AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

Nº 65
Octubre 2019
5,95 €

Entrevista con Jordi Codina de Frit Ravich

P 8

GESTION P 12

Restricciones de acceso en Madrid y Barcelona

ESPECIAL FLOTAS ECOLÓGICAS P 19

FABRICANTES P 44

Entrevista con José María Terol de Mazda Automóviles España

seat.es/empresas

La zona de confort no es una zona por descubrir.

Nuevo
SEAT Tarraco.

¿Por qué no ahora?

Llega el Nuevo SEAT Tarraco para aquellos que hacen que las oportunidades sucedan. El SUV más versátil con hasta 7 plazas, un diseño icónico y la última tecnología en conectividad y seguridad. Nunca es tarde para convertir las ideas en éxitos.

SEAT **FOR BUSINESS.**

SEAT

Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO_2 de 148 a 214 g/km. (Valores WLTP). Emisiones ponderadas de CO_2 de 129 a 166 g/km. (Valores NEDC). Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales.

Edita:
AEGFA
CIF G64763410
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:
ORIBEX TEN, S.L.

Director:
Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:
Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Fotografía:
Nacho Aguilar

Diseño y Maquetación:
Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:
Daniel Balcells

Impresión:
INGOPRINT

Distribución:
GIROMAIL, S.A.

Publicidad & Marketing:
Juli Burriel
jburriel@aegfa.com

Depósito Legal:
B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).

El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16
08022 - Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
@AEGFA1

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Se acerca el cierre del año y con ello la noche más especial del sector flotas y de la movilidad corporativa en España, la **Gala de las Flotas**. Os esperamos el miércoles 20 de noviembre en el mismo escenario que en ediciones anteriores, el salón Barcelona del hotel Eurostars Madrid Tower en Pº de la Castellana. Anotad fecha y lugar en vuestras agendas!

No sólo es una velada relacional y de celebración, también conforma el escenario ideal para valorizar nuestro sector en un evento exclusivo. Con la entrega de los **Premios FLOTAS 2019**, damos visibilidad a excelentes casos prácticos e iniciativas para mejorar la gestión de la flota y de la movilidad de las empresas candidatas a las categorías que se premian: Gestión eficiente, Formación del usuario, Selección de vehículos, Flota ecológica y Movilidad corporativa sostenible.

De entre todas las candidaturas presentadas, el Jurado escogerá al ganador del Premio más apreciado, el de **Gestor de Flotas del Año 2019**, galardón y reconocimiento que recogerá de las manos del ganador del año pasado, Guillem Riba de la empresa Agbar.

Coincidiendo con la Gala de las Flotas, en la que igualmente participarán como invitados, se reunirán en Madrid las asociaciones nacionales que conforman la **Federación Europea de Gestión de Flotas y Movilidad** (FMFE por sus siglas en inglés), que sigue avanzando en su propósito de conformar una plataforma paneuropea de benchmarking, información y servicios de gestión de flotas y movilidad corporativa. El output previsto más inmediato es el de instrumentar un estándar europeo de certificación de Flota Ecológica, del que os mantendremos puntualmente informados.

¡Nos vemos en la Gala!

Jaume Verge
Director AEGFA

AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

ENTREVISTAS CON GESTORES

8 Entrevista con **Jordi Codina** de Frit Ravich

GESTIÓN

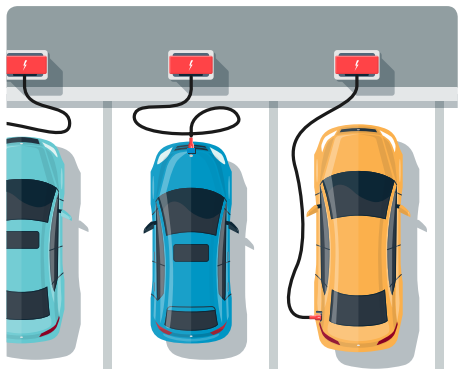
12 **Madrid 360**, el nuevo plan anticontaminación

14 **Barcelona**: así es la nueva Zona de Bajas Emisiones Permanente

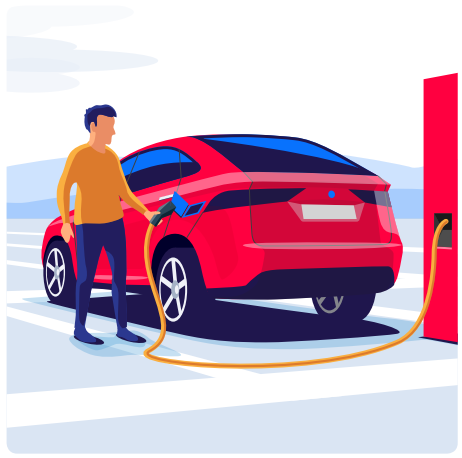
EMPRESAS Y ENTIDADES

18 Empresas y entidades

ESPECIAL FLOTAS ECOLÓGICAS



21 **Flotas enchufables:** se acabaron las excusas



26 ¿Cuánto contamina un coche eléctrico?

30 Entrevista con **José Manuel Villarrubia**, Gerente Ventas Corporativas de Mercedes-Benz

34 Mercedes-Benz B250e
36 Renault Zoe
37 Opel Corsa-e
38 Kia Ceed Tourer PHEV
40 Ford Fiesta GLP
41 VW Passat GTE
42 Porsche Panamera e-Hybrid

FABRICANTES

44 Entrevista con **José María Terol**, Consejero Delegado de Mazda
46 Mazda CX-30

MOVILIDAD 53

53 La flota viva en renting supera los 700.000 vehículos

NUEVAS TECNOLOGÍAS

60 Nuevas tecnologías

Nada dice más de tu empresa que un empleado con energía.

Volkswagen e-Golf. Innovación para tu negocio.

Imagínatelo, todos tus empleados llegando en un eléctrico. ¿Eso no es innovador? Ahora imagínatelos llegando en un eléctrico con hasta 300 km de autonomía* y las garantías y tecnologías de un Golf. Llamarlo innovador es quedarse corto. Porque cualquier eléctrico tiene beneficios en peajes y parkings, o a la hora de entrar a la ciudad. Pero cualquier eléctrico no es un Golf.

V4B
Volkswagen for Business

Volkswagen

Gama e-Golf: consumo medio (kWh/100 km): 15,8. Emisión de CO_2 (g/km): 0. *Datos autonomía NEDC (230 km WLTP).

OPTIMA FLEET

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA CON LA MEJOR HERRAMIENTA

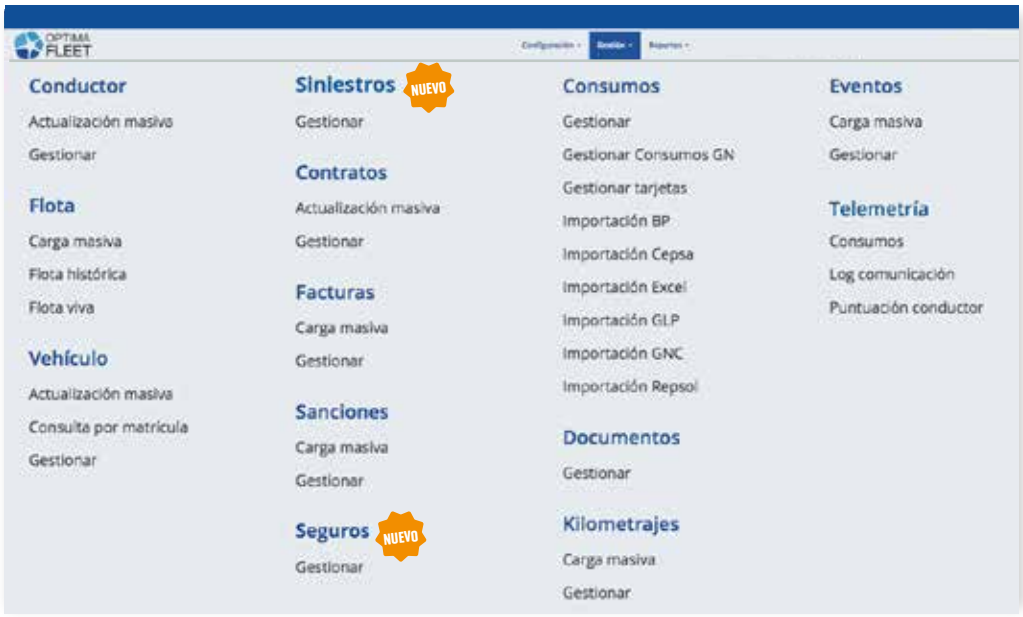
OPTIMA FLEET te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con OPTIMA FLEET obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

NUEVOS MÓDULOS DE GESTIÓN



OPTIMA FLEET incorpora interesantes novedades en la gestión de la flota.

Gestiona fácilmente todos los datos de tus **pólizas** y controla de forma efectiva la **siniestralidad** de tu flota con los nuevos módulos:

- » **SINIESTROS**
- » **SEGUROS**

TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Los **nuevos gráficos detallados** ayudan a tener una visión global del estado actualizado de la flota viva.

CONTROL DE COMBUSTIBLE

Tener un **sistema de control** te permitirá reducir los costes de combustible. **OPTIMA FLEET** te presenta los datos de forma gráfica para que puedas conocer los **costes reales**. La herramienta de tablas dinámicas te permitirá también **exportar** todos los datos fácilmente a **Excel**.

Solicita una Demo en:
www.optimafleet.com
o llamando al 902 027 736

AEGFA an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

PREMIOS
FLOTAS 2019
AEGFA

GALA DE LAS FLOTAS

MADRID, 20 DE NOVIEMBRE 2019

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, 20.00H

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad organiza los PREMIOS FLOTAS 2019. Con ellos, AEGFA quiere premiar las buenas prácticas en la gestión de flotas y de movilidad corporativa. Estos premios también quieren reconocer los esfuerzos para la promoción de la movilidad sostenible y de una flota más ecológica.

CATEGORÍAS

PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

PREMIO A LA MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

PREMIO A LA FORMACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA

PREMIO A LA SELECCIÓN DE VEHÍCULOS (CAR POLICY)

PREMIO A LA FLOTA ECOLÓGICA

www.premios.aegfa.com

AEGFA
an AIAFA partner
Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

Entrevista Jordi Codina

GESTOR DE FLOTA DE FRIT RAVICH

"Conocer el equipo y sus necesidades es esencial para la gestión de flotas"

Jordi Codina gestiona el parque móvil de FRIT RAVICH. Una flota que combina la propiedad y el renting con el objetivo de conseguir las ventajas de ambas fórmulas en función de la casuística y usos de cada vehículo. A ello hay que añadir la progresiva apuesta por el GLP, un carburante que, como hemos visto en las últimas entrevistas a gestores, cada vez tiene mayor aceptación en los parques móviles corporativos.

El parque móvil de FRIT RAVICH se reparte entre modelos en renting y vehículos de propiedad, ¿qué factores determinan la elección de una fórmula u otra?

La gran mayoría de la flota comercial está compuesta por vehículos de renting, pero peculiaridades internas a nivel de sistema de venta/usuario –cuyas rutas no pasan de los 1.000 km mensuales– nos hacen plantear su rentabilidad a nivel de coste/km. Todas las rutas de estos vehículos son cercanas a nuestra central, donde tenemos taller mecánico propio con servicio de taller móvil, factor que facilita la decisión una modalidad u otra. Antiguamente, los vehículos de propiedad los comprábamos en el mercado de vehículo nuevo y los estamos renovando comprando unidades que vencen contrato de renting. Respecto al resto de la flota, acudimos directamente a nuestros proveedores de renting.

> **"Damos consejos de mejora a los usuarios sobre la correcta utilización de los vehículos GLP, animando a optimizar el funcionamiento de su vehículo con el paso de los meses."**

¿Cómo se realiza el mantenimiento y reparación de los vehículos en propiedad?

Como he comentado antes, en nuestras instalaciones centrales disponemos de un equipo de mecánicos que ofrecen servicios de mecánica, chapa y pintura, aparte de disponer de un vehículo equipado y capacitado para desplazarse y reparar in situ si hay posibilidad de ello.

LIVE ON THE EDGE

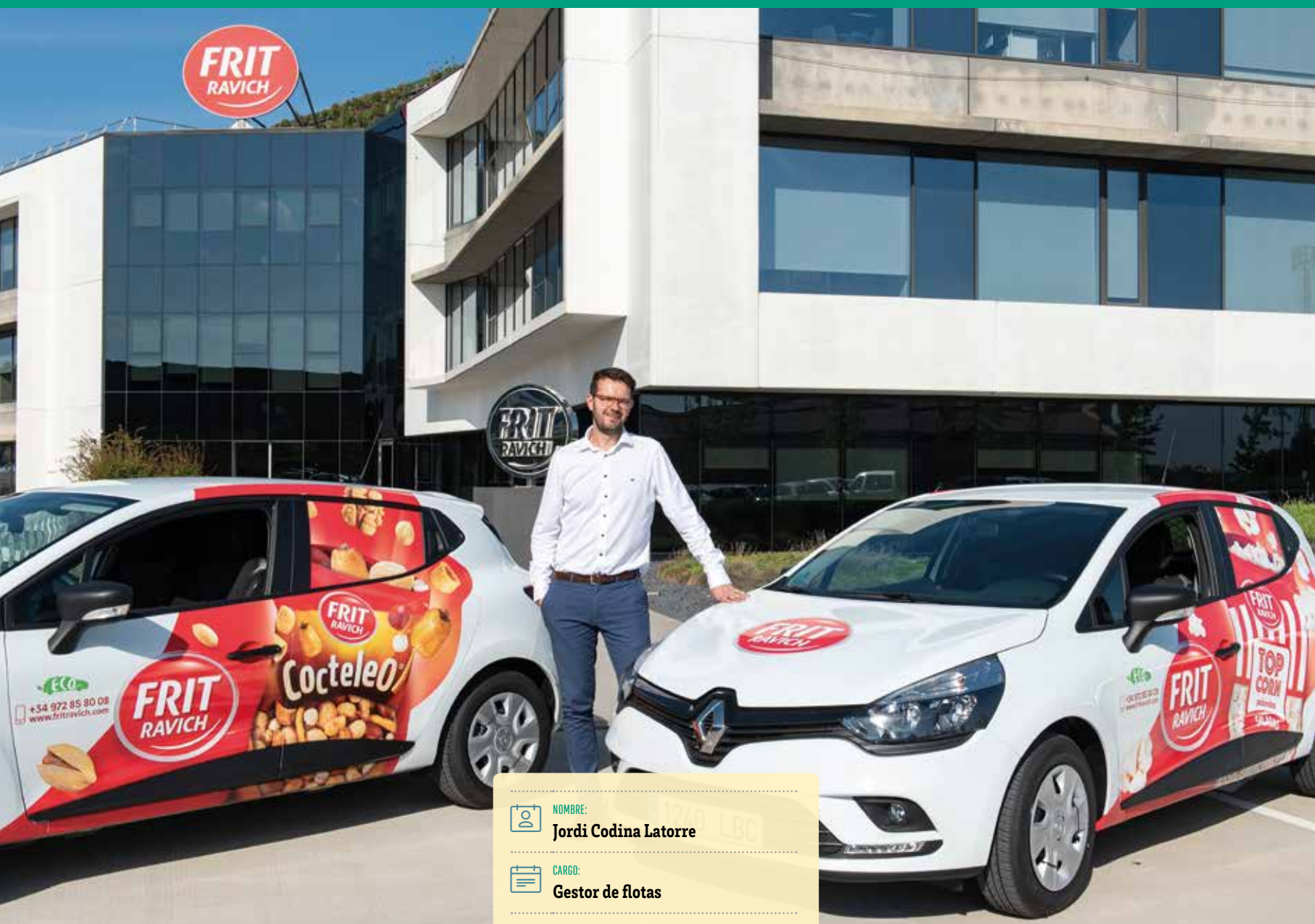
LIBERE EL VERDADERO RENDIMIENTO CON AUDI

CASTROL EDGE CON FLUID TITANIUM.
MÁS RESISTENTE BAJO PRESIÓN.

IT'S MORE THAN JUST OIL. IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol
EDGE

www.castrol.es



NOMBRE:
Jordi Codina Latorre

CARGO:
Gestor de flotas

FLOTA:
400 unidades

MÉTODO DE ADQUISICIÓN:
Compra / renting

EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:
4,5 años (renting);
8 años (propiedad)

AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:
15 años

OTRAS FUNCIONES:
Procesos internos no relacionados

¿Existen límites de kilometraje o antigüedad que marquen el proceso de sustitución de los vehículos?

Evidentemente son dos factores muy importantes a tener en cuenta, pero hay otros como el buen uso del mismo, el historial de reparaciones y casuísticas de las rutas que cubren, la orografía o climatología.

En cuanto a kilometrajes, hacemos un seguimiento mensual de los vehículos para evitar que algunos se excedan. De ese modo, una de las prácticas que ejercemos es cambiarlos de ruta según sus recorridos. Reubicamos los vehículos en rutas más cortas o largas según su estado para garantizar su buen uso. Al final de la vida útil del vehículo, valoramos su baja definitiva de nuestra flota.

El modelo de flota en propiedad está desapareciendo en la mayoría de las empresas, ¿cuáles son para FRIT RAVICH las ventajas de esta fórmula?

La principal ventaja es la optimización del coste de la flota. Aunque no se perciba directamente en la compra inicial del vehículo, sí que influye durante la vida útil del mismo, siempre y cuando tengamos clara su rentabilidad.

Otro aspecto a tener en cuenta en una flota en propiedad es el simple hecho de tener vehículos en stock –que normalmente cubren las rutas estacionales– para poder disponer de ellos en supuestos casos como reparaciones largas de vehículos de renting, evitando recurrir a alquilar otros vehículos o incluir en contrato el vehículo de sustitución, cuyo servicio eleva el coste. El personal de nuestro taller mecánico nos ayuda en la movilidad de los usuarios de la flota comercial y, de ese modo, nuestros vendedores pueden dedicarse a sus tareas principales.

En el caso de las unidades en renting, ¿disponen de un modelo con total libertad de elección o bien se limita a un listado de vehículos concretos en función de cada nivel?

En cuanto a la flota comercial, que representa la gran mayoría de nuestra flota, el modelo lo elije la empresa en función de las necesidades de ruta y de tipología de venta del usuario. En un segundo nivel, la empresa propone tres modelos cambiantes que se puedan adaptar a los gustos y necesidades de sus usuarios. Los cargos intermedios y directivos, pueden escoger marca y modelo dentro de los estándares marcados por la misma empresa.

¿Ha impactado de alguna forma la homologación WLTP en la configuración de su flota?

Totalmente. Debido a la necesidad de modelos catalogados como N1 y la drástica reducción de las opciones ofertadas, las marcas han dejado a la cola los pocos modelos existentes en sus catálogos cuyas particularidades cumplen los requisitos para formar parte de la flota de FRIT RAVICH. En estos momentos, pocas son las ofertas de mercado y, casi en su totalidad, encarecen el producto respecto a los vehículos a renovar.

Según conversaciones mantenidas con diferentes marcas, actualizarán su oferta a mediados de 2020. Aún así, las renovaciones tanto de 2019 como 2020 se avecinan complicadas en este sentido.

¿Cómo espera superar la flota de FRIT RAVICH las restricciones de acceso a las ciudades?

Con la flota GLP. No dudo que a nivel particular se puedan contemplar las muchas opciones existentes, pero a nivel de flota creemos que es la opción más factible. Cuando hablamos de un cierto número de unidades, pequeñas variaciones del coste impactan de manera significativa en la cuenta de resultados. Por otro lado, con la flota de GLP nos unimos a la reducción de emisiones siguiendo el pilar sostenible de FRIT RAVICH.

A día de hoy empiezan a ser muchas las restricciones impuestas y pocas las ayudas a la actualización de las flotas. Se adivina que la tecnología GLP será la opción más asequible, pero no la definitiva. Nos lo tomaremos como la alternativa temporal a la espera de cómo evolucionan las nuevas tecnologías, puesto que de las muchas informaciones publicadas por parte de los departamentos de I+D de las automovilísticas, nos percatamos que no hay una propuesta unificada al respeto. El tiempo nos dará o quitará la razón.

Se encuentran en plena fase de transformación a GLP, ¿Por qué han apostado por este carburante?, ¿Se trata de modelos GLP de serie o han pedido su transformación?

Uno de los valores por los que FRIT RAVICH apuesta y seguirá apostando es la sostenibilidad. Tenemos previsto que a finales 2019 nuestra flota de vehículos GLP sea de 20 unidades, intentando, como mínimo, duplicar estos registros a finales de 2020. De los 120.000 km recorridos este año por los estos vehículos, durante 102.000 km se ha circulado con GLP. Sin duda, este porcentaje mejora trimestre a trimestre y la previsión es que dicha tendencia no cambie.

> **“Es importante identificar correctamente todas las necesidades de flota así como establecer una política clara y concisa para verificar mediante diferentes criterios de control que toda la compañía la cumpla.”**

En 2015 contábamos con una flota de 33 vehículos GLP, compuesta tanto de vehículos modificados –lo que comportaba o la pérdida de garantía o la subida de cuota de renting–, como homologados de fábrica. En ese momento no teníamos el número de estaciones de servicio con GLP ni el conocimiento suficiente de la eficiencia del buen uso de esta tipología de vehículo. Posteriormente detectamos un recorrido de mejora en la gestión de este tipo de vehículos y decidimos recuperar el relevante papel de la flota GLP. Por este motivo, elevamos el flujo de información hacia el usuario, incluyendo un seguimiento de indicadores KPI’s trimestral. Damos consejos de mejora a los usuarios sobre la correcta utilización de los vehículos GLP, animando a optimizar el funcionamiento de su vehículo con el paso de los meses. Todas estas acciones nos han ayudado a construir la flota actual GLP.

¿Han valorado apostar por vehículos eléctricos o híbridos?

Actualmente nuestra apuesta se centra en la flota GLP, aunque estamos buscando fórmulas alternativas para incorporar en un futuro no muy lejano las primeras unidades de vehículos eléctricos.

Una regla de oro para una buena gestión de flota.

Cada flota tiene su propia idiosincrasia, es decir, sus particularidades y distintivos propios.

Desde mi punto de vista, es primordial tener toda la información posible de la flota a gestionar. La aglutinación de toda la información es indispensable en cada una de las tomas de decisiones que van surgiendo en el día a día.

> **“Estamos haciendo auditorías de seguimiento sobre el estado y mantenimiento de las unidades para evitar futuras y costosas penalizaciones en la finalización de los contratos.”**

Por otro lado también está el contacto con los proveedores, quienes también tienen un papel relevante por su ayuda en el día a día. La experiencia nos dice que no se puede tener uno solo, la diversidad sanea la relación. Hay que ser sincero y transparente en todo momento con cada uno de ellos, poder situarlos en cada momento dentro de nuestra flota.

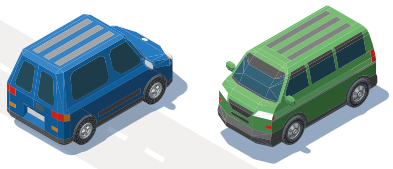
No menos importante para la gestión es la educación de los usuarios, ayudarlos en la autogestión de cada vehículo pero sin que tengan que perder un solo segundo de su tarea principal. Es importantísimo que sientan que tienen un apoyo dentro la empresa y aquí se llega interactuando lo máximo posible con ellos, construyendo puentes de comunicación internos para llegar al punto que sientes que confían en ti. ■

Madrid 360, el nuevo plan anticontaminación

Cambio de alcalde, cambio de políticas. Una de las primeras acciones del nuevo alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, ha sido anunciar el fin de Madrid Central- el plan anticontaminación de Manuela Carmena- y presentar Madrid 360, la nueva herramienta para que la capital española cumpla con los límites de calidad de aire establecidos por Europa a partir de 2020.

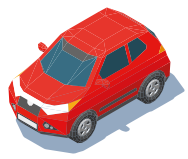
No será hasta el primer semestre de 2020 cuando el nuevo plan Madrid 360 empiece a funcionar, pero el consistorio madrileño ya ha anunciado sus principales medidas con el objetivo de rebajar las emisiones de NOx un 20% en 2023. Según Martínez Almedia esta cifra supone un descenso del 15% adicional que lo que proponía Madrid Central.

Estas son las medidas más importantes que se reflejarán en la nueva ordenanza de Calidad del Aire y Sostenibilidad; y las que afectan a la movilidad.



Restricciones zona centro

- A partir del 1 de enero de 2020 los vehículos sin etiqueta no podrán estacionar dentro de la almendra central, a excepción de los residentes, que no podrán aparcar en otro lugar que no sea su zona.
- A partir de 2022 los vehículos sin etiqueta que no sean residentes de Madrid no podrán circular por el interior de la M-30. A partir de 2023 tampoco podrán hacerlo por la M-30 si no son residentes en Madrid. En 2024 ningún vehículo sin etiqueta de fuera de Madrid podrá circular por el término municipal. Para 2025 tampoco los residentes de Madrid podrán hacerlo.
- Se permitirá acceso y circulación de vehículos con etiqueta B y C siempre que estén ocupados por 2 personas o más. Los vehículos sin etiqueta tendrán la entrada prohibida.



- Los vehículos que no sean residentes no podrán aparcar en superficie- pero sí en aparcamientos soterrados-, a excepción de los vehículos de los comerciantes de la zona que ahora sí podrán aparcar en la calle. Además, los parkings públicos de Centro reducirán sus tarifas.

