



Entrevista con Guillem Riba de Aigües de Barcelona

P 6

DÍA DE LA FLOTA 2018

P 40



ESPECIAL VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN P 27



GESTIÓN

Beneficios del 'Carpooling' P 16

OPERADORES

CVO 2018 P 50

SERVICIOS A FLOTAS

Entrevista con Tomás Santa
Cecilia del RACE P 56

SEA CUAL SEA SU EMPRESA ESTE ES SU COCHE

NUEVO BMW SERIE 2 ACTIVE TOURER. BMW EMPRESAS



Contáctenos en el 900 357 902 o venta.empresas@bmw.es
Consumo promedio: desde 2,3 hasta 5,8 l/100 km.
Emisiones de CO₂: desde 52 hasta 133 g/km.

¿Te gusta conducir?

Edita:
AEGFA
CIF G64763410
C/ Horaci 14-16
08022 Barcelona
Tel: 0034 932 042 066
Fax: 0034 932 057 373

Coordinación de Publicación:
ORIBEX TEN, S.L.

Director:
Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:
Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Fotografía:
Nacho Aguilar
Luis Alda

Diseño y Maquetación:
Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:
Daniel Balcells
Francisco Pontón

Impresión:
INGOPRINT

Distribución:
GIROMAIL, S.A.

Publicidad & Marketing:
Juli Burriel
jburiel@aegfa.com

Depósito Legal:
B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA).

 El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles
an AIAFA partner
10 años

C/ Horaci 14-16
08022 - Barcelona
Tel: 0034 902 889 004
Fax: 0034 932 057 373
www.aegfa.com
info@aegfa.com
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

Asóciate gratis y pasa a formar parte de la AEGFA

www.aegfa.com



No quisiera empezar sin dar las gracias a todos los asistentes que de nuevo, y ya son 11 ediciones, ocuparon el aforo del Centro de Convenciones Norte de IFEMA para asistir al Congreso AEGFA. Gestores de flotas y profesionales del sector no quisieron perderse el evento más importante del país sobre Fleet Management.

Permitidme además que haga referencia a los congresos que nuestra asociación hermana AIAFA -Asociación Internacional de Administradores de Flotas de Automóviles- ha celebrado recientemente en México y Argentina.

AIAFA ha conseguido consolidar su Congreso en México, donde este año se ha celebrado la quinta edición, con cerca de 300 asistentes. Por otro lado, la Asociación se ha estrenado en Argentina, donde el evento superó las expectativas por ser una primera vez, con 200 profesionales de la administración de flotas presentes.

Todo ello demuestra que, al igual que la mayoría de industrias y disciplinas, la gestión de flotas está experimentando un proceso de globalización. Es obvio que cada país cuenta con sus peculiaridades y características, marcadas por el desarrollo de las flotas y por el marco legal y fiscal propio de cada uno de ellos.

Pero para gestionar con eficacia una flota las bases siempre son las mismas. Y las tecnologías disponibles, prácticamente idénticas. Y en dicha medida, las empresas de servicios como los operadores de Renting o de externalización de flotas ofrecen sus servicios de manera global.

Sin embargo, nunca podemos perder de vista aquella máxima de "Think global, act local". No solo para aplicarla a nuestra gestión, sino especialmente para exigírsela a nuestros partners. Y es que un servicio al cliente cercano, eficaz y personalizado no tiene precio.


Jaume Verge
Director de AEGFA



ENTREVISTAS CON GESTORES



6 Entrevista con Guillem Riba de Aigües de Barcelona

GESTIÓN



12 Consultoría de Movilidad en un entorno dinámico (I)

16 Beneficios del Carpooling

EMPRESAS Y ENTIDADES

22

ESPECIAL VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN



29 8 errores a evitar en la gestión de vehículos de dirección



32 Entrevista con Borja Peña de Audi

35 Audi A7 Sportback

36 Peugeot 508

37 Mercedes-Benz Clase C Estate

38 Lexus RX450h L

40 Volvo V60

41 BMW X4

AEGFA



42 DÍA DE LA FLOTA 2018

58 Fleet Expert Diploma

FABRICANTES

52

OPERADORES



50 CVO 2018

SERVICIOS A FLOTAS



56 Entrevista con Tomás Santa Cecilia del RACE

NUEVAS TECNOLOGÍAS

60



seat.es/empresas

Gama SEAT. Llegar más lejos no es solo hacer kilómetros.

- Asistente de frenada en ciudad.
- Sensor automático de luz y lluvia.
- Sistema de navegación Navi System Plus con pantalla táctil de 20,3 cm (8").
- Conectividad Full link.

Nuevo SEAT Ibiza y SEAT León ST.

Kilómetros, kilómetros... Lo sabemos, hace falta mucho esfuerzo para que tu empresa llegue cada día un poco más lejos. Eso no podemos cambiarlo, pero si podemos hacer que sea un poco más fácil ofreciéndote soluciones de movilidad, seguridad y toda la tecnología SEAT para que cada trayecto sea más cómodo y seguro.

SEAT FOR BUSINESS.

Entrevista Guillem Riba

GESTOR DE FLOTAS AIGÜES DE BARCELONA

“Trabajamos para reducir las emisiones de CO2 de nuestra actividad y el parque de vehículos eléctricos es fundamental para conseguirlo”



Conceptos como desarrollo sostenible, economía circular y reducción de CO2 forman parte del ADN de Aigües de Barcelona. No es de extrañar entonces que la movilidad eléctrica sea la gran protagonista de su flota con más de 120 vehículos de cero emisiones. Guillem Riba, su gestor de flotas, ha compartido con nosotros los detalles, beneficios y problemáticas de la implantación a gran escala de vehículos eléctricos.

La operativa de Aigües de Barcelona (AB) necesita de muy diversa tipología de vehículos (turismos, vans, 4x4...), ¿Cuál es la mejor forma de gestionar esta diversidad de forma eficaz?

La necesidad de vehículos de flota de AB es muy diversa. Tanto por las particularida-

des del terreno donde deben operar, como por los usos y operaciones que efectúan, el equipamiento interno y herramientas que deben incorporar, las autonomías de kilómetros diversas... De forma coordinada con las áreas usuarias y de soporte de AB se define una planificación de necesidades

de vehículos a contratar. Un análisis de la oferta del mercado intentará dar la mejor respuesta a estas necesidades.

También cuentan con una buena variedad de operadores de Renting (hasta 4), ¿es fruto de esta diversidad de vehicu-

IMPULSAMOS TU NEGOCIO



www.fcafleet-business.es



FCA | FLEET & BUSINESS



Aigües de Barcelona



CARGO:
Responsable Compras
y Gestión Flota

FLOTA:
235 unidades

MÉTODO DE ADQUISICIÓN:
Renting

EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:
60 meses

AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:
3 años

OTRAS FUNCIONES:
Responsable Compras

los? ¿Han valorado reducir el número de rentings para simplificar la gestión? AB está adherida a un Acuerdo Marco que contempla una preselección de dos proveedores de renting de referencia y contra los que se cotizan cada uno de los contratos de vehículos que gestionamos.

las líneas estratégicas de Suez y de AB en cuanto a incorporación de vehículos sostenibles están totalmente alineadas.

¿Cuenta la flota de Aigües de Barcelona con un sistema de geolocalización? ¿Están satisfechos con los beneficios y resultados obtenidos con la gestión telemática de la flota?

Sí. Todos los vehículos de la flota AB disponen de geolocalización. Este sistema permite que la gestión de los vehículos y la respuesta a las intervenciones necesarias sea más ágil y eficiente de manera que el impacto de las actuaciones sea el menor posible. Nos permite extraer datos y realizar análisis de uso de los vehículos, datos básicos para mejorar el servicio y optimizar las rutas.

AB cuenta actualmente con la flota corporativa de vehículos eléctricos más grande de España, ¿qué ventajas y beneficios les está aportando la electromovilidad?

AB dispone de una de las mayores flotas eléctricas del área metropolitana de Barcelona. Actualmente AB dispone de 120 vehículos 100% eléctricos y que representan más del 50% del total de la flota AB.

La sensibilidad respecto al desarrollo sostenible y la reducción del impacto ambiental es un aspecto que forma parte del ADN de AB y que compartimos con las Administraciones Públicas de nuestro

“ AB dispone de una de las mayores flotas eléctricas del área metropolitana de Barcelona. ”

entorno. Un ejemplo de ello sería la participación en la Plataforma LIVE de la cual AB es miembro colaborador y que en estos momentos está liderando el "Reto 2" cuyo objetivo es la integración de vehículos eléctricos en flotas privadas.

¿Están jugando un papel proactivo las compañías de renting a la hora de facilitar la contratación de vehículos eléctricos?

Todavía queda campo para avanzar en este punto. Estamos realizando gestiones con las empresas de renting para que sean más sensibles. El cálculo de valor residual del vehículo es elevado.

También las marcas deben de realizar mayores esfuerzos. Los precios de venta de los vehículos eléctricos del mercado son todavía muy elevados.

“ La sensibilidad respecto al desarrollo sostenible y la reducción del impacto ambiental es un aspecto que forma parte del ADN de AB y que compartimos con las Administraciones Públicas de nuestro entorno. ”

Aigües de Barcelona forma parte del grupo mundial SUEZ, ¿existe algún tipo de directrices en lo que a políticas de elección de marcas o proveedores?

Existen unos acuerdos corporativos de Suez con determinadas marcas de vehículos. Si las características técnico-económicas de estos vehículos cubren las necesidades de AB, se adquieren estas marcas. En caso contrario, es necesario ir al mercado y buscar el vehículo idóneo para el uso solicitado. En cualquier caso,



PRESENTA
YA TU
CANDIDATURA

Fecha límite
presentación trabajos
17 septiembre

GALA DE LAS FLOTAS

MADRID, 28 DE NOVIEMBRE

HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, 20.00H

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles organiza los PREMIOS FLOTAS 2018. Con ellos, AEGFA quiere premiar las buenas prácticas en la gestión de flotas de automóviles en España, tanto a nivel individual como empresarial. Estos premios también quieren reconocer los esfuerzos para la promoción de la movilidad sostenible y de una flota más ecológica.

CATEGORÍAS

PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO

PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA

PREMIO A LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA

PREMIO A LA SELECCIÓN DE VEHÍCULOS (CAR POLICY)

PREMIO A LA INICIATIVA PARA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

PREMIO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL PARA UNA FLOTA ECOLÓGICA



www.premios.aegfa.com

AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores
de Flotas de Automóviles

¿Qué se tiene en cuenta a la hora de elegir un modelo eléctrico concreto?

Autonomía, precio y prestaciones son esenciales. También las necesidades de uso del vehículo, el servicio posventa y, por supuesto, aspectos relacionados con la seguridad.

“ Hemos desarrollado e implantado el Proyecto CitySensia, coordinado con nuestro centro tecnológico Cetaqua, que permite medir determinados contaminantes del aire a través de sensores instalados en los vehículos. ”

¿Cómo se gestiona la recarga de estos vehículos?

Nuestros vehículos pernoctan cada día en las instalaciones de los propios centros de trabajo de AB y cada vehículo tiene asignada su propia plaza de parking. Cada vehículo eléctrico dispone de su propio punto de carga semi rápida. Esto nos permite extraer datos individuales y optimizar la gestión y consumo de energía. Hay que resaltar que la energía que consumen los vehículos eléctricos de la flota de AB tiene una procedencia verde, de manera que no trasladamos el impacto ambiental a otro punto. Además, cada centro dispone de un punto de carga rápida.

¿Qué inconvenientes o problemáticas han encontrado a la hora de introducir la flota eléctrica?

Internamente ninguno. Era y es un objetivo que forma parte del proyecto en materia de Desarrollo Sostenible que AB inició hace algunos años y que viene avalado por la Dirección y con la implicación de toda la plantilla de AB. Externamente, la oferta del mercado es limitada, baja autonomía de los vehículos, poca experiencia del uso de los vehículos eléctricos a X años, y precios de mercado elevados.

¿Cuáles son los próximos pasos de Aigües de Barcelona en materia de electromovilidad?

Para completar la actual flota 100% eléctrica estamos siguiendo de cerca la oferta del mercado en otras tipologías de vehículos eléctricos que cubran el resto de nuestras necesidades, como por ejemplo furgoneta mediana o grande. Paralelamente se están trabajando otras opciones también sostenibles como el gas.

Más allá de la flota de 0 emisiones, hay que destacar los grandes esfuerzos de AB a la hora de implantar políticas de RSC, ¿de qué forma contribuye el parque móvil a consolidar estas políticas?

La lucha contra el cambio climático es uno de nuestros retos como compañía. Trabajamos para reducir las emisiones de CO2



“ Cada vehículo tiene asignada su propia plaza de parking y dispone de su propio punto de carga semi rápida. Esto nos permite extraer datos individuales y optimizar la gestión y consumo de energía. ”

de nuestra actividad, y en este sentido, el parque de vehículos eléctricos es fundamental, pero no el único.

Gracias a la electrificación de la flota, este año 2017 la Flota ha recibido el Distintivo de Garantía Ambiental, otorgado por la Generalitat de Catalunya. Para ello ha sido necesario un esfuerzo de toda la organización. Y se ha impartido un Curso sobre Conducción Eficiente, Segura y Sostenible a casi la mitad de los usuarios de vehículos de AB.

Además, hemos desarrollado e implantado el Proyecto CitySensia, coordinado con nuestro centro tecnológico Cetaqua, que permite medir determinados contaminantes del aire a través de sensores instalados en los vehículos. También está en proceso de redacción un Plan de Movilidad interno.

Estas acciones están llevadas a cabo por AB de forma alineada y en torno a uno de los ejes principales, el Desarrollo Sostenible. Trabajamos para reducir nuestra huella de carbono, hídrica y por una economía circular.

Una regla de oro para una buena gestión de flotas.

La Implicación y coordinación entre las distintas áreas usuarias y de soporte (prl, financiero, calidad, ...) dentro de AB. En este sentido se realizan reuniones de Seguimiento Operativo de forma periódica (mensuales). Todo ese conocimiento y esfuerzo es necesario trasladarlo en el servicio que se ofrece a nuestros clientes. ■

Crafter

desde **16.900 €***



Crafter, creado para mensajeros y transportistas.

Descubre el Crafter más equipado que nunca con nueva tracción delantera, nuevo interior, nuevo App-Connect y mucho más. Si eres mensajero o transportista, empieza a disfrutarlo ya desde 16.900 €*.

Crafter.
100% Para ti, 100% Volkswagen.



Vehículos Comerciales

*Precio recomendado en Península y Baleares: 16.900 € para un Crafter Furgón L3H2 75 kW (102 CV) BMT 6Man. Descuento de marca, concesionario y bonificación Volkswagen Financial Services SA incluidos. Oferta para clientes profesionales destinados al sector del transporte o mensajería (para otros sectores, consultar precio). Estos precios no incluyen IVA, transporte, pre-entrega ni matriculación. Capital mínimo de 15.000 € y una duración y permanencia mínima en la financiación de 48 meses. Incluye 4 años + DESGASTE / 100.000 km de mantenimiento gratuito financiando con Volkswagen Finance. Oferta válida hasta el 31/07/2018. Incompatible con otras ofertas financieras. Gama Crafter con motores EU6 consumo medio (l/100 km): 7,2 a 8,9. Emisión de CO2 (g/km): 187 a 234.



La Consultoría de Movilidad en un entorno dinámico (I)

Las consultorías de Movilidad están en auge debido a muchos factores: concienciación corporativa, marcos regulatorios dispersos y dinámicos, evolución de las opciones de movilidad, nuevos actores, nuevas soluciones... En definitiva, la rapidez de los cambios (operativos, técnicos y sociales) hace que las distintas soluciones a las necesidades de movilidad de las organizaciones deban estar en constante revisión y adaptación.

La tendencia es aproximarse a la movilidad en el sentido más amplio del término. Una movilidad que ya no sólo afecta a la flota corporativa -sea operativa, dirección, técnica...-, sino también a la movilidad total de los empleados, tanto si disponen de coche de compañía como si no.

Por ello vamos a destacar dos tipos de consultoría, la que se focaliza en la flota corporativa (todos aquellos vehículos a nombre de la empresa en cualquier modalidad de adquisición) y la que se focaliza en la movilidad no adscrita a la flota de compañía, es decir, la de los empleados sin coche de compañía. Aunque este segundo punto lo trataremos en un artículo posterior.

Movilidad de la Flota Corporativa

Hoy por hoy la consultoría más demandada a Planet-A es la relativa a la Flota Corporativa, al estar bajo la responsabilidad directa de la empresa. Esta es la que nosotros denominamos como consultoría de movilidad y se centra únicamente en este tipo de vehículos y su problemática.

En estos tiempos en los que disponemos de más datos de los que realmente podemos analizar se da por hecho que es tarea fácil y rápida el determinar el nivel de eficiencia de una flota corporativa y, por

“ Los datos no son más que un conjunto de información sin sentido hasta que no los recogemos, procesamos e interpretamos. ”

ende, de la eficacia de los procesos de movilidad. Sin embargo, esto no es del todo cierto. Y es que al fin y al cabo, los datos no son más que un conjunto de información sin sentido hasta que no los recogemos, procesamos e interpretamos. Y aquí empiezan las primeras dificultades ante la avalancha de información disponible y las dificultades para ordenarla.

Aquí es donde una consultoría de movilidad cobra todo su sentido y nos permitirá, mediante una metodología muy similar a



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



ARRIESGA EN TODO MENOS EN TU NEGOCIO

NISSAN EMPRESAS
www.nissan.es/nissanempresas

NISSAN JUKE POR 125€/MES

ENTRADA: 3.669,38€ | CUOTA FINAL: 4.528,50€
TIN: 4,90%, TAE: 6,24% | DURACIÓN: 36 MESES



Control inteligente de cambio de carril



Control inteligente de ángulo muerto



Cámara inteligente de visión 360°

LA MEJOR TECNOLOGIA ES LA QUE TE CONDUCE AL ÉXITO

INNOVANDO PARA IMPULSAR TU NEGOCIO

Consumo mixto: 4 l/100 km. Emisiones de CO₂: 104 g/km. Consumo homologado de acuerdo con la normativa europea

*Oferta leasing para Península y Baleares, válida para empresas con un parque inferior a 10 vehículos financiando con RCI Banque SA Sucursal en España. Oferta válida para unidades en stock (17 unidades) y limitada hasta fin de existencias. Ejemplo de financiación para Juke 1.2G 85kW (112CV) ACENTA. Precio Franco Fábrica 11.774€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 12.900,50€. Una entrada de 3.669,38€. Importe Total Adeudado de 9.231,12€. Cantidad financiada 8.104,62€. 36 cuotas de 125€/mes y una última cuota de 4.528,50€. TIN 4,90%. Comisión de Apertura: 2,50%. TAE 6,24%. Importe mínimo a financiar 7000€. Permanencia mínima 24 meses. Válido hasta 30/06/2018. Promociones ofrecidas por Nissan. Incompatible con otras ofertas financieras. Para otros canales de venta o condiciones dirigirse a su concesionario Nissan. La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo ofertado.

una auditoría, obtener una foto fidedigna de nuestra situación actual frente a los objetivos internos, la idoneidad de nuestros procedimientos, el grado de cumplimiento de los mismos tanto a nivel interno como externo, nuestro posicionamiento frente a nuestros competidores, la calidad de nuestros sistemas de información, etc. Todo ello nos llevará a la identificación de áreas de mejora y a la implementación de medidas concretas tendentes a maximizar la eficiencia de nuestra política global de gestión de flota, incidiendo en la productividad interna y externa y, por tanto, en la obtención de significativos ahorros al tiempo que mejoramos la calidad del servicio.

