



XII Congreso AEGFA

P 21



I Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible

P 28

GESTORES

P 6



Entrevista con David Fornieles de Elecnor

GESTIÓN

P 10



De gestor de flotas a gestor de movilidad

FABRICANTES

P 36



Entrevista con Carlos T. López de Škoda

ESTA PLAYA NO SABE QUE
EXISTE NUESTRA TECNOLOGÍA
AUDI MILD HYBRID.

Y TRABAJAMOS
PARA QUE NUNCA
LO SEPA.

San Juan de Gaztelugatxe, País Vasco

Dedicamos todo nuestro esfuerzo para crear un futuro con cero emisiones. Innovando con tecnologías como Audi Mild hybrid que apoya al motor de combustión gracias a una batería adicional, reduciendo el consumo y las emisiones y mejorando el rendimiento del vehículo con unas prestaciones tecnológicas eficientes. Porque se puede disfrutar al volante y respetar el entorno, al mismo tiempo.

La tecnología Audi Mild hybrid ya está presente en:

- > Todas las motorizaciones de Audi A6, Audi A6 Avant, Audi A7 Sportback, Audi A8, Audi Q7 y Audi Q8.
- > Versiones gasolina de Audi A4, Audi A5 y Audi Q5.

audi.es/TecnologíasEficientes



Audi Mild hybrid de 110 kW (150 CV) a 250 kW (340 CV). Emisiones combinadas de CO₂: de 139 a 252 g/km (NEDC: de 112 a 207 g/km). Consumo combinado: 5,3-11,1 L/100 km.

**Innovamos para
no dejar huella.**



Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Director:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Fotografía:

Nacho Aguilar

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:

Daniel Balcells

Impresión:

INGOPRINT

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Publicidad & Marketing:

Juli Burriel
jburriel@aegfa.com

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

C/ Horaci 14-16
08022 - Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373

www.aegfa.com

info@aegfa.com

[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

AEGFA siempre ha considerado la gestión de flotas y de la movilidad corporativa como una materia que no puede circunscribirse a una visión únicamente local. Como cualquier otra disciplina de estos tiempos que nos han tocado vivir, es necesario abordarla con una perspectiva más global, que vaya más allá de nuestras fronteras. Solo así es posible detectar y anticiparse a las tendencias que nos depara el futuro de la movilidad de trabajadores y empleados. En esta medida, nos sentimos muy satisfechos al anunciar la firma por parte de nuestra asociación del documento ratificando los estatutos fundacionales de la Federación Europea de Fleet & Mobility Management (FMFE). Una unión paneuropea de diferentes asociaciones nacionales de gestión de flotas y de movilidad, de la que formamos parte como miembros fundadores.

Entre sus objetivos, la Federación quiere enriquecer la visión de los profesionales del sector de la gestión de flotas y de la movilidad corporativa, con mayor información, más know-how y también con más formación. En este sentido, os anunciamos que hemos trasladado al mes de octubre de este año las convocatorias de los cursos del Instituto de Formación para Flotas (IFF), por lo que aquellos que quieran convertirse en verdaderos expertos en gestión de flotas y de movilidad todavía pueden inscribirse.

Precisamente, de estas jornadas de formación han salido muchos de los galardonados en los Premios FLOTAS, organizados por AEGFA. Con el objetivo de reconocer un año más las mejores prácticas de nuestro sector, os animamos a inscribir vuestras candidaturas, en una nueva edición de los Premios FLOTAS, en sus diferentes categorías.

Los ganadores, los conoceremos durante el transcurso de la Gala de las Flotas del próximo 20 de noviembre, que celebraremos en Madrid. Una fecha que ya podéis ir anotando en vuestras agendas!

Os deseamos a todos un Buen Verano.

Jaume Verge
Director AEGFA



Aprobados los estatutos fundacionales de la FMFE



El pasado mes de mayo se aprobaron los estatutos fundacionales de la Federación Europea de Fleet & Mobility Management (FMFE, por sus siglas en inglés, *Fleet & Mobility Management Federation Europe*). Esta Federación está integrada por las asociaciones de Alemania, Austria, Francia, Italia, Reino Unido, Suiza y España, en este caso representada por AEGFA.

Entre los objetivos de los estatutos de la FMFE se encuentran:

- Ofrecer servicios transfronterizos a sus miembros para que las empresas con flotas multinacionales puedan aprovechar el Know-How de las diferentes asociaciones nacionales.
- Crear una plataforma de información

paneuropea sobre gestión de flotas.

- Elaborar estudios e informes *benchmarking* sobre las diferentes temáticas relacionadas con la movilidad corporativa.
 - Debatir y proponer estándares europeos en todo aquello que afecte a la movilidad corporativa y la gestión de flotas.
- El objetivo es seguir sumando asociaciones nacionales europeas en los próximos meses.

Esta adhesión complementa la ya existente de AEGFA con AIAFA, Asociación Internacional de Administradores de Flotas y de Movilidad, a través de la cual AEGFA está presente en la gestión de flotas y de la movilidad corporativa en Brasil, México, Colombia, Chile y Argentina. ■

EN PORTADA



19 XII Congreso AEGFA



28 I Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible

GESTORES



6 Entrevista con David Fornieles de Elecnor

GESTIÓN



10 De gestor de flotas a gestor de movilidad

EMPRESAS Y ENTIDADES

18 Empresas y entidades

FABRICANTES



36 Entrevista con Carlos T. López de Škoda

39 Škoda Scala

40 Ford Focus

41 Honda CR-V

42 Citroën C5 Aircross

43 BMW Serie 3

MOVILIDAD



46 ALD Ecomotion Tour

NUEVAS TECNOLOGÍAS

52 Nuevas tecnologías



GALA DE LAS FLOTAS

MADRID, 20 DE NOVIEMBRE 2019

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, 20.00H

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles y de Movilidad organiza los PREMIOS FLOTAS 2019. Con ellos, AEGFA quiere premiar las buenas prácticas en la gestión de flotas y de movilidad corporativa. Estos premios también quieren reconocer los esfuerzos para la promoción de la movilidad sostenible y de una flota más ecológica.

CATEGORÍAS

PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

PREMIO A LA MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

PREMIO A LA FORMACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA

PREMIO A LA SELECCIÓN DE VEHÍCULOS (CAR POLICY)

PREMIO A LA FLOTA ECOLÓGICA



www.premios.aegfa.com

AEGFA | Asociación Española de Gestores
de Flotas y de Movilidad
an AIAFA partner

¡PRESENTA YA TU CANDIDATURA!

Entrevista David Fornieles

GESTOR DE FLOTA ELECENOR

“Necesitamos disponer de datos para tomar las decisiones más adecuadas en cada momento”



Buena parte de la flota está en régimen de renting flexible, ¿qué factores determinan los vehículos que se contratan bajo esta fórmula?

El principal factor es la diversidad de nuestro negocio. Este es el motivo por el que optamos por un mayor porcentaje de vehículos en renting flexible. Este tipo de renting ofrece la posibilidad de poder adaptar la flota a tus necesidades, sin que por ello debamos asumir las penalizaciones por cancelaciones anticipadas, como sí sucede en el renting fijo.

En nuestra Dirección de Negocio hay 8 delegaciones con diferentes necesidades. Los contratos con nuestros clientes son muy variables y hay centros que tienen contratos de 3-4 años donde el renting fijo tiene cabida; y otros que son proyectos a corto o medio plazo, donde la necesidad de ese vehículo es inferior a los 3 años. En estos casos, el flexible se adapta a nuestras necesidades. Actualmente entre el 20 y el 25% de nuestra flota es renting fijo y el resto está en régimen de renting flexible.

“ La mayoría de los actuales SUV, en cuanto a concepto 4x4, son muy limitados y carecen de espacio para poder llevar material. ”

¿Permite el renting flexible optar a cualquier tipo de vehículo y opción deseada?

Normalmente en el renting flexible suele tener unos modelos muy concretos para cada tipología de vehículos y estos modelos suelen ser más limitados en cuanto a los extras. Como es lógico tiene unos riesgos adicionales para nuestro proveedor y nos adaptamos a las soluciones que nos ofrecen.

En el caso de necesitar algún vehículo con alguna particularidad especial, el acuerdo suele hacerse en renting fijo, ya que el proveedor tiene que hacer una inversión para poder ofrecer esa unidad con unas condiciones especiales.

¿Cuenta con vehículos todoterreno en su flota? ¿Está satisfecho con el rendimiento y prestaciones de los mismos

David Fornieles gestiona un importante parque móvil especializado en los sectores de infraestructuras, energías renovables y nuevas tecnologías. Con buena parte de la flota en renting flexible, la movilidad corporativa de Elecnor se encuentra en plena transformación en busca de una mayor eficiencia y optimización de uso.

LAS BUENAS DECISIONES HACEN CRECER TU EMPRESA.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



ŠKODA KAROQ

Es hora de dar otro paso adelante. De hacer los viajes de empresa con todo lo que necesitas gracias a los asientos modulares VarioFlex® que te permiten ampliar la capacidad del maletero. Disfruta de la comodidad de usar solo un gesto para navegar por el sistema de Infotainment con Control Gestual y ve el día a día con otros ojos a través del amplio techo panorámico. A partir de ahora, solo puedes avanzar.

Y TÚ, ¿PARA QUÉ QUIERES UN COCHE?

Consumo de combustible gama Karoq combinado WLTP (l/100 km): 5,6-8,4 l/100 km, emisiones de CO₂ (g/km): WLTP: 145-194 g/km, emisiones de CO₂ NEDC: 118-158 g/km. 

skoda.es



- 
FLOTA (UNIDADES):
800 aprox. (Dirección Nordeste)
- 
MÉTODO DE ADQUISICIÓN:
Renting flexible y Fijo
- 
EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:
3 años
- 
AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:
6 años
- 
OTRAS FUNCIONES:
Departamento de soporte

o le gustaría contar con una oferta de mercado más amplia y eficaz en lo que a prestaciones 4x4 se refiere?

Aproximadamente el 10% de la flota es 4x4. Y dentro de este porcentaje una buena parte son SUV. Hay muchas obras que requieren que los vehículos sean obligatoriamente 4x4 pero encontramos pocos vehículos capaces llegar a obras de difícil acceso y a las que hay que transportar material grande y pesado. La mayoría de los actuales SUV, en cuanto a concepto 4x4, son muy limitados y carecen de espacio para poder llevar material. Están más enfocados a la ciudad y la carretera y solo de manera esporádica a la montaña o zonas de difícil acceso.

¿Se han planteado una fórmula como el carsharing como alternativa al renting flexible o como solución de movilidad alternativa?

Estamos en un momento de muchos cambios dentro de nuestra flota y se están valorando muchas de las alternativas que encontramos. De momento esa necesidad puntual de vehículos la tenemos solventada con los acuerdos en renting flexible que tenemos con nuestros proveedores, ya que nos dan la opción de alquilar vehículos por días, para trabajos puntuales o necesidades de algún tipo de vehículo muy concreto.

Actualmente estamos trabajando en un plan de movilidad sostenible, en busca de una flota más eficiente, apostando por reducir la emisión de gases y disminuir nues-

tra huella de carbono. Y dentro de este plan se están estudiando las diferentes opciones que el mercado ofrece, entre las que por supuesto está la opción del Carsharing. Este plan de acción es un proyecto ambicioso en el que queremos optimizar de la forma más eficiente posible nuestra flota, cumpliendo siempre con las necesidades de nuestro negocio.

A la hora de elegir un vehículo operativo, ¿qué elementos pesan más en la matriz de decisión?

La seguridad de nuestros empleados es anterior a la toma de decisión. Actuar de forma segura en el ámbito laboral es una obligación en Elecnor. Por otro lado, la decisión principal hasta ahora es la tipología de vehículo. Tenemos muchos departamentos, muy diferentes entre ellos y con necesidades de vehículos distintas. Hay centros donde la mayoría de su flota son turismos, ya que son empleados que hacen visitas y desplazamientos continuos. Y otros centros donde prima la carga, ya que sus trabajadores tienen que llevar con ellos bastante material, necesitando furgonetas pequeñas, grandes o vehículos 4x4.

El plan de movilidad que estamos elaborando pasa por disponer de un software de gestión integrado con el que poder analizar todos los parámetros que consideramos indispensables desde la compa-

ñía para la movilidad de los trabajadores: TCO, TCM, emisiones, consumos, seguridad... Necesitamos disponer de datos con los que la toma de decisiones sean las más adecuadas en cada momento.

En el caso de conductores donde el vehículo forma parte de su retribución, ¿existe libertad de elección?

Más que categorías, lo que determina la elección del tipo de coche es el tipo de actividad o tarea que se va a realizar. No hay una elección de marca ni modelo por parte del trabajador. Las marcas y modelos nos las marca el proveedor del renting.

Para el renting fijo sí que hemos cerrado un acuerdo con un fabricante y todos los modelos de todas las categorías son de esa marca en concreto. En cualquier caso no buscamos una marca determinada sino un buen servicio por parte de las empresas de renting.

¿Dispone el parque móvil de Elecnor de alguna solución telemática? ¿Cuál es el principal objetivo de contar con esta tecnología?

En la compañía existían diferentes soluciones telemáticas sobre todo para la geolocalización, ya que nuestros clientes así nos lo solicitaban.

No obstante, estamos inmersos en una época de muchos cambios en la gestión de la flota de Elecnor. Y uno de estos cambios es la implantación de un sistema telemático único complementado con un software de gestión. Ello debe permitirnos dar solución a los requerimientos de nuestros clientes y gestionar de forma efectiva la flota, teniendo en cuenta parámetros como consumos, tipo de conducción, seguridad, etc. Es una apuesta importante para tener un control y unos registros que nos aporten valor y nos indiquen el camino a seguir y los cambios a realizar para disponer de una flota más eficiente.

“ El plan de movilidad que estamos elaborando pasa por disponer de un software de gestión integrado con el que poder analizar todos los parámetros que consideramos indispensables para la movilidad de los trabajadores. ”

De todas formas, cada centro tiene unas necesidades diferentes. Por ejemplo, la delegación de Italia, que depende de nuestra Dirección de negocio, tiene que saber en cada momento donde se encuentran los vehículos para poder actuar con la mayor rapidez ante una posible avería. Otros centros solo tendrán la necesidad del TCO del vehículo, del consumo de combustible... Lo que está claro es que tenerlo instalado ofrece un gran abanico de opciones y ventajas.

Han empezado a realizar pruebas con motorizaciones ecológicas, ¿encajan este tipo de alternativas con los requisitos operativos de una flota como la de Elecnor?

Sin duda el mercado va en esta dirección. En el caso de los eléctricos cada vez hay más opciones aunque a fecha de hoy la oferta sigue siendo muy limitada, sobre todo en cuanto autonomía.

“ Tenemos muy claro que apostaremos por la movilidad eléctrica cuando el mercado ofrezca vehículos con autonomías importantes y los puntos de carga estén extendidos. ”

En la dirección Nordeste tenemos tanto vehículos eléctricos como vehículos con GLP, pero es un número muy reducido, mucho menos de lo que nos gustaría. Hemos hecho una prueba piloto en la delega-

ción de Sabadell con vehículos eléctricos y el problema es la autonomía, inferior a 100 km, con lo cual limita mucho su uso. Otro problema importante son los puntos de carga, que actualmente siguen siendo muy limitados.

Debido a las restricciones de acceso de Madrid Central también hemos incorporado varios vehículos GLP en la zona de Madrid, que depende de nuestra Dirección de negocio. En breve empezaremos a tener unidades también en Barcelona. Los vehículos GLP están mejor adaptados, ya que tienen mucha más autonomía y en muchas de las gasolineras ya existen surtidores para estos vehículos.

Tenemos muy claro que apostaremos por la movilidad eléctrica cuando el mercado ofrezca vehículos con autonomías importantes y los puntos de carga estén extendidos. Somos una empresa muy concienciada con el medio ambiente. Prueba de ello son los muchos proyectos basados en la reducción de la huella de carbono. Y dentro del plan de movilidad se tendrán muy en cuenta los vehículos alternativos.

Están valorando la introducción de un software de gestión de flota, ¿qué fac-

tores clave les han llevado a tomar esta decisión?

El volumen de nuestra flota ha crecido considerablemente en los últimos años y consideramos crítico disponer de un software de gestión que nos permita trabajar de una forma más eficiente.

Un software con telemática te permite obtener registros de todo tipo, disponer de un control real del TCO de cada vehículo y, sobretodo, realizar un análisis exhaustivo que nos facilite la toma de decisiones para la implantación de nuestro plan de movilidad. Sin todos estos datos sería imposible llevar a cabo un plan de acción efectivo para disponer de una flota eficiente.