Peatonización de Sol

El objetivo es convertir esta histórica área de Madrid (de Alcalá hasta Sevilla; el tramo de Mayor, de Sol hasta Esparteros y Carrera de San Jerónimo hasta la plaza de Canalejas) en una auténtica zona de cero emisiones. A posteriori se prevé ampliar, previo análisis, este tipo de actuaciones a otras zonas y distritos.

Línea Cero

Se trata de 2 líneas de autobuses de uso gratuito para moverse por el distrito Centro y adyacentes, de norte a sur y de este a oeste. La Línea Cero 1 atravesará Centro con cabeceras situadas en San Bernardo y Puerta de Toledo. La Línea Cero 2, que recorrerá toda la Gran Vía, las tendrá ubicadas en Moncloa (distrito de Moncloa-Aravaca) y en la plaza de Felipe II (Salamanca). También se pondrá en marcha otra línea perimetral de bajas emisiones alrededor del distrito Centro, aunque sí será de pago.

Autobuses eléctricos

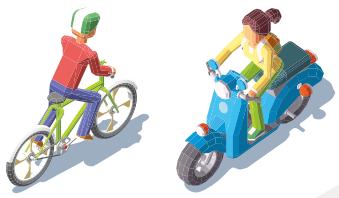
Se renovará el 100% de todos los autobuses de la EMT y se multiplicarán por 10 el número de eléctricos. En 2023 se alcanzarán los 200 buses eléctricos, que serán 400 en 2027. En total, el parque de autobuses eléctricos de la EMT subirá de los 68 vehículos actuales a 668 en 8 años.

Por otro lado se intentará que el total de la flota municipal del ayuntamiento sea limpia en 2023.

Ayudas a la renovación

El ayuntamiento de Madrid dispondrá 25 millones de euros anuales para incentivar a que los particulares puedan cambiar su vehículo sin distintivo por otro Cero, ECO o C. Se ofrecerá una línea de ayudas de 10 millones de euros anuales para promover la renovación de vehículos de mercancías.

También el sector del taxi contará con ayudas de 5 millones de euros cada año para promover la renovación de vehículos. Y otros 5 millones se destinarán al cambio de vehículos de autobuses discrecionales.

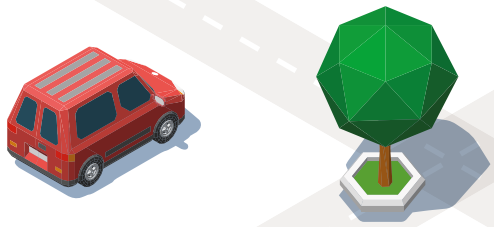


Más bicis y motos

El servicio de bicis compartidas BiciMAD seguirá expandiéndose dentro y fuera de la M-30. Se creará nuevos carriles bici y ciclocarriles (sometidos a estudio). Se duplicarán las plazas de estacionamiento para motocicletas, alcanzando las 21.000 plazas durante los próximos cuatro años.

Más puntos de carga

Para incentivar el uso de los carsharing eléctricos y la compra o alquiler de VE se impulsará la red de recarga rápida de acceso público, incluyéndose una línea de ayudas de 5 millones de euros para situar puntos de carga en aparcamientos de residentes y oficinas.



Más árboles

Se creará el llamado Bosque Metropolitano. Se crearán 600 hectáreas de corona forestal, con la plantación de 100.000 árboles nuevos, así como ecoductos (puentes verdes) por encima de la R-3 o la A-3. Supondrá la absorción de 170.000 toneladas de CO_2 cuando el bosque alcance la madurez.

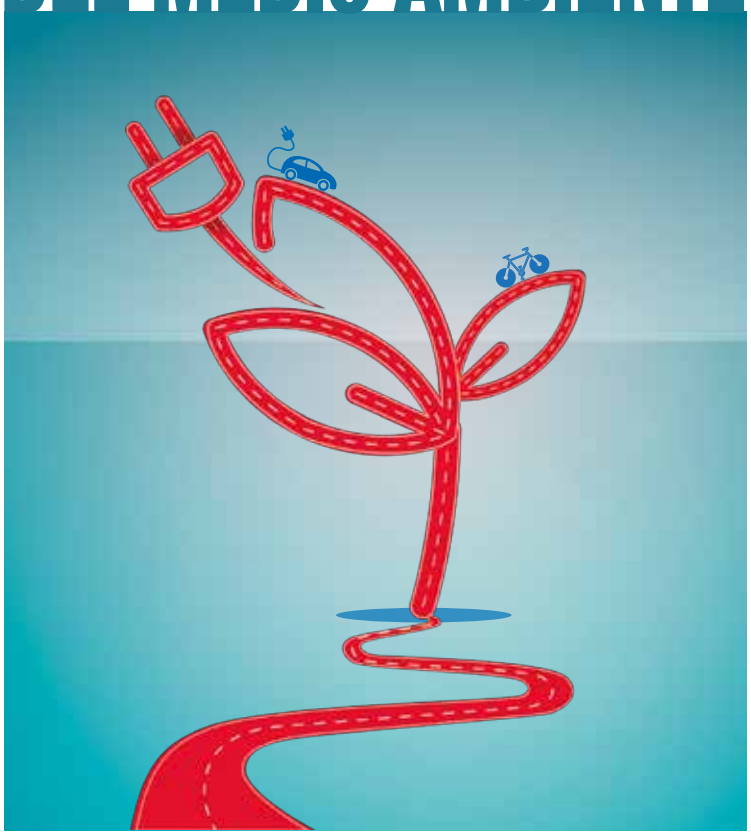
Otras medidas

Madrid 360 también contempla la creación de centros logísticos en Centro y para la distribución de la última milla con vehículos limpios. Además, parte de los aparcamientos de la EMT de Centro se utilizarán como centros de distribución urbana de mercancías (se aparca el vehículo contaminante y se distribuye con uno más ecológico).

Por otro lado se construirán 15.000 plazas de aparcamiento: 10.000 en 14 aparcamientos disuasorios y 5.000 plazas de rotación y residentes.

Por último, se creará una App desde donde se podrán reservar aparcamientos para particulares y empresas de mercancías, consultar las rutas más eficientes para evitar atascos y donde aparezcan todos los parámetros de la calidad del aire y las posibles restricciones en episodios de alta contaminación. ■

PORQUE LE PREOCUPA EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE



LE OFRECEMOS
SOLUCIONES SOSTENIBLES

CONTRIBUIMOS A QUE SU FLOTA DE VEHÍCULOS SEA RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE OFRECIÉNDOLE SOLUCIONES CON MOTORIZACIONES DE BAJA EMISIÓN.

aldautomotive.es

901 210 810

Madrid Excelente

LET'S DRIVE TOGETHER

ALD Automotive

Barcelona: Así es la nueva Zona de Baja de Emisiones Permanente

El 1 de enero de 2020 entrará en vigor la Zona de Bajas Emisiones Permanente de Barcelona. Un área que supone 20 veces la extensión de Madrid Central y cuyas restricciones afectarán en los próximos 4 años a la circulación de 125.000 vehículos de los más contaminantes cada día.

El objetivo de la nueva Zona de Bajas Emisiones Permanente es mejorar la salud medioambiental y la calidad del aire de Barcelona a partir de la reducción del 30% de los contaminantes producidos por vehículos a motor (NO2 y PM10).

Según la Agencia de Salud Pública de Barcelona, la contaminación del aire provoca más de 350 muertes prematuras al año. Una cifra más que importante y que bien justifica la puesta en marcha de todas estas medidas.

MÁS ALLÁ DE LAS RESTRICCIONES

El gobierno de Ada Colau activará este otoño un paquete de medidas acordadas en la primera Mesa por la Emergencia Climática, en la que participan más de 200 entidades, expertos y representantes de las administraciones.

Entre las diferentes iniciativas, se habilitará un carril bus en la calle Aragó y se limitará a 30 km/h la velocidad en siete calles de la ciudad, donde las bicicletas tendrán prioridad en la calzada (Rocafort, Sicília, Ausiàs Marc, Comte Borrell, Gran de Gràcia, paseo de Joan de Borbó y paseo de Sant Joan).

También se seguirán implantando las supermanzanas. Por una parte, continuarán los trabajos en Sant Antoni y Horta, y se impulsarán en Sant Gervasi-la Bonanova y Eixample. ■

Área afectada

La Zona de Bajas Emisiones Permanente abarca un área de 95 km2 entre las rondas de Dalt y del Litoral así como algunas áreas de 4 municipios circundantes: L'Hospitalet, Cornellà, Esplugues de Llobregat y Sant Adrià de Besòs. Quedan fuera de estas restricciones la Zona Franca industrial así como los barrios de Vallvidrera, el Tibidabo y les Planes. Los vehículos sí podrán circular por las rondas.

MÁS DEL 31% DE LOS COCHES NO TIENE DISTINTIVO MEDIOAMBIENTAL

El 31,7% del parque actual de turismos y todoterrenos en España no tiene distintivo medioambiental, lo que quiere decir que engloba principalmente a los vehículos más antiguos (modelos de gasolina anteriores a enero de 2000 y diésel anteriores a 2006), según datos de la Dirección General de Tráfico (DGT) recogidos por Faconauto.

Otro 34,3% del parque tiene la etiqueta B y el 26,6% la etiqueta C. De hecho, la etiqueta CERO emisiones sólo representa el 0,1% del parque y los de etiqueta ECO (híbridos) alcanzan al 1,2% del total.

Faconauto ha indicado que estas cifras ponen de manifiesto, una vez más, el grave problema que sufre la automoción en nuestro país por la antigüedad de su parque y ha llamado la atención sobre su impacto medioambiental. Así, los vehículos sin etiqueta son responsables del 70% de las emisiones de NOx y partículas en los núcleos más poblados. ■

Vehículos afectados

Los vehículos sin etiqueta ambiental de la DGT no podrán circular por la Zona de Bajas Emisiones de lunes a viernes, de 7:00 a 20:00 horas. La medida afecta a motos, turismos, furgonetas, autobuses, autocares y camiones. Los vehículos de otras provincias y con matrícula extranjera también quedan afectados por las restricciones. A partir del 1 de enero de 2025 los vehículos sin etiqueta no podrán circular en ninguno de los municipios que integran el Área Metropolitana de Barcelona.

Vehículos exentos

Están exentos de las restricciones los vehículos de personas con movilidad reducida, servicios de emergencias y los servicios municipales esenciales.

Moratoria

La ordenanza preverá la concesión de moratorias temporales, de un año de duración, para que los vehículos profesionales y de mercancías (N1, N2, N3, M2 y M3) se adapten a los requerimientos.

Medidas de control

No es obligatorio que los vehículos lleven puesto el distintivo pegado, pero esto facilita la tarea de control de la Guardia Urbana. Se instalarán alrededor de 150 cámaras de videovigilancia en las entradas y salidas de la ciudad y en el interior del núcleo urbano para comprobar las matrículas de los vehículos y sancionar a los que no sean aptos.

Sanciones

Se dividirán en leves, graves y muy graves. Oscilarán entre 200€ y 1.800€. En caso de reincidencia, en el periodo de un año las sanciones podrían incrementarse en un 30%. Las sanciones no empezarán a aplicarse hasta el mes de abril de 2020, por lo que durante los primeros 3 meses del año se notificarán las sanciones pero no se cobrarán. ■

NUEVO

OPEL CORSA-e

SIMPLEMENTE ELÉCTRICO

- Hasta 330 km de autonomía.[1]
- Batería cargada al 80 % en 30 minutos.[2]
- Variedad de opciones y acabados.

RESÉRVALO AHORA EN **OPEL.ES**

[1] Dato de autonomía preliminar y determinado conforme al ciclo de medición WLTP, según los Reglamentos R (CE) N° 715/2007 y R (UE) N° 2017/1151. La homologación CE y el Certificado de Conformidad aún no están disponibles. Los valores previos pueden diferir de los valores oficiales finalmente homologados. La autonomía en la conducción diaria puede variar y depende de factores como el estilo de conducción practicada, las características de la ruta, la temperatura exterior y el uso de la calefacción/aire acondicionado/climatización previa del interior.

[2] Valor teórico calculado en base a una autonomía previa de hasta 330 km (ciclo WLTP). En un cargador rápido de corriente continua (CC) y 100 kW. Nivel de carga alcanzado comenzando con la batería descargada. El tiempo de carga puede variar según el tipo y potencia del punto de carga, la temperatura exterior y la temperatura de la batería.

Seguridad Vial
Primero TU seguridad

Mantenimiento preventivo: más allá del mantenimiento oficial

En ocasiones se olvidan recomendaciones tan básicas como la revisión periódica de la presión de los neumáticos o verificar los niveles de agua y aceite. Unas acciones que impactan negativamente en la seguridad vial y laboral. El coche de empresa no deja de ser considerado como una herramienta de trabajo. Incluso hay quienes lo clasifican como equipo de trabajo. En cualquier caso, forma parte de nuestro día a día en el trabajo y, como el móvil, el ordenador o nuestras herramientas, debemos planificar su mantenimiento y tenerlo en perfecto estado de conservación.

Debemos ser conscientes que nuestros vehículos, gracias a sus novedades tecnológicas, dilatan los periodos de revisión marcados por los fabricantes o las empresas de renting, no solo para el buen funcionamiento del vehículo sino también para mantener su garantía. De ahí la importancia de marcarnos nuestro propio plan de mantenimiento preventivo.

Nuestros usuarios de flota valoran positivamente poder contar con vehículos bien equipados con elementos de seguridad pasiva y activa. Pero para la seguridad vial laboral, tan importante es contar con un vehículo seguro como tenerlo en perfecto estado de mantenimiento. De ahí que hay que preguntarse: ¿Mantenemos nuestro coche en perfectas condiciones o solo esperamos a que nos toque la revisión señalada por la marca?

FLOWERS

De las distintas aportaciones que hacen los manuales de conducción defensiva- que realmente deberíamos denominar conducción preventiva *(Defensive Driving)*- destacamos un concepto clave: *FLOWERS*.

Esta palabra se obtiene al agrupar las iniciales de los elementos del vehículo a mantener y que deben ser de la exclusiva responsabilidad del conductor. Esto es, F (fuel), L (license), O (oil), W (water), E (electricity), R (rubber), y S (safety).

En esta colaboración entre AEGFA y ARVAL, hemos transformado la palabra FLOWERS y la hemos convertido en CAPACES. Con un mensaje claro: **"Vuestra seguridad depende de que seáis capaces de ser CAPACES."**

¿QUÉ ES CAPACES?

Es la palabra clave que define las responsabilidades mínimas de un usuario de vehículo de empresa, un bien que la empresa le cede para que desarrolle correctamente su trabajo. Pero el usuario debe ser consciente de que su seguridad está por encima del desarrollo de sus

C	**Caucho**	Neumáticos, estado y presiones, así como el caucho de las escobillas limpiaparabrisas...
A	**Agua**	Agua, niveles de refrigeración y limpiacristales
P	**Permiso**	Saldo de puntos, vigencia, adecuado para el vehículo asignado
A	**Aceite**	Su nivel no es constante y debemos cerciorarnos de que es el correcto
C	**Combustible**	No solo respetar la normativa de la tarjeta que marque la empresa, sino verificar el nivel de consumo
E	**Electricidad**	Cuántos coches hemos visto con bombillas fundidas o pilotos rotos...
S	**Seguridad**	Comprobar periódicamente los elementos obligatorios, chaleco (bien accesible), triángulos, gato y rueda de recambio o kit anti pinchazos.

Debemos extremar nuestras precauciones en todas las líneas posibles. Y el mantenimiento preventivo no deja de ser un elemento más de nuestra conducción preventiva o defensiva.

obligaciones laborales y que no puede olvidar mantener en perfecto estado su vehículo en los periodos que transcurren entre revisión oficial y revisión oficial.

Si somos CAPACES de revisar estos elementos cada 6 u 8 semanas, no cabe la menor duda de que somos personas conscientes de la importancia de la seguridad, no sólo de la vial o laboral, sino también de la seguridad en todos los actos de nuestra vida.

Estas revisiones deberían considerarse como un complemento a los EPI-Elementos de Protección Individual-, con los que seguro estamos familiarizados y que ya fueron mencionados en anteriores artículos.

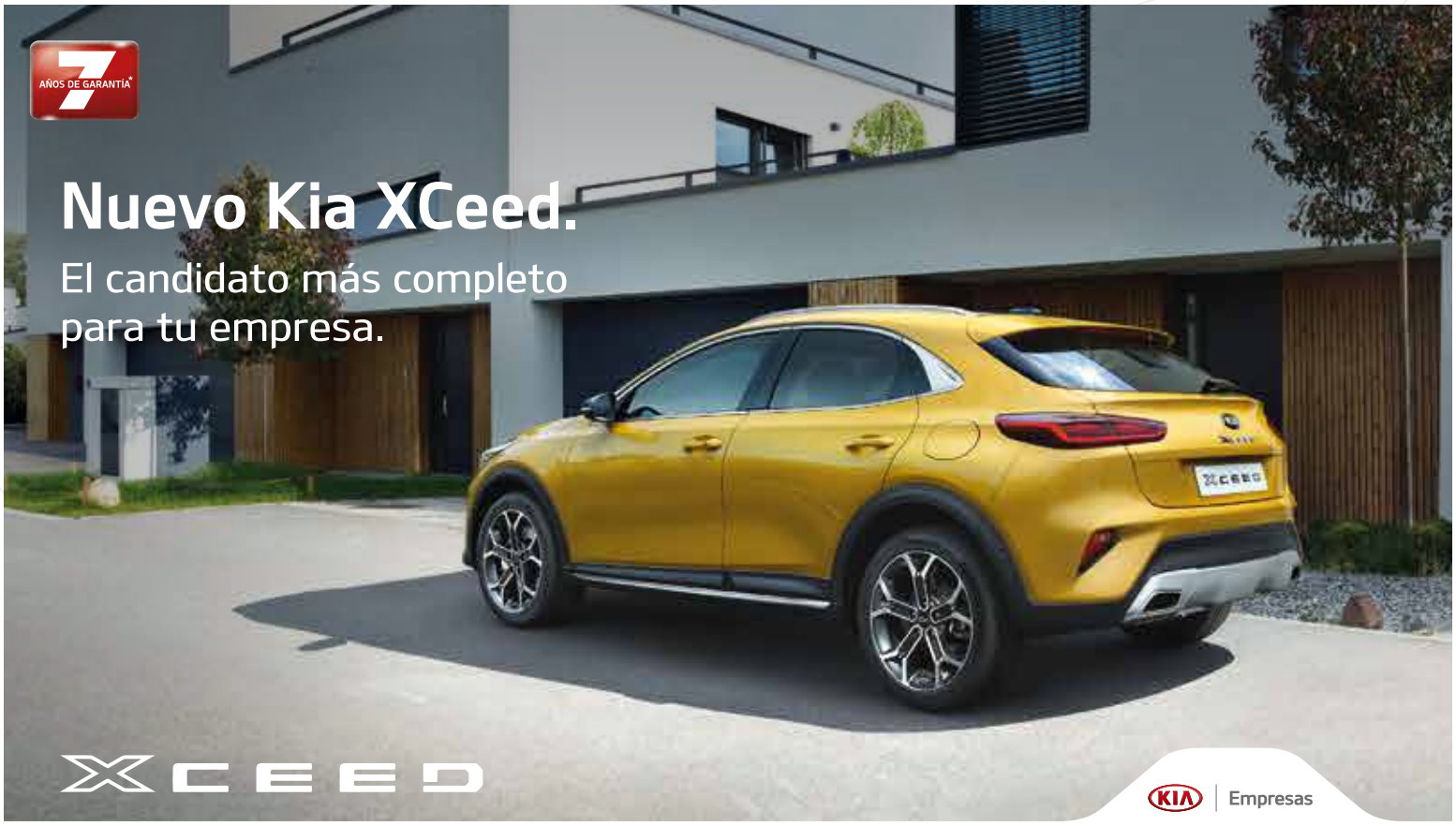
Una correcta ergonomía, cinturón de seguridad para todos los ocupantes y una buena actitud al volante son importantísimos.

Pero si somos capaces de aplicar nuestro programa CAPACES, nuestra seguridad se verá aumentada. Por desgracia no podemos afirmar que nuestra seguridad esté garantizada. De hecho, las últimas cifras informan de un repunte de la siniestralidad vial laboral. Un aumento más asociado a la precariedad e incertidumbre económica que a otros factores de riesgo. En este sentido debemos extremar nuestras precauciones en todas las líneas posibles. Y el mantenimiento preventivo no deja de ser un elemento más de nuestra conducción preventiva o defensiva.

Desde AEGFA estamos a vuestra disposición para ampliar la aplicación de este programa preventivo así como en colaborar en la mejora de la conducción segura y eficiente de vuestros empleados. ■

Albert Alumà
Consultor y Formador
en Seguridad Vial Laboral

ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



El Nuevo Kia XCeed tiene todo lo necesario para formar parte de tu negocio. Su icónico diseño exterior confiere sofisticación y modernidad a tu empresa. Su confortable interior, con panel de instrumentos digital y navegador de última generación, convierte cada viaje en toda una experiencia. ¿A qué esperas para conducirlo?

Emisiones CO_2 combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 109–158. Emisiones CO_2 combinadas WLTP (g/km): 135–162. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,2–7,1.
*Consultar manual de garantía Kia.

Amazon encarga la fabricación de 100.000 vehículos eléctricos

El gigante del comercio electrónico ha realizado un pedido de 100.000 furgones eléctricos. Su función será el reparto de paquetes a clientes de una forma sostenible. Las previsiones de Amazon es empezar a utilizar estos vehículos en 2021 y contar con 10.000 unidades en 2022. Pero no será hasta 2030 cuando esta gran flota esté completamente en funcionamiento.

Estamos ante el parque móvil más grande del mundo de vehículos eléctricos y para hacerlo posible Amazon ha invertido 440 millones de dólares en Rivian, un fabricante norteamericano de vehículos eléctricos con plantas en Michigan e Illinois.

Según la corporación norteamericana el uso de estos vehículos eléctricos permitirá un ahorro de cuatro millones de toneladas métricas de CO_2 en los próximos 11 años. Esta acción se enmarca dentro del compromiso "The Climate Pledge", una iniciativa creada por Amazon con el objetivo de cumplir con el Acuerdo de París con 10 años de antelación: reducir a cero sus emisiones netas de carbono antes de 2040, en lugar de 2050.

Amazon ha invitado a otras empresas a unirse a este compromiso medioambiental. Según Jeff Bezos, "si una empresa como Amazon, que entrega más de 10.000 millones de artículos al año, puede cumplir con el Acuerdo de París 10 años antes, cualquier empresa puede hacerlo." ■

Iberdrola tendrá una flota de 3.500 eléctricos en 2030

La compañía de energía Iberdrola, se ha convertido en la primera empresa española en suscribir la iniciativa EV100 de The Climate Group. Se trata una iniciativa global que reúne a empresas comprometidas con acelerar la transición hacia los vehículos eléctricos y convertir el transporte eléctrico en el nuevo estándar de aquí a 2030.

En virtud del acuerdo, sellado en el marco de la Semana del Clima de Nueva York, Iberdrola electrificará por completo su flota de vehículos y facilitará la recarga al personal en sus negocios en España y Reino Unido -en aquellos lugares en que las condiciones del mercado de EV lo permitan- de aquí a 2030.

Iberdrola también aspira a cumplir este objetivo en Brasil, México y Estados Unidos, si bien ello dependerá de las características y la evolución de los mercados de EV en cada uno de estos países. Mediante la adhesión a esta iniciativa, Iberdrola se compromete a disponer de una flota integrada por más de 3.500 vehículos completamente eléctricos en España y Reino Unido para el año 2030. Esta flota incluye turismos y furgonetas ligeras, además de vehículos todoterreno y SUV, camionetas y grúas con cesta para elevación de personas. ■

La nueva flota de Calidad Pascual reduce sus emisiones de CO_2 un 25%

Calidad Pascual ha presentado su flota 0 emisiones formada por más de 500 nuevos vehículos BMW, híbridos enchufables y 100% eléctricos. La compañía refuerza así su compromiso con el cuidado del medioambiente, la seguridad vial y con sus grupos de interés, y se sitúa como una de las empresas españolas pioneras en contar con una flota de vehículos eléctricos.

La nueva flota de Calidad Pascual conseguirá reducir sus emisiones de CO_2 en más de un 25%, lo que supone un ahorro de más de 700 toneladas de este gas. En cuanto a Óxidos de Nitrógeno, la reducción es de un 65% mientras que las emisiones de Partículas descienden en más de un 40%.

La renovación de la flota se enmarca en el Plan de Impacto Medioambiental 2020 de Calidad Pascual, cuyo objetivo es reducir un 20% las emisiones de CO2 que provienen de la movilidad. Incluye además un plan de infraestructuras y acuerdos con terceros para ofrecer nuevos puntos de recarga. El proyecto ha supuesto a la compañía una inversión de 4 millones de euros con los que llevarán a cabo las instalaciones de los puntos de recarga y la renovación de la flota eléctrica. De esta forma, Calidad Pascual ha llegado a un acuerdo con Endesa para la instalación de 76 puntos de recarga entre sus 27 delegaciones comerciales, sus 6 fábricas y las oficinas centrales ubicadas en Madrid; así como el uso de infraestructuras públicas de recarga, gestionadas por esta compañía en todo el país.