“ El apartado comparativa es fundamental ya que nos permitirá obtener una foto no sólo de nuestra empresa y sus prácticas, sino que nos permitirá saber cuál es nuestro posicionamiento en nuestro sector de actividad, frente al mercado y al marco regulatorio. ”

Los 4 bloques de la movilidad corporativa

El análisis y las soluciones se centran en lo que podemos llamar los 4 grandes bloques de la movilidad:

- **Bloque de Selección** (Metodología de adquisición, método de gestión, tipología de vehículos, plazos y reglas de utilización, etc.)
- **Bloque Operativo** (Día a día de la flota, mantenimiento, reparaciones, combustible, reajustes, cancelaciones, siniestros, etc.)
- **Bloque de Soporte** (Actores internos, proveedores, información, análisis, reporting, etc.)
- **Bloque Comparativo** (Nosotros/ Sector/Mercado)

El **primer Bloque** nos permitirá hacer un análisis exhaustivo, y siempre con espíritu inconformista, de la solución actual y la verificación de su vigencia frente a los objetivos globales de la empresa, su adaptación a la realidad actual y una comparativa frente a las soluciones existentes en el mercado, tanto a nivel sectorial como general.

El **segundo Bloque** nos llevará a la verificación de todos los parámetros clave que determinan la eficiencia de nuestras políticas de movilidad. El comportamiento de la flota, la disponibilidad de la misma, las incidencias y los parámetros de resolución, la facilidad de control, la flexibilidad, la pro-actividad interna y externa, la siniestralidad y nuestras políticas, los costes atípicos, el control y cumplimiento de las



Metodología

La metodología de trabajo sigue unos parámetros muy similares a los de una auditoría pero con el foco dirigido a la evaluación y mejora en lugar de únicamente al grado de cumplimiento.

Una consultoría de movilidad incluirá un riguroso análisis de, al menos, estos apartados:

- **Análisis de los objetivos internos para la gestión de flota, cualitativos y económicos**
- **Estructura organizativa y flujos de información interna**
- **Sistema de reporting**
- **Análisis de la Car Policy y los procedimientos**
- **Análisis de Flota, uso, idoneidad y gestión operativa de la misma**
- **Análisis de servicios contratados y su uso**
- **Análisis de acuerdos con terceros (Renting/ Leasing/ Aseguradoras/ Petroleras/ RAC...)**
- **Análisis de competitividad frente al sector específico y mercado en general**

condiciones comerciales, y al igual que en todos los apartados, el análisis comparativo tanto sectorial como general.

El **tercer Bloque** se centrará en la verificación de todos aquellos apartados que deben permitirnos cumplir con los objetivos (la estrategia de movilidad fundamentada en el Bloque de Selección y la realidad del día a día fundamentada en el Bloque Operativo) que nos habíamos marcado como organización. Aquí nos centraremos en analizar las relaciones internas en base a las necesidades operativas de los distintos departamentos, los flujos de información y la frecuencia de los mismos, los proveedores, su nivel de servicio frente a lo acordado, su capacidad resolutoria, la facilidad de trabajo con cada uno de ellos, la idoneidad de los datos/indicadores para los fines perseguidos, los sistemas de reporting estándar y ad hoc, etc.

Y por último, el **cuarto Bloque** se centra en el famoso “benchmarking” o comparativa. ¿Cómo nos comportamos frente

a nuestra competencia? ¿Y frente al mercado en general? ¿Nuestros acuerdos son competitivos? ¿Nuestras políticas son las adecuadas? ¿Nuestra siniestralidad está en línea con nuestra actividad, nuestros competidores, el mercado?, etc.

El apartado comparativa o “benchmark” es fundamental ya que nos permitirá obte-

“ La consultoría de movilidad no debe percibirse como un examen externo sobre la labor interna de los responsables, sino como un análisis exhaustivo de la Gestión de Flota en su acepción más amplia para garantizar la alineación de los procedimientos y prácticas operativas a los objetivos de la empresa. ”

- Áreas de mejora
- Propuestas detalladas para implementación de soluciones/mejoras y análisis económico de las mismas

Como cualquier actividad empresarial, para el éxito de la misma es imprescindible que este ejercicio sea asumido como propio por todas las personas que vayan a participar en mayor o menor grado.

Por ello, no debe percibirse como un examen externo sobre la labor interna de los responsables. Debe percibirse como lo que es: un análisis exhaustivo de la Gestión de Flota en su acepción más amplia para garantizar la alineación de los procedimientos y prácticas operativas a los objetivos de la empresa. ■

ner una foto no sólo de nuestra empresa y sus prácticas, sino que nos permitirá saber cuál es nuestro posicionamiento en nuestro sector de actividad, frente al mercado y al marco regulatorio.

Conclusiones

Una vez completados los trabajos de la consultoría de movilidad en los cuatro bloques descritos, dispondremos de toda la información necesaria para elaborar el Documento de conclusiones que constará de los siguientes apartados:

- Situación actual
- Análisis de proveedores y acuerdos comerciales
- Análisis de comparativa (benchmark)



Francisco Pontón
Socio Planet-A



EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,
LA CONFIANZA ES LA BASE DE
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 100.00 vehículos
- 600 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.
We care about you.





Beneficios del carpooling

Ya sea a través de la contratación de un servicio de carsharing "in situ" o bien mediante el simple hecho de contar con unas unidades- en Renting o propiedad- sin asignar, el hecho de disfrutar de unos vehículos siempre disponibles es una fórmula que permite optimizar la movilidad y sus costes asociados. Eso sí, el carpooling es una estrategia que dará buenos resultados si controlamos su uso, siendo especialmente conveniente contar con un soporte tecnológico para ello.

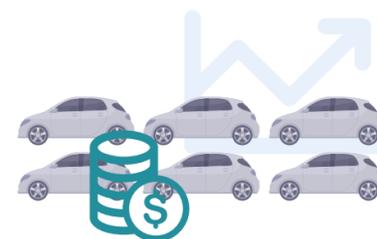


La importancia de la tecnología
Disponer de un backoffice tecnológico será imprescindible si queremos sacarle el máximo partido al carpooling. Una tecnología que pasa obligatoriamente por un sistema telemático y de control que nos pueda decir qué unidades se utilizan, cómo se utilizan y para qué se utilizan.

Con la llegada del carsharing algunos han olvidado que siempre ha existido un buen número de empresas que tradicionalmente han contado en su parque con un pool de vehículos sin conductor fijo asignado para diferentes usos y funciones. Unas unidades que, si sabemos optimizar, pueden generarnos muchísimos beneficios.

El escenario perfecto es que, previamente a la implantación de un sistema de carpooling, toda la flota cuente con un sistema de seguimiento telemático. De esta forma sabremos la utilización real y las necesidades de movilidad concretas de la compañía, aplicando con criterio y sin arbitrariedad las medidas adecuadas.

No se trata de desmontar toda la política de flota y dejar sin coche a todo el mundo. Se trata de eliminar las ineficiencias de nuestro parque móvil.



Adecuar el tamaño de la flota
Uno de los principales beneficios del carpooling es su potencialidad para reducir el tamaño de la flota. La realidad nos dice que un porcentaje elevado de vehículos de empresa pasan la mayoría del tiempo aparcados. ¿Por qué no sacarle partido a estas unidades y dimensionar correctamente el tamaño de la flota gracias al carpooling? Quizás ha llegado el momento de modificar algunos criterios de la política de flota y apostar por la movilidad real y eficiente.

No solo estaremos reduciendo el tamaño total de la flota y sacándole partido a unidades infrautilizadas, sino que estaremos ahorrando mucho dinero.



Consumo mixto 4,0-6,8 (l/100km) y emisiones de CO₂ 105-160 (g/km).

CLA. Carácter emprendedor.

Sabes que para conseguir los mejores resultados hay que tener iniciativa. Por eso buscas un equipo con actitud. Da ese impulso a tu negocio con el CLA, un vehículo que encarna el dinamismo en estado puro, lo que unido a su mayor confortabilidad e interconectividad lo convierten en el aliado perfecto para conseguir tus objetivos.

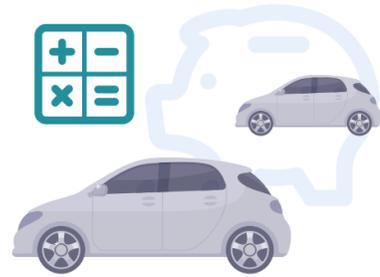
Mercedes-Benz Empresas
Éxito diseñado a medida.



“ Disponer de un backoffice tecnológico será imprescindible si queremos sacarle el máximo partido al carpooling. ”

Los números son aplastantes. Imaginemos que detectamos 10 unidades infrautilizadas y decidimos quedarnos solo con 2. Estaremos eliminando 8 vehículos, que suponen casi 30.000€ anuales (con una cuota de renting teórica de 300€), a los que habría que añadir otros gastos como carburante, penalizaciones, etc.

Es posible que surjan dudas ante iniciativas como esta. Aunque la principal cuestión será: ¿no estoy reduciendo o limitando la movilidad de mis empleados? Nada más lejos de la realidad. De hecho estamos extendiéndola, ya que al no tener un conductor fijo asignado, el número de empleados que puede utilizar un coche de empresa es mucho mayor.

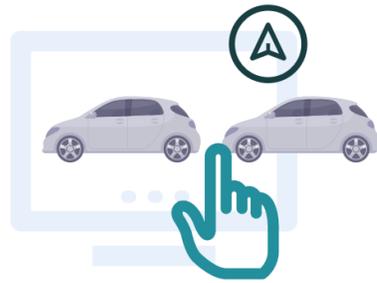


Reducir y repartir costes

Implantar una fórmula de carpooling no solo genera ahorros económicos directos, sino que permite sacarle rendimiento a cada euro invertido en un vehículo. Con la monitorización del uso de cada unidad sabremos si el modelo de vehículo y el número de unidades que se están utilizando se corresponden con las necesidades de movilidad.

Esta fórmula incluso nos permitirá conocer qué departamento de la compañía tiene mayores necesidades de movilidad y, si es necesario, repartir a cada área de la empresa los costes y el presupuesto de dicha movilidad en función del uso.

Por otro lado, las unidades contempladas dentro de nuestro carpooling pueden sustituir el uso de taxis, vehículos de sustitución o de alquiler, con el consiguiente ahorro económico y de gestión.



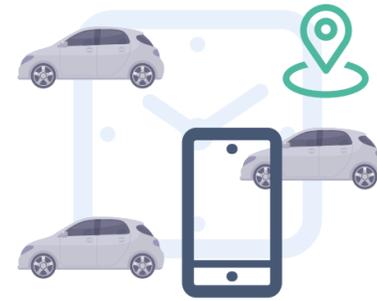
Simplificar tareas administrativas

Como venimos diciendo a lo largo del artículo, para sacarle todo el partido al carpooling es necesario contar con una base tecnológica. De esta forma no solo podremos reducir costes, sino también tiempo dedicado a tareas administrativas.

El ejemplo más claro es el de las llaves. Si nuestro sistema de carpooling es capaz de sustituir las llaves tradicionales para acceder al vehículo por una aplicación móvil o una tarjeta RFID, tendremos mucho ganado. Con este sistema los vehículos estarán siempre disponibles, sin necesidad de esperar que algún despistado devuelva las llaves del vehículo. Y también eliminaremos el riesgo de perder las llaves, lo que no solo supone una penalización y un coste, sino también un tiempo de inmovilización. Y lo mejor de todo, podremos olvidarnos de ser el “ama de llaves” del parque móvil.

Por supuesto, el sistema de reservas de los vehículos debe ser online. Nuestra tarea como gestor de flotas no debe ser reservar vehículos, sino centrarnos en la información que nos proporciona el sistema para seguir aumentando la eficiencia de la flota.

“ Nuestra tarea como gestor de flotas no debe ser reservar vehículos, sino centrarnos en la información que nos proporciona el sistema para seguir aumentando la eficiencia de la flota. ”



Coches siempre disponibles

Otro de los beneficios del carpooling es que, lejos de lo que podría parecer a priori, el horario de utilización de los vehículos se amplía. Gracias al sistema de reservas online y a la llave digital, los vehículos pueden recogerse y dejarse a cualquier hora, sin importar si un conductor llega o se va fuera del horario de oficinas. Todos los usuarios sabrán cuándo podrán disponer de ese vehículo y podrán acceder a él sin problemas siempre que hayamos implantado la tecnología adecuada.

“ Esta fórmula extiende la movilidad, ya que al no tener un conductor fijo asignado, el número de empleados que puede utilizar un coche de empresa es mucho mayor. ”



Menos coches pero para más empleados

Es probable que inicialmente encontremos alguna reticencia en la implantación de un sistema de carpooling, especialmente si antes existía una categoría laboral con coche fijo asignado y que ahora no cuenta con él “por culpa” de esta fórmula. Pero hay que darle la vuelta al problema. Ahora son más los empleados que pueden acceder y disfrutar de un coche de empresa. En consecuencia, serán más los empleados que aumentarán su grado de satisfacción con la empresa y su implicación. Como guinda del pastel podemos pensar en incorporar una furgoneta que no solo sirva para la movilidad del día a día, sino que también permita a los empleados utilizarla los fines de semana como vehículo de mudanza, transportes especiales, etc. Un detalle que seguro muchos agradecerán. ■



Conduce tu empresa con la máxima inspiración.

K O N A
BY HYUNDAI

Marcar la diferencia es atreverte a ser tú mismo y decidir tu propio camino. También en los negocios. Por eso tu mejor socio es el Nuevo Hyundai KONA. Su elegante diseño y su asombroso dinamismo combinan a la perfección con tus objetivos. Disfruta del sistema Apple CarPlay™ y Android Auto™. Contrólalo, gracias a su Head Up Display. Y conéctate sin cables, con su Cargador Inalámbrico. El Nuevo Hyundai KONA te conducirá al éxito con la máxima inspiración.

- 5 años de garantía sin límite de km.
- 5 años de asistencia en carretera.
- Actualización gratuita de cartografía de navegación durante 6 años.
- Seguro de automóvil con excelentes coberturas.
- Servicio de sustitución.*

Hyundai sabe que tu empresa debe estar siempre en continuo movimiento. Por eso te ofrece la mejor flota profesional para que nunca te detengas.

Hyundai Empresas





Seguridad Vial
Primero TU seguridad

Un equilibrio en desequilibrio

De siempre se nos ha insistido que la seguridad vial dependía de un equilibrio entre tres elementos: la **Vía** (carreteras, autopistas, pistas forestales, estrechas, anchas de un sentido bidireccional, secas, mojadas, nevadas, curvas...); el **Vehículo** (tamaño, peso, motorización, ruedas, carrocería...); y **Conductor**, al que se le pedía APTITUD-conocimiento de cómo conducir- y ACTITUD -ganas de aplicar este conocimiento correctamente-

Más tarde se concluyó que **Vía y Vehículo eran elementos fijos**. Es decir, la vía era la que era, y en las condiciones que ofrecía en ese momento; y el vehículo ofrecía las características y prestaciones que en ese momento concreto presentaba. **El elemento variable era el conductor**, cuya situación dependía de aspectos englobados en características psicosociales: alterado, estresado, relajado, descansado, agresivo... Y así en multitud de adjetivos y sus correspondientes antónimos.

LOS OTROS

De esas variables se separó un nuevo grupo denominado "LOS OTROS". Si se tiene oportunidad de leer partes de accidente verán que el factor predomi-

Analizamos los factores que determinan la seguridad vial y cómo están influyendo en el aumento de la siniestralidad en nuestro país.

nante y sistémico de la culpabilidad son "los otros", que modificaron nuestra situación de seguridad a la de riesgo con resultado de accidente.

Bien es verdad que si analizamos los conocimientos y control de la conducción- englobado bajo el término anglosajón de "SKILLS" o habilidades- nuestro nivel de "skills" es manifiestamente bajo en líneas generales. Y que también por regla general apenas invertimos en mejorar y actualizar

este nivel, si no es por los cursos obligatorios organizados por nuestra empresa. Y permítanme que no incluya como formación los cursos demostrativos de producto y marca.

Podríamos añadir que la sociedad en general no vive un momento de tranquilidad, confort y seguridad en líneas generales. Y esto afecta a "unos" y a "otros".

VEHÍCULOS

Los actuales vehículos son capaces de anticiparse a nuestros posibles errores y situaciones de riesgo con consecuencias de siniestro o accidente (en claro



INFRAESTRUCTURAS

El tercer elemento al que siempre le dábamos una nota estable y aceptable presenta hoy una situación deplorabile. 1 de cada 13 kilómetros de la red de carreteras española presenta deterioros relevantes en más del 50% de la superficie del pavimento, comprometiendo la eficiencia y seguridad de la circulación. Estamos hablando de 6.800 kilómetros de carreteras en mal estado que reclaman una inversión de más de 6.500 millones...

Además, debemos tener en cuenta que el buen funcionamiento de la conducción autónoma (evitar salidas de carril, detectar la última señal leída...) estará basado en el correcto estado de la vía.

Por todo ello, el desequilibrio entre todos los factores es espectacular. Un desequilibrio que desemboca en una creciente siniestralidad para la que no tenemos más solución que la sensibilización, la información y la formación. ■



Albert Aluà

Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

amac
Automotive Services

Fleet Solutions

Para llegar donde tú quieras

Sabemos que todas las empresas son diferentes. Por eso te ayudamos a gestionar tu flota adaptándonos a tus necesidades.

