



## Entrevista con Anca Silvia Nodea de FAIN

P 6

GESTIÓN

P 12



Claves estratégicas para la gestión de flotas y la movilidad postpandemia

ESPECIAL

P 27



Movilidad Corporativa Sostenible

FABRICANTES

P 22



Entrevista con Damián Tokmayier de Hyundai Motor España

# Único, como todo lo nuestro.

El Nuevo SEAT León es especial. Quizás sea por su amplia gama de motores que incluye el TGI con Etiqueta Eco y una versión e-HYBRID para que ahorres a la vez que cuidas del planeta. O igual es por su tecnología SEAT CONNECT, sin cables, sin llaves, sin complicaciones. Sea por lo que sea, el Nuevo León es más León que nunca. Y tu negocio, después de este tiempo, volverá más preparado que nunca.

SEAT **FOR BUSINESS**



Nuevo **SEAT**  
**León**

## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
C/ Horaci 14-16  
08022 Barcelona  
Tel: 0034 932 042 066  
Fax: 0034 932 057 373

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge  
jverge@aegfa.com

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
oribas@aegfa.com

### Fotografía:

Nacho Aguilar  
David Vega

### Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano  
hola@guillermobejarano.com

### Colaboradores:

Francisco Pontón

### Impresión:

INGOPRINT

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Déposito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16  
08022 - Barcelona  
Tel: 0034 902 889 004  
Fax: 0034 932 057 373

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Hola de nuevo, deseamos que en vuestro entorno familiar y profesional sigáis todos bien.

Todavía es pronto para conocer cuáles serán los cambios y consecuencias que acarreará esta pandemia al mundo de la movilidad. Al mismo tiempo que intentamos calibrar el alcance de estos cambios para poder anticiparnos, los responsables de la movilidad en las empresas e instituciones deben seguir trabajando, con más dedicación que antes si cabe. Porque con más o menos restricciones, con mayor o menor demanda, la denominada “nueva normalidad” sigue necesitando de la movilidad.

Decía el químico francés Lavoisier que “nada se crea, nada se destruye, todo se transforma”. Y es seguramente la capacidad de transformación, o mejor dicho, de adaptación, la que determinará el trabajo de los gestores de flotas y movilidad a corto y medio plazo. De hecho, ya está ocurriendo, quizás sin que nos percatemos. Gestores, fabricantes de vehículos, operadores de renting y prestadores de servicios no sólo están cambiando su forma de trabajar. También están apareciendo nuevos productos y servicios adaptados al actual contexto.

En este sentido, y como lamentablemente ya habréis supuesto, no podremos celebrar los eventos presenciales que teníamos previstos para este último tramo del año. Pero en AEGFA también nos estamos adaptando a esta nueva realidad. Es por ello que os anunciamos que los próximos 24 y 25 de noviembre celebraremos una nueva edición del Congreso AEGFA de Gestores de Flotas. Eso sí, de forma totalmente virtual y a través de una innovadora y avanzada plataforma, que sin duda contribuirá a que la experiencia de este nuevo formato permita cumplir los objetivos y expectativas de todos. No podremos darnos la mano, pero conservaremos el networking online, el intercambio de experiencias y conocimientos, así como las ponencias de expertos y los debates sobre temas de interés y actualidad.

¡Nos vemos pronto en las pantallas!

**Jaume Verge**

Vicepresidente de AEGFA



# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

## EN PORTADA



**6** Entrevista con **Anca Silvia Nodea** de FAIN

## GESTIÓN



**12** Claves estratégicas para la gestión de flotas y la movilidad postpandemia



**16** La homologación WLTP incrementa cuotas y TCO

## FABRICANTES



**22** Entrevista con **Damián Tokmayier**, Fleet Manager Hyundai Motor España

**44** Nuevo protocolo de evaluación de EuroNCAP para los sistemas de conducción asistida

**50** Hyundai i10

**51** Toyota Yaris Electric Hybrid

**52** Skoda Octavia

## ESPECIAL MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE



**29** El rol creciente de las empresas en la Movilidad *in itinere*



**32** Entrevista con **Lucas Casanovas**, Responsable de SEAT MÓ

**36** Cinco impactos de la en la movilidad del futuro



**40** Athlon y Endesa X lanzan OneElectric, el primer renting eléctrico "todo incluido"

## EMPRESAS Y ENTIDADES

**42** Empresas y entidades

## MOVILIDAD



**53** ¿Cuál es el impacto económico y ambiental de los coches de empresa?

**54** Arval Beyond, estrategia y ambición para 2025



**56** Entrevista con **Hipòlit Moreno**, **Jordi Terrafeta** y **César Pahl** de AMAC Fleet Solutions

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**60** Nuevas tecnologías



# XIII CONGRESO AEGFA de Gestores de Flotas 2020

24 y 25 de noviembre 2020

## EDICIÓN ONLINE

Mientras el **COVID-19** continua afectando a nuestras vidas y al entorno económico en todo el planeta, debemos aprender a adaptarnos.

Por este motivo **AEGFA** ha querido mantener nuestra cita anual más relevante, e invertir los esfuerzos necesarios para hacer posible que un año más podamos reunir a todos los profesionales y empresas más destacados del Sector Flotas y Movilidad Corporativa del país, y ofrecer las temáticas y los debates más actuales.

El **XIII Congreso AEGFA de Gestores de Flotas** se celebrará los días 24 y 25 de noviembre en una **Edición 100% Online**, a través de una plataforma de última generación en la que encontraremos **Sesiones "Online"** y **"Ondemand"**, y que también permitirá impulsar otro de los apartados clave de nuestro congreso: **el Networking**, con la posibilidad de interactuar con los diferentes congresistas de una forma ágil y dinámica. También contaremos con una sorprendente **Zona de Expositores virtual**, con **stands 3D** de los patrocinadores.

Sin duda, tenemos en marcha la Edición más especial del Congreso jamás realizada y la más abierta a la participación de todas las Flotas del país.



+500 PARTICIPANTES



PLATAFORMA AVANZADA



EXPOSICIÓN VIRTUAL 3D



PONENCIAS ONLINE



MESAS REDONDAS



AREA DE NETWORKING

**AEGFA**  
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

## Anca Silvia Nodea

GESTOR DE FLOTA DE FAIN

# “Hemos contado con el apoyo de compañías de renting y fabricantes durante el estado de alarma”



Dedicada principalmente al mantenimiento de ascensores, FAIN forma parte de los llamados sectores esenciales. Ello significa que desde el principio del decreto del estado de alarma su flota no ha parado ni un momento. Una experiencia que hemos querido conocer de la mano de Anca Silvia, máxima responsable del parque móvil de la compañía.

### ¿Ha retrasado la pandemia y el estado de alarma los procesos de renovación de la flota?

En FAIN los procesos de renovación se hacen con mucha antelación. Nuestro volumen de renovaciones anuales es alto y esto conlleva mucho trámite de análisis y negociaciones. Este año teníamos el vencimiento de 175 unidades de nuestra flota que ya tenían 5 años de uso. Empezamos el proceso de renovación en septiembre de 2019, analizando a fondo las unidades y modelos necesarios, los combustibles, los extras, etc. En enero de este año ya teníamos decidida y firmada la totalidad de las renovaciones y ya sólo quedaba la coordinación de las devoluciones y entregas. Esto nos ayudó a solventar muchos de los problemas que se produjeron a partir de marzo con la llegada del COVID-19, tanto por temas organizativos como incluso por temas de costes. En definitiva, haber cerrado las renovaciones con anterioridad al confinamiento ha sido un acierto.

“ Desde 2017 nuestra flota de GLP no ha parado de crecer, representando actualmente un 25% del total nuestra flota. ”

Lógicamente nos hemos visto afectados por el coronavirus. Las entregas y las devoluciones durante el estado de alarma se vieron plenamente trastocadas por cierres de fábricas, concesionarios, etc. Aún así, nuestras empresas de renting no pusieron ningún problema en prolongar semanas e incluso meses los contratos de renting en vigor. De esta forma, ninguno de nuestros conductores se vio afectado y en todo momento dispusieron de un vehículo para la realización de su trabajo.

### Durante el estado de alarma, FAIN siguió prestando sus servicios. ¿Se adoptaron protocolos específicos para el funcionamiento de la flota?

FAIN se dedica principalmente al Mantenimiento de Ascensores, considerado como un servicio esencial. Nuestra actividad apenas tuvo que parar una semana



# Ya no hace falta traje para ir de etiqueta



08 VWG

## Golf 8. Cuida la imagen de tu negocio.

Prestigio, estilo, tecnología... Un Golf lo dice todo de tu empresa, pero ahora más. Porque con sus nuevos motores semihíbridos Mild Hybrid con etiqueta ECO o los híbridos enchufables eHybrid de hasta 150 kW (204 CV) o GTE de 180 kW (245 CV) con etiqueta ZERO, la sostenibilidad llega a tu hoja de ruta sin renunciar a nada. ¿Hay mejor forma de llevar etiqueta?



**V4B**  
Volkswagen for Business

Gama Golf: consumo medio (l/100 km) de 4,1 a 5,9;  
emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) de 106 a 134 (NEDC de 90 a 109).

[volkswagen.es](http://volkswagen.es)



durante el mes de abril. El resto del tiempo hemos estado al 100%, solo afectados por ocasionales bajas médicas por COVID-19 de nuestros técnicos o por algún cierre temporal de algunos negocios como hoteles, etc.

**¿Existieron problemas a la hora de reparar o mantener los vehículos durante estos meses críticos?**

En cuanto se comunicó el estado de alarma tuvimos un contacto directo y constante con los renting para coordinar y planificar tanto las entregas como las devoluciones, así como un control constante sobre los servicios de mantenimiento y reparaciones de nuestros vehículos. En todo momento contamos con al menos un servicio de taller para temas urgentes en cada una de nuestras delegaciones; y pospusimos todas aquellas reparaciones de chapa no urgentes un par de meses hasta que volvimos a contar con todos los talleres al 100%.

Desde el primer momento FAIN se volcó en la búsqueda de EPI's para que todo nuestro personal que seguía ejerciendo su actividad en la calle estuviera 100% seguro y protegido. Nuestro Presidente estuvo 100% dedicado a ello y desde los primeros días conseguimos almacenar los EPI's básicos para que nuestro Técnicos pudieran realizar su actividad lo más seguros posibles.

En cuanto a la flota, durante el estado de alarma apenas tuvimos entregas de vehículos nuevos. Pero eso sí, estas pocas unidades se entregaron con todas las medidas de seguridad.

Asimismo, para todos los vehículos en uso, se informó a los conductores de los lugares cercanos a su delegación donde se prestaba el servicio de desinfección por ozono para que aquellos técnicos que habían tenido contactos de riesgo pudieran desinfectar sus vehículos y así poder utilizarlos con mayor seguridad.

**“ Estamos en constante estudio y prueba de nuevas tecnologías, siempre con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono. ”**

**¿Están satisfechos con la calidad de respuesta de los proveedores durante el estado de alarma?**

En todo momento hemos contado con el apoyo de todas las empresas de renting, tanto de las que tenían los vehículos que vencían este año, que nos permitieron mantener en uso los vehículos ya vencidos hasta que se pudieran entregar las nuevas unidades, como de las empresas que tenían los vehículos nuevos contratados, que nos mantuvieron al día de los cambios en los plazos de entrega. Y en los casos necesari-

os nos prestaron el servicio de pre-entrega para que ninguno de nuestros conductores se quedará un solo día sin vehículo.

Las marcas no se quedaron atrás y también contamos con su información constante sobre los cierres y aperturas tanto de las fábricas como de los concesionarios. Y por supuesto con su ayuda en todo lo que necesitamos durante esos meses, por necesidades de reorganización de entregas, etc.

**La flota de FAIN se encuentra en régimen de renting, ¿qué incluye en el caso de FAIN la cuota mensual?**

Un 85% de la flota se encuentra en régimen de renting y a nosotros nos gusta incluir la mayor parte de los servicios dentro de la cuota. Nuestra experiencia con la mayor parte de las empresas de renting es bastante satisfactoria, los gestores de flota que nos asignan están con disponibilidad 24/7 para nosotros, y esto es lo que nos ha llevado hasta ahora a incluir la mayor parte de los servicios dentro de la cuota: seguro, rotulación, cerrojos, etc.

En principio el único extra que mantenemos más allá del vencimiento del renting son los estantes y cajoneras de seguridad que incorporan los vehículos de todos nuestro técnicos para que puedan guardar y organizar, con total seguridad, sus herramientas de trabajo. Estos estantes tienen una vida útil superior a los 5 años del renting, y por eso los adquirimos y no los incluimos en la cuota.

Todo esto permite que sea una única persona, en este caso yo, la que desde FAIN se encargue de una flota de más de 500 vehículos. De lo contrario, FAIN tendría que contar un departamento mayor para afrontar esta tarea.

**Una parte de la flota está compuesta por modelos de GLP, ¿por qué se ha elegido este carburante? ¿Están satisfechos con la elección?**

FAIN es una empresa totalmente concienciada con el medio ambiente y es



consciente de la huella de carbono que genera gran parte su flota en capitales como Madrid y Barcelona.

Estamos en constante estudio y prueba de nuevos carburante y tecnologías, y por esta razón FAIN fue pionera en la introducción del GLP en su flota.

Todos conocemos los episodios de contaminación que desde hace años sufren ciudades como Madrid y Barcelona. En dichas ciudades circula casi el 50% de nuestra flota, y desde FAIN entendemos que debemos aportar nuestro granito de arena para reducir esta contaminación.

“ Con el objeto de obtener una implantación más rápida y con mejores resultados hemos optado por la gamificación en la telemática. ”

Tras muchas pruebas y estudios, en 2017 firmamos un acuerdo con REPSOL para la introducción de 25 vehículos híbridos GLP dentro de nuestra flota en Madrid. Los estudios de la UE decían que estos vehículos reducían un 96% las emisiones de NOx respecto a los mismos vehículos Diesel, y que emitían 120 veces menos partículas. Por estos motivos no dudamos en ningún momento que podía ser una solución/contribución a reducir la contaminación en las ciudades donde FAIN estaba presente. No olvidemos que los vehículos GLP están reconocidos por la DGT con etiqueta ECO.

En cuanto a temas organizativos, los vehículos GLP contaban con una red de distribución de EE.SS. bastante amplia, principalmente en Madrid y Barcelona donde los íbamos a introducir, y además estaban dotados de una amplia autonomía, entorno a los 300 kms en GLP, y otros tantos en gasolina. De esta manera nuestros conductores no se veían afectados de ninguna manera en su actividad diaria respecto de un vehículo diésel.

La experiencia fue muy positiva, y por este motivo desde 2017 nuestra flota de GLP no ha parado de crecer, representando actualmente un 25% del total nuestra flota. Seguramente no sea el combustible del futuro, pero según nuestra propia experiencia es la mejor solución a corto plazo dentro de los 5 años de contrato que tenemos con nuestras empresas de renting.

#### ¿Se han planteado electrificar parte de su parque móvil a corto o medio plazo?

Como he comentado antes, estamos en constante estudio y prueba de nuevas tecnologías, siempre con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono. Todos los años las marcas nos dejan probar sus nuevos modelos de vehículos eléctricos, para



NOMBRE:

**Anca Silvia Nodea**



CARGO:

**Gestora de Flota**



FLOTA:

**540 Unidades**

MARCAS Y MODELOS MAYORITARIOS:



**Ford Transit, Renault Kangoo, Fiat Fiorino, Ford Fiesta Van, Renault Clio Societé; Peugeot 208, Ford Fiesta, Renault Clio**



MÉTODO DE ADQUISICIÓN:

**Renting 85%, Propiedad 15%**



EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:

**5 años**



AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:

**1 año**

OTRAS FUNCIONES:



**Gestión de Cobros en Entidades Especiales (Estamentos Públicos, Hoteles, Centros Docentes de grandes dimensiones, etc.)**

“ No nos cabe en la cabeza gestionar la flota desde otra herramienta que no sea Optima Fleet. ”

Dentro de las renovaciones del 2020 hemos optado por introducir el Renault Zoe dentro de la flota de Madrid para algunos de nuestros comerciales que suelen desplazarse por la zona centro. Todavía no tenemos una percepción completa del éxito de esta operación porque desde el mes de marzo nuestra red comercial está teletrabajando y sus desplazamientos se han reducido drásticamente. Sabemos que es el futuro y estaremos preparados para cuando llegue el momento. Pero de momento entendemos que en el mundo de las flotas de vehículo industrial, el vehículo eléctrico es algo residual y a corto plazo de difícil implantación.

comprobar sobre todo el tema de la autonomía, que es el factor principal y que hace difícil su encaje en nuestra flota.

El vehículo eléctrico está avanzando mucho más lento en la parte del vehículo industrial. Por eso todavía no hemos conseguido encajar ningún modelo de manera amplia en nuestra flota.



**Recientemente han empezado a controlar la flota mediante dispositivos telemáticos, ¿qué resultados están obteniendo con esta tecnología?**

Para FAIN la seguridad de nuestros conductores es prioritaria. Y para conocer el modo de conducción de nuestros conductores es básico tener información acerca de su estilo de conducción. Por esta razón hace un par de años decidimos hacer pruebas con varios proveedores de telemática y geolocalización con el único objetivo de mejorar la eficiencia de la conducción y de esta manera aumentar la seguridad de nuestros conductores.

El año pasado nos decidimos finalmente por la solución que nos daba ARVAL, a través de su dispositivo AAL (Arval Active Link). Prevemos que a finales de año lo tendremos instalado en casi el 50% de nuestra flota. Y en cuanto confirmemos, con los datos extraídos de 1 año de uso, que hemos mejorado la seguridad de nuestros conductores, mejorando su eficiencia de conducción, sin duda alguna ampliaremos este dispositivo al 100% de la flota.

**“ Contamos con un buen protocolo de uso de flota y con unos procedimientos claros plenamente conocidos por los conductores. De esta manera todo es mucho más sencillo. ”**

**¿Cuál ha sido el nivel de aceptación de los conductores de los vehículos?**

En todo momento se ha contado con el comité de empresa y con todos los conductores. Y siempre ha sido bien recibido, porque la seguridad es algo que nos preocupa de igual manera a todos.

Con el objeto de obtener una implantación más rápida y con mejores resultados hemos optado por la Gamificación. Todos los conductores cuentan con una puntuación instantánea de todos sus trayectos y, al finalizar el mes, se hace un comunicado a toda la empresa de los mejores conductores tanto del mes como acumulado. Al

finalizar el año los primeros del ranking obtendrán reconocimiento y premios por parte de la empresa.

Para aquellos conductores con peores puntuaciones se hace un seguimiento especial, informando en todo momento de los eventos de conducción que le han penalizado y dando las recomendaciones oportunas para mejorar su conducción en los meses siguientes.

**En estos momentos están utilizando la plataforma de gestión de flotas OPTIMA FLEET, ¿cuál es su nivel de satisfacción con esta herramienta?**

La llegada de Optima Fleet fue un antes y un después en la gestión de la flota de FAIN. Hasta entonces, en FAIN siempre se había gestionado la flota con un Excel. Y esto tenía su sentido hasta un volumen de flota determinado. Pero cuando FAIN superó las 300 unidades de flota, sólo generaba problemas. Quiero aprovechar para dar desde FAIN un agradecimiento especial a Carla, que fue quien nos convenció del cambio, y gracias a su implicación 100%, pudimos hacer el cambio a Optima Fleet de una manera sencilla y rápida en apenas un par de semanas.

Nuestro nivel de satisfacción es total. Y ahora mismo no nos cabe en la cabeza gestionar la flota desde otra herramienta que no sea Optima Fleet, con una total integración con nuestra plataforma de combustible SOLRED, y con constantes mejoras como la integración también de la telemática de muchos proveedores de geolocalización.

**Con una flota de más de 500 vehículos, ¿cuales son los capítulos que más dificultan la gestión del parque?**

El día a día es una locura. La gestión de las multas de aparcamiento, las averías y gestión de talleres, la adaptación a las distintas normativas de las diversas ciudades donde trabaja FAIN, el movimiento de vehículos entre conductores y delegaciones, las devoluciones y entregas de renting que hay todos los años... Es imposible aburrirse en el puesto de Gestión de Flotas.

Pero no hay nada que sea difícil. Contamos con un buen protocolo de uso de flota y con unos procedimientos claros plenamente conocidos por los conductores. De esta manera todo es mucho más sencillo.

**Una regla de oro para una buena gestión de la flota.**

Después de un año de experiencia gestionando más de 500 vehículos de la flota de FAIN, puedo decir que todo mi trabajo ha estado siempre dirigido hacia la satisfacción del usuario. Son mis compañeros los que usan a diario el vehículo de empresa como una herramienta fundamental y desde la gestión de flotas siempre estamos volcados para ayudarles en la medida de lo posible a que su trabajo se pueda desarrollar sin incidencias, al menos en la parte que tiene que ver con sus desplazamientos. ■

NUEVO

# ŠKODA OCTAVIA

desde **189 €/mes**  
con MyRenting



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



## ETERNAMENTE PREPARADO PARA TU NEGOCIO.

El modelo con más historia de la marca vuelve con nuevas razones para convertirse en el mejor aliado para tu negocio. Elígelo por la gran capacidad de su maletero, con hasta 640 litros, la mayor de su segmento. Por su amplia oferta en motores gasolina, diésel, así como GNC con categoría ECO o su novedosa versión híbrida enchufable iV de categoría O. Elígelo porque incorpora la última tecnología del Grupo Volkswagen en seguridad y en infoentretenimiento, como el Virtual Cockpit o el revolucionario Head-up Display o la pantalla de 25,4 cm (10"). **O por las ventajas que te brinda adquirirlo con My Renting, con la posibilidad de renovar el vehículo cada 3, 4 o 5 años.**

Oferta Volkswagen Renting S.A. para un ŠKODA Octavia 1.5 TSI 110 kW (150 CV) Ambition, entrada (Sin IVA) de 5.459€ 48 cuotas de 189€ al mes, Plazo 48 meses. Kilometraje: 10.000 km/año. Incluye mantenimiento, reparaciones y seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida hasta 31/10/2020 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulta con tu Concesionario ŠKODA.

Consumo de combustible Gama Nuevo Octavia combinado WLTP (l/100 km): 1,5-7,9 l/100 km, consumo de eléctrico combinado WLTP (Wh/km): 143,5-151,7 Wh/km, emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) WLTP: 35-181 g/km, emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC: 34-151 g/km.



# Claves estratégicas para la gestión de flotas y la movilidad postpandemia

## Reducción de costes

Como explicamos en este mismo número, se espera un incremento tanto de las cuotas de renting como del TCO fruto de la entrada definitiva de la homologación WLTP en sustitución de la NEDC. Según Arval, la horquilla del aumento de cuotas puede ir entre 18€ y 56€, en función del segmento y la motorización. También el TCO puede incrementarse incluso hasta el 5%.