El plan culminará con nuevos acuerdos para la instalación de puntos de recarga en los domicilios de usuarios y colaboradores con unas condiciones ventajosas. ■

Plus Ultra Seguros apuesta por MINI en su flota comercial

La aseguradora Plus Ultra Seguros ha entregado a su red comercial nuevos vehículos de la marca MINI gracias al acuerdo de colaboración firmado entre la aseguradora y las compañías Alphabet y MINI España. Con la entrega de los nuevos vehículos, Plus Ultra Seguros quiere ofrecer a sus agentes comerciales "las mejores herramientas para que desarrollen su trabajo y, al mismo tiempo, mejorar las prestaciones de movilidad de su red agencial."

La entrega de los vehículos, que tuvo lugar en las oficinas de Alphabet en la localidad madrileña de Las Rozas, contó con la presencia del director general adjunto comercial de Plus Ultra Seguros, Luis Vallejo; el director de red agencial, instituciones y marketing de Plus Ultra Seguros, Pablo Sampedro, la directora comercial y de marketing de Alphabet España, Alicia Gálvez y el Head of Sales & Strategy de MINI España, Eduardo Cortezón. ■

ESPECIAL
Flotas Ecológicas

Sumario

Flotas enchufables: se acabaron las excusas	21
¿Cuánto contamina un coche eléctrico?	26
Entrevista con José Manuel Villarrubia de Mercedes-Benz	32
Mercedes-Benz B250e	34
Renault Zoe	36
Opel Corsa-e	37
Kia Ceed Tourer PHEV	38
Ford Fiesta GLP	40
VW Passat GTE	41
Porsche Panamera e-Hybrid	42

NUEVA GAMA FIAT PROFESSIONAL NATURAL POWER GNC.

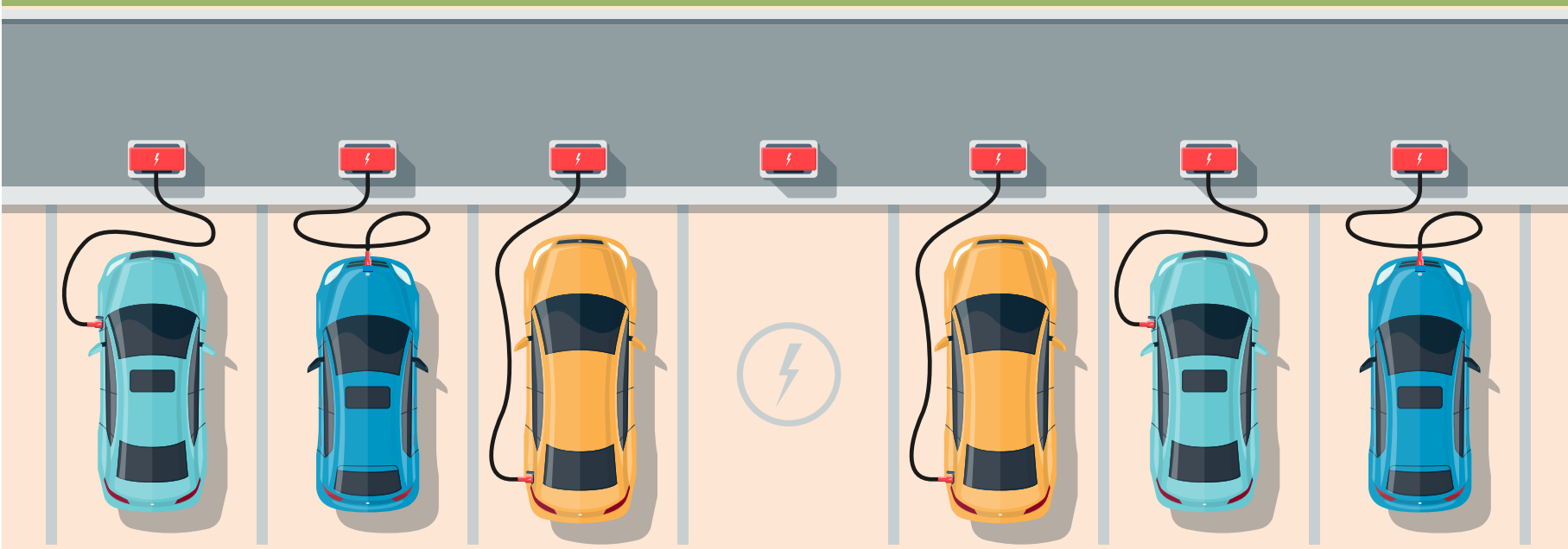
FIAT PROFESSIONAL

Gama Fiat Professional Natural Power: Emisiones NEDC2 CO_2 97 - 238 g/km. Consumo combinado NEDC2 4,8 – 13,3 kg/100 km., en condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción.

www.fcafleet-business.es

Jeep

FCA | FLEET & BUSINESS



FLOTAS ENCHUFABLES

SE ACABARON LAS EXCUSAS

Hasta hace poco la adopción de vehículos de 0 emisiones era más bien escasa en las flotas. Más allá de su menor impacto ambiental, los vehículos enchufables tenían más inconvenientes que ventajas: escasa autonomía e infraestructura de recarga, precios elevados, desconocimiento de uso... Pero la evolución de la tecnología y el actual contexto legislativo y medioambiental, entre otros elementos, están provocando la eliminación de las barreras del pasado que justificaban cierta contención a la hora de introducir unidades eléctricas en nuestro parque móvil.

RESTRICCIONES

Existen muchas razones por las que adoptar vehículos enchufables o ecológicos. Pero una de las más urgentes, por sus derivadas operativas y de negocio, es la capacidad de nuestra flota de superar las restricciones de acceso a las ciudades. Ya existentes en grandes urbes como Madrid y Barcelona, las zonas de bajas emisiones son cada vez más habituales en núcleos urbanos o centros históricos. Si nuestros vehículos no pueden acceder a estas calles para realizar un servicio, reparación o reponer productos, habremos fracasado como gestor de flota.

MAYOR AUTONOMÍA

El número de kilómetros que puede recorrer un vehículo eléctrico (VE) o un híbrido enchufable (PHEV) ha aumentado considerablemente en los 2 últimos años. Si hace una década la autonomía de un VE no alcanzaba los 200 km, los últimos lanzamientos ya pueden superan los 350 km sin problemas e incluso los 400 km. Cifras que además están homologadas bajo el ciclo WLTP, todavía más exigente que el anterior NEDC. También los PHEV permiten recorrer más de 40 km sin problemas en modo eléctrico.

PRECIOS A LA BAJA

Al tiempo que suben las autonomías, se incrementan las ventas y se rebajan los costes de producción. Todavía no ha llegado el momento de la igualdad total de coste de compra entre un VE y un vehículo de combustión interna. Pero sí se están aproximando y lo harán cada vez más a medida que baje el coste de las baterías.

Según diferentes estudios, hasta hace solo unos años este elemento suponía el 57% del coste total de un VE. Un porcentaje que bajó hasta el 33% el año pasado y que en 2025 podría descender hasta el 20% dentro de 5 años. De ahí que medios como Bloomberg hayan estimado que la paridad de coste de compra se podría alcanzar ya en 2022.

PUNTOS DE RECARGA

España todavía cuenta con una infraestructura de recarga insuficiente. Según la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA), nuestro país tiene operativos en este momento algo más de 5.200 puntos de recarga. Pero si se cumplen los planes de despliegue de puntos de recarga de compañías como Endesa X (108.000 puntos en 5 años) o Iberdrola (25.000 puntos en 4 años), las cosas van a cambiar, y mucho, en los próximos años.

CONCIENCIA MEDIOAMBIENTAL DEL USUARIO DE FLOTA

Las nuevas generaciones tienen una elevada conciencia medioambiental en su ADN. Han crecido con ella. Unas nuevas generaciones que se están incorporando a las plantillas de las empresas. Eso hace necesario que, más allá de las políticas de RSC, las compañías deban ofrecer a sus empleados soluciones y retribuciones en línea con esta conciencia ecológica. Y está claro que el vehículo eficiente- y enchufable- debe ser una de estas soluciones.

¿Y si los VE no sirven para mi casuística?

Por diferentes casuísticas y necesidades, no todas las empresas pueden implantar vehículos enchufables. Pese a que la oferta de vehículos es mayor que hace unos años, todavía existen huecos de mercado en algunos segmentos. El caso más paradigmático es de los 4x4 y pick-up, donde no existe oferta de 0 emisiones. En estos casos, poco se puede hacer de momento.

Sin embargo, siempre debemos realizar un análisis exhaustivo de los patrones de uso y necesidades de la flota actual como primer paso de una estrategia de electrificación y desarrollo de Car Policy ecológicas.

No podemos darle un coche eléctrico a un comercial que realiza más de 300 km al día. Al menos hasta que las autonomías sean mejores a las actuales. Pero la mayoría de usuarios solo realizan viajes de larga distancia de forma ocasional. En estos casos, una de las soluciones es contar con un pequeño pool de vehículos (gasolina, diésel o híbridos) capaces de realizar largos viajes sin problemas. O bien acudir al alquiler de vehículos. ■

RSC

Una buena parte de la huella medioambiental de muchas empresas proviene de su flota de vehículos. Una huella que queda reflejada año tras año en las Memorias de Responsabilidad Social Corporativa. Como gestores de flotas, nuestro objetivo debe ser que el impacto derivado del uso de la flota sea el menor posible. Y nada mejor que contar con vehículos de 0 emisiones para conseguirlo.

IMPUESTOS REDUCIDOS Y OTRAS VENTAJAS

Reducciones o exenciones del impuesto de circulación, menor impacto en el impuesto de matriculación, rebajas fiscales en IRPF... Las ventajas impositivas de los vehículos enchufables son muchas. También hay que tener en cuenta las ayudas y subvenciones a la compra de este tipo de vehículos ofrecidas por parte de diferentes administraciones públicas. Aunque de momento insuficientes y mucho menores que en otros países europeos, siempre debemos tenerlas en cuenta.

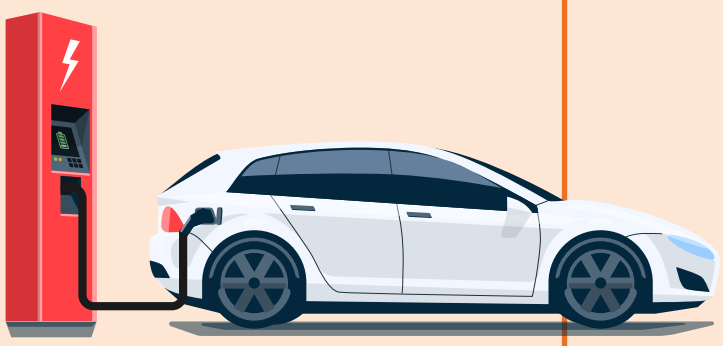
A ello hay que añadir otros factores más que positivos como la gratuidad del aparcamiento en las zonas de estacionamiento regulado, la capacidad de circular por los carriles VAO o descuentos en peajes. ¿Has calculado cuál es el gasto anual en tiquets de estacionamiento regulado? Haz cálculos. Te sorprenderás.

ASESORAMIENTO

Si todavía estamos dudando sobre qué vehículos enchufables elegir, cuántas unidades necesitamos para completar con éxito nuestra casuística o cómo implantar una estrategia o Car Policy de menor impacto medioambiental, debemos acudir a nuestros partners de confianza. La mayoría de operadores de renting así como los propios fabricantes disponen de servicios de asesoramiento para implementar vehículos eléctricos en nuestra flota. También desde AEGFA os podemos ayudar en este sentido desde nuestro servicio de consultoría.

TARJETAS DE RECARGA

Una de las soluciones más utilizadas por todo tipo de flotas son las tarjetas de carburante. Esta solución se vuelve todavía más atractiva cuando el usuario puede disfrutar de ella para rellenar el depósito de su vehículo para uso personal. Agilidad, facilidad de uso y pago, descuentos por volumen... Pero la llegada del VE supondrá la transformación de las tarjetas de carburante en tarjetas de recarga. En estos momentos tanto compañías eléctricas, como operadores de renting e incluso fabricantes disponen de tarjetas de este tipo que permiten controlar el uso de energía, tal y como se ha venido haciendo hasta el momento con los litros de carburante. Además, los distintos acuerdos entre plataformas a los que están llegando los actores más importantes de la movilidad eléctrica y propietarios de infraestructuras están facilitando la interoperabilidad de los puntos de recarga, independientemente de quien sea el titular de los mismos. Es el caso de plataformas como Ionity o Hubject, por poner solo 2 ejemplos. ■



Clase C.
Supera tus propios objetivos.

Cuando tu empresa consigue sus objetivos, llega el momento de sobrepasarlos.
El Clase C te aporta seguridad con el sistema de alerta por cansancio ATTENTION ASSIST y sus siete airbags. Tanto en la versión Berlina como en la versión Estate, descubrirás nuevas sensaciones gracias a su volante multimedia y su cambio automático de nueve velocidades 9G-TRONIC. Y con su panel táctil tendrás el control para ir más allá de tus metas.

Mercedes-Benz Empresas
Éxito diseñado a medida.

PORSCHE

COMPLETA SU GAMA HÍBRIDA

PARA EL SECTOR CORPORATIVO

La legendaria marca alemana no ha perdido el tren de las nuevas y más eficientes tecnologías de propulsión. Es más, sus modelos híbridos y enchufables demuestran que Porsche no solo domina aspectos como la deportividad o la exclusividad. También se ha convertido en uno de los mejores abanderados de la movilidad eficiente, aumentando así el atractivo de su catálogo para el sector corporativo.

Uno de los hechos de los que puede presumir Porsche es que más del 70% de sus vehículos fabricados todavía siguen circulando. Sin duda, es un dato a tener en cuenta si lo analizamos desde un punto de vista empresarial. Más aún si aplicamos una perspectiva flotista donde aspectos como la fiabilidad y la disponibilidad de uso son críticos.

Pero más allá de la durabilidad de los vehículos Porsche, la marca alemana combina como nadie conceptos como la tradición y la innovación. Las prestaciones con el uso diario. Y con llegada de la tecnología E-Performance, Porsche unifica la eficiencia con las prestaciones que se esperan de un constructor en el que las carreras forman parte de su ADN.

Con la nueva gama de vehículos híbridos enchufables y el esperado Taycan, el primer Porsche 100% eléctrico, la marca multiplica su atractivo en el segmento de vehículos corporativos.

	Consumo L/100 km	Emisiones CO2 g/km	Potencia kW/CV	Autonomía PHEV	0-100 km/h
Cayenne E-Hybrid	4,7-3,9	108-89	340/ 462	36-32	5
Cayenne Turbo S E-Hybrid	5,4-4,8	122-110	500/ 680	32-31	3,8
Cayenne Coupé E-Hybrid	4,7-3,9	108-89	340/ 462	36-32	5,1
Cayenne Coupé Turbo S E-Hybrid	5,4-4,9	122-111	500/ 680	32-31	3,8
Panamera 4 e-Hybrid	3,6-3,3	81-74	340/ 462	44-36	4,6
Panamera Turbo S e-Hybrid	3,8-3,5	86-80	500/ 680	39-36	3,4
Panamera Sport Turismo 4 e-Hybrid	3,7-3,5	84-80	340/ 462	39-36	4,6
Panamera Sport Turismo Turbo S	3,9-3,8	89-85	500/ 680	38-36	3,4

Cifras bajo homologación WLTP

	Autonomía (km)	Consumo kW/h	Potencia kW/CV	0-100 km/h
Taycan Turbo	381-450	26,7-23	500/ 680	3,2
Taycan Turbo S	388-412	25,7-24,5	560/ 761	2,8

E-PERFORMANCE

Bajo la denominación E-Performance, Porsche no solo redefine el concepto de deportividad. También el de eficiencia, demostrando que conducir un vehículo de bajo impacto medioambiental- ya sea eléctrico o híbrido enchufable- no está reñido con disponer de unas prestaciones de superdeportivo. De hecho, actualmente algunos de los modelos E-Performance se han convertido en los más potentes del catálogo Porsche.

Además, todos ellos cuentan con la etiqueta 0 emisiones de la DGT.

En estos momentos la familia E-Performance está conformado por el recién presentado Taycan (100% eléctrico) y las variantes híbridas enchufables de Cayenne, Cayenne Coupé, Panamera y Panamera Sport Turismo.

De esta forma, el cliente corporativo puede elegir entre las diferentes carrocerías y estilos ofrecidos por la gama Porsche. Desde el SUV Cayenne y su nueva variante Cayenne Coupé, que mezclan deportividad y capacidad todocamino; al Panamera y el Panamera Sport Turismo, que combinan como nadie la exclusividad, la representatividad con un gran confort y espacio interior.

En cualquier caso, la tecnología híbrida enchufable de Porsche combina los potentes motores gasolina de la marca (3.0 V6 o 4.0 V8) con un motor eléctrico (136 CV) que no solo ofrece de forma inmediata grandes dosis de potencia, sino que también permite circular en modo eléctrico durante más de 40 km. Y siempre con el control y la seguridad que proporciona la tracción integral.

PORSCHE TAYCAN, EL PRIMER PORSCHE 0 EMISIONES

Porsche establece un nuevo paradigma en la movilidad eléctrica. No solo en la historia de la marca, sino también en el mercado. Y es que el nuevo Taycan es el primer vehículo de producción con un sistema eléctrico de 800 voltios, en lugar de los habituales 400. Esto supone una gran ventaja, ya que en poco más de 5 minutos enchufado a la red de carga rápida la batería se recarga lo suficiente para cubrir una distancia de hasta 100 kilómetros (WLTP).

Pero además, Porsche no renuncia a su ADN de carreras con el Taycan. Así lo demuestran sus increíbles motores totalmente eléctricos, los más potentes de toda la gama Porsche y que permiten, por ejemplo, acelerar de 0 a 100 en menos de 3 segundos.

El Porsche Taycan Turbo S tiene una potencia de hasta 761 CV (560 kW) mientras el Taycan Turbo es capaz de generar hasta 680 CV (500 kW). Todo ello con autonomías superiores a los 400 km. ■

SOLUCIONES DE RECARGA

Para asegurar que nuestro vehículo se encuentra siempre cargado Porsche ofrece diferentes soluciones al cliente corporativo. Por un lado, el asesoramiento integral para instalar un punto de carga, ya sea en el domicilio o en el trabajo, donde destaca especialmente el Wallbox diseñado por Porsche Design y que se puede fijar fácilmente a la pared. Y para recargar el vehículo durante nuestros desplazamientos nada mejor que Porsche Charging Service. Se trata de una plataforma exclusiva presente en 12 países con una red de 49.000 puntos de carga que permite recargar, pagar y acceder a todo tipo de información sobre nuestras recargas mediante una App móvil. ■

¿Cuánto contamina un coche eléctrico?

Si bien los gobiernos de casi todo el mundo parecen apostar por el vehículo eléctrico para reducir el impacto medioambiental del transporte, algunos estudios ponen en entredicho la eficacia real de esta tecnología. Pero, ¿contamina menos un coche eléctrico que uno de combustión?

Mientas los fabricantes siguen lanzando nuevo modelos eléctricos, con mayores autonomías y precios cada vez más igualados respecto a los vehículos impulsados por motores de combustión interna, buena parte de la comunidad científica sigue sin ponerse de acuerdo sobre el impacto medioambiental real de la movilidad eléctrica. Podría decirse que los criterios para analizar este impacto van evolucionando a la par que la tecnología del vehículo eléctrico.

Producción de baterías

Existe un buen número de estudios sobre las emisiones producidas durante la fabricación de baterías para vehículos eléctricos. Y es que este es un capítulo clave a la hora de esclarecer si un VE tiene menor impacto sobre el medio ambiente que uno de combustión. El problema es que se utilizan diferentes metodologías y enfoques para determinar dicho impacto. Una diversidad que da como resultado cifras dispares: entre 56 y 494 kg de CO_2 por kW/hora de la capacidad de la batería.

En cualquier caso, la mayor parte de la contaminación a la hora de producir baterías para VE viene precisamente del tipo de electricidad utilizada en dicha producción. De hecho, la mayoría de las baterías de iones de litio en vehículos eléctricos en Europa se produjeron en Japón y Corea del Sur, donde aproximadamente del 25% al 40% de la generación de electricidad proviene del carbón. Por suerte, en los últimos tiempos los fabricantes europeos han decidido instalar sus propias fábricas de baterías en el viejo continente, unas instalaciones en su mayoría alimentadas con energía limpia.

Por otro lado, también es verdad que los llamados materiales "raros" utilizados en la construcción de baterías para VE necesitan de grandes dosis de energía para poder utilizarlos en la industria, lo que incrementa las necesidades energéticas y las emisiones.

Por último, no podemos olvidar que la disparidad en las cifras de impacto medioambiental durante la fabricación de baterías también viene dada por la inclusión, o no, del reciclaje de las mismas y de la estimación de su vida útil.

5 DATOS SOBRE LAS EMISIONES DEL VE

- Un VE es casi un 30% más limpio durante todo su ciclo de vida que el vehículo con motor de combustión interna más eficiente del mercado.
- Un VE produce la mitad de emisiones de gases de efecto invernadero que un turismo con motor de combustión interna medio.
- La fabricación de un VE produce más emisiones que producir un turismo gasolina o diésel. Pero estas emisiones se neutralizan con solo 2 años de uso (18 meses si se recarga con energía verde).
- Producir una batería de VE emite emisiones parecidas a la producción total de un vehículo con motor de combustión interna.
- La mitad de las emisiones de la producción de una batería de VE provienen de la electricidad utilizada en el proceso de fabricación. ■

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY

NISSANEMPRESAS
nissan.es/nissanempresas

En Nissan llevamos tu negocio sobre ruedas

> Red de profesionales especializados.

> Soluciones de financiación personalizadas.

> La gama más tecnológica.

> Programa Nissan Promesa Cliente.

> Asistencia en carretera gratuita para toda la vida.
> Vehículo de cortesía gratuito.
> Chequeo previo gratuito de tu Nissan.
> Equiparación de precios de servicios.

Acércate a tu concesionario Nissan Empresas e infórmate más.

Consumo mixto WLTP: 0-7,1 l/100 km (NEDC-BT: 0-5,8 l/100 km).
Emisiones de CO_2 WLTP: 0-181 g/km (NEDC-BT: 0-154 g/km).

NISSAN

Innovation that excites

Figure 1. Emisiones tras 150.000 km de vehículo eléctrico vs. vehículo de combustión en Europa

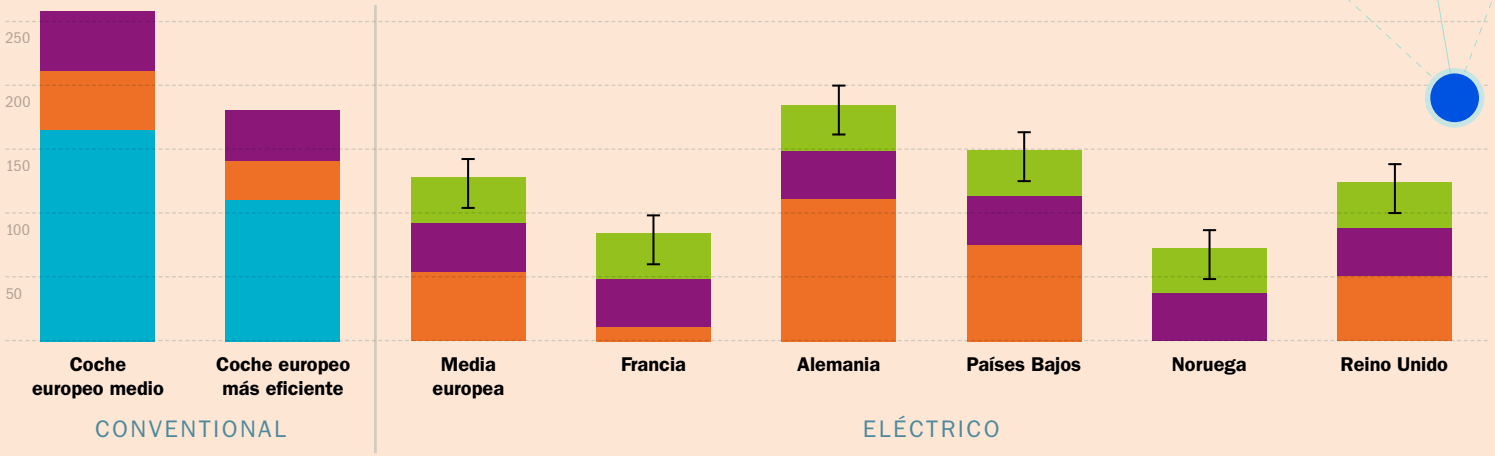
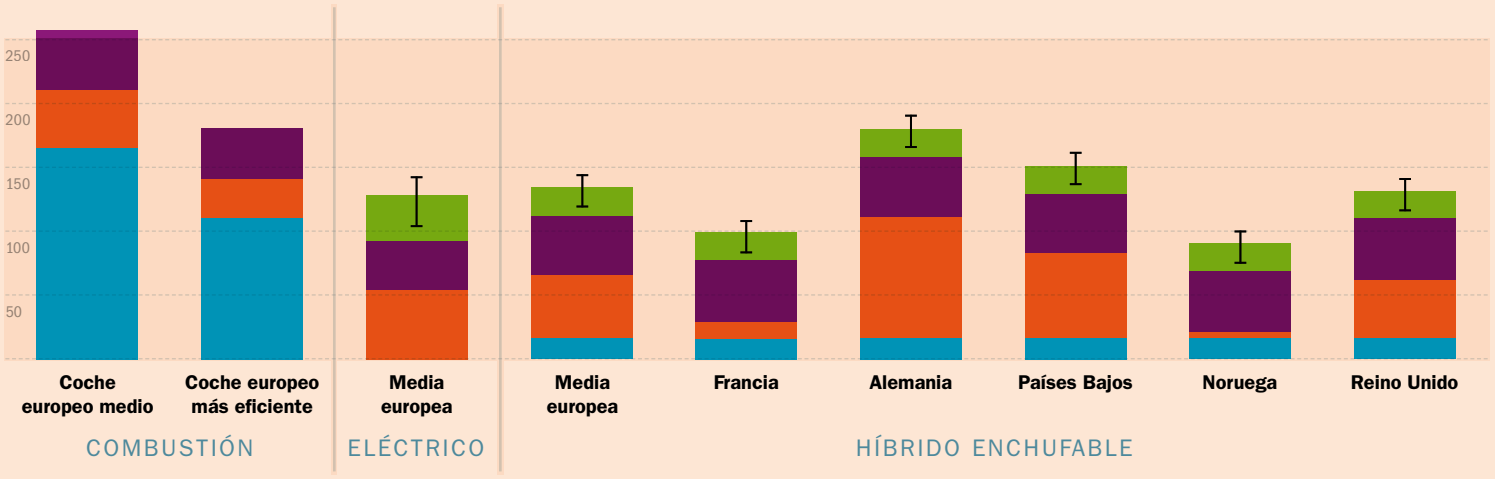


Figure 2. Comparación de las emisiones de gases de efecto invernadero durante el ciclo de vida en vehículos híbridos, VE y PHEV



Eléctricos vs. combustión interna

The International Council on Clean Transportation (ICCT) ha comparado las emisiones de CO_2 durante un ciclo de vida de 150.000 km de un vehículo eléctrico (Nissan Leaf de 2017 con batería de iones de litio de 30 kWh) y otro con motor de combustión interna (Peugeot 208 de 2017 1.6 BlueHDi Active).

