



Entrevista con Amelia Martín de Calidad Pascual

P 6

GESTION

P 10



Tendencias 2020:
Marcados por el CO2

ESPECIAL SUV Y 4x4

P 27



FABRICANTES

P 50



Factores de degradación
de las baterías de VE

Audi Empresa

ESTE BOSQUE NO SABE QUE EXISTE
NUESTRA TECNOLOGÍA AUDI TFSIe.Y TRABAJAMOS
PARA QUE NUNCA
LO SEPA.

Sant Llorenç de Morunys, Lleida, Spain



Nuevo Audi Q5 TFSIe

Dedicamos todo nuestro esfuerzo para crear un futuro con cero emisiones. Innovando con tecnologías como Audi TFSIe, la tecnología híbrida enchufable de Audi, que combina un motor de gasolina con un motor eléctrico integrado. Su autonomía 100% eléctrica de más de 40 kilómetros permite tener un estilo de conducción eficiente y responsable.

La tecnología Audi TFSIe ya está presente en:

El modelo Audi Q5 TFSIe, Audi Q7 TFSIe, Audi A3 Sportback 40 e-tron, Audi A6 TFSIe, Audi A7 Sportback TFSIe, Audi A8 TFSIe y Audi A8 L TFSIe.

Innovamos para no dejar huella.



audi.es/tfsie



Audi Q5 TFSIe: 220 kW (299 CV) a 270 kW (367 CV). Emisiones combinadas de CO₂: 50-64 g/km (NEDC: 46-54 g/km). Consumo combinado: 17,5-20,3 kWh/100 km.

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Director:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Fotografía:

David Vega

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:

Daniel Balcells

Impresión:

INGOPRINT

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16
08022 - Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

2020 es un año repleto de desafíos y retos debido al buen número de elementos y condicionantes que pueden afectar al sector de la automoción y la movilidad. Un año que estará marcado en gran medida por la entrada en vigor de la normativa europea sobre límites de emisiones y sus consecuencias: multas a fabricantes, incremento de las ventas de vehículos enchufables, etc.

Por otro lado, ya tenemos confirmadas las fechas de los principales eventos anuales organizados por AEGFA.

El primero de ellos será el **XIII Congreso AEGFA** de Gestores de Flotas. Este año se celebrará el 5 de mayo en el marco del *Mobility Professional Experience* que tendrá lugar en IFEMA.

Algunas semanas después, concretamente el 10 de junio, tendrá lugar en La Casa de Mónico (Madrid) uno de los eventos más especiales del año. Se trata de una jornada que hemos llamado **Mejores Coches de Flotas del Año** donde las marcas presentarán las novedades más destacadas para el segmento de los coches de empresa. Un evento exclusivo, reservado únicamente a gestores de flotas, donde conocer de primera mano los últimos lanzamientos.

En octubre AEGFA organizará la segunda edición de las **Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible**, un foro de debate y presentación de servicios de movilidad enfocados especialmente a los *Mobility Manager*.

Por último, terminaremos el año con la celebración de la **Gala de las Flotas**, un momento muy especial de encuentro con todos los actores del sector y en el que volveremos a hacer entrega de los **PREMIOS FLOTAS**.



Jaume Verge
Director AEGFA

AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

ENTREVISTAS CON GESTORES



6 Entrevista con **Amelia Martín**, Gestor de flotas de Calidad Pascual

GESTIÓN



10 TENDENCIAS 2020: Marcados por el CO2



14 7 agregadores de movilidad imprescindibles

FABRICANTES



20 Entrevista con **Carlos Artola**, Director de flotas y rent-a-car de Ford España

24 Ford Puma



50 ¿Qué factores influyen en la degradación de las baterías de VE?

EMPRESAS Y ENTIDADES

25 Empresas y entidades

ESPECIAL SUV y 4x4



29 Conducción de vehículos todoterreno



33 Todas las opciones de bajo impacto medioambiental del segmento

36 Peugeot 2008

37 Renault Captur

38 Mitsubishi L200

39 Audi Q3 Sportback

40 BMW X6

42 Nissan Juke

43 Volkswagen Touareg

MOVILIDAD 52



52 Instrucción de la DGT sobre MVP



53 Mobility Professional Experience 2020

NUEVAS TECNOLOGÍAS

60 Nuevas tecnologías

XIII CONGRESO AEGFA DE GESTORES DE FLOTAS 2020

IFEMA - FERIA DE MADRID
PABELLÓN MOBILITY PROFESSIONAL EXPERIENCE

5 DE MAYO DE 2020

HORARIO: DE 9.00H A 14.30H

Programa*

Restricciones de acceso a las ciudades: evolución y futuras medidas

Implicaciones en las flotas del límite europeo de emisiones de CO2

Del CV al kW: conceptos básicos para analizar un vehículo eléctrico

El avance del VE en la oferta de servicios del renting

Depreciación de vehículos de empresa con propulsiones alternativas

La Movilidad como requisito creciente en la propuesta de valor de las empresas

Mobility as a Service (MaaS) en las políticas de flota

* Programa preliminar – Temáticas y formatos sujetos a modificaciones

INSCRIPCIONES ONLINE

congreso.aegfa.com

(Inscripciones sujetas a aprobación por parte de AEGFA)

Organiza:

AEGFA | Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

Colabora:

mpe mobility professional experience

Entrevista Amelia Martín

GESTOR DE FLOTA CALIDAD PASCUAL

“Nuestros comerciales están alineados con la empresa y valoran tener una flota ecológica”



Los Premios Flotas otorgaron el pasado mes de noviembre el “Premio Gestor de Flotas del Año 2019” a Amelia Martín. Hemos hablado con ella para conocer más a fondo la apuesta por una flota enchufable y las diferentes acciones llevadas a cabo para reducir al mínimo el impacto medioambiental de Calidad Pascual.

Calidad Pascual ha renovado la flota en los últimos meses con vehículos enchufables. ¿cómo está configurada la nueva flota?

Entre abril y junio del año pasado, entregamos la nueva flota de vehículos híbridos enchufables. Cuenta con el distintivo medioambiental 0 emisiones de la DGT, dirigida principalmente a nuestro departamento comercial, en modalidad de renting a 36 meses. Un 80% de los vehículos son híbridos (BMW Serie 2 PHEV) y el resto

“ La nueva flota de Calidad Pascual conseguirá reducir sus emisiones de CO₂ en más de un 25%, lo que supone un ahorro de más de 700 toneladas de este gas. En cuanto a Óxidos de Nitrógeno, la reducción es de un 65%.”

100% eléctricos (BMW i3), estos últimos para desplazamientos a centros urbanos y de corto radio.

Con la nueva flota, Calidad Pascual conseguirá reducir sus emisiones de CO₂ en más de un 25%, lo que supone un ahorro de más de 700 toneladas de este gas. En cuanto a Óxidos de Nitrógeno, la reducción es de un 65% con más de 766 kilogramos; y las de Partículas en más de un 40% con 2 kilogramos menos de emisiones. Del mismo modo, dicha flota emitirá

Fiat 500 y Fiat Panda Hybrid, el híbrido según Fiat



Fiat 500 y Fiat Panda, desde siempre líderes en Europa en su segmento, son los primeros coches urbanos de FCA equipados con la nueva tecnología Mild Hybrid de gasolina.

Los nuevos Fiat 500 y Panda Hybrid son el primer paso hacia la electrificación de la marca Fiat.

Los híbridos se equipan con el nuevo motor de 3 cilindros de la familia Firefly en combinación con el sistema eléctrico BSG (generador de arranque integrado en la correa, del inglés Belt integrated Starter Generator) de 12 V que desarrolla 52 kW (70 CV).

Para los clientes, el consumo y las emisiones de CO₂ se han reducido hasta en un 30 % según el modelo, además de las ventajas fiscales y de circulación en los centros urbanos reservadas a los vehículos híbridos que ofrecen las normativas locales.

500 y Panda representan las dos almas de la marca Fiat. El primero, el más emotivo, es el icono del pop, la moda y el diseño. El segundo, más funcional y trendy, con 5 puertas. Juntos son capaces de adaptarse a cualquier cliente y cualquier necesidad, y hoy, por primera vez, se unen en una sola serie especial: la Hybrid Launch Edition.

Cómo funciona la tecnología Mild Hybrid de gasolina de FCA

El nuevo motor Mild Hybrid de gasolina, que se basa en el legado del célebre motor Fire del que se han producido más de 30 millones de unidades, implementa la configuración de 1 litro y 3 cilindros con una potencia máxima de 70 CV (52 kW) a 6000 rpm y un par máximo de 92 Nm a 3500 rpm.

El sistema BSG está montado directamente en el motor y se activa mediante la correa que también acciona los órganos auxiliares.

El propulsor Mild Hybrid de los novísimos Panda y 500 Hybrid Launch Edition se combina con una novedosa evolución del cambio manual de 6 velocidades (cambio transversal y tracción delantera), con contenidos destinados a mejorar la maniobrabilidad y la eficiencia.

Un mar de posibilidades

Los asientos de la Launch Edition son los primeros en el sector del automóvil en estar parcialmente fabricados con el HILO SEAQUAL® con el que se produce un material especial, certificado por SEAQUAL INITIATIVE, derivado del plástico reciclado que se recoge en un 10 % del mar y en un 90 % de la tierra. El HILO SEAQUAL se produce transformando los plásticos recogidos del mar en escamas de tereftalato de polietileno. Estas escamas se usan luego en el hilo para crear los tejidos.

Fiat colabora con SEAQUAL INITIATIVE en la limpieza de los océanos luchando contra la basura marina. Por lo tanto, los dos nuevos Fiat 500 y Panda Hybrid Launch Edition sabrán satisfacer al cliente preocupado tanto por la estética como por los problemas medioambientales, en términos de consumo y emisiones.



ro y se adapta a nuestras necesidades de movilidad, lo que nos permite dar un paso más hacia la electrificación y reducción de nuestras emisiones.

Sin embargo, seguimos apostando por el GLP en una parte de nuestro parque móvil. En concreto para 90 de nuestros vehículos comerciales. Hemos iniciado un proyecto inédito transformando esta flota de furgonetas diésel a diésel/GLP para que estos vehículos puedan acceder sin problemas ni multas a los centros urbanos con restricciones de circulación medioambiental.

“ **Tenemos coches híbridos enchufables, con una autonomía de 60kms en eléctrico. Si conseguimos que nuestros comerciales carguen el coche al menos dos veces a la semana los ahorros serán importantes.** ”

Además de los beneficios medioambientales, ¿esperáis conseguir ahorros de costes con la electrificación de la flota?

Sí, pero no ha sido el hito que ha propiciado el cambio. La elección de la flota de Calidad Pascual se basa en tres pilares que son Medioambiente, Social y Económico.

Tenemos coches híbridos enchufables, con una autonomía de 60kms en eléctrico. Si conseguimos que nuestros comerciales carguen el coche al menos dos veces a la semana los ahorros serán importantes.

Las compañías de renting han mostrado en los últimos años recelos respecto a los vehículos eléctricos y su valor residual, ¿consideráis que han variado su percepción sobre la idoneidad de estos vehículos?

Sin duda. Evidentemente en los últimos años todos los fabricantes de vehículos han apostado claramente por la movilidad eléctrica transformado este sector y desarrollando productos de mayor calidad y autonomía eléctrica. Esto ha propiciado que los operadores de renting cambien su percepción respecto a este producto.

Tenemos una relación de constante creación de valor con nuestros dos principales operadores de renting. Son competitivos frente al mercado, entienden muy bien nuestras necesidades y conocen perfectamente nuestra flota.

Por nuestra experiencia personal, las compañías de renting nos han acompañado en este proceso para conseguir una flota cada vez más sostenible y no hemos tenido ningún tipo de recelo cuando hemos presentado los modelos.

¿Habéis encontrado resistencias entre los usuarios de los vehículos con la renovación de la flota? ¿Han recibido formación específica los conductores de los nuevos vehículos?

la mitad de CO2 que el vehículo promedio en España y 10 veces menos en el caso de los Óxidos de nitrógeno y de Partículas, en relación con el turismo de tamaño medio que circula actualmente por las carreteras de nuestro país.

La compañía refuerza así su compromiso con el cuidado del medioambiente, la seguridad vial y con sus grupos de interés, y se sitúa como una de las empresas españolas pioneras en contar con una flota de vehículos eléctricos.

Nuestra flota está compuesta por turismos. Principalmente dividida en tres partes, flota de comerciales y de directivos y retribución en especie. Toda la flota se renueva con un máximo de 3 años y se contrata a 90.000 Km.

Habéis renovado la flota de la compañía, sustituyendo vehículos GLP por vehículos enchufables. ¿Cuál ha sido el rendimiento que habéis conseguido con la flota GLP? ¿Qué ha propiciado este cambio?

El rendimiento del vehículo GLP ha sido bueno. La tecnología de estos vehículos era híbrida y tenían dos depósitos Gasolina/GLP. Los inicios fueron complicados debido a las limitaciones que había en surtidores, pero se hizo un gran trabajo interno de concienciación sobre nuestros conductores, lo que nos llevó a tener un porcentaje de repostaje de un 98% en GLP.

El cambio se ha propiciado porque entendemos que en estos momentos el sector del vehículo eléctrico está más madu-

Ninguna, forma parte de nuestro ADN. Llevamos muchos años trabajando ya en esta línea con un plan muy solvente de movilidad sostenible y nuestros conductores tienen muy interiorizada su importancia.

Nuestros comerciales están alineados con la empresa, valoran tener una flota ecológica, que les dé acceso al centro de las grandes ciudades y es una ventaja competitiva.

En cuanto a la formación, es constante y de vital importancia. Formamos a nuestros empleados en seguridad vial, en modos de conducción en nuevas aplicaciones relacionadas con la carga y con su localizador.

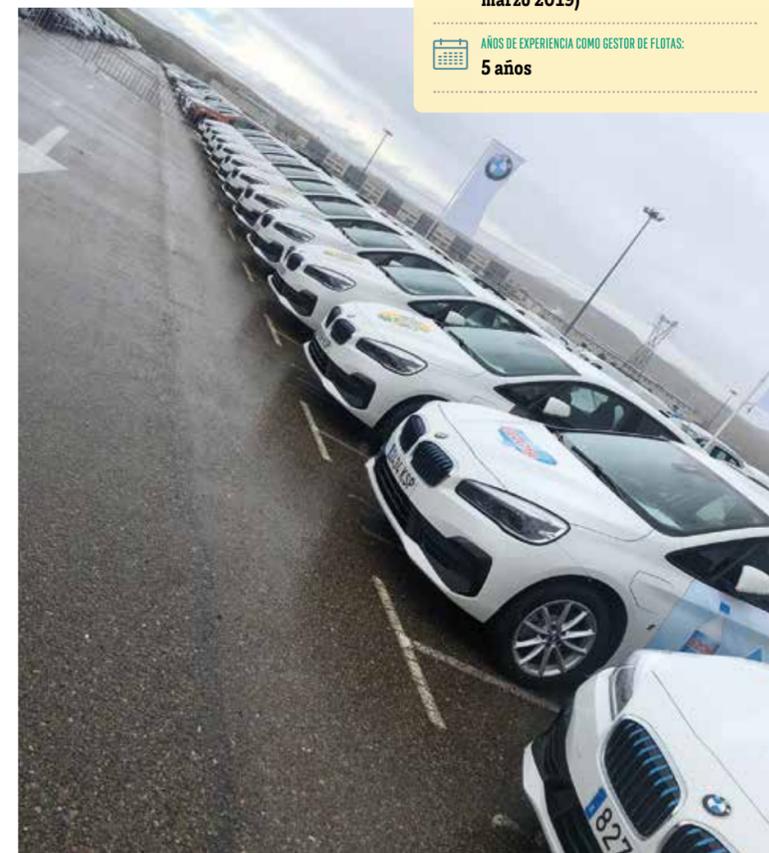
¿Cómo habéis solucionado el capítulo de la recarga de las baterías?

La estrategia de movilidad sostenible incluye un plan de infraestructuras y acuerdos con terceros para ofrecer nuevos puntos de recarga a nuestros empleados. Así, hemos instalado infraestructuras de recarga en todas nuestras delegaciones comerciales, fábricas y oficinas. De esta forma contamos con más de 90 puntos de recarga.

Además, damos la opción de que el usuario pueda poner cargador en casa con unas condiciones muy ventajosas. Por último, estamos negociando con las administraciones la carga pública.

Más allá de la flota de turismos y de la de larga distancia, ¿cómo gestionáis la movilidad de los empleados sin coche de empresa? ¿Qué servicios de movilidad contempla el Plan de Movilidad de Calidad Pascual?

En Calidad Pascual, tenemos un proyecto muy innovador de retribución en especie del que nos sentimos muy orgullosos, por el cual el empleado puede disponer de un coche adaptado a sus necesidades.

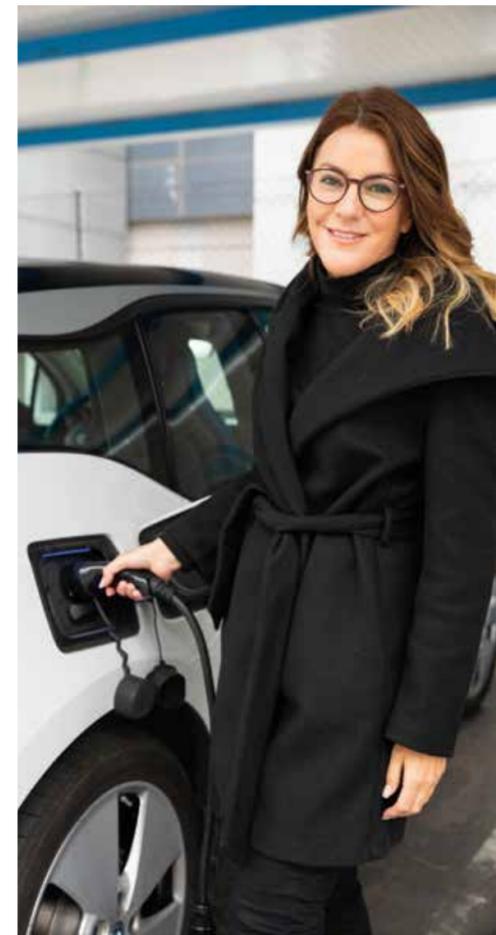


“ **Hemos iniciado un proyecto inédito transformando una flota de furgonetas diésel a diésel/GLP para que estos vehículos puedan acceder sin problemas ni multas a los centros urbanos con restricciones de circulación medioambiental.** ”

También disponemos de vehículos compartidos, tanto híbridos enchufables como eléctricos, en nuestras fábricas y oficinas que sirven de lanzadera para moverse entre centros o acceder a las ciudades. De esta forma los empleados solo tienen que reservar en la intranet cuándo recogerá el vehículo.

Además, en Barcelona tenemos un proyecto pionero en el que algunos trabajadores comparten coche eléctrico de Calidad

	NOMBRE: Amelia Martín Sánchez
	CARGO: Gestor de flotas
	FLOTA: 990 unidades
	MARCAS Y MODELOS MAYORITARIOS: BMW Serie 2 Híbridos Enchufables
	MÉTODO DE ADQUISICIÓN: Renting
	EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA: 36 meses (Última renovación marzo 2019)
	AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS: 5 años



Pascual para desplazarse al trabajo, organizándose de forma autónoma entre los propios empleados.

En la entrega de los Premios FLOTAS 2019 durante la Gala que tuvo lugar a finales del año pasado fuiste nombrada "Gestor de Flotas del Año", ¿qué ha significado este premio para ti?

Ha significado la recompensa a un año muy duro de trabajo con la renovación de todo nuestro parque, con la negociación y con el empeño que pongo por dar visibilidad a un mundo, "el de los coches", que está muy asociado a los hombres. Estoy muy contenta y agradecida de haber recibido este premio.

“ **Llevamos muchos años trabajando con un plan muy solvente de movilidad sostenible y nuestros conductores tienen muy interiorizada su importancia.** ”

Una regla de oro para una buena gestión de flota.

Estar al día de todo lo relacionado con los operadores de renting, fabricantes, nuevas formas de movilidad... En resumen, en constante movimiento, ser innovadores. ■



Tendencias 2020: Marcados por el CO2

El precio del CO2

Las marcas automovilísticas serán penalizadas en 2020 y 2021 por cada coche que hayan vendido en Europa por encima de los 95 g/km de CO2. Unas multas que alcanzarán un montante de entre 15.000 y 20.000 millones de Euros si sumamos las penalizaciones de las principales marcas. Y es que los fabricantes pagarán 95€ por cada gramo por encima del límite (95 g/km) en cada unidad vendida en 2020 y 2021. Por ejemplo, un coche que emita 120 g/km de CO2 tendrá una penalización de 2.375€ (95€ x 25).

Sin embargo, en 2020 la UE no tendrá en cuenta las ventas del 5% de los vehículos más contaminantes. Y para intentar reducir el impacto de esta penalización, la normativa incluye incentivos- denominados Super Créditos- para los vehículos menos contaminantes. Así, los que emitan menos de 50 g/km contabilizarán como 2 ventas en 2020; un factor multiplicador que se reducirá a 1,67 en 2021 y 1,33 en 2022.

Pero la pregunta del millón es: ¿quién acabará pagando estas multas? O mejor dicho, ¿en qué lugar de la cadena acabará repercutiendo esta penalización? Algunas marcas quizás sean capaces de asumir las multas provocadas por la llamada normativa CAFE (*Corporate Average Fuel Emissions*). Pero otras tendrán que trasladar, de una forma u otra, el coste de las mismas. De hecho, se estima que estas penalizaciones supondrán más del 30% del EBITDA -incluso más- para algunas de las principales marcas. Este hecho puede acabar incrementando el precio de los vehículos alrededor de un 2,5% según diferentes estudios.

La entrada en funcionamiento de la normativa europea sobre el límite de emisiones de los vehículos marcará en gran medida el ritmo del mercado, tanto en volumen como en tipología de vehículos demandados.

Más vehículos electrificados

2020 será seguramente el año del despeque definitivo del vehículo enchufable. Y nuevamente es la legislación europea sobre emisiones de CO2 la que provoca otra de las tendencias para este ejercicio. Las multas por cada unidad vendida por encima de los 95 g/km ha estimulado el lanzamiento de vehículos de bajas emisiones. Solo hay que echar un vistazo al espectacular calendario de novedades para este año de vehículos electrificados. Algo lógico si tenemos en cuenta, a la hora de computar, el valor doble de cada vehículo que emita menos de 50 g/km por efecto los Super Créditos. Desde este punto de vista no sería de extrañar que los fabricantes lanzaran importantes campañas, descuentos y promociones para vender el mayor número de vehículos enchufables posible.