Para contrarrestar estos incrementos resulta imprescindible, más que nunca, analizar cómo y dónde podemos reducir costes. Más allá de la lógica negociación de precios con el operador de renting, las marcas y los concesionarios, debemos considerar otros capítulos. Por ejemplo, buscar nuevos modelos de vehículos más eficientes para integrarlos dentro de la Car Policy, siempre que estos nuevos modelos cumplan con las necesidades operativas de la compañía. Esta mayor eficiencia no solo comportará menores consumos y, por tanto, menor gasto en carburante. También reducirá la huella medioambiental corporativa.

## Adecuar la flota

Según el estudio realizado por AEGFA y GEOTAB el pasado verano, al menos el 33% de las empresas reducirá el tamaño de su flota así como la movilidad de los empleados como consecuencia de la pandemia. Pese a que la incertidumbre ante el coronavirus es la única certeza que tenemos en estos momentos, sí ha pasado el tiempo suficiente para poder evaluar con mayor precisión las actuales necesidades de movilidad corporativa.

**Reducción de flotas, adecuación de la movilidad, incremento de costes... Son muchos los factores que están afectando y afectarán a la gestión de los parques móviles. Un panorama marcado por la incertidumbre. Aun así, es necesario establecer una estrategia a medio y largo plazo si queremos gestionar con éxito la movilidad de la compañía.**

A excepción de las empresas englobadas dentro de los llamados sectores esenciales, la inmensa mayoría de compañías han visto cómo se reducían los kilómetros recorridos por su parque móvil. Y si tenemos en cuenta que las previsiones de recuperación económica no son demasiado alentadoras, deberemos valorar la idoneidad de "comprimir", o al menos adecuar, el volumen de la flota.

## ¿Nuevos usuarios de coche de empresa?

Fruto del estado de alarma y del confinamiento producido durante la primera oleada de la COVID-19, el teletrabajo se ha convertido en una fórmula habitual. De hecho, muchos empleados todavía no han vuelto a sus despachos o lo han hecho puntualmente.

También muchas de las reuniones presenciales que antes necesitaban de un desplazamiento, han sido sustituidas por videoconferencias. Y seguramente así será durante mucho tiempo (o incluso definitivamente). Como consecuencia, es probable que se produzca un cambio en el perfil del empleado con derecho a vehículo de empresa. Es momento de valorar, conjuntamente con todos los departamentos de la compañía, cuáles son los empleados cuya presencialidad en la oficina es imprescindible. Unos empleados a los que deberemos asegurar desplazamientos seguros. Y nada

**Ya sea para reducir costes o adecuar el tamaño del parque móvil, necesitamos datos en los que apoyar nuestras decisiones. Será imprescindible contar con un software de gestión de flotas.**



smart  fortwo

» Electrizante.



**Diseño, carga rápida y conectividad. Sí, todo en uno.**

Descubre la nueva generación de smart EQ fortwo y forfour. Su diseño te dejará electrizado, se cargan en menos de 40 minutos, los puedes conducir sin restricciones y compartirlos con Ready to Share y Share4business. ¿Se puede pedir más? Únete a nuestro cambio 100% eléctrico.

» All electric, now!

[www.smart.com](http://www.smart.com)





**Es hora de empezar a planificar la integración de vehículos eléctricos. Y ello también incluye planificar y saber cómo recargará nuestra flota.**

mejor que su propio vehículo de empresa. En el otro lado de la balanza, habrá empleados que ya no necesitarán imperiosamente acceder a un vehículo corporativo. En cualquier caso, son decisiones complejas y muy delicadas, que no pueden tomarse a la ligera y necesitan de una planificación estratégica de la movilidad de la empresa a medio y largo plazo.

### Más análisis y datos

Ya sea para reducir costes o adecuar el tamaño del parque móvil, necesitamos datos en los que apoyar nuestras decisiones. Y en este sentido, será imprescindible contar con un buen software de gestión de flotas- todavía mejor si se integra con telemática- que proporcione un historial y seguimiento de la operativa y los costes por vehículo. Solo así podremos saber si debemos volver a ampliar el parque móvil o bien si la flota todavía está sobredimensionada.

Lo repetiremos una vez más: el Excel no es una buena herramienta para gestionar una flota.

### Renting flexible

Una de las fórmulas que más ha incrementado su demanda en estos últimos meses es el renting flexible. Un producto que encaja perfectamente en periodos de incertidumbre como el actual. Según Northgate, el actual líder de esta solución en España, su demanda se ha incrementado un 10% este verano.

Habitualmente las cuotas mensuales del renting flexible resultan algo más elevadas que las de un renting tradicional.

### CUIDADO CON LOS PRODUCTOS DE LIMPIEZA

En estos momentos, la higienización de un vehículo es muy importante y especialmente crítica en vehículos sin un conductor fijo asignado. Pero durante las primeras semanas y meses de pandemia, existía cierto desconocimiento sobre las mejores formas de limpiar y desinfectar un vehículo. En muchas ocasiones se utilizaban- y todavía se utilizan- productos que no solo no son efectivos contra el coronavirus, sino que también dañan los vehículos. Estropear los garnecidos interiores, la tapicería de un vehículo o malmeter el funcionamiento de las ya tan habituales pantallas táctiles no solo va en perjuicio de la operativa diaria del conductor. También puede acarrear importantes penalizaciones por parte del operador de renting al finalizar el contrato.

Existen en el mercado productos específicos, efectivos con el COVID-19 e inoocuos con las superficies del vehículo. Por ejemplo, en el KIT AEGFA de limpieza encontrarás algunos de ellos para llevar a cabo de una forma rápida y eficaz la limpieza de un vehículo. ■

Pero siempre será más económico que tener vehículos parados o cancelar anticipadamente un contrato de renting.

### Preparar la electrificación

Si tu compañía todavía no ha empezado a electrificar el parque móvil, es momento de hacerlo (siempre que sea posible por costes y operativa). La oferta de vehículos enchufables es, ahora sí, muy amplia. Y tanto fabricantes como operadores de renting están facilitando la incorporación de esta tecnología con cuotas más que atractivas. Es hora de empezar a planificar la integración de vehículos eléctricos. Y ello también incluye planificar y saber cómo recargará nuestra flota, ya sea en los centros de trabajo, en infraestructura pública o en el domicilio del usuario del vehículo.

### Nuevos actores

Si decidimos reducir la flota deberemos buscar nuevas soluciones o fórmulas para dotar de movilidad a estos empleados que ya no cuentan con vehículo de empresa pero que puntualmente pueden necesitarlo. Dejando de lado el renting flexible antes mencionado, existen múltiples fórmulas con servicios específicos enfocados a empresas: carsharing (ya sea con vehículos de la propia flota o externo), motosharing, vehículos por suscripción, VTC's, taxis, rent a car... Seguramente ha llegado el momento de abrir la puerta a nuevos actores en nuestro portfolio de movilidad e integrarlos definitivamente dentro de la política de flotas (¿o mejor llamarla política de movilidad?). En este sentido, debemos considerar un aspecto que muchos gestores de flotas pasan por alto: los empleados que no tienen coche de empresa, ¿cómo llegan a los centros de trabajo? Son muchos los ciudadanos que antes utilizaban el transporte público pero que, con la pandemia, han dejado de utilizarlo por miedo al contagio y se han pasado al transporte individual para ir a trabajar. Esto nos da una doble oportuni-

**Ha llegado el momento de abrir la puerta a nuevos actores en nuestro portfolio de movilidad e integrarlos definitivamente dentro de la política de flotas.**



dad. Por un lado, ofrecer una tarifa especial para estos empleados que han cambiado el transporte público por otros modos, principalmente motosharing, bikesharing y patinetes. Y por otro, este mayor volumen de usuarios nos debería permitir negociar buenos precios con los proveedores de estos servicios.

### Del coche de empresa al Mobility Budget

No es la primera vez que hablamos del Mobility Budget, una solución que empieza a ganar adeptos especialmente en el centro y norte de Europa. Se trata de adjudicar un presupuesto anual de movilidad para que los empleados elijan cómo quieren utilizarlo, ya sea en un coche de empresa, en alquiler de vehículos, taxis, bicicletas, car-sharing... Y el presupuesto no utilizado, se acaba transformando en un bonus a final de año para el empleado. De esta forma se desincentiva el uso de un vehículo (pues se llevaría el presupuesto entero) y se promueve la utilización de fórmulas más económicas a la vez que sostenibles.

Cada vez son más los operadores de renting que disponen en su portfolio de interesantes propuestas en este sentido. De ahí que, en sus claims o campañas, palabras como vehículo, coche o renting hayan sido desplazados por un solo concepto: movilidad.



**Es probable que se produzca un cambio en el perfil del empleado con derecho a vehículo de empresa. Es momento de valorar cuáles son los empleados cuya presencialidad en la oficina es imprescindible y asegurarles desplazamientos seguros.**

### Gestor de movilidad

De todo lo comentado en este artículo podemos deducir que la transformación del papel de gestor de flotas al de gestor de movilidad es una realidad imparable. En función de los sectores de actividad de cada empresa, esta transformación será más o menos rápida. Pero inevitable. La movilidad corporativa estaba cambiando hacia modelos más sostenibles, eficientes y colaborativos. Pero esta pandemia ha acelerado esta transformación. Solo queda adaptarse, que no es poco. ■

EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,  
LA CONFIANZA ES LA BASE DE  
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



#### ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 140.000 vehículos
- 700 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

For the many  
journeys in life



# La homologación WLTP incrementa cuotas y TCO

**S**abíamos que la entrada en vigor definitiva del ciclo WLTP, en sustitución del NEDC, tendría consecuencias en los precios de los vehículos. Sin embargo, muchos fabricantes y operadores de renting no se atrevían a decir - o lo hacían con la boca pequeña - hasta qué punto afectarían a las cuotas mensuales de renting. Arval ha hecho las primeras estimaciones al respecto. Y calcula que las cuotas se incrementarán entre 18€ y 51€ mensuales, con aumentos en el TCO de hasta el 5%.

**Con la nueva homologación WLTP, muchos vehículos que estaban exentos del pago del impuesto de matriculación por estar por debajo de los 120 g/km, ahora estarán obligados a pagarlo**

A partir del próximo 1 de enero, la homologación **WLTP** será la única norma válida en lo que a consumos y emisiones oficiales se refiere. La sustitución del ciclo **NEDC** por el nuevo WLTP tiene como primera consecuencia el aumento de las cifras homologadas hasta el momento. Como hemos dicho, las nuevas mediciones se aproximan mucho más al uso real de un vehículo. Por lo tanto, tanto las emisiones como los consumos se incrementan considerablemente.

Según Arval, las cifras homologadas de emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los automóviles diésel y gasolina sufrirán un significativo aumento, con más incidencia entre los vehículos alimentados con gasóleo. En

Homologar vehículos bajo el nuevo protocolo WLTP tiene muchas ventajas. Principalmente, conocer de antemano unas cifras de consumos y emisiones mucho más cercanas a la realidad que las que se publicaban con la anterior homologación NEDC. Sin embargo, este aumento conllevará consecuencias en los costes de una flota, especialmente en las cuotas de renting mensuales y en el TCO.

concreto, hasta un 36% (34 gramos más de CO<sub>2</sub> por kilómetro) en los diésel en el periodo 2018-2021, y de hasta un 30% (36 gramos más) en los de gasolina.

A efectos prácticos para los gestores de flotas, estos incrementos tendrán un

impacto directo en el impuesto de matriculación (por el salto en el tipo del impuesto), lo que se traducirá en un incremento medio de un 4% en el TCO de una flota y en un aumento de la cuota mensual del renting.

## Emisiones CO<sub>2</sub> g/km NEDC vs. WLTP



■ DIÉSEL ■ GASOLINA / Vehículo en renting 36 meses/20.000 kms año / Fuente: Arval

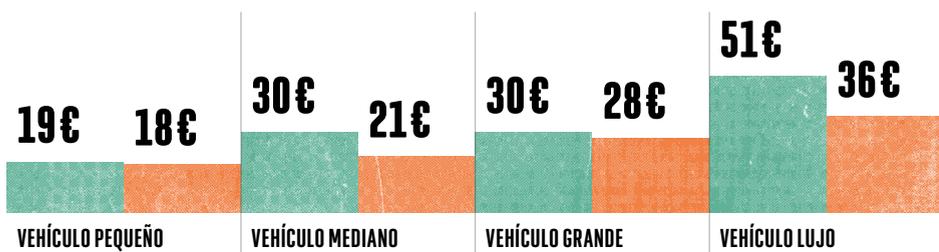
# NUEVO CAMRY ELECTRIC HYBRID

## LIDERA CON EL EJEMPLO

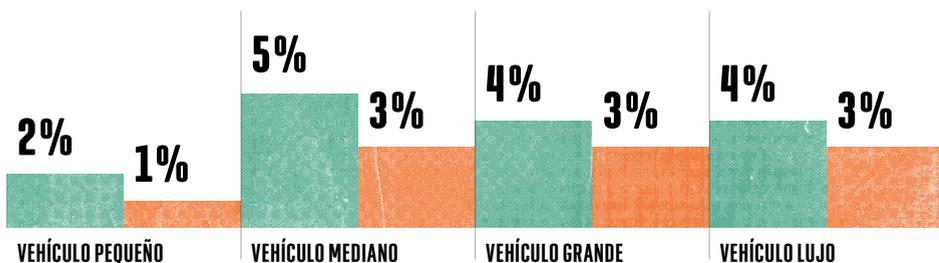




### Incremento medio cuota mensual renting con WLTP



### Incremento medio TCO con WLTP



■ DIÉSEL ■ GASOLINA / Vehículo en renting 36 meses/20.000 kms año / Fuente: Arval

### Consecuencias en el impuesto de matriculación por segmentos

Con la nueva homologación WLTP, muchos vehículos que estaban exentos del pago del impuesto de matriculación por estar por debajo de los 120 g/km, ahora estarán obligados a pagarlo. Según Arval, solo el 7% de los vehículos seguirán estando exentos de este impuesto que ahora se ahorran el 36% de las nuevas matriculaciones. Y es que con el ciclo WLTP, muchos coches pasarán de estar exentos a "militar" en el tramo del 4,75%.

Por tamaño de vehículos, cabe destacar que el segmento de los coches pequeños es el más afectado. Este 2020, el 77% de los vehículos matriculados están exentos del pago bajo la normativa NEDC-C. Pero esta elevada cifra bajará hasta el 15% el año que viene. Como consecuencia, y extrapolando las matriculaciones al 2021, en el primer tramo (4,75%) se matricularán el 74% de las ventas. En el segundo tramo (9,75%) solo se encontraba el 1% de los coches pequeños, un porcentaje que el año que viene será del 10%.

**La cuota mensual del renting aumentará en una horquilla que va de los 18€ en la cuota de un coche pequeño gasolina hasta 51€ en de un coche de lujo diésel**

En el segmento de los coches medianos, el 33% de los vehículos matriculados en 2020 están exentos del pago, cifra que en 2021 se reducirá al 6%. Del 48% de este

segmento que pagaba el primer tramo se pasará al 52%. El gran impacto estará en el tercer tramo, que pasa del 13% al 30%; y en el tercero (tasa del 14,75%), que aumenta del 6 al 13%.

En el segmento de los coches grandes, el 28% de los vehículos matriculados en 2020 están exentos del pago de matriculación, cifra que en 2021 se reducirá al 6%.

**Las estimaciones de Arval sobre el aumento del TCO van del 1% de incremento de un coche pequeño de gasolina al 5% de uno mediano diésel**

Como en los medianos, el impacto estará en el tercer tramo, que pasa del 19% al 35%; el tercero aumenta del 2 al 11%.

Entre los coches de lujo, el 13% de los vehículos matriculados en 2020 están exentos del pago de matriculación, cifra que se reducirá al 6% en 2021. El segundo tramo caerá del 56% al 30%, mientras que el tercero y el cuarto aumentarán del 20% al 48% y del 1 al 21%, respectivamente.

### Impacto económico

¿Y cómo se traduce todo esto en las cuotas y el TCO de los coches de empresa? Lógicamente, las corporaciones verán como aumentan los costes de su flota.

Según Arval, la cuota mensual del renting (para coches en renting a 36 meses y 20.000 kms anuales) aumentará en una horquilla que va de los 18€ en la cuota de un coche pequeño gasolina hasta 51€ en de un coche de lujo diésel.

Imaginemos una flota de 200 unidades cuyo incremento mensual a partir del año que viene es de 21€. Las matemáticas son sencillas. Este incremento es de unos nada despreciables 50.000€ anuales.

También impacta en el TCO (Total Cost of Ownership) de los vehículos. Las estimaciones de Arval van del 1% de incremento de un coche pequeño de gasolina al 5% de uno mediano diésel. Aunque a primera vista un incremento medio del 4% en este apartado puede parecer razonable, hay que tener en cuenta que está calculado sobre el valor NEDC-C. En flotas de vehículos anteriores a 2010 este incremento puede llegar al 10% en algunos segmentos. ■



# Pon tu negocio en movimiento con nuestras 5 tecnologías eléctricas.

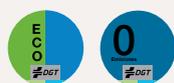
Mucho más que híbridos.



Kona Eléctrico

En Hyundai sabemos que, dar el salto a la movilidad ECO, supone un reto para cualquier empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos eléctricos que cuentan con unas de las mayores autonomías que hay en el mercado. Como el Hyundai Kona Eléctrico y su autonomía de hasta 619 km, o el Hyundai IONIQ y sus hasta 311 km de autonomía con una sola recarga. Y es que en Hyundai somos la única marca que te ofrece las **cinco tecnologías eléctricas existentes en el mercado** para tu flota de empresa: híbrida 48V, híbrida eléctrica, híbrida enchufable, 100% eléctrica y pila de hidrógeno.

**Hyundai. Full Electric. Full Power.**



Con etiqueta ECO y 0 emisiones.



**5** DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

**8** GARANTÍA DE BATERÍA

Gama Hyundai KONA EV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 150 (batería 39,2 kWh) – 154 (batería 64kWh). Autonomía WLTP (km): 289 (batería 39,2 kWh) – 449 (batería 64kWh). Gama Hyundai

NEDC correlado (gr/km): 90-99. Hyundai NEXO: Emisiones CO<sub>2</sub> (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía WLTP: 666 Km. Gama Hyundai Ioniq PHEV: Emisiones CO<sub>2</sub> ponderado WLTP (gr/km): 26 durante el uso. Consumo eléctrico WLTP (Wh/km): 117. Consumo ponderado WLTP (l/100km): 1,1. Autonomía en modo eléctrico WLTP: 52 Km. Gama Hyundai Tucson Híbrido 48V: Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP (gr/km): 143-181. Consumo mixto WLTP (l/100km): 5,5-6,9. Emisiones CO<sub>2</sub> NEDC correlado (gr/km): 113-147.

Modelos visualizados: KONA EV Style, KONA HEV Style, IONIQ PHEV Style, TUCSON Style y NEXO Style. Mantenimiento vinculado a la financiación del vehículo. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 200.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en [www.hyundai.es](http://www.hyundai.es)



# Acciones necesarias en seguridad vial ante el escenario actual



## OBJETIVOS DE SINIESTRALIDAD

Bien es sabido que lo que no medimos, no lo podemos valorar. Por lo tanto, cualquier medida que se tome sin datos en la mano es puramente subjetiva. Pero si contamos con un histórico de siniestralidad, segmentado por culpabilidad, causas o naturaleza, ¿cómo evaluamos este año 2020?

Tenemos dos opciones. La más cómoda: dejarlo como está y, gracias a la inmovilización de nuestra flota durante casi tres meses, regalarnos una reducción de la siniestralidad por debajo de los objetivos marcados para este año. Pero esto es hacer trampas.

**Si la flota ha estado inmovilizada durante algunas semanas, es recomendable hacer una revisión de objetivos de siniestralidad y adaptarlos a la nueva realidad**

La segunda opción, y la más recomendable, sería hacer una revisión de objetivos y adaptarlos a la nueva realidad si nuestra flota ha estado inmovilizada durante algunas semanas. Ello implica una reducción de la siniestralidad de casi un 30% y, sobre esta nueva realidad, sabremos con exactitud la salud de nuestra flota.

## PARÓN ESPECTACULAR EN MOVILIDAD

Más allá de los impactos en la siniestralidad, la inmovilización provocada por el Estado de Alarma- a excepción de los

**Recálculos en los objetivos de siniestralidad, consecuencias y sobrecostes de la higienización de vehículos, afectaciones emocionales de la COVID-19 en los conductores... Esta pandemia está impactando de forma importante en la movilidad corporativa y, por extensión, a la seguridad vial laboral.**

sectores esenciales-, tiene relación directa con el kilometraje, consumos, revisiones, tal vez con la cuota de renting... Pero sin duda ha afectado a cualquier

ratio de control de nuestra flota. ¿Cómo lo hemos evaluado y cómo lo hemos negociado con nuestro operador? Aquí también tenemos dos visiones. La del "no pasa nada" y no realizar ninguna actuación. O la de mejorar las condiciones y obtener algún beneficio, reduciendo costes tanto para nuestra flota como para la empresa.

## HIGIENIZACIÓN Y DESPERFECTOS

La higienización de vehículos ha pasado o debería formar parte de las políticas de seguridad de la flota, manteniendo contacto directo con el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales para tratar este capítulo. A estas alturas, y con el bagaje acumulado, es momento de analizar si la higienización del parque móvil debe seguir formando parte de los protocolos y políticas de flota. Es necesario calcular el sobrecoste que ha supuesto esta higienización, cómo se ha repartido este sobrecoste y a quién se le ha imputado.





**No es necesario esperar a que organismos y entidades publiquen estudios sobre las afectaciones que la COVID-19 ha tenido sobre la siniestralidad vial en nuestro país. Realicemos un seguimiento de la flota y actuemos**

También es muy importante evaluar si el vehículo presenta síntomas, desperfectos o trazas de esa constante desinfección; si hemos montado mam-

paras o accesorios que al desmontarlos dejen desperfectos permanentes en el vehículo... ¿Quién se hará cargo de potenciales penalizaciones en el momento de la devolución de estos vehículos? Sería injusto que dichas penalizaciones se imputaran únicamente al departamento de gestión de flotas.

**INCREMENTO SIGNIFICATIVO DE LA SINIESTRALIDAD**

Con la vuelta a esta "nueva normalidad", las primeras cifras indican que la siniestralidad vial se ha disparado más de un 13%. Este hecho no solo es un problema por sí mismo. Si volviéramos a la lec-

tura del primer apartado del presente artículo, y si hemos sido honestos y recalculado el objetivo de siniestralidad, saltarán las alarmas sobre lo que ha podido afectar y cómo sigue afectando esta pandemia en el comportamiento de los conductores.

Por lo tanto, no es necesario esperar a que organismos y entidades publiquen estudios sobre las afectaciones que la COVID-19 ha tenido sobre la siniestralidad vial en nuestro país. Realicemos un seguimiento de la flota y actuemos para evitar las afectaciones de esta pandemia, especialmente sobre los capítulos psicoemocionales de los conductores.