Este ciclo de vida incluye las emisiones producidas durante la fabricación de los vehículos y la batería, las emisiones durante el uso del vehículo así como aquellas del ciclo de obtención del combustible (del pozo a la rueda).

Como se muestra en la Figura 1, el impacto del ciclo de vida de un vehículo es la suma de los impactos de las emisiones de todas las actividades del vehículo asociado: fabricación, ciclo de producción de energía y uso del vehículo. La fabricación de vehículos eléctricos requiere más energía y produce más emisiones que la fabricación de un automóvil convencional. Esto es debido a la producción de las baterías para VE. En el caso de las baterías de iones de litio se requiere la extracción y el refinado de metales de tierras raras, un hecho que, como ya hemos comentado, consume mucha energía.

En el otro lado de la balanza, los VE recorren más kilómetros con menos energía. Emiten menos gases de efecto invernadero tanto en la fase producción de electricidad como en la del uso del vehículo.

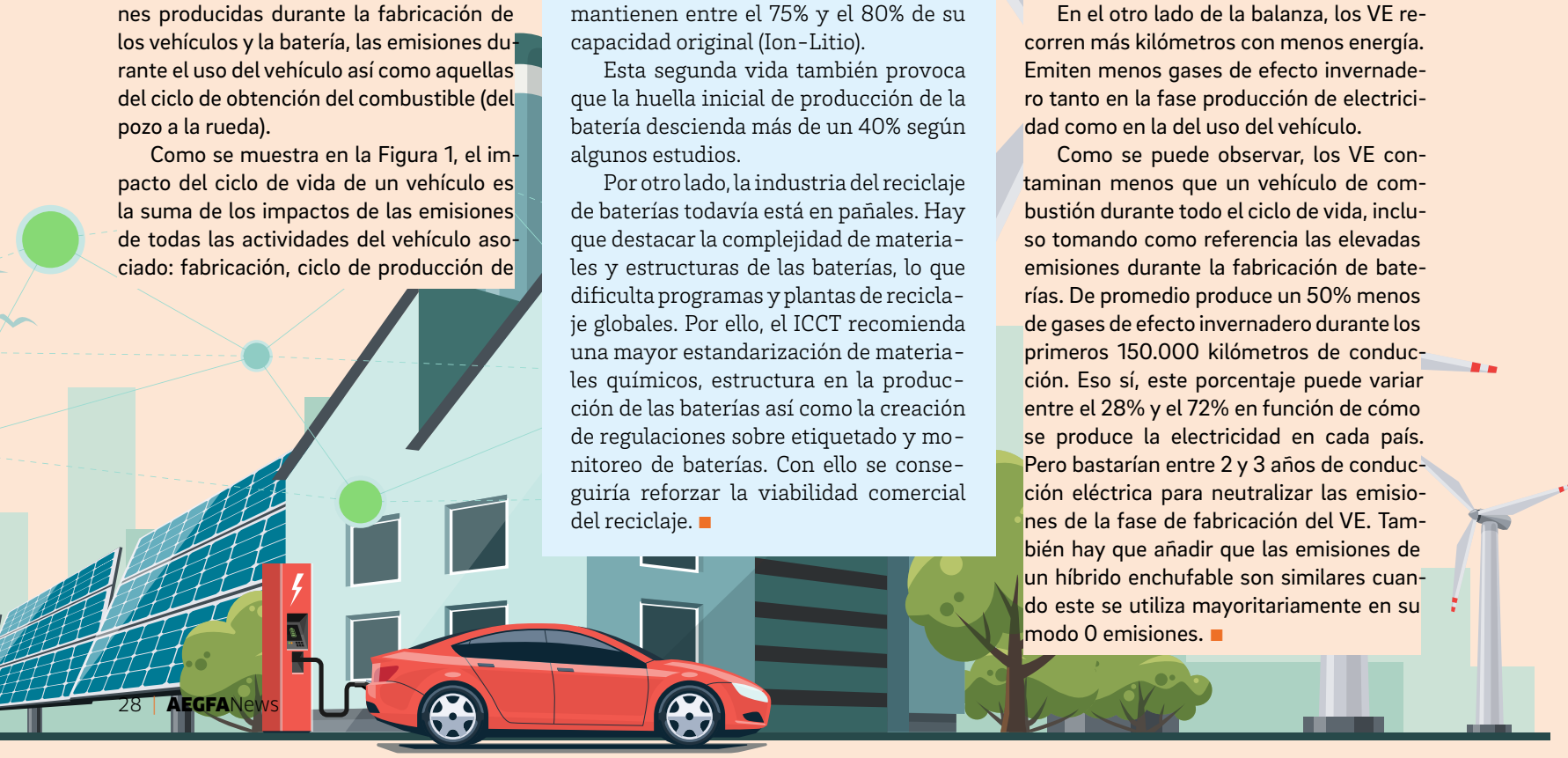
Como se puede observar, los VE contaminan menos que un vehículo de combustión durante todo el ciclo de vida, incluso tomando como referencia las elevadas emisiones durante la fabricación de baterías. De promedio produce un 50% menos de gases de efecto invernadero durante los primeros 150.000 kilómetros de conducción. Eso sí, este porcentaje puede variar entre el 28% y el 72% en función de cómo se produce la electricidad en cada país. Pero bastarían entre 2 y 3 años de conducción eléctrica para neutralizar las emisiones de la fase de fabricación del VE. También hay que añadir que las emisiones de un híbrido enchufable son similares cuando este se utiliza mayoritariamente en su modo 0 emisiones. ■

¿QUÉ HACEMOS CON LAS BATERÍAS?

Uno de los retos que supone la llegada masiva de vehículos eléctricos al mercado es el reciclaje de sus baterías. 'The International Council on Clean Transportation' destaca que dichas baterías pueden ser reutilizadas como acumuladores de energía verde, ya que cuando dejan de ser útiles para un vehículo mantienen entre el 75% y el 80% de su capacidad original (Ion-Litio).

Esta segunda vida también provoca que la huella inicial de producción de la batería descienda más de un 40% según algunos estudios.

Por otro lado, la industria del reciclaje de baterías todavía está en pañales. Hay que destacar la complejidad de materiales y estructuras de las baterías, lo que dificulta programas y plantas de reciclaje globales. Por ello, el ICCT recomienda una mayor estandarización de materiales químicos, estructura en la producción de las baterías así como la creación de regulaciones sobre etiquetado y monitoreo de baterías. Con ello se conseguiría reforzar la viabilidad comercial del reciclaje. ■



Gama ECO de Hyundai

El salto tecnológico que tu empresa necesita.

IONIQ
· híbrido
· híbrido-enchufable
· eléctrico

KONA
· eléctrico
· híbrido

NEXO
· pila de combustible de hidrógeno

La tecnología, la innovación y la ecología son los pilares sobre los que se basa el presente y el futuro de tu empresa. Y la **Gama ECO de Hyundai** te ofrece toda la innovación y eficiencia que la movilidad de tu empresa necesita.
Si necesitas versatilidad, el **Hyundai IONIQ** cuenta con tres tecnologías: híbrida, híbrida-enchufable y eléctrica, para que elijas cuál es la que mejor se adapta a tu negocio. Si lo que buscas es un coche eléctrico con una gran autonomía, el **Kona EV** te ofrece 449 km para que te muevas sin límites. Pero, si prefieres disfrutar de lo mejor de las tecnologías eléctrica y de combustión, ahora también tienes el **Nuevo Kona Híbrido**. Y si lo que quieres es formar parte de la vanguardia tecnológica, el **Hyundai Nexo**, con su tecnología de pila de hidrógeno, hará que deslumbres y destaques sobre todos los demás. La **Gama ECO de Hyundai** es sin duda la opción más inteligente para que la flota de tu empresa nunca se detenga.

Hyundai Empresas

HYUNDAI

5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

8 AÑOS GARANTÍA DE BATERÍA

Gama Hyundai KONA EV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 150 (batería 39,2 kWh) - 154 (batería 64kWh). Autonomía (km)*: 289 (batería 39,2 kWh) - 449 (batería 64kWh). Gama Hyundai Ioniq EV: Emisiones CO_2 combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 115. Autonomía: 280 Km*. Hyundai NEXO: Emisiones CO_2 (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía: 666 Km*

Modelos visualizados: KONA EV Style, IONIQ Eléctrico Style y NEXO Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 200.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es (*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción)

José Manuel Villarrubia

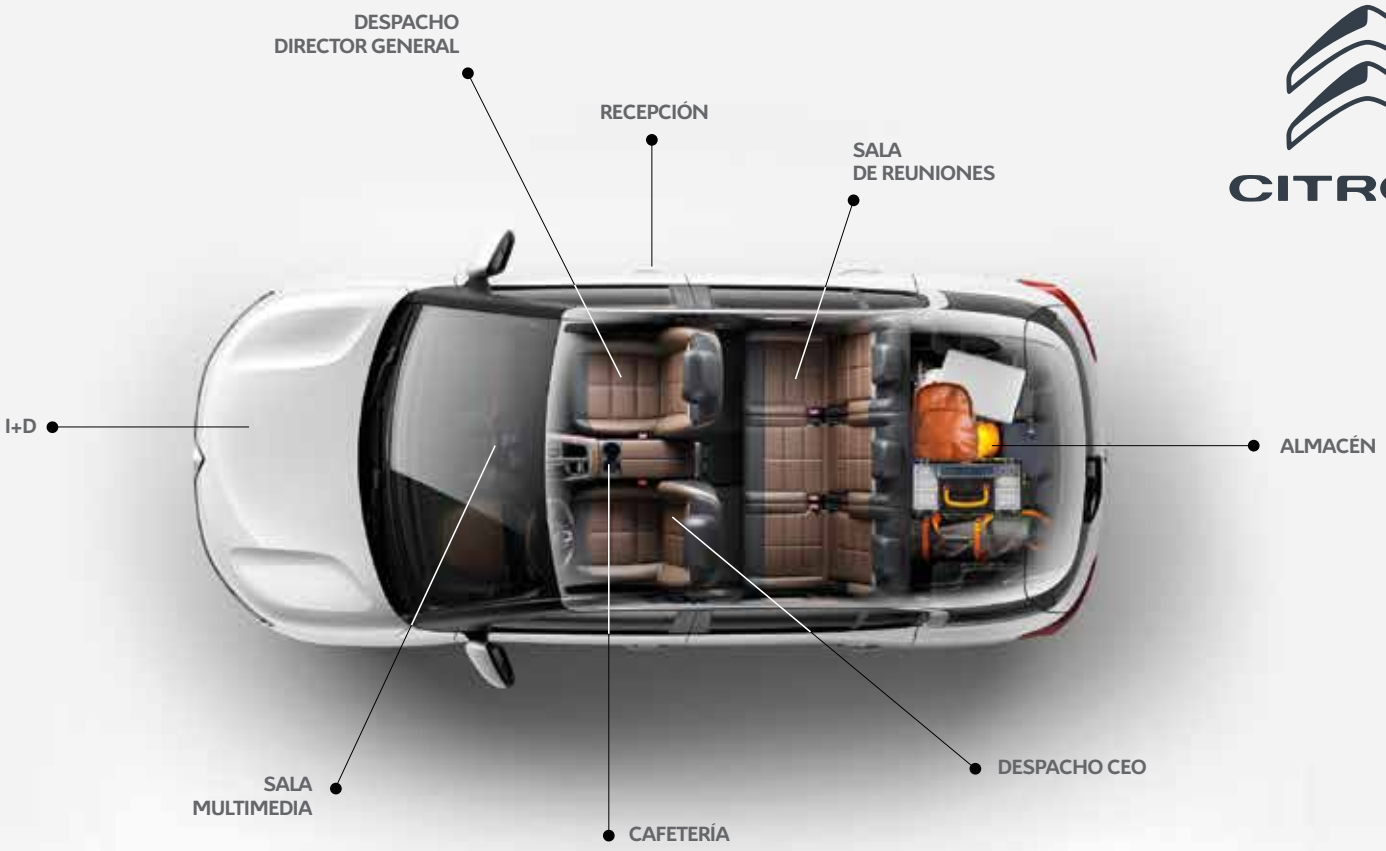
Gerente Ventas Corporativas de Mercedes-Benz España

"La familia híbrida enchufable de Mercedes-Benz contará con 10 modelos para finales de este año y 20 para el año 2020"

La marca de la estrella seguramente es la marca Premium que mejor ha sabido adaptarse a los tiempos actuales. Dispone de una amplísima gama de modelos, con todo tipo de tecnologías de propulsión y las últimas innovaciones en materia de asistencia a la conducción. Los resultados de esta apuesta se han reflejado positivamente en las ventas, especialmente en el sector corporativo donde ha tomado el liderazgo de la demanda Premium.

En el conjunto del mercado, Mercedes-Benz es una de las pocas marcas Premium que cuenta con resultados positivos, ¿Cómo esperan cerrar 2019, tanto a nivel global como especialmente en el canal Empresas?

A pesar de las actuales incertidumbres de la economía y el sector, Mercedes-Benz continúa mejorando sus ventas en el mercado español, tanto en el total del mercado como en canal de empresas. Si bien el crecimiento del actual ejercicio es pequeño, cabe resaltar que esta tendencia positiva acompaña a la marca en España desde 2012, especialmente en el canal de venta a empresas, donde se ha pasado de 12.500 unidades en 2012 a casi 34.000 en 2018.



CITROËN

BIENVENIDO A SUV OFICINA.

SUV CITROËN C3 AIRCROSS

NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS

NUEVA GAMA CITROËN BUSINESS SUV

CONFORT, MODULARIDAD Y ESPACIO PARA TRABAJAR DE LA MANERA MÁS CÓMODA.

CITROËN ADVANCED COMFORT

FULL RENTING

› MANTENIMIENTO › SEGURO A TODO RIESGO › CAMBIO DE 4 NEUMÁTICOS

SUV CITROËN C3 AIRCROSS

Tecnologías de conectividad
Gran volumen de maletero
12 Ayudas a la conducción
Mirror Screen

POR **258 €** /MES*

NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS

20 ayudas a la conducción
Techo panorámico practicable
Grip Control con Hill Assist Descent
Hasta 720 l de volumen de maletero

POR **333 €** /MES*

INSPIRED BY YOU SINCE 1919

CITROËN prefiere TOTAL *Cuotas sin IVA en Península y Baleares para profesionales ó empresas para alquiler a 48 meses y 60.000 km para el Nuevo C3 Aircross PureTech 110 S&S 6v Feel (sin pintura), y C5 Aircross BlueHDi 130 S&S 6v Feel con Pintura Metalizada (para 100 unidades limitadas y hasta fin de existencias) Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24 h, gestión de multas e impuestos de circulación según contrato FREE2MOVE LEASE, y seguro a todo riesgo con la Compañía MM Globalis,S.A.U. de seguros y reaseguros, sujeto a normas de contratación, suscripción, condiciones generales y cláusulas limitativas e intermediado por PSA Financial Services Spain, EFC, S.A., agente de Seguros vinculado inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave AJ-171. Oferta de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. hasta el 31 de octubre 2019, condicionado a aceptación financiera.

Gama Citroën SUV: Consumo mixto WLTP (L/100Km): 4,5 a 8,0. Emisiones de CO_2 mixto WLTP (g/Km): 118 a 181. Emisiones de CO_2 mixto NEDC (g/Km): 106 a 132.

Opinión clientes
CITROEN ADVISOR
citroen.es

¿Cuáles son los modelos más vendidos de la marca a través del canal Empresas?
El segmento compacto, donde destacan el Clase A, el Clase B y el GLA, así como el SUV GLC y el Clase C constituyen el principal pilar de las ventas de Mercedes.

> **"Por su calidad, diseño, seguridad y tecnología Mercedes-Benz es la alternativa para las empresas que buscan lo mejor para sus empleados."**

La imagen de marca y la percepción de la misma entre los clientes han experimentado una importante transformación en estos últimos años, siendo percibida ahora como una marca más joven, deportiva y dinámica. ¿Ha afectado positivamente este hecho a la demanda de las empresas?
En 2012, con el lanzamiento de la tercera generación del Clase A, Mercedes-Benz inició una apertura en la imagen de marca apoyándose en una vertiginosa ofensiva de producto, especialmente en el segmento compacto. Gracias a nuevos diseños más deportivos y más juveniles, los nuevos modelos han recibido una excelente acogida entre clientes que no consideraban a Mercedes-Benz con una alternativa de compra. Este cambio de imagen de marca es uno de los factores del éxito también en el canal de empresas.

> **"Las incertidumbres actuales están afectando a la toma de decisiones de las empresas y compañías de renting. En respuesta a esta situación ofrecemos un amplio abanico de tecnologías que pueden adaptarse a las necesidades de cada cliente."**

Adicionalmente, dicha ofensiva ha supuesto un considerable incremento en el número de carrocerías, pasando de 26 a las 31 actuales. Esta amplitud en la gama de turismos permite atender mejor las necesidades de los clientes corporativos, como las de las grandes empresas que necesitan cubrir niveles de flota diferenciados.

¿Qué diferencia a Mercedes-Benz de otras marcas Premium?
El lema de Mercedes "lo mejor o nada" hace referencia a la excelencia que buscan los ingenieros en el desarrollo de cada uno de los vehículos de la estrella. Por su calidad, diseño, seguridad y tecnología Mercedes-Benz es "la alternativa" para las empresas que buscan lo mejor para sus empleados. En materia de conectividad e info-entretenimiento, uno de los aspectos más valorados por los clientes hoy en día, Mercedes-Benz es la referencia gracias al nuevo sistema MBUX que cuenta con inteligencia artificial, realidad aumentada, posibilidad de carsharing entre particulares, mando fónico, etc.

Algunas empresas están cambiando su Car Policy con motivo de la normativa WLTP, ¿cómo ha impactado en las ventas corporativas de Mercedes-Benz la nueva medición de emisiones?
Las incertidumbres actuales del sector están afectando a la toma de decisiones de las empresas y compañías de Renting. En respuesta a esta situación Mercedes-Benz ofrece un amplio abanico de tecnologías que pueden adaptarse a las necesidades de cada cliente: desde vehículos gasolina con tecnología micro híbrida de 48V (distintivo "ECO" de la DGT) hasta híbridos enchufables diésel con más de 50 km de autonomía y etiqueta "0 Emisiones".

No obstante, los modelos diésel siguen dominando las ventas de la marca, espe-

cialmente en los segmentos medios y altos. Cabe resaltar que los motores diésel de última generación de Mercedes-Benz reducen entre un 15% y un 20% las emisiones de CO_2 frente a los de gasolina y consiguen unos resultados sorprendentes en materia de emisiones de NOx: alcanzan cifras promedio de entre 20 y 30 mg de NOx por kilómetro en condiciones reales en carretera, frente a los 114 mg que marcarán el límite con la normativa Euro-6d a partir del 1 de enero de 2020.

> **"Los diésel de última generación de Mercedes-Benz consiguen entre 20 y 30 mg de NOx por km en condiciones reales en carretera, frente a los 114 mg que marcarán el límite con la normativa Euro-6d a partir del 1 de enero de 2020."**

Mercedes-Benz cuenta actualmente con una de las gamas SUV más amplias del mercado, ¿qué porcentaje de las ventas suponen ya este tipo de vehículos tanto en el conjunto del mercado como en el canal Empresas?

Tanto a nivel mundial como en el mercado español, más del 30% de las ventas de Mercedes-Benz en 2018 fueron SUV. Mercedes fue el pionero del segmento SUV Premium en el año 1997 con el ML, antecesor del GLE, y continúa desarrollando nuevos productos en este segmento. Con el lanzamiento a finales de este año del GLB, un compacto de hasta siete plazas, Mercedes-Benz contará con nueve modelos SUV que abarcan desde el segmento compacto con el GLA hasta vehículos icónicos como el Clase G, pasando por el nuevo EQC, el primer vehículo 100% eléctrico de la nueva marca EQ.

Uno de los recientes lanzamientos que mejor encajan en el cliente empresa es el nuevo Clase A Sedán, ¿qué puede contarnos de este vehículo?

El Clase A Sedán es un modelo muy interesante para las flotas como coche de representación. Se trata de una berlina en el segmento compacto que da acceso a las berlinas Premium de Mercedes. Frente al Clase A ofrece más espacio en su interior y un maletero mayor, combinado con el aspecto dinámico y juvenil del ya conocido Clase A. Destaca por su tecnología de infoentretenimiento inteligente con el sistema MBUX y medidas de eficiencia, como por ejemplo su diseño aerodinámico, que le permite ostentar el récor en esta materia con un coeficiente Cd = 0,22.

El EQC, su primer coche 100% eléctrico, ya está a la venta. ¿Qué acogida ha tenido entre el cliente corporativo este modelo? ¿Cuáles son sus previsiones?

El nuevo EQC es el "Mercedes" de los eléctricos con una autonomía de más 400 km y un dinamismo impresionante. Se trata del primero de la familia de vehículos 100% eléctrica EQ que contará con 10 modelos en los principales segmentos de la gama para el año 2022. Si bien este primer año de lanzamiento el volumen que llegarán a España no es muy elevado, se espera que los nuevos modelos eléctricos e híbridos enchufables aumenten su relevancia en las cifras de venta de manera pronunciada los próximos años, hasta alcanzar el 40% de las ventas de Mercedes-Benz Cars en Europa para el año 2025.

> **"La familia de vehículos 100% eléctrica EQ contará con 10 modelos en los principales segmentos de la gama para el año 2022."**

¿Qué otros lanzamientos con motorizaciones enchufables están previstos a corto y medio plazo?

La familia híbrida enchufable de Mercedes-Benz (llamada EQ Power) también se encuentra en plena expansión y contará con 10 modelos para finales de este año y 20 para el año 2020. Dicha familia ya incluye modelos en la Clase S, Clase E y Clase C, todos ellos capaces de recorrer más de 50 km en modo eléctrico y que cuentan con mecánicas diésel en las versiones E 300 de y C 300 de. Hasta final de este año se sumarán el GLC, los compactos Clase A, Clase A Sedán, Clase B (con 70 km de autonomía eléctrica) y el SUV grande GLE que combina un motor diésel con uno eléctrico y puede recorrer hasta 100 km en modo eléctrico. ■

Mercedes-Benz B 250 e: Electrificación cotidiana

Mercedes-Benz extiende a su gama compacta (Clase A y Clase B) la propulsión híbrida con recarga externa. Los nuevos modelos EQ Power destacan por su eficiencia y su placer de conducción en modo eléctrico junto con su idoneidad para el uso cotidiano gracias a sus contenidas dimensiones.

La hoja de ruta de la conducción sin emisiones directas de Mercedes-Benz pasa, de momento, por tres estadios o categorías en un futuro inmediato: las gamas EQ Boost (híbridos ligeros de 48 V), EQ Power (híbridos enchufables) y EQ (modelos 100% eléctricos).