¿Qué tipo de iniciativas se llevan a cabo para luchar contra la siniestralidad vial en Elecnor?

Hoy podemos anunciar una nueva iniciativa en el marco de nuestro Programa de Excelencia en Seguridad: REDUX, un nuevo proyecto de mejora en la movilidad y seguridad vial en colaboración con el RACE. No podemos olvidar que los accidentes de tráfico son, en muchos casos, accidentes laborales y el principal factor de gravedad y mortalidad en nuestro sector.

El objetivo de esta acción se centra en mejorar la movilidad y la seguridad vial de las personas en sus desplazamientos diarios, basándose en un plan de reducción de la siniestralidad vial laboral.

“ Dentro de nuestro Programa de Excelencia en Seguridad hemos puesto en marcha REDUX, un nuevo proyecto de mejora en la movilidad y seguridad vial en colaboración con el RACE. ”

En Elecnor el compromiso con la prevención forma parte de nuestra cultura y de nuestros valores. Hemos avanzado mucho en los últimos años en cuanto a la seguridad de las personas que trabajan en Elecnor y siempre buscando dos objetivos: “0 Accidentes” y “Tolerancia 0 a los incumplimientos”.

Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

No creo que haya una única regla de oro, ya que hay muchos factores a la hora de gestionar una flota. No obstante, para mí es vital la confianza y la buena relación con el proveedor o proveedores de renting, pues dependes de ese buen servicio para que tu flota no tenga ningún problema.

Otro factor crítico a tener muy en cuenta y relacionado con la implantación del software es la obtención de datos que consideramos indispensables para poder dar solución a una flota tan grande como la que tenemos actualmente. ■





De gestor de flotas a gestor de movilidad

La gestión de flotas se está transformando al mismo tiempo que lo está haciendo la movilidad corporativa. Ésta ha pasado de ser individual y permanente (un vehículo asignado a un conductor durante un periodo de tiempo determinado) a ser compartida y bajo demanda (varios vehículos, usados por múltiples usuarios durante periodos de tiempo indeterminados). Esta redefinición del propio concepto de movilidad corporativa está modificando y modificará las funciones de lo que hasta ahora conocíamos como gestor de flotas.

Históricamente y en función de cada organización empresarial, la posición del gestor de flotas se ha movido dentro de los departamentos de compras, recursos humanos, servicios generales, logística e incluso financiero. Además, e independientemente de su ubicación departamental, sus funciones también implicaban relacionarse con los departamentos antes men-

Poco a poco estamos viendo cómo se está transformando el ecosistema de la movilidad corporativa. Un nuevo escenario, donde el gestor de flotas también deberá adaptarse y transformar su rol, funciones y maneras de trabajar. Ya no solo gestionará un parque móvil. Gestionará la movilidad de la compañía en su globalidad.

cionados. El resultado de todo este conjunto de circunstancias es un profesional con conocimientos de compras, experiencia en recursos humanos, seguridad laboral, sostenibilidad...

A ello hay que añadir las funciones adicionales de las que algunos gestores de flotas también son responsables y que, normalmente, están directamente ligadas al departamento al que pertenece. Una de las funciones adicionales más habituales son los viajes. Y es precisamente este punto

uno de los elementos donde pivota buena parte de la transformación de la posición del gestor de flotas y su conversión en gestor de movilidad.

“ Dejando de lado la negociación de pernoctaciones, la diferencia entre viajes y flotas es muy poca. Solo la distancia y, en ocasiones, el medio de transporte les distinguen. En cualquier caso estamos hablando de movilidad corporativa. ”



Asumiendo viajes

Integrar los viajes dentro de las responsabilidades del gestor de flotas será uno de los primeros pasos de la transformación de sus funciones, aunque como ya hemos dicho algunos Fleet Manager ya han asumido dicho rol añadiendo a su tarjeta también el cargo de Travel Manager.





Innovation
that excites

Queremos que seas siempre el primero.

Un buen negocio sabe adaptarse, al igual lo ha hecho año tras año el **Nissan QASHQAI** para seguir siendo líder en ventas después de 11 años en la cima. Su motor de 140 CV lo convierte en líder de eficiencia de CO₂ y en una opción ideal para su flota. Además viene equipado con la mejor tecnología para aunar fiabilidad, seguridad y confort en un modelo preparado para todo lo que necesites.

Acércate a tu concesionario Nissan Empresas e infórmate más.

**Llevamos tu negocio
SOBRE RUEDAS**



NISSANEMPRESAS
nissan.es/nissanempresas

NISSAN  INTELLIGENT **MOBILITY**



aprovechar todo el potencial que nos ofrecen los nuevos servicios, plataformas y sus tecnologías asociadas. El recientemente acuñado concepto de *Mobility as a Service* (MaaS) deja claro el camino a seguir. No debemos ver la movilidad como una compra o una adquisición de derechos, sino como un servicio.



“ El gestor de movilidad debe estar más atento que nunca a los distintos marcos legislativos (europeo, nacional, autonómico y local) y sus modificaciones. Estas normativas delimitarán- ya lo están haciendo ahora- la movilidad tanto corporativa como privada. ”

En cualquier caso, la nueva movilidad corporativa debe afrontar nuevos retos. Eso sí, el gestor de movilidad deberá seguir siendo un profesional multidisciplinar y con experiencia en compras, negociación, nuevas tecnologías, recursos humanos...

- La negociación de precios y costes seguirá siendo esencial. Pero el abanico de opciones será mayor y, por tanto, requerirá de más tiempo y dedicación. A las negociaciones de una flota en renting habrá que sumar las distintas tarifas de coches compartidos, VTC, RaC o cualquier tipología de servicio de movilidad. En este sentido, surgen como nuevos actores los llamados agregadores de servicios: plataformas que unifican en una sola aplicación diferentes fórmulas y soluciones de movilidad. Buena muestra de ello son los grandes operadores de renting y los principales fabricantes de vehículos, que están dedicando esfuerzos y dinero para adquirir pequeñas empresas del sector de la movilidad o desarrollar y diseñar sus

CINCO CLAVES PARA EL GESTOR DE MOVILIDAD

- 1 Estilo de gestión.** El nuevo gestor de movilidad deberá pasar de un estilo de gestión táctico (a corto plazo) a uno más estratégico (medio y largo plazo).
- 2 Alternativas de movilidad.** Las nuevas fórmulas de movilidad (carsharing, bikesharing, mobility on demand...) deberán ser tenidas en cuenta como alternativas al renting o la compra de vehículos.
- 3 Perfil IT.** Como consecuencia de la democratización de la conectividad, el gestor de movilidad deberá tener un perfil más IT, siendo imprescindible dominar campos como el análisis de datos, la ciberseguridad, IoT, telemática...
- 4 Medio ambiente.** Las cada vez más restrictivas políticas medioambientales afectarán tanto a la movilidad corporativa como a los fabricantes de vehículos, repercutiendo directamente en las *Fleet Policy* y *Car Policy*. La anticipación ante futuros escenarios restrictivos, especialmente en lo a que movilidad urbana se refiere, será clave.
- 5 Integración de la movilidad como factor estratégico.** El gestor de movilidad debería integrar sus conocimientos y opiniones prácticamente en todos los departamentos de la empresa. Por ejemplo, su papel debería ser esencial a la hora de diseñar el packaging, el tamaño y el peso de los productos pensando en la distribución de última milla. O si se están modificando las políticas de riesgos laborales en la compañía, el gestor de movilidad debe comunicar si se implementarán fórmulas de movilidad que incluyan bicicletas, motos o patinetes, donde el riesgo de accidentes y lesiones es mayor. ■

Dejando de lado la negociación de pernocaciones, la diferencia entre viajes y flotas es muy poca. Solo la distancia y, en ocasiones, el medio de transporte les distinguen. En cualquier caso estamos hablando de movilidad corporativa. De hecho, no tiene mucho sentido que una misma empresa gestione de forma distinta, y desde departamentos distintos, servicios como el taxi o los coches de alquiler. Tenemos aquí un primer paso hacia la fusión de funciones, un punto en común donde la negociación con compañías de RaC o taxis por parte de un único interlocutor solo puede reportar beneficios para la empresa. No solo económicos, sino también de gestión y administración.

“ El gestor de movilidad deberá seguir siendo un profesional multidisciplinar y con experiencia en compras, negociación, nuevas tecnologías, recursos humanos... ”



Nuevos retos

El nuevo *Mobility Manager* debe afrontar la movilidad desde una perspectiva diferente. Hasta ahora su visión quedaba "limitada" por las políticas de flota y la asignación de una marca y modelo a una tipología de usuario concreto. Si bien se han hecho esfuerzos por optimizar el uso de los vehículos y asignar el vehículo más adecuado a cada función, la nueva movilidad necesita de una mirada mucho más amplia para



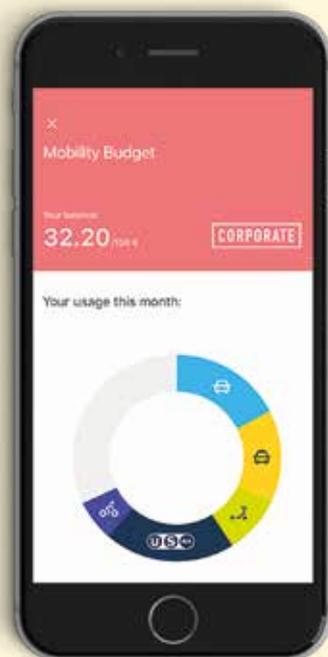
BUDGET MOBILITY para los empleados de Daimler Financial Services

Reach Now Group, la compañía nacida de la fusión de los servicios de movilidad de BMW Group y Daimler, ha lanzado una aplicación móvil que ofrece un *Mobility Budget* a más de 3.000 empleados de Daimler Financial Services en Alemania.

Mediante esta App, los empleados disponen de un presupuesto mensual que pueden utilizar en función de sus preferencias, accediendo a los diferentes servicios de movilidad disponibles. Esto incluye transporte público (bus y tren), los servicios carsharing de Reach Now, mytaxi y alquiler de bicis.

Todos los servicios pueden reservarse y pagarse a través de la App y están disponibles en las ciudades de Stuttgart, Berlin, Hamburgo, Munich, Frankfurt, Colonia, Dusseldorf, Karlsruhe y Aschaffenburg. De esta forma, los empleados de Daimler Financial Services pueden moverse sin utilizar ningún coche, tanto para sus desplazamientos corporativos como privados.

"Cada vez más compañías desean ofrecer a sus empleados soluciones que van más allá del coche de empresa y confiar en la flexibilidad del concepto MaaS. Y a diferencia de otras alterna-



tivas, nuestra oferta se puede utilizar para diferentes medios de transporte", dice Daniela Gerd tom Markotten, CEO de moovel Group GmbH. "El *Mobility Budget* es una buena fórmula para ofrecer a los empleados una amplia gama de opciones de transporte para satisfacer sus necesidades de viaje. Y ya hemos recibido mucho interés por parte de diferentes empresas para probar esta nueva solución de movilidad sostenible". ■

propios agregadores de servicios. Nadie quiere perder su porción de pastel.

- En algunos países europeos, muchos empleados ya disponen de un "Mobility Budget" anual. Es el usuario quien decide cómo quiere moverse en cada momento y cuánto quiere dedicar de su presupuesto de movilidad a cada tipología de transporte.
- La movilidad corporativa ya no solo aplica a aquellos empleados con derecho a vehículo, sino que también incluye los desplazamientos de casa al trabajo y viceversa de la totalidad de la plantilla. Ello está provocando la desaparición de la línea que separa la movilidad privada de la corporativa. Nuevamente, disponer de un agregador de servicios de movilidad permitirá hacer un control y seguimiento de la movilidad de la compañía. También es una oportunidad para ofrecer ciertas ventajas a aquellos empleados que hasta ahora no tenían derecho a vehículo. Éstos podrán aprovecharse de condiciones más ventajosas en cualquiera de los servicios de movilidad que autorice la compañía.
- El gestor de movilidad debe estar más atento que nunca a los distintos marcos legislativos (europeo, nacional, autonómico y local) y sus modificaciones. Estas normativas delimitarán- ya lo están haciendo ahora- la movilidad tanto corporativa como privada, siendo pri-

GRACIAS



ALD Automotive lo vuelve a conseguir

TODOS EN ALD AUTOMOTIVE DAMOS LAS GRACIAS A NUESTROS CLIENTES Y CONDUCTORES POR DISTINGUIRNOS UN AÑO MÁS CON EL PREMIO AL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE. ESTE RECONOCIMIENTO NOS ANIMA A CONTINUAR TRABAJANDO PARA HACERLO MEJOR CADA DÍA.

www.aldautomotive.es

☎ 901 210 810

*205 contactos de Mystery Shopper mediante canales a distancia y 2.000 entrevistas online. Trabajo de campo realizado entre Mayo y Agosto de 2018. Más información en: www.liderenservicio.com/metodologia/

LET'S DRIVE TOGETHER



Los principales agregadores en España

Los agregadores de servicios de movilidad protagonizarán muchas de las noticias del sector en los próximos meses. Y es que queda mucho trabajo por delante, sobre todo para que la integración sea útil y práctica para las empresas. El principal problema de los agregadores es que, una vez seleccionado el modo de transporte, hay que salir de la App agregadora para contratar el servicio en la App concreta del proveedor.

los horarios de Cercanías, Metro, Bus y BiciMad. También disponible en Barcelona donde además de Cercanías, Metro, Bus y Bicing también muestra los servicios del tranvía y FGC.



Moovit: La aplicación de transporte local nº1 en el mundo, en la que confían más de 300 millones de viajeros de más de 2.700 ciudades en todo el mundo. Permite elegir el modo de transporte público más eficiente y rápido en función del destino, con alertas y avisos sobre incidencias.

peer-to-peer y biciletas compartidas. Cuenta con acuerdos con Muving, Bluemove, Drivy, Bicing, Donkey Republic, car2go, emov, BiciMad. A diferencia de otros agregadores, sí permite hacer reservas directamente sin salir de la App de Free2move en muchos de los servicios disponibles. También ofrece un servicio específico para dotar a las empresas de movilidad compartida de forma personalizada.



Chipi: Geocaliza los medios de transportes más cercanos y permite comparar y elegir en tiempo real el servicio deseado en función del precio, disponibilidad, duración del trayecto, etc. Entre los partners disponibles están Muving, eCooltra, ioscoot, Bicing, BiciMad, Wible, Car2go, Lime, Scoot, Emov, Uber, Mytaxi y Car2go. Disponible en Madrid, Barcelona, Málaga, Valencia y Zaragoza. Recientemente Mutua Madrileña ha entrado en su accionariado. ■



Free2move: Plataforma del Grupo PSA. Una de las que mejor adaptadas está para las empresas y con mayores posibilidades de contratación disponibles. En España está disponible en Madrid, Barcelona y Málaga con servicios de carsharing, motosharing,



Wondo: Plataforma lanzada por Ferrovial que apuesta por la movilidad compartida para moverse por la ciudad de Madrid. Una vez seleccionado el destino, permite comparar y planificar la mejor ruta y con el medio de transporte más eficiente. De momento está disponible la información de Zity, Emov, Wible, Coup, ioscoot, eCooltra y Voi (patinetes) así como de transporte público (cercañías, EMT Madrid y Metro). Si bien no se pueden contratar directamente desde la App, sí ofrece un servicio de taxi o autobús compartido para asistir a determinados eventos.

Citymapper: Esta plataforma internacional compara diferentes medios de transporte en función del horario y el destino, indicando la más eficiente y rápida. En Madrid integra

mordial conocer posibles cambios para anticiparse a futuros problemas.

- Como suele decirse, el desplazamiento más eficiente es aquel que no se realiza. Cada vez son más las empresas que apuestan por reuniones virtuales, videoconferencias y otras medidas como el teletrabajo. Unas prácticas que todavía crecerán más en un futuro y que evitan desplazamientos y sus costes asociados.



“ El papel y las funciones de lo que hasta ahora conocemos como gestor de flotas cambiará. Y mucho. Unos cambios que requieren de un cambio de mentalidad, de una mirada distinta y también del aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos. ”

Una oportunidad para el gestor de flotas

Todos estos cambios se acabarán produciendo. Con mayor o menor rapidez. Con mayor o menor intensidad. Y no hay duda que el papel y las funciones de lo que hasta ahora conocemos como gestor de flotas cambiará. Y mucho. Unos cambios que requieren de un cambio de mentalidad, de una mirada distinta y también del aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos. Pero estos profesionales también se encuentran ante una excelente oportunidad para reafirmar su importancia dentro de la estructura organizativa de la empresa.

