



## XI Congreso AEGFA de Gestores de Flotas

P 27

### ENTREVISTAS CON GESTORES

P 6



Francisco G. Mancera Mañero  
de Grupo Pelayo

### FABRICANTES

P 42



Entrevista con Francisco Miguel  
de Citroën

### GESTIÓN

- Tendencias de los valores residuales P 10
- Benchmarking 2018 P 16
- Gas Natural para movilidad P 18

### SERVICIOS A FLOTAS P 62

Entrevista con Leomont Wouda  
de Traxall International

**Audi Empresa**



## **Audi A4 Avant Black line edition.**

### **Liderar o seguir.**

Podrías seguir a los que te dicen que te atrevas a vivir, que ahora es el momento y que tú eres el protagonista de tu vida. Pero todo eso te sonará a bla, bla, bla cuando veas las ventajas de My Renting, el asesoramiento de los especialistas de Audi Empresa y el Audi A4 Avant Black line edition equipado, entre otros, con paquete exterior S line, MMI Navegación, llantas de aleación Audi Sport de 19", Audi smartphone interface y paquete de estilo negro/gris Audi exclusive.

**Edita:**

AEGFA  
CIF G64763410  
C/ Horaci 14-16  
08022 Barcelona  
Tel: 0034 932 042 066  
Fax: 0034 932 057 373

**Coordinación de Publicación:**

ORIBEX TEN, S.L.

**Director:**

Jaume Verge  
jverge@aegfa.com

**Director de Redacción:**

Oriol Ribas  
oribas@aegfa.com

**Fotografía:**

José Alberto Puertas

**Diseño y Maquetación:**

Guillermo Bejarano  
hola@guillermobejarano.com

**Colaboradores:**

Daniel Balcells  
Ramón Bustillo

**Impresión:**

INGOPRINT

**Distribución:**

GIROMAIL, S.A.

**Publicidad & Marketing:**

Juli Burriel  
jburriel@aegfa.com

**Depósito Legal:**

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

**AEGFA**

Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles  
an AIAFA partner

**10 años**

C/ Horaci 14-16  
08022 - Barcelona  
Tel: 0034 902 889 004  
Fax: 0034 932 057 373

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)  
[info@aegfa.com](mailto:info@aegfa.com)  
[@AEGFA1](https://twitter.com/AEGFA1)

## Asóciate gratis y pasa a formar parte de la AEGFA

[www.aegfa.com](http://www.aegfa.com)



No quisiera empezar sin dar las gracias a todos los asistentes que de nuevo, y ya son 11 ediciones, ocuparon el aforo del Centro de Convenciones Norte de IFEMA para asistir al Congreso AEGFA. Gestores de flotas y profesionales del sector no quisieron perderse el evento más importante del país sobre Fleet Management.

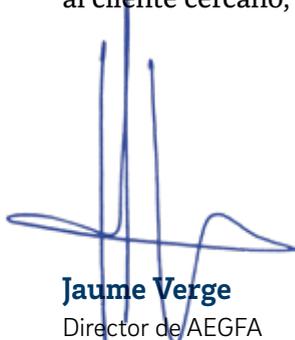
Permitidme además que haga referencia a los congresos que nuestra asociación hermana AIAFA -Asociación Internacional de Administradores de Flotas de Automóviles- ha celebrado recientemente en México y Argentina.

AIAFA ha conseguido consolidar su Congreso en México, donde este año se ha celebrado la quinta edición, con cerca de 300 asistentes. Por otro lado, la Asociación se ha estrenado en Argentina, donde el evento superó las expectativas por ser una primera vez, con 200 profesionales de la administración de flotas presentes.

Todo ello demuestra que, al igual que la mayoría de industrias y disciplinas, la gestión de flotas está experimentando un proceso de globalización. Es obvio que cada país cuenta con sus peculiaridades y características, marcadas por el desarrollo de las flotas y por el marco legal y fiscal propio de cada uno de ellos.

Pero para gestionar con eficacia una flota las bases siempre son las mismas. Y las tecnologías disponibles, prácticamente idénticas. Y en dicha medida, las empresas de servicios como los operadores de Renting o de externalización de flotas ofrecen sus servicios de manera global.

Sin embargo, nunca podemos perder de vista aquella máxima de "Think global, act local". No solo para aplicarla a nuestra gestión, sino especialmente para exigírsela a nuestros partners. Y es que un servicio al cliente cercano, eficaz y personalizado no tiene precio.

  
**Jaume Verge**  
Director de AEGFA



# AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS

## EN PORTADA



**27** XI CONGRESO AEGFA

## ENTREVISTAS CON GESTORES

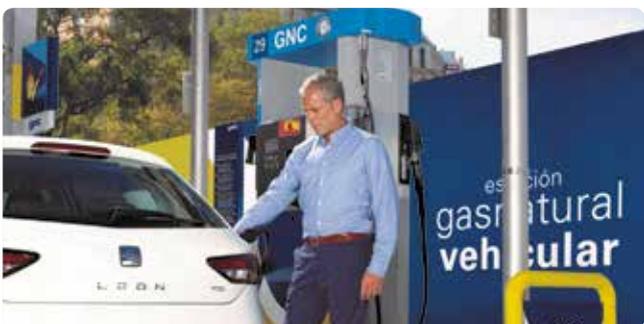


**6** Francisco G. Mancera Mañero de Grupo Pelayo

## GESTIÓN



**10** Tendencias de los valores residuales  
**16** Políticas de Flota Internacionales: Benchmarking 2018



**18** Gas Natural para movilidad

## EMPRESAS Y ENTIDADES

**22**

## FABRICANTES



**42** Entrevista con Francisco Miguel de Citroën  
**45** Citroën Cactus  
**46** Mercedes-Benz Clase A  
**48** Audi A6

## OPERADORES



**58** ALD Ecomotion Tour

## SERVICIOS A FLOTAS



**62** Entrevista con Leomont Wouda de Traxall International



**64** Caso práctico: Fagor Electronics

## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**68**



[seat.es/empresas](http://seat.es/empresas)

# Si quieres ahorrar, conduce más.

Híbrido TGI de Gas Natural y Gasolina. La alternativa ECO.

## Gama SEAT León TGI.



### Más económico. Más ecológico.

Con el híbrido TGI Gas Natural y Gasolina tu empresa ahorrará en combustible. Tu flota de vehículos podrá recorrer más kilómetros sin repostar y reduciendo las emisiones. Empieza hoy a cuidar del medioambiente con una flota ECO.

SEAT FOR BUSINESS.

EL FUTURO  
**HOY**



Consumo medio combinado de 5,3 a 5,5 m<sup>3</sup>/100 km (GNC) y 5,3 a 5,5 l/100 km (gasolina).  
Emisiones ponderadas de CO<sub>2</sub> de 94 a 97 g/km (GNC) y de 121 a 126 g/km (gasolina). Imagen acabado León TGI Style con opcionales.

## Francisco G. Mancera Mañero

GRUPO PELAYO

**“Debemos entender lo que los conductores nos trasladan para poder darles lo que realmente necesitan”**



**Francisco Mancera es el Gerente de la flota de Grupo Pelayo. Una gestión en la que le acompañan un equipo de 3 personas más: Cristina del Cerro- gestora de flota-, junto a Elena Florido y César Otamendi, que se encargan de la parte administrativa y atención al usuario. Con ellos hemos querido conocer de cerca cómo está funcionando la valiente apuesta de Grupo Pelayo por la tecnología híbrida en el parque móvil.**

### **¿Cómo está estructurada la política de flota en la compañía?**

La flota del Grupo Pelayo está compuesta por 2 grandes grupos. El primero encuadra a la Dirección (Alta Dirección, Con Movilidad y sin Movilidad). Y el segundo grupo está compuesto principalmente por los puestos operativos de los Departamentos de Prestaciones (Gerentes y Peritos) y Co-

mercial (Gerentes Territoriales). Todos los usuarios tienen un modelo base dentro de su perfil, sobre el que siempre pueden solicitar mejoras de todo tipo: motorización, equipamiento... En el caso de superar la cuota definida para su perfil, el usuario abonará dicha diferencia.

El tipo de vehículo asignado va en función de un cuestionario de 10 preguntas

que deben rellenar todos los usuarios. El contenido de dicho cuestionario, a través de una matriz, genera un resultado donde nos aseguramos que el usuario conducirá un vehículo apropiado en función de su kilometraje, tipología de recorridos, duración del contrato y, lo más importante, la tecnología de propulsión óptima: Diésel, Gasolina, Híbrido e Híbrido Enchufable.

# ŠKODA OCTAVIA

desde

**278 €/mes\***

**SIN ENTRADA**

My Renting



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER



**El 73% de los conductores utiliza el coche para el día a día.  
Y nadie dijo que el día a día tuviese que ser aburrido, ¿no?**

El ŠKODA OCTAVIA está diseñado para disfrutar al volante de cualquier recorrido. Como disfrutarás también de su completo equipamiento como las llantas de aleación 41 cm (16"), Luz diurna LED, Climatizador, Bluetooth, volante multifunción con control radio y teléfono, pantalla táctil de 16,5 cm (6,5") y sensor de aparcamiento trasero, entre otros.

**¿PARA QUÉ  
QUIERES  
UN  
coche?**

\*Oferta Volkswagen Renting S.A. para ŠKODA Octavia Ambition 1.0 TSI 85 kW (115 CV) Plazo 36 meses. 36 cuotas de 278 € (sin IVA). Sin Entrada. Kilometraje: 10.000 km/año. Incluye mantenimiento y reparaciones, seguro a todo riesgo sin franquicia. No incluye cambio de neumáticos. Para otras versiones o equipamientos, consulta con tu Concesionario ŠKODA. Ofertas de financiación válidas hasta 31/07/2018. Incompatible con otras ofertas financieras. Modelo visualizado ŠKODA Octavia RS con opcionales.

Consumo combinado gama Octavia: [3,9-6,6] l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> gama Octavia: [98-154] g/km.

skoda.es



**“ A partir de un cuestionario que responde el usuario, una matriz genera un resultado donde nos aseguramos que el usuario conducirá un vehículo apropiado en función de su kilometraje, recorridos y con la tecnología de propulsión óptima. ”**

**Actualmente la flota está en régimen de Renting, trabajando con 3 operadores distintos, ¿están satisfechos con esta diversificación o se está planteando la reducción del número de partners?**

La peculiaridad de Pelayo en este sentido es que, para el usuario final, sea transparente el partner que nos dé servicio, ya que para ellos somos el equipo de Logística (flota en este caso), quien presta dicho servicio. Y por eso nos rodeamos de lo mejor de cada uno de ellos. No todo es la cuota final, aunque está claro que es una parte muy importante. Pero valoramos muchísimo el trato personal y profesional con los equipos de dichas empresas.

**Como compañía aseguradora, el capítulo de la póliza de los vehículos se encuentra fuera de la cuota de Renting. ¿Cómo funciona en su caso?**

En nuestro caso, contratamos el seguro con Pelayo Mutua (o la empresa del grupo que corresponda como Agropelayo, AIE...), y reparamos el vehículo totalmente en nuestros talleres garantizados antes de devolverlo a la empresa de renting.

Es un valor añadido que nos permite tener siempre nuestra flota en perfecto estado, reduciendo las penalizaciones por devolución en mal estado y mantener una buena imagen reputacional de los vehículos, algo muy importante en la gran mayoría de las empresas.

**¿También está externalizado el vehículo de sustitución?**

Efectivamente, el servicio de vehículo de sustitución lo gestionamos con partners especializados para la gran mayoría de la flota, aprovechando las sinergias que nos proporciona el grupo.

Para los vehículos de Dirección, prestamos dicho servicio desde Logística, ya que disponemos de varios vehículos “comodín” a tal efecto. En este pool de vehículos también contamos con algunas unidades híbridas enchufables.

**En poco más de 2 años, el 30% del parque móvil se ha configurado con vehículos híbridos, ¿cuál ha sido la razón de este cambio y qué resultados están obteniendo con este cambio?**

Ha sido un reto muy importante. La premisa inicial estaba vinculada con nuestra RSC con el objetivo de colaborar al máximo en el compromiso medioambiental de la compañía. Por supuesto se valoraron otros aspectos como el ahorro de combustible y la facilidad de accesos en determinadas ciudades.

Por otro lado, no sabíamos cuál iba a ser la respuesta de los usuarios. Sorprendió inicialmente, pero en muy poco tiempo fuimos recibiendo un feedback muy satisfactorio de los usuarios.

**¿Qué factores se tienen en cuenta para introducir un vehículo híbrido?**

Tal y como indiqué en el primer punto, la asignación de un vehículo de tecnología híbrida va en función del resultado del cuestionario que deben rellenar los usuarios.

A día de hoy, los principales parámetros que tenemos en cuenta son el kilometraje a realizar, la zona geográfica donde lo realizan y la tipología de conducción (urbana, interurbana, etc.)

