



Entrevista con Silvia Caballero de Ascensores Eninter

P 8

GESTORES

P 12



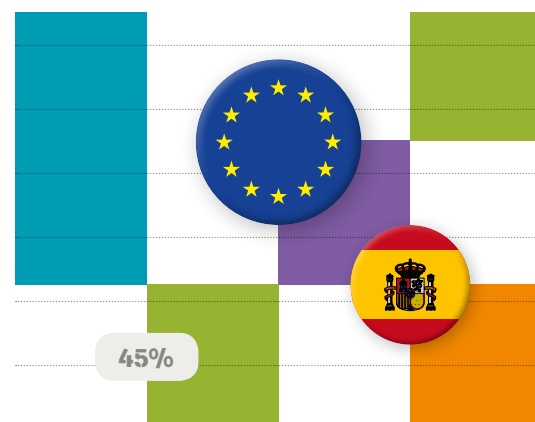
Del NEDC al WLTP: Cómo adaptar
nuestra *Car Policy*

ESPECIAL VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN P 19



MOVILIDAD

P 43



Arval Mobility Observatory 2019



¿Te gusta conducir?



EL NUEVO DE TU EMPRESA LO TIENE TODO

RENUEVA TU FLOTA CON EL NUEVO BMW SERIE 3.
TODO TECNOLOGÍA. TODO DEPORTIVIDAD

BMW EMPRESAS

Contáctanos en el 900 357 902 o en venta.empresas@bmw.es

WLTP: Consumo promedio: desde 1,4 hasta 8,8 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 31 hasta 197 g/km.

NEDC: Emisiones de CO₂: desde 37 hasta 168 g/km.

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Director:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Fotografía:

Nacho Aguilar

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:

Daniel Balcells

Impresión:

INGOPRINT

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Publicidad & Marketing:

Juli Burriel
jburriel@aegfa.com

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16
08022 - Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373

www.aegfa.com

info@aegfa.com

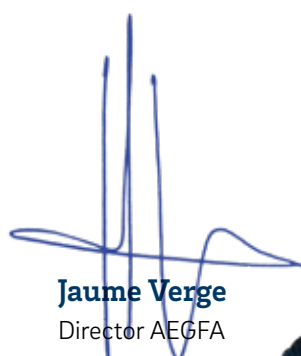
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Seleccionar los vehículos que mejor pueden satisfacer las necesidades de movilidad de nuestra compañía, es uno de los mayores retos a los que se enfrenta periódicamente el gestor de flotas. Porque un parque móvil no solo debe poner en *movimiento* a los empleados de una corporación. También debe hacerlo de manera eficiente, con costes contenidos, el menor impacto posible sobre el medio ambiente y, en muchos casos, incluyendo el factor retributivo en la ecuación. El reto es mayúsculo si le añadimos las cada vez más exigentes restricciones de acceso a los centros urbanos o las modificaciones administrativas, legales y/o técnicas como ahora el cambio que ha supuesto para las fichas técnicas oficiales el nuevo proceso de homologación WLTP. En este sentido, esperamos que os pueda servir de orientación el artículo que publicamos en este número sobre la configuración de una *Car Policy* teniendo en cuenta precisamente la nueva homologación WLTP.

Si queréis profundizar más al respecto de la elaboración de una *Car Policy*, pero también sobre *Fleet Policy*, costes o negociación, os recomendamos que os inscribáis al **Fleet & Mobility Expert Diploma** del **Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa**, impulsado por AEGFA. En estos cursos no solo se repasan los fundamentos esenciales de la gestión de la flota, sino que también se les ha añadido un nuevo bloque formativo para tratar a fondo todos los aspectos esenciales del *Mobility Management* en su enfoque más corporativo.

Un concepto del que seguro podremos ver excelentes casos prácticos en las diferentes candidaturas a los Premios FLOTAS 2019. Os animamos, una vez más, a presentar las vuestras! Sabemos que muchos de vosotros habéis puesto en marcha excelentes iniciativas para mejorar la gestión de la flota y de la movilidad de la compañía. Por ello, queremos conocer estos proyectos, premiarlos y darles visibilidad. Y, por supuesto, podéis contar con AEGFA para guiaros en la presentación de vuestras candidaturas y resolver cualquier duda al respecto.

¡Feliz Verano a todos!


Jaume Verge
Director AEGFA



AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

ENTREVISTAS CON GESTORES



- 8** Entrevista con Silvia Caballero de Ascensores Eninter

GESTIÓN



- 12** Del NEDC al WLTP: Cómo adaptar nuestra *Car Policy*

EMPRESAS Y ENTIDADES

- 18** Empresas y entidades

ESPECIAL VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN



- 21** Cómo configurar una *Car Policy* de vehículos de dirección



- 24** Cuando los directivos predicán con el ejemplo para mejorar la movilidad



- 28** Entrevista con Dan García, Director Comercial de Maserati
30 Maserati Levante
32 Toyota Camry
33 DS 3 Crossback
34 Skoda Superb
35 Audi A4
36 Mercedes-Benz EQC
37 BMW X7

FABRICANTES

38

MOVILIDAD



- 43** Arval Mobility Observatory 2019



- 46** Entrevista con David Moneo, Director de TRAFIC

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 60** Nuevas tecnologías



GALA DE LAS FLOTAS

MADRID, 20 DE NOVIEMBRE 2019

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, 20.00H

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad organiza los PREMIOS FLOTAS 2019. Con ellos, AEGFA quiere premiar las buenas prácticas en la gestión de flotas y de movilidad corporativa. Estos premios también quieren reconocer los esfuerzos para la promoción de la movilidad sostenible y de una flota más ecológica.

CATEGORÍAS

PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

PREMIO A LA MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

PREMIO A LA FORMACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA

PREMIO A LA SELECCIÓN DE VEHÍCULOS (CAR POLICY)

PREMIO A LA FLOTA ECOLÓGICA



www.premios.aegfa.com

AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores
de Flotas y de Movilidad

¡PRESENTA YA TU CANDIDATURA!



El Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa lanza el 'Fleet & Mobility Expert Diploma'

Las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de consumo están modificando la manera de moverse tanto de las personas como de las empresas. Surge un nuevo ecosistema de movilidad, con múltiples soluciones, formatos y opciones, más inmediato, compartido y bajo demanda. Nuevas fórmulas que están siendo adoptadas con rapidez por los particulares y que poco a poco están aterrizando en las corporaciones, tanto públicas como privadas.

Pero para afrontar todos estos cambios es necesario conocerlos a fondo y saber valorar su impacto potencial en la movilidad futura de nuestra compañía. Es por ello que el Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa ha actualizado sus contenidos, añadiendo el concepto de *Mobility Management* en sus jornadas de formación.

“ La movilidad corporativa ya no pasa únicamente por gestionar una flota. Ahora las empresas deben preocuparse por la movilidad de todos sus empleados; y no solo de los que cuentan con coche de empresa. ”

Mobility Management

En la actualidad la movilidad corporativa ya no pasa únicamente por gestionar una flota. Ahora las empresas deben preocuparse por la movilidad de todos sus empleados; y no solo de los que cuentan con coche de empresa. Todo ello sin olvidar el impacto que tiene en la sociedad dicha movilidad en cuanto a calidad del aire, densidad de trá-

El Instituto de Gestión de Flotas y Movilidad Corporativa (IFM) impulsado por AEGFA se encuentra en pleno proceso de renovación de sus cápsulas formativas. Con el objetivo de adaptarse a las nuevas tendencias y las nuevas demandas, ha actualizado su temario y adopta un nuevo formato donde, sin olvidar la gestión de flotas más “clásica”, afronta los nuevos escenarios ante los que se encontrarán los profesionales del sector de la movilidad corporativa.

fico, seguridad... En este sentido, la figura del gestor de flotas está mutando hacia una nueva posición: la de gestor de movilidad.

Esta figura es uno de los puntos del nuevo programa formativo en **Mobility Management**, donde los participantes también podrán aumentar sus conocimientos sobre conceptos como Planes de Transporte al Trabajo (PTT), la Movilidad para empleados sin vehículo de empresa o el Total Cost of Mobility.

Fleet Management

Pese a las nuevas tendencias de la movilidad corporativa, las empresas seguirán teniendo que gestionar sus parques móviles de la manera más eficiente posible. Con más o menos tecnología, con más o menos datos, los pilares básicos de una buena gestión de flotas siguen siendo los mismos. De ahí que el **Fleet & Mobility Expert Diploma** mantenga el temario y los capítulos que cualquier profesional que quiera gestionar con éxito una flota debe dominar a fondo: modalidades de adquisición,

“ En este sentido, la figura del gestor de flotas está mutando hacia una nueva posición: la de gestor de movilidad. Y esta figura es uno de los puntos del nuevo programa formativo. ”

fiscalidad, *Car Policy*, *Fleet Policy*, Control de Costes, Remarketing, negociación con proveedores...

Más de 100 profesionales han ampliado sus conocimientos en los últimos 10 años en las jornadas de formación del IFM, siendo la titulación de referencia del sector de las flotas de automóviles. Y no solo gestores de flotas. También otros perfiles relacionados con la movilidad de las empresas (marcas, concesionarios, servicios a flotas...) se han convertido en expertos profesionales del *Fleet Management*. ■





FLEET & MOBILITY EXPERT DIPLOMA (FMED)

Para ser un experto en FLOTAS y en MOVILIDAD CORPORATIVA

DÍA 1: FLEET MANAGEMENT

- » Flotas de vehículos
- » Modalidades de adquisición y fiscalidad
- » Gestión de flotas
- » Car Policy y Fleet Policy
- » Mantenimiento y reparaciones
- » Seguros
- » Remarketing
- » TCO y control de costes
- » Proveedores de flotas

DÍA 2: MOBILITY MANAGEMENT

- » Movilidad Corporativa
- » Plan de Transporte al Trabajo (PTT)
- » La Movilidad para empleados sin vehículo de empresa
- » Movilidad Corporativa Sostenible
- » De Fleet Manager a Mobility Manager
- » TCM - Total Cost of Mobility

CONVOCATORIA 2019:

BARCELONA

16 Y 17 DE OCTUBRE

MADRID

23 Y 24 DE OCTUBRE

Plazas Limitadas

www.aegfa.com/fmed | ☎ 902 889 004 | ✉ info@aegfa.com

Entrevista Silvia Caballero

GESTORA DE FLOTA ASCENSORES ENINTER

"La apuesta por el renting nos permitirá controlar y reducir los costes de la flota así como mejorar la calidad de servicio"



Hace más de un año que Ascensores Eninter tomó la decisión de deshacerse de su flota en propiedad y apostar por el renting. Ha sido un proceso complejo, especialmente porque tomaron las riendas de gestionar la venta de su antigua flota. Un proceso que Silvia Caballero, responsable de la flota de Eninter, ha compartido con nosotros en esta entrevista.

Recientemente han concluido el proceso que les ha llevado a cambiar la flota en propiedad a renting, ¿por qué han decidido cambiar?

En un sector de elevada competitividad como el nuestro se nos exige un alto nivel de especialización. Ello conlleva que debamos centrar todos nuestros esfuerzos y recursos en lo que es nuestro negocio y en lo que realmente aportamos valor: el ascensor.

“ En Eninter, nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las personas y, en todas las áreas de nuestro negocio, debemos trabajar a fondo para que se cumpla. ”

En Eninter, nuestra misión es mejorar la calidad de vida de las personas y, en todas las áreas de nuestro negocio, debemos trabajar a fondo para que se cumpla. De ahí que, con el paso de la propiedad al renting, busquemos no solo optimizar los recursos en la gestión de la flota sino también mejorar la calidad de trabajo de nuestro personal y ser más ágiles en nuestros procesos y servicios al cliente final.



seat.es/empresas

La zona de confort no es una zona por descubrir.

Nuevo
SEAT Tarraco.

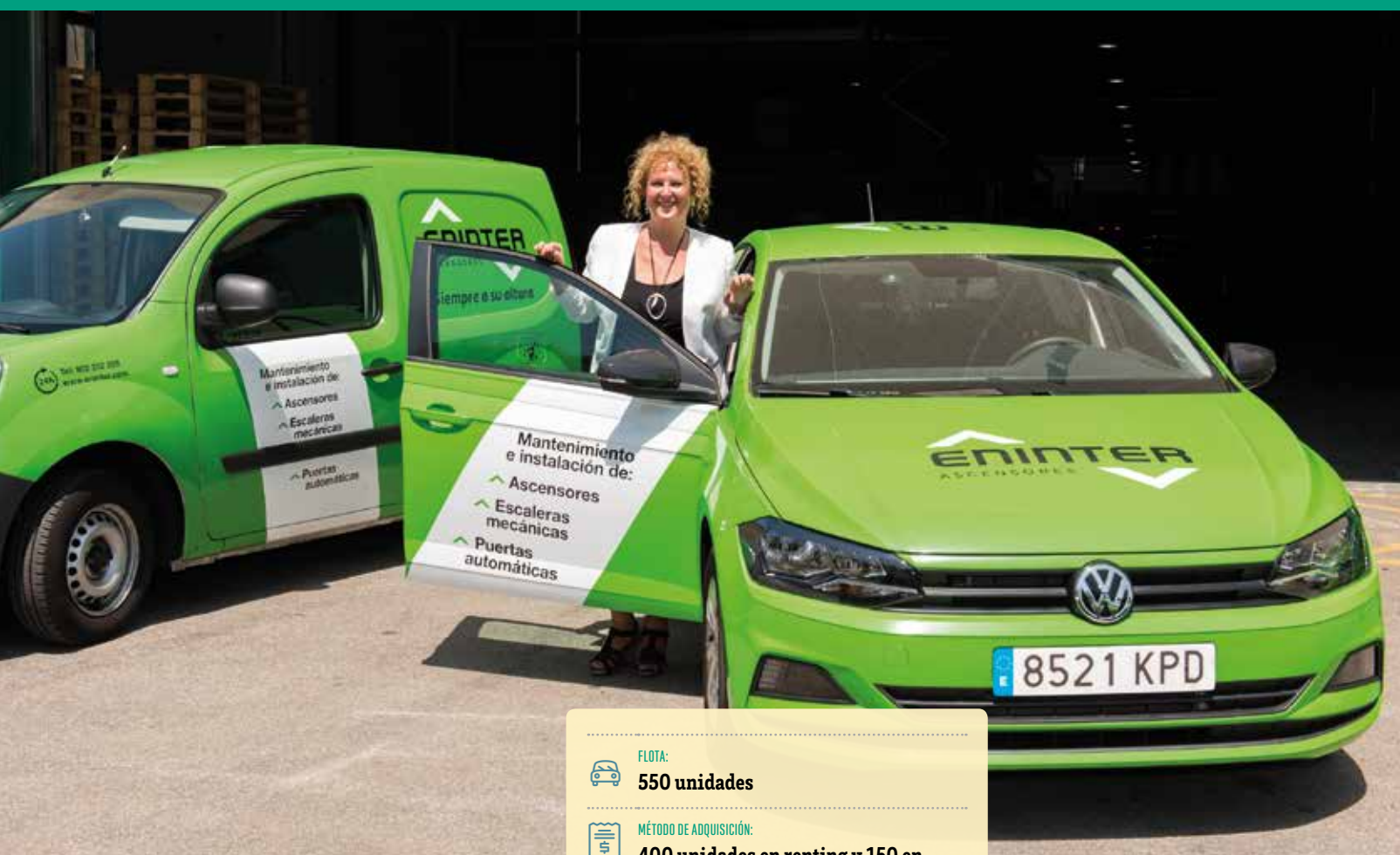
¿Por qué no ahora?

Llega el Nuevo SEAT Tarraco para aquellos que hacen que las oportunidades sucedan. El SUV más versátil con hasta 7 plazas, un diseño icónico y la última tecnología en conectividad y seguridad. Nunca es tarde para convertir las ideas en éxitos.

SEAT **FOR BUSINESS.**



Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 148 a 214 g/km. [Valores WLTP para unidades MY19]. Emisiones ponderadas de CO₂ de 129 a 166 g/km. [Valores NEDC para unidades MY19]. Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales.



¿Cuánto ha durado el proceso?

El proceso ha durado 1 año aproximadamente, desde que comenzamos a identificar las necesidades de nuestra sede central y delegaciones en toda España hasta la entrega de los primeros vehículos. Ha sido un duro trabajo pero siguiendo la estela de la filosofía de nuestro CEO Dámaso Martínez, "lo imposible sólo cuesta un poco más", hemos conseguido cambiar nuestra cultura de propiedad al renting. Estamos seguros que este cambio beneficiará tanto en la cuenta de resultados como en la agilidad diaria de la operativa de nuestra flota.

¿Qué problemáticas anteriores esperaban resolver con este cambio hacia el renting?

Como he comentado, esperamos optimizar al máximo nuestros recursos y poder dedicar nuestros esfuerzos a nuestro "core business". Además, nos permitirá controlar y reducir los costes asociados a la flota así como mejorar la calidad de servicio que ofrecemos a nuestros usuarios.

También estamos concienciando a los usuarios de los vehículos sobre la cultura del renting y estamos haciendo auditorías de seguimiento sobre el estado y mantenimiento de las unidades para evitar futuras y costosas penalizaciones en la finalización de los contratos.

¿Han incluido todos los servicios en el renting o han dejado fuera de la cuota algún concepto?

A excepción de la tarjeta de carburante, nuestra cuota incluye todos los servicios: mantenimiento, seguro a todo riesgo cerrado, vehículos de sustitución así como la rotulación de los vehículos y el mobiliario interior de las unidades de servicio.



FLOTA:

550 unidades



MÉTODO DE ADQUISICIÓN:

400 unidades en renting y 150 en propiedad (vehículos especiales, camiones, furgonetas grandes y motos)



EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:

5-6 años



AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:

10 años



OTRAS FUNCIONES:

Responsable de Eventos Corporativos dentro del departamento de Marketing del grupo Eninter

“Estamos haciendo auditorías de seguimiento sobre el estado y mantenimiento de las unidades para evitar futuras y costosas penalizaciones en la finalización de los contratos.”

Cómo éramos "aprendices" en la gestión del renting hemos querido asegurarnos de tener todos los parámetros cubiertos durante los 48 meses de duración contrato. De ahí que también hayamos querido tener a 2 operadores de renting en la gestión. La competencia siempre es sana, permite comparar y asegurarnos que los niveles de servicio que recibimos son los adecuados.

¿Qué procedimiento han seguido para deshacerse de la flota en propiedad?

En primer lugar contactamos con empresas de logística para conseguir un presupuesto

de recogida en todas las delegaciones donde teníamos vehículos. Posteriormente los transportamos a una campa y montamos un espacio para que los diferentes compradores pudieran venir y adquirir los lotes o las unidades que les interesaran.

Aquellas unidades cuyo coste de transporte no era asumible las comercializamos mediante plataformas online especializadas como Autorola o Motorgestión.

Ha sido un trabajo complejo pero hay que destacar que toda la coordinación de la gestión del VO se ha llevado directamente desde el área de flota de Eninter. En un plazo de 6 meses, hemos vendido más de 350 vehículos.

En esta primera renovación han apostado por limitar a unos pocos modelos, ¿tienen pensado abrir más adelante el abanico de opciones de modelos y marcas?

La implantación del renting todavía es muy reciente y de momento no nos estamos planteando ningún cambio. Pero venimos de una flota en propiedad muy variada de marcas y modelos, algo que hemos querido evitar en esta ocasión.

En esta primera etapa y con el establecimiento de la nueva política de la flota corporativa hemos apostado por realizar una diferenciación por perfiles, limitándolo a 3 modelos: Renault Kangoo para operarios de servicio; VW Polo para departamento comercial; y Volkswagen Golf para directivos.

¿Cuáles han sido los criterios a la hora de elegir los modelos?

Los criterios por los cuales hemos escogido estas marcas han sido precio, marca e imagen alineados con nuestra cultura y valores corporativos.

¿Cuentan los vehículos con algún tipo de mobiliario/equipamiento para herramientas?

Sí, la cuota de renting contempla que todas las furgonetas dispongan de estanterías, cajoneras y bombines de seguridad- todo ello elaborado por Erke- para aumentar la eficiencia y la seguridad de nuestros técnicos. Además así seguimos también el cumplimiento de nuestra metodología de Calidad 5S en orden, limpieza y disciplina.

“ Toda la coordinación de la gestión del VO se ha llevado directamente desde el área de flota de Eninter. En un plazo de 6 meses, hemos vendido más de 350 vehículos. ”

¿Disponen de algún sistema de seguimiento telemático o tienen previsto instalarlo?

No por el momento. Estamos en fase de estudio y búsqueda de proveedores. Es una tecnología de la que nos gustaría disponer. Pero primero debemos estar seguros que la inversión que realicemos vaya a proporcionarnos el mayor ahorro posible, especialmente en lo que a reducción de consumos se refiere.

¿Está previsto la introducción de motorizaciones alternativas?

Lo hemos valorado, pero en el caso de los vehículos eléctricos siguen siendo productos de coste elevado para el total de la flota. De todas formas lo estudiamos constantemente y disponemos de alguna unidad de prueba.

Por otro lado nuestro parque móvil dispone de algunas motos para técnicos de mantenimiento en entornos urbanos y ciudades costeras. Son vehículos más rápidos y además nos permiten aparcar fácilmente,



ASCENSORES ENINTER

Fundada en 1973, Ascensores Eninter está especializada en la instalación y mantenimiento de ascensores y elementos de movilidad vertical. Cuenta con una plantilla de 800 empleados, 45 delegaciones en toda España y presencia en Italia, Portugal y Suiza. Actualmente gestiona el mantenimiento de 40.000 ascensores. ■

algo que nuestros empleados valoran especialmente al no tener que perder tiempo buscando aparcamiento. En este caso nuestra intención es empezar a introducir motos eléctricas y ver cuál es su rendimiento.

Además contamos con algunas unidades con GLP, que todavía están en propiedad, y veremos si continuamos apostando por este carburante.

“ Es importante identificar correctamente todas las necesidades de flota así como establecer una política clara y concisa para verificar mediante diferentes criterios de control que toda la compañía la cumpla. ”

Una regla de oro para una buena gestión de la flota.