ESTIMACIÓN DE MULTAS A LOS PRINCIPALES FABRICANTES

Fabricante	Estimación multa 2021 (millones de Euros)	Previsión nivel de CO2, 2021 (g/km)
BMW	754	110,1
Daimler	997	114,1
FCA	2.461	119,8
Ford	1.456	112,8
Honda	322	119,2
Hyundai-KIA	797	101,1
Jaguar-Land Rover	93	135
Mazda	877	123,6
PSA	938	95,6
Renault-Nissan-Mitsubishi	1.057	97,8
Toyota	18	95,1
Volkswagen AG	4.504	109,3
Volvo	382	121

Fuente: PA Consulting



NUEVA GENERACIÓN PEUGEOT HÍBRIDOS ENCHUFABLES UNBORING THE FUTURE



MODO 4X4
300 CV - kW 220
DESDE 29G CO₂/KM Y 1,3 L/100 KM

MOTION & e-MOTION



PEUGEOT

PEUGEOT RECOMIENDA TOTAL PSA FINANCE Atención al cliente: 91 347 22 41

Gama de híbridos enchufables: Valores WLTP: Consumo de carburante (l/100 km) mínimo y máximo de 1,3 a 1,4 en ciclo combinado - Emisiones de CO₂ (g/km) mínimo y máximo de 28 a 31 en ciclo combinado. Valores NEDC: Emisiones de CO₂ (g/km) desde 32 hasta 35. Más información en la sección WLTP de la página web de peugeot.es (<https://wltp.peugeot.es>).

Por no hablar de potenciales automatriculaciones. De hecho, según MSI en febrero las automatriculaciones de vehículos eléctricos aumentaron un 200%. De los 1.171 vehículos eléctricos vendidos en España durante febrero, el 26% correspondieron a matriculaciones tácticas.

Por otro lado, también podrían verse beneficiados los modelos diésel, últimamente demonizados. Los niveles de CO2 de los motores de gasóleo son mucho menores que en los gasolina. De ahí que sea más que probable que, a corto plazo, el precio de los modelos gasolina se incremente para favorecer unas mayores ventas de diésel y enchufables.

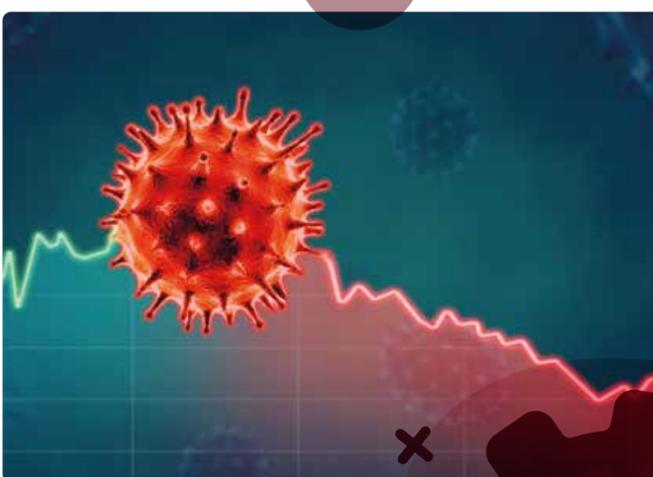
Medidas gubernamentales

El Ministerio de Transición Ecológica podría cambiar los baremos del impuesto de matriculación. Si hasta ahora los coches que emitían menos de 120 g/km quedaban exentos de este tributo, el gobierno español baraja la posibilidad de que solo los vehículos 100% eléctricos dejen de pagar este impuesto. Esto acabaría incrementando de forma importante el coste de los vehículos, alrededor de 1.100€ de media según ANFAC. Hay que tener en cuenta que en 2019 el 59% de las matriculaciones correspondió precisamente al tramo exento de pago. Ello podría implicar un descenso de las ventas de entre un 10 y un 13% según la propia patronal de fabricantes. En cualquier caso, se trata de un primer "globo sonda". Veremos qué medidas se acaban tomando finalmente pues parece que también cabría la posibilidad de ampliar hasta 10 los tramos impositivos para hacerlo mucho más progresivo.

Más puntos de recarga

Para dar respuesta al gran incremento de ventas de vehículos eléctricos será necesario contar con una gran infraestructura de recarga. Un estudio del grupo europeo *Transport & Environment* estima que para 2030 se necesitarán 3 millones de puntos de recarga públicos en toda la UE para dar electricidad a los 44 millones de vehículos eléctricos que se calcula circularán dentro de una década. Esto supone multiplicar por 16 la actual red de cargadores públicos de la UE (185.000). Pero contar con suficientes puntos de recarga no solo debe depender de la administración pública. Las corporaciones también deben poner su granito de arena. Es más que probable que fábricas, oficinas y centros de trabajo empiecen a instalar muchos más puntos de recarga. Algo lógico si tenemos en cuenta que los parques móviles corporativos contarán cada vez con más vehículos enchufables.

Por su parte, las grandes eléctricas están también desplegando su propia infraestructura, muchas veces en colaboración con redes de estaciones de servicio. Los ejemplos de Endesa e Iberdrola son los más palpables.



CORONAVIRUS, ¿RETRASOS EN ENTREGAS DE VEHÍCULOS?

Al cierre de la edición de esta revista, ninguna marca había comunicado retrasos ni en la producción ni en la entrega de vehículos al mercado europeo a causa del brote del coronavirus que ha paralizado en buena parte a todos los sectores de la economía mundial. Si bien es verdad que las plantas de fabricación de vehículos en China han parado total o parcialmente, se trata de producción destinada casi exclusivamente a ese mercado. Pero las plantas de componentes e industria auxiliar sí producen piezas y elementos para vehículos fabricados y vendidos en Europa. Y aunque los fabricantes transmiten mensajes tranquilizadores respecto a las posibles afectaciones industriales del virus sobre el mercado automovilístico europeo, todos ellos siguen de cerca la evolución del mismo.

Nadie reconoce abiertamente que si esta crisis se prolonga en el tiempo es posible que el ensamblaje y entrega de algunos modelos se vean afectados. A ello hay que añadir que la llegada del virus a Europa sí puede acabar afectando a algunas plantas, tanto de producción de vehículos como de componentes. Además, algunas fábricas de Japón y Corea del Sur también han visto paralizaciones de producción, por lo que las afectaciones del coronavirus a la entrega de vehículos podría tener un largo recorrido. ■

Por otro lado, en los próximos tres meses se pondrá en marcha una nueva edición del Plan MOVES destinado a la adquisición de vehículos ecológicos, infraestructura de recarga y ayudas a las empresas para la implementación de planes para el transporte de sus empleados. Contará con 65 millones de Euros, lo que supone un 40% más que el año pasado. Las ayudas provienen directamente del IDAE, por lo que no dependerá de la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado. Además,



se está estudiando la posibilidad de eliminar la obligatoriedad de achatarrar un coche de más de 10 años para acceder a las ayudas, un hecho que dificultaba especialmente a las flotas y administraciones el acceso al plan.

Grandes clientes vs. autónomos y particulares

Según la Asociación Española de Renting de vehículos (AER), el parque en renting ha crecido un 58,98% en nuestro país entre 2015 y 2019. Pymes, autónomos y particulares han tenido un importante protagonismo en este incremento. De hecho, son "culpables" de más del 54% del crecimiento del parque de renting en nuestro país. Como consecuencia, el peso de las grandes empresas ha disminuido. Concretamente un 17% en los últimos 4 años. Y este hecho puede tener sus consecuencias. De hecho, algunas voces indican que la relación entre operadores de renting y corporaciones con grandes flotas va a cambiar. Las arrendadoras han visto un filón en el nicho de particulares y autónomos. Una tipología de cliente menos compleja, menos

combativa con los niveles de servicio, que no intentará "rascar" puntos de descuento en cada renovación. En definitiva, un cliente más rentable, aunque no exento de riesgo de morosidad.

En cualquier caso, si el renting para particulares sigue ampliando su cuota de mercado es probable que las grandes cuentas dejen de ser prioritarias para los grandes operadores: menor descuento, menos atenciones, condiciones no tan ventajosas...

Algunos operadores de renting han ido disminuyendo su interés por las grandes operaciones, más complejas y exigentes que el contrato de renting de un particular. Buen ejemplo de ello es que algunos tender, especialmente de administraciones públicas, ya no cuentan con tantos licitadores en concurso como hace unos años. ■

Trabajando en la digitalización

Nos esforzamos diariamente para que la relación con nosotros sea más fácil y accesible.

En ALD Automotive damos prioridad a nuestros clientes, por eso intentamos que nuestra comunicación sea más fluida, rápida y sencilla.

Ready to move you

aldautomotive.es



Siete agregadores de movilidad imprescindibles

Aquellos profesionales acostumbrados a realizar desplazamientos urbanos suelen tener su smartphone trufado de diferentes aplicaciones de proveedores de movilidad: Uber, Cabify, de transporte público, taxis, Rent a Car, sharings de todo tipo... Ante la gran disponibilidad de transportes disponibles, especialmente en el ámbito de la movilidad urbana, se hace difícil elegir la mejor alternativa. Y al final se acaba escogiendo aquella opción que más utilizamos por la confianza que nos genera. A pesar de que dicha opción puede que no sea ni la más rápida ni la más adecuada.

Los agregadores de movilidad nos permiten precisamente disponer de la información necesaria para realizar la mejor elección. Basta con decir punto de origen y destino para que nos digan tiempo, coste e incluso impacto medioambiental. Sin embargo, queda mucho trabajo por delante. Porque el principal inconveniente es que, en la mayoría de los casos, solo ofrecen información (que no es poco). Pero no permiten contratar el servicio seleccionado. Para ello hay que salir de la App agregadora para contratar el servicio en la App concreta del proveedor de movilidad. Todo un inconveniente que poco a poco se irá solucionando pues ya se están produciendo los primeros movimientos y fusiones entre proveedores de movilidad.

En cualquier caso, hemos seleccionado en este artículo algunos de los agregadores más potentes. Sin embargo, el enorme dinamismo de este mercado hace que constantemente se produzcan cambios, fusiones e incluso también cierres de actividad. De ahí que sea necesario estar atento a todo tipo de noticias y movimientos para no apostar por la aplicación equivocada.

A la hora de realizar desplazamientos urbanos, podemos basar nuestra elección de medio de transporte en función de distintos variables: rapidez, coste, impacto medioambiental, confort, seguridad... Pero para realizar la mejor elección posible necesitamos información. Y eso es precisamente lo que nos proporcionan los llamados agregadores de movilidad.

A través de la aplicación, los usuarios reciben información para planificar sus rutas y también pueden reservar y comprar los diferentes modos de transporte a través de los Wondo tickets (de 5 y 10€), un ticket universal que se puede canjear en los distintos operadores.

De momento, Moovit Wondo solo está disponible en Madrid pero irá llegando a otras ciudades españolas y portuguesas.



1

Moovit (Wondo)

Se trata de una de las plataformas de movilidad más potentes del mundo. Hace apenas unos meses que Wondo- plataforma lanzada por Ferrovial- y Moovit- la App de transporte público más importante del planeta- unieron sus esfuerzos para prestar servicios en la España y Portugal. Se trata de una unión muy potente, ya que Moovit- de origen israelí- cuenta con más de 680 millones de usuarios en más de 3.000 ciudades de 96 países que permiten ofrecer la mejor información sobre transporte público. Por su parte, Wondo permite elegir entre las motos compartidas de Cooltra, el servicio de bicis compartidas BICIMAD, el carsharing de emov, Wible o Zity; así como taxis o los patinetes de voi.

2

Chipi

Una de las mejores apps y con mayor potencial de crecimiento. Geocaliza los medios de transportes más cercanos y permite comparar y elegir en tiempo real el servicio deseado en función del precio, disponibilidad, duración del trayecto, etc. Entre los partners disponibles están Uber, Cabify, FreenoW, PideTaxi, ShareNow, emov, Zity, Wible, Ubeeqo, eCooltra, Mu-

FORD HYBRID



PUMA ECOBOOST HYBRID SOLUCIONES INTELIGENTES CON ESTILO

Ford | ACERCANDO EL MAÑANA

Gama Ford PUMA sin opciones: Consumo WLTP ciclo mixto de 5,4 a 5,8 l/100km. Emisiones de CO₂ WLTP de 124 a 132 g/km (de 96 a 106 g/km NEDC), medidas conforme a la normativa vigente. Los valores de emisiones de CO₂ pueden variar en función del equipamiento seleccionado. Los valores NEDC serán los que se consideren para el cálculo de la fiscalidad asociada con la adquisición del vehículo.

ford.es

ving, Movo, Acciona, loscoot, BiciMad, Mobike, Donkey Republic, Lime, Voi, Tier, Wind, Bolt, Flash, Rideconga y Buny. También informa de los horarios de bus, metro, cercanías... De momento está disponible en Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Zaragoza y Las Palmas. También se puede usar en Portugal, París, Milán, Roma, Nueva York y México D.F.

acuerdos con Muving, Bluemove, Drivy, Bicing, Donkey Republic, car2go, emov, BiciMad. A diferencia de otros agregadores, sí permite hacer reservas directamente sin salir de la App de Free2move en muchos de los servicios disponibles. También ofrece un servicio específico para dotar a las empresas de movilidad compartida de forma personalizada.

servicios SIXT rent (alquiler), SIXT share (carsharing) y SIXT ride (con conductor). Los tres productos cubren toda la oferta de SIXT en materia de movilidad individual para las áreas de alquiler de vehículos, uso compartido de automóviles y servicios con conductor. La aplicación también integra servicios de socios en VTC y taxi, sin que los clientes tengan que abandonar la aplicación.



3

Citymapper

Esta plataforma internacional compara diferentes medios de transporte público en más de 40 ciudades de todo el mundo en función del horario y el destino, indicando la más eficiente y rápida. En Madrid integra los horarios de Cercanías, Metro, Bus y BiciMad. También disponible en Barcelona donde además de Cercanías, Metro, Bus y Bicing también muestra los servicios del tranvía y FGC.



5

Urbi

Plataforma de origen italiano especializada en soluciones de carsharing. Aunque hay que estar registrado previamente en los servicios de carsharing (Sharenow, emov...), desde esta App se puede reservar y utilizar coches compartidos así como pedir taxis. Su punto fuerte es su presencia internacional: 11 ciudades de Italia, 7 en Alemania así como en Barcelona, Madrid, Amsterdam, Copenhague, Estocolmo, Lisboa, París y Viena. Además, cuenta con una solución Business para configurar una solución de movilidad para individualizada e integrada en función de las necesidades y proveedores de cada corporación.



7

MaaS Madrid

Un caso único en el mundo. Uno de los retos de las aplicaciones de la nueva movilidad urbana es integrar todas las soluciones de transporte de una ciudad, públicas y privadas, de forma total. Es decir, acceder, reservar y pagar cualquier servicio de movilidad desde una única aplicación. Es por ello que Madrid y su app MaaS Madrid representan un caso prácticamente único en el mundo. Impulsada desde el ayuntamiento de la capital española, es una plataforma construida desde la colaboración público-privada a la que se irán añadiendo todos los operadores de movilidad de la ciudad. Permite elegir el medio de transporte en función de nuestras prioridades: más sostenible, más saludable, más rápida o más económica. También añade soluciones de parking, recarga de vehículos eléctricos así como carsharing, bicisharing, motos-haring, transporte público, taxi y patinetes. De momento se encuentra en fase de crecimiento, pero es una de las aplicaciones más interesantes del mundo y el ejemplo a seguir por el resto de grandes ciudades de todo el mundo. ■



4

Free2move

Plataforma del Grupo PSA. Una de las que mejor adaptadas está para las empresas y con mayores posibilidades de contratación disponibles. En España está disponible en Madrid, Barcelona y Málaga con servicios de carsharing, motos-haring, peer-to-peer y bicicletas compartidas. Cuenta con



6

Sixt ONE

Hace solo unos meses que esta empresa de RaC lanzó una App en la que integra sus



En Nissan llevamos tu negocio sobre ruedas

- > Red de profesionales especializados.
- > Soluciones de financiación personalizadas.
- > La gama más tecnológica.
- > Programa Nissan Promesa Cliente.
 - > Asistencia en carretera gratuita para toda la vida.
 - > Vehículo de cortesía gratuito.
 - > Chequeo previo gratuito de tu Nissan.
 - > Equiparación de precios de servicios.

Acércate a tu concesionario Nissan Empresas e infórmate más.

Consumo mixto WLTP: 0 - 79 l /100 km (NEDC-BT: 0 - 6,8 l/100 km).
Emisiones WLTP: 0 - 208 g/km (NEDC-BET: 0 - 169 g/km).





Equipamiento de seguridad: un equipamiento imprescindible

Este factor humano, con muchos errores repetitivos al volante, ha motivado en buena parte el desarrollo de sistemas para prevenir, evitar e incluso anticipar esos errores que terminaban en siniestros. El equipamiento de seguridad en los vehículos inició su desarrollo en los años 60 del siglo pasado con el cinturón de seguridad. Y hoy en día no se discute la necesidad de elementos como el ESP, o los diferentes airbags en el momento de diseñar los requisitos que debe cumplir nuestro vehículo de flota. Pero existen otros elementos, cuya presencia está creciendo de forma exponencial en los últimos años, a los que todavía no se presta demasiada importancia a la hora de definir nuestros *Fleet requirements* en materia de seguridad del vehículo.

Para que los conductores saquen todo el partido a los nuevos elementos de seguridad deberemos destinar parte de nuestro presupuesto a la formación.

A ello hay que añadir los diferentes elementos que, al menos en la UE, serán obligatorios en todos los vehículos a partir de 2022 (si nada se tuerce). Es el caso del freno automático de emergencia con detector de peatones y ciclistas; o el asistente de velocidad inteligente, que informará al conductor de los límites de velocidad en cada momento. También serán obligatorios el detector de cansancio, la caja negra, el asistente de mantenimiento de carril o la inclusión de un sistema que bloquea el vehículo si el conductor ha bebido alcohol.

En esta nueva temporada afrontaremos la seguridad vial desde un punto de vista más tecnológico, enlazando las aportaciones del fabricante en materia de seguridad pero sin dejar nunca de insistir en que el 87% de la seguridad en nuestra conducción depende del factor humano.

MÁS ALLÁ DE LA SEGURIDAD ACTIVA Y PASIVA

Todos conocemos los 2 grandes grupos de elementos de seguridad en los vehículos: activa y pasiva. Pero existen otros grandes subgrupos que también acababan afectando a la seguridad: ergonomía, confort, conectividad, visión, ayudas... Pero como decimos siempre, nunca podemos olvidar el factor humano en el capítulo de la seguridad al volante. Y para que los conductores saquen todo el partido a los nuevos elementos de seguridad deberemos destinar parte de nuestro presupuesto a la formación. Una formación que podríamos denomi-

nar "seguridad vial técnica"; pero que junto a la política de mantenimiento del vehículo y del conductor nos permitirán conseguir una indiscutible reducción de nuestra siniestralidad.

LOS SINIESTROS, MÁS CAROS QUE LOS ELEMENTOS DE SEGURIDAD

Existen diversas entidades que desarrollan sistemas para cuantificar el nivel de seguridad de un vehículo. La más conocida es la que otorga estrellas EuroNCAP. Pero existen muchos institutos y fundaciones que trabajan en distintos programas de valoración y clasificación de vehículos en materia de seguridad.



A partir de 2022 serán obligatorios que todos los coches nuevos dispongan de freno automático de emergencia con detector de peatones y ciclistas, el asistente de velocidad inteligente, detector de cansancio o el asistente de mantenimiento de carril.

En cualquier caso, queda en manos del gestor de flota el hecho de determinar la clasificación como imprescindible o valorable de cada elemento de seguridad. Y si la suma de todos ellos se ajusta al presupuesto disponible para la renovación de flota; o incluso si otros opcionales pueden incorporarse mediante una aportación del usuario.

Definir correctamente la política de flota y su equipamiento de seguridad influirá de forma importante en la siniestralidad y la consiguiente no disponibilidad, ya no solo del vehículo, sino del trabajador desarrollando sus funciones. Y si algo es caro de verdad es un accidente laboral vial con baja larga- o muy larga- en nuestra empresa. Sin duda, muchísimo más caro que ese elemento de seguridad que, en su condición de valorable, decidimos prescindir de él en su momento.



Definir correctamente la política de flota y su equipamiento de seguridad influirá de forma importante en la siniestralidad.



Albert Alumà
Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral

Desde AEGFA nos ponemos a su disposición para ampliar la información sobre *Fleet requirements* y los planes de formación de conductores disponibles en nuestro catálogo de servicios. ■



NUEVA DAILY BLUE POWER CAMBIA TU PERSPECTIVA DE NEGOCIO

RENDIMIENTO INIGUALABLE Motor de Gas Natural Comprimido de 3 litros con 350Nm de par	EFICIENCIA SOSTENIBLE 35% de ahorro de consumo de combustible* Reducción en emisiones: 95% menos de CO ₂ 97% menos de PM	CONDUCCIÓN SEGURA Y SIN ESTRÉS Nueva dirección asistida eléctrica y tecnología de ayuda a la conducción	EL PLACER DE CONDUCIR El único vehículo de gas natural con cambio automático HI-MATIC de 8 velocidades
--	--	---	--

La Nueva Daily ha experimentado una profunda evolución que cambiará tu perspectiva de negocio. Nueva gama de motores que te ayudarán a llevar tu negocio de manera sostenible y rentable. Ofrece un entorno de trabajo productivo y lleno de nuevos sistemas de asistencia al conductor, que garantizan la mejor experiencia de conducción. Su alto nivel de conectividad revela un mundo totalmente nuevo de servicios personalizados. La Nueva Daily es una solución de transporte hecha a medida para tu negocio.

*En comparación con el diésel **Con uso de bio-metano



Carlos Artola

Director Flotas y Rent-a-Car Ford España

“Este año nuestra gama contará con 14 modelos electrificados que nos permitirán disponer de una gran oferta con etiqueta CERO y ECO”



Con un apretado calendario de lanzamientos, este va a ser un año intenso para Ford. Y es que la marca del óvalo se ha preparado convenientemente para afrontar con éxito un 2020 complejo en todos los sentidos. Y para conocer todos los detalles nada mejor que entrevistar a Carlos Artola, máximo responsable de las ventas a flotas de Ford España.

¿Cómo valoran los resultados conseguidos durante 2019 y cuáles son los objetivos de crecimiento para este año?

Los resultados del 2019 han sido muy positivos. Hemos crecido en volumen (+9%) y cuota de mercado (+7%), especialmente en el

“ La amplia gama de producto tanto en turismos como en vehículos comerciales hace de Ford un proveedor ideal para cualquier flota. ”

canal de Renting donde Ford ha experimentado un crecimiento superior a la media del sector, que también ha tenido un crecimiento muy positivo. En 2020 nos hemos marcado unos objetivos de crecimiento sustentados principalmente en los lanzamientos del

Puma y del nuevo Kuga con sus versiones híbridas, y en las versiones híbridas de Custom y Transit. Este año tendremos disponibles dentro de nuestra gama 14 modelos electrificados que nos permitirán disponer de una gran oferta con etiqueta CERO y ECO.