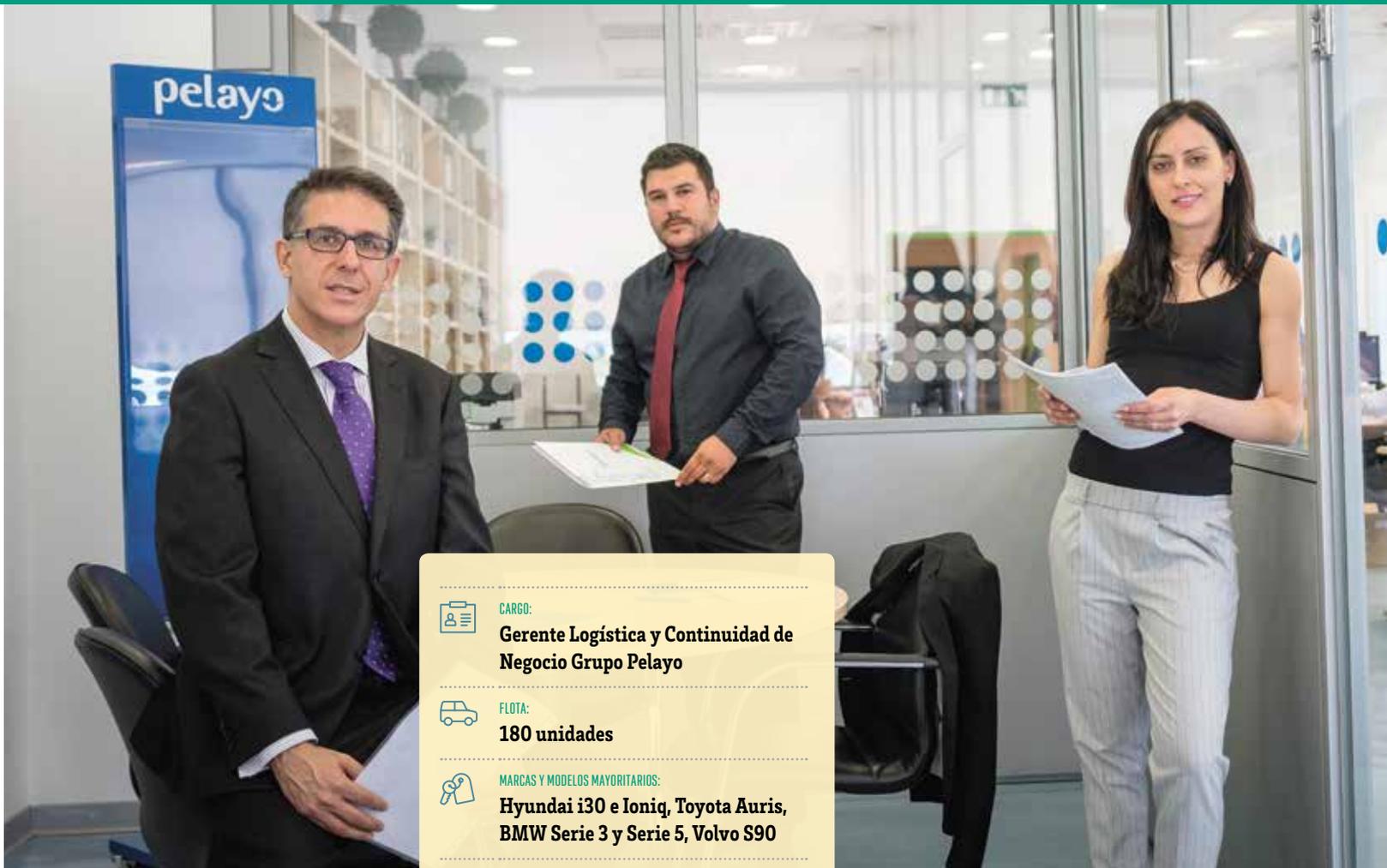
**“ No todo es la cuota final, aunque está claro que es una parte muy importante. Pero valoramos muchísimo el trato personal y profesional con los equipos de las empresas de renting. ”**

**¿Está previsto seguir ampliando la flota híbrida?**

Cada día valoramos más esta opción, no sólo por todos los beneficios medioambientales y de ahorro que supone la misma, sino también porque cada vez nos encontramos con normativas más estrictas que hacen más complicado el poder acceder a las almendras centrales de las principales ciudades.

**¿Se plantean evolucionar parte de la flota hacia vehículos totalmente eléctricos?**

Desde julio de 2017 apostamos por dar



“ No sabíamos cuál iba a ser la respuesta de los usuarios ante los vehículos híbridos. Les sorprendió inicialmente, pero en muy poco tiempo fuimos recibiendo un feedback muy satisfactorio de los conductores. ”

un paso más en relación a las tecnologías menos contaminantes. Se decidió empezar a adquirir, para el perfil de Dirección Sin Movilidad, vehículos de tecnología híbrida enchufable.

Fueron meses muy complicados, ya que aunque los distintos proveedores nos trasladaban que estaban preparados, la realidad fue otra. Los principales problemas estuvieron relacionados con la instalación de los cargadores en los parkings de los centros de trabajo y en los domicilios. Lo importante es que dichos problemas se superaron y a día de hoy tenemos en funcionamiento una flota de 18 vehículos Híbridos Enchufables (BMW Serie 3 y Serie 5), con puntos de recarga en las instalaciones de Grupo Pelayo y algunos otros en domicilios de los usuarios de los vehículos.

**Como aseguradora, son más conscientes que nadie de las consecuencias de la siniestralidad vial, ¿dispone la compañía de una política específica en este sentido?**

No existe una política como tal. Sin embargo, desde distintos Departamentos- Logis-

**CARGO:**  
Gerente Logística y Continuidad de Negocio Grupo Pelayo

**FLOTA:**  
180 unidades

**MARCAS Y MODELOS MAYORITARIOS:**  
Hyundai i30 e Ioniq, Toyota Auris, BMW Serie 3 y Serie 5, Volvo S90

**MÉTODO DE ADQUISICIÓN:**  
Renting

**EDAD RENOVACIÓN MEDIA DE LOS VEHÍCULOS DE LA FLOTA:**  
36-48 meses

**KILOMETRAJE MEDIO ANUAL:**  
37.000 km

**AÑOS DE EXPERIENCIA COMO GESTOR DE FLOTAS:**  
8 años

**OTRAS FUNCIONES:**  
Logística está compuesto por: Almacén, Archivo, Gestión Documental, Digitalización, Estafeta, Impresión Masiva, Impresión local, Continuidad de Negocio,...

tica, Capital Humano (PRL), Prestaciones, etc.- nuestros portales de acceso publican periódicamente distintos cursos, campañas, notas informativas, artículos... orientados a este tipo de formación e información.

Como ejemplo, después del periodo estival, realizaremos jornadas de conducción en el Jarama, donde además de reforzar distintos aspectos de la conducción, nos enseñarán cómo poder sacar el máximo provecho de los nuevos vehículos de tecnología híbrida enchufable.

**¿Está en sus planes de futuro introducir el carsharing como fórmula de movilidad para los empleados?**

El hecho de ser perfiles tan dispares, y la gran mayoría de ellos con rutas predefinidas para toda la jornada laboral, hace que a día de hoy no contemplemos esta posibilidad. Sin embargo, podemos decir que el pool de vehículos comodín antes comen-

tado sí que funciona como un carsharing. Estas unidades no solo se utilizan cuando los usuarios se quedan sin coche porque su vehículo ha entrado en el taller, sino que también se usan para visitas a clientes, desplazamientos internos, soporte a eventos de la compañía, etc.

“ A día de hoy tenemos en funcionamiento una flota de 18 vehículos Híbridos Enchufables, con puntos de recarga en las instalaciones de Grupo Pelayo y algunos otros en domicilios de los usuarios de los vehículos. ”

**¿Existen medidas enfocadas a disminuir la huella medioambiental generada por la movilidad corporativa?**

Desde hace más de 10 años en Pelayo disfrutamos del horario flexible, con el objetivo de influir positivamente en la movilidad de la ciudad, y con el objetivo de beneficiar al empleado.

**Una regla de oro para una buena gestión de flotas.**

La cercanía y la escucha empática. Tenemos que saber entender lo que los conductores nos trasladan para poder darle lo que realmente necesitan. Independientemente de las limitaciones definidas por protocolo, al final siempre procuramos darles el mejor trato personalizado. ■



# Tendencias de los valores residuales

**Determinar los valores de venta futuros, es decir los valores residuales de los vehículos de la flota, es una tarea para la que se necesita un conocimiento muy profundo tanto del mercado de venta de vehículos usados y sus canales, como de una acertada predicción basada en el conocimiento de la renovación futura de modelos y de los cambios del sector.**

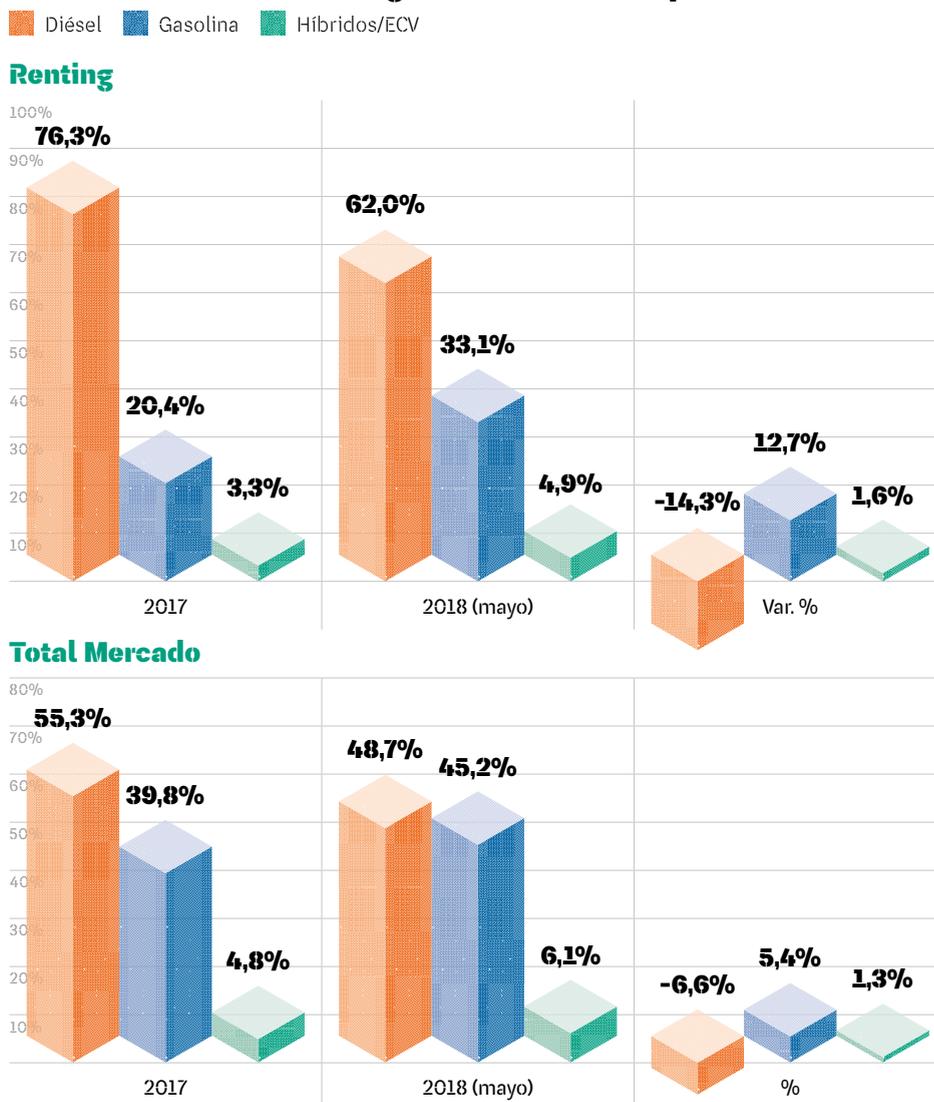
**E**l mercado de vehículos de ocasión, desde el final de la crisis económica, ha experimentado un fuerte crecimiento en todos los segmentos. De ello se están beneficiando tanto las empresas con flota, al vender sus vehículos una vez llegada su renovación, como los operadores de Renting al finalizar los contratos. Para las empresas la venta de vehículos al fin de su vida útil ha pasado de ser motivo de pérdidas, y en algunos casos cuantiosas, a confirmarse como una fuente de ingresos. Y no tiene perspectivas de cambiar a medio plazo. Si bien se observa que la demanda de vehículos se mantiene sólida y constante, el volumen de la oferta se ha incrementado. Ello provoca que los precios se mantengan estables, pero sin la alegría de meses anteriores.

En el mercado de ocasión no se prevén grandes cambios a corto plazo. Es a medio y largo plazo donde surgen muchas incógnitas en cuanto a la evolución futura de los precios.

En el sector de flotas debería implicar una mayor precaución por parte de los operadores de Renting en el cálculo de valores residuales: dada su repercusión en el cálculo de los precios de Renting, las previsiones y evolución del mercado afectarán a los costes de flota de sus clientes de empresa.

Dentro de la tendencia actual, hay varios elementos que están adquiriendo especial relevancia de cara a la evolución futura de este mercado. Y, por tanto, influyen e influirán en el valor residual aplicado.

Cuadro 1. **Matriculaciones de Renting vs. Total Mercado por motorización**



Datos AER - AACTIVIDAD



Consumo mixto 4,0-6,8 (l/100km) y emisiones de CO<sub>2</sub> 105-160 (g/km).

## CLA. Carácter emprendedor.

Sabes que para conseguir los mejores resultados hay que tener iniciativa. Por eso buscas un equipo con actitud. Da ese impulso a tu negocio con el CLA, un vehículo que encarna el dinamismo en estado puro, lo que unido a su mayor confortabilidad e interconectividad lo convierten en el aliado perfecto para conseguir tus objetivos.