Por mi experiencia a lo largo de estos años, la regla de oro en la gestión de la flota ha de estar basada en 3 indicadores clave: Identificar correctamente todas las necesidades de flota, establecer una política clara y concisa para verificar mediante diferentes criterios de control que toda la compañía la cumpla. Y tener un buen software como herramienta de gestión para tener el control de la flota y extraer datos que permitan tomar decisiones rápidas y eficientes. ■



Del NEDC al WLTP: Cómo adaptar nuestra Car Policy



La homologación WLTP sustituye al NEDC (*New European Driving Cycle*) diseñado en los años 80 y cuyos resultados distan bastante de la realidad. Además, poco tienen que ver los automóviles de hace casi 40 años con los de ahora.

Si bien la nueva prueba sigue llevándose a cabo en laboratorio, las nuevas condiciones de los ensayos permiten obtener unos resultados más aproximados a la realidad simulando entornos, circunstancias y modos de conducir más próximos a los estilos de conducción del día a día.

Como resultado del nuevo sistema de homologación, los consumos y las emisiones aumentan entre un 15% y un 25% respecto a los números que se obtenían en los test de homologación NEDC. Se trata de un aumento considerable. Más aún si tenemos en cuenta que las emisiones medias de los coches comercializados en 2018 a través del canal empresas se situaron en los 117 g/km. Una cifra que, aplicando un aumento del 25%, aumentaría la media por encima de los 140 g/km.

El escenario español

Desde el pasado mes de septiembre todos los vehículos nuevos deben contar en su ficha técnica con los datos de homologación medidos con el sistema WLTP, aunque también aparecerán los anteriores datos según test NEDC.

Ahora bien, debido a que muchos países europeos basan buena parte de la fiscalidad del automóvil en las emisiones de CO₂, la Comisión Europea permite utilizar un concepto intermedio denominado "valor de correlación", también conocido como NEDC 2.0. Esta correlación mitiga el aumento de emisiones y consumos entre los ciclos NEDC y WLTP, con lo que este in-

Ofrecer una información real sobre los consumos y las emisiones de los vehículos. Este es el principal objetivo del nuevo procedimiento de homologación *Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure* (WLTP). ¿Pero qué implicaciones tiene este proceso en las flotas y cómo impacta en sus políticas? Es hora de revisar y actualizar la *Car Policy* para avanzarnos a posibles problemáticas.

cremento es de alrededor de un 5%. Por lo tanto, también se reduce el impacto fiscal.

En España, el impuesto de matriculación se divide en cuatro tramos en función de las emisiones. Los vehículos con emisiones inferiores o iguales a 120 gr/km de CO₂, están exentos del impuesto. Entre 121 y 160 gr/km CO₂, se paga el 4,5% del PPF; 9,75% entre 160 y 200 g/km de CO₂; y el 14,75% para los que emitan más de 200 g/km. Es muy fácil ver las consecuencias de cualquier revisión al alza de las emisiones de un vehículo.

Por todo ello, y presionado por el sector de fabricantes y distribuidores de vehícu-

“ Como resultado del nuevo sistema de homologación, los consumos y las emisiones aumentan entre un 15% y un 25% respecto a los números que se obtenían en los test de homologación NEDC. ”

los, el Ministerio de Industria prorrogó la vigencia del "valor de correlación" hasta el 31 de diciembre de 2020. Una prórroga que también han decretado otros países europeos. Mientras tanto, está por ver qué reformas fiscales sufre el sector del automóvil teniendo en cuenta que hay que buscar un difícil equilibrio entre la reducción de la huella medioambiental del parque móvil español y el necesario dinamismo económico de un sector clave para el país.

¿Qué están haciendo las empresas?

Según el Arval Mobility Observatory 2019- del que encontrareis un extenso análisis en la página 43-, el 84% de las empresas sigue desorientada tras la introducción del nuevo protocolo WLTP, sin tener medidas planificadas en su Car Policy.





"hey Santander SmartBank,
lo smart es compartir"

>> **share4business**, el carsharing de smart para empresas.



ATENCIÓN A LA MEMORIA ANUAL

Las Memorias Anuales corporativas suelen incluir la huella de carbono, subdividiéndola en los diferentes elementos que la generan. Uno de ellos es la flota. De ahí que debamos tener en cuenta que la cifra aumentará si utilizamos los nuevos valores WLTP y explicarlo debidamente a los responsables de RSC de la compañía.

Lo más recomendable es ser transparente y, en un primer año de transición, reflejar en la Memoria Anual tanto los valores WLTP como NEDC, explicando de forma clara cómo se obtienen estos valores, por qué aumentan las emisiones y establecer unos nuevos objetivos de reducción para los años siguientes. ■

Llama la atención este elevado porcentaje si tenemos en cuenta que, según este mismo estudio, el 13% de las empresas consultadas confiesan haber sufrido ya el impacto en sus políticas de flotas de la introducción del WLTP, llegando al 44% si se les pregunta por el impacto previsto dentro de 3 años.

Ya sea por desconocimiento o incertidumbre llega el momento de poner remedio y actualizar la política de coches, pues las consecuencias de no hacerlo pueden ser importantes y costosas, tanto para la huella medioambiental de la compañía como para los costes asociados a la flota.

Hay que destacar que el 67% de los coches vendidos a través del canal empresa en 2018 estaba exento del impuesto de matriculación, porcentaje que sube por encima del 72% en el caso de renting. Estos porcentajes bajarían radicalmente aplicando el sistema WLTP y, por tanto, aumentaría el coste de los vehículos, especialmente por el salto en el tramo impositivo que suponen. De ahí la importancia de anticiparnos al fin de la prórroga del "valor de correlación" en la configuración de nuestro parque móvil corporativo.

“ Si hasta ahora tu Car Policy no contemplaba límites en las emisiones a la hora de seleccionar vehículos, ha llegado el momento de hacerlo. ”

Cómo actualizar nuestra Car Policy

- Si hasta ahora tu Car Policy no contemplaba límites en las emisiones a la hora de seleccionar vehículos, ha llegado el momento de hacerlo. No solo nos ayudará a reducir costes. También contribuiremos decididamente a minimizar la huella medioambiental de la empresa.

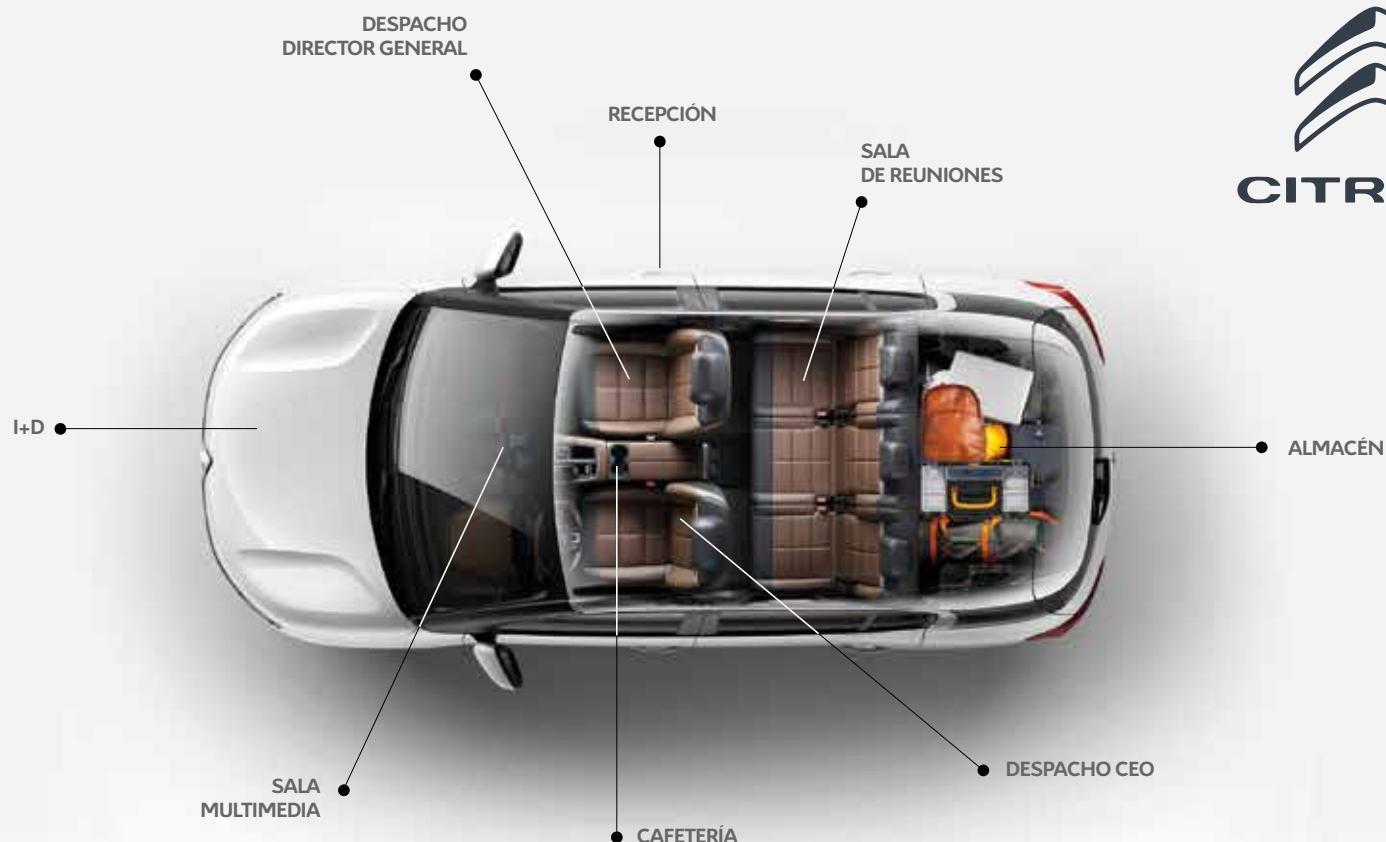
- A la hora de establecer los límites de CO₂ debes elegir bajo qué ciclo de homologación basarás estos límites: ¿WLTP? ¿NEDC 2.0? ¿NEDC? Nuestra recomendación es que apuestes ya por elaborar una nueva Car Policy sobre la base de las cifras WLTP. Evitarás tener que volver a redefinir los límites y el listado de vehículos disponibles cuando termine la prórroga del gobierno.
- Ya sea tomando como referencia las cifras WLTP o el NEDC 2.0 (valor de correlación), los valores de consumos y emisiones han aumentado. Es hora de revisar a fondo los modelos y motorizaciones que configuran la flota e investigar si existen en el mercado alternativas que nos permitan mantener los niveles de eficiencia con los que habíamos contado hasta ahora.
- Aunque no sea estrictamente un capítulo de Car Policy, debes tener en cuenta que, con la homologación WLTP, los consumos oficiales aumentarán. Por lo que si, como medida de control, comparabas el consumo real de un conductor con el consumo oficial de un modelo, deberás modificar estos parámetros.
- Los fabricantes y los operadores de renting (si es el caso) deben ser tus mejores aliados en esta fase. Pídeles información exhaustiva y precisa sobre consumos y emisiones. También sobre lanzamientos, actualizaciones y futuros motores. Ello te permitirá trabajar con previsión y acierto las renovaciones de la flota.
- La nueva homologación WLTP tiene en cuenta el impacto de los equipamien-

tos en la eficiencia de los vehículos, no solo de llantas o neumáticos, sino también de elementos como los techos panorámicos de cristal, asientos, etc. De ahí que si en tu política está permitido que el empleado pague de su bolsillo algunos extras de equipamiento, debes controlar que estos extras no acaben incrementando las emisiones de forma que el vehículo pase de un tramo impositivo a otro.

“ Apuesta ya por elaborar una nueva Car Policy sobre la base de las cifras WLTP. Evitarás tener que volver a redefinir los límites y el listado de vehículos disponibles cuando termine la prórroga del gobierno. ”

- Si en algún momento habías barajado la posibilidad de aplicar una política de "downsizing", este es el contexto perfecto. Con el objetivo de mantener las emisiones "a raya" y evitar el aumento de la huella medioambiental deberás proponer motores más pequeños, menos potentes o incluso coches más compactos.
- Ya que estamos actualizando y redefiniendo nuestra política, seamos ambiciosos. No nos centremos únicamente en los consumos y las emisiones de CO₂. Cada vez tienen más importancia las emisiones de NOX y las partículas, responsables directas de la calidad del aire en las ciudades. Es más, está por ver si en un futuro no muy lejano pueden impactar en la fiscalidad o las restricciones de acceso a los centros urbanos. Por todo ello, establezcamos también límites en los niveles de NOX y de partículas. Exige a los fabricantes que te proporcionen estos datos. ■





BIENVENIDO A **SUV** OFICINA.



SUV CITROËN C3 AIRCROSS



NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS

NUEVA GAMA CITROËN BUSINESS **SUV** **CONFORT, MODULARIDAD Y ESPACIO** **PARA TRABAJAR DE LA MANERA MÁS CÓMODA.**



SUV CITROËN C3 AIRCROSS

Tecnologías de conectividad
Gran volumen de maletero
12 Ayudas a la conducción
Mirror Screen

POR **285 €** /MES*

NUEVO SUV CITROËN C5 AIRCROSS

20 ayudas a la conducción
Techo panorámico practicable
Grip Control con Hill Assist Descent
Hasta 720 l de volumen de maletero

POR **369 €** /MES*



CITROËN prefiere TOTAL. *Cuotas sin IVA en Península y Baleares para profesionales ó empresas para alquilar a 48 meses y 60.000 km para el Nuevo C3 Aircross PureTech 110 S&S Feel (sin pintura), y C5 Aircross BlueHDi 130 S&S 6v Feel con Pintura Metalizada (para 100 unidades limitadas y hasta fin de existencias) Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24 h, gestión de multas e impuestos de circulación según contrato FREE2MOVE LEASE, y seguro a todo riesgo con la Compañía MM Globalis, S.A.U. de seguros y reaseguros, sujeto a normas de contratación, suscripción, condiciones generales y cláusulas limitativas e intermediado por PSA Financial Services Spain, EFC, S.A., agente de Seguros vinculado inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave AJ-171. Oferta de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. hasta el 31 de julio 2019, condicionado a aceptación financiera.

Gama Citroën SUV: Consumo mixto WLTP (L/100Km): 4,5 a 8,0. Emisiones de CO₂ mixto WLTP (g/Km): 118 a 181. Emisiones de CO₂ mixto NEDC (g/Km): 106 a 132.



EPI's: Elementos de seguridad en nuestro vehículo de flota

Dentro de la política de flota de una empresa es importante reflejar la importancia de contar con algunos elementos en el vehículo así como la conveniencia de que el usuario del vehículo revise periódicamente el estado de estos elementos básicos de seguridad. Hagamos un breve repaso de los mismos.

ELEMENTOS OBLIGATORIOS

La DGT obliga a que todos los vehículos cuenten con un chaleco reflectante y 2 triángulos de emergencia (o avería). En este sentido es importante localizar el chaleco, comprobar que está en buenas condiciones y, sobre todo, llevarlo en un sitio que nos permita apearnos del vehículo con el chaleco puesto. De nada sirve un chaleco ubicado debajo de la rueda de repuesto que nos obligará a salir del vehículo sin ser convenientemente vistos. También es importante revisar que contamos con los 2 triángulos de emergencia, que están en buenas condiciones y que al montarlos se mantienen de pie.

La rueda de repuesto es uno de los elementos más olvidados de un vehículo. De ahí la importancia de revisar periódicamente su presión, su conveniente sujeción y conocer la ubicación del gato y la llave de ruedas. En algunos casos podríamos encontrarnos que la rueda de repuesto es de chapa en lugar de aluminio y que lleva unos tornillos

En el mundo laboral los elementos de seguridad se denominan EPI (Elementos de Protección Individual). Si bien en el sector de la seguridad laboral vial no suele utilizarse este concepto, bien podría aplicarse a ciertos elementos de los vehículos, que ya sean de serie o como accesorios, deberíamos revisar periódicamente.

diferentes para fijarla; o que no llevamos rueda de repuesto y llevamos un kit anti-pinchazos que nos servirá para un pinchazo lento pero no para una raja o daño importante en el neumático.

Otro punto con infinidad de incidencias son los cristales del vehículo. Deben estar limpios, no solo por fuera sino también por dentro. Y por supuesto, reponer el agua de los limpiacristales

para que el día de mayor necesidad no oigamos la bomba intentando aportar agua al cristal sin éxito.

ACTUAR ANTE UN ACCIDENTE

No sé si su empresa ha dotado a sus vehículos con un martillo rompe-lunas y una cuchilla corta-cinturones. Pero créanme cuando les digo que serán elementos de gran utilidad el día que nos encontremos ante un importante accidente.

Ya que hablamos de un hipotético accidente me gustaría incidir en el orden de actuación frente a ese accidente y que corresponde a las siglas PAS: Proteger, Avisar, Socorrer. Si bien el instinto nos hace actuar en sentido inverso al correcto, es importante cumplir con el siguiente orden:

- **Proteger:** Aparcar correctamente, señalizar su vehículo y señalizar el obstáculo con sus triángulos para evitar un segundo accidente.
- **Avisar:** Llamar al 112 o a la Guardia Civil de Tráfico.
- **Socorrer:** Intentar ayudar a los accidentados hasta la llegada de los servicios de emergencia. Si no está formado, no intente acciones o movimientos que podrían ser muy perjudiciales para los heridos.

MÁS ELEMENTOS

La socorrida linterna que todos deberíamos llevar en el coche nos ayudará si sufrimos alguna incidencia en zonas no iluminadas. Pero para ello deberemos llevar la pila por separado o una de esas linternas tipo dinamo. Otra alternativa es el teléfono móvil. Este elemento, muchas veces criminalizado en el mundo de la seguridad vial, sí puede resultar de ayuda gracias a su función de linterna así como para poder localizar el punto exacto donde nos encontramos.

En invierno es recomendable llevar otros elementos específicos de la climatología: cadenas, una pequeña manta... Pero el más importante lo llevamos equipado todo el año y son los neumáticos.





LA RUEDA DE REPUESTO ES UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS OLVIDADOS DE UN VEHÍCULO. DE AHÍ LA IMPORTANCIA DE REVISAR PERIÓDICAMENTE SU PRESIÓN, SU CONVENIENTE SUJECIÓN Y CONOCER LA UBICACIÓN DEL GATO Y LA LLAVE DE RUEDAS.

Necesitamos repasar la presión de todos ellos como mínimo cada dos meses o dos meses y medio. Y ya que nos agachamos para conectar la manguera

de hinchado, aprovechemos para comprobar su desgaste. La parte exterior de una moneda de 2 euros debe desaparecer ocultada por el taco del neumático. Si la vemos, el neumático ha llegado a su fin. También deberemos cambiar el neumático si se ha desgastado de forma irregular por ir mal hinchado, por ir desalineado o porque le dimos un "bordillazo" y se han roto las lonas. En este caso aparece una especie de bulto que a mayor velocidad puede acabar explotando el neumático. Y si es difícil controlar un pinchazo, la explosión de una rueda es un elemento de alto riesgo.

Queda por mencionar el conjunto de todas las luces. Para ello deberemos contar con ayuda de alguien o aprovechar el reflejo en la pared cuando aparcamos en un recinto cerrado. Y por supuesto, repasar que contamos con la documentación y el seguro del coche, cuyo recibo vigente deberemos exigir y adjuntar a nuestra documentación.

Existen otros elementos opcionales: botiquín, regleta para evitar el hielo en los cristales, herramientas básicas, etc. Pero hemos reflejado esos EPI's básicos que no podemos desatender. Y permítanme recordar una palabra estratégica en la conducción defensiva o preventiva: "CAPACES". Este acrónimo nos permite tener presente elementos como **Ca**ucho y neumáticos; **A**gua limpiaparabrisas; **P**ermiso conducir, puntos; **A**ceite; **C**ombustible; **E**lectricidad; y **S**eguridad. ■



Albert Alumà

Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



El Maserati de los SUVs

MASERATI LEVANTE DIÉSEL. DESDE 590 € / MES (sin IVA)*

Maserati Levante Diésel. Consumo (ciclo combinado): 7.8 - 8.2 l/100km. Emisiones de CO2 (ciclo combinado): 207 - 220 g/km.

590 € / MES (sin IVA). TAE: 4,42%. 48 Cuotas. Entrada: 26.779,58 € (sin IVA) (sin IVA). Cuota Final: 28.829,61 € (sin IVA).


MASERATI
Levante

El modelo de la fotografía puede no corresponder al modelo de la oferta.

*Oferta para Maserati Levante Diésel (275CV/202Kw). PVP Recomendado 77.585,40 € (sin IVA). Incluye transporte e Impuesto de matriculación, IEDMT calculado al tipo general, no obstante al tipo aplicado puede variar en función de la Comunidad Autónoma de residencia y descuentos promocionales. Importe total del crédito 50.805,82 €, TIN 3,99%, comisión de apertura 502,98 € al contado (sin IVA) (0,99%). Leasing ofrecido por FCA Capital España E.F.C. S.A.U. para empresas. Oferta válida hasta el 30/09/2019 en Península y Baleares.

Córdoba recoge la basura con camiones eléctricos Maxus



La empresa municipal de Saneamiento de Córdoba S.A. (SADECO) ha adquirido una flota 10 unidades de vehículos carrozados Maxus EV80 de 3.500 kg, 100% eléctricos y cero emisiones para la recogida de basuras de la ciudad. Las nuevas unidades reducirán alrededor de 735 toneladas de CO2 que hubieran emitido los vehículos diésel sustituidos en los próximos 10 años.

El equipo de ingeniería de Maxus España y el estudio de los movimientos de los operarios en este tipo de servicios han permitido el desarrollo de estas unidades, reduciendo el

peso del carrozado con nuevos materiales sin modificar el tipo de caja al que están acostumbrados los operarios. El Maxus EV80 cuenta con un motor de 92 kW con baterías LiFePO4 de 56 kW/h. Equipadas con capacidad de carga rápida y carga lenta de serie, ofrecen una autonomía real de más de 150 kilómetros en esta configuración (en otras configuraciones alcanza los 200 kilómetros de autonomía real a media carga). Los Maxus EV80 son los primeros vehículos de estas características que se incorporan a una flota de gestión de residuos en España. ■

Flota de Outlander PHEV para la Policía de Madrid



Mitsubishi Motors España ha entregado a la Policía Municipal de Madrid 23 unidades del SUV híbrido enchufable Outlander PHEV, que han sido asignados a la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Madrid. Gracias a esta nueva dotación, la policía de la capital podrá patrullar tanto por los alrededores de Madrid, como por el centro de la ciudad sin emisiones y consumiendo cero litros de combustible gracias a

su batería de 54 kilómetros de autonomía. De esta forma, la Policía de Madrid sigue los pasos de otros cuerpos de seguridad europeos, que ya han introducido este híbrido enchufable en su flota.