Ponemos a tu disposición un gran equipo de profesionales, experiencia, infraestructura y tecnología.

Nuestro software **AMAC Fleet Manager** permite controlar eficazmente la flota de tu empresa.

Gestión a medida



www.amacautomotive.com
info@amacautomotive.com
+34 902 199 177
@amacautomotive

Segunda edición del "Audi Empresa Day" en Madrid y Barcelona



Este mes de junio la marca de los cuatros aros reunió a gestores de flotas, operadores de renting y profesionales del sector del coche corporativo en la segunda edición del "Audi Empresa Day".

Celebradas en Madrid (Circuito del Jarama) y Barcelona (Circuito de Castellolí), estas jornadas sirvieron para presentar de forma exclusiva y diferenciadora los modelos más recientes y las novedades tecnológicas de la gama Audi. Los protagonistas del Audi Empresa Day 2018 fueron la nueva generación del Audi A6, el A7 Sportback así como el A8, el buque insignia de la marca.

Los asistentes- 48 en Madrid y 24 en Barcelona- pudieron comprobar su funcionamiento en diferentes rutas por carretera, conociendo de primera mano las novedades tecnológicas introducidas por Audi como el sistema Mild Hybrid (MHEV), que permite contar con el distintivo ECO de la DGT.

Para finalizar las jornadas, y tras haber recibido clases prácticas y un curso específico de técnicas de conducción de la mano de los profesionales de la Escuela de Conducción Audi, los participantes disfrutaron de la conducción en pista de los espectaculares R8 y RS4 Avant. ■

Flota Skoda para el Tour de Francia



Un año más, y ya van 15, Skoda ha sido patrocinador y vehículo oficial del Tour de Francia, la carrera ciclista más importante del mundo. La marca checa, quien en 1895 inició su actividad industrial como fabricante de bicicletas, desplegó una flota de 250 vehículos para la organización y soporte de este evento deportivo, tal como viene haciendo desde 2004.

Además del Skoda OCTAVIA, la flota también incluía los dos modelos SUV, KODIAQ y KAROQ, así

como el SUPERB, quien estuvo nuevamente a la cabeza de la carrera como vehículo más importante a lo largo de toda la prueba transportando al director general del Tour, Christian Prudhomme. La marca checa también ha sido patrocinador del Maillot Verde, el de la regularidad, y ha sido la impulsora de la aplicación oficial "Tour de France App", proporcionando estadísticas, resultados e información complementaria sobre la carrera. ■

La Ertzaintza recibe los primeros 150 coches para la renovación de su parque



El Departamento de Seguridad del Gobierno vasco recibió a principios de julio los primeros 150 coches patrulla con distintivo para las Ertzain-etxeas. Se trata del primer lote de vehículos - SEAT León Xperience 2.0 TDi 150 CV y cambio automático- y que continúan con la renovación de la flota del cuerpo de seguridad vasco iniciada con la anterior llegada de 600 coches sin distintivo para usos policiales.

En los próximos meses, el parque móvil de la Ertzaintza se seguirá renovando con la llegada de otros 150 vehículos con distintivo y mampara para detenidos, 100 todo-terreno

y 70 nuevas furgonetas destinadas a tareas de patrullaje en carreteras e investigación de accidentes o controles preventivos. La operación se ha realizado mediante un contrato de renting de 60 meses, con la opción de prórroga de 24 meses, que incluye seguro a todo riesgo, reparación y mantenimiento de los vehículos, si bien, el pliego de condiciones contempla la opción de realizar las pequeñas reparaciones con medios propios del Departamento de Seguridad.

El coste de este renting de los 300 coches patrulla es de 18,6 millones de euros con una duración de cinco años. ■

Los Juegos del Mediterráneo con Toyota



La marca japonesa entregó 250 vehículos a la organización de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2018. Estas unidades sirvieron para garantizar la movilidad de los miembros de la organización, los deportistas y las diferentes delegaciones nacionales participantes.

De esta forma, Toyota consolida su apuesta por el deporte y se convierte en vehículo oficial de este evento. Además, el 87% de los vehículos cedidos por Toyota fueron híbridos, para que la movilidad durante el evento fuera respetuosa con el medio ambiente.

En concreto, los 217 turismos entregados -90 Yaris Hybrid, 45 Au-

ris Hybrid, 37 Auris Hybrid Touring Sports, 27 RAV4 Hybrid, 10 C-HR y 8 Prius- contaban con la tecnología híbrida eléctrica Full Hybrid de Toyota, a los que se sumaron 27 PROACE Combi y 6 PROACE VERSO VIP.

El acto de entrega de los vehículos contó con la asistencia del alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, Javier Villamayor, Teniente de Alcalde y Comisionado de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2018 y, por parte de Toyota, Enrique Centeno, Corporate Affairs & Communications General Manager, Vicente Cabello, Fleet & Used Car General Manager, y Joan Ovejo, Gerente del concesionario Toyota Autoforum. ■



MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO

Inscribe a tus mejores conductores al Concurso

MEJOR CONDUCTOR DE FLOTAS DEL AÑO 2018

INSCRIPCIONES ABIERTAS

FECHA LÍMITE INSCRIPCIÓN 15 SEPTIEMBRE



Una experiencia inolvidable para los participantes

► Fomenta y motiva las buenas prácticas entre los usuarios de flota de tu empresa ◀

► FASES DE LA COMPETICIÓN



INSCRIPCIÓN ABIERTA, PLAZAS LIMITADAS

Para participar en la competición es necesario inscribir a los participantes (máximo 2 inscritos por empresa). La inscripción es online. Se recomienda que la inscripción sea efectuada por el gestor de flotas.



FASE 1: TEST ONLINE

Los participantes realizan un test online de seguridad y de conducción eficiente para medir sus conocimientos básicos.

Este test se realizará a través de una web online. Pasarán a la siguiente fase las 25 mejores puntuaciones.



FASE 2: TEST DINÁMICO DE CONDUCCIÓN

Los participantes que hayan superado la fase anterior serán evaluados a través de la conducción de sus propios vehículos de flota. El seguimiento y control de los parámetros de conducción se llevarán a cabo a través de la solución ProFleet, la solución telemática ofrecida por ALD para el control integral y en tiempo real de la flota. Los 10 primeros clasificados pasarán a la Fase FINAL.



FASE 3: DÍA DE LA FINAL

Los 10 participantes finalistas participarán en las pruebas presenciales programadas que tendrán lugar en octubre en Madrid.



ENTREGA DE PREMIOS

Los tres primeros clasificados recibirán sus respectivos premios de "Mejor conductor de Flotas del Año" en la "Gala de las Flotas", organizada por AEGFA, que tendrá lugar en Madrid a finales de noviembre de 2018.

Organiza:

AEGFA
Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles
an AIAFA partner

Patrocina:

ALD
Automotive

Información e inscripciones en www.mcfa.aegfa.com

La Guardia Urbana de Barcelona incorpora 145 híbridos Toyota



Toyota entregó el pasado mes de junio 100 unidades del Toyota Prius+ a la Guardia Urbana de Barcelona. A esta renovación de la flota de coches patrulla se sumarán otras 45 unidades a finales de año. El cuerpo de seguridad de la capital catalana ha apostado por la tecnología híbrida eléctrica de Toyota para que sus agentes puedan seguir llevando a cabo su labor de una forma más respetuosa con el medio ambiente.

El acto de entrega de vehículos contó con la presencia de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau así como de Vicente Cabello, Fleet General Manager de Toyota España y José Luis Rodríguez, Corporate Sa-

les Senior Manager de la marca. En representación de la red de concesionarios de Barcelona han asistido, Joan Llavina de Teams Motor, Manuel Martínez de Mastertrac y Rafael Jiménez de Toyota Starbaix.

Los nuevos coches patrulla están equipados con tecnología avanzada que facilitará el trabajo de los agentes con mejoras en el GPS que permite tener localizados los vehículos de forma permanente. Algunas unidades también cuentan con unidad de detenidos y 12 unidades incorporan cámaras situadas en sus laterales capaces de leer las matrículas de los vehículos en circulación y estacionados. ■

Correos Express inicia el proyecto MARES enfocado al reparto sostenible



La empresa postal Correos Express ha puesto en marcha el proyecto MARES (Medios Alternativos de Reparto Ecológico y Sostenible) cuyo objetivo es desarrollar y utilizar medios de reparto alternativos más sostenibles medioambientalmente, compatibles con las zonas peatonales y que sean respetuosos con el entorno monumental y estético de los centros urbanos y cascos históricos de las ciudades.

El proyecto, de amplitud nacional, contempla como medios de reparto alternativos los realizados por backpackers (repartidores a pie con mochilas), bicis eléctricas, vehículos eléctricos y vehículos a gas.

De momento ya está implantado en Palma de Mallorca, Barcelona y

Málaga mediante bicis eléctricas y se han realizado varias pruebas piloto en Bilbao, San Sebastián, Barcelona, Alicante o Madrid. "La mayoría de las grandes ciudades españolas tienen un centro monumental de enorme belleza que hay que cuidar", explica Antonio Fuentes, Director de Operaciones de Correos Express - y nuestro objetivo con esta iniciativa es limitar al mínimo el impacto de nuestro servicio, asegurando la calidad de las entregas a los clientes."

De acuerdo con los primeros resultados de esta iniciativa, Correos Express contempla un aumento del número de bicicletas tanto en las ciudades donde ofrece ya el servicio, como en las que, de manera paulatina, se vayan incorporando. ■

Grupo Redbar se pasa a la moto eléctrica



La compañía de restauración y take away Grupo Redbar ha adquirido 17 scooters eléctricos S02 de la marca catalana Silence. Estas unidades tienen como objetivo mejorar su reparto a domicilio en los grandes establecimientos que posee en la comarca del Garraf (Barcelona) y que dan servicio a 6 municipios: Sitges, Sant Pere de Ribes, Olivella, Canyelles y Vilanova i la Geltrú. Éste último es el único local de Europa que da servicio, tanto presencial como a domicilio, durante 24h los 365 días del año.

Con las nuevas motos eléctricas la compañía evita la contaminación acústica y mejora notablemente su sostenibilidad y respeto medioambiental. Juan Carlos Puig, Director de Operaciones de Grupo RED, afir-

ma que "es posible liderar el servicio a domicilio y a la vez ser pioneros en gestión de flotas de vehículos 100% eco-eléctricos".

Los 17 scooters SILENCE que ha adquirido la compañía cuentan con un sistema de conectividad para gestionar toda la flota mediante la implantación del nuevo Hub Delivery. A través de este uso, REDBAR tiene el control de toda la información de sus motos: consumo, ahorro de CO2, seguimiento a tiempo real - lo que permite hacer una estimación precisa de la hora de entrega para el cliente-, o la administración de tareas entre los trabajadores de reparto, facilitando al cliente final una mejora de todos los ratios de servicio. ■

BMW renueva la flota de la Escuela de Conducción del RACE



La escuela de conducción del Real Automóvil Club de España (RACE) ha recibido su nueva flota de vehículos de la mano de BMW. Las nuevas unidades se utilizarán para la formación de conductores.

En 2018, la flota de se compone de ocho unidades de BMW Serie 1, ocho unidades de BMW Serie 4 Gran Coupé, seis unidades de BMW X4, un BMW M2 y, por primera vez, un BMW i3. El mix de modelos se ha elegido a conciencia

para poder satisfacer a públicos que conducen diferentes tamaños y conceptos de vehículos.

El RACE equipará a los modelos de BMW con neumáticos GoodYear por "su probada eficacia en las situaciones y maniobras que los formadores impartirán en sus cursos". El Real Automóvil Club de España continúa, de esta manera, formando a conductores con los vehículos de BMW, colaboración que comenzó en 2014. ■

ECOFLEET MEETING POINT



BARCELONA, MIÉRCOLES 8 NOVIEMBRE 2017, DE 9 A 13:30H

CIRCUIT DE BARCELONA-CATALUNYA

AEGFA y **Plataforma LIVE**, con su clara apuesta por promover la movilidad sostenible, organizan el EcoFleet Meeting Point, evento de carácter profesional para Gestores de Flotas de empresas interesadas en fomentar una movilidad menos contaminante, adaptada a las características de las ciudades y adecuada a sus necesidades de transporte.



EL PUNTO DE ENCUENTRO DE LAS FLOTAS SOSTENIBLES



Organiza:

AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles
10 años

Live
Circuit de Barcelona CATALUNYA

José Corrales



Alphabet ha anunciado el nombramiento de José Corrales como Director de Operaciones. Posee una amplia experiencia en compañías como LeasePlan, la propia Alphabet y Aon Risk Solutions, donde José ocupó el puesto de Director de Operaciones desde 2013. En su anterior etapa en Alphabet, José ocupó diversas posiciones, como la de Gerente Comercial, Gerente de Atención al Cliente y Gerente de Servicios. Además, durante el periodo de 9 años en la compañía, José participó en la fusión con Universal Lease Iberia, y posteriormente en 2012, en la absorción de ING Car Lease por Alphabet. ■

Xavier Oms



Xavier Oms ha sido nombrado director general de CaixaBank Equipment Finance, en sustitución de Javier Martín, que pasa a ser director general de Operaciones de Building Center. Oms, hasta ahora director de SME Solutions de Arval, se reincorpora a CaixaBank con el objetivo de hacer crecer el renting de automóviles en el segmento de autónomos y particulares mediante la red de oficinas de la entidad. Una unidad que en estos momentos presenta un crecimiento de más de un 40% en renting a particulares. ■

ALD adquiere la compañía española Reflex



El sector del renting sigue experimentando operaciones de fusión y adquisiciones. Ahora es ALD Automotive quien ha anunciado la firma de un acuerdo para adquirir Reflex, la compañía independiente de Renting Flexible de Vehículos en el mercado español.

Según ALD, el objetivo de la compra es reforzar "su estrategia de crecimiento para brindar valor añadido en sus servicios de movilidad entre sus clientes." Dicha adquisición significará también un incremento de 2.000 vehículos de la flota de ALD que actualmente ya gestiona un

parque de 4.000 vehículos en modalidad de renting flexible.

En palabras de Mike Master, CEO de ALD Automotive, "Reflex ha desarrollado una posición única dentro del mercado del renting flexible a través de una oferta de productos y capacidades únicas de IT para las PYMES. Por eso, esta adquisición se mantiene en nuestra línea estratégica de negocio para incrementar y optimizar nuestros servicios y posicionarnos líderes en el mercado. Estamos muy contentos de dar la bienvenida al equipo Reflex". ■

Northgate también apuesta por el GLP



El operador de Renting flexible sigue ampliando su gama de vehículos eficientes con la introducción en la oferta de su parque móvil flexible de vehículos GLP (AutoGas).

La nueva flota de GLP está compuesta por todo tipo de vehículos, desde derivados de turismo a furgonetas, que se suman a los más de 300 vehículos eléctricos del operador especialista en soluciones flexibles de movilidad, dando un paso más allá al ofrecer a sus clientes vehículos con la mayor eficiencia energética y medioambiental en modalidad de renting flexible.

De esta forma, Northgate se suma a la Estrategia de Impulso del Vehículo con Energías Alternativas

(VEA) del Gobierno de España, cuyo objetivo es incrementar en más de 400.000 los vehículos de combustibles alternativos, siendo la cifra a conseguir en GLP de 250.000 en el territorio nacional en 2020.

Los vehículos GLP no solo permiten ahorrar hasta un 50% en combustible, sino que cuentan con clasificación ECO. Ello permite a las empresas y profesionales evitar las sanciones y parones de trabajo ante las restricciones que provocan los altos índices de contaminación de los núcleos urbanos, circular por el carril Bus-VAO y tener bonificaciones de hasta el 50% en las zonas SER. ■

Alphabet sigue ampliando su servicio de carsharing corporativo



Alphacity, el servicio de carsharing corporativo de Alphabet, amplía y mejora sus posibilidades de uso. Hasta ahora, si las empresas querían disfrutar de Alphacity solo era posible contar con vehículos BMW y MINI. Pero desde ahora los clientes de este servicio también podrán tener acceso a múltiples marcas y modelos de coches, desde un vehículo tradicional hasta una furgoneta o un modelo Premium. Además, los usuarios podrán optar por vehículos eléctricos de distintas marcas.

De esta forma, Alphabet ofrece un mejorado ecosistema de movilidad, ofreciendo este tipo de servicio desde empresas a Parques

Empresariales, hoteles o urbanizaciones, así como la sustitución puntual de algún vehículo.

Otra innovación asociada a la mejora de AlphaCity es la integración en la aplicación AlphaGuide, con un proceso de reserva muy sencillo: el usuario tendrá acceso al menú AlphaCity, dentro de la aplicación, y podrá reservar un vehículo para su uso, tanto laboral como privado, de acuerdo a las condiciones de su compañía.

Alphabet fue una de las pioneras en el carsharing corporativo, lanzándolo por primera vez al mercado en 2011. Desde entonces Alphacity ha conseguido 21.000 usuarios en 8 países. ■

ESPECIAL

Vehículos de dirección



Sumario

8 errores a evitar en la gestión de vehículos de dirección	29
Entrevista con Borja Peña de Audi	32
Audi A7 Sportback	35
Peugeot 508	36
Mercedes-Benz Clase C Estate	37
Lexus RX450h L	38
Volvo V60	40
BMW X4	41

Dicen que la primera impresión es muy importante, pues eso.



Nuevo Golf, la mejor carta de presentación para tu empresa.

Conducir un referente del sector en tecnología y seguridad asegura que la primera impresión siempre sea buena. A partir de ahí, ya es cosa tuya.

V4B
Volkswagen for Business



Volkswagen

Gama Golf: consumo de combustible (l/100 km): de 3,9 a 5,6; emisiones de CO₂ (g/km): de 102 a 127.

8

ERRORES A EVITAR

EN LA GESTIÓN

DE VEHÍCULOS DE DIRECCIÓN

LIMITAR LA POLÍTICA

DE ELECCIÓN

Sabemos que las Car Policy en ocasiones son restrictivas. Seguramente incluso no ha sido elaborada por nosotros. Pero si tenemos la suerte de modificar o crear la política para los niveles de dirección, intentemos elaborarla sin restricciones, huyendo de una lista predefinida de vehículos.

Debemos tener en cuenta que en esta categoría el vehículo forma parte del paquete retributivo. Es un elemento motivador, que otorga estatus y condición, por lo que son muchos los conductores que quieren que su coche de empresa tenga personalidad. Y en cualquier caso debemos evitar la insatisfacción del directivo con su vehículo.