En primer lugar, el hecho de estar en constante contacto con diferentes departamentos le permite tener una mirada transversal de la compañía, una posición de "privilegio" que le ayudará a tomar las mejores decisiones en función de las necesidades de cada momento.

Por otro lado, el gestor de movilidad siempre debe estar atento a los cambios, a las tendencias y las nuevas tecnologías. Ante posibles cambios u orientaciones en los modelos de negocio de la empresa, es vital poder anticipar cómo afectarán estos cambios a la movilidad de la empresa, tanto desde el punto de vista logístico como operativo o de los modos de transporte de los empleados.

Por último, el Mobility Manager nunca debe olvidar que su función es convertir la movilidad en un factor que ayude a su empresa a conseguir sus objetivos. Y para ello los conceptos básicos que eran válidos para el gestor de flotas siguen siendo válidos para el gestor de movilidad: O víctimas, optimización de costes y reducción de la huella medioambiental. ■

Oriol Ribas



OPEL

GRANDLAND X

Tecnología Alemana para tu negocio.



En el Opel Grandland X hay espacio para todo lo que te hace grande. Porque para alcanzar grandes metas en tu negocio necesitas cuidar los pequeños detalles. Avanza con paso firme por cualquier terreno gracias a la seguridad y confort que garantiza la mejor tecnología alemana. Asegura el éxito con el Opel Grandland X.

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Grandland X: 4,0-6,7 / 104,0-128,0.



EL FUTURO ES DE TODOS



Medioambiente y Seguridad Vial

La industria del automóvil se está viendo forzada a abandonar la construcción de productos que consumen combustibles sólidos. De hecho, la calidad del aire de las grandes ciudades afecta de forma importante a la salud de sus ciudadanos, recortando su esperanza de vida y agravando hasta límites insospechados las enfermedades respiratorias y cutáneas.

Dentro de la calidad del aire, las industrias calculan las tres fases de la aportación de CO₂ y demás efectos contaminantes relacionados con su actividad. La tercera fase es la que corresponde a los desplazamientos en la distribución, gestión técnica y comercial. Es, en efecto, donde se engloban la mayoría de los vehículos de empresa.

NUESTRA HUELLA REAL

El cálculo de nuestra huella en emisiones es sencillo: kilometraje real del vehículo por el consumo real, multiplicado por los coeficientes, ya sean gasolina o diésel, del total de la flota. Con ello obtendremos la cifra de toneladas de CO₂ que emite nuestra flota anualmente.

Pero esta cifra no es totalmente cierta, ya que un vehículo genera una serie de materiales contaminantes que no se contabilizan; pero cuyo destino final es algún recóndito lugar de nuestro planeta o incluso, durante un tiempo, quedando en suspensión en la atmósfera. Es el caso de la goma del neumático que desgastamos, el resto de la cubierta que desechamos, el ferodo que consumimos en cada frenada, las piezas de sustitución, los líquidos... A ello hay que sumar toda aquella contaminación que generamos en un pequeño siniestro (restos de pintura, plástico y cristales) o en un siniestro de mayor importancia, con vertidos de líquidos y aceites, piezas y restos que siguen presentes en aquel arcén o cuneta durante años.

No es de extrañar que teniendo en cuenta toda esta "mochila" contaminante, la movilidad de los próximos años abogue

La responsabilidad medioambiental y la preocupación por la calidad del aire y sus consecuencias sobre la salud es una de las mejores vías para introducir y potenciar la seguridad vial en el ADN de las empresas.

por menos desplazamientos, más eficientes y saludables. Se buscan medios que aporten eficiencia y salud, apostando por un mayor número de desplazamientos a pie o en bicicleta. También se quiere reducir de forma drástica el uso de vehículos ocupados por un solo individuo, moviendo ese necesario desplazamiento hacia el transporte público o incluso hacia vehículos de movilidad individual que aireen los espacios de las ciudades y que resulten nulos en emisiones contaminantes; o que la emisión resultante dividida por el número de sujetos desplazados dé como resultado una cantidad inferior a la que hemos considerado hasta la fecha como estándar. También elementos como el teletrabajo o la flexibilidad horaria para llegar al puesto de trabajo buscan reducir retenciones de tráfico y estrés en nuestra persona.

DEBEMOS BUSCAR LA COMPLICIDAD DEL EMPLEADO PARA QUE NOS AYUDE A REDUCIR KILOMETRAJES INNECESARIOS, REBAJANDO EL CONSUMO Y EN CONSECUENCIA LAS EMISIONES.

Aunque mientras se consolida todo esto, el gestor de flotas debe seguir apostando por vehículos más eficientes. Pero sin alterar la capacidad de desplazamiento del empleado ni su confort a la hora de diseñar las rutas de carácter laboral. En este sentido debemos buscar la complicidad del empleado para que nos ayude a reducir kilometrajes innecesarios, rebajando el consumo y en consecuencia las emisiones.

Si el usuario de la flota cuenta con una buena información sobre el uso correcto de la tecnología que ponemos a su disposición (eléctricos, híbridos, etc), ha recibido una correcta formación en conducción eficiente o eco-conducción y contamos con su compromiso y colaboración, comprobaremos que año a año reducimos la cantidad de toneladas de CO₂.

INCENTIVOS

Como hemos apuntado, nuestra actividad profesional necesita realizar de forma imprescindible ciertos desplazamientos. Pero no por necesarios debemos obviar el potencial que tenemos para reducir su impacto medioambiental.





NUESTRA ACTIVIDAD PROFESIONAL NECESITA REALIZAR DE FORMA IMPRESCINDIBLE CIERTOS DESPLAZAMIENTOS. PERO NO POR NECESARIOS DEBEMOS OBIAR EL POTENCIAL QUE TENEMOS PARA REDUCIR SU IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.

Existen multitud de incentivos para que los conductores de la flota persigan este fin.

- El Distintivo de Acreditación Flota Ecológica de AEGFA. Este certifica que

nuestra flota mejora año a año en eficiencia por la continua sustitución y reducción de vehículos, incorporando modelos más eficientes y más acorde con nuestra actividad real; y simultáneamente combinarlo con la formación de conductores para exprimir al máximo las características de sus vehículos con la mejora de su seguridad en los desplazamientos.

- Establecer un control de los consumos y emisiones. Combinar estas cifras con las de *no siniestralidad* puede servir para establecer el premio de conductor del año dentro de la organización.

- Es imprescindible buscar una motivación para iniciar un proceso de mejora. Pero también lo es encontrar unos indicadores periódicos que mantengan viva la implicación y el entusiasmo en seguir fieles al compromiso de ahorro energético y aprovechamiento de recursos de nuestra flota.

En resumen, será más fácil concienciar a nuestros conductores a través de una medida medioambiental que tenga como consecuencia una mejora de la seguridad vial que hacerlo mediante el proceso inverso ("vender" la mejora de la siniestralidad como forma de mejorar el medioambiente). Y en consecuencia, el gestor de flotas debe tenerlo en cuenta a la hora de presentar cualquier iniciativa de mejora relacionada con la flota que gestiona. ■



Albert Alumà

Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP



Bosch Car Service: confianza Bosch para su empresa y sus clientes.



Descubra las ventajas para el **mantenimiento de flotas** que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria y reparación más rápida.
- **Ahorro de costes:** precios competitivos (misma mano de obra para todas las marcas).
- **Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador:** estándares de calidad garantizados por contrato.

Más información en el 902 442 400, en boschcarservice.es y síguenos en:

Bosch Car Service: para todo lo que tu automóvil necesita.



La Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil sigue apostando por Jeep



Jeep España ha entregado 140 unidades del Jeep Compass a la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil, ampliando así la colaboración que ambas entidades están teniendo en los últimos años.

Tras los Grand Cherokee que se incorporaron al cuerpo en 2016, este año el vehículo elegido es el Jeep Compass. Se trata de la versión 1.4 MultiAir 2 170 CV AWD Automático, un nuevo motor de gasolina desarrollado para cumplir la exigente

normativa de emisiones Euro 6 D.

Además estas unidades cuentan con sistema de tracción *Jeep Active Drive* con *Selec-Terrain* así como cambio automático de 9 velocidades. A ello hay que añadir su equipamiento como vehículo patrulla: puente luminoso de última generación con tecnología led y panel de mensajes abatible, que permite informar de manera eficaz a los conductores de las posibles incidencias que se puedan producir en la carretera. ■

Endesa inicia el V Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados



Endesa ha lanzado la quinta edición de su Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados para promover el uso de vehículos eléctricos en España. El objetivo de este Plan es que 200 empleados se sumen a los 663 trabajadores que ya se adhirieron a los Planes anteriores y conseguir así que, en cinco años, el 10% de la plantilla haya apostado por la movilidad eléctrica de manera particular. De hecho, 6 de cada 100 turismos eléctricos vendidos en España desde 2015 han sido adquiridos por trabajadores de la compañía.

En estos 4 años, los vehículos eléctricos particulares de los empleados de Endesa han recorrido más de 23 millones de kilómetros y

han evitado la emisión a la atmósfera de más de 3.400 toneladas de CO2 recurrentes cada año, así como la emisión de partículas y NOx.

La nueva edición del Plan vuelve a incluir acuerdos con diferentes fabricantes de coches eléctricos, de modo que el empleado puede elegir entre los 7 modelos que se han ofertado. Además, para incentivar el uso de los vehículos eléctricos, la empresa les da preferencia en los aparcamientos de sus sedes corporativas y añade un incentivo económico si se colabora en la divulgación del Plan. Los empleados cuentan asimismo con el apoyo de una oficina de proyecto y ayudas para la instalación de un punto de recarga. ■

GLS integra el GNC de la mano de Fiat Professional



Fiat Professional ha llegado a un acuerdo con una de las principales compañías de transporte de paquetería a nivel nacional: GLS Spain.

A través de este acuerdo, la marca de vehículos comerciales de FCA ofrece unas condiciones comerciales especiales en la compra de la Fiat Ducato Natural Power (GNC) tanto a GLS como a toda su red de agencias afiliadas. Ello le permitirá incorporar en su flota de reparto el Fiat Ducato Natural Power de 140 CV, propulsada por una energía limpia de bajas emisiones, convirtiendo a GLS en una de las empresas de transporte en España pioneras en la introduc-

ción del GNC en su flota de reparto.

GLS es plenamente consciente de su responsabilidad con el medio ambiente. En el marco de la iniciativa medioambiental ThinkGreen, la compañía centra su empeño en minimizar las repercusiones ecológicas del transporte. Uno de los instrumentos clave en este contexto es la logística urbana orientada a aligerar la carga sobre la infraestructura de áreas urbanas y reducir tanto las emisiones como el ruido. A ello contribuyen las agencias de GLS Spain, muchas de ellas ubicadas en el mismo centro o cerca- en combinación con bicicletas y furgonetas eléctricas. ■

La tecnología híbrida llega al parque móvil de la Policía Nacional y la Policía de Madrid



La Dirección General de la Policía (DGP) ha apostado por la tecnología híbrida eléctrica de Toyota para renovar parte de la flota de vehículos patrulla, conocidos como Z, del Cuerpo Nacional de Policía (CNP), adquiriendo 70 unidades de Prius+.

Los 70 nuevos Z de la Policía Nacional, que ya están operativos en diferentes provincias españolas, están equipados con kit de detenidos y adaptados a las necesidades de los agentes que los utilizan como herramienta de trabajo. Diez de los 70 Prius+ son iZ —Z inteligentes—, dotados de las últimas tecnologías de comunicación y grabación de imágenes y posibilitando el intercambio de información mediante el envío y

recepción de mensajes, fotografías y vídeos.

Los patrulla iZ cuentan también, además de con el pertinente kit de detenidos, con navegador, sistema de lectura y consulta automática de documentos, cámara de video vigilancia en las plazas traseras, lector móvil de huellas dactilares y sistema OCR de reconocimiento de placas de matrícula.

Por otro lado, la Policía Municipal de Madrid también ha incorporado este modelo a su flota, personalizándolo con rotulación específica, puente de luces, kit de detenidos con mampara separadora y compartimentos específicos para material policial en el maletero. ■



XII Congreso AEGFA

P 21

I Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible

P 28

Nada dice más de tu empresa que un empleado con energía.



Volkswagen e-Golf. Innovación para tu negocio.

Imagínatelo, todos tus empleados llegando en un eléctrico. ¿Eso no es innovador? Ahora imagínatelos llegando en un eléctrico con hasta 300 km de autonomía* y las garantías y tecnologías de un Golf. Llamarlo innovador es quedarse corto. Porque cualquier eléctrico tiene beneficios en peajes y parkings, o a la hora de entrar a la ciudad. Pero cualquier eléctrico no es un Golf.

V4B
Volkswagen for Business



Volkswagen

XII CONGRESO AEGFA 2019

DE GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

La Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad celebró el pasado 9 de mayo su cita anual más importante: el Congreso AEGFA. Una vez más, el evento tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Montjuïc, en el marco de Automobile Barcelona.

El evento de referencia nacional del segmento de la movilidad corporativa consiguió reunir a más de 350 profesionales del sector, entre ellos gestores de flotas, fabricantes de vehículos, operadores de renting y diferentes empresas de servicios del sector. Además, el Congreso también contó con asistencia de público internacional, entre ellos algunos representantes de empresas de renting y rent-a-car de Chile.

El Congreso AEGFA fue inaugurado por **José Miguel García Guirado**, Director de Automobile Barcelona,





junto con **Juli Burriel**, Secretario General de AEGFA y **Jaume Verge**, Director General de AEGFA.

La calidad del aire y sus implicaciones para la salud de los ciudadanos así como las diferentes formas de disminuir los niveles de contaminación provocados por el tráfico centró la ponencia de **Xavier Querol**, Profesor Investigador del Instituto de Diagnóstico Ambiental y Estudios del Agua del CSIC.

A continuación, **Xavier Álvarez Doménech**, Responsable Ventas Movilidad Eléctrica de ENDESA, abrió un bloque dedicado a la movilidad eléctrica, presentando las soluciones de movilidad sostenible de la compañía energética.

Carlos de Luis, responsable de Relaciones Institucionales y e-Mobility de Grupo Volkswagen/ Seat, mostró la estrategia de electrificación y los futuros lanzamientos de vehículo eléctrico del consorcio alemán.

A continuación, **Jacinto Gómez Hinojo**, Responsable del Parque Móvil de EMASESA, expuso una interesante *Best Practice* sobre la importancia de la telemática en la movilidad sostenible.

Tras el Coffee Break llegó el turno de abordar los cambios en el ecosistema de la movilidad corporativa, centrándose especialmente en el concepto MAAS (*Mobility as a Service*). **Ricardo Conesa** (IE Business School), **Manuel Orejas** (Arval) y José Luis Criado (Mobility Consultants) abordaron este nuevo concepto y sus consecuencias sobre el papel y el trabajo del gestor de flotas y sus partners.

Dos mesas redondas cerraron el evento. La primera, moderado por Jaume Verge, director de AEGFA, contó con la participación de José Luis Criado, **Pablo Samaura** (gestor de flotas de Endesa), **Iván Luarca** (eccocar) y Manuel Orejas, debatiendo sobre el papel del renting y su capacidad para abordar las nuevas fórmulas de movilidad corporativa.

La segunda mesa redonda contó con la participación de **Juan V. Guillén** (Sixt), **Iván Lequerica** (Geotab), **Jaume Suñol** (Drivy) y **Franck Mourge** (Lunilo), fue moderada por Oriol Ribas, Director de Comunicación de AEGFA, y se debatieron los servicios digitales para flotas y su influencia para optimizar la gestión de los parques móviles corporativos.

Para cerrar el XII Congreso AEGFA, el Presidente de la asociación, **Víctor Noguera**, anunció la firma de los Estatutos Fundacionales de la FMFE, Federación Europea de Fleet Management & Movility, conformada inicialmente por las Asociaciones nacionales de España, Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Suiza y Austria. ■



IMPULSAMOS TU NEGOCIO



CUOTA DESDE **6,60€*** /DÍA + IVA
EN 48 MESES - 40.000 KM



DISPONIBILIDAD

Red Oficial y Atención al Cliente a tu servicio. Disponibilidad de vehículos de pruebas y específicos Business.



MOVILIDAD

Asistencia en carretera 24/7, servicio de grúa y vehículo de sustitución.



TRANSPARENCIA

Cotización detallada y clara.



EXPERIENCIA

Concesionarios y talleres autorizados con técnicos altamente cualificados.



COMPROMISO

Cumplimiento de las previsiones de tiempo de entrega.



CALIDAD

Recambios y accesorios originales.