**Mercedes-Benz Empresas**  
Éxito diseñado a medida.

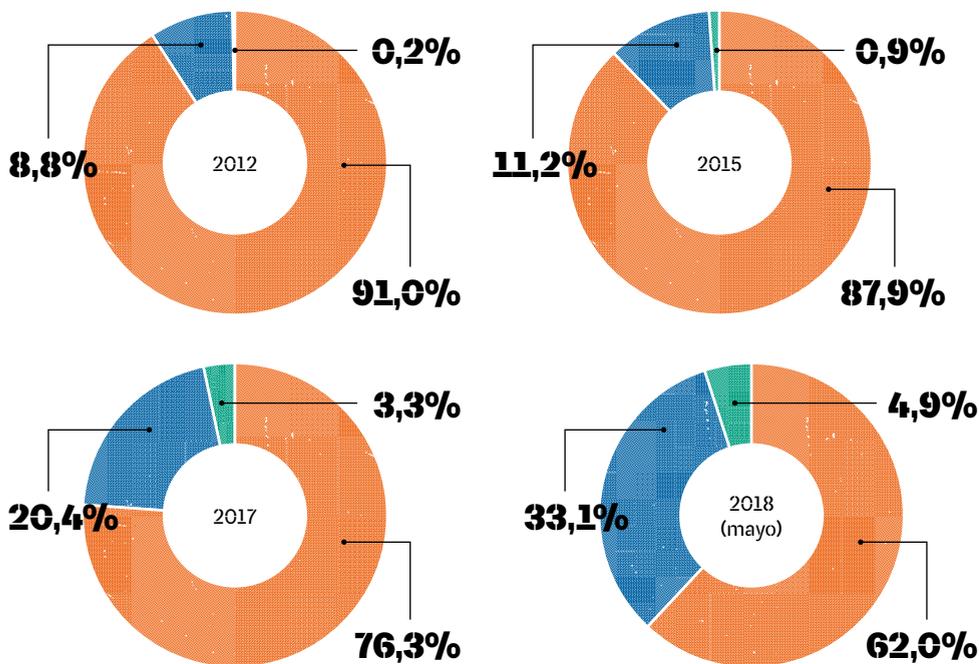


Cuadro 2.

**Evolución demanda motorizaciones en renting**

■ Diésel ■ Gasolina ■ Híbridos/ECV

**Matriculaciones de Renting**



Datos AER - AACTIVIDAD

“ Se está produciendo un trasvase de motorizaciones diésel a versiones gasolina o a versiones híbridas. Este cambio se está produciendo de forma mucho más acelerada de lo previsto por los estudios de mercado y de forma generalizada en toda Europa Occidental. ”

**Cambios en la motorización**

El factor quizá más visible es el cambio de tendencia en la motorización de los vehículos: se está produciendo un trasvase de motorizaciones diésel a versiones gasolina, o a versiones híbridas. Este cambio se está produciendo de forma mucho más acelerada de lo previsto por los estudios de mercado y de forma generalizada en toda Europa Occidental. Solamente en los cinco primeros meses del año la bajada de penetración del diésel en España ha sido de casi

siete puntos porcentuales, lo que equivale a miles de unidades que equipan motor gasolina o híbrido, y ya no diésel.

Los motivos de este cambio son variados:

- Presión de la sociedad, con una mayor conciencia social de la importancia del medio ambiente y de los efectos de la contaminación en la calidad de vida, que ha pasado a ser un factor relevante en la toma de decisiones sobre la motorización de los vehículos.
- Cambios en la normativa, con restricciones de circulación a los vehículos más contaminantes. Con la incertidumbre en los tiempos de aplicación de la normativa a nivel local y nacional, y el alcance de los requisitos y medidas a adoptar por las autoridades locales.
- Menor kilometraje de uso, al disponer de nuevas y mejoradas alternativas de movilidad (transporte público, avión o tren, uso creciente de car sharing...), lo que reduce las ventajas del uso de motores diésel.

Dentro de este cambio en los hábitos de compra, los operadores de Renting están cambiando sus preferencias de compra aunque de forma menos acusada que el mercado en general, como se observa en el Cuadro 1.

El motivo parece claro: los clientes de Renting son empresas para las que el vehículo es una herramienta de trabajo, por lo que su kilometraje medio es mucho más elevado que el recorrido por un usuario particular. De ahí la economía de costes al utilizar vehículos diésel, con menor impacto en la partida de carburante. Pero la tendencia es clara y los vehículos diésel irán reduciendo su penetración, de ser la preferencia mayoritaria del mercado a concentrarse en un segmento en el que realmente sea muy ventajosa la utilización de motor diésel.

En tres años (2012-2015), el peso del diésel en las matriculaciones de Renting se redujo en menos de cuatro puntos. En dos años (2015-2017) se reduce en más de once puntos; y en los cinco primeros meses de 2018, ha reducido su penetración un 14%. La acelerada progresividad de este cambio se ve claramente en el Cuadro 2.

En paralelo, los vehículos híbridos, cuya presencia era apenas marginal hace seis años, van incrementando de forma progresiva e imparable su peso en el mercado de empresa: hoy nadie cuestiona su condición de alternativa válida al definir la Car Policy de una empresa. Solo en los cinco primeros meses de 2018 las matriculaciones de vehículos híbridos y eléctricos han crecido un 45%.

“ En el caso de vehículos de flota en propiedad, se hace más necesario mantener el vehículo en servicios oficiales de la marca: además de mejorar el valor de venta futuro, permite estrechar relaciones con el concesionario reparador y, llegado el momento de la renovación, utilizarlo como posible comprador. ”

La amplia variedad de alternativas va concentrándose en las hibridaciones eléctricas y de gas, con el GLP/GNC para vehículos de turismo y el GNC como la mejor opción en vehículos industriales. Pero la escasez de oferta de vehículos industriales a gas está dejando sin cubrir una demanda cada vez más apremiante, dada la necesidad de contar con suficientes alternativas de transporte para la logística dentro de las ciudades.

La pérdida de hegemonía del diésel y su progresiva sustitución, no por una, sino por la coexistencia de diferentes alternativas complementarias, hace que la decisión de la tipología de vehículo a comprar cobre una importancia aún mayor.



**OPTIMA FLEET** te permite dejar atrás las hojas de cálculo y profesionalizar la gestión de tu flota con una herramienta de última generación.

Con **OPTIMA FLEET** obtendrás un gran ahorro en tiempo, mejorarás la calidad de gestión y el control de todos los ámbitos de tu flota.

## PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA

Escoge los módulos que necesitas, importa fácilmente los datos de tu flota y en tan sólo 48 horas podrás estar gestionando tu flota en **OPTIMA FLEET**, todo ello con el apoyo de nuestro equipo de atención al cliente.

### MÓDULOS DE GESTIÓN DISPONIBLES



## ANALIZA Y TOMA LAS MEJORES DECISIONES

Evitar costes innecesarios y aumentar la eficiencia es sencillo con **OPTIMA FLEET**.

La herramienta de **tablas dinámicas**, los datos presentados en gráficos visuales y la facilidad de exportar fácilmente a Excel te ayudarán a tomar decisiones.

- » Reportes de Flota
- » Reportes de Conductores
- » Reportes de Vehículos
- » TCO – Análisis de Costes
- » Reportes de Facturas
- » Control de Emisiones
- » Reportes de Consumos
- » Reportes de Contratos
- » Reportes de Sanciones
- » Reportes de Telemetría

## GESTIÓN DOCUMENTAL DE TU FLOTA

Sustituye tus archivos de papel por documentación digital gracias a la funcionalidad **“Gestionar Documentos”** de Optima Fleet.

Contratos, fichas técnicas, actas de entrega, autorizaciones, facturas, sanciones... todo ordenado y a un solo click.

**Añadir Documento**

---

Seleccione a quien va asociado el Documento.

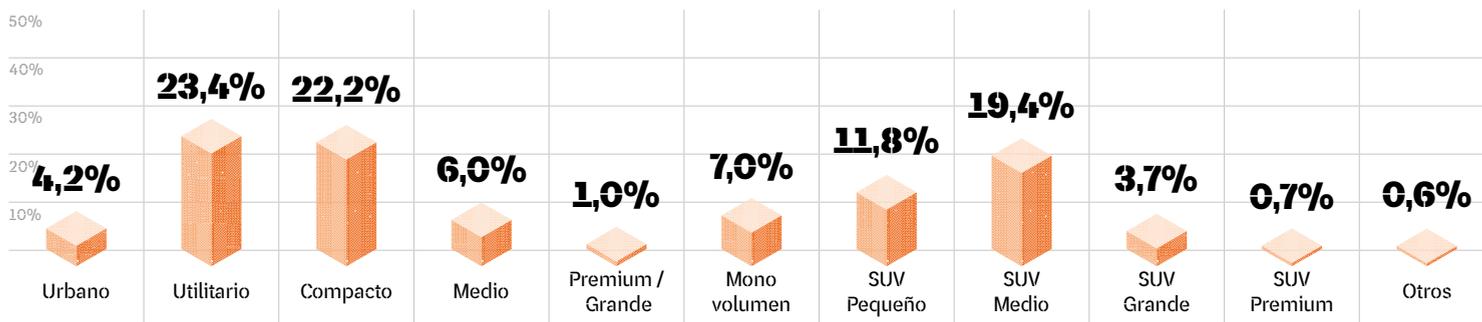
Vehículo
  Conductor



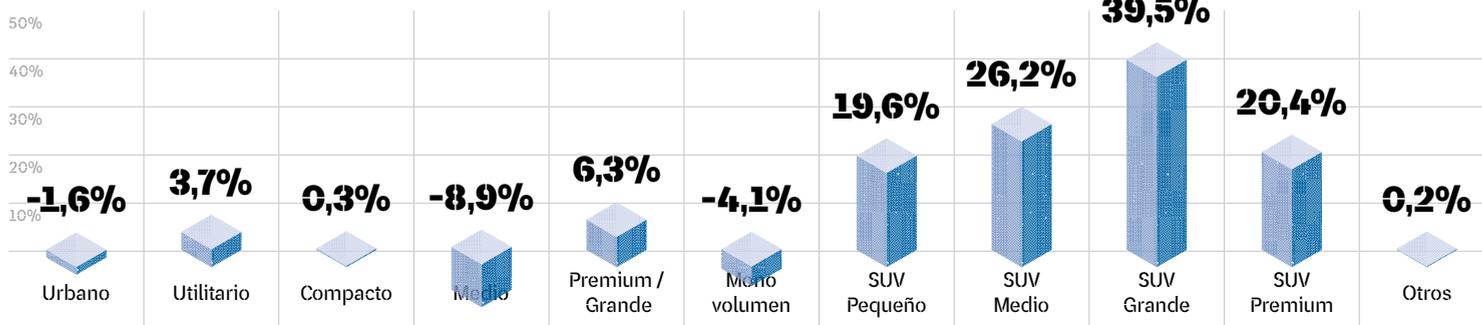
**Solicita una Demo en:**  
[www.optimafleet.com](http://www.optimafleet.com)  
 o llamando al 902 027 736

Cuadro 3.  
Evolución cuota de mercado por segmentos

Cuota de mercado



Variación anual (%)



Datos ANFAC - AACtividad

“ Salvo excepciones, el crecimiento y elevada demanda de vehículos SUV en el mercado de VO no se ha visto aún reflejada de la misma forma en la estimación de valores residuales, y por tanto en los precios de Renting. ”

En el caso de vehículos de flota en compra, se hace más necesario mantener el vehículo en servicios oficiales de la marca: además de mejorar el valor de venta futuro por la garantía de los mantenimientos realizados, permite estrechar relaciones con el concesionario reparador y, llegado el momento de la renovación, utilizarlo como posible comprador pues son los mejor posicionados para la venta de vehículos de ocasión de su marca.

Cambios en las preferencias del mercado

Desde hace más de una década, asistimos al crecimiento constante en las matriculaciones modelos SUV que actualmente representan un 35,55% del total mercado. Como se observa en el Cuadro 3 es el tipo de carrocería que, en cualquiera de sus tamaños, crece y por encima del 20%.

No hay datos de las matriculaciones de Renting por tipo de carrocería, pero en el año 2017 solamente un SUV se colocó entre los diez modelos más vendidos en Renting. Se prevé que también en este canal las compras de modelos SUV crezcan en los próximos años, por un doble motivo:

- En los vehículos de uso mixto profesional/particular, con un componente mo-

tivacional y de retribución en especie al empleado-conductor, se valoran sus preferencias como un elemento adicional en la selección de los vehículos de la Car Policy. Con un factor negativo: a igualdad de características mecánicas, su mayor volumen implica un mayor consumo.

- El ser modelos de alta demanda hace que su valor residual se vea mejorado por la mayor demanda futura esperada.

Este crecimiento, y su elevada demanda en el mercado del vehículo de ocasión, no se ha visto aún reflejada de la misma forma en la estimación de valores residuales, y por tanto en los precios de Renting, salvo excepciones.

De forma similar se está produciendo el cambio en las preferencias de marca con el crecimiento de matriculaciones de nuevas marcas, que compiten con las tradicionales y van haciéndose hueco en el mercado: a corto y medio plazo, su presencia en el sector de Renting como vehículo de empresa será mayor al verse beneficiado por el creciente valor de venta esperado.

