AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

Nº 77
Septiembre-Octubre 2021
5,95 €

Entrevista con Anabel de la Lastra de AstraZeneca

P 6

GESTIÓN P 10

Benchmarking de gestión de flotas en España

ESPECIAL P 20

Especial eventos AEGFA

SEAT

SEAT León

Híbrido enchufable

SEAT **FOR BUSINESS**

Es otra historia.

Con el **SEAT León Híbrido enchufable** da igual donde esté tu próximo negocio. Su motor de gasolina te llevará todo lo lejos que quieras. Y si lo que necesitas es moverte por la ciudad, tendrás hasta 60 km de autonomía eléctrica y todas las ventajas de la etiqueta 0.

Consumo medio combinado gama SEAT León e-HYBRID de 1,0 a 1,2 l/100 km. Emisiones ponderadas gama SEAT León e-HYBRID de CO_2 de 23 a 28 g/km. (Valores WLTP).
Imagen acabado SEAT León FR con opcionales.

seat.es/empresas

Edita:
AEGFA
CIF G64763410
Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:
ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:
Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:
Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Diseño y Maquetación:
Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:
Nacho Aguilar
David Vega

Colaboradores:
Daniel Balcells

Impresión:
INGOPRINT

Distribución:
GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:
B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).

El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

Ap. Correos 6042
08080 Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

En esta edición de AEGFANews nos congratulamos en ofrecer nuevamente reportajes de los eventos presenciales de AEGFA, que han vuelto a poder celebrarse en este último tramo del año. Les dedicamos el Especial porque para todos han supuesto un motivo de satisfacción al poder reencontrarnos y compartir novedades, contenidos y experiencias del sector flotas.

Ha quedado patente que la actividad no ha cesado durante todo este tiempo y que algunos cambios a los que la situación de pandemia nos ha obligado, han venido para quedarse.

Unos cambios que están transformando la movilidad de empresas, empleados y, en consecuencia, la de la sociedad en su conjunto.

Precisamente sobre estos cambios y futuras tendencias pudimos hablar y debatir ampliamente con expertos durante el Congreso AEGFA, celebrado de forma híbrida (otro cambio).

Conceptos clásicos como eficiencia, seguridad o huella de carbono se entremezclaron con nuevas realidades como el teletrabajo, la conectividad, nuevos sistemas de adquisición como la suscripción o la electrificación de las flotas.

De hecho, las novedades que se pudieron ver y probar en los eventos MEJORES COCHES DE FLOTAS DEL AÑO y ECOFLEET Meeting Point sirvieron para reiterar, nuevamente, que la electrificación de los parques móviles corporativos es imparable.

Como suele decirse, las crisis son fuente de oportunidades y retos. Aunque para aprovechar estas oportunidades hay que estar abierto a los cambios, preparado y puntualmente informado. Y eso continuaremos haciendo desde AEGFA.

Jaume Verge
Vicepresidente de AEGFA

AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

EN PORTADA

6 **Anabel de la Lastra**, Gestora de Flotas de AstraZeneca

GESTIÓN

10 Benchmarking de gestión de flotas en España

FABRICANTES

47 Entrevista con **Manuel Puchau**, de IVECO

49 IVECO Daily

50 Nissan Qashqai

51 Soluciones estandarizas de VW Vehículos Comerciales

EMPRESAS Y ENTIDADES

16 Empresas y entidades

ESPECIAL EVENTOS AEGFA

21 XIV Congreso AEGFA de Gestores de Flotas y de Movilidad

30 Mejores Coches de Flotas del Año

40 ECOFLEET Meeting Point 2021

MOVILIDAD

46 Movilidad

NUEVAS TECNOLOGÍAS

60 Nuevas tecnologías

SOLO TÚ SABES CUÁL ES EL COCHE IDEAL PARA TU EMPRESA

ŠKODA
SIMPLY CLEVER

ELIGE ENTRE UN ŠKODA SCALA, UN ŠKODA KAMIQ O UN ŠKODA OCTAVIA PARA LA FLOTA DE TU EMPRESA.

Escoge tu ŠKODA y empieza a disfrutar de las ventajas de ŠKODA BUSINESS.
Un servicio integral que te ayuda a llevar tu negocio aún más lejos, ofreciéndote soluciones de movilidad.
Con un asesoramiento personalizado y financiación flexible que incluye las coberturas de mantenimiento.
Un servicio perfecto para hacer crecer tu empresa. Tú solo tienes que elegir tu modelo ideal.

Muévete siempre

ŠKODA Business

Consumo de combustible gama OCTAVIA combinado WLTP (l/100 km): 1,1-7,0 l/100km, consumo de eléctrico combinado WLTP (Wh/km): 140-146,6 Wh/km, emisiones de CO_2 (g/km) WLTP: 22-160 g/km. Consumo de combustible gama KAMIQ combinado WLTP (l/100 km): 5,5-6,6 l/100 km, emisiones de CO_2 (g/km) WLTP: 124-149 g/km. Consumo de combustible gama SCALA combinado WLTP (l/100km): 5,3-6,2 l/100 km, emisiones de CO_2 (g/km) WLTP: 120-147 g/km.

Anabel de la Lastra

ASTRAZENECA FARMACÉUTICA SPAIN

"Para 2025 tenemos el objetivo que toda nuestra flota de coches sea 100% eléctrica"

Anabel de la Lastra gestiona la flota de AstraZeneca en España. Una gestión donde la seguridad y sostenibilidad pasan por delante de los costes. De la Lastra aporta en esta entrevista apuntes interesantes sobre el futuro de la movilidad corporativa y modelos de gestión de flotas.

¿Cómo funciona, a grandes rasgos, la política de flotas de AstraZeneca?

En AstraZeneca España disponemos de una cuota mensual máxima por nivel laboral. Lógicamente distinguimos entre el personal de Campo, que debe realizar un kilometraje elevado al año, y el personal de Oficina, cuyo puesto de trabajo está en la Oficina Central, con menor kilometraje. En base a esas especificaciones se piden las proformas para todos los vehículos a la empresa de renting. Las marcas las seleccionamos entre aquellas que han sido homologadas por nuestro departamento Global de Flota. En España trabajamos actualmente con tres marcas, ofreciendo varios modelos por nivel. Son los conductores los que deciden, dentro de los modelos ofrecidos, el que mejor encaja con sus necesidades profesionales y personales.

> **"En AstraZeneca, ante todo, prima la seguridad de nuestros conductores, después la sostenibilidad y luego el coste"**

A la hora de elegir los modelos susceptibles de formar parte del parque móvil, ¿cuáles son los principales criterios que se tienen en cuenta?

En AstraZeneca, ante todo, prima la seguridad de nuestros conductores, después la sostenibilidad y luego el coste.

Toyota Business

GAMA TOYOTA ELECTRIC HYBRID

HAZLO POR TU EMPRESA Y TAMBIÉN POR TI

· Más de 20 años liderando la electrificación
· La más amplia gama híbrida disponible
· Asesor especializado para empresas
· Toda la fiabilidad de Toyota

Elige bien

Gama Toyota Electric Hybrid: Emisiones de CO_2 (ciclo combinado WLTP): 85 – 60 g/km. Consumo de combustible (ciclo combinado WLTP): 3,8 – 5,6 l/100 km.

El equipamiento, p.ej. bluetooth, ayuda de aparcamiento, navegador, etc. es importante por un tema de seguridad y confort a la hora de realizar muchos kilómetros diarios. En AstraZeneca seguimos una estrategia clara de sostenibilidad, por lo que nuestra flota ya es 'verde' y todos los vehículos que se renuevan son híbridos o híbridos-enchufables (HEV/PHEV). El coste, lógicamente, también es un factor de valoración a la hora de elegir los modelos, pero insisto, la seguridad de nuestros conductores es lo primero.

La mayor parte de la flota está en renting, ¿tienen externalizado fuera de la cuota de renting algún tipo de servicio?

El seguro de los coches, su mantenimiento, neumáticos y coche de sustitución está incluido en la cuota de renting. Tomamos esa decisión para evitar problemas en la definición de responsabilidades entre mantenimiento y seguro y dejar esas áreas en manos de los expertos, que son las empresas de renting. Únicamente la tarjeta de combustible está externalizada y centralizada, a través de la empresa que nos gestiona la flota, Traxall.

También han apostado por externalizar la flota en una empresa como Traxall, ¿por qué razón?

Estamos hablando que en AstraZeneca tenemos una flota de casi 750 coches. La gran mayoría es flota de personal de Campo, es decir, que está distribuida por todo el país. Es una flota lo suficientemente amplia y compleja para que la gestión de los contratos de renting, las renovaciones, los cambios de coche, las entregas, recogidas, gestión de las multas, el control de facturas, el control de gasto, etc. esté centralizado y en manos de una empresa especializada. Anteveni-Traxall nos da este servicio desde hace años, entregando reportes trimestrales para nuestra valoración y toma de decisiones. Tienen una herramienta muy potente que nos permite conocer prácticamente al día el perfil exacto de nuestra flota y qué incidencias hay.

Para nuestros conductores es importante tener un solo punto de contacto y ese es la empresa que nos gestiona la flota. Además de una labor de gestión, Traxall nos da servicio de consultoría y hemos realizado cambios importantes de estrategia con su apoyo.

CARGO:
Gerente de Compras, Flota y Servicios Generales

FLOTA (UNIDADES):
745

MÉTODO DE ADQUISICIÓN:
Renting

EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:
36-48 meses

AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:
7 años

OTRAS FUNCIONES:
Gerente de Compras y Servicios Generales

> **"Seguimos una estrategia clara de sostenibilidad, por lo que nuestra flota ya es 'verde' y todos los vehículos que se renuevan son híbridos o híbridos enchufables."**

¿Les está afectando la crisis de los semiconductores y la falta de stock de vehículos a las renovaciones de vehículos? ¿Qué soluciones estáis adoptando en este sentido?

Como a todas las empresas con flota de coches esta crisis nos impacta en el retraso de las entregas de coches nuevos y ha hecho necesario realizar algunas modificaciones en los equipamientos. Lo estamos gestionando, junto a Traxall, comenzando

con las renovaciones con bastante antelación a la finalización del contrato. De esta manera los plazos de entrega largos impactan algo menos.

Muchas compañías han consolidado el teletrabajo en diferentes formatos, ¿es el caso de AstraZeneca? ¿Afectará de alguna forma el teletrabajo a la composición o tamaño de su flota y a la movilidad en general de la compañía?

En este sentido en AstraZeneca estamos trabajando en encontrar una solución que encaje con la realidad que vivimos. No pensamos que el tamaño de flota se vea reducido, al menos a corto plazo, ya que el mayor número de coches de nuestra flota es de personal de Campo, para los que el coche es una herramienta de trabajo clave y que necesitan una movilidad flexible y autónoma.

¿Se está valorando la introducción de nuevas fórmulas de movilidad con el objetivo de reducir la huella medioambiental asociada a la movilidad de la compañía?

Efectivamente es un área en la que hay que seguir trabajando y profundizando, sobre todo para el personal de Oficina. Es una realidad que ha venido para quedarse, por lo que todas las empresas debemos valorar cómo impactar de forma positiva en la movilidad sostenible de los empleados. En nuestro edificio central tenemos ya puntos de carga eléctrica, tanto para coches, como para patinetes o bicicletas eléctricas, estos últimos accesibles a todo el personal de Oficina, tanto si disponen de coche de Compañía, como si no.

Para el personal de Campo es más complejo, ya que son personas que trabajan por todo el territorio nacional, haciendo en algunos casos grandes distancias en su coche. Tienen necesidad de poder flexibilizar sus rutas y ser autónomos. En España la oficina central de AstraZeneca está en Madrid y no hay otras oficinas de soporte en otras provincias. Esto tiene lógicamente un impacto en la necesidad de movilidad de los empleados que no son de oficina.

> **“Todas las empresas debemos valorar cómo impactar de forma positiva en la movilidad sostenible de los empleados.”**

La compañía anunció hace un tiempo su intención de electrificar toda su flota mundial en 2030, ¿qué pasos estáis dando en este sentido en España?

En AstraZeneca tenemos un compromiso de ‘Zero’ emisiones de CO_2 en 2025 y carbón negativo en 2030. Se trata de una estrategia global de sostenibilidad y reducción de la huella medioambiental clave para la Compañía. Lógicamente esto afectará al modelo de flota, también a otras opciones de movilidad eléctrica. Para el año 2025 tenemos el objetivo que toda nuestra flota de coches sea 100% eléctrica. Es un objetivo muy ambicioso y de gran impacto en el que ya estamos trabajando.

Hemos comenzado un piloto para valorar qué formato queremos dar a este cambio. En España queda un camino largo por recorrer para la electrificación de los coches, al no estar muy desarrollada aun la carga pública, sobre todo en algunas regiones. Esto nos hace pensar que en mayor medida deberemos tener puntos de recarga eléctrica en el hogar, siempre que sea posible. Además, dar acceso a nuestros conductores a cualquier tipo de carga eléctrica con todos los proveedores existentes en el mercado, no limitarnos a uno solo.

Una regla de oro para una buena gestión de la flota.

Para nosotros la regla de oro es tener una política de flota bien definida con una estrategia sólida, unos planes ambiciosos y alcanzables, así como apoyo profesional para la gestión de la flota. ■

Benchmarking de sistemas de gestión de flotas en España

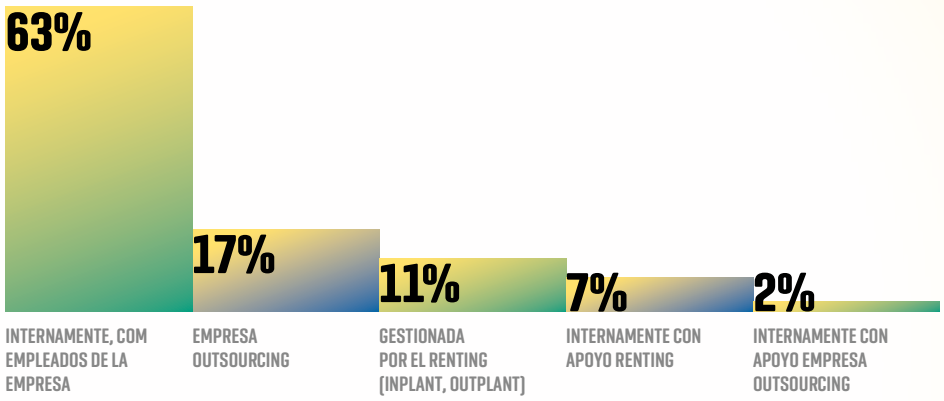
AEGFA y MICHELIN Connected Fleet han elaborado un estudio sobre el uso de los sistemas de gestión de flotas y telemática en España. Estas son las principales conclusiones.

El punto de partida del estudio era lógicamente saber cómo gestionan la flota las empresas españolas. En su mayor parte (63%), la gestión de la flota se lleva a cabo mediante los recursos propios de la empresa; un 17% tiene contratada una empresa de outsourcing y solo un 11% (+7% combinado) cuenta con un inplant de su compañía de renting. Como podemos ver con estos datos, a las empresas todavía les cuesta dejar en manos de terceros la gestión de la flota. Existe una cultura muy arraigada del "selfmade" en lo que a la gestión se refiere, especialmente en lo referente a los empleados y su comportamiento al volante.