Es el momento de intensificar acciones sobre Seguridad Vial. Por pequeña que sea esta acción, no dude en ponerla en práctica. La situación lo requiere con urgencia. ■



**Albert Alumà**  
Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



## Nuevo Kia XCeed Híbrido Enchufable

Cargado de ventajas para tu empresa.

www.kia.com





Con etiqueta CERO



¿Por qué elegir cuando tu empresa lo puede tener todo? Lo mejor de un vehículo híbrido y lo mejor de uno eléctrico. Gracias a la etiqueta 0, a su autonomía y a los bajos costes en consumo y mantenimiento, el Nuevo Kia XCeed Híbrido Enchufable es garantía de éxito en todos los aspectos.

Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 29-31. Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 32-38. Consumo combinado WLTP (l/100km): 1,4-1,7.

\*Consultar manual de garantía Kia.

## Damián Tokmayier

Fleet Manager Hyundai Motor España

# “Tenemos la gama eléctrica más completa del mercado con 5 tecnologías ECO disponibles”



Hyundai se ha ido colando paulatinamente en los parques móviles corporativos de nuestro país. A su variada gama de SUV y vehículos compactos ha sumado una completa oferta de vehículos de bajo impacto medioambiental que ha provocado el interés de los gestores de flotas más implicados con la movilidad sostenible. Y nada mejor que hablar con Damián Tokmayier, responsable de ventas corporativas de Hyundai en nuestro país, para conocer los planes de futuro de la marca.

### ¿Cómo esperan cerrar este año tan atípico en lo que a ventas corporativas se refiere? ¿Y cuáles son las previsiones para 2021?

El gran impacto de la crisis sanitaria y sus consecuencias económicas nos ha obligado a revisar nuestras previsiones de crecimiento para este año y ajustar los pronósticos para el que viene. No obstante, muchas empresas han decidido posponer la gestión de nuevas flotas para el año

que viene, lo cual va a suponer una oportunidad de recuperar los volúmenes perdidos y aproximarnos a niveles del 2019.

### En los últimos tiempos Hyundai se ha incorporado a los parques móviles de grandes empresas, ¿cuáles son las razones del crecimiento de la marca en el segmento flotas?

Actualmente estamos en un punto de inflexión hacia un nue-

vo modelo de movilidad sostenible. La forma en la que nos movemos lleva acaparando las conversaciones de la opinión pública varios años y hoy este debate se ha acelerado por la pandemia. En este sentido, las grandes empresas han asumido su papel en esta transformación y esto se demuestra en su modo de operar las flotas, con una demanda creciente de vehículos ECO.

Hyundai, tras más de 30 años invirtiendo en eco movilidad, hoy es la compañía con la gama eléctrica más completa del mercado, con cinco tecnologías ECO disponibles: híbrida 48v, híbrida eléctrica, híbrida enchufable, 100% eléctrica y pila de combustible de hidrógeno. Somos capaces de adaptarnos con cada tecnología a cada necesidad, tanto de particulares como de empresas.

# NUEVA GAMA PEUGEOT 308 CON PEUGEOT i-Cockpit® DIGITAL

DICE MUCHO DE TU NEGOCIO



CAJA AUTOMÁTICA DE 8 VELOCIDADES  
CONTROL DE CRUCERO ADAPTATIVO  
DETECTOR DE ÁNGULO MUERTO

MOTION & e-MOTION



PEUGEOT

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41

Gama 308: Valores WLTP: consumo de carburante (L/100 km) mínimo y máximo de 4.4 a 7.55 en ciclo combinado - Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 115 a 174 en ciclo combinado. Valores NEDC Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 92 hasta 148. Más información en la sección WLTP de la página web de peugeot.es



**HYUNDAI NEXO: PRIMER COCHE DE HIDRÓGENO MATRICULADO EN ESPAÑA**

La marca coreana ha sido una de las marcas pioneras en el desarrollo de vehículos propulsados con hidrógeno, denominados Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV). No solo eso, sino que fue la primera marca del mundo en comercializar a nivel global un modelo con esta tecnología. Fue en 2013 con el ix35 Fuel Cell. Solo cinco años después matriculaba el primer coche de hidrógeno en nuestro país coincidiendo con la llegada del Hyundai Nexo.

Este modelo totalmente eléctrico disfruta de una autonomía de 666 kilómetros (ciclo WLTP) con una sola carga de hidrógeno. Y todo ello

emitiendo únicamente vapor de agua limpia.

Pero, ¿cómo funciona esta tecnología de propulsión? Cuando el hidrógeno – que actúa como combustible – almacenado en los tanques pasa a la pila de combustible se descompone en protones y electrones. El flujo de electrones creado proporciona electricidad para alimentar el motor eléctrico, mientras que los protones reaccionan con las moléculas de oxígeno del aire generando calor y agua, la única emisión del NEXO. De esta forma, este vehículo eléctrico no requiere de ninguna recarga eléctrica. ■

“ Muchas empresas han decidido posponer la gestión de nuevas flotas para el año que viene, lo cual va a suponer una oportunidad de recuperar los volúmenes perdidos. ”

¿También se está incrementando la presencia de Hyundai en el segmento del renting a particulares y autónomos?

El crecimiento de nuestra cuota de renting tanto a particulares como a autónomos se ha visto incrementada gracias a una excelente estrategia de comunicación y posicionamiento de producto de nuestro partner financiero Hyundai Renting. Hyundai PersonALL ofrece una serie de ventajas exclusivas que permiten disfrutar de un Hyundai sin preocupaciones, como elegir el kilometraje que mejor se adapta a cada particular, Seguro Sin Franquicia y con todas las coberturas, Compromiso de devolución Hyundai y todos los servicios del coche con una sola cuota mensual fija.

¿Cuáles son los modelos más vendidos a empresas? ¿Existe ya un conocimiento por parte de las corporaciones sobre qué tecnología de propulsión es la más adecuada para sus necesidades?

Cada vez más, observamos una tendencia a invertir en flotas completas con modelos ecológicos. Cada empresa, como es lógico, demanda los modelos que mejor se ajustan a sus necesidades y su modelo de negocio. En nuestro caso, los vehículos más vendidos para empresas son el Ioniq Híbrido, seguido por el Ioniq Híbrido Enchufable. Para las flotas que necesitan realizar más kilómetros, el modelo que mejor funciona es el Tucson híbrido ligero combinado con motor diésel. Sin duda, se observa un mayor conocimiento en las empresas que se preocupan cada vez más por el medio ambiente, lo cual tiene un impacto directo en los usuarios de sus servicios y los consumidores que ven a estas empresas como referentes.

¿En qué situación se encuentran los valores residuales de la marca, especialmente de sus variantes híbridas y enchufables?

Los valores residuales de los vehículos híbridos y enchufables continúan mejorando a muy buen ritmo, en cuanto la demanda de estos vehículos se incrementa en el mercado español. Esta mejora va en detrimento de los vehículos con motores de combustión interna, gasolina y, en especial, los diésel.

“ En Hyundai no hemos tenido problemas con las entregas y esto se debe a que trabajamos con stock local. ”

Algunas empresas han prorrogado entre 3 y 6 meses los contratos de renting de sus flotas, ¿cómo ha afectado este hecho a la división de flotas de Hyundai?

Varias empresas del renting han ofrecido extender los contratos a sus clientes. Esta situación, aunque no es la ideal, genera una gran oportunidad para Hyundai renovar estas flotas en 2021, especialmente con los nuevos lanzamientos previstos hasta final de año.



# KmControl

La App cuenta-kilómetros

Garantía de realización  
de rutas (tracking GPS)

Posibilidad de fraccionar  
trayectos liquidables

Posibilidad  
de reporting

Registro de las rutas  
realizadas y enviadas



**TraXall**  
Iberia

## Controlar el gasto en kilómetros nunca fue tan fácil

KmControl es una App pensada para llevar el control de gastos en concepto de kilometraje profesional realizado por empleados en sus vehículos particulares.





**“ Durante el periodo más duro de la pandemia decidimos ceder nuestros recursos disponibles, inmovilizados en ese momento, para ponerlos al servicio del personal sanitario y facilitar sus desplazamientos ”**

**Durante las semanas más duras de la pandemia, la mayoría de plantas de producción de automóviles estuvieron paradas, ¿ha afectado este hecho a la entrega de nuevos vehículos por parte de Hyundai?**

En el caso particular de Hyundai no hemos tenido problemas con las entregas y esto se debe a que trabajamos con stock local. Y además, las entregas programadas llegaron antes del confinamiento.

No obstante, desde un punto de vista de comunicación, como es lógico, se ha modificado nuestra forma de contactar con las empresas para llegar a acuerdos. En temas logísticos nos hemos tenido que adaptar para hacer entrega de los vehículos a los usuarios finales.

**Hyundai fue uno de los principales impulsores de la campaña “Yo cedo mi coche” durante el Estado de Alarma...**

Durante el periodo más duro de la pandemia, con la actividad comercial completamente

parada, decidimos que queríamos aportar nuestro granito de arena para ayudar, en la medida de lo posible, a mejorar esta situación. Como empresa dedicada a la movilidad, decidimos ceder nuestros recursos disponibles, inmovilizados en ese momento, para ponerlos al servicio del personal sanitario y facilitar sus desplazamientos. Por ello, pusimos en marcha la iniciativa #YoCedoMiCoche para garantizar su seguridad y ayudar en su día a día. La iniciativa se puso en marcha en Madrid en varios hospitales y pronto se hizo extensiva a otras comunidades en colaboración con la red de concesionarios.

Después, con la reapertura de los concesionarios y la reactivación de nuestra actividad, hemos decidido comprometernos con la confianza de nuestros clientes. La crisis económica, derivada de la pandemia, ha generado una enorme incertidumbre. En Hyundai no solo queremos vender coches, sino atender a las necesidades reales de las personas, entender sus circunstancias y ofrecerles garantías. Por ello, hemos lanzado un plan de financiación flexible, Compromiso Hyundai, con una serie de medidas pioneras como el seguro de desempleo o nuestro compromiso de devolución, entre otras políticas.



**Hyundai es una de las marcas pioneras en motores de hidrógeno, con modelos como el Nexo ya disponibles. ¿Cuándo creéis que puede normalizarse esta tecnología en nuestro país?**

Para Hyundai proporcionar una movilidad limpia y promover un futuro sostenible son elementos clave dentro de la estrategia y filosofía de nuestra compañía. Llevamos más de 30 años enfocados en impulsar este proceso de cambio hacia la eco-movilidad y actualmente somos una marca líder en el desarrollo de pilas de combustible de hidrógeno.

**“ Necesitamos el compromiso de las instituciones y del sector industrial para desarrollar y suministrar la energía y desplegar definitivamente el hidrógeno en España. ”**

En 2018, el Hyundai NEXO se convirtió en el primer vehículo de pila de combustible de hidrógeno matriculado en nuestro país. Este coche, hito de la vanguardia de Hyundai, demuestra que la tecnología está ya preparada. Los coches de hidrógeno no son ya ni un proyecto ni un concepto: son una realidad tangible disponible en los concesionarios. Pero, para ponerlos en circulación, en España aún falta un largo camino por recorrer. Necesitamos el compromiso de las instituciones y del sector industrial para desarrollar y suministrar la energía y desplegar definitivamente el hidrógeno en España.

**¿Qué novedades están previstas a corto y medio plazo?**

Recientemente hemos presentado la 4ª generación del Hyundai Tucson, uno de los emblemas de nuestra marca, que promete revolucionar el mercado en cuanto esté disponible en los concesionarios. Este modelo, como es habitual en Hyundai, se ofrecerá con varias versiones de motor, desde Mild-Hybrid hasta híbridos enchufables. También vamos a presentar en las próximas semanas el nuevo i20 que estará disponible en la versión híbrida 48V. ■

# ESPECIAL

## Movilidad Corporativa Sostenible



### Sumario

El rol creciente de las empresas en la Movilidad <i>in itinere</i>	29
Entrevista con Lucas Casanovas de SEAT MÓ	32
Cinco impactos de la COVID-19 en la movilidad del futuro	36
Athlon y Endesa X lanzan OneElectric	40

ELOY, 39 AÑOS,  
REPRESENTANTE DE VENTAS

**y profesor particular de natación.**



**PARA TU NEGOCIO Y MÁS.**

Diseñados para los negocios, hechos para la vida. Descubre la **gama FCA completa** y elige tu modelo favorito.



**Jeep**



**FCA | FLEET & BUSINESS**



## El rol creciente de las empresas en la Movilidad *in itinere*

**S**on muchas las empresas que ya han dado un paso al frente en cuanto a movilidad *in itinere* se refiere. Se ha entendido que la movilidad del personal al centro de trabajo incorpora una serie de variables de las cuales también es responsable directa o indirectamente y, además, tiene ventajas importantes para todos los implicados.

Adicionalmente y por la situación actual provocada por la COVID-19, las empresas se han tenido que adaptar para poder continuar operando de forma eficiente. Todas han planificado, o están planificando, una vuelta ordenada al centro de trabajo. Por supuesto que también los empleados han tenido que planificar cómo volver al trabajo

*Desde hace ya algún tiempo las empresas abordan la movilidad corporativa contemplando no sólo la parte de flota de vehículos, si no también, y no menos importante, la movilidad del personal a su/s centro/s de trabajo.*

“ La movilidad del personal al centro de trabajo incorpora una serie de variables de las cuales también es responsable la empresa, directa o indirectamente ”

de forma segura. Y este punto también es de especial relevancia para las empresas. Porque por mucho que el entorno laboral sea seguro, si el transporte hasta y desde el trabajo no lo es, el impacto lo será sobre el conjunto de la empresa.

Por dicho motivo, conocer los hábitos de movilidad de todos los trabajadores se ha convertido en un poderoso activo para una correcta planificación de la actividad corporativa. La evaluación del riesgo de transporte de los empleados, y por lo tanto de la propia empresa, permite la toma de decisiones con datos objetivos en áreas fundamentales de la planificación. No debemos olvidar que la seguridad en el trabajo se inicia en el momento en el que partimos hacia la oficina.

Vamos a analizar los principales puntos por los que, antes incluso de la “nueva normalidad” fruto de la pandemia actual, las empresas comienzan a apostar de forma decidida por participar en la organización de la movilidad *in itinere*.





*in itinere* representan el 40% del total de desplazamientos en días laborables. Todos tenemos que sumar a la hora de obtener reducciones significativas de las emisiones contaminantes. Y las empresas deben jugar un rol activo en la promoción de alternativas más sostenibles y en la reducción de la necesidad de movilidad. La organización de esas soluciones más sostenibles será mucho más efectiva cuando se organice de forma conjunta bajo el liderazgo de la empresa que de forma individual por cada uno de los empleados. Liderar estas iniciativas mediante el ejemplo, lanza el mensaje correcto a los propios empleados pero también al resto de la sociedad.

“ Las empresas deben jugar un rol activo en la promoción de alternativas más sostenibles y en la reducción de la necesidad de movilidad ”

### SINIESTRALIDAD

Uno de los principales causantes del absentismo laboral viene de los accidentes en los desplazamientos al y del centro de trabajo. Durante el año 2019 en España se registraron más de 83.218 accidentes *in itinere* con 146 víctimas mortales. Las bajas fruto de dichos accidentes ascendieron a 36.367 con una duración media de 31,4 días. Esto nos lleva a la pérdida de más de 9 millones de horas de trabajo. Por supuesto esto no es baladí y la reducción de dichas estadísticas tendrá un impacto directo en los resultados corporativos. Pero para poder influenciar positivamente en esta área, la empresa debe participar activamente y no sólo ser un mero espectador.

a día. Tampoco podemos obviar que uno de los apartados más costosos para las empresas es el reemplazo del talento perdido. Las empresas que invierten más en sus empleados, en su satisfacción laboral, en su salud, en la conciliación, son las que obtienen mejores resultados a la hora de retener y atraer el talento. Esto tiene un impacto económico no despreciable ya que se trata de invertir poco para ganar mucho. Y es que en España los trabajadores dedican una media de 60 minutos diarios en ir y volver al trabajo. Si la empresa nos ayuda a reducir dichos tiempos favoreciendo la conciliación y al mismo tiempo nos permite obtener ahorros significativos, ¿cómo no vamos a estar más motivados?

### PLANIFICACIÓN

El conocimiento es clave para una correcta planificación y toma de decisiones. Esto es relevante en cualquier época. Pero en medio de una pandemia se convierte más que en una virtud, en una necesidad. Los planes de contingencia que se vienen desarrollando por parte de la mayoría de las empresas contemplan aspectos como la seguridad e higiene en los centros de trabajo, el escalonamiento horario para evitar aglomeraciones, reglas de distanciamiento social estrictas, potenciación del teletrabajo, y otras medidas adicionales. Obviamente por muy planificado que tengamos todo en el centro de trabajo, si no tenemos ni idea de qué pasa durante los trayectos a y desde el trabajo, la efectividad de nuestra planificación puede quedar seriamente dañada. La evaluación del riesgo de transporte les está permitiendo a las empresas activas en la gestión de la movilidad *in itinere* disponer de una información útil y objetiva para una correcta planificación de:

### ECONOMÍA

El gasto anual medio de transporte por trabajador en España ascendió durante el año 2018 a 950 Euros. Para muchos trabajadores es un gasto elevado y las empresas pueden jugar un papel importante en ayudar a rebajar dicha factura. La organización de soluciones para el transporte *in itinere* por parte de la empresa, programas de coche compartido, abonos de transporte, movilidad activa y múltiples soluciones adicionales, pueden rebajar la factura para el trabajador en más de un 50% sin que para la compañía signifique un incremento del gasto.

### IMAGEN CORPORATIVA

### Y MEDIOAMBIENTE

Aquellas empresas que son socialmente responsables disponen de una imagen corporativa positiva. No debemos olvidar que hoy en día una de las preocupaciones de la sociedad, y cada vez en mayor medida, viene marcada por el cambio climático y las consecuencias para las generaciones futuras. El Transporte es uno de los principales contribuyentes a la degradación del aire de nuestro planeta y los desplazamientos

### MOTIVACIÓN

La motivación de los trabajadores es algo fundamental para cualquier organización. Influye en la productividad, en la capacidad de retención del talento, en la imagen de la compañía...

La percepción de que la compañía se preocupe por los trabajadores, que al fin y al cabo son el activo más valioso de cualquier compañía, es algo que inevitablemente favorecerá la involucración en el día

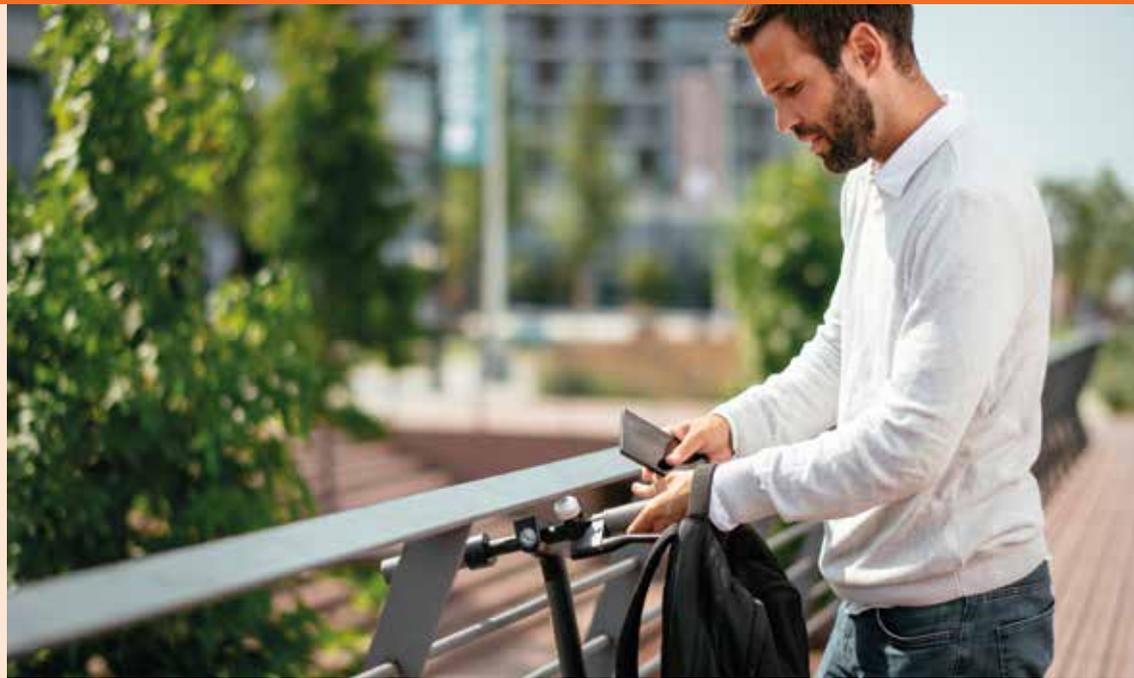


- El escalonamiento horario y su distribución por empleado
- El teletrabajo en función de parámetros objetivos de riesgo
- El rediseño de los puestos de trabajo
- La elaboración de planes objetivos en caso de rebotes

En definitiva, no es un secreto que para una buena planificación la disponibilidad de datos objetivos es fundamental. Es por ello que desde las propias instituciones gubernamentales se impulsa a las empresas a que jueguen un papel determinante en la elaboración de Planes de Transporte al Trabajo (PTT).

Sin ir más lejos no debemos olvidar que en Cataluña, desde el año 2013, todos los centros de trabajo con más de 500 trabajadores tienen la obligación de disponer de un Plan de Desplazamiento de Empresa (PDE). El IDAE también promueve mediante programas específicos, con importantes subvenciones económicas, la elaboración de dichos planes de transporte. El programa MOVES II, activo a través de las comunidades autónomas, para la implantación de medidas de Planes de Transporte a los Centros de Trabajo. Las ayudas serán de un 40 % o un 50% del coste subvencionable, dependiendo del tipo de beneficiario, estableciéndose un límite de 500.000 euros.

La oportunidad de mejora, con beneficios tangibles tanto para la empresa como para los trabajadores, es evidente y es por



“ El gasto anual medio de transporte por trabajador en España ascendió durante el año 2018 a 950 Euros. Para muchos trabajadores es un gasto elevado y las empresas pueden jugar un papel importante en ayudar a rebajar dicha factura ”

ello que la involucración de las empresas en el campo de la movilidad *in itinere* crece de forma constante. Todos ganan. ■



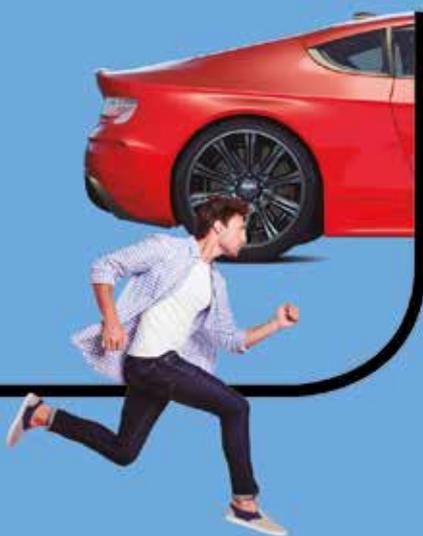
**Francisco Pontón**  
Planet-A Mobility Consulting



Reestrena  
coche una y  
otra vez con

RE  
DRIVE

Smart Renting



**Renueva** tu coche siempre que quieras con **ReDrive**; el **smart renting de vehículos de ocasión** con ventajas nunca vistas para ti que **lo quieres todo**:

 Quieres la mayor **oferta de modelos de ocasión**: **100% revisados**.