Variedad de modelos y versiones

En su ánimo de ofrecer a sus clientes los modelos que mejor se adapten a las necesidades de sus clientes, asistimos en los últimos años al creciente desarrollo de múltiples versiones de carrocería para un mismo modelo base. En parte generado por las marcas Premium, que han multiplicado su gama de productos, esta tendencia está generando una amplísima diversidad de modelos: de ello se benefician los usuarios, que pueden optar por el modelo que mejor se adapta a sus necesidades. Pero la mayor especificidad de cada modelo restringe la demanda disponible para

su venta futura: cuanto menor es el nicho de modelo, menor será su mercado futuro de reventa. Esto está haciendo que determinados modelos, que se beneficiaban de una imagen de marca o unas características muy ventajosas, tengan difícil salida en el mercado de ocasión por lo escaso de la demanda de esos modelos.

En caso de que la empresa disponga de sus vehículos en compra sería recomendable para el Gestor de la flota concentrarse en aquellos modelos y versiones de mayor venta, lo que permitirá realizar su venta futura en menor plazo y a un mejor precio.

Dada la situación actual y las incertidumbres del mercado a corto y medio plazo, el Gestor de flota ha de extremar aún más sus criterios de selección. Y para aquellos vehículos que por su utilización o su zona de acción exista incertidumbre de cómo afectarán las posibles restricciones de circulación, optar por la alternativa Renting con plazos más cortos, o por el Renting Flexible. De esta forma el Gestor podrá ir adaptando la disponibilidad y uso de la flota a la realidad de cada momento. ■



Ramon Bustillo  
Socio Director  
de AActividad



**Nuevo Opel**

# GRANDLAND X

- Cámara de Visión Perimetral 360°
- Control de Tracción Activo IntelliGrip
- Asientos ergonómicos con Certificación AGR\*



En Opel ofrecemos la mejor tecnología alemana para tu empresa, pero también para tu familia. Porque en el nuevo Grandland X hay espacio para todo lo que te hace grande.



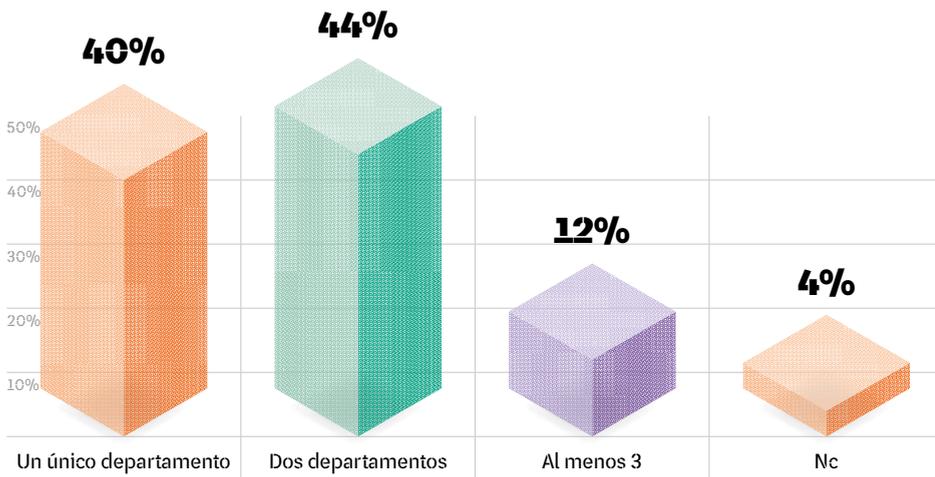
EL FUTURO ES DE TODOS

Consumo mixto (l/100km) / Emisiones de CO<sub>2</sub> (g/km): Gama Grandland X: 4,0-5,4 / 104,0 - 124,0.

Cámara de visión perimetral 360° disponible opcionalmente o en niveles de acabado superior. Intelligrip es opcional sólo en el Pack All Road y no puede ser adquirido individualmente.

\* El certificado AGR (Campaña para Espaldas Saludables) es un sello de calidad otorgado por un comité independiente formado por expertos en diversas especialidades médicas.

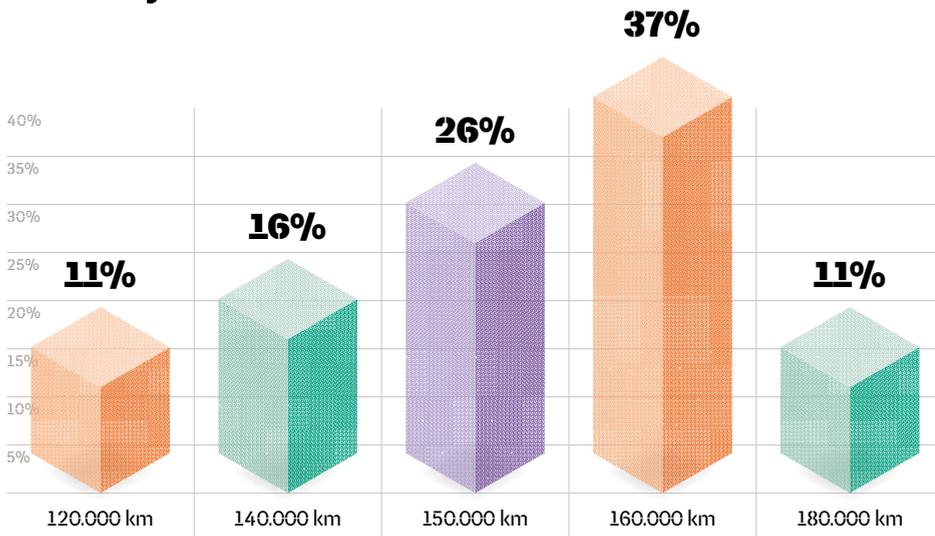
¿Quién redacta la política de flota?



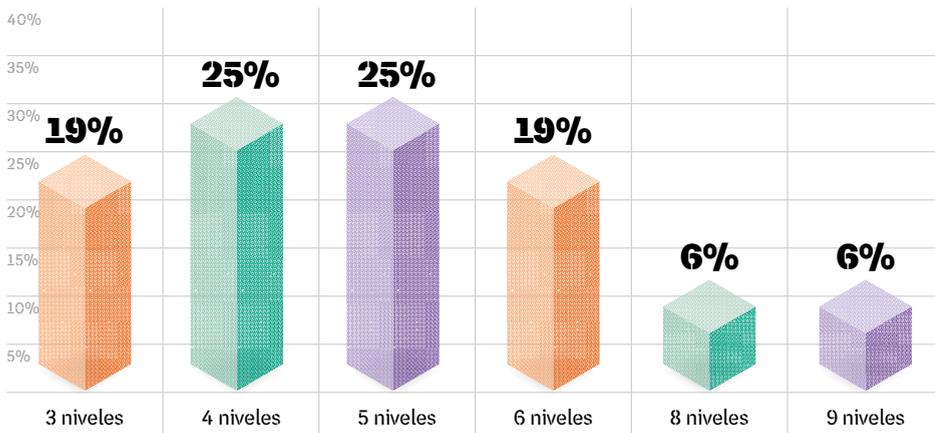
# Políticas de Flota Internacionales: Benchmark 2018

**Arval ha elaborado un estudio sobre las Políticas de Flota Internacionales, basándose en la respuesta de 20 grandes empresas que suman un total de 35.000 vehículos. Los resultados sirven para observar tendencias y patrones de gestión que pueden ser de utilidad para todo tipo de flotas, desde las más pequeñas a las de más volumen y cobertura.**

Kilometraje medio contratado



¿Cuántos niveles de vehículo existen?



**Contratos y niveles**

El periodo de contratación mayoritario (79%) es de 48 meses mientras que el 63% de las empresas renuevan sus vehículos entre los 150.000 y 160.000 km.

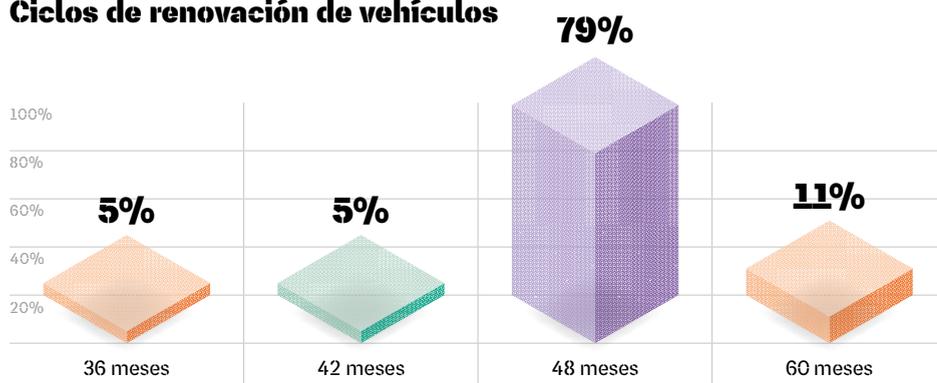
Por otro lado, el 88% de las políticas de flota contempla entre 3 y 6 niveles distintos de vehículos. Aunque llama la atención que un 12% de los encuestados admiten tener entre 8 y 9 niveles diferentes.

Los resultados del estudio muestran que el 89% de las empresas encuestadas ofrecen la posibilidad de sustituir el coste del vehículo por su equivalente en sueldo. Aun así, se trata de una opción muy delimitada por las regulaciones fiscales de cada país. De ahí que, por ejemplo, en España no sea una práctica muy habitual.

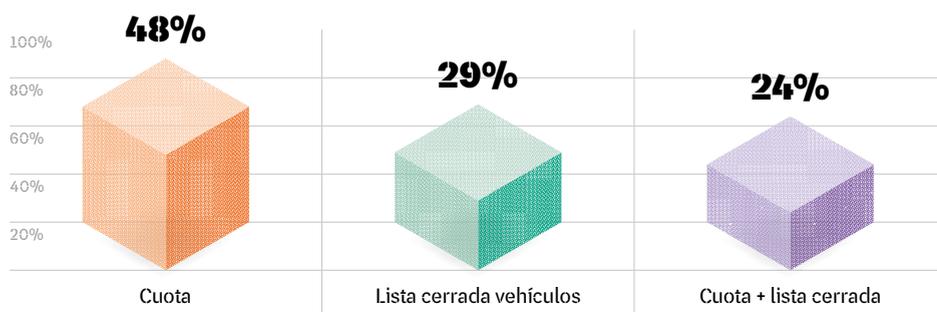
**Políticas**

Este Benchmarking elaborado por Arval también preguntó sobre la capacidad del usuario para elegir vehículo. Solo el 29% de las empresas ofrece un listado de modelos predefinido y limitado; el 48% ofrece libertad de elección en base a una cuota/presupuesto; mientras que el 24% cuenta

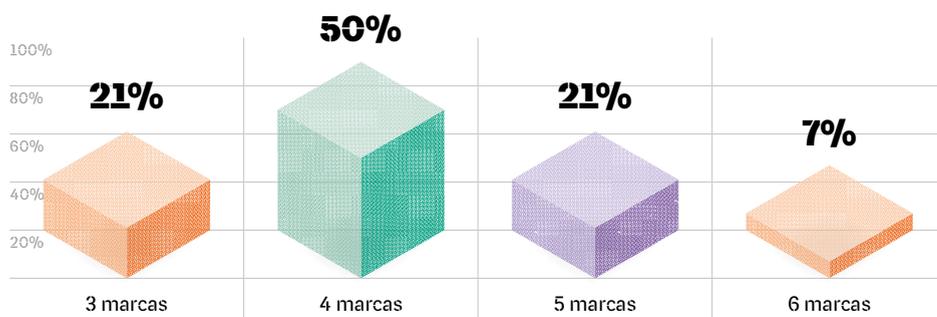
### Ciclos de renovación de vehículos



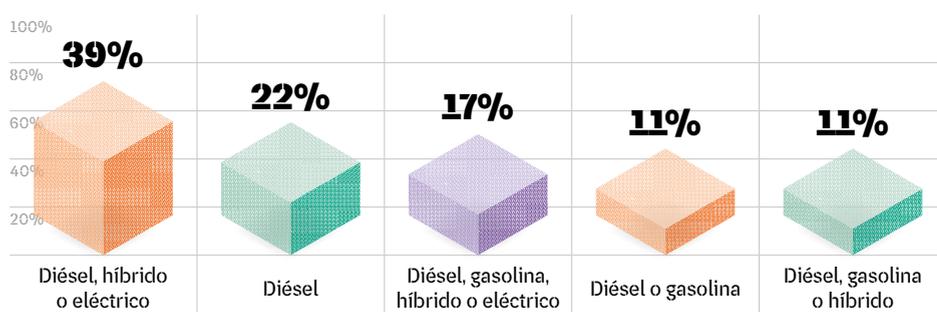
### Método selección vehículos por parte de empleados



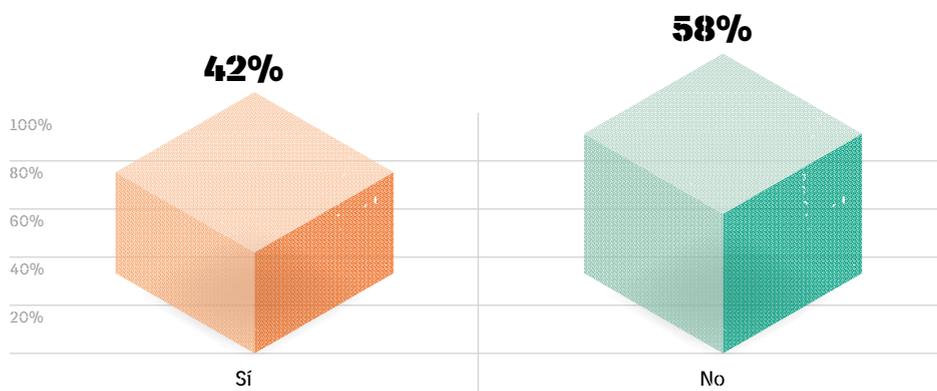
### Número de marcas que componen la flota



### Tipología de motorizaciones permitidas



### Penalizaciones a conductores en caso de malas prácticas



con un sistema mixto de listado predefinido determinado por una cuota en función del nivel del empleado.

