

# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

Nº 66  
Diciembre 2019  
5,95 €



GESTION P38



ESPECIAL VEHÍCULOS COMERCIALES P 43



ENTREVISTA P 48



Álex Vidal de Volkswagen  
Vehículos Comerciales



Volkswagen recommends Castrol EDGE



# VOLKSWAGEN RECOMIENDA CASTROL EDGE

CASTROL EDGE CON FLUID TITANIUM.  
MÁS RESISTENTE BAJO PRESIÓN.



IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

[www.castrol.es](http://www.castrol.es)



## Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)

### Edita:

AEGFA  
CIF G64763410  
C/ Horaci 14-16  
08022 Barcelona  
Tel: 0034 932 042 066  
Fax: 0034 932 057 373

### Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

### Director:

Jaume Verge  
jverge@aegfa.com

### Director de Redacción:

Oriol Ribas  
oribas@aegfa.com

### Fotografía:

Nacho Aguilar  
Roberto Iván Cano

### Diseño y Maquetación:

Jorge Prófumo  
jorge@indeskai.com

### Colaboradores:

Daniel Balcells  
José Carlos Espeso

### Impresión:

INGOPRINT

### Distribución:

GIROMAIL, S.A.

### Publicidad & Marketing:

Juli Burriel  
jburriel@aegfa.com

### Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

# AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16  
08022 - Barcelona  
Tel: 0034 902 889 004  
Fax: 0034 932 057 373

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Antes de nada, felicitar a todos los premiados y finalistas de la convocatoria 2019 de los Premios FLOTAS, que entregamos el pasado 20 de noviembre al finalizar la Gala, en una agradable y distendida cena de celebración del sector Flotas de nuestro país.

Destacamos el premio al Gestor de Flotas del Año, que de nuevo recayó en una mujer, al igual que hace un par de ediciones, y que en esta ocasión fue para Amelia Martín, de Calidad Pascual. El Jurado, compuesto por destacados miembros del sector, de AEGFA y de un representante por parte de cada uno de los patrocinadores, nuevamente tuvo que escoger entre varias candidaturas de mucho nivel y con reñidas votaciones.

De cara a la edición 2020, os animamos a presentar vuestros proyectos estrella, mejores prácticas y acciones exitosas que habéis implementado en vuestras flotas este último año y/o primer semestre del próximo. No lo dudéis, desde AEGFA os podemos orientar y echar una mano para preparar vuestras candidaturas y que seáis los galardonados de los próximos Premios FLOTAS!

Y ahora manos a la obra, tenemos muchas y nuevas propuestas de eventos de cara al año que viene. De momento ya podéis anotar en vuestras agendas las siguientes fechas:

- XIII Congreso AEGFA de Gestores de Flotas, Ifema, martes 5 de mayo
- Mejores Coches de Flotas del Año, La Casa de Mónico, miércoles 10 de junio
- II Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible, La Finca, jueves 22 de octubre
- Gala de las Flotas y Premios FLOTAS 2020, Eurostars Madrid Tower, noviembre.

¡¡Os esperamos en todos ellos!!

¡Buen inicio de Año 2020!

**Jaume Verge**  
Director AEGFA



# AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD



## EN PORTADA



8 PREMIOS FLOTAS 2019

## AEGFA



28 VII Congreso AIAFA Brasil



30 ECOFLEET Meeting Point

33 Fleet & Mobility Expert Diploma

58 Mejor Conductor de Flotas del Año

## EMPRESAS Y ENTIDADES

34 Empresas y entidades

## GESTIÓN



38 Car Cost Index 2019



40 Los retos de la movilidad urbana sostenible

## ESPECIAL VEHÍCULOS COMERCIALES



45 Vehículos comerciales: Cómo moverse sin problemas en entornos urbanos



48 Entrevista con **Álex Vidal** de Volkswagen Vehículos Comerciales

52 Volkswagen e-Crafter

53 Citroën Jumper

54 Fiat Talento

55 Nissan NV250

56 Mercedes-Benz eVito

57 Renault Master

## FABRICANTES

61 Fabricantes

## MOVILIDAD

64 Movilidad

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

68 Nuevas tecnologías





# Touareg

## Reconoces el éxito con solo mirarlo

Míralo, ¿no lo ves? Prestigio, elegancia, innovación... Conducir un Touareg lo dice todo. Pero no solo de ti, también de tu negocio. ¿O es que pensabas que su diseño único y sus tecnologías InnoVision Cockpit, Traffic Jam Assist y faros IQ Light-LED Matrix pasarían desapercibidos? Abre los ojos.



**V4B**

Volkswagen for Business

Gama Touareg. Emisión de CO<sub>2</sub> (g/km): de 209 a 243 (NEDC: de 173 a 205).  
Consumo medio (l/100 km): de 8,0 a 10,7 (WLTP) (NEDC: de 6,6 a 9,0).



# DIRECTORIO AEGFA 2020

**RESERVA TU ESPACIO**

**T. 902 889 004**

**info@aegfa.com**

# AEGFA acoge una nueva reunión de la FMFE



FLEET AND MOBILITY MANAGEMENT  
FEDERATION EUROPE

La reunión directiva contó con la presencia de los máximos representantes de las asociaciones nacionales de gestión de flotas de Alemania, Austria, Francia, Italia, Suiza y España, en este caso representada por AEGFA. Además, y como ya ocurriera en anteriores ocasiones, también estuvieron presentes los responsables de AIAFA, la Asociación Internacional de Administradores de Flotas y de Movilidad, que aglutina los profesionales del *fleet-management* de Brasil, México, Colombia, Chile y Argentina.

Esta nueva reunión, con AEGFA como anfitriona, tuvo lugar en Madrid y, entre otros puntos, se aprobó el logotipo así como

la imagen corporativa definitiva de la federación. Por otro lado, se tomó la decisión de implementar en breve la Acreditación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible

## La FMFE aprobó durante la reunión celebrada en Madrid la puesta en marcha de la Acreditación Europea de Movilidad Corporativa Sostenible (ECSM)

(ECSM). Esta iniciativa, inspirada en la Acreditación Flota Ecológica promovida por AEGFA, va dirigida tanto a empresas como a organismos

y entidades públicas. Su objetivo es fomentar medidas para la mejora de la movilidad corporativa, poniendo especial énfasis en la reducción de emisiones contaminantes no solo

en lo referente a los vehículos sino a todo el conjunto de la movilidad de las empresas. Dicha acreditación es un proceso de acompañamiento y

asesoría durante la implementación de las medidas necesarias: Planes de transporte al trabajo (PTT), Planes de Movilidad Sostenible, renovación de flotas...

Además, otro de los objetivos es que la acreditación sea un reconocimiento paneuropeo a la sostenibilidad y bajo impacto medioambiental de la movilidad de las corporaciones que cuenten con dicha certificación.

Para cerrar la jornada, los miembros de la FMFE asistieron a la Gala de los Premios FLOTAS otorgados por AEGFA, donde pudieron conocer a las empresas galardonadas así como experimentar en primera persona el ambiente tan especial que se vive en este evento. ■





# GALA DE LAS FLOTAS 2019

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad (AEGFA) celebró el pasado 20 de noviembre en Madrid la quinta edición de la **Gala de las Flotas**.

El evento reunió a más de 300 profesionales del sector de los vehículos de empresa y la movilidad corporativa, donde se entregaron los **PREMIOS FLOTAS**. Unos galardones

impulsados por AEGFA para reconocer las mejores prácticas de las flotas corporativas en materia de sostenibilidad, seguridad y formación vial, eficiencia y respeto medioambiental. Se trata de los únicos premios en España que visibilizan el trabajo, los proyectos y los planes de movilidad realizados por las empresas, las administraciones públicas y sus respectivos gestores de flotas.

En este sentido, los **PREMIOS FLOTAS** nacieron con el objetivo de fomentar y ser el altavoz de la excelencia en lo que a gestión de la movilidad se refiere. Y, especialmente, para reconocer el trabajo de los mejores profesionales de la gestión de flotas y la movilidad corporativa.

Además, la Gala de las Flotas tuvo un marcado carácter internacional ya que contó con la

presencia de representantes de la Asociación Iberoamericana de Administradores de Flotas (AIAFA) así como de los máximos responsables de las asociaciones de gestores de flotas de Alemania, Austria, Francia, Italia y Suiza que, conjuntamente con AEGFA y la asociación británica, conforman la Fleet & Mobility Management Federation Europe).



PORSCHE

**FCA**  
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

**webfleet solutions**  
a Bridgestone company

ToyotaBusiness  
Plus

**Traxall**  
internacional  
Enteveni

**FCA**  
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES



PORSCHE

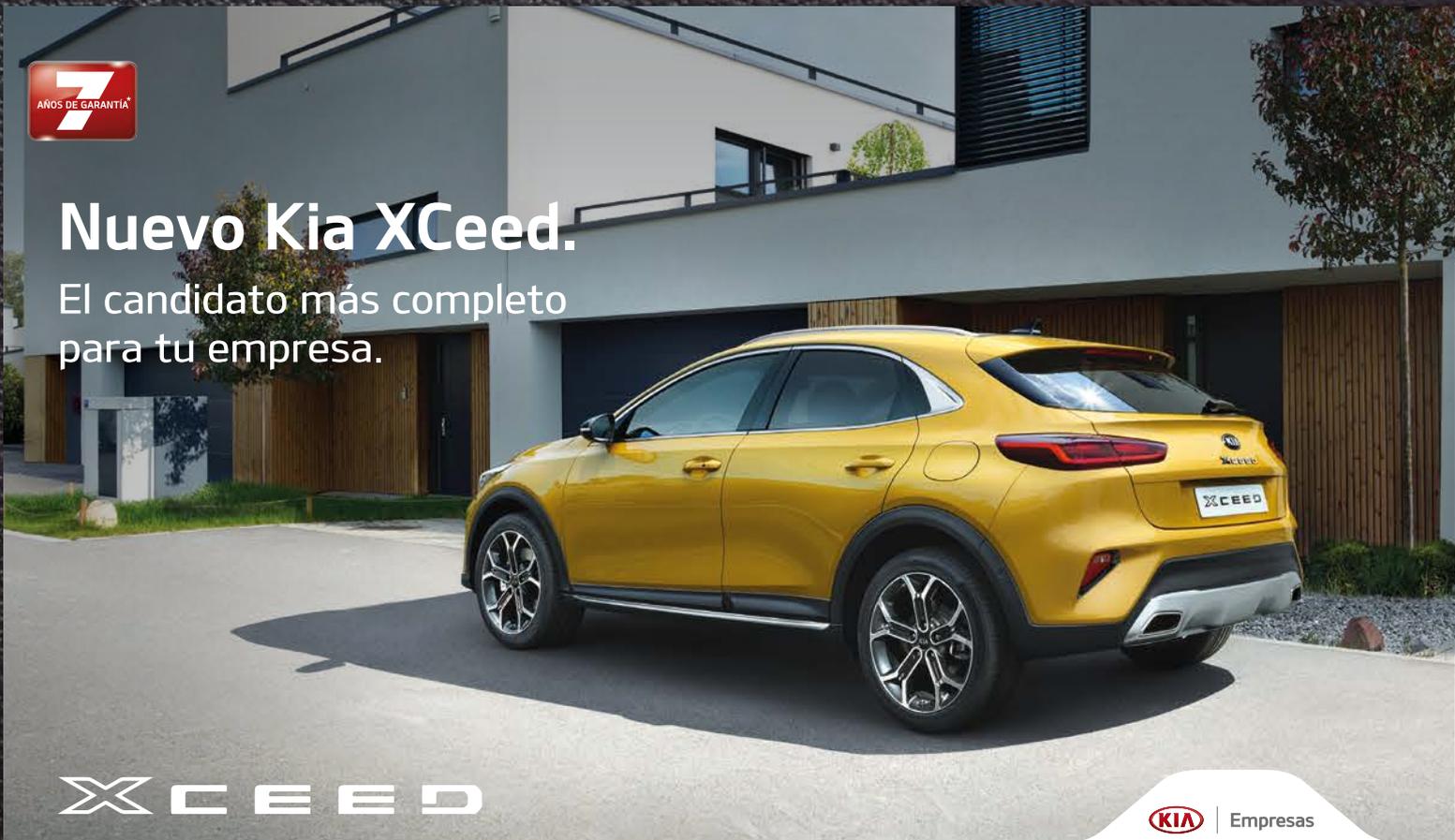










**7**  
AÑOS DE GARANTÍA\*

# Nuevo Kia XCeed.

El candidato más completo para tu empresa.

**X C E E D**

**KIA** | Empresas

El Nuevo Kia XCeed tiene todo lo necesario para formar parte de tu negocio. Su icónico diseño exterior confiere sofisticación y modernidad a tu empresa. Su confortable interior, con panel de instrumentos digital y navegador de última generación, convierte cada viaje en toda una experiencia. ¿A qué esperas para conducirlo?

Emissiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 109-158. Emissiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 135-162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,2-7,1. \*Consultar manual de garantía Kia.

## PREMIO

# GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

## Amelia Martín, Gestor de Flota de Calidad Pascual



Amelia Martín, Gestor de Flotas del Año

**A**melia Martín, responsable de la gestión del parque móvil de Calidad Pascual, se alzó con el PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO, un galardón en el que fueron premiados también como finalistas Silvia Caballero, Ángel Orive y Julio Saavedra, responsables de flotas de Eninter, British American Tobacco y Prosegur, respectivamente.

Martín es la segunda mujer que consigue este reconocimiento tras May López, Gestor de Flotas del año en 2017, por lo que el logro es todavía mayor si tenemos en cuenta que estamos en un sector donde los hombres son inmensa mayoría.

En esta ocasión, fueron Carla Vidal, responsable de servicios de AEGFA, y José Carlos Espeso, miembro del jurado, los encargados de entregar los galardones a los premiados.

Para Amelia Martín "este es un reconocimiento más a la apuesta de Calidad Pascual por la movilidad sostenible y el cuidado del medioambiente. Este año hemos presentado nuestra nueva flota 0 emisiones, formada por más de 500 vehículos (híbridos enchufables y 100% eléctricos). De esta manera, hemos dado un paso más en nuestro Plan de Movilidad Sostenible para la descarbonización del transporte, posicionándonos como una de las empresas españolas pioneras en contar con una flota de vehículos eléctricos. Esta nueva flota conseguirá reducir sus emisiones de CO<sub>2</sub> en más de un 25%, lo que supone un ahorro de más de 700 toneladas de este gas."



Ángel Orive (British American Tobacco)



Julio Saavedra (Prosegur)



Silvia Caballero (Eninter)





Innovation  
that excites

## Queremos que tu negocio tenga toda la energía.

Ser el vehículo 100% eléctrico más vendido en el mundo ya es una garantía. Contar con la tecnología Nissan Intelligent Mobility otra, ya que hace la conducción más segura y permite tener un control de consumo para ahorrar. Además, conducir sin restricciones y una autonomía de hasta 385 kilómetros en ciclo urbano y hasta 528 kilómetros\*\* en ciudad, cargando hasta el 80% en menos de una hora con el nuevo cargador de carga rápida harán que tu negocio vaya sobre ruedas.

Acércate a tu concesionario Nissan Empresas e infórmate más.

Llevamos tu negocio  
**SOBRE RUEDAS**

**NISSAN**EMPRESAS  
[nissan.es/nissanempresas](http://nissan.es/nissanempresas)



**Zero Emission\***

NISSAN **INTELLIGENT MOBILITY**

\*Cero emisiones de CO<sub>2</sub> durante su uso.

\*\*Las cifras de la gama se han obtenido mediante pruebas de laboratorio de conformidad con la legislación de la UE para fines comparativos entre los diferentes tipos de vehículos. La información no hace referencia a ningún vehículo en concreto y no constituye una parte de la oferta. Es posible que las cifras no reflejen los resultados de conducción reales. El equipo opcional, el mantenimiento, el comportamiento de conducción y factores no técnicos, como las condiciones meteorológicas, pueden afectar a los resultados oficiales. Las cifras de los vehículos indicados con (\*) se determinaron según el nuevo ciclo de pruebas del Procedimiento Mundial Armonizado para Ensayos de Vehículos Ligeros (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure, WLTP).

## PREMIO

## GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA



AIRLIQUIDE

GANADOR

**E**l jurado de los Premios Flotas decidió otorgar el Premio a la Gestión Eficiente de la Flota a AirLiquide Healthcare España. Con 480 vehículos en su flota, la compañía mostró la implementación de una programación dinámica de las rutas que permite su modificación en función de las necesidades de cada momento para dar una mejor respuesta a los pacientes. Con esta solución AirLiquide ha conseguido aumentar su productividad un 17%, reducir el kilometraje un 6% y rebajar el consumo de combustible un 11%.

Heike de la Horra, Sales Director Iberia de Webfleet Solutions, entregó el galardón a Itziar Granda, Mobility Manager de AirLiquide.

← Itziar Granda (AirLiquide)

↓ José Iglesias (Ferrovial)

FINALISTA

FERROVIAL

**L**a candidatura presentada por Ferrovial resultó Finalista en la categoría de Premio a la Gestión Eficiente de la Flota. Con un parque móvil superior a los 10.000 vehículos, el proyecto expuesto a los Premios Flotas fue ambicioso, siendo la gestión de la flota una línea estratégica para la compañía. Para ello solo hay una opción: tener acceso a toda la información que la tecnología actual puede proporcionar en tiempo real del funcionamiento de los vehículos. De esta forma y gracias a la analítica de datos, se están mejorando las operaciones y se han establecido políticas de conducción eficiente, consiguiendo también una reducción de consumos y de emisiones de CO<sub>2</sub>, y un aumento de la seguridad.

José Iglesias, Responsable de Maquinaria y Flota de Ferrovial Servicios, recogió el premio de manos de Heike de la Horra (Webfleet Solutions).





Siempre buscas  
que tu empresa evolucione



Toyota Corolla Hybrid

Toyota Corolla Sedan Hybrid

Toyota Corolla Touring Sport Hybrid

Elige Toyota Corolla Hybrid  
1.8 125H desde 320 €/mes  
con Toyota Renting Plus.

Por solo 10 € más al mes, elige un Toyota Corolla  
Sedan Hybrid, o por tan solo 20 € más al mes,  
elige un Toyota Corolla Touring Sports Hybrid.



Etiqueta  
ECO



Sin  
Enchufes



Sin restricciones  
por protocolo



Cambio  
Automático



Mínimo  
consumo



Modo  
Eléctrico

Conoce los beneficios de Toyota Fleet Mobility en  
[toyota.es/empresas](http://toyota.es/empresas)

**GAMA TOYOTA COROLLA HYBRID: Consumo medio WLTP (l/100 km): 4,3 – 5,6. Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): 97 – 127.** Oferta de Renting ofrecida por Toyota Fleet Mobility España, S.L.U. Cuota mensual sin IVA para alquiler en renting a 48 meses y 15000 kilómetros anuales. Incluye gastos de entrega, impuesto de matriculación y municipales, revisiones de mantenimiento establecidas por el fabricante del vehículo, sustitución de elementos de desgaste, reparación de averías, cambio de neumáticos, seguro a todo riesgo sin franquicia, asistencia en carretera 24hrs., vehículo de sustitución y gestión de sanciones de tráfico, según contrato con Toyota Renting Plus. Pintura metalizada y equipamiento opcional no incluido. Los modelos visualizados pueden no coincidir con los modelos ofertados. Oferta válida hasta el 31 de enero de 2020 en Península y Baleares, aplicable a personas físicas y jurídicas. Sujeto al estudio de valoración crediticia del cliente por parte de Toyota Fleet Mobility. Oferta ofrecida por Toyota España, S.L.U. (Avda de Bruselas, 22. 28108 – Madrid) y su red de concesionarios. En caso de que hubiera variación en el precio franco fábrica del vehículo, en sus opcionales y transporte y/o impuestos, dicha variación supondría modificación en el importe convenido. Los niveles de consumo de combustible, así como de emisiones de CO<sub>2</sub> se miden en un entorno controlado, de acuerdo con los requisitos de la normativa Europea. Para más información o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con Toyota España, S.L.U. o su concesionario Toyota. El tipo de conducción junto con otros factores (condiciones de carretera y meteorológicas, tráfico, conducción del vehículo, equipo instalado después de la matriculación, carga, número de pasajeros, etc.) juega un papel en el consumo de combustible y emisiones de CO<sub>2</sub>.

## PREMIO

## SELECCIÓN DE VEHÍCULOS / CAR POLICY

## BRITISH AMERICAN TOBACCO

## GANADOR

**B**ritish American Tobacco (BAT) fue elegida por el Jurado de los Premios Flotas como ganadora en la categoría del Premio a la Selección de Vehículos.

