrid tiene una capa-

cidad neta de 10,4 kWh que ofrece una autonomía eléctrica de entre 46 a 50 kilómetros (WLTP) con la que se pueden cubrir la mayoría de las distancias del día a día. Sólo cuando la velocidad supera los 140 km/h o se agota la carga eléctrica, entra en acción el bloque de combustión. Con un cambio de marchas automático de doble embrague DSG de 6 velocidades, certifica un consumo de combustible de 1,6 l/100 km. Adicionalmente, la firma alemana ofrece dos motores turbo de cuatro cilindros: 1.5 TSI de 100 kW / 136 CV y 2.0 TSI de 150 kW / 204 CV. En primavera de 2022 llegará un TDI de 150 CV.

#### Imagen inconfundible

El nuevo Multivan –que se puede configurar con carrocería bicolor como guiño a sus antepasados– es más largo (+69 mm), ancho (+37

mm) y bajo (-43 mm) que antes. Su distancia entre ejes es de 3.124 mm (+124 mm). También se ofrece una versión con batalla larga que tiene una longitud de 5.173 mm (131 mm más compacto que su predecesor).

“ Su motor electrificado 1.4 TSI ofrece 218 CV de potencia con hasta 50 km en modo cero emisiones. ”

Estas cotas lo dotan de un espacio interior muy polivalente: cargada hasta el techo detrás de la tercera fila de asientos, la versión de batalla normal puede transportar hasta 469 litros de equipaje. Hasta la

segunda fila de asientos, esta capacidad aumenta hasta los 1.844 litros. Y si se emplea la máxima capacidad, hasta el techo y por detrás de la primera fila de asientos, es posible alcanzar los 3.672 litros. Las cifras correspondientes para la versión de batalla larga son de 763, 2.171 y 4.005 litros respectivamente. Además, la banqueta trasera ha sido sustituida por asientos individuales, que en la segunda y tercera fila son un 25 % más ligeros que antes. Con esta nueva configuración es incluso más fácil desmontarlos y distribuirlos de forma flexible por el interior, usando el sistema de rieles.

#### CONCLUSIONES

El Multivan sigue siendo uno de los modelos más versátiles de su clase y se adapta a cada tipo de uso: shuttle premium para transporte de pasajeros, funciones mixtas para ocupantes y mercancía o representación, así como vehículo familiar alternativo a los SUV para disfrutar del ocio y los viajes. ■



#### Volkswagen Multivan 1.5 TSI 100 kW DSG 7 vel.

Precio:	45.955 euros
Potencia:	136 CV
Consumo:	7,9 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	179 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.973 / 1.941 / 1.907 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	40.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Citroën ë-Berlingo Van: Movilidad empresarial de emisiones 0



**Citroën abre una nueva era en la movilidad de empresas y profesionales con la electrificación de su gama de vehículos comerciales. A la capacidad de carga, robustez y fiabilidad del Berlingo, líder "Made in Spain" desde 1996, añade el confort de la movilidad eléctrica: sin ruidos ni humos.**

cruce, el park assist, el active safety brake o la alerta de cambio involuntario de carril, permiten acometer jornadas de trabajo relajadas y seguras al volante.

La gestión de la recarga eléctrica –se comercializa con un cable de modo 2 de serie– permite a través de aplicaciones como MyCitroën, acceder a funciones como la carga programada para aprovechar las horas valle de las tarifas eléctricas, o el preacondicionamiento térmico del interior. Además, la app Free2Move ofrece el servicio Charge My Car, que da acceso a miles de puntos de carga públicos en toda Europa.

### CONCLUSIONES

La versión Control ya dispone de un completo equipamiento de serie para flotas o administraciones mientras que la Club aumenta significativamente esa dotación pensando en profesionales autónomos más exigentes. ■

**Citroën culmina el proceso de electrificación de su gama de vehículos comerciales con la versión "cero emisiones" de su furgón más emblemático: el nuevo ë-Berlingo Van.**

Esta versión eléctrica se inspira en las necesidades de profesionales, comerciantes, pymes, empresas de distribución, administraciones o grandes flotas que necesitan moverse con agilidad tanto en ciudad como en carretera, independientemente de las restricciones de acceso a algunas zonas por motivos medioambientales, como los centros urbanos.

Con toda la polivalencia, la fiabilidad, la solidez, el espacio de carga y el sentido práctico del Citroën Berlingo Van, el ë-Berlingo se distingue de las versiones térmicas por su motor eléctrico que desarrolla 100 kW (136 CV) de potencia y ofrece 260 Nm de par instantáneo. Su batería de iones de litio de 50 kWh lleva su autonomía hasta los 275 km, según el protocolo WLTP. Una cifra más que suficiente para cubrir las necesidades diarias de todo tipo de profesionales y recargar el vehículo por la noche,

cuando no se utiliza y la electricidad es más barata.

Otra de sus grandes ventajas es su menor coste de uso: su mantenimiento es un 30% más económico que el de un Berlingo Van equipado con motor diésel. El ë-Berlingo Van ofrece "conducción a la carta", con su selector de modos de conducción con función brake y sus tres modos diferenciados: "Power", que saca el máximo partido a las prestaciones de su cadena de tracción eléctrica cuando el vehículo está a tope de carga; "Normal" y "Eco", que optimiza, ante todo, la autonomía y el gasto de energía. Como la gama térmica, el comercial eléctrico de la firma francesa –que se lanza en dos 'tallas', M y XL– dispone de un volumen útil de hasta 4,4 m<sup>3</sup> y permite cargar objetos de hasta 3,44 m de largo (XL) o 3,09 m de longitud (M), con la posibilidad de añadir a estas cotas la modularidad de la cabina Extenso. Su carga útil alcanza los 800 kg.

“ La batería de iones de litio de 50 kWh lleva la autonomía del ë-Berlingo Van –con una carga útil de 800 kg– hasta los 275 km, según el protocolo WLTP. ”

### Seguridad y comodidad

En el apartado tecnológico, el Citroën ë-Berlingo Van cuenta con 19 funciones de ayuda a la conducción que permiten enfrentarse con tranquilidad a todo tipo de maniobras y trayectos. El silencio y la suavidad de la movilidad eléctrica, unida a equipamientos como la ayuda al arranque en pendiente, la cámara de marcha atrás, el paso automático de luces de carretera a luces de



## Citroën ë-Berlingo Van M Live Pack

Precio:	30.684 euros
Potencia:	136 CV (100 kW)
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.403 / 1.848 / 1.800 mm
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Nissan Townstar: Optimización de operaciones y costes

**La Townstar es el modelo compacto de la nueva generación de vehículos comerciales ligeros (LCV) de Nissan. Con opciones de gasolina y una versión eléctrica, ha sido desarrollada para una óptima versatilidad en entornos urbanos y para acelerar la transición hacia la electrificación**

Con estándares de emisiones cada vez más estrictos, restricciones de acceso a las grandes ciudades y una demanda cada vez mayor de entrega de última milla, las empresas grandes y pequeñas necesitan encontrar soluciones efectivas y sostenibles para seguir siendo competitivas y optimizar sus operaciones, especialmente en las áreas de actividad del reparto y la logística.

Para atender esta nueva realidad, es preciso contar con vehículos con motorizaciones eficientes, diseño ergonómico y tecnologías avanzadas. Y éste ha sido precisamente el enfoque de Nissan a la hora de desarrollar la nueva Townstar, una furgoneta compacta y equipada para satisfacer las necesidades actuales y futuras de movilidad y transporte, en especial, con el cambio a la electrificación en el segmento LCV acelerándose rápidamente.

La nueva Townstar, el vehículo comercial ligero más completo y avanzado tecnológicamente de Nissan, cuenta con dos soluciones motrices. La opción de gasolina estará disponible en versión de pasajeros, pensando especial-

mente en la gran versatilidad que proporciona su amplio espacio interior, su gran capacidad de carga y la gran luminosidad para disfrutar del trayecto en familia. Su motor, de cuatro cilindros y 1.3 litros, cumple con las últimas regulaciones Euro 6d-Full, entrega 130 CV y 240 Nm de par y ofrece potencia, confort de marcha y eficiencia en igual medida.

Y sobre la base de la exitosa e-NV200, pionera y líder en el mercado de los LCV eléctricos, la versión totalmente eléctrica de la Townstar equipará una batería mejorada de 44 kWh, y tecnologías avanzadas como la gestión inteligente de la energía y la refrigeración térmica efectiva de la batería. Contará con 245 Nm de par y 285 km de autonomía en el ciclo combinado WLTP para resultar no sólo sostenible, sino también eficiente en términos de costos de funcionamiento.

“La tecnología es otro de los puntos fuertes de la Townstar. Nissan integra el Around View Monitor por primera vez en el segmento de las furgonetas compactas.”

#### Trabajo a medida

Construida sobre la plataforma Alliance CMF-CD, la nueva Townstar se ha desarrollado desde cero con la calidad y la funcionalidad en mente. Se ofrecerá en múltiples configuraciones, desde la versión combi 5 plazas a la fur-

gón 2 asientos. Con hasta 3,9 m<sup>3</sup> de volumen de carga con mampara giratoria, puede transportar dos Euro palets y hasta 800 kg de carga. Su capacidad de remolque es de 1.500 kg. La zona de carga integra grandes puertas correderas laterales mientras que en la parte trasera existe la posibilidad de tener puertas traseras 63:33 con apertura de 180° o un portón trasero.

La tecnología es otro de los puntos fuertes de la Townstar. Nissan integra el Around View Monitor por primera vez en el segmento de las furgonetas compactas. Los clientes de la versión eléctrica también disfrutarán del sistema avanzado de asistencia al conductor ProPILOT. Por su parte, las funciones de conectividad estarán presentes en toda la gama desde el lanzamiento, con servicios conectados gestionados a través de una pantalla táctil de 8" vinculada a un cuadro de mandos digital de 10" en la EV. El lanzamiento comercial de la Townstar será en el primer trimestre de 2022.