La firma de la estrella tiene previsto ampliar la oferta existente –hasta ahora concentrada mayoritariamente en los segmentos altos– para superar las 20 variantes antes de 2021. Para ello está desplegando su tecnología de propulsión combinada con recarga externa o *plug in hybrid* (PHEV) a lo largo de toda su gama. Así, por vez primera, Mercedes comenzará a ofrecer en breve modelos híbridos enchufables asociados a sus carrocerías más pequeñas: esto es, el Clase A, en sus variantes compacta y berlina, y el Clase B. La introducción de estos modelos en el mercado tendrá lugar antes de finalizar el año.

Capacidad sin restricciones

El monovolumen compacto Clase B suma a las ventajas de esta tecnología –potencia y eficiencia con gran suavidad de funcionamiento– una arquitectura que ofrece un óptimo aprovechamiento del espacio que le permite contar con un maletero prácticamente sin restricciones respecto a una versión de propulsión convencional gracias a contar con el motor de combustión montado en posición transversal y con una batería que se ubica bajo los asientos traseros. Fabricada por la filial de Daimler Accumotive, está refrigerada por agua y pesa sólo 150 kg.

El cuatro cilindros de 1,33 litros que equipa el B 250 e en combinación con el motor eléctrico de 75 kW alcanza una potencia conjunta de 218 CV y un par motor total de 450 Nm. Gracias a estos registros, el híbrido enchufable alemán reacciona de forma especialmente espontánea al acelerador y brinda unas prestaciones considerables. Es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 6,8 segundos y alcanza una velocidad máxima de 235 km/h. El consumo de combustible en el ciclo mixto para este modelo oscila entre 1,6 y 1,4 l/100 km con unas emisiones medias de CO_2 en ciclo mixto de 32 a 36 g/km. Su consumo eléctrico en ciclo mixto se cifra en 15,4-14,7 kWh/100 km

> “Al contar con el motor de combustión montado en posición transversal y con una batería ubicada bajo los asientos traseros no se restringe prácticamente el volumen del maletero.”

y la autonomía total en modo 100% eléctrico –a velocidades de hasta 140 km/h– puede alcanzar los 70-75 km según el protocolo NEDC (57 km en homologación WLTP). De esta forma cuenta con la etiqueta azul de la DGT de 0 emisiones.

El acumulador eléctrico es una batería de alto voltaje de iones de litio con una capacidad total aproximada de 15,6 kWh, que puede cargarse por conexión a una fuente externa de energía eléctrica tanto con corriente alterna como con corriente continua. Si se conecta a un Wallbox de 7,4 kW, se carga con corriente alterna (AC) en 1 h 45 minutos (carga del 10 al 100%), mientras que si se utiliza corriente continua (DC), el tiempo de carga es de unos 25 minutos para pasar del 10 al 80%.

Además de los modos de conducción Comfort, ECO y Sport, el conductor puede priorizar la conducción eléctrica, acentuar el dinamismo mediante la propulsión combinada u otorgar preferencia al motor de combustión, por ejemplo, para ahorrar autonomía en modo eléctrico.

CONCLUSIONES

La posibilidad de contar con un híbrido enchufable en una carrocería compacta sin mermar su capacidad ni habitabilidad expande esta tecnología sostenible –la más equilibrada por precio y usabilidad en la actualidad– a un rango de clientes (y sobre todo empresas) mucho más amplio. ■

Mercedes-Benz B 250 e

Potencia:	**218 CV**
Consumo:	**desde 1,4 l/100 km**
Emisiones CO_2:	**desde 32 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.419 / 1.796 / 1.562 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**cada 20.000 km o 12 meses**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR

TODA LA CONFIANZA DE TOYOTA EN UNA FURGONETA

EQUIPAMIENTO DE SERIE:

- Control de crucero
- Control de estabilidad ⟨VSC⟩
- Llave con control remoto
- Asistente de arranque ⟨HAC⟩
- Climatizador manual
- Sistema de audio
- Antibloqueo de frenos

Consumo medio WLTP ⟨l/100 km⟩: 6,0 – 7,9. Emisiones CO_2 WLTP ⟨g/km⟩: 159 – 206.

PROACE
LA FURGONETA DE TOYOTA

Renault ZOE: Sostenibilidad reinventada

Mayor potencia, mayor autonomía, diseño con más carácter y un abanico más amplio de equipamientos tecnológicos al servicio del confort son los sólidos argumentos de la tercera generación del popular y exitoso Renault ZOE, el vehículo 100% eléctrico más vendido en España.

El éxito del ZOE en nuestro país ha sido incontestable. Con más de 5.000 unidades comercializadas desde su lanzamiento en 2012, es el eléctrico puro más vendido en la historia de España.

Los excelentes resultados comerciales se sustentan tanto por la sostenida demanda de empresas como por la gran aceptación entre clientes particulares y autónomos, que han visto en el utilitario de 0 emisiones de Renault una herramienta eficaz tanto desde el punto de vista económico y funcional, como desde la responsabilidad social corporativa. Goza además de un alto nivel de satisfacción entre sus clientes y usuarios, que esgrimen como principales virtudes su tecnología, su precio, el respeto al medio ambiente, la capacidad de su batería y su funcionalidad práctica para el uso diario.

Evolución de nivel

El lanzamiento de la tercera generación del eléctrico urbano más vendido en Europa, con 150.000 unidades circulando, supone un cambio de tendencia en polivalencia, calidad y tecnologías. El nuevo ZOE ofrece unas prestaciones más convincentes desde el primer nivel de equipamiento sin dejar de ser por ello accesible y asequible.

En cuanto a características producto, la evolución es total en el interior, con un puesto de conducción y un salpicadero de diseño renovado, más confortable y con un aspecto más moderno y actual. Destacan la pantalla de 10" para la gestión del sistema multimedia Renault EASY LINK, y los materiales 100% sintéticos procedentes del reciclaje –incluso en las partes visibles del habitáculo– como la tapicería, elaborada a partir de piezas de polipropileno reciclado. De esta forma, el ZOE no sólo no genera emisiones por uso, sino que la reducción de su impacto ambiental se extiende a los recursos empleados para su fabricación.

Sin embargo, es el apartado técnico el que ofrece los argumentos más determinantes. El nuevo ZOE cuenta con más autonomía gracias a una batería de 52 kWh que eleva su radio de acción hasta los 395 km en ciclo WLTP (+25% respecto al anterior). Además, brinda más posibilidades en cuestión de recarga gracias a la introducción de la carga en corriente continua y 50 kW, pudiendo almacenar en 30 minutos energía suficiente para recorrer 150 km. Al mismo tiempo, proporciona más placer de conducción gracias a sus dos motorizaciones de 109 (80 kW) y 136 CV (100 kW) de potencia. Igualmente, el nuevo modo de circulación que facilita la conducción en ciudad ofrece una mayor sencillez de manejo y un uso más "orgánico", intuitivo y natural en el día a día.

> “El nuevo ZOE cuenta más autonomía gracias a una batería de 52 kWh que eleva su radio de acción hasta los 395 km en ciclo WLTP (+25% respecto al anterior).”

Otros elementos que intervienen en su funcionamiento, desde el chasis al frenado pasando por la dirección o la electrónica de potencia, también han sido optimizados en esta nueva generación. Así, la arquitectura eléctrica ha sido totalmente rediseñada para alojar la instrumentación digital de serie y las múltiples ayudas a la conducción (ADAS) que incorpora. En cuanto a la iluminación, pasa al LED 100% desde el primer nivel de equipamiento, lo que incrementa la luminosidad en un 75% con respecto a la halógena sin que ello suponga un cambio para el consumo energético.

CONCLUSIONES

Pionero y líder de la movilidad eléctrica en Europa, Renault demuestra con el ZOE un conocimiento único de las necesidades y expectativas asociadas a este mercado y sobre lo que demandan los usuarios de este tipo de productos: autonomía, rapidez de recarga, sencillez, confort y economía. ■

Renault ZOE R135

Potencia:	**136 CV**
Autonomía:	**395 km (WLTP)**
Emisiones CO2:	**0 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.084 / 1.730 / 1.562 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**cada 30.000 km o 24 meses**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Opel Corsa-e: Mito electrificado

Con la nueva sexta generación del Corsa, el fabricante alemán ofrece por primera vez una versión 100% eléctrica. Opel ha elegido su modelo más popular para –como ya hiciera con la tecnología– "democratizar" la movilidad eléctrica. Tiene 136 CV, 330 km de autonomía y cuesta 29.900 euros.

Opel lleva 120 años fabricando automóviles y siempre ha puesto la tecnología al alcance de la mayoría de conductores. Así lo hizo con el lanzamiento del primer Corsa, en 1982, un utilitario que revolucionó la categoría facilitando la movilidad personal de millones de personas.

Auténtico superventas desde entonces (más de 13,6 millones de unidades fabricadas) el Corsa –que se ha convertido en una marca en sí misma– llega ahora con el apellido "e" para ofrecer acceso a la conducción libre de emisiones por un precio razonable.

Con una autonomía de 330 km según la normativa WLTP, el Corsa-e de cinco plazas es apto para el uso diario sin restricciones. La batería de 50 kWh –con 8 años de garantía– puede cargarse de forma rápida hasta el 80% de su capacidad en 30 minutos y está preparada para todas las opciones de recarga: cable, punto de carga de pared o carga de alta velocidad. Además, su estado puede verificarse con "myOpel" app, y así poder optimizar en todo momento los tiempos y los costes.

Su autonomía también es adaptable eligiendo entre tres modos de conducción: Normal, Eco y Sport y su conducción sin emisiones resulta particularmente agradable gracias a su inmediata respuesta: 136 CV (100 kW) de potencia y un par instantáneo máximo de 260 Nm. Ágil, intuitivo y dinámico, emplea 2,8 segundos para acelerar de 0 a 50 km/h, y 8,1 segundos para acelerar de 0 a 100 km/h, lo que le sitúa a la altura de un coche de alto rendimiento y espíritu deportivo.

Un producto 'brillante'

Con un aspecto moderno y dinámico, la sexta generación del Corsa mantiene las dimensiones exteriores compactas de modelos anteriores y resulta proporcionado en sus formas exteriores y bien configurado en su espacio interior. Con una longitud de 4,06 metros, la línea del techo es de tipo cupé, 48 mm más baja que la sus predecesores, sin detrimento del espacio libre para la cabeza de los ocupantes posteriores. El conductor se sienta 28 mm más bajo y su comportamiento y dinámica de conducción se benefician del centro de gravedad más bajo derivado de la ubicación de las baterías en la nueva plataforma multienergía CMP, preparada para alojar diferentes sistemas de propulsión.

> "El Corsa-e puede contar con iluminación adaptativa matricial IntelliLux LED que no deslumbra, un sistema ofrecido por Opel como primicia en el segmento de los coches pequeños."

Las tecnologías de seguridad, los sistemas de asistencia y las últimas evoluciones en conectividad y multimedia están disponibles por primera vez en el Corsa-e. Entre sus características más destacadas, además de la asistencia de velocidad adaptativa, figura el sistema de iluminación adaptativa matricial IntelliLux LED que no deslumbra, ofrecido por Opel como primicia en el segmento de coches pequeños. Los ocho elementos LED, controlados por la cámara frontal de alta resolución de nueva generación, adaptan continuamente el haz de iluminación a la situación del tráfico y al entorno. Y en cuanto a información y entretenimiento, puede contar con el sistema tope de gama Navi Pro con pantalla táctil de 10" y el servicio telemático «Opel Connect».

CONCLUSIONES

Disponer de un vehículo 100% eléctrico, compacto, tecnológico, equipado y con buena autonomía a precio accesible puede resultar muy conveniente para algunas empresas por RSC, costes operativos, características y exigencias de flota, conveniencia en las rutas y recorridos, o por otras preferencias. ■

Opel Corsa-e 2020

Precio:	**29.900 euros**
Potencia:	**136 CV**
Autonomía:	**330 km WLTP**
Emisiones CO_2:	**0 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.060 / 1.765 / 1.435 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Kia Ceed Tourer PHEV: Alta capacidad, bajas emisiones

La firma coreana introduce su sistema de propulsión híbrido enchufable de bajas emisiones por primera vez en la familia Ceed. Las versiones PHEV del Ceed Tourer y el XCeed, con tecnologías y detalles distintivos, se postulan como convincentes alternativas a las variantes diésel y gasolina.

Las ventas de la nueva gama Ceed han crecido un 40,1% interanual en la primera mitad de 2019 y en el primer semestre del año, uno de cada siete Kia vendidos en Europa ha sido un modelo electrificado.

Estas cifras evidencian que mientras otras marcas hablan de objetivos futuros de hibridación y electrificación, el gigante coreano ya ha lanzado toda una gama de modelos específicos y versiones asistidas por electricidad. Su oferta disponible contempla actualmente vehículos híbridos ligeros, híbridos, híbridos enchufables y eléctricos puros. Las últimas novedades anunciadas por la compañía asiática, el familiar Tourer y el crossover urbano XCeed en sus versiones PHEV, estarán a la venta en poco más de dos meses, a principios de 2020.

La llegada de estas dos variantes, que aspiran a reducir notablemente su media de emisiones, al tiempo que ofrecen un coste de utilización más reducido, supone la introducción por vez primera del sistema de propulsión combinada de la marca en el segmento de los compactos familiares.

Ventajas sin apenas restricciones

Esta nueva cadena cinemática combina una batería de polímero de litio de 8,9 kWh, un motor eléctrico de 44,5 kW y un eficiente motor de 1,6 litros "Kappa" de cuatro cilindros GDI (inyección directa de gasolina). Los valores del sistema en conjunto

> "Con 141 CV de potencia y 265 Nm de par motor, el Ceed Tourer PHEV acelera de 0 a 100 km/h en 10,8 segundos y contará con una autonomía eléctrica estimada en unos 60 km."

son 141 CV de potencia y 265 Nm de par motor, lo que permite que el Ceed Tourer PHEV acelere de 0 a 100 km/h en 10,8 segundos.

El sistema de propulsión está unido a una caja automática de seis velocidades con doble embrague (6DCT) que posibilita una gestión del cambio también de forma manual-secuencial. Esto asegura una conducción más agradable y "realista" que la de otros vehículos de este tipo equipados mayoritariamente con transmisiones electrónicas de variador continuo (e-CVT). La tecnología de frenada regenerativa de estas versiones PHEV permite a su vez aprovechar la energía cinética y recargar sus baterías en frenada y retención, mejorando aún más la eficiencia general del sistema.

Kia estima una autonomía en modo totalmente eléctrico cercana a los 60 km para ambas variantes, lo que permite completar la mayoría o buena parte de los trayectos diarios y los desplazamientos cortos sólo con energía eléctrica, reduciendo considerablemente las emisiones y los costes de uso.

La adopción de la tecnología de propulsión combinada tiene un impacto mínimo en sus dimensiones y capacidades interiores. Así, la batería, de 8,9 kWh, está situada junto al depósito de 37 litros y bajo el asiento trasero, a diferencia de otros híbridos con conexión externa en los que ocupa parte del espacio de carga. En su versión PHEV, el Ceed Tourer conserva casi intacta su funcionalidad ofreciendo 437 l en lugar de 600, y hasta 1.506 con las tres secciones de asientos traseros abatidas.

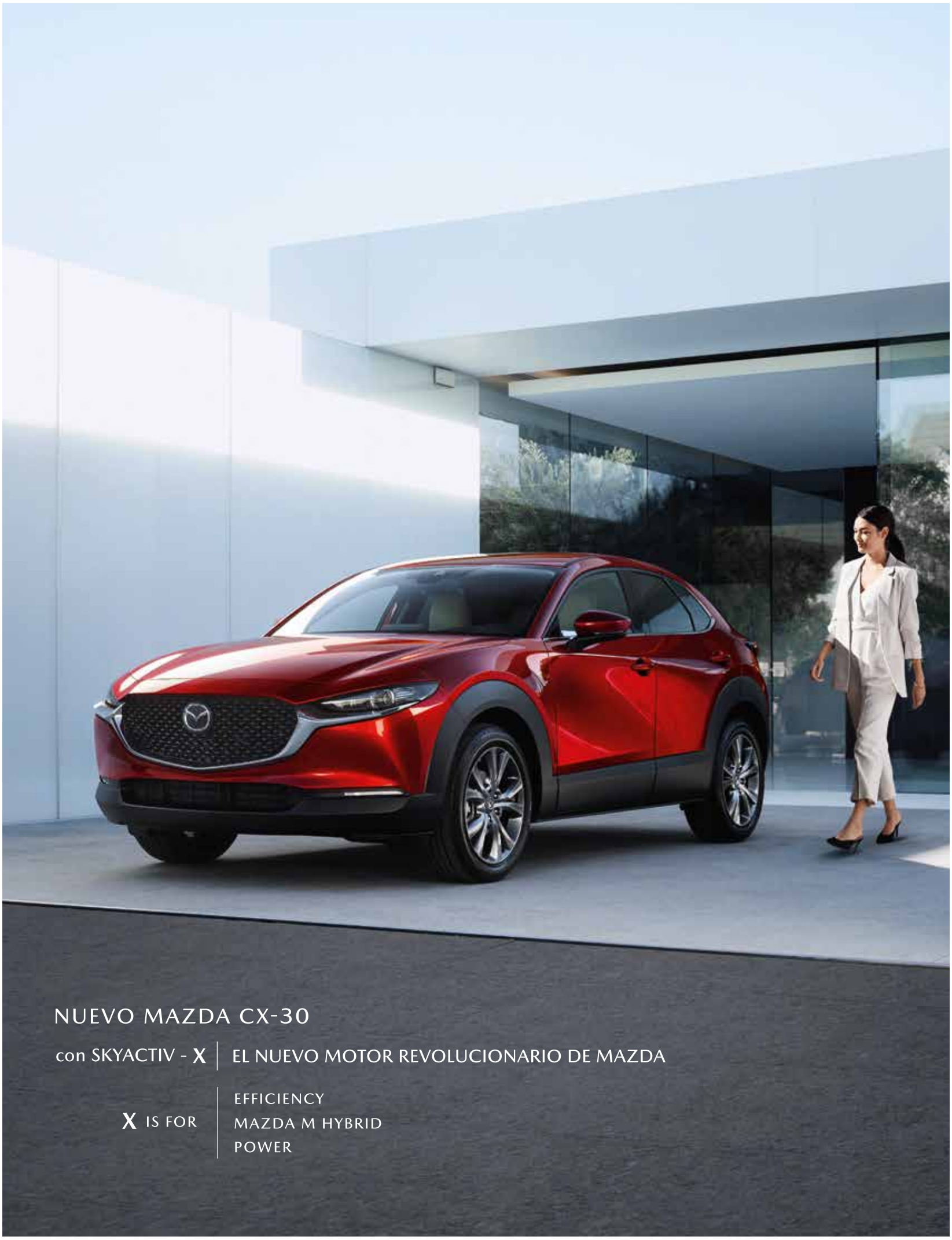
Otra de sus características distintivas es el nuevo sistema de sonido Virtual Engine Sound System de Kia, una alerta auditiva que se activa en modo eléctrico solamente a bajas velocidades o cuando se da marcha atrás para advertir a los peatones con niveles sonoros virtuales de hasta 59 dBA.

CONCLUSIONES

La versión más funcional de la saga Ceed –con su exclusiva garantía de 7 años o 150.000 km y su reconocida calidad– sumará una interesante opción para flotas y renting prácticamente inédita en el mercado: una carrocería familiar compacta combinada con una motorización híbrida enchufable. ■

Kia Ceed Tourer PHEV

Potencia:	**141 CV**
Emisiones CO_2:	**30 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.600 / 1.800 / 1.465 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Garantía:	**84 meses o 150.000 km**



Consumo de combustible combinado WLTP (l/100km): 5,1 - 7,3 l /100km. Emisiones de CO_2 WLTP (g/km): 133 - 165 g/km. Emisiones de CO_2 NEDC (Correlados): 105 - 136 g/km.

DRIVE TOGETHER

mazda

Ford Fiesta BiFuel GLP: Más autonomía y menos costes

La electrificación no es la única alternativa para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de los automóviles. El autogas es también una opción inteligente y eficaz para la movilidad urbana. Así lo cree Ford, que apuesta por el GLP en el Fiesta BiFuel, disponible en versiones Trend y ST-Line.

El gas licuado de petróleo (GLP) es desde hace varios años el combustible alternativo más utilizado en todo el mundo por ser más limpio y económico que otros combustibles convencionales.

Los vehículos GLP combinan dos depósitos de combustible, uno de gasolina y otro de autogas (GLP), para extender su autonomía con importantes ventajas y beneficios derivados tanto de su uso como del correspondiente ahorro en costes de utilización.

El gas licuado de petróleo es, aproximadamente, un 50% más barato que la gasolina. Además, el empleo de este combustible en nuestro país conlleva poder acceder a la etiqueta ECO de la DGT, lo que supone, entre otras cosas, la exención del impuesto de matriculación y hasta un 75% de bonificación en el IVTM (Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica), además del acceso a las zonas de bajas emisiones delimitadas en determinadas ciudades de nuestra geografía. Otras ventajas adicionales de este tipo de vehículos son los descuentos en zonas de estacionamiento regulado y en autopistas de peaje, así como el horario ampliado en zonas de carga y descarga.

En el capítulo medioambiental, las emisiones de CO_2 de los vehículos GLP son comparables a las de un diésel y alrededor de un 15% inferiores a las de un gasolina. Con más de 600 gasolineras disponibles para repostar autogas y una creciente oferta de modelos disponibles, la popularidad de este tipo de vehículos en España es cada vez mayor, especialmente entre las grandes flotas.

Espíritu deportivo

Con el Fiesta 1.1 PFi GLP de 75 CV con caja manual de 5 velocidades, Ford aspira a convencer no sólo a gestores de flotas de importantes compañías sino también a autónomos y pymes que optan por el renting como fórmula para sol-ventar su movilidad profesional y personal. Anunciado con una cuota desde 125 euros al mes o un PVP recomendado de 18.350 euros, (o 20.465 el ST Line), el Fiesta BiFuel cuenta con una autonomía de hasta 400 kilómetros con el depósito de autogas, a lo que hay que sumarle la autonomía adicional del depósito de gasolina, con un total que supera los 1.000 km. Además, el depósito de GLP en el utilitario del óvalo azul ocupa el hueco de la rueda de repuesto, por lo que no afecta a la capacidad de almacenaje del maletero, cifrada en 292 litros y ampliable hasta 1.093 abatiendo los asientos traseros.

> “El Fiesta BiFuel, con una autonomía de hasta 400 km con GLP, anuncia una autonomía total combinada junto con el depósito de gasolina que supera los 1.000 km.”

Con una presentación moderna y atractiva, tecnologías avanzadas de conectividad y seguridad, y dos terminaciones: Trend, de acceso, y ST-Line, de aspecto más dinámico, goza de un espíritu más deportivo de lo habitual para este tipo de versiones propulsadas por GLP. Esta línea añade kit exterior deportivo con parrilla específica, llantas de 17 pulgadas, cola de escape cromada, así como asientos deportivos, volante forrado en piel, una suspensión más firme, asistente de mantenimiento en carril, sensores de parking traseros y el sistema multimedia de conectividad SYNC 2.5, con control por voz, pantalla táctil de 8" y compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto.

CONCLUSIONES

Por un importe muy inferior al de un modelo híbrido enchufable, poder contar con un utilitario con las ventajas de la etiqueta ECO y con autonomías de hasta 1.000 km puede suponer un importante y estimable ahorro de costes y tiempo para aquellas flotas que cubren recorridos urbanos. ■

Ford Fiesta BiFuel GLP

Precio:	**18.350 euros**
Potencia:	**75 CV**
Consumo:	**7,8 l/100 km**
Emisiones CO_2:	**119 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.040 / 1.735 / 1.476 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Volkswagen Passat GTE: Regreso triunfante

El reciente estreno del nuevo Passat de VW, la berlina de tamaño medio más exitosa del mundo con 30 millones de unidades vendidas, se corona con la comercialización de la variante híbrida enchufable GTE, dotada de una autonomía eléctrica superior: hasta 56 km en WLTP.

La octava generación del VW Passat ha atravesado por una actualización técnica de envergadura que sitúa al bestseller alemán de nuevo a la vanguardia del segmento de las berlinas medias ejecutivas.

Con las últimas innovaciones de la marca, el nuevo Passat llega este otoño siendo el primer Volkswagen en ofrecer conducción semiautónoma a velocidad de crucero. La nueva función Travel Assist (especialmente útil en las *autobahn* alemanas) tiene capacidad de guiado lateral, longitudinal y función Stop & Go entre 0 y 210 km/h con el nuevo sistema IQ.Drive.

También será el primer modelo de la marca en todo el mundo con volante capacitivo, que detecta el toque del conductor, proporcionando una interfaz interactiva para diversos de sus sistemas. Otra nueva función es la "Dirección Asistida de Emergencia", que incrementa la seguridad durante la realización de maniobras evasivas mediante acciones de frenado. Igualmente, el sistema de guiado de carril "Lane Assist" recibe mejoras al incorporar una nueva cámara multifunción.