Gama Fiat 500 GLP: Consumo ponderado/ciclo mixto: de 6,5 (l/100km). Emisiones de CO₂: de 133 (g/km), según procedimiento de ensayo WLTP conforme a lo dispuesto en el Reglamento EU 2017/1151 (emisiones CO₂ de 115 g/km según procedimiento de ensayo NEDC correlado establecido en los Reglamentos EU 2017/1152-1153)

Los valores indicados de CO₂ y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo con la norma (EU) 2017/1152-1153 con el fin de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción.

*Cuotas Renting sin IVA para contratos de 48 meses y 10.000 km/año. Sin entrada, cuotas para 500 HIBRIDO LOUNGE 1.2 8V 51KW (69CV) GLP E6D. Incluye: Seguro de Responsabilidad Civil Voluntaria (hasta 50 millones €), Defensa jurídica, Lunas, Seguro accidente conductor y ocupantes de 30.000 € en caso de fallecimiento o Invalidez permanente y absoluta, Asistencia 24h, daños propios sin franquicia (incluye incendio y robo), Mantenimiento Integral en la Red Oficial de Concesionarios, impuesto de vehículos de tracción mecánica, impuesto de matriculación, **LEASYS** gestión de multas. Oferta válida hasta el 30 de Junio de 2019 o fin de existencias.



OPTIMA FLEET te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

NUEVOS MÓDULOS DE GESTIÓN

Conductor	Siniestros NUEVO	Consumos	Eventos
Actualización masiva	Gestionar	Gestionar	Carga masiva
Gestionar		Gestionar Consumos GN	Gestionar
Flota	Contratos	Gestionar tarjetas	Telemetría
Carga masiva	Actualización masiva	Importación BP	Consumos
Flota histórica	Gestionar	Importación Cepsa	Log comunicación
Flota viva	Facturas	Importación Excel	Puntuación conductor
Vehículo	Carga masiva	Importación GLP	
Actualización masiva	Gestionar	Importación GNC	
Consulta por matrícula	Sancciones	Importación Repsol	
Gestionar	Carga masiva	Documentos	
	Gestionar	Gestionar	
	Seguros NUEVO	Kilometrajes	
	Gestionar	Carga masiva	
		Gestionar	

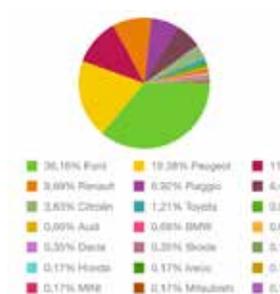
OPTIMA FLEET incorpora interesantes novedades en la gestión de la flota.

Gestiona fácilmente todos los datos de tus **pólizas** y controla de forma efectiva la **siniestralidad** de tu flota con los nuevos módulos:

- » **SINIESTROS**
- » **SEGUROS**

TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Vehículos por marca



Los **nuevos gráficos detallados** ayudan a tener una visión global del estado actualizado de la flota viva.

Conductores por división empresarial



CONTROL DE COMBUSTIBLE

Tener un **sistema de control** te permitirá reducir los costes de combustible. **OPTIMA FLEET** te presenta los datos de forma gráfica para que puedas conocer los **costes reales**. La herramienta de tablas dinámicas te permitirá también **exportar** todos los datos fácilmente a **Excel**.



Solicita una Demo en:
www.optimafleet.com
o llamando al 902 027 736



Vehículos Comerciales





Detrás de todo gran éxito: Vito Furgón.

La clave del éxito es saber ver las oportunidades y aprovecharlas. Oportunidades como la Vito Furgón: una furgoneta con la mejor calidad a un precio increíble. Vito Furgón es eficiente, de consumo reducido y un elevado valor residual. Su tamaño es perfecto para tu comodidad. Además, te ofrecemos intervalos de mantenimiento ampliados (ASSYST 40.000km/2 años). Consulta condiciones en tu concesionario Mercedes-Benz.

¹Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Alternative Lease de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para una VITO Furgón Compacta 111 CDI. Precio 20.646,64€ IVA no incluido (Transporte, preentrega e impuesto matriculación no incluidos), válido para ofertas realizadas hasta el 30/06/2019, solicitudes aprobadas hasta el 15/07/2019 y contratos activados hasta el 31/08/2019. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 14.569,38€. Por 170€ al mes en 36 cuotas y una cuota final de 10.186,42€², entrada 6.077,26€, TIN 4,70%, comisión de apertura 364,23€ (2,50%). TAE 5,92%. Importe total adeudado 16.670,65€. Precio total a plazos 22.747,92€. Ejemplo calculado para 25.000 kms/año. (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. ³Los valores de CO₂ indicados han sido obtenidos de acuerdo con el procedimiento de ensayo "NEDC CO₂" según lo dispuesto en el art. 2 epígrafe 1 Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1153. Por este motivo es posible que figuren valores más altos en el certificado de conformidad del vehículo así como en la Ficha Técnica del vehículo, que son pertinentes para la matriculación del vehículo, pudiendo afectar en su caso, al Impuesto de Matriculación y/o Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es/vans

VITO Furgón Compacta 111 CDI

170€¹ al mes en 36 cuotas.

Entrada:	6.077,26€
Cuota Final:	10.186,42€ ²
TIN:	4,70%
TAE:	5,92%

(Estos importes no incluyen IVA).

Consumo mixto (l/100 km): 5,4-7,8.

Emissiones de CO₂ 164 (g/km)³.

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.





I JORNADAS DE MOVILIDAD CORPORATIVA SOSTENIBLE

Éxito de las Primeras Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible



La Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) organizó el pasado jueves 25 y viernes 26 de abril las primeras **Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible**. Un evento celebrado en el pabellón 2 del recinto ferial de IFEMA y al que acudieron alrededor de 800 asistentes entre gestores de flotas y profesionales de la movilidad corporativa.

Mobility as a Service (MaaS), carsharing, conectividad, coche conectado, soluciones tecnológicas, motorizaciones alternativas sostenibles, patinetes... Durante dos días, diferentes especialistas abordaron a través de diferentes ponencias y mesas redondas los cambios y los nuevos conceptos del ámbito de la movilidad de las empresas.

Además, los asistentes también pudieron conocer y probar alrededor de 30 vehículos con las motorizaciones más eficientes del mercado: eléctricos puros, híbridos e híbridos enchufables, GNC...

El objetivo de estas Jornadas, las primeras del país enfocadas exclusivamente a la movilidad corporativa, era ofrecer una amplia visión de las nuevas fórmulas y servicios que están transformando la forma de moverse de las empresas y sus empleados, especialmente aquellas más sensibilizadas con la huella medioambiental de sus operaciones. Para ello, las Jornadas organizadas por AEGFA contaron con la presencia de los principales fabricantes de vehículos, operadores de renting y proveedores de servicios de movilidad. Es el caso de Arval, Athlon (Grupo Daimler), Eccocar, EPS, FCA, Geotab, IDAE, Iveco, KIA, Lexus, Mercedes-Benz, Mobileye, Nissan, Optima Fleet, Planet A, Renault, Seat, smart, TIER, Toyota Fleet Mobility, Uber y Xmoba.



Gama ECO de Hyundai

El salto tecnológico que tu empresa necesita.



La tecnología, la innovación y la ecología son los pilares sobre los que se basa el presente y el futuro de tu empresa. Y la **Gama ECO de Hyundai** te ofrece toda la innovación y eficiencia que la movilidad de tu empresa necesita.

Si necesitas versatilidad, el **Hyundai IONIQ** cuenta con tres tecnologías: híbrida, híbrida enchufable y 100% eléctrica, para que elijas cuál es la que mejor se adapta a tu negocio. Si lo que buscas es un coche eléctrico con una gran autonomía, el **Kona EV** te ofrece 449 km en uso combinado y 619 km en ciudad para que te muevas sin límites. Y si lo que quieres es formar parte de la vanguardia tecnológica, el **Hyundai Nexo**, con su tecnología de pila de hidrógeno, hará que deslumbres y destaque sobre todos los demás. La **Gama ECO de Hyundai** es sin duda la opción más inteligente para que la flota de tu empresa nunca se detenga.

Hyundai Empresas



5 AÑOS DE GARANTÍA SIN LÍMITE DE KM

8 AÑOS GARANTÍA DE BATERÍA

Gama Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 150 (batería 39,2 kWh) - 154 (batería 64kWh). Autonomía (km)*: 289 (batería 39,2 kWh) - 449 (batería 64kWh). Gama Hyundai

Ioniq EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 115. Autonomía: 280 Km*. Hyundai NEXO: Emisiones CO₂ (gr/km): 0 durante el uso. Consumo mixto (kg/100km): 1,0. Autonomía: 666 Km*

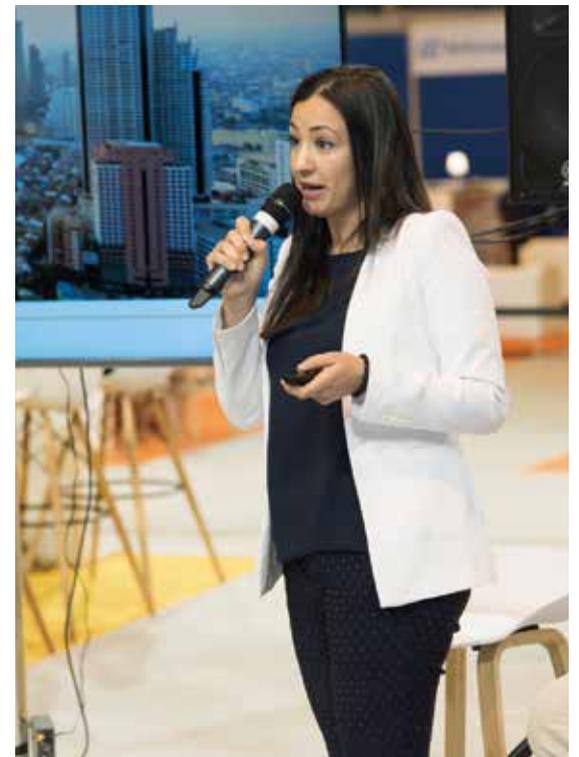
Modelos visualizados: KONA EV Style, IONIQ Eléctrico Style y NEXO Style. La garantía comercial de 5 años sin límite de kilometraje y la de 8 años o 200.000 km. (lo que antes suceda) para la batería de alto voltaje, ofrecidas por Hyundai Motor España S.L.U a sus clientes finales, es sólo aplicable a los vehículos Hyundai vendidos originalmente por la red oficial de Hyundai, según los términos y condiciones del pasaporte de servicio. Consulta las condiciones de oferta, mantenimiento y garantía en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es (*Autonomía oficial conforme al Nuevo Ciclo de Conducción WLTP. La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción)



Las Jornadas de Movilidad Corporativa Sostenible acogieron la presentación de importantes novedades. Es el caso de la nuevo eVito de Mercedes-Benz en una de sus primeras apariciones en nuestro país o la presentación de Toyota/Lexus Fleet Mobility, una división nacida para ofrecer servicios de movilidad corporativos y que se estrena a nivel mundial en España.

También hay que destacar las propuestas de vehículos GNC presentadas por Fiat, Iveco y Seat; las distintas soluciones de carsharing corporativas de Athlon (Car2Use), Renault (Glide) así como de smart (share4business); la integración de Arval dentro de la MaaS Alliance; las propuestas sobre geolocalización y gestión de Geotab; o los planes de futuro sobre la movilidad de Xmoba, la división de Seat centrada en las nuevas fórmulas de movilidad.

Para **Jaume Verge**, Director de AEGFA, "estas Jornadas se han convertido en el primer foro profesional de debate y exposición de soluciones de movilidad corporativa sostenible, creando una plataforma imprescindible para conocer los nuevos servicios y fórmulas del sector. Y como en todos los eventos que organiza AEGFA, estamos satisfechos de la gran interacción e intercambio de conocimientos entre los diferentes actores del ecosistema de la movilidad corporativa." ■





Llega una nueva forma de solicitar tu tarjeta SOLRED

Más fácil. Más cómoda. Y más rápida.

Ahora ya puedes solicitar la tarjeta Solred Profesionales en repsol.es desde tu tablet o desde tu ordenador y empezar a disfrutar de todas sus ventajas y beneficios.

Y además, tienes un **asesor virtual de tarjetas**, que te puede recomendar la mejor para ti. ¡Descúbrelo!



REPSOL

Inventemos el futuro







EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,
LA CONFIANZA ES LA BASE DE
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 100.00 vehículos
- 600 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.





RENAULT
Passion for life

Nuevo Renault KADJAR

SUV by Renault



Oferta especial renting para empresas

Desde **313€/mes***

Todo Incluido con Overlease by Renault*

*Oferta RCI Banque, válida hasta el 31/05/2019

Nuevo Renault Kadjar: consumo mixto WLTP (l/100km) desde 4,8 hasta 6,8.
Emisiones WLTP CO₂ (g/km) desde 144 hasta 158. Emisiones NEDC CO₂ (g/km) desde 111 hasta 138.

*Oferta de renting válida para Península y Baleares, para pequeñas y medianas empresas y autónomos (quedando expresamente excluidas las empresas flotistas y clientes particulares), a través de RCI Banque S.A Sucursal en España para: Nuevo Renault Kadjar Life TCE 103KW (140CV) GPF. Cuotas de renting sin IVA calculadas a 48 meses / 60.000 km. Incluye gastos de matriculación, alquiler, mantenimiento, 4 neumáticos, seguro auto a todo riesgo, vehículo de sustitución, impuestos sucesivos, ITV, asistencia en carretera y gestión de multas. Incompatible con otras ofertas financieras. Promoción válida para pedidos del 1/05/2019 al 31/05/2019. Las imágenes publicitadas pueden no coincidir con el modelo en promoción.



Renault recomienda **elf**

YouTube renault.es

Carlos T. López

Gerente Ventas Especiales, RAC y VO Škoda

“Lanzaremos 10 nuevos modelos electrificados en los próximos 3 años”



¿Cuál es el peso de las diferentes tipologías de cliente empresa dentro de las ventas a flotas de la marca? ¿Cómo ha evolucionado el porcentaje de Ventas Especiales respecto al total?

El año pasado fue un año muy especial para nosotros donde tuvimos una gran presencia en el canal de VTC. Este año el crecimiento de Škoda en el canal de empresas está basado en el lanzamiento de un nuevo programa específico para la venta a Empresas, ŠKODA Business, con el que estamos obteniendo unos resultados excelentes de la mano de nuestra red de Concesionarios. En nuestro caso, el 40% de nuestras ventas se corresponden con grandes empresas y el 60% con pymes y autónomos.

“ A finales de año lanzaremos el Škoda Citigo 100% eléctrico y el Superb PHEV híbrido enchufable. ”

¿Con qué argumentos intentaría convencer a un gestor de flotas para que apostara por una marca como Škoda?

Con nuestros valores de marca; y que en el ámbito de venta a empresas se ven, si cabe, más potenciados: vocación de servicio, fiabilidad de nuestros productos y bajo coste de propiedad. Una combinación de éxito que se basa en conseguir siempre la plena satisfacción de nuestros clientes.

¿Está impulsando su nueva gama SUV las ventas en el segmento corporativo de Škoda? ¿Cuáles son los modelos más vendidos a flotas?

Sí, los SUVs son sin duda una gran ayuda para conseguir nuestros resultados, tanto a nivel particular como empresa. Por un lado, tenemos el Škoda Kodiaq, el buque insignia de nuestra marca con 7 plazas y que se ha convertido en uno de los referentes del

La marca checa ha sabido redirigir su estrategia de producto y volver a colocar su gama de vehículos entre las alternativas funcionales y racionales de todo tipo de compradores. Buena parte de este éxito se debe a sus aclamados SUV. Pero también a valores que Škoda ha trabajado durante años y que ahora están fijados en el imaginario colectivo: fiabilidad, relación calidad-precio y bajos costes de propiedad.

¿Qué resultados espera obtener Škoda en el segmento flotas a final de año?

Tenemos un plan de crecimiento muy ambicioso. El año pasado fuimos la marca generalista que más creció en volumen en España y, francamente, esperamos

poder repetir estos resultados también en 2019. En el segmento de flotas esperamos un crecimiento notable, especialmente empujado por el canal del Renting donde estamos acumulando en lo que va de año un crecimiento muy significativo.

“ Además del Octavia GNC dispondremos de dos modelos más a partir de octubre: el Scala GNC y el Kamiq GNC. ”

Gama Volkswagen Vehículos Comerciales.

Por **190 €/mes***
con My Renting.



Los candidatos perfectos para tu empresa.
Innovadores, flexibles y fiables. La gama
Volkswagen Vehículos Comerciales cumple
con todos los requisitos para sumarse a tu negocio.