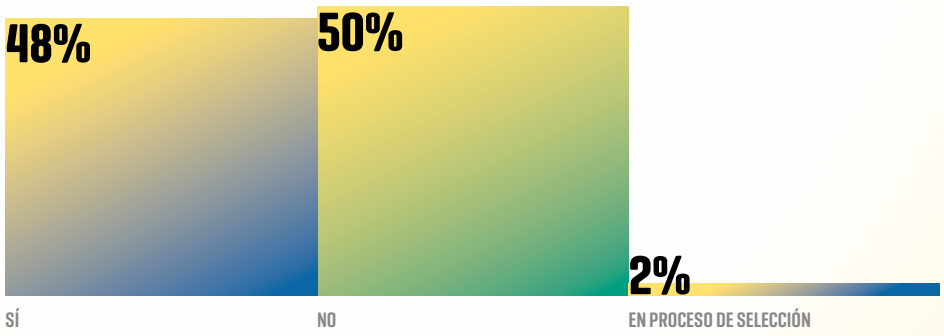
En su mayor parte (63%), la gestión de la flota se lleva a cabo mediante los recursos propios de la empresa y un 17% tiene contratada una empresa de outsourcing.

Es más, la mitad de las empresas encuestadas todavía no dispone de un sistema de gestión de flotas asociado a una flota conectada/telemática. Sin embargo, los gestores de flotas son conscientes que su gestión podría mejorar de forma importante adoptando este tipo de tecnología.

¿CÓMO SE GESTIONA LA FLOTA DE LA EMPRESA?



¿TIENE CONTRATADO UN SISTEMA DE GESTIÓN DE FLOTAS/TELEMÁTICA?



Iberdrola se encarga de todo para que recargues tu coche eléctrico.

Hasta un
90%
de ahorro frente
a un vehiculo diésel
o gasolina.

SMART
MOBILITY

Te instalamos el punto de recarga.
En tu garaje particular o comunitario.
Y todo con energía 100% renovable.

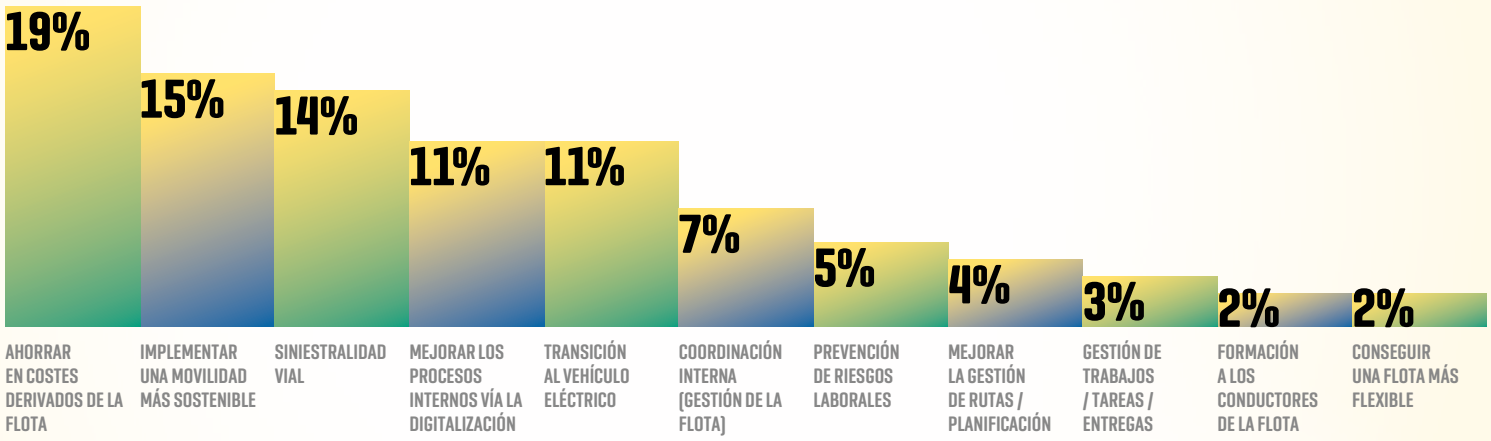
Ven y empieza a ahorrar.

900 24 24 24 | iberdrola.es

IBERDROLA

Iberdrola Clientes S. A. U.

FACTORES DE IMPORTANCIA PARA LA EMPRESA EN LA GESTIÓN DE FLOTAS

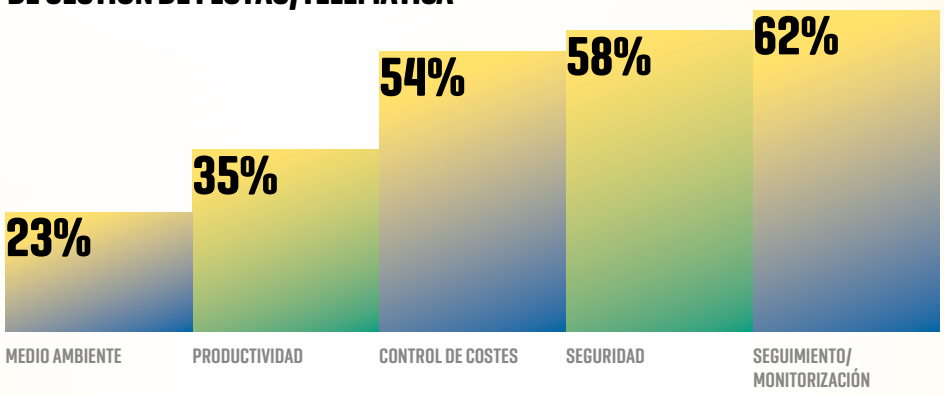


MICHELIN CONNECTED FLEET, UN PRIMER AÑO ILUSIONANTE

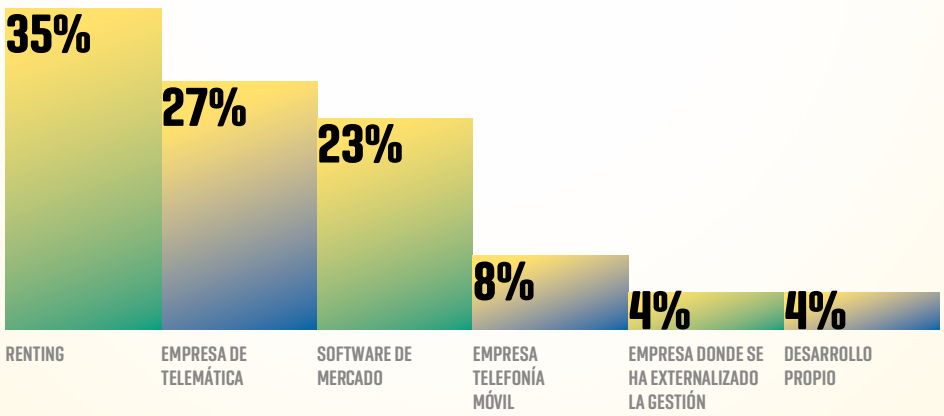
Coincidiendo con la presentación del estudio, Montse Zamarra, Country Manager de MICHELIN Connected Fleet, destacó los buenos resultados de la compañía en su primer año en España, aumentando su base de clientes casi un 60%.

En este sentido, Zamarra explica que "las pequeñas y medianas empresas nos piden que les ayudemos a profesionalizarse, que seamos una pata más en la parte de operaciones y tráfico, y que les ayudemos a ser más ágiles y eficientes. Eso en la parte operativa, mirando al futuro la preocupación clave de todas las flotas ligeras es la transición a una flota verde, cómo llegar hasta ahí y cómo se puede hacer. Dentro de muy poquito lanzaremos en España –en Europa llevamos ya casi dos años- una solución de ayuda a esa transición, en la que analizamos el flujo de trabajo de una empresa y su tipología de flota, y qué parte de la flota podría migrar hacia opciones más sostenibles a medio plazo". ■

RAZONES POR LAS QUE TIENE CONTRATADO UN SISTEMA DE GESTIÓN DE FLOTAS/TELEMÁTICA



PRINCIPALES PROVEEDORES DE SISTEMAS DE GESTIÓN DE FLOTAS



El 45% todavía controla los costes de la flota con hojas de cálculo y un 15% lo hace con un programa de desarrollo propio.

Herramientas de gestión poco avanzadas

El grado de madurez tecnológica en lo que a gestión de los costes de la flota se refiere es todavía bajo. De hecho, el 45% todavía gestiona dichos costes con hojas de cálculo y un 15% lo hace con un programa de desarrollo propio.

En este sentido, todavía existen diferentes resistencias a la introducción de herramientas tecnológicas. La falta de tiempo para gestionar los datos, el tiempo de implantación y aprendizaje de la herramienta o las resistencias de la dirección de las empresas al control de empleados son algunas de las más mencionadas.

Prioridades

El estudio de AEGFA y MICHELIN Connected Fleet también refleja las prioridades de las empresas a la hora de gestionar el parque móvil.

Para la dirección de las corporaciones, es importante controlar los costes de la flota, implantar una movilidad más sostenible y reducir la siniestralidad vial. También se observa una creciente importancia de la digitalización y de la transición al vehículo eléctrico. Sin embargo, llama la atención la poca importancia de la formación a los conductores, el robo de vehículos o carga, o la mejora de las rutas.

NISSAN

NISSAN EMPRESAS
www.nissan.es/empresas

NISSAN RENTING

Impulsa tu negocio con todo incluido en una única cuota.

NISSAN
INTELLIGENT
MOBILITY

Consumo mixto WLTP: 0,0-7,0 l/100 km Emisiones de CO_2 WLTP: 0,0-159 g/km

Por su parte, la realidad del día a día operativo del gestor de flotas muestra ciertas diferencias con las prioridades de las empresas. Y es que cuando se le pregunta al fleet-manager sobre las necesidades que cubre con el uso de un sistema de gestión de flotas/telemática, el seguimiento/monitorización de vehículos y la seguridad de los conductores son los principales conceptos mencionados; mientras que las necesidades medioambientales pierden peso. Es más, el control de costes asociados a los consumos y controlar los excesos de kilometraje son los principales KPI'S utilizados por el fleet-manager.

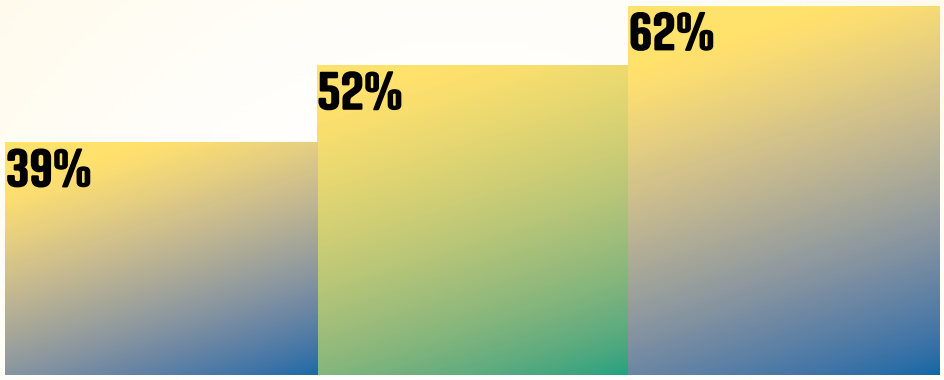
Esto demuestra las diferencias entre los objetivos (en ocasiones teóricos) de las políticas de RSC y la realidad del día a día de la movilidad de la empresa.

El 31% ya cuenta con vehículos eléctricos puros (BEV) en su flota y el 62% afirma que introducirá esta tecnología en parte de su flota en los próximos 2 años.

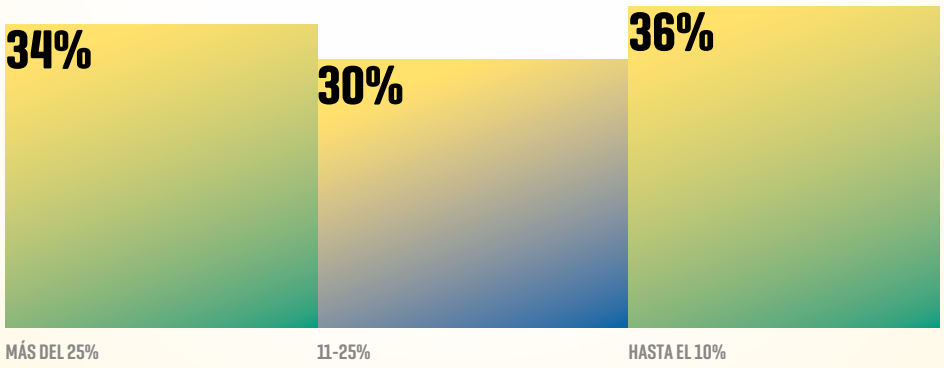
El papel nuclear del renting

Los operadores de renting ocupan un papel principal en el sector de la movilidad corporativa. Y no solo como fórmula mayoritaria de contratación de vehículos, especialmente entre las grandes empresas. Y es que los servicios adicionales aportados por las compañías de renting, como es el caso de sistemas de control y gestión de la flota, acaban determinando la situación del mercado de la gestión de flotas. La comodidad del "todo incluido" asociado al renting provoca que muchas empresas acaben confiando en los operadores para adoptar sistemas y software de gestión. Todo ello a pesar de que, en muchas ocasiones, la satisfacción del cliente con dichos sistemas no sea la más óptima.

INTENCIÓN DE ELECTRIFICACIÓN DE LAS FLOTAS 2021-2023



¿QUÉ PORCENTAJE DE LA FLOTA ESPERA ELECTRIFICAR (BEV) EN EL PERIODO 2021-2023?



Se observa una creciente importancia de la digitalización y de la transición al vehículo eléctrico. Sin embargo, llama la atención la poca importancia de la formación a los conductores.

Electrificación

La encuesta realizada por AEGFA y MICHELIN Connected Fleet también sirvió para ver las intenciones de electrificación de las flotas españolas.

El 31% ya cuenta con vehículos eléctricos puros (BEV) en su flota y el 62% afirma que introducirá esta tecnología en parte de su flota en los próximos 2 años. El 39% apostará por vehículos híbridos y el 52% por híbridos enchufables (PHEV).

En cuanto al porcentaje de la flota que tienen previsto electrificar las empresas hasta 2023, más de una tercera parte afirma que más del 25% de su flota estará compuesta por BEV. Y un 30% de las compañías prevén electrificar entre el 11% y el 25% de su parque móvil. ■

SENSACIÓN DE GIGANTE.

Descubre la **Nueva Citan Tourer**, que con sus 5 asientos proporciona una alta funcionalidad para transporte de personas y de carga. Cuenta con múltiples elementos de seguridad y con el sistema multimedia MBUX con asistente de voz. La Nueva Citan está a la altura de los retos más exigentes. Una verdadera **sensación de gigante**.

Just Eat incorpora más de 1.000 vehículos eléctricos

La compañía de reparto de comida a domicilio Just Eat ha llegado a un acuerdo con Cooltra para incorporar 1.035 vehículos eléctricos en modalidad de renting.

En concreto, 600 motos eléctricas y 435 ebikes que se entregarán en su totalidad antes de finalizar el año.

Esta nueva flota eléctrica de Just Eat operará en más de 30 ciudades españolas y permitirá ahorrar hasta 2.500 toneladas de CO2 durante toda la vida útil de los vehículos. Los vehículos adquiridos son motos eléctricas modelo NIU MQi GT, de baterías extraíbles, y bicicletas eléctricas ebike4delivery gen2+. Con la incorporación de estos nuevos vehículos, la compañía de reparto de comida a domicilio se convierte en la empresa con la mayor flota electrificada de Cooltra en Europa, superando las 1.200 unidades. ■

Mercedes-Benz entrega en Bilbao la mayor flota de ambulancias eléctricas de Europa

El Departamento de Salud Vasco en Álava y Vizcaya ha incorporado 115 ambulancias 100% eléctricas.

Se trata de ambulancias que la empresa especialista Grup la Pau pondrá en servicio para atender las necesidades de transporte sanitario programado de pacientes no urgentes: traslado a centros de diagnóstico, tratamientos o consultas y altas hospitalarias.