#### CONCLUSIONES

La Townstar puede ser un socio de movilidad cómodo, seguro, eficiente y conectado bien sea para particulares o empresas que se benefician además de la garantía paneuropea de 5 años o 160.000 km de Nissan, incluyendo cobertura integral de piezas, accesorios originales y asistencia en carretera. ■



# Mercedes-Benz Citan: Profesional de prestigio



**Bien adaptada a las nuevas necesidades del e-commerce, la Citan llega para revolucionar el segmento de las furgonetas pequeñas con unas dimensiones exteriores contenidas pero un elevado volumen de carga y un amplio espacio interior para satisfacer a los profesionales más exigentes.**

**Mercedes-Benz Vans traslada al segmento de los vehículos comerciales ligeros la misma filosofía de producto que aplica a su amplio catálogo de modelos de turismo: "lo mejor o nada".**

La nueva generación de la Citan brilla por sus excelentes cualidades para el reparto urbano del creciente fenómeno del e-commerce, la distribución de paquetería y pequeñas mercancías o los servicios de empresas y profesionales autónomos. Gracias a una excepcional calidad, versatilidad, capacidad y accesibilidad, la furgoneta pequeña de la estrella es capaz de adaptarse a cualquier necesidad.

Con unas proporciones equilibradas (4,49 m de largo), brinda múltiples posibilidades de uso en cualquiera de sus dos versiones: Furgón y Tourer y más adelante se ofrecerá una versión Mixta y una de batalla larga (4,92 m). Puede disponer de una o dos puertas correderas que presentan una amplia abertura de 615 mm. La boca de carga tiene 1.059 mm y el borde de carga se encuentra a sólo 59 cm del suelo. En las versiones con puerta trasera de doble hoja divi-

didadas en forma asimétrica, pueden bloquearse en posición de 90 grados y abrirse hasta 180 grados.

La funcionalidad de la configuración interior también es otra de sus virtudes. En la versión Furgón, con un volumen de carga de entre 2,5 y 3,7 m<sup>3</sup> y capacidad de carga de 700 a 935 kg, la longitud del espacio de carga alcanza los 3,05 m y puede disponer de separador fijo (con y sin ventanilla) o una rejilla de protección flexible. En la Tourer, el banco de asientos de la parte trasera se puede dividir en relación 1/3 y 2/3 y abatirse. Con 5 plazas –en el futuro también ofrecerá 7 en opción– el asiento del acompañante es abatible y alcanza los 775 litros de volumen de maletero.

### Futura versión eléctrica

En el momento de su lanzamiento la nueva Citan está disponible con tres motores diésel de 75, 95 y 116 CV, y dos gasolina de 102 y 131 CV, todos ellos Euro 6d, con óptimos registros de consumo y

**“ A mediados de 2022 llegará al mercado la eCitan, la versión 100% eléctrica que anuncia unos 285 km de autonomía y la opción de recargar del 10 al 80% en 40 minutos. ”**

un notable rendimiento. Para el motor diésel de 116 CV se ofrece la función Overpower/Overtorque, que permite alcanzar brevemente los 121 CV. La totalidad de motores dispone de función de parada/arranque ECO y en las versiones más potentes se ofrece la opción de un cambio de doble embrague de siete velocidades DCT (a partir abril de 2022).

A mediados de año llegará al mercado la eCitan, versión 100%

eléctrica que anuncia unos 285 km de autonomía y opción de recargar del 10 al 80% en 40 minutos.

En cuanto al equipamiento, la Citan también hace honor a la marca y presenta elementos propios de las berlinas de Mercedes como el sistema de infoentretenimiento MBUX (opcional), con su intuitivo manejo por control de comandos vocales y capacidad de aprendizaje a través de una pantalla de alta resolución con gráficos de gran nitidez. El confort es otro de los aspectos a la altura de la marca, pues en su desarrollo se ha trabajado para lograr la combinación adecuada entre comodidad, seguridad y dinamismo de conducción.

### CONCLUSIONES

Con tarifas desde 18.286 € (o cuotas de 139 €/mes –151 incluyendo el mantenimiento–), la nueva Citan destaca por su competitivo posicionamiento considerando la reconocida calidad de referencia de Mercedes y por las avanzadas soluciones de conectividad y equipamiento que propone. ■



## Mercedes-Benz Citan Furgón 110 cdi Base

Potencia:	95 CV
Consumo:	5,2 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	137 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.498 / 1.859 / 1.832 mm
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Renault Kangoo Furgón E-TECH: El renacimiento de un best

**Pionero de la movilidad eléctrica, Renault es desde 2011 líder de los comerciales eléctricos en Europa (1 de cada 5 luce el rombo). El Kangoo eléctrico acumula 70.000 clientes profesionales y la llegada del nuevo modelo E-TECH supone la culminación de 10 años como referencia eléctrica.**

Con una autonomía de 300 km en ciclo WLTP, el nuevo Renault Kangoo Furgón E-TECH Eléctrico responde más que nunca a la mayoría de las necesidades del día a día de los clientes profesionales. Esta distancia permite a los usuarios de furgonetas planificar la mayoría de sus desplazamientos profesionales habituales con tranquilidad y al mejor coste de posesión y uso.

La batería de ion de litio de 45 kWh no afecta al volumen útil de la zona de carga al estar situada bajo el piso del vehículo. Por su parte, el eficaz motor eléctrico de 122 CV (90 kW) y 245 Nm de par disponibles inmediatamente brindan una conducción fluida y serena en cualquier circunstancia.

El modo Eco, que limita la potencia y la velocidad máxima del vehículo, optimiza la autonomía y se utiliza preferiblemente con el vehículo poco cargado. Asimismo, el conductor puede elegir entre tres modos de frenado regenerativo: Sailing (limitado y adaptado a la conducción por autopistas y vías rápidas), Drive (por defecto, para una utilización polivalente y

con una sensación al levantar el pie del pedal del acelerador similar a la de un vehículo con motor térmico), y Brake (máxima regeneración para una utilización en atascos y en montaña).

#### Conocidas y nuevas virtudes

El Kangoo Furgón E-TECH Eléctrico posee unas características de carga y tracción idénticas a las de su homólogo térmico con hasta 3,9 m<sup>3</sup> de volumen de carga (4,9 m<sup>3</sup> en versión larga, disponible más adelante), 600 kg de carga útil (800 kg en versión larga) y 1.500 kg de capacidad de remolcado. Pero además, propone innovaciones y equipamientos como el ingenioso «Ábrete, Sésamo de Renault» que ofrece la mejor apertura lateral del mercado con 1,45 m, o la novedosa baka interior plegable Easy Inside Rack. El sistema multimedia Renault Easy Link con pantalla de 8", la tarjeta manos libres, el freno de estacionamiento automático, los tres asientos delanteros con res-

“ La batería de 45 kWh no afecta al volumen útil de la zona de carga al estar situada bajo el piso y su motor eléctrico de 90 kW ofrece 245 Nm de par disponibles inmediatamente. ”

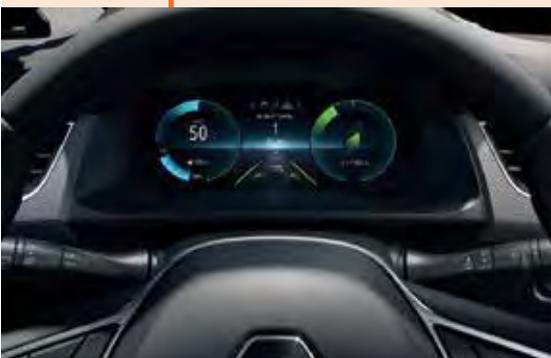
paldo central abatible para formar una oficina móvil, y los cerca de 60 litros de espacios de almacenamiento en la cabina, incluido el cajón Easy Life, lo convierten en una herramienta de trabajo especialmente práctica y funcional para los profesionales del transporte.

Para recargar la batería, Renault propone tres tipos de cargadores a elegir. En su versión estándar, el Kangoo está equipado de un car-

gador de 11 kW trifásico adecuado para cualquier tipo de carga doméstica. Como opción, el de 22 kW permite recargas aceleradas desde bornes públicos, mientras que el rápido de 80 kW de corriente continua recupera 170 km de autonomía en 30 minutos. Para estos dos cargadores, la batería recibe un sistema de refrigeración por agua. Conectada a un Wallbox 11 kW, la batería de Kangoo E-TECH Eléctrico, cargada al 15 %, completa su carga hasta el 100 % en 3h 50m, y en menos de 6 horas en un Wallbox de 7,4 kW. A través de la aplicación MyRenault el usuario puede gestionar los distintos servicios conectados a su disposición. El nuevo Kangoo Furgón E-TECH Eléctrico se comercializará en Europa a partir de la primavera de 2022.

#### CONCLUSIONES

Las distintas combinaciones entre modos de conducción y la frenada regenerativa (hasta 6 configuraciones para seleccionar), brindan al conductor la posibilidad de optimizar el confort de su manejo y la autonomía eléctrica en función de su uso y de las condiciones de circulación. ■



#### Renault Kangoo Furgón E-TECH eléctrico

Potencia:	122 CV (90 kW)
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.486 / 1.919 / 1.838 mm
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Peugeot e-Rifter: Versatilidad eléctrica con personalidad



**El e-Rifter aporta las ventajas de la movilidad eléctrica con el espacio interior de las variantes térmicas. Igual que ellas, está disponible tanto en la versión de 5 ó 7 plazas así como en las versiones Standard y Long con batería de 50 kWh y autonomía de hasta 280 km WLTP**

La elegancia, el estilo tipo crossover y la vocación aventurera del Peugeot Rifter entran en una nueva dimensión con el lanzamiento del e-Rifter, su versión 100% eléctrica que también se fabrica en la planta de PSA en Vigo.

Con esta variante de cero emisiones la marca del león ofrece un producto con una fuerte personalidad en el segmento de los vehículos polivalentes y dotado no sólo de la versatilidad que se exige a este tipo de turismos, sino de un gran atractivo visual que le distingue de algunos de sus rivales derivados de comerciales ligeros.