Todos los modelos Volkswagen Vehículos Comerciales se presentan como los **candidatos ideales** para llevarte hasta el éxito. Y ahora, representan un gran salto en cuanto a innovación y seguridad ya que vienen equipados con la última tecnología. Además, los múltiples sistemas de asistencia a la conducción facilitarán tus desplazamientos.



**Vehículos
Comerciales**

* Oferta Volkswagen Renting S.A. para un Caddy Profesional Kombi 5-asientos 1.4 TGI EU6 BM81 kW(110CV). Plazo 48 meses. Cuota (Sin IVA) de 190,00 € al mes. Entrada (Sin IVA) de 3.790,53 €. Kilometraje: 15.000/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo con franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Oferta válida para vehículos con alta de cliente, matrícula y baja del 1 al 31 de Julio de 2019. Ofertas válidas hasta 31/07/2019 salvo variación en las condiciones del precio del vehículo. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Caddy con motores EU6 consumo medio: 7,0 m³/100 km. Emisión de CO₂: 126 g/km. La imagen incluye equipamiento opcional con sobreprecio. Para otras versiones o equipamientos, consulte en su Concesionario Volkswagen Vehículos Comerciales.



segmento; por otro, el Škoda Karoq, un auténtico éxito de ventas que está ayudando a la marca a posicionarnos como un referente en la gama SUV. Y en septiembre protagonizaremos el lanzamiento de un nuevo SUV urbano, el Škoda Kamiq, del cual esperamos excelentes resultados. También esperamos grandes éxitos de nuestro último compacto, el nuevo Škoda Scala. Juntamente con el Octavia, el Scala está llamado a ser nuestro caballo ganador en el canal flotas.

¿Se ampliará la gama de motorizaciones GNC?

Sí, además del Octavia GNC dispondremos de dos modelos más a partir de octubre: el Scala GNC y el Kamiq GNC. Desde Škoda tenemos una firme apuesta por esta tecnología, tanto por eficiencia en consumos como por reducción de emisiones.

La puesta en marcha de regulaciones de circulación como Madrid Central, ¿está afectando el tipo de vehículos que demandan las empresas?

Como no podía ser de otra manera, en Madrid y Barcelona cada vez son más importantes los coches con etiqueta ECO y 0. Y en Škoda estamos preparados. Por un lado, con la gama de producto GNC que antes comentábamos (Octavia, Scala y Kamiq); y por otro con el lanzamiento a final de año del Škoda Citigo-e iV (100 % eléctri-



co con una autonomía de 265Km WLTP) y del Superb iV PHEV (Híbrido enchufable con una autonomía eléctrica de 55Km WLTP). Adicionalmente lanzaremos 10 nuevos modelos electrificados en los próximos 3 años.

Son numerosas las marcas que están añadiendo Servicios de Movilidad Corporativa, más allá de la compra o el mantenimiento del vehículo. ¿Qué está preparando Škoda en este sentido?

A través de Škoda Business nuestro abanico de servicios corporativos se ha ampliado significativamente mediante la oferta de servicios prestada por nuestra red de concesionarios oficiales. Nuestra meta es clara: Que las empresas, más allá del coche, no se tengan que preocupar de nada, ofreciendo un abanico de servicios que cubra todas las necesidades de nuestros clientes, tanto en términos de venta como de posventa.

El último lanzamiento al mercado es el Škoda Scala, ¿cuáles son los atractivos de este modelo como coche de empresa?

El Škoda Scala es ahora mismo uno de los coches tecnológicamente más avanzados de su segmento, muy especialmente en cuanto a elementos de seguridad y conectividad, incluyendo de serie en todos los acabados elementos como Front Assist, Lane Assist, 6 airbags (ampliable hasta 9)... Además, también tiene la mayor habitabilidad de su segmento (en las plazas traseras semejante a coches de un segmento superior), destacando de manera muy especial la capacidad de su maletero, el mayor del segmento con 467 litros.

La marca lanzará en breve sus primeras motorizaciones enchufables. ¿Puede hablarnos un poco más de estos modelos y de su llegada a nuestro mercado?

Como comentaba anteriormente, a finales de año contaremos con el Škoda Citigo-e iV y del Superb iV PHEV. Estamos convencidos que especialmente el Superb, como berlina de representación para empresas, va a tener una acogida excelente entre nuestros clientes, afianzando las ventas de este modelo en el mercado nacional como una de las alternativas de etiqueta 0 más interesantes.

“ Con nuestro nuevo programa específico para la venta a Empresas, ŠKODA Business, estamos obteniendo unos resultados excelentes de la mano de nuestra red de Concesionarios. ”

¿Qué papel jugará Škoda en la estrategia de electrificación del Grupo Volkswagen?

Škoda estará liderando conjuntamente con nuestras marcas del Grupo Volkswagen la electrificación del sector del automóvil. En 2025 esperamos que una cuarta parte de nuestras ventas sean 100% eléctricas y Škoda jugará un papel crucial con el lanzamiento de su nueva gama eléctrica que comienza ya a finales de este año con el Citigo-e iV.

¿Qué otros modelos interesantes para las empresas se incluyen en su calendario de lanzamientos a corto y medio plazo?

Sin duda alguna, este año estamos de enhorabuena en términos de lanzamientos con gran impacto en el canal de empresas. Por un lado el ŠKODA Scala, nuestro nuevo compacto; y por otro el ŠKODA Kamiq, nuestro nuevo SUV urbano que llegará este septiembre. Con estos dos nuevos modelos, Škoda pasa a tener presencia con su gama de producto en el 90% del mercado total nacional, por lo que esta gran noticia no puede más que ayudarnos a ofrecer una mayor y completa gama de productos a nuestros clientes. ■

Škoda Scala: Doble ración de coherencia

Máxima funcionalidad, seguridad avanzada activa y pasiva, conectividad de vanguardia, mecánicas de alta eficiencia y nuevas soluciones Simply Clever. El nuevo compacto de Škoda explota las potencialidades de la marca checa logrando que su utilidad sea su principal atractivo.

En una época en la que los SUV copan todos los rincones del mercado y su concepto y formato se extiende a cualquier categoría y tamaño –aniquilando casi por completo segmentos como el de los monovolúmenes– existen, sin embargo, iniciativas 'sencillas' y discretas que resultan mucho más racionales y adecuadas para el uso y las necesidades de la gran mayoría de usuarios.

Es el caso del Scala, el nuevo compacto de Škoda, un modelo que encarna los valores tradicionales de la marca mejor que casi ningún otro vehículo de su catálogo. Sus creadores lo resumen con el término "sutileza inteligente" y que hace referencia a las características que lo definen: una generosa amplitud interior con unas dimensiones exteriores compactas, el mayor maletero de su clase y una inmejorable relación calidad-precio-equipamiento, incluyendo tecnologías propias del segmento superior e innovadores sistemas de infoentretenimiento. De hecho, su propio nombre, que proviene del término latino "escalera", pretende evocar el ascenso en la escala dentro de la propia marca.

En este sentido, destacan los faros delanteros y traseros LED de serie, o la disponibilidad en opción –por primera vez en un Škoda– de faros Full LED con intermitentes traseros dinámicos. También pue-

“ Puede presumir de una generosa amplitud interior con unas dimensiones exteriores compactas, el mayor maletero de su clase y una inmejorable relación calidad-precio-equipamiento. ”

de incorporar el sistema de instrumentación Virtual Cockpit de 10,25" personalizable, que permite escoger entre 5 visualizaciones distintas de la información, y una pantalla táctil de 9,2" en el centro del salpicadero. En cuanto a

seguridad, podrá contar con Lane Assist, Detector de Ángulo Muerto, Side Assist con Alerta de Tráfico Posterior, y Control de Crucero Adaptativo.

Espacio de calidad

Basado en la plataforma MQB A0 del Grupo Volkswagen (es el primer Škoda que la emplea), cuenta con una longitud total de 4.362 mm y una distancia entre ejes es de 2.649 mm, la mayor de un coche desarrollado sobre esa arquitectura. Con ello logra ajustar costes de producción maximizando su capacidad, además de ofrecer una notable sensación de habitabilidad interior y un maletero de nada menos que 467 litros, que puede alcanzar 1.410 abatiendo los asientos traseros. Además, los acabados de su habitáculo (paneles de puertas y salpicadero) lucen materiales y acabados de tacto y presencia más agradable con revestimientos y texturas más suaves.

El Scala, disponible en España desde hace un par de meses a par-

tir de sólo 13.990 euros, llega con una gama mecánica formada por tres motorizaciones: dos TSI y una TDI. La opción básica de gasolina es un 1.0 y 115 CV asociable a un cambio manual o automático DSG. La alternativa superior es un 1.5 TSI de 150 CV con Tecnología de Desactivación de Cilindros (ACT) y también disponible con caja manual o DSG de 7 velocidades.

En cuanto al gasóleo, se comercializa con un bloque 1.6 TDI de 115 CV equipado con catalizador SCR e inyección AdBlue y filtro de partículas diésel. Durante este 2019 se incorporará a la gama una variante G-TEC de 1.0 litros y 90 CV preparada para funcionar con gas natural (GNC).

CONCLUSIONES

Orientado a las generaciones "on line" más jóvenes, también resulta idóneo para empresas y flotas por su dotación de sistemas y dispositivos de confort y asistencia, su optimización de espacio interior y de carga y por su contrastada fiabilidad mecánica, con el sello de calidad del Grupo VW. ■

Škoda Scala 1.0 TSI 115 CV Active

Precio:	16.480 euros
Potencia:	115 CV
Consumo:	5,0 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	113 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.362 / 1.793 / 1.471 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

Ford Focus: Renovación integral



El compacto americano promete una experiencia de conducción más intuitiva, confortable y satisfactoria gracias a una mejora de la rigidez torsional de un 20% y a una suspensión trasera independiente con control continuo de la amortiguación disponible por vez primera en el Focus.

Desde hace más de 20 años, el Focus es el "corazón" de Ford en Europa. Con más de 7 millones de unidades vendidas (16 millones en todo el mundo), ha ejercido una clara influencia y un dominio continuado en el segmento de los compactos populares desde su lanzamiento en 1998.

La cuarta generación, con algo más de medio año en el mercado, aspira a seguir siendo la referencia dinámica –y ahora también tecnológica– del segmento C. Reeditar los éxitos de antaño es cada vez más difícil en un mercado tan segmentado y con la imparable penetración de los SUV, pero la firma del óvalo azul no ha escatimado esfuerzos para lograrlo.

El nuevo Focus supone un excepcional salto adelante en calidad, tecnología, seguridad y confort, respetando aspectos que lo han definido durante este tiempo, como su deportividad y accesibilidad o su amplia variedad de formatos y versiones. Así, está disponible con acabados diferenciados que reflejan las preferencias de los clientes: Vignale (lujoso), ST-Line

(deportivo), Titanium (accesible) y el nuevo Active (SUV), por primera vez con características de tipo crossover. Se ofrece con carrocería de cinco puertas o familiar (Sportbreak), abandonando definitivamente la versión 3P.

Diseñado desde cero

Construido sobre la nueva plataforma C2, es más amplio y práctico: al haber reposicionado las plazas traseras, la habitabilidad posterior mejora, mientras que el maletero (de 375 litros) cuenta con un portón con una apertura más versátil gracias a unos pilotos de dos piezas. Con un aspecto más armonioso y estilizado pero todavía reconocible, el nuevo Focus (4,38 m) luce una presencia clara y moderna que anticipa su fuerte apuesta tecnológica y un interior que se distingue por su calidad.

El acceso a la gama Focus es el motor 1.0 EcoBoost, disponible con potencias de 85, 100 y 125 CV. Por encima, está el nuevo 1.5 EcoBoost, con 150 o 182 CV de potencia, y con un sofisticado

sistema de desconexión automática de uno de sus cilindros para ahorrar combustible. La oferta diésel la conforman los nuevos 1.5 EcoBlue con 95 y 120 CV y el 2.0 EcoBlue de 150 CV, mientras que para la transmisión puede equipar una caja manual de seis marchas o el nuevo cambio automático de ocho velocidades opcional (según versión) que supone un ahorro de hasta un 10%.

“ El nuevo Focus supone un excepcional salto adelante en calidad, tecnología, seguridad y confort, respetando su deportividad y accesibilidad y su amplia variedad de versiones. ”

Ford ha dotado a su compacto de un amplio contenido tecnológico para mejorar la protección de

sus ocupantes y facilitar su conducción. De este modo, dispone de control de crucero adaptativo con capacidad para detenerse y arrancar de manera automática, un sistema de estacionamiento automático para las versiones automáticas que no requiere ninguna acción por parte del conductor, un asistente pre-colisión optimizado, un asistente de maniobra evasiva, un sistema de cámaras con visión 360° o un dispositivo de alerta de dirección contraria. Además, el Focus de nueva generación –que se convierte en el primer modelo de la marca en Europa en incorporar Head-up Display– dispone de conexión a Internet 4G, Wi-Fi para 10 dispositivos y de llamada de emergencia e-call.

CONCLUSIONES

La disponibilidad de un nuevo y sofisticado chasis, complementado con mecánicas eficientes, tecnologías de comunicación de última generación y asistentes de conducción avanzados potencia su seguridad y proporciona una experiencia de usuario más completa para uso intensivo de empresa. ■



Ford Focus Trend 1.0 EcoBoost 100 CV

Precio:	16.476 euros
Potencia:	100 CV
Consumo:	4,7 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	107 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.378 / 1.825 / 1.452 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



Honda CR-V Hybrid: Electrificación e innovación

El SUV grande de Honda, disponible por primera vez en Europa como híbrido, propone una avanzada tecnología de propulsión combinada que tiene en la suavidad y el confort de marcha sus mejores argumentos, junto con su eficiencia y prestaciones. Con etiqueta ECO, ya está a la venta.

Aunque Honda posee una larga trayectoria en el campo de los vehículos híbridos, con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de esta tecnología (y numerosos modelos comercializados en España, como el Civic Hybrid, el Insight, el CR-Z o el Jazz Hybrid), la llegada del CR-V Hybrid supone una nueva etapa para el fabricante japonés.

Además de ser el primer SUV de propulsión combinada gasolina-electricidad que la firma nipona lanza en Europa, es también el inicio de su transición ecológica. A partir de ahora, todos los modelos destinados al Viejo Continente contarán desde su lanzamiento con algún tipo de hibridación o electrificación.

Afinado y refinado

El sistema Honda Hybrid Performance elegido para el nuevo CR-V cuenta con la tecnología Intelligent Multi-Mode Drive (i-MMD), que consta de dos motores eléctricos (generador e impulsor), una unidad de control, un motor de gasolina, una batería de iones de litio y una innovadora transmisión con

una única relación de engranaje fijo que proporciona unos niveles de eficiencia y capacidad de respuesta más adecuados y de forma más suave y refinada en comparación con los cambios e-CVT que suelen incorporar otros híbridos.

“ La tecnología i-MMD exclusiva de Honda puede combinarse con tracción delantera o total, y ofrece importantes mejoras en consumo y emisiones pero también en calidad de rodadura. ”

Esta tecnología, exclusiva de Honda, combinable con tracción delantera o tracción total, y que ofrece además importantes ventajas en materia de consumo y emisiones pero también en confort

de conducción, cambia de forma inteligente, automática y casi imperceptible entre los tres modos de propulsión posibles para lograr la máxima eficiencia. Estos son: EV Drive, en el que la batería alimenta el motor de propulsión eléctrica directamente; Hybrid Drive, en el que el motor de gasolina suministra energía a un segundo motor-generador eléctrico, que transmite a su vez energía a las ruedas a través del motor de propulsión eléctrico; y Engine Drive, donde el motor de combustión proporciona fuerza de tracción directamente a las ruedas a través de un mecanismo de bloqueo del embrague. En el modo híbrido, la energía sobrante del motor de combustión se puede emplear también para recargar la batería mediante el generador, mientras que en el modo eléctrico ofrece una autonomía con 0 emisiones de unos 2 km.

La unidad de potencia dual del CR-V híbrido emplea un motor térmico i-VTEC de 2 litros con

una potencia de 145 CV y 175 Nm de par, y uno eléctrico de 135 kW con un par de 315 Nm. Trabajando conjuntamente (184 CV entre los dos), acelera de 0 a 100 km/h en 8,8 segundos en las versiones de tracción delantera y en 9,2 en las de tracción total, alcanzado una punta de 180 km/h. Los brillantes registros energéticos que logra este SUV de 4,60 m –con cierre activo de la parrilla delantera para mejorar su eficiencia– son de 120 g/km de CO₂ (0% I. M.) con un consumo medio de 5,3 l/100 km para el 2WD y de 126 gramos y 5,5 litros para el 4WD. Eso sí, pierde algo de capacidad de maletero: de 561 litros pasa a 497 por la presencia de la batería.