En el acto de presentación, realizado en el Estadio de San Mamés, se pudieron ver gran parte de las unidades que integran esta flota 100% eléctrica compuesta por 30 eVito furgón, 14 eVito Tourer y 71 eSprinter, todas ellas transformadas para cubrir las necesidades específicas de este tipo de servicio, teniendo en cuenta las particularidades de un vehículo eléctrico para poder ofrecer la misma operatividad que un vehículo de combustión con el mismo confort, seguridad y prestaciones.

La logística de carga se realizará gracias a la participación de Iberdrola y Euskabea en este proyecto, con la instalación de 95 puntos de recarga y con la garantía de suministrar energía certificada 100% renovable. ■

Deloitte realiza el mayor pedido de MINIs eléctrico

La filial belga de la consultora Deloitte ha incorporado a su flota 140 MINI de motorización 100% eléctrica, el pedido más grande de MINI eléctricos en Europa hasta ahora.

La consultora ya contaba en su flota con 100 MINI Electric desde agosto de 2020 y con el nuevo pedido alcanzará las 240 unidades. Hay que destacar que estas unidades cuentan con los espejos retrovisores en color verde, el color Deloitte.

Desde el pasado mes de junio, la compañía ha encargado 540 nuevos MINI (tanto eléctricos como de combustión).

A día de hoy, el 88% del parque móvil de Deloitte está integrado por automóviles eléctricos e híbridos. Además de comprar vehículos enchufables, la empresa está invirtiendo en su infraestructura de recarga. Prueba de ello es que la oficina belga cuenta actualmente con 540 puntos de recarga. ■

Flota de Toyota Land Cruiser para la Guardia Civil

Toyota España ha entregado a la Guardia Civil una nueva flota de Land Cruiser, su todoterreno más icónico. Las 73 nuevas unidades operarán en el Campo de Gibraltar, en la provincia de Cádiz, ayudando a los agentes de la Guardia Civil en su lucha contra el narcotráfico y el crimen organizado.

La nueva flota, adquirida por la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior de la que depende la Dirección General de la Guardia Civil, está compuesta por 52 Land Cruiser con el vinilado específico corporativo y 21 sin vinilar, en diferentes colores de carrocería. Todas las unidades corresponden a la carrocería de 5 puertas, acabado GX, y disponen de defensa frontal y kit patrulla —puente de luces, emisora, compartimentos específicos para material de uso recurrente de los agentes de la Guardia Civil...—. La adaptación se ha hecho a partir de la versión GX de Land Cruiser. ■

AXA confía en Alphabet para ofrecer coches de renting a sus empleados

AXA y Alphabet han alcanzado un acuerdo para que los empleados de la compañía aseguradora que lo deseen, puedan contar con un vehículo en renting BMW o Mini.

Así, Alphabet gestionará los modelos de renting de los empleados de AXA que deseen contar con un vehículo y poder elegir entre un amplio abanico de modelos de las marcas BMW y MINI, en su mayoría de etiqueta C, ECO o Cero.

Todos los vehículos disponen de un paquete integral de ventajas asociadas a su contrato de renting y que incluyen servicios como: servicio completo de reparaciones de averías mecánicas y daños de carrocería, cambio de neumáticos ilimitado, asistencia en carretera y servicio de atención al usuario/conductor 24 horas, 365 días, servicio de vehículo pre-entrega, entre otros. Además, para aquellos que lo deseen, Alphabet ofrece la posibilidad de contratar también una tarjeta de combustible con la que hacer la experiencia de servicio más completa. ■

Aquaservice, primera flota de España propulsada con biometano

La empresa Aquaservice ha firmado un acuerdo con Naturgy para que la flota de esta empresa de distribución de agua mineral natural utilice biometano como carburante.

De esta forma, Naturgy suministrará biometano a la flota de reparto de última milla de Aquaservice, siendo la primera compañía en España que utiliza esta energía renovable en su parque móvil en todo el territorio español. El contrato prevé el suministro de un máximo 2GW/año de biometano. Esta sustitución de combustible contribuirá a una reducción de emisiones de hasta 350 t CO2/año, que equivale a retirar de la circulación de una ciudad 53.000 vehículos durante un día. El biometano procederá de las instalaciones de producción que Naturgy tiene en el vertedero Elena, en Cerdanyola del Vallès (Barcelona), la primera planta en inyectar gas renovable procedente de residuos en la red gasista española. ■

Getafe añade el Nissan Leaf a su parque móvil

La ciudad madrileña de Getafe acaba de incorporar ocho nuevos vehículos eléctricos a su flota municipal. Se trata de 8 nuevos Nissan LEAF que se añaden a los 62 vehículos municipales no propulsados con combustibles fósiles.

Los nuevos LEAF, con más de 300 kilómetros de autonomía, se utilizarán para el desplazamiento diario de los técnicos municipales por la ciudad, por ejemplo para comprobar el estado de obras, proyectar nuevas mejoras o atender reclamaciones vecinales. También en los próximos meses se incorporarán otras 18 furgonetas municipales para carga y transporte de materiales.

Para ello, Getafe ha incorporado cuatro nuevos puntos de recarga múltiple en el parking municipal de la plaza de la Constitución, así como en espacios destinados a los trabajadores municipales de Mantenimiento, Parques y Jardines y Deportes.

También la delegación de Seguridad Ciudadana, incorporará en las próximas semanas nuevos vehículos eléctricos para su trabajo diario. Así se ha adjudicado ya la llegada de 5 nuevos coches patrulla, y dos nuevas motocicletas eléctricas que también supondrá contar con una Policía Local más verde. Además, en la empresa municipal de limpieza, LYMA, se cuenta ya con 19 camiones que recogen los residuos diarios por toda la ciudad, propulsados con gas natural, así como otros 10 vehículos eléctricos. ■

Eiffage Energía inicia la electrificación de su parque con Peugeot

La compañía de servicios energéticos acaba de iniciar la renovación de buena parte de su flota. Una renovación que incluye ocho nuevos vehículos híbridos enchufables así como variantes más eficientes en el caso de modelos con motor de combustión interna.

La nueva flota forma parta del acuerdo marco que la compañía ha firmado con Peugeot para renovar 500 turismos y 500 vehículos industriales durante los dos próximos años. Un acuerdo del que también forma parte Arval, quien gestionará el servicio de renting de los turismos. El Grupo Eiffage ha adquirido el compromiso de eliminar paulatinamente las unidades de la flota que emiten CO2, promoviendo la elección de vehículos eléctricos de empresa.Por ello, todas las divisiones de Eiffage han incluido en sus planes de acción medidas destinadas a reducir el consumo de combustibles fósiles, mediante la depuración de la flota de vehículos de empresa, vehículos de servicio y vehículos utilitarios de modelos demasiado antiguos, ineficientes y contaminantes. ■

Hertz encarga 100.000 Tesla para su flota de alquiler

La compañía de alquiler de vehículos Hertz ha anunciado la compra y encargo de 100.000 unidades del Tesla Model 3 que estarán disponibles en 65 países a finales de 2022 y llegarán a 100 países en 2023.

Aun así, las primeras unidades ya están disponibles para alquilar desde este noviembre en las principales stores de Hertz de aeropuertos y ciudades de EEUU y Europa.

Con esta operación, más del 20% de la flota mundial de este rentacar será 100% eléctrica.

Además, la compañía está instalando cientos de cargadores en su red de puntos de alquiler. A ello hay que añadir que aquellos clientes que alquilen un Tesla podrán acceder a la red de los 3.000 supercargadores que la marca de automóviles ha instalado en todo el mundo.

Por otro lado, Hertz ofrecerá una experiencia de alquiler premium y diferenciada para los que alquilen los modelos Tesla. Ello incluye una guía digitalizada para educar a los clientes sobre el VE para que se pongan en camino rápidamente, y próximamente, un proceso de reserva de alquiler de vehículos eléctricos más rápido a través de la aplicación móvil de Hertz. ■

Híbridos enchufables BMW para la Policía Local de Gijón

La Policía Local de Gijón ha apostado por la tecnología híbrida enchufable para renovar parte de su flota. Se trata de 18 vehículos BMW, en concreto de los modelos BMW 225 Xe y X3 xDrive 30e.

La entrega se ha llevado a cabo a través del concesionario AUTOSA que suministra los vehículos a través de su empresa de renting AT Capital con un contrato de 4 años.

Dicha operación tendrá un coste mensual de 23.000 euros para el Ayuntamiento, lo que supone un ahorro de 6.000 euros con respecto al contrato del año anterior. Algunas de estas unidades serán camufladas, sin ningún tipo de distintivo, mientras que las destinadas a la dotación principal son de color blanco con los respectivos distintivos policiales.

Además, dos de las unidades policiales incluyen una cámara con lector de matrícula que permitirá verificar en el momento si un vehículo tiene caducada la ITV, ha sido sustraído o no dispone del seguro obligatorio de circulación.

La estimación media de ahorro de combustible con respecto a las anteriores unidades provistas de motorizaciones diésel es de un 40%. ■

ESPECIAL

XIV Congreso AEGFA

P 21

Mejores Coches de Flotas del Año

P 30

Ecofleet Meeting Point 2021

P 40

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

Gama ID
100% eléctricos
100% Volkswagen

Nuevos ID.3 y **ID.4**

Con hasta **554 km y 521 km de autonomía***
80% de la carga de la batería **en 38 minutos****

V4B
Volkswagen for Business

0 Emisiones DGT

Gama Volkswagen ID. 100% eléctrica. Consumo combinado (kWh/100 km) WLTP : de 15,5 a 18,3. Emisiones CO_2 (g/km) WLTP: 0. Autonomía eléctrica desde 300 km hasta 549 km según el ciclo WLTP. Los valores reales de autonomía WLTP pueden variar en función del equipamiento, el estilo de conducción y las condiciones reales de conducción. *Valores de autonomía desde 390 hasta 549 km para un ID.3 Pro S con una batería neta de 77 kWh y de 341 hasta 521 km para un ID.4 Pro Performance con una batería neta de 77 kWh. **Valor de tiempo estimado para cargar desde el 5% al 80% de la batería neta de 77 kWh en un ID.3 Pro S y en un ID.4 Pro Performance con una potencia de carga de 125 kW.

XIV CONGRESO AEGFA DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD 2021

El primer CONGRESO híbrido de AEGFA, un éxito presencial y virtual

AEGFA volvió a celebrar presencialmente su Congreso de Gestores de Flotas. Un evento celebrado en el marco de Automobile Barcelona y donde la electrificación, la conectividad de las flotas y el complejo contexto, marcado por la COVID y la escasez de microchips, centraron buena parte de las temáticas de las ponencias.

Las limitaciones de aforo del Palacio de Congresos de Fira de Barcelona obligaron a reducir a 125 las personas que podían asistir presencialmente al evento, celebrado el 30 de septiembre.

Sin embargo, AEGFA realizó la retransmisión en *streaming* de todas las ponencias y mesas redondas de la jornada. Una retransmisión que consiguió sumar más de 200 participantes en formato online.

La jornada arrancó con la presentación del ***Benchmarking* de sistemas de gestión de flotas en España**, un estudio elaborado por AEGFA en colaboración con MICHELIN Connected Fleet que sirvió para conocer la situación y el uso de los sistemas de gestión de flotas y de la telemática en nuestro país.

Isabel Muñiz, Directora de Marketing y Comunicación de **MICHELIN Connected Fleet**, mostró la **metodología de trabajo y las soluciones de la compañía** con el objetivo de reducir costes y emisiones en una flota. Informes de velocidad, alertas en tiempo real en cabina, formación de los conductores y la comprensión profunda de la actividad de una flota mediante informes históricos o la aplicación SmartDriver fueron algunas de las herramientas mostradas por MICHELIN Connected Fleet durante la ponencia de Muñiz.

A continuación, **Mónica Sánchez**, *Environment, Health & Safety and Sustainability* de **Boehringer Ingelheim**, presentó un ***Best Practice*** sobre la elaboración y Desarrollo de un **Plan de Movilidad de Empresa**. Sin duda, una de las ponencias que suscitó más interés entre los asistentes.

Manuel Orejas, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de **Arval**, desgranó algunos de los **factores que marcarán y están marcando la movilidad corporativa**. Desde la electrificación a las obligaciones legislativas a corto plazo en materia de huella, pasando por la crisis de microchips y el papel de las compañías de renting.

A continuación, **Carlos Bergera**, *Head of External Relations* de **Smart Mobility Iberdrola**, realizó un exhaustivo repaso al **panorama de la electromovilidad** en España, poniendo de relieve el crecimiento y aceleración en la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos que está realizando la compañía energética.

Precisamente la electrificación de las flotas fue la temática de la primera mesa de debate del día. Una mesa en la que intervinieron **Carles Conill**, Director de Servicios de Movilidad Sostenible de Área Metropolitana de Barcelona; **José Carlos Espeso**, Responsable de Movilidad Sostenible y Logística Urbana de AECOC; **Enric Gabarrell**, Responsable de Grandes Clientes y AAPP de Cataluña de Iberdrola; y **Manuel Orejas**.

El debate puso de relieve la necesidad de que las distintas administraciones públicas armonicen medidas y restricciones en todo el territorio español para facilitar la adaptación y cumplimiento de las empresas a dichas medidas. También se abordaron temáticas de actualidad como la necesidad de un mayor conocimiento de la electromovilidad por parte de todas las empresas o la introducción de nuevas fórmulas de movilidad en la llamada "última milla" de la distribución urbana.

Tras el "clásico" Coffee-Break, marcado por el reencuentro entre muchos profesionales tras meses de pandemia, **David Seco**, Iberia Partner Manager de **Webfleet Solutions**, y **José Manuel Ledo**, Mobility Acceleration Director de **Bridgestone**, realizaron una interesante *tech-talk* sobre los retos de los servicios de la nueva movilidad, donde la telemática y los vehículos conectados jugarán un papel crucial.

"**Los modelos de suscripción en la nueva movilidad de empresa**" fue el título de la ponencia realizada por **Michel Kisfaludi**, Director comercial de Europcar Mobility Group España. Kisfaludi remarcó la necesidad de apostar por sistemas flexibles de uso de vehículos en un entorno como el actual marcado por la incertidumbre y la falta de stock de vehículos provocado por la escasez de semiconductores. Una situación que el directivo confirmó que se prorrogará durante todo el próximo año.

¿Cómo ha cambiado la pandemia la gestión de flotas y la movilidad corporativa? Esta fue la pregunta que inició la segunda mesa de debate de la jornada. Una mesa a la que se sentaron **Luisa Amate**, **Amelia Martín** y **Daniel Vela**, gestores de flota de Applus, Calidad Pascual y SGAB, respectivamente.

José Luis Criado, uno de los mayores expertos del país en gestión de flotas, enumeró los diferentes factores que deben tenerse en cuenta para conseguir que la movilidad corporativa consiga el objetivo "Cero, Cero": **cero accidentes, cero emisiones**.

El **TCO y los valores residuales en los vehículos enchufables** fue la temática abordada por **Ana Azofra**, *Valuation & Insights Manager* de **Eurotax (Autovista Group)**. Una interesante ponencia en la que Azofra expuso las diferencias y factores del mercado de vehículos eléctricos español respecto al resto de principales países europeos, así como la evolución futura del TCO y los valores residuales de los coches enchufables.

Juan Ignacio Garmendia, Partner Account Manager de **Geotab**, cerró el ciclo de presentaciones de la jornada con una interesante ponencia sobre la evolución de la movilidad hacia un futuro sostenible. Una evolución en la que, nuevamente, la conectividad de los vehículos volvió a remarcarse como factor imprescindible.