Sin emisiones por la ciudad

La renovada gama tiene entre sus integrantes destacados la nueva versión GTE, primer modelo de la nueva generación de modelos híbridos enchufables de VW con una autonomía considerablemente mayor. Una batería con una capacidad de 13 kWh por los 9,9 anteriores, un 31% más que en el Passat GTE antiguo y con sólo 10 kg más (135 kg), ofrece ahora una autonomía eléctrica de 56 km WLTP (equivalente a 70 km NEDC, 20 km más que su predecesor). Equipa un cargador de 3,6 kW, por lo que conectado a la red doméstica (230 V/2,3 kW), tarda 6h 15m en cargarse desde cero. Con un punto de carga de 360 V/3,6 kW, el tiempo se reduce a 4 horas. Todo esto cambia notablemente la experiencia de movilidad del modelo: la combinación de motor eléctrico de 115 CV y motor 1.4 turbo de 156 CV –con 218 CV en total y 400 Nm, 222 km/h de punta y 7,4 s en el 0-100– proporciona las ventajas de un vehículo de larga distancia, limpio, cómodo y seguro para cubrir grandes recorridos, con las propias de la etiqueta 0 Emisiones de la DGT en la ciudad.

> "Con una capacidad de batería un 31% superior, pero sólo 10 kg más pesada, su autonomía en modo eléctrico ha aumentado hasta 20 km respecto a su antecesor."

La variante PHEV del Passat, con carrocería berlina o familiar, ya cumple con los límites fijados por la normativa de emisiones Euro 6d, que se aplica a los nuevos vehículos a partir de 2021, mientras que las demás unidades TSI y TDI se ajustan a los requisitos de la norma Euro 6d-TEMP. Las alternativas al GTE pasan por motores diésel de 120, 190 y 240 CV, junto con el totalmente nuevo 2.0 TDI Evo de 150 CV que reduce considerablemente las emisiones de CO_2. Por su parte, la oferta de gasolina incluye tres potencias: 150, 190 y 272 CV.

Además su diseño ha sido convenientemente afinado y 'digitalizado' y su equipamiento tecnológico revisado incluye instrumentación VW Digital Cockpit con mejoras en la calidad de los gráficos y configuraciones personalizables con una sola tecla ("View") desde el nuevo volante.

CONCLUSIONES

El equilibrio entre representatividad, funcionalidad y calidad que tradicionalmente ha ofrecido el Passat en el sector corporativo se ve incrementado aún más en la nueva generación, especialmente en su versión hibrida enchufable, más eficiente y sostenible, segura y tecnológica. ■

VW Passat GTE 1.4 TSI e-Power DSG

Precio:	**45.615 euros**
Potencia:	**218 CV**
Consumo:	**1,4 l/100 km**
Emisiones CO_2:	**36 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.775 / 1.832 / 1.483 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**cada 30.000 km o 24 meses**
Garantía:	**24 meses sin límite de km**

Porsche Panamera E-Hybrid: Prestaciones *plug-in*

Las cifras de ventas y la aceptación del público han legitimado la apuesta de Porsche por ampliar su catálogo con modelos que tuvieran más de 2 plazas. Uno de los mejores ejemplos es el Panamera, un modelo excepcional en tamaño. Pero también en prestaciones y exclusividad.

Este año se cumplen 10 años del lanzamiento del Porsche Panamera. Un vehículo del que la marca alemana ha vendido más de 250.000 unidades en todo el mundo, cifra más que destacable para un vehículo de su precio y posicionamiento.

Bajo la premisa inicial de "un Porsche para cuatro", la marca diseñó una berlina de más de 5 metros de longitud, muy espaciosa, lujosa y confortable. Incluso tiene un espacioso maletero de 405 litros. Pero estos atributos no son excusa para renunciar a las prestaciones que se esperan de un coche del fabricante de Stuttgart. El dinamismo del Panamera no disminuye en las variantes híbridas enchufables, quienes combinan como nadie dinamismo y eficiencia.

Potencia y eficiencia

El Panamera fue el primer coche de su segmento en introducir una motorización híbrida enchufable. Fue en 2013. Y ahora este Gran Turismo sigue siendo el rival a batir en su segmento.

> "Los Panamera híbridos enchufables pueden circular en modo eléctrico casi 50 km y alcanzar los 140 km/h sin consumir un litro de gasolina."

Porsche ofrece dos variantes híbridas enchufables (PHEV), ambas con tracción a las 4 ruedas y transmisión secuencial de doble embrague de 8 velocidades.

El Panamera 4 E-Hybrid cuenta con una potencia de total de 462 CV, combinando un motor gasolina V6 de 330 CV con un motor eléctrico de 136 CV. Sus prestaciones son de superdeportivo, pero su consumo medio es de solo 3,6 g/km con algo más de 74 g/km de CO2.

Por su parte, el Panamera Turbo S E-Hybrid es el modelo más potente del catálogo. Disfruta de unos impresionantes 680 CV, procedentes de los 580 CV del V8 gasolina y los 136 CV de un motor eléctrico. Ello le permite superar los 300 km/h y acelerar casi como un F1: 3,4 segundos. Y lo mejor de todo: su consumo medio es de apenas 3,5 L/100 km.

En ambos casos pueden circular en modo eléctrico casi 50 km y hasta los 140 km/h sin consumir un litro de gasolina.

La fiabilidad del sistema híbrido está garantizado a través de una garantía de la batería de 8 años o 160.000 km.

Todo ello acompañado con un chasis puesto a punto por los mejores ingenieros de carreras y las últimas innovaciones en materia de asistencia a la conducción y seguridad. Tanto su lista de equipamiento de serie como de elementos opcionales es excepcional, compitiendo de igual a igual con las mejores marcas Premium europeas.

CONCLUSIONES

Claramente enfocado al segmento de la alta dirección corporativa, las variantes híbridas y su gran eficiencia pueden ayudar a introducir este modelo en parques móviles con políticas de flotas restrictivas en cuanto a consumos y emisiones. ■

Porsche Panamera 4 E-Hybrid

Precio:	**116.411 euros**
Potencia:	**462 CV**
Consumo:	**3,6 l/100 km**
Emisiones CO2:	**74 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**5.049/ 2.165/ 1.423 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**60.000 km**
Garantía:	**24 meses**

Vehículos Comerciales

Gama Volkswagen Vehículos Comerciales

Por 170 €/mes* con My Renting

Los candidatos perfectos para tu empresa

*Oferta Volkswagen Renting S.A. para un Caddy Profesional Kombi 5-asientos 2.0 TDI EU6 SCR BMT 75 kW (102 CV). Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 170,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 3.638,29 €. Kilometraje: 15.000/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para vehículos con alta de cliente, matrícula y baja del 1 al 30 de septiembre de 2019. Ofertas válidas hasta 30/09/2019 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 5,3 l/100 km. Emisión de CO_2: 138 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.

volkswagen-comerciales.es

José María Terol

Consejero Delegado de Mazda Automóviles España

"La práctica totalidad de nuestros modelos ocupan puestos de liderazgo en valor residual, superando incluso a rivales premium"

Mazda tiene muchas esperanzas puestas en el canal corporativo. No le faltan motivos, pues su actualizada gama de vehículos está llena de virtudes. No solo por su completa gama SUV (ahora tan demandada), sino porque dispone de muchos argumentos para convencer a gestores de flotas y compañías de renting: desde sus elevados valores residuales a la disponibilidad de eficientes motores con etiqueta ECO o sus acabados de equivalencia Premium. Hablamos de todo ello con su Consejero Delegado en España, José María Terol.

¿Qué peso tienen actualmente las ventas a empresas en Mazda? ¿Cuáles son sus objetivos para este año?

Actualmente la venta a empresa real en Mazda, es decir, sin contar RAC ni matriculas tácticas, supone alrededor de un 10% de las ventas totales. Este año el peso de venta a empresa seguirá aumentando gracias en parte a la reciente llegada del nuevo Mazda CX-30, un SUV que se adapta a las necesidades de cualquier empresa por sus reducidas cifras de consumo y emisiones, así como por la avanzada tecnología que incorpora.

¿Cómo se reparten las ventas a empresas entre los diferentes tipos de clientes corporativos?

Nuestro principal cliente son las pymes, que suponen casi un 50% de toda nuestra venta a empresa. Nuestro renting a particulares (Rent&Drive) está tomando cada vez más importancia y representa para el cliente una alternativa diferente para disfrutar de un Mazda. Rent&Drive permite unificar en una sola cuota todos los gastos derivados del uso del coche: mantenimiento programado, mantenimiento por desgastes, seguro a todo riesgo sin franquicia, pago de impuestos,

> **"La gama gasolina del CX-30 cuenta con hibridación y la consiguiente etiqueta ECO, lo que supone una alternativa perfecta para la movilidad de las empresas en las grandes ciudades."**

gestión de multas y neumáticos si el cliente decide contratarlo.

¿Cuáles son los modelos Mazda más vendidos en el segmento flotas?

Nuestros modelos más vendidos históricamente en flotas son el Mazda CX-5 y la berlina Mazda6, seguidos de Mazda3 y CX-3. Ahora se suma el nuevo Mazda CX-30, un modelo que cobrará gran importancia dentro de nuestras ventas a flotas, ya que por tamaño se sitúa justo entre un CX-3 y un CX-5. Su gama gasolina cuenta con hibridación y la consiguiente etiqueta ECO, lo que supone una alternativa perfecta para la movilidad de las empresas en las grandes ciudades y convierte a este modelo en una gran elección para las empresas que están renovando sus flotas de acuerdo a políticas de respeto al medioambiente.

Hacerse un hueco dentro del segmento del renting siempre es complicado para marcas con menor volumen que las grandes generalistas, ¿ha mejorado Mazda su penetración entre los operadores de renting? ¿Han sido sus SUV la clave para ello?

Los altísimos valores residuales de toda nuestra gama, los contenidos costes de mantenimiento, unidos a su creciente demanda en el mercado de particulares, tanto de VN como de VO, hacen de Mazda una marca muy bien situada para las ventas a empresas. Sin embargo, nuestro mix de ventas en este canal no se corresponde hasta la fecha con estas ventajas objetivas que ofrecemos como marca, probablemente por falta de conocimiento por parte de los compradores finales y quizás un cierto conservadurismo por parte de algunas compañías de renting, que se inclinan por recomendar opciones más tradicionales en el mercado español.

En 2019 hemos crecido más de un 8% en el canal de renting con respecto al año pasado, y en los próximos meses esperamos un crecimiento muy fuerte, tanto por la incorporación a nuestra gama del Mazda CX-30 como por el buen funcionamiento de Rent&Drive, nuestro renting a particulares.

Al igual que ocurre en el resto de canales en renting, cada vez toman más importancia los SUV. Mazda cuenta con una gama de SUV que cubre todas las necesidades de espacio y versatilidad que demandan los clientes: desde el Mazda CX-3, pasando por el Mazda CX-30 y terminando en el Mazda CX-5, que es nuestro SUV de mayores dimensiones. Con estos ingredientes y un mayor conocimiento de nuestro producto por parte de los compradores estamos convencidos de que vamos a disfrutar de un crecimiento exponencial en ventas a empresa durante los próximos años.

Mazda siempre ha estado en las primeras posiciones de los diferentes rankings de fiabilidad internacionales, ¿se traslada este hecho a los valores residuales de la marca en nuestro mercado?

Sin duda. Los estudios internacionales más prestigiosos nos han permitido consolidar una imagen de marca de alta calidad, hecho que ha incidido directamente en un alza en nuestros valores residuales. El lanzamiento de nuestra nueva generación de modelos en 2019 continúa esta trayectoria ascendente y, a día de hoy, la práctica totalidad de nuestros modelos ocupan puestos de liderazgo en valor residual, en algunos casos superando incluso a los rivales premium de sus respectivos segmentos.

¿Por qué razón debería apostar un gestor de flotas por una marca como Mazda?

Mazda está evolucionando hacia un producto más premium, como lo demuestran los modelos de nuestra nueva generación, el nuevo Mazda3 y el Mazda CX-30, que ofrecen un nivel de calidad de acabados, insonorización y refinamiento superior a los de muchos rivales de otras marcas consideradas premium. Otro motivo es que en un momento en el que muchas empresas se encuentran confundidas entre la economía de uso de los motores diésel para altos kilometrajes, pero con crecientes problemas de restricciones de tráfico en las ciudades y valores residuales en descenso, Mazda está lanzando en estos modelos el motor Skyactiv-X, un revolucionario motor que tiene todas las ventajas de consumo y eficiencia del diésel, al funcionar por compresión, pero sin las desventajas del diésel por emisiones de NOX y partículas. Además, al disponer de etiqueta ECO, no está sujeta a restricciones de tráfico y cuenta con numerosas ventajas en términos de descuentos en impuesto de circulación y en el Aparcamiento Regulado, así como en el IRPF como retribución en especie para los empleados que disfruten de su uso.

En definitiva: una gama de productos con niveles de calidad premium, con unos valores residuales líderes, unido a un completísimo equipamiento de seguridad y la disponibilidad de la etiqueta ECO convierten a Mazda en una opción única en el mercado para la empresa y el usuario.

> **“Una gama de productos con niveles de calidad premium, con unos valores residuales líderes, unido a un completísimo equipamiento de seguridad y la disponibilidad de la etiqueta ECO convierten a Mazda en una opción única en el mercado para la empresa y el usuario.”**

> **“El próximo año lanzaremos nuestro primer modelo 100% eléctrico, al que se añadirán progresivamente vehículos eléctricos con autonomía extendida e híbridos enchufables.”**

¿Por qué tipo de tecnologías de propulsión apuesta Mazda para ofrecer la máxima eficiencia y la menor huella de carbono?

Mazda continúa investigando sobre cómo mejorar la eficiencia de los motores de combustión interna como medida para la reducción drástica de las emisiones. El resultado es el nuevo motor revolucionario Skyactiv-X que acabamos de lanzar y que está presente tanto en el Mazda3 como en el Mazda CX-30.

A esta oferta tecnológica se sumará el año próximo nuestro primer modelo 100% eléctrico, al que se añadirán progresivamente vehículos eléctricos con autonomía extendida e híbridos enchufables. ■

Mazda CX-30 Skyactiv-X: Tecnología ultraeficiente

Segundo modelo, tras el Mazda3, de la nueva generación de vehículos de la firma japonesa, el CX-30 es un elegante SUV compacto con acabados de nivel premium que se posiciona entre el CX-3 y el CX-5. Estrena una sofisticada mecánica que combina las ventajas de los diésel y los gasolina.

El nuevo CX-30 supone la primera incursión del fabricante de Hiroshima en el segmento de los SUV compactos. Con 4,39 m de largo, 1,79 de ancho, 1,54 de alto y una distancia entre ejes de 2,65 m –con 430 litros de capacidad de maletero– se sitúa a medio camino entre un CX-3 y un CX-5, por lo que resulta especialmente práctico y funcional dado que ofrece unas dimensiones bastante contenidas con un notable espacio interior.

Con un carácter marcadamente urbano, el nuevo integrante de la saga SUV de la firma nipona se beneficia de las últimas innovaciones estructurales de la marca, que le proporcionan un excelente confort a bordo y reducen significativamente los niveles de ruido y rumorosidad en el habitáculo situándolo a la altura de un vehículo premium en términos acústicos y de calidad de rodadura. La calidad de fabricación es también evidente en ajustes, acabados interiores y remates. La pulcritud general y la atención por los detalles predomina en un interior que presenta también una trabajada ergonomía, muy lógica y reflexionada. En este sentido, destaca un puesto de conducción perfectamente simétrico con un diseño limpio, despejado y con una buena sensación de amplitud.

Armonioso y refinado

La experiencia de conducción a los mandos del nuevo CX-30 es en todo momento relajada y placentera, pero con la tradicional agilidad y dinámica deportiva característica de los modelos Mazda. Sus reacciones y su eficacia se traducen en un comportamiento estimulante e inmersivo. Puede equiparse con tracción delantera o integral i-ACTIV AWD coordinada con el sistema G-Vectoring Control Plus (GVC) que controla la distribución de par entre las ruedas delanteras y traseras para mejorar la tracción, la estabilidad y direccionalidad del vehículo.

Por contra, el rendimiento y la respuesta mecánica invita a una conducción pausada para mejorar los consumos. Muy centrados en la eficiencia, sus motores resultan muy lineales y progresivos.

> “La experiencia de conducción a los mandos del nuevo CX-30 es relajada y placentera, pero con la tradicional agilidad y dinámica deportiva típica de los modelos Mazda.”

Se ofrece con tres alternativas mecánicas: una diésel y otra gasolina, además del más potente, el nuevo Skyactiv-X, que viene a combinar las ventajas de ambos. El propulsor de gasóleo es un 1.8 Skyactiv-D que desarrolla 116 CV y 270 Nm con un consumo promedio desde 4,1 l/100 km y 135 g/km de CO_2. Por su parte, el gasolina 2.0 Skyactiv-G ofrece 122 CV y 213 Nm de par con una media homologada de 5,3 litros y emisiones a partir de 141 gramos. Esta unidad va asociada al sistema Mazda M Hybrid de hibridación ligera, que aporta mejoras adicionales en el consumo, y puede combinarse con una caja manual o automática de seis marchas.

El revolucionario Skyactiv-X –un 2.0 gasolina que desarrolla 180 CV y que podrá contar con una caja de cambios manual o automática– está dotado de un sofisticado sistema de encendido por compresión controlado por chispa (SPCCI) que combina la elasticidad a altas revoluciones y las emisiones bajas de un gasolina con la mejor respuesta inicial y los menores consumos de un diésel.

CONCLUSIONES

Disfrutar de un elevado rendimiento con un consumo bajo es la 'cuadratura del círculo' que Mazda logra con su innovadora tecnología SPCCI: un gasolina de 180 CV con una media inferior a 6 litros; toda una proeza. Su excepcional calidad y atractiva presentación completan un producto "redondo". ■

Mazda CX-30 Skyactiv-X

Precio:	**27.175 euros**
Potencia:	**180 CV**
Consumo:	**5,9 l/100 km**
Emisiones CO_2:	**105 g/km**
Long. / Anch. / Altura:	**4.395 / 1.795 / 1.540 mm**
Imp. Matriculación:	**Exento**
Mantenimiento:	**cada 20.000 km o 12 meses**
Garantía:	**36 meses o 100.000 km**

Fiat, pionera en ofrecer un E-commerce de coches en renting

Fiat se convierte en el primer fabricante que en España comercializa directamente sus productos en internet a través de un proceso de comercio electrónico completamente digitalizado. Con la colaboración de las soluciones de la compañía de renting de FCA, Leasys, el proceso de compra se reduce a tres pasos que el cliente puede hacer de forma completamente digital, lo que le permite formalizar la contratación del coche, en la modalidad de renting, a través de la web del fabricante en solo unos minutos.

Primero el cliente tiene que introducir sus datos así como el producto que mejor se adapta a sus necesidades. En segundo lugar, recibirá la aprobación de su operación de renting y, finalmente, la firma digital del contrato. Lo siguiente ya será recoger el vehículo en el concesionario que haya elegido. Para iniciar esta iniciativa Fiat ofrece el 500 con acabado Star con un precio de lanzamiento de 230€/mes, con un contrato de renting de 36 meses y 10.000 km anuales (están disponibles otras opciones y kilometrajes) e incluye IVA, seguro a todo riesgo sin franquicia, mantenimiento, neumáticos ilimitados, asistencia en carretera y gestión de multas. ■

Audi contará con más de 30 modelos electrificados en 2025

La marca de los cuatro aros ha puesto fechas y números a su estrategia de electrificación.

Audi está haciendo uso de las sinergias dentro del grupo para poner en marcha la producción de coches eléctricos en base a cuatro plataformas modulares: el SUV Audi e-tron, primer modelo completamente eléctrico de la marca, está basado en una versión adaptada de la plataforma modular longitudinal (MLB evo). El segundo modelo, el deportivo Audi e-tron GT concept, que llegará al mercado en 2020, se fabricará en estrecha colaboración con Porsche sobre la plataforma J1 para vehículos de altas prestaciones. En 2021, Audi presentará el modelo de producción derivado del Q4 e-tron concept, construido sobre la plataforma modular electrificada (MEB), un vehículo que se convertirá en el modelo de acceso al mundo eléctrico de la marca de los cuatro aros.

Por otro lado, Audi seguirá expandiendo su gama de modelos híbridos enchufables gasolina (PHEV). Durante el último trimestre de 2019, Audi lanzará cuatro nuevas versiones híbridas enchufables para los A7 Sportback, A8, Q5 y Q7. Otros nuevos modelos ampliarán la gama de PHEV en 2020. ■

Mejoras para el Hyundai IONIQ eléctrico

La versión 100% eléctrica del Hyundai IONIQ acaba de recibir algunas mejoras para aumentar su atractivo. La más significativa es la nueva batería que pasa de 28 kWh a 38,3 kWh de capacidad. Ello le otorga un 36% de mayor capacidad de almacenamiento de energía y extender su autonomía hasta los 311 kilómetros. El motor eléctrico desarrolla una potencia máxima de 136 CV y 295 Nm de par y está equipado de serie con un cargador a bordo de 7,2 kW -una actualización desde los actuales 6,6 kW-, para carga AC de Tipo 2. En una estación de carga rápida de 100 kW, la batería puede alcanzar el 80% de carga en tan solo 54 minutos. Además el nuevo IONIQ Eléctrico adopta la capacidad de conducción mediante un único pedal, lo que permite a los conductores detener el automóvil simplemente manteniendo accionada la leva izquierda, sin necesidad de pisar el pedal de freno. Por último, incorpora el modo de conducción Eco+, que complementa los modos de conducción estándar Eco, Confort y Sport.

Por otro lado, toda la gama IONIQ (EV, PHEV e híbrido) reciben otras mejoras. Es el caso del Hyundai Bluelink, un sistema de conectividad que utiliza telemática integrada para permitir a los conductores del IONIQ Eléctrico controlar de manera remota el aire acondicionado o programar la recarga. Al mismo tiempo, todas las versiones permiten el cierre y la apertura a distancia a través de una aplicación en el teléfono móvil.

Con el nuevo IONIQ, Hyundai también introduce el eCall para toda la gama y los servicios de información actualizada Hyundai LIVE. ■

Honda anuncia el precio de su primer eléctrico

La marca nipona ha anunciado que su primer vehículo eléctrico de producción comercializado en Europa, el Honda e, tendrá un precio de 34.800€ (sin ayudas a la compra) en su versión de 100 kW (136 CV) y de 37.800€ en el caso de la variante Advance con más equipamiento y potencia (113 kW/154 CV). Este septiembre se ha abierto el periodo de reservas, aunque las primeras unidades no se entregarán hasta el próximo verano.

El anuncio fue realizado en el Salón del Automóvil de Frankfurt, donde la marca japonesa también confirmó que la próxima generación del Jazz para el mercado europeo será 100% híbrida y que en 2020 empezará a ofrecer servicios de gestión energética en el viejo Continente. ■

Seat Tarraco PHEV, listo para 2020

La marca española iniciará el próximo año la comercialización del SEAT Tarraco con motor híbrido enchufable (PHEV). El primer modelo Seat con esta tecnología combinará un motor de gasolina de 150 CV (110 kW) y un motor eléctrico de 116 CV (85 kW) que, conjuntamente, ofrecen una potencia máxima de 245 CV, convirtiéndose así en el Tarraco más potente de la gama.

Gracias a sus baterías de 13 kWh, el Tarraco PHEV ofrece una autonomía de más de 50 km en modo eléctrico y reduce las emisiones por debajo de los 50 g/km.

Coincidiendo con la llegada de este eficiente modelo, también se incorpora el acabado FR, de carácter más deportivo y que se refleja tanto en el exterior como en su interior en múltiples detalles como alerones o asientos tipo "bucket" además de equipar una pantalla más grande de 23,4 cm (9,2") en la consola central. ■

Entrega de paquetes en el maletero de Volkswagen y Nacex en España

Volkswagen España pone en marcha el servicio We Deliver que permitirá a los usuarios recibir paquetes en el maletero de su coche. El primer partner que ofrecerá este servicio a sus clientes será Nacex, coincidiendo con llegada del nuevo Passat al mercado.

We Deliver es el primer servicio de entrega de paquetes en el maletero del vehículo en España, y es el primero que entrará en funcionamiento dentro de Volkswagen We, la plataforma que reunirá todos los servicios digitales de movilidad de la marca en el futuro.

Las pruebas de este nuevo servicio, Volkswagen España fue elegida como país piloto para implantar este proyecto, se iniciaron en julio y se espera que Nacex comience a prestarlo al público en octubre coincidiendo con la llegada del nuevo Passat. We Deliver se activará entonces para todos los Volkswagen con la funcionalidad "remote lock & unlock" de Car-Net Security & Service. Para poder disfrutar de este servicio, el usuario tendrá que estar dado de alta en la plataforma Volkswagen We. El cliente que acepta que su pedido le llegue al coche, otorga en ese momento permiso a Volkswagen para abrir y cerrar de manera remota su vehículo para esa entrega concreta, y tendrá entonces que indicar una franja horaria y la zona aproximada donde estará aparcado su coche.

Cuando el mensajero se encuentre en las cercanías del vehículo, podrá geolocalizarlo mediante GPS. Cuando lo haya encontrado, solicitará abrir el vehículo a los sistemas de Volkswagen AG que lo autorizan al instante después de contrastar esa petición con el consentimiento previo del usuario. Una vez otorgado el permiso para abrir el coche, el mensajero tendrá 30 segundos para abrir el maletero y dejar el paquete. Una vez depositado, pedirá mediante su dispositivo de control que se cierre el maletero y comprobará manualmente que se ha cerrado correctamente. ■

RENAULT
Passion for life

Nuevo Renault CLIO

Diseñado para vivir

COPYRIGHT: JAN STEINHILBER

Nuevo Renault Clio: Consumo mixto WLTP (l/100 km) desde 4,1 a 6,3. Emisiones de CO_2 WLTP (g/km) desde 109 hasta 142. Emisiones de CO_2 NEDC (g/km) desde 94 hasta 118.