 Quieres tenerlo ya: Con **disponibilidad inmediata**.

 Quieres **ahorrar**: Primeras marcas a precios inmejorables.

 Quieres tener **flexibilidad**: Elige tu plazo y **cámbialo sin gastos** cuando quieras.

 Quieres **comprarlo**: A partir de los **seis meses**, renueva el renting, devuélvelo o cómpralo **con descuento de hasta el 50% de las cuotas pagadas\***.  
\* Máximo 3 cuotas.

Infórmate ya en  
[shop.aldcarmarket.com/es-es](http://shop.aldcarmarket.com/es-es)

Pásate ya a **ReDrive** y disfruta del **revolucionario** servicio de **ALD Carmarket**.

 **ALD**  
Automotive

## Lucas Casasnovas

Responsable de SEAT MÓ

**“Tenemos el objetivo de dar respuesta a los retos de movilidad a los que se enfrentan los grandes núcleos urbanos”**



Hace años que SEAT está invirtiendo en el estudio y desarrollo de nuevas fórmulas y servicios de movilidad. Pero lo que hace apenas un par de años eran proyectos piloto, hoy es una realidad llamada SEAT MÓ. Una división que refuerza el posicionamiento de la marca española más allá de la fabricación de vehículos para transformarse en un proveedor de movilidad.

**¿Puede definirnos qué es SEAT MÓ y cuáles son sus objetivos?**

SEAT MÓ es la marca que da nombre a la unidad de negocio enfocada a la nueva movilidad urbana. Nace con el objetivo de ofrecer productos y servicios de micromovilidad eléctricos que permitan circular por la ciudad de forma rápida, asequible y divertida pero sin ruidos y sin emisiones. Ejemplos de esta estrategia son los dos pa-

tinetes que SEAT MÓ ha lanzado en los últimos dos años y el servicio de Motosharing que SEAT MÓ ha lanzado en la ciudad de Barcelona en el mes de agosto.

**¿Cuál está siendo la acogida del motos-haring recientemente lanzado en Barcelona? ¿Cuáles son los planes de expansión/crecimiento de este servicio para otras ciudades/países?**

Estamos muy satisfechos con el nuevo proyecto de motos-haring que hemos lanzado en Barcelona, nuestra ciudad de origen. Todavía es pronto porque llevamos un mes de rodaje, pero hasta ahora la acogida está siendo muy positiva, gracias al producto – por prestaciones una de las mejores motos de sharing de Barcelona – y las medidas de seguridad anti-COVID que aplicamos a nuestras motos.

# CONDUCE A TU EMPRESA A LA SOSTENIBILIDAD CON EL PRIMER RENTING ELÉCTRICO **oneELECTRIC**.

Electrifica tu flota y disfruta de las ventajas del único **TODO INCLUIDO** del mercado.



What's your power?

Sigue a Endesa X en



Consulta condiciones en

[www.endesax.com/oneelectric](http://www.endesax.com/oneelectric)





### Movilidad compartida o por suscripción

SEAT MÓ amplifica todavía más la gran oferta de motos compartidas existente en Barcelona. Desde hace poco más de 1 mes la compañía ofrece un servicio de motorsharing tras desplegar 632 scooters eléctricos en la capital catalana.

Pero además, ha lanzado un modelo de suscripción todo incluido, ya sea por semanas o meses.

De esta forma es posible acceder a una moto eléctrica, incluyendo el seguro del vehículo, el mantenimiento, un casco y un cambio de batería semanal, sin obligación de permanencia. El coste es de 75€ semanales, o 200€ mensuales. En el caso de alquilarla trimestralmente, el coste mensual sería de 150€. El modelo de suscripción es para un usuario extensible a una persona adicional, un familiar, por ejemplo.

El modelo de suscripción semanal o mensual también se ha implementado con los patinetes eléctricos de SEAT MÓ. El eKickscooter 25 tiene un coste de 15€ semanales y 40€ mensuales, mientras que el nuevo eKickscooter 65 puede alquilarse por 25€ semanales o 75€ al mes. ■

### SEAT MÓ nace con el objetivo de ofrecer productos y servicios de micro-movilidad eléctricos que permitan circular por la ciudad de forma rápida, asequible y divertida pero sin ruidos y sin emisiones

se a clientes privados, ya sea el consumidor final o empresas. Por poner un ejemplo, ahora mismo estamos ofreciendo un modelo de movilidad a la carta que incluye, desde la compra del vehículo hasta un modelo de suscripción por semanas o meses y el modelo de sharing por minutos.

### ¿Qué porcentaje del volumen de negocio de MÓ esperan que corresponda a empresas, pymes y autónomos?

Todavía es pronto para plantear objetivos en este sentido. Debemos esperar a ver cómo evoluciona la movilidad urbana, así como la respuesta del mercado y las oportunidades de negocio existentes en este nuevo contexto post-COVID en el que nos encontramos.

### Ofrecemos un modelo de movilidad a la carta que incluye, desde la compra del vehículo hasta un modelo de suscripción por semanas o meses y el modelo de sharing por minutos

### La pandemia del COVID-19, ¿ha cambiado (o está cambiando) las necesidades o preferencias de movilidad de particulares y empresas?

Todo parece que está cambiando muy rápido, pero no sabemos si es fruto de la situación actual o las cosas volverán a los niveles pre-pandemia. Parece que muchas empresas apuestan por el teletrabajo a partir de la experiencia vivida en el confinamiento y no sabemos qué implicaciones podría tener en el ámbito de la movilidad urbana, por poner un ejemplo. Sin ir más lejos, por primera vez en la historia de nuestro país, hasta el mes de julio, la moto más vendida en España era 100% eléctrica, algo impensable hace apenas unos meses.

### ¿El objetivo es convertir SEAT en un proveedor de movilidad, como ya se definen otros fabricantes de coches?

SEAT ya está en inmersa en esta transición para ser, no solo un fabricante de vehículos sino también un proveedor de soluciones de movilidad. A día de hoy, la micromovilidad -aquellos trayectos por debajo de los 10 km- representan alrededor del 60% del total. Por este motivo, la llamada movilidad urbana es un pilar clave para dejar de ser solo un fabricante automovilístico y tenemos el objetivo de dar respuesta a los retos de movilidad a los que se enfrentan los grandes núcleos urbanos.

### ¿Qué ha pasado con la compañía de carsharing Respiro?

La situación originada por el COVID-19 ha causado un importante impacto en la actividad de carsharing, principalmente a causa del incremento en los costes operativos derivados de las medidas de higiene extraordinarias. Por ello, en SEAT hemos reorientado la estrategia y prioridades en los servicios de movilidad con el objetivo de concentrarnos en asegurar la liquidez. Por esta razón decidimos finalizar los servicios de carsharing que hasta ahora operaba la compañía Respiro. ■

Respecto a la posible expansión a otras ciudades o países, lo importante es hacer bien las cosas. Por eso, primero nos focalizaremos en asegurar un servicio excelente en Barcelona y luego pensaremos a que ciudades o países es más conveniente expandir el servicio.

### Queremos ser aliados de las ciudades para reformular la movilidad y adaptar las ciudades a las necesidades de los ciudadanos

### ¿Qué otras iniciativas y servicios puede avanzarnos? ¿Cuáles serán los próximos pasos de MÓ?

La propuesta de SEAT MÓ es ofrecer una movilidad accesible, asequible, divertida y eléctrica, con la reducción de ruidos y emisiones y la mejora medioambiental que ello conlleva. Queremos ser el aliado de la gente joven para que puedan moverse por la ciudad de manera asequible por la ciudad y queremos ser aliados de las ciudades para reformular la movilidad y adaptar las ciudades a las necesidades de los ciudadanos, por lo que vamos a dar más pasos en este sentido más adelante. Concretamente, a parte de los productos y servicios ya mencionados anteriormente, estamos trabajando en el lanzamiento del servicio de suscripción y de la moto eléctrica SEAT MÓ 125.

### ¿Existirá un portfolio específico de servicios y productos MÓ para empresas?

Las grandes ciudades exigen soluciones de movilidad urbana que puedan adaptarse a las necesidades de todos los ciudadanos. Los hábitos de movilidad están cambiando y ésta sigue siendo una oportunidad de negocio en la que estamos trabajando. Por este motivo, trabajamos en el desarrollo de productos y servicios que puedan adaptar-

**OPEL**

# GRANDLAND X HÍBRIDO ENCHUFABLE

**EL PODER DE UN SUV 4X4.  
LA INTELIGENCIA DE UN HÍBRIDO.**



-  300 CV DE POTENCIA
-  TRACCIÓN 4X4
-  EFICIENCIA DE UN ELÉCTRICO

**EN TU EMPRESA,  
ELIGE TENERLO TODO.**

Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 1,3 a 1,5 en ciclo combinado - Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) mínimo y máximo de 29 a 34 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km) desde 34 hasta 37.





# Cinco impactos de la COVID-19 en la movilidad del futuro

Los expertos de movilidad de McKinsey & Company han establecido las cinco principales consecuencias que esta pandemia tendrá sobre la movilidad del futuro. Y especialmente sobre la movilidad urbana pero también sobre los ecosistemas económicos, tecnológicos y sociales.

La pandemia de la COVID-19 está poniendo patas arriba muchas de las previsiones sobre movilidad que todas las consultoras y expertos auguraban para los próximos años. Todo parece indicar que las preferencias de los ciudadanos pasan por el vehículo privado, a priori más seguro e "higiénico" que el transporte público o la movilidad compartida.

Como dice el informe de McKinsey & Company, la evolución de la "movilidad personal se ha combinado en torno a cuatro elementos disruptores conocidos como ACES: conducción autónoma (*Autonomous Driving*), automóviles conectados (*Connected cars*), vehículos electrificados (*Electrified vehicles*) y movilidad compartida (*Shared mobility*)."

Pero todos los actores implicados deben mirar más allá de los ACES tras el terremoto que ha supuesto esta pandemia global ya que "a largo plazo, la COVID-19 podría tener una influencia sostenida en la movilidad, impulsando cambios en el entorno macroeconómico, las tendencias regulatorias, la tecnología y el comportamiento del consumidor."

Aunque la "nueva normalidad" de la movilidad será distinta en las diferentes regiones del mundo, en función de la evolución y la respuesta ante la pandemia, sí pueden definirse 5 grandes impactos que configuran la movilidad del futuro.

## RAZONES QUE MARCAN LA ELECCIÓN DE UN MEDIO DE TRANSPORTE AL TRABAJO

PRECOVID-19		POSTCOVID-19
6	RIESGO DE INFECCIÓN	1
1	TIEMPO	2
2	COMODIDAD	3
4	ESPACIO Y PRIVACIDAD	4
3	COSTE	5
5	ATASCOS	6
7	SOSTENIBILIDAD	7
8	ESTATUS	8

“ A largo plazo, la COVID-19 podría tener una influencia sostenida en la movilidad, impulsando cambios en el entorno macroeconómico, las tendencias regulatorias, la tecnología y el comportamiento del consumidor ”

Salud y seguridad,

prioritarias en la movilidad

El coste y el confort han jugado tradicionalmente un papel clave a la hora de decidir qué medio de transporte utilizamos. Pero ahora es la reducción del riesgo de infecciones el factor que más peso tiene en esta elección, tanto en viajes privados como en los desplazamientos al trabajo.

Lógicamente, a partir de ahora las opciones de transporte que garanticen el distanciamiento físico triunfarán sobre las demás. En este entorno, el uso de automó-



**RENAULT**  
Passion for life

# Electric mobility for you **CLIO, CAPTUR & MEGANE**



**Híbrido**



**Híbrido enchufable**



**Híbrido enchufable**

Siente el placer de conducir con Nuevo CLIO E-TECH híbrido, Nuevo CAPTUR E-TECH híbrido enchufable y MEGANE E-TECH híbrido enchufable.

**Gama Nuevo Clio E-TECH Híbrido:** consumo mixto WLTP (l/100) desde 4,3 hasta 5,1. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) desde 96 hasta 114. Emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC (g/km) desde 83 hasta 86.

**Gama Nuevo Captur E-TECH Híbrido enchufable:** consumo mixto WLTP (l/100) desde 1,4 hasta 1,7. Emisiones WLTP CO<sub>2</sub> (g/km) desde 32 hasta 37,3. Emisiones NEDC CO<sub>2</sub> (g/km) 34.

**Gama Nuevo Megane Sport Tourer E-TECH Híbrido enchufable:** consumo mixto WLTP (l/100km) desde 1,2 hasta 1,6. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) desde 29 hasta 30. Emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC (g/km) desde 29 hasta 32.



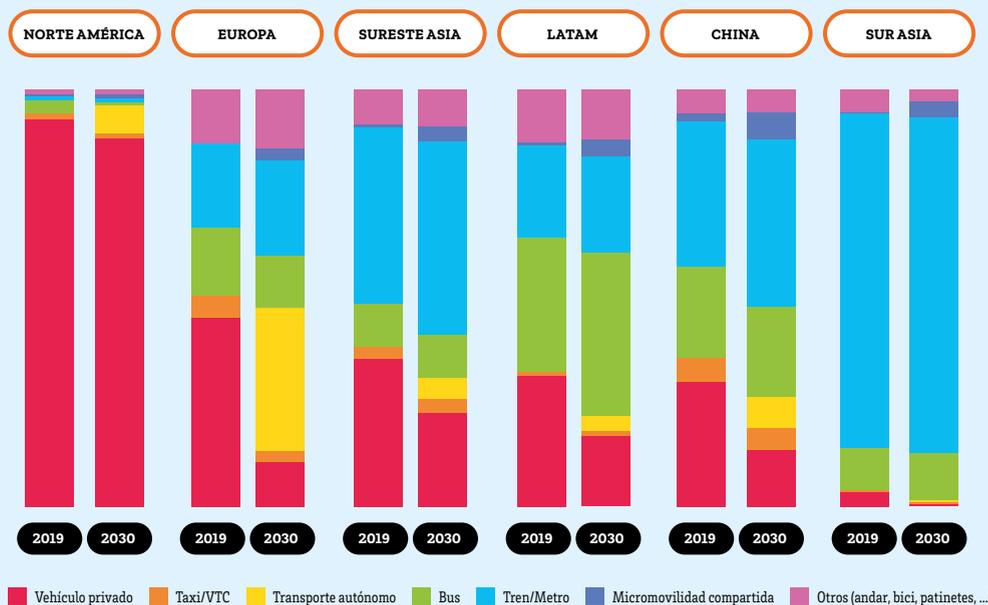
Renault recomienda **Castrol**

renault.es

**VALDERRAMA MASTERS**



### EVOLUCIÓN USO DE MODOS DE TRANSPORTE POR REGIONES MUNDIALES 2019-2030



viles privados, ir en bicicleta, caminar así como la micromovilidad compartida podrían superar al transporte público.

Según un estudio de McKinsey elaborado durante la pandemia en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, Japón y China, casi el 70% de los usuarios de movilidad optaban por andar o ir en bici al menos una vez por semana. Una vez finalizada la llamada "primera oleada" parece que el uso del vehículo privado seguirá incrementándose y el 40% declara que volverá a coger el transporte público al menos una vez por semana. Es más, la movilidad compartida, la micromovilidad así como el taxi o el VTC aumentarán hasta el 2% una vez se recupere la "normalidad".

**“ Las opciones de transporte que garanticen el distanciamiento físico triunfarán sobre las demás. En este entorno, el uso de automóviles privados, ir en bicicleta, caminar así como la micromovilidad compartida podrían superar al transporte público ”**

De hecho, McKinsey confirma que la demanda de movilidad no se verá afectada a largo plazo a pesar del aumento del teletrabajo. En Alemania, por ejemplo, "incluso si la cantidad de personas que trabajan desde casa una vez por semana aumentara dos veces y media, solo reduciría el número de viajes realizados en un 2% y el número de kilómetros bajaría un 4%."

Sí se auguran cambios más importantes en trayectos de larga distancia. El 40% de los encuestados por McKinsey afirma que volará menos que antes de la pandemia y el 32% que también reducirá sus viajes en tren. Por el contrario, este mismo porcentaje (32%) afirmó que viajaría con más frecuencia en vehículo privado y solo

el 13% dijo que viajarían menos en automóvil. De ello se deduce que seguramente aumentará el número de desplazamientos por carretera, sustituyendo algunos vuelos domésticos. Pero no está claro cómo este hecho impactará sobre los modelos de uso, propiedad y alquiler de vehículos.

#### La influencia de la administración pública

La mayoría de gobiernos restringen o han restringido la movilidad de los ciudadanos durante las semanas más duras de la pandemia. Y es más que probable que muchos de los cambios o restricciones impuestas sean la base de futuras regulaciones o limitaciones de movilidad, especialmente en las ciudades. De hecho, las grandes urbes han aumentado el espacio urbano disponible para peatones y bicicletas, cerrando calles y carriles al tráfico de automóviles. Dichas decisiones, en un primer momento temporales, se han consolidado en muchos casos y abren la puerta a nuevos actores de micromovilidad.

Por otro lado, se está estimulando la compra y uso de vehículos de bajas emisiones con incentivos y ayudas a la compra. También se están incentivando con diferentes planes el uso del transporte público y la compra de bicicletas. Por ejemplo, en España e Italia ya no hay stock de bicicletas y existe lista de espera.

Por último, la crisis de liquidez de las aerolíneas ha hecho entrar a muchos países en el accionariado de estas compañías, por lo que podrían extender su influencia en este sector.

Todas estas acciones y medidas tomadas por las diferentes administraciones acabarán configurando no solo el futuro de la movilidad sino también el urbanismo de ciudades y áreas metropolitanas.

#### Movilidad "hiperlocal"

La movilidad urbana se encontraba en plena transformación en todo el mundo antes de la crisis del COVID-19, aunque con preferencias y modalidades diferentes en cada país. Pero el impacto de la pandemia en la economía mundial ha amplificado las diferencias regionales en función del nivel de afectación del virus. Y es probable que muchas de estas diferencias se mantengan en los próximos meses.

Según el análisis de McKinsey de las seis principales regiones del mundo, se esperan cambios drásticos en los modos de movilidad de todo el mundo para 2030. Por ejemplo, se pronostica una disminución drástica en el uso de automóviles privados en algunas de las principales ciudades europeas durante la próxima década. Por el contrario, en América del Norte es probable que el uso de automóviles privados solo disminuya ligeramente. En China se observa una mayor dependencia del



transporte público y el ferrocarril mientras que en las principales ciudades del sur de Asia, en particular aquellas que ya dependen del transporte público en un grado considerable, no es probable que cambie significativamente para 2030.

Estas previsiones se consolidarán en mayor o menor grado en función del desarrollo de la pandemia y las medidas tomadas en lo que a la restricción de movilidad se refiere, incluso en regiones o ciudades del mismo país. De esta forma, la demanda y las opciones de viaje disponibles variarán en cada zona, apareciendo el concepto de "movilidad hiperlocal". Es decir, los diferentes actores de movilidad deberán adaptarse a cada ciudad. Esto podría implicar, por ejemplo, un análisis de las regulaciones de emisiones, el riesgo de infección y el acceso a la movilidad. Y como cada ciudad cuenta con su propia agenda de movilidad de futuro, los mismos actores de movilidad deberán "desarrollar una perspectiva

regional e hiperlocal sobre este mosaico de movilidad emergente, recalibrando su radar de mercado para anticipar estos desarrollos desde el principio."

**Consolidación de modelos**

**de negocio**

La crisis del COVID-19 ha dejado al descubierto las vulnerabilidades de algunas empresas y modelos de negocio. McKinsey opina que "estas debilidades impulsarán la consolidación de la industria" de la movilidad. Esta consolidación y las economías de escala podrían ayudar a crear modelos comerciales más sostenibles, especialmente con fusiones, adquisiciones y compras entre fabricantes de vehículos y actores de micromovilidad, quienes ya habían empezado a "flirtear" antes de la pandemia.

Por otro lado, los grandes actores tecnológicos cuentan con una buena salud

económica ya que han sido los grandes beneficiados de la COVID-19. Ello les puede permitir aprovechar este momento para asegurar su presencia y participación en la industria de la movilidad.

**“ Se pronostica una disminución drástica en el uso de automóviles privados en algunas de las principales ciudades europeas durante la próxima década. En América del Norte es probable que el uso de automóviles privados solo disminuya ligeramente ”**

**Reenfocando la innovación**

Tras unos meses centrados en la gestión de la crisis, los principales actores de la industria de la movilidad centrarán sus objetivos en materia de innovación. En este sentido, la demanda de tecnologías limpias va al alza y se espera una fuerte demanda de vehículos eléctricos a nivel mundial, especialmente en China y Europa.

Es probable que también se detengan algunas inversiones tecnológicas. Por ejemplo, podría darse una ralentización de las inversiones en tecnologías de conducción autónoma (AD).

Estos retrasos podrían aumentar la brecha entre players tecnológicos (que lideran el mercado de AD y continúan presionando fuertemente) y fabricantes de vehículos, quizás eventualmente excluyendo a estos últimos de esta tecnología.

En términos de conectividad, se prevé un mercado lleno de oportunidades, con fusiones y adquisiciones, especialmente por parte de algunos fabricantes de vehículos, más dispuestos a comprar tecnología que a desarrollarla internamente.

Por otro lado, y aunque golpeada en estos últimos meses, el futuro de la movilidad compartida parece asegurado. Aquí también se producirán fusiones y adquisiciones, especialmente en el subsector de la micromovilidad. Además, es posible que algunas ciudades no levanten muchas de las restricciones impuestas sobre vehículos privados, acelerando el camino hacia la movilidad compartida.

Por último, la crisis ha acelerado la digitalización de los procesos y de los canales de venta. Como consecuencia, es probable que las empresas con canales digitales salgan de la crisis más fuertes que sus competidores. Los consumidores ahora exigen nuevos modelos comerciales y de ventas que reflejen el mundo posterior al COVID-19, como los servicios de alquiler y de suscripción. Algunos fabricantes de automóviles están liderando el camino en este sentido, permitiendo comprar el vehículo de manera totalmente online y entregándolo en casa del cliente. ■





## Athlon y Endesa X lanzan OneElectric, el primer renting eléctrico "todo incluido"

La electrificación de la movilidad es un hecho. También en las empresas. Pero no todo es tan sencillo como adquirir uno o varios vehículos eléctricos. Y en muchas ocasiones la simple instalación de un punto de recarga se convierte en un freno importante para muchas compañías.