La candidatura presentada por BAT presentaba un plan de acción estratégico para evitar las renovaciones de flotas en varias ventanas comerciales, establecer controles de kilometraje y unificar proveedores y modelos en función de los puestos de trabajo. También incluye la permuta

de vehículos entre conductores que realizan muchos kilómetros y los que realizan menos, evitando penalizaciones innecesarias y generando ahorros del 10%.

Fernando Rivas, Responsables de Desarrollo de Red, Ventas Corporativas y VO de Porsche Ibérica, fue el encargado de entregar el premio a Ángel Orive y Ángela Rivera, gestor de flota y Procurement Sourcing Manager de British American Tobacco, respectivamente.

↓ Fernando Rivas (Porsche), Ángel Orive y Ángela Rivera (BAT)



## PREMIO

## FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA

GANADOR

AIRLIQUIDE

**A**irLiquide Healthcare España, compañía de servicios de atención sanitaria a hospitales y pacientes a domicilio, presentó una candidatura ganadora al **Premio a la Formación del Usuario de Flotas**. El proyecto presentado destacaba por la puesta en marcha de un programa de gamificación con el fin de reducir la siniestralidad y que ha conseguido involucrar a todos sus trabajadores, con lo que se ha logrado bajar la siniestralidad un 44%.

En este proyecto se mide el estilo de conducción con una serie de indicadores clave que proporciona WEBFLEET y se recompensa a aquellos conductores que demuestren un estilo más responsable. Con ello, se han reducido un 21% los eventos de conducción y un 22% los excesos de velocidad.

César Rodríguez, Responsable de Seguridad IMS de AirLiquide, fue el encargado de recoger el premio que entregó Alejandro Noriega, Country Manager de Fiat y Abarth.

→ César Rodríguez (AirLiquide)



← Ángel Orive (BAT)

**L**a candidatura presentada por **British American Tobacco** también mereció especial consideración por parte del jurado de los Premios Flotas, lo que le permitió alzarse como **Finalista** en esta categoría.

A través de la gamificación, cursos de formación, el seguimiento telemático de los vehículos y la implantación de sistemas acústicos cada vez que el conductor realizara un evento contrario a la eficiencia de conducción (acelerón, frenazo y exceso de velocidad), British American Tobacco ha conseguido reducir drásticamente la siniestralidad en los dos últimos años. De hecho el índice de siniestralidad de la flota de BAT es de solo el 17%.

Ángel Orive, máximo responsable del parque móvil de British American Tobacco, recogió el galardón.

BRITISH AMERICAN TOBACCO

FINALISTA

## PREMIO

# FLOTA ECOLÓGICA

## AYUNTAMIENTO DE MADRID

## GANADOR



← Federico Jiménez de Parga Maseda (Ayuntamiento de Madrid)

**S**i hay una compañía en España que desde hace años está apostando por configurar una flota ecológica esta es **Calidad Pascual**. Y una vez más, la compañía resultó la ganadora en la categoría de **Premio a la Flota Ecológica**, destacando el nuevo parque móvil compuesto por híbridos enchufables y eléctricos que reducen las emisiones de los óxidos de nitrógeno en un 65% y las de Partículas en más de un 40%.

Por otro lado, los Premios Flotas también premiaron como ganador *Exaequo* en esta categoría al **Ayuntamiento de Madrid**, fruto de la decidida y progresiva renovación de la flota municipal con vehículos de bajo impacto ambiental.

Amelia Martín, gestor de flota de Calidad Pascual, y Federico Jiménez de Parga Maseda, Coordinador General de Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, recogieron los respectivos premios entregados por Álvaro Aparicio, General Manager de Flotas y Remarketing de Toyota España.

## CALIDAD PASCUAL

## GANADOR



← Amelia Martín (Calidad Pascual)



## FINALISTA

## ASTRAZENECA

**L**a farmacéutica **AstraZeneca** fue premiada como finalista en la categoría de **Premio a la Flota Ecológica**. La candidatura presentada parte de la iniciativa EUgogreen puesta en marcha en 2018 con el compromiso de reducir las emisiones un 20% para 2020 y contar con una flota 100% verde para 2025. En 2018 toda la flota de personal de oficina se renueva con híbridos y PHEV; y en 2019 esta estrategia se ha ampliado al personal de campo. A ello hay que añadir los cursos de formación para optimizar el estilo de conducción de los usuarios y fomentar su compromiso con el medio ambiente.

Miquel Armora, Director Comercial de Traxall Iberia, entregó el galardón a Anabel de la Lastra, Gerente de Compras y Flota de AstraZeneca Farmacéutica.

→ Anabel de la Lastra (AstraZeneca) y Miquel Armora (Traxall)

## PREMIO

## MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

## GANADOR

## PROSEGUR

La empresa de servicios de seguridad **PROSEGUR** consiguió el Premio a la Movilidad Corporativa Sostenible gracias a una interesante iniciativa que ha supuesto un cambio de paradigma en la utilización de la flota, pasando del modelo tradicional usuario/vehículo, al modelo de compartición colectiva de la flota, mediante la implantación de un modelo de Carsharing interno y "ad hoc" para la compañía. La nueva flota compartida no solo cumple con los niveles marcados por la RSC de la compañía sino que ha garantizado el acceso a áreas restringidas de todas las áreas implicadas, ha reducido la flota en un 18,5% y el kilometraje en un 27%, entre otros logros e importantes reducciones de costes.

Ramón Bustillo, socio Director de AActividad y miembro del jurado, entregó el premio a Fructuoso González Jiménez, Director Global de Flota de Prosegur.

→ Fructuoso González Jiménez (Prosegur) y Ramón Bustillo (Aactividad)



## CALIDAD PASCUAL

## FINALISTA

El ambicioso y comprometido Plan de Movilidad expuesto por **Calidad Pascual** fue merecedor de ser **Finalista** en esta categoría. Un plan que pasa por abordar la sostenibilidad de los desplazamientos de la compañía desde todos los puntos de vistas: Empresa, Proveedores, Clientes e instituciones. Entre las diferentes soluciones puestas en marcha por Calidad Pascual encontramos la medición de la huella de carbono del transporte de compañía, la alineación de criterios de calidad con energía sostenible y contaminación atmosférica, la distribución al en centros urbanos en vehículos propulsados por energías alternativas al diésel o la colaboración activa con las diferentes administraciones públicas, liderando pilotos demostrativos.

Amelia Martín, gestor de flota de Calidad Pascual, recogió el galardón de las manos de Ramón Bustillo.

← Amelia Martín (Calidad Pascual)



## PREMIO

## MARCAS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS



Ángel Campo (Volkswagen) y Jaume Verge (AEGFA)



Carlos Salas (Renault)



Daniel Saenz de Buruaga (Seat)

**E**l buen trabajo que **Volkswagen** está realizando desde el área de ventas a empresas volvió a recoger sus frutos en la Gala de las Flotas. La marca alemana consiguió ser la **Marca con Mayores Ventas a Flotas** por segundo año consecutivo, con un total de 27.111 matriculaciones netas durante el periodo medido por AEGFA.

**Seat**, con 19.983 unidades, y **Renault**, con 18.998 unidades, completaron el podio en esta categoría.

Jaume Verge, Director de AEGFA, fue el encargado de entregar los premios a **Ángel Campo**, Director de Ventas de Volkswagen; a **Daniel Saenz de Buruaga**, Gerente Ventas Empresa, Renting y Organismos Oficiales de Seat; y a **Carlos Salas**, Director de ventas de Renault España Comercial.

## PREMIO

## MODELOS CON MAYORES VENTAS A FLOTAS

**S**eat volvía a subir al escenario para recoger un nuevo galardón. En este caso para el **Seat León** como ganador en la categoría de **Modelos con Mayores Ventas a Flotas** gracias a un total de 7.857 matriculaciones netas. La segunda posición, a muy poco del modelo español, fue para el **Nissan Qashqai** con 7.847 unidades mientras el **Renault Clio** cerraba el podio con un total de 7.394 unidades.

José Luis Criado, Director de Mobility Consultants, entregó los galardones a **Manuela Arjona**, KAM Organismos Oficiales Seat; **Jordi García Lozano**, Director de Flotas Nissan Iberia; y **Ana Gema Ortega**, Directora ventas flotas de Renault España Comercial.



Jordi García Lozano (Nissan)



Ana Gema Ortega (Renault)



Manuela Arjona (Seat)

## PREMIO

## MARCAS CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS

**V**ictor Noguer, Presidente de AEGFA, entregó a Javier Olea, Fleet Manager de Lexus, el Premio a la Marca con Mayor Crecimiento en Flotas. Con un incremento de ventas del 39,96% respecto al año pasado, Lexus consolida su posición como una de las marcas Premium con más presencia en las políticas de flota de las empresas españolas.

Francisco Samaniego, Jefe de Ventas a Empresas de Volvo, recogía el galardón para la marca sueca por la segunda posición en esta categoría- con un incremento del 38,95%- mientras que Carlos Artola, Director de Flotas y Rent a car de Ford España, subía al escenario en representación de Ford, quien cerraba el podio con un incremento de sus ventas a flotas del 32,86%.



Francisco Samaniego (Volvo)



Carlos Artola (Ford)



Javier Olea (Lexus)

## PREMIO

## MODELOS CON MAYOR CRECIMIENTO EN FLOTAS



José Luis Rodríguez (Toyota)



Jaime Piedrola (Peugeot)



Octavio Morillas (Ford)

**L**a tecnología híbrida cuenta con una gran penetración en los parques móviles corporativos. De ahí que no sea de extrañar que el **Toyota C-HR** consiguiera ser el **Modelo con Mayor Crecimiento en Flotas**, con un incremento de las ventas del 84% respecto al año pasado.

El **Peugeot 3008**, con un crecimiento del 81,43%, copaba la segunda posición mientras que otro modelo de carrocería SUV, el **Ford Kuga**, ocupaba el último escalón del podio con un incremento de las ventas a flotas del 69,19%.

José Manuel López Montoya, Director Comercial de MSI, fue el encargado de entregar los premios a José Luis Rodríguez, Fleet Senior Manager de Toyota España; Jaime Piedrola, Director Comercial de Peugeot España; y Octavio Morillas, Gerente de Flotas y Rent a car de Ford España.

## PREMIO

## MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS

**T**oyota volvió a recoger un premio. Esta vez como la **Marca con Mayores Ventas de Vehículos Híbridos a Flotas**. La marca japonesa ha vendido, durante el periodo medido por AEGFA, un total de 12.995 unidades con motorización híbrida que están siendo utilizadas por empresas.

En esta ocasión, Álvaro Aparicio, General Manager de Flotas y Remarketing de Toyota España, recogió el premio de manos de Oriol Ribas, Responsable de Comunicación de AEGFA.



Álvaro Aparicio (Toyota)

## PREMIO

## MAYORES VENTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

**B**MW está realizando una valiente apuesta por la tecnología híbrida enchufable o PHEV (por sus siglas en inglés *Plug-in Hybrid Electric Vehicle*). De ahí que no es de extrañar que la marca alemana haya conseguido el **Premio a la Marca con Mayores Ventas a Flotas de Vehículos Híbridos Enchufables**, vendiendo a flotas un total de 1.147 vehículos equipados con esta eficiente tecnología.

Esther Barreiro, Corporate Sales Manager de BMW Ibérica, recogió el premio entregado por Oriol Ribas (AEGFA).



Esther Barreiro (BMW)

## PREMIO

## MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS



Aina Peris (Nissan)

**N**issan volvió a recoger un galardón en la Gala de las Flotas 2019. En esta ocasión como la **Marca con Mayores Ventas a Flotas de Vehículos Eléctricos** gracias a las 841 unidades netas que Nissan ha entregado a diferentes flotas durante el periodo medido por AEGFA. Sin duda, este premio es el resultado de la fuerte apuesta por la movilidad eléctrica que Nissan está llevando a cabo en los últimos años.

Oriol Ribas (AEGFA) fue el encargado de entregar el premio a Aina Peris, Fleet Section Manager de Nissan Iberia.

## PREMIO

## MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS GNC

**S**eat recogió un tercer galardón en la Gala de las Flotas. En esta ocasión como la **Marca con Mayores Ventas a Flotas De Vehículos GNC** gracias sus 874 unidades netas vendidas a través del canal empresas.

La marca española es la que más está trabajando por la "normalización" del GNC como carburante alternativo, debido a sus beneficios tanto ambientales como económicos. De hecho, cuenta con la gama más amplia de turismos propulsada con GNC.

José Ignacio Alonso, KAM Leasing Companies and Residual Value de Seat, fue el encargado de llevarse hasta Martorell este galardón.

José Ignacio Alonso (Seat)



## PREMIO

## MAYORES VENTAS A FLOTAS DE VEHÍCULOS GLP

Cada vez son más los vehículos alimentados con GLP- también llamado Autogás- que circulan por las carreteras de nuestro país, tanto de propietarios particulares como especialmente de empresas.

En este sentido, los 1.561 turismos alimentados por GLP vendidos a flotas por FIAT han permitido a la firma italiana lograr el **Premio a la Marca con Mayores Ventas a Flotas de Vehículos GLP**. Esta cifra representa más del doble de unidades matriculadas que el año pasado. Alejandro Noriega, Country Manager de Fiat y Abarth en España, fue el encargado de recoger el premio.



Alejandro Noriega (FIAT)

## PREMIO

## MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO

Un año más, la Gala de las Flotas también sirvió para conocer el nombre de los mejores conductores de coches de empresa del país con el **Premio Mejor Conductor de Flotas del Año**. Se trata de una iniciativa de AEGFA, con la colaboración de ALD Automotive, que ya cuenta con seis ediciones a sus espaldas. Su objetivo es incidir y resaltar la importancia de los hábitos de conducción de los usuarios de vehículos de empresa, reconociendo con este galardón a los conductores y las empresas que realmente tienen en cuenta la formación en seguridad vial y eficiencia en la gestión de la flota.

Tras realizar durante varias semanas distintas pruebas, tanto teóricas como prácticas, **Jesús Jiménez Fernández**, de la Dirección General de la Policía, consiguió ser el **MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO**, seguido de **Antonio Ortiz-Villajos**, de Calidad Pascual, y **Victor Ahufinger**, de Mantequerías Arias.

En esta ocasión los encargados de entregar los galardones fueron Victor Noguera (AEGFA) y Antonio Cruz, Subdirector General del Área Comercial y Marketing ALD Automotive España.



Antonio Ortiz-Villajos (Calidad Pascual), Antonio Cruz (ALD Automotive), Jesús Jiménez Fernández (DGP), Victor Ahufinger (Mantequerías Arias) y Victor Noguera

## PREMIO

## CUADRO DE HONOR DE LAS FLOTAS

**E**l Cuadro de Honor de las Flotas es el premio que reconoce la trayectoria y dedicación al sector flotas de personas y organizaciones que se han significado por su excelencia en el desarrollo de la gestión de flotas en nuestro país.

En esta edición de los Premios Flotas se ha querido reconocer con este galardón la figura de **José Luis Criado-Pérez**, Director de Mobility Consultants, miembro del jurado así como miembro del comité asesor de AIAFA. Se trata de un premio a toda una carrera dedicada a la implantación y desarrollo de los servicios de gestión y externalización de las flotas corporativas, no solo en España, sino también en Europa y otros países del mundo.

Los miembros de AEGFA Víctor Noguera y Jaume Verge fueron los encargados de entregar dicho premio a José Luis Criado-Pérez.



Victor Noguera, José Luis Criado y Jaume Verge

## EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN TU MOVILIDAD DE 1 A 24 MESES

### ARVAL RENTING FLEXIBLE, DE 1 A 24 MESES

Arval Renting Flexible es la respuesta a las necesidades temporales de movilidad. Simplemente selecciona la duración de 1 a 24 meses y tendrás todos los servicios de movilidad incluidos con la calidad Arval. FLEXIBLE, RÁPIDO y SENCILLO. En una palabra: ¡Fácil!

[arval.es](http://arval.es)



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.  
We care about you.

# VII CONGRESSO AIAFA BRASIL DE GESTORES DE FROTAS 2019

AIAFA Brasil organizó el pasado 3 de octubre el *Congresso AIAFA Brasil de Gestores de Frotas e de Mobilidade 2019* que, en la séptima edición, reunió alrededor de 300 profesionales del área de movilidad corporativa, en el Transamerica Expo Center de São Paulo. Este año el Congreso fue realizado, por primera vez, dentro de la 15a edición

del salón "Veículo Eléctrico Latino-Americano", la feria más importante del sector.

Destinado a gestores de flotas, empresas proveedoras, gestoras y responsables de Ventas Directas de los fabricantes, el Congresso AIAFA Brasil es el principal encuentro del sector de la administración de turismos y vehículos comerciales de Brasil.

El programa incluyó un interesante contenido de soluciones y prácticas: el público pudo asistir a tres conferencias, cuatro *cases study* y cuatro mesas de debate. Temas como movilidad, seguridad, tecnología, estrategias y los avances del sector fueron debatidos como forma de facilitar y calificar el trabajo de los gestores de flotas.



**OPTIMA FLEET** te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

### PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

#### NUEVOS MÓDULOS DE GESTIÓN

Conductor	Siniestros <b>NUEVO</b>	Consumos	Eventos
Actualización masiva	Gestionar	Gestionar	Carga masiva
Gestionar		Gestionar Consumos GN	Gestionar
Flota	Contratos	Gestionar tarjetas	Telemetría
Carga masiva	Actualización masiva	Importación BP	Consumos
Flota histórica	Gestionar	Importación Cepsa	Log comunicación
Flota viva	Facturas	Importación Excel	Puntuación conductor
Vehículo	Carga masiva	Importación GLP	
Actualización masiva	Gestionar	Importación GNC	
Consulta por matrícula	Sanciones	Importación Repsol	
Gestionar	Carga masiva	Documentos	
	Gestionar	Gestionar	
	Seguros <b>NUEVO</b>	Kilometrajes	
	Gestionar	Carga masiva	
		Gestionar	

**OPTIMA FLEET** incorpora interesantes novedades en la gestión de la flota.

Gestiona fácilmente todos los datos de tus **pólizas** y controla de forma efectiva la **siniestralidad** de tu flota con los nuevos módulos:

» **SINIESTROS**

» **SEGUROS**

#### TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Vehículos por marca



Los **nuevos gráficos detallados** ayudan a tener una visión global del estado actualizado de la flota viva.

Conductores por división empresarial



#### CONTROL DE COMBUSTIBLE

Tener un **sistema de control** te permitirá reducir los costes de combustible. **OPTIMA FLEET** te presenta los datos de forma gráfica para que puedas conocer los **costes reales**. La herramienta de tablas dinámicas te permitirá también **exportar** todos los datos fácilmente a **Excel**.



**Solicita una Demo en:**  
[www.optimafleet.com](http://www.optimafleet.com)  
 o llamando al 902 027 736



## VECOFLEET MEETING POINT

El pasado 14 de noviembre AEGFA celebró la quinta edición del **ECOFLEET Meeting Point** que, como viene siendo tradición, se desarrolló en las instalaciones del Circuito de Cataluña-Barcelona con gran éxito de asistencia.

**D**ivulgar e impulsar la movilidad sostenible en los parques móviles de empresas privadas y entidades públicas. Este es el objetivo del ECOFLEET Meeting Point que desde hace cinco años organiza la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad (AEGFA).

En esta ocasión, más de 200 profesionales del sector de la movilidad corporativa acudieron al trazado de Montmeló, donde pese a la lluvia y el frío se pudieron probar todo tipo de vehículos





y tecnologías caracterizadas por su bajo impacto medioambiental. En el Pit Lane y los boxes del circuito estuvieron presentes vehículos eléctricos puros, híbridos enchufables así como mecánicas de hibridación suave o propulsadas por GNC. Marcas como Audi, Fiat Professional, Iveco, Mazda, Nissan, Porsche y Renault pusieron a disposición de los asistentes diferentes modelos junto a las soluciones de recarga de EPS o el software de gestión



**“ En el Pit Lane y los boxes del circuito estuvieron presentes vehículos eléctricos puros, híbridos enchufables así como mecánicas de hibridación suave o propulsadas por GNC de marcas como Audi, Fiat Professional, Iveco, Mazda, Nissan, Porsche y Renault ”**





Optima Fleet. Previamente a los test-drive, la jornada se inició con un nutrido programa de distintas ponencias a cargo de expertos del sector de la movilidad corporativa sostenible.

**Marc Nicolás**, Responsable de Movilidad de AECOC, explicó los retos que deben afrontar tanto las empresas como los legisladores en la distribución urbana de última milla.

Por su parte, **Miquel Àngel Escobar**, Responsable de Movilidad Eficiente del Institut Català de l'Energia, explicó las diferentes subvenciones y ayudas públicas existentes en Cataluña para impulsar una movilidad más eficiente.