CONCLUSIONES

Sus ventajas en eficiencia, finura, confort y rendimiento –sin olvidar la etiqueta ECO y la garantía de 5 años– lo hacen más interesante que la versión de gasolina (más aún en renting); por ello la marca espera que esta versión sea la más vendida en España, con unas 3.000 unidades al año. ■

Honda CR-V Hybrid 2WD Comfort

Precio:	32.200 euros
Potencia:	184 CV
Consumo:	5,3 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	120 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.600 / 1.855 / 1.679 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	60 meses sin límite de km

Citroën C5 Aircross: Abanderado del confort



Citroën vuelve a reivindicar la característica identidad distintiva de sus modelos con el buque insignia de la marca, un SUV que, según la firma francesa, nace inspirado por las personas, con un espacio interior configurable de gran capacidad y una experiencia de confort inédita en su clase.

Coherente con los últimos lanzamientos del fabricante de los dos chevrones y con una fuerte personalidad, el C5 Aircross se distingue de su homogénea competencia por una presencia enérgica y segura que marca la diferencia en el universo actual de los SUV a base de volúmenes fluidos y vistosos elementos gráficos como los singulares Airbump.

Sin duda, se trata de un vehículo único y "especial", se mire por donde se mire, y que sólo podría llevar la firma de Citroën; quizás la marca más audaz, atrevida y disruptiva del panorama automovilístico mundial. Con una longitud de 4,50 m, grandes ruedas de 720 mm de diámetro, una distancia al suelo de 230 mm y barras de techo para reforzar su identidad SUV, el modelo tope de gama de Citroën espera erigirse en el estandarte del confort en su categoría.

Alfombra voladora

Integrado en el programa Citroën Advanced Comfort, apuesta por uno de los valores tradicionales de la marca: el confort global –tan típico de Citroën– con dos importantes novedades, las suspensiones de Amortiguadores Progresivos

Hidráulicos y los asientos Advanced Comfort para ofrecer una calidad de filtrado y una comodidad de rodaje inigualables. Esta novedad tecnológica, que ha requerido 20 patentes, utiliza unos topes hidráulicos en los amortiguadores, tanto en extensión como en compresión, que ralentizan de forma progresiva los movimientos de la carrocería. El aislamiento acústico también ha sido trabajado a conciencia para reducir los ruidos parásitos mecánicos, de rodadura y aerodinámicos. Para ello se han empleado cristales delanteros laminados de doble espesor con capa aislante y se ha mejorado la insonorización del bloque motor para asegurar a los pasajeros un aislamiento excepcional del entorno en lo que supone una invitación a viajar a bordo de una especie de "burbuja" o caparazón.

El aprovechamiento del espacio interior es otra de sus características, con una modularidad única en el segmento heredada del buen saber hacer del fabricante galo en el mundo de los monovolúmenes. Destacan sus tres asientos traseros individuales, deslizantes, escamoteables y reclinables, y un

volumen de maletero best in class que va de los 580 a los 720 litros.

Su habitáculo proyecta una sensación de espacio acogedor, con un salpicadero de líneas horizontales, asientos envolventes con una posición elevada para 'dominar' la carretera, consola central grande y materiales cálidos.

“ En el interior destaca su buen aprovechamiento del espacio con tres asientos individuales, deslizantes, escamoteables y reclinables atrás, y un volumen de maletero de 580 a 720 litros. ”

En continuidad con la modernidad de los últimos modelos de Citroën, el C5 Aircross avanza un paso más y equipa un cuadro de instrumentos completamente digital de 12,3" y una pantalla táctil de 8" capacitiva para la gestión de sus avanzadas tecnologías de conectividad,

incluida la recarga por inducción para smartphones y la compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto. Asimismo, dispone de 20 tecnologías de ayuda a la conducción de última generación, como el Highway Driver Assist, un dispositivo de conducción autónoma de nivel 2, o el sistema Grip Control con Hill Assist Descent para circular por caminos o fuera del asfalto.

Equipado con potentes y eficientes motorizaciones de gasolina de 130 CV o 180 CV y diésel de 177 CV combinables con la nueva caja automática EAT8, reporta consumos medios que oscilan entre los 4,0 y los 5,7 l/100 km. A finales de año, el C5 Aircross será el primer modelo Citroën que equipe la tecnología Plug-in Hybrid en una futura versión híbrida enchufable con una autonomía eléctrica estimada en unos 40-50 km.

CONCLUSIONES

Valoraciones estilísticas aparte, el C5 Aircross se revela como un vehículo de flota idóneo para equipos comerciales/representantes que realicen viajes de alto kilometraje y largos desplazamientos diarios por su alta 'protección' de los pasajeros, tanto en seguridad como en confort y equipamiento. ■



Citroën C5 Aircross Start PureTech 130

Precio:	21.350 euros
Potencia:	130 CV
Consumo:	5,3 l/100 km
Emisiones CO2:	121 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.500 / 1.840 / 1.654 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 12 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



BMW Serie 3: Tradición modernizada

Auténtico símbolo entre las berlinas medias deportivas, el BMW Serie 3 alcanza su séptima generación con cualidades dinámicas mejoradas, mecánicas evolucionadas en potencia y eficiencia, un ambiente premium más refinado y un enfoque más moderno y tecnológico que nunca.

Desde hace más de 40 años el Serie 3 ha sido uno de los mejores embajadores de la deportividad, la elegancia y la calidad de BMW, elementos que encarnan la esencia misma de la marca bávara. A lo largo de seis generaciones se ha granjeado –por méritos propios más que merecidos– una sólida reputación entre las berlinas premium de corte deportivo que le han llevado a acumular más de 15 millones de unidades vendidas en todo el mundo.

Ahora, llega con un enfoque aún más dinámico y tecnológico en su séptima entrega, que también estrena nueva filosofía de diseño, modernizada pero respetando el tradicional clasicismo de la firma alemana. Con una notable evolución en lo que se refiere a dispositivos de seguridad y asistencia a la conducción (directamente heredados de los modelos más altos de la gama BMW) y con una nueva interfaz más moderna e intuitiva para una gestión y manejo de los sistemas de conectividad e información, el nuevo Serie 3 sigue marcando la pauta en su segmento en cuanto a dinamismo, agilidad, comportamiento y placer de conducción.

Eficacia comfortable

El nuevo Serie 3 (4,71 m) es 85 mm más largo que su predecesor, 16 mm más ancho y sólo 1 mm más alto, mientras que la distancia entre ejes crece 41 mm. Sus nuevas cotas mejoran su aplomo y sus reacciones dinámicas, especialmente porque es hasta 55 kg más liviano que su predecesor, tiene un centro de gravedad más bajo, vías más anchas y una distribución uniforme de pesos 50:50. Igualmente, la rigidez del bastidor también se ha incrementado e incorpora, por vez primera de serie en un modelo de la firma, amortiguadores con función de desplazamiento. Su control variable continuo permite ajustar la dureza de forma progresiva en relación a la variación del recorrido del muelle, lo que reduce de forma notable el movimiento de la carrocería al nivelar las vibraciones producidas por un firme irregular o la inclinación al tomar curvas a alta velocidad.

En el interior, la sensación de amplitud es algo mayor y la ca-

pacidad de carga se sitúa en 480 litros. El ambiente general es más refinado gracias a detalles y rema-

“ El nuevo Serie 3, más refinado, tecnológico y espacioso, sigue marcando la pauta en su segmento en cuanto a dinamismo, agilidad, comportamiento y placer de conducción. ”

tes que aumentan su ya elevada percepción de calidad. Estrena volante deportivo, diseño de la palanca de cambios y nuevo panel de control en la consola, que incluye el mando iDrive y el selector Driving Experience Control.

Los latidos mecánicos del corazón del nuevo Serie 3 son ahora más intensos ya que sus motores cuentan con más potencia y em-

puje con un rendimiento optimizado. Su gama contempla cinco motorizaciones: dos bloques gasolina de 4 cilindros (320i de 184 CV y 330i de 258 CV), y tres propulsores diésel; dos de 4 cilindros, con 150 CV (318d) y 190 CV (320d), y un 6 cilindros de 265 CV en el 330d. Los registros energéticos son particularmente favorables: desde 4,2 l/100 km y 110 g/km de CO₂ para los diésel más ahorradores a 5,7 litros y 129 gramos para los gasolina más frugales. En el transcurso del año se sumará a la oferta el 330e, un híbrido enchufable con hasta 60 km de autonomía eléctrica y 252 CV de potencia total combinada.

CONCLUSIONES

Su modernización estilística y su digitalización, con asistente inteligente e instrumentación configurable, lo vuelven a situar como una de las berlinas medias de prestigio para alta dirección y gerencia más equilibradas al ofrecer un óptimo compromiso entre dinamismo y representatividad. ■

BMW 318d Berlina

Precio:	38.600 euros
Potencia:	150 CV
Consumo:	4,2 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	110 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.709 / 1.827 / 1.442 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	36 meses o 200.000 km



Manuel Terroba



Manuel Terroba es el nuevo Presidente de BMW Group España y Portugal desde el pasado 1 de junio, tomando el relevo de Guenther Seemann tras 34 años dedicados a la compañía. Terroba regresa a España tras ocupar la Vicepresidencia de MINI Europa a lo largo de los últimos 3 años. En 2004 se incorporó a BMW Group España donde desempeñó diferentes funciones como la Dirección Comercial y Marketing de BMW Financial Services y la Dirección de MINI España. ■

La movilidad eléctrica, protagonista del VW Konzern Forum 2019



Bajo el lema "Times of Transition", el Grupo Volkswagen celebró el pasado mes de junio el Konzern Forum 2019. El evento, que tuvo lugar en la llamada Fábrica de Cristal ("Die Gläserne Manufaktur") de la ciudad de Dresden, donde se produce el e-Golf, sirvió para presentar los planes de futuro de todas las marcas del grupo alemán a los principales gestores de flotas europeas.

Hasta 2028, el Grupo Volkswagen lanzará alrededor de 70 vehículos electrificados de las marcas Audi, Porsche, Seat, Škoda y Volkswagen. Ello requerirá una inversión de 30.000 millones de Euros hasta el año 2023. El objetivo es alcanzar un volumen de ventas de 22 millones de vehículos eléctricos en la próxima década.

Durante el evento, los más de 500 asistentes pudieron conocer y probar de primera mano las últimas novedades de las marcas del grupo. Además, también se pudo tomar parte en diferentes workshops sobre la gestión de flotas del futuro, movilidad urbana y micromovilidad, objetivos de CO₂, recarga de baterías y electromovilidad.

El acto contó con una representación de gestores de flotas y profesionales del sector de nuestro país, entre los que se encontraba Jaime Verge en representación de AEGFA. ■

Nissan Leaf, más autonomía y opciones



Las últimas versiones de la aclamada familia Nissan LEAF ya están disponibles en toda Europa, incluyendo el LEAF e+ de mayor autonomía convirtiéndose en el modelo insignia de la gama. La compacta batería de 62 kWh de este modelo resulta más eficiente, ya que incluye un 25 % más de densidad energética y un aumento del 55 % en cuanto a capacidad de almacenamiento, lo cual aporta al LEAF e+ una potencia de 217 CV y hasta 528 km (WLTP) de autonomía en ciclo urbano.

Por otro lado, todas las nuevas versiones del LEAF incorporan de serie el nuevo sistema de información y entretenimiento NissanConnect de Nissan con pantalla flotante de 8". A ello hay que añadir la nueva aplicación NissanConnect Services con la que se pueden enviar rutas de navegación del teléfono al coche y viceversa.

También se añaden nuevas opciones de diseño, con un total de 8 colores de carrocería y cinco combinaciones bi-tono para carrocería y techo. ■

Alianza para el desarrollo de VE entre BMW Group y Jaguar Land Rover



El Grupo BMW y Jaguar Land Rover han confirmado que están uniendo fuerzas para desarrollar coches eléctricos de nueva generación.

A partir del próximo año, el grupo alemán presentará la quinta generación (Gen 5) de su tecnología eDrive y que se estrenará en el futuro SUV eléctrico iX3. Será precisamente el sistema de propulsión Gen 5 en el que se basarán los futuros modelos eléctricos que desarrollarán tanto BMW como Jaguar Land Rover. La cooperación entre ambas compañías permitirá aprovechar las eficiencias de costos derivadas del desarrollo compartido de las evoluciones futuras y los costos de planificación de la producción, así como las economías de escala de las compras conjuntas.

Además, un equipo conjunto de expertos de BMW Group y Jaguar Land Rover ubicados en Munich se encargará de desarrollar aún más las unidades de potencia Gen 5 con la producción de las transmisiones eléctricas que realizará cada socio en sus propias instalaciones de fabricación. ■

Llega a España la VW e-Crafter



La oferta de furgones con motor eléctrico sigue ampliándose. Ahora es Volkswagen Vehículos Comerciales quien ha presentado su e-Crafter, la versión 100% eléctrica de su aclamado furgón que se convierte en su primer comercial enchufable.

Equipa un motor eléctrico de 100kW/136CV que genera un par máximo de 290 Nm mientras que su batería de iones de litio, montada bajo el suelo del espacio de carga, con un sistema de carga rápida CCS permite recargar las baterías al 80% en tan solo 45 minutos. Todo ello, junto a una autonomía de hasta 170 kilómetros.

Por otro lado, disfruta de un gran volumen en su compartimento de carga (3201 mm x 1832 mm x 1861 mm) con 10,7 m³ de espacio y una capacidad de carga útil de hasta 1.709 kg. El nuevo e-Crafter ya está a la venta con un precio recomendado de 66.740€ antes de impuestos (81.130€ PVP). ■

Grupo Renault-Nissan y Waymo investigan la movilidad sin conductor



Waymo, la empresa de Google que investiga la conducción autónoma, ha firmado un acuerdo exclusivo con el Grupo Renault-Nissan para investigar todos los aspectos de los servicios de movilidad sin conductor para pasajeros y mercancías en Francia y Japón.

Para impulsar el proceso de análisis, el Grupo Renault y Nissan crearán empresas conjuntas centradas en la Alianza tanto en Francia como en Japón, dedicadas exclusivamente a los servicios de movilidad sin conductor. Este análisis se realizará primero en Francia y Japón, sedes del Grupo Renault y de Nissan, respectivamente, aunque podría expandirse a otros mercados en el futuro, excepto China.

Waymo ha recorrido más de 16 millones de kilómetros de manera autónoma por vías públicas a lo largo de 25 ciudades estadounidenses, y ha realizado más de 11 000 millones de kilómetros en simulador. ■

Susana Acebo



Susana Acebo será a partir del 1 de julio la nueva directora de Postventa de Renault Iberia, que engloba la actividad del Grupo en España y Portugal. Cuenta con 18 años de experiencia en el sector de la automoción, tanto en el ámbito industrial como comercial, y sustituye en el cargo a Giustiniano Porcu, que pasa a desempeñar otras funciones en Nissan.

Desde 2016 ocupa el cargo de directora de Total Customer Experience Iberia, responsabilidad que seguirá manteniendo. ■

Acuerdo entre Enel X y FCA para impulsar la electromovilidad



Fiat Chrysler Automobiles (FCA) y Enel X, la división del Grupo Enel dedicada a servicios y productos energéticos avanzados, han firmado un acuerdo para desarrollar nuevas soluciones de movilidad eléctrica y dar soporte a la futura gama de vehículos enchufables que FCA lanzará en breve.

Enel X equipará las instalaciones y concesionarios de FCA en Italia, España y Portugal con su infraestructura de carga y ofrecerá a los clientes de vehículos eléctricos FCA soluciones y servicios de carga personalizados. Además, las dos partes acordaron establecer un comité de innovación para desarrollar y probar nuevas soluciones y servicios de movilidad electrónica.

Se proporcionará una gama completa de soluciones de carga inteligente Enel X, incluidas estaciones y software de gestión de carga, a las plantas, oficinas y centros de I+D de FCA. En particular, FCA planea instalar aproximadamente 700 estaciones de carga Enel X durante los próximos dos años en sus instalaciones en Italia.