El Mitsubishi Outlander es el modelo PHEV más vendido en todos los segmentos por cuarto año consecutivo en España y Europa con más de 200.000 unidades matriculadas en todo el mundo. ■

La VW e-Crafter debuta en la flota de Sorigué



El grupo empresarial Sorigué ha elegido el nuevo Volkswagen e-Crafter para ampliar la flota de vehículos de sus contratos de servicios urbanos en la provincia de Barcelona. Sorigué ha incorporado 6 unidades de este furgón 100% eléctrico a través de Catalunya Wagen, siendo las primeras unidades de este modelo entregadas en España. Ambitec, especializada en paisajismo y medioambiente, y Constraula, dedicada a los servicios urbanos, son las empresas del grupo Sorigué que incorporarán estos vehículos 0 emisiones a su flota.

"La compra de estos vehículos cero emisiones responden a nuestra apuesta como grupo empresar-

ial por la sostenibilidad ambiental. En Sorigué trabajamos para que nuestros servicios urbanos crezcan de manera sostenible y aportemos valor en los contratos donde participamos", dice Manuel Vélez, director general de las áreas de Tecnología y Servicios del grupo empresarial, de la que forman parte, junto con Acsa Obras e Infraestructuras, las empresas Ambitec y Constraula.

La VW e-Crafter es la primera furgoneta dentro de la oferta eléctrica de Volkswagen Vehículos Comerciales que en el futuro se completará con versiones electrificadas de Caddy y Transporter realizadas por el preparador ABT. ■

40 unidades del SEAT Ibiza TGI adquiridos por Canon



Un total de 40 unidades del modelo SEAT Ibiza TGI han sido adquiridas por la compañía Canon España para su parque de vehículos. Se trata de la versión híbrida de Gas Natural Comprimido (GNC) y Gasolina con el motor 1.0 de 90 CV con cambio manual de 6 velocidades.

La gama TGI de SEAT se encuentra en plena expansión y buena prueba de ello es que las grandes compañías ya empiezan a decantarse por la movilidad con Gas Natural gracias a sus innumerables ventajas, entre las que destacan su doble vertiente ECO (Ecológica y Económica), el hecho de contar con la etiqueta ECO de la DGT y, también, que se erige como la op-

ción más económica para un motor térmico, en términos de coste por kilómetro, del mercado.

Un vehículo de GNC reduce en torno a un 25% sus emisiones de CO2 con respecto a su homólogo de gasolina, y hasta un 75% de NOx respecto a un Diesel. Por su parte, las emisiones de partículas y de SO2 son prácticamente nulas. Además, la tecnología TGI aporta un excepcional bajo coste por kilómetro recorrido: un 50% más económico que un modelo homólogo de gasolina, un 30% más barato que un Diesel, 10% frente a un GLP, y un 25% más económico respecto a un híbrido eléctrico no enchufable. ■

ESPECIAL

Vehículos de dirección



Sumario

Cómo configurar una Car Policy de vehículos de dirección	21
Cuando los directivos predicán con el ejemplo para mejorar la movilidad	24
Entrevista con Dan García, Director Comercial de Maserati	28
Maserati Levante	30
Toyota Camry	32
DS 3 Crossback	33
Skoda Superb	34
Audi A4	35
Mercedes-Benz EQC	36
BMW X7	37

Reconoces el éxito con solo mirarlo.



Volkswagen Touareg.

Míralo, ¿no lo ves? Prestigio, elegancia, innovación... Conducir un Touareg lo dice todo. Pero no solo de ti, también de tu negocio. ¿O es que pensabas que su diseño único y sus tecnologías Innovision Cockpit, Traffic Jam Assist y faros IQ Light-LED Matrix pasarían desapercibidos? Abre los ojos.

V4B
Volkswagen for Business



Volkswagen

CÓMO CONFIGURAR UNA

CAR POLICY

DE VEHÍCULOS

DE DIRECCIÓN

La flota de los directivos de una empresa no suele ser la más numerosa pero sí una de las más sensibles y complejas para los gestores de flotas. Para facilitar este capítulo y evitar problemáticas lo más recomendable es contar con una Car Policy bien estructurada, funcional y capaz de generar altos niveles de satisfacción y, por extensión, retener a estos empleados.

NÚMERO

DE NIVELES

El primer paso para cualquier Car Policy es establecer el número de niveles existentes. También en aquella parte de la flota que afecta al equipo de dirección. En este caso es recomendable sentarse con el departamento de RRHH para determinar conjuntamente hasta donde llega la consideración de directivo y cuantos niveles jerárquicos pueden llegar a establecerse. Su banda salarial también será una herramienta clave para establecer dónde incluir a cada directivo y definir el diferencial, en cuanto a vehículo, de cada nivel de dirección.

Conocer la Car Policy de la competencia

En algunos niveles de dirección los cambios de compañía son habituales, más aun entre empresas del mismo sector. Estos cambios pueden tener múltiples motivaciones. Pero está claro que factores como la retribución o los complementos salariales (seguro médico, vehículo, etc.) influyen de forma importante en la satisfacción o en las ganas de cambiar de aires.

Por todo ello es recomendable conocer qué vehículos se ofrecen en los despachos de la competencia y cómo lo hacen. No es fácil conocer cómo trabaja internamente la competencia en esta materia. Por ello os recomendamos asistir a eventos de networking como el Congreso AEGFA o leer con atención las entrevistas a gestores que publicamos periódicamente en esta publicación.

No podremos evitar que un empleado de dirección se vaya a la competencia. Pero intentemos que la excusa de su marcha nunca tenga que ver con el coche de empresa. ■

PROHIBICIONES

Y LÍMITES

Antes de empezar a comunicar internamente hasta dónde llegan las posibilidades de elección y presupuesto de cada directivo, es imprescindible dejar claros los límites y las prohibiciones en todos aquellos aspectos que consideremos. Por ejemplo, definiendo tipologías de carrocerías prohibidas. Lo más habitual es que vehículos como descapotables, coupés, deportivos e incluso todoterrenos formen parte de estas prohibiciones.

También se da el caso de marcas prohibidas, ya sea por connotaciones de imagen (demasiado ostentosas o lujosas) o porque la nacionalidad de nuestra empresa es incompatible con la de algunas marcas de coches.

Sin embargo, los límites más habituales- más allá del coste del vehículo- corresponden a emisiones, consumos o potencia. Los condicionantes pueden ser tan amplios como lo es la ficha técnica de un vehículo: tamaño, equipamiento de serie, color, maletero, cilindrada... Pero en este nivel jerárquico esta tipología de limitaciones es menos frecuente.

“ Si optamos por cerrar el listado a unos modelos concretos, lo más recomendable es permitir que estos empleados puedan completar, con cargo a su bolsillo, la configuración del vehículo con algunos opcionales. ”



LISTA

CERRADA

Una vez establecidos ciertos límites, nos encontramos ante una nueva disyuntiva: seguir limitando la libertad de elección o abrir el abanico. Cada vez son más las compañías que optan por circunscribir a un número de modelos concreto- más o menos variado- su Car Policy. Facilita la gestión y aumenta el poder de negociación de compra con fabricantes y renting. Aquellos gestores que cuentan con una flota salpicada de diferentes marcas, modelos y motorizaciones saben lo complejo que resulta, especialmente a la hora de su licitación.

Sin embargo, como ya hemos dicho, la flota de vehículos de dirección es muy sensible al estímulo que supone un buen coche. Forma parte de su retribución y es un elemento motivador y de retención de talento. De ahí que limitar la libertad de elección puede no ser la mejor opción en el caso de la flota de los directivos.

Si optamos por cerrar el listado a unos modelos concretos, lo más recomendable es permitir que estos empleados puedan completar, con cargo a su bolsillo, la configuración del vehículo con algunos opcionales: asientos de cuero, mejor equipo multimedia, más asistentes de conducción, llantas...

Bélgica despliega un marco normativo sobre budgets de movilidad corporativa

Las empresas belgas lo tendrán más fácil a la hora de ofrecer presupuestos de movilidad (*Mobility Budget*) a sus empleados gracias al nuevo marco legal vigente desde el pasado 1 de marzo. Bélgica se convierte así en el primer país europeo que introduce un marco legislativo sobre los denominados *Mobility Budget*. El objetivo y las expectativas del gobierno belga son sustituir un 25% de los coches de empresa por diferentes alternativas de movilidad, más ecológicas y eficientes.

¿Cómo funciona?

Las empresas pueden ofrecer a sus empleados con coche de empresa un presupuesto de movilidad equivalente al coste anual del uso del automóvil. Los empleados, que pueden adherirse voluntariamente a esta opción, pueden disponer de este presupuesto para:

- Cambiar el coche por uno nuevo. En este caso debe ser eléctrico o con emisiones que no superen los 105 g/km. En 2020 el límite será de 100 g/km y de 95 g/km en 2021.
- Apostar por alternativas de movilidad. Ello incluye la compra, alquiler o renting de bicis (eléctricas o no), ciclomotores, motos eléctricas u otros elementos de movilidad. También están contemplados en este apartado abonos de transporte público, el uso de fórmulas de movilidad compartida (taxis, carsharing, bikesharing...) o alquiler de vehículos hasta 30 días al año. Este segundo punto también contempla el uso de bicis corporativas (propiedad de la empresa) o el pago del alquiler o la hipoteca de una vivienda ubicada a 5 km (en línea recta) del centro de trabajo.
- Si el empleado no gastara todo el presupuesto anual, la empresa lo abonará en efectivo. Un pago que estará sujeto a un impuesto especial del 38,07%.

Veremos qué resultado tiene esta iniciativa legislativa y su capacidad para seducir a los conductores. Pero no hay duda de que es un buen inicio para fomentar una movilidad corporativa más sostenible. ■



LISTA

ABIERTA

Si optamos por establecer una Car Policy de modalidad abierta es momento de definir cómo establecer la capacidad de elegir:

- **Cuota mensual:** Es la opción más habitual. A cada nivel jerárquico le corresponde una cuota mensual determinada que deberá ser cotizada por un renting- en la inmensa mayoría de los casos- y que le dará acceso al vehículo deseado basándose en este presupuesto mensual.
- **Precio Franco Fábrica (PFF):** Algunas compañías optan por establecer a cada nivel jerárquico un PFF límite. De esta forma el empleado sabe cuál es el coste máximo de su futuro vehículo.
- **Lista semiabierta:** A medio camino entre una Car Policy restrictiva y otra totalmente abierta, siempre podemos encontrar un camino intermedio. Lo suficientemente flexible para agradar a directivos exigentes y lo bastante parametrizada para facilitar su gestión y conservar nuestro poder de negociación con fabricantes y proveedores de servicios.

Proponer 4 o 5 modelos de marcas diferentes en cada nivel de dirección, configurados con un equipamiento atractivo y un buen nivel de servicio (por ejemplo, con la recogida y entrega del vehículo para evitar el paso por el taller), puede generar elevados niveles de satisfacción entre nuestros directivos.





“Es recomendable sentarse con el departamento de RRHH para determinar conjuntamente hasta donde llega la consideración de directivo y cuantos niveles jerárquicos pueden llegar a establecerse.”



UPGRADE

Independientemente de contar con una *Car Policy* abierta o cerrada es importante establecer qué capacidad tienen los empleados de hacer un *upgrade* de modelo. Es decir, si un empleado puede acceder, pagando de su bolsillo, a un modelo reservado para un nivel superior. En ocasiones este hecho puede ser contraproducente y generar conflictos. Algunas empresas permiten hacerlo pero limitan este *upgrade* al nivel inmediatamente superior, no más.

“Aquellos gestores que cuentan con una flota salpicada de diferentes marcas, modelos y motorizaciones saben lo complejo que resulta, especialmente a la hora de su licitación.”

EQUIVALENTE

EN EFECTIVO

Muy poco habitual en nuestro país, puede darse en algún caso que el directivo prefiera el equivalente en efectivo al vehículo. Sin embargo, son pocas las empresas que contemplan la posibilidad; y pocas las posibilidades que algún directivo apueste por este modelo de retribución, especialmente porque el incremento salarial puede suponer pasar a un tramo impositivo del IRPF superior y, por lo tanto, acabar perdiendo nivel adquisitivo. Y también perder el coche. ■



Los nuevos escenarios de movilidad corporativa demandan soluciones innovadoras y únicas para clientes únicos. Como tú. Adaptación a tu negocio, car-sharing para empresas, movilidad eléctrica, servicio a medida, asesoramiento, gestión integral... Athlon siempre está a tu lado, gestionando con la máxima calidad todas tus necesidades de Flota.

Piensa en Movilidad. Piensa Fácil. Bienvenido a Athlon.

www.athlon.com/es





Cuando los directivos predicán con el ejemplo para mejorar la movilidad

Existen pocas cosas tan contraproducentes como un directivo llegando a gran velocidad al parking de la empresa, conduciendo un coche potente, de tamaño exagerado y la carrocería llena de arañazos y golpes. Y es que los directivos no solo velan por el buen funcionamiento de la compañía. Deben predicar con el ejemplo y ser los primeros en asumir, promover y aplicar los cambios necesarios. También en lo referente a la movilidad corporativa.

Como ya hemos dicho en muchas ocasiones, contar con el apoyo de la dirección es siempre muy recomendable a la hora de tomar determinadas decisiones que afectan a la gestión de la flota: reducción del número de unidades del parque, downsizing de la Car Policy, instauración de medidas de control... Y es que en este tipo de situaciones no hay nada más efectivo que ver a los directivos de la compañía predicar con el ejemplo, adoptando desde el primer momento las medidas que se hayan aprobado para el buen funcionamiento y la optimización de la movilidad. Si es posible, el staff de dirección debe ser punta de lanza de futuros cambios. Porque no hay nada más contraproducente que instaurar ciertas limitaciones y que los "jefes" sean los primeros que se las salten.

Por ello hemos analizado algunos elementos relacionados con la mejora de la movilidad que, sin grandes esfuerzos, pueden ser potenciados por los directivos y, de esta forma, allanar su implantación. ¿Cómo hacer que el equipo directivo se implique? Os damos algunas ideas.

“ El staff de dirección debe ser punta de lanza de futuros cambios. Porque no hay nada más contraproducente que instaurar ciertas limitaciones y que los “jefes” sean los primeros que se las salten. ”

El primer paso: conocer a los directivos

Antes de implantar cualquier medida es esencial conocer mínimamente a los directivos de la compañía. Solo así podremos pedirles su implicación y saber cuál es la mejor forma de hacerlo. Pequeñas charlas informales y encuentros casuales deben servirnos para “investigar” sus *hobbys*, preferencias y personalidad. De esta forma será más fácil pedir su colaboración y conocer de qué modo establecer planes de acción efectivos y atractivos donde los directivos sean la palanca de aquellos cambios que queremos conseguir.

Vehículos eficientes

Los cambios en la Car Policy pueden producirse en cada nueva licitación de renovación. Si queremos mejorar nuestra eficiencia y huella medioambiental así debe ser. Y en estos casos es inevitable apostar por motores menos potentes (a priori), carrocerías más compactas y tecnologías de propulsión alternativa, ya sean enchufables, híbridos, GLP o GNC. Por suerte, la oferta de vehículos premium propulsados por este tipo de motorizaciones empieza a ser amplia, por lo que ya no hay excusa para que nuestros directivos apuesten por la mayor eficiencia posible y prediquen con





Clase C Berlina y Clase C Estate Sportive AMG. Actitud de superación.

Lo difícil no es llegar a la cima sino mantenerse. Impulsa tu empresa con el Clase C y déjate seducir por la deportividad de sus llantas AMG negras de 18", el confort de su paquete de aparcamiento con cámara de visión trasera o la conducción que le brinda su cambio automático 9G-TRONIC, su pantalla multimedia de gran tamaño o su navegador COMAND Online.

Consumo mixto (l/100 km): 5,2-5,8. Emisión CO₂ (g/km): 135-153 (NEDC: 112-122).

¹Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Alternative Lease de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para una Clase C 200 d Berlina Sportive AMG. Precio 33.169,41€ (Transporte e impuesto matriculación incluidos, preentrega no incluida), válido para ofertas realizadas hasta el 30/09/2019, solicitudes aprobadas hasta el 15/10/2019 y contratos activados hasta el 30/11/2019. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 25.473,62€. Por 270€ al mes en 48 cuotas y una cuota final de 17.674,55€, entrada 7.695,79€, TIN 5,99%, comisión de apertura 382,10€ (1,50%). TAE 6,69%. Importe total adeudado 31.016,65€. Precio total a plazos 38.712,44€. Ejemplo calculado para 20.000 kms/año. (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), ó adquirirlo pagando la última cuota. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado.

Leasing Clase C 200 d Berlina Sportive AMG por:

270€/mes¹

En 48 cuotas.

Entrada: 7.695,79€ / Cuota Final: 17.674,55€²

TIN: 5,99% / TAE: 6,69%

Comisión apertura: 382,10€

(Estos importes no incluyen IVA).

Mercedes-Benz Empresas
Éxito diseñado a medida.





el ejemplo conduciendo unidades 100% eléctricas o PHEV. En el caso de seguir eligiendo motorizaciones de combustión, también encontramos modelos que encajan como vehículo de dirección por debajo de los 130-120 g/km de CO₂. De esta forma, establecer políticas de reducción de emisiones y límites de CO₂ en la política de flota será más fácil que nunca y ningún usuario del resto del parque móvil podrá decir nada sobre la eficiencia de la flota del staff directivo.

igual que con el resto de empleados de la compañía, la gamificación puede ser una buena iniciativa. Por ejemplo, en el caso de un carsharing con vehículos eléctricos, haciendo un pequeño juego para ver quien ha conseguido dejar de emitir más CO₂ gracias al uso de este servicio.

El caso del carpooling (trayecto compartido) todavía puede ser más interesante. Que un directivo comparta periódicamente un tiempo con otros empleados fuera del espacio laboral puede generar todo tipo de situaciones positivas, aportandoles tanto al directivo como a los que viajan con él otra perspectiva de la compañía; o incluso conociendo problemas que desconocían para poner solución. Es casi como hacer team building, pero en un coche.

El tema de la promoción de las bicicletas es más complejo. No todas las empresas pueden o quieren hacerlo. Pero si es nuestro caso, no hay nada más efectivo para promover su uso que ver a un directivo llegar al trabajo en bici.

Multas y penalizaciones

Nadie se va a escandalizar ni vamos a descubrir nada nuevo si decimos que existen compañías donde los directivos creen estar por encima de todo. Incluso de las sanciones de tráfico. O de las recomendaciones de mantenimiento. Por suerte, cada vez son menos. Pero allí donde existe un conflicto de este tipo, el gestor de la flota se encuentra con problemas a la hora de gestionar multas, responsabilidades, pagos o penalizaciones por mal uso del ve-

hículo de renting. Para evitar este tipo de problemas debemos aprovechar la tecnología y la gran cantidad de datos que nos proporciona la telemetría. En este sentido es bueno comunicar y hacer bien visible que contamos con todo tipo de información, exacta y abundante, sobre el estilo de conducción de todos los usuarios de los vehículos. También de los directivos. De nuevo la gamificación puede ayudarnos y "disfrazar" de juego cierta fiscalización de los conductores. Si creamos un atractivo ranking de los conductores más eficientes, publicando los resultados de todos los participantes, los conductores menos responsables quedarán "retratados". Y si encima son directivos, alguien les hará subir los colores. Os recomendamos que hagáis un doble ranking: uno general (de toda la compañía) y otro por categoría de vehículo. Así se visualizarán mejor los comportamientos negativos. Y recordad que el objetivo final no es penalizar a nadie sino aumentar la seguridad y evitar conflictos.

“ Con la actual oferta de vehículos premium ya no hay excusa para que nuestros directivos apuesten por la mayor eficiencia posible y prediquen con el ejemplo conduciendo unidades 100% eléctricas o PHEV. ”

Nuevas fórmulas de movilidad

Son muchas las empresas que ya han empezado a optar por las denominadas nuevas fórmulas de movilidad. Ya sea *carsharing*, *carpooling*, promoviendo el uso de la bicicleta o el transporte público. Para intentar impulsar el uso de estos servicios hemos de intentar que sean los directivos quienes más los utilicen. Al menos durante los primeros meses. Aunque seguro que si lo prueban una vez, no será la última. Al

“ Que un directivo comparta periódicamente, a través del carpooling, un tiempo con otros empleados fuera del espacio laboral puede generar todo tipo de situaciones positivas. ”

Seguridad Vial

Como llevamos diciendo durante todo este artículo, los máximos responsables de la empresa deben predicar con el ejemplo. Pero si hay un capítulo clave en el que esto es importante, por sus derivadas potencialmente peligrosas, este es el de la seguridad vial. Los directivos deben ser los primeros no solo en realizar todos los cursos de formación viaria, sino también en liderar el ranking de 0 accidentes de la compañía. Solo así es posible tener argumentos para la puesta en marcha de posibles sanciones a los conductores problemáticos. ■



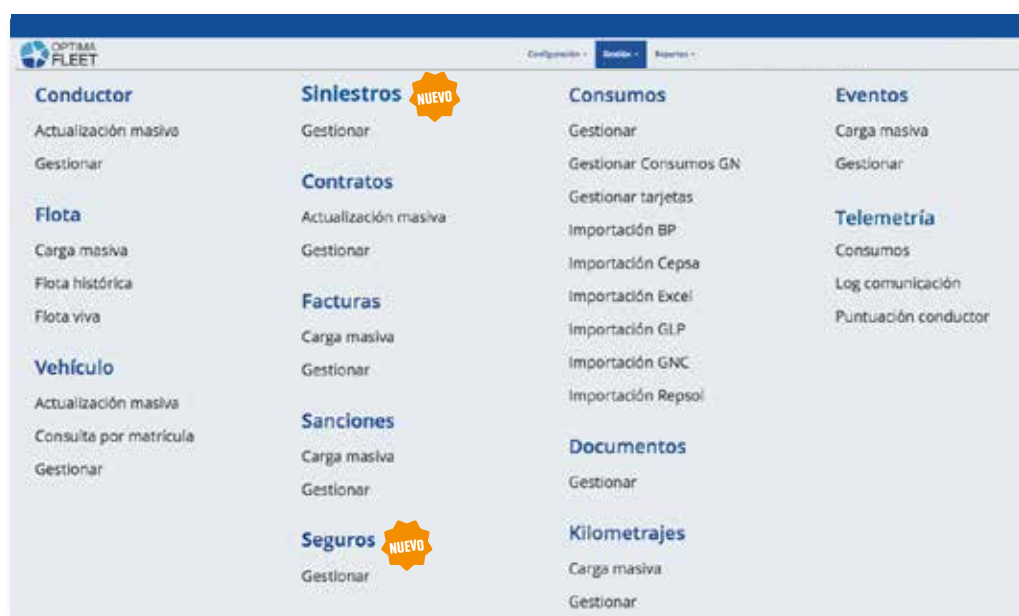
OPTIMA FLEET te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

NUEVOS MÓDULOS DE GESTIÓN



OPTIMA FLEET incorpora interesantes novedades en la gestión de la flota.