**Àngel Vallcorba**, Director de Operaciones de Fraikin, expuso diferentes casos prácticos basados en vehículos propulsados con GNC y GNL, basándose en los potenciales beneficios medioambientales y económicos.

También fueron de especial interés las inminentes restricciones de circulación en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB),

un tema que fue desarrollado por **Marc Iglesias**, Responsable de proyectos de movilidad sostenible de AMB.

Por último, **Oriol Ribas**, Responsable de comunicación de AEGFA, expuso los beneficios y retos de soluciones como el *Car sharing* y el *Carpooling* en el ámbito de la movilidad corporativa.

Para **Jaume Verge**, Director de AEGFA, "ECOFLEET Meeting Point ha alcanzado este año su quinta edición. Se trata de un evento que se ha consolidado en el calendario de los responsables de parques móviles corporativos y que cada año va sumando nuevos participantes, nuevas marcas y vehículos. Estamos en un momento clave para la movilidad y, especialmente, para la movilidad corporativa. En este sentido, nuestra asociación quiere seguir siendo una plataforma de divulgación y formación para que los profesionales de la gestión de flotas aborden con rigor los retos de futuro de la movilidad corporativa." ■



# Primera edición del Fleet & Mobility Expert Diploma (FMED)

**Barcelona y Madrid acogieron el pasado mes de octubre la primera edición del Fleet & Mobility Expert Diploma, impartido por el Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa (IFM).**

Estas jornadas de formación, a las que han acudido gestores de flotas así como diferentes profesionales del sector de la movilidad corporativa, son la evolución del Fleet Expert Diploma, ofrecido en años anteriores. Ahora bien, los contenidos se han actualizado y ampliado, adaptándose a la nueva realidad de la gestión de flotas y de la movilidad corporativa.

En dicha formación, no sólo se repasan los fundamentos esenciales de la gestión de una flota, sino que se ha añadido un nuevo bloque para tratar a fondo todos los aspectos esenciales del Mobility Management en su enfoque más corporativo. Ello incluye capítulos como los Planes de Transporte al Trabajo (PTT), la movilidad de empleados sin vehículo de empresa, el Total Cost of Mobility (TCM) o la transición de Gestor de Flota a Gestor de Movilidad.

En breve, el Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa, impulsado por AEGFA, dará a conocer las próximas fechas del FMED, la titulación de referencia del sector.

Por otro lado, el IFM también ofrece jornadas de formación "in company" para aquellas empresas que lo requieran. ■



## Más información:

☎ 902 889 004

✉ [info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)

## UFD incorpora 20 Renault Zoe a su flota de Madrid



UFD, filial de distribución eléctrica de Naturgy, ha adquirido 20 unidades del Renault Zoe, en su versión Life Z.E, 40 R90. Los nuevos vehículos se incorporan a las unidades ya existentes con los que la empresa realiza la movilidad de sus Unidades de Operaciones.

Los ZOE adquiridos disponen de una batería Z.E. 40 con una potencia de 41 kWh, pudiendo recorrer has-

ta 300 km en condiciones de uso reales.

Por otro lado, la red de recarga creada entre los principales centros de UFD está dotada con puntos de recarga doble, de velocidad media y rápida (7,4kW/h – 22kW/h), donde el vehículo podrá llegar a su carga máxima en un tiempo comprendido entre 4 horas y 1 hora respectivamente. ■

## Grupo COPISA adquiere furgonetas eléctricas



Grupo Copisa ha ampliado su flota de vehículos eléctricos con la adquisición, mediante la modalidad de compra, de cuatro unidades de furgonetas 100% eléctricas Nissan e-NV200. Se trata de la última versión de este vehículo de cero emisiones con batería de 40 kW y una autonomía de 280 Km.

Estas unidades estarán destinadas a la empresa CPI Integrated Services, filial de Grupo COPISA, encargada de gestionar los contratos de

servicios globales de mantenimiento y Facilities Services que se realizan en entornos urbanos. Las nuevas furgonetas, además de disponer de la etiqueta 0 emisiones para circular sin ningún tipo de restricciones, permiten a Grupo COPISA seguir cumpliendo con su compromiso medioambiental, tal y como viene realizando desde hace varios años con la incorporación a su flota de diferentes modelos de vehículos propulsados con energías alternativas. ■

## Híbridos enchufables para el parque de bomberos de Valencia



El Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia ha incorporado 14 nuevas unidades del Mitsubishi Outlander PHEV, el híbrido enchufable más vendido en España, Europa y el mundo.

El concesionario de Valencia MMC Levante se encargó de la formación y explicación al cuerpo de bomberos sobre los beneficios medioambientales y prestacionales de este vehículo.

La nueva flota queda asignada a cada uno de los parques de bomberos del Consorcio, que se añaden a otros vehículos de la marca hasta un total de 32 destinados al Cuerpo.

Javier Navarrete, Oficial Jefe de Servicio de Apoyo Logístico del Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia, comentó al respecto que el uso del Outlander PHEV "será doble, por un lado, como vehículo de traslado en las tareas de gestión diarias de cada Jefe de Parque y, por otro, como vehículo operativo de intervención en las emergencias". El motivo de la elección de este vehículo es "por el compromiso del Consorcio Provincial de Bomberos de Valencia con el medio ambiente, siendo los primeros vehículos ecológicos que se incorporan a la flota", concluyó. ■

## Toyota entrega 30 híbridos a DB Schenker



Toyota España ha entregado una flota de vehículos híbridos a DB Schenker, compañía de gestión y logística de la cadena de suministro. La empresa renovará el parque automovilístico de su equipo de ventas con 30 híbridos eléctricos (HEV). Concretamente con 25 unidades de Toyota hybrid en sus tres variantes -5p (Corolla hybrid), familiar (Corolla hybrid Touring Sports) y berlina (Corolla hybrid Sedan)- y 5

RAV4 hybrid. Los vehículos ya han sido entregados a la empresa especializada en logística y transporte a través del Business Center de Toyota Starbaix, Concesionario Oficial Toyota en Barcelona.

Con las unidades incorporadas DB Schenker quiere contribuir a alcanzar su objetivo de reducir las emisiones contaminantes de CO<sub>2</sub> un 30% en 2020 y un 50% en 2030. ■

## Flota 100% ecológica para el Departamento de Salud de Cataluña



El Institut Català de la Salut (ICS), ente dependiente de la Conselleria de Salut de la Generalitat de Cataluña, ha estrenado su nueva flota 100% sostenible con 344 nuevos vehículos, de los que 218 son totalmente eléctricos. Ello ha implicado además la instalación de 230 puntos de recarga. Además de los coches 100% eléctricos, la flota se completa con vehículos híbridos y de gas. Hasta el momento, 12 coches eléctricos ya se utilizaban para atender urgencias médicas domiciliarias nocturnas en la ciudad de Barcelona. El nuevo parque está compuesto por compactos urbanos, furgonetas e incluso vehículos todo camino para aquellos territorios que así lo necesitan. Anualmente, los vehículos del ICS recorren 4,4 millones de kilómetros, más de 12.000 km al día para atender urgencias de atención primaria, hospitalización a domicilio o para transporte interno. Gracias a la nueva flota se dejarán de emitir 12.000 toneladas anuales de CO<sub>2</sub>, equivalente a las emisiones anuales de 1.000 hogares.

El coste de la flota para los próximos 4 años, adjudicado por concurso, es de 12.316.583 euros. Ello incluye el contrato de arrendamiento, la gestión continua de la flota, mantenimiento integral, reparaciones, sustitución de los neumáticos, seguro, asistencia en carretera las 24 horas del día así como gastos de matriculación e impuestos. Además, todos los vehículos tienen un localizador GPS para hacer un seguimiento de forma continuada. El contrato también incluye la instalación y mantenimiento de 230 puntos de carga. Gracias a este proyecto, la Generalitat de Cataluña alcanza el objetivo marcado para el año 2022 de instalación de puntos de carga. En aquellos puntos donde se llegue a acuerdos con los ayuntamientos, estos puntos se duplicarán y podrán ser usados por toda la ciudadanía.

Por otro lado, los profesionales que utilicen estos vehículos ya están recibiendo formación específica y en técnicas de conducción energéticamente eficiente. ■

## RACC Hoop, movilidad compartida para empleados de la Zona Franca



El Presidente del RACC, Josep Mateu, y el delegado especial del Estado en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, han firmado un acuerdo para poner en marcha el servicio de trayectos de coche compartidos RACC Hoop que permitirá mejorar la movilidad de más de 4.000 trabajadores de 10 empresas instaladas en el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona: FCC, DB Schenker, Cromogenia, Districenter, Serra Soldadura, BASF, Tacs, Cailà & Parés, Molenbergat y

el mismo Consorcio de la Zona Franca. RACC Hoop es una plataforma de movilidad que pone en contacto a pasajeros y conductores de una misma empresa o de empresas ubicadas en una misma zona y que hacen el mismo trayecto de forma cotidiana. Los usuarios pueden compartir trayecto y así ahorrar tiempo y dinero en sus desplazamientos al trabajo. Esta aplicación móvil de carpooling beneficia también a las empresas que pueden optimizar el uso de sus aparcamientos. ■

## Acuerdo para fomentar la electromovilidad entre Nissan y Nuñez i Navarro



Nissan Iberia y el Grupo Núñez i Navarro han alcanzado un acuerdo para la implantación de estaciones de recarga para vehículos eléctricos en aparcamientos de rotación que el Grupo gestiona en Barcelona. La alianza entre ambas compañías permitirá dar una mayor cobertura de autonomía tanto a usuarios particulares como a flotas profesionales, públicas y privadas, en rutas urbanas y periurbanas.

El proyecto de colaboración contempla dos líneas de trabajo. Una primera que consiste en

crear toda una infraestructura de estaciones de recarga para clientes de rotación y una segunda que velará por potenciar la movilidad sostenible a través de acciones de promoción y familiarización con la movilidad eléctrica. La fase inicial comprende la instalación de al menos dos estaciones en los siguientes parkings del Grupo: NN Valencia 2, NN La Rotonda, NN Urgell, NN Diagonal, NN Tarragona y NN Master Catalonia. ■

## La EMT de Madrid apuesta por vehículos sostenibles



La nueva flota de vehículos auxiliares de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid (EMT) estará compuesta por vehículos de bajo impacto ambiental. BBVA Autorenting ha sido la adjudicataria del concurso para suministrar un total de 50 unidades: 14 unidades de vehículos eléctricos, 22 vehículos híbridos y 14 furgonetas de gas natural comprimido (GNC).

En 2018 BBVA Autorenting ya fue adjudicataria de un lote de cinco vehículos eléctricos para la EMT.

El contrato de renting a 48 meses incluye los costes de mantenimiento preventivo de los vehículos, reparación mecánica en caso de avería, cambio de neumáticos, asistencia en carretera, seguro y gestión de multas, entre otros aspectos. ■

Seguridad  vial  
Primero TU seguridad

## Reflexiones ante la necesidad de reducir emisiones

Las grandes ciudades luchan por excluir de la circulación de sus calles a los denominados vehículos con baja ocupación. Para ello intentan motivar el uso de dispositivos de movilidad personal. Concretamente de bicicletas. Y de paso luchar contra otra de las grandes batallas de nuestros días: el sedentarismo. Se podría decir que la "Administración" quiere que nos movamos, que andemos, que utilicemos las piernas... Todo ello en un contexto donde el transporte público, a pesar de los esfuerzos, sigue siendo en ocasiones poco eficiente e incapaz de cubrir las necesidades de los ciudadanos. De ahí que la tendencia sea el uso cada vez mayor de patinetes, bicicletas y otros elementos al alcance de cualquier ciudadano que desee utilizarlos... Tal vez contaminaremos menos con estos transportes alternativos. Pero

**Los próximos años se avecinan complejos ante un reto gigantesco a la vez que necesario: reducir las emisiones contaminantes. Un reto clave para nuestro sector debido a la importante aportación del mundo de la movilidad al conjunto global de la contaminación.**

a buen seguro que aumentará la siniestralidad viaria. Porque no todo el mundo que se sube a una bicicleta es un buen ciclista. Más bien al contrario: detectamos un comportamiento poco cívico a ese usuario esporádico de bicicletas y patinetes urbanos. Es necesario regular cuanto antes cómo y por dónde deben circular estos elementos.

### FLEXIBILIDAD HORARIA Y TELETRABAJO

La flexibilidad horaria y el teletrabajo se están extendiendo poco a poco en muchas compañías. No solo es una manera de mejorar la satisfacción del empleado con la compañía. También son dos buenas formas de reducir el impacto medioambiental de la corporación. En el caso de la flexibilidad horaria, si el empleado se desplaza hasta el trabajo en coche podrá evitar los atascos de las horas punta, tanto al entrar como al salir. De esta forma, se reducen las emisiones del vehículo y aportaremos nuestro granito de arena a descongestionar las vías. Pero además, reduciremos el estrés que le produce al empleado el hecho de estar parado en un atasco. Un estrés incrementado por el tiempo perdido de forma muy poco productiva y por el nerviosismo que genera el simple hecho de pensar "Voy a llegar tarde, otra vez."

También el teletrabajo reduce el estrés del empleado así como las emisiones, pues no hay desplazamiento más eficiente que el que no se produce. El empleado con posibilidades de realizar sus funciones sin necesidad de coger el coche ni pasar por la oficina, no perderá el tiempo en desplazamientos y no emitirá un solo gramo de CO<sub>2</sub> ni de NOx.

## La flexibilidad horaria y el teletrabajo son dos buenas formas de reducir el impacto medioambiental de las empresas



### FLOTAS MÁS VERDES

Por otro lado, nuestra aportación como gestores de flota es alinearnos con la adquisición de vehículos menos contaminantes. Debemos tratar de resolver el jeroglífico que nos plantea el uso de vehículos impulsados con tecnologías alternativas, analizar si estas unidades son capaces de cubrir las necesidades de los conductores que utilizan el vehículo de empresa tanto en sus desplazamientos laborales como, tal vez, para sus desplazamientos privados.

Como siempre, debemos analizar la movilidad de la compañía con perspectiva de futuro. Y parece que híbridos pero sobre todo eléctricos se están empezando a imponer como la solución más eficiente. Si repasamos la reciente y creciente oferta de vehículos de cero emisiones podemos atisbar que el futuro pasa por los vehículos eléctricos, ya sean de batería o de pila de hidrógeno.

En cualquier caso, debemos valorar convenientemente la contaminación que genera la obtención de la energía que

pone en movimiento nuestra flota de vehículos, ampliar nuestra visión sobre el concepto de "contaminación". No basta con desplazar nuestra huella del lugar de consumo al lugar de producción de la energía. Algo así como las bolsas de plástico de los supermercados, que parece que porque se pagan ya no contaminan. ¿Qué aportamos para la reducción de los efectos contaminantes de nuestras flotas? No lo dude, abra un Excel, escriba su propio DEBE/HABER y comente sus resultados. En AEGFA estamos siempre abiertos a compartir las iniciativas de mejora entre nuestros asociados y no olvide que

la formación en conducción eficiente siempre puede ser una herramienta de reducción consolidada en torno al 12% del consumo actual. Esperamos sus comentarios. ■



**Albert Alumà**  
Consultor y Formador  
en Seguridad Vial Laboral



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP



Para llegar donde tú quieras



Tu empresa es única. Tus necesidades de movilidad también.

Descubre cómo nuestro innovador software **AMAC Fleet Manager** y un gran equipo de profesionales podemos ayudarte a gestionarlas.



**Fleet Solutions**

📍 [www.amacautomotive.com](http://www.amacautomotive.com)  
✉ [info@amacautomotive.com](mailto:info@amacautomotive.com)

📞 +34 933 704 077  
📱 [amacautomotive](https://www.amacautomotive.com)



# Car Cost Index 2019: Desarmonización europea

Las diferencias de costes de uso entre vehículos eléctricos y vehículos con motor de combustión interna se están reduciendo. Pero solo en el norte de Europa. Esta es una de las conclusiones del estudio *Car Cost Index 2019* realizado por LeasePlan. En este informe podemos ver que las grandes diferencias entre países europeos, tanto económicas como de política medioambiental, se acaban trasladando a los costes de la movilidad corporativa.

El estudio ha sido realizado por LeasePlan en 18 países europeos: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Eslovaquia, España, Francia, Grecia, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza. Para el cálculo de los costes de propiedad se han tenido en cuenta los tres primeros años de uso de contratos de renting con 20.000 kilómetros anuales.

### Grandes diferencias

Existen grandes diferencias entre las economías europeas. Unas diferencias que se acaban trasladando lógicamente a los costes de la movilidad corporativa. Esta es la principal conclusión del *Car Cost Index 2019* elaborado por LeasePlan. Por ejemplo, el TCO medio mensual de un coche en Grecia es de 440€. Pero en Noruega es de 830€. Cifras muy dispares teniendo en

cuenta que la media en Europa es de 617€. El estudio también desglosa en sus distintos elementos el TCO. Para los coches de combustión interna la depreciación es el mayor coste (36%), seguido de los impuestos (20%), carburante (18%), seguro (13%), mantenimiento (9%) e intereses (5%).

En los VE la depreciación todavía tiene un mayor peso (52%) que se compensa en buena medida con menores costes de carburante (7%) e impuestos más bajos (17%).

Solo en Noruega y Países Bajos es más ventajoso conducir un coche eléctrico que uno de combustión. Por el contrario, estos 2 países también destacan por ser los que cuentan con el TCO más alto en coches de combustión. En los Países Bajos es donde resulta más caro conducir un diésel (937€ al mes) debido al elevado impuesto de matriculación aplicado a estos vehículos. Y Noruega es el país donde los costes de los coches de gasolina son más altos (851€ al

mes). Por cierto, España es el segundo país con el TCO más alto para vehículos eléctricos: 991€ mensuales.

### Coste propiedad por país y motorización

	Eléctrico	Gasolina	Diésel
<b>Polonia</b>	<b>995 €</b>	477 €	562 €
España	991 €	538 €	591 €
Italia	974 €	794 €	683 €
Bélgica	959 €	632 €	691 €
Dinamarca	900 €	760 €	762 €
<b>Países Bajos</b>	<b>872 €</b>	783 €	<b>937 €</b>
Suiza	858 €	613 €	632 €
Austria	854 €	567 €	549 €
Rep. Checa	847 €	461 €	515 €
Suecia	846 €	644 €	598 €
Eslovaquia	834 €	446 €	486 €
<b>Noruega</b>	<b>833 €</b>	<b>851 €</b>	821 €
Portugal	833 €	527 €	595 €
Rumanía	825 €	449 €	407 €
Francia	806 €	520 €	643 €
Alemania	804 €	587 €	576 €
Reino Unido	676 €	596 €	567 €
Grecia	656 €	445 €	410 €
<b>Media Europa</b>	<b>854 €</b>	<b>594 €</b>	<b>613 €</b>

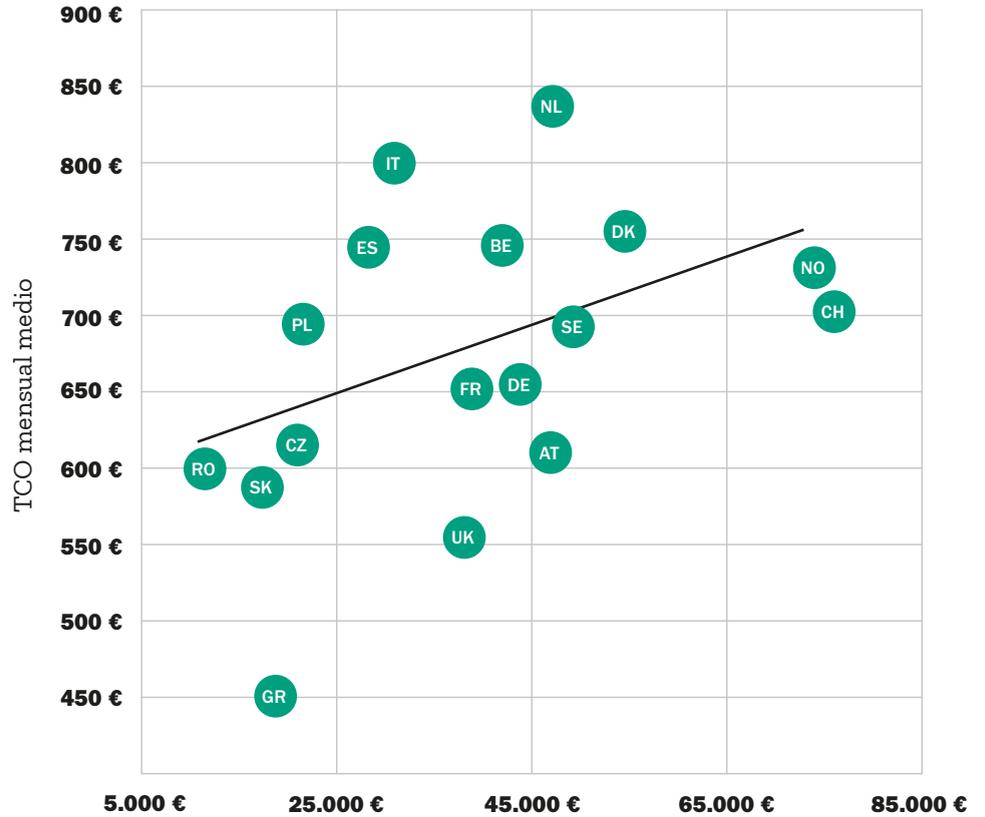
“ El TCO medio mensual de un coche en Grecia es de 440€. Pero en Noruega es de 830€. Cifras muy dispares teniendo en cuenta que la media en Europa es de 617€ ”

El *Car Cost Index* también ha comparado los costes de propiedad con el PIB per cápita de los países europeos. Italia y Noruega son en este caso los países donde es más caro conducir un vehículo, de cualquier tipo. En el otro extremo encontramos Grecia y Reino Unido. Por su parte, España es el 6º país más caro para conducir un coche de empresa interpolando el PIB con el TCO.