ALUVIÓN DE NOVEDADES HÍBRIDAS Y ELÉCTRICAS

El calendario de lanzamientos de Ford para este año brilla con luz propia por la gran cantidad de nuevos modelos de bajo impacto ambiental que llegarán al mercado.

El recién lanzado Ford Puma- del que encontráis un artículo extenso en este número- ya dispone de versiones híbridas. La marca del óvalo también se encuentra en pleno lanzamiento de la nueva generación Kuga. Este exitoso SUV fabricado en Valencia para toda Europa cuenta con la mayor oferta de motorizaciones y niveles de hibridación en un mismo vehículo del mercado: Híbrido enchufable, híbrido puro y micro híbrido. Aunque sin duda, destacará especialmente la versión híbrida enchufable con etiqueta CERO y disponible desde el mismo lanzamiento.

Para mediados de año está prevista la comercialización de las versiones híbridas de Fiesta y Focus. Y será en verano cuando también llegue a España el Ford Explorer, un Best

Seller americano en versión híbrida enchufable con etiqueta CERO, 7 plazas y una potencia combinada de 450 CV. Tendremos que esperar a finales de año para conducir otra de las novedades destacadas. Se trata del Ford Mustang Mach-e, un Mustang 100% eléctrico, con autonomía de hasta 600 kms y posibilidad de incorporar tracción a las cuatro ruedas (AWD).

La división de vehículos comerciales no se queda atrás en cuanto a producto ecológico se refiere. El catálogo de la gama Transit disfruta de motores diésel hibridados. Pero donde Ford da la campanada es con la Transit Custom y su versión híbrida enchufable (etiqueta CERO), un modelo inédito en el segmento de vehículos comerciales por su etiqueta CERO y su autonomía de más de 500kms.

En total, el fabricante norteamericano terminará 2020 con 14 modelos electrificados para cubrir las diferentes necesidades de sus clientes corporativos. ■



¿Cuáles son los modelos más vendidos a empresas, tanto en turismos como en la división de vehículos comerciales?

Nuestros “Best Sellers” en 2019 en turismos han sido el Kuga y el Focus. En cuanto a vehículos comerciales, estamos especialmente orgullosos con las ventas de vehículos comerciales medios, ya que además de conseguir el galardón Europeo “Van of the year 2019”, nuestros vehículos comerciales medios son los únicos con tecnología híbrida sobre un motor diésel convencional (etiqueta ECO) tanto para Transit Custom (segmento de 1 tonelada) como para Transit (segmento de 2 toneladas), y también disponemos de tecnología eléctrica (etiqueta CERO) en la Custom.

“ La hibridación de nuestros vehículos comerciales y sus consiguientes etiquetas CERO y ECO, permitirán a nuestros clientes reducir el nivel de emisiones de su flota y disponer de un horario más amplio en carga y descarga en las grandes ciudades. ”



¿Cuál es el valor añadido de Ford para el cliente empresa respecto a las marcas de la competencia?

La amplia gama de producto tanto en turismos como en vehículos comerciales hace de Ford un proveedor ideal para cualquier flota. Esto, unido a la gran calidad del producto, la electrificación de su gama, la tecnología, seguridad y calidad del servicio, hacen de la oferta de Ford la más completa del mercado. Esta oferta es transmitida a través de una Red de Concesionarios muy profesional que se encarga de trasladar todas estas ventajas a nuestros clientes corporativos con un personal especializado en la atención a Empresas.

¿De qué forma afrontan desde el departamento de Ventas a Empresas la normativa europea sobre el límite de emisiones que ha entrado en vigor este año?

“ La versión híbrida de Mondeo (“made in Valencia”) está alcanzando unos valores residuales superiores a los de su competencia en el segmento, siendo utilizado por muchas empresas y organismos públicos con excelentes resultados. ”

Es un reto que afrontamos con una gama de productos híbridos que van desde el Fiesta a la Transit, pasando por el Focus, el

Puma, el Kuga, el Mondeo o el Explorer. Además, de la aplicación de la normativa para los M1, la hibridación de los vehículos comerciales y sus consiguientes etiquetas CERO y ECO, permitirán a nuestros clientes reducir el nivel de emisiones de su flota y disponer de un horario más amplio en carga y descarga en las grandes ciudades.

Una de las formas de rebajar la media de emisiones es incrementar las ventas de motores diésel, con un CO2 más bajo, ¿se reforzará desde Ford la venta de modelos diésel? ¿Se han establecido objetivos de ventas para determinadas tipologías de vehículos y motorizaciones?

Nuestro objetivo desde hace ya unos años es reducir el nivel de emisiones de nuestros vehículos, independientemente de su tipología y motorización. Este año

hay un objetivo concreto marcado por la Unión Europea que queremos cumplir, pero no hay un objetivo concreto por cada versión o motorización. Buscaremos como siempre ofrecer a nuestros clientes los mejores productos con el menor impacto medioambiental posible.

¿Afectará esta normativa sobre emisiones así como las restricciones de acceso a las ciudades a los valores residuales de Ford?

Lógicamente estarán mejor valorados a nivel de valores residuales los vehículos con etiqueta ECO y CERO. En ese sentido este año dispondremos de 14 versiones híbridas en toda nuestra gama que tendrán valores residuales más altos que el resto de los modelos.

Desde hace varios años disponemos de la versión híbrida de Mondeo (“made in Valencia”), que está alcanzando unos Valores Residuales superiores a los de su competencia en el segmento y está siendo utilizado por muchas empresas y organismos públicos con excelentes resultados. Estamos seguros de que el resto de las versiones híbridas tendrán el mismo tratamiento en valores residuales que el Mondeo. ■



mpe mobility professional experience

Acercamos soluciones de **movilidad a tu negocio**

5-10
MAYO 2020
Madrid

ifema.es

Ford Puma: Crossover urbano y eficiente



Desarrollado sobre la plataforma del Fiesta, el Puma es un atractivo SUV del segmento B que nada tiene que ver con aquel pequeño cupé de los años 90. Con tecnología de hibridación ligera de 48 voltios y soluciones de carga flexibles, es muy eficiente y ofrece el mayor espacio de su clase.

Con la llegada al mercado del Puma, Ford completa su gama SUV situándolo entre los modelos EcoSport y Kuga.

Con 4,20 metros de longitud, este llamativo y atlético crossover de ciudad posee interesantes características diferenciales respecto a sus principales rivales de la categoría B-SUV. Destaca especialmente la gestión del espacio interior del Puma, ya que además de contar con un generoso maletero de 456 litros –el más capaz de su clase–, con los asientos traseros abatidos ofrece un espacio de 112 cm de longitud y 97 de anchura, todo un logro para un vehículo de contenidas dimensiones exteriores. Otra curiosa aportación es el innovador MegaBox, un espacio de almacenamiento de 80 litros en el maletero diseñado a prueba de agua, con un revestimiento sintético, que cuenta con un sistema de drenaje que hace que sea muy fácil de limpiar. Proporciona un volumen de almacenamiento capaz de alojar dos bolsas de golf colocadas

de pie y puede resultar muy práctico para guardar equipamiento deportivo o cualquier otro elemento sucio o mojado. El portón de maletero puede contar con apertura manos libres (movimiento del pie bajo el paragolpes).

Abanico de tecnologías

Sin embargo, la principal característica del Puma radica en sus avanzadas tecnologías mecánicas y de asistencia y seguridad. Está equipado con un sistema de hibridación ligera (mild hybrid) en su gama de motores de gasolina de tres cilindros de tal forma que una batería de 48 voltios ayuda al motor de combustión a mejorar su eficiencia. Aunque el vehículo no puede moverse exclusivamente con energía eléctrica, esta batería permite la recuperación y el almacenamiento de energía y que el motor se desconecte en determinadas situaciones para ahorrar combustible. Por ejemplo, circulando en terreno llano, cuando no hay una demanda de potencia grande o en retenciones y semá-

foros. Asimismo, la batería de 48 voltios alimenta al motor de arranque. Ford asegura que esta novedosa tecnología permite un ahorro del 9% de gasolina, según el sistema de medición WLTP.

“ Su sistema de hibridación ligera, con una batería de 48 voltios que ayuda al motor de combustión a mejorar su eficiencia, permite un ahorro del 9% de gasolina con medición WLTP. ”

El Puma se ofrece de momento con una motorización de gasolina 1.0 EcoBoost con dos niveles de potencia: 125 y 155 CV, con cambio manual de 6 marchas o también con una transmisión automática de 7 velocidades para la versión de potencia inferior. La firma del óva-

lo completará la gama a lo largo de 2020 con un motor de cuatro cilindros de la familia EcoBlue (diésel), de 1.5 de cilindrada y 120 CV.

Entre sus numerosos dispositivos de asistencia se incluyen el control de crucero adaptativo, con función Stop & Go, el reconocimiento de señales de tráfico y el sistema de alerta de cambio de carril involuntario. Otra novedad es el sistema de información sobre “peligros locales” que advierte de situaciones potencialmente peligrosas en carretera antes de que sean visibles o detectadas por los sensores del coche (12 ultrasónicos, 3 radares y 2 cámaras). Por otra parte, en el interior cuenta con instrumentación digital de 12,3” configurable y punto de acceso wifi para hasta 10 dispositivos.

CONCLUSIONES

La tecnología híbrida de ahorro de combustible de Ford combinada con una practicidad y capacidad líder en su categoría junto con los innovadores asistentes de seguridad que incorpora hacen del Puma un vehículo singularmente completo para flotas considerando su contenido tamaño y precio. ■



Ford Puma Titanium 1.0 EcoBoost MHEV

Precio:	19.510 euros
Potencia:	125 CV
Consumo:	5,5 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	125 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.186 / 1.805 / 1.536 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



Acuerdo de colaboración entre BP Oil España y AEGFA

BP Oil España y la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) han firmado recientemente un acuerdo de colaboración para fomentar las soluciones y servicios de valor añadido de BP para las flotas de automóviles.

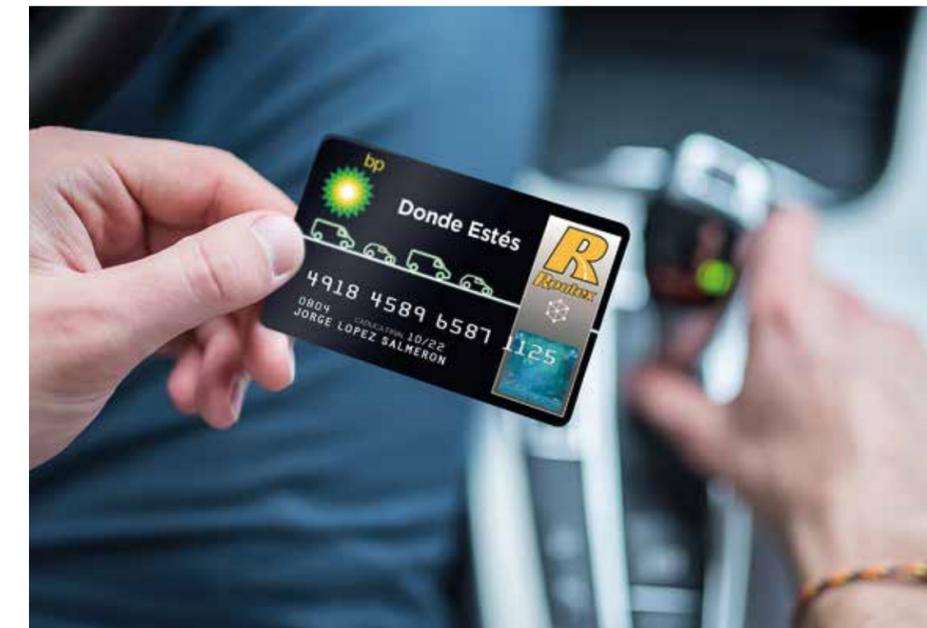
Entre los objetivos también destaca la cooperación para la mejora de la movilidad sostenible y la seguridad vial en el sector de la movilidad corporativa.

En este sentido, hay que destacar que BP es una empresa comprometida con el desarrollo sostenible y tiene la firme determinación de jugar un papel clave en la transición hacia una economía con bajo contenido de carbono, a través de la eficiencia energética, la investigación científica y el desarrollo tecnológico, áreas todas ellas en las que está invirtiendo para el futuro. Por otro lado su evolucionada gama de carburantes BP Ultimate con tecnología ACTIVE, no solo permite eliminar la suciedad del motor sino también ayuda a recorrer hasta 56km más por depósito.

Actualmente BP cuenta con más de 750 estaciones de servicio y es una de las principales empresas energéticas del país. Actualmente ocupa el tercer puesto en el mercado petrolífero español, con una cuota de mercado en torno al 8%.

Además, BP también será uno de los patrocinadores principales del XIII Congreso AEGFA que se celebrará en Madrid el próximo 5 de mayo. ■

“ Entre los objetivos también destaca la cooperación para la mejora de la movilidad sostenible y la seguridad vial en el sector de la movilidad corporativa. ”



EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,
LA CONFIANZA ES LA BASE DE
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 140.000 vehículos
- 700 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life

La flota de Schneider Electric será eléctrica en 2030



La compañía Schneider Electric ha anunciado su adhesión a la iniciativa EV100 de The Climate Group. Una de las primeras consecuencias de esta adhesión es el compromiso de electrificar el 100% de su flota mundial en 2030.

De esta forma, Schneider Electric reemplazará 14.000 coches de empresa en más de 50 países por vehícu-

los eléctricos. En el mismo período, la compañía también instalará infraestructuras de carga en sus principales oficinas y fábricas, con instalaciones insignia que mostrarán la innovadora arquitectura de movilidad eléctrica de la plataforma EcoStruxure de Schneider Electric con tecnologías microgrid, gestión de activos y nuevos sistemas de gestión de la energía. ■

SEUR amplía su apuesta por el gas natural en su flota



La compañía de mensajería y logística ha adquirido 82 unidades de Volkswagen Caddy propulsadas por gas natural.

Esta nueva flota ecológica se destinará a SEUR NOW, servicio de entregas súper urgentes en una o dos horas en las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia.

Con estas nuevas unidades SEUR reducirá un 27% las emisiones de CO₂ respecto a sus equivalentes diésel, lo que significa un ahorro de 373 kg de CO₂ por vehículo al mes.

Estas incorporaciones se suman al resto de flota ecológica con la que cuenta la compañía y que actualmente ya supone el 5,5% del total. ■

Híbridos para Parques Naturales de Barcelona



La Diputación de Barcelona ha incorporado 11 nuevos coches híbridos a la flota de vehículos de la Red de Parques Naturales en sustitución de otros 11 vehículos más contaminantes y con muchos años de servicio. El vehículo elegido es el Kia Niro Híbrido.

Esta acción forma parte del plan de renovación de toda la flota que presta servicio en los 12 espacios

naturales que conforman la red de Parques Naturales gestionados por la Diputación de Barcelona. Actualmente la flota está compuesta por 107 vehículos, de los que 14 son híbridos y 3 eléctricos. El proceso de renovación se realizará por etapas hasta conseguir que la totalidad de este parque móvil esté formada por híbridos y eléctricos para contribuir a la reducción de emisiones de CO₂. ■

EMACSA incluye el GLP en su nueva flota



La Empresa Municipal de Aguas de Córdoba (EMACSA) ha iniciado la renovación de su flota. Y lo hace apostando por una movilidad más sostenible. Así lo demuestran los 24 nuevos vehículos, todos ellos capaces de utilizar el GLP como carburante y, por lo tanto, contando con la etiqueta ECO de la DGT. En concreto se trata de 23 furgonetas Dacia Dokker Van GLP y un Dacia Sandero GLP. Estas nuevas incorporaciones sustituyen tanto a vehículos en régimen de alquiler, cuyo contrato ha vencido, como a vehículos de más de 10 años de antigüedad, con los que Emacsa realiza labores de mantenimiento de las redes de abastecimiento y alcantarillado de la ciudad de Córdoba. El presupuesto global destina-

do a estas 24 incorporaciones es de 307.946€, con una duración máxima, en caso del alquiler, de 5 años.

Los criterios para la adjudicación de estos vehículos, que ha recaído en la empresa cordobesa Mezquita Motor, han estado sujetos fundamentalmente a la responsabilidad medioambiental, lo que se ha traducido en la adquisición de vehículos que cuidan sus emisiones y que garantizan el respeto al entorno natural y urbano. Se ha valorado muy especialmente el tipo de motorización, el consumo urbano y las emisiones. EMACSA renovará el resto de la flota de manera progresiva, hasta completar las 81 unidades que componen el parque móvil actualmente. ■

ThyssenKrupp configura una flota de más de 400 DS



La compañía ThyssenKrupp Elevadores España ha elegido el SUV DS 3 Crossback como automóvil de referencia en su flota de vehículos. El acuerdo firmado entre DS Automóviles, la empresa de renting ALD Automotive y thyssenkrupp prevé la entrega de un total de 440 unidades del DS 3 Crossback a lo largo de este año.

ThyssenKrupp ha optado por un contrato de renting, en este caso de 36 meses.

El acto de entrega de las 53 primeras unidades tuvo lugar en el Centro de Madrid de Groupe PSA

con la asistencia del Director General de Comercio de la Región Ibérica de Groupe PSA, Christophe Prévost; el Director de DS Automóviles para España y Portugal, Borja Sekulits; el Director General de ALD Automotive, Pedro Malla; Olivier Quilichini, Director B2B y VO España y Portugal, y el CEO de thyssenkrupp Elevadores, Darío Vicario.

El acuerdo de compra también incluye la opción de incorporar unidades de la versión 100% eléctrica de este modelo, el DS 3 CROSSBACK E-TENSE, a la flota de thyssenkrupp Elevadores España. ■

ESPECIAL SUV y 4x4



Sumario

Reglas de oro en la conducción off-road	29
Todas las opciones de bajo impacto medioambiental del segmento	32
Peugeot 2008	36
Renault Captur	37
Mitsubishi L200	38
Audi Q3 Sportback	39
BMW X6	40
Nissan Juke	42
Volkswagen Touareg	43



Lo último en conectividad para tu empresa te va a impresionar

Tiguan con la tecnología más avanzada



V4B

Volkswagen for Business

Modelo visualizado: Tiguan Sport con opcionales. Emisión de CO₂ (g/km): 147-210 (NEDC 125-162). Consumo medio (l/100 km): de 5,7 a 9,0.



REGLAS DE ORO EN LA CONDUCCIÓN

OFF-ROAD

El conocimiento es poder. También en la conducción. De ahí que la primera y más básica recomendación es conocer el vehículo, su comportamiento, tanto fuera como dentro del asfalto, así como sus prestaciones y diferentes sistemas de tracción (reductora, bloqueos de diferencial...). Solo con este conocimiento los usuarios de nuestra flota off-road serán capaces de aprovechar todo el potencial de un todoterreno. Un conocimiento que no sólo pasa por saber sus dimensiones, sino también su peso, sus ángulos de ataque y salida, capacidad de vadeo, ángulo ventral y altura al suelo.

Recomendaciones generales

Al afrontar una zona complicada, lo más recomendable es bajar del vehículo y comprobar *in situ* el estado del terreno o el obstáculo a superar. En cualquier caso, existen una serie de recomendaciones generales que sirven prácticamente para todo tipo de superficies:

No todos los vehículos de carrocería SUV o estilo todoterreno cuentan con las mismas prestaciones una vez dejan de "pisar alquitrán". Pero independientemente de la tecnología equipada en cada vehículo, existen conceptos básicos para afrontar con éxito las dificultades que presentan los trayectos lejos del asfalto.

Acercarse a los montículos en línea recta.

Las dos manos siempre sobre el volante. Es un principio básico, también sobre asfalto. Pero circulando por terrenos abruptos es probable que el volante gire bruscamente y nos lesionemos una mano si no sujetamos bien el volante.

Utilizar poco el freno. Debemos tener en cuenta que las frenadas suelen alargarse bastantes metros si las comparamos con el asfalto, especialmente sobre barro y nieve.

Si nos quedamos sin tracción sobre barro o nieve, es mejor no seguir forzando el motor. Buscaremos ramas, piedras o troncos para poner bajo las ruedas- en caso de no contar con planchas- y así recuperar la tracción y seguir avanzando.

No cambiar de marcha en mitad de una maniobra.

Hay que ser suave con el acelerador, tanto pisando el pedal como soltándolo. Así evitaremos que patinen las ruedas.

Si queremos superar con éxito troncos, grandes piedras o zanjas profundas lo mejor es hacerlo en diagonal. De esta forma siempre tendremos tres ruedas en el suelo y contaremos con mayor tracción para seguir avanzando.

Cárter, depósito de combustible, diferenciales y caja de cambios suelen ser los elementos más delicados y expuestos de un todoterreno, por lo que es importante conocer su ubicación para maniobrar convenientemente y evitar golpes a estos vitales elementos.



Ascender y descender pendientes

Antes de afrontar cualquier pendiente, especialmente al ascender, es muy recomendable examinar la zona y visualizar mentalmente un recorrido óptimo. Afrontaremos la subida con la marcha más alta posible, dentro de aquellas que nos permitan tener la fuerza suficiente para ascender con comodidad. Si la marcha es muy corta, patinarán las ruedas. Si es demasiado larga, no podremos ascender. Al acercarnos a la rampa debemos hacerlo de frente, nunca diagonalmente ya que podríamos volcar.

Tanto al ascender como al descender, evitaremos cualquier volantazo brusco.

A la hora de descender pendientes muy pronunciadas, utilizaremos la 1ª velocidad, evitando tocar los frenos y sin pisar el embrague, pues perderíamos la capacidad de retención del freno motor. Por suerte, hoy en día son muchos los vehículos que cuentan con un control de descenso, un sistema que ayuda muchísimo en estas situaciones.

Arena y barro

Las superficies más habituales que podemos encontrar durante todo el año son la arena y el barro. Es conveniente mantener, siempre que sea posible, una velocidad constante. A la hora de seleccionar una marcha, en el barro es recomendable no utilizar marchas cortas, pues es una superficie muy resbaladiza donde las ruedas patinarán mucho más con relaciones cortas. Al revés ocurre con la arena, donde se requiere más tracción y por lo tanto es recomendable engranar marchas algo más cortas.

Las pistas embarradas suelen tener surcos profundos, por lo que será importante conocer hacia dónde están apuntando las ruedas delanteras. Bajo el barro superficial podemos encontrar un terreno más firme y con más tracción.

Normalmente la arena cuenta con más firmeza durante las primeras horas de la mañana, ya que está más húmeda y compacta.

Por otro lado, una presión de neumático más baja suele funcionar mejor sobre arena suave y pequeñas piedras. En terrenos rocosos, funcionan mejor las presiones de neumáticos un poco más altas.



Nieve

Si conducimos sobre nieve profunda, seleccionaremos una marcha alta circulando a una velocidad constante para evitar que las ruedas patinen. Pero si las ruedas empiezan a patinar sin control, lo mejor es disminuir la presión sobre el acelerador para intentar recuperar la tracción.