El XIV Congreso AEGFA se cerró con un aperitivo relacional, donde los asistentes pudieron volver a compartir experiencias, conocimientos y realizar nuevos contactos entre los profesionales del sector flotas. ■

La movilidad Eco ya es una realidad para todos. Por eso, Hyundai te ofrece la solución que mejor se adapta a las necesidades de tu empresa para que dé el salto a una movilidad más sostenible. La **Gama IONIQ** te ofrece tres tecnologías eléctricas: híbrida eléctrica, eléctrica e híbrida enchufable, junto con un diseño sofisticado, estilizado y elegante. Si lo que buscas es un coche más urbano y con personalidad, la **Gama KONA** te ofrece todo eso en sus modelos híbrido, híbrido 48V y eléctrico. Pero, si lo que necesita tu empresa es un coche espacioso, versátil y con un diseño innovador, en la **Gama TUCSON** encontrarás todo eso, en sus versiones híbrida, híbrida enchufable e híbrida 48V.

Descubre la solución perfecta para tu flota de empresa, con Hyundai.

TUCSON
- **Híbrido 48V.**
- **Híbrido.**
- **Híbrido enchufable.**

KONA
- **Híbrido 48V.**
- **Híbrido.**
- **Eléctrico.**

IONIQ
- **Híbrido.**
- **Híbrido enchufable.**
- **Eléctrico.**

Con etiqueta ECO y 0 emisiones.

HYUNDAI

5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

8 AÑOS GARANTÍA DE BATERÍA

Gama TUCSON: Emisiones CO_2 (gr/km): 136-162. Consumo mixto (l/100km): 5,2-7,1. Gama Nuevo Hyundai KONA HEV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 112-115. Consumo combinado (l/100km): 4,9-5,1. Gama KONA EV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 39,2 kWh) – 147 (batería 64 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 305 (batería 39,2 kWh) – 484 (batería 64kWh). Autonomía en ciudad (km)*: 435 (batería 39,2 kWh) – 660 (batería 64kWh). Gama IONIQ HEV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 103. Consumo combinado (l/100km): 4,5. Gama SANTA FE: Emisiones CO_2 (gr/km): 163-180. Consumo mixto (l/100km): 6,2-6,9. NEXO: Emisiones CO_2 (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía: 666 Km.

Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo TUCSON Híbrido STYLE, Nuevo KONA HEV Style, Nuevo KONA EV Style, IONIQ HEV STYLE, Nuevo SANTA FE STYLE y NEXO Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 160.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

Applus
ARVAL
BNP PARIBAS GROUP
Europcar Mobility Group
GEOTAB

Applus
IBERDROLA
webfleet solutions

XIV CONGRES
DE GESTORES DE FLOTAS

de flotas y la movilidad corporativa?
Applus
Pascual
Agbar
XIV CONGRESO AEGFA 2021
DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD
ARVAL
IBERDROLA
GEOTAB
webfleet solutions
AEGFA
XIV CO
DE GESTORES

Agbar
NGRESO AEGFA
S DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

MICHELIN CONNECTED FLEET
TRANSFORMAMOS TUS DATOS DE MOVILIDAD EN TU MAYOR VENTAJA COMPETITIVA

CITROËN

C4

NUEVO CITROËN Ë-C4 ELÉCTRICO

ABRE EL CAMINO DE TUS NEGOCIOS

CITROËN ADVANCED COMFORT

19 ayudas a la conducción
Autonomía de hasta 350km (WLTP)
Batería garantizada durante 8 años o 160.000 km

BUSINESS FULL RENTING
Mantenimiento
Gestión de multas
Seguro a todo riesgo
Cambio de neumáticos
Asistencia en Carretera

TAMBIÉN DISPONIBLE EN GASOLINA O DIÉSEL

INSPIRED BY YOU ALL

NUEVO Ë-C4 ELÉCTRICO. CONSUMO HOMOLOGADO WLTP (WH/KM) 166,2. EMISIONES CO_2 WLTP (GM/KM) 0. AUTONOMÍA WLTP HASTA 350 KM.

IBERDROLA
webfleet solutions
CARLOS BERGERA

MANUEL OREJAS

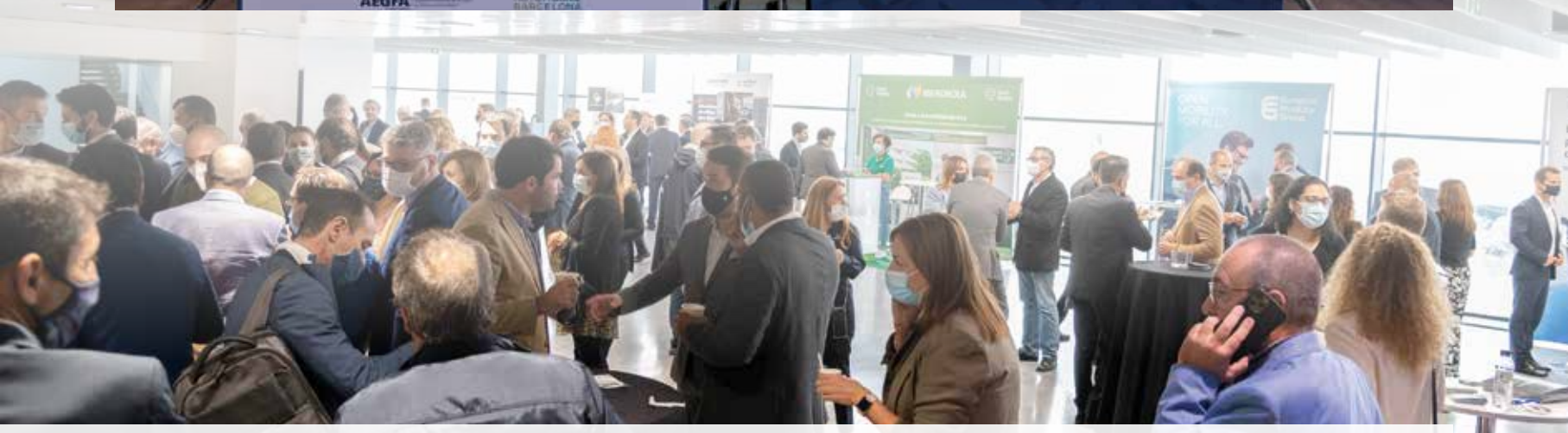
ARVAL
BNP PARIBAS GROUP
MÓNICA SÁNCH

ARVAL
BNP PARIBAS GROU

Europcar Mobility Group
GEOTAB
AEGFA
IBERDROLA

NGRESO AEGFA

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP
IBERDROLA
Europcar Mobility Group



GEOTAB management by measurement

MICHELIN CONNECTED FLEET POWERED BY MASTERNAUT

webfleet solutions a Bridgestone company

AUTOMOBILE BARCELONA

MEJORES COCHES DE FLOTAS DEL AÑO 2021

MEJORES COCHES DE FLOTAS DEL 2021

Más de 250 profesionales del sector de las flotas y la movilidad corporativa, 22 marcas y 40 nuevos modelos se concentraron el pasado 15 de septiembre en La Casa de Mónico. Una jornada que no solo sirvió para conocer las últimas novedades para flotas, sino también para el reencuentro presencial del sector.

La Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) reunió, por primera vez en muchos meses, a todo el sector flotas del país. Gestores de flotas, fabricantes, operadores de renting y empresas de servicios a flotas pudieron reencontrarse de forma presencial, por primera vez desde el inicio de la pandemia.

Más de 250 profesionales acudieron al evento "Mejores Coches de Flotas del Año" en La Casa de Mónico. Allí, las principales marcas presentaron sus novedades en todos los segmentos del mercado. Una oportunidad única, ya que durante los últimos meses no ha sido posible conocer de cerca los últimos lanzamientos de los fabricantes. En concreto, estuvieron presentes Alfa Romeo, Audi, Citroën, Cupra, DS, Fiat, Fiat Professional, Ford, Iberdrola, Iveco, Jeep, Lexus, Maxus, Mercedes-Benz (Turismos y Vans), Nissan, Opel, Peugeot, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Para Victor Noguer, presidente de AEGFA, *"hacía demasiado tiempo que el sector de la movilidad corporativa no podía reencontrarse en un evento de estas características. La jornada ha servido para conocer las últimas novedades para el sector de las flotas corporativas. Pero también ha sido un día muy emotivo porque nos ha permitido volver a reunirnos con todo el sector".*

PRIMICIAS Y NOVEDADES INÉDITAS

Entre las novedades que los asistentes pudieron ver y tocar, destacaron primicias exclusivas como el Mercedes-Benz EQS, "el primer coche eléctrico de lujo" según afirma la propia marca, siendo la primera vez que el modelo pisaba nuestro país.

También se pudieron ver primicias como el Nissan Ariya, el futuro crossover eléctrico de la marca, que llegará al mercado el próximo año; el espectacular Ford Mustang Mach-E, la versión GTX del Volkswagen ID.4; o las últimas generaciones del Peugeot 308 y Nissan Qashqai, pocos días después de su lanzamiento oficial.

Los vehículos comerciales también tuvieron una presencia destacada con la presentación de la Fiat E-Ducato (antes de su presentación oficial a la prensa), la nueva gama Iveco Daily, el EQV de Mercedes-Benz, la nueva Ford Custom o la Volkswagen Caddy 5. A ello hay

que añadir la presencia en primicia de Maxus, una marca recién llegada a nuestro mercado de la mano del Grupo Bergé y especializada en vehículos comerciales eléctricos, que se presentaba oficialmente ante todo el sector flotas.

Como no podía ser de otra forma, la jornada de los "Mejores Coches de Flotas del Año" contó con una nutrida representación de modelos eléctricos y enchufables como Audi Q40 e-tron, DS9 E-Tense, Citroën e-C4, Cupra Formentor PHEV, Fiat 500e, Jeep Compass 4xe, Lexus ES y UX, Mercedes-Benz EQA y GLE 350de, Nissan Leaf, nuevo Opel Grandland, los Seat León y Tarraco e-Hybrid, Skoda Enyaq IV o una completa representación de la gama híbrida de Toyota.

Además, la jornada también contó con la presencia de las soluciones de recarga para vehículos enchufables de Iberdrola.

"Estamos muy satisfechos con la jornada, tanto a nivel de asistencia como en número de novedades presentadas. Nuestro objetivo es convertir este evento en el "Salón de las Flotas", donde gestores de flotas, directores y gerentes de compras, responsables de RR.HH. y cualquier profesional cuya responsabilidad sea la gestión de vehículos, pueda conocer las últimas novedades de todos los segmentos. Y en este sentido queremos agradecer especialmente el esfuerzo de todas las marcas que han estado presentes y que nos han apoyado desde el principio", afirmó Noguer.

MEJORES COCHES DE FLOTAS DEL AÑO

Vehículos Comerciales

Gama Volkswagen Vehículos Comerciales

Los candidatos perfectos para tu empresa

Innovadores, flexibles y fiables. La gama Volkswagen Vehículos Comerciales cumple con todos los requisitos para sumarse a tu negocio.

Todos los modelos Volkswagen Vehículos Comerciales se presentan como los candidatos ideales para llevarte hasta el éxito. Y ahora, representan un gran salto en cuanto a innovación y seguridad ya que vienen equipados con la última tecnología. Además, los múltiples sistemas de asistencia a la conducción facilitarán tus desplazamientos.

Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 4,9-6,9 l/100 km. Emisión de CO_2: 132-183 g/km.

volkswagen-comerciales.es

MAXUS
1092 LSG
8542 LPN

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AMAFA partner

ARIYA

CUPRA
CUPRA
SEAT
2690 LLW

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AMAFA partner

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Nuevo ID.4 GTX

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

optimum automotive

la respuesta a los nuevos desafíos
de los gestores de flotas

- auditoría y asesoramiento
- aplicación de las herramientas
- acompañamiento en la gestión de la plataforma

www.optimum-automotive.com

931 98 11 00

MAXUS

ARIYA

AEGFA

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AAFA partner

FIAT

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

MAXUS

NISSAN

PEUGEOT

SEAT

ŠKODA

Vehículos Comerciales

ECOFLEET MEETING POINT 2021

PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS FLOTAS EN CATALUÑA

El 19 de octubre, AEGFA organizó la sexta edición del ECOFLEET Meeting Point 2021. Esta jornada reunió en el Circuit de Barcelona-Catalunya a las principales marcas de vehículos, quienes expusieron las novedades más enfocadas a las flotas de empresas y parques móviles de organismos públicos.

Como siempre, además de la presentación y prueba de vehículos, la jornada también contó con charlas y ponencias de expertos en movilidad corporativa sostenible, abordando temas como la instalación de soluciones de recarga para vehículos eléctricos en las empresas. Esta temática fue abordada por Alejandro Valdovinos, AC Chargers Business Unit Director de CIRCONTROL así como por Pere Rodon, Director Comercial de IBERDROLA para Cataluña.

NUEVO

RENAULT ARKANA

híbrido por naturaleza

100 AÑOS AUTOMOBILE BARCELONA 1919/2019

gama nuevo arkana: consumo mixto WLTP (l/100km): desde 4,8 hasta 6,1. emisiones de CO_2 WLTP (g/km): desde 108 hasta 138.

Renault recomienda Castrol

renault.es

Por su parte, Lluís Morer, Director del Área de eficiencia energética del Institut Català d'Energia (ICAEN) explicó con todo detalle las ayudas públicas a la adquisición de flotas enchufables del MOVES III.

Fran Pontón, Consultor de Planet-A, abordó la elaboración de planes de transporte al trabajo mientras Mariona Conill, Técnica del Área de Mobilitat, Transport i Sostenibilitat del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) desgranó las diferentes políticas de movilidad impulsadas por este organismo.

MÁS DE 30 VEHÍCULOS PARA PROBAR

El evento, que celebró su sexta edición, se dirige especialmente a responsables de flotas y de movilidad, tanto de empresas privadas como de la administración pública, sin importar el tamaño del parque móvil. Ello le convierte en el punto de encuentro del sector de las flotas en Cataluña. No es de extrañar que ECOFLEET MEETING POINT reúna en cada edición un mayor número de marcas y modelos. En su edición 2021, estuvieron presentas más de 30 vehículos distintos de Alfa Romeo, Audi, Citroën, CUPRA, DS, Fiat, Fiat Pro-

fessional, Ford, Iveco, Jeep, Mercedes-Benz (turismos y vans), MO, Opel, Peugeot, Seat, Skoda, Volkswagen y Volkswagen Vehículos Comerciales.

“Todos los vehículos que se reunieron en el Circuit de Barcelona-Catalunya eran 100% eléctricos, híbridos enchufables o propulsados con gas.”

Además, también se presentarán “in situ” diferentes soluciones de recarga para vehículos eléctricos por parte de Iberdrola y Circutor.

Entre los vehículos presentados en el evento se encontraban los últimos lanzamientos de las principales marcas. Y en concreto, aquellas novedades más susceptibles de convertirse en coche de empresa y herramienta de trabajo de todos los segmentos del mercado: desde turismos y SUV hasta vehículos comerciales y motos. Es el caso del Cupra Born, Ford Mustang Mach-E, Peugeot 308 o el Volkswagen E-Crafter, por poner solo unos ejemplos.

Como viene siendo habitual desde la primera edición del ECOFLEET MEETING POINT, todos los vehículos presentes se caracterizaron por su bajo impacto ambiental. De hecho, todas las unidades que se reunieron en el Circuit de Barcelona-Catalunya eran 100% eléctricas, híbridas enchufables o propulsadas con gas.

ECOFLEET MEETING POINT

“La sexta edición de ECOFLEET MEETING POINT consiguió reunir una veintena de marcas y más de 30 vehículos distintos.”