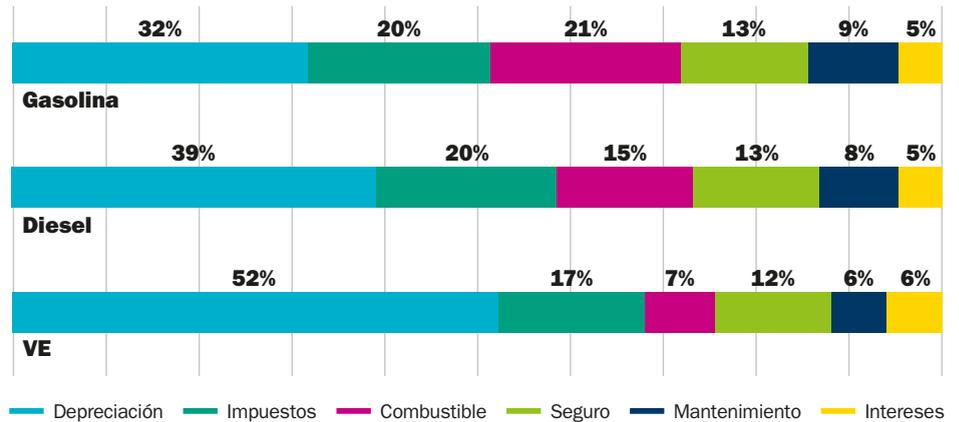
Para Tex Guning, CEO de LeasePlan, el informe muestra que “los vehículos eléctricos son cada vez más asequibles, especialmente en el norte de Europa, donde los incentivos gubernamentales están teniendo un impacto positivo. Si bien las diferencias de costes con los coches de combustión se están aproximando, todavía queda mucho trabajo por hacer para equiparar los costes con los vehículos eléctricos. También observamos con preocupación la tendencia a eliminar los incentivos a los vehículos eléctricos por parte de los legisladores. Ello ralentizará significativamente la lucha contra el cambio climático y la mala calidad del aire. Los gobiernos de toda Europa deben intensificar y comprometerse con incentivos ecológicos a largo plazo y en proyectos de infraestructura de recarga que harán que los vehículos eléctricos sean la opción de sentido común para todos los conductores”.

“ España es el segundo país con el TCO más alto para vehículos eléctricos: 991€ mensuales ”

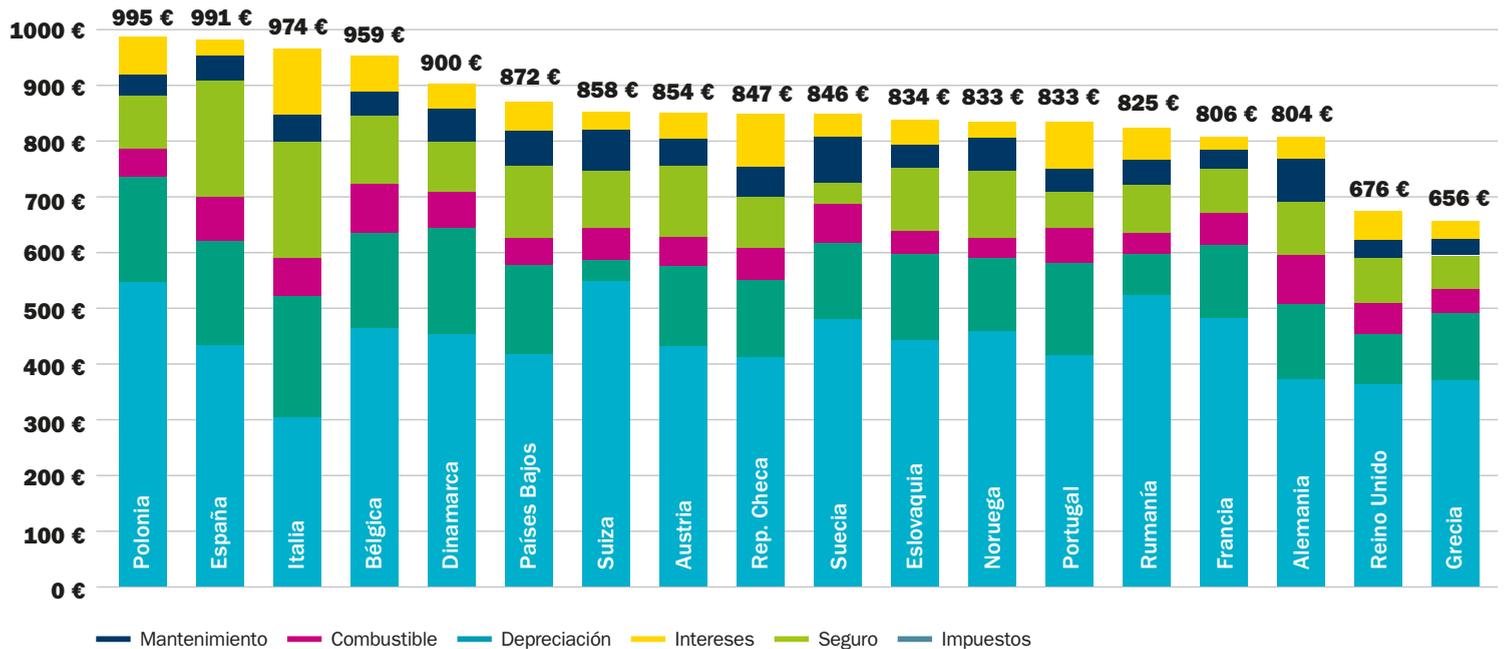
TCO medio por país vs PIB per cápita



Comparación elementos TCO por motorización



TCO mensual VE por países



# Los retos de la movilidad urbana sostenible



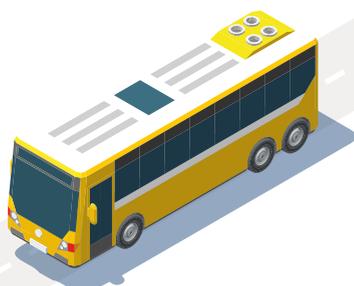
**Todos los que estamos inmersos en el sector del transporte y la movilidad coincidimos en que estamos viviendo un momento complejo pero lleno de oportunidades. Fabricantes de vehículos e industriales, renting, alquiler, sharing, empresas tecnológicas, digitales, energéticas... Todos estos actores están llamadas a aportar nuevas soluciones y productos para la movilidad y la distribución urbana de mercancías bajo un modelo de movilidad ecológica, tecnológica y digital.**

**H**oy en día las grandes empresas que desarrollan la mayor parte de su actividad de negocio en el entorno de las ciudades están trabajando su estrategia de movilidad y distribución urbana sostenible. Una estrategia alineada a la estrategia de negocio, garantizando su competitividad y sostenibilidad como compañía, buscando nuevas soluciones de movilidad y distribución que minimicen el impacto de su actividad en el medio ambiente, reduzcan sus costes y den respuesta a las demandas de los consumidores y de la sociedad en general.

establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la siniestralidad en vías urbanas causa más de 40 muertes mensuales en España. Sin duda se trata de cifras alarmantes. Y es que el actual modelo de movilidad en España no sólo está generando un importante impacto económico y pérdida de competitividad en las empresas, sino que además es una de las mayores preocupaciones de los ciudadanos.

El transporte urbano de mercancías está aumentando su protagonismo y complejidad. Sólo en Madrid ya supone cerca del 40% del tráfico en la capital de España, un dato a tener muy en cuenta ya que aportará negocio a las compañías en los próximos 5 años.

Los motivos de este contexto son muchos: el crecimiento de la población y la aglomeración en las grandes ciudades- consecuencia de factores no económicos que están impactando en las estrategias de las compañías, como el cambio climático y la despoblación-, el crecimiento del *retail* de proximidad, el aumento del ocio así como el mayor consumo fuera del hogar y el aumento exponencial del *e-commerce*. Sin duda, todos ellos son indicadores de los cambios de hábitos de consumo de los españoles.



## La situación en España

Los españoles perdemos de media más de 120 horas al año en atascos en las principales ciudades. Unas ciudades donde se superan los límites de contaminación



**“ La evolución del mercado del e-commerce en España no ha hecho más que empezar, consiguiendo entre 2013-2018 una cuota del 10% sobre el comercio total en nuestro país ”**





“ El transporte urbano de mercancías está aumentando su protagonismo y complejidad. Sólo en Madrid ya supone cerca del 40% del tráfico ”

Pero si los datos dan credibilidad al escrito, permitidme citaros algunos de ellos. En Madrid y Barcelona se han incrementado un 16% los residentes desde el año 2000 al 2018. El consumo por proximidad ha aumentado un 8%; el consumo en hogares se ha mantenido pero la evolución del mercado *Foodservice* ha aumentado en estos últimos 4 años un 8,5% mientras que el consumo fuera del hogar ya representa un 35% del gasto en alimentación y bebidas.



febrero: Black Friday, Ciber Monday, campaña de Navidad y rebajas. Una campaña preparada por las empresas desde los meses de verano y que arroja unas cifras de contratación de más de 3.000 nuevos puestos de trabajo y 31.000 nuevos repartidores, donde se moverán más de 6 millones de envíos, un dato superior al 10% respecto al año anterior.



Lejos de alcanzar su techo, la evolución del mercado del *e-commerce* en España no ha hecho más que empezar, consiguiendo entre 2013-2018 una cuota del 10% sobre el comercio total en nuestro país.

Un ejemplo claro de la estrategia comercial de las empresas por el mercado digital es el periodo que arranca en la última semana de noviembre y finaliza en



## Bosch Car Service: confianza Bosch para su empresa y sus clientes.



Descubra las ventajas para el **mantenimiento de flotas** que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria y reparación más rápida.
- Ahorro de costes: precios competitivos (misma mano de obra para todas las marcas).
- Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador: estándares de calidad garantizados por contrato.



Más información en el 902 442 400, en [boschcarservice.es](http://boschcarservice.es) y síguenos en:   

**Bosch Car Service:** para todo lo que tu automóvil necesita.

Sin duda, estas cifras van a aumentar considerablemente la presión sobre la Distribución Urbana de Mercancías, servicio mayoritariamente subcontratado por las empresas de reparto que, en el caso del e-commerce, han aumentado un 45% sus plantillas para poder hacer frente al incremento de repartos de pedidos que en este periodo aumenta en un 300%.



**“ 3 de cada 10 españoles están expuestos a niveles de ruido superiores al límite recomendado por la OMS en entornos urbanos. De hecho España se sitúa como el segundo país con mayor contaminación acústica del mundo ”**

**Las consecuencias**

Estos datos, a día de hoy, suponen el 10% de cuota sobre el comercio total de España, pero ¿cuál sería el impacto si España logra alcanzar las tasas de penetración e-commerce de otros países? Pues con una tasa del 14% (media TOP5 EU), el crecimiento anual de vehículos por kilómetro cuadrado aumentaría en un 4,3%, alcanzando así el crecimiento de otros países.

Con una tasa del 20%, aumentaríamos en un 4,7%. Los datos y estudios de mercado del e-commerce arrojan que España en 2025 se situará dentro del TOP5 EU. Ello supondrá una cuota de penetración del 22% sobre el mercado total e incrementándose hasta en un 50% el tráfico de mercancías en entornos urbanos, ¿se imaginan? Todos estos indicadores de consumo se producen bajo un escenario donde la congestión en las ciudades españolas crece a un ritmo tres veces superior al del parque de vehículos, situándose entre las urbes más congestionadas a nivel mundial.

Además, la contaminación atmosférica sobrepasa los límites establecidos causando más de 2.500 muertes prematuras al año. Y finalmente, pero no menos importante, 3 de cada 10 españoles están expuestos a niveles de ruido superiores al límite recomendado por la OMS en entornos urbanos. De hecho España se sitúa como el segundo país con mayor contaminación acústica del mundo mientras Madrid y Barcelona se encuentran entre las 20 ciudades más ruidosas del planeta, donde el transporte es la fuente del 80% de contaminación acústica.

**¿Soluciones?**

Ante todo esto debemos reflexionar y ser parte proactiva para aportar soluciones al problema, cada uno dentro de nuestro sector pero con una misma visión, donde tiene cabida cualquier alianza que sirva como solución a los problemas de movilidad y distribución de mercancías de nuestros clientes (ojo a las posibilidades futuras de este último sector).

No cabe duda de que estamos en la antesala, y durante un periodo muy breve, de la liberalización del transporte en toda su cadena de valor. Y en especial de la movilidad en centros urbanos, donde nuevos players y alianzas estratégicas aportarán soluciones a las empresas y a los ciudadanos; donde la estrategia comercial no solo se basará en saber vender, sino en enseñar a comprar o, mejor dicho, mostrar la ventaja de nuestro producto o servicio respecto a la competencia en términos ecológicos,

**LA CALIDAD DEL AIRE EN ESPAÑA**

Nuestro país es uno de los que más trabajo tiene por delante para reducir la contaminación y mejorar la calidad del aire de sus ciudades. Mientras la gran mayoría de países de la UE han reducido las emisiones de efecto invernadero durante el periodo 1990-2017, España es uno de los pocos que las ha aumentado, según un informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente. Concretamente en un 17,9%. En este ranking contaminante solo Chipre (+57,8%) y Portugal (+19,5%) superan a España. Y solo Austria, Irlanda y Malta también pertenecen al "club" de los países que en casi 30 años no han reducido sus emisiones.

Por otro lado, el peso de las emisiones de CO<sub>2</sub> generadas por el sector español del transporte es del 9,2% del total de la UE28, siendo el cuarto país de Europa cuyo transporte genera más CO<sub>2</sub> por detrás de Alemania (18%), Francia (14,2%) e Italia (10,3%).

Por último, y para los que todavía no se toman en serio el efecto de la contaminación sobre la salud, el último informe de la Agencia Europea de Medio Ambiente calcula que en 2016 la mala calidad del aire se saldó con más de 442.000 muertes prematuras en la UE28. En España esta cifra fue de 33.300 muertes. ■

tecnológicos y digitales, aportando un beneficio económico a la empresa y social para la sociedad; y donde la movilidad eléctrica tendrá un especial protagonismo, entre otras energías, clave para la descarbonización del transporte.

Se han vivido en España momentos de tensión en muchos sectores, como el taxi. En breve esta tensión también llegará a la distribución urbana de mercancías. Pero debemos prestar atención: son empresas que prestan sus servicios en esta nueva llamada movilidad y vienen para quedarse, en un momento en el que el actual modelo se tambalea y da el pistoletazo de salida a una nueva partida llena de posibilidades para todos.

Termino el artículo con una frase que me gusta mucho y toma cierto valor en este caso: "El pez grande se come al pequeño. Pero el pez rápido come todos los días." ■



**José Carlos Espeso**  
Consultor de Movilidad Corporativa Sostenible



# ESPECIAL

## Vehículos Comerciales

### Sumario

Vehículos comerciales: Cómo moverse sin problemas en entornos urbanos	45
Entrevista con Álex Vidal de Volkswagen Vehículos Comerciales	48
Volkswagen e-Crafter	52
Citroën Jumper	53
Fiat Talento	54
Nissan NV250	55
Mercedes-Benz eVito	56
Renault Master	57





Vehículos  
Comerciales

# Gama Volkswagen Vehículos Comerciales **Por 160 €/mes\*** **con My Renting**

Los candidatos perfectos para tu empresa



\*Oferta Volkswagen Renting S.A. para un Caddy Profesional Kombi 5-asientos 2.0 TDI EU6 SCR BMT 75 kW (102 CV). Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 160,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 3.287,00 €. Kilometraje: 15.000/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para vehículos con alta de cliente, matrícula y baja del 1 al 30 de Noviembre de 2019. Ofertas válidas hasta 30/11/2019 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 5,3 l/100 km. Emisión de CO<sub>2</sub>: 138 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.

## VEHÍCULOS COMERCIALES

### CÓMO MOVERSE SIN PROBLEMAS EN ENTORNOS URBANOS

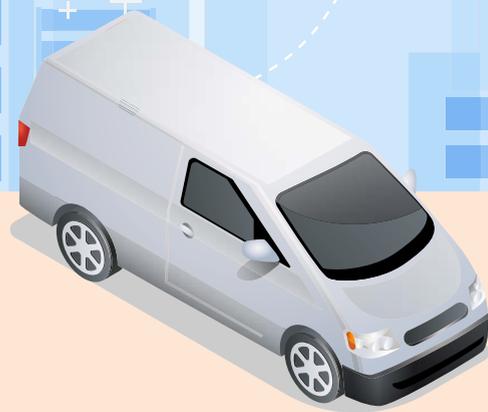
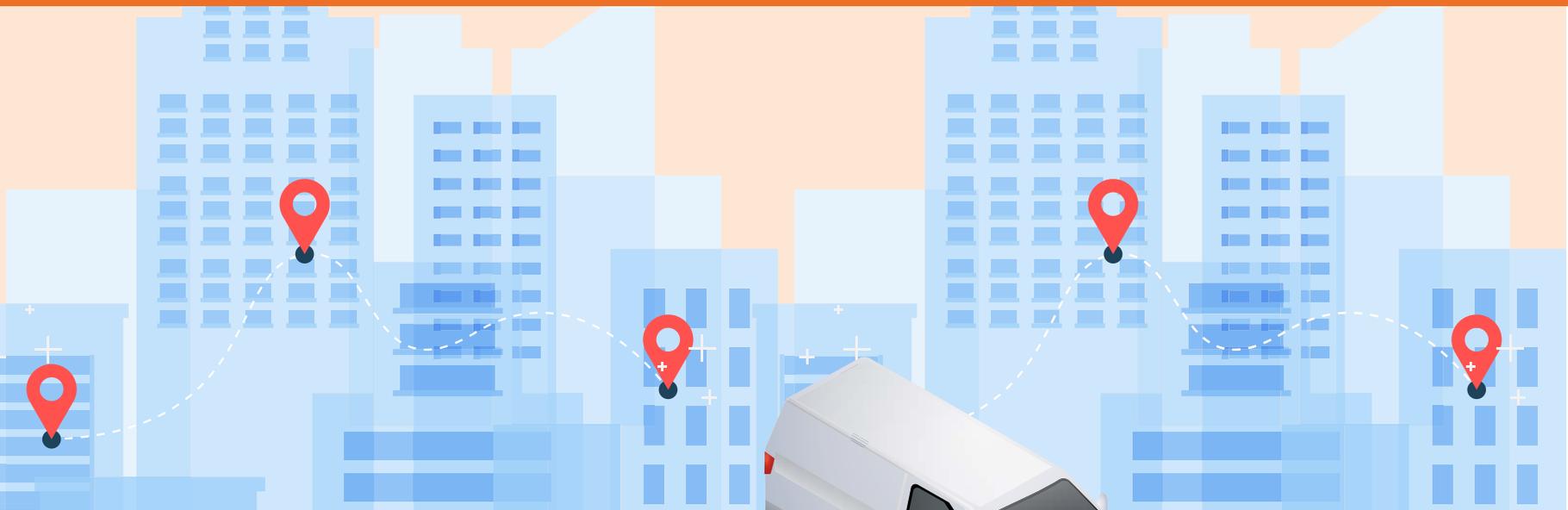
Los actuales escenarios de restricciones de acceso a las grandes ciudades están obligando a las empresas a replantearse su movilidad. Un replanteamiento que no debe ser de mínimos. Más bien todo lo contrario, teniendo en cuenta que los requerimientos medioambientales de los vehículos que quieran circular en entornos urbanos es más que probable que vayan aumentando en los próximos años.