También la nieve puede esconder "trampas". De ahí que sea recomendable seguir las huellas dejadas por otros vehículos, donde encontraremos una superficie algo más compacta y tendremos mayor control.

Si circulamos por un camino con una inclinación lateral importante, hay que procurar conducir con las ruedas rectas para evitar que la parte trasera se deslice y patine hacia abajo.

Pese a estar conduciendo un vehículo con tracción a las cuatro ruedas, las cadenas son igualmente un aliado imprescindible. Para montarlas correctamente y de forma rápida, lo mejor es practicar la instalación de las cadenas previamente, antes de encontrarnos con la necesidad de montarlas.

Cruce de ríos

Uno de los peores enemigos de los elementos internos de un vehículo es el agua. Es por ello que siempre que podamos evitemos los ríos así como charcos muy profundos. Si no hay más remedio, deberemos conocer la profundidad real de lo que queremos sortear así como averiguar qué tipo de superficie forma el lecho del río e intentar localizar posibles agujeros que pudieran bloquear nuestro avance.

Una vez dentro del agua, mantendremos una velocidad constante, no pisaremos el embrague y aceleraremos para crear una pequeña onda a un metro del paragolpes, que trataremos de mantener. Al aproximarnos al otro lado, iremos disminuyendo la velocidad.

ELÉCTRICO & MÁS



OUTLANDER PHEV



Un coche para gente única.

El Mitsubishi Outlander PHEV es Eléctrico&Más porque es el mejor SUV 4x4 híbrido enchufable, el único de su clase con etiqueta azul "cero emisiones", sin restricciones ambientales, que se carga en cualquier enchufe y que funciona en eléctrico hasta 54 kilómetros NEDC (45 km WLTP) proporcionándote MÁS libertad y MÁS ahorro.

Además, es auto-recargable, como cualquier otro híbrido, con una autonomía de hasta 600 km, con MÁS potencia, MÁS seguridad y MÁS silencio. Todo ello a un precio sorprendente.

Si eres de esas personas que buscan lo diferente, tu forma de moverte ahora puede ser única.



Consumo medio (l/100 km): 2,0. Emisiones de CO₂ (g/km): 46 (40 NEDC).

Mitsubishi recomienda lubricantes **REPSOL**. Punto de carga gratuito: consultar condiciones en el concesionario o en www.mitsubishi-motors.es

Segmento SUV

Todas las opciones de bajo impacto medioambiental

Tal y como ocurre en el resto de segmentos de mercado, los modelos SUV con motorizaciones alternativas sigue aumentando. Respecto al año pasado, el número de vehículos híbridos y enchufables ha aumentado de manera espectacular. Por otro lado, también hay que destacar el masivo aterrizaje de la tecnología de hibridación suave (Mild Hybrid). Si en 2019 eran muy pocos los modelos disponibles, ahora la oferta de los llamados "híbridos ligeros" es la más numerosa.

SUV Mild-Hybrid

Modelo	Motorización	Potencia ¹	Consumo ²	Dimensiones mm ³	Emisiones ⁴	Etiqueta
Audi Q5 50 TFSI e quattro-ultra	Diésel Hibridación ligera	347	8,2	4.663/ 1.893/ 1.659	213	DGT ECO
Audi Q5 55 TFSI e quattro-ultra	Gasolina Hibridación ligera	245	8,5	4.663/ 1.893/ 1.659	191	DGT ECO
Audi Q7 60 TFSI e quattro	Diésel Hibridación ligera	231/ 286	8,2/ 8,3	5.063/ 1.970/ 1.741	216/ 217	DGT ECO
Bentley Bentayga Hybrid	Diésel Hibridación ligera	435	9,1	5.066/ 1.970/ 1.743	241	DGT ECO
BMW X1 xDrive 25e	Diésel Hibridación ligera	231/ 286	8,2/ 8,2	5.066/ 1.970/ 1.743	-	DGT ECO
BMW X3 xDrive 30e	Gasolina Hibridación ligera	340	10,4	4.986/ 1.995/ 1.705	-	DGT ECO
BMW X5 xDrive 45e	Diésel Hibridación ligera	190	4,8	4.708/ 1.891/ 1.676	126	DGT ECO
Citroën C5 Aircross Hybrid 4x2	Diésel Hibridación ligera	190	4,8	4.752/ 1.918/ 1.621	125	DGT ECO
DS 7 Crossback E-TENSE	Gasolina Hibridación ligera	125/ 155	5,5/ 5,6	4.186/ 1.805/ 1.536	125/ 128	DGT ECO
Ford Kuga 2.5 Duratec PHEV	Diésel Hibridación ligera	116/ 136	5,5/ 5,8	4.480/ 1.850/ 1.645	143/ 151	DGT ECO
Jeep Compass 4xe	Diésel Hibridación ligera	185	6,8	4.480/ 1.850/ 1.645	178	DGT ECO
Jeep Renegade 4xe	Diésel Hibridación ligera	150/ 180/240	6,7/ 6,8/ 6,9	4.371/ 1.996/ 1.649	176/178/181	DGT ECO
KIA Niro PHEV*	Gasolina Hibridación ligera	200/249/300	9/ 9,1/ 9,1	4.371/ 1.996/ 1.649	204/205/207	DGT ECO
Land Rover Range Rover PHEV	Gasolina Hibridación ligera	122/ 180	6,2/ 5,9	4.395/ 1.795/ 1.540	141/133	DGT ECO
Land Rover Range Rover Sport PHEV	Gasolina Hibridación ligera	122/ 180	6,8/ 6,5	4.395/ 1.795/ 1.540	153/ 146	DGT ECO
Mercedes-Benz GLE 350 d e 4Matic	Gasolina Hibridación ligera	115/136	5,5/5,8	4.485/ 1.855/ 1.635	145/ 152	DGT ECO
MINI Cooper S E Countryman ALL4	Gasolina Hibridación ligera	136	6,5	4.485/ 1.855/ 1.635	171	DGT ECO
Mitsubishi Outlander PHEV	Gasolina Hibridación ligera	197/ 258	8,2/ 8,2	4.669/ 1.890/ 1.644	186/186	DGT ECO
Opel Grandland X 1.6 Turbo PHEV 4x2	Gasolina Hibridación ligera	197/258	8,2/ 8,2	4.742/ 1.890/ 1.602	185/ 185	DGT ECO
Opel Grandland X 1.6 Turbo PHEV 4x4	Gasolina Hibridación ligera	367/435	8,8/ 10,6	4.924/ 1.947/ 1.796	199/241	DGT ECO
Peugeot 3008 Hybrid 4x2	Gasolina Hibridación ligera	489	11,6	5.207/ 1.956/ 1.823	264	DGT ECO
Peugeot 3008 Hybrid4	Gasolina Hibridación ligera	90	5,2	3.700/ 1.690/ 1.595	117	DGT ECO
Porsche Cayenne e-Hybrid	Gasolina Hibridación ligera	90	5,7	3.700/ 1.690/ 1.595	127	DGT ECO
Porsche Cayenne e-Hybrid Coupé	Gasolina Hibridación ligera	129	5,7	4.175/ 1.775/ 1.610	129	DGT ECO
Porsche Cayenne Turbo S e-Hybrid	Gasolina Hibridación ligera	129	6,2	4.175/ 1.775/ 1.610	141	DGT ECO
Porsche Cayenne Turbo S e-Hybrid Coupé	Diésel Hibridación ligera	211/249	6,1/6,1	4.688/ 1.902/ 1.658/	159/159	DGT ECO
Volvo XC40 T5 Twin Engine 4x2	Gasolina Hibridación ligera	250	8,7	4.688/ 1.902/ 1.658/	196	DGT ECO
Volvo XC60 T8 Twin Engine AWD	Diésel Hibridación ligera	249	6,4	4.953/ 1.923/ 1.776	167	DGT ECO
Volvo XC90 T8 Twin Engine AWD	Gasolina Hibridación ligera	250	9	4.953/ 1.923/ 1.776	206	DGT ECO

* No existen versiones 4x4. 1. CV 2. L/100 km 3. Longitud/ Anchura/ Altura 4. CO2 g/km



SUV Híbridos enchufables PHEV

Modelo	Motorización	Potencia ¹	Consumo ²	Dimensiones mm ³	Emisiones ⁴	Autonomía ⁵	Etiqueta
Audi Q5 50 TFSI e quattro-ultra	Gasolina Híbrido enchufable	299	2,2	4.663/ 1.893/ 1.661	51	45	DGT 0 emisiones
Audi Q5 55 TFSI e quattro-ultra	Gasolina Híbrido enchufable	367	2,3	4.663/ 1.893/ 1.661	53	45	DGT 0 emisiones
Audi Q7 60 TFSI e quattro	Gasolina Híbrido enchufable	455	3,2	5.063/ 1.970/ 1.741	73	42	DGT 0 emisiones
Bentley Bentayga Hybrid	Gasolina Híbrido enchufable	449	3,5	5.140/ 1.998/ 1.727	79	39	DGT 0 emisiones
BMW X1 xDrive 25e	Gasolina Híbrido enchufable	220	1,8	4.477/ 1.821/ 1.582	40	50	DGT 0 emisiones
BMW X3 xDrive 30e	Gasolina Híbrido enchufable	292	2,2	4.708/ 1.891/ 1.676	49	46	DGT 0 emisiones
BMW X5 xDrive 45e	Gasolina Híbrido enchufable	394	1,2	4.922/ 2.004/ 1.745	27	87	DGT 0 emisiones
Citroën C5 Aircross Hybrid 4x2	Gasolina Híbrido enchufable	224	1,4	4.500/ 1.840/ 1.654	32	55	DGT 0 emisiones
DS 7 Crossback E-TENSE	Gasolina Híbrido enchufable	300	1,3	4.570/ 1.895/ 1.620	30	58	DGT 0 emisiones
Ford Kuga 2.5 Duratec PHEV	Gasolina Híbrido enchufable	224	-	4.614/ 1.883/ 1.661	32	56	DGT 0 emisiones
Jeep Compass 4xe	Gasolina Híbrido enchufable	239	2,3	4.394/ 1.819/ 1.647	53	-	DGT 0 emisiones
Jeep Renegade 4xe	Gasolina Híbrido enchufable	239	2,2	4.236/ 1.805/ 1.684	50	-	DGT 0 emisiones
KIA Niro PHEV*	Gasolina Híbrido enchufable	141	1,4	4.355/ 1.805/ 1.535	31	49	DGT 0 emisiones
Land Rover Range Rover PHEV	Gasolina Híbrido enchufable	404	3,7	5.000/ 1.983/ 1.869	85	-	DGT 0 emisiones
Land Rover Range Rover Sport PHEV	Gasolina Híbrido enchufable	404	3,8	4.879/ 1.983/ 1.803	85	-	DGT 0 emisiones
Mercedes-Benz GLE 350 d e 4Matic	Diésel Híbrido enchufable	320	0,7	4.924/ 1.947/ 1.795	18	98	DGT 0 emisiones
MINI Cooper S E Countryman ALL4	Gasolina Híbrido enchufable	224	1,8	4.299/ 1.822/ 1.559	40	46	DGT 0 emisiones
Mitsubishi Outlander PHEV	Gasolina Híbrido enchufable	230	2	4.695/ 1.800/ 1.710	46	45	DGT 0 emisiones
Opel Grandland X 1.6 Turbo PHEV 4x2	Gasolina Híbrido enchufable	224	1,4	4.477/ 1.856/ 1.609	31	57	DGT 0 emisiones
Opel Grandland X 1.6 Turbo PHEV 4x4	Gasolina Híbrido enchufable	300	1,3	4.447/ 1.856/ 1.609	29	59	DGT 0 emisiones
Peugeot 3008 Hybrid 4x2	Gasolina Híbrido enchufable	224	1,4	4.447/ 1.841/ 1.623	31	40	DGT 0 emisiones
Peugeot 3008 Hybrid4	Gasolina Híbrido enchufable	300	1,3	4.447/ 1.841/ 1.623	29	59	DGT 0 emisiones
Porsche Cayenne e-Hybrid	Gasolina Híbrido enchufable	462	3,9	4.918/ 1.983/ 1.696	89	36	DGT 0 emisiones
Porsche Cayenne e-Hybrid Coupé	Gasolina Híbrido enchufable	462	4	4.931/ 1.983/ 1.676	89	36	DGT 0 emisiones
Porsche Cayenne Turbo S e-Hybrid	Gasolina Híbrido enchufable	680	4,8	4.926/ 1.983/ 1.673	110	32	DGT 0 emisiones
Porsche Cayenne Turbo S e-Hybrid Coupé	Gasolina Híbrido enchufable	680	4,9	4.939/ 1.989/ 1.653	111	32	DGT 0 emisiones
Volvo XC40 T5 Twin Engine 4x2	Gasolina Híbrido enchufable	252	2	4.425/ 1.863/ 1.652	46	46	DGT 0 emisiones
Volvo XC60 T8 Twin Engine AWD	Gasolina Híbrido enchufable	392	2,3	4.688/ 1.902/ 1.658	54	53	DGT 0 emisiones
Volvo XC90 T8 Twin Engine AWD	Gasolina Híbrido enchufable	392	2,5	4.950/ 1.923/ 1.776	57	46	DGT 0 emisiones

SUV GLP Y GNC

Modelo	Motorización	Potencia ¹	Consumo ²	Dimensiones mm ³	Emisiones ⁴	Etiqueta
Dacia Duster 1.6 GLP*	Gasolina GLP	114	4,5	4.341/ 1.804/ 1.693	128	DGT ECO
Seat Arona TGI*	Gasolina GLP	90	3,5	4.138/ 1.780/ 1.552	98	DGT ECO
Skoda Kamiq 1.0 G-TEC*	Gasolina GLP	90	3,7	4.241/ 1.793/ 1.531	101	DGT ECO

* No existen versiones 4x4. 1. CV 2. L/100 km 3. Longitud/ Anchura/ Altura 4. CO2 g/km 5. 0 emisiones



SUV 100% Eléctricos

Modelo	Motorización	Potencia ¹	Consumo ²	Dimensiones mm ³	Autonomía ⁴	Etiqueta
Audi e-Tron 50 quattro	Eléctrico	313	22,5	4.901/ 1.935/ 1.629	333	DGT 0 emisiones
Audi e-Tron 55 quattro	Eléctrico	408	22,6	4.901/ 1.935/ 1.629	432	DGT 0 emisiones
Audi e-Tron Sportback 50 quattro	Eléctrico	313	22	4.901/ 1.935/ 1.618	341	DGT 0 emisiones
Audi e-Tron Sportback 55 quattro	Eléctrico	408	22,2	4.901/ 1.935/ 1.618	440	DGT 0 emisiones
DS 3 Crossback E-TENSE*	Eléctrico	136	17,6	4.118/ 1.791/ 1.534	320	DGT 0 emisiones
Hyundai Kona Electric 39 kWh*	Eléctrico	136	15	4.180/ 1.800/ 1.570	289	DGT 0 emisiones
Hyundai Kona Electric 64 kWh*	Eléctrico	204	15,4	4.180/ 1.800/ 1.570	449	DGT 0 emisiones
Jaguar I-Pace EV400 AWD	Eléctrico	400	24,8	4.682/ 1.895/ 1.565	415	DGT 0 emisiones
KIA e-Niro 39 kWh*	Eléctrico	136	15,3	4.375/ 1.805/ 1.560	289	DGT 0 emisiones
Kia e-Niro 64 kWh*	Eléctrico	204	15,9	4.375/ 1.805/ 1.560	455	DGT 0 emisiones
Mercedes-Benz EQC 400 4Matic	Eléctrico	408	22,4	4.761/ 1.884/ 1.623	416	DGT 0 emisiones
Peugeot e-2008*	Eléctrico	136	17,6	4.300/ 1.770/ 1.530	310	DGT 0 emisiones
Tesla Model X Gran Autonomía	Eléctrico	421	-	5.052/ 1.999/ 1.684	507	DGT 0 emisiones
Tesla Model X Performance	Eléctrico	610	-	5.052/ 1.999/ 1.684	487	DGT 0 emisiones

SUV Híbridos

Modelo	Motorización	Potencia ¹	Consumo ⁵	Dimensiones mm ³	Emisiones ⁴	Etiqueta
Honda CR-V 4x2	Gasolina Híbrido	184	6,9	4.600/ 1.855/ 1.679	156	DGT ECO
Honda CR-V 4x4	Gasolina Híbrido	184	7,3	4.600/ 1.855/ 1.689	166	DGT ECO
Hyundai Kona Híbrido 1.6*	Gasolina Híbrido	141	5	4.165/ 1.800/ 1.550	114	DGT ECO
KIA Niro HEV*	Gasolina Híbrido	141	4,8	4.355/ 1.805/ 1.535	110	DGT ECO
Lexus NX300h 4x2	Gasolina Híbrido	197	7	4.640/ 1.845/ 1.645	159	DGT ECO
Lexus NX300h 4x4	Gasolina Híbrido	197	7,6	4.640/ 1.845/ 1.645	171	DGT ECO
Lexus RX450h 4x4	Gasolina Híbrido	313	7,6	4.890/ 1.895/ 1.685	172	DGT ECO
Lexus RX450h L 4x4	Gasolina Híbrido	313	7,9	5.000/ 1.895/ 1.700	179	DGT ECO
Lexus UX 250h 4x2	Gasolina Híbrido	184	5,3	4.495/ 1.840/ 1.540	120	DGT ECO
Lexus UX 250h 4x4	Gasolina Híbrido	184	5,8	4.495/ 1.840/ 1.540	131	DGT ECO
Subaru XV Eco Hybrid 4x4	Gasolina Híbrido	150	7,9	4.465/ 1.800/ 1.595	180	DGT ECO
Subaru Forester Eco Hybrid 4x4	Gasolina Híbrido	150	8,1	4.625/ 1.815/ 1.730	185	DGT ECO
Toyota C-HR Hybrid*	Gasolina Híbrido	122	4,8	4.390/ 1.795/ 1.555	108	DGT ECO
Toyota RAV4 4x2	Gasolina Híbrido	218	5,5	4.600/ 1.855/ 1.685	125	DGT ECO
Toyota RAV4 4x4	Gasolina Híbrido	222	5,6	4.600/ 1.855/ 1.685	127	DGT ECO

* No existen versiones 4x4. 1. CV 2. kWh/100 km 3. Longitud/ Anchura/ Altura 4. 0 emisiones 5. L/100 km



PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA CON LA MEJOR HERRAMIENTA

OPTIMA FLEET te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

NUEVOS MÓDULOS DE GESTIÓN



OPTIMA FLEET incorpora interesantes novedades en la gestión de la flota.

Gestiona fácilmente todos los datos de tus **pólizas** y controla de forma efectiva la **siniestralidad** de tu flota con los nuevos módulos:

- » SINIESTROS
- » SEGUROS

TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Vehículos por marca



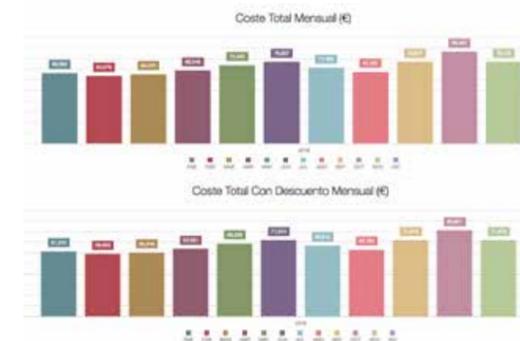
Los **nuevos gráficos detallados** ayudan a tener una visión global del estado actualizado de la flota viva.

Conductores por división empresarial



CONTROL DE COMBUSTIBLE

Tener un **sistema de control** te permitirá reducir los costes de combustible. **OPTIMA FLEET** te presenta los datos de forma gráfica para que puedas conocer los **costes reales**. La herramienta de tablas dinámicas te permitirá también **exportar** todos los datos fácilmente a **Excel**.



Solicita una Demo en:
www.optimafleet.com
 o llamando al 902 027 736

Peugeot e-2008: Eléctrico con garra



La firma del león lleva la tecnología eléctrica al segmento B-SUV con el nuevo e-2008, que ofrece hasta 310 km de autonomía gracias a una batería de gran capacidad (50 kWh). Imagen vanguardista, conectividad avanzada y conducción autónoma de nivel 2 completan la propuesta.

tipo holograma e información sobre los flujos de energía en la pantalla central.

En cuanto a equipamiento, el 2008 eléctrico dispone de control de crucero adaptativo con función Stop & Go, con instrucciones ajustables de distancia de seguridad, Lane Position Assist (LPA), que mantiene el vehículo en la posición seleccionada por el conductor, Full Park Assist con función perimétrica Flankguard, freno automático de emergencia de última generación (detecta peatones y ciclistas, tanto de día como de noche, a velocidades de hasta 140 km/h) y alerta activa de cambio involuntario de carril con corrección de trayectoria desde 65 km/h, entre otros. Una completa dotación tecnológica que lleva al SUV galo al nivel 2 de conducción autónoma.

CONCLUSIONES

Con emisiones 0 (y etiqueta "cero" de la DGT), un arsenal de ayudas a la conducción, 405 litros de maletero y una autonomía de 300 km desde 32.550 euros, puede cumplir con los requerimientos de determinadas flotas y empresas para recorridos y servicios urbanos y periurbanos. ■

El nuevo Peugeot e-2008, la variante 100% eléctrica del SUV urbano francés, comparte el estilo agresivo y rompedor, las prestaciones y la experiencia a bordo de las versiones con motor térmico pero en un placentero ambiente de completo silencio y sin emisiones contaminantes.

Cuenta, como ellas, con las funciones de ayuda a la conducción más avanzadas pero aporta a la gama una alternativa "cero emisiones" que encarna una visión más sostenible y tecnológica de los SUV.

Con el placer de conducir como elemento distintivo, el e-2008, que se fabrica en la planta de PSA en Vigo, dispone de una potencia de 100 Kw, equivalente a 136 CV, con una entrega de par inmediata de 260 Nm y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos. Su autonomía WLTP alcanza los 310 km y puede gestionarse mediante tres modos de conducción diferentes.

El modo Eco da prioridad a optimizar la autonomía, mientras que el modo Normal está pensado para ofrecer el máximo confort para un

uso diario. Para los amantes de las prestaciones, el modo Sport lleva al máximo las sensaciones y el dinamismo. Asimismo, desde la palanca de cambios se puede acceder a dos modos de recuperación de energía muy intuitivos. Por un lado, el Drive ("D"), con recuperación estándar para una conducción similar a la de un vehículo de gasolina o diésel. Por otro, el Brake ("B"), que genera desaceleraciones y retenciones más fuertes desde el momento en que se levanta el pie del acelerador y permite conducir casi sin tocar el freno. Este sistema permite recuperar hasta un 20% de autonomía (cada kilómetro recorrido sin utilizar el acelerador supone unos 300 metros de autonomía adicional).