Con esta jornada, AEGFA no solo promueve la implementación de una mayor sostenibilidad en los parques móviles corporativos. También ha conseguido que ECOFLEET sea, una vez más, el punto de encuentro del sector de las flotas en Cataluña. Una jornada donde poder preparar las renovaciones y ampliaciones de todo tipo de parques móviles corporativos, con la mejor información posible, conociendo el producto de primera mano, probándolo y realizando contactos profesionales de interés. Todo ello acompañado de las últimas novedades en materia de ayudas, regulaciones y gestión de flotas. ■

100 Años
Bosch Service | 1921 – 2021

Más información en el **91 175 90 53**
o en **boschcarservice.es**
Síguenos en

Descubre todas las ventajas para el mantenimiento de flotas:

Innovación: Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.

Cobertura: Más de 600 talleres (España e islas).

Experiencia: Multimarca y multiservicio.

Nuevas tecnologías: Como vehículos eléctricos, híbridos, GLP.

Atención prioritaria: Único interlocutor para los clientes de flotas.

Servicio: Reparación más rápida con menos tiempo de inmovilización del vehículo.

Precios competitivos: misma mano de obra para todas las marcas.

Integración digital: Plataforma que facilita la gestión de citas y tramitación de presupuestos: MiBoschCarService.

Garantía: Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada flota.

Calidad: Asegurada a través de estándares, procesos y recambios originales Bosch.

BOSCH
Service
Car Service

Bosch Car Service: para todo lo que tu automóvil necesita.

ECOFLEET MEETING POINT

Manuel Puchau

Responsable Ventas Flotas IVECO

"Cuanta más exigente es la misión y más personas utilizan nuestros vehículos, mayor número de clientes confían en IVECO"

El segmento de los vehículos comerciales está más competido que nunca. Sin embargo, pocos cuentan con el bagaje, capacidad de adaptación y robustez de la IVECO Daily. Manuel Puchau nos ha contado todas las novedades del nuevo modelo. Unas novedades que mantienen a la Daily como referencia de su segmento.

¿Están satisfechos con el ritmo de ventas de este ejercicio? ¿Con qué previsiones trabajan para este 2021 y el próximo 2022?

En general, hemos notado que el mercado ha seguido creciendo a lo largo de este año, con diferentes resultados dependiendo de los meses; y todo ello cohesionado con la situación económica y sanitaria que estamos viviendo. Además, existe una demanda por parte de los clientes que hace que sigamos recibiendo pedidos, por lo que estamos satisfechos. Según nuestras previsiones, cerraremos el año cumpliendo con nuestros objetivos y el próximo año continuará en la misma línea, aunque a esto hay que añadir el cambio de normativa ecológica previsto para 2022 que supondrá la renovación de una parte del parque de vehículos.

¿Cómo está configurada la cartera de clientes de LCV de IVECO?

Nuestra cartera está principalmente formada por grandes empresas en un 40%, además de PYMES y autónomos, y procedentes de sectores muy especializados, donde cuanta más exigente es la misión y más personas utilizan el producto, mayor número de clientes confían en nosotros.

> **"Con IVECO ON, los flotistas pueden conocer rápidamente el rendimiento de sus vehículos, así como sus consumos para ser más eficientes y mejorar su TCO."**

¿Qué destacan los clientes habituales de IVECO Daily al elegir este modelo frente a la competencia?

Los clientes que optan por la Daily lo hacen por muchos motivos. Pero principalmente destacan su gran adaptabilidad a cualquier misión gracias a sus casi infinitas configuraciones. Y sin duda cabe destacar su eficiencia y la caja de cambios automática de 8 velocidades.

Otro punto clave es que nuestro vehículo es reconocido por su gran robustez y su capacidad de carga, sin renunciar a la confortabilidad.

¿Qué novedades destacaría en la nueva Daily?

La nueva IVECO Daily ha sido fabricada pensando en la evolución tecnológica que ha sufrido el sector de los vehículos comerciales y sobre todo para ofrecer mayores prestaciones, favoreciendo así la rentabilidad.

En esta renovación hemos enfatizado sobre todo la conectividad y la ergonomía del vehículo. Ejemplo de ello son el nuevo asistente de voz basado en la tecnología Alexa; o el *Driver Pal*, donde el conductor puede interactuar por voz con su propio vehículo, con el Control Room de IVECO, etc. Por otro lado, el nuevo freno de mano eléctrico resulta eficaz y seguro, así como los nuevos asientos viscoelásticos que ofrecen una comodidad total al conductor.

Además, todas estas novedades están presentes en la más que bien acogida Daily de gas natural, la versión ecológica impulsada por GNC que cuenta con todas las ventajas de la etiqueta ECO, que están impulsando tanto los grandes clientes como administraciones en su compromiso con el medioambiente.

La conectividad de la nueva Daily es una de las grandes bazas frente a sus competidoras de segmento. Cuéntenos un poco más sobre las ventajas de esta conectividad.

Sin duda, la tecnología y la conectividad son pilares muy importantes para nosotros y suponen un paso más para llevar el transporte de última milla hacia el futuro. Por este motivo, hemos desarrollado *IVECO ON*, todo un sistema de soluciones integradas para facilitar la vida a nuestros clientes y ayudarles a administrar su negocio de manera más eficiente, fácil y rentable, y que convierten el vehículo en una plataforma que se comunica y recibe datos en tiempo real.

> **“En el transporte de mercancías, el GNC es a día de hoy la única alternativa viable, eficaz y fiable para reducir el nivel de emisiones.”**

Por ejemplo, con *IVECO ON*, los flotistas pueden conocer rápidamente el rendimiento de sus vehículos, así como sus consumos para ser más eficientes y mejorar su TCO. Además, al estar en contacto continuo con los expertos y concesionarios de IVECO, nos aseguramos de que sus vehículos estén en pleno rendimiento y siempre en la carretera.

También hemos implementado el sistema *IVECO Over the Air*, que permite a los clientes actualizar el software de sus vehículos de forma remota; y el nuevo sistema de infoentretenimiento Hi-Connect, con reconocimiento de voz, que permite la conexión con un smartphone a través de Apple CarPlay y Android Auto, para utilizar sus aplicaciones con la máxima seguridad.

¿Qué puede decirnos de la nueva versión eléctrica?

En junio del 2022 tenemos previsto lanzar la nueva versión de la Daily Eléctrica. Se trata de una nueva versión que mejorará a la actual en prestaciones y contenido tecnológico y seguiremos manteniendo, entre otras cosas, una de las grandes cualidades de nuestra Daily que es la gran disponibilidad de modelos y versiones, también en el modelo eléctrico.

> **“El sistema IVECO Over the Air permite a los clientes actualizar el software de sus vehículos de forma remota, sin pasar por el taller.”**

Son una de las pocas marcas que sigue apostando por el GNC, ¿creen que todavía es posible una expansión de este carburante en el mercado español?

Actualmente estamos viviendo una transición hacia otras propulsiones, y si nos referiremos al transporte de mercancías, esta transición está claramente enfocada hacia el uso del gas natural que, a día de hoy es la única alternativa viable, eficaz y fiable para el transporte, reduciendo el nivel de emisiones contaminantes.

Si bien otras tecnologías pueden ser eficientes para determinadas aplicaciones específicas como, por ejemplo, el transporte de corto recorrido en entornos urbanos, en el sector de carga como el reparto de paquetería, las exigencias de capacidad de carga y recorrido kilométrico reconocen al gas natural como la única solución alternativa viable en este momento.

Al mismo tiempo, el gas natural vehicular (GNC) se está viendo cada día más enriquecido por una mayor capilaridad de puntos de repostaje, dado el crecimiento exponencial que estamos viviendo de los mismos en estos últimos años.

¿De qué forma os está afectando la falta de semiconductores en el caso de los vehículos ligeros? ¿Están existiendo afectaciones también en la posventa?

La situación de crisis de falta de componentes es, sin duda, un problema global que está afectando a muchos sectores, incluido la industria de la automoción. En IVECO trabajamos para reducir el mínimo impacto. ■

Iveco Daily: Trabajo inteligente

Cuarenta años después de su lanzamiento, la IVECO Daily sigue siendo referente en su segmento. De su última actualización destaca la conectividad y el elevado grado tecnológico que le sitúa un peldaño por encima de su competencia.

La reputada fiabilidad mecánica del furgón italiano se ha incrementado con la optimización de los dos motores (2.3 y 3.0) con potencias que van de los 116 a los 207 CV. Los consumos se han reducido hasta un 6%.

Además, la nueva transmisión manual ha permitido un aumento de par de hasta un 15%, mejorando el rendimiento. La nueva transmisión no requiere de cambio de aceite, ya que el intervalo se ha ampliado a 350.000 km, lo que contribuye a una mayor reducción de los costes de mantenimiento y reparación de hasta un 4%.

También se mantiene el motor de gas GNC de 3.0 litros y 136 CV así como la versión eléctrica que llegará al mercado en breve.

Cargado de novedades

Una de las novedades es la revolucionaria suspensión neumática AIR-PRO, que se adapta continuamente a las condiciones de uso, aumentando el confort y la seguridad del vehículo y la carga gracias al Control Continuo de Amortiguación (CDC, por sus siglas en inglés).

Además, el conductor puede elegir entre diferentes modos: Soft, Load o Auto. De esta forma, la suspensión AIR-PRO se adapta a la carga del vehículo, reduciendo el ángulo de balanceo en un 30% en las curvas. Además, para facilitar la carga y descarga, el chasis se ajusta en menos de 10 segundos.

Otra de las innovaciones es el IVECO Driver Pal, una herramienta exclusiva desarrollada con Amazon Web Services, que permite al conductor verificar el estado del vehículo, configurar y administrar el sistema de navegación, solicitar asistencia si es necesario, pedir consejos sobre el estilo de conducción para ahorrar combustible y viajar sin peligro. Solo con la voz.

Por otro lado, añade la posibilidad de actualizar el software del vehículo de forma remota, evitando tener que pasar por el taller.

Por último, IVECO ha renovado completamente los asientos de la Daily, desde el cojín al respaldo y el reposacabezas, todos fabricados con espuma viscoelástica, una primicia en la industria de vehículos comerciales ligeros. La espuma se amolda al cuerpo, distribuyendo el peso de manera uniforme, reduciendo los picos de presión hasta en un 30%. Esto tiene como resultado una comodidad superior, que protege del dolor de espalda al conductor. La manilla lateral del asiento y las palancas se han rediseñado para que sea más fácil subir y bajar del vehículo, ideal para misiones de entrega de paquetes y de puerta a puerta que requieren salidas frecuentes. En este sentido, el catálogo de la Daily incluso cuenta con una versión carrozada específicamente para el sector de la paquetería. Se trata de la Daily Attack Box que cuenta con un depósito ampliado de 100L, caja telemática, aire acondicionado manual, avisador acústico de marcha atrás, ballesta de flexibilidad reducida, y carrocería caja paquetera que puede contar, como equipamiento opcional, con trampilla elevadora y puerta lateral. En cuanto al interior, se caracteriza por su ergonomía y conectividad, gracias a su radio DAB digital, puerto USB para carga de smartphone y manos libres con mandos al volante, sistema Start & Stop y salpicadero comfort.

> “La nueva suspensión AIR-PRO se adapta a la carga del vehículo, reduciendo el ángulo de balanceo en un 30% en las curvas”

Conclusiones

Por variedad de motorizaciones, confort de conducción, capacidad de adaptación y fiabilidad, la Daily seguirá siendo uno de los vehículos preferidos por las empresas. A destacar sus versiones GNC y enchufable por su bajo impacto medioambiental. ■

Nissan Qashqai: Liderazgo renovado

La esperada tercera generación del Nissan Qashqai ya está en el mercado. Un modelo de contrastado éxito con 5 millones de unidades vendidas en todo el mundo y que ha liderado el segmento SUV en nuestro país desde su lanzamiento. Y vistos sus renovados argumentos, podrá mantener este liderazgo sin problemas.

Construido sobre la nueva plataforma CMF-C, el nuevo Qashqai no solo disfruta de un diseño más vanguardista y dinámico. También crece ligeramente. La distancia entre ejes del coche se ha incrementado en 20 mm y la longitud total ha aumentado en 35 mm. La altura ha aumentado ligeramente (+25 mm) y la anchura se ha incrementado en 32 mm.

Su interior gana en habitabilidad, calidad y ergonomía. Pero también en tecnología y conectividad, introduciendo los últimos avances en esta parcela.

Al volante, lo que más notaremos es el aumento global de la rigidez de la carrocería, con una mejora del 48 % en comparación con el modelo saliente. De esta forma, aumenta la precisión y la respuesta, y se reducen las vibraciones. En definitiva, mayor placer de conducción. Además, la carrocería es más de 60 kg más ligera, lo que contribuye a la eficiencia general del nuevo Qashqai y a una mayor agilidad, algo en lo que también influyen las nuevas configuraciones de suspensión y dirección.

Nuevos motores

El Qashqai incluye dos opciones de motorización diferentes: la de gasolina de 1,3 litros con tecnología Mild Hybrid, disponible en dos niveles de potencia (140 y 158 CV). Todos ellos con etiqueta ECO de la DGT.

El sistema híbrido ligero ALiS de 12V ofrece asistencia de par, parada en ralentí ampliada, arranque rápido y freno motor (solo en versiones con Xtronic), con mejoras tanto en el consumo de combustible como en las emisiones de CO2 (-4 g/km). De serie, la caja de cambios es manual de 6 velocidades pudiendo elegir una nueva transmisión automática Xtronic.

> “Las motorizaciones MIld-Hybrid del nuevo Qashqai le permiten contar con la etiqueta ECO de la DGT”

Como es de esperar, también dispone de versiones con tracción total, un sistema revisado para mejorar su rapidez de actuación. Por si fuera poco, se ha incorporado un selector de modos de conducción en la consola central que permite elegir la configuración de la tracción total en función de las condiciones, con los modos Standard, Eco, Sport, Snow y Off-Road.

Por otro lado, el próximo año llegará una avanzada variante e-POWER, una motorización de tipo “Range Extender”, a medio camino entre un híbrido y un eléctrico enchufable.

A nivel de seguridad, destaca el sistema ProPILOT, paso previo a la conducción completamente autónoma. Un sistema que frena y acelera en función del tráfico. E incluso toma el control de la dirección. Otra de las novedades es el nuevo airbag central, que se despliega entre los dos asientos delanteros, para evitar que los ocupantes de la fila delantera choquen en caso de impacto lateral.

Conclusiones

La profunda renovación estética y tecnológica del Qashqai lo sitúa a la altura de los mejores SUV del mercado. Todo ello con unos costes más que competitivos, una conducción de primer nivel y un amplio catálogo de versiones que lo hace válido tanto para flotas comerciales como para parques móviles que circulan con frecuencia fuera del asfalto. ■

Nissan Qashqai 1.3 Visia 4x2 mHEV

Precio:	**25.650 euros**
Potencia:	**140 CV**
Consumo:	**6,3 l/100 km**
Emisiones CO2:	**143 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.425/ 1.838 / 1.635 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Etiqueta DGT:	**ECO**

Soluciones estandarizadas de Volkswagen Vehículos Comerciales

Volkswagen Vehículos Comerciales ha desarrollado un nuevo modelo de negocio con un concepto "llave en mano" –de la fábrica a la red de concesionarios–. Se trata de las Soluciones Estandarizadas de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Estos productos certificados por la marca se integran en la oferta comercial, reduciendo así los plazos de entrega al reducir los procesos de transporte, carrozado y homologación; simplificando el proceso de compra para el cliente final (modelos integrados en los sistemas de la marca con toda la información requerida del vehículo y el carrozado); optimizando la oferta (vehículos estandarizados configurados para cubrir la mayoría de las necesidades del cliente); y mejorando el proceso de compra de este tipo de vehículos transformados con la emisión de una sola factura, pudiendo, incluso, financiar el vehículo en su totalidad.