Las restricciones de circulación de vehículos no solo deben obligarnos a replantear la renovación de algunas unidades de nuestra flota. Es el momento de ir más allá y planificar a medio y largo plazo cómo queremos que sea nuestra movilidad corporativa. Es decir, no nos conformemos con cumplir con los mínimos requisitos de las administraciones. Pongamos en marcha iniciativas y políticas que minimicen al máximo la huella medioambiental de nuestros vehículos comerciales y optimicen su eficiencia operativa.

#### TELEMÁTICA

La telemática debe ser nuestro mejor y máximo aliado, si todavía no lo es. Se ha convertido en una herramienta esencial de la movilidad corporativa para hacerla más eficiente, tanto a nivel operativo como

La telemática debe ser nuestro mejor y máximo aliado, si todavía no lo es. Se ha convertido en una herramienta esencial de la movilidad corporativa para hacerla más eficiente, tanto a nivel operativo como energético



energético. Contar con una flota controlada de forma telemática no solo ayuda a ahorrar combustible, controlar las actuaciones de conductores, evitar atascos o enviar el vehículo más cercano a realizar un servicio urgente. Mediante un buen análisis de los recorridos y maneras de conducir de nuestros conductores, optimizaremos los desplazamientos y reduciremos kilómetros y tiempo invertido. Además, es una herramienta esencial para medir de forma real nuestra huella medioambiental.

**BIG**

**DATA**

Muy ligado a la telemática, el uso del llamado Big data es una de las herramientas con más recorrido de futuro en la gestión de flotas. Aunque necesitaremos una buena herramienta que facilite el cribaje de la ingente cantidad de datos que genera una flota de vehículos, los beneficios pueden ser realmente excepcionales una vez contemos con suficientes datos de los movimientos de nuestro parque móvil. Un buen análisis nos permitirá decidir qué franjas horarias son las mejores para moverse y aparcar en cada zona o área de actuación, saber si podemos cambiar un vehículo de combustión por uno eléctrico, qué horarios son los más óptimos para recargar VE's o incluso si podemos reducir el tamaño de nuestros furgones porque no necesitamos tanta capacidad de carga.

**INFORMACIÓN**

**Y CONOCIMIENTO**

Las administraciones locales, autonómicas, nacionales y europeas están poniendo el foco en la mejora de la calidad del aire. Ello provoca continuos cambios legislativos y administrativos en el ámbito de la movilidad y el transporte a los que debemos estar atentos. Puede parecer obvio, pero no debemos olvidarnos de estar puntualmente informados de nuevas leyes, cambios e incluso "globos sonda" en este ámbito. En

ocasiones puede parecer difícil conocer toda la legislación, especialmente cuando se entra en el ámbito local, donde cada

municipio aplica criterios distintos. En este sentido, los propios usuarios de los vehículos de las distintas áreas geográficas en las que actuamos deben ayudarnos a conocer puntualmente las novedades.



**MOVILIDAD URBANA AÉREA: CADA VEZ MÁS CERCA**

Mover mercancías mediante un dron o coger un aerotaxi para desplazarse por una congestionada ciudad cada vez está más cerca. Prueba de ello es la aprobación, por parte de la Agencia de Seguridad Aérea de la Unión Europea (EASA), de las primeras propuestas reguladoras para permitir la operación segura de aeronaves híbridas y eléctricas de despegue y aterrizaje vertical, las denominadas VTOL. Se trata de un paso importante y primordial para que sea posible operar un servicio de movilidad aérea, un aerotaxi, desde una perspectiva técnica y legal (al menos en Europa).

Las nuevas condiciones regulan las características de los futuros vehículos de movilidad urbana aérea de "categoría pequeña", capaces de transportar hasta 9 personas y una masa máxima de despegue de hasta 3.175 kg.

El marco regulatorio completo todavía tardará en completarse aunque es un primer paso necesario para que los fabricantes de los vehículos empiecen a trabajar con unas características legales primarias a la hora de desarrollar los primeros VTOL. ■

**ELECCIÓN**

**Y RENOVACIÓN VEHÍCULOS**

Una vez interiorizadas nuestras necesidades de movilidad reales y conocidas las restricciones de circulación de nuestra área de actuación es el momento de plantearnos qué unidades de nuestra flota debemos renovar y cómo debemos hacerlo. GNC, GLP, vehículos eléctricos... Como ya hemos dicho en puntos anteriores, también la actualización del parque móvil debe plantearse con perspectiva de futuro. Y es que podríamos encontrarnos que las unidades recientemente renovadas ya no cumplen con los requisitos necesarios.

**PUNTOS**

**DE RECARGA**

A buen seguro que algunas unidades de nuestra futura flota de vehículos comerciales serán eléctricas. Por lo tanto, necesitan recargar sus baterías. De momento la infraestructura pública es insuficiente y de capilaridad limitada. De ahí que tengamos que apostar por instalar puntos de recarga en nuestras instalaciones y, a su vez, planificar correctamente los horarios de recarga para que todos los vehículos estén listos para la jornada siguiente y aprovechar las franjas horarias donde el coste de la energía es menor. Una vez más, el Big data y la telemática nos ayudarán a saber con exactitud cuáles son los patrones de consumo y necesidades de recarga de nuestra flota.

¿FLOTA

EXTERNALIZADA?

Si parte de nuestra movilidad está externalizada en conductores autónomos, debemos saber qué tipología de vehículos conducen y si serán capaces de seguir cumpliendo con nuestras necesidades. Si disponemos de presupuesto, siempre es bueno establecer un plan de ayudas a la renovación de los vehículos de estos conductores. Ello no solo reducirá nuestra huella medioambiental indirecta —que no siempre se mide—, sino que aumentará la satisfacción de estos conductores externos.

INVERSIÓN

INMOBILIARIA

Algunas compañías, especialmente aquellas dedicadas a la distribución de productos y reparto de paquetería, han empezado a apostar por lo que podríamos denominar plataformas logísticas de distribución urbana. Quizás ha llegado el momento de empezar a rastrear el mercado de locales y naves en entorno urbano para convertirlas en pequeños centros de micrologística, donde llegan los productos en horario nocturno para su distribución urbana de última milla mediante vehículos de cero emisiones.

La actualización del parque móvil debe plantearse con perspectiva de futuro. Y es que podríamos encontrarnos que las unidades recientemente renovadas ya no cumplen con los requisitos necesarios

PARTICIPACIÓN

INSTITUCIONAL

Las diferentes administraciones así como asociaciones relacionadas con la movilidad organizan continuamente foros, congresos, conferencias y mesas de debate relacionadas con la movilidad urbana y la calidad del aire. Siempre es importante asistir a estos eventos y, si es posible, convertirse en un actor activo para que nuestra voz sea influyente y tenida en cuenta. ■



NUEVA DAILY BLUE POWER  
CAMBIA TU PERSPECTIVA  
DE NEGOCIO



RENDIMIENTO INIGUALABLE

Motor de Gas Natural Comprimido de 3 litros con 350Nm de par

EFICIENCIA SOSTENIBLE

35% de ahorro de consumo de combustible\*  
Reducción en emisiones:  
95% menos de CO<sub>2</sub>  
97% menos de PM

CONDUCCIÓN SEGURA Y SIN ESTRÉS

Nueva dirección asistida eléctrica y tecnología de ayuda a la conducción

EL PLACER DE CONDUCIR

El único vehículo de gas natural con cambio automático HI-MATIC de 8 velocidades

La Nueva Daily ha experimentado una profunda evolución que cambiará tu perspectiva de negocio. Nueva gama de motores que te ayudarán a llevar tu negocio de manera sostenible y rentable. Ofrece un entorno de trabajo productivo y lleno de nuevos sistemas de asistencia al conductor, que garantizan la mejor experiencia de conducción. Su alto nivel de conectividad revela un mundo totalmente nuevo de servicios personalizados. La Nueva Daily es una solución de transporte hecha a medida para tu negocio.

\*En comparación con el diésel \*\*Con uso de bio-metano



Tu socio para el transporte sostenible

## Álex Vidal

Rac & Fleet Senior Manager Volkswagen Vehículos Comerciales

**“Queremos ser la marca de vehículos comerciales de referencia en ecomovilidad”**



Volkswagen Vehículos Comerciales está empezando a recortar las distancias con sus competidores, especialmente respecto a los dominadores galos. Gracias a una gama versátil, adaptada a todo tipo de necesidades y con un importante incremento a corto plazo de motorizaciones de bajo impacto medioambiental, la marca alemana está jugando fuerte para convertirse en la nueva referencia del segmento de vehículos comerciales.

**¿Cómo esperan cerrar el ejercicio 2019 en lo que a ventas a empresas y renting se refiere?**

Este año cerraremos con unos excelentes resultados. Mientras que el mercado *True fleet* crece del orden de un 4%, cerraremos con un crecimiento cercano al 24% respecto al 2018. Asimismo, si nos fijamos en el mercado del renting, el cual crece entorno al 4%, Volkswagen Vehículos Comerciales crece por encima del 40%. Este crecimen-

to no se focaliza en un modelo en concreto, sino que es un crecimiento sostenido en toda la gama lo que nos sitúa cerca del 10% de cuota de mercado.

**¿Cuáles son las previsiones para 2020?**

La perspectiva para 2020 es seguir fortaleciendo nuestra posición, donde el Crafter seguirá siendo una palanca de crecimiento y la llegada de nuevas versiones eléctricas completarán nuestra gama, junto al

e-Crafter, que nos permitirá posicionarnos como la marca *Eco* de referencia.

**¿Cuáles son los modelos y carrocerías de VW Vehículos Comerciales más vendidos a flotas? ¿Y cuáles las transformaciones más comunes?**

Los modelos más vendidos en flotas son el Caddy, tanto en su versión furgón y Kombi, donde en 2019 la motorización TGI (Gas Natural Comprimido) ha experimentado

un crecimiento del 110%. Dentro de la gama T6 destacaría el Transporter furgón y por supuesto el modelo Crafter furgón, con un crecimiento en flotas del 31%.

En el canal de Rent a Car vacacional los principales modelos son el Caddy Maxi Trendline y el Caravelle 9 plazas. En cuanto a las transformaciones destacaría nuestro Crafter Box, chasis con caja paquetera, y Crafter Fresh, chasis con caja isotermitizada con posibilidad de equipo de frío.

**¿Cómo se reparte el volumen de ventas de la marca por tipología de cliente?**

En nuestro caso el reparto es de 70% CIF y 30% NIF. Si lo analizamos en detalle por tipología de cliente, el 40% son grandes cuentas, el 30% PyMes y el 30% restante se reparte prácticamente a partes iguales entre autónomos y particulares.

**¿Qué valor añadido aporta VW VVCC a las flotas respecto a sus competidores directos?**

Por un lado, ofrecemos una solución integral acorde a las necesidades de nuestros clientes que les permite optimizar al máximo los costes y los tiempos de entrega.

Por otro lado, destacaría el programa V4B (Volkswagen for Business), donde de la mano de Volkswagen (turismos) nos focalizamos en PyMES ofreciendo todo el portfolio de producto de ambas marcas con unos servicios y ventajas asociadas para el cliente.

**Las cifras facilitadas por la AER apuntan a un importante aumento del uso del renting, ¿cuál es la fórmula más utilizada en el caso del cliente empresa de VW VVCC?**

El renting es la fórmula más utilizada. En nuestro caso particular el valor residual de nuestros productos tiene un impacto muy positivo en cuota, lo que nos permite ser muy competitivos. A pesar del fuerte crecimiento de este año, que nos sitúa cerca del 10% de cuota de mercado (2 puntos más que el ejercicio anterior), aún tenemos recorrido en este canal si pensamos en modelos tan icónicos como el Multivan y el California en el canal de renting a particular.

**“ Ofrecemos una solución integral acorde a las necesidades de nuestros clientes que les permite optimizar al máximo los costes y los tiempos de entrega ”**

**Las ventas de las motorizaciones diésel han descendido de forma importante en el caso de los turismos, ¿se ha trasladado el descenso de la demanda de motores de gasóleo a los vehículos comerciales?**



En 2019 el descenso en motorizaciones diésel en vehículos comerciales es proporcional al incremento de matriculaciones de vehículos ecológicos, ya sea en eléctricos, Gas Natural Comprimido u otro tipo de tecnologías. Aún así, las motorizaciones diésel en vehículos comerciales han representado cerca de un 85% de las matriculaciones totales.



**diseño,  
montaje y  
legalización  
de equipamientos  
para flotas**



EQUIPAMIENTO PARA VEHÍCULOS

Accesorios Erke

**Suministro e instalación de accesorios:**  
Amplia gama de accesorios para el automóvil.



**Sedes propias:**  
Madrid, Barcelona, Valencia y País Vasco.



**Transformaciones:**  
desde un kit estándar de mueble con estanterías a un vehículo de asistencia completo con máquinas, iluminación, etc.



**Concesionarios:**  
Amplia red de asesores técnico-comerciales especializados en diseño y optimización de espacios.



**Homologaciones de todo tipo de transformaciones:**  
Departamento técnico y de homologaciones. Reconocidos por el Ministerio de Industria, tenemos informe H y estamos certificados y auditados por la UCA (Unidad de Certificación del automóvil).



**Centros de montaje:**  
Red de centros de montaje e instalación de todos nuestros productos.



**Acuerdos** con fabricantes de vehículos, instalaciones en PDIs de fabricantes, carroceros, distribuidores de vehículos.



» NUESTRO EQUIPO «



LA SOLUCIÓN MÁS RENTABLE PARA SUS NECESIDADES DE MOVILIDAD Y SEGURIDAD  
Concesionarios | Centros de Montaje | Venta On-line | Asesoramiento | Presupuestos 2D y 3D

[www.erke.biz](http://www.erke.biz)

ERKE Central Polígono Ibaiondo, 3 | 20120 Hernani - Gipuzkoa | [erke@erke.biz](mailto:erke@erke.biz)  
San Sebastián Bilbao Madrid Cataluña Levante Chile Portugal



En los próximos años, bajo nuestro punto de vista, estas motorizaciones tendrán un peso cada vez menor teniendo en cuenta la ofensiva que vendrá de vehículos con nuevas tecnologías alternativas.

“ En los próximos años las motorizaciones diésel tendrán un peso cada vez menor teniendo en cuenta la ofensiva que vendrá de vehículos con nuevas tecnologías alternativas ”



Uno de los modelos más ecológicos de la gama es la variante GNC del Volkswagen Caddy, ¿se ha incrementado la demanda de esta variante con la entrada en vigor de las restricciones de acceso a los centros urbanos?

Efectivamente, este año superaremos las 1.000 unidades vendidas del Caddy TGI. Este incremento tan significativo viene en gran parte por las restricciones en las principales ciudades del país. Pero ya hay muchas empresas que renuevan su flota con esta tecnología no por las restricciones medioambientales de circulación, sino por los notables ahorros en consumo que representa.

Recientemente ha llegado al mercado la versión eléctrica del VW Crafter, ¿qué



acogida está teniendo esta nueva variante enchufable? ¿Se ofrece algún tipo de servicio de valor añadido conjuntamente?

La acogida por parte de las grandes compañías ha sido muy positiva. Disponemos de varias unidades que tenemos permanentemente cedidas a clientes para que las prueben dándole el uso que realmente le van a dar. Ya se han entregado varias unidades y se han formalizado una cincuenta de pedidos que se entregarán en 2020. Queremos ser la marca de referencia en ecomovilidad y para ello nues-

servicio de consultoría para adecuar la infraestructura de carga eléctrica acorde a la flota de cada una de las empresas, así como la solución e-charge que permitirá el acceso a una de las redes públicas de carga más extensa del mundo donde, mediante una aplicación, nuestros clientes podrán localizar, reservar, desbloquear y pagar el servicio de carga.

¿Podemos esperar más versiones eléctricas de Volkswagen Vehículos Eléctricos?

Por supuesto. En los próximos 3 años lanzaremos 3 vehículos eléctricos. Empezamos el próximo año donde lanzaremos el T6.1 y el Caddy 100% eléctricos de la mano de ABT, siendo el primer fabricante que pueda ofertar toda la gama de furgonetas en su variante eléctrica. En 2021 y en 2022 lanzaremos actualizaciones del e-Crafter. Y en 2022 dará luz el lanzamiento del esperado ID tanto en su versión ID Cargo para profesionales, como el ID Buzz para uso particular.

¿Qué otras novedades se introducirán en el catálogo a corto y medio plazo?

En 2021 y 2023 lanzaremos versiones híbridas enchufables para la gama T (Transporter, Caravelle, California y Multivan) y el Caddy, lo que nos permitirá disponer de un portfolio de producto muy completo pudiendo ofrecer soluciones sostenibles a todos nuestros clientes. Con todo ello, y como he mencionado anteriormente, queremos ser la marca de vehículos comerciales de referencia en ecomovilidad. ■

“ Nuestra red de concesionarios se está adaptando progresivamente para reparar, cargar y mejorar la experiencia de nuestros clientes que adquieran vehículos eléctricos, ofreciendo un servicio integral ”

tra red de concesionarios se está adaptando progresivamente para reparar, cargar y mejorar la experiencia de nuestros clientes que adquieran este tipo de vehículos. Se ofrecerán servicios integrales a los clientes ya sea a través de Elli, empresa de reciente adquisición del grupo ofreciendo soluciones tanto de carga como de energía verde, o con los proveedores que elijan nuestros clientes. Adicionalmente desde Alemania se está trabajando en un



**RENAULT**  
Passion for life

# Nuevo Renault CLIO

Diseñado para vivir



COPYRIGHT: JAN STEINHILBER



Nuevo Renault Clio: Consumo mixto WLTP (l/100 km) desde 3,6 a 5,2. Emisiones de CO<sub>2</sub> WLTP (g/km) desde 109 hasta 142. Emisiones de CO<sub>2</sub> NEDC (g/km) desde 94 hasta 118.

Renault recomienda

[YouTube renault.es](https://www.renault.es)



# Volkswagen e-Crafter: Hacia un transporte sin emisiones



**El nuevo e-Crafter es el primer paso de Volkswagen Vehículos Comerciales hacia la electrificación de su gama. El primer vehículo 100% eléctrico de la división con sede en Hanover ofrece 136 CV de potencia y 170 km de autonomía sin emisiones sin sacrificar ninguna de sus características.**

La transición hacia la electrificación ha comenzado para Volkswagen Vehículos Comerciales. El e-Crafter, su primer vehículo 100% eléctrico es a la vez un hito en la exitosa historia de la división de transporte del gigante alemán y una apuesta decidida hacia el transporte del

futuro, libre de emisiones. El nuevo integrante de la familia Crafter ofrece una conducción libre de humos y contaminación conservando las principales características que han hecho de esta saga de furgonetas de transporte una referencia en su segmento. En los dos próximos años, la marca trabajará en alternativas de propulsión eléctrica para sus modelos más emblemáticos de otras gamas y series. El nuevo e-Crafter mantiene el mismo carácter y funcionalidad de las versiones con propulsión convencional, es decir, se trata del vehículo de reparto por excelencia, gracias al gran volumen de su compartimento de carga (3201 mm x 1832 mm x 1861 mm), con 10,7 m<sup>3</sup> de espacio disponible y una capacidad de carga útil de hasta 1.709 kg. El peso total es de 3,5 t (4,25 t opcionales).

### El primero de su clase

El e-Crafter equipa un motor eléctrico con una potencia de salida máxima de 100 kW, equivalente a

136 CV, que genera un par máximo de 290 Nm, lo que garantiza un rendimiento excelente incluso con el vehículo a plena carga, además de

“ El e-Crafter se diferencia de los TDI por detalles como los parachoques pintados en el color de la carrocería, las bandas laterales y una línea azul horizontal en la parrilla frontal ”

una conducción eficiente, cómoda, silenciosa y limpia. El motor se alimenta mediante un paquete de baterías de iones de litio de 43 kWh montado bajo el suelo del espacio de carga, que se combina con un sistema de carga rápida CCS que permite recargar las baterías al 80% en tan solo 45 minutos. Todo

ello, proporciona una autonomía de hasta 170 km que convierten al e-Crafter en el vehículo de reparto urbano más eficiente del segmento. Su peso en vacío es de 2.541 kg y alcanza una velocidad máxima limitada a 90 km/h.

Al margen del motor 100% eléctrico, el nuevo e-Crafter se diferencia de las versiones TDI por diversos detalles, tales como parachoques pintados en el color de la carrocería, las bandas laterales de protección y una línea azul horizontal en la parrilla frontal. También puede ser reconocido por sus luces de circulación diurna en forma de C, la característica de identificación típica de los vehículos eléctricos de la gama de turismos Volkswagen.