Lo más recomendable es asignar a cada nivel de dirección un coste mensual o coste total del vehículo, incluso permitiendo que el empleado añada de su bolsillo una parte (hasta un 15% como máximo es lo deseable). De esta forma los directivos de la compañía podrán elegir el vehículo que más satisfaga sus gustos y necesidades.

EXONERAR DE LA

FLEET POLICY

A LOS EJECUTIVOS

Si los servicios VIP que nos ofrecen los concesionarios pueden "librar" a nuestros directivos de tareas como llevar el coche al taller o despreocuparse de pasar por el túnel de lavado, no ocurre lo mismo con el cumplimiento de la Fleet Policy en materia de accidentes o imputación de multas de tráfico. Que sean altos directivos no significa que no deban tener las mismas obligaciones que el resto de usuarios de la flota. De hecho, deben dar ejemplo. Porque como dicen los clásicos, "la mujer del César no



La gestión de los vehículos de dirección puede convertirse en ocasiones en una pesadilla. Insatisfacción, demandas de modelos de difícil aprobación, mayores costes... Hemos recopilado 8 errores que debemos evitar si queremos que la gestión de vehículos de retribución no sea un dolor de cabeza.

solo debe ser honesta; también parecerlo". Si un directivo es multado repetidamente o padece sinistros periódicamente, debe ser sancionado- si así está contemplado en la Fleet Policy-. De no hacerlo, podemos crear conflictividad laboral. Incluso a nivel externo, y si nuestra empresa tiene una imagen expuesta a los medios, una mala acción al volante de un directivo puede dañar la reputación de la compañía.

DESCONOCER QUÉ HACE

LA COMPETENCIA

El cambio de empresa de ciertos niveles de ejecutivos es habitual, especialmente entre compañías del mismo sector. Los motivos de estos cambios son muchos, pero el sueldo y sus complementos tienen un peso importante a la hora de mantener motivados y satisfechos a los empleados. De ahí que sea importante conocer qué ofrece nuestra competencia a sus directivos. Y en nuestro caso concreto, qué coches se ofrecen y de qué forma. Si un directivo quiere cambiar de compañía que lo haga. Pero que no sea porque la competencia le ofrece un coche mejor.



IMPROVISAR EN

LAS DEVOLUCIONES

Es más que probable que un directivo deje la compañía. ¿Qué hacemos con su coche? Si no contamos con una política que establezca cuáles son los pasos a seguir, tanto internamente como a nivel de relación con el proveedor del vehículo, tendremos problemas, perdiendo tiempo y dinero.

Entre las soluciones más rápidas encontramos ofrecerle el vehículo al directivo que se va o vendérselo al concesionario que nos lo ha entregado. Las casuísticas pueden ser muchas, por lo que como hemos dicho al principio, en estos casos es mejor no tener que improvisar.

NO TENER

CONCESIONARIOS

DE REFERENCIA

Antes de cualquier negociación de renovación o ampliación de flota, ya sea con el operador de renting o con la marca, siempre es bueno contar con un acuerdo previo con uno o varios concesionarios de confianza. Son el mejor partner posible para conseguir que las entregas de los vehículos así como su mantenimiento o reparación se realicen con éxito y eficacia. Los concesionarios deben saber de antemano qué esperamos de ellos. Y viceversa: como gestores de flotas queremos saber qué son capaces de ofrecernos: entregas VIP para directivos, seguimiento de operaciones de mantenimiento, prioridad de servicio, lavado de vehículos, recogida y entrega en domicilio o empresa... Una vez tengamos negociados estos requisitos será el momento de negociar con el renting o la marca; y una de las condiciones de nuestro pliego debe ser trabajar con la concesión seleccionada. Esta relación con los concesionarios no solo nos aportará ventajas para la gestión de vehículos de dirección, sino también para el resto de unidades del parque móvil.



DESCUIDAR

LA ENTREGA DE UN

NUEVO VEHÍCULO

Cuando un nuevo vehículo para un integrante del equipo de dirección está listo para ser entregado, no desatienda dicho proceso. Estos coches son parte de los beneficios y satisfacción de un empleado y es necesario convertir dicha entrega en algo especial.

La mayoría de concesionarios de fabricantes Premium cuentan con un servicio específico para las entregas de vehículos de alta gama. Sin embargo, no hay que despreocuparse y debemos asegurarnos que dicho proceso de entrega se realiza como es debido. También puede ser buena idea que la entrega se realice en las oficinas de la compañía, si el concesionario accede a ello y si el futuro conductor así lo prefiere.

Los vehículos cada día son más complejos tecnológicamente. Por ello debemos asegurarnos que el directivo recibe la formación e información necesaria sobre el funcionamiento del vehículo, desde lo más simple (cómo abrir el depósito o el maletero) hasta lo más complejo: cómo acoplar el teléfono, cómo funciona el navegador, manejo de sistemas de asistencia y seguridad, configuración del interior... Tampoco debemos descuidar la entrega de llaves adicionales y documentación del vehículo. Es aconsejable que el usuario tenga los datos de contacto del asesor de ventas que le ha atendido. Así podrá consultarle en caso de cualquier duda.

Siguiendo estos consejos conseguiremos que el acto de entrega se convierta en algo especial a la vez que útil.

RELACIÓN CON

LOS DIRECTIVOS

La implicación de los gestores de flotas con los vehículos y sus usuarios nunca debe ir más allá de lo puramente profesional. Es decir, el trabajo de un fleet-manager es procurar que el parque móvil funcione correctamente, que los potenciales problemas con vehículos no generen pérdidas para la compañía sin olvidar negociaciones con proveedores, elaboración y actualización de políticas de flota, aumentar la eficiencia de la flota, velar por la seguridad de los conductores... ¿Por qué decimos esto? Sencillamente porque puede darse el caso que alguno de los directivos nos tome por su asistente personal en lo que al vehículo se refiere. Pero asistir a los directivos en materia de vehículos no es nuestro trabajo, pese a que la gestión de las unidades de dirección implica una mayor implicación, como hemos visto en los anteriores puntos. Como gestor de flotas ocupamos un sitio importante en la compañía y gestionamos al cabo del año muchos miles de euros. Hagamos valer nuestra posición.

Si se diera una incómoda circunstancia de esta índole, debemos comunicar de manera amistosa a la vez que profesional cuales son nuestras responsabilidades y donde terminan. Ello no quiere decir que si tienen dudas sobre un vehículo o sobre cómo proceder con un tema concreto no debamos atenderle.

NO CONOCER

AL CEO

Para el gestor de flotas es imprescindible contar con la aprobación, la complicidad e incluso con la "protección" del máximo o máximos dirigentes de la empresa. Solo así podremos desarrollar a cabo una buena política de flotas que sea beneficiosa para la operativa de la compañía así como para la satisfacción de los directivos con su vehículo.

Como mínimo una vez al año deberíamos reunirnos con el máximo responsable de la empresa, explicarle los posibles problemas que hayan surgido en la gestión de la flota y sugerirle ideas o cambios, si es necesario. Si contamos con su aprobación, la implantación y cumplimiento de la política de vehículos será más sencilla. ■



COMFORT IS THE NEW COOL



- 08:45 ----- Primer café, primera llamada.
- 08:50 ----- Segunda llamada para lo mismo.
- 09:01 ----- Mails sin leer. 46.
- 09:10 ----- Empieza la reunión. Tarde.
- 09:15 ----- Orden del día, no válido.
- 09:17 ----- Crisis: 150 pedidos sin entregar.
- 09:21 ----- Crisis mayor: nadie sabe dónde están.
- 09:29 ----- Necesito otro café.



NUEVA BERLINA CITROËN C4 CACTUS, EL CONFORT QUE TODO BUSINESS NECESITA.



Relájate. Acomódate. Libera tu mente. Baja la intensidad y descubre como el Citroën Advanced Comfort mejora tu día día. Experimenta la suspensión de amortiguadores progresivos hidráulicos de la Nueva Berlina Citroën C4 Cactus y muévete en un habitáculo lleno de bienestar y conectividad. Equilibra la carga mental de tu trabajo con un verdadero paréntesis de tranquilidad.

Asientos Advanced Comfort
Suspensión de amortiguadores progresivos hidráulicos® (PHC)
12 ayudas a la conducción

DESDE
265€ /MES⁽¹⁾

- Con Servicio de Mantenimiento
- Asistencia en carretera 24 horas al día 365 días al año
- Con Seguro Auto a todo Riesgo
- Con Cambio de 4 Neumáticos
- Con Gestión de Multas

INSPIRED BY PRO

CITROËN prefiere TOTAL (1) Cuota sin IVA en Península y Baleares para profesionales ó empresas para alquilar a 48 meses y 60.000 km para Nuevo Berlina C4 Cactus PureTech 110 S&S Live. Incluye mantenimiento y cambio de 4 neumáticos, asistencia en carretera 24 h, gestión de multas e impuestos de circulación según contrato FREE2MOVE LEASE, y seguro a todo riesgo con la Compañía MM Globalis, S.A.U. de seguros y reaseguros, sujeto a normas de contratación, suscripción, condiciones generales y cláusulas limitativas e intermediado por PSA Financial Services Spain, EFC, S.A., agente de Seguros vinculado inscrito en el Registro de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones con la clave AJ171. Oferta de PSA Financial Services Spain, EFC, S.A. hasta el 31 de julio 2018, condicionado a aceptación financiera. Modelo visualizado Nuevo Berlina C4 Cactus Shine PureTech 110 S&S con color azul esmeralda 289€ al mes sin IVA.

CONSUMO MIXTO (L/100 KM) / EMISIÓN CO₂ (G/KM): NUEVA BERLINA C4 CACTUS: 3,6-5,3 / 94-119

Borja Peña

Gerente Audi Empresa

“El nuevo Audi e-tron permitirá actualizar de forma online el equipamiento y sus prestaciones”



Borja Peña fue nombrado hace apenas unos meses máximo responsable de Audi Empresa. Peña tiene por delante el reto de seguir manteniendo el crecimiento de la marca de los cuatro aros en el segmento corporativo y consolidar la imagen Premium y de vanguardia tecnológica a través de un nutrido calendario de novedades y lanzamientos.

Cubierta ya la primera mitad del año, ¿cuáles son las previsiones de Audi para 2018 en lo que a venta a empresas y Renting se refiere?

En la primera mitad de 2018 hemos cerrado con un crecimiento en matriculaciones en el segmento de Empresa del 27%, creciendo en el canal de renting entorno al 47%, lo que nos sitúa en línea con nuestras expectativas en 2018. Estos resultados están alineados con la tendencia de los últimos años, en los que el peso

“Próximamente lanzaremos una nueva plataforma de movilidad, íntegramente gestionada desde la marca y nuestra Red de Concesionarios, en base a las nuevas exigencias de los consumidores.”

de estos canales sobre el total de ventas de la marca ha adquirido una importancia creciente, fruto de la apuesta decidida de Audi y su Red de Concesionarios por las ventas a empresas.

Las últimas cifras de la AER confirman el crecimiento del renting para particulares, ¿qué peso tiene este segmento en Audi?

Es cierto que el consumidor particular está valorando cada día más la opción de adquirir su vehículo bajo la modalidad de renting, fruto de la ventaja que representa



“La apuesta de nuestra Marca por la electrificación es clara, como también lo es por los motores gasolina y diésel, cada vez más eficientes y sostenibles.”

tener una cuota fija mensual que incluya todos los servicios. También influye la incertidumbre generada por los cambios que se están produciendo en el sector. Desde Audi hemos visto como esta tendencia de mercado se ha traducido en un mayor peso de dichas ventas de renting, pero seguimos con nuestra estrategia clara de dirigir el producto renting a las pequeñas y medianas empresas, así como a grandes flotas de nuestro mercado.

¿Qué diferencias puede encontrar un gestor de flotas entre Audi y otras marcas Premium?

Son varias las ventajas de nuestra marca, las cuales radican principalmente en dos pilares. La capilaridad de nuestra gama, lo que permite cubrir todas las necesidades de los usuarios; y una Red de Concesionarios muy profesionalizada y con claro enfoque al mercado de Empresas que garantizan un servicio en la venta y posventa absolutamente Premium.

El catálogo Audi cuenta con una de las gamas SUV más amplias del mercado, ¿se están “comiendo” estos subsegmentos a las berlinas?

La demanda de los consumidores en los últimos años ha variado claramente hacia los vehículos SUV, de ahí nuestra apuesta por cubrir todos los nichos de mercado en la gama. Esta apuesta seguirá viéndose reflejada con nuevos lanzamientos, como el Audi Q8, el nuevo Audi Q3 o el Audi e-tron, los cuales completarán nuestro portfolio de vehículos SUV a lo largo del presente año. No obstante, seguimos creyendo en segmentos tradicionales, y prueba de ello son los nuevos lanzamientos del Audi A6, Audi A7 y Audi A8, con los que hemos renovado completamente nuestros segmentos C y D con vehículos altamente tecnológicos y eficientes que siguen representando plataformas de imagen para nuestra marca.

“Durante los próximos años vamos a seguir apostando también por la tecnología de gas g-tron.”

Últimamente están surgiendo diferentes fórmulas de movilidad, alternativas a la propiedad y al renting tradicional. ¿Cuenta Audi con alguna plataforma de movilidad alternativa o está previsto su lanzamiento a corto plazo?

Próximamente lanzaremos una nueva plataforma de movilidad, íntegramente gestionada desde la marca y nuestra Red de Concesionarios, que viene a cubrir esta

nueva necesidad creciente de mercado, en base a las nuevas exigencias de los consumidores. Este lanzamiento se engloba dentro de la estrategia global de Audi de convertirnos en el principal proveedor de servicios de movilidad Premium del sector de la automoción.

Los planes de la marca para los próximos 7 años apuestan especialmente por la movilidad totalmente eléctrica, ¿significa esto que Audi descarta los híbridos enchufables?

En absoluto. La apuesta de Audi por la electrificación es transversal y cubre todas las necesidades de los consumidores, lo cual incluye el vehículo 100% eléctrico, así como las variantes de vehículos híbridos enchufables. Prueba de ello es que en el año 2025 esperamos tener más de 20 modelos electrificados, cubriendo todos los segmentos de mercado, y por tanto dando alternativas a todas las tipologías de cliente que quieran un Audi en alguna de sus variantes eléctricas.

Algunas marcas como Volvo ya han empezado a renunciar a los motores diésel en algunos de sus modelos, ¿qué papel jugará el diésel en la gama Audi a medio plazo? ¿Han experimentado retrocesos en la demanda de versiones diésel?

La apuesta de Audi es la de cubrir toda la oferta de motores, en sus variantes de combustión tradicional así como alternativas. Como hemos comentado anteriormente, la apuesta de nuestra Marca por la electrificación es clara, como también lo



El 17 septiembre se presentará el primer modelo 100% eléctrico de la marca, ¿qué puede avanzarnos de este vehículo?

Así es. Se presentará en el Audi Summit que tendrá lugar en San Francisco el próximo 17 de septiembre. El nuevo Audi e-tron representa la entrada de nuestra Marca en el segmento de los eléctricos puros. El primer 100% eléctrico de Audi va a ser un SUV con una gran carga emocional y un marcado diseño deportivo. El comportamiento de este espectacular vehículo también será único, permitiendo una autonomía superior a los 400km y una aceleración de 0 a 100km que se situará por debajo de los 5 segundos y un par motor de más de 500Nm desde parado. Además de estas más que notables prestaciones, el Audi e-tron será lo último a nivel tecnológico, incorporando equipamientos tan avanzados como los Audi Virtual Mirrors- diremos adiós a los clásicos espejos retrovisores- o Function on demand, que nos permitirá actualizar de forma online el equipamiento y las prestaciones de nuestro vehículo. Sin duda con este lanzamiento podemos decir que alcanzamos la cima de los eléctricos con el claro mensaje de convertirnos en el referente Premium de este segmento.

“ **La demanda de los consumidores en los últimos años ha variado claramente hacia los vehículos SUV. Pero seguimos creyendo en segmentos tradicionales, y prueba de ello son los nuevos lanzamientos del Audi A6, Audi A7 y Audi A8.** ”

Este está siendo y será un año de muchas novedades para Audi, ¿qué podemos esperar para la segunda mitad del año?

El segundo semestre del año va a ser trepidante, ya que tenemos previsto incorporar dos nuevos modelos a la familia SUV de la marca, el Audi Q8 y el Audi e-tron, los cuales representarán un mensaje en clave de futuro. Adicionalmente renovamos el pequeño gran Audi A1 Sportback, que como ya habréis podido comprobar presenta un renovado diseño más deportivo y emocional, así como el exitoso Audi Q3, que os puedo adelantar que también es espectacular. Estamos en plena renovación de nuestro referente en el Segmento C, el Audi A6, y en los próximos meses veremos en la calle también su nueva versión Avant. Con todos estos nuevos lanzamientos habremos renovado una tercera parte de nuestro volumen de ventas en tan sólo 6 meses. Y en 2019 os aseguramos muchas más novedades que van a resultar igual de fascinantes. ■

es por los motores gasolina y diésel, cada vez más eficientes y sostenibles. Los beneficios de la tecnología diésel para el cliente son muchos y variados. En el caso de nuestra Marca todos cumplen con la Normativa EU6, todos están identificados como mínimo con la etiqueta C de la DGT, y cabe destacar que estamos incorporando en nuestros últimos lanzamientos la nueva tecnología mild-hybrid, la cual permite que dicho identificativo sea ECO. Este es el caso de los nuevos Audi A6, Audi A7 y Audi A8, a los que se unirá en los próximos meses motorizaciones del Audi A4, Audi A5 y Audi Q5.

Aunque tímidamente, Audi ha intentado apostar por el gas natural con los g-tron, ¿en qué punto de despliegue se encuentra esta tecnología?

En nuestro afán por desarrollar distintas alternativas de vehículos sostenibles,

“ **En el año 2025 esperamos tener más de 20 modelos electrificados, cubriendo todos los segmentos de mercado.** ”

Audi también ha desarrollado la tecnología g-tron en sus vehículos, la cual se incorporó inicialmente en el Audi A3, Audi A4 y Audi A5, y que destaca por utilizar el gas natural comprimido (GNC) como combustible. Desde la marca se seguirá apostando por esta tecnología, pues se trata de una solución que ofrece una alta eficiencia y excelente dinámica de la conducción, y que puede ser una muy buena alternativa para muchos de nuestros clientes. Sin duda, durante los próximos años vamos a seguir apostando también por este tipo de tecnología.