Como explica Fernando Rumoroso, Director Comercial de Athlon, "muchas empresas quieren apostar por el vehículo enchufable. Pero la instalación de puntos de recarga, ya sea en las instalaciones de la compañía o en el domicilio del empleado, se convierte en un hándicap. Desde Athlon sabemos qué demandan nuestros clientes y en Endesa X hemos encontrado un aliado para la puesta en marcha de un renting eléctrico con todo incluido que fomenta una movilidad más sostenible entre las empresas."

Alberto Olivera, Head of e-Mobility Sales de Endesa X, añade que "nosotros ya realizamos propuestas de renting de nuestras soluciones de recarga. Así que hemos sincronizado esfuerzos con Athlon para añadir el vehículo y realizar un producto de renting "todo en uno" que simplifique al máximo la electrificación de una flota".

OneElectric ofrece en una sola cuota fija mensual el renting de un vehículo eléctri-

*Facilitar a las empresas su cambio a la movilidad eléctrica. Este es el objetivo de OneElectric, el único renting "todo incluido" de vehículo eléctrico que acaban de lanzar al mercado Endesa X y Athlon.*



Fernando Rumoroso

“ OneElectric es un producto que no solo simplifica la electrificación de la flota. También es flexible y se adapta a las necesidades de cada empresa a través de un único intermediario: Athlon ”

co o híbrido enchufable de cualquier marca, seguro, mantenimiento y neumáticos. Y, lo que es más novedoso, la instalación de los puntos de recarga, su mantenimiento e incluso la posibilidad de incorporar un bono de kilovatios para poder recargar en la red pública de Endesa X.

Otro de los puntos importantes es que solo hay un único intermediario: Athlon. La compañía de renting se convierte en el único interlocutor para todas las gestiones, ya estén relacionadas con el vehículo o con la parte de la recarga.

### Dos modalidades

Esta solución se ofrece en 2 modalidades. Por un lado, **OneElectric BUSINESS** para instalar el punto de recarga en las instalaciones de la empresa. Y por otro, **OneElectric HOME** en el caso de que el punto de recarga se instale en casa del empleado. Además, los especialistas de Endesa X realizan en cada caso un estudio de las necesidades de recarga y el estado de las instalaciones.

“ Las sinergias entre Athlon y Endesa X así como las economías de escala y el hecho de repercutir el coste de instalación y compra del punto de recarga durante todo el contrato hace que las cuotas de OneElectric sean más que competitivas ”

“Lo habitual es que en el caso de OneElectricHome se instale un WallBox de 7,4 kW/h mientras que en los centros de trabajo se opta por soluciones de recarga más potentes e inteligentes, que permiten recoger y estudiar patrones de recarga y acceder a servicios que optimizan no solo los costes sino también la velocidad de carga”, afirma Olivera.

En cuanto a los consumos, los contadores están conectados telemáticamente para que el gestor de flotas conozca al detalle el consumo de cada uno de los vehículos de la flota. De esta forma, en el caso de que el conductor recargue su vehículo en casa, la compañía podrá abonarle al empleado el consumo de electricidad atribuible a las recargas.



Alberto Olivera

“ Lo habitual es que en el caso de OneElectricHome se instale un WallBox de 7,4 kW/h mientras que en los centros de trabajo se opta por soluciones de recarga más potentes e inteligentes, que permiten recoger y estudiar patrones de recarga ”

Además, el producto también permite la posibilidad de contratar un bono de electricidad para que los empleados puedan recargar en la infraestructura de acceso público de Endesa X. Una infraestructura a la que los conductores podrán acceder, reservar y recargar a través de la App JuicePass.

#### Costes competitivos

Las sinergias entre Athlon y Endesa X así como las economías de escala y el hecho de repercutir el coste de instalación y compra del punto de recarga durante todo el contrato hace que las cuotas de OneElectric sean más que competitivas. Se estima que el sobrecoste mensual de esta solución está entre 20 y 35€ sobre una cuota de renting estándar.

Para Rumoroso, “OneElectric es un producto que no solo simplifica la electrificación de la flota. También es flexible y se adapta a las necesidades de cada empresa, facilitando además la adopción de una política de movilidad más sostenible y comprometida con el medio ambiente a través de un único intermediario: Athlon”.

Otra de las ventajas de esta solución es que, una vez terminado el contrato de renting, el punto de recarga pasa a ser de propiedad de la compañía. Y en el caso de renovar la confianza en OneElectric, Endesa X sigue ofreciendo el mantenimiento de la instalación. ■



## Bosch Car Service:

### confianza Bosch para su empresa y sus clientes.



Descubra las ventajas para el **mantenimiento de flotas** que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria y reparación más rápida.
- Ahorro de costes: precios competitivos (misma mano de obra para todas las marcas).
- Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador: estándares de calidad garantizados por contrato.



Más información en el **911759053**, en [boschcarservice.es](http://boschcarservice.es) y síguenos en: 

**Bosch Car Service:** para todo lo que tu automóvil necesita.

## Mutua Madrileña renueva su parque con híbridos de Hyundai



La aseguradora Mutua Madrileña ha renovado su flota con la incorporación de 138 Hyundai Ioniq. Concretamente con 112 versiones híbridas, 25 100% eléctricos y un híbrido enchufable.

La nueva flota de Mutua, la mayor de una aseguradora con estas características, se destinará al uso profesional de peritos de seguros de auto y moto, hogar y para actividad comercial. Para la carga de las versiones enchufables, los peritos de Mutua contarán con puntos de recarga en sus domicilios (la carga rápida se efectuará en 54 minutos en una estación de 100 kW, mientras que la carga normal se realizará en un tiempo de 6 horas y 5 minutos, a 7,2KW).

Con el renovado parque móvil, Mutua Madrileña conseguirá un ahorro medio de combustible de alrededor del 52% respecto a la flota actual. Además, reducirá sus emisiones de CO2 en 63.000 kg cada año.

La iniciativa forma parte del programa EcoMutua, el proyecto de la aseguradora que engloba tanto una nueva gama de seguros para vehículos eléctricos e híbridos como un nuevo servicio de asesoramiento e información a mutualistas sobre todo lo relacionado con la movilidad. Los vehículos de la nueva flota de la aseguradora irán identificados, de hecho, con el logo de Mutua Madrileña y de Ecomutua.

La renovación de la flota es una acción del "Programa Azul" de Mutua Madrileña, un plan de iniciativas desarrollado por la aseguradora destinado a fomentar la protección del medio ambiente y que abarca proyectos de gestión y reciclaje integral de residuos, reducción del consumo de recursos energéticos y la difusión de información sobre hábitos de conducción que contribuyan a reducir las emisiones contaminantes a la atmósfera, entre otras medidas. ■

## Nueva flota e imagen para los Mossos d'Esquadra



Antes de finalizar el año los Mossos d'Esquadra renovarán parte de su flota. En concreto 237 nuevos vehículos que además contarán con una nueva imagen corporativa, renovada por primera vez desde 1993, año del inicio de su despliegue. Esta renovación ha supuesto una inversión inicial de 33 millones de euros.

La nueva flota está compuesta por los modelos Seat Ateca y Seat Arona que gracias a su nuevo logotipado son visibles a 250 metros y no a 100 metros como hasta ahora. Además, se han sustituido los motores diésel por gasolina. Los vehículos policiales cuentan con un nuevo sistema de

comunicaciones de radio con manos libres y un sistema de consulta de datos desde el interior del vehículo en combinación con el sistema multimedia del vehículo.

Por otro lado, se ha incorporando un programa de gestión de flotas de todo el parque móvil.

También se han mejorado las medidas del espacio para detenidos así como el kit de discrecionalidad (lonas y señales desplegables), la distribución del maletero y la señalización exterior, con una mejor redistribución y potencia de las luces, así como la mensajería de voz pregrabada en tres idiomas. ■

## La electrificación llega a los vehículos blindados de Prosegur



La empresa de seguridad privada Prosegur sigue reduciendo la huella medioambiental de sus operaciones. Ahora es la división Prosegur Cash quien ha puesto en marcha un plan integral de sostenibilidad con el objetivo de reducir el impacto de sus actividades en el medio ambiente. El plan se centra especialmente en reducir el consumo y las emisiones de su flota, además de rebajar el consumo de electricidad, papel y plásticos. En concreto, Prosegur Cash tiene como objetivo para este año reducir un 1,5% las emisiones directas de CO2 de su flota blindada. Para conseguir dicho objetivo la compañía ha apostado por la tecnología híbrida y eléctrica.

En este sentido, la compañía ha incorporado, por primera vez en España, 12 nuevos camiones blindados

híbridos, que operarán en Madrid y Barcelona. Estos vehículos cuentan con un motor térmico EURO VI de 110 CV y un motor eléctrico de 40 KW de 150 CV y categoría ambiental ECO. Los nuevos camiones permitirán una reducción de las emisiones de CO2 a la atmósfera cercana al 25%, un ahorro del 23% en el consumo de combustible y del 10% en los costes de mantenimiento.

Además, Prosegur Cash también ha presentado el primer camión blindado 100% eléctrico del mundo en Alemania. Este vehículo de cero emisiones forma parte de un programa piloto con el que la compañía espera seguir profundizando en su plan de hibridación y electrificación de la flota, siendo Portugal el siguiente mercado en el que se sumen los nuevos vehículos. ■

## Seat León Cupra, nuevo vehículo de la "Gendarmerie" francesa



La policía francesa integrará vehículos "made in Spain" a su parque móvil. En concreto serán las Brigadas de Intervención Rápida (BRI) de la Gendarmería Nacional de Francia quienes podrán ponerse al volante del potente Seat León Cupra. Aunque en próximas incorporaciones serán los Cupra León quienes se añadan a la flota de la "Gendarmerie", las primeras 17 unidades corresponderán al anterior Seat León Cupra, todavía con el emblema de Seat en el frontal. El León Cupra, tanto en versión compacta como familiar ST, ha sido el vehículo ganador de la licitación

pública para sustituir al Renault Mégane RS, vehículo utilizado hasta ahora por la policía gala. De hecho, en esta licitación también estaban presentes tanto el nuevo Mégane RS como el Alpine A110.

Fabricado en Martorell, el nuevo vehículo policial francés con 290 CV pasará también por las instalaciones del preparador Gruau en Laval (Saint-Berthevin), quienes añadirán decoración y luces específicas, equipos de comunicación especiales y refuerzos en las ventanas en una preparación que dura entre 5 y 6 semanas por vehículo. ■

## La flota de Amazon contará con 1.800 Mercedes-Benz eléctricas



Mercedes-Benz ha recibido su mayor pedido de vehículos eléctricos hasta la fecha. Concretamente más de 1.200 eSprinter y 600 eVito que pasarán a formar parte de la flota de Amazon.

La marca de la estrella entregará los vehículos este mismo año para que la empresa de comercio electrónico más importante del mundo pueda realizar las entregas a clientes mediante una logística 0 emisiones en toda Europa. Para España ya hay comprometidas 140 eVito que inició su producción en Vitoria a fi-

nales de 2019, flota que se ampliará progresivamente a lo largo de 2021. Esta colaboración no es casualidad, ya que Mercedes-Benz Vans y Amazon están colaborando desde 2018 con diferentes proyectos de movilidad eléctrica, especialmente en Alemania.

Además, la marca alemana se ha unido a "The Climate Pledge", una iniciativa impulsada por Amazon para contribuir a la consecución de los objetivos del Acuerdo de París diez años antes de lo previsto, es decir, en 2040. ■

## El parque móvil del estado creció un 3,65%



Con un total de 36.242 unidades a cierre de 2019, el Parque Móvil del Estado (PME) aumentó en un 3,65% respecto a 2018. Así se desprende de los datos recogidos en la Memoria Anual de este organismo público. De esta forma, esta flota ha crecido un 17,8% desde 2016.

Un total de 408 entidades del sector público estatal utilizan estos modelos. Por tipología de uso, 414 unidades se utilizan para representación, un 21,7% menos, mientras que los vehículos usados por directivos se situaron en 675 unidades, un 36,3% más. La mayor parte de vehículos del PME se utiliza para servicios generales e incidencias (35.153 automóviles).

El coste de las reparaciones de estos daños ascendió a 320.000

euros, un coste que representa un 33% menos respecto a 2018.

El informe del PME señala un importante descenso del número de kilómetros recorridos. La media de kilómetros anuales por vehículo pasó de 9.498 km en 2018 a 7.477 km en 2019. Ello también impactó en el número de litros consumidos. Si el total de carburante consumido en 2018 fue de 692.713 litros, en 2019 descendió hasta los 576.254 litros. Además, también bajó el consumo medio por vehículo de los 11,40 L/100 km (2018) a los 10,95 L/100 km.

Por otro lado, la memoria destaca la adquisición de 145 unidades del Toyota Prius híbrido, estrenados en la Cumbre anual del clima de Naciones Unidas celebrada en Madrid. ■

**Control  
Eficiencia  
Innovación**

**Para llegar  
donde tú quieras**

**amac**  
Automotive Services

Ahora más que nunca, una solución a medida para tu flota.

Con nuestro completo software **AMAC Fleet Manager** y un gran equipo de profesionales tendrás la gestión integral que necesitas.

Amac  
**Fleet Manager**®

**Fleet Solutions**

📍 [www.amacautomotive.com](http://www.amacautomotive.com)  
✉ [info@amacautomotive.com](mailto:info@amacautomotive.com)

☎ +34 933 704 077  
📱 [amacautomotive](https://amacautomotive.com)



# EuroNCAP lanza un nuevo protocolo de evaluación para los sistemas de conducción asistida

**A**l igual que ha hecho en los últimos años, Euro NCAP sigue ampliando los parámetros con los que evaluar la seguridad de los vehículos que se comercializan en Europa. Y con la llegada de los diferentes sistemas de conducción asistida, esta reconocida entidad está poniendo al día sus protocolos y tests.

Ahora ha llegado el turno del denominado Highway Assist, una tecnología diseñada para hacer que la conducción en autopista sea más segura al reducir la fatiga y fomentar una conducción segura. Este sistema ayuda al conductor a mantener una velocidad constante, a mantener una distancia segura del automóvil que va delante y a mantener el vehículo en el centro del carril mediante la combinación (inteligente) del control de crucero adaptativo (ACC) con el centrado de carril (LC).

Los nuevos protocolos de evaluación de Euro NCAP se centran en dos áreas principales. Por un lado, la **Competencia de Asistencia**: un equilibrio entre las competencias técnicas del sistema (Asistencia del vehículo) y la medida en que mantiene al conductor alerta y comprometido (Participación del conductor). Y por otro, el **Safety Backup**: las funciones del automóvil que componen la red de seguridad en situaciones críticas.

Euro NCAP ha adoptado un sistema de clasificación similar a la tradicional clasificación de seguridad mediante estrellas. Además, cada automóvil se clasifica en una de cuatro categorías: **Entrada**, **Moderado**, **Bueno** y **Muy bueno**.

**Euro NCAP ha desarrollado un nuevo protocolo de pruebas y evaluación específico y un sistema de clasificación para los sistemas de conducción asistida. El nuevo sistema de evaluación coincide con la última serie de pruebas realizadas en 10 vehículos disponibles en el mercado europeo.**

Para estrenar el nuevo sistema de clasificación del Highway Assist, se han hecho públicos los resultados de unos tests realizados a 10 vehículos recién llegados al mercado.

## ENTRADA

Renault Clio y Peugeot 2008 recibieron una calificación de "Entrada". Se trata de vehículos más asequibles y, por tanto, no cuentan con la sofisticación de los sistemas más avanzados probados. Proporcionan un nivel de asistencia relativamente modesto, lo que garantiza que el conductor no se desvíe de la tarea de conducir.

## MODERADO Y BUENO

Volkswagen Passat, Nissan Juke, Tesla Model 3 y Volvo V60 obtuvieron la clasi-

ficación de "Moderado". Euro NCAP destaca que el Volvo, con más años en el mercado, necesita actualizar su tecnología de asistencia para estar al nivel de los vehículos premium.

Por otro lado, el Tesla Model 3 recibe la máxima puntuación en Asistencia para vehículos y Respaldo de seguridad. Pero su sistema de "piloto automático" hace poco por mantener la atención del conductor. Su distinta estrategia de dirección da la impresión de que el automóvil se conduce solo o el conductor tiene el control total, y el sistema es más autoritario que cooperativo. Sin embargo, Tesla ofrece actualizaciones inalámbricas por lo que puede introducir rápidamente mejoras de rendimiento en este sentido.

El nuevo Ford Kuga ha sido el único en obtener la clasificación de "Bueno" y Euro NCAP destaca que el SUV de la marca del óvalo demuestra que los sistemas avanzados y bien equilibrados también están disponibles en los vehículos convencionales de segmento medio.

## MUY BUENO

Mercedes-Benz GLE, BMW Serie 3 y Audi Q8 han obtenido la calificación de "Muy bueno", logrando un buen equilibrio entre ofrecer un alto nivel de asistencia a la conducción pero mantener al conductor comprometido con la tarea de conducción. También proporcionan un buen sistema de respaldo para evitar accidentes y responden adecuadamente si el conductor queda incapacitado mientras el automóvil está en modo de asistencia. ■



Vehículos  
Comerciales

# Gama Volkswagen Vehículos Comerciales **Desde 180 €/mes\*** **con My Renting**

Los candidatos perfectos para tu empresa



\*Oferta Volkswagen Renting S.A. para un Caddy Kombi 2.0 TDI EU6 SCR BMT 75 kW (102 CV). Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 180,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 3.891,96 €. Kilometraje: 15.000/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para vehículos con alta de cliente, matricula y baja del 1 al 30 de septiembre. Ofertas válidas hasta 30/09/2020 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio WLTP: 5,8 l/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub> WLTP: 153 g/km. Emisión de CO<sub>2</sub> NEDC: 123 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.

## Wayne Griffiths



Luca de Meo tiene finalmente sustituto. Se trata de Wayne Griffiths, quien desde el pasado 1 de octubre es presidente de SEAT. También continuará como CEO y presidente de la marca CUPRA y, de momento, como vicepresidente ejecutivo Comercial de la empresa.

Con Griffiths al mando del área comercial, SEAT desplegó la mayor ofensiva de productos hasta el momento, y batió todos los récords de ventas, con un aumento de más del 40 % entre 2016 y 2019. El nuevo presidente es, además, uno de los creadores de la marca CUPRA y de la nueva SEAT MÓ. ■

## Jordi Vila



Jordi Vila, una figura clave en la electrificación del mercado automovilístico europeo de Nissan, ha sido nombrado Vicepresidente de la División de Marketing y Ventas (M&S) de Nissan en Europa. Vila regresa a Europa tras liderar la división de Ventas y Marketing en la región de Asia y Oceanía (A&O) de Nissan. Sustituye a Roel de Vries, que ha decidido dejar la empresa por motivos personales. Jordi Vila ejercerá sus funciones en la sede de Nissan Europa en Francia, coincidiendo con el despliegue de la próxima generación de crossovers y vehículos electrificados para el mercado Europeo, incluyendo el nuevo Nissan Ariya. ■

## Victor Sarasola



CUPRA ha nombrado a Victor Sarasola como nuevo director comercial de CUPRA en España, coordinando en exclusiva los nuevos departamentos de Ventas, Marketing, Desarrollo de Red, Flotas y Posventa de la marca. De esta forma, CUPRA consolida su estructura con el objetivo de continuar el éxito de ventas en el mercado español.

En este sentido, ha reforzado su organigrama con nuevos nombramientos como el de Antonio Calvo, nuevo Director de Flotas de CUPRA. ■

## En 2030 BMW tendrá más de 130.000 vehículos electrificados en España



El Grupo BMW ha hecho públicos sus objetivos para España en lo que a vehículos electrificados se refiere. Unos objetivos basados en su plan de sostenibilidad a diez años como respuesta a su compromiso con los objetivos del acuerdo climático de París.

Actualmente, el 13,3% de las ventas europeas de BMW y MINI corresponden a vehículos enchufables. El grupo alemán espera que esta cifra aumente hasta el 25% en 2021 y alcance el 50% en 2030, fecha en la que se trabaja para tener siete millones de vehículos electrificados en las carreteras, de los cuales alrededor de 2/3, serán 100% eléctricos.

Desde 2013 BMW ha vendido en España más de 10.000 vehículos electrificados. Y para 2030, la com-

pañía estima que más de 130.000 vehículos electrificados rodarán por nuestro país. De éstos, aproximadamente un 60% serán BMW, mientras que el 40% restante corresponderá a modelos de MINI.

Por otro lado, BMW ha anunciado que a principios de 2021, estará disponible en el mercado español el primer BMW iX3. Le seguirán el BMW iNEXT y el BMW i4 que será 100% eléctrico. También se sumará un Serie 7 totalmente eléctrico, así como el BMW X1 y el Serie 5.

Por otro lado, el grupo germano está trabajando para ampliar la gama de modelos de híbridos enchufables con el objetivo de ofrecer hasta 100 kilómetros de alcance eléctrico en los híbridos enchufables dependiendo del segmento. ■

## El futuro de Mercedes-Benz: más electrificación y lujo



Mercedes-Benz tendrá un enfoque renovado sobre el lujo, convirtiéndolo en una parte integral de todos sus productos, de las relaciones con los clientes y las tecnologías digitales. Así lo ha anunciado la marca ante accionistas e inversores.

Mercedes-Benz lanzará 4 vehículos eléctricos totalmente nuevos basados en su próxima Arquitectura de Vehículos Eléctricos (EVA) de gran tamaño. El sedán de lujo EQS es el primer representante de esta nueva plataforma específica y llegará al mercado en 2021 con una autonomía eléctrica de más de 700 km (WLTP). Le seguirán el EQE, el EQS-SUV y el EQE-SUV.

A partir de 2025, se añadirán varios modelos más a la gama de vehículos eléctricos a partir de una segunda plataforma eléctrica totalmente nueva, denominada MMA,

diseñada para coches compactos y de tamaño medio.

La marca también desarrollará su propio sistema operativo MB.OS para 2024, lo que permitirá centralizar el control de todas las funciones de los vehículos y también las interfaces de los usuarios. La evolución de este sistema operativo permitirá una mayor velocidad de funcionamiento y actualizaciones más frecuentes, y será diseñado en torno a arquitecturas escalables que regularán los futuros costes de desarrollo.

La marca alemana también ha confirmado que sus inversiones para desarrollar motores de combustión disminuirán rápidamente y el número de variantes de motores de combustión se reducirá en un 70% para 2030. Además, se potenciarán las submarcas AMG, Maybach, G y EQ. ■

## Ford lanza la Transit 5 toneladas



A finales de noviembre llegará a nuestro mercado la nueva Ford Transit 5.0 Toneladas. Está disponible como furgoneta o chasis-cabina con una masa bruta del vehículo (GVM) de 5.000 kg. La Transit más resistente de Ford cuenta con importantes actualizaciones mecánicas para ofrecer a los clientes la mejor carga útil y capacidad de vehículo de la historia.