La cabina se diferencia de las versiones diésel en que tiene un 'medidor de potencia' en lugar del contador de revoluciones y un volante de cuero con ribeteado azul. Las costuras y asientos en color titanio negro también presentan el mismo ribete azul.

Además de un funcionamiento más suave y silencioso, con un cambio automático de una velocidad, el e-Crafter también ofrece a sus usuarios disfrutar de las ventajas que ofrece su movilidad 100% eléctrica con etiqueta cero emisiones.

### CONCLUSIONES

El e-Crafter se beneficia de ventajas económicas, tanto por la reducción del mantenimiento como por las exenciones de pago de peajes y aparcamiento en ciertas áreas, así como de la libre circulación en episodios de contaminación y restricción al tráfico en grandes ciudades. ■



### Volkswagen e-Crafter 35 Furgón

Precio:	67.935 €
Potencia:	136 CV
Autonomía:	170 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.986 / 2.040 / 3.055 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

## Citroën Jumper 2019: Confort y capacidad a medida

El furgón francés evoluciona para responder mejor a las necesidades de los profesionales del transporte, reestructurando su gama con dos nuevas versiones (Worker y Driver), e incorporando más equipamientos y motorizaciones Euro 6.2. La oferta se ampliará con una opción electrificada.

Con una legitimada y reconocida solvencia en el mercado de los vehículos comerciales ligeros, Citroën ha revalidado en el primer semestre de 2019 su histórico liderazgo en este segmento, con un 16% de cuota de mercado gracias al éxito de sus últimos lanzamientos, entre ellos el Jumpy/SpaceTourer y el nuevo Berlingo y Berlingo Van. Ahora se suma el nuevo Jumper, que combina su tradicional robustez y gran capacidad de carga con prestaciones mejoradas y una oferta ampliada para adaptarse aún más a todo tipo de usos.

El Jumper 2019, que capitaliza sus puntos fuertes para ofrecer una configuración a la carta, se estructura en torno a una gran variedad de carrocerías con 4 longitudes (L1, L2, L3, L4) sobre 3 distancias entre ejes (3 m, 3,45 m, 4,04 m) y con 3 alturas posibles (H1, H2, H3). Un total de 8 carrocerías de 8 a 17 m<sup>3</sup> en el furgón de chapa y de 5 a 9 plazas en la versión Combi.

Así, la nueva gama está compuesta por cuatro versiones de las que dos son nuevas: Worker y Driver. Estas últimas se diferencian por su filosofía y su tipo de uso, con características específicas.



El Worker va dirigido a profesionales que transportan materiales y que circulan sobre todo tipo de caminos, a veces de difícil acceso. Reconocible por sus pasos de rueda negros, su plancha de protección bajo el motor y sus faldones delanteros y traseros (en los furgones), también se beneficia de una mejor motricidad gracias al control de tracción inteligente asociado a unos neumáticos all season y al Hill Assist Control. Cuenta con climatización con guantera ventilada, kit manos libres Bluetooth y toma USB, regulador-limitador de velocidad y portapapeles en el salpicadero.

El Driver está especialmente concebido para trabajadores de empresas que deben hacer largos recorridos y muchas entregas cada día en zonas urbanas y extraurbanas. Se distingue por su confort de marcha, reforzado por el sistema de navegación y el Pack Safety (incluyendo Active Safety Brake, alerta de cambio de carril, encendido automático de luces de cruce,

cambio automático de luces de carretera y Pack Visibility, con limpia-

“ La nueva gama Jumper está compuesta por cuatro versiones de las que dos son nuevas y se diferencian por su filosofía y su tipo de uso, cada una con características específicas. ”

parabrisas automático y reconocimiento de señales).

### Nuevas motorizaciones

Del mismo modo que el Berlingo Van y el Jumpy, la nueva gama Jumper se adapta a entornos urbanos y extraurbanos con una acústica cuidada y unas suspensiones con un confort mejorado, un comportamiento rutero dinámico,

un mejor agrado de conducción y un coste de uso optimizado. Además, sus mecánicas se anticipan a la nueva reglamentación Euro 6.2 con motorizaciones de última generación más eficientes en términos de consumo y de emisiones como el bloque 2.2 BlueHDi que reemplaza al anterior 2.0. Está asociado con una caja de cambios manual de 6 marchas y se ofrece con 3 niveles de potencia que van de 120 a 165 CV. Próximamente se sumará a la oferta una versión eléctrica cuya autonomía variará entre los 225 y los 270 km, según su longitud.

### CONCLUSIONES

Destinado a un amplio abanico de profesionales (construcción, entregas, servicios), y también como oficina móvil, su puesto de conducción, con una arquitectura y ergonomía óptima, facilitan el uso y la carga gracias a su accesibilidad y a una favorable relación volumen útil/dimensiones exteriores. ■



### Citroën Jumper BlueHDi 140 CV Combi 33

Potencia:	140 CV
Consumo:	6,6 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	176 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.413 / 2.050 / 2.524 mm
Mantenimiento:	48.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Fiat Talento MY 2020: Cualidades laborales innatas



El comercial italiano se ofrece con volumetrías y longitudes para satisfacer cualquier necesidad de transporte profesional. Disponible en todos los tipos de carrocería, furgón de techo bajo y techo alto, transporte de personas, doble cabina y plataforma, el Talento ofrece 2 longitudes, 2 alturas y 2 batallas diferentes. Combinando estos elementos, se adapta al transporte ligero, de 5,2 a 8,6 m<sup>3</sup> con un peso neto comprendido entre 2,80 y 3,05 Tn y una carga útil que puede alcanzar los 1.266 kg.

En particular, abriendo el tabique "CargoPlus", situado debajo de los asientos de los pasajeros, se pueden transportar objetos largos hasta 3,75 metros (4,15 m para el equipamiento batalla larga). La extraordinaria accesibilidad también está garantizada por el umbral de solo 552 mm y el ancho de la puerta corredera de 1.030 mm (a 100 mm del suelo). El volumen de carga es de 5,2 m<sup>3</sup> en la versión de batalla corta, de 6 m<sup>3</sup> con la larga y hasta de 8,6 m<sup>3</sup> en la configuración larga y techo alto, lo que significa que el Talento corto es capaz de transportar 3 europalets.

## CONCLUSIONES

Su confortable interior, junto con un volante y mandos perfectamente posicionados, hacen que la conducción diaria resulte más relajante y segura. También contribuye el nuevo sistema Touch-Radio Nav de 7" con Apple CarPlay (compatible con Android Auto mediante una app específica). ■

Con nuevos motores Euro6d-Temp, nuevos interiores confortables y duraderos y una conectividad evolucionada, la versión MY 2020 del polivalente modelo de Fiat Professional se ha renovado para reafirmar su liderazgo técnico en el segmento por capacidad de carga, compacidad y agilidad.

El nuevo Talento Model Year 2020 llega confirmando las cualidades de un modelo que se ha convertido desde su lanzamiento en el compañero ideal de los profesionales del transporte en sus trayectos urbanos y extraurbanos gracias a una generosa capacidad de carga, su gran versatilidad y la habilidad de adaptarse a las diferentes necesidades de cada cliente. Las innovaciones del MY 2020 contribuirán a consolidar el éxito del modelo que en los primeros seis meses del año ha marcado un crecimiento en las ventas del 31% en comparación con el mismo periodo de 2018.

La gran novedad del Talento MY 2020 es el debut del nuevo motor

EcoJet de 2 litros que cumple la normativa Euro6d-Temp y se caracteriza por una reducción del consumo de hasta el 11%, brindando potencia y par mejorados con respecto al anterior 1.6 litros. Disponible en tres potencias diferentes (120 CV y 320 Nm, 145 CV y 350 Nm, y 170 CV y 380 Nm) con par máximo disponible a 1.500 rpm, este bloque está equipado con turbocompresor de geometría variable que asegura una conducción más fluida y una respuesta más elástica a bajas velocidades, con la consiguiente reducción del consumo en el ciclo de uso real. Además, el motor implementa la tecnología de reducción catalítica selectiva (SCR) que reduce las emisiones de óxidos de nitrógeno al inyectar una solución de AdBlue en los gases de escape.

## Funcionalidad y confort

En la cabina, los nuevos interiores Black se han renovado para crear

un ambiente elegante y funcional que se complementa adecuadamente con los múltiples compartimentos portaobjetos, con una notable capacidad total de 90 litros, y la práctica e inteligente "Oficina

“ El Talento propone 2 longitudes, 2 alturas y 2 batallas diferentes ofreciendo combinaciones de 5,2 a 8,6 m<sup>3</sup>, un peso neto entre 2,80 y 3,05 Tn y una carga útil de hasta 1.266 kg ”

Móvil". Esta última incluye un innovador asiento central reclinable, equipado con mesa plegable, respaldo que se abre con compartimento portaobjetos y soporte para documentos.



## Fiat Talento 2.0 Ecojet SX Corto 5 Puertas

Precio:	38.178 euros
Potencia:	145 CV
Consumo:	5,7l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	147 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.999 / 1.956 / 1.971 mm
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Nissan NV250: Derivada de turismo

La última incorporación a la gama de vehículos comerciales ligeros de Nissan es la nueva furgoneta derivada de turismo NV250. Con un alto grado de seguridad y fiabilidad ofrece a usuarios particulares o profesionales la máxima agilidad para su trabajo o negocio.

Nissan impulsa el segmento de furgonetas derivadas de turismo con la nueva NV250, un vehículo ágil, cómodo, práctico y compacto que permite contar con una gran variedad de opciones de personalización, motorizaciones, carrocerías y posibilidades de conversión para usuarios profesionales. A la venta en toda Europa desde el pasado mes de septiembre, complementa en España a la e-NV200 en un segmento de mercado que en el año 2018 sumó 122.000 unidades y experimentó un crecimiento del 5,6% con respecto al año precedente.

Entre las principales ventajas de este comercial ligero destacan sus tecnologías integradas de Movilidad Inteligente Nissan provenientes de la gama de turismos de la marca japonesa. Algunos de los sistemas que puede incorporar son el sistema de arranque en pendiente, el sistema Extended Grip, que incrementa la capacidad de tracción en condiciones de baja adherencia, o el nuevo Navegador NissanConnect con Android Auto disponible opcionalmente.

Otra de sus características principales es su gran adaptabilidad y funcionalidad, con dos longitudes de carrocería y una completa gama de configuraciones que incluye versión furgón, furgón doble cabina y



combi de pasajeros. La versión furgón ofrece dos posibles longitudes de carrocería (L1/L2) e incluye dos configuraciones de asientos (2 o 3 en cabina), mientras que la versión doble cabina con una sola longitud (L2) incluye un máximo de 4 plazas y mampara modular para conseguir un espacio de carga más versátil.

Cuenta con una capacidad de carga de 800 kg y entre su amplia gama de opciones de carrozados disponibles se incluyen desde revestimientos interiores de madera para la zona de carga a posibilidades adicionales como pueden ser unidades de frío integradas. Por su parte, la versión Combi de pasajeros ofrece una sola longitud de carrocería L1 y cinco plazas. Su gran confort interior y amplio espacio para equipaje convierten a la NV250 en la opción ideal para un uso familiar o de ocio para transportar material deportivo o de ac-

tividades lúdicas.

## Garantía de fiabilidad

La NV250 se beneficia de la experiencia compartida de la Alianza Renault-Nissan e incorpora un

“ La NV250 se beneficia de la experiencia compartida de la Alianza Renault-Nissan e incorpora un fiable y eficiente motor diésel de 1,5 litros con tres opciones de potencia: 80, 95 o 115 CV ”

fiable y eficiente motor diésel de 1,5 litros con tres opciones de potencia: 80, 95 o 115 CV que cumple la

normativa Euro 6D-Temp gracias a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, mientras que su menor consumo de combustible se traduce en menores costes totales de uso. Además, viene acompañada de serie de la garantía líder en el sector de Nissan: 5 años o 160.000 km.

La NV250 se une a la oferta de la e-NV200, la furgoneta pionera de cero emisiones de Nissan que ya ha vendido más de 20.000 unidades en toda Europa desde su lanzamiento y que cuenta ahora con una batería de 40 kWh que ofrece una autonomía de hasta 300 km en ciclo urbano WLTP.

## CONCLUSIONES

La furgoneta perfecta para pequeñas empresas con grandes ambiciones o para profesionales autónomos que desean una mayor libertad en su tiempo de ocio. Sus características le permiten gestionar desde entregas urbanas rápidas al transporte de materiales de gran volumen para obras. ■



## Nissan NV250 Combi L1

Precio:	desde 21.919 euros
Potencia:	80 CV
Autonomía:	4,6 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	120 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.283 / 1.835 / 1.800 mm
Imp. Matriculación:	30.000 km o 12 meses
Garantía:	60 meses o 160.000 km

# Mercedes-Benz eVito: Rentabilidad sostenible



de hasta el 70% durante 8 años o hasta 100.000 km. La marca afirma que el mayor coste de adquisición se compensa con unos costes operativos más favorables en comparación con una furgoneta equivalente con motor diésel. En concreto, los costes de energía para la Vito eléctrica se estiman un 50-60% menores respecto a una furgoneta diésel. Además, se beneficia también de un menor coste de mantenimiento y como ventajas adicionales permite acceder a zonas de la ciudad con restricción ambiental, ahorrar en impuestos, tasas, aparcamientos y peajes, así como otros incentivos, subvenciones o reducciones autonómicas que pueden alcanzar los 6.000 €.

Coincidiendo con el lanzamiento de la nueva eVito, Mercedes-Benz Vans ha puesto en marcha un programa comercial movilidad eléctrica profesional que abarca una serie de servicios y productos para simplificar la operativa de sus clientes. Entre ellos se incluyen desde un cálculo de costes de utilización en comparación con una furgoneta con motor de combustión y del coste total operativo, hasta la instalación del punto de carga adecuado a cada necesidad, pasando por el asesoramiento personal para comprobar la idoneidad de la furgoneta eléctrica según las rutas y paradas habituales.

**Mercedes-Benz ha iniciado la comercialización de la furgoneta 100% eléctrica eVito, que se fabrica en la planta que la marca alemana tiene en Vitoria. Con 116 CV y 150 km de autonomía homologada se ofrecerá en configuración furgón y Tourer para el transporte de pasajeros.**

La Mercedes-Benz eVito es la primera furgoneta de transporte eléctrica de la firma de la estrella. Se fabrica en exclusiva en Vitoria, junto a la Clase V y la próxima EQV eléctrica, está disponible desde octubre con dos versiones distintas (furgón y Tourer), y dos longitudes de carrocería: la batalla estándar mide 5.140 mm y tiene una capacidad de carga máxima de 1.016 kg en 6 m<sup>3</sup> volumen. La versión larga mide 5.370 mm, su espacio de carga asciende hasta 6,6 metros cúbicos y puede transportar hasta 991 kilos. El peso total máximo permitido es de 3.200 kg. Por su parte, la versión de pasajeros (eVito Tourer) puede alber-

gar hasta nueve pasajeros, según configuración.

Ambas variantes comparten los mismos elementos mecánicos que tienen como protagonistas principales un motor eléctrico de

“ Mercedes-Benz estima unos costes de energía para la Vito eléctrica entre un 50 y un 60% menores respecto a una furgoneta diésel además de otras ventajas operativas y de mantenimiento ”

85 kW (116 CV) y 300 Nm –asociado a una transmisión con una relación de cambio fija– y una batería de iones de litio de 41 kWh. Su autonomía es de 150 km y la marca asegura que incluso en las condiciones más desfavorables (clima frío y máxima carga), el vehículo alcanza los 100 km de recorrido por carga.

### Costes de operación

La eVito llega al mercado con un precio desde 42.900 euros, o bien 439 euros al mes con financiación de la marca a cuatro años y aportando un 20% de entrada en un programa que incluye además cuatro años o 160.000 km de mantenimiento. Además, la batería tiene una garantía de capacidad mínima

### CONCLUSIONES

Además del programa comercial eDrive@VANs para la eVito, los servicios digitales Mercedes PRO Connect permiten llevar un control más eficiente y exhaustivo de las flotas con herramientas para la gestión de reparaciones y mantenimiento y para analizar el estilo de conducción. ■

## Mercedes-Benz eVito Furgón Corto

Potencia:	116 CV
Autonomía:	150 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.140 / 1.928 / 1.945 mm
Garantía:	24 meses sin límite de km



# Renault Master: Profesional del trabajo bien hecho

Nuevo aspecto más imponente y robusto, interior renovado, zona de carga optimizada y más práctica, motores más potentes, nuevas ayudas a la conducción y equipamientos que simplifican el trabajo diario, son los argumentos del nuevo furgón grande de la firma del rombo.

El Renault Master se vende en más de cincuenta países, es líder absoluto en Francia y en Europa ocupa el cuarto puesto en su categoría con un 13,1% de cuota de mercado. Desde 1980 se han fabricado 2.700.000 unidades de este veterano furgón (un millón de los cuales corresponden al actual Master), cuya producción en 2018 ascendió a 142.616 vehículos.

Cuenta con cerca de 350 versiones, tres alturas y cuatro longitudes disponibles para responder a las exigencias de los transportistas profesionales con independencia de las necesidades de uso de cada sector laboral. Como ejemplo, los chasis de las cabinas, disponibles tanto en tracción como en propulsión, se conciben para resistir cargas pesadas. Igualmente, en su amplio abanico de versiones, los pesos máximos autorizados de carga van de las 2,8 a las 4,5 toneladas y los volúmenes útiles oscilan entre 8 y 22 m<sup>3</sup>. Además, ofrece carrocerías muy distintas: furgón, cabina ampliada de 7 plazas para transportar equipos en obras, volquete, plataforma, gran volumen, chasis, piso... que en total suman 10 tamaños distintos. Y por si su gran capacidad de adaptación no fuera suficiente, dos terceras partes de los Master se



transforman. Las remodelaciones pueden ser relativamente sencillas, como un taller en zona de carga, pero también pueden ser más técnicas y complejas, como la transformación en plataforma, vehículo de bomberos o camión para caballos.

## Imagen y eficiencia

Los principales cambios del Renault Master 2019, que se comercializa desde el pasado mes de septiembre, son una nueva parte delantera más moderna y robusta con firma luminosa en forma de C que refleja la identidad de la gama Renault, una línea de capó realzada y una calandra verticalizada con rejilla y banda cromada. En el interior, las modificaciones le otorgan una mayor elegancia y funcionalidad gracias a un salpicadero rediseñado con líneas más depuradas y suaves, y amplios compartimentos abiertos o cerrados con la capacidad

de almacenamiento más elevada de su categoría (hasta 105 litros). También luce inserciones cromadas en los aireadores, la botonadura y el volante, y una nueva tapicería de calidad superior más resistente. A nivel tecnológico, destaca el panel de

“ Ofrece cerca de 350 versiones, tres alturas y cuatro longitudes para responder a las exigencias de los transportistas profesionales según las necesidades de uso de cada sector laboral ”

instrumentos, con una nueva pantalla digital de 5" y la integración total del navegador en la parte central del salpicadero, ya sea con sistema

multimedia R-LINK o Media Nav. El corazón del nuevo Master también se renueva con motores de mayor potencia y par y menor consumo. Equipa la nueva gama 2.3 litros dCi, compatible con normas Euro 6d-temp y dotada de tecnología Twin Turbo. Con potencias de 130, 145, 165 y 180 CV y un par de hasta 400 Nm ofrece más dinamismo y reactividad logrando valores de consumo hasta 1 L/100 km inferiores (entre 5,9 y 9,0 litros de media). Pueden acoplarse, según las versiones, a una caja de velocidades manual de 6 velocidades o una automática también de 6 marchas.

## CONCLUSIONES

El Master añade nuevas ayudas a la conducción para mayor seguridad como la alerta de salida de carril, la ayuda de estabilización en caso de viento lateral o la ayuda al aparcamiento con el inédito Rear View Assist, una cámara de visión trasera con pantalla en la parte superior del parabrisas. ■



## Renault Master Doble Cabina L2H2

Precio:	desde 20.070 euros
Potencia:	135 CV
Autonomía:	6,7 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	177 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.575 / 2.470 / 2.499 mm
Imp. Matriculación:	40.000 km o 24 meses
Garantía:	36 meses o 150.000 km



MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO



## Sexta edición del “Mejor Conductor de Flotas del Año”

El pasado 8 de noviembre se celebró en la Escuela de Conducción de ALD Automotive, ubicada en el Circuito de Brunete, la fase final del “Mejor Conductor de Flotas del Año”. En el trazado madrileña los finalistas pudieron sacar a relucir sus aptitudes y conocimientos sobre la conducción de vehículos, tanto a nivel teórico como práctico.