En esta línea, el 63% de las empresas no permiten a los empleados acceder a un vehículo de nivel superior (aunque estos asuman el coste) mientras que el 81% sí que permite que el usuario opte por un vehículo de nivel inferior al que teóricamente le corresponde.

Otra de las prácticas mayoritarias (80%) es la posibilidad de añadir elementos de equipamiento extra, si el empleado así lo desea y lo paga de "su bolsillo". Sin embargo, suele limitarse el coste de estos extras. Concretamente entre el 10% y el 15% del coste del vehículo.

Las diferentes políticas analizadas también constatan que el 92% de las empresas se limitan a tener entre 3 y 5 marcas distintas en su parque móvil. En este sentido, los fabricantes preferidos son el Grupo Volkswagen, presente en el 93% de las empresas, BMW (86%) y Ford (64%). Sin embargo, la encuesta también aclara que solo el 58% de las empresas que contestaron contaban con una política que limitaba las marcas contempladas en su flota.

En cuanto a motorizaciones, y pese a la actual demonización del diésel, los motores de gasóleo siguen siendo los preferidos por las empresas debido a su eficiencia en costes. De hecho, un 22% solo permite motorizaciones diésel. Aunque la política más frecuente (39%) es incluir en la flota vehículos con motor diésel, híbrido o eléctrico.

### RSC y Sostenibilidad

Todavía no son mayoría las grandes corporaciones internacionales que cuentan en su política de flotas con un capítulo dedicado exclusivamente a la sostenibilidad. De hecho, solo el 50% de las compañías encuestadas cuenta con dicho capítulo.

Sin embargo, sí existen limitaciones que afectan a la huella de carbono de las flotas. Concretamente, un 86% de las empresas encuestadas afirma que las elecciones de vehículos están limitadas por las emisiones de CO<sub>2</sub>.

El capítulo de la seguridad cuenta con menor importancia de la que debería. Solo un 68% de las empresas que contestaron al estudio contemplan en su política de flotas la obligatoriedad de seguir ciertas normas de seguridad al volante: no hablar por el móvil mientras se conduce, prohibición de conducir bajo los efectos del alcohol y drogas...

A ello hay que añadir que el 64% de las políticas no incluyen ninguna mención a cursos de conducción segura; y cuando lo hacen solo sugieren que será cada filial quien establezca la conveniencia de dichos cursos. Sin embargo, el 42% de las flotas encuestadas admite que sus políticas internacionales contemplan penalizaciones o acciones disciplinarias en caso de comportamientos al volante inadecuados. ■

# Gas natural para movilidad: combustible sostenible, limpio, económico y tecnológicamente maduro



El gas natural como carburante de movilidad presenta un sinfín de ventajas tanto a nivel medioambiental como económico. De ahí que su uso en flotas se esté potenciando cada vez más.

La actividad diaria en pueblos y ciudades genera una gran cantidad de sustancias que modifican la composición natural del aire. El transporte y la generación de energía, tanto a nivel industrial como doméstico, emiten miles de toneladas de contaminantes que perjudican la calidad del aire.

Los vehículos son en especial una de las principales fuentes de emisión nocivas. No obstante, el gas natural para movilidad constituye en sí una solución a esta situación: es un combustible más limpio frente al resto de carburantes tradicionales, respeta la calidad del aire y además es más económico.

El gas natural para movilidad es la misma energía que se utiliza en sus usos tradicionales, pero con unas condiciones específicas de presión y temperatura que

facilitan su carga en vehículos, ya sea en su forma comprimida (GNC) o como forma líquida (GNL).

### Una solución económica y sostenible para los vehículos

Cada vez son más los particulares y empresas que apuestan por una movilidad sostenible con vehículos de GNC, ya que usando el gas natural como combustible de automoción se consiguen grandes ventajas a nivel económico y medioambiental.

La amortización del cambio antes del primer año, el ahorro hasta del 50% en combustible o la reducción hasta casi cero de los contaminantes de referencia para la calidad del aire de nuestras ciudades (NO<sub>2</sub> y partículas volátiles PM10), son alicientes reales que convierten el gas natural para movilidad en una solución provechosa y con largo recorrido.



MODO DE SUMINISTRO	MODO DE SUMINISTRO
<b>GNC</b> (Gas natural comprimido)	Particulares, comerciales, taxis Autobuses, vehículos RSU, vehículos pesados
<b>GNL</b> (Gas natural licuado)	Vehículos pesados, transporte marítimo

“Particulares y flotas de vehículos de empresas ya apuestan por el gas natural como alternativa limpia más viable para la movilidad.”

### ¿Quién puede hacer uso del gas natural para movilidad?

<p>Vehículos ligeros y autónomos del transporte</p>	<p>Empresas de distribución de mercancías, paquetería y reparto última milla</p>	<p>Empresas concesionarias de servicios públicos: RSUs, autobuses, otras flotas municipales, etc.</p>	<p>Empresas intensivas en transporte de media y larga distancia</p>	<p>Ayuntamientos: autobuses urbanos, flotas municipales, etc.</p>	<p>Transporte marítimo y maquinaria portuaria</p>
-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------





**Ejemplos prácticos reales**

CASO	BENEFICIOS ECONÓMICOS	BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
<p><b>Taxi GNC</b> Un taxista con un vehículo GNC de fábrica, tiene unos ahorros de casi 4,000€/año (realizando 75.000 km/año) y amortiza su cambio a gas natural desde el primer día.</p>	<p> <b>4.000 €/año</b> por taxi híbrido.  <b>50% de ahorro</b> económico en combustible</p>	<p> <b>-100% emisiones NO<sub>2</sub></b> (contaminante de referencia para la calidad del aire en las ciudades)  <b>-96%</b> partículas sólidas <b>PM10</b>  <b>-25% a -30%</b> emisiones <b>CO<sub>2</sub></b> (dióxido de carbono)  <b>-50%</b> reducción del ruido</p>
<p><b>Empresa transportista internacional</b> Flota con 25 camiones pesados transformados a gas natural que recorre un total de 2.500.000 km/año.</p>	<p> <b>25% de ahorro</b> económico en combustible</p>	<p><b>100% emisiones NO<sub>2</sub></b> <b>15% emisiones CO<sub>2</sub></b> <b>Reducción 5 toneladas de partículas</b> en suspensión <b>50% reducción del ruido</b></p>
<p><b>Empresa de distribución</b> Una empresa con 6 furgonetas de GNC pueden proporcionar unos ahorros de más de 6.000€/año, amortizando el cambio a gas natural antes del 2º año.</p>	<p> <b>1.000 €/año</b> por furgoneta.  <b>30% de ahorro</b> económico en combustible</p>	<p><b>30% de ahorro</b> económico en combustible</p>
<p><b>Flota de autobuses</b> Una flota de 400 autobuses de GNC que consume 170 GWh/año</p>	<p> <b>30% de ahorro</b> económico en combustible</p>	<p><b>30% de ahorro</b> económico en combustible</p>

“ **La calidad del aire que respiramos en nuestra ciudad depende del uso que todos hacemos de la energía.** ”

**La apuesta de Nedgia**

Nedgia, antiguamente conocida como Gas Natural Distribución, está apostando de manera decidida por el gas natural vehicular. El objetivo: dar a conocer un carburante que mejora la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, pero que también es competitivo a nivel económico y maduro tecnológicamente.

Su uso está ampliamente extendido a distintos países del mundo desde hace décadas, siendo Italia, con un 1 millón de vehículos de GNV, la referencia en este campo.

Por otro lado, y como se puede observar en los diferentes cuadros de este artículo, es un combustible muy competitivo desde el punto de vista económico.

Además, reúne grandes beneficios medioambientales que permiten mejorar la calidad del aire que respiramos. Por eso, los vehículos que funcionan con gas natural pueden disponer de la etiqueta ECO y tener prioridad de circulación y aparcamiento en el centro urbano en caso de restricciones de tráfico por episodios de contaminación. ■



BENEFICIOS ECONÓMICOS	BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
<p>Ahorro en combustible entre el 25% y el 50%</p> <p>Gasóleo 255 km Gas natural 357 km Kilómetros recorridos en <b>camión</b> con <b>100€</b></p> <p>Gasolina 275km Gasóleo 375 km Gas natural 555 km Kilómetros recorridos en <b>coche</b> con <b>20€</b></p>	<p>Reducción del <b>100%</b> en emisiones NO<sub>2</sub> (contaminante de referencia para la calidad del aire en las ciudades)</p> <p>Se reducen hasta un <b>85%</b> las emisiones de óxidos de nitrógeno (NOx) y más del <b>95%</b> de partículas sólidas PM10</p> <p>Se reducen las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) hasta un <b>30%</b> contribuyendo así a paliar el efecto invernadero</p>
<p>Aumento de los kilómetros recorridos con el mismo dinero</p>	<p>No emite dióxido de azufre (SO<sub>2</sub>)</p>
<p>Reducciones de costes en impuestos de vehículos de tracción mecánica, en los peajes de autopista y estacionamiento en zonas reguladas</p>	<p>Los motores de gas natural producen hasta un <b>50%</b> menos de emisión sonora y vibraciones que los motores tipo diésel</p>





# Caso práctico: La presión de los neumáticos como punto de partida

El pasado 28 de abril se celebró el Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo. Una fecha celebrada por muchas empresas trabajando especialmente la Seguridad Vial laboral. Por su especial interés hemos querido analizar una iniciativa de un grupo empresarial de primer nivel mundial, de la que no diremos el nombre, surgida desde su área de Gestión de Flotas, con un marcado carácter transversal, y en línea de lo que hemos propuesto desde estas páginas.

## **PRESIÓN DE LOS NEUMÁTICOS, PUNTO DE PARTIDA**

La campaña partía de una acción simple: la revisión de la presión de los neumáticos de los vehículos de la flota. Una iniciativa de la que se derivan diferentes beneficios: correcto mantenimiento de la flota, menor consumo de combustible y disminución de la huella de carbono, menores costes de explotación y, cómo no, una mejora de la seguridad y salud laboral.

En dicha campaña el responsable de flotas ha asumido el rol de motor en una iniciativa que ha implicado distintas áreas de la empresa. Ello ha permitido repartir los costes de la acción, que incluye la instalación de unos puntos de comprobación en los aparcamientos de

**La presión incorrecta de los neumáticos tiene una relación directa en nuestra seguridad, deriva en problemas de mantenimiento, desgastes prematuros, aumento de consumo de combustible, mayor impacto medioambiental y costes operativos superiores**

las distintas sedes de la empresa, pues no se ha considerado como una acción puntual sino como un servicio más a los conductores de la empresa, extensible incluso a las visitas externas a los distintos centros de trabajo.

Durante los primeros días de la acción se añadieron 2 expertos que ayudaron a establecer el correcto nivel de presión de los distintos vehículos según servicio y carga, diagnosticando a su vez eventuales desgastes o deterioro irregular de los neumáticos del vehículo.

A su vez, se entregaba una copia del diagnóstico al conductor del vehículo así como al responsable de flota para la corrección inmediata del posible defecto reportado.



La iniciativa también incluyó un informe general y de conclusiones sobre los resultados de la acción: porcentaje de vehículos con presión inadecuada así como el número de vehículos que presentaban desgastes anómalos o deterioro del neumático que aconsejaban su reparación o sustitución en un breve plazo de tiempo.

**SENSIBILIZACIÓN Y SIMPLICIDAD**

La campaña de sensibilización ha servido para poner en valor que la presión incorrecta de los neumáticos tiene una relación directa en nuestra seguridad, deriva en problemas de mantenimiento, desgastes prematuros, aumento de consumo de combustible, mayor impacto medioambiental y costes operativos superiores.

La simplicidad de la acción nos ha sorprendido, puesto que da respuesta a la mayoría de las motivaciones propias que nos mueven a incorporar la Seguridad Vial en el entorno laboral que, como recordatorio, las detallamos de nuevo: corporativas, protección legal laboral, seguridad y salud laboral, medioam-



biental, responsabilidad social empresarial, económico, coste/beneficio y reputación y/o construcción de marca.

Este sencillo ejemplo de buenas prácticas debe ser suficiente para animar a nuestros lectores a iniciativas de este estilo que con un reducidísimo coste aporta transversalidad, visibilidad y una mayor seguridad vial a todo el equipo de conductores de nuestra empresa.

Para cualquier información adicional en seguridad vial laboral, no dudéis en poneros en contacto con los equipos de ARVAL y/o AEGFA. ■



**Albert Alumà**

Consultor y Formador en Seguridad Vial Laboral



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

**Redescubre** la solución para flotas de BP

Tarjeta BP Donde Estés, aceptada en más de 2.000 Estaciones de Servicio.

- Factura mensual con todos repostajes de su flota.
- Servicios de Gestión Online: informes de gasto, alta y cancelación de tarjetas y alertas por uso no autorizado.
- Descuento en las Estaciones adheridas de Península y Baleares.