Audi A7 Sportback: Gran Turismo reinterpretado

La flamante berlina cupé de la firma de los cuatro aros encarna la esencia del nuevo lenguaje estético de Audi, estrenado recientemente en el A8. Ofrece un alto grado de digitalización, un interior orientado al máximo confort y un exclusiva interpretación del lujo, el estilo y el dinamismo.



El segmento de los cupés de cuatro puertas –o grandes berlinas cupé– está en plena efervescencia: los tres principales actores de la categoría renuevan sus argumentos para conseguir captar la atención de un perfil de cliente que huye de la masificada moda de los SUV premium de gran tamaño. Mercedes presentaba hace unos meses el renovado CLS, Audi ha hecho lo propio con el nuevo A7 Sportback y BMW ha sorprendido con el nuevo Serie 8, que tendrá versión Gran Coupé.

Audacia con elegancia

Con la línea de un cupé, el espacio interior de un sedán y la versatilidad de uso de un Avant, el nuevo Audi A7 Sportback combina lo mejor de los tres mundos. Sus medidas son de 4,97 metros de largo, 1,91 m de ancho y apenas 1,42 m de alto. Llama la atención la zaga, cuyas formas recuerdan a la popa de un yate, con una franja de luz que conecta los grupos ópticos traseros, compuestos por 13 segmentos cada uno. Comparado con su antecesor, el habitáculo ha ganado 21 mm en longitud y el maletero ofrece ahora una capacidad de 535 litros, que pueden aumentar hasta los 1.390 litros si se abate la fila posterior. En suma, más amplitud y confort para cubrir largos viajes con todas las comodidades para sus ocupantes pero con un estilo marcadamente deportivo y dinámico. Es, pues, una reinterpretación –evolucionada y modernizada– del concepto clásico de Gran Turismo.

La propulsión del Audi A7 Sportback es ahora más eficiente gracias

al nuevo sistema de hibridación mild-hybrid (MHEV) para todos los motores disponibles, que de momento se limitan a una gasolina y un diésel. En ambas motorizaciones el sistema MHEV emplea un sistema eléctrico primario de 48 voltios y un alternador con una potencia de recuperación de 12 kilovatios.

“ El A7 Sportback, más eficiente gracias al nuevo sistema de hibridación mild-hybrid para todos los motores, es una reinterpretación actual del concepto clásico de Gran Turismo. ”

El A7 Sportback puede mantener la marcha por inercia con el motor apagado en un rango amplio de velocidad y luego arrancar suavemente mediante el alternador BAS. La función start-stop se activa ahora desde 22 km/h mien-

tras que el sistema de tracción quattro se beneficia de la eficiente tecnología ultra, que activa el eje trasero cuando es necesario.

Genética quattro

El TFSI es un 3.0 V6 turbo ligado a la transmisión S tronic de 7 velocidades que entrega una potencia de 340 CV y rinde un par de 500 Nm. Permite que el A7 acelere de 0 a 100 km/h en 5,3 segundos y que alcance una velocidad máxima de 250 km/h. Su consumo combinado es de 6,9 l/100 km con unas emisiones de 157 g/km de CO₂. Por su parte, el TDI –también de tres litros y asociado en su caso a un tip-tronic de 8 velocidades– rinde 286 CV y 620 Nm de par máximo, con una aceleración de 0 a 100 km/h en 5,7 segundos. Su consumo es de 5,5 litros, lo que corresponde a 147 g de CO₂. Otros motores de cuatro y seis cilindros completarán la oferta más adelante.

CONCLUSIONES

Reúne en una sola carrocería la flexibilidad de un familiar pero con la distinción de una berlina y la deportividad de un cupé. Para altos directivos que valoran su confort (y el de su familia) sin renunciar a una conducción dinámica asociada a una imagen de prestigio, exclusiva y representativa. ■



Audi A7 Sportback 50 TDI

Precio:	76.860 €
Potencia:	286 CV
Consumo:	5,5 l/100 km)
Emisiones CO ₂ :	147 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.969 / 1.908 / 1.422 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Garantía:	24 meses sin límite de km

Peugeot 508: Berlina radical

Con una nueva arquitectura, baja y compacta, y un diseño exterior afilado y potente, el 508 cambia radicalmente y promete sensaciones intensas. Peugeot demuestra con su berlina del segmento D ambición y determinación para convertirse en la mejor marca generalista de gama alta.

Tras el éxito de la ofensiva SUV del fabricante francés (con los 2008, 3008 y 5008), Peugeot ha centrado sus objetivos en las grandes berlinas para revolucionar el mercado y ofrecer un producto capaz de rivalizar con los mejores modelos del segmento D.

Dado que el formato tradicional –con la clásica silueta de 4 puertas– está en claro declive, los diseñadores de la firma del león optaron para el nuevo 508 por una morfología más deportiva de berlina-cupé de 5 puertas tipo fastback, como el Audi A5 Sportback o el Volkswagen Arteon. Su propuesta, audaz y atrevida, impacta por su fuerte personalidad estética y su dinámico perfil. Con apenas 1,40 m de alto y 4,75 m de largo (antes media 4,83 m), luce un morro muy agresivo, un perfil lateral fluido y aerodinámico y una pronunciada caída en la línea del techo en la parte trasera. Y, pese a lo que podría parecer, su configuración no limita la amplitud de las plazas traseras, que reservan un buen espacio para la cabeza y las piernas de los ocupantes traseros. Su portón posterior completo permite acceder al maletero, de 483 litros de capacidad, comunicado con el habitáculo, en el que se reparten otros 32 litros de espacio para almacenaje.

El interior, cuidado y depurado



para ofrecer una experiencia sensorial de gama alta, incorpora la última generación del Peugeot i-Cockpit, con un volante muy compacto, una gran pantalla táctil HD capacitiva de 10", e instrumentación elevada en una lámina digital de alta resolución de 12,3" totalmente parametrizable y personalizable con 6 modos de pantalla diferentes. Esta disposición, justo encima del volante, reúne toda la información útil del vehículo –incluida la novedosa visión nocturna– en la línea de visión de la carretera.

Comportamiento ejemplar

El placer y el agrado de conducción eran aspectos imperativos en el pliego de condiciones de este vehículo. Para conseguirlo, sus responsables recurrieron a las ventajas que ofrece la plataforma EMP2, que ha permitido una reducción del peso de 70 kg de media respecto a la anterior generación con el consiguiente ahorro de carburante, el aumento de la seguridad y unas mejores prestaciones.

Con selector de modo de conducción (ECO/Sport/Confort/Normal), una calibración de la dirección asistida eléctrica que asegura

suavidad y firmeza, y un reglaje del conjunto adaptado a cada motorización para ofrecer el mejor nivel de confort y filtrado, despliega un

“ El uso de la plataforma EMP2 ha permitido la adaptación de un tren trasero multibrazo asociado a la suspensión con amortiguación variable pilotada Active Suspension Control. ”

equilibrio sobresaliente entre dinamismo y comodidad.

Además, el uso de esta plataforma ha permitido la adaptación de un tren trasero multibrazo asociado a una suspensión con amortiguación variable y pilotada (Active Suspension Control), que es de serie en los motores gasolina y opcional en los diésel de mayor potencia.

En este sentido, las propuestas mecánicas del 508 contemplan hasta cinco mecánicas; dos de gasolina y tres diésel. Las prime-

ras están basadas en el motor 1.6 PureTech, ambas con transmisión automática de 8 velocidades EAT6, y 180 o 225 CV de potencia. Ésta última está asociada al acabado GT Line, al modo Sport de la suspensión electrónica y ofrece más brío y dinamismo. En cuanto al gasóleo, la oferta descansa en mecánicas BlueHDI de 1.5 y 2.0 litros con rangos de potencia de 130, 160 y 180 CV. La versión de acceso puede equipar un cambio manual de 6 marchas, mientras que el resto se generaliza el uso de la caja EAT8, moderna, suave y fiable.

CONCLUSIONES

Próximamente disponible también con carrocería SW, el 508 de Peugeot se erige como una interesante alternativa deportiva a las berlinas generalistas actuales, rivalizando con las berlinas de tipo cupé de algunas marcas premium alemanas que ostentan un posicionamiento más aspiracional. ■



Peugeot 508 BlueHDI 130 S&S

Precio:	27.250 €
Potencia:	131 CV
Consumo:	3,8 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	101 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.750 / 1.849 / 1.403 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Garantía:	24 meses sin límite de km



MB Clase C Estate: Ampliamente modificado

La Clase C de Mercedes, con sus derivados de carrocería (Berlina, Estate, Coupé y Cabrio), fue en 2017 el modelo más vendido de la marca en el mundo con 415.000 unidades. Afronta su 5º año de producción con diversos cambios, con especial incidencia en el apartado mecánico y tecnológico.

Es la actualización más exhaustiva en la historia del Clase C, afirman desde Mercedes. Hasta 6.500 nuevos componentes (el 50% del total de las piezas del coche) han sido implementados, mejorados y optimizados.

El 70% de los motores son nuevos y la electrónica es nueva en un 80%. Podría parecer una simple modernización superficial pero lejos de quedarse en un "lavado de cara", la firma alemana rearma a su estrella (vendido en más de 120 mercados –uno de cada cinco Mercedes es un Clase C–) con nuevos argumentos tecnológicos y mecánicos. Entre los más importantes destacan el nuevo motor de gasolina de 1,5 litros electrificado con red de a bordo de 48 V y alternador de arranque por correa para ofrecer un mayor confort y mejorar el consumo: entre 6,2 y 6,8 l/100 km de media y unas emisiones de CO₂ de 142 a 154 g/km (según equipamiento).

En el nuevo C 200, al acelerar, la función EQ Boost apoya al motor de 184 CV y 280 Nm con 14 CV adicionales hasta que el turbocompresor alcanza su presión máxima de sobrealimentación. La asistencia se utiliza también para alcanzar cuanto antes el número de revoluciones deseado del motor durante los procesos de cambio de marcha. Con ello se acorta la duración de los cambios de relación del cambio automático, mientras que al decelerar, el alternador arrancador recupera energía cinética y recarga la batería. Otras ventajas



son el modo de planeo con motor apagado y la recuperación energética con parada inteligente del motor mientras el vehículo prosigue la marcha sin propulsión.

“ Su conducción es personalizable gracias al nuevo tren de rodaje Dynamic Body Control con amortiguación regulable en tres etapas y dirección deportiva o suspensión neumática. ”

El sistema de parada y arranque opera de un modo especialmente confortable, con gran rapidez, bajas vibraciones y casi sin ruido.

Por debajo está el C 180 de 156 CV y por encima se sitúa el C 300, con 258 CV. La oferta diésel está formada por el C 200 d con 150 CV y cambio 9G-TRONIC, y el C 220 d, con 194 CV y tracción 4MATIC opcional. Culmina la gama –hasta la llegada del C 63– el C 43 AMG, con un bloque 3.0 V6 sobrealimentado y potenciado hasta los 390 CV (23 más que antes).

Igualmente, el nuevo Clase C dispone de la generación más moderna de sistemas de asistencia a la conducción de Mercedes-Benz, como el asistente activo de dirección y el asistente activo de distancia y el asistente activo de dirección automática que adapta automáticamente la velocidad en rectas y también en curvas, o al acercarse a una rotonda o a un cruce. A ello se añaden el asistente activo de parada de emergencia y un asistente activo para cambio de carril de funcionamiento muy intuitivo.

Personalizable

Su conducción es personalizable gracias al nuevo tren de rodaje Dynamic Body Control con amortiguación regulable en tres etapas y dirección directa deportiva o bien suspensión neumática. También lo es desde el punto de vista estético, con hasta cuatro frontales (Basic, Avantgarde, Exclusive y AMG Line), y tecnológicamente. Puede contar con nueva instrumentación digital (31,2 cm/12,3"), visualizador de medios de formato mayor (26 cm/10,25"), nuevo volante multifunción con Touch Control, iluminación de ambiente en 64 colores y control de confort ENERGIZING.

Además, como equipamiento de serie adicional para España, la marca incluye: línea exterior Avantgarde, faros LED High Performance, preinstalación para navegación, paquetes de iluminación interior, compartimentos y asientos de confort, climatizador bizona, depósito de mayor capacidad (66 litros), banco trasero abatible, portón trasero automático (sólo Estate) y cámara de marcha atrás.

CONCLUSIONES

La carrocería de alta versatilidad del Estate (entre 440 y 1.510 litros de capacidad) ofrece una simbiosis perfecta entre deportividad, racionalidad, emoción y distinción con un sobrecoste de unos 2.000 euros adicionales que merecen la pena. Bien proporcionado, es elegante y espacioso a la vez. ■



Mercedes-Benz C 200 Estate

Precio:	46.470 €
Potencia:	184 CV
Consumo:	6,2 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	142 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.702 / 1.810 / 1.457 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Garantía:	24 meses sin límite de km



Lexus RX L: Salón de 7 plazas

El RX de Lexus fue uno de los pioneros del segmento crossover de gama alta hace 20 años. Ahora, conservando su tradicional elegancia, incorpora una nueva variante L con una tercera fila de asientos adicional y se convierte en el primer modelo de la marca nipona de lujo con siete plazas.

Con el nuevo RX 450h L, los clientes de Lexus que precisen de un mayor espacio interior, sin renunciar a la comodidad y a una cuidada atención por los pequeños detalles –uno de los elementos clave en la firma premium japonesa– tienen ahora la opción de contar con una práctica tercera fila.

Mediante la optimización del espacio, Lexus ha extendido la longitud de la carrocería 11 cm en la parte trasera y ha utilizado una mayor inclinación del portón trasero que en el modelo de dos filas, garantizando así una óptima altura de techo y una mayor versatilidad de carga. De hecho, sólo desplazando el mecanismo del limpiaparabrisas trasero de la parte superior de la luna a la inferior se han ganado unos valiosos milímetros, preservando además su distintivo perfil cupé y conservando intacto su atractivo, elegante, incisivo y casi enigmático estilo.

Forma y función

El RX L cuenta en la segunda fila con asientos abatibles manualmente con una división 60:40 y una palanca manual que permite un fácil acceso a los dos asientos adicionales. Los de la tercera fila son abatibles eléctricamente 50:50, mientras que el portón trasero eléctrico es automático;

basta con colocar la mano cerca del logo del Lexus para abrirlo o cerrarlo. La segunda fila está posicionada ligeramente más alta que la tercera, creando más espacio para los pies de los pasajeros en la parte trasera. El acabado de los dos asientos adicionales es el mismo que el del resto, siendo plazas cómodas tanto para niños como para adultos, aptas para trayectos cortos y para largos viajes. Por otra parte, un sistema de control de la climatización independiente proporciona a los pasajeros del fondo salidas de ventilación específicas. Su capacidad de carga máxima alcanza los 1.656 litros.

El diseño interior del modelo de 7 plazas presenta el mismo nivel de atención y meticulosidad que el RX 450h para ofrecer la sensación de exclusividad, comodidad, funcionalidad y calidad inherentes a los principios omotenashi de hospitalidad japonesa. El habitáculo ha sido diseñado para que sea un espacio 'social'; lo que en Lexus denominan efecto "lounge": un habitáculo abierto y luminoso en el que todo el mundo puede ver fácilmente lo que está pasando alrededor, integrarse en la conver-

sación, disfrutar del paisaje o del entretenimiento a bordo.

Confianza y rendimiento

Como en otros modelos de la marca de lujo de Toyota, el siste-

“ En el nuevo RX 450h L, el sistema Drive Mode Select añade un cuarto modo EV, que permite al conducir sólo con potencia eléctrica a velocidades bajas en distancias cortas. ”

ma Lexus Hybrid Drive combina un motor de inyección de gasolina D4-S de 3,5 litros V6 con dos generadores eléctricos, produciendo un sistema combinado de 313 CV (230 kW) para un rendimiento potente y eficiente con tracción 4x4 e-Four gracias al motor eléctrico independiente instalado en la parte trasera, que actúa sobre las ruedas posteriores cuando es necesario para ayudar a mantener un nivel de agarre e impulso superior. Además, en el nuevo RX 450h L, el sistema Drive Mode

Select añade un cuarto modo EV, que permite al conducir sólo con potencia eléctrica a velocidades bajas en distancias cortas.

La precisión, la agilidad y el dinamismo están confiados a su mejorada suspensión frontal y a su nueva tecnología de Dirección con Asistencia Eléctrica (EPS), que proporciona un tacto de volante ligero y cómodo pero comunicativo, mientras que la Suspensión Variable Adaptativa (AVS) ajusta la amortiguación según las condiciones y la superficie de la carretera.

CONCLUSIONES

El RX L ofrece una combinación poco frecuente para aquellos usuarios o empresas que busquen un vehículo espacioso de alta gama, con 7 plazas y un amplio espacio de carga, propulsión híbrida con un buen nivel de rendimiento, y un habitáculo depurado, refinado y equipado sin resultar ostentoso. ■



Lexus RX 450h L Executive

Precio:	76.800 €
Potencia:	313 CV
Consumo:	6,0 l/100 km
Emisiones CO2:	138 g/km
Long. / Anch. / Altura:	5.000 / 1.895 / 1.700 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 12 meses o 15.000 km
Garantía:	48 meses sin límite de km

Gama Renault TALISMAN

Premium by Renault



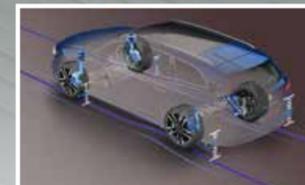
MULTI-SENSE®

Sistema exclusivo que permite elegir hasta cinco modos diferentes de conducción. Una nueva dimensión del placer de conducir.



4CONTROL®

4 ruedas directrices para disfrutar de la agilidad y la seguridad de conducción.



AMORTIGUACIÓN PILOTADA

Sistema integrado en el 4CONTROL®, la amortiguación pilotada ajusta el comportamiento de la suspensión al modo de conducción MULTI-SENSE® seleccionado.



PANTALLA TÁCTIL CON SMARTPHONE CONNECTION

Un auténtico centro de control con pantalla táctil de 22,1 cm (8,7") que simplifica tu vida a bordo gracias a la conectividad y sus numerosas aplicaciones.

Volvo V60: Prestigio y credibilidad

Si existe un fabricante de contrastada tradición en el segmento de las berlinas familiares es Volvo, que atesora más de 60 años de trayectoria en esta categoría. Su sello, mezclando tradición y modernidad con usabilidad y exclusividad, queda patente en su última creación: el elegante V60.