**A**EGFA puso en marcha hace seis años el “Mejor Conductor de Flotas del Año”. Esta iniciativa, que ha contado desde sus inicios con el apoyo incondicional de ALD Automotive, ha alcanzado su sexta edición. Y el objetivo continúa siendo el mismo: concienciar sobre la importancia de la actitud al volante de los usuarios de flotas. Una actitud que, para todo buen conductor de flotas, debe basarse en dos principios fundamentales: seguridad y eficiencia.

Los conductores participantes en el “Mejor Conductor de Flotas del Año” han pasado durante los últimos meses por diferentes fases eliminatorias. La primera de ellas puso a prueba





sus conocimientos teóricos en un test online sobre seguridad y conducción eficiente.

A continuación, los participantes también fueron monitorizados durante unas semanas mediante un dispositivo telemático de seguimiento y control de diferentes parámetros de conducción.

Finalmente, la Escuela de Conducción de ALD Automotive acogió la última fase que, como cada año, consistió en un examen teórico pero especialmente práctico sobre conducción eficiente y segura, conocimientos sobre funcionamiento y mantenimiento de vehículos así como de la normativa de circulación. Entre las diferentes pruebas prácticas, los conductores participantes tuvieron que hacer frente a situaciones como controlar el vehículo sobre superficies deslizantes, frenadas de emergencia o maniobras de aparcamiento con límite de tiempo.

Un año más, la jornada transcurrió en un ambiente ameno a la par que competitivo, donde los participantes demostraron sus virtudes al volante y mejoraron sus aptitudes gracias a los consejos y la formación de los técnicos de la Escuela de Conducción.

Tras el análisis y la suma de puntuaciones conseguidas en las diferentes fases, **Jesús Jiménez Fernández**, de la Dirección General de la Policía, consiguió ser el **MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO**, seguido de **Antonio Ortiz-Villajos**, de Calidad Pascual, y **Victor Ahufinger**, de Mantequerías Arias.





Para Jaume Verge, Director de AEGFA, "esta iniciativa no solo es una perfecta plataforma para concienciar a los conductores de empresa sobre la importancia de la actitud al volante tanto para su seguridad como para la eficiencia energética. También es una buena forma de premiar y motivar a aquellos usuarios de flota que destacan por su buen comportamiento al volante. Por ello siempre animamos a las empresas que inscriban a sus mejores conductores a esta iniciativa, de la que salen satisfechos y todavía con mayores conocimientos sobre conducción segura y eficiente. ■"



## Lexus UX300e, primer 100% eléctrico de la marca



El Salón Internacional del Automóvil de Guangzhou (China) fue el escenario elegido por Lexus para presentar su primer vehículo 100% eléctrico: el UX 300e. Su llegada al mercado europeo está prevista para finales de 2020.

Basado sobre el último lanzamiento de la marca, el UX300, se ha maximizado la eficiencia del motor eléctrico, el convertidor de voltaje,

los engranajes y la batería de alta capacidad, aprovechando los conocimientos adquiridos mediante el desarrollo de vehículos híbridos. Al mejorar el rendimiento del sistema en su conjunto, la autonomía del UX 300e alcanza los 400 km. A priori contará con tracción delantera, una batería de 54,3 kWh y una potencia de 150 kW y 300 Nm de par máximo. ■

## El 40% de las ventas deberían ser VE en 2030 para alcanzar los objetivos del gobierno



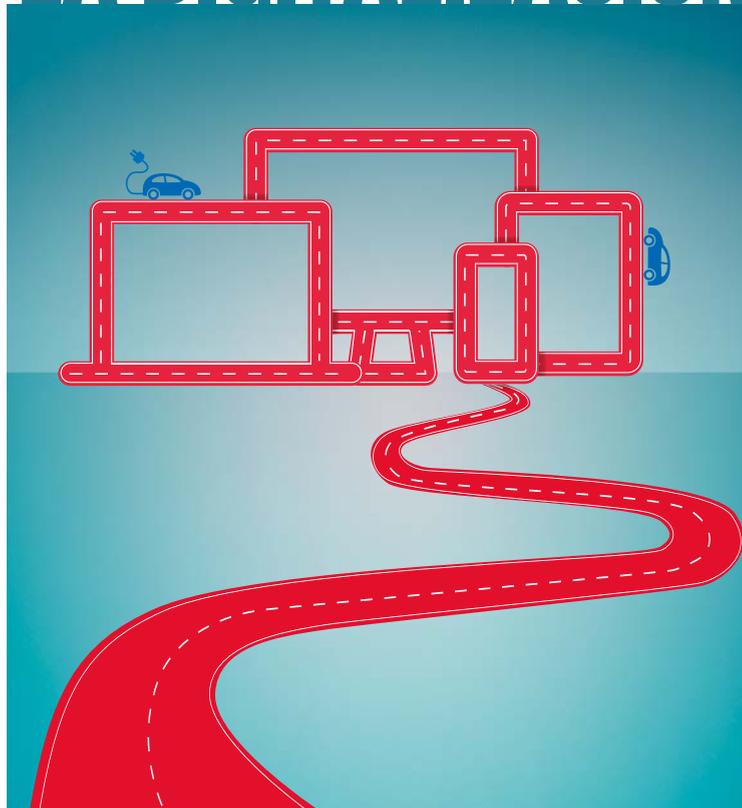
Según ANFAC, la patronal española de fabricantes de vehículos, el 40% de las ventas anuales debe corresponder a modelos electrificados en 2030 si se quiere alcanzar el objetivo fijado por el Gobierno de que circulen por España 5 millones de este tipo de vehículos en dicho año. A ello hay que añadir la instalación en la próxima década de 200.000 puntos de recarga para que sea factible la "ambición" del Ejecutivo.

De estos 5 millones de vehículos electrificados, 3,5 millones serían turismos, cifra muy lejana de

las 28.135 unidades que circulaban por las carreteras españolas en diciembre de 2018.

ANFAC también denuncia que los anteriores planes de ayudas han sido insuficientes y reclaman la puesta en marcha de un plan de apoyo al vehículo eléctrico que venga impulsado por un programa de ayudas bianual al vehículo de cero y bajas emisiones, dotado con 250 millones de euros para el período de 2019-2021, además de que se fije un IVA reducido que incentive la compra de vehículos electrificados. ■

# TRABAJANDO EN LA DIGITALIZACIÓN



**NOS ESFORZAMOS DIARIAMENTE PARA QUE SU RELACIÓN CON NOSOTROS SEA MÁS FÁCIL Y ACCESIBLE.**

EN **ALD AUTOMOTIVE** DAMOS PRIORIDAD A NUESTROS CLIENTES, POR ESO INTENTAMOS QUE NUESTRA RELACIÓN SEA MÁS FLUIDA, RÁPIDA Y SENCILLA.

[aldautomotive.es](http://aldautomotive.es)



LET'S DRIVE TOGETHER



## Seat y Redexis impulsan las EESS de GNC



Repostar GNC será más fácil a corto y medio plazo tras el acuerdo firmado por Seat y Redexis, cuyo objetivo es impulsar la movilidad sostenible mediante la promoción del Gas Natural Comprimido (GNC). Luca de Meo, presidente de SEAT, y Fernando Bergasa, presidente de Redexis, han firmado un acuerdo mediante el cual las dos compañías desarrollarán la creación de instalaciones de repostaje de gas natural e impulsarán la movilidad sostenible con este combustible alternativo.

A través de este acuerdo, SEAT compartirá información sobre la demanda de este tipo de vehículos para promover la instalación de puntos de carga con acceso público, en aquellas zonas que se consideren de especial relevancia. Por su parte, Redexis prevé contar a nivel nacional con más de 100 gasineras en los próximos dos años. Según los datos de

matriculaciones en España de Gasnam, y teniendo en cuenta el ritmo de crecimiento actual, el potencial de vehículos impulsados por gas natural en España podría superar el millón de coches antes del 2030. En el marco de este acuerdo, Redexis desarrollará las instalaciones de carga de GNC necesarias para atender esta demanda para la movilidad terrestre e incorporará a su flota vehículos de SEAT que funcionan con este combustible, así como en las flotas de sus empresas colaboradoras.

SEAT y Redexis quieren replicar y aumentar en el resto de España el modelo de crecimiento del gas natural que se ha producido en Madrid y Barcelona, ofreciendo la capilaridad necesaria para que cualquier ciudadano pueda moverse por todo el territorio nacional utilizando el gas natural como combustible económico y ecológico. ■

## Llega el Skoda Superb iV, el primer PHEV de la marca



Ya está disponible en el mercado la variante más ecológica de la gama Superb: el nuevo Skoda Superb iV. Disponible en carrocería berlina y familiar, esta versión incorpora la tecnología híbrida enchufable, permitiendo recorrer en modo puramente eléctrico hasta 55 km.

En este caso combina un motor gasolina 1.4 TSI con un motor eléctrico que conjuntamente ofrecen 218 CV y un par motor de 400 Nm en combinación con la caja de cambios DSG de 6 velocidades. La batería del motor eléctrico tiene una capacidad de 37 Ah y 13 kW de energía.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> del coche son inferiores a 40g/km y cumple con la normativa Euro 6d-TEMP.

El buque insignia de Skoda incorpora además de serie la suspensión adaptativa DCC con sección de modos de conducción. Por otro lado, disfruta de grandes pantallas y sistemas de conectividad a partir de los servicios online ŠKODA Connect que incluyen la función de Servicio Proactivo, acceso remoto al vehículo o la aplicación e-Manager, exclusiva del SUPERB iV, que asegura que el aire acondicionado se encienda en remoto y que la batería esté cargada. ■

## Toyota presenta la segunda generación del Mirai



Toyota sigue apostando por el hidrógeno. Y así lo ha demostrado presentando la segunda generación de su vehículo de pila de combustible: el Toyota Mirai.

La marca japonesa quiere llevar su avanzada tecnología de vehículos eléctricos de pila de combustible – FCEV, Fuel Cell Electric Vehicle – con el renovado Mirai, cuyo lanzamiento está previsto para 2020, inicialmente en Japón, Norteamérica y Europa.

El objetivo es demostrar cómo la tecnología de FCEV es compatible con crear un vehículo divertido de conducir y con una imagen atractiva.

La eficiencia sigue siendo un aspecto fundamental y Toyota tiene el propósito de aumentar la autonomía del Mirai un 30 % mediante la introducción de mejoras en el sistema de pila de combustible y el uso de depósitos de hidrógeno de mayor capacidad. ■

## La nueva generación del Volkswagen Golf llega en febrero



Será durante el próximo mes de febrero cuando la octava generación del Volkswagen Golf llegue al mercado español. Con el nuevo modelo Volkswagen ha iniciado una ofensiva híbrida, ya que estará disponible en nada menos que 5 versiones de propulsión híbrida. Por un lado, las versiones mild-hybrid con batería de iones de litio de 48V y la última generación de los eficientes motores TSI con tres niveles de potencia: 110 CV, 130 CV y 150 CV. También estará disponible en dos variantes híbridas enchufables (eHybrid): 204 CV y 245 CV. Ambas versiones PHEV contarán con batería de iones de litio de 13 kWh con autonomía de 60 km en modo eléctrico. Las opciones de propulsión para el nuevo Golf también incluyen propulsión de gasolina, diésel y gas natural (TGI): gasolina de 110 CV, diésel de 115 y 150 CV y un

TGI de 130 CV. En los motores diésel hay que destacar la tecnología de dosificación doble (dos catalizadores SCR) para reducir significativamente las emisiones de óxido nítrico (NOx), en hasta un 80%; además, el consumo del TDI se reduce en hasta un 17% respecto a su predecesor. Además contará con un nuevo interior totalmente digital que inaugura una nueva dimensión en materia de funcionamiento intuitivo. Y será posible disfrutar de conducción asistida a una velocidad de hasta 210 km/h.

Por otro lado, será el primer Volkswagen que se conecta de serie con su entorno y otros vehículos a través de Car2X: las señales de la infraestructura de tráfico y la información de otros vehículos a distancias de hasta 800 metros se notifican al conductor a través de una pantalla. ■

## Nuevo Audi e-tron Sportback



La marca de los cuatro aros sigue con su calendario previsto y presenta su segundo modelo 100% eléctrico que llegará al mercado durante la próxima primavera. Se trata del Audi e-tron Sportback, un SUV coupé dinámico que ofrece hasta 300 kW (408 CV) de potencia y una autonomía de hasta 446 kilómetros (según el ciclo WLTP).

Mide 4.901 milímetros de largo, 1.935 milímetros de ancho y 1.616 milímetros de alto, permitiendo disfrutar de un maletero de 615 litros.

La aerodinámica es excepcional, consiguiendo 10 kilómetros más de autonomía respecto al e-tron. Por otro lado, su batería tiene una capacidad total de 95 kWh y funciona a un voltaje nominal de 396 voltios.

Dispone de las últimas innovaciones en materia de conectividad y asistencia a la conducción. Y entre lo más destacado encontramos la iluminación Matrix LED digital, disponible por primera vez en un vehículo de fabricación en serie. ■

## Hyundai, pionera en España en el uso del libro digital de la DGT



La marca coreana se convierte en la primera marca que anota el kilometraje de sus flotas en la plataforma Digital "Libro Mantenimiento" (DGT). A través del uso de la misma, se garantiza la trazabilidad, se evita el fraude y se aporta un valor añadido a su oferta de ocasión. Esta plataforma tecnológica, permite a todos los actores vinculados al ámbito del mercado de ocasión (concesionarios, compraventas, talleres, empresas de renting, RAC, etc.) la anotación de la cifra de kilometraje del vehículo cada vez que pase por sus manos para una revisión, peritaje, etc., así como un registro completo de las acciones de reparación y mantenimiento para

garantizar la trazabilidad del coche y evitar alteraciones cuando se produzca un cambio de titularidad.

Esta comunicación es fruto de un proyecto promovido y fomentado por GANVAM y la DGT con el objetivo de dar un importante paso de cara a conseguir máxima transparencia en el mercado del vehículo de ocasión en nuestro país.

De esta forma, desde el pasado 25 de noviembre toda la oferta de vehículos seminuevos procedente de Hyundai Motor España y comercializada posteriormente por la red de concesionarios, contará con esta información de kilometraje en la base de datos de la DGT. ■

## Lucas Casasnovas



Seat ha nombrado a Lucas Casasnovas como responsable de Movilidad Urbana de la marca española, un área que englobará todos los proyectos de la compañía vinculados con la nueva movilidad urbana, incluyendo XMOBA y Respiro. Hasta ahora, Casasnovas era el director de Marketing

Global de Producto de SEAT y reportará al vicepresidente Comercial de SEAT y CEO de CUPRA, Wayne Griffiths. Desde su nuevo puesto, liderará el desarrollo de nuevas soluciones de movilidad accesibles y sostenibles con el medio ambiente, las ciudades y las personas. ■

## Mercedes-Benz GLB, el nuevo SUV compacto de la estrella



El fabricante germano sigue ampliando su gama de modelos en el segmento de los SUV compactos con la llegada del nuevo Clase GLB. A medio camino entre un GLA y un GLC, es el primer vehículo de tamaño compacto de Mercedes-Benz que dispone como opción de una tercera fila de asientos, formada por dos plazas individuales (para personas con una estatura máxima de 1,68 metros).

Con una longitud de 4.634, el nuevo GLB combina como pocos la compacidad de sus dimensiones, la versatilidad y espacio interior con la versatilidad de un SUV para circular sin problemas fuera del asfalto. Muestra de ello son sus amplias cotas de amplitud trasera, su maletero de 570 litros (1.805 L abatiendo los asientos) o el avanzado modo Off-road en las versiones de tracción

integral 4Matic. Además equipa el sistema MBUX (Mercedes-Benz User Experience), dos pantallas de 7 pulgadas de diagonal para el cuadro de instrumentos y el visualizador de medios con pantalla táctil y toda la conectividad que se espera de un Mercedes-Benz.

También cuenta con los últimos sistemas de asistencia a la conducción, como la capacidad de circular de forma semiautomatizada, adaptando la velocidad antes de una curva, un cruce o una rotonda por intervención del asistente activo de distancia DISTRONIC.

De momento cuenta con los últimos motores de la gama compacta, 3 gasolina (163, 224 y 306 CV) y 3 diésel (150 y 190 CV), siempre con cambio automático.

La llegada al mercado está prevista para la primavera. ■

## Adolfo Agudo Gil



Adolfo Agudo Gil ha sido nombrado director de área del canal BBVA Autorenting, empresa perteneciente a ALD Automotive. Agudo se responsabilizará de la gestión y coordinación de los equipos comerciales, compuestos por más de 40 personas. Además de definir el plan de

negocio y estrategia comercial en los diferentes segmentos del banco y los territorios, Agudo Gil tiene como misión el establecimiento de los objetivos comerciales anuales, encargándose, además, de la gestión y supervisión de los proyectos ejecutados. ■

## El 67% de los gestores creen que los VE serán dominantes en sus flotas



Dos de cada tres gestores de flotas considera que los vehículos eléctricos tendrán un papel dominante en su flota entre 1 y 10 años. Esta es una de las conclusiones del VIII Estudio sobre la Percepción de los Españoles respecto a la Nueva Movilidad realizado por PONS Seguridad Vial y LUIKE entre 246 gestores de flota en España.

La irrupción de la electrificación es percibida por el 35% de los gestores como la tendencia más importante en su sector frente a la flota conectada (24%), la flota compartida (20%) u otras (20%). A pesar de ser la tendencia número uno, la transición hacia los vehículos eléctricos implica todavía algunos retos para las organizaciones, como la autonomía, el precio o la infraestructura de recarga. En este sentido, cabe señalar que tan sólo el 2% de los vehículos de las flotas encuestadas son actualmente híbridos, otro 2% híbridos enchufables y otro 2% eléctricos.

A pesar de que la electrificación es considerada la tendencia más signi-

ficativa, las preocupaciones más importantes para los gestores de flotas siguen siendo cuestiones clásicas como la seguridad de los conductores, relevante para más de la mitad (51%) de los encuestados, la productividad y la eficiencia (43% en ambos casos). El tipo de energía (combustible o vehículo eléctrico) es el cuarto factor señalado.

Por otro lado, un 63% de los encuestados todavía no utiliza tecnología telemática para la gestión de flotas. El tamaño de la flota suele determinar el grado de digitalización que les proporciona capacidades para optimizar la utilización y la rentabilidad de sus vehículos. Las compañías que cuentan con pocas unidades no suelen recurrir a este tipo de sistemas, hasta el punto de que tan sólo lo utiliza un 12% de las pequeñas flotas de menos de 50 vehículos. Mientras que, por el contrario, es una herramienta bastante extendida en las grandes flotas de más de 500 vehículos: en este segmento alcanza el 72%. ■

## ALD Automotive presenta su nuevo servicio de Carsharing Corporativo



La empresa de renting y servicios de movilidad acaba de poner en marcha un renovado servicio de coche compartido: ALD Carsharing. El nuevo carsharing está enfocado a todos los trabajadores, para todos los días, en sus trayectos tanto profesionales, como privados o mixtos. Con ALD Carsharing los empleados pueden disfrutar de los vehículos de empresa, incluso una vez finalizada la jornada laboral para sus traslados privados.

Funciona a través de una plataforma digital que permite a los empleados, de manera muy sencilla, darse de alta mediante un registro personal que les da acceso a todos los servicios ofrecidos. Una vez dentro del sistema, cuando el trabajador decide reservar un coche, lo puede hacer a través de Internet o vía telefónica; de esta manera puede seleccionar uno de los vehículos disponibles en el horario que desee y que más se adapte a sus necesidades de movilidad y seleccionar si lo desea

para uso privado o profesional. Clara Santos, subdirectora general del área de Operaciones, asegura que este nuevo servicio "reduce considerablemente los costes de la flota, dado que minimiza los tiempos en los que los vehículos están parados". Pero, además de conseguir que el coche permanezca en circulación prácticamente durante toda la jornada, "se trata de un producto pensado para optimizar la gestión administrativa y logística de todos los coches de la empresa cliente".