Sin coste anual. Solicítela ahora [www.bpdondeestes.es](http://www.bpdondeestes.es)



## Northgate suministra 78 vehículos eléctricos al Ayuntamiento de Madrid



Las áreas de Medioambiente, Economía y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid han elegido al operador Northgate para dotarse de vehículos eléctricos en régimen de renting flexible. Concretamente se trata de 78 unidades de los modelos Renault Zoe ZE40 (74 uds) y Kangoo ZE (4 uds) que contarán con los servicios de Northgate como el mantenimiento integral del vehículo, la sustitución inmediata por otro de las mismas características o la gestión de los vehículos a través de las herramientas tecnológicas del operador, con las que ver las rutas realizadas o el consumo. Esta apuesta se enmarca dentro del Plan A de Calidad del Aire, acorde con la búsqueda de una movilidad sostenible y respetuosa con el medio ambiente en la Villa de Madrid.

44 de las unidades de ZOE entregadas van a ser utilizadas en el Área de Medio Ambiente, en concreto en la dirección general del Área, en servicios de parques y zonas verdes, en

inspecciones de limpieza y en el parque tecnológico de Valdemingómez.

22 unidades de ZOE, más las 4 unidades de Kangoo ZE, van a estar al servicio del Área de Economía y Hacienda. Y las 8 unidades restantes de ZOE van a pasar a formar parte de la flota de la Policía Municipal en los distritos de Arganzuela, Centro, Latina, Salamanca y Tetuán.

La operación se ha realizado mediante un contrato de renting de 4 años, con posibilidad de 2 años de prórroga, si bien las unidades destinadas a la policía han sido compradas por un valor de 193.308€. El coste del renting para las 44 unidades del Área de Gobierno de Medio Ambiente y Movilidad ha sido de 887.040 euros (sin IVA) mientras que las 26 unidades restantes tendrán un coste de renting de 590.486 euros (sin IVA).

Además, para la recarga de la nueva flota se han instalado 93 puntos de recarga en diferentes instalaciones municipales. ■

## Canal de Isabel II añade 64 vehículos eléctricos a su flota

Canal de Isabel II multiplicará por 13 el número de vehículos eléctricos de los que dispone en la actualidad, lo que le permitirá reducir en más de un 30 % su huella de carbono. Así se desprende del contrato de renting de su flota de vehículos que, dividido en varios lotes, se ha adjudicado por un importe conjunto de 2,67 millones de euros (IVA excluido), con una duración de tres años, a los que se podrá añadir una prórroga de seis meses. En concreto, los lotes son para el suministro de turismos ligeros, medios, furgonetas y furgones, tanto eléctricos como híbridos y convencionales, en régimen de arrendamiento con

mantenimiento y seguro (renting).

Tras la adjudicación, Canal de Isabel II dispondrá de una flota de 209 vehículos: 44 de gasolina, 101 con motor diésel y 64 eléctricos. Esto supone reducir casi a la mitad el número actual de vehículos diésel y sustituirlos por automóviles más eficientes, con motores 100 % eléctricos o de gasolina. Según la empresa gestora del agua de Madrid, en 2017 su flota realizó más de 9,6 millones de kilómetros. Con los nuevos vehículos, más eficientes, se espera evitar la emisión a la atmósfera de unas 155 toneladas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). ■

## La MCT sigue aumentando su flota de vehículos eléctricos



El parque móvil de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla (MCT) sigue apostando decididamente por la movilidad de 0 emisiones con la incorporación de 6 nuevas unidades de vehículo eléctrico que se suman a los 3 modelos que ya se venían utilizando desde hace tiempo. El organismo cuenta, además, con dos estaciones de carga rápida para vehículos eléctricos, a las que, en una segunda fase, se unirán nueve estaciones más, lo que permitirá cubrir con autonomía los 11.000 km<sup>2</sup> que abarcan el ámbito de actuación de la MCT.

La MCT se ha decidido por el

modelo Nissan e-NV200 que han sido entregadas en el concesionario oficial Nissan M. Gallego Automoción en un acto al que han asistieron por parte de la MCT, Adolfo Gallardo, presidente, Esther Esquilas, jefa de explotación, y Juan Salvador Cegarra, responsable del parque móvil.

La Mancomunidad sigue cumpliendo así con los protocolos y políticas de actuación adquiridas tras la consecución de la Acreditación Flota Ecológica otorgada por AEGFA con el apoyo del IDAE. De hecho, la MCT fue la primera entidad pública en conseguir dicha certificación. ■

## La Comunidad de Madrid subvenciona vehículos comerciales y taxis eficientes

El Gobierno de la Comunidad de Madrid subvencionará con dos millones de euros en 2018, la renovación y adquisición de vehículos comerciales ligeros y de taxi. Estos dos millones de euros de subvención están destinados al Plan de Incentivos al Vehículo Comercial Ligero Eficiente, Auxiliar y de Servicios de la Comunidad de Madrid (Plan PIVCEM), y al Plan de Incentivos de Auto-taxi de Madrid (Plan PIAM), ambos dotados con un millón de euros cada uno.

Las ayudas van desde los 2.000 a los 10.000 euros por vehículo y se podrán subvencionar hasta cinco vehículos por solicitante o empresa.

La principal novedad para este año es que las ayudas se destinarán solo a aquellos vehículos CERO y ECO, además de los de vehículos categoría C en euro-taxis y vehículos

de la categoría N2 de hasta 12.000 kilos. En el caso del PIAM, las ayudas no solo se concederán a autónomos sino también a pymes.

En 2017 el Plan PIVCEM permitió renovar 308 vehículos comerciales de 173 empresas. La Comunidad de Madrid ha concedido 3.000 euros de ayuda como media por cada cambio de vehículo, aportando hasta un 35% como máximo del coste del vehículo eléctrico. Estas ayudas, que se conceden desde 2015, han permitido que 651 vehículos comerciales se hayan renovado, contribuyendo a mejorar la calidad del aire que se respira en la región. Por su parte, el PIAM ha hecho posible la renovación de 522 taxis en 2017 y desde 2013 ha permitido la renovación de 2.185 taxis, lo que supone más del 13 % de la flota de taxis que existe en la Comunidad de Madrid. ■

## Los SUV también convencen a la Guardia Civil



El segmento de los vehículos SUV sigue al alza. También entre los organismos públicos. Buena prueba de ello es la adquisición de 180 unidades del Renault Kadjar por parte de la Dirección General de la Guardia Civil. Unas unidades destinadas a realizar servicios de seguridad ciudadana en diferentes unidades territoriales. La entrega de los vehículos se ha llevado a cabo en las dependencias del Colegio de Guardias Jóvenes de Valdemoro, en la Comunidad de Madrid.

Ya se han vendido en todo el mundo más de 350.000 unidades del Renault Kadjar, uno de los modelos fabricados en la planta de Renault de Palencia.

La versión elegida por la Guardia Civil, en concreto, es la Tech Road dCi 96 kW (130cv). Además, incorpora un kit de patrulla que incluye el puente de señalización óptica carenado y el equipamiento policial correspondiente, todo ello acorde con la imagen corporativa de la Guardia Civil. ■

## Más de 60 vehículos de GLP para Obremo



Obremo, empresa valenciana de ingeniería y mantenimiento, ha incorporado a su flota las primeras 11 unidades del Opel Corsa 1.4 GLP Bifuel, un vehículo capaz de funcionar tanto con gasolina como con GLP (AutoGás).

Obremo añadirá un total de 61 unidades con GLP a su parque móvil repartido por toda España, siendo una de las empresas con mayor implementación de este tipo de carburante alternativo en Valencia. La operación se ha realizado mediante un contrato de renting con la com-

pañía Alphabet. El acto de entrega de las primeras unidades tuvo lugar en GP Automoción, concesionario oficial Opel en Xátiva (Valencia). Actualmente en la Comunidad Valenciana circulan 3.500 vehículos con AutoGás con una red de 50 EE.SS.

Según datos de la Asociación Española de Operadores de Gases Licuados del Petróleo (AOGLP), el GLP reduce hasta en un 40% la factura de combustible y tiene reconocida la etiqueta ECO de la DGT, ya que reduce las emisiones de NOx en un 96% y de partículas en un 99%. ■


www.kia.com

# Nuevo Kia Stonic

Nacido para salir de tu rutina.






Un crossover urbano que será un fiel reflejo de todo lo que buscas. Con múltiples opciones de personalización, su inconfundible carácter lo convierte en un vehículo que te permitirá diferenciarte y salir de tu rutina diaria. Incorpora otra motivación a tu trabajo con un coche como el Nuevo Kia Stonic, que será un complemento perfecto para alcanzar el éxito.

Consumo combinado (l/100 km): 4,2-5,2. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 109-118.  
\*Consultar manual de garantía Kia.

## Calidad Pascual, primera empresa en medir el total de las emisiones de su flota comercial



La empresa alimentaria burgalesa sigue consolidando su papel de referente en movilidad sostenible corporativa. Y es que a partir de ahora Calidad Pascual se convierte en la primera empresa en medir el total de las emisiones a la atmósfera derivadas de su actividad en la comercialización y distribución de sus mercancías, tanto directas, especí-

ficamente de sus vehículos propios (turismos comerciales y furgonetas SAT) y vehículos contratados (camiones cisterna, tráileres y camiones de corta distancia) como indirectas, generadas por el transporte hasta el punto de repostaje, el origen del petróleo, GLP, GNV y el mix energético en vehículos EV.

El origen del denominado "Pro-

yecto de Emisiones de Movilidad" se originó en el piloto llevado a cabo junto a Endesa en Mallorca hace unos meses. Y su objetivo es ofrecer a sus clientes el cálculo de las emisiones de la comercialización y distribución de sus mercancías en tiempo real. No solo del CO<sub>2</sub>, sino también de NO<sub>x</sub>, ozono, partículas...

Para su cálculo se ha creado una metodología, junto a la consultora Solid Forest, y a través de estos, está previsto el trabajo conjunto con el CIEMAT (Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas).

En la primera fase, se ha comenzado a implantar en todos los coches comerciales y vehículos SAT, mientras que en una segunda fase se incluirá el transporte de distribución de mercancías de corta y larga distancia y el selectivo proceso de recogida de leche en camiones cisterna.

En palabras de José Carlos Espejo, coordinador de Movilidad Sos-

tenible de la compañía, "Calidad Pascual recorre más de 15 millones de kilómetros anuales en la visita a 150.000 puntos de venta. Hasta ahora calculábamos nuestra huella de carbono, hoy queremos ir un paso más allá en nuestro compromiso medioambiental. Esta medición permitirá a la compañía cuantificar el impacto de su actividad en la calidad del aire y poder llevar a cabo así planes estratégicos de movilidad para su minimizar el impacto. Cuan- to mejor sea la calidad del aire, mejor respiraremos todos".

Por otro lado, Calidad Pascual también está en proceso de colaboración con la ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid analizando nuevos proyectos y escenarios de movilidad sostenible en la distribución y comercialización urbana de mercancías con vehículos y furgoneta VE, así como en la digitalización de la movilidad en la compañía. ■

## eCooltra adquiere 15 furgonetas eléctricas



El servicio de motosharing eCooltra acaba de adquirir 15 nuevas unidades de e-NV200, la furgoneta 100% eléctrica de Nissan bajo fórmula de Renting. Estas unidades se utilizarán para realizar, de forma sostenible y silenciosa, los cambios de batería de sus motos. Los nuevos vehículos se añaden a las 5 unidades del mismo modelo que eCooltra ya utiliza desde hace algunos meses en Madrid y Barcelona. Con la adquisición de las furgonetas eléctricas de Nissan, eCooltra ha querido fortalecer su compromiso con la movilidad sostenible, ofreciendo a sus más de 300.000 usuarios un servicio totalmente eléctrico, de principio a fin. No sólo

sus motos son movidas por energía renovable, sino que también los vehículos que el personal de mantenimiento "swappers" utiliza para cambiar las baterías de las motos son completamente eléctricos y silenciosos.

"Trabajar con las furgonetas eléctricas de Nissan nos garantiza una total tranquilidad y afianza nuestro compromiso mutuo en pos de una movilidad sostenible 360º", comenta Timo Buetefisch, fundador y CEO del Grupo Cooltra. "Nuestra idea es seguir incrementando la flota de furgonetas eléctricas en el resto de ciudades donde estamos presentes y para ello seguiremos confiando en Nissan", añade Timo. ■

## Ricoh renueva su flota con vehículos híbridos, GLP y eléctricos



Las más de 200 unidades de la flota de servicio al cliente de Ricoh han iniciado su renovación por unidades con motorización híbrida, GLP y eléctrica. Esta renovación del parque móvil, que se inició el pasado mes de enero y se prolongará hasta principios de 2019, supondrá una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 32% y, además, rebajará entre un 5 y un 10% los costes de la compañía en transporte.

Según Ricoh, el 66% de las renovaciones serán turismos y el 34%

furgonetas, en su mayoría pertenecientes al grupo Renault como proveedor oficial. La mayor parte de estas unidades estarán equipadas con motores híbridos-diésel, un tercio de ellas estarán propulsadas mediante GLP y el resto serán vehículos eléctricos. Estos últimos prestarán servicio principalmente en ciudades. Además de los vehículos del servicio técnico, la compañía también ha empezado a renovar el resto de la flota con automóviles de las mismas características. ■

## Free2Move Lease renueva la flota de Air Nostrum



La compañía aérea Air Nostrum ha confiado en Free2Move Lease, la business unit de renting multimarca de Groupe PSA, para renovar su flota de vehículos. Concretamente, Air Nostrum ha contratado 42 vehículos Citroën en modalidad de renting durante un periodo de 24 meses. Los vehículos contratados han sido 4 unidades C3, 22 Berlingo, 1 Space-Tourer, 6 Jumpy y 9 Jumper.