MODELOS DISPONIBLES

Gama CARRIER. Los modelos Transporter y Crafter disponen de la solución Carrier, un carrozado equipado con sistema integrado de estanterías abatibles, revestimiento interior para la protección del vehículo y sistema de cierres de seguridad para la protección de la mercancía. Esta versión está especialmente pensada para empresas de mensajería, curier, panaderías, pastelerías, floristerías, etc.

En el caso del Crafter también existe la versión CARRIER Plus que incorpora la pared separadora con puerta deslizante. Todo el sistema está destinado a optimizar el espacio de área de carga, además de mejorar los diferentes aspectos del trabajo diario y actividad del repartidor.

Gama FRESH VAN. Disponible para Crafter, Transporter y próximamente para Caddy. Sobre la base de la versión de furgón, se ha realizado una isotermización del área de carga, para mantener la temperatura interior controlada, con o sin equipo de frio, y asegurar el correcto estado de las mercancías perecederas durante todo el proceso de la cadena de suministro. También son perfectamente válidos para su uso en la distribución farmacéutica de medicamentos y vacunas aprovechando la base de isotermización, y mediante la instalación de equipos de frio especiales para este fin. Del mismo modo, pueden ser destinados a otros servicios como floristerías o transporte de animales.

Crafter BOX y FRESH. Realizadas sobre la Crafter Chasis, estas versiones completan y refuerzan la oferta para los profesionales del transporte. La versión Box tiene tres versiones dependiendo de las dimensiones de longitud y altura, y en el Crafter Fresh se pueden montar diferentes equipos de frío para el transporte de materias perecederas.

> "Se trata de productos certificados por la marca que se integran en la oferta comercial, reduciendo así los plazos de entrega al reducir los procesos de transporte, carrozado y homologación"

Crafter GRÚA: Se trata de un proyecto en desarrollo por parte de la marca. Está basado en el Crafter Chasis e incorpora una grúa articulada tras la cabina y una plataforma de laterales abatibles para, además de permitir el transporte de mercancías de todo tipo, añadir la posibilidad de carga y descarga de manera autónoma.

Además, Volkswagen Vehículos Comerciales también cuenta con diferentes versiones de sus vehículos comerciales para el sector del taxi y adaptaciones especiales para el transporte de personas con movilidad reducida (PMR). Además, en breve llegará la versión con motor GNC de la Caddy 5, enfocado a conductores de taxi.

Todo ello sin olvidar las preparaciones de la Crafter para Minibus (hasta 16 plazas) y Microbus (de 19 a 22 plazas). ■

Inka Löscher, Responsable de Renting, Empresas y Organismos Públicos de Audi

Audi ha nombrado a Inka Löscher como nueva Responsable de Renting, Empresas y Organismos Públicos, en sustitución de Borja Peña. De nacionalidad alemana, llegó a Volkswagen Group España Distribución hace más de 17 años. Ha desarrollado responsabilidades en varias marcas del grupo, concretamente en Volkswagen Comerciales en el área de Service Marketing. En el año 2011, comenzó su andadura en la marca Audi como responsable de la venta de Accesorios y Recambios y desde 2017 era responsable de Audi Selection plus en el área de ventas. ■

Más autonomía para los Audi e-tron de 2019 y 2020

La marca de los cuatro aros ha actualizado el software de sus modelos e-tron de los años 2019 o 2020. Con dicha actualización, la autonomía de estos vehículos eléctricos aumento en unos 20 kilómetros adicionales, lo que supone un incremento de aproximadamente un 5%.

Ya a finales de 2019, Audi puso a disposición de los clientes de su primera serie de modelos eléctricos una actualización tecnológica que incluía una mejora de la autonomía. Como resultado, el actual Audi e-tron 55 quattro puede recorrer hasta 437 km con una sola carga de la batería (ciclo WLTP). Además de la modificación del hardware, el principal factor que contribuyó al aumento de la autonomía fue la optimización del software.

Ahora, con efecto inmediato, esta actualización, también está disponible para los vehículos fabricados previamente. Como resultado, la batería de 95 kWh del Audi e-tron 55 quattro aumenta la capacidad neta hasta 86 kWh. La actualización de software para todos los vehículos Audi e-tron 55 quattro fabricados entre mediados de septiembre de 2018 (MY2019) y finales de noviembre de 2019 (MY2020) ya se puede instalar de forma gratuita en los concesionarios Audi. ■

Aiways llega a España y Portugal

El proveedor de movilidad personal con sede en Shanghai, Aiways, comenzará a vender sus SUV 100% eléctricos en España y Portugal. Y lo hará a través de Astara (antes Bergé Auto). Las previsiones es que el nuevo modelo Aiways U5 esté listo en ambos mercados para ser adquirido tanto de manera online como en concesionarios a partir del primer trimestre de 2022.

Aiways fue la primera marca de vehículos eléctricos de China en comenzar a vender automóviles en Europa y continúa aumentando su presencia en el continente. Aiways tiene previsto vender el SUV eléctrico U5 en nueve mercados europeos. A España y Portugal se unirán a Bélgica, Dinamarca, Alemania, Francia, Italia, Países Bajos y Suiza.

Tras el U5 SUV llegará el Aiways U6 SUV-Coupé a principios de 2022. La intención de la marca es lanzar un nuevo vehículo eléctrico al año en Europa. ■

Stellantis elige los primeros puntos de recarga de la red Atlante

El grupo Stellantis ha elegido los primeros 700 emplazamientos para la instalación en la región europea de puntos de carga rápidos como parte de su proyecto Atlante. El objetivo es que dicho proyecto Atlante se convierta en la mayor red de carga rápida del sur de Europa para vehículos eléctricos, totalmente integrada en la red y alimentada de energía de fuentes renovables y de sistemas de almacenamiento.

A mediados de octubre se inauguró la primera estación de carga rápida en Piamonte (Italia) y el 10% de los primeros 700 ya está en fase de desarrollo, principalmente en Italia, por lo que empezarán a funcionar en los próximos seis meses.

La potencia de los puntos de carga de la red Atlante variará, con un mínimo de 100 kilovatios y un máximo de 175 kilovatios.

El proyecto, que cuenta con la colaboración de NHOA Group y Free2Move eSolutions, tiene prevista la instalación de 5.000 puntos de carga rápida para 2025 en Italia, Francia, España y Portugal, con el objetivo de superar los 35.000 para 2030. ■

Alianza de Toyota con Endesa X e Iberdrola

Los clientes de Toyota propietarios de un híbrido enchufable —Prius Plug-in o RAV4 Plug-in— o un eléctrico —Proace Electric Van y Proace Verso Electric— tendrán acceso a la red de recarga más amplia del mercado con una oferta personalizada. Esto es posible gracias al acuerdo de la marca japonesa con Iberdrola y Endesa X.

La oferta diseñada por Iberdrola para clientes Toyota incluye en un paquete llave en mano sin sorpresas, la instalación del punto de recarga wallbox pulsar plus de hasta 22kW en el domicilio, con 3 años de garantía y 6 meses de carga gratuita en la red pública de Iberdrola a través de su app. Por su parte, Endesa X pone a disposición de los clientes Toyota un paquete todo incluido que incluye instalación del equipo de recarga en el hogar, 3 años de garantía y una oferta integral diferencial donde el cliente tiene la certeza del precio en todo momento, sin ninguna sorpresa, ni extra adicional.

Además, cuenta con la tarifa Tempo Zero Vehículo Eléctrico con la que es posible recorrer hasta 10.000 km al año sin coste. ■

Se abren los pedidos del nuevo Opel Astra

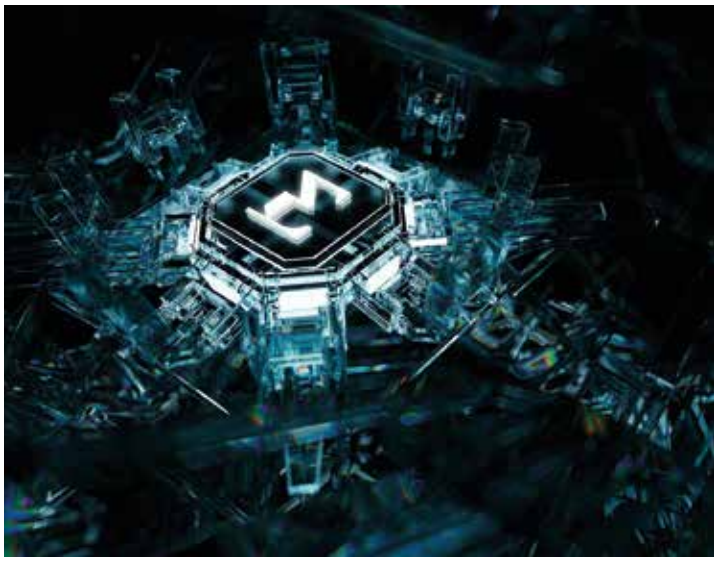
Pocas semanas después de su presentación mundial, Opel ha abierto el periodo de pedidos de la nueva generación del Opel Astra, con un PVP (sin descuentos) más que atractivo: 22.700€.

Las primeras unidades se entregarán en enero y en breve llegará la carrocería familiar Sports Tourer.

De serie, disfruta de numerosos sistemas de asistencia a la conducción de última generación, como la alerta de colisión frontal con frenado automático de emergencia y detección de peatones, el aviso de salida de carril, el lector de señales de velocidad o la alerta por fatiga del conductor forman parte del equipamiento de serie de todas las versiones. A ello hay que añadir un avanzado e inédito sistema de iluminación matricial y la digitalización del panel de control.

Su catálogo mecánico incluye motores gasolina, diésel y electrificados. Destacan el tricilíndrico gasolina de 1,2 litros con turbo e inyección directa (81 kW/110 CV), acompañado del primer Astra PHEV, que entrega 180 CV de forma combinada y con un consumo de apenas 1 L/100 km, pudiendo recorrer hasta 60 km en modo eléctrico. La llegada de la versión 100% eléctrica del Astra está prevista para 2023. ■

DS solo venderá coches eléctricos a partir de 2024



La marca Premium del grupo Stellantis dirá adiós a los motores de combustión interna en poco más de 2 años. Y es que DS ha anunciado que, a partir de 2024, DS Automobiles solo venderá vehículos 100% eléctricos.

El futuro DS4 sin emisiones será la primera piedra de esta decisión, con una batería de alta capacidad de hasta 104 kWh con una autonomía de 700 km.

Desde 2019, todos los modelos de la marca han sido electrificados y cada nuevo modelo que lance DS Automobiles a partir de 2024 será 100% eléctrico. Además, lanzará el primer proyecto 100% eléctrico de Stellantis en 2021 y estará basado en la nueva plataforma STLA MEDIUM. ■

El Renault Mégane 100% eléctrico, a punto

Llegará en marzo, pero Renault ya ha desvelado todos los detalles del Mégane E-TECH Eléctrico. No solo es el primer Megane totalmente eléctrico. También es el primer modelo Renault desarrollado sobre la plataforma CMF-EV de la Alianza.

Su batalla y espacio interior es más grande que las versiones de combustión, dibujando una silueta vanguardista y algo distinta a la de sus hermanos de gama.

Lo más destacado de su habitáculo es la pantalla unificada OpenR, que combina la pantalla digital del cuadro de instrumentos y la pantalla multimedia de la consola central, formando una "L" invertida. En total, 773 cm² de pantalla y espacio digital. Algo inédito en el segmento.

El motor es 145 kg más liviano que el utilizado en el Zoe. Y cuenta con 2 potencias: 96 kW (130 CV) y 160 kW (218 CV), pudiendo acelerar de 0 a 100 en sólo 7,4 segundos.

También cuenta con dos opciones de baterías (las más finas del mercado): 40 y 60 kW. De esta forma, la autonomía oscila entre 300 y 470 km. Y todo ello rematado con los últimos sistemas de conectividad y asistencia a la conducción. ■

Ford actualiza a fondo el nuevo Focus

El compacto superventas de la marca del óvalo se actualiza. Empezando por un nuevo y expresivo diseño. Pero las innovaciones más importantes pasan por el capítulo tecnológico.

El nuevo Focus introduce la tecnología de nueva generación SYNC 4, permitiendo la navegación conectada a la nube y el control de voz conectado con comprensión del lenguaje natural. SYNC 4 se apoya en una nueva pantalla central apaisada de 13,2 pulgadas, la más grande del segmento, con una interfaz intuitiva diseñada para facilitar la navegación por una amplia gama de funciones de conducción y confort. La tecnología también permite las actualizaciones de software inalámbricas.

Por otro lado, se añaden tecnologías como los faros LED Dynamic Pixel o el Asistente de Punto Ciego, que monitoriza el punto ciego del conductor en busca de vehículos que se acerquen por detrás, y puede aplicar el contravolante para advertir al conductor y desaconsejar una maniobra de cambio de carril si se detecta una posible colisión.

A nivel mecánico, se introduce por primera vez una opción de transmisión automática para los motores híbridos EcoBoost de 48 voltios que ahorran combustible y ofrecen hasta 155 CV. Ford también ha mejorado el espacio de carga de 1.653 litros de la variante wagon del Focus para una mayor practicidad. ■

Cuarta generación del Skoda Fabia

Veintidós años y 4,5 millones de unidades vendidas después, ŠKODA presenta la cuarta generación del Fabia, el modelo más vendido de la marca en España.

Además de un diseño más atlético y dinámico, el nuevo modelo está basado en la plataforma modular MQB-A0 del Grupo Volkswagen. Ello le permite ser más grande por dentro y por fuera. Su maletero, que con 330 litros ya era el más grande del segmento, ha ganado 50 litros adicionales hasta alcanzar los 380. En el habitáculo encontramos una la pantalla independiente de hasta 9,2 pulgadas conectados a un sistema de infoentretenimiento y conectividad de última generación. Además, siguiendo su filosofía Simply Clever, ofrece hasta 43 soluciones prácticas que facilitan el uso del vehículo en el día a día.

A nivel de seguridad, Este es el primer FABIA que puede equiparse con el Travel Assist, que proporciona asistencia automática con la dirección longitudinal y lateral.

Todos los motores cumplen la normativa de emisiones Euro 6d, con potencias de 95, 110 y 150 CV. ■

Volkswagen incrementa la familia ID

El catálogo de vehículos eléctricos de Volkswagen seguirá creciendo el próximo año. Y lo hará con el los nuevos ID.5 y el deportivo ID.5 GTX.

Al igual que el ID.3 y el ID.4, el nuevo ID.5 se fabrica en la planta de Zwickau y ambos modelos son neutros en dióxido de carbono en el momento de su entrega al cliente.

El nuevo modelo permite a la marca entrar en un nuevo segmento de mercado: el de los SUV coupe eléctricos. Está equipado con la nueva versión 3.0 del software ID., que incluye mejoras en el rendimiento de la carga y el control por voz, entre otras características. Con el uso de datos de inteligencia de enjambre y sistemas de asistencia al conductor de última generación, Volkswagen da también el siguiente paso hacia la conducción autónoma.

Con 4.599 mm de largo (ID.5 GTX: 4.582 mm), el SUV coupé eléctrico de Volkswagen llegará al mercado en 2022 con tres motorizaciones. El ID.5 equipará un motor eléctrico en el eje trasero mientras que el ID.5 GTX montará un motor dual (uno en cada eje) con tracción total.

El interior es amplio y su maletero alcanza los 549 litros de capacidad.