Gestiona fácilmente todos los datos de tus **pólizas** y controla de forma efectiva la **siniestralidad** de tu flota con los nuevos módulos:

» **SINIESTROS**

» **SEGUROS**

TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Vehículos por marca



Los **nuevos gráficos detallados** ayudan a tener una visión global del estado actualizado de la flota viva.

Conductores por división empresarial



CONTROL DE COMBUSTIBLE

Tener un **sistema de control** te permitirá reducir los costes de combustible. **OPTIMA FLEET** te presenta los datos de forma gráfica para que puedas conocer los **costes reales**. La herramienta de tablas dinámicas te permitirá también **exportar** todos los datos fácilmente a **Excel**.



Solicita una Demo en:
www.optimafleet.com
o llamando al 902 027 736

Dan García

Director Comercial y Desarrollo de Red Maserati

"Con nuestras soluciones para empresas, Maserati es una alternativa muy atractiva para un vehículo de dirección"



Maserati cuenta con un catálogo cada vez más atractivo que le permite competir en igualdad de condiciones con otras marcas Premium, contando incluso con motores diésel y una carrocería SUV. El hecho de no ser una marca de gran volumen le aporta una gran representatividad y exclusividad, lo que también añade un plus respecto a sus competidores. Una marca legendaria para aquellos directivos que buscan alternativas a los modelos más habituales.

¿Cuáles son los objetivos de la marca en nuestro país para este ejercicio? ¿Qué peso tienen las ventas a través del canal empresas en Maserati?

Desde el lanzamiento de nuestro primer SUV, el Maserati Levante, hemos experimentado un incremento notable de las

ventas. Nuestra proyección de ventas es de 350 unidades en este ejercicio.

El canal de venta empresas es un canal muy importante en la venta de Maserati. De hecho, 6 de cada 10 de nuestros clientes utilizan el canal empresas en sus diferentes modalidades: renting, leasing, etc.

"Maserati es una alternativa muy atractiva para un vehículo de dirección, donde las prestaciones y la representatividad son muy importantes; pero también lo es la tranquilidad, un excelente trato y servicio postventa."

¿Disponen de algún programa o servicio específico dirigido al canal corporativo?

Disponemos del programa Corporate Sales, donde damos respuesta a las diferentes necesidades de nuestros clientes. Un asesoramiento personalizado y con múltiples soluciones para adaptar la mejor solución a cada cliente de manera particular.

“ El canal de venta a empresas es un canal muy importante en la venta de Maserati. De hecho, 6 de cada 10 de nuestros clientes utilizan el canal empresas en sus diferentes modalidades: renting, leasing, etc. ”

¿Cuál es su relación con las compañías de renting? ¿Son reacias a trabajar con marcas de lujo como Maserati?

Hemos establecido contacto con todas las compañías de renting y hemos apostado por dar a conocer nuestra gama de vehículos disponibles. Realmente nuestra oferta comercial no es incompatible con las políticas de las compañías de renting y, de hecho, estamos ofreciendo diferentes alternativas para hacer la relación comercial más proactiva.

¿Cuál es el hecho diferencial de Maserati respecto a sus competidores? ¿Por qué elegir un Maserati en lugar de otro modelo Premium como vehículo de dirección?

Maserati es una empresa con diferentes atributos, con una identidad propia y cuyo ADN la hace fácilmente reconocible por el público. La calidad de los materiales y la artesanía de los acabados es patente tanto en el exterior del vehículo como en su interior. Maserati tiene una identidad propia, un ADN 100% Made in Italy que hace, tal como nos ha trasladado algún cliente, que se perciban sus vehículos como auténticas esculturas en movimiento con un diseño perdurable en el tiempo.

Además, gracias a los servicios que incorporan las soluciones para empresas, Maserati es una alternativa muy atractiva para un vehículo de dirección, donde las prestaciones y la representatividad son muy importantes; pero también lo es la tranquilidad, un excelente trato y servicio postventa. Y esto lo encontramos en la oferta actual en cualquiera de los modelos de Maserati: Ghibli, la berlina deportiva, el Quattroporte, nuestro buque insignia y nuestro SUV Levante.

El Maserati Levante llegó al mercado hace 3 años como el primer SUV de la historia de la marca, ¿cuál ha sido la aceptación de este modelo en un segmento tan competido?

La llegada del primer SUV a la marca del Tridente ha supuesto un incremento de



“ Nuestra oferta comercial no es incompatible con las políticas de las compañías de renting y, de hecho, estamos ofreciendo diferentes alternativas para hacer la relación comercial más proactiva. ”

ventas y ha satisfecho claramente la demanda de este tipo de vehículo. En la actualidad 6 de cada 10 clientes cuando optan por Maserati, lo hacen por el Levante.

Nuestro modelo Levante se ve renovado este año con la llegada de dos versiones con motor V8: el Levante GTS y el Trofeo. Con sus 580 CV, el Levante Trofeo es el Maserati de serie más potente de la historia de la marca, el más personalizable gracias a las más de 400.000 combinaciones disponibles y el más vendido.

Las motorizaciones diésel forman parte del catálogo de Maserati desde hace muy pocos años, ¿han conseguido aumentar su cuota de mercado a través del diésel?

La prioridad de Maserati siempre son nuestros clientes. El lanzamiento de la motorización diésel respondía a una demanda existente y por este motivo disponemos de la motorización diésel en toda la gama.

Muchos de sus competidores cuentan con motorizaciones híbridas e incluso totalmente eléctricas, ¿tiene previsto la marca apostar por este tipo de tecnología?

Como hemos dicho, siempre estamos atentos a las necesidades de nuestros clientes. La motorización híbrida e incluso la electrificación de la gama es el siguiente paso al que Maserati debe dar respuesta. Tal como ha confirmado nuestro Presidente Ejecutivo, Harald Wester, en 2020 Maserati dispondrá de motorizaciones híbridas en toda la gama y en una segunda fase, a partir de 2022, tendrá disponible versiones 100% eléctricas.

“ Tal como ha confirmado nuestro Presidente Ejecutivo, Harald Wester, en 2020 Maserati dispondrá de motorizaciones híbridas en toda la gama y, a partir de 2022, tendrá disponible versiones 100% eléctricas. ”

¿Qué novedades presentará Maserati a corto y medio plazo?

Actualmente estamos en plena fase de lanzamiento de Levante GTS y Trofeo: las primeras unidades serán entregadas a clientes en otoño de este año. Y en 2020 Maserati presentará un nuevo modelo, un auténtico deportivo que representa la naturaleza de la marca del Tridente. ■

Maserati Levante: Pasión con elegancia italiana



Maserati completa la gama Levante con la incorporación de las versiones GTS y Trofeo, equipadas con motores V8 gasolina de 530 y 580 CV de potencia. El SUV deportivo del mítico fabricante de Módena se convierte en uno de los crossover premium más rápidos y prestacionales del mercado.

Lanzado en 2016, el Levante ha sido clave para "relanzar" Maserati y expandir su negocio en el segmento de lujo. El primer SUV en la centenaria historia de la legendaria firma de deportivos nacida en Bolonia, ha cosechado un notable éxito mundial.

Desde su llegada al mercado hace tres años se han vendido 55.000 unidades en todo el mundo, siendo Estados Unidos (26%) y China (26%) sus principales mercados, seguidos de Europa (26%) y el resto del mundo (16%). Sólo en 2018 se comercializaron 18.400 unidades del lujoso SUV italiano –que se fabrica en la planta de Mirafiori, en Turín–, lo que supuso un 52% del total de matriculaciones registradas por Maserati.

Potencia bajo control

El Levante es, además del modelo más vendido de la firma del tridente, el más potente y también el más customizable de la gama gracias los packs de equipamiento GranLusso (20% del total), y GranSport

(50%), junto con las diversas combinaciones de acabado y personalización elegibles.

Disponibles hasta ahora con motorizaciones 3.0 V6 diésel de 275 CV o 3.0 V6 gasolina de 350 o 430 CV (versión S), el Levante amplía y completa su oferta con la llegada de las motorizaciones V8 gasolina. La nueva variante GTS desarrolla 530 CV, mientras que el bloque 3.8 Twin Turbo de la poderosa y ultraprestacional versión Trofeo, tope de gama, alcanza los 580 CV, con 730 Nm de par. Con un sorprendente registro de 153 CV/litro se convierte en el Maserati de calle más potente jamás producido. Sus prestaciones así lo reflejan: acelera de 0 a 100 en sólo 4,1 segundos gracias a la nueva función Launch Control y alcanza una velocidad máxima de 300 km/h.

Dinamismo de lujo

El imponente Levante Trofeo está dotado del sistema IVC –Integrated Vehicle Control– (un sistema predictivo que se anticipa a las

reacciones previsibles del vehículo en lugar de corregir los "errores" del conductor como haría un ESP tradicional) y de una nueva modalidad de conducción Corsa para ofrecer una auténtica experiencia

“ Las versiones GTS y Trofeo, con motor V8 gasolina, coronan la gama Levante, hasta ahora disponible con una mecánica diésel V6 de 275 CV, y dos gasolina V6 de 350 y 430 CV. ”

Maserati con una impresionante dinámica de conducción. Como el resto de versiones, equipa tracción Q4 All Wheel Drive adaptativa, suspensión neumática de serie y una transmisión automática ZF de 8 velocidades con levas fijas

tras el volante que desde el año pasado cuenta con una palanca de cambio rediseñada.

En el exterior el Trofeo se distingue por las nuevas tomas de aire sobre el capó en aluminio y las llantas de 22" forjadas en aluminio (primer modelo de la marca en montar esta medida), el splitter delantero en fibra de carbono, las láminas verticales de la parrilla, los faldones y el spoiler trasero, que junto a las letras Trofeo bajo el famoso emblema del tridente refuerzan su carácter deportivo.

La gama Levante V8 está a la venta a partir de 161.300 euros para la versión GTS, o 196.900 para la versión Trofeo. El Diésel cuesta 91.800 euros; el gasolina V6, 101.200, y el S, 113.400 euros.

CONCLUSIONES

Maserati –asociada tradicionalmente a grandes y poderosos empresarios de éxito– ha sido sinónimo de clase, prestigio y exclusividad. Y desde la llegada del Levante, con un elegante y versátil formato SUV, es posible compatibilizar en un modelo de la marca deportividad y funcionalidad. ■



Maserati Levante Trofeo

Precio:	196.900 euros
Potencia:	580 CV
Consumo:	13,5 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	313 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.020 / 1.981 / 1.698 mm
Imp. Matriculación:	14,75%
Mantenimiento:	cada 10.000 km o 12 meses
Garantía:	36 meses sin límite de km





RENAULT
Passion for life

Nuevo
Renault KADJAR
SUV by Renault



Faros Full LED

Control de tracción con el sistema Extended Grip

Pantalla táctil 17,8 cm (7") con Smartphone Replication

Nuevo Renault Kadjar: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,8 hasta 6,8.
Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 144 hasta 158.
Emisiones NEDC CO₂ (g/km) desde 111 hasta 138.

Toyota Camry hybrid: Berlina de alta eficiencia



Toyota ha empezado a comercializar en España uno de los modelos globales más exitosos de la marca, el Camry, una berlina cuya última generación se ha desarrollado sobre la base de la nueva plataforma TNGA-K y se propulsa gracias al eficiente motor híbrido 2.5 Dynamic Force de 218 CV.

El Camry es uno de los modelos más carismáticos, exitosos y con mayor historia de Toyota que finalmente está disponible también en el mercado español.

La octava generación esta berlina de imagen elegante y distinguida que en sus casi 40 años de historia ha conquistado a clientes de todo el mundo, con más de 19 millones de unidades vendidas en más de 100 países, llega a España únicamente con propulsión híbrida.

Con la llegada del nuevo Camry hybrid, Toyota amplía la ya de por sí extensa oferta de modelos híbridos eléctricos autorrecargables, con presencia en todas las categorías relevantes del mercado. El noveno modelo propulsado con la tecnología Toyota Hybrid entra en un nuevo segmento, el de berlinas de tamaño medio-grande (D/E).

El Camry hybrid ofrece, además de un diseño próximo al de las berlinas de representación, dos características que le hacen único entre su competencia: la nueva plataforma TNGA-K, desarrollada a parir

de la Toyota New Global Architecture (TNGA), y el nuevo motor híbrido 2.5 Dynamic Force de 218 CV, el mismo que monta el RAV4 hybrid.

La plataforma TNGA-K ha permitido dotar al Camry de una gran batalla, para que su respuesta en carretera ofrezca una gran aplomo a la vez que proporcione el máximo confort para sus ocupantes. Por su parte, el nuevo sistema de propulsión híbrido eléctrico de 218 CV garantiza eficiencia y potencia de sobra para lograr unas prestaciones sobresalientes con unos registros realmente bajos. Se sitúa como uno de los líderes de su segmento, tanto en consumos como en emisiones, homologando únicamente 5,3 l/100 km y 119 g/km de CO2 según la norma WLTP. Con estas cifras y un comportamiento refinado y confortable, el Camry hybrid es una excelente opción para largos trayectos por carretera y autovía. Además, el motor Dynamic Force

de la berlina japonesa va asociado a una transmisión secuencial Shiftmatic que permite al conductor "cambiar" de marcha mediante la palanca de la consola como en un automático de seis velocidades convencional.

“ El Camry hybrid es uno de los líderes de su segmento, tanto en consumos como en emisiones, homologando únicamente 5,3 l/100 km y 119 g/km de CO2 según la norma WLTP. ”

Equipado pero económico

El nuevo Camry está disponible en tres acabados: Business, Advance y Luxury. El primero de ellos es el

más enfocado a clientes de flotas, el segundo es el más equilibrado de la gama en cuanto a precio-equipamiento y el tercero se acerca las berlinas de representación, con elementos habituales en los mejores modelos premium. Desde el acabado Business son de serie la cámara de visión trasera, el climatizador bi-zona, los faros LED, los sensores de luz, lluvia y aparcamiento delantero y trasero, las llantas de aleación de 17", el sistema multimedia Toyota Touch 2 con pantalla táctil de 7", el cuadro de instrumentos con pantalla TFT de 7" y el Toyota Safety Sense.

CONCLUSIONES

Accesible, discreto, sobrio y con las ventajas asociadas a la etiqueta ECO: apto para circular en episodios de alta contaminación, acceso a Madrid Central sin restricción, rebaja del 50% en el SER Madrid, descuentos en determinados peajes, reducción de impuestos en varias ciudades y CC.AA... ■



Toyota Camry hybrid 220 Business

Precio:	32.300 euros
Potencia:	218 CV
Consumo:	5,3 l/100 km
Emisiones CO2:	119 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.885 / 1.840 / 1.445 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Garantía:	36 meses o 100.000 km



DS 3 Crossback: Artesanía tecnológica

El DS 3 Crossback, segundo crossover de la marca tras el DS 7, traslada al segmento SUV urbano el estilo y la sofisticación de la firma premium del Grupo PSA. Con una estética rompedora, detallados acabados e innovadores equipamientos, apuesta por la diferenciación y la singularidad.

Imagen vanguardista, nivel superior de confort, eficacia mecánica sin comprometer la eficiencia y tecnologías avanzadas de seguridad y comodidad en la conducción.

Estos son los argumentos con los que DS aspira a liderar el segmento de los SUV compactos premium de la mano del nuevo DS 3 Crossback. Sin duda un ambicioso objetivo para una marca joven todavía sin una trayectoria comercial sólida y consolidada. El nuevo crossover urbano francés, que mide 4,12 m de longitud, 1,79 m de anchura y 1,53 m de altura y ofrece 350 litros de capacidad en su maletero ampliables a 1.050, hace gala de una indudable personalidad estilística.

Sus formas, exageradas y poco convencionales, dibujan un perfil musculoso y escultural reforzado con algunos recursos visuales inusuales que le otorgan un plus de originalidad. Así, por ejemplo, cuenta con tiradores de puertas escamoteables que se despliegan automáticamente (el primer mo-

delo de su clase que los ofrece), techo con efecto flotante y la peculiar 'aleta de tiburón' en las puertas traseras como elementos más llamativos, sin olvidar la parrilla DS WINGS y las sinuosas ópticas delanteras, con proyectores DS Matrix LED Vision.

Revolucionario y anticonvencional

Creatividad y personalización son dos de los aspectos más trabajados por DS, de ahí el énfasis de sus creadores en definir un estilo y un ambiente de aire artesanal que fusione la tradición clásica del lujo francés con las más modernas tecnologías actuales. Su habitáculo, con cinco "inspiraciones" o líneas de estilo presenta unos elevados estándares de calidad percibida a base de materiales nobles como la Alcántara o el cuero Nappa que siguen patrones o tramas geométricas para lograr coherencia ergonómica. El puesto de conducción, totalmente digital, incluye instrumentación configurable, pantalla

de 10,3", HUD y numerosos sistemas de ayuda a la conducción autónoma (nivel 2), como frenada automática de emergencia con detección de coches, motos, ciclistas y peatones, incluso de noche. La marca afirma que la calidad de rodadura y la acústica del DS 3 alcanza niveles de confort sin precedentes en la categoría.

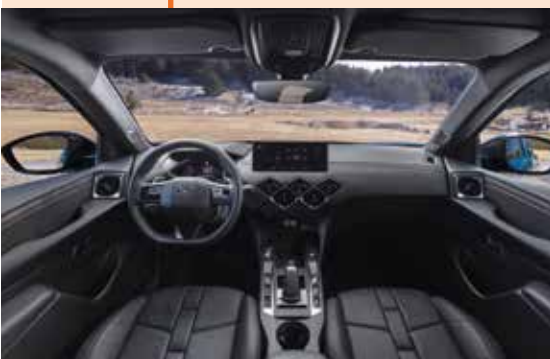
“La marca francesa afirma que la calidad de rodadura y la acústica de marcha del nuevo DS 3 Crossback alcanza niveles de confort sin precedentes en la categoría.”

Bajo el capó, el DS 3 Crossback es el primer vehículo del Grupo que incorpora la última evolución del motor gasolina PureTech de 155 CV asociado al cambio automático

de 8 velocidades EAT8. La oferta de gasolina se completa con otras dos alternativas PureTech, de 130 y 100 CV, con transmisión manual de 6 velocidades; todos con tracción delantera. En cuanto al diésel, las opciones disponibles son los BlueHDi de 100 CV y 130 CV, también 2WD. Los precios en España arrancan desde 23.700 euros y antes de final de año se añadirá a la gama una interesante versión 100% eléctrica E-Tense. Contará con un motor de 100 kW (136 CV) alimentado por una batería de 50 kWh que lo dotará de tracción total, una autonomía de unos 320 km en ciclo WLTP y cuyo precio en España será de 38.300 euros.

CONCLUSIONES

El DS 3 Crossback puede erigirse como una alternativa premium a las marcas alemanas para directivos o cargos intermedios que buscan una cierta representatividad y un equipamiento de gama alta aunque, eso sí, sin la misma tradición de calidad contrastada y con un aire algo "barroco" que también le diferencia. Un rival para modelos como el Mini Countryman o el Audi Q2. ■



DS 3 Crossback PureTech 100 Be Chic

Precio:	23.700 euros
Potencia:	100 CV
Consumo:	4,5 l/100 km
Emisiones CO2:	108 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.118 / 1.791 / 1.534 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 15.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

Skoda Superb: Ahora también PHEV y Scout



Equipamientos y acabados interiores más sofisticados, evolucionados sistemas de asistencia e infoentretenimiento y nuevas versiones disponibles por vez primera para el Superb, modelo insignia de la firma checa: una robusta variante de tipo off-road (Scout) y un híbrido enchufable PHEV.

Un espacio interior soberbio y la calidad y fiabilidad tradicionales del Grupo VW pero con un precio más contenido son los principales factores que han situado a la berlina grande de Skoda como uno de los referentes indiscutibles de su categoría para flotas, renting para directivos de empresa, rentacar y sobre todo VTC y servicios de transporte de pasajeros con conductor. De hecho, el 82% de las ventas europeas de este modelo corresponde a cliente empresa.

La berlina grande de Skoda ha ganado popularidad y notoriedad gracias a su ubicua presencia en las calles de las principales capitales, acontecimientos empresariales, congresos, aeropuertos... Pero Skoda no se contenta con convencer racionalmente por argumentos lógicos como la habitabilidad, la funcionalidad o la discreción de su vehículo más emblemático y representativo. El nuevo Superb, sin dejar de lado su vertiente práctica y coherente, aspira a conquistar y a seducir con algo más de "emocionalidad" para disputarse con fabri-

cantes generalistas (y también con firmas premium) parte del pastel del segmento D.

Más sofisticado, atractivo y completo, equipa por primera vez en un vehículo de Skoda faros Matrix Full LED y cuenta también con sistemas de asistencia que debutan en un modelo de la marca, como el Control de Crucero Predictivo y la función Side Assist.