La empresa podrá controlar qué vehículos están reservados y por cuánto tiempo, modificar los espacios de tiempo dedicados al uso profesional y privado o aprobar o deshabilitar a un conductor un uso determinado. Al mismo tiempo, podrá visualizar los diversos viajes, ya sean profesionales o privados, el kilometraje de los mismos y el consumo de carburante, además de comprobar el ahorro diario que supone este sistema. ■

## Movimientos en el sector del motosharing



Tras el boom de empresas en el mundo del motosharing, empiezan los primeros movimientos de concentración y resituación. Es el caso de las empresas IOScooty y Muving, que en breve unirán fuerzas, en principio bajo el paraguas de Muving, por lo que la flota y la capacidad de servicio aumentará considerablemente

en toda España. En el otro lado de la balanza encontramos a Coup, el servicio de motosharing de Bosch, que finalmente ha decidido dejar de ofrecer motos compartidas debido a los elevados costes. Hasta el momento de su cierre Coup estaba presente en Alemania, Francia y España. ■

## Grupo EULEN presenta su servicio de gestión integral de puntos de recarga



En un encuentro con empresarios y directivos de grandes empresas, el Grupo EULEN presentó su nuevo servicio de Gestión integral de puntos de recarga de vehículos eléctricos. El servicio está orientado a la instalación, operación y mantenimiento de puntos de recarga, tanto de vehículos 100% eléctricos como híbridos enchufables. Asimismo, incluye una amplia variedad de servicios adaptados a las necesidades de cada cliente y ofrece un servicio integral de movilidad para las empresas que les permite suministrar

a sus empleados una flota de vehículos eléctricos, además de la infraestructura necesaria tanto para la instalación como la operación (limpieza, seguridad...) de los puntos de recarga.

Según Grupo EULEN, este nuevo servicio pone el acento sobre la rentabilidad y la optimización de recursos en todas las fases de diseño y construcción, lo que garantiza la reducción de costes en las infraestructuras de puntos de recarga y aporta valor a las instalaciones. ■

## Alphabet aterriza en Latinoamérica y Noruega



Alphabet empezará a operar por primera vez en Latinoamérica. Concretamente en Brasil gracias al acuerdo de colaboración firmado con la empresa de movilidad Unidas. A partir de ahora, y al igual que ocurre en otros mercados, las empresas clientes de Alphabet podrán tener acceso al portafolio de productos y servicios disponibles en Brasil. Unidas nació en 1985 tras la unión en Sao Paulo de 5 empresas de alquiler de automóviles y dos inversores, creando una empresa de renting con siete sucursales y aproximadamente 500 vehículos. A finales del 2017 se fusionó con Locamerica bajo la marca Unidas, combinando sus productos y ser-

vicios en una gama completa de soluciones de movilidad para particulares y empresas. Actualmente, la compañía es la segunda empresa de alquiler de automóviles más grande de Brasil y líder en alquiler de flotas para empresas.

Por otro lado, Alphabet también se estrena en Escandinavia tras su reciente entrada en Noruega de la mano de la compañía local de renting AUTO PLAN. Esta empresa gestiona una cartera de más de 8.000 vehículos, tanto turismos como comerciales de todas las marcas.

Con la entrada en Brasil y Noruega Alphabet alcanza una cobertura de servicios de movilidad en 30 países a nivel mundial. ■

## Acuerdo estratégico entre Geotab y Vodafone Business



Siguen los movimientos en el segmento de la tecnología de gestión de flotas. Ahora es Vodafone Business y Geotab quienes han anunciado un acuerdo de colaboración estratégica. Un acuerdo del que nace Vodafone Business Fleet Analytics que combina la conectividad de vehículos de Vodafone, las capacidades de prestación de servicios y su liderazgo en seguridad y protección de vehículos con la plataforma abierta de Geotab.

Además, Geotab también se beneficiará de la experiencia de Vodafone en la industria del vehículo conectado para la fabricación de dispositivos. Con Vodafone Business Fleet Analytics, los clientes pueden acceder a los datos del vehículo y obtener información útil a partir del análisis de éstos para monitorizar y mejorar la seguridad

y el rendimiento de sus conductores. Además, esta nueva compañía es capaz de abrir nuevas fuentes de ingresos para las empresas de gestión de flotas a medida que la movilidad compartida se va generalizando y dar una respuesta basada en datos para aquellas empresas que quieren electrificar su flota. Esto trae nuevas posibilidades a una amplia variedad de sectores, como el alquiler de coches, flotas urbanas, car sharing, transporte de corta distancia, la construcción o la gestión de equipos pesados. Vodafone Business Fleet Analytics se lanza en todos los mercados europeos en los que está presente actualmente Vodafone Automotive, comenzando por Francia, Alemania, Italia, Portugal, España y Reino Unido. En nuestro país está disponible desde el pasado 15 de noviembre. ■

## Autorola presente su nueva herramienta INDICATA



La compañía de remarketing Autorola presentó su nueva herramienta: INDICATA. El acto, realizado en el Real Casa de la Moneda, contó con la presencia de los máximos responsables de fabricantes, financieras, renting, rent a car, asociaciones y consultoras especializadas del mundo del automóvil.

INDICATA aplica los beneficios del Big Data al mundo del remarketing, permitiendo, por ejemplo, la valoración instantánea de flotas de vehículos a precio real de mercado. Según Autorola, la falta de regulación actual permite contabilizar y auditar el valor de las flotas a fina-

les de cada año sin seguir una normativa clara, produciendo situaciones de riesgo financiero difíciles de contrastar. Unos riesgos que pueden eliminarse gracias a una herramienta como INDICATA. Según Autorola, disponer de INDICATA para un especialista en V.O. significa reducir su tiempo de trabajo en más de un 50% e incrementar su calidad en más de un 70%. En resumen, esta herramienta "permite conocer qué vender, dónde hacerlo, por qué importe y cuál es el momento perfecto para hacerlo", según sus responsables. ■

## SHARE NOW estrena App y nueva web



SHARE NOW, el principal proveedor del mundo de carsharing flexible, ha renovado su aplicación móvil, disponible desde el pasado 12 de noviembre. Además, en breve también se lanzará la nueva web [www.share-now.com](http://www.share-now.com)

Para los usuarios de car2go, la anterior app aparecerá con su nuevo diseño. El proceso será simple: si los clientes han activado las actualizaciones automáticas de la aplicación, no tendrán que hacer nada. Si se requiere un nuevo inicio de sesión, pueden utilizar su dirección de correo electrónico y contraseña de car2go como antes.

El cambio más importante será para los clientes de los emplazamientos en los que car2go y DriveNow han operado hasta la fecha

(Berlín, Hamburgo, Múnich, Colonia, Düsseldorf, Milán y Viena); ambas flotas de vehículos de los proveedores de coches compartidos se fusionarán gradualmente hasta el primer trimestre de 2020 y, a continuación, podrán reservarse utilizando únicamente la aplicación SHARE NOW. Esto significa que, en el futuro, los clientes de SHARE NOW tendrán más vehículos disponibles en 21 ciudades europeas. Las seis ciudades en las que hasta ahora sólo se podía compartir el coche con DriveNow se unirán al mundo de SHARE NOW: Bruselas, Londres, Lisboa, Dinamarca, Helsinki y Budapest. Los demás emplazamientos se implantarán paso a paso en el primer trimestre de 2020. ■

## Erke equipa la flota de Correos



El especialista en mobiliario interior y transformaciones de vehículos ha equipado parte de la flota de Correos. En concreto diferentes modelos de furgonetas a las que se les ha instalado estanterías especiales para el transporte de paquetería.

Gracias a las estanterías para furgonetas de Modul System los paquetes pueden estar organizados de

forma segura, ya que las estanterías cuentan con características destinadas específicamente a garantizar la estabilidad de los paquetes.

Además de las estanterías el equipamiento dispone de suelo y panelado para vehículos Erkeprotection, cerradura de seguridad para furgonetas Saturn Evo o rampa para furgoneta Mobile. ■

## Seat crea una unidad de negocio para la movilidad urbana



SEAT ha creado una nueva unidad estratégica de negocio: SEAT Urban Mobility. Esta nueva división, presentada en el marco de la IX edición del Smart City Expo World Congress, integrará todas las soluciones de movilidad, tanto de producto como de servicios y plataformas. Además también liderará el lanzamiento de la primera motocicleta en la historia de la marca: el e-Scooter, una moto de ciudad eléctrica con baterías extraíbles que llegará al mercado en

2020 y que será fabricada por la marca catalana Silence.

Bajo esta nueva área también se integrará la plataforma de carsharing Respiro, el kicksharing desarrollado junto a la start-up UFO e incluirá el nuevo patinete e-Kickscooter concept, que complementa el portfolio que inició con el SEAT EXS en 2018. La gama de productos está diseñada para cliente final (propiedad), así como para flotas y servicios compartidos (por uso). ■

## Barcelona, sede del EIT Urban Mobility



Financiar proyectos que aporten soluciones de movilidad para hacer más habitables las ciudades europeas, convirtiéndolas en más sostenibles, inclusivas, seguras e inteligentes. Este es el principal objetivo del EIT Urban Mobility, un consorcio con sede en Barcelona y dependiente de la Comisión Europea donde se han integrado 48 socios de 15 países, entre ellos las ciudades de Ámsterdam, Múnich y Milán, universidades como la UPC, el KTH Royal Institute of Technology in Stockholm, Technion y Aalto University, institutos de conocimiento como Fraunhofer, AMS y CTAG, y empresas como BMW, SEAT, Webfleet Services y Siemens.

Después de la primera convocatoria de proyectos, que se lanzó

en abril, se han seleccionado más de 60 proyectos que se ejecutarán a escala europea durante los próximos dos años, con iniciativas que van desde el ámbito académico y la educación hasta proyectos de innovación y creación de negocios.

Para el año 2026 el proyecto quiere contar con el apoyo de 180 startups, liberar espacio destinado a los vehículos en el 90% de las ciudades que participan en la iniciativa, lanzar 125 nuevos productos, incrementar la movilidad compartida y obtener inversiones por valor de 38 millones de euros.

Coincidiendo con el Smart City Expo World Congress, el EIT Urban Mobility realizó la presentación oficial de su Comunidad de Innovación. ■

## Northgate vuelve a "mover" a Movistar Estudiantes



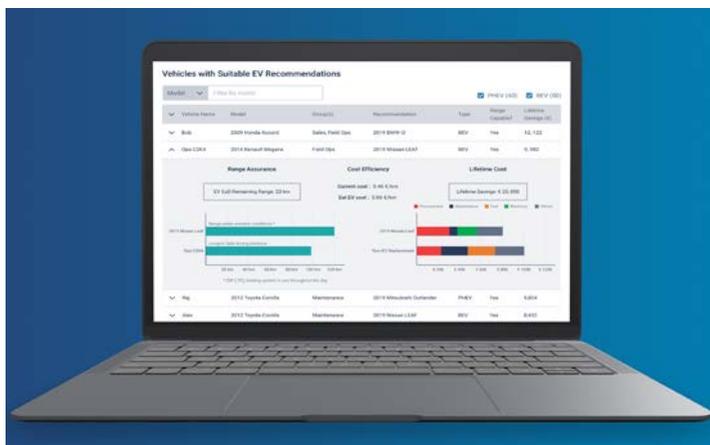
Por octavo año consecutivo, Northgate Renting Flexible es el encargado de dotar de movilidad al equipo madrileño de la ACB Movistar Estudiantes.

De esta forma, ambas partes renuevan una temporada más su acuerdo de colaboración por el que los vehículos de Northgate Renting Flexible rodarán con la imagen del Club Estudiantes, y serán utilizados por parte de los jugadores, así como miembros del equipo técnico

para sus desplazamientos a entrenamientos o partidos.

Eduardo González de la Rocha, Director Comercial de Northgate, señaló que "un año más apostamos por el compromiso y el trabajo de este equipo de jugadores, que son capaces de transmitírnos en cada partido que con esfuerzo y compañerismo se puede llegar a lo más alto. Estamos orgullosos de pertenecer a la familia del Estu y les deseamos grandes logros esta temporada". ■

## Herramienta para ayudar a la implantación de vehículos eléctricos



Geotab acaba de lanzar en Europa su herramienta para la Adopción de Vehículos Eléctricos (Electric Vehicle Suitability Assessment, EVSA, por sus siglas en inglés). Se trata de una solución que combina información de la compañía y datos reales sobre el uso del vehículo para responder a las preguntas de aquellas empresas que están considerando electrificar su flota.

Analizando el uso que se hace del vehículo (distancias, velocidad, horas de conducción etc.), la he-

rramienta identifica qué vehículos existentes pueden ser sustituidos por eléctricos, sugiere modelos, cuantifica el ahorro que puede generar este cambio en la organización y estima la reducción de las emisiones de carbono. La herramienta EVSA de Geotab solo recomienda vehículos económicamente viables y que encajan con las necesidades de la flota, aportando así una mayor seguridad y confianza durante los primeros pasos en la adopción de vehículos eléctricos. ■

## El RCD Espanyol recibe sus nuevos Skoda



ŠKODA ha entregado los vehículos que la marca cede al RCD Espanyol de Barcelona para la temporada 2019/2020, en el marco de un acuerdo de patrocinio de dos años firmado a principios de la pasada temporada. Los coches, que pertenecen a las gamas de modelos KODIAQ, KAROQ y SUPERB, han sido recibidos por representantes del club y los propios jugadores en la Ciudad Deportiva Dani Jarque. En total son 47 coches de cinco

modelos y variantes distintos, entre los cuales destacan especialmente el KODIAQ L&K y variantes deportivas como el KAROQ Scout y el particularmente dinámico SUPERB COMBI Sportline, equipado con un motor 2.0 TDI de 272 CV de potencia.

El acuerdo de patrocinio con el RCD Espanyol, firmado en 2018, es la primera incursión de la marca checa en el mundo del fútbol de élite seguida por la del Valencia CF que se ha firmado este año. ■

## Nace Vamos, plataforma online de renting

¿Cómo funciona el renting de coches de Vamos?



1. Elige tu coche

Selecciona el vehículo de renting que mejor se adapte a tus circunstancias



2. Reservalo online

En minutos y 100% digital, no tendrás que gestionar ningún papeleo.



3. Recíbelo donde quieras

Te entregamos tu coche a domicilio o en la dirección que prefieras



4. Simplemente, conduce

Disfruta sabiendo que tienes tu propio coche, sin sorpresas ni gastos ocultos

Reserva tu renting en unos minutos.

Elige lo bueno de tener coche y olvida lo malo.

La start-up española Vamos ha empezado a operar. Se trata de una plataforma de distribución de vehículos de renting que cuenta con la última tecnología en inteligencia de mercado. Además, permite conectar con un nuevo tipo de cliente y aumentar la rentabilidad del stock de manera cómoda y eficiente. El renting de coches de Vamos está presente en toda España y ofrece una amplia gama de vehículos disponibles en formatos, que van desde los 24 a los 60 meses. Además, incluye servicio y mantenimiento en taller oficial, seguro a todo riesgo sin franquicia, sustitución de neumáticos, asistencia en carretera 24/7, impuestos y gestión de multas. El 50% de los clientes de Vamos realizan todo el proceso de reserva en

menos de 24 horas. La contratación más rápida se realizó en tan solo 17 minutos.

Para abastecer la demanda inicial de vehículos en su plataforma, la compañía ha establecido alianzas comerciales con fabricantes como FCA y Daimler a través de sus empresas de renting Leasys y Athlon, así como con varios grupos de concesionarios de coches.

Vamos inició su actividad en el verano de 2019, tras llevar a cabo una ronda de financiación semilla liderada por Axel Springer Digital Ventures. La empresa distribuyó más de 100 vehículos en sus 6 primeras semanas de vida y hoy cuenta con un equipo de 20 profesionales trabajando en sus oficinas de Madrid. ■

## El hidrógeno llega a los vehículos comerciales de Renault



La marca del rombo no quiere quedarse atrás en la comercialización de motorizaciones de hidrógeno y acaba de anunciar la llegada en los próximos meses de los Renault Master Z.E. Hydrogen y Kangoo Z.E. Hydrogen. La tecnología de hidrógeno, probada por Renault desde 2014, se ha desarrollado en colaboración con Symbio, filial del Grupo Michelin.

Equipados con una pila de combustible «range extender», que asegura una potencia eléctrica y térmica de 10kW, esta tecnología permite llevar la autonomía de Master Z.E. Hydrogen y Kangoo Z.E. Hydrogen a más de 350 km (frente a 120 km y 230 km respectivamente para las versiones eléctricas de baterías).

Además, otra de las ventajas del hidrógeno es el tiempo de recarga: entre 5 y 10 minutos.

De momento, Renault ha anunciado su comercialización en Francia. Veremos si llega a España, aunque las ventas en nuestro país vendrán supeditadas a buen seguro por la instalación de puntos de recarga de hidrógeno.

La Kangoo Z.E. Hydrogen anuncia un precio en Francia de 48.300 € impuestos no incluidos, incluye la compra de la batería, y sin contar las ayudas gubernamentales que en el país galo son de 16.000€. Para la Renault Master propulsada con hidrógeno, cuya llegada al mercado está prevista para mediados de 2020, todavía no hay precio. ■

## Volkswagen crea la filial para el desarrollo de la conducción autónoma



Volkswagen Autonomy GmbH (VWAT GmbH). Este será el nombre de la filial fundada por Volkswagen AG para el desarrollo de la conducción autónoma a partir del Nivel 4.

En un principio tendrá dos sedes, Múnich y Wolfsburg, a las que se sumarán Silicon Valley en 2020 y otra filial en China en 2021.

La nueva compañía nace para fusionar la experiencia de las industrias del automóvil y tecnológica, combinándola con la agilidad y la creatividad de una cultura de alto rendimiento con orientación al proceso y economías de escala. El ob-

jetivo es aprovechar las sinergias de todas las marcas del Grupo para reducir el coste de los vehículos autónomos, ordenadores de alto rendimiento y sensores.

Volkswagen tiene previsto empezar a comercializar la conducción autónoma a gran escala a mediados de la próxima década.

Los primeros casos de aplicación están previstos en el sector comercial. Volkswagen Vehículos Comerciales desarrollará y fabricará vehículos para fines especiales (SPV, por sus siglas en inglés), como robo-taxis y robo-furgonetas. ■

## Toyota permitirá probar al público su vehículo autónomo



Toyota Research Institute (TRI) ofrecerá la posibilidad de probar su vehículo de conducción automatizada Platform 4 (P4) el próximo verano en Tokio. Todas las personas que lo deseen podrán apuntarse para participar en esta experiencia y, entre todos los inscritos, se anunciarán los seleccionados. De acuerdo con la legislación japonesa, habrá un conductor de seguridad presente durante las pruebas.

Entre los meses de julio y septiembre de 2020, la compañía mostrará las posibilidades de "mo-

vilidad como servicio" (MaaS) de su vehículo de pruebas P4, que cuenta con un nivel de automatización SAE4.

Las pruebas con el P4 se realizarán en el distrito costero de Odaiba, en Tokio, una zona de la ciudad muy congestionada por el tráfico. En Odaiba conviven peatones, tráfico rodado, diversas infraestructuras viarias y rascacielos acristalados, lo que supone un reto para demostrar las capacidades de la tecnología de conducción automatizada de Toyota. ■

## Mercedes-Benz lanza la App EQ Ready



Conocer si necesitamos cambiar nuestro vehículo actual por uno híbrido o eléctrico es más sencillo gracias a Mercedes-Benz. La marca de la estrella ha lanzado la aplicación gratuita EQ Ready. Esta App para smartphones puede registrar los desplazamientos reales que hace el usuario en su vehículo (con independencia de la marca de éste) para analizar su comportamiento de movilidad y compararlo con numerosos parámetros de vehículos eléctricos e híbridos. Esto hace posible probar la movilidad eléctrica de una forma virtual pero completamente realista.

La aplicación EQ Ready también recomienda qué modelo eléctrico o híbrido de smart o Mercedes-Benz se adapta mejor a las necesidades

del usuario. Para el desarrollo de la aplicación se ha involucrado tanto a clientes como a empleados del Grupo Daimler, incluyendo miembros de la Junta Directiva.

La función de seguimiento registra no solo la velocidad y la aceleración, sino también las paradas y parámetros ambientales como la temperatura y la altitud. Esto permite simular la autonomía y el consumo de energía en el caso de conducir un vehículo híbrido enchufable o eléctrico puro. Para optimizar su experiencia de conducción virtual, los usuarios de la aplicación pueden introducir manualmente posibles puntos de carga, como su casa o lugar de trabajo. ■



## Servicio personalizado según **sus necesidades**

### RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, ¡y mucho más!

### LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

### MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

### VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

### FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

### SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.

## Servicio experto **en flotas**

RBLA. GUIPÚZCOA, 83

08020 BARCELONA

TEL. 93 313 38 00

[www.m-automocion.com](http://www.m-automocion.com)



# IMPULSAMOS TU NEGOCIO



## DISPONIBILIDAD

Red Oficial y Atención al Cliente a tu servicio. Disponibilidad de vehículos de pruebas y específicos Business.



## MOVILIDAD

Asistencia en carretera 24/7, servicio de grúa y vehículo de sustitución.



## TRANSPARENCIA

Cotización detallada y clara.



## EXPERIENCIA

Concesionarios y talleres autorizados con técnicos altamente cualificados.



## COMPROMISO

Cumplimiento de las previsiones de tiempo de entrega.



## CALIDAD

Recambios y accesorios originales.