Las entregas se realizarán a través de la red comercial de Groupe PSA en las bases de Air Nostrum de Almería, Barcelona, Bilbao, Madrid, Mahón, Málaga, Pamplona y

Valencia, siendo esta última el lugar donde se ha formalizado el acuerdo y se han entregado los primeros 5 vehículos a través de PSA Retail Valencia en Quart de Poblet, municipio donde la compañía tiene una sucursal.

Free2Move Lease, puesta en marcha en España el año pasado, es la solución de movilidad multimarca de Groupe PSA que ambiciona convertirse en la herramienta de gestión integral de flotas de referencia en el mercado B2B, ofreciendo una amplia y completa cartera de servicios para el cliente profesional. ■

## Hertz añade un centenar de modelos Subaru a su flota



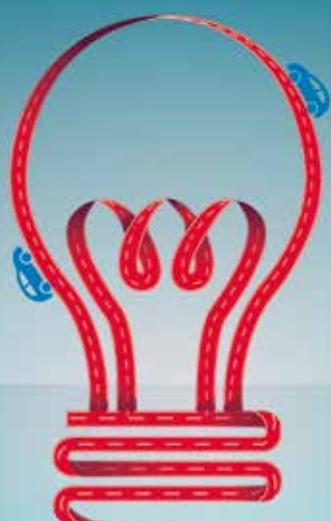
Subaru España y la filial nacional de Hertz han llegado a un acuerdo para que la compañía de rent-a-car incorpore 50 unidades del Subaru Forester y otras 50 del Subaru Outback en sus delegaciones de Madrid, Barcelona y Málaga durante el primer semestre de 2018.

Con la llegada de las nuevas unidades, Hertz crea una categoría exclusiva llamada Subaru, convirtiéndose en la única empresa del sector que ofrecerá los dos modelos en su gama de vehículos.

Uno de los elementos diferencia-

dores del Outback y Forester en la oferta de Hertz, es sin duda su tracción a las 4 ruedas permanente Symmetrical AWD, que asegura una adherencia extraordinaria en cualquier circunstancia incluyendo nieve o lluvia. Además, gracias al sistema X-MODE con Control de Descenso en Pendientes (HDC), ambos ofrecen una excelente tracción en condiciones de muy baja adherencia, respondiendo aún mejor en cuestas pronunciadas y terrenos escarpados. Los primeros 20 Forester y 20 Outback ya están disponibles, y a partir de junio se añadirán 30 unidades adicionales de cada modelo. ■

# SOLUCIONES DE MOVILIDAD A SU MEDIDA



## PARA ALD AUTOMOTIVE LA MOVILIDAD ES MUY IMPORTANTE

CREEMOS QUE CADA CLIENTE ES UNICO, POR ELLO LE OFRECEMOS LOS MEJORES BENEFICIOS DE UNA AMPLIA EXPERIENCIA EN RENTING PARA AYUDARLE A HACER FRENTE A LOS DESAFIOS DE CADA DIA.

[aldautomotive.es](http://aldautomotive.es)



902 210 810

LET'S DRIVE TOGETHER



## Endesa pone en marcha la cuarta edición de su Plan de Movilidad Eléctrica para empleados



La compañía de servicios energéticos ha puesto en marcha una cuarta edición de su Plan de Movilidad Eléctrica para empleados. Desde que Endesa lanzara por primera vez este plan en 2015, 534 trabajadores- el 8% de la plantilla- han apostado por comprar y conducir un vehículo eléctrico para sus desplazamientos particulares, recorriendo más de 6,5 millones de kilómetros y evitando la emisión de casi 1.000 toneladas de CO<sub>2</sub>. Y lo que es más importante, desde 2015, 7 de cada 100 turismos eléctricos vendidos en España son adquiridos por trabajadores de la compañía. El objetivo de la nueva edición es que otros 200 empleados se sumen a la movilidad eléctrica.

Para ello Endesa cuenta con acuerdos con diferentes fabricantes de coches eléctricos, aunque es el empleado el que puede elegir entre los 5 modelos que se han ofertado.

Además, los participantes pueden optar de nuevo a un incentivo económico que otorga la empresa por la colaboración en la divulgación del plan y da preferencia a los vehículos eléctricos en el aparcamiento de sus sedes corporativas.

Endesa también ha ofrecido a sus empleados y al público en general facilidades para la adquisición de un punto de recarga doméstico a través de la Solución Integral Recarga Vehículo Eléctrico que permite la instalación, mantenimiento, garantía y la financiación del mismo. El objetivo final es conseguir que el 10% de la plantilla conduzca un coche eléctrico en 2020 de forma particular, multiplicar por 5 el porcentaje de vehículos eléctricos en la flota, consolidar la presencia de vehículos híbridos, con un porcentaje superior al 20%, y eliminar en cinco años un 25% de los vehículos de combustión. ■

## 1.000 unidades de Audi A1 para Línea Directa



La aseguradora Línea Directa ha contratado en régimen de renting un total de 1.000 unidades del modelo Audi A1 Sportback en su versión Adrenaline y motor 1.0 TFSI 95 CV. Esta operación se enmarca en el Plan Integral de Movilidad de Línea Directa Aseguradora que, entre otras cosas, garantiza la movilidad de todos sus asegurados de forma gratuita en caso de siniestro.

Línea Directa invertirá inicialmente más de 3 millones de euros en su nuevo servicio, que se gestionará a través de los talleres de confianza de la compañía. De hecho, CAR Madrid y CAR Barcelona, los dos centros propiedad de Línea Directa, contarán con casi 120 vehículos para todos los clientes de la compañía.

Este nuevo servicio no tiene costes adicionales, prestando el vehículo hasta el final de la reparación del coche siniestrado, sin esperas

para peritar y entregándolo donde indique el cliente.

Según Línea Directa Aseguradora este hecho supone un "cambio de paradigma" ya que hasta ahora los vehículos de sustitución eran propiedad de los talleres, que los ofrecían a todos los clientes de las aseguradoras por igual, lo que generaba un colapso en la prestación del servicio que retrasaba hasta en 2 ó 3 semanas la entrega del coche. A esto se le añadía la corta duración de la cobertura comparada con el tiempo real de reparación.

El Plan Integral de Movilidad de Línea Directa también ha tenido en cuenta a los empleados, que también podrán disponer de un renting de coches Premium con seguro, mantenimiento y revisiones incluidas a un precio realmente competitivo. El programa, al que se adherido ya un 10% de la plantilla, está en funcionamiento desde hace dos meses. ■

## Correos añade a su flota más vehículos eléctricos



La empresa postal sigue añadiendo vehículos eléctricos a su flota. En esta ocasión, Correos ha incorporado 40 furgonetas eléctricas Renault Kangoo ZE, seleccionadas en base

a criterios como autonomía, carga, comportamiento técnico y rentabilidad. Tienen unas características similares a las otras adquiridas anteriormente y se distribuyen en Madrid

(13), Valladolid (10) Barcelona (2), Bilbao (2), Hierro (2), y Santander, Alicante, Palma de Mallorca, Castellón de la Plana, Cádiz, Córdoba, Jaén, Sevilla, Las Palmas, Puerto de la Cruz

y San Sebastián de la Gomera, dotadas con una furgoneta eléctrica cada una de ellas. Además, y después de una prueba piloto en Sevilla con un prototipo de triciclo de pedaleo asistido, se han incorporado para la distribución de correo y paquetería, cuatro nuevos triciclos que ya están funcionando en distintos centros de trabajo de la empresa postal en Málaga, Córdoba, Granada y Getafe. Estos triciclos no contaminantes pueden circular por el carril bici, son muy adecuados para la distribución de correspondencia y paquetería en centros urbanos, zonas peatonales y con restricciones de acceso incluso a vehículos de cuatro ruedas considerados ecológicos. ■

---

E S P E C I A L

---

XI CONGRESO  
**AEGFA**  
DE GESTORES  
DE FLOTAS

**2018**

---

**AEGFA**  
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores  
de Flotas de Automóviles

# Lo último en conectividad para tu empresa te va a impresionar.



## Tiguan con la tecnología más avanzada.

Ya puedes conectarte con una reunión de última hora, una conferencia en Japón, un mail urgente o un documento actualizado. Pero además, puedes hacerlo mientras conduces el Tiguan equipado con lo último en innovación que te permite estar conectado a todo lo que te importa: tu familia, tu trabajo, iOS y Android.

**V4B**  
Volkswagen for Business



**Volkswagen**

# XI CONGRESO AEGFA 2018 DE GESTORES DE FLOTAS

Más de 500 profesionales acudieron el pasado 22 de mayo a la decimoprimer edición del Congreso AEGFA. Celebrado en IFEMA, en el marco de MadridAuto Profesional. El programa contó con destacados ponentes e interesantes mesas redondas con temáticas relacionadas con la actualidad de la gestión de flotas y que despertaron el interés de los asistentes.

**M**iguel Aguilar, Director de Salones de Automoción de Ifema, fue el encargado de dar la bienvenida oficial a los asistentes.

Enrique García Jiménez, Responsable de Grandes Cuentas de Nedgia, abrió el turno de las ponencias con una interesante presentación sobre las ventajas y beneficios, tanto económicos como medioambientales, del gas natural vehicular (GNV) y su uso en flotas.

Seguidamente, Manuel Orejas, Director de Marketing y Desarrollo de Negocio de Arval, aportó una interesante visión y enfoque sobre uno de los temas que más interés despiertan entre los diferentes actores del sector flotas: el futuro del diésel.

A continuación, Ricardo Conesa, Presidente del Automotive Club de IE Business School, presentó las conclusiones del Think Tank IE sobre el Plan A del Ayuntamiento de Madrid. Un tema que, por su enorme interés, formó parte de la mesa redonda organizada a continuación sobre "Movilidad Corporativa Sostenible". Esta mesa, moderada por José Carlos Espeso, Mobility Manager de Calidad Pascual, contó con Ricardo Conesa y Manuel Orejas así como con Maria-









no González Sáez, Comisionado para el Cambio Climático del gobierno de la Comunidad de Madrid, y Carlos López, Gerente Ventas Especiales de Skoda.

Las ventajas y novedades del programa de gestión de flotas Optima Fleet fueron objeto de una mesa redonda moderada por Víctor Noguera, Presidente de AEGFA, y que contó con la participación de Carla Vidal, Responsable de Optima Fleet, así como con Jorge Díaz y Antonello Simoncini, gestores de flotas de Enagás y Ricoh respectivamente, y usuarios de Optima Fleet.

Tras el siempre animado Coffee-Break, uno de los momentos más animados y esperados en todas las ediciones de los Congresos AEGFA, se reanudó el programa con una mesa redonda sobre las "Implicaciones del Coche Conectado en las flotas". El debate, moderado por Oriol Ribas, responsable de comunicación de AEGFA, contó con la participación de David Artigot (TomTom Telematics), Santiago Díaz (Fagor Electrónica), Antonio Venutelli (Geotab) y Pablo López (Bluemove).

Ramón Bustillo, Socio Director de AAActividad y habitual colaborador de AEGFA, apuntó las "Tendencias en flotas para 2018" en la última ponencia individual del día antes de participar en la mesa redonda sobre la "Visión 360° de la Gestión de Flotas". Una mesa que fue moderada por Jaume Verge, Director de AEGFA, y en la que también estuvieron presentes May López, Responsable RSC de SEUR, Begoña Blanco, Global & Travel Fleet Manager de REE, y Fernando Martín, cofundador y CFO de Eccocar.

Con la entrega de la Acreditación Flota Ecológica a las 7 concesionarias de Autopistas del grupo Abertis, de la mano de IDAE y AEGFA, finalizaba el programa del XI Congreso AEGFA antes del Cóctel-almuerzo que cerró de forma definitiva una nueva edición del evento del sector flotas más importante del país. ■





Innovation  
that excites

NISSAN INTELLIGENT MOBILITY



## ARRIESGA EN TODO MENOS EN TU NEGOCIO

**NISSAN** EMPRESAS  
[www.nissan.es/nissanempresas](http://www.nissan.es/nissanempresas)

### NISSAN JUKE POR 125€/MES

ENTRADA: 3.669,38€ | CUOTA FINAL: 4.528,50€  
TIN: 4,90%, TAE: 6,24% | DURACIÓN: 36 MESES



Control  
inteligente  
de cambio  
de carril



Control  
inteligente  
de ángulo  
muerto



Cámara inteligente  
de visión 360°

**LA MEJOR TECNOLOGIA ES  
LA QUE TE CONDUCE AL ÉXITO**

**INNOVANDO PARA IMPULSAR TU NEGOCIO**

Consumo mixto: 4 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 104 g/km. Consumo homologado de acuerdo con la normativa europea

\*Oferta leasing para Península y Baleares, válida para empresas con un parque inferior a 10 vehículos financiando con RCI Banque SA Sucursal en España. Oferta válida para unidades en stock (17 unidades) y limitada hasta fin de existencias. Ejemplo de financiación para Juke 1.2G 85kW (112CV) ACENTA. Precio Franco Fábrica 11.774€ (IVA no incluido). Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos: 12.900,50€. Una entrada de 3.669,38€. Importe Total Adeudado de 9.231,12€. Cantidad financiada 8.104,62€. 36 cuotas de 125€/mes y una última cuota de 4.528,50€. TIN 4,90%. Comisión de Apertura. 2,50%. TAE 6,24%. Importe mínimo a financiar 7.000€. Permanencia mínima 24 meses. Válido hasta 30/06/2018. Promociones ofrecidas por Nissan. Incompatible con otras ofertas financieras. Para otros canales de venta o condiciones dirigirse a su concesionario Nissan. La imagen visualizada puede no coincidir con el vehículo ofertado.