A partir de 2020, los clientes de EV de FCA en Italia, España y Portugal tendrán la opción de instalar un punto de carga Enel X ("JuiceBox") adaptado a sus requisitos específicos, incluida una gama de servicios de carga y, como alternativa, soluciones para la carga en el red pública. ■

Seat presenta la versión eléctrica del Mii



Aunque no llegará al mercado hasta finales de año, Seat ha dado a conocer las primeras informaciones de su primer modelo 100% eléctrico. Se trata del Mii electric, una versión electrificada del vehículo más urbano de Seat y que inicia el despliegue de la marca en el mundo de la propulsión eléctrica. Tras el Mii electric llegará el e-Born (100% eléctrico), las versiones híbridas enchufables del Tarraco y el León, así como el CUPRA Formentor y el CUPRA León. Contará con un motor eléctrico de 83 CV (61 kW) y un par motor de 212 Nm, que le permiten acelerar de 0 a 50 km/h en solo 3,9 segundos. Una batería de iones de litio de 36,8 kWh de capacidad le otorga una autonomía de hasta 260 km (WLTP).

Su precio no se ha comunicado si bien Seat afirma que será uno de los vehículos eléctricos más asequibles del mercado con un coste similar al de un coche de motor de combustión interna equivalente. Además, será el primer modelo que incluye el sistema SEAT CONNECT, una función que permite el acceso y la gestión del Mii electric por control remoto a través de una App. ■

Primera estación de hidrógeno para turismos en España



Toyota España, Enagás, con su filial Enagás Empeñe, y Urbaser han acordado el inicio de un proyecto pionero en España para instalar una estación de repostaje de hidrógeno para vehículos de pila de combustible de hidrógeno. El proyecto incluye también la puesta en servicio de la primera flota de 12 unidades de Toyota Mirai de España que serán utilizados en Madrid por las empresas participantes. La estación de repostaje de hidrógeno se ubicará en la EESS San Antonio, ubicada en la Avenida de Manoteras, 34 de Madrid, y dará servicio a las empresas participantes en el proyecto.

El Toyota Mirai es el primer vehículo de hidrógeno producido en serie y ya circula por varios países Europeos desde 2015. Cuenta con una autonomía de 500 kilómetros, solo emite vapor de agua y se reposta en menos de 5 minutos. ■

Volkswagen entra en el accionariado de un fabricante de baterías



Volkswagen adquiere inicialmente un 20% de las acciones del productor sueco de celdas de batería. Volkswagen AG invertirá cerca de 900 millones de euros en actividades conjuntas en materia de baterías con Northvolt AB. Parte de esta suma se dedicará a una joint venture con el productor sueco de celdas de batería, y otra parte irá directamente a Northvolt AB. A cambio, Volkswagen adquirirá alrededor del 20% de las acciones de Northvolt AB y tendrá un puesto en el consejo de administración, una vez se apruebe la operación de acuerdo con la legislación en materia de competencia.

Además, está prevista una joint venture al 50/50 para construir una fábrica de celdas de batería de 16 GWh a lo largo de este año. La intención es situar la fábrica en Baja Sajonia (Salzgitter), siempre que se cumplan los requisitos para ello. El inicio de la construcción del centro productivo está previsto para, como muy pronto, el 2020. El inicio de la producción de celdas de batería para Volkswagen está programado para finales de 2023 o principios de 2024.

De acuerdo con su estrategia de electrificación, los requisitos anuales del Grupo Volkswagen en términos de capacidad a partir de 2025 serán, solo para Europa, de más de 150 GWh, una demanda similar a la que se espera para Asia.

Northvolt es un proveedor europeo de sistemas y celdas de batería sostenibles y de alta calidad. Actualmente, la compañía ha puesto en marcha una producción piloto de celdas de batería y está construyendo una planta de producción de celdas de batería en Suecia con una capacidad inicial de 16 GWh. Fundada en 2016 para promover la transición europea hacia un futuro sin carbono, la compañía ha realizado rápidos progresos en su misión de desarrollar la batería de iones de litio más verde del mundo, con una huella de carbono mínima y grandes ambiciones en materia de reciclaje. Además de Volkswagen AG, entre los socios industriales y clientes de Northvolt se incluyen Scania, ABB, BMW, Siemens, Vattenfall y Vestas. ■



12º ALD Ecomotion Tour

El Ford Focus conducido por Iván Rubio de Ford y el periodista Javier Llorente de Motor 1 fue el ganador de la 12ª edición del ALD Ecomotion Tour tras conseguir reducir un 34,01% el consumo oficial del vehículo.

El equipo ganador, al igual que el resto de participantes, realizaron este consumo tras recorrer una ruta, durante 2 días, de 500 km entre las poblaciones de Leganés (Madrid), La Granja de San Ildefonso, (Segovia) y Alcorcón (Madrid).

Un recorrido que incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población, donde compitieron un total de 20 marcas de fabricantes, lo que supone un récord de participación en la historia del Ecomotion Tour, y 24 vehículos pilotados por un representante de

ALD Automotive organizó una nueva edición del ALD Ecomotion Tour, una de las citas anuales imprescindibles del sector de la movilidad corporativa. Con un nuevo récord de marcas, modelos y participantes, esta competición volvió a demostrar la importancia clave del conductor en la eficiencia de los vehículos.

la marca y un periodista especializado en motor. Un año más, AEGFA también participó en este evento. En esta ocasión con un DS3 Crossback conducido por Pedro Parra (PSA) y Oriol Ribas (AEGFA).

Audi, Citroen, DS, Ford, Honda, Hyundai, Jaguar, Jeep, Kia, Mazda, Mercedes Benz, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Škoda, Toyota, Volvo y Volkswagen han

sido las marcas que, junto a los patrocinadores de la ruta, Michelin y Repsol, se han unido al compromiso de ALD Automotive con el cuidado del medio ambiente.

Todas ellas han participado con vehículos disponibles actualmente en el mercado, que utilizan combustión estándar o híbrida y, por segundo año consecutivo, se han incluido vehículos 100% eléctricos, que han competido en un desafío paralelo.

En la clasificación de eléctricos, el vencedor fue el Hyundai Kona que, a pesar de haber incrementado un 3,36% su consumo, ha sido el mejor en su categoría.

Por su parte, el Opel Grand Land, conducido por Isidro Salas de PSA Group y el periodista Luis Miguel González del programa Más que coches de Telecinco, ha sido el mejor en la categoría SUV, reduciendo el consumo un 25,08%. Entre los híbridos, el ganador fue el Honda CRV 2.0, pilotado por Julio César Klein y el periodista Raúl Rodríguez, con una reducción del 27,54%.



“ Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción que tiene la conducción de forma eficiente. ”

“Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente. Está demostrado que adoptar una actitud responsable al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica. Este año, además, por segundo año consecutivo hemos contado con la participación de vehículos eléctricos. Después de 12 años es evidente que este evento, que une a fabricantes de vehículos y medios de comunicación, es un reflejo de nuestra implicación y compromiso como empresa con el cuidado de nuestro entorno” expresa Pedro Malla, director general de ALD Automotive.

El broche de oro a esta edición ha estado marcado, como ya es tradición, por la plantación en el Bosque ALD, ubicado en el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama (Madrid), de un árbol por cada vehículo participante en la competición. De esta forma, el terreno suma más de una veintena de árboles a los más de 300 ya plantados en esta área creada por ALD Automotive en 2017. ■



www.kia.com

Nuevo Kia Ceed Tourer Uno de los tuyos.



CEED TOURER



Empresas

Algunos dicen que ser indispensable es prácticamente imposible. Quizá es porque no conocen el nuevo Kia Ceed Tourer, ni el confort de su cabina o sus 625 litros de capacidad de maletero. Tampoco la seguridad ni la tecnología que ofrece a los que viajan en él. Será entonces cuando comprendan que, a veces, los indispensables si existen. Descubre a tu mejor socio.

Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 104–132. Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 123–146. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,7–6,4.

*Consultar manual de garantía Kia.

Vehículos eléctricos de sustitución para Reale Seguros



ALD Automotive ha entregado a Reale Seguros, en colaboración con Jaguar Land Rover España, 15 unidades del Jaguar I-PACE. Este SUV Premium 100% eléctrico será ofrecido a los clientes de Reale Seguros como vehículo de sustitución. Esta acción se enmarca dentro de una iniciativa de Reale, ALD y Jaguar Land Rover para fomentar una movilidad sostenible, comprometida y respetuosa con el medio ambiente en las carreteras.

Con esta entrega de vehículos, las tres compañías pretenden además dar respuesta a las necesidades de movilidad de los usuarios, solventando todas las incidencias que pudiera ocasionar el tiempo de las posibles gestiones y reparaciones en el vehículo titular, con un servicio premium y sostenible, tanto a nivel tecnológico como a nivel ecológico, siempre personalizado y adaptado a las demandas de sus clientes. ■

Mumbai, la ciudad más congestionada del mundo



Un año más, TomTom ha hecho público su informe Traffic Index, donde se analiza la situación del tráfico en 403 ciudades de 56 países de todo el mundo. En esta ocasión, la ciudad india de Mumbai encabeza el ranking de las ciudades más congestionadas del mundo con un nivel de congestión del 65%. Este porcentaje representa la cantidad medida de tiempo de viaje adicional experimentado por cada conductor a lo largo del año. Por detrás de Mumbai se sitúa Bogotá (63%), Lima (58%), Nueva Delhi (58%) y Moscú (56%). En este sentido, Moscú lidera el ranking europeo seguida de Estambul (53%), Bucarest (48%), San Petersburgo (47%) y Kiev (46%).

En España, Barcelona sigue man-

teniéndose como la ciudad con mayor nivel de congestión (29%), ocupando la posición número 118 del ranking mundial. Le siguen Palma de Mallorca (25%), Granada (24%), Madrid (22%) y Santa Cruz de Tenerife (22%). Las tres ciudades españolas con menor nivel de congestión son Oviedo (13%), San Sebastián (12%) y Cádiz (9%).

El TomTom Traffic Index 2018 también indica que el tráfico de vehículos ha incrementado su congestión durante la última década. Alrededor del 75% de las ciudades incluidas en este informe han aumentado o mantenido su nivel de congestión entre 2017 y 2018. Y solo 90 ciudades han visto descender el tráfico de vehículos. ■

Amazon entra en el segmento del renting a través de ALD



Amazon.es ha puesto en marcha 'Motors', una nueva tienda que permite contratar un coche mediante la fórmula de renting. A través de amazon.es/motors se puede acceder a un vehículo mediante económicas cuotas mensuales, sin pago por reserva del vehículo, entrega gratuita a domicilio y una política de devolución de 30 días y 50 km. Los paquetes de renting están disponibles a 36 o 48 meses, e incluyen servicio y mantenimiento, seguro a terceros, sustitución de neumáticos, asistencia en carretera 24/7 y matriculación de vehículos.

"Solemos experimentar con nuevas ideas y aprender del feedback que recibimos de nuestros clientes. Con 'Motors', estamos enfocados en ofrecer los precios bajos y la conve-

nencia que los clientes esperan de Amazon", afirma Raoul Heinze, Director de Automoción de Amazon en Europa.

Después de seleccionar su coche, configuración y duración del alquiler, los clientes reciben un correo electrónico con un enlace que les lleva al sitio web del proveedor de renting ALD Automotive, donde los clientes pueden completar una evaluación de crédito y firmar su contrato. Todo el proceso se realiza online. ALD Automotive programará la entrega gratuita del vehículo en la puerta de la casa del cliente y gestionará el contrato de arrendamiento durante la duración del mismo. Los clientes pueden sencillamente cambiar su modelo actual y renovar su contrato por un nuevo coche cada 3 o 4 años. ■

Michelin adquiere Masternaut



El sector de la telemática se sigue concentrando. Ahora ha sido Michelin quien ha anunciado la firma de un acuerdo para adquirir la totalidad del capital social de Masternaut, uno de los mayores proveedores de servicios telemáticos en Europa.

De esta forma, la empresa francesa sigue apostando por su estrategia de desarrollo del Grupo en el área de Soluciones y Servicios, y aprovechando la experiencia conseguida tras las adquisiciones de Sascar y NexTraq en América.

Masternaut opera principalmente en Francia y el Reino Unido, gestionando actualmente más de 220.000 vehículos, en su mayoría

comerciales ligeros. Proporciona una plataforma técnica de última generación y ofrece soluciones telemáticas integradas para optimizar la gestión y el control de flotas de vehículos.

Con esta adquisición, Michelin pretende que Masternaut despliegue su oferta por toda Europa, aprovechando la cobertura geográfica de la red Michelin. A su vez, aumentará el volumen de captación de datos, lo que le permite ofrecer a sus clientes las mejores soluciones, mejorar el rendimiento del producto y desarrollar la implementación de servicios de la ciencia de datos, como el mantenimiento predictivo. ■

Europcar Mobility Group adquiere 200 vehículos GLP en España



Como parte de su Plan ECO 2019, Europcar Mobility Group España ha firmado un acuerdo con Opel y Repsol para incorporar 200 vehículos GLP a la flota de su marca de rent-a-car Europcar.

El acuerdo de las tres compañías responde a la visión común de poner en el mercado soluciones de movilidad sostenibles y que reduzcan las emisiones.

"Este acuerdo tiene una prioridad: que nuestra flota sea cada vez más respetuosa con las personas y con el medio ambiente. Forma parte de un plan con el que vamos a duplicar nuestra flota ECO durante este

año con alternativas económicas y que permitan una gran autonomía a nuestros clientes al tiempo que reducimos la contaminación en nuestras ciudades", explica Tobias Zisik, director general de Europcar Mobility Group España.

La nueva flota está compuesta por modelos Corsa y Mokka X y estarán disponibles en Madrid y Barcelona. De esta forma Europcar responde a las necesidades de aquellos clientes concienciados, que precisen de vehículos con etiqueta ECO, que recorren muchos kilómetros o que quieran evitar las restricciones a la circulación y el aparcamiento. ■

La flota eléctrica de Share Now en Europa alcanzará las 4.000 unidades este año



Share Now, compañía resultado de la fusión entre car2go y DriveNow, ha anunciado que su flota de vehículos eléctricos en las ciudades europeas en las que opera alcanzará las 4.000 unidades al finalizar el año. De esta forma, el mayor proveedor de carsharing flexible del mundo conseguirá que el 25% de su flota europea sea eléctrica. Actualmente, la flota europea de SHARE NOW cuenta con 15.420 vehículos, el 20% puramente eléctricos.

Solo en las ciudades con flotas completamente eléctricas, SHARE NOW ya pone a disposición de sus usuarios 2.100 smart EQ entre Ma-

drid (850), Ámsterdam (350), Stuttgart (500), y el último mercado puramente eléctrico en incorporarse en 2019: París (400). Como parte de esta expansión, la compañía planea aumentar la flota europea en alrededor de 800 modelos smart EQ de cara a este verano.

Además de las cuatro sedes completamente eléctricas ya mencionadas, SHARE NOW cuenta con once sedes parcialmente eléctricas en Europa en las que se utiliza el BMW i3: Berlín, Hamburgo, Múnic, Bruselas, Helsinki, Copenhague, Lisboa, Londres, Milán, Renania y Viena. ■

Arval entra a formar parte de MaaS ALLIANCE



La empresa de renting y movilidad Arval se ha unido a la MaaS Alliance (Mobility as a Service, Movilidad como Servicio).

MaaS Alliance es una asociación público-privada cuyo objetivo es crear las bases para un enfoque común de la movilidad como servicio: la integración de varias formas de servicios de transporte en un solo servicio de movilidad accesible bajo demanda.

Además, esta asociación se ha comprometido a facilitar la implementación de soluciones avanzadas de movilidad y apoyar la creación de un mercado único y abierto en Europa, que permita el despliegue completo de la movilidad como un servicio.

Actualmente cuenta con 75 miembros, instituciones públicas,

empresas establecidas y nuevas empresas, incluidas las ciudades que desean desarrollar soluciones integradas de movilidad.

"En los últimos años, el sector de la movilidad se ha visto profundamente impactado por las nuevas tecnologías, las nuevas tendencias. Nuestros clientes y prospectos, ya sean grandes corporaciones, pequeñas empresas o particulares, están cada vez más ávidos por soluciones ecológicas y digitales. En este contexto, nos complace anunciar nuestra reciente asociación con MaaS Alliance. Estamos encantados de trabajar con otros actores y ciudades europeos para allanar el camino hacia el mundo de la movilidad con ofertas innovadoras", ha declarado Alain Van Groenendael, CEO de Arval. ■

eCooltra supera las 5.000 motos compartidas



La compañía de motosharing eCooltra ha aumentado su flota de motos eléctricas con 550 nuevos vehículos, como respuesta a la creciente demanda del servicio por parte de sus más de 750.000 usuarios en las 6 ciudades donde está presente: Barcelona, Madrid, Valencia, Lisboa, Milán y Roma. Con las nuevas unidades mantiene su posición de liderazgo, con la mayor flota de motosharing eléctrico a escala mundial y superando una flota de 5.000 motos compartidas.