Renault recomienda elf

YouTube renault.es

VALDERRAMA MASTERS

Cataluña aplicará en 2020 un nuevo impuesto sobre el CO2 de los vehículos

La Generalitat de Cataluña comenzará a aplicar en 2020 un nuevo impuesto a vehículos basado en las emisiones de CO2. La nueva tasa afectará alrededor de 3,6 millones de vehículos, tanto turismos como motocicletas, aunque estas últimas empezarán pagar en 2021. En principio no afectará a los camiones.

El impuesto se aplicará sobre la propiedad de los vehículos en función de las emisiones de CO2 con cinco tramos diferentes, gravando a partir de los 95 gr/km.

Para su implantación gradual, durante 2020 los vehículos que emiten entre 95 y 120 gramos quedarán exentos. Así, los coches que emitan hasta 119 gr/km, que no pagarán nada en el primer ejercicio, pagarán 7 euros a partir de 2020. Los que superen esta umbral de emisiones pagarán 11€ en el primer ejercicio y 34,5€ en el siguiente. En cuanto a los que superen los 170 gr/km de CO2 emitidos, el recibo de 2019 será de 32€ y el del 2020 será 66,5.

Los fondos recaudados, alrededor de 40 millones de Euros el primer año y se destinarán a financiar actuaciones de mitigación y adaptación, para la mejora del transporte público y ayudas a la ambientalización de flotas y para modernizar los vehículos. También se utilizarán para gestionar mejor los espacios naturales protegidos de Cataluña y a luchar contra la pérdida de biodiversidad. ■

Avis Budget Group y Ford conectan sus coches

Avis Budget Group y Ford Commercial Solutions han llegado a un acuerdo para conectar los 14.000 vehículos de la marca americana que Avis tiene en su flota de alquiler en Europa. Gracias a esta conectividad, los clientes Avis podrán mejorar su experiencia de gestión del alquiler a través de la aplicación móvil de la compañía de alquiler, incluyendo la selección del tipo de vehículo que quieren alquilar, la posibilidad de mejorar la selección y de alargar la duración del alquiler desde sus teléfonos. También permite agilizar la devolución del vehículo con un solo toque en la App de Avis.

Adicionalmente, estos vehículos conectados de Ford ofrecen valiosos datos de telemetría en tiempo real: kilometraje, combustible y actualizaciones sobre las condiciones del coche). De esta forma, los tiempos de entrega son más rápidos para los clientes, ya que los gerentes de flota de Avis Budget Group puedan procesar la información que necesitan a mayor velocidad.

Se prevé que más de 4.000 vehículos Ford de la flota Avis Budget Group estén conectados antes de final de 2019, a los que se sumarán otros 10.000 vehículos para finales de 2020.

Esta iniciativa se produce meses después que Avis y Ford también conectaran 35.000 vehículos en los Estados Unidos. ■

Nuevo Volvo XC40 Recharge

Volvo ha hecho público el primer modelo 100% eléctrcio de su historia, el XC40 Recharge. Basado en el SUV compacto XC40 también es el primer Volvo con un sistema de infoentretenimiento absolutamente nuevo basado en el sistema operativo Android de Google.

El nuevo Volvo XC40 Recharge ofrece una autonomía de más de 400 km (WLTP) con una sola carga y una potencia de 408 CV. La batería se carga al 80% de su capacidad en 40 minutos con un sistema de carga rápida. Durante los próximos cinco años, Volvo Cars presentará un vehículo totalmente eléctrico cada año con el fin de que en 2025, estos vehículos constituyan el 50 % de las ventas globales, junto con el resto de los híbridos. «Recharge» será el nombre general de todos los Volvo recargables con motor totalmente eléctrico o híbrido enchufable. ■

Versiones eléctricas de la gama de furgonetas de Groupe PSA

Xavier Peugeot, director de la Business Unit Vehículos Comerciales de Groupe PSA ha anunciado que el grupo francés empezará la comercialización de las versiones 100% eléctricas de los diferentes modelos de furgonetas compactos. La nueva generación de furgonetas compactas de Groupe PSA se ha desarrollado sobre la nueva plataforma multi-energía EMP2 que ofrece una movilidad cero emisiones de CO2 para el transporte de personas con las versiones de pasajeros y para el transporte de mercancías en las versiones VUL, sobre todo, vinculado al desarrollo de las actividades de e-commerce. Contarán con 2 niveles de autonomía: 200 km (batería de 50 kWh) y 300 km (batería de 75 kWh). Estas versiones eléctricas se fabricarán íntegramente en Francia. ■

Nueva generación Nissan Juke

Casi una década después de su lanzamiento y tras vender 1 millón de unidades en Europa, Nissan ha presentado una nueva generación del Nissan Juke, su crossover compacto. Junto a un renovado diseño de aspecto todavía más atlético, también es más espacioso en su habitáculo, especialmente en las plazas traseras, y su maletero es un 20% más grande (422 L). Gana centímetros en su exterior pero pesa 23 kg menos y su conducción es más estable, confortable y ágil. De momento se anuncia un solo motor gasolina DIG-T turboalimentado de 1,0 litros y tres cilindros con 117 CV, con cambio manual o automático.

Además, el nuevo Nissan Juke ofrece dirección, aceleración y frenada asistidas electrónicamente. A ello hay que añadir lo último en tecnología de conectividad además de sistemas como el de anti-colisión frontal inteligente con detección de peatones y ciclistas, reconocimiento de señales de tráfico, control inteligente de cambio de carril, alerta de tráfico trasero y control de ángulo muerto que devuelve al JUKE a su carril en caso de riesgo de colisión. ■

Nuevo Volkswagen ID.3

El Salón del Automóvil de Frankfurt fue el lugar elegido por Volkswagen para presentar la versión definitiva del ID.3, el primer coche eléctrico del mundo con una huella de CO_2 neutral. El diseño del nuevo ID.3 se basa en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) desarrollada por Volkswagen. Sus dimensiones son compactas, con 4.261 mm de longitud, 1.809 mm de ancho y 1.552 mm de alto. Y su maletero cuenta con 385 litros de capacidad. Las primeras unidades llegarán en 2020 y su precio de salida será de menos de 30.000€ (en el mercado alemán). Se ofrecerán tres variantes distintas en función de la capacidad de su batería: 45 kWh con 330 km de autonomía, 58 kWh con 420 km de autonomía o 77 kWh, que alcanza los 550 km con una sola carga. Por otro lado, contará con las últimas innovaciones en materia de asistencia a la conducción y conectividad.

Además, la fiabilidad está asegurada ya que la marca alemana ofrece una garantía para las baterías de 8 años o 160.000 km. ■

La gama híbrida enchufable de Peugeot llega a España

La Red de Concesionarios Peugeot ya acepta pedidos de su nueva generación de modelos híbridos enchufables, que está formada por los Peugeot 3008 Hybrid4 y los Peugeot 508 y 508 SW Hybrid y, próximamente, por el Peugeot 3008 Hybrid.

Esta oferta se despliega en categorías de automóviles diferentes: berlinas, shooting brakes y los SUV. El Peugeot 3008 Hybrid4, con 300 CV de potencia, lleva la tecnología híbrida de la marca al universo SUV, ofreciendo una autonomía "full electric" de 59 Km. Con una autonomía eléctrica de 54 Km para la berlina y 52 Km para el 508 SW y una potencia acumulada de 225 CV, la familia 508 se sitúa entre las mejores opciones de su categoría.

Por otro lado, la conectividad de estos vehículos permite acceder a servicios especialmente diseñados para ellos desde el móvil. Así, por medio de la aplicación MyPeugeot, se puede comprobar el nivel de la batería, iniciar una carga remota o programarla para una hora determinada, además de accionar el climatizador para encontrarse el automóvil a una temperatura ideal. Por otra parte, la app Free2Move ofrece la funcionalidad Charging Pass, que da acceso a 105.000 puntos de carga en toda Europa, y la herramienta Trip Planner, que permite planificar un viaje teniendo en cuenta las electrolineras y estaciones de carga disponibles en el trayecto. ■

Skoda Kamiq, tercer SUV de la marca checa

Con 4,24 metros de largo, el Skoda Kamiq añade un nuevo modelo de entrada a la exitosa gama SUV de la marca, abriéndose paso en el segmento de los SUV urbanos. El maletero tiene una capacidad que parte de 400 litros y se incrementa hasta los 1.395 litros cuando los asientos traseros están plegados.

Desde la versión de entrada, el Kamiq ya equipa luces diurnas LED, grupo óptico trasero LED básico, llantas de aleación de 16", sistema de frenada de emergencia Front Assist y Lane Assist, 6 airbag de serie y paquete de cuero interior. A nivel funcional incluye, entre otros, el asistente de luces cortas con función Coming Home y Leaving Home, elevalunas eléctricos, sensor de presión de neumáticos o asistente de arranque en pendiente. El acabado Active dispone también de ŠKODA Connect de serie, así como el sistema de infoentretenimiento con pantalla de 8 pulgadas, con tecnología Smartlink+.

A nivel mecánico dispone de 3 variantes gasolina (95, 115 y 150 CV) y solo una diésel (115 CV) a la que se le añadirá una versión GNC propulsada por gas natural, combinada con un motor 1.0 TSI 66kw (90 CV) y asociada al cambio manual de 5 velocidades. ■

Nuno Marques

Nuno Marques ha sido nombrado Director de la Marca Citroën para España y Portugal. Sustituye en el cargo a Pablo Puey, quien asume la Dirección de Operaciones de Groupe PSA en Portugal. Ambos reportarán a Christophe Mandon, Director General Comercio de Groupe PSA en la Región Ibérica.

Ingresó en el grupo galo en 2002, asumiendo diferentes responsabilidades en Portugal. En mayo de 2015, fue nombrado Director de Marketing de Peugeot España y Portugal. Desde 2017 ha sido Director Global de Publicidad y Experiencia Digital de Peugeot, con sede en París. ■

Nuevo Fiat 500X Sport

Fiat ha decidido ofrecer una versión más deportiva y exclusiva denominada 500X Sport, complementando así la familia de este crossover, hasta ahora compuesta por los acabados Urban y Cross.

Se caracteriza por neumáticos y llantas más deportivos, una dirección más precisa y un comportamiento mejorado gracias a una altura rebajada (13 mm) y una suspensión recalibrada. También son de nuevo diseño elementos como los parachoques, las salidas de escape y diferentes detalles interiores. También estrena faros LED.

El nuevo Fiat 500X Sport se convierte en la versión de tope de gama y se convierte en una buena opción user/chooser para aquellas flotas que quieren incrementar el atractivo de un vehículo de estas características- por su imagen y equipamiento- pero sin incrementar emisiones ni TCO. La nueva variante estrena además el nuevo motor turbo gasolina 1.3 FireFly 150 CV, disponible con cambio automático secuencial. A ello hay que añadir el 1.0 Turbo 120 CV así como el diésel 1.6 Multijet 120 CV, asociado a cambio automático. ■

Castilla La Mancha adquiere una flota de Duster GLP

Dacia ha entregado una flota de 21 unidades de su modelo Duster 1.6 114cv GLP a la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha. Los vehículos han sido adquiridos dentro del Programa del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y van a ser asignados a la Consejería de Sanidad de la Junta para misiones de análisis de agua y humedades.

La versión elegida por la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha es aquella equipada con el sistema de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Esta modalidad acumula numerosas virtudes en términos económicos y ecológicos, ya que, según los datos aportados por AOGLP, la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados de Petróleo, emiten un 68% menos de dióxidos de nitrógeno (NOx) y un 12% menos de CO2, frente a una versión gasolina estándar comparable. Además, cuentan con la etiqueta medioambiental ECO de la DGT, facilitando así su acceso a los centros de las ciudades sometidos a restricciones de circulación. ■

La flota viva en renting supera los 700.000 vehículos

Según los datos presentados por la Asociación Española de Renting de Vehículos (AER), la flota viva de vehículos en renting supera los 712.000 vehículos al término del mes de septiembre. Según estas cifras, el sector ha registrado el mayor incremento en cifras absolutas de su parque de vehículos, al sumar 91.186 unidades respecto al año pasado (año móvil). Esto supone un crecimiento del 14,68% en relación a los datos del mismo periodo de 2018.

> **“De las 91.186 unidades con las que ha crecido el renting en estos últimos 12 meses, las pequeñas empresas aportaron el 29,61% del crecimiento mientras que autónomos y particulares lo hicieron en un 29,92%”**

Como viene siendo habitual en los últimos meses, particulares, pymes y autónomos son los responsables de este crecimiento. De hecho, de las 91.186 unidades con las que se ha incrementado el parque durante los últimos 12 meses, pequeñas empresas, autónomos y particulares suponen el 59,53%. De esta forma, el total de la cartera de clientes es de 176.373, con un crecimiento del 35,35% en relación al cierre del tercer trimestre de 2018 y una media de 4,04 unidades por cliente, frente a los 4,77 del tercer trimestre de 2018: el 50,82% son pequeñas empresas (con hasta 4 vehículos) y un 40,98%, autónomos y particulares, (suman 72.283 clientes).

Las matriculaciones realizadas por las empresas de la AER de enero a septiembre son de 229.970 unidades y registran un aumento del 9,53%. Además, el peso del renting sobre el total de matriculaciones en España ya es del 20,06%.

Por otro lado, el plazo medio de vigencia de los contratos se ha reducido de los 45,16 meses de septiembre de 2018 a los 44,79 meses actuales.

Acelerón de pymes y autónomos

De las 91.186 unidades con las que ha crecido el renting en estos últimos 12 meses, las pequeñas empresas aportaron el 29,61% del crecimiento mientras que autónomos y particulares lo hicieron en un 29,92%.

Así, el peso en el total del parque de las empresas pequeñas (de 1 a 4 vehículos) ha pasado del 19,72%, del tercer trimestre de 2018, al 20,99%, en 2019. De igual modo, las personas físicas (autónomos y particulares) han aumentado su peso 2,84 puntos, hasta acaparar el 10,58%; además, es el segmento de clientes que más crece, con un incremento del 56,72%.

Por su parte, las empresas medianas y grandes siguen incrementando su número de vehículos en renting, si bien su peso disminuye debido al crecimiento de pymes y autónomos. Las empresas medianas (de 5 a 24 vehículos) pasan de tener un peso del 17,62%, al 30 de septiembre de 2018, a uno del 17,58%, al cierre de septiembre de este año. La gran empresa (más de 24 vehículos) es la que más reduce su peso, del 54,92% al 50,85%.

> **“El plazo medio de vigencia de los contratos se ha reducido de los 45,16 meses de septiembre de 2018 a los 44,79 meses actuales.”**

El diésel sigue bajando

Por otro lado, la presencia del diésel en la flota de renting sigue descendiendo, tal y como lo ha hecho en los dos últimos años.

Durante el tercer trimestre de 2019 las ventas de motores de gasóleo descendieron un 11,35% respecto al mismo periodo de 2018. Por el contrario, los modelos gasolina aumentaron sus matriculaciones en un 7,57%, al igual que los híbridos (1,84%), los eléctricos (0,80%) y los de gas (1,14%).

Sin embargo, los vehículos diésel son mayoría respecto al total de la flota viva. El 52,8% del parque en renting corresponde a modelos de gasóleo y el 36,5% son gasolina. Los modelos híbridos, eléctricos y de gas ya alcanzan el 6,3%, 2% y 2,3% de la flota viva respectivamente. ■

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE CLIENTES

	Al 30 de septiembre de 2019		Al 30 de septiembre de 2018		Variación 30-09-2019 / Sobre 30-09-2018		
	Núm. clientes	Peso 2019	Núm. clientes	Peso 2018	Var. Absoluta	Var. Relativa	Peso Incremento
Empresas Pequeñas (1 a 4 vehículos)	89.641	50,82%	71.753	55,07%	17.888	24,93%	38,83%
Empresas Medianas (5 a 24 vehículos)	11.767	6,67%	9.987	7,66%	1.780	17,82%	3,86%
Empresas Grandes (más de 24 vehículos)	2.682	1,53%	2.467	1,89%	215	8,72%	0,47%
Total Persona Jurídica	104.090	59,02%	84.207	64,62%	19.883	23,61%	43,16%
Persona Física	72.283	40,98%	46.098	35,38&	26.185	56,80%	56,84%
Total Clientes	**176.373**	**100,00%**	**130.305**	**100,00%**	**46.068**	**35,35%**	**100,00%**

Endesa impulso el cambio modal

La compañía eléctrica ha puesto en marcha un pool de bicicletas y patinetes eléctricos en las principales sedes para que los empleados los utilicen de forma gratuita en sus gestiones laborales, personales o desplazamientos entre el domicilio y el centro de trabajo. Además de ofrecer una alternativa de movilidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente, Endesa quiere fomentar entre sus empelados ese cambio modal.

Para poder utilizar el servicio, se ha creado una aplicación digital mediante la cual se puede solicitar el uso de las bicicletas y patinetes y gestionar de forma sencilla las reservas y cancelaciones. Todas las bicicletas y patinetes son plegables, para facilitar su transporte y almacenamiento en casa, e incluyen un cargador de batería para que los empleados puedan recargar la bici durante el tiempo de reserva. El servicio ofrece también una póliza de seguro con cobertura de responsabilidad civil y asistencia al usuario en caso de accidente o avería en carretera o robo. Además, vienen con casco de seguridad, un elemento indispensable en el uso de estos servicios de movilidad.

De momento, el servicio se encuentra disponible a disposición de los empleados de las sedes de Endesa en Madrid, Barcelona, Sevilla y Zaragoza, pero se tiene previsto extender el servicio a otros edificios. En el caso de Barcelona, hay también un pool operativo de 2 patinetes de uso exclusivo por parte de los técnicos de distribución de e-Distribución para labores de mantenimiento de los centros de transformación ubicados en el casco histórico de Barcelona.

Endesa ha querido ir un paso más allá y ofrece al usuario la posibilidad de adquirir la bicicleta o el patinete eléctrico después de la experiencia con el servicio de alquiler. Para ello ofrece su gama de vehículos con descuentos a través de Twenergy y Mobeo.

La compañía también quiere fomentar la reducción de la necesidad de desplazamiento de los empleados a través de la posibilidad de

trabajar fuera de la oficina y con medidas que otorgan flexibilidad horaria al empleado. Además promueve la sensibilización sobre los riesgos en la conducción y el uso medios de transporte distintos al vehículo privado, tales como un servicio de car e-sharing, un servicio de taxi y VTC compartido y ecológico, la plataforma de contacto Comparte Coche, el servicio de bicis y patinetes eléctricos y la inclusión de Tarjeta de Transporte Público en el servicio de retribución flexible, entre otros. ■

FREENOW elige Barcelona como Hub de innovación

FREE NOW, anteriormente mytaxi, ha elegido Barcelona para situar su primer centro tecnológico fuera de Alemania. La inversión aportará a la ciudad una inyección de más de 30 millones de euros en capital humano para los próximos 5 años.

La plataforma de movilidad respaldada por BMW y Daimler reúne en la capital catalana más de 100 desarrolladores y programadores de todo el mundo en un espacio de 1.400 m2. El objetivo es construir una movilidad urbana más moderna, eficiente y sostenible, y prevé llegar a los 150 empleados en Barcelona durante el 2020.

FREE NOW cuenta con un total de 3 centros tecnológicos (Hamburgo, Berlín y Barcelona), que suman 250 profesionales tecnológicos. "Nuestro centro en Barcelona es el segundo más grande y tuvimos claro desde un principio que la ciudad catalana era la ubicación ideal por su espíritu innovador y la cultura abierta de la ciudad", asegura Jan Ramm, CTO de FREE NOW Europa.

Actualmente el Hub de Barcelona está trabajando en un desarrollo para reducir el número de trayectos sin pasajeros durante la vuelta de los taxistas a su casa después del trabajo. Una vez que los conductores ingresen su destino privado, la aplicación navegará automáticamente en esa dirección y solo les ofrecerá carreras que los acerquen a donde quieren estar después del trabajo. El primer test se ha realizado en Londres y el 70% de los conductores en Londres ya utilizan esta funcionalidad. ■

Virtuo llega a Madrid

Sin colas, sin papeleo, sin letra pequeña ni cargos ocultos. Y todo desde el móvil. Así es Virtuo, la compañía de coches de alquiler de origen francés y que, tras aterrizar en Barcelona hace unos meses, ahora llega a Madrid. Virtuo está estudiando el desembarco a otras ciudades españolas el año que viene.

Virtuo es la primera compañía de alquiler y recogida de vehículos 100% a través del móvil que funciona las 24 horas del día, los 7 días de la semana y con ubicaciones privilegiadas en el centro de ciudad, aeropuertos y estaciones de tren. En Madrid desplegará una flota de 100 vehículos de aquí a finales de año en Plaza España, Colón, la estación de Atocha y Chamartín, que a partir de Navidad se ampliará a otras localizaciones como el aeropuerto o Nuevos Ministerios.

Esta compañía de alquiler descarta un modelo de alquiler por horas, sin mercado para moverse fuera de las ciudades, y aboga por un modelo de alquiler por días, semanas o hasta más de 1 mes para traslados puntuales, profesionales o vacacionales.

Virtuo ofrece, a través de su app, acceso a vehículos Mercedes-Benz Clase A y GLA desde 32€ por día. Los usuarios sólo necesitan registrarse en la aplicación, evitando cualquier papeleo, y subir una foto del carné de conducir junto a un "selfie". El conductor puede acceder así a los vehículos en cualquiera de las 15 ciudades en las que la compañía está presente. El vehículo se enciende y se conduce a través de una llave digital que funciona por bluetooth y que el usuario habrá descargado previamente en su móvil. ■

España, 6º país europeo con mayor número de puntos de recarga

Según datos de la Asociación de Constructores Europeos de Automóviles (ACEA), España es el sexto país de la Unión Europa con mayor número de puntos de recarga para vehículos eléctricos. Actualmente cuenta con 5.209 puntos, lo que representa un 3,6% del total de los 143.589 que hay repartidos entre los 28 Estados miembro.

Holanda es el país europeo con mayor número de puntos de recarga, con el 25,8% del total. Le siguen Alemania (19,1%), Francia (17,3%), Reino Unido (13,3%) y Suecia (4,5%).

Detrás de España, en séptima posición, se encuentra Austria (3,5%), seguida de Italia (2,5%), Bélgica (2,1%) y Dinamarca (1,9%). En el lado contrario, Chipre es el país con menos puntos de recarga para vehículos de propulsión eléctrica, con 36 (0,02% del total).

Por otro lado, y siempre según datos de ACEA, España se sitúa fuera de la lista de los diez países de la UE con mayor cuota de mercado de vehículos enchufables (eléctricos e híbridos enchufables), al contar tan solo con una penetración del 0,9%.

Noruega lidera este ranking con una penetración de vehículos enchufables del 49,1%, seguida de Suecia (8%) y Holanda (6,7%). ■

V Radiografía de los Hábitos de Movilidad

El Foro de Movilidad, promovido por Alphabet, ha hecho públicos los resultados de la V Radiografía de los Hábitos de Movilidad que este año se ha centrado en los hábitos de la llamada generación "milennial".

Según el Foro de Movilidad, un 62% de los "milennials" españoles considera el pago por uso la nueva tendencia de movilidad del futuro, el 44% comparte o ha compartido coche alguna vez, el 40% está a favor del coche autónomo y al 86% le gustaría conducir un vehículo eléctrico para sus desplazamientos habituales. Además, la mitad de los "milennials" españoles reconoce usar el móvil mientras conduce y también utiliza aplicaciones móviles para gestionar su movilidad cuando no van al volante.

Respecto al impacto medioambiental, un 42% de esta generación estaría a favor de restringir el vehículo privado al centro de las ciudades, un dato que se encuentra muy alineado con el resto de la población (41%). Otras de las posibles medidas con mayor respaldo por los "milennials" sería sancionar a los vehículos más contaminantes (41%) o prohibir el estacionamiento de vehículos en el interior de las ciudades (22%). ■

Antonio Cruz Cabeza

ALD Automotive ha nombrado a Antonio Cruz Cabeza nuevo subdirector general de la empresa en España. Cruz Cabeza asume este nuevo reto laboral tras ocupar el cargo de CEO de ALD Automotive en Chile desde el 2014 hasta agosto de 2019. Desde este nuevo puesto, tendrá responsabilidad específica sobre el área Comercial y de Marketing.