Tiene una carga útil neta de hasta 2.383 kg en furgoneta o 2.558 kg en plataforma montada de fábrica. Los 300 kg adicionales respecto a la anterior variante de Transit atraerán especialmente a los clientes que deseen un vehículo de mayor peso para conversiones que incluyan volquetes, ambulancias, furgonetas

de policía y minibuses de 19 asientos o más. Está disponible con tres distancias entre ejes, tres batallas y cabina individual.

Todas las variantes del Transit de 5.0 toneladas tienen tracción trasera y equipan el motor HDT diésel 2.0 Ecoblue de 170 CV.

El chasis cuenta con conjuntos de cubos mejorados, ruedas y neumáticos traseros más anchos, así como nuevos frenos mejorados en el eje trasero. Las furgonetas también se benefician de estructuras reforzadas en la parte superior de la carrocería y auxiliares para soportar mayores pesos de carga. Además, la Transit de 5.0 toneladas lanza en Europa por primera vez un eje trasero mejorado de 3.500 kg. ■

## Volkswagen ID.4, primer SUV eléctrico de la marca



El fabricante germano ha hecho públicos los detalles definitivos del nuevo ID.4, el primer SUV totalmente eléctrico de Volkswagen y segundo miembro de la familia ID. De momento lanzará las versiones First Edition, al igual que ocurrió con el ID.3. De esta forma, el ID.4 First tendrá un precio de 45.485 euros, mientras que el ID.4 1ST Max, con un equipamiento especialmente amplio, 55.145 euros.

Ambos modelos se basan en la variante ID.4 Pro Performance cuyo motor 100% eléctrico ofrece una potencia de 150 kW (204 CV) y una autonomía de hasta 520 km. Destaca su innovador diseño, con

grandes ruedas de hasta 21 pulgadas, y una larga batalla ofrece un espacioso habitáculo en una longitud total de 4,58 metros. Su maletero es de 543 litros. Otra de las innovaciones es que su software y hardware están diseñados con una arquitectura completamente nueva para que el cliente pueda descargarse actualizaciones en el coche tras la compra. Además, cuenta con las últimas innovaciones en materia de servicios de conectividad y asistencia a la conducción.

Este vehículo, al igual que toda la familia ID, es fabricado con un balance neutro en emisiones. ■

## Renault Arkana, un nuevo SUV híbrido para 2021



Durante el primer semestre del próximo año Renault iniciará la comercialización en Europa de su nuevo modelo Arkana. Se trata de un dinámico y deportivo SUV Coupé fabricado en Corea del Sur, con 190 mm de distancia al suelo y una longitud de 4.568 mm.

Se ofrecerá con una versión híbrida E-TECH de 140 CV, el mismo motor del nuevo Clio E-TECH Híbrido y que garantiza que el vehículo

siempre arranque en modo de conducción eléctrica. También contará con versiones gasolina 1.3 TCE con microhibridación de 12V. Su interior destaca por su posicionamiento a las familias, tanto por su habitabilidad como por su volumen de carga (513 litros). También contará con una de las visualizaciones de información más amplias de su categoría gracias a sus dos pantallas. ■

## Nuevo Audi Q5 Sportback



Audi iniciará las ventas del nuevo Audi Q5 Sportback durante los primeros meses de 2021. Tras el Q3 Sportback y el e-tron Sportback, esta carrocería del Q5 se convierte en el tercer SUV Coupé de la marca de los cuatro aros.

Con un diseño elegante a la vez que deportivo, tiene una longitud de 4,69 metros, siendo 7 milímetros más largo que el Q5. La altura y la anchura resultan idénticas. Y con un valor de 0.30, el coeficiente aerodinámico también es menor.

Su interior destaca por la capacidad del maletero: 510 litros que aumentan hasta los 1.480 litros con los asientos traseros plegados, aprovechando el espacio hasta el techo. Audi también ofrece en este nuevo modelo la banqueta trasera plus, que cuen-

ta con regulación longitudinal de distancia para las piernas de los pasajeros y con respaldos ajustables en inclinación.

La suspensión deportiva de serie presenta unos ajustes específicos que proporcionan un tacto más directo que en el Q5 convencional. Como alternativa, también se ofrece la suspensión con control de amortiguación; o la suspensión neumática adaptativa, extremadamente cómoda y versátil y que ajusta la altura de la carrocería en un amplio rango de 60 mm. A nivel mecánico dispondrá en su inicio de un motor diésel de 204 CV con sistema Mild Hybrid (MHEV) a los que se añadirán otro diésel y dos bloques gasolina así como una variante híbrida enchufable TFSiE en dos variantes de potencia. ■

## Skoda ENYAQ iV, primer eléctrico puro de la marca



Ya es posible configurar online el nuevo Skoda ENYAQ iV, el primer modelo de serie de la marca basado en la plataforma modular de propulsión eléctrica MEB del Grupo Volkswagen.

Inicialmente, el ENYAQ iV estará disponible en España en dos versiones: ENYAQ 60 iV y ENYAQ 80 iV. El ENYAQ 60 iV de 132 kW está equipado con una batería de 62 kWh (neta: 58 kWh) y cuenta con una autonomía de 390 km. Por su parte, el ENYAQ 80 iV de 150 kW tiene la mayor autonomía, 510 km en ciclo WLTP. Su batería de 82 kWh (neta: 77 kWh) también se usa en las dos versiones equipadas con

un segundo motor eléctrico y, por lo tanto, con tracción total: el 80X y el RS, de 195 kW y 225 kW de potencia, respectivamente. Estas dos últimas versiones llegarán más adelante, a mediados de 2021.

Un elemento destacado del nuevo ŠKODA ENYAQ iV es el innovador diseño de su interior, que transmite una nueva sensación de espaciosidad. El vehículo también ofrece soluciones de conectividad e infoentretenimiento de vanguardia: toda la información se muestra al conductor a través de una pantalla central independiente de 13 pulgadas y, si lo desea, de un head-up display con realidad aumentada. ■

## Los materiales, origen del 60% de las emisiones de los vehículos en 2040



Un estudio elaborado por la consultora McKinsey & Company afirma que dentro de 20 años el 60% del total de emisiones de la vida útil de los vehículos provendrá de la producción de sus materiales, a medida que los vehículos eléctricos ganen cuota de mercado. En estos momentos entre un 65 y un 80% del impacto ambiental de un vehículo es generado por la combustión de combustible y alrededor de un 20% procede de la producción de sus materiales.

La consultora insta a desarrollar estrategias para reducir este nivel de emisiones, resaltando que el

29% de las emisiones de los materiales de un vehículo de combustión interna podría reducirse de forma rentable para 2030.

El estudio cita como métodos el uso del aluminio reciclado, las nuevas tecnologías de fundición y la electricidad renovable, acciones que podrán reducir las emisiones de la producción de aluminio en aproximadamente un 73% en comparación con sus niveles actuales. Además, la utilización de plásticos reciclados podría suponer un ahorro de costes y una reducción de las emisiones de alrededor de un 34%. ■

## Seat abre los pedidos del León e-Hybrid



La marca española ha empezado a entregar las primeras unidades del nuevo León e-HYBRID, el primer vehículo híbrido enchufable (PHEV) de Seat. Esta variante mecánica ofrece una potencia máxima conjunta de 204 CV (150 kW) y presenta una autonomía en modo 100% eléctrico de hasta 64 km según ciclo WLTP (NEDC: 72 km), que le otorga la etiqueta medioambiental CERO emisiones. Las primeras entregas en España se llevarán a cabo en octubre, y está disponible desde 34.080 euros (sin descuentos ni ayudas).

Presenta un consumo combinado de 1,1 a 1,3 l/100 km, según homologación WLTP (NEDC: 1,4 l/100 km), y unas emisiones de CO<sub>2</sub> de tan solo 25 a 30 g/km según WLTP (NEDC: 32 g/km). El motor gasolina

1.4 TSI se combina con un motor eléctrico, con sistema adicional de refrigeración por agua, con baterías con 13 kWh de capacidad, que se recargan mediante un enchufe y a través del sistema de frenada regenerativa.

La gama de motores del nuevo SEAT León marca un antes y un después en la compañía, ofreciendo por primera vez hasta cinco sistemas de propulsión diferentes en un modelo: gasolina, diésel, gas natural, Mild-Hybrid (eTSI) y, ahora, híbrido enchufable (e-HYBRID).

Por otro lado, la app SEAT Connect permite controlar de forma remota mediante el smartphone la carga de la batería, el estado de la misma, y activar la climatización a distancia. ■

## La tecnología PHEV llega a la gama Jeep Wrangler



Tras el estreno de las motorizaciones híbridas enchufables a los modelos Renegade y Compass, será a principios de 2021 cuando la electrificación llegue a la gama Wrangler.

El nuevo Wrangler 4xe disfrutará de una potencia de 375 CV contando con algo más de 40 kilómetros de autonomía (hasta 25 millas) en modo eléctrico. La entrega eléctrica del par bajo demanda refuerza las prestaciones del Wrangler en carretera, con un vigoroso arranque y un empuje sobresaliente a bajas velocidades, consolida la legendaria capacidad de Jeep para

superar cualquier obstáculo. Además no renuncia a los ejes sólidos delanteros y traseros, una caja de transferencia de dos velocidades 4x4 permanente, una suspensión completamente articulada y capacidad de vadeo de 76 cm. El Jeep Wrangler 4xe monta un motor gasolina turbo de 2.0 litros que se combina con 2 motores eléctricos que "beben" de un paquete de baterías de 400 voltios, 17 kWh y 96 celdas colocadas bajo la segunda fila de asientos para protegerlo de elementos externos y mantener desocupado el espacio interior. ■

## Las marcas de PSA renuevan su dirección en la zona Iberia



El grupo PSA ha renovado las diferentes direcciones de sus marcas en España y Portugal. En primer lugar, Joao Mendes ha sido nombrado Director de la marca PEUGEOT en España y Portugal. Mendes reemplaza en el puesto a Hélène Bouteleau, que asume la Dirección Comercial de Citroën en Europa.

Por otro lado, Pedro Lazarino ha sido nombrado Director de la marca Opel en España y Portugal.

Lazarino reemplaza en el puesto a Jorge Tomé, que a su vez asume la Dirección de la marca Peugeot en Portugal.

Por último, Jesús Cenalmor es el nuevo Director de Piezas y Servicios de Groupe PSA en España. PSA también nombró el pasado 1 de marzo a María Jesús López nueva General Manager de la marca Free2Move de la Filial Comercial Iberia. ■

## KIA lanza un servicio público paneuropeo de carga



La marca coreana ha lanzado KiaCharge, un servicio de carga público e integrado para toda Europa. Con él, los propietarios de vehículos enchufables KIA tendrán acceso a la mayor red de carga de Europa y disfrutarán de una solución simplificada de pago, ya sea a través de una tarjeta o una aplicación.

KiaCharge proporciona acceso a unos 160.000 puntos de carga, tanto de corriente alterna como de corriente continua. Al suscribirse a KiaCharge, los usuarios acceden a una plataforma única que incluye a los principales operadores, lo que hace la carga más sencilla y fácil de usar. Gracias a eRoaming, los clientes pueden cargar sus vehículos en toda Europa sin necesidad

de contratos adicionales con otros proveedores, ya que los pagos se realizan a través de una única factura mensual.

Las aplicaciones móviles de este servicio permiten una planificación inteligente de las rutas porque ayudan a los usuarios a encontrar fácilmente las estaciones de carga en el destino o en el trayecto. Los usuarios pueden localizar fácilmente los puntos de carga disponibles en el sistema de infoentretenimiento del coche.

Entre septiembre y octubre de este año, KiaCharge estará operativo en siete mercados europeos: comenzando por Italia, Polonia y España, seguidos por Alemania, Austria, Francia y Suiza. ■

## Nuevos Citroën C4 y ë-C4, un cambio radical



La nueva generación del Citroën C4, fabricado en Madrid, aterriza en el mercado español. El nuevo modelo rompe el molde de sus predecesores, empezando por el diseño de la carrocería que mezcla el estilo SUV, con altura libre al suelo (156 mm) con la polivalencia de una berlina.

Con una distancia entre ejes larga (2.670 mm), el coche se sitúa en el centro del segmento de las berlinas compactas con una longitud de 4.360 mm. El maletero cuenta con 380 L de capacidad.

Además de motores gasolina y

diésel, el nuevo C4 disfruta de la versión ë-C4, variante 100% eléctrica con motor de 136 CV y 350 km de autonomía (WLTP). La batería de iones de litio del motor eléctrico tiene una capacidad de 50 kWh.

También destaca la suspensión con Amortiguadores Progresivos Hidráulicos® y 20 funciones de ayuda a la conducción. El nuevo C4 permite elegir entre 31 combinaciones de colores y Packs Color en el exterior y 5 ambientes interiores diferentes, lo que permite a cada persona tener un coche a su gusto. ■

## Opel Vivaro-e, el primer furgón de trabajo eléctrico de Opel



El Opel Vivaro-e es el primer vehículo comercial 100% eléctrico de la marca. Disponible en tres longitudes y con diversas variantes de carrocería, también permite elegir entre dos baterías de iones de litio, en función de sus necesidades: con 75kWh, con una autonomía de hasta 330 km; o de con 50 kWh y autonomía de hasta 230 kilómetros; ambos bajo el ciclo de prueba WLTP.

La versión compacta S, con 4,60 metros de longitud, tiene una capacidad de carga de 4,6 m<sup>3</sup> que aumenta a 5,1 m<sup>3</sup> con el sistema FlexCargo. Esto permite transportar objetos de hasta 3,23 m de longitud. Las versiones M y L, con 4,95 y 5,30 m de longitud, tienen una capacidad máxima de

carga de 5,8 y 6,6 m<sup>3</sup> respectivamente. Con FlexCargo, hasta una longitud máxima del suelo de carga de 4,024.

Sus cargas útiles son comparables a las de los vehículos ligeros industriales similares con motores de combustión interna: con 1.275 kg, el Vivaro-e ofrece una carga útil casi tan alta como la de las versiones diésel. También es el único vehículo electrificado que ofrece en opción enganche de remolque, con una capacidad máxima de remolque de hasta 1.000 kg.

Su velocidad máxima de 130 km/h, limitada electrónicamente, permite circular con desahogo por autopista al tiempo que preserva la autonomía eléctrica. ■

# Hyundai i10: Referencia entre los pequeños



El catálogo de la marca coreana va mucho más allá de SUV y motorizaciones electrificadas. Hyundai dispone de modelos de carácter más práctico y urbano que también cuentan con una importante demanda corporativa. Es el caso del i10, un vehículo ultracompacto del segmento A y que este año ha sido renovado a fondo.

Diseñado, desarrollado y fabricado en Europa, el nuevo Hyundai i10 disfruta de una renovada imagen, un generoso interior y una de las mejores ofertas de seguridad y conectividad de su segmento. Hay que destacar que la revista alemana Auto Bild y el Schwacke GmbH han nombrado al Nuevo Hyundai i10 "Value champion 2020" entre los modelos urbanos pequeños, consiguiendo un valor residual previsto del 61,34% tras cuatro años con un kilometraje anual de 11.000 kilómetros.

### Buen espacio

Pese a sus poco más de 3,6 metros de longitud, el i10 ofrece un buen espacio interior y es uno de los pocos coches del segmento A con 3 plazas traseras homologadas (la versión más básica solo 2). Esto ha sido posible gracias a una mayor distancia entre ejes y su ganancia en anchura. Destaca también su versátil y generoso maletero de 252 Litros, una capacidad reservada para el segmento B.

El pequeño coreano disfruta de prestaciones de referencia en lo que a conectividad se refiere. Su pantalla táctil central de gran tamaño (8 pulgadas) abre la puerta a este mundo con la posibilidad de conectar el smartphone mediante Apple CarPlay o Android Auto, con cargador inalámbrico incluido. Además, es posible acceder al servicio en remoto Bluelink de Hyundai, que permite controlar funciones y comunicarse con el vehículo desde un smartphone. A través de una aplicación es posible bloquear y desbloquear las puertas, comprobar si el vehículo está aparcado o en movimiento, o enviar puntos de interés o destinos al sistema de navegación.

Por otro lado, el catálogo del urbano coreano incluye 3 motorizaciones, todas ellas gasolina. Un 1.0 MPI 3 cilindros 67 CV y un 1.2

MPI 84 CV, ambos disponibles con cambio automático. A ello hay que añadir otro bloque de carácter y configuración más deportiva y 100 CV de potencia.

“ Los consumos (WLTP) se mueven alrededor de los 5 L/100 km y las emisiones están por debajo de los 120 g/km ”

Los consumos (WLTP) se mueven alrededor de los 5 L/100 km y las emisiones están por debajo de los 120 g/km.

### Máxima seguridad

Uno de los atributos más destacables del nuevo Hyundai i10 es su

arsenal de sistemas de seguridad, uno de los mejores del segmento. Dispone de elementos como asistente de frenada de emergencia en ciudad. También cuenta con asistente de luces de carretera, cámara frontal multifunción con detector de peatones, sistema de advertencia de abandono de carril y dirección con corrección activa. A ello hay que añadir detector de cansancio o cámara de visión trasera para ayudar en los aparcamientos.

### CONCLUSIONES

Ultracompacto, seguro y conectado. El nuevo Hyundai i10 puede asumir sin problemas ser una de las referencias de su segmento. A ello hay que añadir la garantía de 5 años sin límite de kilometraje y asistencia en carretera, siendo el único modelo de su categoría con esta característica. ■



## Hyundai i10 1.0 MPI

Precio:	15.670 euros
Potencia:	67 CV
Consumo:	5,2 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO2:	119 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	3.670/ 1.680/ 1.480 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	C
Garantía:	5 años sin límite de km



# Toyota Yaris Electric Hybrid: Mejor que nunca

Más potente, más eficiente y más seguro. Así es la cuarta generación del Toyota Yaris que no solo cambia de forma importante su diseño, sino que ha ganado en tecnología, confort y calidad.

Un simple vistazo al exterior del nuevo Yaris nos revela que estamos delante de un profundo cambio. Empezando por sus dimensiones que, a diferencia de los modelos de la competencia, reduce su longitud en 5mm. A su vez, gana 50 mm de batalla, pierde altura (-40 mm) y gana anchura (+50 mm) para ofrecer más espacio a los ocupantes y ganar en agilidad de conducción. La capacidad del maletero (286 litros) queda intacta.

Acabados y materiales se encuentran a un elevado nivel, con instrumentación digital y pantallas de generoso tamaño que facilitan su manejo y visualización.

## Corazón híbrido

La cuarta generación del Yaris disfruta del nuevo sistema híbrido eléctrico, más potente y eficiente. En esta ocasión combina un motor gasolina 1.5 litros de 3 cilindros en ciclo Atkinson asociado a un propulsor eléctrico con nueva batería de ion-litio, más potente pero también más ligera (-27%). Con una potencia total de 116 CV se mejoran de forma importante las prestaciones, pero también la eficiencia con 3,8 l/100 km y 85

g/km de CO<sub>2</sub> (ciclo WLTP). Es decir, pese a ofrecer un 16% más de potencia es un 20% más eficiente. Además, en modo eléctrico puede llegar a superar los 130 km/h.

A priori el mercado español no contará con otras motorizaciones no híbridas que sí estarán disponibles en otros países.

## Nueva plataforma

El nuevo Yaris se estructura sobre la nueva plataforma GA-B que se estrena por primera vez en un modelo urbano. Este cambio no es secundario pues aporta mayor rigidez, ganando enteros en estabilidad y confort, una mayor precisión al volante y centro de gravedad más bajo. La posición de conducción, más baja, también ha mejorado así como el nivel de ruidos y vibraciones que llegan al habitáculo. En resumen, esta cuarta generación es más ágil en ciudad y confortable en trayectos más largos.

## Toyota Yaris Electric Hybrid Business Plus

Precio:	21.300 euros
Potencia:	116 CV
Consumo:	3,8 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO <sub>2</sub> :	85 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	3.940/ 1.745/ 1.500 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	ECO
Garantía:	24 meses sin límite de km

Por otro lado, uno de los puntos fuertes es su elevado nivel de seguridad gracias a la última versión de Toyota Safety Sense que incluye Sistema de Seguridad Precolisión con detección de vehículos, detección de peatones (de día y de noche), detección de ciclistas (de día), detección de obstáculos en intersecciones (vehículos y peatones) y asistencia a la dirección de emergencia o Control de Crucero Adaptativo Inteligente (desde 0 km/h), entre muchos otros.

El acabado Business Plus, enfocado al cliente de flotas, disfruta de

serie de airbags delanteros, central, laterales y de cortina, Toyota Safety Sense, llantas de aleación, sensores de luz y lluvia, sistema de geolocalización (DCM), llamada de emergencia (e-Call) y servicios conectados MyT, entre otros.

“ El nuevo sistema híbrido ofrece un 16% más de potencia y es un 20% más eficiente. A ello hay que añadir que su batería es un 27% más ligera ”

## CONCLUSIONES

Por seguridad, eficiencia y fiabilidad, el nuevo Toyota Yaris Electric Hybrid es una buena opción en el segmento corporativo. No hay que olvidar que su condición de híbrido le otorga la etiqueta ECO de la DGT. También destaca el inédito Airbag central, situado entre los asientos delanteros y que reduce la posibilidad de que conductor y acompañante se dañen entre sí en caso de accidente. ■



# Skoda Octavia: Nunca defrauda



La berlina por excelencia de la marca checa llega a una nueva generación. Mantiene la calidad, el espacio y una relación calidad-precio difícil de igualar. Pero añade un sinfín de novedades para seguir militando entre los mejores de su clase.

Cómo no, el catálogo añade tecnología híbrida enchufable, el Skoda Octavia iV. Esta versión PHEV con 204 CV de potencia combinada es capaz de circular sin emisiones hasta 60 km (ciclo WLTP). Destacar también que en el modo de conducción eléctrica, a velocidades de hasta 50 km/h, cuenta con un generador de sonido (E-noise) instalado debajo del alerón delantero que produce un ruido específico. Además, disfruta de una versión G-TEC de 130 CV capaz de funcionar con GNC o gasolina.

## CONCLUSIONES

Máxima eficiencia, espacio interior inigualable y tecnología a raudales. Skoda sigue haciendo grandes coches a precios contenidos y cargados de buenos argumentos. Poco más se le puede pedir a una berlina como el nuevo Octavia que además dispone de las ya habituales carrocerías familiar y Scout. ■



El Skoda Octavia es el modelo más vendido de la historia de la marca checa. Y no es de extrañar teniendo en cuenta el cúmulo de bondades atesorado en sus diferentes renovaciones. Esta cuarta generación no se queda corta y representa un gran salto cualitativo respecto a su predecesora.