Revolucionario dentro y fuera

El e-2008 sorprende por su estética potente, agresiva y distintiva, con sutiles detalles que le diferencian del resto de la gama, como un logo del león de dos colores cuyos

reflejos alternan el azul y el verde según el ángulo de visión, el emblema específico "e" en las aletas delanteras y el portón trasero, y una parrilla del color de la carrocería con motivos horizontales.

“ Con una potencia de 100 Kw, equivalente a 136 CV, un par inmediato de 260 Nm y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,1 segundos, su autonomía WLTP alcanza los 310 km. ”

En el interior, incorpora una tapicería exclusiva en Alcántara "Gris Greval", en el acabado GT, y la nueva generación del Peugeot i-Cockpit 3D con cuadro de instrumentos elevado, gráficos con efecto relieve



Peugeot e-2008 Active 100 kW

Precio:	32.550 euros
Potencia:	136 CV
Autonomía:	310 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	0 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.300 / 1.770 / 1.530 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Garantía:	24 meses sin límite de km



Renault Captur: Historia de éxito continuado

La segunda generación del Captur conserva el ADN "made in Spain" del modelo (se fabrica en la planta de Valladolid) pero añade calidad mejorada, mayores dimensiones generales e incorporará la primera motorización híbrida enchufable de Renault.

La experiencia y tradición de la firma del rombo en la fabricación de coches de corte familiar, con una orientación polivalente, funcional y popular, está fuera de toda consideración.

Cuando en 2013 lanzó el Captur, el acierto fue total gracias a un concepto atractivo y bien materializado. Ha sido desde entonces uno de los modelos que más ha contribuido al crecimiento del segmento B-SUV gracias a su equilibrada combinación de factores. Con la personalidad y la posición de conducción elevada de un SUV, la habitabilidad y modularidad de un monovolumen y la agilidad y placer de conducción de una berlina, el Captur ha conquistado en este tiempo a más de 1,5 millones de clientes de 70 mercados. En nuestro país, su repercusión comercial e industrial también ha sido enorme: fabricado en la planta vallisoletana de Carrocería-Montaje de Renault, es por volumen el tercer vehículo más producido y el segundo más exportado de la historia de Renault en España, donde acumula casi 120.000 unidades vendidas en los últimos 6 años.

Más completo y competitivo

Llegado el momento de su renovación, los responsables de la firma francesa consideraron necesario para la consolidación de su fructífera trayectoria en la categoría acometer profundos cambios en su enfoque. El Captur de segunda generación, que lleva ya unos meses en el mercado, propone ahora una habitabilidad y capacidad interior superior gracias a unas dimensiones exteriores notablemente mayores, nuevas funciones tecnológicas de conectividad y seguridad avanzadas, y un nivel de calidad de acabados apreciablemente superior. Con todo, su posicionamiento entre los modelos generalistas de su clase lo sitúa un peldaño más arriba. Y es que sus nuevas cotas le permiten mejorar su versatilidad de uso. Mide 4,23 m (+11 cm) y la batalla también crece hasta los 2,63 m (+2 cm) que se traducen en 17 mm más de espacio para las rodillas en las plazas traseras. Además, la banqueta trasera puede deslizarse hasta 16 cm y el maletero pasa a tener 536 litros de volumen útil,

a los que se suman otros 27 de almacenamiento en pequeños huecos distribuidos por el interior.

“ El Captur 2020 mide 4,23 m (+11 cm) y la batalla también crece hasta los 2,63 m (+2 cm) que se traducen en 17 mm más de espacio para las rodillas en las plazas traseras. ”

Mayor carga tecnológica

La calidad general, el equipamiento tecnológico y su orientación hacia el confort evidencian un enfoque más "premium" gracias al uso de materiales de gama alta y a una presentación y reorganización de los mandos y controles más ergonómica y funcional. El protagonismo en este campo es para la nueva pantalla táctil multimedia de 9,3" ubicada en posición vertical tipo "tablet" en una nueva consola central flotante

que se complementa con el "Smart Cockpit", un moderno cuadro de instrumentos digital configurable.

En cuanto a las motorizaciones, la segunda generación del Captur incluye motorizaciones gasolina de 100 a 155 CV y diésel desde 95 hasta 115 CV, todas ellas optimizadas para compatibilizar adecuadamente rendimiento y eficiencia. En este sentido, y para cumplir los objetivos de la marca en relación a una movilidad más responsable y sostenible, el Captur será el primer modelo de Renault con una mecánica híbrida enchufable. El E-TECH Plug-in, basado en tecnologías desarrolladas por la Alianza y que llegará al mercado a mediados de año, contará con una potencia combinada de 160 CV y una autonomía eléctrica de 50 km a velocidades de hasta 135 km/h.

CONCLUSIONES

Con un alto *value for money*, nuevas ayudas a la conducción (asistente para retenciones de tráfico y conducción en autopista), una gama de motores más eficiente – incluida variante plug-in en breve – y cotas interiores más generosas, el Captur reivindica una adaptabilidad casi perfecta para flotas. ■



Renault Captur Life TCe 100 CV

Precio:	16.632 euros
Potencia:	100 CV
Consumo:	5,9 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	133 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.227 / 1.797 / 1.576 mm
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

Mitsubishi L200: Trabajador con carácter SUV



Con profundos cambios en equipamiento, tecnología y diseño, la nueva generación de la L200 de Mitsubishi, una emblemática pick-up con 40 años de trayectoria, se orienta más hacia el segmento SUV aunque no olvida su faceta de vehículo de trabajo.

bloqueo, reductora y bloqueo de diferencial trasero. El segundo permite circular tanto en 4x2, 4x4 largas con diferencial central abierto, 4x4 con el diferencial bloqueado para baja adherencia, y reductora. Además, el Super Select II cuenta con cuatro modos para el control de tracción electrónico: Tierra, Barro/Nieve, Arena y Rocas.

A nivel mecánico, la nueva L200 equipa un diésel 2.2 derivado del que monta el Eclipse Cross que rinde 150 CV con un par motor de 400 Nm. Es bloque es 30 kg más ligero que el anterior 2.4 y con las pertinentes adaptaciones para cumplir la normativa Euro 6d, certifica 8,8 litros a los 100 km para las versiones manuales y de 9,7 litros para los modelos equipados con cambio automático, una caja secuencial de seis relaciones.

CONCLUSIONES

Durabilidad y solvencia en condiciones extremas, altas competencias en off-road, mayor comodidad y dinamismo en carretera y equipamientos de seguridad, confort y tecnología propios de los SUV. La nueva L200 no obliga a elegir: permite trabajar relajadamente y disfrutar activamente del ocio. ■

La implementación de la línea estética común a la familia SUV de la firma los tres diamantes marca el sello de identidad de la nueva L200.

Con un carácter más activo y aventurero y aspecto menos "industrial", la pick-up japonesa denota un posicionamiento más sofisticado y aspiracional que en versiones anteriores. Sigue ofreciéndose con dos configuraciones de carrocería disponibles: Cabina Extendida o Club Cab y Doble Cabina (que capitaliza el grueso de las ventas) y apuesta en este caso por un aspecto mucho más poderoso, atractivo y dinámico.

Buena parte del protagonismo estético se lo lleva un frontal más contundente, de formas cuadradas y verticales que transforma su apariencia y dibuja una silueta más agresiva y dominante. El plano del capó se sitúa 4 cm más alto que antes y el diseño refleja los rasgos del estilo *Dynamic Shield* empleado en los SUV de la marca. Unos

faros muy estrechos y una parrilla de anchas bandas longitudinales son los rasgos estilísticos que lo definen.

El interior se acerca al nivel de acabados y equipamientos del Outlander; cuadro de instrumentos con nueva pantalla TFT, sistema multimedia compatible con Apple CarPlay y Android Auto, y sistemas de seguridad y confort como control de velocidad de cruce, cámara de visión trasera, etc.

Rudeza con delicadeza

Con una longitud de 5,25 m, está pensada para soportar un uso intensivo, y sus dimensiones y capacidades permiten afrontar cualquier desafío: chasis de largueros y travesaños reforzado, muelles más firmes en el tren delantero, amortiguadores más grandes delante y ballestas de seis hojas en lugar de cinco para lograr más de una tonelada de capacidad de car-

ga en su caja trasera (1.520 mm x 1.470 mm en la variante de Doble Cabina o 1.850 mm x 1.470 mm en la Club Cab). Con todo, mayor firmeza y aplomo en su desempeño

“ A nivel mecánico, la nueva L200 equipa un motor diésel 2.2 derivado del que monta el Eclipse Cross que rinde 150 CV con un par motor de 400 Nm. ”

dinámico dentro y fuera del asfalto. Para ello cuenta con dos esquemas de tracción: Easy Select y el Super Select II. El primero solo está disponible para la gama profesional y tiene una configuración de tracción 4x2, 4x4 clásico con diferencial



Mitsubishi L200 M-Pro 220 DI-D

Precio:	33.600 euros
Potencia:	150 CV
Consumo:	8,8 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	196 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	5.225 / 1.815 / 1.780 mm
Imp. Matriculación:	9,75%
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	36 meses o 100.000 km



Audi Q3 Sportback: Versatilidad estilizada

Mitad SUV, mitad cupé, el nuevo Audi Q3 Sportback presenta un formato más estilizado, deportivo y sugerente sin perder su tradicional funcionalidad. Más expresiva, esta carrocería –que recuerda a las formas del Q8– resulta particularmente elegante y dinámica e igual de práctica y capaz.

Distintivo, emocional y estimulante. Estos son algunos de los adjetivos que definen a la nueva variante Sportback, de inspiración cupé, del Audi Q3.

La firma de los cuatro aros ha querido dar continuidad al "doblamiento" de su gama SUV con versiones estándar y deportivas, no sólo desde un punto de vista prestacional (S y RS), sino también estético. Si el Q8 abrió la veda, como *alter ego* del Q7, el Q3 Sportback hace lo propio con el Q3: añadir algo de "picante" a la fórmula. La próxima iteración será el e-tron Sportback, derivado del flamante SUV eléctrico de Audi.

El Q3 Sportback tiene como rasgo diferencial una silueta más estilizada, musculosa y aerodinámica que enfatiza su deportividad y a la vez actúa como un elemento potenciador de su "aspiracionalidad". Combina la emoción y la presencia de un cupé con la funcionalidad para uso diario y la versatilidad cotidiana de un SUV compacto. Respecto al Q3, el Sportback posee su misma batalla y sólo resulta 1,5 cm más largo (4,50 m) por efecto de su difusor trasero. La altura, eso sí, varía en 3 cm a la baja (1,56 m). La



única consecuencia de este cambio de cota es que entrar y salir de las plazas traseras resulta algo menos cómodo y natural, pues obliga a ladear un poco más la cabeza, pero nada grave. Por lo demás, la habitabilidad y capacidad es prácticamente la misma.

“ Aunque parece más largo y ancho, respecto al Q3 el Sportback posee su misma batalla y casi idéntica longitud (4,50 m) mientras que su altura es 3 cm menor: 1,56 m. ”

Tres adultos pueden viajar con una más que aceptable comodidad en las plazas traseras y el maletero ofrece un volumen de carga que varía entre los 530 y los 1.400 litros, sólo 125 menos que en el Q3 "nor-

mal" con los respaldos abatidos. Su interior resulta bastante flexible gracias a una banqueta corredera que puede desplazarse longitudinalmente 130 mm, mientras que el respaldo de la banqueta posterior, dividido en tres secciones, cuenta con siete posiciones de ajuste en inclinación. El portón del maletero puede equipar opcionalmente accionamiento eléctrico con control gestual de apertura y cierre mediante el movimiento del pie.

Deportividad visual y real

Está disponible con dos motores de gasolina y dos diésel. El 1.5 TFSI de 150 incorpora tecnología de desconexión de cilindros y certifica consumos desde 6,6 litros a los 100 y emisiones a partir de 150 g/km. Más adelante se unirá a la gama una variante de este motor con cambio S tronic y sistema de hibridación Mild Hybrid de 48 V que le permitirá rebajar los consumos hasta en 0,4 litros/100 km y

función de marcha por inercia entre 40 y 160 km/h.

El más potente de la gama –hasta la llegada del RS Q3 Sportback– es el 2.0 TFSI S tronic quattro, con 230 CV. Por su parte, la gama TDI está compuesta por el 35 TDI S tronic de 150 y el 40 TDI S tronic quattro de 190 CV.

El Audi Q3 Sportback equipa de serie dirección progresiva deportiva y suspensión deportiva, mientras que como opción ofrece suspensión con control de amortiguación *damp control*. Por otra parte, el Audi drive select, de serie, ofrece 6 perfiles de conducción, incluido un modo off-road.

CONCLUSIONES

La variante Sportback del Audi Q3 ofrece a los directivos, ejecutivos y mandos intermedios más jóvenes, activos y "agresivos", que desean reflejar una personalidad y un estilo de vida más individual y menos familiar, ese punto extra de exclusividad y distinción pero sin renunciar a nada. ■

Audi Q3 Sportback 35 TFSI

Precio:	39.220 euros
Potencia:	150 CV
Consumo:	6,6 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	150 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.500 / 1.843 / 1.567 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



BMW X6: Sofisticación contundente



El X6 de BMW alcanza su tercera generación implementando un nuevo lenguaje estético que subraya su fortaleza y seguridad junto con avanzadas tecnologías de propulsión y chasis para ofrecer una experiencia de conducción deportiva y ágil al tiempo que confortable y lujosa.

parte, 10,4 litros y 237 gramos el gasolina, y 7,2 litros y 190 gramos el diésel.

Igualmente, todas las variantes mecánicas del renovado X6 equipan de serie el cambio Steptronic de ocho velocidades, y la tracción total inteligente BMW xDrive, que maximiza la agilidad y estabilidad direccional del vehículo. La última evolución de este sistema reparte de una forma más rápida y precisa el par entre las ruedas delanteras y traseras, de forma variable y según requiera la situación. Para conseguir una mayor eficiencia, el sistema entrega toda la potencia a las ruedas traseras cuando la tracción total no es necesaria y también en conducción dinámica.

CONCLUSIONES

Su presencia irradia carácter, fuerza, determinación y preparación; factores siempre valorados por empresarios, gerentes y altos directivos a los que se dirige un vehículo que pone en valor la calidad, la tecnología, el rendimiento y la sofisticación como elementos de éxito y triunfo en los negocios. ■

El pionero que dio origen a la categoría de los Sports Activity Coupé (a la que la mayoría de rivales premium se ha ido sumando con el tiempo) renueva sus argumentos para presentar unas credenciales aún más impactantes y llamativas.

Con unas dimensiones ligeramente mayores, el nuevo X6 crece 26 mm en longitud (4.935 mm.), 15 mm en anchura (2.004 mm.) y rebaja su altura en 6 mm (1.696 mm.) respecto a su predecesor. Así pues, luce ahora unas proporciones más alargadas y dinámicas que acentúan su musculosa y fornida presencia. La batalla también se ha incrementado en 42 mm y ahora es de 2.975 mm, ofreciendo un interior notablemente más espacioso en las plazas posteriores y un nivel de versatilidad superior gracias a un esquema de plegado de respaldos traseros 40:20:40 con una capacidad de carga de entre 580 y 1.530 litros.

El habitáculo del nuevo SUV coupé de gran tamaño de la firma

bávara presenta una ambientación aún más cuidada y exclusiva que antes, si cabe, con un sutil y elegante toque deportivo en su presentación. Entre los elementos más destacados figura su nuevo formato de salpicadero, y la nueva disposición y diseño de los mandos, que representa una relevante evolución en la interpretación del habitual recurso de la marca, con un enfoque siempre orientado al conductor.

Respuesta y rendimiento

La gama de motores disponibles desde el lanzamiento incluye dos mecánicas gasolina y otras dos diésel. En gasolina, el escalonado de potencias contempla un seis cilindros en línea de 340 CV (xDrive40i) y el tope de gama (M50i) con un bloque V8 de nuevo desarrollo y 530 CV. Por lo que respecta al diésel, la variante de acceso es el xDrive30d, con un propulsor de seis cilindros en línea que eroga 265 CV, mientras que en lo de la oferta de gasóleo se sitúa el M50d, un seis en línea con cuatro turbocompresores que desarrolla 400 CV.

“Todas las versiones han visto optimizados sus requerimientos energéticos para ofrecer registros más eficientes, que van desde los 6,1 l/100 km y 159 g/km de CO₂ en caso del 30d.”

Todas las versiones del nuevo X6 han visto optimizados sus requerimientos energéticos para ofrecer registros más eficientes, que van desde los 6,1 l/100 km y 159 g/km de CO₂ en caso del 30d a los 8,0 litros y 181 gramos en el 30i. Los prestacionales M certifican, por su



BMW X6 xDrive 30d

Precio:	83.000 euros
Potencia:	265 CV
Consumo:	7,5 l/100 km (WLTP)
Emissiones CO ₂ :	196 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.935 / 2.004 / 1.696 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	36 meses sin límite de km



Nuevo Renault CAPTUR

Para todas tus vidas



Gama Nuevo Renault CAPTUR: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,6/6,7. Emisiones de CO₂ WLTP (g/km) desde 122 hasta 152. Emisiones de CO₂ NEDC (g/km) desde 106 hasta 131.

Renault recomienda

renault.es



Nissan Juke: El carácter de la madurez



El SUV pequeño de Nissan –el más conectado de la historia de la marca gracias a las innovadoras tecnologías de información y entretenimiento que incorpora– adopta una atractiva estética de inspiración deportiva y potencia la diversión en su conducción en esta segunda generación.

Con la reciente llegada al mercado de la segunda generación del Nissan Juke, el fabricante nipón ha conseguido aunar en un solo vehículo innovación, rendimiento y tecnología sin dejar de lado el diseño carismático y atrevido que ha cautivado a casi un millón de clientes europeos desde 2010.

Entonces, su lanzamiento daba lugar a la creación de un segmento nuevo. Hoy, casi una década después, suman casi 100.000 los Juke vendidos en nuestro país; un mercado en el que casi el 50% de las ventas pertenecen actualmente a la categoría crossover. El año pasado, el segmento B-SUV creció un 11% en España y la tendencia actual –tras la pronunciada caída del diésel en los últimos años– marca un progresivo posicionamiento de los clientes de este tipo de vehículos hacia los motores de gasolina, que representan el 80%, frente al 18% de las motorizaciones diésel y al 2% de los electrificados.

Ante esta realidad Nissan ha optado por lanzar la nueva generación del Juke con un único motor de gasolina. Se trata del bloque 1.0

DIG-T de 3 cilindros y alta eficiencia. Compacta y ligera, esta mecánica con turbocompresor ofrece una respuesta rápida y consistente: 117 CV con 180 Nm de par (200 Nm con función Overboost), lo que supone un aumento de 2 CV respecto al 1,2 litros del Juke anterior.

“La nueva generación del Juke está disponible con un único motor de gasolina 1.0 DIG-T de 3 cilindros y 117 CV con una respuesta rápida y consistente.”

Con este eficaz y refinado propulsor se logra un adecuado equilibrio entre rendimiento, ahorro y agrado de conducción. Está asociado de serie a un cambio manual de seis velocidades pero en opción puede montarse, por primera vez en el modelo, la nueva transmisión automática de doble embrague DCT

de 7 velocidades. Esta caja incorpora un «D-Mode» que permite optar entre tres modos de conducción (Standard, Eco y Sport) para adaptar el estilo a las preferencias de cada usuario. El consumo medio de combustible (NEDC) se sitúa en 4,8 l/100 km con el cambio DCT, mientras que las emisiones de CO₂ se han reducido hasta los 110 g/km.

Evolución tecnológica

El Juke 2020 incorpora las avanzadas tecnologías de Movilidad Inteligente Nissan. Así, el sistema ProPILOT asiste electrónicamente dirección, aceleración, velocidad y frenada para ofrecer un nivel de conducción autónoma que permite al vehículo mantener la distancia y velocidad adecuadas, además de centrar el coche en su carril. Más allá del ProPILOT, que debuta en el Juke, incluye también sistema anti-colisión frontal inteligente con detección de peatones y ciclistas, reconocimiento de señales de tráfico, alerta de tráfico trasero y control de ángulos muertos.

Por otra parte, con el nuevo sistema de infotainment NissanCon-

nect con pantalla táctil flotante de 8", actualizaciones inalámbricas, wifi integrado, Apple CarPlay y Android Auto y compatibilidad con Google Assistant, los usuarios del Juke pueden acceder a prácticas funcionalidades como comprobar si las puertas están cerradas o bloquear y desbloquear su Nissan desde el móvil.

Totalmente nuevo y con 7,5 cm más de longitud (crece hasta los 4,21 m), el Juke 2020 ofrece ahora una habitabilidad superior tanto para los ocupantes como en la zona de carga. El espacio para las rodillas en las plazas posteriores aumenta 5,8 cm, y el de la cabeza al techo, 1,1 cm, mientras que la capacidad del maletero gana un 20% respecto al modelo anterior y pasa a ser de 422 litros.

CONCLUSIONES

Una habitabilidad y capacidad interior más generosa, la disponibilidad de cambio automático, nuevas funcionalidades tecnológicas y sistemas de seguridad avanzados como el Nissan ProPILOT aumentan el atractivo del nuevo Juke; más solvente, resolutivo, eficaz y equipado que nunca. ■



Nissan Juke Acenta DIG-T

Precio:	21.400 euros
Potencia:	117 CV
Consumo:	5,9 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	135 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.210 / 1.800 / 1.595 mm
Imp. Matriculación:	0%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 12 meses
Garantía:	36 meses o 100.000 km



Volkswagen Touareg: Aventurero business

El buque insignia de VW es una de las referencias tradicionales entre los SUV premium de gran tamaño. Más grande, sofisticado y tecnológico, evoluciona en confort, conectividad y seguridad para ofrecer una alternativa más actual y dinámica a las berlinas de lujo o de la clase ejecutiva.

El Touareg nació hace 18 años como una primera incursión de Volkswagen en el incipiente segmento de los todoterrenos de lujo o SUV.

Con un porte elegante, excelentes aptitudes off-road y equipamientos y acabados propios del segmento premium, la firma germana ambicionaba posicionarse entre los crossovers grandes de prestigio. Tres generaciones después y tras haber vendido más de un millón de unidades, el Touareg aspira a seguir dejando huella en su categoría por calidad, confort, rendimiento y dinamismo. La última evolución, que lleva en el mercado cerca de un año, evoluciona desde sus orígenes todoterreno hacia un concepto de SUV de lujo más familiar, refinado, tecnificado y sofisticado. Con esta 'mutación', Volkswagen pretende acercar el Touareg al segmento de las berlinas de representación para cubrir el hueco dejado por el desaparecido Phaeton. Con una presencia imponente y dominante, una excepcional dotación de contenidos de confort y asistencia a la conducción, una habitabilidad y capacidad ampliadas y la habitual solvencia del Grupo VW, el Touareg es el nuevo embajador y estandarte del lujo del gigante alemán.