La seguridad es sin duda el valor más representativo de la firma Volvo, un concepto indisoluble e íntimamente ligado a su historia como marca. Sus múltiples avances e innovaciones en este campo junto con su excepcional reputación como fabricante de vehículos familiares —lleva seis décadas atesorando experiencia— sitúan al constructor sueco como uno de los referentes más respetados de la industria. Productos como el nuevo V60 refrendan esa posición de liderazgo.

Su equilibrada propuesta, combinando la calidad y la elegancia con las últimas tecnologías de asistencia, y la practicidad y versatilidad con la distinción y el lujo, resulta convincente y conveniente para todo tipo de usuarios, desde un padre de familia que busca confort, capacidad y seguridad para los suyos, hasta el directivo que demanda representatividad, conectividad y flexibilidad.

De la primera generación del V60, lanzada en 2010, se han comercializado 350.000 unidades en todo el mundo y ahora, con la segunda, Volvo pasa a emplear la nueva plataforma SPA (Scalable Product Architecture), compartida con los últimos —y alabados— pro-

ductos de la marca: XC60, S90 y V90. Con 4,76 m de longitud (12 cm más respecto a los anteriores 4,64 m) y una nueva arquitectura, ofrece una excepcional habitabilidad y capacidad, cifrada en 529 litros de maletero, y un habitáculo confortable, acogedor y altamente tecnificado con el inconfundible toque de sobriedad y serenidad propio del diseño escandinavo. Sus materiales refinados y la armoniosa disposición de los mandos transmiten una cálida y gratificante sensación de bienestar.

Una gran pantalla vertical de 9" táctil tipo "tablet" (con reminiscencias Tesla) preside la consola central y ejerce de centro de control para las funciones de información, navegación y climatización, junto con la gestión de las aplicaciones de entretenimiento y servicios conectados 4G del sistema infotainment Sensus de Volvo, compatible con Apple CarPlay y Android Auto.

Trenes motrices

El nuevo SW nórdico amplía su oferta de motorizaciones —optimizadas para lograr una potencia más responsable, con menos

consumos y emisiones al tiempo que logran una autonomía superior— con nuevas opciones electrificadas y, por vez primera en la marca, hasta dos variantes híbridas enchufables. Además del motor gasolina (T6 de 310 CV) o los diésel D3 y D4, de 150 y 190 CV,

“ Su habitáculo con materiales refinados y el inconfundible toque de sobriedad y serenidad propio del diseño escandinavo transmiten una cálida y gratificante sensación de bienestar. ”

asociados a cajas manuales o automáticas de 8 relaciones, según potencias, la gama mecánica del V60 incluye dos nuevas versiones 'plug in': T6 Twin Engine AWD con 340 CV, y T8 Twin Engine AWD con 390 CV, ambas con transmisión automática como única alternativa. La marca confía que estas

variantes, que certifican ambas un consumo medio de sólo 2,1 l/100 km, alcancen hasta un 25% de las ventas totales del modelo.

Otras novedades del V60, más allá de la sostenibilidad de sus mecánicas, hacen referencia —cómo no— a la seguridad. En este caso, destaca la tecnología City Safety; el único sistema del mercado que reconoce la presencia en la trayectoria de peatones, ciclistas y animales grandes. Además, en primicia mundial, dispone ahora también de frenado automático para mitigar posibles colisiones.

CONCLUSIONES

Su alta calidad de fabricación, sus avanzadas tecnologías de seguridad y conectividad y su interior flexible, confortable y espacioso colman las exigencias de las familias, mientras que su imagen sobria, elegante y minimalista ofrece la deseada discreción y distinción a gerentes y altos directivos. ■



Volvo V60 D4 Momentum Aut.

Precio:	44.703 €
Potencia:	190 CV
Consumo:	4,5 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	119 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.761 / 1.850 / 1.427 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 2 años
Garantía:	24 meses sin límite de km



BMW X4: En busca de diferenciación

La segunda generación del X4 armoniza su línea distintiva y dinámica con una mayor versatilidad, utilidad y confort gracias a una nueva plataforma —la del X3—, mayores dimensiones y el habitual refinamiento de BMW en un SUV cupé con un marcado acento activo, deportivo e individualista.



Su predecesor, lanzado en 2014, fue el primer Sports Activity Coupé premium de tamaño medio. Abrió un nuevo camino para la marca tras el éxito logrado unos años antes por su "hermano mayor", el X6, un concepto bastante arriesgado de SUV grande en formato cupé y sólo cuatro plazas que sin embargo gozó con el beneplácito del mercado.

En estos escasos 4 años de vida, el X4 ha cosechado una notable aceptación (200.000 unidades vendidas en el mundo; 7.700 de ellas en España) pero no contentos con ello, en BMW han estimado necesario mejorar sus cualidades sin más demora. Esta premura en desarrollar un sucesor es un claro indicador del creciente peso del subsegmento cupé en la categoría SUV y de la pujante competencia, con el Mercedes GLC Coupé como principal rival.

Aunque no lo parezca, porque su imagen es bastante continuista, el X4 es completamente nuevo. Emplea una nueva plataforma, derivada del X3, que le permite crecer 8 cm de largo hasta los 4,75 m, y ganar también 3,7 cm de ancho y 5,4 cm en distancia entre ejes, que se "estira" hasta los 2,86 m. Su mayor longitud le otorga una estampa verdaderamente cupé, muy deportiva y atractiva, en la línea del X6, con el que guarda notables similitudes estéticas pero, sobre todo, con ello se ha logrado un habitáculo más espacioso (2,7

cm más para las rodillas de los ocupantes traseros) y capaz. El volumen de carga alcanza ahora los 525 litros, lo que supone hasta 30 litros más que antes, con un máximo de 1.430 litros abatiendo los respaldos traseros. Así, pese a su estilo cupé, su interior no se ve tan condicionado como antes y consigue compatibilizar la deportividad e individualidad de sus formas exteriores con una usabilidad y habitabilidad superior.

"Baby" X6

La segunda generación del X4 ha comportado además un considerable ascenso en sus niveles de calidad, lujo y equipamiento. Como sus hermanos de gama alta, pasa a sumar ahora a su rica dotación de dispositivos tecnológicos el sistema de control gestual mediante sensores 3D, una evolucionada pantalla táctil de 6,5" de serie, o de 10,2" en opción, y un nuevo Head-Up Display de alta resolución que amplía la superficie visual un 70%. Además, materiales, remates, ajustes, costuras, guarnecidos y detalles de acabado ganan prestancia y calidad aumentando la sensación de vehículo premium.

Por lo que respecta al apartado dinámico, refuerza su predisposición deportiva así como su rendimiento mecánico, mejorando a la vez la eficiencia. Añade ahora bloqueo de diferencial activo trasero de serie, una dirección variable recalibrada para ofrecer un tacto más preciso, y un conjunto de suspensión optimizado con una mayor firmeza tanto en muelles como en amortiguadores. Opcionalmente puede montar Suspensión Adaptiva M.

“ En el apartado dinámico, el X4 de segunda generación refuerza su predisposición deportiva, así como su rendimiento mecánico, mejorando a la vez eficiencia y prestaciones. ”

En el capítulo de los motores, el X4 se ofrece con tres alternativas de gasolina y cuatro diésel, siempre con cambio automático Steptronic de ocho relaciones y tracción total xDrive de nueva generación. La

disponibilidad inicial comienza por la versión xDrive20i, con un bloque 2.0 biturbo de 184 CV, seguida del xDrive30i, equipada con un motor 3.0 de 252 CV, y coronada por la variante más prestacional: el M40i, con una poderosa mecánica de seis cilindros y 360 CV.

La familia diésel permite elegir entre el xDrive20d de 190 CV, el xDrive25d de 231 CV, el xDrive30d, con 265 CV, y en la cúspide de la gama de gasóleo se sitúa el M40d con 326 CV.

CONCLUSIONES

Cómodo, refinado, sin renunciar al legendario dinamismo de BMW y ahora todavía más versátil, capaz y práctico en lo relativo a habitabilidad y usabilidad. Pero con el sello deportivo de un formato cupé que es una declaración de intenciones: define estilo y "marca distancias" con el resto de SUV. ■



BMW X4 xDrive20d

Precio:	54.200 €
Potencia:	190 CV
Consumo:	5,4 l/100 km
Emisiones CO ₂ :	142 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.752 / 1.918 / 1.621 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



2018



Corporate Vehicle Observatory 2018

Este es el decimocuarto "Estudio de Tendencias de Movilidad Corporativa" elaborado por el Corporate Vehicle Observatory promovido por Arval en 12 países europeos. Y este año se cumplen 10 años desde que se lanzara en España la primera edición de este profundo estudio, toda una referencia para el sector y en una valiosa herramienta para ayudar a los gestores de flota en su toma de decisiones.

Concienciación medioambiental

El 70% de las empresas españolas tienen en cuenta las emisiones de CO2 en sus flotas de automóviles. Se trata del porcentaje más elevado de todos los países europeos analizados, con una media del 59%.

Por otro lado, el 44% de los gestores de flotas europeas ya han implementado, o planean implementar, cambios en sus políticas de vehículos de empresa a raíz de la entrada en vigor de la WLTP.

Futuro optimista

El CVO pone de relieve un clima optimista entre las empresas. El 19% de las empresas españolas- el mismo porcentaje que las europeas- consideran que sus flotas de vehículos aumentarán en los próximos tres años. Esta tendencia se aprecia más en las medianas y grandes empresas (un 31% creen que su flota crecerá, frente al 24% del año anterior). En las pymes, se modera el optimismo: solo el 10% opina que su flota aumentará en los próximos 3 años.

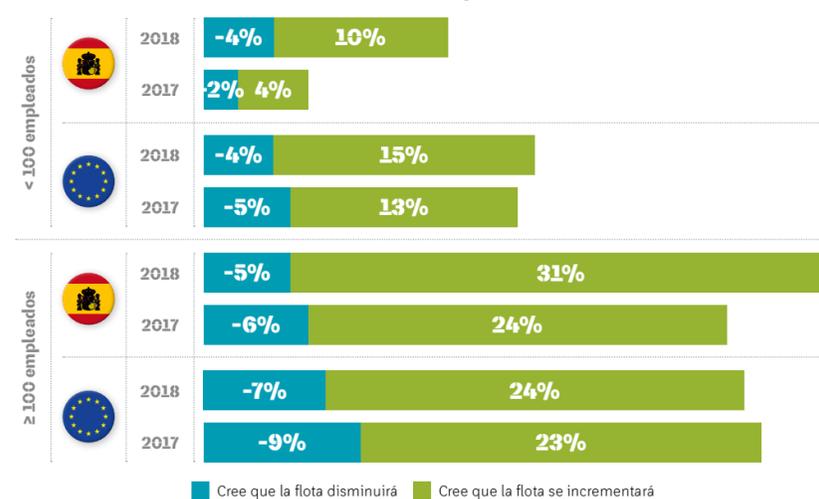
Entre el resto de países europeos, el 24% de las grandes empresas prevé aumentar flota, un punto porcentual más que el ejercicio anterior, mientras que entre las pymes ese porcentaje llega al 15%. El análisis combinado entre el crecimiento potencial de la flota y el crecimiento experimentado en el PIB (2017) por los países de la UE, sitúa a España entre los más destacados, muy por encima de la media.

El renting, más fuerte en España

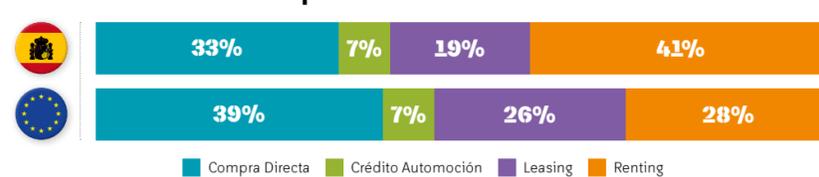
El renting sigue siendo la opción de financiación preferida por las empresas españolas para la compra de sus vehículos corporativos: supone un 41% de todas las operaciones. No solo son cuatro puntos más que en 2017, sino que aumenta la distancia con la compra directa (33%) y el leasing (19%). En Europa, las empresas optan por la adquisición directa (39%) como

Desde hace 10 años, el Observatorio del Vehículo de Empresa (CVO) avanza las tendencias que el sector de las flotas experimentará a corto y medio plazo, tanto en España como en el resto de Europa. La preocupación medioambiental, un clima de optimismo y crecimiento y la fortaleza del Renting son las principales conclusiones del CVO 2018.

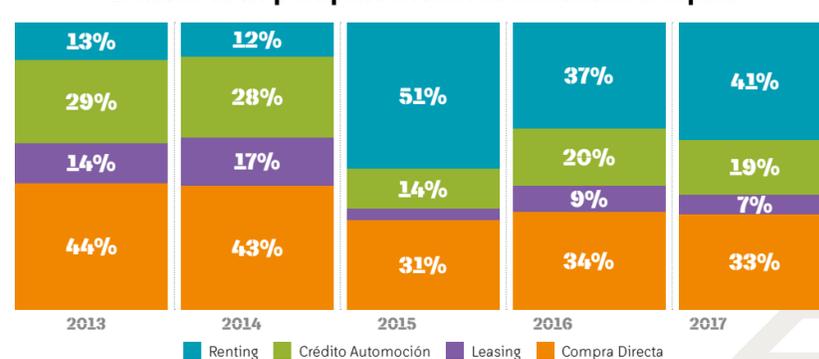
Evolución de la flota en los próximos tres años



Principales métodos de financiación



Evolución de los principales métodos de financiación en España



fórmula preferida, con el renting (28%) y el leasing (26%) por detrás.

También es interesante observar la evolución de los métodos de financiación. En 2014 el renting en España era la fórmula elegida por el 12% de las empresas, alcanzando el 51% en 2015 y cayendo hasta el 41% en 2017.

Híbridos y eléctricos seguirán creciendo

El CVO reafirma los resultados de otros estudios respecto al aumento de vehículos híbridos y eléctricos en los parques móviles corporativos. En los próximos 3 años el 76% de las grandes empresas españolas consideran, o han considerado incorporar a sus flotas, vehículos de nuevas tecnologías (tres puntos más que en Europa). Este porcentaje se reduce al 41% en la mediana empresa (un 47% en Europa); y al 22% en la pequeña (un 33% en Europa).

Carsharing, por debajo de la media europea

Compartir vehículo con otras firmas es la principal alternativa que valoran las

empresas españolas al coche de empresa, opción contemplada por el 19% de las mismas y utilizada por el 15%, porcentajes inferiores a la media europea. El 18% de las compañías nacionales comparte conductor y un 22% valora hacerlo, cifras también por debajo del resto de países analizados. Casi un tercio de las firmas españolas ya utiliza o valora aceptar otras alternativas al coche de empresa en el próximo trienio, cinco puntos porcentuales menos que la media comunitaria.

En Europa, el 37% de las empresas ya están utilizando, o considerarán, el uso compartido de automóviles en los próximos tres años. Sin embargo, la proporción de empresas dispuestas a renunciar a la totalidad o parte de los automóviles de su compañía para compartir coche y viaje es aún baja, con un promedio del 9%.

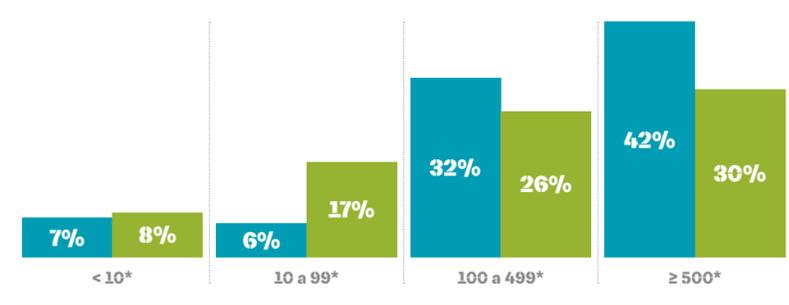
Poca telemática en las pequeñas empresas

El uso de la telemática consigue una mayor implantación en España que en el resto de Europa. El 42% de las firmas con más

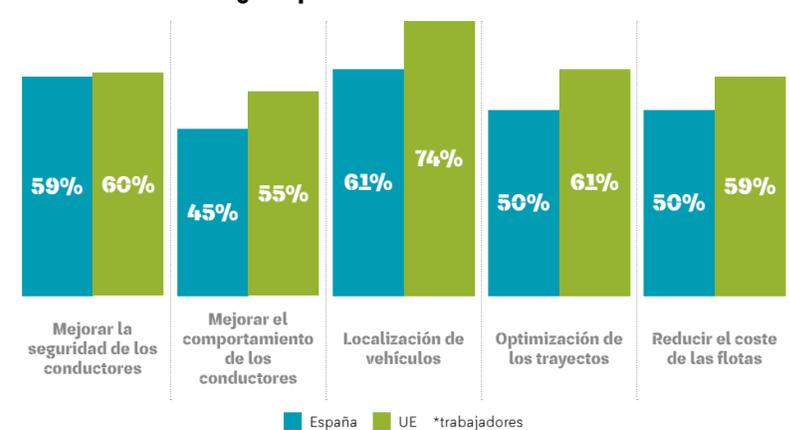
Alternativas al coche de empresa que utiliza o considerará en los próximos 3 años



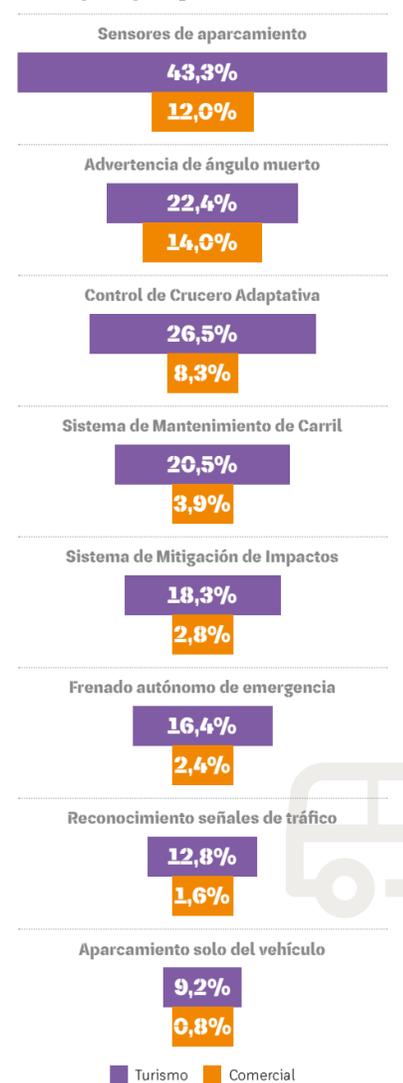
Uso de herramientas telemáticas



¿Con qué fin utiliza la telemática?