El e-Rifter equipa una batería de iones de litio de 18 módulos que cuenta con una capacidad de 50 kWh y un motor de 136 CV (100 kW de potencia), lo que le permite disponer de una autonomía de hasta 280 km según el protocolo de homologación WLTP. Mediante el selector de los modos de conducción se puede optar entre tres programas: Eco (60 kW y 190 Nm), que favorece la autonomía y la suavidad de conducción; Normal (80 kW y 210 Nm), pensando para un

uso diario, y Power (100 kW y 260 Nm), que optimiza las prestaciones si se transportan cargas pesadas.

El multiusos eléctrico francés dispone de dos tipos de cargadores integrados que responden a cualquier uso y abarcan todas las soluciones de recarga. Cuenta de serie con un cargador monofásico de 7,4 kW y uno opcional trifásico de 11 kW. La toma de carga, situada en la aleta trasera izquierda, permite la recarga de varias formas: a través de una toma estándar, una toma reforzada, mediante una estación de carga e incluso en un cargador rápido.

### Resistencia y durabilidad

La gama, orientada a la funcionalidad y la polivalencia, permite elegir entre dos longitudes: Standard o Long, así como 5 ó 7 plazas. Todo ello con una modularidad y un espacio interior que le convierten en una alternativa real a los monovolúmenes tradicionales. El interior es equiparable al de un monovolumen compacto en términos de

“ El interior, equiparable al de un monovolumen compacto por modularidad y sentido práctico, dispone de un excepcional volumen de carga variable entre 775 y 4.000 litros. ”

modularidad y sentido práctico. Su excepcional volumen de carga, que va desde los 775 litros bajo bandeja de la versión 5 plazas a los 4.000 litros bajo techo con los asientos abatidos en la versión larga, puede aprovecharse plenamente y adaptarse a cualquier uso o requerimiento profesional o particular. Los huecos portaobjetos y los pequeños compartimentos repartidos por el habitáculo son incluso mejores que los de algunos

turismos de vocación familiar. Así, el airbag frontal del pasajero está situado en el techo, lo que permite liberar espacio para disfrutar de un compartimento frontal cerrado y refrigerado de gran volumen.

Asimismo, el puesto de conducción y la consola central han sido rediseñados para acoger el nuevo mando de la caja “e-Toggle”, perfectamente integrado y ergonómico, que da acceso a las funciones Park/Reverse/Neutral/Drive/Brake. También evoluciona tecnológicamente el i-Cockpit, gracias a una instrumentación 100% digital con una pantalla de alta definición de 10". La visualización de la información, con los últimos grafismos de la firma, es totalmente parametrizable y personalizable.

### CONCLUSIONES

Por sus especiales características –es tracción delantera, aunque en opción se puede instalar un control de tracción que permite circular con más garantías por terrenos deslizantes– el e-Rifter puede cubrir necesidades muy específicas sin rivales directos entre los polivalentes 100% eléctricos. ■



## Peugeot e-Rifter Active Pack

Precio:	37.000 euros
Potencia:	136 CV
Emisiones CO2:	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.403 / 1.848 / 1.796 mm
Imp. Matriculación:	0%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 12 meses
Garantía:	36 meses o 100.000 km



# Toyota Proace Electric: Para los nuevos requisitos de movilidad

**La familia Proace Electric de Toyota Professional suma un nuevo integrante, el Combi, e implementa en la gama 2022 mejoras en el equipamiento de serie, la ergonomía, la seguridad, las prestaciones y el confort para cumplir los requerimientos de los clientes profesionales**

Con el lanzamiento del nuevo modelo Proace Electric y Proace Verso Electric hace nueve meses, Toyota Professional reafirmó su compromiso de ofrecer diferentes tecnologías de electrificación para cumplir con los nuevos requisitos de movilidad que exige actualmente el transporte de mercancías en las grandes áreas urbanas.

Con una autonomía de hasta 330 km y batería de 50 o 75 kWh, este comercial ligero de cero emisiones ofrece a los clientes acceso sin restricciones a zonas de bajas emisiones y nuevos argumentos para mejorar el atractivo de las versiones 2022.

La gama de Toyota Proace Electric, concebida especialmente para empresas y autónomos, se presenta en tres longitudes –Compact, Media y Larga–, con tres carrocerías –Van, Combi y Shuttle– y dos acabados –GX y VX– que permitirán llevar entre 3 (Van) y 9 (Shuttle) ocupantes, según la distribución.

En el caso de Proace Verso Electric, enfocado al cliente particular, cuenta con dos longitudes –Media y Larga–, una carrocería –Family– y 2 acabados –Advance y Advance Plus–.

#### Acabado más refinados

La gama 2022 de Proace Electric se renueva con las mismas actualizaciones y mejoras en el equipamiento de serie que en la versión convencional.

Así, por ejemplo, el Proace Electric Van cuenta con la incorporación de controles de audio detrás del volante, un espacio de almacenamiento bajo el asiento del pasajero y dos luces de lectura en el habitáculo. También se incluyen ahora, entre otros elementos, sensores traseros de aparcamiento, retrovisores exteriores plegables eléctricamente, soporte lumbar y regulación de altura en el asiento

“Con una autonomía de hasta 330 km, este comercial ligero de 0 emisiones ofrece a los clientes profesionales mucho más que acceso sin restricciones a zonas de bajas emisiones.”

del conductor, segunda llave con control remoto y faros antiniebla mejorados.

Además, en los modelos de Doble Cabina, la 2ª fila de asientos es completamente abatible, permitiendo así un aumento del volumen de carga y mejorando la ergonomía del conductor para manipular dicha carga desde la puerta lateral. Este cambio supone una me-

jora significativa para la Van DC al convertirse en un vehículo más polivalente al poder alternar el espacio entre transporte de pasajeros (3 o 6 plazas) y el transporte de mercancías más voluminosas.

Las únicas diferencias aparentes del modelo eléctrico de batería de Toyota respecto a las variantes de motorización convencional, son los cambios interiores por las características dedicadas especialmente a un modelo eléctrico, como son el panel de instrumentos, que incorpora información de consumo EV y el porcentaje de batería, o la sustitución de la palanca de cambios por una botonera con las diferentes posiciones y modos de conducción.

#### CONCLUSIONES

La propuesta de Toyota con el Proace Electric se dirige a empresas y flotas que operen en zonas de bajas emisiones y busquen la calidad y fiabilidad que ofrece la firma japonesa al tiempo que garanticen el respeto al medioambiente minimizando costes operativos por uso y mantenimiento. ■



#### Toyota Proace Electric Van L0 GX

Precio:	36.463 euros
Potencia:	136 CV (100 kW)
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.609 / 1.920 / 1.910 mm
Mantenimiento:	cada 12 meses o 15.000 km
Garantía:	36 meses sin límite de km

# Nuevo Opel Astra

## La nueva referencia eléctrica del segmento compacto



**El Astra de Opel siempre ha sido uno de los dominadores del segmento de los compactos en Europa. Pero su sexta generación significa un salto adelante estratosférico, no solo respecto a su predecesor, sino también frente a sus competidores. Con un diseño audaz, un arsenal tecnológico equiparable al de las mejores berlinas ejecutivas premium y sus nuevas motorizaciones electrificadas, el Opel Astra se convierte en el rival a batir del segmento.**

### La potencia del rayo

El nuevo Astra hace honor al rayo del logo de la marca con una completa e inédita gama de motorizaciones electrificadas. El nuevo Astra Hybrid dispone de dos versiones con tecnología híbrida enchufable con 2 potencias: 180 y 225 CV. En ambos casos se combina un motor de gasolina 1.6 Turbo con un motor eléctrico de 81 kW (111 cv).

Además de ofrecer unas prestaciones de primer orden, el Astra Hybrid puede recorrer hasta 60 kilómetros en modo eléctrico. Una autonomía más que considerable y que para muchos será suficiente en sus recorridos diarios.

A estas versiones habrá que añadir la versión 100% eléctrica que llegará en 2023.

La gama Astra mantiene algunas motorizaciones de combustión interna. Eso sí, muy eficientes. En concreto, dos motores gasolina (110 y 130 CV) y un diésel (130 CV).





nológica le acerca muchísimo a la conducción autónoma, siendo capaz de adaptar la velocidad en las curvas y realizar cambios de carril semiautomáticos.

Todas las versiones cuentan de serie con alerta de colisión frontal con frenado automático de emergencia y detección de peatones, aviso de salida de carril, lector de señales de velocidad o alerta de fatiga. A ello se puede añadir alerta de tráfico tra-

sero cruzado, advertencia de largo alcance de los puntos ciegos y el posicionamiento activo en el carril, que mantiene el coche en el centro del carril de circulación. El control de crucero adaptativo es incluso capaz de frenar y volver a arrancar de forma automática en caso de atasco. Sin olvidarnos del sistema de iluminación matricial adaptativa Intelli-Lux LED® Pixel, uno de los más avanzados del mercado.

### Interior digital

La instrumentación analógica ha pasado a la historia en el nuevo Astra. Gracias a su panel totalmente digitalizado Pure Panel, interactuar con el vehículo es más sencillo y rápido que nunca. A ello hay que añadir los confortables asientos de nuevo desarrollo, con función de masaje y ventilación opcional, y elementos que facilitan la conducción como el head-up display o la cámara Intelli-Vision 360°.

Por otro lado, el Astra continúa ofreciendo un habitáculo amplio y un capaz maletero de 422 litros. Los que desean de más espacio y versatilidad, pueden esperar hasta marzo de 2022, cuando llegará el Astra Sports Tourer con más de 600 litros de maletero.

### Arsenal de tecnología

Cargado de cámaras, sensores de radar y sensores de ultrasonidos, el nuevo Astra es uno de los vehículos más avanzados del mercado en lo que a sistemas de asistencia a la conducción se refiere. Su dotación tec-



# Opel: Presencia eléctrica en todos los segmentos

El nuevo Astra y sus versiones enchufables son la última incorporación a la gama electrificada de Opel. De hecho, su catálogo de conducción "cero emisiones" es uno de los más extensos del mercado, con modelos electrificados en los principales segmentos.