Otra novedad significativa es la disponibilidad también en primera para el modelo, de una variante Scout, con características de estilo off-road que lo convierten en un versátil familiar, polivalente y multifuncional. Asociado a la carrocería Combi y a los motores más potentes (gasolina o diésel) siempre con tracción 4x4, complementa su aspecto aventurero con el paquete Rough-Road, de serie, y los 15 mm de altura libre al suelo adicionales que ofrece.

Híbrido plug-in

La otra sonada innovación que trae consigo la renovación del Superb es la incorporación a la grama de la primera variante híbrida enchu-

fable. Aunque aún no hay datos oficiales pues llegará a final de año o de cara a 2020, previsiblemente tomará como base el VW Passat GTE; es decir, montará un motor de gasolina 1.5 TSI EVO, un propulsor eléctrico y un paquete de baterías más grande (13 kWh de capacidad), para alcanzar una autonomía en modo eléctrico de unos 55 km.

“La versión PHEV, sobre la base del nuevo Passat GTE, montará previsiblemente un motor de gasolina 1.5 TSI EVO y contará con una autonomía en modo eléctrico de unos 55 km”.

De momento, en una primera fase de lanzamiento, se ofrecerá con seis motores, tres diésel y tres de gasolina. El de acceso es un 1.6 TDI de 120 CV (con caja de cambios

DSG de 7 velocidades de serie). La opción intermedia es el 2.0 TDI de 150 CV, con cambio manual de 6 velocidades o DSG de 7 en opción, mientras que la alternativa más potente es el 2.0 TDI de 190 CV, asociado de serie con el automático DSG de 7 marchas y tracción a las cuatro ruedas en opción.

La motorización de entrada a la familia gasolina es el 1.5 TSI de 150 CV con cambio manual de 6 velocidades o DSG de 7 velocidades. El nuevo 2.0 TSI de 190 CV, con cambio automático de serie, se sitúa como opción intermedia, mientras que como tope de gama se sitúa el 2.0 TSI de 272 CV, que cuenta de serie con tracción total y caja DSG de 7 relaciones.

CONCLUSIONES

El nuevo Superb potencia sus fortalezas para seguir imponiendo su lógica en operaciones de renting para empresas y/o particulares. Sus nuevos equipamientos y la disponibilidad de versiones de orientación lúdica y de alta eficiencia contribuirá a ampliar su ya alta aceptación y reputación. ■



Skoda Superb Active 1.6 TDI 120 CV DSG

Precio:	31.590 euros
Potencia:	120 CV
Consumo:	4,2 l/100 km
Emisiones CO2:	135 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.869 / 1.864 / 1.469 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



Audi A4: El valor de la experiencia

La berlina media alemana experimenta una profunda actualización estética, tecnológica, mecánica y operacional con la incorporación de un nuevo estilo de diseño más deportivo, mecánicas electrificadas Mild Hybrid y conectividad avanzada con el intuitivo sistema MMI touch de Audi.

Tras cuatro años en el mercado, la actual generación del A4 ha experimentado un completo *restyling* de media vida que lo sitúa a la cabeza de la marca (y probablemente del segmento también) en numerosos apartados. Quizás el más destacado es la electrificación de la práctica totalidad de la gama mecánica con la tecnología MHEV de Audi.

La oferta de motorizaciones disponibles para la berlina premium de tamaño medio de la firma de los cuatro aros —con carrocería sedán o Avant (familiar) y versión "campera" allroad quattro— la conforman seis motores turboalimentados gasolina y diésel con potencias que van de los 136 a los 347 CV. En el momento del lanzamiento, cinco de esas variantes contarán con tecnología Mild Hybrid, basada en un sistema eléctrico de 12 voltios que contribuye a incrementar la eficiencia y a reducir las emisiones. La marca cifra el ahorro en unos 0,3 litros/100 km en conducción cotidiana.

de 2.0 litros, son el 35 TFSI de 150 CV manual, el 40 TFSI de 190 CV y el 45 TFSI de 245 CV.

“ Desde la marca cifran el ahorro de las nuevas motorizaciones con tecnología Mild Hybrid de 12 voltios en unos 0,3 litros cada 100 km en conducción cotidiana. ”

En cuanto al diésel, las alternativas para el nuevo A4 son el 30 TDI de 136 CV, el 35 TDI de 163 CV y el 40 TDI de 190 CV, todas ellas desarrolladas sobre un bloque también de dos litros. En la cúspide de la gama de gasóleo se situará una inédita versión S4 TDI, equipada con un propulsor de 3 litros V6 combinado con un sistema eléctrico de 48 voltios y un com-

presor de accionamiento eléctrico (EPC) que le proporciona una respuesta eficaz e inmediata con 700 Nm de par y 347 CV.

Todos los propulsores, bien sean V6 TDI o de cuatro cilindros TFSI y TDI, cumplen con la normativa de emisiones Euro 6d-temp, mientras que las transmisiones disponibles son las automáticas S tronic y tiptronic, de 7 y 8 velocidades respectivamente, o bien una manual de 6 relaciones. La tracción puede ser delantera o total quattro, según versión.

Mejor experiencia global

En el interior del A4, excelentemente rematado con ajustes perfectos y materiales de gran calidad, destaca la nueva pantalla central del sistema MMI touch, que ofrece un manejo más intuitivo y un funcionamiento simplificado gracias a una interacción similar a la de cualquier smartphone. Situada en la parte alta de la consola central, ligeramente orientada hacia el conductor y dotada de feedback acústico, esta gran pantalla táctil

de 10,1" reemplaza las funciones del anterior control rotatorio de la consola central. A través de gráficos limpios y sencillos en alta resolución la información se estructura en menús y funciones fáciles de usar que se complementan con búsquedas con entrada de texto libre o mediante control de voz con reconocimiento de lenguaje natural.

Las primeras unidades del nuevo A4 —que aumenta ligeramente sus cotas alcanzando una longitud de 4.762 mm (+24 mm) y una anchura de 1.847 mm (+5 mm)— llegarán en septiembre, mientras que el S4 TDI y el allroad quattro lo harán ya en octubre.

CONCLUSIONES

Nuevas funciones de conectividad avanzada y una gama electrificada casi por completo (con etiqueta ECO de la DGT) hacen al A4 aún más deseable por su conseguido equilibrio entre deportividad y eficiencia. Confortable, seguro y equipado, conquista por su eficacia y su elegancia. ■



Audi A4 35 TFSI S tronic

Precio:	40.660 euros
Potencia:	150 CV
Consumo:	6,5 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	126 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.762 / 1.847 / 1.431 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



Mercedes-Benz EQC: Nuevo comienzo eléctrico



La firma de la estrella inaugura una nueva etapa con el lanzamiento de su familia de modelos EQ, 100% eléctricos. El primero en llegar es el flamante EQC, un SUV de 4,76 m con dos motores y una potencia total de 408 CV capaz de ofrecer una autonomía de hasta 445 km con cero emisiones.

Tesla Model X, Jaguar I-PACE, Audi e-tron, (y muy pronto BMW iX3) son algunos de los actores que comienzan a representar su papel en el reciente segmento de los SUV premium eléctricos.

A partir de septiembre, esta nueva categoría añadirá al elenco un protagonista destacado: el Mercedes-Benz EQC, primer automóvil 100% eléctrico de nueva generación de la firma de la estrella.

Bajo las siglas EQ el fabricante alemán englobará las tecnologías, modelos y servicios desarrollados para implementar su estrategia de electrificación y movilidad sostenible. El primer integrante de la nueva familia, creada desde cero, es un SUV de tamaño medio (4,76 m) que promete la eterna –e inalcanzable– dualidad en un eléctrico: alta potencia y elevado dinamismo con una gran autonomía y un amplio rango de uso. Para ello recurre a un sistema eléctrico con dos motores (uno en cada eje para contar con tracción total eléctrica 4MATIC) que rinde una potencia total de 300 kW, equivalente a 408 CV, y desarrolla un impresionante

par de 765 Nm. Con una velocidad máxima limitada a 180 km/h para no comprometer en exceso el consumo de energía, acelera de 0 a 100 km/h en sólo 5,1 segundos.

“ Sus dos motores eléctricos (uno en cada eje para contar con tracción total eléctrica 4MATIC) rinden una potencia total de 300 kW, equivalente a 408 CV, con 765 Nm de par. ”

La batería de iones de litio –de 650 kg de peso y ubicada en la parte baja del vehículo para reducir al máximo el centro de gravedad y liberar espacio en el habitáculo– ofrece una autonomía de unos 455 km en ciclo NEDC (pendiente de homologación WLTP). La marca anuncia un consumo medio de

22,4 kWh/100 km y unos tiempos de recarga de unos 40 minutos (del 10 al 80%) si se conecta a un cargador rápido de 110 kW, o bien de unas 8 horas para completar un tercio de su capacidad si se conecta a una red doméstica convencional de 7,4 kW, aunque si se emplea una toma Mercedes-Benz Wallbox el proceso es hasta tres veces más rápido. El maletero cuenta con 500 litros de capacidad.

El futuro ya es presente

El EQC –que se ensambla en la planta de Bremen (Alemania) y emplea baterías de fabricación propia– dispone de 5 modos de conducción: Comfort, Eco, Max Range, Sport y un programa adaptable individualmente. Y entre las funciones más novedosas que incorpora figura un sistema de asistencia que ayuda a conducir de forma anticipativa. Así, por ejemplo, el vehículo ofrecerá indicaciones sobre el momento adecuado para levantar el pie del acelerador para ahorrar energía empleando datos del sistema de navegación y el sistema de reco-

nocimiento de señales de tráfico.

Al igual que los últimos lanzamientos de la firma, el EQC incluirá el sistema de información y entretenimiento MBUX con realidad aumentada y control por voz LinguaTronic, que procesa órdenes fónicas y ejecuta funciones empleando expresiones coloquiales, además de contar con capacidad para aprender y asimilar indicaciones gracias a la inteligencia artificial.

La marca ya admite pedidos del EQC, cuyo precio en España será de 77.425 € con una edición especial de lanzamiento, denominada 1886 EQC, con múltiples servicios de movilidad por 87.505€.

CONCLUSIONES

La excelencia de Mercedes-Benz se extiende también al campo de los eléctricos con el nuevo EQC, un sofisticado y ultratecnológico vehículo ecológico abanderado de la movilidad sostenible del futuro. Ideal para altos ejecutivos de empresas exigentes con el cumplimiento de valores e imagen de RSC. ■



Mercedes-Benz EQC 400 4MATIC

Precio:	77.425 euros
Potencia:	408 CV
Autonomía:	455 km
Emisiones CO2:	0 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.761 / 1.884 / 1.623 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	no disponible
Garantía:	24 meses sin límite de km



BMW X7: Lujo de nueva dimensión

El imponente X7 de BMW corona la exitosa saga SUV de la firma alemana con unas gigantescas proporciones, una habitabilidad interior descomunal –primer crossover de la marca con 7 plazas de serie– y unos niveles de confort y calidad de acabados excepcionales.

Tras 20 años de existencia –el primer X5 fue lanzado al mercado en 1999–, la familia X de BMW se ha convertido en un puntal comercial para la firma bávara.

El año pasado, un 37,3% de las ventas totales de la compañía (792.000 unidades) correspondieron a modelos X. Estas cifras revelan el elevado peso de la gama crossover dentro del volumen global del fabricante de Múnich. Para culminar esta saga, prestigiosa y reconocida por su versatilidad y elegancia, BMW ha desarrollado el X7, un vehículo que combina la presencia, el estatus y la exclusividad de una berlina de lujo con la capacidad, la polivalencia y el dinamismo de un SUV.

Fabricado en la planta de Spartanburg (Carolina del Sur) y destinado principalmente a los mercados americano y asiático –amantes de los SUV de lujo de grandes dimensiones– el flamante X7 evoca la grandeza de la marca a través de una interpretación distintiva y arriesgada para lo que suele ser

habitual en la marca, con modelos normalmente más sobrios y discretos. Su rasgo más característico es sin duda su exagerada parrilla delantera (un 40% más grande de lo habitual) con unos enormes riñones con rejillas activas para mejorar su eficiencia flanqueados por faros láser. Este estilo poco convencional e impactante responde a un nuevo lenguaje estilístico que busca enfatizar el carácter visual de las nuevas creaciones de la marca, como ya sucede, aunque de menor manera, en el Serie 7 y Serie 8, los modelos situados en la cúspide de la gama del amplio catálogo premium de BMW.

Lujo y confort, las prioridades

El mastodóntico X7 mide 5.151 milímetros de largo, 2.000 mm de ancho sin espejos y 1.805 mm de alto con una asombrosa distancia entre ejes de 3.105 mm. Estas majestuosas dimensiones lo dotan de un habitáculo extraordinariamente generoso y capaz que puede albergar con total comodidad a siete adultos y su equipaje. El volumen

de carga disponible con siete pasajeros es de 326 litros; de 750 litros con cinco y de hasta 2.120 con sólo dos. Tanto la bandeja del maletero como el portón de dos secciones son eléctricos.

“ Sus majestuosas dimensiones (5,15 m) lo dotan de un habitáculo extraordinariamente generoso y capaz que puede albergar con comodidad a 7 adultos y su equipaje. ”

Los siete amplios asientos individuales de serie –todos con ajuste eléctrico y con cinco zonas de climatización– pueden sustituirse opcionalmente por una configuración de 6 plazas (2+2+2) en tres filas que mejora la comodidad y la accesibilidad de los pasajeros, ideal

si se destina el vehículo al traslado de personalidades y VIPs.

En su interior, excelsamente rematado con los mejores materiales, presenta aplicaciones en cristal Swarovski en el pomo del cambio de marchas –un guiño a los clientes asiáticos– o posavasos para bebidas calientes (hasta 55°C) y frías (desde 3°C) para deleite de los conductores norteamericanos.

El X7, con llantas de 20 a 22", suspensión neumática de serie en ambos ejes y hasta 80 mm de variación de altura en el paquete off-road, está disponible con una opción de gasolina (xDrive 40i de 340 CV), y dos diésel: el xDrive 30d de 265 CV y el M50d de 400 CV. Todos montan cambio automático de 8 relaciones.

CONCLUSIONES

El X7 ofrece representatividad, prestigio e imagen en formato "mega-SUV" para altos directivos con una vida activa "al estilo americano" que precisan de espacio extra para sus hobbies o su familia numerosa y que con su vehículo desean poner de relieve valores como el poder o el estatus. ■



BMW X7 xDrive 30d

Precio:	98.950 euros
Potencia:	265 CV
Consumo:	6,5 l/100 km
Emisiones CO2:	171 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.151 / 2.000 / 1.805 mm
Imp. Matriculación:	9,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	36 meses o 200.000 km

Nuevo Mercedes-Benz Clase A Sedan



La marca de la estrella ha iniciado la comercialización de la carrocería Sedan del Clase A. Este modelo se convierte en el escalón de acceso a las berlinas Mercedes-Benz, posicionándose como un notable modelo para flotas. Su longitud es de 4,56 m (13 cm más que la carrocería compacta) lo que además le permite aumentar el maletero hasta los 420 litros (50 L más que el 5p).

A nivel mecánico propone 4 motores gasolina (136, 163, 190 y 306 CV) y de momento un único diésel (116 CV), todos ellos Euro6d Temp y notable eficiencia. A ello ayuda su coeficiente aerodinámico de 0,22 (Cx), el mejor de todo el mercado en un modelo de serie.

El interior, por calidad, diseño y

tecnología, es el mejor de su segmento. Dispone de 3 configuraciones: 2 pantallas de 7", una de 7" y otra de 10,25"; o 2 de 10,25". Cuenta con el avanzado sistema multimedia MBUX con opciones navegación con realidad aumentada, reconocimiento de voz y head-up display. En cuanto a sistemas de asistencia a la conducción, dispone de los últimos avances de Mercedes-Benz que podemos encontrar en modelos superiores.

También destaca su función car-sharing, ideal para flotas. Este sistema permite compartir el vehículo, con quien queramos y durante el tiempo necesario, necesitando únicamente un smartphone para autorizar a un conductor. ■

El primer MINI eléctrico llegará en 2020



Durante las primeras semanas del año que viene el mercado español contará con un nuevo vehículo eléctrico: el MINI Cooper SE. La marca de Oxford ha dado a conocer los primeros detalles de su primer vehículo eléctrico. Contará con un motor de 184 CV y una autonomía de hasta 270 kilómetros.

Sus baterías podrán recargarse mediante una toma de corriente doméstica, una 'wall box' o en esta-

ciones de carga públicas, y es compatible con el sistema de carga rápida de corriente continua de hasta 50 kilovatios, con el que alcanza el 80% de carga en 35 minutos.

La batería se ubica bajo el suelo del vehículo, en una posición baja, de tal forma que no limita el volumen del maletero respecto a sus hermanos de combustión de 3 puertas. Su precio para el mercado español será de 33.950€. ■

Nextem llega a España con su LCV eléctrico



La compañía tecnológica Nextem, importada y distribuido en España por Grupo Invicta Motor, ha presentado por primera vez en España sus vehículos industriales eléctricos.

El Nextem Metro es el primer vehículo en llegar y cuenta con 4 configuraciones de origen -entre las múltiples personalizaciones posibles- que le permiten adaptarse a todas las necesidades de la logística urbana: solo con cabina, con caja pick up, con caja basculante y versión furgón-van (con la opción también de van refrigerada).

Compacto pero con una generosa capacidad de 5 metros cúbicos y 500 kg de carga, este LCV eléctrico es ideal para el entorno urbano, ya sea para el reparto en ciudad o comarcal, las labores de mantenimiento o como vehículo de carga dentro de instalaciones industriales.

Cuenta con 2 opciones de batería

de (13 y 26 kw) y con autonomía de hasta 270 kilómetros.

El primer modelo de Nextem es sencillo en equipamiento, pero está completamente preparado para el trabajo diario: cuenta con ABS, cámara trasera, sistema de sonido con bluetooth y USB, y ofrece la posibilidad de añadir opcionalmente extras como aire acondicionado, telemática y sonido de aviso de marcha atrás, entre otros. Nextem Metro llega al mercado español a un precio muy competitivo, 16.995 euros + IVA, y una garantía de 3 años.

Para 2020 Nextem prepara el lanzamiento de Metro II, que amplía su capacidad a 8 metros cúbicos y 1.100 kg de carga y aumenta a 55 kw la potencia de su batería. Nextem es una compañía tecnológica global dedicada a la movilidad eléctrica con plantas de montaje en California, Texas, China y Alemania. ■

Ofensiva de Toyota en el segmento LCV



La marca japonesa quiere ganar peso en el mercado europeo de vehículos comerciales ligeros. Para ello creará la división Toyota Professional con el objetivo de vender alrededor de 100.000 unidades en 2020 en el viejo continente. A principios del año que viene llegará el ProAce City, fabricado en la planta de Vigo de PSA, con dos longitudes (4,4 y 4,7) y una capacidad de carga que oscilará entre los 3,3 y los 4,3 m3. Este modelo compacto complementará su catálogo

compuesto por el ProAce Van, ProAce Verso y Hilux.

Toyota descarta versiones híbridas de estos modelos pero sí ha confirmado que entre 2020 y 2021 llegarán variantes 100% eléctricas, en colaboración con el Grupo PSA, de toda la gama ProAce.

Para completar esta ofensiva, la red de concesionarios deberá transformar partes de sus espacios para ofrecer un servicio específico a los clientes de Toyota Professional. ■

Fiat lanzará el Ducato Electric en 2020



Fiat Professional lanzará el próximo año una versión 100% eléctrica del Fiat Ducato, siendo el primer vehículo enchufable de la marca. En su desarrollo se ha realizado un análisis específico y detallado del uso real de sus vehículos por parte de los clientes, con un año de recopilación de datos, que ha confirmado que más del 25 % del mercado ya tiene una actitud totalmente eléctrica en términos de uso, trayectos, dinámica y prestaciones.

El Fiat Ducato Electric presenta-

rá, además de una completa gama de versiones, opciones modulares de tamaños de batería con autonomías de kilometraje de 220 a 360 km (ciclo NEDC) y diferentes configuraciones de recarga. Todo combinado con prestaciones impresionantes: velocidad limitada a 100 km/h para optimizar el uso de energía, potencia máxima de 90 kW y par máximo de 280 Nm. Además, la nueva propulsión eléctrica no penaliza su volumetría de carga de 10 a 17 m³ y carga útil de hasta 1950 kg. ■

Nuevo Audi Q3 Sportback



El segmento SUV está evolucionando. Prueba de ello son las variaciones de estilo coupé que están llegando al mercado. Es el caso del nuevo Audi Q3 Sportback, un SUV coupé compacto con un diseño atrevido y enfocado al dinamismo de conducción.

De serie ya cuenta con suspensión deportiva, dirección progresiva y Audi drive select de serie. Además, todos los grupos ópticos cuentan con tecnología LED y la conectividad está al nivel de los modelos de categoría superior.

Parece más largo que el Q3 "convencional", pero además es casi tres centímetros más bajo y, por tanto, tiene una apariencia más musculosa. Eso sí, mantiene buena habitabilidad y presenta un maletero de 530 litros.

Llegará en otoño con un motor de gasolina (230 CV) y otro diésel (150 CV). Más tarde llegará el TDI de 150 CV pero con cambio manual; y un diésel más potente así como una versión de entrada con motor de gasolina, que incorporarán un sistema Mild Hybrid de 48V. ■

EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,
LA CONFIANZA ES LA BASE DE
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 100.00 vehículos
- 600 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.

El gigante chino Dongfeng desembarca en España con un SUV



Dongfeng Motors, el mayor fabricante chino de automóviles, aterriza en España de la mano de la distribuidora DFSK Hispania, de capital español. De momento Dongfeng desembarca en nuestro país con su modelo 580, un SUV de siete asientos con motor gasolina de 1.5 litros y 146 CV, que puede ser transformado para funcionar con GLP.

Además de un completo sistema de seguridad también cuenta con ordenador de a bordo, pantalla táctil multifunción, sistema de apertura

y arranque inteligente, aire acondicionado dual electrónico o grabadora de conducción. Por otro lado, el DFSK 580 ofrece 7 años de garantía o 100.000 kilómetros. Este mismo año la marca sumará un nuevo modelo a la gama comercializada en España y dos nuevos modelos en 2020.