Ambiente digitalizado

Con la tradicional sobriedad de diseño de la marca, el Touareg presenta un estilo bastante moderno y estilizado dentro de su elegancia. Es más largo y ancho ahora, con 4,87 m de longitud (+77 mm) y 1,98 m de anchura (+44 mm) y su silueta (7 mm más baja) luce unas proporciones más aerodinámicas. Estas nuevas cotas le proporcionan 113 litros más en el espacio en maletero, por lo que el volumen de carga pasa de 697 a 810 litros.

“Más largo y ancho ahora, con 4,87 m de longitud (+77 mm) y 1,98 m de anchura (+44 mm), se beneficia de 113 litros más de capacidad de maletero, que pasa a ser de 810 L.”

Entre las novedades más relevantes destacan el Digital Cockpit con pantalla de 12" para la instrumentación y la pantalla central de

gran formato (15") capacitativa con sensor de proximidad, que permite pasar de un menú a otro con un gesto de la mano en el aire. El sistema de navegación puede usar Google Earth con vistas de satélite y dispone de tarjeta SIM para crear un entorno wi-fi dentro del coche. El Head-up Display, el sistema de visión nocturna Nightvision, y los faros IQ Light LED Matrix completan su avanzada dotación tecnológica.

Por lo que respecta a la oferta mecánica, se compone por tres variantes diésel y una de gasolina, todas combinadas con tracción integral 4Motion y cambio automático Tiptronic de 8 velocidades. Las opciones de gasóleo se basan en un bloque V6 TDI de 3.0 litros con dos variantes de potencia: 231 y 286 CV, y en un poderoso V8 TDI de 4.0 litros que ofrece 421 CV de potencia. Por su parte, la alternativa de gasolina es un V6 de 3 litros TSI que rinde 340 CV. En el segundo semestre del año se añadirá a la gama una versión híbrida enchufable con 486 CV.

Basado en la plataforma modular longitudinal (MLB) del Gru-

po Volkswagen para motores y cajas de cambios de instalación longitudinal, el nuevo Touareg arroja sobre la báscula un peso hasta 106 kg inferior que su antecesor gracias a una construcción mixta empleando un 48% de aluminio y un 52% de acero de alta resistencia en su carrocería. Esto tiene una notable incidencia en su agilidad y su eficiencia, con consumos homologados desde 6,6 l/100 km y emisiones de CO₂ desde 173 g/km.

La calidad de rodadura del SUV grande de Wölfsburg es excepcional gracias también a la suspensión neumática, que permite regular la altura del vehículo en un margen de 11 cm, desde la posición off-road más elevada hasta el modo de autopista.

CONCLUSIONES

Con la llegada del Tiguan XL, el Touareg precisaba crecer en tamaño y mejorar su oferta tecnológica y de equipamientos para conformar una oferta distintiva de alta gama y posicionarse junto a los SUV grandes de prestigio, ostentando el rol de representación de las berlinas de lujo. ■

VW Touareg Pure 3.0 V6 TDI

Precio:	60.075 euros
Potencia:	231 CV
Consumo:	8,0 l/100 km (WLTP)
Emisiones CO ₂ :	209 g/km (WLTP)
Long. / Anch. / Altura:	4.878 / 1.984 / 1.717 mm
Imp. Matriculación:	9,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



Mar Pieltain



Lexus ha nombrado a Mar Pieltain nueva Directora de Lexus en España, en sustitución de Leo Carluccio. Pieltain lleva más de 17 años en el Grupo Toyota, en diferentes áreas estratégicas como Ventas, Posventa, Marketing y Experiencia de

Clientes entre otras, lo que le permite tener una amplia visión y conocimiento de negocio. Leo Carluccio se trasladará a la sede europea de la compañía para asumir la dirección europea sobre el área de Planificación de Ventas en Europa. ■

Francesco Colonnese



FCA España ha nombrado a Francesco Colonnese como nuevo Fleet & Business Sales Manager Spain, en sustitución de Nere de Achurra. Colonnese, que será el máximo responsable de ventas a flotas del gru-

po italiano en España, se incorporó a FCA en 2015 como International KAM y posteriormente pasó a desempeñar las labores de Area Manager de LTR & Corporate Sales para UK, España, Portugal y Polonia. ■

Groupe PSA y FCA acuerdan su fusión



Fiat Chrysler Automobiles Groupe y PSA han firmado un acuerdo vinculante que facilita la fusión de sus empresas al 50/50 con el fin de consolidarse como 4º fabricante mundial del sector de la automoción por volumen y el 3º por ingresos, con unas ventas anuales de 8,7 millones de unidades y unos ingresos combinados de casi 170.000 M€.

FCA centrará más esfuerzos en Norteamérica y Latinoamérica, donde cuenta con una fuerte posición, mientras que Groupe PSA mantendrá su sólido posicionamiento en Europa. De hecho, el nuevo Grupo tendrá mucho más equilibrio geográfico, ya que el 46% de

los ingresos provendrá de Europa y el 43% de Norteamérica.

Está previsto que los ahorros relativos a los productos y a las plataformas aporten aproximadamente el 40% de los 3.700 millones de euros de ingresos anualizados generados por las sinergias. A priori no está previsto el cierre de ninguna planta.

El comunicado de ambas compañías apunta que la fusión definitiva se produzca en un plazo de 12 a 15 meses. Actualmente FCA cuenta con las marcas Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Fiat Professional, Jeep®, Lancia, Ram y Maserati. Por su parte, Groupe PSA engloba cinco marcas de automóviles: Peugeot, Citroën, DS, Opel y Vauxhall. ■

Cuarta generación del Seat León



Este mes de abril llegará al mercado la esperada cuarta generación del Seat León. Fabricado en Martorell, la marca ha invertido más de 1.100 millones de euros en desarrollo e instalaciones de producción.

Junto a una destacable evolución en diseño, hay que destacar la eficiencia como uno de los pilares fundamentales, con una gama de motores de nueva generación con versiones de gasolina (TSI), Diesel (TDI), Gas Natural Comprimido (TGI), micro híbrido o 'Mild Hybrid' (eTSI), e híbrido enchufable PHEV (eHybrid).

Además, el nuevo León es el pri-

mer vehículo completamente conectado de la marca con Full Link (Android y Apple), funciones y servicios en línea así como conectividad fuera del vehículo (SEAT CONNECT).

A nivel de ayudas tecnológicas, es el vehículo más avanzado de la historia de Seat con control de cruceo adaptativo predictivo, el asistente de emergencia 3.0, el asistente de viaje y el asistente lateral y de salida.

El compacto español también ha ganado en espacio interior. Muestra de ello es el maletero de la versión Sportstourer que alcanza 617 litros, 30 más que su predecesor. ■

KINTO, la nueva marca de servicios de movilidad de Toyota



En su estrategia de evolucionar hacia una compañía de movilidad, Toyota ha creado KINTO. Bajo este nombre se integrarán los diferentes servicios de movilidad que la marca japonesa prestará en Europa tanto a particulares como a clientes de flotas.

Los diferentes servicios de KINTO se introducirán en función de la viabilidad y sostenibilidad de los distintos mercados europeos.

Entre los servicios que este mismo año empezarán a funcionar, encontramos:

KINTO One, fórmula de renting para adquirir un vehículo con mantenimiento y seguro en una única cuota mensual.

KINTO Share: servicio de vehículos compartidos basado en una amplia gama de vehículos híbridos disponibles. El servicio de vehículos compartidos que Toyota tiene ya en marcha en varias ciudades europeas, como Dublín, Venecia, Co-

penhague y Madrid, será ahora conocido también como KINTO.

KINTO Join: sistema de vehículos compartidos entre empleados que quieren compartir su desplazamiento diario al trabajo.

KINTO Flex: renting de vehículos por suscripción, que ofrece una mayor flexibilidad y una experiencia Premium.

Por otro lado, Toyota añade estar valorando la creación de otros servicios como vehículos de transporte con conductor (VTC) o una aplicación multimodal. Dichos servicios contarán con un fácil acceso a través de aplicaciones móviles y pagos integrados.

Según la marca japonesa, la marca KINTO "se empleará para encaminar claramente la oferta de Toyota a nuevos modos de consumo de movilidad y será sinónimo de inclusiva y fiable, sencilla, práctica y sostenible. ■



FLEET & MOBILITY EXPERT DIPLOMA (FMED)

Para ser un experto en FLOTAS y en MOVILIDAD CORPORATIVA

DÍA 1: FLEET MANAGEMENT

- » Flotas de vehículos
- » Modalidades de adquisición y fiscalidad
- » Gestión de flotas
- » Car Policy y Fleet Policy
- » Mantenimiento y reparaciones
- » Seguros
- » Remarketing
- » TCO y control de costes
- » Proveedores de flotas

DÍA 2: MOBILITY MANAGEMENT

- » Movilidad Corporativa
- » Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- » La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- » Movilidad Corporativa Sostenible
- » De Fleet Manager a Mobility Manager
- » TCM - Total Cost of Mobility

CONVOCATORIA 2020

BARCELONA
9 Y 10 DE JULIO

MADRID
16 Y 17 DE JULIO

PLAZAS LIMITADAS

www.aegfa.com/fmed | 902 889 004 | info@aegfa.com

IFM INSTITUTO DE GESTIÓN DE FLOTAS Y MOVILIDAD CORPORATIVA

AEGFA Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

Opel vuelve a Japón



La marca del rayo volverá a comercializarse en el mercado nipón a partir del próximo año. En un principio, Opel lanzará el Corsa -que podría modificar su nombre comercial en Japón-, el Combo Life y el Grandland X, sumándose posteriormente otros modelos. Opel formará parte de la Organización Nacional de Ventas de Groupe PSA y podrá aprovechar la infraestructura y experiencia del grupo en ese país. Esto hace mucho más sencillo el regreso a este mercado de la marca alemana.

Hasta ahora, Groupe PSA está presente en Japón con las marcas Peugeot, Citroën y DS Automobiles, de las que ha comercializado más de 15.600 vehículos durante 2019. El lanzamiento de Opel contribuirá a que Groupe PSA amplíe su oferta en el archipiélago nipón y atraiga nue-

vos clientes. En los próximos meses la marca construirá una red de concesionarios en las principales ciudades del país, que se irá ampliando progresivamente. En 2023, la red de Opel cubrirá más de un 80% del mercado de importación.

La entrada en Japón forma parte del plan estratégico PACE! de Opel/Vauxhall. Para mediados de la década de 2020 los mercados fuera de Europa supondrán más del 10% del volumen de ventas de Opel. Para lograrlo, la marca refuerza su presencia en regiones como Asia, África y Sudamérica, donde ya está operativa, y abrirá más de 20 nuevos mercados de exportación de aquí 2022. Destacan, como ejemplos recientes de esta estrategia, el regreso de Opel a Rusia o su entrada en Colombia y Ecuador. ■

Renault sigue ampliando su gama eléctrica



La marca del rombo sigue abriendo el abanico de motorizaciones híbridas y enchufables de su gama de producto. En breve llegarán al mercado las primeras versiones híbridas y enchufables, denominadas E-TECH y E-TECH Plug-in, para los modelos Clio (solo híbrido), Captur y Mégane. Estos dos últimos modelos combinan un motor eléctrico con

un motor gasolina con autonomías en modo eléctrico de hasta 50 km.

Otra de las novedades es el nuevo Twingo Z.E., una versión 100% eléctrica de 82 CV con una autonomía de 180 km que se amplía hasta los 250 km en ciclo urbano.

Además, este año se completará la gama electrificada con la nueva generación del Kangoo Z.E. ■

España, segundo mercado del mundo en implantar We Experience de VW



Volkswagen España ha lanzado We Experience, un servicio que ofrece al usuario recomendaciones personalizadas y ofertas especiales en base a sus gustos, preferencias y localización en la pantalla de sus vehículos. España es el segundo mercado del mundo en el que se ofrece este servicio después de Alemania. Y desde su lanzamiento estará disponible para más de 250.000 usuarios cuyos vehículos Volkswagen están conectados a través de We Connect Go.

We Experience ofrece a sus usuarios ofertas y recomendaciones basadas en datos del coche, el usuario y el contexto para hacerle sugerencias relevantes sobre el mejor lugar donde hacer una parada u ofertas especiales que pueden encontrar en su trayecto. El sistema, desarrollado conjuntamente con IBM, es capaz de aprender de las preferencias y los gustos del conductor para ofrecer sugerencias en tiempo real a conductor y pasajeros dependiendo además del entorno en el que se encuentren.

Empresas como Areas, Grupo Monchos, UrbanClean, Hanna y la Volkswagen Store son los primeros partners a cuyas ofertas se podrá acceder desde We Experience, tanto desde el smartphone como desde la pantalla del vehículo. ■

Llegan los primeros PHEV de Jeep



Jeep ha iniciado la venta de los primeros híbridos enchufables (PHEV) de su historia. De momento son los modelos Compass y Renegade los encargados de estrenar la tecnología 4xe en la gama de la marca americana.

Lo más destacable es su mecánica PHEV que combina el motor gasolina 1.3- que mueve el eje delantero- con otro motor eléctrico- para el eje trasero-. La potencia conjunta es de 240 CV. Circulando en modo eléctrico permite recorrer hasta 50 km y elegir en-

tre 3 modos de conducción: Hybrid, Full Electric, E-save. A ello hay que añadir las funciones Sport, Eco coaching- con consejos de conducción- y Smart Charging, que permite gestionar la recarga tanto desde la radio Uconnect del vehículo como desde el Smartphone del conductor.

Además, los Jeep 4xe disfrutarán de acabados y estilo específico y seguirán contando con las excelentes capacidades off-road de la marca.

La entrega de las primeras unidades está prevista para este verano. ■

Peugeot 208, Car of the Year 2020



La nueva generación del Peugeot 208 ha sido elegida como Car of the Year 2020, el más prestigioso galardón a nivel europeo. El fallo del jurado, compuesto por 58 periodistas especializados de 23 países europeos, se conoció en una atípica ceremonia celebrada en Ginebra a puerta cerrada y retransmitida por Internet debido a la cancelación del salón del automóvil de la ciudad suiza.

El Peugeot 208 obtuvo un total de 281 puntos, obteniendo una clara ventaja sobre el resto de finalistas: Tesla Model 3 (242), Porsche Taycan (222), Renault Clio (211), Ford Puma

(209), Toyota Corolla (152) y BMW Serie 1 (133). Además, el modelo de la marca del león obtuvo la máxima puntuación de 17 de los miembros del jurado quien también ha destacado la posibilidad de elegir entre versiones eléctricas, gasolina o diésel, además de su atrevido diseño y tecnología.

Es la sexta vez en la historia de los premios que un modelo de Peugeot consigue ser el Coche del Año en Europa, consiguiéndolo en 3 ocasiones en los últimos 6 años. Previamente lo logaron los modelos 3008 (2017), 308 (2014), 307 (2002), 405 (1988) y 504 (1969). ■

Quinta generación Volkswagen Caddy



Tras más de tres millones de unidades producidas, el Volkswagen Caddy presenta su nueva generación que llegará al mercado en los próximos meses. Construido sobre la plataforma modular transversal (MQB) de VW, el nuevo Caddy ha renovado de forma importante su diseño. Pero además establece nuevas cuotas de capacidad interior. Es el caso de la versión Maxi, con espacio para transportar hasta 2 Euro pallets. Sin olvidar la disponibilidad de puertas correderas y portón de

apertura eléctrica. También destaca su gran eficiencia. En el caso de las unidades TDI se ha añadido el nuevo sistema de doble dosificación a lo que hay sumado dos catalizadores SCR y, por lo tanto, doble inyección AdBlue. El resultado es una gama mecánica más limpia y hasta un 12% más eficiente. A nivel tecnológico destaca por sus 19 sistemas de asistencia al conductor nuevos o mejorados así como el elevado nivel de conectividad, sin igual en el segmento de los LCV. ■

Bosch Car Service: confianza Bosch para su empresa y sus clientes.



Descubra las ventajas para el mantenimiento de flotas que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria y reparación más rápida.
- Ahorro de costes: precios competitivos (misma mano de obra para todas las marcas).
- Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador: estándares de calidad garantizados por contrato.

Más información en el 91 1759053, en boschcarservice.es y síguenos en:   

Bosch Car Service: para todo lo que tu automóvil necesita.



Mercedes-Benz añade tres nuevos híbridos enchufables a su gama



Las motorizaciones PHEV llegan a la gama compacta de Mercedes-Benz. La marca de la estrella acaba de presentar los nuevos el CLA 250 e Coupé, CLA 250 e Shooting Brake y GLA 250 e. En los tres casos se combina un motor eléctrico de 75 kW de potencia con un bloque gasolina 1.3, resultando una potencia conjunta de 218 CV y un par motor máximo de 450 Nm. De esta forma, la tecnología EQ Power concede a estos modelos una respuesta muy espontánea al acelerar combinada con un rendimiento impresionante: el A 250 e, por ejemplo, emplea tan solo 6,6 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h y su velocidad máxima es 235 km/h. Y todo ello con consu-

mos ridículos que van de los 1,4 a los 1,8 L/100 km, poco más de 40 g/km de CO₂ y autonomías en modo eléctrico que van 53 a los 69 km.

Por otro lado, los modelos EQ Power cuentan con los nuevos programas de conducción "Eléctric" y "Battery Level". En el modo "Electric" se disfruta de las prestaciones eléctricas máximas. El motor de combustión solo actúa si el conductor activa la función kickdown pisando a fondo sobre el acelerador. En el programa "Electric", el nivel de recuperación de energía también se puede seleccionar a través de las levas del volante, que permiten elegir entre cinco niveles de recuperación diferentes (DAUTO, D+, D, D- y D--). ■

Citroën AMI: eléctrico, económico y sin carnet



El fabricante galo siempre ha destacado por sus propuestas originales. Vehículos como el 2CV, el Mehari o más recientemente el Cactus son muestra de ello. Ahora Citroën rompe esquemas con el AMI, un minicoche de solo 2,40 metros de longitud, biplaza, 485 kg de peso y motor eléctrico con el que recorrer hasta 70 km. Además, al no superar los 45 km/h puede conducirse sin carné de coche.

Otro de los puntos fuertes del nuevo Citroën AMI, disponible en

las próximas semanas, es su precio accesible y diferentes formas de uso. De momento, la marca solo ha desvelado sus costes en Francia pero permiten hacerse una idea de los precios en España.

Podrá adquirirse como un alquiler de larga duración por 19,99 €/mes (48 meses y entrada de 2.600€), compararse a partir de 6.000€ o utilizarlo a través del carsharing de Free2Move desde 0,26 €/minuto o 9,90€/mes. ■

Nueva generación Fiat 500, híbrido y eléctrico



La tercera generación del Fiat 500 marca una nueva era para Fiat, al igual que lo hicieron sus predecesores. Y es que el más pequeño de la marca llegará al mercado con motorizaciones eléctricas. Por un lado, el 500e, un modelo 100% eléctrico con batería de 42 kWh, 87 kW de potencia y hasta 320 km. Por supuesto, disfruta de una gran conectividad y nivel 2 de conducción autónoma.

Por otro lado, la tecnología de hibridación suave también está disponible no solo en el 500 sino también

en el Panda. El nuevo motor Mild Hybrid combina un motor gasolina de 3 cilindros, 1,0 litro de cilindrada y 70 CV con un motor eléctrico BSG de 12V y una batería de litio. De esta forma es posible reducir emisiones y consumos en un 20% de media y hasta un 30% en el Panda Cross, sin renunciar a las prestaciones. También garantizan un confort de marcha muy elevado gracias al sistema BSG que asegura un arranque silencioso y sin vibraciones del motor de combustión interna en las fases de parada y arranque del motor. ■

DS 9, la nueva berlina Premium



La marca de lujo de Citroën necesitaba una berlina para completar su portfolio Premium. Y ya la tiene. Su nombre: DS9. Se trata de una berlina de 4,93 metros de longitud repleta de estilo, tecnología y refinamiento que busca venderse en todo el mundo, no solo en Europa.

Mecánicamente se ofrece con una motorización híbrida recargable E-TENSE compuesta de un motor turbo gasolina PureTech y de un motor eléctrico que en total suman 225 cv, capaz de recorrer entre 40 y 50 km. Más adelante llegará otro

motor PHEV con 360 CV y tracción total inteligente.

El mimo a los ocupantes traseros está garantizado. Gracias a su larga distancia entre ejes de 2,90 metros, el DS 9 ofrece un gran espacio a las plazas traseras. Los asientos están calefactados, con masaje y ventilación, primicia en la categoría.

Además dispone de las últimas innovaciones tecnológicas en materia de asistencia a la conducción, con conducción semiautónoma de nivel 2, visión nocturna o suspensión pilotada. ■

BMW X1 y X2 con tecnología híbrida enchufable



La marca bávara sigue trufando de modelos enchufables las diferentes Series disponibles. Ahora son los X1 y X2 quienes reciben la tecnología híbrida enchufable. Se trata de los nuevos BMW X1 xDrive25e y BMW X2 xDrive25e, capaces de recorrer hasta hasta 57 kilómetros en modo 0 emisiones, sin superar los 50 g/km de CO₂ y con apenas 2 L/100 km de consumo.

Además disfrutan de la tracción integral híbrida específica, con una distribución de potencia rápida y precisa entre los 2 ejes que refuerza la seguridad y el placer de conducción.

Los nuevos PHEV de BMW combinan un motor de gasolina de 1,5 litros y 3 cilindros (125 CV) y un sistema de propulsión eléctrico (95 CV) que mueve el eje trasero. El resultado es una potencia total de 220 CV que mueve con agilidad ambos modelos. Muestra de ello son los menos de 7 segundos que necesitan para pasar de 0 a 100 km/h. En modo eléctrico la velocidad máxima es de 135 km/h.

Como todos los PHEV del mercado, los nuevos BMW X1 y X2 disfrutan de la etiqueta 0 emisiones de la DGT. ■

Los nuevos smart, solo eléctricos



La nueva generación smart ha iniciado su comercialización, una gama totalmente renovada caracterizada por su nueva estética y una avanzada digitalización.

Los nuevos smart EQ también se caracterizan por haber abandonado las mecánicas de combustión, por lo que todas las versiones de la marca urbana de Daimler son eléctricas.

La nueva generación dispone de un motor de 41 kW y una batería de 17,6 kWh de capacidad que puede cargarse en 40 minutos del 20% al 80% con el cargador opcional de 22kW que ofrece el fabricante.

La autonomía puede alcanzar los 133 kilómetros (WLTP), manteniendo la agilidad de movimientos y prestaciones que siempre han caracterizado a smart. El interior disfruta de nuevos espacios para depositar objetos —más amplios— y un concepto UX de nueva concepción. La futura generación de infoentretenimiento integra el smartphone sin fisuras permitiendo al cliente disfrutar de su entorno de manejo digital habitual en su propio vehículo.