Con este cambio, ALD Automotive busca seguir potenciado su desarrollo comercial y de marketing en el área del renting en España. ■

Jorge Alarcón

Northgate PLC ha nombrado a Jorge Alarcón como nuevo consejero delegado de Northgate Renting Flexible, la división española de la compañía. Alarcón sustituye a Fernando Cogollos, quien se incorpora al consejo general de la matriz en Inglaterra como consejero no ejecutivo. Jorge Alarcón, que reportará directamente a Kevin Bradshaw, consejero delegado de Northgate PLC, ha formado parte de compañías internacionales en puestos directivos como GAM, Uniarte, Grupo Uralita o McKinsey & Company. ■

Daniel Müeller

Alphabet ha nombrado a Daniel Müeller director de Riesgos, creando así una nueva dirección que reportará directamente a la Dirección General. Con ello, el Comité de Dirección contará con un nuevo miembro, pasando a estar constituido por 5 componentes. Esta nueva dirección, responde a la decisión de la compañía de segregar el área de riesgos del área financiera, debido al sustancial crecimiento del portfolio de Alphabet. En 2012 Daniel se incorporó a Alphabet España. Inició su carrera en la compañía con la creación del nuevo departamento de Business Intelligence. A comienzos de 2019 pasó a asumir la posición de gerente de riesgos, puesto que ha ocupado hasta su actual nombramiento. ■

69 coches eléctricos para Canal de Isabel II

El Canal de Isabel II, empresa pública de la Comunidad de Madrid, reducirá en un 30% las emisiones contaminantes a la atmósfera gracias a la adquisición de 69 vehículos eléctricos que evitarán la emisión de más de 124 toneladas de dióxido de carbono (CO2) al año. El nuevo parque de 0 emisiones supone multiplicar por 5 los vehículos eléctricos utilizados hasta ahora por el Canal de Isabel II.

La flota está compuesta en su mayoría por turismos, además de furgonetas combi y de carga. Con el objetivo de poder usar estos vehículos en trayectos más largos, la empresa ha instalado más de 200 puntos de recarga en 50 de sus instalaciones, incluidas presas, depuradoras y centros de trabajo periféricos. Canal utiliza estos vehículos para desplazamientos de sus técnicos tanto entre las distintas instalaciones de gestión del ciclo integral del agua en la Comunidad de Madrid como a obras en curso, atención de incidencias, etc.

Por otro lado, Canal de Isabel II también está testando en tres instalaciones de depuración las posibilidades del biogás como fuente de energía para uso vehicular. Compuesto mayoritariamente por metano y carbono, es el gas que liberan los fangos de las depuradoras durante su digestión y ya se aprovecha para generar energía eléctrica mediante cogeneración.

De este modo, desde hace algo más de un año, la empresa está probando distintas tecnologías que eliminan el CO2 de este biogás y ha instalado gasolineras en las depuradoras de La Gavia, Viveros de la Villa y Butarque -esta última, de más capacidad- preparada para abastecer a camiones y autobuses. Todas ellas permitirán proveer de biometano, un combustible 0 emisiones y con gran poder calorífico, a más de una veintena de vehículos diarios. ■

Arval aumenta a grandes pasos su flota eléctrica e híbrida

En los últimos 12 meses Arval ha incrementado en un 123% su parque gestionado de vehículos eléctricos y un 68,6% su flota de híbridos.

Uno de los principales compromisos de Arval con sus clientes es ofrecerles un asesoramiento integral para alcanzar los objetivos de sostenibilidad y racionalizar el uso de su flota. Y como resultado de estas políticas, la flota de vehículos eléctricos e híbridos de Arval se ha incrementado notablemente.

Los vehículos de 0 emisiones han pasado de 764 a 1.702 unidades en solo 12 meses. Estos vehículos suponen un 1,25% de la flota total de Arval, cifra muy superior a la del mercado general. En cuanto a los híbridos, ya suman 10.855 unidades que suponen nada menos que un 7,95% de la flota total de Arval. ■

El agregador español Chipi se internacionaliza

Chipi, el agregador español de movilidad, ya está disponible en Lisboa, París, Milán, Roma y Nueva York y, próximamente, en toda Suiza. Esta aplicación gratuita, propiedad de la compañía World Wide Mobility, permite al usuario comparar en tiempo real la disponibilidad, el precio, la duración y el tiempo de espera, para elegir la mejor opción de movilidad para su trayecto.

"Hemos estado madurando la expansión internacional cerca de un año, investigando cada mercado, buscando partners, etc. Y hemos confirmado que en esas ciudades no existe una solución como Chipi. Hay algunas apps, pero tienen muchas menos funcionalidades", explica Emilio Mellado, CEO de World Wide Mobility.

Actualmente Chipi está presente en Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia, Zaragoza y la comunidad autónoma de Canarias. En España ya cuenta con más de 80.000 usuarios e integra a más de 100 operadores de movilidad urbana (coches compartidos, motocicletas, patinetes, bicicletas, metro, autobús...). En casos como Madrid, Chipi incluye a todos los principales operadores (Cabify, Uber, Free Now, PideTaxi, Car2Go, Emov, eCooltra, Muving, Bicimad, transporte público, etc.). ■

Revoolt reparte en Logroño en modo 0 emisiones

Desde el pasado 1 de agosto, la startup española Revoolt, especializada en soluciones de 0 emisiones para la logística urbana, ha comenzado a prestar sus servicios en 12 supermercados de Logroño con el objetivo de optimizar sus entregas y reducir su impacto ambiental. Tras los buenos resultados de dos años de operaciones en Madrid y Zaragoza, la compañía prosigue así su expansión nacional, demostrando que con la ayuda de la tecnología y una flota modal sostenible -que va desde entregas a pie, pasando por el uso de vehículos eléctricos ligeros (como triciclos a pedales y ciclomotores), y furgonetas eléctricas y a gas para distancias medias- es posible un nuevo modelo de logística urbana para los productos de alimentación. De esta forma, los supermercados pueden mejorar su entorno, reduciendo la huella de carbono a la mínima expresión, y reforzar su proceso de digitalización. Con la plataforma de Revoolt, estos establecimientos también aumentan la transparencia con sus clientes, ya que éstos reciben información constante sobre la hora de entrega en sus domicilios gracias a un sistema de seguimiento de los pedidos en tiempo real. Antes de finalizar el año, Revoolt estará en 4 capitales de provincia más. ■

Un 10% de conductores de bicicletas y patinetes usan el móvil mientras circulan

BP, Castrol y el RACE han hecho público la segunda parte del VI Informe de distracciones centrado en Vehículos de Movilidad Personal (VMP). Según la encuesta realizada entre más de 2.100 usuarios, el uso del móvil está presente de forma habitual en el 10% de los conductores de patinetes y bicicletas. Por vehículo, son los usuarios de bicicletas no eléctricas (11% los que más lo usan), por delante de los ciclistas de bicis eléctricas (9%), patinete no eléctrico (6%), patines o monopatines (4%) y patinetes eléctricos (2%).

Sin embargo, la percepción externa es muy diferente, ya que el 51% de los encuestados ha visto a usuarios de VMP usando cascos-auriculares en el tráfico, el 24% hablando por el móvil sin manos libres, y el 23% usando aplicaciones de mensajería instantánea.

Respecto a los conductores de coches, el estudio de 2019 arroja que se han incrementado de forma exponencial nuevos usos peligrosos del 'smartphone' mientras se conduce, especialmente entre los conductores más jóvenes.

El 12% del total de encuestados confiesa usar las redes sociales de forma habitual mientras conduce, elevándose el porcentaje hasta el 17% entre los jóvenes de 18 a 24 años.

El uso de las redes sociales al volante de forma habitual se sitúa en quinto lugar, por detrás de la manipulación del móvil como GPS (25%), la mensajería instantánea (19%), las llamadas sin manos libres (14%) o la lectura de correos electrónicos (13%). Derivado de estos usos del móvil al volante, aproximadamente 530.000 conductores reconocen haber sufrido un percance o accidente por culpa de una distracción.

Comparando los datos del informe de 2019 con los de 2014 se puede apreciar que el uso de los 'smartphones' ha aumentado debido a la incorporación de nuevas funciones. Hace 5 años sólo el 0,5% de los conductores afirmaba usar el móvil para consultar las redes sociales (12% con asiduidad en 2019), apenas el 1% lo empleaba para hacer fotos y vídeos (12% este año) y el 7,7% lo empleaba como dispositivo GPS (25% actual).

Entre los usos 'tradicionales' encontramos también un incremento, aunque más comedido, a la hora de usar el teléfono para enviar o recibir llamadas sin manos libres (12% entonces frente al 14% en 2019) o la mensajería instantánea (14,4% vs el 19% actual). ■

Iberofleeting lanza su App

La empresa de gestión y externalización de flotas acaba de lanzar su propia aplicación móvil, aumentando así la conectividad de su plataforma de gestión ESQDO. Gracias a la nueva App, los usuarios de la plataforma ESQDO podrá realizar cualquier gestión relacionada con su vehículo. Basta con introducir la matrícula del vehículo para recibir, vía email, un código que es la llave de acceso a dicha aplicación. La comunicación del kilometraje sucesivo del vehículo, la petición y coordinación para la pertinente ITV o mantenimiento programado, la petición o gestión de la renovación de neumáticos y las mejores estadísticas sobre consumos realizados y emisiones de CO_2 son algunas otras de las prestaciones de la App que tienen su mayor exponente en la posibilidad de consultar, en todo momento, el TCO o coste total operativo del vehículo seleccionado. ■

ENEL X se una a la red mundial de carga Hubject

Enel X se ha convertido en accionista del 12,5% de Hubject, una empresa que cuenta con una plataforma interoperable que permite a los conductores de vehículos eléctricos acceder a una red de más de 200.000 puntos de carga públicos en todo el mundo, sin tener que firmar nuevos contratos además de los que tienen con sus proveedores de servicios de movilidad eléctrica que utilizan los servicios eRoaming de Hubject.

Al participar en la empresa conjunta, Enel X puede ampliar la interoperabilidad de su red europea más allá de los 8.000 puntos de carga públicos a disposición de sus clientes, con la posibilidad de acceder a la red global de la empresa conjunta.

Para Francesco Venturini, director global de Enel X, "el objetivo es ofrecer a los conductores de vehículos eléctricos la posibilidad de cargar sus baterías sin tener que preocuparse de quién es su proveedor o de estar en el extranjero."

Enel X, uno de los principales proveedores de soluciones de carga inteligente, ha estado desplegando sus propias redes de carga públicas en Italia, España y Rumanía con unos 8.000 puntos de carga, en consonancia con sus objetivos anunciados, que también incluyen la instalación de puntos de carga privados. En general, se espera que Enel X aumente su número de puntos de carga públicos y privados en todo el mundo hasta 455.000 en 2021.

Hubject es una empresa conjunta de movilidad electrónica fundada en 2012. Sus accionistas son BMW Group, Bosch, Daimler, EnBW, Innogy, Siemens, el Grupo Volkswagen y, ahora, Enel X. La empresa conjunta cuenta con más de 600 socios comerciales y 200,000 puntos de carga interoperables en Albania, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Canadá, Colombia, China, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Japón, Letonia, Liechtenstein, Luxemburgo, Macedonia, Malta, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República de Corea, Rumania, Rusia, Suecia, Suiza y Turquía. La sede de Hubject se encuentra en Berlín, con unidades de negocio en Estados Unidos (Los Ángeles) y China (Shanghái). ■

Drivy cambia su nombre por Getaround

La plataforma de carsharing Drivy ha cambiado su nombre a Getaround. Este cambio de denominación se produce 6 meses después de ser adquirida por esta firma estadounidense por 300 millones de dólares (270 millones de euros), creando así una única plataforma conformada por más de cinco millones de usuarios. Además, al igual que ya hacía en Estados Unidos, ofrecerá la posibilidad vehículos a partir de una hora.

La compañía cuenta con presencia en más de 300 ciudades de Alemania, Austria, EEUU, Bélgica, España, Francia y Reino Unido y una flota conectada de 7.000 vehículos que, según anuncia Getaround, se duplicará en 2020.

En España, Getaround está presente en Barcelona y Madrid. ■

Certificación ECOVADIS Gold para ALD Automotive

Por segundo año consecutivo, ALD Automotive España ha recibido por parte de ECOVADIS, agencia de calificación de la sostenibilidad, la certificación ECOVADIS GOLD por su labor en responsabilidad social corporativa. En este 2019, la compañía del grupo de Société Générale ha subido su puntuación y ha obtenido la máxima categoría que se puede alcanzar, destacando como una de las empresas que ha realizado mayores esfuerzos en sostenibilidad.

Ya en el 2018 ALD Automotive había obtenido la certificación en la categoría "Silver", pero este año logró subir 11 puntos en su evaluación, formando parte del 2% de las empresas certificadas con mejor nota; una prueba más de la importancia que tiene para la compañía de renting la responsabilidad social corporativa, un ámbito en el que todas sus acciones están enfocadas a la seguridad de las personas y al respeto por el medio ambiente.

Dicha certificación evalúa los aspectos materiales correspondientes al tamaño, ubicación y sector. Su evaluación se basa en las normas de Responsabilidad Social Corporativa que incluyen la Global Reporting Initiative, la Global Compact de Naciones Unidas y la ISO 26000, que cubren 150 categorías y 140 países. ■

TomTom Telematics pasa a llamarse Webfleet Solutions

Tras la adquisición de TomTom Telematics por Bridgestone Europe el 1 de abril de 2019, Bridgestone ha anunciado que el nombre de la empresa TomTom Telematics pasará a llamarse Webfleet Solutions a partir del 1 de octubre de 2019.

La nueva compañía de Bridgestone es el proveedor número uno de soluciones de flotas en Europa, una industria que crece a dos dígitos.

La compra ha reforzado la presencia de Bridgestone en soluciones basadas en datos que hacen que las operaciones de la flota sean más eficaces y eficientes. El nuevo nombre de Webfleet Solutions —inspirado en su principal plataforma de soluciones WEBFLEET— refleja la determinación de Bridgestone de ofrecer una gama más amplia de soluciones de movilidad digital y flotas a sus clientes y consolidar una posición de liderazgo mundial.

El negocio de EMEA da servicio a más de 1,2 millones de vehículos con suscripciones de movilidad y soluciones de flota. ■

Avis lanza su alquiler flexible

Avis Free Move. Así se llama la nueva solución lanzada por esta compañía de rent-a-car cuyo objetivo es ofrecer una solución de alquiler flexible entre 1 y 18 meses.

Apto tanto para empresas como para particulares, Avis Free Move ofrece acceso a una variedad de coches y furgonetas con libertad para cambiar el tipo de vehículo, modificar la duración del contrato, añadir todos los conductores que necesite sin coste y la facilidad de poder formalizar y finalizar el contrato sin ningún pago por adelantado o penalización.

El nuevo servicio también ofrece la posibilidad de elegir la frecuencia de las revisiones del vehículo y disponer de un servicio de atención al cliente gracias a un canal de asistencia 24/7. Además, la flexibilidad de la solución permite disponer de una bolsa de kilómetros para acumular o dividir, utilizándolos como sea conveniente. ■

Las ventas de diésel tendrían que incrementarse en 20 puntos para cumplir con Europa

Las matriculaciones de vehículos diésel de última generación tendrían que incrementarse en veinte puntos porcentuales el año que viene y triplicarse en el caso de los vehículos eléctricos para que nuestro mercado pueda cumplir con las exigencias medioambientales de la Unión Europea (UE), que ha establecido que todos los vehículos que matricule cada fabricante en Europa deberán emitir de media 95 gramos de CO_2 por kilómetro recorrido en 2021.

Así lo ha anunciado Faconauto que también indica que, con la configuración actual de matriculaciones, casi ningún fabricante cumplirá los ambiciosos objetivos europeos. De esta manera, las marcas se enfrentan a multas de 95 euros por coche y por cada gramo de CO_2 que rebase ese objetivo.

En lo que va de año, las matriculaciones de modelos diésel han caído un 32,4%. Y las emisiones medias de CO_2 de los coches nuevos vendidos en nuestro país se han situado en los 118 gramos por kilómetro, lo que supone un 1,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La patronal de concesionarios también critica la falta de lógica que supone el hecho de que se esté legislando contra el diésel y que, al mismo tiempo, el sector se vaya a ver obligado a vender muchos más modelos diésel de última generación, que emiten hasta un 20% menos CO_2 que los de gasolina, para cumplir con los objetivos establecidos por la UE. ■

Residentes en Madrid Central están recibiendo multas por acceder a la zona restringida

Pyramid Consulting, asesoría especializada en el recurso de multas de tráfico, ha advertido que muchos conductores residentes en Madrid Central están recibiendo multas por acceder a la zona restringida, algunas por valor de miles de euros, pese a ser residentes en Madrid Central o que, sin ser residentes, disponían de autorización para acceder.

Si el vehículo no está a su nombre, aun estando empadronado en Madrid Central, van a recibir multas por acceder a la zona restringida.

El Ayuntamiento de Madrid no ha alertado por carta ni por ninguna otra vía directa a los conductores del centro de Madrid de que tienen que actualizar su autorización de acceso. De este modo, si la tenían adecuada para acceder a las antiguas APR, desde el pasado 30 de junio no tienen ningún valor. Tienen, en cambio, que acceder a la Sede Electrónica del Ayuntamiento, para solicitar un nuevo permiso. Mientras no lo hagan, recibirán una multa por cada vez que accedan a la zona central.

Los únicos que no están empezando a recibir este tipo de multas son los propietarios de los vehículos que, además, estén empadronados en ese distrito. En su caso, ha sido la Administración quien ha gestionado las autorizaciones de oficio. Para el resto de casos, en cambio, el consistorio ha dejado en manos de los ciudadanos la renovación del permiso. Eso sí, sin alertarles directamente de la necesidad de hacerlo, ni tampoco de cómo proceder. Pyramid Consulting está recurriendo estas multas y recomienda ponerse en contacto con el Ayuntamiento para regularizar esta situación, a fin de evitar seguir siendo sancionados. ■

Recalvi incorpora motos eléctricas

Recalvi, compañía de distribución de recambios y accesorios de automóvil, ha iniciado una prueba piloto de movilidad eléctrica incorporando motos eléctricas a su flota de reparto en la zona de Vigo.

A través de Movelco, Recalvi ha añadido tres motos Torrot MUVI Business, un scooter eléctrico, de 85 kilos de peso, una autonomía de 100 km, velocidad limitada a 60 km/h y con una capacidad de carga de hasta 85L. Las motos llevan dos baterías desmontables, de modo que en la base de recarga, instalada en la sede de Recalvi en el vigués polígono do Caramuxo, siempre hay baterías recargadas para sustituirlas cuando se consumen con el uso. La intención de Recalvi, en caso de ser satisfactorio el resultado, es ampliar su uso a otras delegaciones, reemplazando paulatinamente las motos de gasolina por modelos de 0 emisiones. ■

Ford adquiere Quantum Signal para avanzar en vehículo autónomo

Para seguir avanzando en su objetivo de lanzar un área de negocio de vehículos autónomos, Ford ha adquirido Quantum Signal y aprovechará su amplia experiencia en simulación en tiempo real y desarrollo de algoritmos, así como en robótica, detección y tecnología de percepción. El amplio catálogo de servicios de la compañía le permitirá apoyar a Ford en numerosas áreas a medida que la compañía desarrolle vehículos de conducción autónoma y transporte como área de negocio, incluyendo el desarrollo de software y prototipos de hardware.

Quantum Signal es conocido por su entorno de simulación y modelado ANVEL, que ha sido utilizado por programas de robótica militar para explorar el rendimiento de sistemas autónomos y remotos no tripulados. Con la experiencia de la compañía, se podrán desarrollar entornos de simulación aún más completos en Ford donde probar vehículos y su modelo de negocio para lograr nuevas mejoras de rendimiento. ■

Primer aparcamiento sin conductor ni supervisión humana

Bosch y Daimler han alcanzado un hito en el camino hacia la conducción automatizada: las dos compañías han conseguido el permiso de las autoridades pertinentes en Baden-Württemberg para su sistema de estacionamiento automatizado del aparcamiento del Museo Mercedes-Benz en Stuttgart. Se accede al servicio de estacionamiento con aparcacoches automatizado a través de una aplicación para un teléfono inteligente y no requiere conductor de seguridad. Esto lo convierte en la primera función de aparcamiento SAE Nivel 4 completamente automatizada y sin conductor, aprobada oficialmente para su uso diario.

Al llegar al aparcamiento, se sale del vehículo y se envía a un estacionamiento dentro del aparcamiento con solo tocar la pantalla de un teléfono inteligente: el servicio de estacionamiento automatizado no tiene necesidad de un conductor. Una vez que el conductor ha salido del aparcamiento para continuar con sus asuntos, el coche se conduce a un espacio asignado y aparca. Más tarde, el coche regresa al punto de entrega exactamente de la misma manera. Este proceso se basa en la interacción entre la infraestructura inteligente del garaje de aparcamiento suministrada por Bosch y la tecnología automotriz de Mercedes-Benz. Los sensores Bosch en el aparcamiento vigilan el carril de conducción y sus alrededores y brindan la información necesaria para guiar al vehículo. La tecnología en el automóvil convierte los comandos de la infraestructura en maniobras de conducción. De esta manera, los coches pueden incluso subir y bajar rampas para moverse entre los distintos pisos del aparcamiento. ■

Continental presenta el neumático del futuro

Continental ha presentado su neumático Conti C.A.R.E: Conectado, Autónomo, Fiable, Eléctrico (C.A.R.E por sus siglas en inglés). Se trata de un neumático pensado para vehículos eléctricos y autónomos, tanto en escenarios de movilidad como compartida.

De esta forma, en combinación con la aplicación web ContiConnect Live, Conti C.A.R.E. ofrece una solución de sistema flexible que puede proporcionar, por ejemplo, una forma de gestión de neumáticos para flotas modernas de robo-taxi, aumentando el rendimiento y ayudando a optimizar los costes. Los neumáticos Conti C.A.R.E. incorporan sensores integrados en la estructura del neumático que generan y evalúan continuamente datos relativos a la profundidad de la banda de rodadura, posibles daños, temperatura y presión de los neumáticos. Este sistema de control, que lleva el nombre de ContiSense, transmite información sobre el estado de los neumáticos a ContiConnect Live, lo que facilita una gestión eficiente de la movilidad de los operadores de flotas.

Además, adapta la presión de los neumáticos mediante bombas centrífugas integradas en la rueda. A medida que el vehículo acelera, las fuerzas centrífugas en el interior de la rueda actúan directamente sobre la bomba para generar aire comprimido. Esta tecnología PressureProof mantiene la presión de los neumáticos constantemente dentro del nivel ideal y ayuda a conseguir una reducción sostenible de las emisiones de CO_2. ■

Movilidad eléctrica para los JJOO Tokyo 2020

Toyota Motor Corporation (Toyota) como colaborador a escala internacional de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokyo 2020, anuncia que ofrecerá una completa gama de automóviles electrificados, que incluirá tanto versiones de determinados modelos como vehículos desarrollados expresamente para el evento. El objetivo es alcanzar el menor nivel de emisiones de cualquier flota oficial empleada en unos Juegos.

Toyota proporcionará un total de unos 3.700 vehículos o dispositivos de movilidad para Tokio 2020, de los que cerca del 90% serán electrificados, comprendiendo híbridos, híbridos enchufables, de pila de combustible y vehículos 100% eléctricos, además de algunos prototipos, vehículos autónomos y accesibles.

Alrededor de 2.700 vehículos se emplearán básicamente para el transporte entre sedes.

Los cálculos preliminares apuntan a que la media de emisiones de CO_2 de la flota disponible comercialmente en Tokio 2020 será inferior a los 80 g/km*1 de CO_2, lo que supone una reducción cercana a la mitad de la cantidad habitual en comparación con flotas de dimensiones similares compuestas principalmente por modelos convencionales de gasolina y diésel. ■

Servicio personalizado según **sus necesidades**

RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, ¡y mucho más!

LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.

Servicio experto **en flotas**

Rbla. Guipúzcoa, 83
08020 Barcelona
Tel. 93 313 38 00

www.m-automocion.com

Mogauto · Mogauto · Skoda Mogadealer · Toyota Mastertrac · Masternou Mastergas Motor Repris de Automoción · Honda M-Car · Mogamotor Auto Girona Mogacar · Hyundai Mastercias · Seat M-Motor · Subaru Girmotor · SsangYong Girmotor · Kia M Madrid · Saab · Chevrolet Motor Repris de Automoción · Jaguar Quiauto · Land Rover Above & Beyond Quiauto

Audi Empresa

ESTA MONTAÑA NO SABE QUE EXISTE NUESTRA TECNOLOGÍA **AUDI TFSIe**.

Y TRABAJAMOS PARA QUE NUNCA LO SEPA.

Los Roques, ***La Gomera***

Dedicamos todo nuestro esfuerzo para crear un futuro con cero emisiones. Innovando con tecnologías como Audi TFSIe, la tecnología híbrida enchufable de Audi, que combina un motor de gasolina con un motor eléctrico integrado. Su autonomía 100% eléctrica de más de 40 kilómetros permite tener un estilo de conducción eficiente y responsable.

La tecnología Audi TFSIe ya está presente en:

> Disponible en el modelo Audi Q5 TFSIe, Audi A7 Sportback TFSIe, y muy pronto disponible en el Audi A3 Sportback TFSIe, Audi A6 TFSIe y Audi A8 L TFSIe.

audi.es/TecnologíasEficientes

Innovamos para no dejar huella.

*Según ciclo WLTP.

Gama Audi Tecnologías Eficientes de 110 kW (150 CV) a 265 kW (355 CV). Emisiones combinadas de CO_2: de 0 a 252 g/km (NEDC: de 0 a 207 g/km). Consumo combinado: 0-11, 1 L/100 km. Consumo combinado de energía Audi e-tron: 22,5-26,2 kW h/100 km.