Su silueta ha crecido en longitud (+19 mm) y anchura (+15 mm). Ello no solo le otorga más elegancia y presencia, sino también mayor habitabilidad, aspecto en el que ya brillaba su antecesor. Incluso el maletero ha crecido hasta los 600 litros de capacidad (+10 litros), siendo el líder de su segmento.

La funcionalidad típica de Skoda se une a la tecnología para configurar un interior vanguardista con diferentes opciones de tamaño de pantalla configurables y que dan acceso a la máxima conectividad. No faltan el control por gestos de funciones, reconocimiento de órdenes vocales y hasta cinco conectores USB.

## No falta nada

Como nos tiene acostumbrados la marca, el nivel de equipamiento de serie de la versión básica ya es elevado. Ello incluye retrovisores abatibles eléctricamente, climatizador bizona, Virtual Cockpit con pantalla de 10,2 pulgadas,

“ Esta cuarta generación representa un gran salto cualitativo respecto a su predecesora ”

Infotainment con pantalla de 8 pulgadas, Asistente de Luces con función "Coming/Leaving Home" y Luz de Túnel o control de cruce-ro. A medida que aumentamos a

versiones más completas encontramos avanzados sistemas como los innovadores faros Matrix full LED, asistente de cambio de carril Side Assist y Selector de Modo de Conducción; o asistentes de prevención de colisión con asistencia sobre el volante, o alerta de salida del habitáculo que avisa al conductor si otro vehículo o un ciclista se acercan por detrás al abrir la puerta del coche.

## Motores para todos

La nueva gama Octavia acumula la mayor variedad mecánica de su historia. Además de los motores básicos gasolina (150 CV) y diésel (115 y 150 CV), ofrece las primeras variantes mild-hybrid (mHEV) de Skoda, denominadas e-TEC. Y lo hace sobre la base del 1.0 TSI de 110 CV con batería de 48V, y que también estará disponible sobre el 1.5 TSI.



## Skoda Octavia 1.0 TSI DSG e-TEC

Precio:	27.300 euros
Potencia:	110 CV
Consumo:	5,1 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO <sub>2</sub> :	115 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.689/ 1.829/ 1.470 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Etiqueta DGT:	ECO
Garantía:	24 meses sin límite de km

# ¿Cuál es el impacto económico y ambiental de los coches de empresa?

Las deducciones de IVA y amortizaciones de las que se benefician las empresas a la hora de adquirir sus vehículos tienen un coste de 32.000 millones de euros anuales para los contribuyentes europeos. Así lo concluye un estudio encargado a DataForce por T&E.

En este sentido, la entidad ecologista opina que "los gobiernos de la UE deberían reformar sus tasas impositivas de retribución en especie, las devoluciones de IVA y las amortizaciones para los coches de combustibles fósiles de las flotas corporativas. La UE también debería implicarse convirtiendo su Directiva sobre infraestructura para los combustibles alternativos en un Reglamento ambicioso sobre puntos de carga que requiera un mayor despliegue armonizado de puntos de carga en domicilios, lugares de trabajo y las calles."

**“ Solo las 10 empresas de leasing y renting más importantes de Europa son responsables del 8% de las emisiones de CO2 de coches en la UE ”**

## El impacto medioambiental

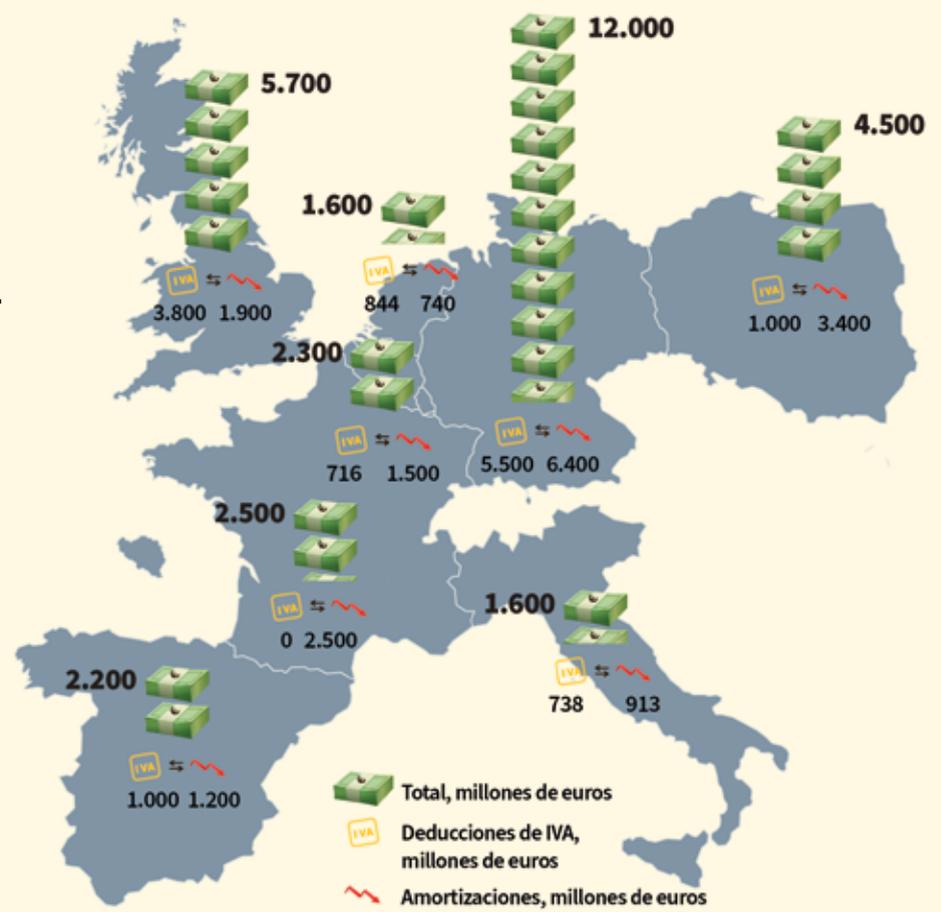
El 92% de los coches de empresa europeos son gasolina o diésel. Y su huella medioambiental provocada es mayor que la de los vehículos privados ya que los vehículos corporativos llegan a duplicar la distancia conducida en comparación con los coches de uso particular. Según este estudio, solo las 10 empresas de leasing y renting más importantes de Europa son responsables del 8% de las emisiones de CO2 de coches en la UE.

En este sentido, T&E cree que "los gobiernos deberían terminar con las deducciones de IVA y las amortizaciones para vehículos con combustibles fósiles, y orientar a las flotas corporativas hacia el uso de vehículos libres de emisiones."

Según esta organización, al realizar el cambio hacia coches eléctricos, las empresas ahorrarían 4.300 euros de media por vehículo. Según el análisis de T&E, "el TCO de un vehículo eléctrico grande es un 9% inferior al de un diésel. Y a medida que los vehículos eléctricos reduzcan su precio de utilización y su gama de modelos crezca, las empresas deberían perder los incentivos para seguir utilizando coches contaminantes". Es más, T&E señaló que

Los vehículos de empresa tienen un coste de 32.000 millones de euros al año para los ciudadanos europeos, según un estudio de la organización ecologista Transport & Environment (T&E). El mismo estudio critica el elevado impacto medioambiental de las flotas, debido al mayor número de kilómetros que realizan respecto a los vehículos privados.

**32.000 millones de euros de los contribuyentes europeos se dedican a subsidios para los coches de empresa**



TRANSPORT & ENVIRONMENT | transportenvironment.org

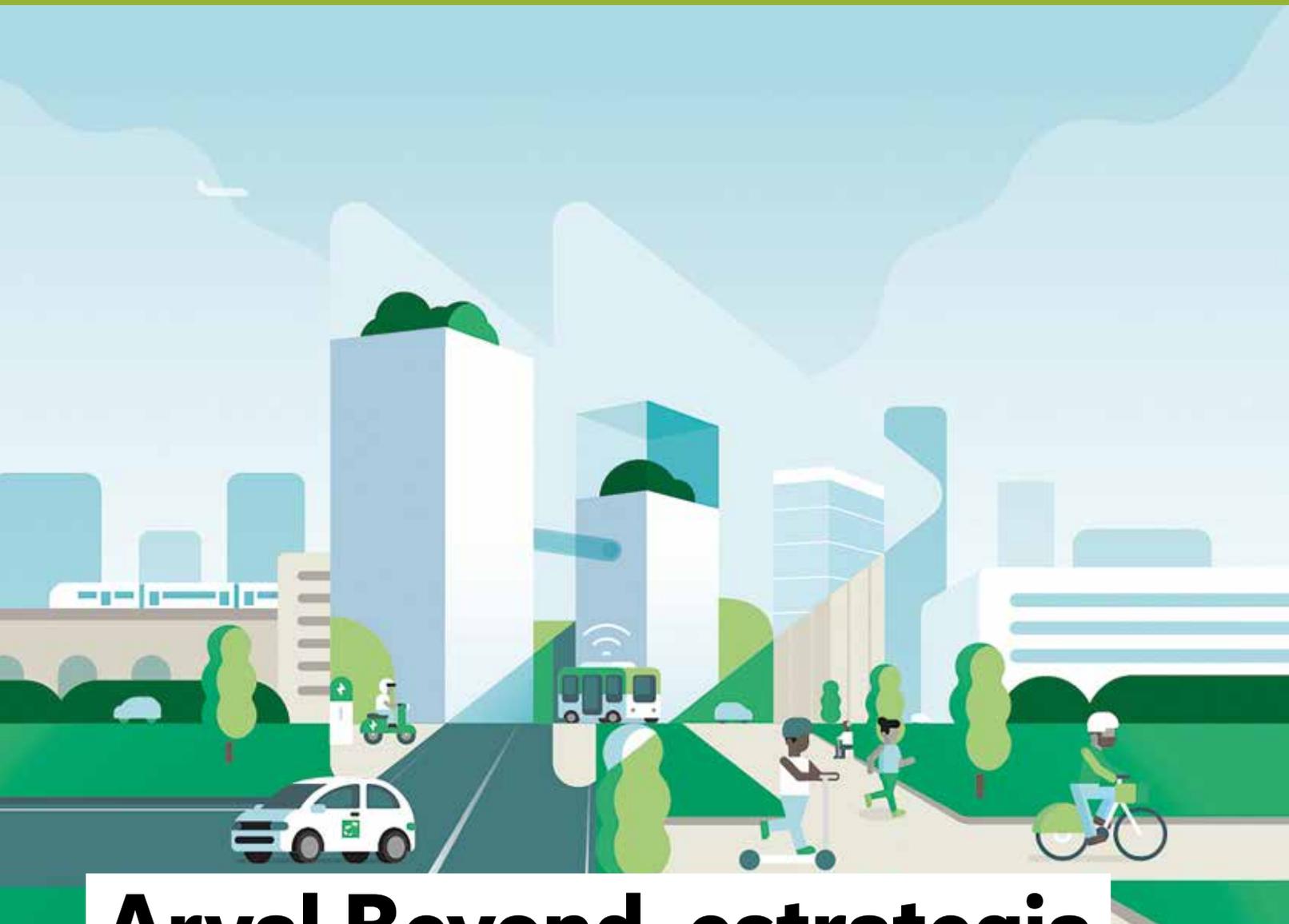
Fuente: Dataforce, 2019

para 2025, como tarde, las empresas de leasing únicamente deberían comprar coches de cero emisiones.

El hecho de que hoy por hoy 6 de cada 10 coches vendidos en Europa sean coches de empresa hace que electrificar dicho sector sea más fácil para los gobiernos, algo que podrían aprovechar para avanzar hacia el cumplimiento de sus objetivos climáticos nacionales. Esto también generaría una oferta de vehículos eléctricos

económicos de segunda mano para el mercado de coches usados.

Para Saul López, Responsable de e-movilidad de T&E, "los coches de empresa son el punto de partida perfecto para comenzar a gestionar la crisis del aire tóxico y el impacto climático del transporte por carretera. Los gobiernos, la UE y las ciudades deberían aprovechar esta oportunidad de forma que todos los coches de empresa nuevos sean eléctricos en 2025." ■



# Arval Beyond, estrategia y ambición para 2025

Los objetivos de este plan quinquenal son ambiciosos. Para empezar, quieren contar con una flota financiada de 2 millones de vehículos a nivel mundial (actualmente cuentan con 1,3 millones). El segundo objetivo es que 500.000 vehículos de esta flota sean eléctricos (híbridos o enchufables), lo que permitiría reducir en un 30% las emisiones de CO2 respecto a 2020. En este sentido, Arval también quiere ser en 2025 una empresa neutra en carbono.

Y por último, el importante cambio de modelo de negocio debe conllevar que el 100% de los países donde Arval está presente, propondrá soluciones de movilidad sostenible a sus clientes.

En definitiva, Arval quiere pasar de ser una empresa de renting a una empresa con amplio portfolio de movilidad sostenible para llegar no solo a empresas, sino también a sus empleados, pymes, autónomos y particulares.

Para lograr todos estos objetivos, Arval Beyond se desarrolla sobre cuatro pilares: **360° Mobility, Good for you Good for all, Connected & Flexible, y Arval Inside.**

*“No solo queremos fortalecer nuestro modelo de negocio histórico, sino ir más allá para convertirnos en el referente de la industria en términos de soluciones de movilidad sostenible.” Son palabras de Alain Van Groenendael, CEO de Arval, y que describen perfectamente el objetivo de Arval Beyond, el nuevo plan estratégico 2020-2025.*

## Mobility 360°

Este es quizás el pilar más importante en lo que a la transformación del modelo de negocio se refiere, ya que el automóvil deja de ser el centro de los servicios para pasar a ser una opción más. Y esto incluye el renting de bicicletas, el uso compartido de vehículos, soluciones de micro-movilidad, aplicaciones MaaS (Mobility as a Service), etc. En el caso de España ya se ha lanzado Arval Car Sharing y en breve

estará disponible el renting de bicicletas eléctricas (eBike full service), que de momento ya están utilizando los empleados de todas las entidades del Grupo BNP Paribas en España. Además, también se espera añadir al servicio de sharing motos y bicicletas en los próximos meses. En cualquier caso, el despliegue de las diferentes soluciones se adaptará a cada país y a distintas velocidades.



“ Arval espera conseguir 500.000 vehículos electrificados en 2025, registrar una reducción del 30% en las emisiones medias de CO2 de su flota y disminuir la siniestralidad media en un 10% ”

### Good for you, good for all

En este pilar Arval despliega la protección medioambiental y la seguridad de los usuarios de movilidad, facilitando diferentes herramientas para conseguir la implantación de vehículos eléctricos y reducir la siniestralidad. Es principalmente a través de este capítulo con el que Arval espera conseguir 500.000 vehículos electrificados en 2025, registrar una reducción del 30% en las emisiones medias de CO2 de su flota y disminuir la siniestralidad media en un 10%.

En el caso de España, **Good for you, good for all** se traduce en 3 opciones:

- Asesoramiento por parte de expertos para identificar el potencial de electrificación de una flota y los vehículos más adecuados.
- Dos opciones para puntos de recarga donde el cliente puede incluir el punto de recarga en su cuota mensual o adquirirlo directamente con o sin la ayuda de Arval.
- Una oferta Integral de Vehículos eléctricos que incluye, además del vehículo, el punto de recarga y su instalación junto al mantenimiento.

Por otro lado, Arval ofrece una reducción en la prima del seguro para vehículos equipados con *Advanced Driver Assistance System*, incentivando a sus clientes a elegir este tipo de vehículos.

### Connected & Flexible

En este apartado el coche sí toma mayor protagonismo, aunque completado con las ventajas de la conectividad y la flexibilidad. En breve llegarán nuevos servicios como el pago automático en los estacionamientos en la calle, reserva anticipada del lavado del automóvil, entrega en el vehículo de paquetes que no requieren la presencia del conductor, servicios de asistente por voz (búsqueda de parkings, gasolineras, solicitud asistencia), etc.

Esta conectividad no solo se conseguirá a través de diferentes acuerdos estratégicos con proveedores tecnológicos. También será posible porque Arval presume de ser la única compañía del sector que cuenta con un equipo propio en plantilla especializado en este capítulo.



### AL HABLA CON ADRIAN CAINAREAN

Durante la presentación a los medios de Arval Beyond tuvimos la oportunidad de hablar con Adrian Cainarean, Head of Mobility Partnership and Energy Transition de Arval.

Cainarean cree que ahora es el mejor momento para que Arval inicie esta transformación “no solo porque creamos en la movilidad sostenible sino porque los clientes nos lo están pidiendo. Queremos ser un socio fiable para generar, conjuntamente con nuestros clientes, un impacto positivo en el planeta. Todo ello sin renunciar a buenos precios.”

Pero, teniendo en cuenta el actual contexto económico, ¿apostarán las empresas por estas nuevas fórmulas? Según Cainarean “cada país tendrá sus propios ritmos de recuperación. Pero el COVID-19 ha sido un acelerador de estas nuevas fórmulas de movilidad. Y nuestras previsiones son seguir creciendo a nivel mundial, ya que con nuestros nuevos servicios creemos que las empresas ampliarán el acceso a la movilidad más allá de los empleados que hasta ahora tenían derecho a coche de empresa. También esperamos seguir creciendo en España, donde esperamos incrementar nuestra ya importante presencia en el mercado.”

Prueba de ello es el importante acuerdo que recientemente hemos firmado con CaixaBank, con quien esperamos cerrar un volumen de operaciones de 150.000 vehículos hasta 2025”. ■

En 2025, más del 80% de la flota de Arval estará conectada y ofrecerá un conjunto más amplio de servicios para facilitar la vida del conductor. En este sentido España ha sido el país piloto elegido para desarrollar la disponibilidad de los servicios por voz. Con este sistema los pasajeros del vehículo puedan interactuar con el asistente de voz para acceder a información útil como identificación de aparcamientos, estaciones de servicio, preguntas frecuentes sobre el renting con Arval, etc.

“ El automóvil dejará de ser el centro de los servicios para pasar a ser una opción más junto al renting de bicicletas, el uso compartido de vehículos, soluciones de micro-movilidad, aplicaciones MaaS... ”

### Arval Inside

Como siempre ha ocurrido, las alianzas de Arval con importantes actores económicos del sector jugarán un papel esencial desde ahora hasta 2025, año en el que el 100% de los países donde Arval está presente, habrán firmado asociaciones exitosas con actores locales fuertes o internacionales.

El objetivo es “compartir las áreas especializadas más sólidas de Arval, con socios seleccionados para construir conjuntamente ofertas de movilidad innovadoras y enriquecedoras que se adapten perfectamente a las necesidades de los clientes en una colaboración de beneficio mutuo.” La reciente renovación de su alianza con CaixaBank es uno de los ejemplos más destacados. ■

Hipòlit Moreno (CEO), Jordi Terrafeta (Sales Manager)  
y César Pahl (Fleet Solutions Division Manager)

**“No hay ningún otro gestor de flotas a nivel europeo que pueda ofrecer los servicios que es capaz de dar AMAC”**



AMAC Fleet solutions, la división de gestión de flotas de AMAC Automotive Services, se ha convertido en los últimos años en una de las empresas líderes del sector de la externalización de gestión de flotas. Su abanico de servicios no se limita a los turismos y vehículos comerciales. También abarca la gestión de todo tipo de vehículos: pesados, motocicletas, vehículos especiales... Hablamos con sus máximos responsables: Hipòlit Moreno, (CEO), Jordi Terrafeta (Sales Manager) y César Pahl (Fleet Solutions Division Manager) sobre el futuro de la movilidad y el *fleet management*.

La externalización de la gestión de flotas ha crecido de forma importante en estos últimos años, ¿cuál ha sido el crecimiento de AMAC Fleet Solutions?

**Hipòlit Moreno (HM):** AMAC lleva más de 30 años en el sector de la gestión de flotas y en estos cinco últimos años el crecimiento que hemos evidenciado ha sido muy significativo, por encima de

la media del mercado. De hecho, es la división del grupo que más ha crecido en este período.

¿Qué busca el cliente corporativo cuando llama a la puerta de AMAC Fleet Solutions?

**Jordi Terrafeta (JT):** Nuestros clientes buscan más un colaborador que un prestador de servicios, un compañero de viaje que

“ El software de AMAC permite tener un óptimo control de cada una de las variables que intervienen en la gestión ”

le ayude a encontrar soluciones.

**César Pahl (CP):** Una colaboración basada en el compromiso, la seriedad, la profesionalidad y la flexibilidad. Sabemos bien que cada empresa es diferente y nos adaptamos las necesidades de cada una de ellas porque contamos con una larga experiencia y, sobre todo, con un gran equipo.



“ Sabemos bien que cada empresa es diferente y nos adaptamos las necesidades de cada una de ellas ”

¿Cuáles son las herramientas y servicios más demandados por los clientes?

CP: Los servicios más demandados son la gestión integral de las flotas, la gestión administrativa de la flota de manera externalizada y nuestra plataforma de apoyo a la gestión AMAC Fleet Manager, para que el propio departamento de gestión de flotas del cliente funcione de la manera más organizada y eficiente. El software de AMAC permite tener un óptimo control de cada una de las variables que intervienen en la gestión.

¿Qué diferencia AMAC Fleet Solutions de otras compañías del sector?

HM: Tenemos una visión global de todo el sector de la automoción, ya que Fleet Solutions se complementa con el resto de nuestras divisiones: Technical, Car, Truck y Motorbike Services. Ahora mismo no hay ningún otro gestor de flotas a nivel europeo que pueda llegar a dar los servicios que es capaz de dar AMAC.

Abarcamos desde asesoramiento técnico de transformaciones a la gestión de talleres pasando por la sinergia del vehículo eléctrico con la plataforma e incluso la gestión de campas. Hemos acumulado todo este know-how durante nuestra larga trayectoria. Por eso, en AMAC visualizamos un mismo vehículo de maneras muy diferentes en función del uso y la finalidad que tiene para cada cliente. Sabemos que para cada cliente puede llegar a ser un vehículo completamente distinto.

Cada vez son más las flotas que incorporan vehículos eléctricos e híbridos, ¿ofrecen algún tipo de servicio específico para esta tipología de vehículos?

CP: Nuestro servicio ya está totalmente adaptado a cualquier tipo de flota, no necesitamos ofrecer ningún servicio en particular para las que cuentan con vehículos eléctricos o híbridos. Cualquier tipo de flota forma parte de nuestro servicio integral. Ya desde los inicios del vehículo eléctrico AMAC ofrece el asesoramiento en proyectos de electrificación de flotas y su puesta en marcha, incluyendo puntos de carga, etc.

¿Cuál fue su volumen de trabajo durante el estado de alarma y cómo adaptaron su servicio para seguir dando respuesta al cliente?

HM: Trabajamos al 100%, dado que una parte muy importante de nuestros clientes son servicios esenciales. Por otra parte, en AMAC ya fomentábamos el teletrabajo y ahora lo hemos potenciado aún más.