Integración de equipos de ayuda a la conducción por tipología de vehículo



de medio millar de empleados en plantilla declaró utilizar dispositivos telemáticos en sus flotas, un 12% por encima de la media europea. Las empresas de entre 100 y 499 trabajadores cuentan con estos dispositivos en el 32% de los casos (6% más que en Europa). Pero estos porcentajes caen drásticamente en las pymes, donde la utilización decae en comparación con el resto de socios comunitarios.

En el 61% de los casos la telemática se utiliza para conocer la ubicación exacta de los vehículos, seguido de la mejora de la seguridad para los conductores (59%), la reducción de costes (50%) y la optimización de los trayectos (50%), además de para mejorar el comportamiento de los conductores (45%).

Por otro lado, los sensores de aparcamiento son el equipamiento de ayuda a la conducción más habitual en los vehículos de empresas, seguido de la advertencia del ángulo muerto y el control de crucero adaptativo.

Volkswagen anuncia su plataforma de carsharing con eléctricos



La marca alemana ha anunciado que empezará a ofrecer un servicio de carsharing con vehículos eléctricos a través de su plataforma WE. El inicio del servicio está previsto para el próximo año en Alemania y se irá desplegando a nivel internacional en 2020, inicialmente en grandes ciudades de Europa, América del Norte y Asia.

Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de Volkswagen, fue el encargado de

anunciar la noticia, si bien no se conocen más detalles concretos sobre el futuro carsharing de Volkswagen.

Este y otros servicios de movilidad bajo demanda estará integrado en la plataforma WE y gestionados por UMI Urban Mobility International GmbH Berlín (www.urban-mobility.io), una filial propiedad del Grupo Volkswagen y que ha empezado su actividad este año con un equipo de aproximadamente 30 personas. ■

Quinta generación Opel Combo Cargo



Este mes de septiembre llegará al mercado la nueva generación del Opel Combo Cargo. Desarrollada sobre una plataforma completamente nueva, supone un gran salto adelante con respecto a la versión anterior.

La nueva gama incluye una versión corta de 4,4 metros de longitud, una versión larga de 4,75 metros, ambas con habitáculos de 2 o 3 asientos delanteros, y una espaciosa versión de cabina doble con 5 plazas. El nuevo vehículo compacto de transporte de Opel también supera a sus competidores con un volumen de carga de hasta 4,4 m3, una carga útil de hasta 1.000 kg y una longitud del plano de carga de hasta 3.440 mm para objetos y materiales de trabajo. Una característica destacable es que la distancia entre los dos pasos de rueda permite cargar Euro pallets, e incluso caben dos de ellos en el espacio de carga

de la versión corta del Combo Cargo. Además, incluye una característica única en el segmento: un indicador de sobrecarga con sensor que permite al conductor comprobar si el vehículo está sobrecargado con solo pulsar un botón.

A ello hay que añadir hasta 19 sistemas de asistencia como la Cámara de Visión Trasera Permanente que actúa como un retrovisor «digital», y una segunda cámara en el retrovisor exterior del copiloto para eliminar el punto ciego en este lado del vehículo. También puede contar con sistema de Asistente Lateral que ayuda a realizar giros cerrados a baja velocidad, avisando al conductor del riesgo de tocar objetos (columnas, barreras, muros u otros vehículos) con el lateral. Existe una versión «obra» con control de tracción electrónico IntelliGrip, altura libre al suelo de 30 mm y suspensión específica. ■

Nuevo Lexus ES300h



Una de las especialidades de Lexus es ofrecer berlinas exclusivas, refinadas, cómodas... En definitiva, berlinas Premium. Con sus casi 5 metros de longitud y su motor híbrido de cuarta generación establece nuevos hitos en el binomio potencia/eficiencia, con 218 CV y un consumo por debajo de 4,7 L/100 km.

Además, este sedán de exclusivo diseño cuenta con las últimas

innovaciones tecnológicas en materia de seguridad y asistencia a la conducción, como el frenado automático de emergencia con reconocimiento de ciclistas y detector de peatones por la noche.

Como siempre, su interior destaca por sus acabados de altísima calidad y atmósfera lujosa. En definitiva, un Lexus con todas sus letras. Y con todas sus sensaciones. ■

Seat desembarca en China para ofrecer vehículos eléctricos



La marca española entra por fin en el mercado automovilístico chino. Para ello, Seat ha entrado en el accionariado de la joint venture JAC Volkswagen Automotive Co. Ltd, integrada por VW Group China y Anhui Jianghuai Automobile Group. Los presidentes de Seat, Luca de Meo; de VW Group China, Jochem Heizmann; y de JAC, An Jin, sellaron el acuerdo en un acto celebrado en Berlín en el marco de la cumbre germano china, contó con la presencia de la canciller Angela Merkel y del primer ministro chino Li Keqiang.

Con la firma de este acuerdo, Seat se convierte en la marca líder del Grupo VW en este proyecto chino. Aunque ya desde el año pasado la marca ha aportado su know-how en áreas como diseño e I+D, la entrada en el accionariado supone la introducción comercial de Seat en el mercado chino. Una entrada que está prevista para 2020 o 2021 a través de modelos eléctricos. Y es

que el acuerdo supone también que SEAT, junto con Volkswagen Group China y JAC, creará un centro de I+D en China que se dedicará principalmente al vehículo eléctrico, la conectividad y el coche autónomo, así como a sus componentes y tecnologías, que abrirá las puertas en el año 2021. Asimismo, la joint venture lanzará una competitiva plataforma para vehículos eléctricos.

Para el presidente de SEAT, Luca de Meo, "nuestra participación en esta nueva fase de la joint venture es un hito para SEAT. Hoy es un día que pasará a la historia ya que abrimos una nueva etapa que permitirá globalizar la marca e impulsar el desarrollo del vehículo eléctrico. China ofrece muchas oportunidades para SEAT y aportaremos soluciones de movilidad acordes a las necesidades de los clientes. Para nosotros, también es una oportunidad de aprender de las tendencias de futuro que se están desarrollando en China". ■

Novedades para el Toyota ProAce



Toyota ha simplificado la gama de su vehículo comercial ProAce a la vez que añade algunas novedades. Por un lado, Toyota ofrece los modelos PROACE Van y PROACE Combi o PROACE Shuttle para empresas y autónomos y transporte de mercancías o personas; mientras que PROACE VERSO Family y PROACE VERSO Vip están enfocados para clientes particulares que utilizan su monovolumen en momentos de ocio y tiempo libre.

La nueva familia PROACE incluye una renovada gama de motores y transmisiones, con todas las ver-

siones ya bajo la normativa Euro 6.2 —a excepción de PROACE Van, cuya gama de motores de 95 y 115 CV se mantiene inalterada (Euro 6.1)—. En función de la variante, hay disponibles hasta 4 eficientes motores diésel de última generación (100, 120,150 y 180 CV), todos ellos, salvo el de menor potencia, con sistema de parada y arranque automático (Start&Stop) en las detenciones.

En cuanto a capacidad de trabajo y versatilidad, se ofrecen 3 tamaños, capacidad de carga de hasta 1.400 kg y en el caso de PROACE Combi y Shuttle un interior de 6 o 9 plazas. ■

Nuevo Citroën C5 Aircross



La marca de los chevrões ha presentado su nuevo buque insignia: el nuevo C5 Aircross. Se trata de un SUV de 4,5 metros de longitud, de gran capacidad de personalización (hasta 30 combinaciones exteriores) y un interior que le convierte en el SUV más modulable y confortable de su segmento gracias a la suspensión de Amortiguadores Progresivos Hidráulicos® y los asientos Advanced Comfort. También dispone de una modularidad única con 3 asientos traseros independientes, deslizantes, escamoteables y reclinables, y un maletero de 580 L a 720 L.

Incorpora 20 tecnologías de ayuda a la conducción, entre ellas el Highway Driver Assist, dispositivo de conducción autónoma de nivel 2, o el Grip Control con Hill Assist Descent para circular fuera de los caminos asfaltados, así como 6 tecnologías de conectividad, entre ellas la recarga sin cables para el smartphone.

El Nuevo SUV C5 Aircross llegará al mercado a finales de este año y será el primer vehículo Citroën que dispondrá de una versión Plug-In Hybrid PHEV a finales de 2019, con 60 km de autonomía en modo eléctrico. ■

Redescubre la solución para flotas de BP

Tarjeta BP Donde Estés, aceptada en más de 2.000 Estaciones de Servicio.

- Factura mensual con todos repostajes de su flota.
- Servicios de Gestión Online: informes de gasto, alta y cancelación de tarjetas y alertas por uso no autorizado.
- Descuento en las Estaciones adheridas de Península y Baleares.



Sin coste anual. Solicítela ahora www.bpdondeestes.es



Jeep renueva su superventas Renegade



El Jeep más vendido de la marca se renueva en profundidad para seguir convenciendo a cada vez más clientes. El nuevo Jeep Renegade, que empezará a venderse en septiembre, ha sido levemente retocado en su estilo. Pero lo más destacado es aquello que no se ve. Para empezar disfruta de los nuevos motores turbo gasolina de tres y cuatro cilindros: un motor de 1.0 litros de 88 kW (120 CV); y un 1.3 litros de 110 kW (150 CV) o 132 kW (180 CV). La oferta de motores también incluye los renovados motores Diésel MultiJet II de 1.6 litros y 2.0 litros con SCR (Reducción catalítica selectiva), los cuales cumplen la normativa Euro 6/D.

Por otro lado, el nuevo Renegade está disponible en dos configuraciones: tracción delantera y trac-

ción a las cuatro ruedas, y cuenta con dos sistemas de tracción total, desconexión automática del eje trasero, control de gestión de tracción Selec-Terrain, Hill Start Assist y Hill Descent Control. Su capacidad 4x4 encuentra su mejor expresión en el acabado Trailhawk, creado para la conducción todoterreno y repleto de características específicas, estéticas y técnicas.

Por último, añade los últimos avances en conectividad- con pantallas de hasta 8,4 pulgadas- y sistemas de seguridad como Aviso de salida de carril plus, Asistencia inteligente de velocidad con reconocimiento de las señales de tráfico de serie en toda la gama y Aviso de colisión frontal plus con Control de frenada activo. ■

El nuevo BMW X5 listo para noviembre



La esperada cuarta generación del X5 crece en todas sus cotas- con 3ª fila de asientos opcional- y su exterior estrena lenguaje de diseño para la gama X. Su capacidad de individualización llega muy alto, siendo el primer BMW que podrá montar llantas de 22".

Mecánicamente estarán disponibles el gasolina X5 xDrive40i (340 CV) y 2 diésel: X5 M50d (400 CV) y X5 xDrive30d (265 CV). Todos ellos cumplen con el estándar EU6d-TEMP y cuentan de serie con transmisión Steptronic de 8 velocidades, nueva tracción total inteligente y control dinámico de la suspensión con amortiguadores controlados electrónicamente.

Entre las tecnologías a destacar encontramos la luz láser con faros

LED adaptativos, asistente de parada de emergencia que frena el vehículo automáticamente, si es necesario, y lo dirige a un margen de la carretera. También cuenta con el nuevo asistente de marcha atrás, que toma el control de la dirección para maniobrar el vehículo a lo largo de un trayecto realizado recientemente hacia adelante, en una distancia de hasta 80 metros.

Y añade además el paquete Off-Road opcional, con suspensión neumática de dos ejes, protecciones en la parte delantera y trasera, 4 modos de conducción off-road, además de pantallas específicas en la instrumentación y la pantalla de control.

En resumen, la última tecnología de BMW y el más alto confort en formato SUV. ■

El Kia Sportage añade un sistema híbrido ligero



La marca coreana actualiza uno de sus modelos más exitosos para adaptarse a la nueva normativa europea sobre emisiones. Además de un diseño exterior e interior actualizado, la principal novedad es el avanzado sistema de propulsión EcoDynamics+. Se trata de un motor diésel híbrido ligero de 48V, el primero lanzado dentro de la estrategia global de electrificación de la marca. Kia se convierte así en el primer fabricante que ofrece vehículos híbridos, híbridos enchufables, eléctricos con batería y con tecnología híbrida ligera de 48 V.

Con el nuevo sistema híbrido ligero aumenta la aceleración con la

potencia de una batería de 48 V y se extienden los periodos en los que el motor está apagado, mediante un nuevo generador-motor de arranque (Mild-Hybrid StarterGenerator, MHS-G). Ello puede reducir la emisión de CO2 hasta en un 4% en el sistema WLTP.

Por otro lado, el actual motor diésel 1.7 CRDi se sustituye por 1.6 CRDi (115 o 136 CV), el diésel más limpio fabricado hasta el momento por Kia. Todos los motores en el Sportage serán totalmente compatibles con la normativa de emisiones Euro 6d TEMP.

Las entregas empezarán en las próximas semanas. ■

Volkswagen se enfoca en las Pymes con V4B



Volkswagen for Business (V4B). Así se llama el nuevo programa con el que la marca alemana se especializa, a través de sus concesionarios, en ofrecer sus servicios de movilidad a las pymes. Para ello Volkswagen ha implementado V4B en 35 concesionarios de la red, en aquellos en los que se ha detectado un mayor potencial de crecimiento. La marca ha reforzado, además, su equipo central de ventas especiales con personal específico para dar asesoramiento, cobertura a la red e impulsar esta línea de negocio. Las concesiones que participan en este programa cuentan con nuevas herramientas de gestión, que les aportan una mayor eficiencia y agilidad en su relación con las pymes.

De esta forma, las pymes encontrarán profesionales especialistas tanto en ventas como en posventa para atender sus necesidades es-

pecíficas. Se trata de ofrecerles un servicio integral, con interlocutores que sean capaces de cubrir e incluso adelantarse a sus demandas, tanto en turismos como en vehículos comerciales.

Con V4B, la marca avanza en la especialización de su programa para empresas. "En 2010 iniciamos la implementación en nuestra red de concesionarios de Volkswagen Exclusivo Empresas, dirigido fundamentalmente a grandes corporaciones. Con el nuevo programa V4B ponemos el foco en las pymes. En el futuro, aunarémos toda la actividad de Volkswagen dirigidas al mercado de empresas bajo esta nueva marca paraguas: Volkswagen for Business será nuestra nueva señal de identidad en el mundo de la empresa", concluye Marcos Grant, responsable de Flotas y Rent a Car de Volkswagen. ■

Iberofleeting culmina con éxito la renovación de la flota de Cinfa



La empresa valenciana especializada en externalización de flotas de vehículos de empresa ha realizado recientemente la gestión integral de la renovación de más de 130 unidades del parque móvil de la empresa farmacéutica Laboratorios Cinfa.

Iberofleeting afirma que haber contribuido "de manera decidida a que la multinacional pudiera realizar dicha renovación con la mayor eficacia y menores costes posibles." Para ello se ha utilizado su plataforma de gestión ESQDO con el objetivo de monitorizar todos los

procedimientos relacionados con los pedidos de las nuevas unidades así como la devolución de las renovadas. En este caso, los vehículos han sido de la marca Volkswagen incluyendo unidades de los modelos Golf, Touran y Arteon.

Gracias a la plataforma de Iberofleeting, Cinfa ha podido conocer, en tiempo real y de manera directa, el TCO (coste total operativo) comparativo entre la unidad retirada y el vehículo nuevo pudiendo, de esta manera, imputar sus costes reales y, en base a ello, tomar las decisiones acertadas en cada momento. ■

Geotab adquiere FleetCarma, especialista en telemática de vehículos ecológicos

La empresa Geotab ha anunciado la adquisición del proveedor de soluciones de tecnología limpia FleetCarma. Especializada en telemática para vehículos eléctricos, FleetCarma es pionera en el sector, aportando la tecnología que ha sido clave para la adopción y funcionamiento de vehículos eléctricos durante más de 10 años.

"El compromiso de Geotab con la sostenibilidad y la innovación se amplifica aún más con la adquisición de FleetCarma", afirma Neil Cawse, CEO de Geotab. "Estamos impacientes por expandir nuestra presencia en el segmento de los vehículos eléctricos y ofrecer a nuestros usuarios presentes y futuros una solución telemática de con-

fianza para hacer que sea más sencillo cubrir las necesidades de sus negocios y flotas, siempre en continuo cambio. Con esta adquisición, Geotab está ya fuertemente posicionada para acelerar la adopción de los vehículos eléctricos tanto entre flotas como entre comunidades de todo el mundo".

El equipo de FleetCarma, localizado en EEUU y Canadá, está especializado en ofrecer tecnología telemática para vehículos híbridos y eléctricos. Con clientes en Norteamérica y Europa, FleetCarma también ayuda a las empresas de servicios a entender y gestionar el impacto que la carga de vehículos eléctricos tiene en la red eléctrica. ■

MM Globalis asegura la flota de Reflex

La empresa de renting flexible Northgate ha seleccionado a la compañía aseguradora MM Globalis para gestionar la póliza de su flota.

A partir de ahora, la sociedad especializada en seguros de flota de empresas del Grupo Mutua Madrileña gestionará los seguros de los 50.000 vehículos de Northgate repartidos por todo el territorio nacional. En concreto, será responsable de la póliza de Responsabilidad Civil

Obligatoria y Voluntaria, así como la de Accidentes del Conductor.

Uno de los valores añadidos de este acuerdo es que los conductores/usuarios de Northgate contarán con un servicio de atención directa de asesoramiento en caso de lesión por accidente de circulación, ofreciendo así un servicio más personalizado, ante una de las situaciones que más estrés generan a los conductores tras un percance. ■

Europcar pone en marcha sus centros "Supersites" de furgonetas



Leganés (Madrid) y Sant Boi de Llobregat (Barcelona) han sido las ciudades elegidas para inaugurar las primeras Supersites de furgonetas de Europcar España.

El objetivo de estos nuevos espacios es ampliar la oferta de estos vehículos y ofrecer a las empresas un acceso más flexible y una mayor disponibilidad de flota.

Con una superficie de 4.000 m² en Madrid y de 1.000 m² en Barcelona, estas Supersites permitirán a los clientes contar con la atención de personal especializado en furgonetas, acceso a checkings y checkouts más rápidos, sin colas y con parking propio.

Igualmente, incluirán servicios de taller y limpieza. Ambas cuentan con furgonetas de una amplia gama de vehículos especializados de los grupos 1 al 7.