Con el sistema de comunicación Car2X, Volkswagen lleva la seguridad a un nivel completamente nuevo. Los datos de los vehículos compatibles de la flota de Volkswagen y las señales de la infraestructura en un radio de hasta 800 metros pueden interpretarse localmente en una fracción de segundo, lo que permite alertar al conductor sobre zonas peligrosas, accidentes y tráfico detenido. ■

Bergé Auto se convierte en Astara

astara

Bergé Automoción anuncia un cambio de nombre y unifica la imagen de marca desde la que desarrollará su nuevo ecosistema de movilidad. A partir de ahora, Bergé Auto pasará a denominarse Astara. Y bajo esta nueva marca, aglutinará un ecosistema de movilidad que englobará todos los mercados en los que opera el grupo, todas las posibles opciones de pertenencia, suscripción, B2B y B2C, uso y conectividad. Además, cuenta con una plataforma digital de desarrollo propio, la cual permite interactuar con los clientes a lo largo de las diferentes fases de la experiencia de compra.

Asimismo, en Astara se integran sus empresas especializadas en ofrecer estas soluciones como Trive (plataforma de gestión de vehículo nuevo, usado y renting), Cardive (plataforma de suscripción de vehículos a particulares), Fleeet (plataforma de suscripción de vehículos para profesionales) y BotOn (vehículo conectado).

El CEO de Astara será Jorge Navea. ■

Tesla, Honda, JLR, BMW, Volvo, Daimler y Stellantis cumplen con los objetivos de emisiones

Según los datos recogidos por la entidad Transport & Environment (T&E) durante el primer semestre del año, solo Jaguar Land Rover, Tesla, Honda, BMW, Volvo, Daimler y Stellantis cumplen con sus objetivos de emisiones de dióxido de carbono (CO2) para el cierre del actual ejercicio. Sin embargo, gracias al aumento de las ventas de enchufables, la mayor eficiencia de los motores de combustión o el aprovechamiento de las flexibilidades reglamentarias, todos los fabricantes de automóviles están en camino de cumplir, si no lo han hecho ya, con sus objetivos de emisiones de dióxido de carbono para el conjunto del año 2021.

El "pool" formado entre Tesla, Jaguar Land Rover y Honda cumple en gran medida con sus metas previstas, con 53 gramos/kilómetro por debajo, puesto que la mayoría de sus ventas son ya coches totalmente eléctricos, un 49% del total, gracias, principalmente, a los automóviles que comercializa la compañía estadounidense.

BMW tiene un sobrecumplimiento de 7 g/km, principalmente gracias al aumento de las ventas de híbridos enchufables, que suponen el 18,5% de sus matriculaciones. Por su parte, Daimler confió en el incremento de las ventas de eléctricos e híbridos enchufables para superar su objetivo en 3 g/km. Sin embargo, sus híbridos enchufables contribuyeron a una gran subida de la masa de su flota y, por tanto, a un debilitamiento de su objetivo en 15,6 g/km.

Stellantis cumple con un margen de 2,1 g/km y se centra más en la eficiencia de los motores y la hibridación.

Ford, Toyota y Kia están muy cerca de sus objetivos con una diferencia inferior a 2 g/km sobre la meta establecida.

A pesar de los buenos resultados de la marca Toyota por sí sola, el grupo se ve penalizado por las altas emisiones de otros miembros del consorcio, principalmente Suzuki y Subaru, y tiene una diferencia de un gramo por kilómetro con su objetivo. Volkswagen corre el riesgo de no lograr sus objetivos con una diferencia de 2,7 g/km, mientras que Hyundai tendrá que aumentar su cuota de modelos 100% eléctricos para cerrar su diferencia de 3,3 g/km.

Por su parte, el grupo Renault tiene una diferencia de 3,4 g/km con respecto a su objetivo, pero cumplirá fácilmente ya que se espera que el grupo venda una cantidad mucho mayor de eléctricos en la segunda mitad del año. ■

LEVC aterriza en España

La marca inglesa LEVC (London Electric Vehicle Company), conocida mundialmente por haber fabricado el taxi negro oficial de Londres ("black cab") durante más de 100 años, llega a nuestro país con su nueva gama de vehículos comerciales eléctricos. De momento, con presencia en Madrid (Auto Elia), Barcelona (Ronda 15), Bilbao (CarWagen) y Valencia (Vedat).

En estos momentos cuenta con tres modelos. Por un lado, el taxi TX y el TX Shuttle. Ambos tienen capacidad para 6 pasajeros y funcionan con la misma tecnología eCity, un sistema de propulsión de cero emisiones con una autonomía flexible (range extender) de más de 510 km y una autonomía en modo 100% eléctrico de 101 km. Sus características incluyen hasta seis asientos para pasajeros, accesibilidad para sillas de ruedas y una pantalla divisoria segura que separa el compartimiento del conductor y del pasajero.

El tercer modelo es la nueva furgoneta eléctrica VN5. Jugando en el segmento de una tonelada, el VN5 comparte el mismo diseño y construcción de aluminio ligero que el TX, así como su innovadora tecnología eléctrica eCity.

Puede alcanzar una autonomía en modo 100 % eléctrico de más de 98 km y una autonomía flexible total de más de 489 km. Con una capacidad de hasta 5,5 m3, es capaz de transportar dos palés de tamaño europeo con una carga útil de hasta 830 kg.

Este rápido desarrollo ha sido impulsado por la inversión de la empresa matriz GEELY, en torno a 563 millones de euros, lo que ha permitido a LEVC construir un nuevo centro de desarrollo y producción en el Reino Unido.

La VN5 viene con una garantía del vehículo de cinco años/240.000 km y una garantía de la batería de ocho años/240.000 km. ■

Nueva Nissan Townstar

La marca japonesa ha presentado su nuevo modelo compacto de la nueva generación de vehículos comerciales ligeros (LCV), la nueva Townstar.

Sobre la base de la exitosa Nissan e-NV200, la versión totalmente eléctrica de la Townstar cuenta con una batería mejorada de 44kWh y tecnología avanzada para alcanzar los 285 km de autonomía. También dispone de un refinado motor gasolina 1.3 de 130 CV.

La nueva Townstar incorpora más de 20 novedades tecnológicas a la oferta de LCV compactos de Nissan. Empezando con una amplia gama de tecnologías de conectividad, seguridad y funciones avanzadas de asistencia al conductor, como el asistente contra el viento lateral o el asistente de remolque, el frenado de emergencia inteligente con detección de peatones y ciclistas y asistencia de cruce, así como estacionamiento manos libres y control de crucero inteligente.

En cuanto a carrocerías, propone desde la versión combi 5 plazas a la furgón 2 asientos.

Con hasta 3,9 m³ de volumen de carga con mampara giratoria, la nueva furgoneta compacta puede transportar dos Euro pallets y hasta 800 kg de carga con facilidad. La zona de carga integra grandes puertas correderas laterales y la posibilidad de tener puertas traseras 63:33 con apertura de 180 grados o un portón trasero en la parte trasera. ■

Nueva generación del Kia Sportage

La marca coreana ha presentado el Nuevo Sportage, siendo esta la primera generación del modelo dedicado específicamente al mercado europeo. Y ello se nota, tanto en su diseño exterior como en su interior y conducción.

Desarrollado sobre una nueva arquitectura, el Sportage europeo es el resultado de un avanzado programa de ingeniería centrado en Europa. Esto hace que haya aumentado la funcionalidad así como el espacio interior y el maletero. Los sistemas de propulsión híbridos de última generación mejoran aún más la capacidad del Sportage europeo. Por primera vez, cuenta con una versión PHEV (265 CV), un híbrido gasolina (230 CV) y un mild-hybrid disponible en 150 o 180 CV. También ha dos versiones diésel de 115 o 136 CV, esta última disponible en Mild-Hybrid.

Por otro lado, el renovado SUV estrena tecnologías como la suspensión controlada electrónicamente, un nuevo modo Terrain para circular en condiciones extremas y avanzados sistemas de seguridad ADAS y de conectividad. ■

Mercedes-Benz presenta el EQE

Tras el modelo de lujo EQS, la marca de la estrella ha presentado la segunda serie de automóviles basada en la arquitectura para vehículos eléctricos de gama alta (EVA2): el EQE.

Llegará al mercado a mediados de 2022, con unas dimensiones exteriores equiparables a las del CLS.

Disfruta de una batalla de 3.120 milímetros y las dimensiones del interior superan claramente a las de la actual Clase E. El diseño del habitáculo y su equipamiento se orientan claramente por el EQS. Esto incluye, entre otros, equipos opcionales como la MBUX Hyperscreen, las puertas automáticas de confort (delante) y la dirección del eje trasero. La batería tiene un contenido energético útil de unos 90 kWh, y su autonomía alcanza más de 660 kilómetros según WLTP. La gama de variantes en la fecha de introducción en el mercado constará de dos versiones: el EQE 350 con 215 kW de potencia, y un segundo modelo. Más adelante seguirán otras versiones. ■

Renovación para el Lexus ES300h

El fabricante premium del grupo Toyota acaba de renovar su berlina ejecutiva ES. Empezando por la evolución del elegante y sofisticado diseño exterior. Un exterior marcado por el nuevo frontal y la parrilla, que integran el nuevo diseño de faros con tecnología adaptativa BladeScan™. En el interior encontramos un nuevo sistema multimedia con pantalla táctil mayor, mejor conectividad y ergonomía.

En cuanto a seguridad, equipa la segunda generación del sistema de seguridad Lexus Safety System+ (LSS+ 2.5) con, entre otras, una mejora en el Sistema de Precolisión (PCS), y la introducción de la nueva función de Asistencia de Dirección de Emergencia (ESA). En este sentido, se ha mejorado todavía más la dinámica y el confort de conducción.

A nivel mecánico, sigue montando el motor híbrido ultraeficiente de 218 CV que combina motor de gasolina de 2.5 litros de ciclo Atkinson con cuatro cilindros y un motor eléctrico ligero y compacto. Su ajustado consumo es de solo 5,2 l/100 km. ■

SEAT MÓ presenta sus soluciones para empresas

Un año después del inicio de su actividad, SEAT MÓ amplía su oferta de soluciones y servicios entrando en el negocio de la corporate mobility. Su objetivo es dar un mejor servicio de movilidad multimodal a empresas más rápido, fácil, ecológico y sostenible y a menor coste, ofreciendo patinetes, motos y coches 100% eléctricos.

Tras el éxito alcanzado en Barcelona con su servicio de motosharing y suscripción, SEAT MÓ ha ampliado su oferta de servicios de movilidad a través de acuerdos de colaboración con empresas como MERLIN Properties, Hotel Mandarin Oriental Barcelona y el Hotel ME Sitges Terramar. En el caso de MERLIN Properties, por ejemplo, SEAT MÓ ha puesto a disposición de los empleados de la Torre Glòries de Barcelona 3 coches, 10 motos SEAT MÓ 125 y 10 patinetes. Gracias a este nuevo servicio, los clientes del edificio podrán acceder a la solución de movilidad que mejor se adapte a sus necesidades en cada momento. ■

Uber Empresas llega a Bilbao y Andalucía

Uber Empresas ha ampliado su área de operaciones a la ciudad de Bilbao y la comunidad de Andalucía. A partir de ahora, las corporaciones clientes de Uber en estas zonas pueden contar con una Cuenta de Empresa, que permite a empleados y clientes autorizados reservar viajes corporativos en Uber desde su app, los cuales son facturados directamente a la empresa. También disponen de Uber Central, para pedir viajes para terceros, ya sean clientes o empleados, sin necesidad de que el pasajero tenga descargada la app en su smartphone, simplificando así el proceso de reporte de pago de los viajes.

A ello hay que añadir Uber Comfort, especialmente dedicado al cliente business, gracias a sus berlinas premium operadas por los conductores mejor valorados. Y por último, también están disponibles los Servicios de food delivery corporativos, ya sea para empleados o clientes de manera coordinada, bien realizando pedidos en grupo o creando un programa de comidas para que los usuarios reciban sus platos favoritos en la puerta de su casa. ■

Silence estrena su motosharing en Girona

Silence, con el apoyo del Ayuntamiento de Girona, ha puesto en funcionamiento una flota de 25 motocicletas eléctricas con la que ofrece un servicio de movilidad urbana sostenible en las calles de la ciudad. De hecho, Girona será la primera ciudad en la que se estrena el motosharing de Silence.

Para utilizar dicho servicio, solo hay que descargarse y registrarse en la App Silence Connected. Y una vez validado el carnet de conducir (no es válido el de ciclomotor), ya se puede empezar a circular y reservar el vehículo más cercano a su ubicación, conociendo también el estado de carga de la batería. La puesta en marcha de la moto y el acceso al cofre de los cascos se hace con la propia App.

El precio del servicio en Girona es de 0,26 céntimos por minuto. Eso significa que cruzar la ciudad, en función del estado del tráfico, puede costar alrededor de 2€. La previsión es que la flota disponible alcance las 100 unidades próximamente. ■

Alphabet España renueva su imagen de marca

La compañía de renting y movilidad corporativa Alphabet ha renovado de forma integral su imagen y enfoque de marca. Con ello, Alphabet da un gran paso hacia una nueva era en movilidad. Para la compañía es “más importante que nunca no sólo aprovechar al máximo nuestra sólida experiencia en consultoría, sino también desarrollar de manera continua servicios cada vez más convenientes y flexibles con creatividad y excelencia.” Además, Alphabet planea promover la sostenibilidad a través de la ampliación de su gama ya existente de eMobility y ofrecer nuevas opciones de movilidad a través de AlphaElectric. A ello hay que añadir una mayor digitalización y flexibilización de las soluciones para los clientes. Todo ello bajo el nuevo claim “Your Mobility. Made Easy”.

En el nuevo logotipo más sencillo, se han reinterpretado elementos clave del diseño del logo anterior y se han añadido nuevos aspectos para que la marca sea más digital y dinámica. ■

Homero Becerra, Director General Athlon Iberia

Homero Becerra es desde el pasado 1 de septiembre el nuevo nuevo Director General de Athlon Iberia, sucediendo a Conceiçao Machado. Becerra cuenta con dilatada experiencia profesional en el grupo Daimler, propietaria de Athlon. Comenzó su carrera profesional en Mercedes-Benz Leasing en México y después de varios años en diferentes puestos, se trasladó a Mercedes-Benz Financial Services España donde se convirtió en director financiero en 2004.

Su último cargo lo ejerció como Director de Créditos y Operaciones en Mercedes Benz Financial Services en Italia durante los últimos 5 años. ■

Roberto Maestro, director financiero de Northgate

Northgate ha nombrado a Roberto Maestro nuevo director financiero de la compañía en su filial española. Con esta designación, el directivo pasa de ocupar su cargo como FP&A Finance Deputy Director dentro de la compañía a ponerse al frente de la dirección del departamento económico. ■

Nuevo partner de Arval para los países bálticos

El grupo global Element-Arval ha anunciado que SIXT Leasing Baltics es su nuevo partner en la zona de los países bálticos. En concreto, en Estonia, Letonia y Lituania. SIXT Leasing Baltics gestiona unos 6.500 vehículos en estos tres países.

Con la incorporación de este nuevo partner, la red de servicio de Element-Arval alcanza los 53 países en todo el mundo, con más de 3 millones de vehículos bajo su gestión. *"Estamos muy contentos de dar la bienvenida a SIXT Leasing Baltics, nuestro nuevo aliado estratégico en los países bálticos. Confiamos en que nuestros clientes globales y regionales encontrarán una organización muy profesional que les servirá con los más altos estándares en la gestión profesional de flotas"*, comentó Bart Beckers, director comercial de Arval. ■

SHARE NOW lanza su carsharing de larga duración

El operador de carsharing SHARE NOW acaba de añadir a su flota 60 unidades del BMW X1 xDrive25e, un modelo híbrido enchufable.