## Opel Corsa-e

Fabricado en exclusiva mundial en Zaragoza, el mítico coche urbano de la marca del rayo destaca por una autonomía de hasta 359 km, lo que le permite superar con creces los usos diarios más exigentes. Además, su batería de 50 kWh- con 8 años de garantía- puede recargarse de forma rápida hasta el 80% de su capacidad en 30 minutos.

Y todo ello acompañado por sistemas de asistencia a la conducción de segmento Premium. Es el caso del sistema de iluminación adaptativa matricial Intelli-Lux LED®, inédito en la categoría, cámara frontal con lector de señales de tráfico, control de crucero por radar o asistente de mantenimiento activo de carril.

### Opel Corsa-e

POTENCIA:	136 CV
CONSUMO:	16,5 kWh/100 km
AUTONOMÍA:	359 km
LONG./ ANCH./ ALT:	4.060/ 1.765/ 1.435 mm
MALETERO:	267 L
ETIQUETA DGT:	Cero emisiones



## Mokka-e

Uno de los vehículos 100% eléctricos más interesantes para el segmento empresas es, sin duda, el Mokka-e. También con batería de 50 kW, dispone de una autonomía de hasta 338 kilómetros y 100 kW (136 CV) de potencia. Además, el conductor cuenta con 3 modos de conducción seleccionables (Normal, Eco y Sport). Dispone de todas las innovaciones tecnológicas en materia de seguridad y asistencia, por no hablar de su espectacular puesto de conducción digital Pure Panel, que integra dos pantallas panorámicas para una conducción más intuitiva.

### Mokka-e

POTENCIA:	136 CV
CONSUMO:	17,4 kWh/100 km
AUTONOMÍA:	338 km
LONG./ ANCH./ ALT:	4.151/ 1.791/ 1.534 mm
MALETERO:	310 L
ETIQUETA DGT:	Cero emisiones



## Opel Grandland Hybrid

Opel también domina la tecnología híbrida enchufable (PHEV). El mejor ejemplo es el nuevo Grandland Hybrid. Un SUV con carácter que incorpora el nuevo lenguaje de diseño de Opel así como el interior digital.

Combinando un motor turbo de gasolina y dos propulsores eléctricos, ofrece una potencia conjunta de 300 CV y tracción integral. También está disponible una versión PHEV menos potente (224 CV) de tracción delantera. Además, es capaz de circular en modo "cero emisiones" durante 59 km gracias a su batería enchufable. Por otro lado, disfruta de innovaciones como la visión nocturna o el centrado de carril con corrección de trayectoria, entre muchos otros.

### Opel Grandland Hybrid X

POTENCIA:	300 CV
CONSUMO:	1,3 L/100 km
AUTONOMÍA (MODO ELÉCTRICO):	59 km
LONG./ ANCH./ ALT:	4.477/ 1.856/ 1.609 mm
MALETERO:	390 L
ETIQUETA DGT:	Cero emisiones



# Vehículos Comerciales Opel: **Una gama 100% eléctrica en todos los segmentos profesionales**

**Toda la gama de vehículos comerciales Opel dispone ya de versiones 100% eléctricas, cubriendo todo tipo de necesidades para el transporte profesional de bajas emisiones, tanto de mercancías como de personas. Un hecho del que muy pocas marcas pueden presumir.**

## Combo-e

Fabricado en el Centro de Vigo de Stellantis, el Opel Combo-e se consolida como referencia entre los comerciales compactos de cero emisiones. Su motor eléctrico de 100 kW (136 CV) y una batería de 50 kWh le permiten llegar muy lejos: hasta 275 km sin recargar.

Disponible en longitudes de 4,40 m y 4,75 m (XL), puede transportar objetos de hasta 3.400 mm, su volumen de carga es de hasta 4,4 m<sup>3</sup>, con una carga útil de hasta 800 kg y una capacidad de remolque de 750 kg. Unas cifras que son líderes en su segmento.

El nuevo Combo-e Cargo también puede transportar personas gracias a la versión doble cabina, sobre la base de la versión XL. Cuenta con capacidad para cinco ocupantes, que se mantienen seguros, a salvo de la carga o las herramientas almacenadas en el maletero, gracias a la mampara de separación.

## Vivaro-e

Los profesionales de la distribución encontrarán en el Opel Vivaro-e su mejor aliado. Se pueden elegir entre dos tamaños de batería: 75kWh, con una autonomía de hasta 330 km, o 50 kWh y autonomía de hasta 230 kilómetros.

Sus cargas útiles son comparables a las de los vehículos ligeros similares con motores de combustión: con 1.275 kg, el Vivaro-e ofrece una carga útil casi tan alta como la de las versiones diésel. Además, es la única furgoneta eléctrica electrificada que ofrece en opción enganche de remolque, con una capacidad máxima de remolque de hasta 1.000 kg.

Está disponible en tres longitudes (4.60, 4.95 o 5.30 m) y 2 variantes de carrocería Cargo y Combi. Esta última capaz de transportar con el máximo confort hasta 9 pasajeros.

## Movano-e

La Movano-e es el vehículo comercial más capaz, versátil y adaptable de toda la gama Opel. Dispone de 4 longitudes, 3 alturas de techo y 5 carrocerías: Furgón, Doble Cabina, Chasis Cabina, Chasis Doble Cabina y Plataforma Cabina. A ello hay que añadir todo tipo de transformaciones, tanto de fábrica (Volquete y Caja Abierta) como realizadas por empresas especialistas y certificadas por Opel.

Con una Masa Máxima Autorizada (MMA) de 3,5 ó 4 Tm, puede albergar hasta 17 m<sup>3</sup> de volumen, es decir, hasta 4 europalets; y su carga útil llega a las 1,8 toneladas. Bajo el capó, el Movano-e dispone de un motor 100% eléctrico de 90 kW (122), pudiendo elegir entre dos baterías: 37 o 70 kWh. De ello también dependerá su autonomía: 117 o 224 kilómetros.



# Primera convocatoria del Programa MOVES Flotas

**E**n su primera convocatoria dispondrá de una cuantía inicial de 50 millones de euros, dirigidos a la selección y concesión de ayudas para proyectos que promuevan la electrificación de estas flotas en el territorio nacional.

Estas ayudas, gestionadas por el IDAE, proceden del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), diseñado por el Gobierno para la movilización de los fondos europeos Next Generation.

## No solo para comprar VE

El MOVES FLOTAS, como contempla el BOE, está "dirigido a proyectos de electrificación de flotas, cuya singularidad, frente al actual Programa MOVES III, es que se incentivarán proyectos integrales de electrificación de flotas que operen en más de una comunidad autónoma. Se abre así una ventanilla única para este tipo de proyectos que podrán, a través de una única solicitud de ayuda, no sólo adquirir vehículos eléctricos para sedes y servicios en diferentes comunidades autónomas, sino al mismo tiempo, emprender una transformación integral de la operativa de la flota, desarrollando soluciones de recarga en sus propias instalaciones y proporcionando los sistemas de gestión y formación necesarios para transformar su flota, caso de ser necesario."

Es decir, que las ayudas no solo contemplan la adquisición de vehículos eléctricos o de pila de combustible que sustituyan a los vehículos de combustión, sino, de forma complementaria, el desarrollo de la infraestructura de recarga necesaria para la nueva flota en las instalaciones de la empresa, así como la adquisición o adaptación de sistemas de gestión de flotas, para, entre otros, digitalizar el control de rutas o mejorar la formación de personal de la empresa a fin de realizar una transición de la flota hacia la electrificación.

## El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) ha aprobado las bases regulatorias del Programa de ayudas a proyectos de electrificación de flotas de vehículos ligeros, MOVES Flotas.

### Régimen de concurrencia competitiva

De esta forma, el programa contempla tres tipos de actuaciones:

- Adquisición de vehículos eléctricos y de pila de combustible. (Actuación 1)
- Instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en los aparcamientos de la empresa o entidad solicitante. (Actuación 2)
- Actuaciones de transformación de la flota hacia la electrificación. (Actuación 3)

Podrán beneficiarse de este programa todo tipo de empresas con independencia de su tamaño, así como entidades del sector

público institucional, aunque se establece como requisito imprescindible que se solicite ayuda al menos para la actuación 1, mientras que las actuaciones 2 y 3 serán opcionales.

En cuanto a la cuantía de las ayudas, estarán alineadas con la del programa MOVES III: para la actuación 1, varía según el tipo de beneficiario, la tipología de vehículo y su motorización, y de que se achatarre otro vehículo; mientras que para las actuaciones 2 y 3, la intensidad de la subvención es del 40% de los costes subvencionables, pudiendo incrementarse en 10 puntos porcentuales en caso de ayudas a medianas empresas y en 20 puntos si van destinadas a micro o pequeñas empresas.

Las ayudas del Programa MOVES Flota se repartirán en régimen de concurrencia competitiva. En este sentido, los criterios a valorar en dicha concurrencia incluyen el ahorro de energía final y reducción de emisiones, la existencia de planes plurianuales de renovación de flota, así como el uso de cadena de valor industrial y generación de empleo a nivel local, nacional y europeo. ■

**Las ayudas no solo contemplan la adquisición de vehículos eléctricos, sino, de forma complementaria, el desarrollo de la infraestructura de recarga necesaria para la nueva flota, así como la adquisición o adaptación de sistemas de gestión de flotas**



## Primer modelo Full Hybrid de Mazda



Será durante el primer trimestre de 2022 cuando el mercado acoja al nuevo Mazda2 Hybrid, el primer modelo con tecnología de propulsión híbrida integral de la marca.

Combina un motor de gasolina tricilíndrico de 1.490 cc y 93 CV con un motor eléctrico de 59 kW para conseguir una potencia total de 116 CV/85 kW.