Toda la gama smart cuenta con una garantía de 8 años o 100.000 km para la batería de iones de litio. ■

Hyundai y Kia desarrollan una transmisión conectada y predictiva



Hyundai Motor Company y Kia Motors Corporation han anunciado el desarrollo del sistema conectado de cambio (Connected Shift System). Se trata de la primera transmisión del mundo con control predictivo de cambio mediante conexión con tecnologías de la información y comunicación. Esto permite al vehículo cambiar automáticamente a la marcha óptima tras identificar las condiciones de la carretera y del tráfico. Hyundai y Kia planean aplicar esta tecnología en sus futuros vehículos.

Esta tecnología utiliza un software inteligente en la unidad de control de la transmisión que recoge e interpreta en tiempo real las aportaciones de las tecnologías subya-

centes, incluida la navegación en 3D equipada con un mapa preciso de la carretera, así como cámaras y radares para el control de cruceo inteligente. Entre los datos de la navegación 3D se encuentran la elevación, el gradiente, la curvatura y varios condicionamientos en la carretera, así como la situación actualizada del tráfico. El radar detecta la velocidad y la distancia con relación a otros vehículos, y una cámara orientada hacia delante proporciona información sobre el carril.

Las primeras pruebas indican que la frecuencia de los cambios en las curvas se redujo en aproximadamente un 43% y descendió el uso de los frenos en aproximadamente un 11%. ■

Nueva generación del Audi A3 Sportback



La esperada cuarta generación del Audi A3 ya está aquí. Para empezar, toda la gama cuenta con el apellido Sportback. Es decir, que se acabaron las versiones de 3 puertas. En cuanto a dimensiones, gana 2 cm en longitud (4,34 m) y 3 cm en anchura (1,82 m). El maletero también gana capacidad, alcanzando los 380 litros.

Además de su nuevo diseño, muy atlético y musculoso, el nuevo A3 destaca por su vertiente tecnológica. Además de los últimos sistemas de asistencia a la conducción, su in-

terior dispone de una gran pantalla táctil de 10,1 pulgadas que se combina con un cuadro de instrumentos digital desde donde acceder a todo un mundo de conectividad. A nivel mecánico, la gama inicial contará con tres motores: un gasolina 1.5 TFSI 150 CV y un 2.0 TDI con dos variantes de potencia, 116 CV o 150 CV.

Más adelante llegarán nuevas versiones, sistemas de propulsión electrificados y variantes con tracción quattro. Las primeras unidades se entregarán durante el mes de mayo. ■



¿Qué factores influyen en la degradación de las baterías de VE?

Gracias a los datos agregados de 6.300 vehículos eléctricos recogidos por Geotab, esta herramienta ofrece datos y comparativas sobre la salud y degradación de 21 modelos diferentes y, de ser el caso, en sus distintas generaciones. No están todos los modelos del mercado, sino solo aquellos de los que Geotab contaba con datos suficientes para elaborar su análisis.

En cualquier caso, se trata de una información con mucho valor, no solo por su impacto en la autonomía del vehículo y en su valor residual, sino también para saber la vida útil de cada vehículo, facilitando la toma de decisiones en los procesos de compra de las flotas.

Geotab ha lanzado una interesante herramienta que analiza la evolución de la degradación de las baterías de los principales vehículos enchufables comercializados hasta ahora, tanto híbridos enchufables (PHEV) como eléctricos puros.

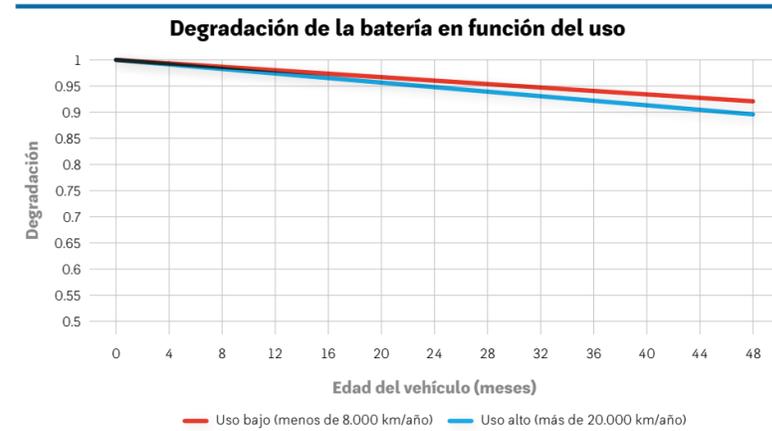
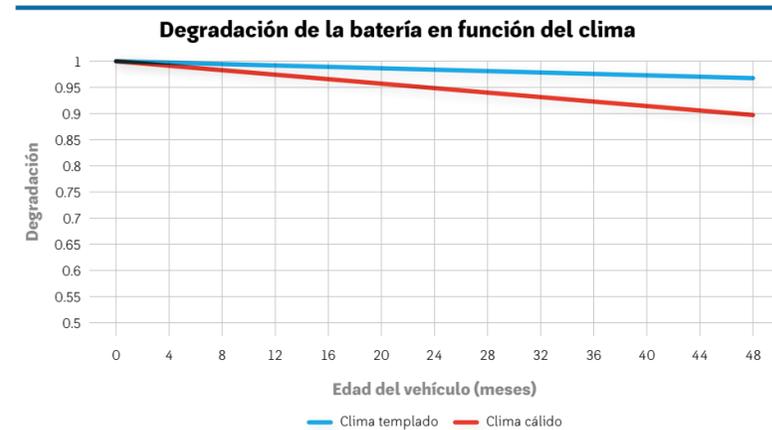
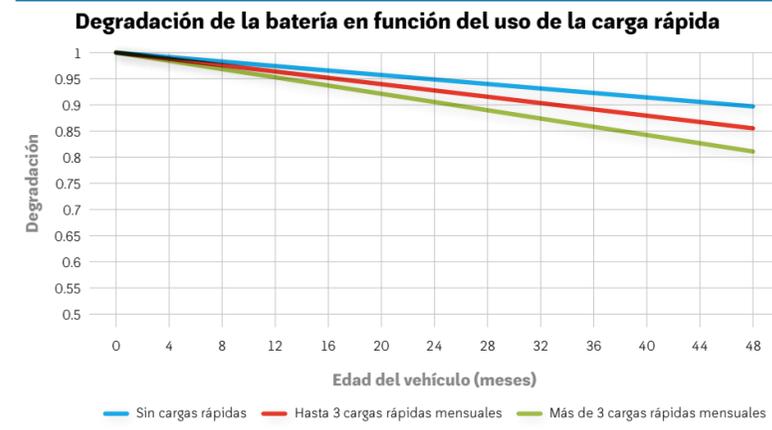
¿Qué factores influyen en la vida de las baterías?

El estudio elaborado por Geotab a través de esta herramienta también ha permitido concluir qué elementos y factores tienen un mayor impacto en la salud de las baterías.

Si los ratios de degradación son constantes, la gran mayoría de las baterías de vehículos eléctricos durará más que el propio ciclo de vida del vehículo, un valor que muchos fabricantes estiman en 8 años.

Una batería pierde aproximadamente un 2,3% de su capacidad de almacenamiento cada año. Es decir, un VE con una autonomía de 240 km perdería poco más de 27 km en 5 años, quedándose en 213 km.

La mayoría de las baterías son de iones de litio. Pero existen diferencias en esta composición en función de los fabricantes, especialmente en la parte de los electrodos.



Una mayor utilización del vehículo no implica necesariamente una mayor degradación de la batería.

Los vehículos enchufables que circulan habitualmente en entornos de altas temperaturas degradan más fácilmente sus baterías.

Aquellos vehículos con batería que cuentan con reguladores de potencia no degradan tanto sus baterías.

Una buena gestión de la temperatura de las baterías ha demostrado impactar de forma positiva en la salud y durabilidad de las baterías. De hecho, aquellos vehículos con refrigeración líquida se degradan mucho menos que los refrigerados por aire. En algunos casos esta degradación supera el 2% entre vehículos con distintos sistemas de refrigeración.

Atención al uso de cargadores rápidos de corriente continua (DC). Según los datos analizados por Geotab, recargar las baterías con cargadores rápidos (DC) acelera el proceso de degradación de las baterías.

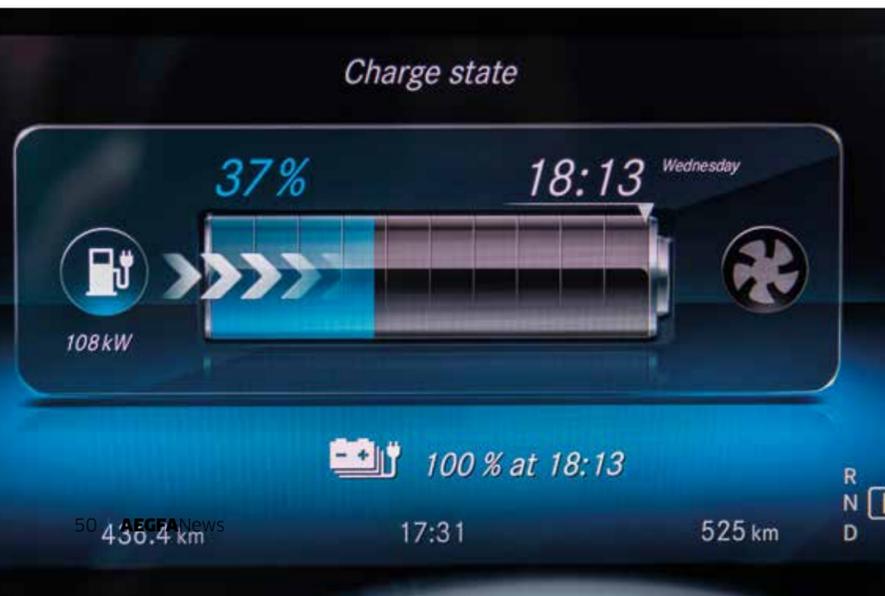
Tres consejos para mantener las baterías en estado óptimo

Solo es recomendable cargar la batería al 100% antes de viajes de larga distancia. Lo más óptimo es mantener el nivel de carga entre el 20% y el 80%, especialmente si vamos a dejar de utilizar el vehículo durante un periodo largo de tiempo.

Minimizar el uso de las cargas rápidas y optar por recargas nocturnas.

Las temperaturas altas no se pueden controlar. Pero hay que evitarlas en la medida de lo posible. Por ejemplo, aparcando en zonas de sombra.

Por último, debemos pensar que los vehículos enchufables cada vez cuentan con mayor autonomía por lo que la degradación de las baterías dejará de ser un factor crítico, a medio plazo, a la hora de apostar por la electrificación de las flotas. ■





Instrucción de la DGT sobre VMP

Qué es un MVP

Lo primero que hace la DGT es clarificar qué define a un VMP. En concreto, se trata de un vehículo de una o más ruedas dotado de una única plaza y propulsado exclusivamente por motores eléctricos que pueden proporcionar al vehículo una velocidad máxima por diseño comprendida entre los 6 y los 25 km/h. Si no superan los 6 km/h se les considera juguetes.

También quedan excluidos de esta consideración vehículos sin sistema de auto-equilibrio y con sillín; vehículos concebidos para competición; o vehículos para personas con movilidad reducida.

De momento, a los VMP no se les exige autorización administrativa para circular ni para conducir, ni seguro obligatorio. Por tanto, no se detraerán puntos al conductor cuando esté claro que el tipo de vehículo que conduce es un VMP.

Sanciones

La instrucción de la DGT también recoge los comportamientos que son objeto de denuncia:

- ▶ Los usuarios de MVP están obligados a someterse a las pruebas de alcohol y drogas, siendo sancionados con la misma cuantía económica que si condujeran otro vehículo (hasta 1.000€). En caso de dar positivo, se inmoviliza el VMP.
- ▶ En caso de negarse a someterse a dichas pruebas, en principio y salvo que la Fiscalía competente de la provincia pueda establecer otros criterios de cara a una posible imputación—que siempre serán de aplicación preferente— serán denunciados como infracción administrativa.

La proliferación de patinetes eléctricos y elementos similares, llamados vehículos de movilidad personal (VMP), ha llevado a la DGT a publicar una serie de criterios dirigidos a los usuarios de estos vehículos, ayuntamientos y agentes de la autoridad. Al menos hasta que se publique la modificación del Reglamento General de Vehículos.

- ▶ Está prohibido circular haciendo uso manual del teléfono móvil o de cualquier otro sistema de comunicación. La sanción sería de 200€. También está prohibido conducir utilizando auriculares conectados a aparatos receptores o reproductores de sonido.
- ▶ En el caso de que la ordenanza municipal regule el uso obligatorio de casco, el agente sancionará con 200€ y procederá a la inmovilización del vehículo. También merece sanción el hecho de circular por la noche sin alumbrado ni prendas o elementos reflectantes.
- ▶ Está prohibido circular por zonas peatonales y aceras bajo sanción de 200€, siempre teniendo en cuenta los matices que pueden establecer las distintas ordenanzas municipales.

CÓMO EVITAR LESIONES

Debido al incremento de personas que llegan a las consultas médicas tras sufrir un accidente con un VMP, el Colegio Profesional de Fisioterapeutas de Castilla – La Mancha (COFICAM) ha publicado una serie de recomendaciones para prevenir accidentes y lesiones:

Utilizar casco

La mayoría de las lesiones ocasionadas por accidentes de patinete eléctrico se producen en la cabeza, de ahí la importancia de protegerla ante posibles caídas.

Cuidado con las frenadas

Al apoyar el pie para frenar o girar se suelen producir las lesiones más graves. En estos casos, el pie frena bruscamente y se pueden producir fracturas en la tibia o el peroné.

Convivencia y velocidad

Hay que adecuar siempre la velocidad a la que circulamos a las circunstancias de cada momento. A mayor velocidad, mayor es el traumatismo. No solo hay que estar atentos a los vehículos. También debemos saber convivir con peatones, ya que el atropello de peatones por parte de los patinetes es muy común, ocasionando lesiones de rotura de cadera. No está de más llevar puesto un chaleco reflectante para ser vistos con claridad.

- ▶ Los VMP solo están autorizados a transportar a una persona. La circulación de 2 personas es sancionable con 100€.
- ▶ La DGT defiende que la acera es para el peatón. Sin embargo, será cada municipio quien decida donde pueden estacionarse los VMP. ■



IFEMA pone en marcha Mobility Professional Experience

El próximo mes de mayo el recinto ferial de IFEMA acogerá el *Mobility Professional Experience*, donde la movilidad corporativa toma el máximo protagonismo para que empresas, administraciones, Pymes y autónomos encuentren las últimas novedades y soluciones. *Mobility Professional Experience* se convierte junto con el *Mobility Car Experience* en el mayor evento de movilidad y la más importante plataforma comercial de vehículos profesionales y turismos de toda España.

Los visitantes podrán testar, comparar y comprar cualquier modelo, con especial atención a requisitos medioambientales, de eficiencia y de seguridad, especialmente exigidos a los profesionales que trabajan en un medio urbano cada vez más exigente.

Además de las principales marcas y fabricantes de vehículos, también se contará con la presencia de empresas de renting, financieras, aseguradoras, carroceros, empresas de soluciones de gestión de flotas, soluciones de recarga de vehículos eléctricos, especialistas de última milla y transporte.

IFEMA acogerá del 5 al 10 de mayo el Mobility Professional Experience. Este espacio está destinado a mostrar las últimas soluciones de movilidad profesional, tanto a nivel de vehículos comerciales y turismos, como de servicios.

Por otro lado, también se contará con unas zonas de test-drive de vehículos así como experiencias únicas e inéditas asociadas a la conducción y la movilidad. Todo ello sin olvidar los diferentes foros y jornadas profesionales que se celebrarán en el marco de *Mobility Car* y *Professional Experience*, entre los que se encuentra el XIII Congreso AEGFA de Gestores de Flotas y que tendrá lugar el 5 de mayo.

“Además de las principales marcas y fabricantes de vehículos, también se contará con la presencia de empresas de renting, aseguradoras, carroceros, empresas de soluciones de gestión de flotas...”



David Moneo
Director salones de movilidad de IFEMA

Un evento único

La movilidad está cambiando. Y también lo están haciendo los eventos dedicados al automóvil. El *Mobility Professional Experience* es junto con el *Mobility Car Experience* el mejor ejemplo que reunirá durante 6 días a la mayor oferta de vehículos comerciales y turismos.

Según David Moneo, Director de salones de movilidad de IFEMA, “queremos convertir *Mobility Professional Experience* en el punto de referencia y demostración del sector de vehículos profesionales y sus servicios asociados para que tanto el profesional como el particular encuentren todas las posibilidades para renovar su flota con vehículos de última generación y adaptar sus necesidades de movilidad a las exigencias actuales.” ■



Tim Albertsen



Desde el próximo 27 de marzo Tim Albertsen será el nuevo Consejero Delegado de ALD Automotive. Albertsen, actual Director General Adjunto, llegó a ALD en 1997 y sustituye en el cargo a Mike Masterson, quien deja su posición por motivos

de salud. El Consejo de Administración de la compañía ha resaltado los logros conseguidos durante los más de 9 años de Masterson al frente de ALD, un periodo en el que la empresa completó su salida a bolsa de forma exitosa en el año 2017. ■

Helio Loureiro



Hertz ha nombrado a Helio Loureiro nuevo Director Comercial de Hertz España. Loureiro desempeñaba hasta ahora el cargo de Business Development Manager. Ahora será responsable de liderar el

área comercial de la compañía, incluyendo la gestión de las cuentas de clientes corporativos, vehículos industriales, el servicio de carsharing Hertz 24/7 y otros proyectos especiales. ■

Joan Groizard



El Consejo de Ministros del pasado 27 de enero ratificó a Joan Groizard como Director General del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE). Groizard ocupaba este cargo desde el pasado mes de septiembre en sustitución de Joan Herrera, quien renunció por motivos personales y familiares.

Groizard fue hasta 2018 director general de Energía y Cambio Climático del Gobierno de las Illes Balears, desde donde impulsó la Ley Autonómica de Cambio Climático y Transición Energética en este territorio. En noviembre de 2018 se incorporó al IDAE como director de Energías Renovables y Mercado Eléctrico. ■

Andrés Hernández



Traxall International ha incorporado a Andrés Hernández como nuevo CEO en Colombia, asumiendo además la Dirección Regional de América Latina y siendo responsable de la expansión de Traxall en la región. Hernández cuenta con una dilatada experiencia en el sector, ocupando cargos de dirección para el desarrollo de negocio en empresas de ren-

ting en Colombia, Perú y Ecuador. Traxall Latam está presente actualmente en Colombia, Perú, Brasil, Chile y Ecuador y presta servicios de gestión desde su plataforma de Bogotá en países de Centro América y Caribe (Panamá, Salvador, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, República Dominicana y Trinidad y Tobago.) ■

Weshare se expande y llegará a España este año



Tras algo más de 6 meses de funcionamiento en Berlín, Volkswagen ampliará su servicio de carsharing flotante a siete nuevas ciudades europeas. Durante la primavera se estrenará en Praga y Hamburgo, llegando a París, Madrid, Budapest, Múnich y Milán a lo largo de 2020.

En todas estas ciudades, WeShare ofrecerá una flota 100% eléctrica con un total de 8.400 vehículos eléctricos. En Praga y Budapest, WeShare cooperará con ŠKODA. En las otras grandes ciudades de Alemania, Francia, España e Italia, los vehículos ofertados serán el e-Golf y el e-Up de Volkswagen, así como el ID.3 a partir de finales de año.

"Para nosotros, 2020 será un año de mucho crecimiento. Esperamos recibir apoyo de las ciudades, por ejemplo, en materia de costes de estacionamiento para vehículos de carsharing, o en la designación de nuevas áreas de carsharing en espacios públicos, con el objetivo de proporcionar incentivos para los usuarios potenciales y hacer del carsharing una opción más interesante y relevante", dijo

Philipp Reth, consejero delegado de WeShare.

Volkswagen amplía así su servicio de carsharing tras iniciar con éxito su operativa en Berlín, con 1.500 coches e-Golf y 50.000 usuarios registrados en la ciudad. En el transcurso de los seis últimos meses, la flota de WeShare en Berlín ha completado más de tres millones de kilómetros, lo que corresponde a una media de cuatro a cinco trayectos por coche y día.

Sin embargo, la recarga de los vehículos sigue siendo uno de los retos de WeShare en la capital alemana, debido especialmente a la disponibilidad limitada de la infraestructura de carga pública. Es por ello que Volkswagen AG y WeShare han empezado a colaborar con el Grupo Schwarz, quien instalará 140 puntos de carga públicos en 60 establecimientos Lidl y 10 establecimientos Kaufland en Berlín. Como socio colaborador, WeShare puede usar los puntos de carga para su flota de carsharing de forma exclusiva fuera de los horarios de apertura de las tiendas. ■

ALD estrena identidad corporativa



ALD Automotive ha presentado su nueva estrategia e identidad de marca global. Según este operador de renting, la nueva imagen "refleja la visión y las aspiraciones de la empresa de convertirse en líder mundial en la creación y suministro de soluciones de movilidad."

En la nueva identidad destaca el predominio de la paleta de colores azul, líneas dinámicas, el protagonismo del cliente y una tipografía moderna y digital.

Todos estos elementos de marca se apoyan en el nuevo eslogan pu-

blicitario: Ready to move you, que muestra "la capacidad de ALD Automotive de dar a sus clientes una mayor oferta, libertad y valor donde quiera que estén."

La nueva identidad se implementará en los 43 países donde ALD Automotive está presente. Se utilizará para todos los tipos de clientes (empresas, PYMES, empresarios y particulares), a través de todos los canales y puntos de contacto y, en particular, estará presente en todo el ecosistema digital de la empresa. El desarrollo se completará a finales de 2020. ■

Share Now abandona Norteamérica, Londres, Bruselas y Florencia



La compañía de carsharing propiedad de Daimler y BMW, Share Now, ha anunciado que dejará de operar en el mercado norteamericano a partir del próximo 29 de febrero. El cese de operaciones también afectará a tres ciudades europeas: Londres, Bruselas y Florencia.

El anuncio se produce apenas unos meses después que los dos gigantes alemanes sumaran esfuerzos en el mundo de la movilidad compartida, fusionando car2go (Daimler) y DriveNow (BMW).

Según Share Now, el cese de la

actividad en Norteamérica se debe a "dos realidades muy complicadas: el volátil estado del panorama mundial de la movilidad y el aumento de las complejidades de la infraestructura de transporte en Norteamérica."

En cuanto a la salida de las tres ciudades europeas, la compañía aduce bajas tasas de adopción de usuarios. La empresa de movilidad compartida ha anunciado que centrará sus esfuerzos en las 18 ciudades europeas en las que está presente, entre ellas Madrid. ■

Steffen Schick



Fleet Logistics Group ha nombrado a Steffen Schick como nuevo CEO de la compañía, sustituyendo a Michael Beck, que asumía la dirección interina de la empre-

sa desde marzo de 2019. Steffen Schick ha estado trabajando entre 2008 y 2017 en Autovista Group, donde ocupaba la posición de Chief Strategy Officer. ■

Cooltra Prime, motosharing de largo alcance



El sector del motosharing sigue creciendo y evolucionando. La mejor muestra de ella es el nuevo servicio Cooltra Prime, que la empresa liderada por Timo Bueteffisch acaba de lanzar en colaboración con BMW Motorrad.