CP: Estamos preparados para pasar ágilmente del trabajo presencial al teletrabajo y viceversa en todas las áreas posibles, garantizando la misma calidad del servicio.

“ Tenemos una visión global de todo el sector de la automoción, ya que Fleet Solutions se complementa con el resto de nuestras divisiones: Technical, Car, Truck y Motorbike Services ”

¿Creen que la pandemia y sus consecuencias socioeconómicas comportarán cambios en las flotas y la movilidad de las empresas?

CP: Creemos que sí. A un corto o medio plazo veremos una reducción en la movilidad del personal de las empresas. El teletrabajo y las reuniones a distancia, aunque



“ En este momento estamos entrando en el mercado internacional junto a nuestros clientes por nuestra capacidad de adaptación a nuevos proyectos desde una estructura ya consolidada ”

sean de forma parcial, han llegado para quedarse. Ya son algo normal, cotidiano, y este hecho influirá en la movilidad corporativa.

HM: Además de los efectos de la pandemia, por parte de la administración también se está forzando el cambio para reducir la movilidad privada, que no está claro hacia donde irá exactamente, pero al que las empresas tendrán que adaptarse.

¿Qué novedades esperan introducir a corto y medio plazo en su portfolio de productos y servicios?

JT: En AMAC empezamos innovando, siendo la primera empresa con una plataforma de gestión de flotas a nivel estatal. Y desde entonces no hemos dejado de innovar de la mano de nuestros clientes, tanto a nivel de servicios como de productos.

CP: Estamos en continua evolución, siempre desarrollando nuevas posibilidades. ■

## BOSCH y RACC desarrollan una App que alerta de conductores "kamikazes"



Bosch y el RACC están colaborando para advertir a los usuarios sobre conductores que circulan en sentido contrario y, por lo tanto, aumentar la seguridad vial y reducir el número de accidentes. Para ello se ha combinado la aplicación de tráfico RACC Infotransit que además de sus múltiples informaciones, advierte a sus usuarios de los conductores que circulan en sentido contrario, o de si ellos mismos han entrado por error en sentido contrario en una autopista.

Para detectar estos conductores, Bosch ha desarrollado una solución de advertencia al conductor basada en la nube, que se puede implementar en cualquier aplicación para smartphone. Para detectar si un vehículo circula en la dirección incorrecta de la carretera, el sistema compara los movimientos reales del vehículo con la dirección

permitida de la vía al pasar o incorporarse a la zona de entrada de las autopistas o autovías. Si los dos bloques de información no coinciden, a través de la aplicación RACC Infotransit se alerta, tanto visual como acústicamente, al conductor que circula erróneamente y, al mismo tiempo, también se lanza una alarma a los conductores de vehículos que se aproximan. El sistema es capaz de detectar que se está circulando en sentido equivocado y generar la advertencia en menos de 10 segundos. Desde que se puso al servicio de los conductores el pasado mes de marzo, ya ha detectado 11 situaciones de este tipo en España. La advertencia al conductor en sentido contrario ya está disponible en 25 países europeos y está integrada en varias aplicaciones de navegación y de emisoras de radio. ■

## Garantía para baterías de vehículos eléctricos de ocasión



Opteven Iberia acaba de lanzar e-Move, una garantía para vehículos eléctricos de ocasión. Se trata de una garantía especialmente interesante para compradores de vehículos de ocasión eléctricos y enchufables de hasta 10 años de antigüedad y menos de 100.000 kilómetros.

e-Move dispone de cuatro configuraciones diferentes con una duración de hasta 24 meses e incluye una cobertura, inédita en el mercado español, de hasta 5.000 euros por sustitución de la batería. Existía la necesidad de ofrecer al mercado un producto de garantía diseñado para los vehículos eléctricos de ocasión, que tuviera en cuenta el componente más delicado, y caro, de los mismos, su batería de alta tensión. Con e-Move Opteven Iberia viene a dar respuesta a la pregunta que se hacen

muchos potenciales compradores de este tipo de vehículos: ¿Qué pasa cuando finaliza el periodo de garantía de la batería de alta tensión?

La mayoría de los fabricantes de vehículos dan una garantía de 8 años para las baterías. Una vez superado ese tiempo los costes para su reemplazo son muy elevados y han de ser asumidos por el propietario del vehículo. Opteven Iberia es la primera compañía de seguros de garantías que, con su nuevo programa e-Move, lanza al mercado español un producto que se hace cargo de hasta 5.000 euros en la sustitución de la batería una vez superado el periodo de garantía de la misma, siempre en el supuesto de que el índice de carga de la batería esté por debajo de las tolerancias preconizadas por el fabricante del vehículo asegurado. ■

## Alianza entre SimpliRoute y Pulpomatic para mejorar el reparto en la última milla



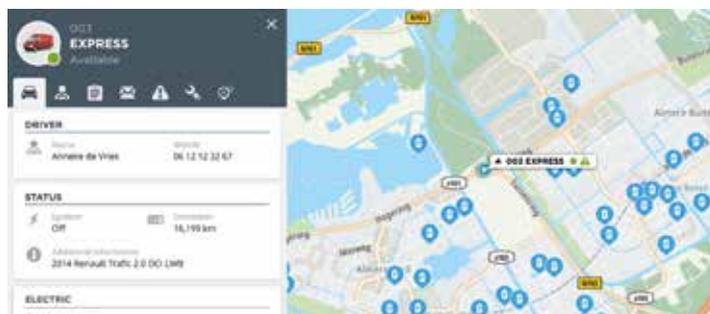
SimpliRoute y Pulpomatic, empresas especialistas en tecnología aplicada a la logística, han firmado una alianza con el objetivo de revolucionar y mejorar el reparto de última milla de las empresas. Fruto de este acuerdo, sus clientes aumentarán al máximo la capacidad de entrega de pedidos de su flota de vehículos, realizando este reparto en menos tiempos.

Gracias a la colaboración de ambas compañías, se consigue una optimización de las rutas de los vehículos y la monitorización, en tiempo real, de la ubicación de todas las unidades mediante el control de su recorridos y paradas. En ello juegan un papel clave tanto la Inteligencia Artificial como el

Machine Learning. A todo ello se suman la mejora de la transparencia y de la comunicación con los clientes y una integración completa de las bases de datos de pedidos y entregas.

Simpliroute es una plataforma de inteligencia logística en la última milla basada en algoritmos de inteligencia artificial y machine learning. Por su parte, Pulpomatic cuenta con un software que centraliza toda la información generada por una flota vehicular, ahorrando costes y reduciendo tiempos de gestión. Integra a todos los proveedores de la flota, a otras plataformas software y ofrece herramientas propias para una gestión integral de todas las operaciones. ■

## Webfleet Solutions añade nuevas funciones para vehículos eléctricos



La plataforma de gestión de flotas telemática Webfleet Solutions ha añadido nuevas funciones centradas en los vehículos eléctricos. Unas funciones que están disponibles con el próximo lanzamiento de su principal solución de gestión de flotas, WEBFLEET, para todos sus clientes a nivel mundial desde este octubre.

Con estas nuevas funciones, los gestores de flotas pueden conocer de forma remota toda la información de los vehículos híbridos y eléctricos que integren su parque móvil. Esto incluye los niveles de batería en tiempo real, la autonomía restante o el tiempo restante para la recarga.

Además, como ya viene siendo habitual, WEBFLEET también proporciona datos de la flota sobre el consumo, el estilo de conducción, los viajes pasados, el kilometraje y otros

puntos de datos esenciales. De esta forma, es más fácil comprender qué vehículos de combustión pueden ser fácilmente reemplazados por vehículos eléctricos.

Las mejoras introducidas para VE, permiten "a los gestores de flotas a electrificar y maximizar los ahorros potenciales. Además, las ubicaciones de puntos de carga estarán disponibles en el mapa de WEBFLEET que puede ser desplegado en los terminales para el conductor PRO Driver. La visibilidad de estaciones de carga cercanas y el rango de conducción restante de los VEs, ayudan a los gestores de flotas a optimizar la planificación de su fuerza de trabajo. Gracias a las nuevas notificaciones, los clientes estarán informados cuando la batería de un vehículo alcance un nivel crítico durante la operación y necesite ser recargada. ■

## GEOTAB lanza su plataforma para la gestión de camiones



GEOTAB, especialista en la gestión de flotas conectadas, ha lanzado su primera solución telemática para vehículos pesados en Europa. De hecho, se centrará en los mercados con mayor número de vehículos de larga distancia: España, Italia, Reino Unido y Alemania, sin dejar de lado otros países europeos.

Esta nueva solución ofrece a las flotas el acceso a un conjunto de herramientas telemáticas diseñadas para ayudar a las empresas a aumentar la productividad de su flota, optimizar su eficiencia, mejorar la seguridad de los conductores y el cumplimiento de la normativa. Todo ello con costes ajustados y competitivos.

Además, proporciona una plataforma abierta, totalmente personalizable y basada en datos. Es compatible con todos los tacógrafos digitales y se puede integrar en el propio software y herramientas de cada empresa. Por si fuera poco, los clientes recibirán asesoramiento y consultoría para

saber aprovechar todos los datos resultantes de los análisis facilitados por esta solución. Todo ello permite a los gestores de flotas de camiones afrontar con mayor facilidad los desafíos cambiantes del sector.

Dicha solución está conformada por el reconocido dispositivo GO de Geotab, complementado por el hardware y el software específicamente diseñados para satisfacer las necesidades de los gestores de flotas de este tipo de vehículos.

Proporciona acceso casi en tiempo real a los datos del vehículo y del conductor. Es el caso de elementos clave como el estado del tacógrafo, la identificación del conductor y permite la descarga automática de datos en remoto, así como el análisis de las infracciones. Esta solución elimina la gestión manual de la información sobre el conductor y el vehículo recogida en el tacógrafo y proporciona a los gestores una visión unificada de toda su flota. ■

## "Llámalo X", el seguro que incluye el coche



La pandemia está poniendo la movilidad del revés. Hasta tal punto que Línea Directa Aseguradora ha lanzado "Llámalo X". Con este producto, ya no es el coche nuevo el que lleva incluido un seguro como oferta, sino al contrario. Y es que "Llámalo X" es un producto que incluye un seguro a Todo Riesgo junto a un Nissan Qashqai dCi 115 CV.

El seguro paquetizado "Llámalo X", que cuenta con la colaboración de ALD Automotive, destaca por un precio más que competitivo: 249€ al mes. Esta cuota incluye el uso del vehículo durante 3 años, impuestos y tasas asociados, revisiones, recambios y mantenimiento del automóvil así como el cambio de neumáticos. Y cómo no, un seguro a

Todo Riesgo con una franquicia de 180€ con cobertura de coche de sustitución y asistencia en carretera.

Este precio resulta un 32% más barato que la compra del mismo vehículo nuevo. Una vez transcurridos 3 años, es posible renovar la póliza y, si se desea, cambiar el vehículo por otro de similares características.

Otra de las novedades del producto es su carácter digital, puesto que la contratación de este seguro con todo incluido será 100% online.

La primera campaña de "Llámalo X" comercializará 250 vehículos, a la que seguirán otros lanzamientos de más modelos y tipologías (eléctricos, berlinas, etc). ■

## MKD Automotive se convierte en Mobius Group



MKD Automotive, grupo de empresas especializado en gestión de flotas y movilidad corporativa, da un paso definitivo hacia su transformación de futuro y estrena nueva marca e imagen corporativa. A partir de ahora, la propia MKD, Fortius, PTRZ y Reparatucoche.com pasan a formar parte de Mobius Group.

Un estreno de nombre y marca que consolida definitivamente la unidad de las empresas del grupo tras la adquisición de Fortius y PTRZ por MKD Automotive hace dos años y que representa la transformación de la empresa que suma, a la gestión de servicios de movilidad, la comercialización de soluciones tecnológicas para profesionales de flotas de cualquier sector.

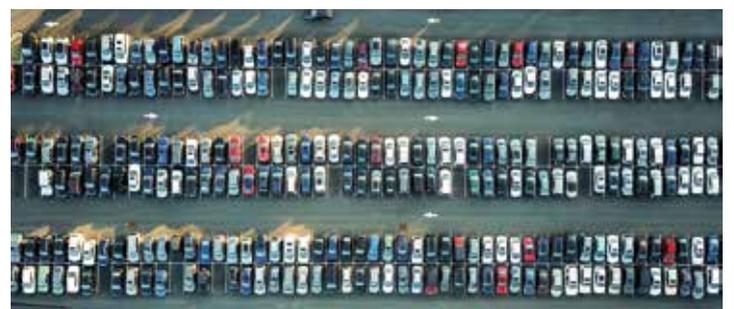
"Pasamos de ser aliados en la gestión de nuestros clientes a ser socios tecnológicos. Mobius Group es una marca global, diseñada para satisfacer las exigencias de los clientes actuales (grandes marcas de renting, rent a car, compañías de seguros, flotas corporativas y administraciones públicas)

y concebida para competir también en el mercado tecnológico internacional", apunta Fernando Pérez Grandero, CEO de Mobius.

Las empresas del grupo gestionan 5,5 millones de expedientes y comercializan una decena de soluciones tecnológicas; forman una plantilla de 150 empleados y cuentan con un volumen de negocio anual de 22 millones de euros. Al crecimiento orgánico y por adquisiciones del grupo empresarial, se suma el músculo económico del primer fondo europeo de inversiones Ardian Growth.

Mobius Group ha desarrollado soluciones que, de forma integral o parcial, digitalizan y automatizan cada uno de los procesos de la gestión de flotas: la decisión inteligente de compra y aprovisionamiento de recambios (Seeker); la video peritación con tecnología blockchain (Avatar Expert) o la foto peritación con IA (CatView). Además, pronto lanzarán al mercado Admiral Fleet, una solución para el control del rendimiento de flotas y conductores. ■

## Fleet Logistics lanza Global Mobility Solutions



La compañía de gestión de flotas Fleet Logistics Group ha creado una nueva división llamada Global Mobility Solutions. El objetivo de esta nueva unidad de negocio es reunir la experiencia de la división de consultoría en términos de inteligencia de mercado y metodologías, con la gestión de datos y las habilidades analíticas del equipo de informes internacionales.

La rentabilidad, la sostenibilidad y la transparencia se abordan desde seis ángulos clave: estrategia, tecnología, política, cambio, adquisiciones y proceso. En este sentido, Global Mobility Solutions nace en un momento

en el que las empresas están redefiniendo las opciones de movilidad que ofrecen a sus empleados, donde el coche de empresa se enfrenta a nuevos tipos de movilidad como los Mobility Budget o los servicios de coche compartido, bicicletas eléctricas y patinetes.

Según Steffen Schick, CEO de Fleet Logistics Group, "Hemos creado esta división para involucrar a las partes interesadas en las tendencias que darán forma a nuestra movilidad futura y para ayudarlos a evaluar cuáles son sus opciones, en base a nuestro enfoque pragmático y fáctico". ■

## Amazon Web Services con la Plataforma de Servicios de Movilidad de Toyota



La marca japonesa ha expandido su colaboración con Amazon Web Services (AWS) con el objetivo de expandir la Plataforma de Servicios de Movilidad de Toyota (MSPF).

Esta plataforma posibilita la fiabilidad y escalabilidad de la infraestructura de AWS, así como desarrollar los conocimientos de AWS Professional Services, con el reto de procesar y analizar los datos de las operaciones de la flota de vehículos conectados Toyota a nivel mundial. MSPF y sus interfaces de programación de aplicaciones (API) permitirán a Toyota recopilar datos de vehículos conectados y aplicarlos en el diseño y desarrollo de nuevos vehículos, nuevos servicios

de movilidad como coche compartido (carshare), viaje compartido (rideshare), leasing operativo completo, y nuevos servicios para los usuarios, como notificaciones proactivas de sus mantenimientos o seguros de automóvil basados en el comportamiento y hábitos del conductor.

La colaboración entre Toyota y AWS se extiende a todo el negocio de Toyota y permitirá construir la base de una sencilla y segura forma de compartir datos dentro de la compañía y acelerar su transformación hacia las tecnologías de movilidad CASE (Connected - conectada, Autonomous/Automated - autónoma, Shared - compartida y Electric - electrificada). ■

## Nissan RE-LEAF: fuente de electricidad móvil para emergencias



Los desastres naturales son la principal causa de los cortes eléctricos. Pensando en este tipo de incidencias, Nissan ha presentado un prototipo de vehículo de emergencia 100% eléctrico, diseñado para ofrecer una fuente de alimentación móvil en caso de desastres naturales o acontecimientos climáticos extremos.

Bajo el nombre de RE-LEAF, este prototipo basado en el Nissan LEAF, cuenta con las modificaciones estructurales necesarias para circular por carreteras cubiertas de escombros y dispone de enchufes resistentes a la intemperie instalados directamente en el exterior del vehículo, que permiten alimentar los dispositivos de 110-230 V con la batería de iones de litio de alta capacidad del coche.

Gracias a su altura libre al suelo de 225 mm y sus neumáticos todoterreno puede llegar al centro de una zona catastrófica y ofrecer un suministro eléctrico totalmente móvil para ayudar en el proceso de recuperación. El sistema integrado de gestión eléctrica puede alimentar las comunicaciones sanitarias, iluminación y otros equipamientos de soporte vital.

El RE-LEAF se ha creado para demostrar el verdadero potencial de los vehículos eléctricos en procesos de recuperación tras un desastre. En Japón, Nissan usa el LEAF para proporcionar energía y transporte de emergencia en caso de desastres naturales desde 2011, y ha firmado acuerdos de colaboración con más de 60 gobiernos locales. ■

## Audi inicia la mejora de los vehículos "on line" y tras la compra



Los propietarios de Audi de Alemania y Noruega son los primeros del mundo que podrán utilizar el servicio "functions on demand". Este innovador servicio permite añadir equipamiento al vehículo de forma online después de haberlo comprado a través de la plataforma myAudi. Hasta ahora, los clientes tenían que configurar el equipamiento opcional cuando encargaban el vehículo. Desde ahora también es posible solicitar extras con total flexibilidad, con periodos de entre uno a seis meses, de uno a cuatro años o hasta toda la vida del vehículo, incluso después de la compra. Los equipamientos están relacionados con los sistemas de iluminación, asistencia a la conducción e *infotainment*.

Cuando el coche se vende, permanecen activas durante el periodo de tiempo restante y pueden ser

utilizadas por el siguiente propietario, incrementando el valor del vehículo en el mercado de VO.

La reserva y el pago se gestionan a través de la app o el portal myAudi. Después de completar la reserva, el back end de Audi IT envía un paquete de datos firmado al vehículo a través de la red móvil, y la función elegida estará disponible la próxima vez que se ponga en marcha el coche.

Además, si los clientes desean probar una función antes de decidirse a instalarla en su vehículo, pueden solicitar una única vez una fase de prueba de un mes.

De momento, este servicio está disponible para todos los modelos eléctricos e-tron y para toda la gama A4, A5, A6, A7, Q5, Q7 y Q8. Próximamente se añadirán más modelos y funciones disponibles. ■

## Volvo equipa la mejor tecnología de calidad del aire del mundo



Volvo Cars ha equipado sus vehículos con la tecnología de calidad del aire *Clean Zone Multifiltro* que permite a los conductores respirar aire limpio y saludable en el interior de su Volvo y que limpia el aire del habitáculo antes del viaje. Esta tecnología incluye un sensor que mide partículas de diámetro inferior a 2,5 micras (PM 2,5) en el interior del habitáculo: una opción que hoy en día no ofrece ningún otro vehículo del mercado. Además, incluso es posible -de momento en China- que los conductores de Volvo puedan comparar la calidad del aire interior con la del exterior.

Este Filtro de aire avanzado limpia el habitáculo de partículas finas.

Gracias a su filtro de fibra sintética y a un proceso de ionización, hasta el 95% de las partículas PM 2,5 quedan fuera del habitáculo. Esto mejora la calidad del aire interior del vehículo y reduce los efectos adversos para la salud asociados a la contaminación y las partículas finas.

Además, los conductores de los modelos Volvo equipados con esta tecnología también podrán utilizar la app Volvo On Call para smartphone para programar fácilmente una limpieza extra del aire interior antes de iniciar el viaje. La app también indicará a los conductores los niveles reales de PM 2,5 en el interior del habitáculo después de la limpieza. ■

“Nuestros conductores, nuestros coches y nuestras cuentas están mejor con BP”

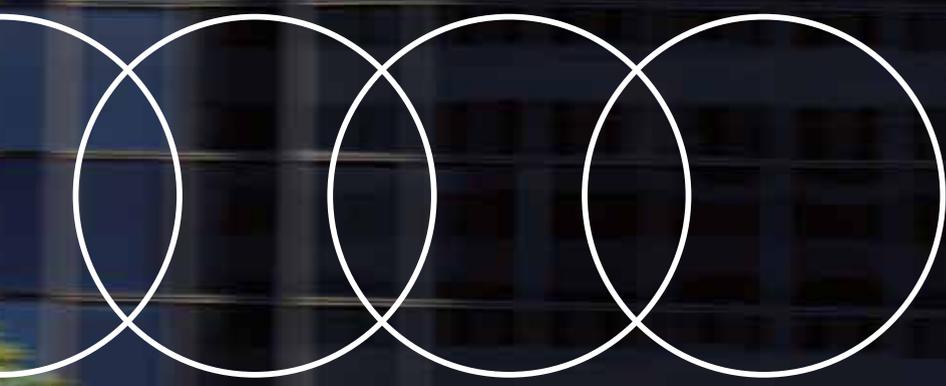


Tarjeta de crédito aceptada en más de 2.000 estaciones de servicio, servicios digitales gratuitos, condiciones comerciales a medida y la calidad diferencial de BP.

Pídala gratis en [www.bpflota.es](http://www.bpflota.es)

Fleet Solutions





**Las grandes metas  
tienen mejores principios.**



**Audi e-tron Sportback. 100% eléctrico.**

El futuro no es algo que sucede sin más, es algo que provocamos, algo que creamos entre todos, siguiendo nuestros valores en cada paso que damos. Como cuando decides conducir el nuevo Audi e-tron Sportback y apuestas por una nueva forma de movilidad sostenible. Con tecnología punta como su revolucionaria carga ultra rápida que completa el 80% de batería en solo 30 minutos\* y una autonomía de 446 km\*\*, el Audi e-tron Sportback te ofrece la innovación que necesitas para alcanzar la meta que todos queremos.

[audi.es/etronsportback](https://audi.es/etronsportback)

**Electric has gone Audi.**

**Audi** A la vanguardia de la técnica

Consumo de electricidad combinado: 21,4-25,7 kWh/100 km. Emisión combinada de CO<sub>2</sub>: 0 g/km (NEDC: 0 g/km).

\* Los tiempos de carga reales pueden variar en función de las condiciones y de la instalación de carga disponible.

\*\* La autonomía del vehículo puede variar por factores externos, incidiendo en ésta el perfil de la ruta, la temperatura, el tipo de neumáticos o el estilo de conducción del usuario.