Su consumo de combustible en ciclo combinado WLTP es de solo 4,0-3,8 l/100 km y unas emisiones de CO<sub>2</sub> de 93-87 g/km. El nivel de energía de la

batería se gestiona permanentemente a través de un generador accionado por el motor para eliminar la necesidad de recargar el sistema con una fuente externa.

Se trata de la versión más eficiente de la gama Mazda2, manteniendo sus dimensiones y tecnología, con un maletero de 286 litros de maletero.

El nuevo modelo es el último resultado de la larga colaboración entre Mazda Motor Corporation y Toyota Motor Corporation, quien se encargará de fabricar el vehículo. ■

## Nissan cierra sus plantas de Barcelona



El pasado 16 de diciembre se montaba la última unidad del pick up Navara en la planta de la Zona Franca. Se cierra así una historia industrial de 38 años que se inició con la fabricación del Nissan Patrol, el primer vehículo que la marca producía en Europa. Desde entonces, la factoría ha fabricado más de 3.345.000 unidades de 15 modelos diferentes en Barcelona.

Tras la retirada de Great Wall Motor como potencial "heredero" de las plantas de producción, la Comisión para la reindustrialización están centrando "sus esfuerzos en un plan alternativo para la planta de la Zona Franca de Barcelona." En este sentido, se ha presentado el plan alternativo del

hub de electromovilidad que lidera la empresa QEV Technologies y se ha acordado reforzar las conversaciones con esta empresa para concretar su encaje para la reindustrialización de la fábrica de Zona Franca.

Asimismo, la empresa belga Punch ha manifestado de nuevo su interés en entrar en el proceso de reindustrialización con la revisión de su proyecto inicial.

La Comisión también ha confirmado que las negociaciones con las empresas candidatas QEV Technologies y Silence para la reindustrialización de los centros de Sant Andreu de la Barca y Montcada i Reixac, respectivamente, avanzan a muy buen ritmo. ■

## Volkswagen renueva el T-Roc



Con un diseño renovado, innovadores sistemas de asistencia y numerosos servicios digitales, Volkswagen continúa escribiendo la historia de éxito de su modelo crossover compacto.

Un exterior perfilado con líneas marcadas define el aspecto inconfundible de los nuevos T-Roc, T-Roc R y T-Roc Cabrio. El interior se ha perfeccionado con materiales de alta calidad, una pantalla de infoentretenimiento rediseñada y el Digital Cockpit de serie.

Además, se ha integrado tecnología de segmentos superiores. Es el caso de IQ.Light, con faros matriciales LED, y los sistemas de asistencia de IQ.Drive como

Travel Assist, y el control de crucero adaptativo ACC. De esta forma, permite la dirección, la frenada y la aceleración asistida a velocidades de hasta 210 km/h. A nivel mecánico, dispone de tres motores gasolina TSI y dos TDI. El motor de tres cilindros TSI de 1.0 litros tiene una potencia máxima de 81 kW (110 CV). A este hay que añadir los TSI 1.5 y 2.0 de 150 y 190 CV, respectivamente.

La gama se completa con dos motores TDI de 2.0 litros y cuatro cilindros que ofrecen una potencia de 85 kW (115 CV) y 110 kW (150 CV). La tracción integral está disponible en las motorizaciones más potentes. ■

## Ford avanza la nueva generación Ranger



Llegará a finales de 2022, pero Ford ya ha avanzado los primeros detalles de la nueva generación del Ranger.

Uno de los pick-up de referencia en todo el mundo se renovará a fondo. Y no solo a nivel estético. Entre las novedades mecánicas estará un potente V6 3.0 turbodiesel junto a unos diésel Single-Turbo y biturbo de 2,0 litros y cuatro cilindros en línea.

Por otro lado, dispondrá de un selector de 6 modos de conducción y de dos sistemas de tracción a las cuatro ruedas a elegir: un sistema de cambio electrónico sobre la marcha, o un nuevo y avanzado sistema de tracción

a las cuatro ruedas a tiempo completo.

Bajo la nueva carrocería hay un chasis mejorado en todos los sentidos, que monta una distancia entre ejes 50 mm más larga y una vía 50 mm más ancha que el anterior Ranger. También la zona de carga contará con 50 mm más. En este apartado, se ha mejorado el acceso a la zona de la caja de carga gracias a un nuevo escalón lateral integrado.

A ello hay que añadir un inversor a bordo para dotar de energía a la caja, con 400 W de potencia disponible.

Y todo ello rodeado con sistemas de conectividad y asistencia a la conducción dignos del mejor turismo. ■

## Peugeot amplía la autonomía de e-208 y e-2008



La marca del león ha optimizado las prestaciones de las versiones 100% eléctricas de los modelos 208 y 2008. En primer lugar, se han optimizado los neumáticos -ahora con categoría "A+", con menor resistencia a la rodadura.

Además, la mecánica evoluciona con unas nuevas relaciones para la caja de cambios, que optimiza la autonomía en los recorridos por carretera y autopista. Por último, una nueva bomba de calor junto a un sensor de humedad montado en la parte superior del parabrisas optimiza la eficiencia energética de la calefacción y el aire acondicionado.

De esta forma, los Peugeot e-208 y e-2008 que se comercialicen a partir de 2022 mejorarán su autonomía. En concreto, el nuevo PEUGEOT e-208 ofrecerá ahora hasta 362 km de autonomía, lo que supone un aumento de 22 km.

Por su parte, el e-2008 ofrecerá hasta 345 km de autonomía (+25 km). Según Peugeot, además de estos aumentos de la autonomía bajo el ciclo WLTP, también se producen significativos aumentos en el uso real cotidiano, de alrededor de 40 km en recorridos urbanos a temperaturas próximas a 0°C. ■

## IONITY multiplicará por cuatro los puntos de recarga rápida



IONITY, joint-venture europea formada por algunos de los principales grupos automovilísticos para la instalación de una infraestructura de recarga rápida, ha anunciado la inversión conjunta de 700 millones de euros para impulsar los planes de expansión y crecimiento de la red de recarga IONITY. Además, se añade como socio a BlackRock Global, el primer inversor no vinculado al sector del automóvil.

Con esta gran inversión, se espera que el número de puntos de recarga de 350 kW se multiplique por 4, pasando

de los 1.500 actuales a los 7.000 en 2025, repartidos en 24 países europeos.

Los nuevos puntos de recarga no solo estarán situados en autopistas, sino también cerca de las principales ciudades y en las más transitadas carreteras. Además, las ubicaciones futuras se construirán con un mayor número de tomas (de seis a doce puntos).

IONITY fue fundada en 2017 y es una empresa conjunta de BMW Group, Ford Motor Company, Hyundai Motor Group con KIA, Mercedes-Benz AG y Volkswagen Group con Audi y Porsche. ■

## El futuro SUV de Renault se llamará Austral



Renault ha revelado que su futuro SUV, que se va a producir en la Factoría de Palencia, se llamará AUSTRAL.

Procedente del latín «australis», AUSTRAL es una palabra extendida y presente en muchas lenguas europeas. Además, reivindica los orígenes franceses del constructor.

El futuro modelo, que sustituirá al Kadjar, constituye la nueva oferta de la

marca Renault en la categoría de SUV compactos. Con una longitud de 4,51 metros, AUSTRAL podrá acoger con total comodidad hasta 5 pasajeros. Con este nuevo modelo, Renault continúa su ofensiva en la reconquista del segmento C que se inició con Arkana y el nuevo Mégane E-TECH 100% Eléctrico.

Su presentación está prevista para la próxima primavera. ■

## Fiat lanza el nuevo Scudo



Fiat Professional acaba de presentar el nuevo Scudo. Además de cuatro motorizaciones diésel, el nuevo vehículo comercial italiano cuenta con versiones eléctricas, convirtiéndose en el segundo vehículo comercial Fiat Professional "0 emisiones", tras el E-Ducato.

En concreto, dispone de dos versiones: batería de 50 o 75 kWh, con autonomías de hasta 330 km. La capacidad de carga no cambia sea cual sea el sistema de propulsión, y la carga útil destaca en el segmento: hasta 6,6 m<sup>3</sup> de volumen del compartimento de carga, carga útil de hasta más de 1 tonelada y capacidad de remolque de 1 tonelada.

La altura 1,90 metros hace que los compartimentos de almacenaje de la

zona de carga sean fácilmente accesibles. Combinado con una longitud de 5 m y hasta 5,3 m en la versión Maxi, el resultado es un vehículo que puede "transportar cualquier cosa e ir a cualquier parte". También está disponible, para necesidades específicas en la ciudad, la exclusiva versión "S", que reúne todas las ventajas del Scudo en solo 4,6 metros.

También cuenta con un tipo especial de modularidad de cabina cortesía del exclusivo sistema Moduwork, que transforma el asiento del pasajero en una estación de trabajo. Ya se han abierto los pedidos del Nuevo Scudo con cuatro versiones y hasta tres longitudes: furgón, cabina doble, cabina con plataforma y combi M1. ■

# Enchufar,

# más barato que repostar en la mayoría de Europa

**E**n el caso del segmento D1 (berlinas medias), los modelos eléctricos son más competitivos en 16 de los 22 países analizados. En el caso de España, conducir un eléctrico de este segmento tiene un TCO mensual de 651€, siendo de 917€ para gasolina y diésel y llegando a los 1.020€ en el caso de los PHEV.

También es más rentable conducir un eléctrico del segmento D2 (berlinas medias premium, por ejemplo, Clase C de Mercedes-Benz), con un coste mensual de 936€ frente a los 1.047€ del PHEV, 1.063€ del diésel y 1.092€ para los gasolina.

Sin embargo, en los segmentos más populares todavía es más económico apostar por los motores de combustión. En la categoría B1 (por ejemplo, Peugeot 208/ Opel Corsa), conducir un modelo eléctrico solo es rentable en 8 países europeos. Si analizamos España, el TCO mensual de un eléctrico de este tamaño es de 699€, muy por encima del coste de una versión diésel (573€) o gasolina (576€).