Cooltra Prime es un servicio pionero de movilidad eléctrica interurbana, de momento disponible en el área metropolitana de Barcelona.

Este nuevo servicio station based ofrecerá a los usuarios la posibilidad de recorrer distancias medias en motos de alta gama y totalmente eléctricas. Es decir, ahora será posible utilizar motosharing más allá de la ciudad de Barcelona. Para ello Cooltra Prime utiliza la BMW C evolution, la moto eléctrica de la firma bávara que llega hasta los 120 km/h para viajar por autopistas y autovías. Así, el objetivo de la compañía es poder ofrecer una solución de movilidad eléctrica con una cobertura geográfica amplia y una mayor autonomía para aquellos usuarios que necesitan cubrir distancias medias-largas.

En una primera fase de implantación, las motos de Cooltra Prime estarán disponibles en cuatro aparcamientos de la red de Saba Barcelona Bamsa (Barceloneta, Hospi-

tal Clínic, Plaça Catalunya y Plaça Gal·la Placidia). Los usuarios podrán recoger su moto en uno de estos estacionamientos y, tras su uso, devolverla en cualquiera de ellos. En este sentido, en dichos aparcamientos la compañía Saba ha invertido en la implantación de plataformas de recarga.

La intención de Cooltra es ampliar el número de ubicaciones disponibles durante los próximos meses para que los usuarios de Cooltra Prime tengan un mayor y mejor acceso al servicio. Los puntos de disponibilidad se distribuirán en áreas clave de Barcelona con la finalidad de ofrecer buenas conexiones con otras localidades como Sabadell, Terrassa o Sant Cugat.

El servicio estará disponible desde la nueva app de Cooltra Prime, donde los usuarios podrán localizar fácilmente los vehículos, reservarlos y desbloquearlos. Las motos ofrecerán una autonomía de hasta 100km y cuentan con seguro, dos cascos (tallas L y M), soporte con cargador inalámbrico para el móvil y cuatro modos diferentes de conducción y un diseño deportivo único.

Los usuarios de Cooltra Prime deberán tener más de 25 años y el permiso de conducir A2. ■

500 puntos de recarga rápida en las EESS de Avia



Iberdrola y AVIA instalarán más de 500 cargadores rápidos para vehículos eléctricos en 100 estaciones de servicio seleccionadas de AVIA, 20 de ellas en Portugal. Así lo han acordado ambas compañías tras haber completado con éxito una primera fase el pasado año, desplegando 48 cargadores rápidos en 24 estaciones de servicio AVIA de siete CC.AA.

Los usuarios de estos puntos de recarga de Iberdrola tienen la posibilidad de recargar sus coches eléctricos con energía 100% verde, proveniente de fuentes de generación limpia y cuentan con certificados de garantía de origen renovable (GdOs). Asimismo, pueden gestionar la recarga con la App de Recarga Pública Iberdrola que permite geolocali-

zar, reservar y pagar sus recargas, a través del móvil.

Por otro lado, la colaboración de ambas empresas se extenderá a actuaciones en otros dos ámbitos: por una parte, Iberdrola promoverá sistemas de autoconsumo en las estaciones de servicio de AVIA, en base a la instalación de paneles solares fotovoltaicos; y ambas compañías desarrollarán iniciativas de fidelización de clientes, de forma que Iberdrola prescribirá las ventajas del Club AVIA -con más de 300.000 socios- mientras que los clientes de las estaciones de la red AVIA disfrutarán de ventajas especiales de Iberdrola.

El acuerdo también permitirá a AVIA seguir protagonizando un cambio de modelo para convertirse en un operador multienergético. ■

UPS Ventures invierte para desplegar 10.000 furgonetas eléctricas



UPS Ventures, la división de capital riesgo de UPS, ha anunciado que ha invertido en Arrival, fabricante de vehículos eléctricos de origen británico. Además de la inversión, UPS comprará a Arrival 10.000 vehículos eléctricos construidos especialmente para la compañía postal que serán desplegados en Europa y Norteamérica entre 2020 y 2024.

Ambas compañías colaborarán para desarrollar VE que estarán equipados con sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). La tecnología está diseñada para aumentar la seguridad y la eficiencia operativa. Ello in-

cluye las funciones de conducción semiautónoma, cuyas pruebas empezarán este mismo año. UPS también se reserva la opción de comprar 10.000 vehículos eléctricos adicionales. Sin embargo, las futuras compras de vehículos Arrival estarán condicionadas al éxito de estas pruebas.

Por otro lado, hay que destacar que Arrival también ha recibido recientemente una inversión de 100 millones de dólares por parte de Hyundai y KIA para desarrollar vehículos comerciales eléctricos así como servicios de movilidad de cero emisiones. ■

Geotab supera los 2 millones de vehículos conectados



La compañía de gestión telemática de flotas ha anunciado que ha superado los 2 millones de suscripciones a plataformas para empresas. De esta forma, Geotab se posiciona como la mayor empresa de telemática en el mundo. La compañía, que lanzó su solución de software como servicio en 2006, ha experimentado una tasa media de crecimiento anual de suscripciones del 40% en estos últimos cinco años, con un aumento del 100% desde el primer trimestre del año 2018.

Geotab se ha convertido así en una de las plataformas de referencia tanto para grandes y pequeñas empresas, como para flotas de carácter privado o de entidades del sector público en todo el mundo.

Iván Lequerica, vicepresidente de

Geotab para el sur y oeste de Europa, ha comentado que "2019 ha sido un año de consolidación para Geotab en Europa. Hemos reforzado los equipos de España, Reino Unido y Alemania; y hemos abierto oficinas en Francia e Italia. Desde Geotab estamos apostando fuerte por el vehículo eléctrico, ayudando a las empresas en su proceso de electrificación y a gestionar flotas más sostenibles a través de nuestra tecnología. A su vez, la compra de la empresa de ingeniería española, Intendia, nos va a permitir reforzar nuestra presencia en el mercado del transporte y vehículos pesados. Con estos retos y con gran esfuerzo, el equipo europeo va a seguir trabajando para contribuir al crecimiento y liderazgo mundial de Geotab durante 2020." ■

Arval presenta su lanzadera autónoma para el transporte de sus empleados



Arval pondrá en marcha este mes de marzo un innovador sistema de lanzaderas autónomas para el transporte de empleados en Île-de-France. Presentado el pasado mes de enero, el sistema EVAA (Experimentación de Vehículos Autónomos de Arval) funcionará de forma autónoma, aunque siempre llevará un operario a bordo. Se pondrá a disposición de los empleados y realizará los 860 metros de trayecto, por

carretera abierta, entre la estación de Rueil Malmaison y las oficinas de Arval. Con capacidad para 15 personas, operará de lunes a viernes cada 5-8 minutos en horas punta; y a demanda de los trabajadores de Arval en las horas valle.

Según Arval, el sistema EVAA de transporte electrificado y autónomo es un claro ejemplo del nuevo eslogan de la compañía: "For the many journeys in life". ■

Más coches y nueva imagen para Zity



Zity, el servicio de carsharing de Ferrovial, ha aumentado su flota de vehículos disponible en Madrid. Con el inicio del año este carsharing ha sumado 150 unidades a su parque total, alcanzando así los 800 vehículos. Como el resto de la flota, se trata de unidades del Renault Zoe Z.E. 40, 100% eléctrico. Además, los nuevos vehículos cuentan con neumáticos Bridgestone con costados reforzados que aumentan la seguridad y, en caso de pinchazo, permiten la conducción segura hasta estacionar el vehículo.

Por otro lado, pese a llevar solo dos años en marcha, la compañía ha decidido llevar a cabo un rediseño de su imagen corporativa que se aplicará tanto a la flota como a los soportes digitales donde la marca tiene presencia. Para el rediseño de la flota se han tenido en cuenta dos factores clave: ecología y optimización de costes. Por ello, este nuevo diseño permite un ahorro anual de hasta 3.000 m² de plástico adhesivo al año.

Incluso se ha cambiado el dominio de la web, que pasa de zitycar.es a zity.eco ■

Alquiler inicia 2020 con dos nuevas sedes



La empresa de alquiler flexible de vehículos Alquiler ha iniciado 2020 de forma ambiciosa. Así lo demuestra la apertura de dos nuevas sedes. Concretamente en Oviedo y Badajoz.

De esta forma, Alquiler extiende a Extremadura y Asturias su oferta de servicios a grandes empresas, pymes y autónomos que precisen vehículos industriales e isoterms para desarrollar su negocio, y sitúa en 19 el número de representaciones de la compañía a lo largo de toda la geografía española.

Las dos nuevas delegaciones de

esta empresa de alquiler flexible pondrán a disposición de sus nuevos clientes la completa flota de la compañía, con turismos y vehículos comerciales, pick-up, camiones, SUV, todoterrenos, isoterms (furgonetas, furgones, camiones), turismos híbridos, GLP o GNC y eléctricos así como cualquier tipo de vehículo industrial o comercial que se le solicite durante los 365 días del año. A ello hay que añadir la posibilidad de personalizar los vehículos (baca, bola, carros, cesta, isoterms...) a cargo de los especialistas de la propia Alquiler. ■

Free2Move Services facilita el acceso a la recarga de VE



La marca de movilidad y servicios conectados de Groupe PSA ha lanzado su aplicación Free2Move Services. El objetivo de esta aplicación es promover y facilitar los viajes en coche 100% eléctrico e híbrido enchufable, ofreciendo acceso a la mayor red pública de recarga eléctrica de Europa: 130.000 puntos, de los que más de 1.000 se encuentran en España.

A través de la función Charge My Car el usuario visualiza los puntos disponibles así como la ruta más óptima. Y por supuesto, permite iniciar y terminar una carga y pagar utilizando la misma aplicación. Será el propio conductor quien, en función de sus necesidades, elija el punto de recarga por cercanía, precio o rapidez de carga.

Por otro lado, con esta aplicación también es posible planificar un trayecto interurbano. Para ello, el usuario envía la localización de destino y a través de un algoritmo interno, la aplicación establece en qué puntos de recarga debe realizar las paradas correspondientes, indicando también el tiempo estimado de carga, el porcentaje que se debe alcanzar y el coste de la recarga.

Free2Move Services será compatible con todos los modelos de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables de Groupe PSA. Esto permite que la información sea visible en la pantalla del coche y que la integración entre app y coche actualice la batería y la ruta en tiempo real. ■

Nuevo servicio de reserva de parking de JoinUp



La compañía española JoinUp sigue ampliando sus servicios de movilidad para empresas. Coincidiendo con el inicio del año, JoinUp ha añadido en su App un nuevo servicio de reserva de parking.

Esta nueva prestación permite a los conductores de coches de empresa reservar y acceder a una amplísima "bolsa" de plazas de aparcamiento en más de 1.600 parkings de 250 ciudades de 7 países (España, Francia, Portugal, Italia, Bélgica,

Alemania y Países Bajos), incluyendo 120 aeropuertos y estaciones.

Una vez reservada la plaza de parking, el usuario tendrá una plaza de parking libre y garantizada cuando llegue a su destino.

Además, al igual que el servicio de taxi de JoinUp, se mantienen los numerosos beneficios para empresas, como la posibilidad de obtención de factura para la deducción del IVA, o el control exhaustivo de este gasto. ■

Renting online para el nuevo Seat Mii electric



La versión 0 emisiones del Seat Mii se ha convertido en el primer modelo de la marca en contar con su propio configurador online de cuotas de renting, reduciendo el tiempo de adquisición de forma notable.

El cliente que decida apostar por esta fórmula podrá diseñar el Mii eléctrico a su medida y conocer paso a paso las diferentes variaciones de la cuota mensual, sin entrada. El cliente puede elegir color, acabado, equipamiento opcional y coberturas así como el plan de cuotas que más se adapte a sus necesidades (24 o 48 meses).

Esta fórmula de adquisición, elaborada en colaboración con Volkswagen Financial Services, permite que la solicitud se someta a un estudio de solvencia online, evitando el primer paso por el concesionario.

Una vez la solicitud de renting está registrada, el concesionario contacta con el cliente para cerrar la operación.

Seat ofrece 2 paquetes de cobertura. El Paquete confianza incluye en las cuotas el mantenimiento, la asistencia en carretera y el seguro a todo riesgo. El Paquete Confianza Plus añade neumáticos y vehículo de sustitución.

Como ejemplo, para un renting de 48 meses de duración o 10.000 km al año, la cuota mensual es de 263 euros al mes, con el Paquete Confianza, y de 311 euros al mes, con el Confianza Plus.

El Seat Mii electric es el primer modelo 100% eléctrico de la marca española. Cuenta con un motor de 61 kW (83 CV) y su autonomía es de 260 km, alcanzando hasta 358 km en modo urbano. ■

Northgate realizó 600 intervenciones en remoto en 2019



La compañía de renting flexible Northgate realizó más de 600 intervenciones en su flota de vehículos en 2019 mediante su nuevo sistema de diagnóstico remoto.

Gracias a esta tecnología, los técnicos de posventa de Northgate se conectan de forma remota al vehículo a través del puerto OBD, accediendo a los diferentes módulos que pueda tener el mismo. De esta forma se reducen los tiempos de intervención, por ejemplo, en la codificación de telemáticos, la cual puede realizarse en

el momento sin la necesidad de desplazarse el vehículo a un servicio oficial.

El acceso en remoto permite realizar muchas más intervenciones que el mero diagnóstico y borrado de averías, por ejemplo, adaptar diferentes módulos, regenerar filtros de partículas o adaptar enganches de remolques.

Otra de sus ventajas es que brinda una oportunidad para la formación continua de los técnicos de la compañía y que permite identificar asimismo averías repetitivas. ■

Hyundai Capital Bank compra Sixt Leasing



La compañía de alquiler de vehículos Sixt se ha desprendido de su división Sixt Leasing tras llegar a un acuerdo con Hyundai Capital Bank, compañía integrada por Hyundai Capital Services y Santander Consumer Bank, quien adquirirá, por un importe que podría llegar a los 163,4 millones de euros, el 41,9% de las acciones de Sixt Leasing, hasta ahora en manos de Sixt.

Hyundai Capital Bank Europe también ha anunciado su intención de realizar una oferta sobre la participación que no posee en Sixt Leasing al mismo precio que abonará en la operación acordada con Sixt. Además, la finalización de la venta de la participación de Sixt en Sixt Leasing estará vinculada a que Hyundai Capital

Bank alcance una cuota de aceptación de su oferta de al menos del 55% de la participación en Sixt Leasing, incluida la suya. Para finalizar la operación, prevista para la segunda mitad de año, se espera recibir las aprobaciones regulatorias de competencia.

Según un comunicado de la compañía, "la decisión de la venta de Sixt Leasing refuerza la nueva estrategia de Sixt centrada en los nuevos servicios de movilidad y la digitalización de la compañía sobre la base de la plataforma de movilidad ONE, sin dejar de lado el renting al mismo precio que abonará en la operación acordada con Sixt. Además, la finalización de la venta de la participación de Sixt en Sixt Leasing estará vinculada a que Hyundai Capital

Iberofleeting celebra su décimo aniversario



Iberofleeting, compañía especializada en gestión y externalización de flotas, cumple este año su décimo aniversario. Fundada en 2010 por Carlos Ruiz, Carlos Sastre y Florencio Martínez, todos ellos con amplia experiencia en el sector del renting, Iberofleeting gestiona actualmente más de 12.000 vehículos.

Desde 2013, la compañía también ofrece sus servicios de gestión de flotas en Portugal y más re-

cientemente, gracias al acuerdo con DRAGINTRA, Iberofleeting también disfruta de soporte internacional en 18 países dentro de la Unión Europea.

Entre sus diferentes herramientas hay que destacar su plataforma de monitorización online ESQDO que hace unos pocos meses también disfruta de una aplicación móvil con la que realizar gestiones e incidencias de forma todavía más ágil y cómoda. ■

Valencia acoge la IV Jornada de Movilidad Eléctrica para Flotas



Alrededor de 100 profesionales del sector de las flotas y la movilidad corporativa acudieron a la Jornada de Movilidad Eléctrica para Flotas y Organismos organizada en Valencia por Nissan y AEGFA.

Todas las previsiones y proyecciones apuntan a que las ventas de vehículos eléctricos van a protagonizar buena parte de la demanda del mercado. Y pocas marcas han apostado y cuentan con la experiencia de Nissan en el mundo de la electromovilidad. No es de extrañar entonces el éxito de asistencia a esta jornada centrada en los vehículos de cero emisiones.

Además de conocer a fondo la gama de vehículos eléctricos Nissan, los asistentes también pudieron conocer las novedades para flotas que la marca tiene previsto comercializar este año de la mano de dos de sus responsables: Jordi García Lozano, Director del Departamento Flotas, y Aina Peris, Fleet Section Manager.

Durante la jornada también se analizaron las perspectivas de crecimiento de las ventas de vehículos ecológicos para el mercado español así como las tendencias en la externalización de la gestión de flotas, a cargo de Carlos Ruiz (Iberofleeting). ■



NISSAN

AEGFA Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad an AUMA partner



El transporte urbano aéreo, nuevo objetivo de Toyota



Toyota sigue abriendo el foco para ir completando su transformación como empresa de servicios de movilidad. La marca japonesa ha reconocido que ha iniciado la exploración de nuevas formas de movilidad aérea urbana que permitan el despliegue de servicios de transporte aéreo rápidos, silenciosos y asequibles.

Toyota está estudiando distintas tecnologías emergentes que puedan convertirse en alternativas de transporte viables y sostenibles. Una de estas alternativas son las aeronaves eléctricas de despegue

y aterrizaje verticales –eVTOL, all-electric Vertical Take-Off and Landing– desarrolladas por la empresa aeronáutica Joby, y de la que Toyota es inversora y accionista.

Las dos empresas creen que la búsqueda de sinergias con las tecnologías de la automoción, así como la integración de buenas prácticas del Sistema de producción Toyota, contribuirá a facilitar una producción en serie eficiente de estas aeronaves y ayudará a Joby a ofrecer aeronaves de calidad, duraderas y fiables, que cumplan con los estrictos criterios de seguridad. ■

Ford permite a sus furgonetas Transit el uso de aceite de cocina como combustible



Ford ha aprobado el uso de Aceite Vegetal Hidrotratado (HVO) en sus furgonetas Transit. Se trata de un combustible diésel renovable obtenido de aceites usados, incluido el aceite de cocina de restaurantes, establecimientos de comida para llevar y cocinas particulares.

Según indica Ford, el uso de HVO puede contribuir a reducir en un 90% los gases de efecto invernadero en comparación con el combustible diésel regular. También se emite menos NOx y par-

tículas que otros vehículos diésel, porque el combustible no contiene azufre ni oxígeno.

Por otro lado, el HVO- que también incorpora residuos de grasas animales y aceite de pescado- ayuda a los motores diésel a arrancar más fácilmente a bajas temperaturas.

Ford asegura que ha probado concienzudamente el HVO en su motor EcoBlue 2.0 para asegurarse de que no son necesarias modificaciones para funcionar y que el servicio no se vería afectado por ello. ■

La electromovilidad llega a los autobuses escolares americanos



La población escolar del estado de Virginia pronto podrá ir al colegio en la versión eléctrica del mítico autobús amarillo de transporte escolar. Y es que el fabricante *Thomas Built Buses*, subsidiaria en Norte América de Daimler Trucks, ha sido seleccionado para suministrar 50 unidades 100% eléctricas del icónico autobús escolar de los EEUU.

El objetivo es cambiar la actual flota de 1.050 autobuses escolares

de motor diésel de Virginia por autobuses de 0 emisiones.

El autobús fabricado por *Thomas Built Buses*, más conocido como Jouley, cuenta con una batería de 220 kWh de capacidad y una autonomía de 215 kilómetros. Además, es capaz de cargar sus baterías en 3 horas mediante recarga rápida e incluso puede volcar energía a la red gracias a la tecnología V2G, si así se desea. ■

Hyundai y Uber, socios de transporte aéreo compartido



Uber y Hyundai Motor Company han anunciado una nueva asociación para desarrollar taxis aéreos de Uber para una futura red de viajes aéreos compartidos y han revelado un nuevo concepto de avión a gran escala en el Consumer Electronics Show (CES), celebrado en Las Vegas. Hyundai es la primera compañía de automoción en unirse a la iniciativa Uber Elevate, aportando capacidad de fabricación a escala automotriz y un historial de producción en masa de vehículos eléctricos.

A través de esta asociación, Hyundai producirá los vehículos aéreos, y Uber proporcionará servicios de apoyo en el espacio aéreo, cone-

xiones con el transporte terrestre e interfaces con los clientes a través de una red de viajes aéreos compartidos. Ambas partes colaboran en conceptos de infraestructura para apoyar el despegue y el aterrizaje de esta nueva clase de vehículos.

El modelo S-A1 presentado en Hyundai alcanza una velocidad de crucero de 290 km/h, una altitud de crucero de alrededor de entre 1.000-2.000 pies (300 - 600 mt) y una autonomía de 100 km. Será totalmente eléctrico y es capaz de despegar y aterrizar verticalmente. En un principio el avión será pilotado aunque Hyundai espera que con el tiempo sea totalmente autónomo. ■



Flexible cuánto necesitas, aceptada Donde Estés

Flexible: Cada conductor una tarjeta y cada tarjeta una configuración:

- Límite de gasto
- Tipos de productos/servicios,
- Días, horas y ubicaciones

Versátil: Seleccione los servicios de los que desee beneficiarse:

- Factura mensual única
- Telepeaje
- Mecánica del PIN de seguridad
- Alertas ante usos no autorizados
- Informes de control de costes.



Cómoda: Aceptada en la red de Cepsa adherida y en toda la red BP en España. Con descuento en las Estaciones adheridas de Península y Baleares.

Más de 2000 estaciones de servicio en su ruta y en www.bpdondeestés.es





seat.es/empresas

SEAT URBAN VEHICLES®

Tu Arona
Tu Ateca
Tu Tarraco

Siempre eliges ciudad.

No importa el tamaño de tu empresa, ni lo lejos que quieras llevarla. Con la gama SUV de SEAT podrás elegir el modelo que más se adapte a tus necesidades, todos con la última tecnología en conectividad y seguridad. Y un diseño tan único que hará que ir a trabajar, no cuente como trabajo.

SEAT **FOR BUSINESS.**


SEAT

Consumo medio combinado de 3,7 a 4,2 Kg/100 Km (GNC) y 4,6 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 102 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO₂ de 96 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Arona FR con opcionales, SEAT Ateca FR con opcionales, SEAT Tarraco Xcellence con opcionales.