Dongfeng Motors es accionista mayoritario del grupo automovilístico francés PSA (Peugeot, Citroën, Opel), y productor exclusivo para el mercado chino de las marcas Peugeot, Citroën, Nissan, Kia y Honda. ■

MINI On demand, movilidad bajo demanda



En colaboración con Alphabet, MINI España ha lanzado MINI On Demand, un servicio de renting a corto plazo y bajo demanda pensando en la movilidad urbana hecha a medida.

El servicio ya está disponible y permite conducir desde 1 día hasta 6 meses cualquier modelo de la gama MINI: 3p, 5p, Cabrio, Clubman, Countryman o Countryman Cooper SE.

El proceso se realiza a través de la página web www.miniondemand.es y, tanto la entrega como la recogida del modelo seleccionado, se

efectuará inicialmente en el concesionario. De momento en MINI Madrid, ampliándose progresivamente la oferta a otros concesionarios.

Las tarifas son cerradas y van de los 70€ por un solo día de servicio a los 20€/día si se alquila todo un mes. El precio incluye el mantenimiento, la asistencia en carretera, la sustitución de neumáticos, el acceso a kilometraje ilimitado y un servicio completo de reparaciones por daños o golpes en el que el conductor sólo asume 200 € por cada uno. ■

Renovación tecnológica para el Volkswagen Passat



La berlina media más exitosa del mundo recibe una importante renovación, donde destaca especialmente su innovación tecnológica. Uno de los puntos más destacables es la nueva versión GTE híbrida enchufable de 218 CV y que gracias a una nueva batería de 13 kWh, un 31% más que la versión anterior, ofrece una autonomía eléctrica de 56 km WLTP (que equivale a 70 km NEDC, 20 km más que su predecesor). Junto a este motor encontramos 4 motores diésel (120, 150, 190 y 240 CV) así como 3 gasolina TSI de 150, 190 y 272 CV. Todos los motores cumplen con la norma de emisiones de gases de escape Euro 6d-TEMP.

Por otro lado, el nuevo Passat es el primer Volkswagen que puede conducirse de forma semiautónoma prácticamente a cualquier velocidad. Para ello contará con volan-

te capacitivo, sensible al tacto del conductor y que forma una interfaz interactiva con sistemas como el "Travel Assist" que a su vez combina Lane Assist, ACC y Asistente para Obras.

Además de una renovación importante del "Digital Cockpit", la tercera generación del sistema modular de infotainment (MIB3) brindará nuevos servicios gracias a "Volkswagen We" y a los servicios móviles online integrados de "We Connect", "We Connect Plus" y "We Connect Fleet", así como "We Park" y "We Deliver". Incluso los smartphones (modelos compatibles de Samsung) se podrán utilizar por primera vez como una llave móvil para abrir y arrancar el Passat.

Las primeras unidades llegarán a nuestro mercado durante el mes de octubre. ■

Versión SUV para la gama Kia Ceed



Durante el último trimestre del año llegará a nuestro mercado el nuevo Kia XCeed. Se trata de la carrocería SUV- aunque en KIA prefieren llamarlo CUV (Crossover Utility Vehicle)- de la familia compacta Ceed.

Destaca por su altura al suelo (hasta 4,2 cm más que un Ceed 5p), puesto elevado de conducción, refuerzos en los pasos de rueda así como en los estribos. El resultado es un vehículo de apariencia SUV y que crece 85 mm respecto al Kia Ceed

de 5 puertas. Su interior estará entre los más espaciosos del segmento, con un maletero de 426 litros.

A nivel mecánico dispondrá de 3 motores de gasolina T-GDi (120, 140 y 204 CV) así como 2 diésel de 115 y 136 CV. Todos ellos con homologación Euro6d Temp.

A finales de 2020 contará además con sistemas de propulsión electrificados de bajas emisiones, como un mild hybrid de 48V y versiones híbridas enchufables. ■

Nissan actualiza su pick-up Navara



Desde el pasado 1 de julio ya está disponible el nuevo Nissan Navara 2019 que, según la marca, es su pick-up más resistente, eficiente e inteligente de la historia.

Su motor diésel 2,3LdCi se ha optimizado para cumplir el nuevo estándar de emisiones Euro6DTemp, reduciendo sus emisiones de CO2 en un 10%. Además añade más par motor y la caja de cambios manual dispone de nuevos desarrollos para mejorar el guiado de la palanca, el confort y el consumo. También hay cambios en la suspensión delantera para aumentar la capacidad de carga y la seguridad mientras que la nueva suspensión trasera multi-link incrementa la altura en 25 mm con el vehículo descargado, mejo-

ra los ángulos característicos de un Pick-up, a la vez que incrementa la capacidad de carga (hasta 135kg más) y mejora el rendimiento en condiciones de máxima exigencia. Incluso la versión King Cab de uso más profesional, cuenta ahora con suspensión de 5 brazos en lugar de ballestas.

Por otro lado se adoptan frenos de disco en las 4 ruedas, un nuevo control de estabilidad para el remolque y se añade el nuevo sistema de información y entretenimiento NissanConnect que incluye una nueva pantalla de 8", conectividad Apple CarPlay y Android Auto y nuevos servicios de conexión para controlar el vehículo a distancia con la nueva APP Nissan Connected Services. ■

Audi actualiza su gama de modelos GNC



La familia g-tron de Audi, capaz de funcionar con gasolina y gas natural, ha sido revisada por la marca de los cuatro aros para aumentar su eficiencia. El Audi A3 30 g-tron equipa ahora un nuevo motor 1.5 TFSI 96 kW (131 CV), en sustitución del anterior 1.4 TFSI, mejorando las prestaciones pero también la eficiencia y alcanzando una autonomía de 400 km con GNC (ciclo WLTP).

Otra de las novedades es la adopción de un tercer depósito de gas, tanto en el A3 como en el A4 Avant 40 g-tron y el A5 Sportback 40 g-tron. En total, los tres depósitos permiten alcanzar una capacidad de 17,3 kg de GNC. Tan solo reducen el espacio para el equipaje de forma marginal: en el A3 Sportback

g-tron, la capacidad del maletero es de 280 litros, mientras que en el A5 Sportback g-tron alcanza los 390 litros, y 415 litros en el caso del A4 Avant g-tron.

El depósito de gasolina, que ahora tiene una capacidad de nueve litros en el A3 Sportback y de 7 litros en los A4 Avant y A5 Sportback g-tron, proporciona la reserva necesaria para garantizar la movilidad. La reducción del tamaño del depósito de gasolina hace que los nuevos modelos g-tron sean vehículos casi monovalentes.

Las nuevas versiones g-tron ya están disponibles en el mercado español, donde cuentan con todas las ventajas que otorga el distintivo ECO de la DGT. ■

GRACIAS



LET'S DRIVE TOGETHER



ALD Automotive lo vuelve a conseguir

TODOS EN ALD AUTOMOTIVE DAMOS LAS GRACIAS A NUESTROS CLIENTES Y CONDUCTORES POR DISTINGUIRNOS UN AÑO MÁS CON EL PREMIO AL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTE RECONOCIMIENTO NOS ANIMA A CONTINUAR TRABAJANDO PARA HACERLO MEJOR CADA DÍA.

www.aldautomotive.es

901 210 810

*205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online. Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2018. Más información en: www.lideresenservicio.com/metodologia/



El nuevo Opel Corsa, primero eléctrico



Las primeras unidades de la sexta generación del Opel Corsa serán 100% eléctricas. Así lo ha anunciado el fabricante alemán, quien ha avanzado los primeros datos oficiales del nuevo Corsa.

Opel ya ha abierto los pedidos del Corsa-e caracterizado por un motor de 136 CV y batería de 50 kWh- con 8 años de garantía- que ofrece una autonomía de 330 km (ciclo WLTP). Puede cargarse de forma rápida hasta el 80% de su capacidad en 30 minutos y está preparado para todas las opciones de carga. El estado de la carga puede verificarse mediante el móvil y así optimizar en todo momento los tiempos de

carga y los costes. Además, el conductor puede adaptar la autonomía, pudiendo elegir entre 3 modos de conducción: Normal, Eco y Sport.

Por otro lado, el Opel Corsa eléctrica adopta las últimas tecnologías y sistemas de asistencia. Es el caso del sistema de iluminación adaptativa matricial IntelliLux LED® que no deslumbra, ofrecido por Opel como primicia en el segmento de coches pequeños. O de los avanzados sistemas de asistencia al conductor como la nueva cámara frontal, el Asistente de Reconocimiento de Señales de Tráfico, Control Adaptativo de la Velocidad y Asistente Lateral basados en radar y sensores. ■

Ford y VW amplían su colaboración para avanzar en conducción autónoma



El Grupo VW y Ford siguen su colaboración iniciada hace unos meses en materia de vehículos comerciales, pero ahora el objetivo es avanzar hacia la tecnología de conducción autónoma, compartiendo costes y generando sinergias.

De esta forma, Volkswagen y Ford deciden invertir conjuntamente en Argo AI, compañía de plataformas de vehículos autónomos, valorada en más de 7.000 millones de dólares. La alianza permitirá a ambos fabricantes integrar independientemente el sistema

de conducción autónoma de Argo AI en sus vehículos. Por su parte, Ford utilizará la arquitectura de vehículos eléctricos de Volkswagen y el Kit de Herramientas Eléctricas Modulares (Modular Electric Toolkit - MEB) para diseñar y fabricar al menos un modelo completamente eléctrico de gran volumen en Europa para el mercado europeo a partir de 2023, avanzando de forma importante en la promesa de ofrecer vehículos de pasajeros y beneficiándose del volumen de fabricación de Volkswagen. ■

Bajan las ventas de diésel, suben las emisiones de CO2



Según datos de la consultora MSI para la patronal de los concesionarios, Faconauto, las emisiones medias de dióxido de carbono (CO2) de los coches nuevos vendidos en España se situaron en 118 gramos por kilómetro recorrido en el primer semestre del año, lo que supone un crecimiento del 1,7% respecto a la media del mismo periodo del año pasado.

La caída en las matriculaciones de los coches diésel de última generación que emiten menos CO2 que los de gasolina y que suponen ya solo un 28,3% del mercado, es la clave que explica este incremento, a juicio de la patronal. Las ventas de coches diésel cayeron un 27,9% hasta junio, mientras que las de gasolina se incrementaron un 5%, suponiendo el 62,4% de todas las ad-

quisiciones. Por su parte, en lo que va de año los eléctricos han representado el 0,8% de las matriculaciones. Mientras que los híbridos (gasolina o diésel/motor eléctrico) un 8,1% y los híbridos a gas (GLC y GNC) un 0,3%.

A pesar de que se está estrechando la diferencia, los motores diésel emiten todavía hasta 20% menos de CO2 que los equivalentes de gasolina, por lo que el descenso en sus matriculaciones, junto al repunte de los de gasolina, explica el mal dato de emisiones medias en lo que va de año.

La patronal ha indicado que la última generación de vehículos diésel puede jugar un papel importante para alcanzar los objetivos climáticos y la descarbonización del transporte en el futuro cercano. ■

Tercera generación del Renault Zoe



Mientras muchas marcas todavía están lanzando su primer coche eléctrico, Renault acaba de presentar la tercera generación del Zoe, uno de los VE más vendidos del mundo. Si bien su estética exterior no cambia demasiado, el interior sí sufre importantes cambios. Empezando por el elemento que lo mueve con 0 emisiones.

La batería es ahora de 52 kWh, lo que le otorga una autonomía de 390 km (ciclo WLTP), un 20% más que su predecesor. Además ahora se puede cargar también con corriente continua a 50 kW, consiguiendo

150 km de recarga cada 30 minutos.

Por otro lado, dispone de 2 motores a elegir: el R110, con 80 kW (108 CV) y 225 Nm de par; o el R135 de 100 kW (135 CV) y 245 Nm de par, para conseguir mayor dinamismo.

El salpicadero ha sido totalmente rediseñado, con mejores materiales, una gran pantalla de 9,3" y cuadro de instrumentos digital de 10" totalmente personalizable. Se ha eliminado la palanca de freno de mano y el selector de cambio es electrónico. Además se ha añadido cargador de móvil inalámbrico y 2 tomas USB en las plazas traseras. ■

Arval Mobility Observatory 2019

Tamaño de las flotas

Siempre es interesante observar el volumen de la flota en función del tamaño de las empresas. El volumen de los parques móviles en España (de menos de 3,5t) cuenta con parámetros muy parecidos a la del resto de países europeos en lo que a empresas de pequeño tamaño se refiere. Las pymes españolas que no superan la decena de trabajadores tienen menos de 10 vehículos en el 96% de los casos frente al 98% de la media europea. La flota no crece demasiado en las compañías que emplean entre 10 y 99 empleados, pues el 71% de estas tiene menos de una decena de vehículos, igual que en Europa.

El 57% de las corporaciones entre 100 y 499 empleados cuenta con un parque de entre 10 y 99 unidades en toda la UE; también en el caso de las firmas españolas, un 17% de las cuales posee entre 100 y 499 vehículos.

Sin embargo, las empresas de más de 500 empleados dispone de mayor volumen de flota que la media europea. El 54% de las grandes corporaciones españolas supera los 100 vehículos, frente al 45% del resto de Europa.

Crecimiento moderado

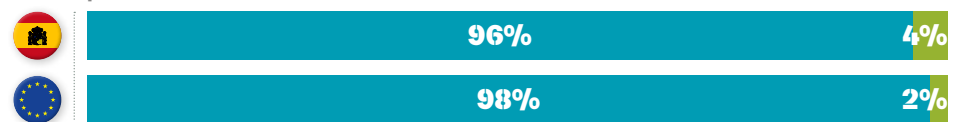
El potencial de crecimiento de flota para los próximos 3 años es moderado. Especialmente entre las grandes empresas, quienes rebajan sus expectativas respecto a años anteriores.

Las pequeñas corporaciones son más optimistas. El 20% de las que superan los cien empleados espera incrementar el número de vehículos, en contraposición al 6% que cree que reducirá unidades. Por su parte, el 11% de las pymes (hasta 100 empleados) apuntan un ligero aumento en relación con 2018.

Menos diésel, más híbridos y un moderado optimismo a la hora de hacer crecer la flota en los próximos 3 años. Estas son algunas de las principales conclusiones del Arval Mobility Observatory, el nuevo barómetro de la movilidad corporativa impulsado por Arval que sustituye al anteriormente llamado Corporate Vehicle Observatory.

Cuadro 1: Tamaño de las flotas

< 10 empleados



10 empleados a 99 empleados



100 empleados a 499 empleados



≥ 500 empleados



■ 1-9 vehículos ■ 10-99 vehículos ■ 100-499 vehículos ■ 500 o más vehículos

Renting consolidado

España ocupa el primer o segundo lugar (según el tamaño de la empresa) en términos de la proporción de empresas que utilizan el renting como principal método de financiación para su flota. La penetración del renting es mayor en las empresas más

grandes: Varía del 20% en las empresas con menos de 10 empleados al 72% en las empresas con 100 o más empleados.

En cualquier caso, es la opción de financiación preferida por la empresas españolas (46%), aumentando la distancia con la compra directa (31%) y con una gran

ventaja sobre el leasing (17%). En cambio, las corporaciones europeas se decantan por la adquisición directa en el 39% de las ocasiones, aunque el renting (30%) gana adeptos en detrimento del leasing (24%).

Menos diésel

Las empresas españolas reducirán de forma importante la presencia de vehículos diésel en los próximos 5 años. Independiente de su tamaño, el estudio revela que el mix diésel en las flotas de nuestro país pasará del 85% actual al 53% en 2022. Es más, el 42% de las empresas preguntadas seguirían reduciendo la presencia de vehículos diésel incluso si los nuevos motores de gasóleo garantizaran la misma emisión de partículas NOx que los de gasolina.

Como consecuencia, el mix energético de las flotas será más variado que nunca en los próximos 3 años. Si bien la introducción del vehículo eléctrico puro se estanca, aumenta de forma importante el potencial de desarrollo de las opciones híbridas, tanto enchufables como autorrecargables. En 2015, en empresas con más de 100 empleados, el 24% de los gestores de flota indicaban su intención de incluir vehículos híbridos. Esta tasa se ha duplicado en 2018 alcanzando el 49%.

Además, el 55% de las corporaciones españolas ya han tomado medidas para reducir las emisiones de sus flotas, frente al 50% de la media comunitaria. La gran mayoría se centra en reducir las emisiones de CO2 (42%). Pero solo el 17% tiene en cuenta el NOx y apenas el 12% incluye las partículas finas en sus planes de reducción de huella medioambiental.

Alternativas de movilidad

Compartir vehículo en trayectos de larga distancia y esporádicos (ride sharing) es la principal alternativa (22%) que valoran las compañías españolas al coche de empresa en el próximo trienio, por delante del car-sharing (18%) o la creación de un presupuesto de movilidad (15%).

En todas las opciones los porcentajes se sitúan por debajo de la media de la UE.

Seguridad Vial

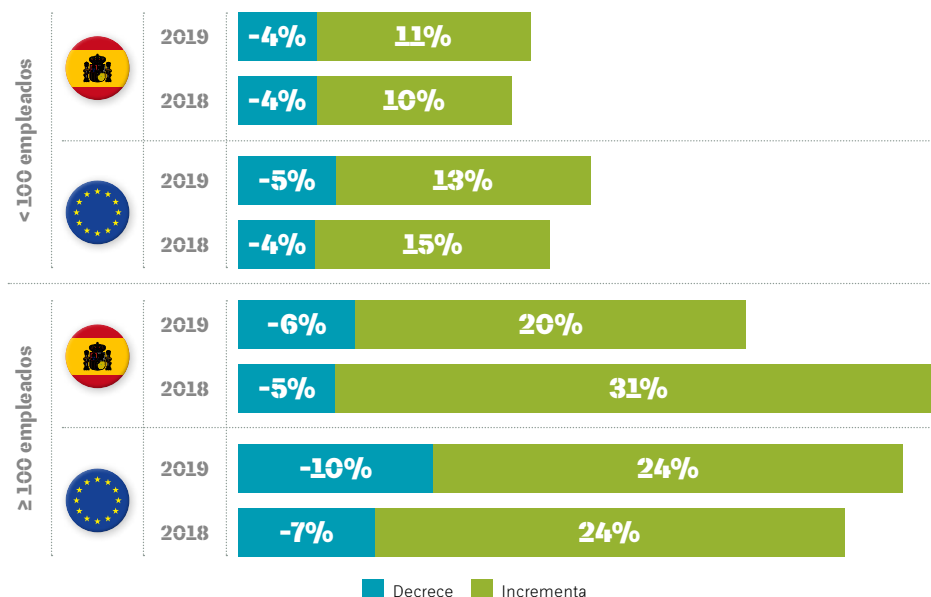
Más de la mitad de las empresas encuestadas han implementado acciones para mejorar la seguridad vial.

De media, la principal medida adoptada es la adquisición de vehículos con dispositivos integrados que minimicen los riesgos (34%), así como el e-learning (29%) o la instalación de accesorios de alerta al conductor (21%). Todos estos porcentajes se incrementan de forma importante a medida que crece el tamaño de la empresa.