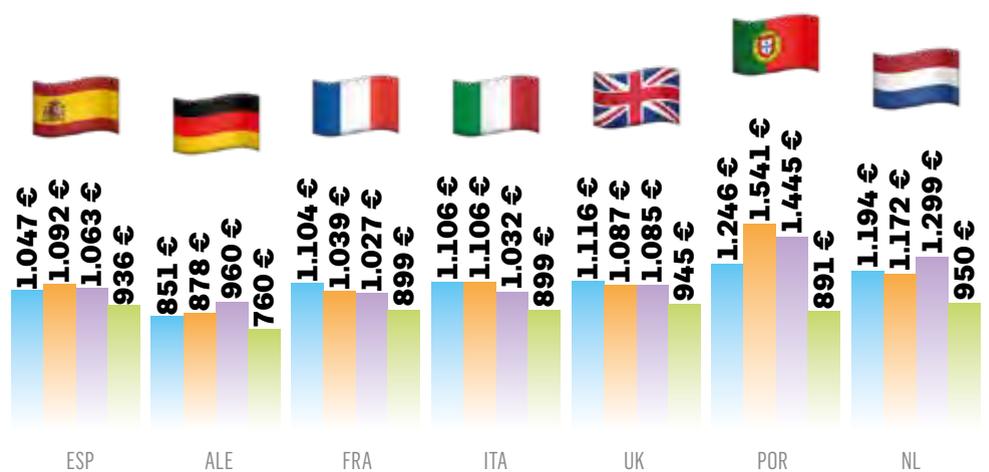
La competitividad de los motores de combustión interna también es mejor en el segmento compacto (C1 y SUV C1), el de mayores ventas. El coste mensual en España de un compacto o SUV eléctrico es de 798€ frente a los 697€ de un diésel y 701€ de un gasolina. Eso sí, el TCO de un eléctrico puro en este segmento sí es mejor que el de un PHEV, donde se alcanzan los 903€.

Este estudio revela los datos de un ejemplo paradigmático: el del VW Golf vs. el VW ID.3. En 12 de 22 países europeos, el modelo eléctrico de la marca alemana es más competitivo que el Golf con motores gasolina/diésel. No es el caso de España, donde el TCO de un ID.3 es de 767€, algo más de 100€ superior al de un Golf gasolina o diésel.

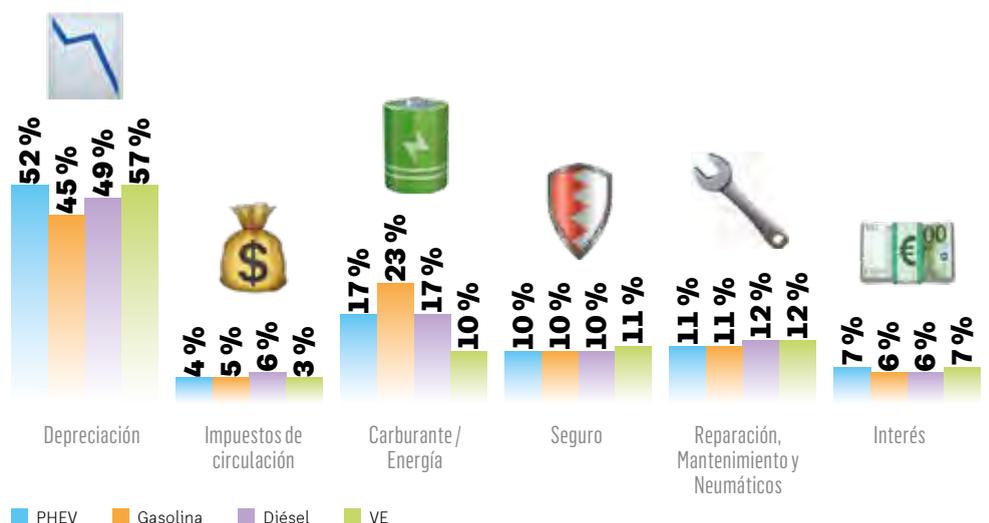
Por último, el informe elaborado por LeasePlan analiza el impacto de los diferentes elementos del TCO, donde se puede observar los bajos costes energéticos de los VE pero también una mayor depreciación frente a los vehículos alimentados por carburantes fósiles.

**La edición 2021 del ya tradicional "Cost Car Index" elaborado por LeasePlan revela que los vehículos eléctricos del segmento compacto (C1) y medio (D) ya son más competitivos que sus homónimos diésel y gasolina en la mayoría de países europeos.**

## TCO segmento D2



## Composición TCO según motorización



El Cost Car Index 2021 ha analizado el TCO teniendo en cuenta los primeros cuatro años de propiedad con un kilometraje anual de 30.000 km en 22 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca,

Eslovaquia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rep. Checa, Rumanía, Suecia y Suiza. ■

## Alianza internacional entre Iberofleeting y Dragintra



Iberofleeting, compañía valenciana especialista en gestión de flotas y movilidad, acaba de sellar una importante alianza con Dragintra, uno de los líderes del sector en Europa.

El objetivo de esta unión es “unir fuerzas para conseguir una movilidad eficiente, sostenible y flexible.” De esta forma, Iberofleeting y Dragintra dan cobertura en gestión de flotas y movilidad en 19 países de la UE, aumentando de esta forma la movilidad para los clientes internacionales con flota de vehículos en varios países europeos. Según el CEO de Iberofleeting,

Carlos Ruiz, “nuestro objetivo es dar cobertura de movilidad en cualquier parte, con una misma filosofía y estructura de trabajo. El cliente podrá tener toda la información de su flota a nivel internacional y tomar decisiones rápidas y eficientes.”

Con esta unión, Iberofleeting amplía su red de servicios a nivel europeo, para todos sus clientes de España y Portugal. Fundada en Bélgica en 1999, actualmente Dragintra forma parte del grupo Van Ameyde, un proveedor de servicios mundial en los mercados globales de seguros y gestión de riesgos. ■

## SHARE NOW incluye el Peugeot e-208 en su flota



La compañía de carsharing ha añadido 200 unidades del Peugeot e-208 a su flota disponible en Madrid. La capital española es la primera ciudad del sur de Europa que incorpora este modelo 100% eléctrico en el parque compartido, ofreciendo una autonomía sin emisiones de hasta 362 kilómetros, lo que le convierte en el automóvil eléctrico con mayor autonomía de la plataforma en España.

Estos 200 modelos han sido suministrados por Athlon, empresa de

renting multimarca del grupo Daimler Mobility AG.

Este mes de noviembre también se cumplen seis años desde que SHARE NOW, anteriormente car2go, trajese a España el concepto de carsharing. Durante este tiempo, la compañía ha conseguido una cartera de 283.000 personas en España. En Europa, la firma ya supera alrededor de los 3,3 millones de usuarios y está presente en 16 ciudades a lo largo del continente. ■

## El pago por uso en vías rápidas, previsto para 2024



El gobierno de España ha puesto sobre la mesa la necesidad del pago por uso en autopistas y autovías. Una medida que podría entrar en vigor en 2024, según han apuntado desde el Ejecutivo de Pedro Sánchez.

Aunque todavía no se han establecido puntos concretos ni a qué tipo de vías afectarán (autovías, autopistas, regionales...), algunas informaciones adelantan que el coste podría ser de un 1 céntimo por kilómetro.

La medida no solo deriva de la necesidad de inversiones en el mantenimiento de la Red de Carreteras del Estado, calculada en unos 7.500 millones de euros anuales. También es uno de los compromisos con la Comisión Europea, como parte del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

que se envió a la Comisión Europea a cambio de los fondos europeos para hacer frente a la crisis provocada por la pandemia.

El futuro sistema no debería llamarse peaje. Su coste estará muy por debajo de los habituales peajes y su objetivo es autofinanciar (quien más usa, más paga) el mantenimiento de las vías, sin que el dinero provenga de los impuestos que alimentan los presupuestos del estado.

Según informó la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Raquel Sánchez, la intención es presentar una tarificación sin agravios territoriales, aunque destaca, que se cederá a las autonomías la potestad de poder implantar este sistema también en sus carreteras regionales. ■

## Sant Cugat y Manresa abren dos nuevos CUPRA Garages



La red de concesionarios Maas Ondinauto ha abierto las puertas de dos nuevos CUPRA Garages. Se trata de CUPRA City Garage Sant Cugat y CUPRA Garage Manresa, cuya original inauguración contó con la presencia de Mikel Palomera, director general de SEAT y CUPRA en España, Víctor Sarasola, director comercial de CUPRA España, Josep Pont, director general de Maas y el piloto Jordi Gené, entre otras personalidades del mundo automovilístico. Los dos actos de inauguración estuvieron conectados virtualmente mediante conexiones en directo e interacciones entre las dos localizaciones.

El CUPRA City Garage Sant Cugat es uno de los primeros puntos de venta

CUPRA en España situado en pleno corazón urbano. Este nuevo concepto pretende conectar la marca con la cultura local, ofreciendo un innovador establecimiento de 260 m<sup>2</sup> en el cual poder organizar acontecimientos, exposiciones e incluso realizar diferentes colaboraciones con el fin de ofrecer al cliente una experiencia única y poco convencional.

La otra apuesta de Maas Ondinauto es el CUPRA Garage Manresa. El nuevo espacio comercial de 370 m<sup>2</sup> refleja el espíritu CUPRA a través de una propuesta de diseño marcada por un carácter dinámico, tecnológico y deportivo, permitiendo ofrecer un nuevo servicio exclusivo en Manresa. ■

## ALD y Lynk & Co inician su operativa en España



Las grandes corporaciones y pymes españolas ya pueden solicitar los servicios completos de renting para el SUV 01, en versión híbrida o híbrida enchufable, de la marca Lynk & Co a través de ALD Automotive. De esta forma, se hace efectiva en España la alianza suscrita el pasado mes de abril entre ambas corporaciones, cuando se convirtieron en socios preferentes de movilidad a nivel europeo.