En los últimos 6 meses la filial de Cooltra ha pasado de 500.000 a 750.000 usuarios registrados. El objetivo de eCooltra con este incre-

mento de flota es reforzar su presencia en las 6 ciudades donde opera, especialmente en aquellas zonas de mayor demanda del servicio.

En España, Barcelona será la ciudad que más verá crecer su flota de vehículos eCooltra con 200 nuevas incorporaciones, alcanzando un total de 1.400 motos disponibles.

eCooltra también tiene previsto aumentar este mes de junio un 72% el número de vehículos disponibles en Lisboa, poniendo al servicio de los usuarios más de 500 motos. Y en Milán, a la que eCooltra llegó a principios del pasado año, se incrementará la flota superando también las 500 motos. ■

La flota de carsharing de Respiro se pasa al GNC



Respiro, la empresa de carsharing gestionada por XMOBA (Seat), ha renovado buena parte de su flota con 173 vehículos capaces de funcionar con Gas Natural Comprimido (GNC).

Los modelos elegidos son los SEAT Mii, Ibiza y León en sus versiones de 5 puertas y familiar, todos con tecnología TGI, el híbrido de Gas Natural Comprimido y gasolina de la marca española.

Con la incorporación de las nuevas unidades, Respiro se convierte en el único operador de base fija que permite a sus usuarios acceder sin límites ni restricciones al centro de la ciudad con todos sus coches. La compañía de carsharing cuenta también con otros modelos híbridos y GLP a los que se sumarán en las próximas semanas una renovación de su gama de monovolúmenes y furgonetas, también con modelos

impulsados por GNC de Volkswagen Vehículos Comerciales.

Respiro es una compañía gestionada por XMOBA, la nueva empresa independiente participada al 100% por SEAT nacida con el objetivo de identificar, comercializar e invertir en modelos de negocio relacionados con la movilidad del futuro.

En su primer año de gestión, XMOBA ha querido centrar sus esfuerzos en mejorar la experiencia del usuario, renovar la flota de vehículos y definir los planes de expansión de Respiro a otras ciudades.

Por otro lado, XMOBA también está trabajando en otros proyectos como Justmoove, la plataforma que integra en una sola app, abierta a todos los clientes, un conjunto de servicios de movilidad entre los que encuentran la reserva y el pago de aparcamientos, peajes o la reserva de taxis, entre otras opciones. ■

Northgate presente sus vehículos frigoríficos a GNC



Northgate Renting Flexible ha presentado su nueva gama de vehículos de temperatura controlada de GNC. Esta nueva gama de vehículos es el resultado de meses de investigación por parte del operador, para analizar las necesidades de movilidad de las empresas que trabajan con productos perecederos.

La principal meta del estudio es asegurar la autonomía que demandan este tipo de empresas, y que, en algunos casos, con el vehículo eléc-

trico de temperatura controlada no es suficiente si operan más allá de los núcleos urbanos. Por ello, Northgate ha dado un paso más allá y ha adaptado furgones carrozados IVECO propulsados con GNC, transformando también la zona de carga para cumplir las necesidades frigoríficas de transporte profesional de frío.

La nueva flota frigorífica de GNC logra reducir al 100% las emisiones de NO2 así como hasta un 30% de emisiones de dióxido de carbono. ■

LeasePlan lanza un renting sobre coches usados



CarNext.com, la plataforma digital del grupo LeasePlan de vehículos de ocasión y alcance paneuropeo, ha puesto en marcha una aplicación móvil que facilita la contratación de renting de vehículos de segunda mano.

La app realiza cinco preguntas sencillas al usuario sobre presupuesto, preferencias, estilo de vida, combustible o si el uso va a ser particular o como empresa. En base a las respuestas, la App guía al usuario a través de un proceso de selección del vehículo de ocasión que más se ajuste a sus necesidades; una vez elegido, el usuario podrá desde solicitar el pedido de renting hasta elegir que la entrega del coche se realice directamente en su domicilio. El usuario podrá disfrutar del coche en

un plazo de aproximadamente tres semanas desde la firma del contrato. Todos los vehículos de ocasión disponibles en modalidad de renting a través de la aplicación llevan incluidos los servicios de mantenimiento, reparaciones, sustitución de neumáticos, seguro o asistencia en carretera.

El lanzamiento de esta aplicación de renting de vehículos de ocasión en España supone un paso adelante para CarNext.com en su misión por ofrecer servicios de movilidad bajo suscripción tanto a pequeñas y medianas empresas, como a usuarios particulares. La aplicación móvil está actualmente disponible en los Países Bajos, Portugal y España. En el futuro estará disponible en otros mercados. ■

Aviapartner apuesta por la movilidad eléctrica en los aeropuertos



Aviapartner, compañía belga de handling que opera en 37 aeropuertos de 6 países europeos, ha introducido en su flota el primer autobús aeroportuario 100% eléctrico en España, así como nuevos modelos eléctricos en modalidad de renting de la mano de LeasePlan. La nueva flota eléctrica se utilizará en los aeropuertos de Sevilla, Málaga, Fuerteventura y Lanzarote. Aviapartner confía en

las soluciones de movilidad de LeasePlan desde el año 2016 y cuenta con una flota de aproximadamente 50 vehículos a nivel nacional, tanto en renting tradicional como flexible. En esta ocasión, y aprovechando la renovación de toda su flota ha incorporado nuevas unidades Renault Kangoo y Renault Zoe, contando ahora con un total de 5 vehículos eléctricos en su parque móvil. ■

IDAE lanza una web de movilidad sostenible y una guía para implantar PTT



El Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía (IDAE) ha lanzado una nueva web: www.movilidad-idae.es. Esta plataforma nace con la vocación de convertirse en portal de referencia de la movilidad sostenible y con el triple objetivo de informar, concienciar y prestar recursos útiles a los usuarios - ciudadanos, empresas, instituciones- para aplicar criterios de sostenibilidad a la movilidad de nuestras ciudades y a la movilidad relacionada con los desplazamientos al puesto de trabajo.

El portal desarrolla muchos otros aspectos relacionados con la movilidad sostenible: noticias y agenda de actualidad, planes de movilidad urbana sostenible, cálculo de los

costes del vehículo privado frente a otras alternativas de movilidad, pautas de conducción eficiente, manual de gestión eficiente de flotas, actuaciones relevantes en transporte público y movilidad alternativa llevadas a cabo en España durante los últimos años, directorio de empresas y links de interés.

Uno de los temas principales que desarrolla el portal es el de la movilidad al trabajo. En este sentido, y contando con la colaboración de CONAMA para su elaboración, el IDAE pone a disposición de los usuarios la actualización de su Guía sobre Planes de Transporte el Trabajo en la que se dan las pautas para su implantación. ■

Geotab lanza su dispositivo GO9 para mejorar la gestión de flotas



La compañía de geolocalización y conectividad Geotab ha lanzado al mercado europeo su dispositivo telemático GOw9. Su objetivo es ayudar a las empresas a gestionar sus flotas de manera más efectiva, eficiente y segura. Con un mejor seguimiento de la aceleración, un GPS más preciso, una mayor capacidad de procesamiento y soporte para nuevos vehículos, el dispositivo permite a las empresas generar valor a partir de los datos de sus flotas. Mantiene el diseño compacto y la capacidad de configurarse automáticamente de las generaciones anteriores, cubriendo una gama aún más amplia de vehículos que en sus anteriores versiones, ya que también ofrece datos de nue-

vas categorías de vehículos como híbridos y eléctricos.

Cuenta con más espacio de código, más memoria y un procesador más potente, por lo que los gestores de flotas tendrán a su disposición muchas más posibilidades y la opción de introducir continuamente nuevos complementos, como informes de combustible y nuevas funcionalidades en el futuro.

El módulo criptográfico del dispositivo GO9 está validado por FIPS 140-2, la referencia estándar para los módulos criptográficos que protegen la información confidencial en los sistemas informáticos y de telecomunicaciones para el uso del gobierno de los Estados Unidos, el gobierno canadiense y el ejército. ■

Acuerdo entre Arval, Opel y Opel Financial Services



Arval, operador de renting y movilidad, ha firmado un acuerdo con Opel y Opel Financial Services para convertirse en el proveedor global de servicios de renting que la marca alemana distribuirá en su red nacional de concesionarios.

En virtud de este acuerdo, Arval aportará su experiencia en el mercado del renting para ofrecer soluciones de movilidad adaptadas a las preferencias y perfiles de sus clientes. El acuerdo se llevará a cabo con el apoyo de la red comercial de Opel Financial Services, la financiera de la marca Opel en nuestro país.

La colaboración entre las enti-

dades se engloba dentro de la estrategia del Groupe PSA de ser un actor de referencia como proveedor de movilidad para adaptarse a las nuevas formas de entender las necesidades futuras de los clientes, en un mercado en el que este tipo de productos son cada vez más demandados.

Desde el pasado mes de Enero, Opel Financial Services completó su oferta gracias a un acuerdo entre la marca Opel, Opel Financial Services y Arval, con dos nuevos productos de Renting: Free2Move Lease destinado a empresas y Opel Drive destinado al cliente particular. ■

ALD será la marca blanca de renting de Viajes Eroski



Viajes EROSKI diversifica su oferta y lanza una nueva línea de negocio de renting de vehículos junto a ALD Automotive. Ambas compañías han firmado un acuerdo de colaboración que contempla condiciones especiales para los socios de EROSKI Club.

El nuevo servicio de movilidad se ofrece de manera multicanal, tanto desde la web www.eroskimovilidad.com como a través de la App EROSKI o venta asistida presencial, desde la red de agencias de Viajes EROSKI.

Además, la división de viajes de empresa de Eroski, Travel Air, también ofrece este nuevo servicio de movilidad para empresas con una gama exclusiva de automóviles.

El director Comercial de Retail

y B2C de ALD Automotive, José Luis Hernández, ha afirmado que "se trata de un acuerdo clave, fundamentalmente de cara a la difusión del renting en la zona norte y Baleares, donde EROSKI es líder. A través de su amplia red de distribución se abren muchas posibilidades para acercar el alquiler de vehículos a todo tipo de consumidores, especialmente los Socios Cliente de EROSKI, y a las empresas".

Para su lanzamiento, y con motivo de la celebración del 50 aniversario de EROSKI, se ha configurado una oferta especial para los socios de EROSKI Club que ofrece un Toyota CHR 1.8 125H Advanced al precio de 340 euros/mes (IVA incluido) durante 36 meses y 15.000 kilómetros. ■

Entregas de paquetería en el maletero de los Škoda



ŠKODA AUTO DigiLab, el centro tecnológico de la marca checa, ha iniciado las primeras pruebas de entregas de compras online en el maletero de los vehículos. Esta prueba piloto arranca en colaboración con los principales minoristas online checos: Alza.cz y Rohlik.cz.

El mensajero que reparte el paquete cuenta con un código de acceso seguro al maletero y gracias al cifrado de datos y una estricta gestión del acceso la seguridad está garantizada.

Se trata de una solución segura y directa para todos los que están hartos de recoger sus paquetes en un punto de entrega o en casa de un vecino. En el futuro, cualquier persona que realice una compra a través de

estas plataformas online podrá recibir su paquete directamente en el maletero de su ŠKODA. Para poder beneficiarse de este método de entrega, el cliente da el permiso para depositar el paquete en su maletero a la plataforma correspondiente a través de una aplicación móvil. Cuando se realiza un pedido, la ubicación del vehículo se muestra al mensajero a través de GPS para su entrega. Usando la aplicación, se le otorga al mensajero un acceso único y seguro para abrir el maletero dentro de un intervalo de tiempo predefinido. Tras la colocación del paquete en el maletero, el mensajero vuelve a bloquear el vehículo a través de la App y notifica al cliente sobre la entrega realizada con éxito. ■

Endesa abre su primera estación de BioGNV



La multinacional energética continúa con su apuesta por los combustibles alternativos. Muestra de ello es la inauguración de su primera estación 100% BioGNV, la versión renovable del GNV.

Ubicada en la región de Nueva Aquitania (Francia), la estación está alimentada con biometano local procedente de la unidad de metanización de Certenergie. Gracias al apoyo financiero del consejo regional de Nueva Aquitania, se asegura que la tarificación del BioGNC (Gas Natural Comprimido) sea efectuada al mismo precio que el GNC (Gas Natural Comprimido) durante 3 años. De hecho, la institución compensa el coste adicional ligado al consumo de biometano.

El metano se produce localmente a partir de residuos orgánicos procedentes de la industria alimenta-

ria, de explotaciones agrícolas, de residuos domésticos o de aguas residuales de estaciones de depuración. El consumo de Bio-GNV, que se presenta como el verdadero impulsor de la economía circular y de la movilidad sostenible, permite una reducción de aproximadamente el 80 % de las emisiones de gases de efecto invernadero con respecto a los carburantes tradicionales.

Esta estación pública tendrá capacidad para todo tipo de vehículos, las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en sus tres pistas de servicio, con una superficie de más de 2.000 m². El tiempo de repostaje de un vehículo pesado es inferior a 15 minutos y de menos de 5 minutos para un vehículo ligero. El pago se realiza mediante tarjeta de crédito o tarjeta de identificación para los abonados. ■

Conectividad flexible de la mano de Lexus y Vodafone



Lexus y Vodafone Business han llegado a un acuerdo por el que la multinacional de telecomunicaciones suministrará a Lexus España su sistema exclusivo de Internet in the Car. Ello permitirá a los conductores y pasajeros conectar hasta 10 dispositivos a un nodo Wifi 4G instalado en el vehículo. Además, los clientes Lexus recibirán 12 GB de datos al mes durante 4 años: suficiente para que los conductores puedan escuchar durante este periodo 6.400 horas de sus podcasts preferidos o para que los pasajeros

vean 820 películas en línea, o chaten con vídeo durante 1.300 horas.

Esta conectividad también permitirá acceder a información de tráfico, alerta de radares Coyote en tiempo real, seleccionar rutas alternativas, buscar puntos de interés a lo largo del itinerario, visualizar su destino e incluso enviar rutas a su navegador mediante el smartphone.

El nuevo servicio de conectividad ya está disponible en el 85% de los vehículos de la marca, incluido el UX 250h. ■

La comunicación entre semáforos y vehículos se estrena de la mano de Audi



Audi está introduciendo en Europa el servicio de información de semáforos de tipo V2I (vehículo a infraestructura), denominado "Traffic Light Information". A partir de julio, la marca de los cuatro aros conectará los nuevos modelos con la red de semáforos de la ciudad alemana de Ingolstadt; otras ciudades europeas se sumarán a la iniciativa a partir de 2020. De esta forma, los usuarios de Audi verán en la instrumentación de su vehículo la velocidad a la que deberían circular para llegar al siguiente semáforo en fase verde. Si eso no fuese posible dentro de los límites de velocidad establecidos, se mostrará una cuenta atrás en segundos hasta la siguiente fase verde del semáforo, por lo que la conducción urbana podrá ser más relajada y eficiente.

En EE.UU., los clientes de Audi utilizan este servicio desde finales de 2016 en ciudades como Denver, Houston, Las Vegas, Los Angeles o Washington. Y desde el pasado mes de febrero, Audi ofrece otra función, cuyo propósito es, sobre todo, el de permitir la conducción en la denominada 'ola verde'. El sistema GLOSA (Green Light Optimized Speed Advisory) muestra al conductor la velocidad ideal para llegar a verde al siguiente semáforo.

La marca de los cuatro aros es la primera del mundo en conectar sus coches de producción con los semáforos de las ciudades. En el futuro, los datos anónimos procedentes de los coches pueden ayudar a que los semáforos de las ciudades adopten fases más eficientes y optimicen el flujo del tráfico. ■



Servicio personalizado según **sus necesidades**

RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, y mucho más!

LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.

Servicio experto **en flotas**

RBLA. GUIPÚZCOA, 83

08020 BARCELONA

TEL. 93 313 38 00

www.m-automocion.com





seat.es/empresas

La zona de confort no es una zona por descubrir.

Nuevo
SEAT Tarraco.

¿Por qué no ahora?

Llega el Nuevo SEAT Tarraco para aquellos que hacen que las oportunidades sucedan. El SUV más versátil con hasta 7 plazas, un diseño icónico y la última tecnología en conectividad y seguridad. Nunca es tarde para convertir las ideas en éxitos.

SEAT **FOR BUSINESS.**



Consumo medio combinado de 5,7 a 9,5 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 148 a 214 g/km. [Valores WLTP para unidades MY19]. Emisiones ponderadas de CO₂ de 129 a 166 g/km. [Valores NEDC para unidades MY19]. Imagen acabado SEAT Tarraco Xcellence con opcionales.