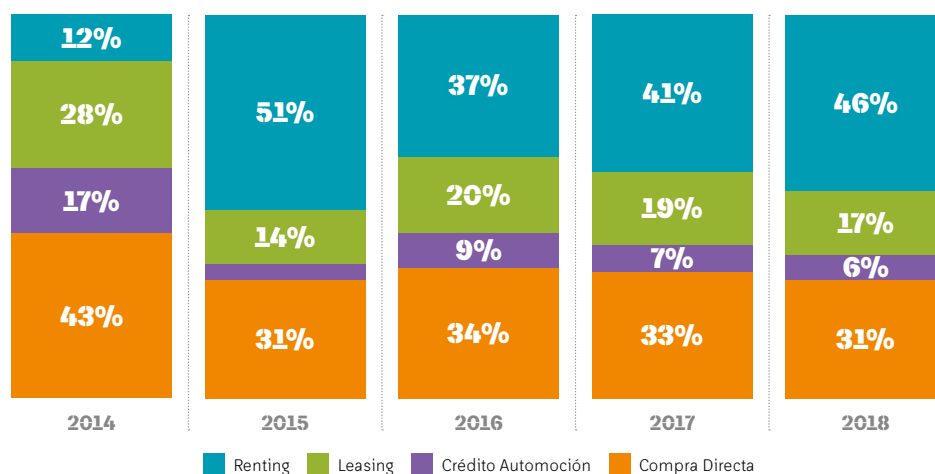
Herramientas digitales y servicios

Llama la atención la poca implantación de herramientas digitales para gestionar la flota. De media, el 66% de las empresas españolas no utiliza ningún tipo de herramienta. Entre las más utilizadas se encuen-

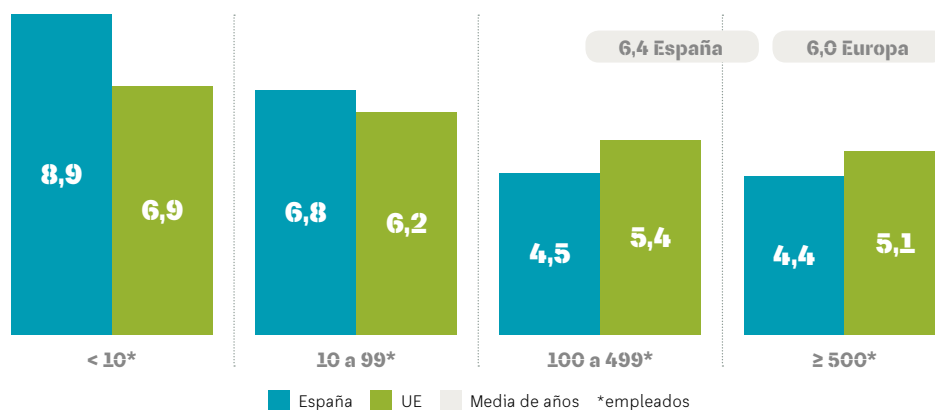
Cuadro 2: Evolución de la flota en los próximos 3 años



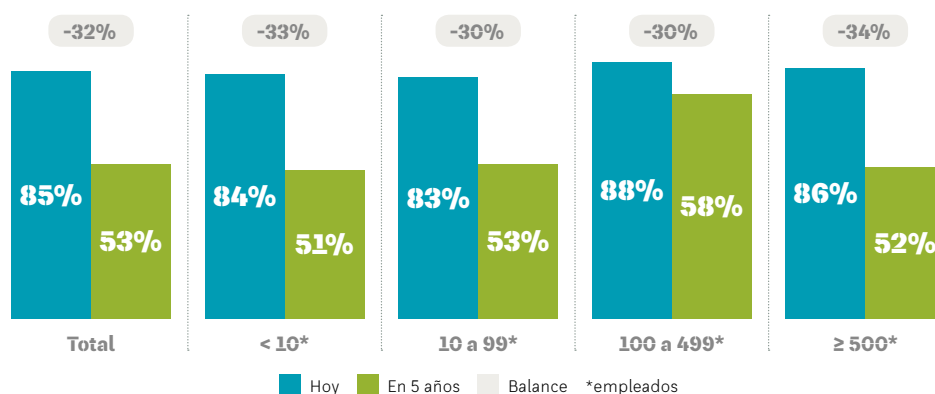
Cuadro 3: Evolución métodos de financiación en España



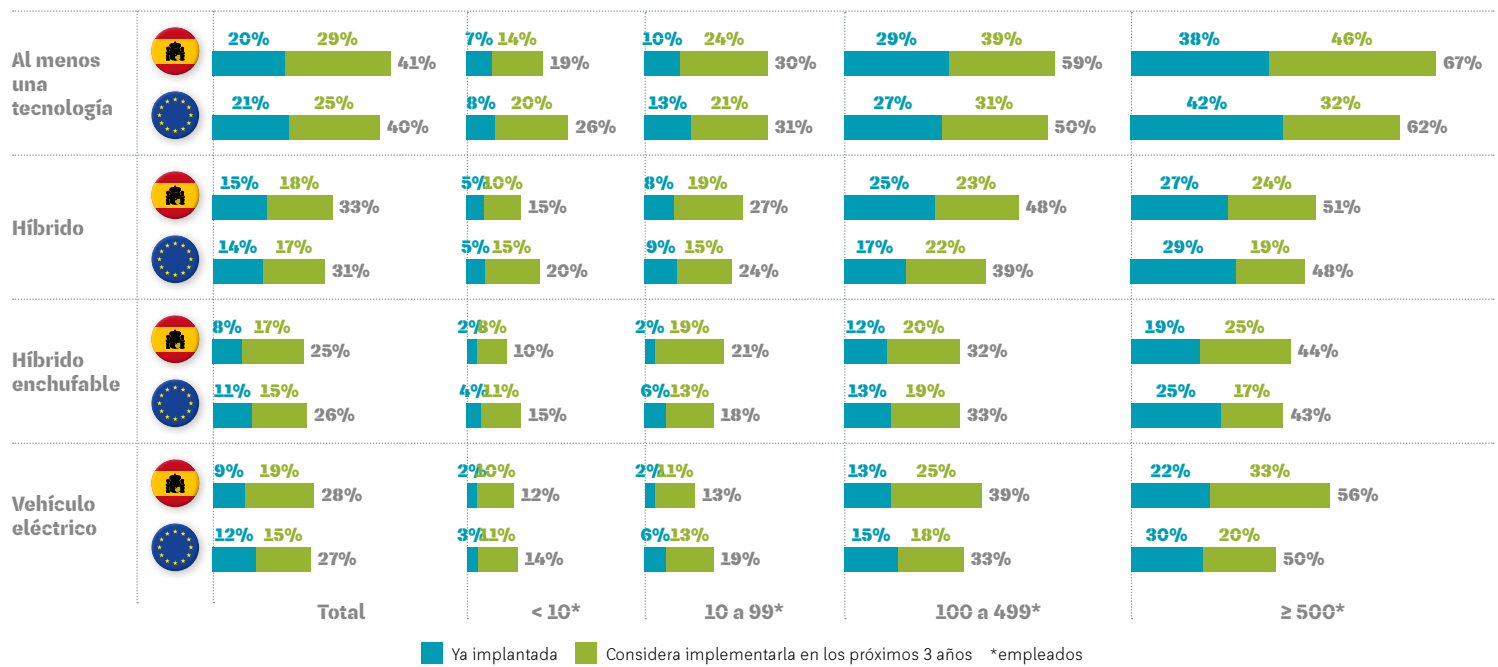
Cuadro 4: Tiempo medio de los vehículos en las flotas



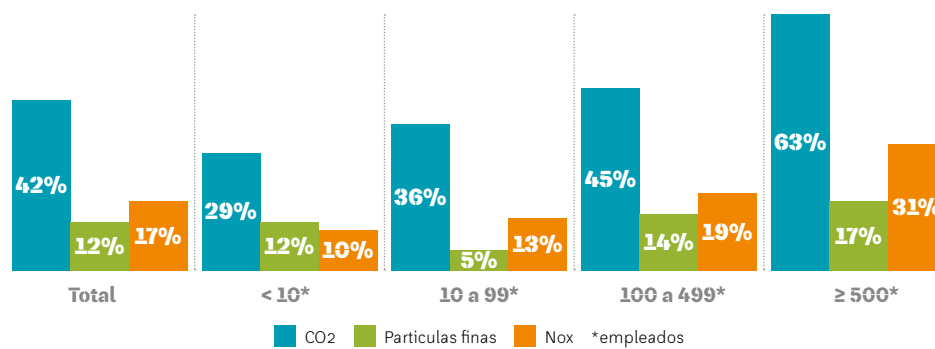
Cuadro 5: Presencia de vehículos diésel en flotas



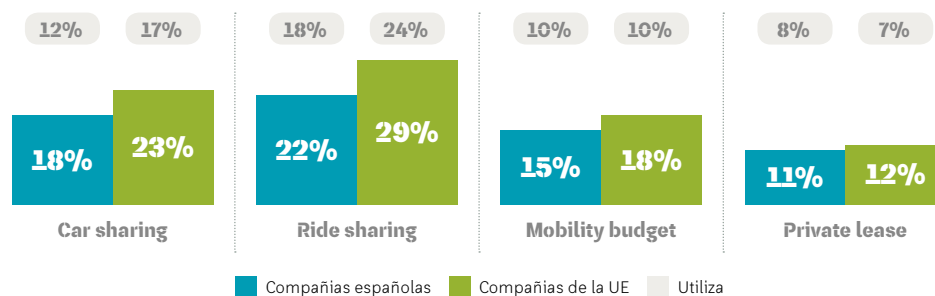
Cuadro 6: Empresas que ya tienen o están considerando implementar nuevas tecnologías de propulsión en los próximos 3 años



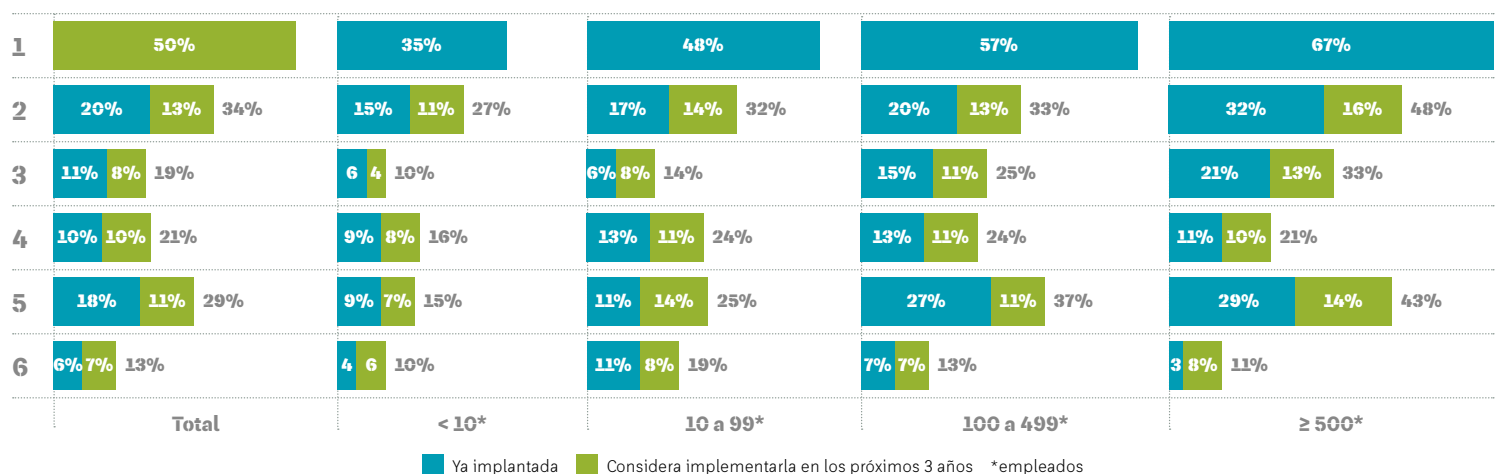
Cuadro 7: Empresas que tienen en cuenta emisiones contaminantes en su política de flotas



Cuadro 8: Alternativas al coche de empresa utilizadas o que considerará en los próximos 3 años



Cuadro 9: Acciones para mejorar la seguridad vial



1. Al menos una. 2. Compra de vehículos con dispositivos nativos relacionados con la seguridad vial. 3. Análisis de estilo de conducción en situaciones reales. 4. Instalar accesorios de alerta al conductor. 5. E-learning. 6. El bloque de smartphones

tra el uso de un cuadro de mando proporcionado por otra empresa y elementos para la localización del vehículo, en ambos casos con un 14% de penetración.

Las grandes corporaciones son las más activas en este capítulo, si bien más de la mitad (51%) sigue sin aprovechar las tecnologías digitales de gestión.

Por otro lado las empresas españolas sí están por encima de las europeas en lo que al uso de herramientas telemáticas se refiere, aumentando su utilización a medida que aumenta el tamaño de la compañía. El 44% de las grandes corporaciones ya utiliza estos dispositivos en sus flotas, 12 puntos porcentuales por encima de la media europea.

Por último, las compañías consultadas muestran interés en servicios adicionales al vehículo para la gestión de la movilidad. La tarjeta de carburante es la que genera mayor interés (19%), seguida de la formación en conducción ecológica y segura (15%), renting flexible (15%), arrendamiento de vehículos de segunda mano (14%) y cuadros de mando digitales (14%).

David Moneo

Director salón TRAFIC

"TRAFIC se reorienta a la gestión de la nueva movilidad segura y sostenible"



TRAFIC volverá a apostar en su décimo sexta edición por la movilidad segura y sostenible, reuniendo a todos los actores de la movilidad. A través de su sectorización, articulando su oferta en torno a los sectores de Infraestructuras, Seguridad Vial, Aparcamientos, Smart Mobility y Gestión del Tráfico, el Salón se revelará una vez más como la Feria de referencia para esta industria en el sur de Europa.

¿A qué tipología de profesionales y empresas va dirigido el salón TRAFIC?

Se darán cita las firmas líderes de esta industria y las principales entidades y asociaciones relacionadas con la movilidad; así como las distintas administraciones.

La oferta de las empresas y

entidades participantes satisfarán a un amplio colectivo de profesionales integrado por Representantes y Técnicos de Administraciones Públicas, Gestores de Transporte Urbano e Interurbano; Agentes de Movilidad; responsables de Servicio de Asistencia de Urgencias y

Rescate; representantes de Sistemas de información y mantenimiento de infraestructuras, de Industria auxiliar; Constructores de Infraestructuras Construcción Civil y Arquitectura; Gestores de Infraestructuras, Centros Comerciales, Aparcamientos; Operadores de Taxis, VTC y repartidores última milla; representantes de Concesionarios y reparación de vehículos, Ingenierías y Tics, Universidades y Centros de Formación, Clústers, y Redes de Inversión y Capital Riesgo, y Gestores de flotas públicas y privadas...

¿Cuáles son las previsiones en cuanto a empresas y entidades participantes así como de número de asistentes?

Aún es pronto para adelantar cifras de participación pero las expectativas que está despertando esta nueva edición en el sector invitan al optimismo, por lo que estamos seguros de superar los datos registrados hace 2 años. Una convocatoria que cerró con 4.400 visitantes profesionales de 33 países, 140 marcas y 3.000 m² de superficie expositora.

Además del área expositiva, ¿qué otras actividades están previstas en la agenda durante los días de celebración del salón?

TRAFIC prepara una intensa agenda de encuentros y Jornadas profesionales, que configurará un espacio de análisis y reflexión de alto nivel. Además de las conferencias y mesas de debate del Foro TRAFIC, se desarrollarán citas pre agendadas B2B entre empresas y profesionales.

Una de las principales novedades es la celebración, por primera vez en la Feria, del II Congreso Internacional de Profesionales para la Seguridad Vial, CIPSEVI 2019, organizado por AIPSEV-ONG, y cuyos ejes temáticos serán la educación vial, la formación vial, el rescate en los siniestros viales y la atención a las víctimas.

Por otro lado, TRAFIC 2019 acogerá también el Congreso Na-

cional de Movilidad; el III Congreso Nacional sobre Seguridad Vial de la Policías Locales, y el acto de entrega de los VII Premios Nacionales de Seguridad Vial para las Policías Locales.

¿Cuáles serán las novedades que se presentarán en esta edición?

Vamos a incorporar nuevos actores y empresas relacionados con la nueva movilidad. Además, recuperamos la GALERÍA DE LA INNOVACIÓN para proporcionar a las empresas expositoras una herramienta más que les ayude a lograr la máxima rentabilidad de su inversión y darle a sus novedades la mayor visibilidad.

Como novedad, TRAFIC incorpora como colaborador al Ministerio para la Transición Ecológica, que se suma al apoyo institucional que desde siempre han prestado al certamen el Ministerio del Interior, a través de la DGT, y el de Fomento, además del de Industria, Comercio y Turismo.

Quiero destacar, además, que TRAFIC ha dado el salto en su proceso de internacionalización, con la celebración, del 13 al 15 de junio pasados, del primer TRAFIC Latinoamérica, Smart Mobility, Sustainability & Innovation, en la ciudad colombiana de Medellín.

Habitualmente centrado en seguridad vial así como en infraestructuras de tráfico, ¿qué materias adicionales de interés podrán encontrar los profesionales de la gestión de flotas y la movilidad corporativa en TRAFIC?

A lo largo de su trayectoria, TRAFIC ha estado muy focalizado en el tráfico y la seguridad vial. Pero ahora, la Feria se reorienta a la gestión de la nueva movilidad segura y sostenible. Queremos reunir a los principales actores de la movilidad y los nuevos modelos de transporte eficiente y sostenible, y proporcionar soluciones para la protección de usuarios vulnerables, como peatones, ciclistas, o motoristas; así como dar respuestas para poder encarar los nuevos retos en el camino de la transformación energética. ■

Alphabet redefine su renting flexible



Alphabet ha renovado y redefinido su producto de renting flexible AlphaRent con el objetivo de ofrecer soluciones más flexibles, sostenibles e innovadoras.

El nuevo AlphaRent presenta la gama de flota más amplia del mercado en renting flexible, contando con vehículos de gama Premium y generalistas, Eco, 0 Emisiones y de combustión, compactos, monovolúmenes, todoterrenos y furgonetas. Así, el usuario podrá optar por la opción que le resulte más adecuada en cada momento y para cada necesidad. Además, Alphabet ofrece servicio de entrega y recogida gratuito en toda la Península y Baleares para aquellos contratos superiores

a 4 meses. "Cuanto más lo tienes, menos pagas" es otra de las ventajas a destacar de AlphaRent. Con esta fórmula, Alphabet ofrece a sus clientes la posibilidad de ampliar automáticamente el periodo de su contrato mejorando la tarifa contratada que pasa a ajustarse también de manera automática a la correspondiente con el tramo de uso real sin necesidad de que el cliente lo solicite.

Todo ello con una amplia gama de servicios incluidos como: reparaciones incluyendo daños por golpes o accidentes, vehículo de sustitución, gestión de multas, asistencia en carretera, sustitución de neumáticos ilimitada y mantenimiento. ■

Emov añade furgonetas a su flota compartida



El servicio de carsharing del Grupo PSA ha aumentado su oferta de vehículos existentes con la disponibilidad de vehículos comerciales ligeros. De momento el modelo elegido es el Citroën Berlingo Electric, continuando con la apuesta de la electromovilidad de emov.

Bajo la denominación emov XXL, este nuevo vehículo se suma a las 600 unidades del Citroën C-Zero, también 100% eléctrico, que forman parte de la flota de la empresa. El objetivo es ofrecer un vehículo de trabajo y carga para circular de forma sostenible y puntual, evitan-

do cualquier tipo de trabas en caso de restricciones de acceso al centro de las ciudades.

Con este nuevo servicio, emov se convierte en el primer operador de carsharing flexible en incorporar vehículos comerciales 100% eléctricos en Madrid. Emov cuenta con más 225.000 usuarios y 500 'start ups', pymes y grandes empresas que ya se han registrado.

De momento solo disponible en la ciudad de Madrid, emov también ha anunciado que amplía su área de actuación al distrito de Moratalaz, cubriendo así un total de 75 km². ■

Para llegar donde tú quieras

amac
Automotive Services

Tu empresa es única. Tus necesidades de movilidad también.

Descubre cómo nuestro innovador software **AMAC Fleet Manager** y un gran equipo de profesionales podemos ayudarte a gestionarlas.

Amac Fleet Manager®

Fleet Solutions

📍 www.amacautomotive.com
✉ info@amacautomotive.com

📞 +34 933 704 077
🌐 [amacautomotive](http://amacautomotive.com)

Recarga inteligente y reciclaje de baterías, claves para el futuro de la red y el VE en Europa



Un estudio encargado por la asociación europea "Transport & Environment" revela que los países europeos podrían ahorrarse millones de euros si adoptan la recarga eléctrica inteligente de vehículos y aprovechan las posibilidades que ofrece el reciclaje de baterías de iones de litio usadas para darles una segunda vida como módulos de almacenamiento energético.

Tras analizar las redes eléctricas de España, Francia, Italia y Reino Unido, el estudio concluye que la creación de instalaciones de almacenamiento de baterías recicladas podría generar un ahorro de 1.000 millones de Euros.

A ello hay que añadir que la adopción de la carga inteligente de los vehículos podría suponer beneficios de entre 500 y 1.300 millones de euros por país y año para 2040. Es más, sin una gestión inteligente de la carga, la creciente demanda de

electricidad para alimentar los vehículos podría poner en una situación de riesgo las redes nacionales y generar costes.

Estos riesgos pueden evitarse si se aprovecha el exceso de energía renovable que la red no puede integrar fácilmente almacenándola en los vehículos eléctricos.

Por otro lado, la asociación advierte que actualmente la UE no tiene capacidad para reciclar las baterías de los VE que circulan ahora mismo y, a menos que la nueva directiva sobre baterías de la UE establezca objetivos ambiciosos para el reciclaje de baterías de iones de litio, "se perderán materiales valiosos". Estos objetivos, indica el estudio, proporcionarán certezas de inversión para la industria del reciclaje en Europa, ya que la mayoría utiliza baterías de plomo en vez del tipo de ion de litio que usan los actuales coches eléctricos. ■

Las EESS Ballenoil contará con 106 puntos de recarga de Endesa X



La red de estaciones de servicios Ballenoil ha firmado un acuerdo con Endesa X para instalar más de 100 puntos de recarga para coches eléctricos. El acuerdo incluye inicialmente el despliegue de 106 puntos de recarga en 53 gasolineras: Madrid (14), Valencia (8), Sevilla (7), Málaga (6), Barcelona (6), Cádiz (4), Alicante (2), Asturias (2), Huelva (2) y Toledo (2).

Los puntos de recarga serán de carga rápida (50kW) y semirápida (22kW), dependiendo de si su ubicación está más cerca de los núcleos urbanos, y permiten tener otros 100 km de autonomía adicionales en el coche eléctrico entre 20 y 40 minutos, respectivamente. Y son cargadores universales, es decir, que pueden dar servicio a todos los modelos

de vehículos eléctricos del mercado, permitiendo realizar recargas tanto en corriente continua (CCS Combo, CHAdeMO) como en corriente alterna (Mennekes).

Los clientes de Ballenoil, sean o no clientes de Endesa, podrán recargar sus vehículos a través de la aplicación para móviles Endesa X Juice-Pass (disponible en iOS y Android). Esta App permite a los usuarios localizar la estación de carga, conocer su estado, iniciar y finalizar el proceso desde su móvil, e incluso abonar las recargas con su tarjeta de crédito sin necesidad de ser cliente de Endesa.

Con este acuerdo Ballenoil sumará un total de 126 puntos de recarga con el objetivo de alcanzar los 200 en 2021. ■

Línea Directa apuesta por las motos como vehículo de sustitución



La aseguradora Línea Directa ha adquirido una flota de motos eléctricas que, en caso de siniestro, pondrá a disposición de sus asegurados. Este nuevo servicio, pionero en el sector asegurador, se gestionará exclusivamente a través de la Red de Talleres de confianza de la compañía, será totalmente gratuito para el cliente, sin listas de espera y durante todo el tiempo que dure la reparación.

Las motos eléctricas han sido adquiridas en régimen de renting a Cooltra, una operación que supone la mayor flota de estas característi-

cas que la empresa ha suministrado a una aseguradora hasta la fecha. Inicialmente serán 40 unidades, un número que irá ampliándose progresivamente. Entre las motos entregadas, se encuentran numerosas unidades de la marca italiana Askoll, una moto de baterías extraíbles y autonomía superior a 80 Km.

Esta iniciativa se enmarca dentro del Plan Integral de Movilidad de Línea Directa y refuerza su apuesta por un modelo de movilidad urbana que sea más respetuoso con el medio ambiente y que contribuya a reducir las emisiones de CO2. ■

guppy, primer carsharing en Asturias



Este 1 de agosto se pone en marcha guppy, la primera iniciativa asturiana de carsharing. Impulsado por el Grupo Junquera, guppy pondrá a disposición de los usuarios 50 unidades de Renault Zoe que se repartirán por las ciudades de Avilés, Gijón, Oviedo, el Aeropuerto de Asturias y también serán utilizados por la empresa ArcelorMittal.

Los coches podrán recogerse y devolverse en distintas zonas ofreciendo la posibilidad de desplazarse sin tener que devolverlo en el mismo lugar. Los conductores tendrán una aplicación móvil, disponible para sistemas Android e iOS, con la que podrán reservar el vehículo, abrirlo, finalizar el uso y abonar el servicio, entre otras funcionalidades.