La apertura de estos nuevos espacios forma parte de la apuesta estratégica de la compañía en Vans & Trucks, que ha sufrido un crecimiento exponencial desde 2017, cuando se configuró como una nueva Unidad de Negocio dentro de Europcar Mobility Group.

"Nuestro objetivo es convertirnos en uno de los líderes en Vans & Trucks en Europa. Dentro de nuestra Ambición 2020 está alcanzar los 500 millones para 2020 y que esta Unidad de Negocio represente el 15% del beneficio del Grupo para esa fecha a través de un crecimiento rentable", indica Ángel Remacha, director de Flota de Europcar España.

El Grupo cuenta ya con 10 espacios de este tipo en Europa y planea tener 26 para finales de este año, incluyendo los dos espacios inaugurados en España. ■

BP apuesta por el VE adquiriendo Chargemaster



La multinacional energética BP ha anunciado la adquisición de la empresa británica Chargemaster. Esta compañía es el mayor proveedor de puntos de suministro de energía para vehículos eléctricos en el Reino Unido. Además, gestiona la red pública de puntos de recarga de vehículos eléctricos más extensa del Reino Unido, con más de 6.500 puntos en todo el país.

La estrategia de BP para la adopción de vehículos eléctricos se basa en un acceso cómodo y conveniente a una carga ultra rápida. Por ello, una de las prioridades de BP Chargemaster será la puesta en funcionamiento de una infraestructura de carga ultra rápida, con una tecnología capaz de suministrar electricidad en diez minutos para ofrecer una autonomía de hasta 160 kilómetros. BP prevé incorporar los sistemas de Chargemaster a su red

de estaciones de servicio británicas durante los próximos doce meses.

No es la primera inversión de BP en sistemas de recarga eléctrica. A través de la filial "BP Ventures" ha invertido en StoreDot y Freewire Technologies, dos fabricantes de baterías ultrarrápidas para equiparar el tiempo de recarga de vehículos eléctricos a los vehículos de combustión interna, que están disponibles en sus estaciones de servicio. De esta manera, los consumidores no se tienen que preocupar por disponer de punto de carga en sus viviendas o por tener el vehículo cargando toda la noche.

Según el informe "Energy Outlook 2018" de BP, la proporción de vehículos eléctricos en el parque automovilístico mundial podrá alcanzar alrededor del 15% en 2040, lo que significaría unos 300 millones de automóviles. ■

Tomás Santa Cecilia

Director de Formación y Seguridad Vial - RACE

"A las empresas españolas les cuesta interiorizar la necesidad de llevar a cabo acciones de seguridad vial para sus empleados"



El Real Automóvil Club de España (RACE) lleva muchos años apostando por la seguridad vial y la formación de conductores, incidiendo especialmente en la movilidad corporativa y sus derivadas. Hemos querido saber de la mano de Tomás Santa Cecilia cómo afrontan las empresas la formación de sus conductores y de qué forma deben abordar los problemas de siniestralidad y movilidad.

Desde el RACE se ha acuñado el concepto de Responsabilidad Vial Corporativa. Cuéntenos brevemente en qué consiste.

La Responsabilidad Vial Corporativa (RVC) es un término que hemos acuñado desde el RACE y tiene como objetivo dirigir y orientar a las empresas a mejorar las habilidades de sus empleados cuando conducen.

Si la RSC se basa en programas de inversión que las com-

pañías realizan en pro de la sociedad, la RVC son programas destinados, principalmente, a la capacitación, aprendizaje, formación y prevención de las compañías hacia sus empleados en materia de seguridad vial.

El objetivo es que las empresas inviertan en la reducción de la siniestralidad de sus empleados, ya que este es uno de los principales problemas a los que se están enfrentando las compa-

“ En este momento las empresas con mayor cultura vial son aquellas que operan a nivel internacional y que tienen una clara cultura de la prevención. Saben que invertir en seguridad vial les sale rentable. ”

ñías y, actualmente, muy pocas realizan planes específicos.

¿Existe una cultura empresarial madura en España respecto a la seguridad vial? En otras palabras, ¿le dan las empresas la importancia que se merece a la seguridad vial? ¿Y a la conducción eficiente?

Poco a poco va calando en el tejido empresarial, pero no al ritmo que se debería. En este momento las empresas con mayor cultura vial son aquellas que operan a ni-

vel internacional y que tiene una clara cultura de la prevención. Tienen claro que invertir en seguridad vial les sale rentable, evitan costes imprevistos, son mucho más competitivas frente a oportunidades de los mercados y su nivel reputacional mejora.

“ Es fundamental que las acciones que se lleven a cabo respondan a un plan estratégico a medio plazo. Las acciones puntuales tienen su efecto, pero si se encuadran dentro de la estrategia de la compañía este efecto se amplifica. ”

En general, a las empresas españolas les cuesta interiorizar la necesidad de llevar a cabo acciones de seguridad vial para sus empleados. Son pocas las que en la actualidad apuestan por la inversión en seguridad vial, son mayoritariamente multinacionales del sector de la energía, farmacéuticas y de hidrocarburos.

¿Cuáles son los problemas más habituales que buscan solucionar las empresas cuando acuden a RACE Formación y Seguridad Vial?

Los problemas son dos principalmente. El más importante es dar solución al gran número de accidentes de tráfico laborales que tienen tanto en el ámbito laboral como in itinere. Por otro lado, hay un reducido número de empresas que simplemente no quieren tener accidentes y llevan a cabo acciones preventivas anualmente con el objetivo de mejorar su competitividad y clima laboral.

¿Qué beneficios puede obtener la movilidad de una empresa al implantar un Plan de Movilidad?

El plan de movilidad no deja de ser una herramienta que nos hace un diagnóstico del perfil de riesgo de la compañía. Su eficacia depende mucho del objetivo con el cual se lleve a cabo. Hay empresas que simplemente quieren tenerlo y otras que por el contrario quieren actuar sobre los factores de riesgos identificados.

En el RACE contamos con casos de empresas que nos ha solicitado el plan de movilidad para mejorar los accesos al centro de trabajo y la mejora en la movili-

dad, la satisfacción del empleado y el entorno en general ha sido muy satisfactoria.

Por otro lado, contamos con casos de éxito en el sector de la energía que han alcanzado índices de mejora de la siniestralidad laboral entorno a un 36% a nivel nacional y de más de un 50% a nivel internacional. Incluso tenemos empresas que su nivel de siniestralidad es 0. Para ello, llevan tiempo trabajando y todos los años incluyen acciones y medidas de nueva implementación.

“ Nuestro planteamiento pasa por saber por qué un conductor o una empresa tiene una siniestralidad elevada, sanciones... Hay que conocer el origen del problema y una vez conocido actuar con medidas formativas e informativas. ”

¿Cuáles son los procesos y el timing para proceder al desarrollo e implantación de un Plan de Movilidad?

Es muy importante saber el grado de éxito que quiere llegar a conseguir una empresa y lo más importante: qué está dispuesta a hacer. Es de vital importancia involucrar

a la totalidad de la compañía y establecer una política estratégica para la consecución del objetivo. Tenemos empresas que en menos de un año han conseguido muy buenos resultados.

Lo que sí es fundamental es que las acciones que se lleven a cabo respondan a un plan estratégico a medio plazo. Las acciones puntuales tienen su efecto, pero si se encuadran dentro de la estrategia de la compañía este efecto se amplifica.

¿Cómo deben adaptar las empresas su movilidad ante el aumento de restricciones de circulación y acceso de los vehículos a los centros urbanos?

Es importante que miren a medio largo plazo y que apuesten por los nuevos modos de transporte más eficientes. Que inviertan en la renovación de la flota de vehículos y, sobre todo, que tengan identificados los cambios de modos de transporte que se están produciendo en las ciudades.

Estamos asistiendo a un aumento notable del uso de la motocicleta y la bici en los entornos urbanos y este incremento influye notablemente en la seguridad vial. Un accidente en vehículo de dos ruedas es 11 veces más lesivo que en un vehículo de 4 ruedas. Y esto lo tienen que tener interiorizado las empresas.

Al implantar medidas de control y seguimiento de siniestralidad o eficiencia, ¿qué recomiendan: penalizar a los malos conductores o

premiar a los buenos?

Las medidas que el RACE plantea para mejorar la movilidad y la seguridad vial tanto a nivel laboral como global se orientan sobre todo a la mejora de la información, formación y sobre todo identificar los factores de riesgo y actuar sobre ellos.

Nuestro planteamiento pasa por saber por qué un conductor o una empresa tiene una siniestralidad elevada, sanciones... Hay que conocer el origen del problema y una vez conocido actuar con medidas formativas e informativas. Es la mejor herramienta.

¿Ofrecen sus servicios a empresas que cuentan con flotas fuera de España?

El RACE en la actualidad presta sus servicios a nivel global, tanto en España como fuera de ella. Para ello contamos con una estructura que nos permite abordar esta atención de forma rápida y eficiente. Ser miembros fundadores de la FIA (Federación Internacional de Automovilismo), formada por más de 100 clubes de todo el mundo, nos permite disponer de una amplia red de recursos para hacer frente a las demandas y necesidades de las empresas. Hemos impartido formaciones de todo tipo y en los lugares más remotos. Actualmente, damos mucha formación en Sudamérica, países como Moldavia y, desde hace poco tiempo, estamos trabajando con bastantes países de África. ■





FLEET EXPERT DIPLOMA

La convocatoria celebrada en Madrid contó con la asistencia de 13 profesionales del sector flotas, con presencia de los gestores de flotas de empresas como **Calidad Pascual, Euro-**

Este mes de julio la Academia AEGFA impartió dos nuevas ediciones en Madrid y Barcelona del curso de gestión de flotas "Fleet Expert Diploma".



master, Laboratorios Indas, Imperial Tobacco Group o Robert Bosch además de profesionales del sector del vehículo corporativo de compañías como **Autorola, Cronorent o Expense Reduction.**

Ingelheim, Endesa, Grup Peralada y Menarini, además de otros profesionales del sector como **Autorola o EccoCar.**

Una vez más, estas jornadas de formación de 1 día y medio de duración, transcurrieron en un ambiente ameno y participativo, donde además de aprender sobre gestión de flotas los participantes comparten su experiencia y bagaje personal, enriqueciendo todavía más el "Fleet Expert Diploma". ■

En la edición celebrada en Barcelona del "Fleet Expert Diploma" participaron un total de 11 profesionales, el 80% de los cuales formaban parte de los departamentos de flotas de compañías como **Aigües de Barcelona, Anticimex, BASF, Boehringer-**

OPTIMA FLEET te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

MÓDULOS DE GESTIÓN DISPONIBLES



ANALIZA Y TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Evitar costes innecesarios y aumentar la eficiencia es sencillo con **OPTIMA FLEET**.

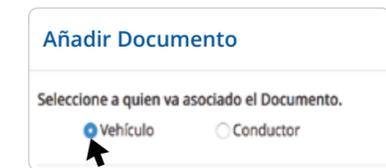
La herramienta de **tablas dinámicas**, los datos presentados en gráficos visuales y la facilidad de exportar fácilmente a Excel te ayudarán a tomar decisiones.

- » Reportes de Flota
- » Reportes de Conductores
- » Reportes de Vehículos
- » TCO – Análisis de Costes
- » Reportes de Facturas
- » Control de Emisiones
- » Reportes de Consumos
- » Reportes de Contratos
- » Reportes de Sanciones
- » Reportes de Telemetría

GESTIÓN DOCUMENTAL DE TU FLOTA

Sustituye tus archivos de papel por documentación digital gracias a la funcionalidad **"Gestionar Documentos"** de Optima Fleet.

Contratos, fichas técnicas, actas de entrega, autorizaciones, facturas, sanciones... todo ordenado y a un solo click.



Solicita una Demo en:
www.optimafleet.com
o llamando al 902 027 736

Audi, socio del proyecto de taxi vertical



La movilidad podría entrar en una tercera dimensión dentro de unos años si el proyecto alemán de taxis verticales culmina con éxito. En este sentido, la región alemana de Ingolstadt ha puesto en marcha el proyecto "Urban Air Mobility" para convertirse en referencia en las pruebas de taxis aéreos. Audi es uno de los impulsores de la iniciativa conjuntamente a Airbus y el gobierno alemán, entre otros, si bien este proyecto europeo también cuenta con la participación de las ciudades de Hamburgo y Ginebra.

En el pasado Salón del Automóvil de Ginebra, Audi, Italdesign (filial de Audi) y Airbus presentaron Pop.Up Next, un prototipo eléctrico y completamente automatizado para la movilidad horizontal y vertical, una especie de dron de pasajeros capaz de circular también con 4 ruedas. En un futuro lejano, una propuesta como Pop.Up Next permitirá transportar personas de forma rápida y cómoda a través de las carreteras y por el aire en las grandes ciudades, resolviendo así los problemas de tráfico y medioambientales. ■

M, la nueva marca de movilidad de Volvo



A partir de la próxima primavera, Volvo pondrá en marcha su nueva marca de movilidad: M. En un primer momento solo disponible en Suecia y Estados Unidos, M ampliará las operaciones de movilidad de Volvo a nivel mundial dando acceso a vehículos y servicios fiables a la carta a través de una intuitiva aplicación. Para ello analizará las necesidades, preferencias y costumbres de los usuarios y las personalizará la relación con el cliente. Para ello se está desarrollando una tecnología de aprendizaje propia que pregunta a los usuarios sus necesidades específicas en lugar de limitarse a informarles dónde pueden recoger un vehículo.

«Volvo Cars va a ser mucho más que una empresa automovilística. Somos conscientes que los usuarios urbanos se están replanteando la

propiedad tradicional de un vehículo. M es parte de nuestra respuesta. Estamos evolucionando para convertirnos en proveedor de servicios directos al consumidor y nuestra nueva misión es ofrecer "Libertad de movimiento", dice Håkan Samuelsson, presidente y director ejecutivo de Volvo Cars.

Para Bodil Eriksson, directora general de Volvo Car Mobility, "lo que nos diferencia de los demás se centra en conocer la forma en que la gente utiliza los vehículos de su propiedad. Queremos ofrecer una alternativa real a esa experiencia. Una alternativa que nos permita vivir la vida a nuestro estilo, sacar el trabajo adelante y aprovechar al máximo un tiempo valioso. Vemos que hay una oportunidad para ofrecer una experiencia premium». ■

Una solución de Bosch podría salvar los motores diésel



El fabricante de componentes de automoción Bosch ha presentado una tecnología que podría suponer el fin del debate sobre la desaparición de los motores diésel. Gracias al desarrollo de diferentes componentes por parte de Bosch, los fabricantes de vehículos podrían reducir las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) drásticamente. Ello no solo les permitiría cumplir hoy mismo los límites futuros. Incluso en las pruebas RDE ('Real Driving Emissions'), las emisiones de los vehículos equipados con la nueva tecnología diésel de Bosch no solo están significativamente por debajo de los límites actuales, sino también con los que entrarán en vigor a partir de 2020. Concretamente, la legislación europea exige que los nuevos modelos de turismos probados según una combinación RDE de

ciclos urbanos, interurbanos y de autopistas, no emitan más de 168 miligramos de NOx por kilómetro. A partir de 2020, este límite se reducirá a 120 miligramos. Con la nueva tecnología de Bosch es posible alcanzar tan solo 13 miligramos de NOx. Es decir, una décima parte del límite prescrito que se aplicará después de 2020. Y lo que es todavía mejor, los ingenieros de Bosch lograron estos resultados afinando las tecnologías existentes. Es decir, su aplicación es inmediata y no incrementaría los costes de producción.

Todo esto se ha conseguido gracias a una combinación de tecnología avanzada de inyección de combustible, un sistema de gestión del aire recientemente desarrollado y una gestión inteligente de la temperatura de los gases de escape. ■

Primera demostración de comunicación entre vehículos de diferentes marcas



La 5G Automotive Association (5GAA), Grupo BMW, Ford Motor Company y Groupe PSA, con la colaboración de Qualcomm y Savari, realizaron la primera demostración europea en vivo de la tecnología de comunicación directa C-V2X, que opera en vehículos de múltiples fabricantes de vehículos. También ha presentado una muestra en directo de la tecnología de comunicación directa C-V2X que opera entre vehículos de pasajeros, motos e infraestructura de ruta. C-V2X es una solución global para la comu-

nicación de "vehículo a todo" o "vehículo-toeverything" (V2X), con el propósito de contribuir a la mejora de la seguridad del vehículo, la conducción automatizada y la eficiencia del tráfico.

Es la primera vez que públicamente ha sido posible observar la capacidad de comunicación entre vehículos de diferentes marcas, tipologías de vehículos (coches y motos) e infraestructuras. De esta forma, queda demostrada la preparación comercial para las implementaciones de la industria en 2020. ■



Servicio personalizado según sus necesidades

RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, y mucho más!

LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.



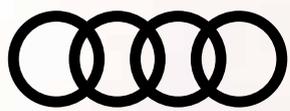
Servicio experto en flotas

RBLA. GUIPÚZCOA, 83
08020 BARCELONA
TEL. 93 313 38 00

www.m-automocion.com



Audi Empresa



Ese momento que no llega nunca, siempre llega.



Tu Audi Q3 sport edition por 220 €/mes*.

It's Audi Time, del 1 de junio al 31 de julio.

Toda espera tiene su recompensa. Y la espera por tu Audi Q3 tiene la mejor. Porque ahora lo tienes con unas condiciones increíbles y todos los servicios incluidos, como el seguro a todo riesgo y la asistencia en viaje. En la vida todo llega pero no hay nada como cuando lo que llega es un Audi Q3.

Audi Q3 sport edition con llanta 18" o superior 2.0 TDI 110 kW (150 CV) 6 vel. Emisión CO₂ (g/km): de 119 a 124. Consumo medio (l/100 km): 4,6.

*Oferta Audi Financial Services calculada para un Audi Q3 sport edition con llanta 18" o superior 2.0 TDI 110 kW (150 CV) 6 vel. con un contrato de Renting a 36 meses y 45.000 km totales, abonando una entrada de 5.267 € a través de Volkswagen Renting S.A. La cuota y la entrada no incluyen IVA. Incluye todos los servicios en Red Oficial Audi de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), seguro a todo riesgo sin franquicia y asistencia en viaje durante el periodo contratado. Cambio de neumáticos no incluido. Para otras versiones y equipamientos consulte en su Concesionario Oficial Audi. Oferta válida hasta el 31/07/2018 para vehículos matriculados hasta el 29/08/2018. Audi Financial Services es una marca comercializada por Volkswagen Renting S.A. Modelo visualizado no corresponde con la oferta.