Los nuevos vehículos, suministrados por Alphabet y que representarán el 10% de la flota de SHARE NOW en España, estarán destinados especialmente para un uso compartido de larga duración, aunque pueden usarse desde unas horas hasta 14 días. De esta forma, los clientes cuentan con más opciones de servicio, pudiendo moverse por toda la geografía española, sin limitaciones de autonomía y durante más tiempo.

Otra de las novedades del carsharing de largo plazo es que permite la posibilidad de reservar el vehículo elegido con 100 días de antelación de forma gratuita, así como elegir el lugar y la hora donde les gustaría recoger el coche. SHARE NOW puede incluso llevarlo a casa, o a la oficina. ■

Iberdrola y First Stop despliegan una red de recarga en España y Portugal

Iberdrola y la red de talleres First Stop han alcanzado un acuerdo para desplegar una red pública de puntos de recarga en España y Portugal.

El acuerdo contempla la instalación de puntos de recarga ultra rápida (350kW), super rápida (150kW) rápida (50kW) y semi rápida (22kW). Para ello, First Stop cederá los emplazamientos donde se ubicarán los cargadores, mientras que Iberdrola aportará los equipos, su instalación y los gestionará.

El objetivo es instalarlos en los principales corredores de las carreteras de España y Portugal durante este año. En la actualidad, catorce estaciones de recarga, distribuidas en seis Comunidades Autónomas, se encuentran en desarrollo avanzado. Los usuarios podrán localizar todos estos puntos de recarga en la App de Recarga Pública de Iberdrola, la única que certifica la operatividad de cargadores eléctricos en España. Esta App geolocaliza el cargador, permite reservar el punto de recarga y realizar el pago desde el móvil.

Con esta infraestructura, los usuarios podrán recargar la batería de sus coches eléctricos en un tiempo aproximado de 30 minutos y con energía 100% verde, procedente de fuentes de generación limpia, que cuentan con certificados de garantía de origen renovable (GdOs). ■

ALD se convierte en el renting de Tesla y smart

ALD Automotive y Tesla han alcanzado un acuerdo para que la compañía de renting de Société Générale sea el socio preferente de la marca norteamericana en las operaciones de renting en Europa.

De esta forma, ALD Automotive ofrece el servicio de renting de vehículos eléctricos de Tesla para empresas y pymes en 16 países del continente. Además de España, el servicio también se ofrece en Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia y Suiza.

El operador ofrecerá paquetes de renting integral para los turismos Model 3, Model Y, Model S y Model X. Ello incluye cambio de neumáticos, asistencia en caso de avería, seguro y matriculación del vehículo, así como el mantenimiento a través de los centros Tesla en toda Europa y su servicio móvil. Los vehículos están disponibles con plazos y kilometraje flexibles y se pueden personalizar directamente en el sitio web de Tesla. El renting es gestionado por ALD Automotive durante la vigencia del contrato.

Por otro lado, este operador de renting también ha sido seleccionado por Smart como único proveedor de servicios digitales de renting, coincidiendo con la nueva generación de vehículos eléctricos urbanos de la marca. El servicio se iniciará con el nuevo SUV eléctrico que se lanzará en 2023.

A través de la web de Smart, ALD realizará una oferta digital totalmente integrada, con paquetes de renting con diferentes duraciones y kilometraje. ALD Automotive procesará los contratos completamente en línea, desde la evaluación crediticia hasta la firma electrónica del contrato, y gestionará el renting durante la vigencia del contrato. Inicialmente, el servicio estará disponible en Austria, Francia, Alemania, Italia, los Países Bajos, Portugal, España, Suiza y el Reino Unido. ■

Bergé lanza My Fleet, el servicio de suscripción para flotas

Bergé Auto acaba de presentar su nueva propuesta para las empresas que necesitan adaptar su flota en un entorno de incertidumbre. Se trata de My Fleeet, un servicio que permite aumentar o disminuir los vehículos con una modalidad de suscripción segura, transparente y flexible.

Es especialmente interesante para pequeñas y medianas empresas y autónomos. Una suscripción a My Fleeet no sólo permite una gestión de la flota acorde al volumen de trabajo o actividad de la empresa, sino que supone un importante ahorro, ya que el precio de la cuota incluye seguro a todo riesgo con franquicia, impuesto de circulación, mantenimientos periódicos y asistencia en carretera 24 horas al día 7 días a la semana. ■

Webfleet Solutions, premiada como la Empresa Europea de Telemática para Flotas del Año

Basándose en su reciente análisis del mercado de telemática para flotas, Frost & Sullivan ha reconocido a Webfleet Solutions con el Premio a la Empresa Europea de Telemática para Flotas del Año 2021.

El jurado de expertos elogió su sólida posición de liderazgo y sus innovadores productos, soluciones y servicios que satisfacen las necesidades en constante evolución de los clientes. En concreto, se destacaron las soluciones avanzadas más recientes de la empresa en su plataforma de servicios telemáticos, WEBFLEET Video y WEBFLEET Electric Vehicle Solutions.

Se otorgó un reconocimiento especial al compromiso de Webfleet Solutions con la mejora continua del medio ambiente mediante operaciones sostenibles y la reducción de su huella de dióxido de carbono. ■

SEUR se une al proyecto Inspira Madrid para impulsar el hidrógeno

SEUR ha anunciado su adhesión al proyecto Inspira Madrid, cuyo objetivo es impulsar el hidrógeno renovable como combustible alternativo y afrontar el reto de la progresiva descarbonización del transporte terrestre urbano. Para ello, se desarrollará una planta de producción de hidrógeno verde y una red de al menos cinco estaciones de repostaje que atiendan las necesidades del sector transporte en Madrid. Se trata de una iniciativa liderada por la Federación Profesional del Taxi de Madrid, Madrileña Red de Gas, FRV, Meser, Toyota España y Grupo Ruiz, junto con la colaboración de PWC como asesor estratégico del consorcio.

SEUR aportará en una primera fase toda su experiencia en "última milla" para reunir el mejor conocimiento en torno a la movilidad urbana y contribuir en la creación y desarrollo de la infraestructura necesaria para la producción renovable y recarga del hidrógeno.

El objetivo de SEUR es lograr un reparto 100% eco en el centro de 20 ciudades españolas para 2025 y un 20% de reparto eco y 0 emisiones en toda la red nacional. ■

Toyota implanta 100 taxis de hidrógeno en Copenhague

Toyota y el servicio de taxis DRIVR han desplegado más de 100 taxis de hidrógeno en las calles de Copenhague. Este acuerdo impulsa el objetivo del gobierno danés de que ningún taxi nuevo emita CO2 o partículas a partir de 2025. Para el 2030 todos los taxis en movimiento deben ser automóviles con cero emisiones. La administración danesa cree que la industria del taxi y los autobuses de servicio público deben liderar la transición verde. Los 100 coches son vehículos de pila de combustible Toyota Mirai, el primer coche de hidrógeno producido en serie del mundo. Después de una de las licitaciones públicas más grandes de Dinamarca para servicios de taxi, la ciudad de Copenhague eligió a DRIVR para operar el llamado 'servicio de taxi ad hoc'. Esto significa que, en el futuro, los viajeros con discapacidades, transporte al hospital, empleados municipales y políticos serán transportados completamente libres de emisiones en automóviles de hidrógeno. ■

HYVIA presenta dos nuevos LCV de hidrógeno

HYVIA, división de vehículos comerciales de hidrógeno, ha presentado dos nuevos vehículos. Por un lado, el Renault Master Chasis Cabina H2-TECH con 250 km de autonomía y muchas posibilidades de transformaciones a medida. Coincide con las necesidades de los profesionales en busca de una solución adaptada con, por ejemplo, un furgón dotado de un espacio de carga de 19 m³.

La segunda novedad es el Renault Master City Bus H2-TECH, un minibús urbano capaz de transportar hasta 15 personas y con una autonomía de alrededor de 300 km.

Ambos están equipados con una pila de combustible de 30 kW ensamblada en Francia. El vehículo, el motor eléctrico y la integración del hidrógeno también se fabrican en Francia.

Los dos vehículos estarán disponibles en 2022 junto con soluciones de producción y de distribución de hidrógeno verde.

Creada en junio de 2021, HYVIA es una empresa conjunta participada por igual por Renault Group, actor principal de la industria del automóvil, y Plug Power, líder mundial de soluciones llave en mano de hidrógeno y pilas de combustible. ■

Supernal, la nueva división de movilidad aérea de Hyundai

Hyundai Motor Group ha anunciado la creación de Supernal, una nueva compañía con la que la marca coreana desarrollará su visión de la movilidad del futuro. Y en concreto de la Movilidad Aérea Urbana.

Hyundai está desarrollando una familia de vehículos aéreos eléctricos y se encuentra en conversaciones con grupos de interés públicos y privados para dar forma a la emergente industria de la Movilidad Aérea Avanzada (AAM por sus siglas en inglés).

Así, tiene previsto llevar a cabo su primer vuelo comercial en 2028 y ampliar sus actividades, aprovechando la experiencia de fabricación del Grupo, a medida que el mercado de la AAM y la aceptación pública comiencen a crecer a partir de la década de 2030. Supernal es una de las más de 50 compañías pioneras de la red de empresas del Grupo que colaboran para hacer de la movilidad un servicio y no solo un producto. La empresa está trabajando para integrar la AAM en las redes de transporte existentes y dar forma a una experiencia intermodal fluida para los pasajeros.

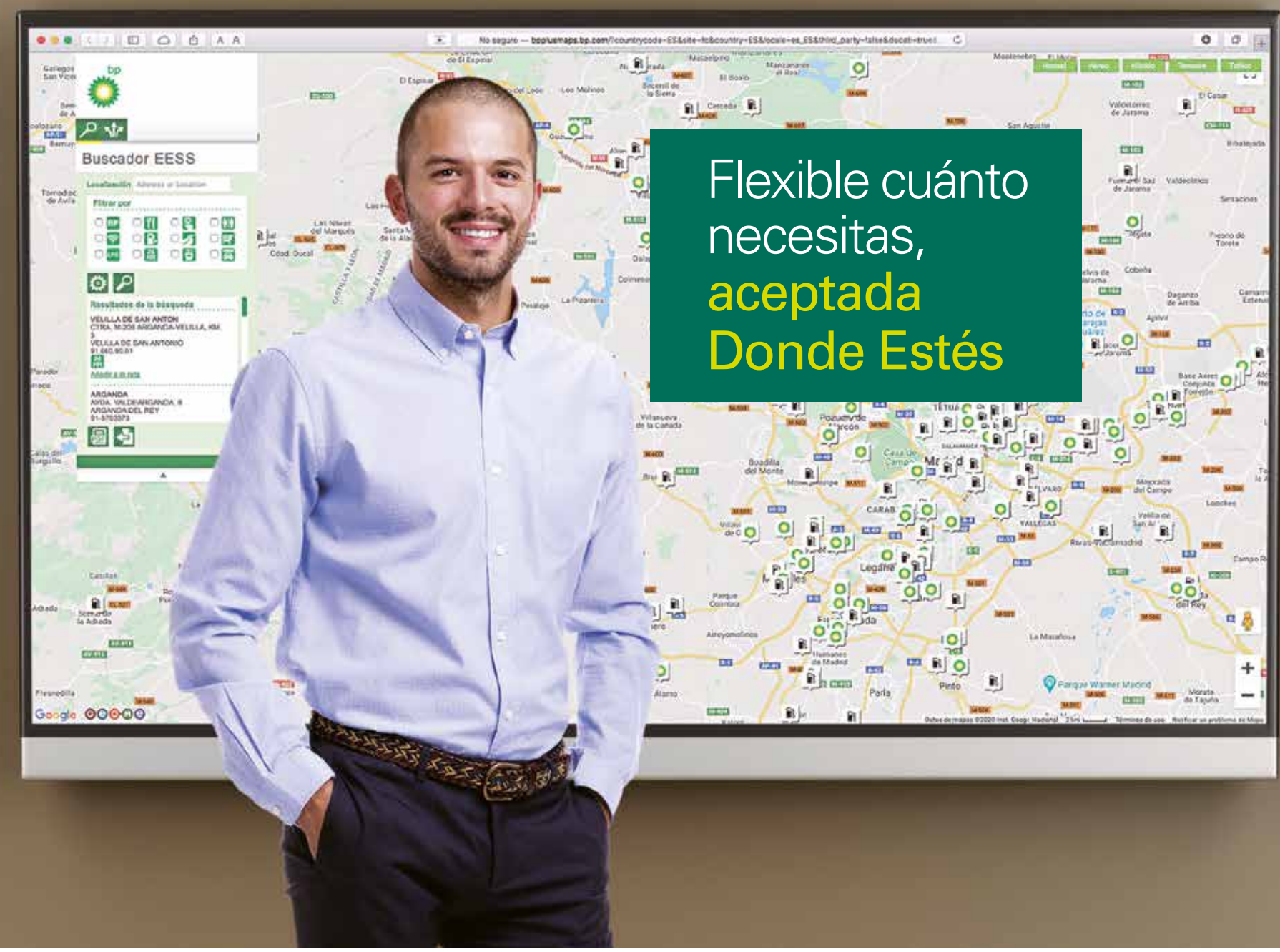
La idea es que los pasajeros utilicen una única aplicación –como las actuales plataformas de viajes compartidos– para planificar su viaje, que podría incluir un coche o un tren desde casa hasta un “vertiport” de AAM, un eVTOL por la ciudad y un patinete eléctrico para la movilidad de última milla. ■

El R4L se actualiza para el carsharing

En el 60 aniversario del mítico modelo Renault 4L, Zity by Mobilize ha reinventado este clásico desarrollando una versión para su carsharing.

El Renault 4L se convirtió en uno de los coches más icónicos de España, alcanzando cifras de ventas superiores a las 800.000 unidades en nuestro país. De hecho, todavía son numerosos los 4L que pueden verse circulando por las carreteras españolas. Se comercializó durante 25 años y se vendieron más de 8 millones de unidades en todo el mundo. Para celebrar su 60 aniversario y fomentar la movilidad sostenible del futuro, la compañía de carsharing Zity ha dado su particular visión de este vehículo con una versión 100% eléctrica, un modelo único en el mundo que sería el vehículo ideal como coche compartido.

Sin embargo, el modelo solo circulará por Madrid durante unos días para la grabación de un spot publicitario. Al menos, de momento. ■



Flexible: Cada conductor una tarjeta y cada tarjeta una configuración:

- Límite de gasto
- Tipos de productos/servicios,
- Días, horas y ubicaciones

Versátil: Seleccione los servicios de los que desee beneficiarse:

- Factura mensual única
- Telepeaje
- Mecánica del PIN de seguridad
- Alertas ante usos no autorizados
- Informes de control de costes.

Cómoda: Aceptada en la red de Cepsa adherida y en toda la red BP en España. Con descuento en las Estaciones adheridas de Península y Baleares.

Más de 2000 estaciones de servicio en su ruta y en **www.bpdondeestes.es**

bp

Audi Empresa

Convivir con el presente es vivir en el futuro.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron.
100% eléctrico.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron. 100% eléctrico creado para no dejar huella de CO_2 y diseñado para convivir con el medio ambiente utilizando los sistemas más innovadores en materia de reciclaje. Siempre has creído en un mundo mejor. Y estabas en lo cierto. **audi.es/q4sbetron**

Future is an attitude.

Nuevo Audi Q4 Sportback e-tron: Consumo de electricidad combinado*: 20,7–16,7 kWh/100 km. Emisiones combinadas de CO_2*: 0 g/km.
*Datos sobre el consumo eléctrico y las emisiones de CO_2 por tramos en función del equipamiento del vehículo.