Este servicio de carsharing as-

turiano cuenta con el apoyo de la energética EDP, quien realizará la instalación de puntos de recarga exclusivos para la flota de guppy y realizará el mantenimiento de los mismos.

El acuerdo entre el Grupo Junquera y EDP permitirá la posibilidad de recargar, de forma gratuita, en los más de 60 puntos de recarga que EDP ha puesto en marcha en la región, que aumentarán próximamente con nuevos puntos operativos.

También favorecerá las rutas culturales y turísticas, pues varios de los puntos de recarga están situados en zonas estratégicas como Covadonga, Pola de Somiedo, Cudillero, Tapia de Casariego, Salinas o la playa de Rodiles. ■

mytaxi se convierte en FREE NOW



mytaxi, la aplicación de taxis líder en Europa, cambia de nombre. Un cambio que va más allá de la simple denominación ya que se integra en la plataforma global FREE NOW, la alianza de servicios de movilidad de BMW y Daimler.

La nueva marca se estrena en Madrid con la opción de precio máximo, lo que se ha denominado como promoción Lite. De esta forma, aquellos usuarios que paguen vía app podrán conocer el precio máximo de su trayecto de antemano y disfrutar de un descuento de hasta el 15% respecto a los precios actuales en la mayoría de los trayectos. El usuario abrirá la app y encontrará disponible la opción Lite para conocer el precio máximo de la carrera antes de iniciarla. Marcará la ruta y se establecerá un precio que se calculará dinámicamente, dependiendo de la franja horaria y de la demanda. Esto asegurará que el precio sea competitivo. Una vez finalice la carrera el usuario pagará el precio más económico. Es decir, si la app marca un precio mayor, el pasajero pagará el precio del taxímetro. Si por el contrario, el taxímetro marca un precio mayor, el usuario pagará el de la app. En las ocasiones en que el taxímetro establezca un importe mayor, el taxista recibirá la suma total indicada y será FREE NOW quien se haga cargo de la diferencia.

Además, FREE NOW mantiene

sus servicios específicos para clientes corporativos.

Ni los pasajeros ni los conductores tendrán que instalar una nueva aplicación. El cambio de mytaxi a la nueva plataforma FREE NOW se realiza a través de una actualización regular, que está disponible en Google Play Store y la tienda de aplicaciones iOS. También todas las cuentas y sus configuraciones permanecen sin cambios.

Actualmente, la compañía en España opera en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Oviedo, Gijón, Mieres y Avilés, con un total de casi 18.000 conductores registrados y casi medio millón de usuarios. El año pasado, bajo el paraguas de mytaxi, el número de viajes en España aumentó un 45,3% hasta superar los 6,8 millones.

Por ahora, en nuestro país, FREE NOW sólo incluirá taxis aunque agregará más opciones de movilidad en el futuro como ya ocurre en otros mercados como Portugal, Polonia y Austria, donde también están disponibles patinetes compartidos.

Las otras divisiones verticales dentro del grupo FREE NOW son SHARE NOW (para coches compartidos), REACH NOW (para transporte público), CHARGE NOW (para recarga de coches eléctricos) y PARK NOW (para encontrar aparcamiento). ■

LeasePlan y Disa impulsan en Canarias el GLP



LeasePlan España y DISA, empresa energética líder en Canarias y con una importante red de estaciones de servicio, han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar la movilidad corporativa sostenible a través del GLP.

Gracias a este acuerdo, la flota potencial de LeasePlan en las Islas Canarias para los próximos años podrá apostar por el GLP y las em-

presas podrán configurar sus flotas con vehículos propulsados por este combustible alternativo.

Asimismo, gracias a este convenio, todos los vehículos de GLP que LeasePlan tiene disponibles en el archipiélago podrán repostar en las estaciones de DISA AutoGas de Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura y Lanzarote, contando con 30 puntos de venta de GLP. ■

ALD Automotive amplía su negocio en Portugal y Holanda



La empresa de renting ALD Automotive ha anunciado la compra de BBVA Automercantil, la división de gestión de flotas de la entidad bancaria en Portugal. De esta forma, ALD se hace con el control de la totalidad del negocio de renting de BBVA, tras haber adquirido en 2017 BBVA Autorenting, la división de flotas del banco en España. El acuerdo con BBVA también permitirá que las oficinas de la entidad bancaria ofrezcan a sus clientes corporativos y privados las soluciones de renting de ALD en Portugal.

Por otro lado, ALD también ha

anunciado la adquisición de SternLease B.V., la división de renting y leasing de Stern Group, líder del mercado de distribución minorista de automóviles en Holanda. Sternlease gestionaba hasta la fecha una flota de 13.000 unidades, en su mayoría de pymes y particulares, que se sumarán a los 50.000 vehículos con los que ya contaba ALD Automotive en Holanda. Además del acuerdo de compra de SternLease B.V., la red de concesionarios de Stern Group podrá proporcionar a sus clientes las soluciones de movilidad corporativas de ALD. ■

SR5, nueva generación de estanterías de Sortimo



El fabricante de mobiliario interior para vehículos Sortimo ha lanzado el nuevo SR5, la quinta generación de su sistema de estanterías para furgonetas que facilita la organización perfecta en un espacio mínimo.

Gracias al nuevo perfil lateral de aluminio el espacio de carga se aprovecha al máximo, permitiendo adaptar la profundidad de sus componentes (cajas, gavetas, maletas, etc.) en función del modelo y tamaño de la furgoneta.

Por otro lado, la nueva posición en suspensión de las gavetas

(S-BOXX) optimiza el espacio, por lo que reduce el coste de la solución y el peso de la misma. Y además, el nuevo sistema de etiquetado permite un mayor control de stock.

En resumen, la nueva gama SR5 permite una perfecta organización del área de trabajo en espacios reducidos creando un entorno y condiciones de trabajo altamente eficientes para instaladores y técnicos gracias a la infinidad de posibilidades de personalización. Además, puede configurar online a través de la web de forma sencilla y rápida. ■

La ATGC cambia las berlinas por los SUV de Alfa Romeo



Tras largos años de servicio del modelo Alfa Romeo 159 Q4, la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil vuelve a apostar por la marca Alfa Romeo para renovar su flota. Ahora el vehículo elegido es el Alfa Romeo Stelvio, incorporando 97 unidades de este SUV al parque de vehículos patrulla.

Concretamente se trata del Alfa Romeo Stelvio 2.0 Turbo 200 CV Q4 Auto. Incorpora un motor gasolina de 4 cilindros construido en alumi-

nio, que desarrolla 200 CV asociado a una caja de cambios automática de 8 velocidades, y que cumple la normativa de emisiones Euro 6d.

En el capítulo del equipamiento como vehículo patrulla, es reseñable el empleo del puente luminoso de última generación con tecnología LED y panel de mensajes abatible, que permite informar de manera eficaz a los conductores de las posibles incidencias que se puedan producir en la carretera. ■

Correos se pasa al renting



La compañía postal española cambia su método de adquisición y uso de la flota, pasando de la propiedad al renting. El objetivo es mejorar la "eficiencia, flexibilidad y calidad del servicio", según informa la compañía en un comunicado en el que también apunta que "el auge del comercio online ha provocado que sea necesaria una mayor flexibilidad para adaptarse a los picos estacionales de la demanda". En este sentido, la empresa apostará por el servicio de renting para mejorar la operativa y calidad del servicio, tanto internamente como de cara sus clientes. Para ello, Correos lanzará un pliego para la adquisición de más de 800 vehículos de 4 ruedas (furgonetas y turismos) a través de renting, lo que representa renovar un 20% la flota de vehículos propios de la compañía mediante este modelo.

Es la primera vez que Correos apuesta por esta solución de movilidad, buscando eficiencia en la gestión de sus vehículos, incrementando la disponibilidad y la tasa de cobertura ante imprevistos como incidentes leves o problemas mecánicos. Por otra parte, la gestión interna

también se simplifica ante la reducción de trámites derivados de llevar los vehículos al taller, las Inspecciones Técnicas de Vehículos, etc.

Además, esta solución aportará la flexibilidad necesaria para satisfacer los incrementos estacionales de las solicitudes de paquetería en momentos de elevado volumen de trabajo, como Navidad, o campañas especiales (Black Friday o 11.11, entre otros).

De momento Correos ha iniciado una prueba piloto con el objetivo de ajustar los requerimientos del servicio a las necesidades propias, antes de llevar a cabo la transformación en todo el territorio nacional. En este sentido, se han seleccionado las provincias de León y Guadalajara para sustituir en ellas todas las furgonetas de reparto en propiedad por otras en renting. Además, se han seleccionado 14 municipios, dos en cada una de las zonas operativas de Correos. Las localidades previstas son Ferrol, Palencia, Logroño, Pamplona, Girona, Lleida, Getafe, Badajoz, Ibiza, Castellón, Alicante, Granada, Málaga y Santa Cruz de Tenerife. ■

Seat entra en el sector del carsharing corporativo



Xmoba, filial de Seat dedicada a los servicios de movilidad, adquirió hace unos meses la compañía de carsharing Respiro. Ahora Seat ha desarrollado un servicio específico de Respiro para aquellas empresas que quieran apostar por el carsharing. El servicio se iniciará en Madrid e irá ampliándose a otras ciudades españolas. Este anuncio se enmarca en su estrategia para convertirse en proveedor de servicios de movilidad "más allá" de la fabricación de vehículos y responde a una de las grandes tendencias de la movilidad del futuro: la economía colaborativa, compartida y sostenible.

Cuatrecasas será la primera compañía adherida al carsharing corporativo de Respiro que ope-

rará en Madrid y en Barcelona y al que está estudiando unirse también Cepsa y otras compañías españolas. Los empleados de Cuatrecasas contarán con vehículos de SEAT y Respiro para hacer trayectos urbanos durante la jornada laboral con otros compañeros y de manera gratuita para ellos. Todos los vehículos serán de gas natural comprimido (GNC) para minimizar el impacto ambiental.

Seat aprovechó la presentación en Madrid de este nuevo servicio para dar a conocer su estrategia de movilidad urbana con vehículos como el nuevo Mii electric, el SEAT Minimó concept vehicle y el SEATeXS, el scooter eléctrico desarrollado junto a Segway. ■

Schweppes apuesta por el GLP de Renault



La marca del rombo ha entregado una flota de 34 unidades de Clio Societé TcE 90cv GLP a la compañía Schweppes Suntory España, una operación de renting realizada a través de ALD Automotive.

La versión elegida por Schweppes Suntory para nutrir su flota comercial ha sido la equipada con el sistema de Gas Licuado de Petróleo (GLP). Los vehículos equipados con este carburante, además de contar con la etiqueta ECO de la DGT, emiten un 68% menos de dióxidos de nitrógeno (NOx) y un 12% menos de CO₂, frente a una versión gasoli-

na estándar comparable, y generan un ahorro de un 37% de media en el gasto anual de uso.

Con la entrega de los primeros 34 vehículos Renault Clio Societé GLP arranca oficialmente el "Plan de Movilidad 2030" de Schweppes Suntory España, en línea con la estrategia de sostenibilidad de la compañía, que tiene el objetivo de continuar incorporando en su flota tecnologías ECO (GLP, GNC e híbridos), en función de las renovaciones de los contratos en vigor, para que en 2030 la totalidad de sus vehículos sean 0 emisiones. ■

Iberofleeting gestiona la renovación de flota de Serunió Vending



Iberofleeting, empresa valenciana referente en la gestión integral y externalizada de flotas de vehículos de empresa, ha gestionado recientemente la renovación de la flota de Serunió Vending que, como compañía con vocación de sostenibilidad y buscando reducir al máximo las emisiones de sus vehículos, ha apostado por unidades que cuenten con la etiqueta "ECO" lo que, sin duda, es un valor añadido no solo en términos medioambientales sino también en el aspecto puramente profesional al permitir la mencionada etiqueta "ECO" el acceso a todas

las ciudades en toda su extensión.

Tras el análisis de Iberofleeting, los modelos seleccionados para el mejor desempeño de las tareas solicitadas por Serunió Vending han sido de la marca Volkswagen y, más concretamente, los Caddy y Crafter en su configuración de motorizaciones GNC. En esta renovación de flota, Iberofleeting ha aportado una gestión de carácter integral desde el estudio preliminar de la marca y modelos más adecuados para el uso y prestaciones requeridos, la rotulación exterior y el equipamiento interior, incluido el isoterma. ■

Revolt incorpora el Scoobic Light a su flota de reparto urbano sostenible



Revolt, empresa especializada en las entregas de última milla para el sector de la alimentación, ha firmado un acuerdo con Scoobic para añadir a su flota el nuevo modelo Scoobic Light con cajón de frío, siendo la primera empresa logística española en incorporarlo a su flota de transporte sostenible.

Desde el próximo mes de septiembre, Revolt llevará la compra a casa a bordo de este innovador vehículo eléctrico, que controla una temperatura desde -20°C a más 25°C, cumpliendo así con los más altos estándares de normativa europea respecto al reparto urbano de

alimentos. Su cajón puede llevar un volumen de hasta 1.200 litros de carga. El vehículo, al igual que el resto de vehículos de la flota, estará conectado con la plataforma en la nube de la compañía Revolt para monitorizar en tiempo real la localización, consumos o temperatura de la mercancía, informando así de cualquier posible incidencia durante los servicios de entrega.

Su autonomía es de 100 kilómetros y no comparte la batería del vehículo con la batería de frío. Además, su homologación como ciclomotor le permite aparcar en las zonas para motos. ■

El RaC online de Virtuo llega a España



Virtuo, compañía de origen francés especializada en el alquiler de vehículos digital, ha empezado a operar en Barcelona con una flota disponible de 100 unidades.

Virtuo digitaliza completamente el servicio de alquiler, siendo la primera compañía de alquiler y recogida de coches 100% a través del móvil, que funciona las 24 horas del día y los 7 días de la semana, con coches premium y con ubicaciones privilegiadas en el centro de ciudad, en aeropuertos y en estaciones de tren. Tras su éxito inicial en Francia y Bélgica, y una primera expansión a Reino Unido, la compañía ya cuenta con 1 millón de descargas de su app y ahora ha elegido Barcelona como primera base de su segunda fase de expansión, que incluye la llegada a Madrid en el último trimestre

del año, y contempla el desembarco a otras ciudades españolas con alta demanda de este servicio.

Virtuo descarta un modelo de alquiler por horas, sin mercado para moverse fuera de las ciudades, y aboga por un modelo de alquiler por días, semanas o hasta más de 1 mes para traslados puntuales, profesionales o vacacionales.

La compañía ofrece modelos Mercedes-Benz (de momento Clase A y GLA), desde unos 34€ por día. Los usuarios sólo necesitan registrarse en la aplicación, sin tener que rellenar papeleo ni hacer colas, y hacer una foto del carné de conducir y un "selfie".

Desde su puesta en marcha en junio, Virtuo ya ha captado a 11.000 usuarios, que han recorrido un total de 80.000km. ■

Hyundai amplía a toda su gama su fórmula de renting



Tras la buena acogida de Hyundai PersonALL, la marca coreana ha decidido ampliar su servicio de renting a particulares a toda su gama de modelos. Hasta ahora solo el Hyundai Ioniq estaba disponible bajo esta fórmula, ofrecida a través de Arval.

El renting para particulares está experimentando en nuestro país un gran crecimiento. Por ello Hyundai Motor España quiere facilitar a sus clientes el acceso a toda su gama con una oferta completa de movili-

dad flexible con todo incluido. En la propia página de la marca el cliente encontrará las principales versiones de su gama con diferentes combinaciones de duración y kilometraje, sólo tendrá que elegir la que mejor se adapten a su estilo de vida y a partir de ese punto Hyundai se encarga de todo lo demás, tan sólo tiene que acudir al concesionario de su elección. La cuota mensual incluye, además del alquiler del vehículo, seguro, mantenimiento, reparaciones, neumáticos, etc. ■

Entrega de piezas a Seat mediante drones



La planta de SEAT en Martorell es la primera fábrica española que recibe componentes a través de drones. De la mano del Grupo Sesé, la compañía automovilística cuenta con un servicio pionero que unirá el centro logístico de Sesé en Abreña con la fábrica de Martorell utilizando drones.

Concretamente, Sesé abastecerá de volantes y airbags a las líneas de montaje de SEAT. Este proyecto piloto se realiza bajo la supervisión de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) y continuará de manera experimental con varias circulaciones al día. La incorporación de

drones mejorará la flexibilidad de las líneas de producción al conectar los poco más de 2 kilómetros que separan ambas instalaciones para el suministro rápido de piezas just in time en solo 15 minutos, un proceso que ahora se realiza a través de camión y dura 90 minutos. De este modo, siempre que se necesite una pieza en la línea de producción se facilitará el suministro rápidamente, mejorando así la eficiencia.

El suministro con drones supone además una reducción de emisiones de CO2 respecto al camión y, además, las baterías del dron se recargan con energías renovables. ■

FCA selecciona Samsung y Google para su nuevo "ecosistema" de vehículos conectados



Fiat Chrysler Automobiles N.V (FCA) ha anunciado que ha llegado a un acuerdo para el uso de tecnologías de HARMAN (Samsung) y Google para implementar un nuevo "ecosistema", con sistema operativo Android, que mejorará la conectividad de los vehículos. Comenzará a implementarse en la segunda mitad de 2019 y quedará integrado en todos los nuevos vehículos producidos por FCA en 2022.

Los nuevos sistemas de conectividad dentro y fuera del vehículo proporcionarán una experiencia de usuario más rápida, útil y completamente integrada en más de 150 países del mundo. Uconnect utilizará una nueva plataforma basada en la nube que ha sido desarrollada para mejorar la experiencia de usuario avanzando necesidades de mantenimiento, localizando estaciones de carga de baterías o de repostaje de combustible, proporcionando indicaciones de tráfico y ofertas de restaurantes y estableciendo comunicación directa con el servicio de atención al cliente pulsando simplemente un botón. Los vehículos también pueden recibir actualizaciones

de software inalámbricas.

Esta plataforma global ofrecerá a los propietarios conectividad en red 4G y será compatible con la futura 5G. Además, ya está homologada para todas las regiones, lo que significa que podrá utilizarse con cualquier proveedor de servicios en todo el mundo. También dispone de capacidad para interactuar con la infraestructura de las futuras ciudades inteligentes, así como con dispositivos domésticos.

La plataforma basada en la nube también estará a disposición de los concesionarios, operadores de flota y proveedores de servicio.

Este "ecosistema" aportará un entorno tecnológico óptimo para los vehículos electrificados de FCA, con funcionalidades como la gestión remota de las baterías, el navegador inteligente para vehículos eléctricos o la conexión a V2G. También servirá de soporte al conjunto de Servicios de Movilidad de FCA que incluye servicios como la opción de pago por km, seguro en función en el uso, alquiler de vehículos a largo, medio y corto plazo, o el uso compartido de vehículos. ■

Michelin y GM desarrollan una nueva generación de neumático sin aire



Michelin y General Motors han presentado un prototipo de una nueva generación de neumáticos sin aire para turismos.

Denominado UPTIS (Unique Puncture proof Tire System), este neumático introduce mejoras revolucionarias en la arquitectura y en los materiales compuestos, que le permiten soportar tanto el peso como la velocidad de un vehículo. Estas innovaciones se combinan para eliminar el aire a presión y soportar la carga del vehículo. Además, suponen un importante ahorro medioambiental: cada año se desechan unos 200 millones de neumáticos debido a pinchazos y daños causados por peligros en la

carretera o por un desgaste irregular como consecuencia de una presión inadecuada.

El prototipo UPTIS, rediseñado para los actuales vehículos de turismo, se adapta especialmente bien a las nuevas formas de movilidad. Los vehículos y las flotas del mañana – coches autónomos, eléctricos, compartidos...- equipados con UPTIS no necesitarán ningún mantenimiento relacionado con los neumáticos, lo que optimizará su productividad.

Michelin y GM pretenden validar el prototipo UPTIS para su utilización en vehículos de turismo a partir de 2024, para lo que ya se están realizando pruebas con vehículos reales. ■

Volvo y Uber presentan la versión de producción de su coche autónomo



Volvo Cars y Uber han presentado una versión lista para su producción del XC90 totalmente autónomo. El modelo es fruto de un acuerdo firmado en 2016 y que prevé la entrega de miles de unidades de Volvos autónomos a Uber. El vehículo está equipado con características de seguridad clave que permiten a Uber instalar fácilmente su propio sistema de conducción automática, lo que ayudará al futuro despliegue de una red Uber de viajes compartidos con vehículos autónomos.

El nuevo modelo equipa asistencia a la conducción en dirección y frenado, contando con un sistema de seguridad que, en caso de un fallo en los sistemas primarios, actúa

de inmediato para detener el vehículo. También dispone de sensores en la parte superior e incorporados en el vehículo para que el sistema de Uber pueda operar y maniobrar de forma segura en un entorno urbano.

Cuando se combina con la plataforma de vehículos de Volvo, el sistema de conducción automática de Uber puede permitir el uso compartido, seguro y confiable sin la necesidad de un conductor supervisor.

La marca sueca planea lanzar un vehículo similar con estas tecnologías a principios de 2020, incluyendo características para permitir la conducción totalmente autónoma en zonas como autopistas o carreteras de circunvalación. ■



Servicio personalizado según **sus necesidades**

RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, y mucho más!

LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.

Servicio experto **en flotas**

RBLA. GUIPÚZCOA, 83

08020 BARCELONA

TEL. 93 313 38 00

www.m-automocion.com



NEGOCIOS SIN FRONTERAS.



IMPULSA TU NEGOCIO MÁS LEJOS CON UN SOCIO LEGENDARIO.

Elige el espíritu sin límites de la Gama de Flotas Jeep®. Solo Jeep® te ofrece toda la aventura que quieras, donde sea que la necesites.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

Emisiones de CO₂ Gama Jeep®: de 117 a 315 (g/km). Consumo mixto: de 4,4 a 16 (l/100 km).

Los valores indicados de CO₂ y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo con la norma [EU] 2017/1152-1153 con el fin de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción.

www.fcafleet-business.es



Jeep



FCA | FLEET & BUSINESS