ALD será la encargada de gestionar el contrato de renting durante toda su vigencia. Un renting disponible con diferentes paquetes en cuanto a duración y kilometraje, incluyendo seguro, asistencia en caso de avería y matriculación del vehículo, así como el mantenimiento proporcionado a través del servicio

puerta a puerta de Lynk & Co.

Todos los modelos del SUV 01, disponibles en azul o negro, están equipados con ECONYL®, un material hecho de redes de pesca recicladas y otros materiales reutilizados, y están completamente equipados con la última tecnología, así como una autonomía eléctrica de 69 km en la versión PHEV.

Además, según la filosofía de la marca, todos los conductores podrán compartir el coche a través de la plataforma de uso compartido incorporada. Esto les permite reservar y compartir sus vehículos con amigos, familiares y otros miembros de la comunidad Lynk & Co. Este servicio, aún no disponible, se ofrecerá a los miembros de la comunidad en los próximos meses. ■

## Leasys relanza su carsharing corporativo



Leasys, operador de movilidad de Stellantis y subsidiaria de FCA Bank, ha renovado y repensado I-Share, su fórmula de carsharing diseñado para facilitar el uso compartido de los vehículos de la empresa. El servicio ahora cuenta con tecnología sin llave de última generación, una aplicación de más fácil manejo para los conductores y un nuevo sitio web para los gestores de flotas, quienes pueden administrar fácilmente la herramienta.

Con I-Share, Leasys permite a las empresas optimizar la gestión de sus vehículos compartidos y facilita su seguimiento.

Según la compañía, I-Share también es un incentivo en el sentido de que, al convertir un beneficio exclusivo, como un automóvil de la empresa, en un beneficio compartido, le permite a la empresa brindar un servicio adicional a un coste más razonable.

La nueva App permite reservar el coche y desbloquear las puertas directamente desde la app.

Además, la flota está siempre bajo control gracias a las funciones del dashboard online, que informa con precisión sobre la ubicación y estado de los vehículos para monitorear su eficiencia. ■

## Alianza entre Movistar y LeasePlan para impulsar las flotas conectadas



Con el objetivo de impulsar la conectividad en los coches de empresa de autónomos, pymes y particulares, Movistar y LeasePlan han alcanzado un acuerdo de colaboración. Dicho acuerdo contempla la instalación del dispositivo Movistar Car en los vehículos de los nuevos contratos de renting de LeasePlan.

Movistar Car ofrece a los conductores conocer una nueva experiencia más allá de la conducción, gracias a

todas sus opciones de conectividad. Con este dispositivo es posible navegar gratis desde el coche y sin consumo de tarifa móvil, localización GPS del vehículo, alertas personalizables, consulta directa de trayectos realizados, canal directo con emergencias e, incluso, otras funcionalidades relacionadas con el estado del vehículo y la manera de conducción a través de una App. Todo ello con solo la instalación de un adaptador OBD (*On Board Diagnostic*). ■

## Cooltra aumenta en un 90% la entrega de motos a cuerpos policiales



El operador de renting y movilidad Cooltra ha incrementado el volumen de entrega de vehículos a cuerpos de seguridad. La compañía cerrará el año con la entrega de 244 vehículos -de compra y de renting- a más de 20 cuerpos de policía de nuevos ayuntamientos repartidos por todo el territorio nacional. Ello supone un crecimiento de más del 90% respecto al ejercicio anterior.

Cataluña, Madrid, Islas Baleares, Canarias, Andalucía, Aragón y Comunitat Valenciana son las comunidades autónomas donde van destinadas las flotas. Y cada vez son más las ciudades que se decantan por el renting. Este año se han incorporado las motos de Cooltra municipios como Granada, Marbella, Mollet, Sóller, Calvià, Gandía, Novelda o Parla.

También destaca la incorporación de 45 motos a la flota de los Mossos d'Esquadra así como otras 80 motos eléctricas en el parque móvil de la Dirección General de la Policía en Madrid.

De todas las entregas de motocicletas, más de la mitad son eléctricas. Según Cooltra, esto no solo ayuda a reducir la huella medioambiental. También suponen un ahorro importante, ya que una moto eléctrica para el servicio de seguridad ciudadana gasta un 87% menos, lo que equivale a un ahorro de 870 euros por cada 15.000 km.

En la actualidad Cooltra trabaja ya con más de 100 ayuntamientos en todo el territorio español con una flota que asciende a más de 560 vehículos, de los cuales más de la mitad -cerca de 300- son eléctricos. ■

## ALD renueva su renting flexible



# ALD Flex

ALD Automotive España cambia el nombre de su servicio de movilidad flexible, que pasa a llamarse ALD Flex. Esta nueva denominación, hasta ahora conocida en nuestro país como Carflex, está ya presente en un total de 19 países de todo el mundo y forma parte de la estrategia de la multinacional para implementar esta solución en un total de 30 países antes de que acabe 2021.

En España mantiene los mismos servicios y las mismas condiciones de contratación que ofrecía Carflex, combinando las ventajas de un renting completo con disponibilidad bajo demanda, con el objetivo de ayudar a los clientes a abordar sus necesidades de

movilidad a medio plazo, para uso a corto y medio plazo, entre 3 y 24 meses.

Además, el cliente puede ampliar o reducir el número de vehículos de su flota por periodos de tiempo. La flexibilidad añadida permite, además, cancelar el contrato después de 3 meses sin coste adicional ni penalización.

Las reservas de ALD Flex pueden llevarse a cabo a través del sitio web de la plataforma digital de ALD Automotive que permite a los clientes realizar todo el proceso de alquiler en línea. Asimismo, también tienen acceso a los datos de los vehículos en tiempo real para poder generar informes en caso de necesitarlos. ■

## Nueva App de Solera para reducir la siniestralidad



Solera, empresa especializada en tecnología a través de inteligencia de datos, acaba de lanzar en España eDriving. Se trata de una aplicación móvil que mejora la siniestralidad vial de las flotas. En primer lugar, la App se encarga de forma muy precisa de recoger la telemetría de los conductores en sus rutas. Es decir, desde cómo coge las curvas a cómo frena, todo ello desde el propio móvil de quien conduce. Siempre respetando la privacidad personal, ya que la solución no recaba ningún otro tipo de información, ni monitoriza ni obtiene datos de ubicación y tiempo.

Todo ello da como resultado información, un "Small Data" sobre cada conductor y su forma de conducción para que la empresa conozca dónde puede existir más riesgos y ponerles solución a través de programas de

coaching personalizados, que estarán enfocados a aquellas situaciones donde está siendo menos diestro, aunque él no lo esté percibiendo

Y, de forma generalizada, la empresa podrá sumar cada "Small Data" de sus conductores para conformar una tupida base de Big Data con la que establecer patrones y analizar riesgos, lo que redundará en una mayor eficiencia para su negocio, al tiempo que contribuye a la seguridad vial en carretera.

Otra ventaja importante atribuida al uso de eDriving es obtener información sobre las emisiones de los vehículos con relación al estilo de conducción. Las empresas obtendrán datos y análisis que puedan convertir en acciones encaminadas a reducir la huella ambiental de su actividad vinculada a la carretera. ■

## Import Pack, nueva herramienta para el remarketing internacional



Manheim España acaba de lanzar Import Pack. Se trata de un servicio que facilita al profesional de la automoción todas las gestiones necesarias a la hora de comprar un coche procedente de Europa. La herramienta incluye la gestión de todas las medidas necesarias para facilitar la compra de vehículos procedentes de países europeos a profesionales de la automoción. De esta forma, el usuario que adquiera coches de importación en las subastas online y venta directa de la compañía podrá acogerse a este nuevo servicio por un importe único, que incluirá todos los trámites y costes, como la logística desde el país de origen, la ITV y obtención de la ficha técnica o incluso la matriculación del vehículo, entre otras acciones.

La importación de stock se ha convertido en una pieza clave de

abastecimiento para el profesional de la compraventa de coches en España, dada la situación actual del mercado. 'En Manheim nos dimos cuenta de que, en bastantes ocasiones, las operaciones de importación no se cerraban porque nuestro usuario no puede asumir el tiempo y esfuerzo que le supone encargarse de todos estos trámites. Los requisitos obligatorios y los costes extra que pueden desconocer hacen que la percepción de comprar coches importados sea complicada y nosotros queremos romper esa barrera. Se trata de que comprar un coche fuera de España sea tan cómodo como comprarlo dentro', según comenta Pablo Yllera, director general de la filial española. Opcionalmente también puede realizarse la matriculación del vehículo a nombre de quien el profesional indique. ■

## Geotab integra en su Marketplace la solución de navegación Sygic



Geotab ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Sygic, uno de los proveedores de soluciones de navegación GPS más importantes a nivel mundial, para facilitar a sus clientes la navegación GPS offline y la planificación de rutas para camiones y vehículos comerciales ligeros.

El sistema de navegación profesional de Sygic tiene en cuenta las características del vehículo y elige aquellas rutas que mejor se ajustan a su tipología y a su carga. Además de factores propios de la ruta, como el peso, la longitud, el número de ejes u

otros detalles del camión, la solución también respeta las zonas de bajas emisiones y las restricciones propias para el transporte de cargas peligrosas. Además, funcionalidades como el asistente de carril, el modo nocturno o la posibilidad de restringir los giros a la izquierda, entre otras características, contribuyen a la seguridad del conductor y permiten evitar cualquier situación peligrosa.

Dicho sistema es utilizado ya en más de 2.000 flotas, con más de 3 millones de conductores profesionales en todo el mundo. ■

## Cepsa y Endesa aceleran la electromovilidad en España y Portugal



Cepsa y Endesa han firmado una alianza pionera para acelerar la transición energética en España y Portugal, impulsando la descarbonización del transporte y el fomento de la movilidad sostenible. Ambas compañías quieren ofrecer una propuesta diferencial en el mercado español y portugués de movilidad eléctrica gracias a su amplia capilaridad. Trabajarán conjuntamente con el objetivo de desarrollar la que será "la mayor red de recarga ultrarrápida de España y Portugal en carretera (on the go)."

Esta nueva red de recarga ultrarrápida que desplegará Cepsa (puntos de 150 kW situados en todos los corredores y principales vías de comunicación) se unirá a los planes de desarrollo de infraestructura de

recarga que ya tiene Endesa X de esta tecnología y que, a día de hoy, le han llevado a tener instalados 75 puntos de recarga ultrarrápidos en 25 ubicaciones por toda España. Estos equipos permitirán que los usuarios puedan recargar el 80% de la batería de sus vehículos eléctricos en aproximadamente 10 minutos.

Además, los clientes de Cepsa y Endesa podrán usar todos los cargadores públicos de ambas compañías a través de sus respectivas apps. Es decir, serán redes de recarga totalmente interoperables. De esta forma, los clientes de Cepsa podrán disfrutar ya desde principios de año, a través de su propia app móvil, de los cerca de 2.800 puntos de recarga que Endesa X ya tiene desplegados. ■

## La AELR premia el concesionario virtual de Sophus3



La Asociación Española de Leasing y Renting (AELR) premió la herramienta "Virtual Showroom & Video Live Chat", desarrollada por Sophus3, como "Producto más eficiente/ Innovador del año". Esta herramienta permite a las empresas atender e interactuar con sus visitantes en tiempo real en la web, mostrar y explicar los detalles del automóvil que la persona está interesada en adquirir.

Esta solución de exposición virtual y video chat es utilizada por 18 marcas de automóviles (Audi, BMW, Citroën, CUPRA, Dacia, DS, Ford, Hyundai, Jaguar, Land Rover, MINI, Nissan, Opel,

Peugeot, Renault, SEAT y Škoda) en más de 2.000 concesionarios en todo el mundo.

Además, se convirtió en una solución muy útil y eficiente durante los confinamientos, reemplazando la visita virtual por la presencial.

Este es el segundo premio para el concesionario virtual de Sophus3 este año, tras el reconocimiento de la revista Forbes como una de las diez mejores tecnologías del sector del automóvil de 2021.

El premio fue recogido por el responsable de Sophus3 en España, Javier García. ■

## La pandemia ha acelerado la digitalización de las flotas

### EL IMPACTO DE LA COVID-19 Y EL VALOR DE LA DIGITALIZACIÓN

PORCENTAJE DE FLOTAS QUE SEÑALAN AUMENTOS EN...

PORCENTAJE QUE AFIRMA QUE LA DIGITALIZACIÓN PUEDE AYUDAR EN SU FLOTA A...

Costes de combustible

59%



Reducción de los costes relacionados con los vehículos

68%

Niveles de estrés en los conductores

58%



Mejora del bienestar de los conductores

74%

Número de clientes

57%



Aumento en la satisfacción del cliente

82%

Un estudio elaborado por Webfleet Solutions, entrevistando a 1.050 responsables de flotas en Europa, concluye que una gran mayoría de las flotas de furgonetas en Europa (74%) ha adoptado más soluciones digitales desde que comenzó la COVID-19.

Casi todas estas flotas (97%) están de acuerdo en que hacerlo ha ayudado a sus negocios a lidiar con la pandemia.

Si comparamos las distintas regiones, Países Bajos lideró la tendencia en digitalización, ya que el 85% de sus flotas ha adoptado nuevas soluciones digitales durante este periodo. Le siguen España e Italia, ambas con un 77%. Por otro lado, el 59% señaló un incremento en los costes de combustible. El 58% también afirmó que los niveles de estrés de sus conductores habían aumentado, debido al aumento de su carga de trabajo.

El principal beneficio de la digitalización citado por los gestores es el aumento de la satisfacción del cliente (82%). En segundo lugar, la mejora del bienestar de los conductores (74%) seguida de la reducción de los

costes de los vehículos (68%). De esta forma, las principales razones por las que las flotas se han digitalizado durante la pandemia son la mejora de la eficiencia (51%), la minimización del contacto físico (48%) y la mejora de las normas de seguridad (41%). Por otro lado, las tres principales soluciones digitales que se implementaron durante el periodo son la firma electrónica (57%), documentos digitales (53%) y aplicaciones móviles (52%).

En el otro lado de la balanza, el 26% de las flotas encuestadas no adoptaron más soluciones digitales. De esa cifra, el 30% citó el coste como la principal razón para no hacerlo. El 28% dijo que ya utilizaba suficientes soluciones digitales, mientras que el 24% no tenía tiempo o recursos suficientes para implantar una solución de gestión de flotas. Según la encuesta, las flotas más grandes, de 51 o más vehículos, son más propensas a invertir en digitalización desde la COVID-19 (81%+) en comparación con las flotas más pequeñas, de uno a 10 vehículos (59%). ■

## Nissan evoluciona sus tecnologías para un futuro vehículo lunar



Nissan ha presentado recientemente un prototipo de vehículo lunar desarrollado conjuntamente con la Agencia de Exploración Aeroespacial de Japón (JAXA). Una colaboración establecida desde enero de 2020, centrándose especialmente en la capacidad de control de conducción de los vehículos, una tecnología clave para la futura exploración espacial. El prototipo es capaz de atravesar el terreno polvoriento, rocoso y ondulado de la Luna y ser energéti-

camente eficiente, teniendo en cuenta que las fuentes de energía para operar vehículos en el espacio son limitadas.

En este sentido, Nissan está evolucionando la tecnología e-4ORCE, ya disponible en el Ariya, para mejorar su rendimiento en terrenos arenosos y otras condiciones difíciles, desarrollando controles de tracción específicos que minimizan la cantidad de giro de las ruedas de acuerdo con las condiciones de la superficie. ■

## Ford muestra los beneficios de la conducción autónoma en los puertos



Ford Motor Company y DP World London Gateway han llevado a cabo una serie de pruebas con un vehículo autónomo simulado para demostrar la utilidad de esta tecnología para quienes gestionan y operan en grandes espacios de trabajo como puertos, aeropuertos, fábricas o universidades.

La iniciativa es parte del Programa de Investigación de Conducción Autónoma de Ford, diseñado para ayudar a las empresas a comprender cómo los vehículos autónomos podrían ser

beneficiosos para sus operaciones.

El programa llevado a cabo en este puerto de Londres permitió analizar cómo interactúan los destinatarios de un paquete o mercancía ante un vehículo autónomo.

Ford ha estado probando tecnologías de conducción autónoma en las principales ciudades de EE. UU. y la compañía planea invertir alrededor de 6.000 millones de euros en tecnología de vehículos autónomos hasta 2025 como parte de sus iniciativas de movilidad. ■

## Toyota entrega la primera flota de vehículos de hidrógeno de Aragón



Toyota España ha entregado dos vehículos de pila de combustible Toyota Mirai a Arpa Equipos Móviles de Campaña y el Grupo Zoilo Ríos. Las dos empresas han puesto en marcha SHiE, una nueva compañía que ofrecerá diferentes servicios y soluciones relacionados con el hidrógeno verde. No solo desarrollará la primera producción privada de hidrógeno en Aragón, en las instalaciones de Arpa en La Muela (Zaragoza), sino que también abrirá en Zaragoza la primera hidrogenera

privada de uso público en España, en la estación de servicio El Cisne 1.

Como parte del proyecto, una flota de Toyota Mirai, el primer vehículo eléctrico de pila de combustible —Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV)— de producción en serie del mundo, estará a disposición de SHiE.

Será la primera flota de vehículos eléctricos de pila de combustible de hidrógeno de Aragón y una de las primeras de España propulsadas con este carburante cero emisiones. ■

## El Grupo SUEZ estrena la Citroën Jumpy de hidrógeno



La primera Citroën e-Jumpy Hydrogen ya ha salido de la línea de producción. Su destino es una de las instalaciones francesas del Grupo SUEZ, donde la corporación está invirtiendo en la producción de hidrógeno verde. Allí, se realizará una prueba en condiciones reales durante 15 días donde además contará con una estación de recarga capaz de alimentar a 4 vehículos con una producción de 2 kg de hidrógeno diarios.

La nueva Citroën e-Jumpy Hydrogen es el primer vehículo de pila de combustible de la marca, con una autonomía superior a 400 km y un tiempo de recarga de los depósitos de solo 3 minutos.

La tecnología, que combina batería y pila de combustible, permite satisfacer las necesidades de los clientes que realizan largos trayectos, así como las de aquellos cuya actividad precise de recargas rápidas para maximizar el uso de su vehículo. ■

Iberdrola se encarga de todo para que recargues tu coche eléctrico.



Hasta un

**90%**

de ahorro frente a un vehículo diésel o gasolina.

**SMART  
MOBILITY**



Te instalamos el punto de recarga.  
En tu garaje particular o comunitario.  
Y todo con energía 100% renovable.  
Ven y empieza a ahorrar.

900 24 24 24 | [iberdrola.es](http://iberdrola.es)



**IBERDROLA**



Vehículos  
Comerciales

# Gama Volkswagen Vehículos Comerciales

Los candidatos perfectos para tu empresa



**Innovadores, flexibles y fiables. La gama Volkswagen Vehículos Comerciales cumple con todos los requisitos para sumarse a tu negocio.**

Todos los modelos Volkswagen Vehículos Comerciales se presentan como los **candidatos ideales** para llevarte hasta el éxito. Y ahora, representan un gran salto en cuanto a innovación y seguridad ya que vienen equipados con la última tecnología. Además, los múltiples sistemas de asistencia a la conducción facilitarán tus desplazamientos.

Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 4,9-6,9 l/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub>: 132-183 g/km.

Gama Transporter con motores EU6 consumo medio: 6,9-8,4 l/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub>: 183-219 g/km.

Gama Crafter con motores EU6 consumo medio: 8,3-13,5 l/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub>: 218-354 g/km.

[volkswagen-comerciales.es](http://volkswagen-comerciales.es)