# GALA DE LAS FLOTAS

**MADRID, OCTUBRE 2018**

**HOTEL EUROSTARS MADRID TOWER, 20.00H**

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles organiza los PREMIOS FLOTAS 2018. Con ellos, AEGFA quiere premiar las buenas prácticas en la gestión de flotas de automóviles en España, tanto a nivel individual como empresarial. Estos premios también quieren reconocer los esfuerzos para la promoción de la movilidad sostenible y de una flota más ecológica.

CATEGORÍAS

**PREMIO GESTOR DE FLOTAS DEL AÑO**

**PREMIO A LA GESTIÓN EFICIENTE DE LA FLOTA**

**PREMIO A LA FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DEL USUARIO DE FLOTA**

**PREMIO A LA SELECCIÓN DE VEHÍCULOS (CAR POLICY)**

**PREMIO A LA INICIATIVA PARA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE**

**PREMIO A LA INICIATIVA EMPRESARIAL PARA UNA FLOTA ECOLÓGICA**



[www.premios.aegfa.com](http://www.premios.aegfa.com)

**AEGFA**  
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores  
de Flotas de Automóviles

**PRESENTA YA TU CANDIDATURA**





EN UN MUNDO EN EVOLUCIÓN,  
LA CONFIANZA ES LA BASE DE  
UNA EXCELENTE RELACIÓN.



**ARVAL SOLUCIONES DE MOVILIDAD PARA TODOS:**

- Más de 20 años de experiencia en España
- Una flota superior a 100.00 vehículos
- 600 expertos cuidando de su vehículo, de usted y de nuestro entorno

arval.es



**ARVAL**  
BNP PARIBAS GROUP

We care about cars.  
We care about you.

# AEGFA e IDAE entregan la Acreditación Flota Ecológica a las concesionarias de Autopistas

**AEGFA e IDAE han concedido la Acreditación Flota Ecológica a las concesionarias de Autopistas, compañía del Grupo Abertis, el líder nacional en la gestión de autopistas. De esta forma queda acreditado que las flotas de vehículos de Acesa, Aucat, Aulesa, Aumar, Avasa, Invicat y Castellana, cumplen con unos estrictos estándares de respeto medioambiental y sostenibilidad.**

Los parques móviles de cada una de estas concesionarias- que suman alrededor de 400 unidades en total- se gestionan de manera independiente, por lo que el proceso de certificación y su posterior seguimiento se lleva a cabo de manera individualizada en función de las características y necesidades de cada una de ellas.

La obtención de dicha acreditación a cada una de las concesionarias de Autopistas también implica el compromiso de implantación de un programa de mejoras en su parque móvil y gestión durante los próximos 4 años así como la sensibilización entre los trabajadores de la conducción eficiente. En este sentido, es AEGFA quien asesorará durante este proceso la implementación de dichas mejoras, realizando un seguimiento periódico para asegurar el correcto cumplimiento que permite mantener la Acreditación Flota Ecológica.

Autopistas se incorpora así a un concienciado grupo de organizaciones, tanto privadas como públicas, que ya cuentan con esta certificación. Es el caso de GSK, Red Eléctrica de España, Calidad Pascual, ISS, la Mancomunidad de Canales del Taibilla, Air Liquide, Grupo Hefame o Enagás. Sumando el número de unidades de todos los parques móviles de las compa-



ñas acreditadas, la flota global homologada supera ya las 5.000 unidades.

La entrega de la Acreditación se realizó en el marco del XI Congreso AEGFA con la presencia de Ignacio Arbilla, Director de Soporte a la Explotación de Autopistas, Isabel del Olmo, Jefe Departamento Transporte de IDAE, y Jaume Verge, Director de AEGFA.

Para Ignacio Arbilla, Director de Soporte a la Explotación de Autopistas, esta certificación "supone un importante reconocimiento al esfuerzo que desde hace años venimos haciendo en Autopistas en diferentes ámbitos por la preservación del medio ambiente y la prevención de la contaminación poniendo en valor nuestra contribución a frenar el cambio climático."

Isabel Del Olmo, Jefe del Departamento de Transporte de IDAE, manifestó "la gran satisfacción que es para IDAE constatar que cada vez son más las empresas que se adhieren a esta acreditación, que no hace sino reconocer su esfuerzo en realizar una gestión más eficiente de sus flotas, con los beneficios tanto energéticos como medioambientales que eso conlleva."

Jaume Verge, Director de AEGFA, declaró que "estamos especialmente satisfechos con la incorporación del parque móvil de las concesionarias de Autopistas a la Acreditación Flota Ecológica. No solo por el importante volumen de vehículos que representan, sino especialmente porque un líder en gestión de movilidad apuesta de manera inequívoca por la sostenibilidad de su flota y por reducir de forma constante su huella de carbono." ■





**MEJOR CONDUCTOR  
DE FLOTAS DEL AÑO**

Inscribe a tus  
mejores conductores  
al Concurso

**MEJOR  
CONDUCTOR  
DE FLOTAS DEL  
AÑO 2018**

**INSCRIPCIONES  
ABIERTAS**

**PLAZAS LIMITADAS**



**Una experiencia inolvidable para los participantes**

▶▶ **Fomenta y motiva las buenas prácticas  
entre los usuarios de flota de tu empresa** ◀◀

## ▶▶ FASES DE LA COMPETICIÓN



### **INSCRIPCIÓN ABIERTA, PLAZAS LIMITADAS**

Para participar en la competición es necesario inscribir a los participantes (máximo 2 inscritos por empresa). La **inscripción es online**. Se recomienda que la inscripción sea efectuada por el gestor de flotas.



### **FASE 1: TEST ONLINE**

Los participantes realizan un **test online** de seguridad y de conducción eficiente para medir sus conocimientos básicos.

Este test se realizará a través de una web online. Pasarán a la siguiente fase las 25 mejores puntuaciones.



### **FASE 2: TEST DINÁMICO DE CONDUCCIÓN**

Los participantes que hayan superado la fase anterior serán evaluados a través de la conducción de sus propios vehículos de flota. El seguimiento y control de los parámetros de conducción se llevarán a cabo a través de la solución **ProFleet2**, la solución telemática ofrecida por **ALD** para el control integral y en tiempo real de la flota. Los 10 primeros clasificados pasarán a la Fase FINAL.



### **FASE 3: DÍA DE LA FINAL**

Los 10 participantes finalistas participarán en las pruebas presenciales programadas que tendrán lugar en octubre en Madrid.



### **ENTREGA DE PREMIOS**

Los tres primeros clasificados recibirán sus respectivos premios de **"Mejor conductor de Flotas del Año"** en la **"Gala de las Flotas"**, organizada por AEGFA, que tendrá lugar en Madrid a finales de octubre de 2017.

Organiza:

**AEGFA**  
Asociación Española de Gestores  
de Flotas de Automóviles  
an AIAFA partner

Patrocina:

 **ALD  
Automotive**

Información e inscripciones en  
[www.mcfa.aegfa.com](http://www.mcfa.aegfa.com)

# I CONGRESO AIAFA ARGENTINA DE ADMINISTRADORES DE FLOTAS 2018



**L**a Asociación Internacional de Administradores de Flotas de Automóviles (AIAFA) celebró el pasado 26 de abril su primer Congreso en Argentina. El I Congreso AIAFA Argentina reunió a más de 200 asistentes, entre administradores de flotas y profesionales de este sector, en el Centro de Convenciones Presidente Arturo Frondizi de Vicente López, en Buenos Aires.

Un completo programa de conferencias y mesas redondas sirvió para analizar las mejores prácticas y debatir diferentes tendencias y temáticas relacionadas con la gestión de parques móviles corporativos. Los administradores de flotas asistentes representaban a un centenar de empresas de todos los sectores de actividad del país, aglutinando un parque de vehículos de más de 50.000 vehículos corporativos en Argentina. Esta es la primera vez que AIAFA organiza un Congreso de estas características en Argentina, tras haber celebrado ya distintas ediciones en Brasil, México, Colombia y España.

“Con Argentina ya son cinco los países en los que AIAFA celebra sus Congresos. El éxito de convocatoria y los positivos comentarios recibidos nos animan a seguir apostando por Argentina, donde esperamos celebrar el próximo año una segunda edición”, ha comentado Jaume Verge, Vicepresidente Ejecutivo de AIAFA.

AIAFA quiere convertir este Congreso en el evento con mayor repercusión del sector flotas en Argentina, con el objetivo de difundir los conocimientos y el manejo de herramientas necesarias para que los profesionales de la administración de flotas consigan optimizar, en todas sus vertientes, su parque corporativo. El I Congreso AIAFA Argentina contó con el patrocinio de Chevrolet, Nissan, Peugeot, AutoCorp, Edenred Mantenimiento, RDA Renting & Management, y la colaboración de Bosch, Gamasi y Pointer.

# V CONGRESO AIAFA MÉXICO 2018 DE ADMINISTRADORES DE FLOTILLAS 2018

La Asociación Internacional de Administradores de Flotillas de Automóviles (AIAFA) celebró el pasado 15 de mayo el V Congreso AIAFA México. Alrededor de 300 administradores de flotillas y profesionales del sector acudieron a este evento, que se ha consolidado en sólo cinco años como el congreso profesional de *fleet management* más importante del país, aumentando edición tras edición el número de asistentes.

El programa del V Congreso AIAFA México contó con ponencias y casos de éxito sobre tendencias en la administración de flotillas, poniendo el foco de atención especialmente en la importancia de los datos y las nuevas tecnologías en el *fleet management*.

También hay que destacar las mesas redondas sobre la evolución de la industria de la Administración de Flotas en México y sobre Movilidad Corporativa Sostenible, con participación de miembros de oficinas gubernamentales de medio ambiente y eficiencia energética.

El sector de la administración de flotas en Latinoamérica está evolucionando y creciendo de forma veloz. Y en este sentido, AIAFA seguirá trabajando en la organización de eventos que permitan incrementar la profesionalización y facilitar el trabajo de los administradores de flotas. En el segundo semestre el Congreso se traslada a São Paulo (Brasil) y a Bogotá (Colombia). El principal evento de administradores de flotillas en México contó con el patrocinio principal de Nissan Mexicana, Element Fleet Management y Geotab, así como con el apoyo de ALD Automotive, LeasePlan y Auto Fleet.

ORGANIZA:



## Francisco Miguel

Director B2B y VO de Citroën y DS

**“A partir de 2020 cada nuevo modelo Citroën tendrá una versión 100% eléctrica, una gasolina y otra diésel”**



**Las ventas del mercado empresas siguen registrando crecimientos más que importantes. Una inercia positiva en la que también se encuentra Citroën gracias a una gama renovada, que apuesta por vehículos originales a la vez que eficaces y eficientes. De todo ello hablamos con Francisco Miguel, máximo responsable B2B y VO de Citroën y DS en España.**

**¿Con qué previsiones trabaja Citroën para este ejercicio en lo referente al canal empresas y renting, tanto en turismos como en vehículos comerciales?**

Para nosotros el objetivo es seguir creciendo, como lo hemos venido haciendo los últimos meses. El mercado B2B ha au-

mentado mucho en esta primera parte del año, en torno a un 16% y nosotros hemos registrado un incremento del 26%. Consolidamos nuestra posición de líderes en vehículos comerciales con cuotas superiores al 17%; y también subimos en turismos. En la actualidad ya

somos la cuarta empresa del mercado de empresas, subiendo 3 posiciones sobre el mismo periodo del año pasado, y una cuota de mercado total de empresas del 7,2%. En Renting crecemos el 25% respecto a 2017 y aumentamos nuestro peso en una de las palancas del

mercado con mayor proyección de crecimiento. Estamos seguros de que es solo el principio. Nuestra gama está rejuveneciendo y modelos como el Nuevo SUV Compacto C3 Aircross y la Nueva Berlina C4 Cactus, que acaban de llegar al mercado, aún tienen mucho recorrido.



En el segmento de furgonetas, Citroën lidera actualmente el mercado, ¿cuáles son los factores determinantes de este éxito?

Citroën es líder del mercado de vehículos comerciales gracias a su completa gama de modelos fiables y robustos, que responden a la perfección a las diferentes necesidades de las personas, ya sean clientes particulares o profesionales. Vehículos con un diseño moderno, que destacan por su confort, seguridad y elevado nivel tecnológico, con equipamientos propios de los turismos y que ofrecen una excepcional modularidad. Vehículos como el Berlingo, líder histórico del mercado, el Nuevo Jumpy o el Jumper, que ofrecen respuestas adaptadas a cada uno en términos de volumen, carga, etc, con unos costes de uso reducidos.

¿Cuáles son los modelos Citroën más vendidos actualmente en el canal empresas?

Sin duda, nuestro número uno es el Citroën Berlingo, que más de 20 años después de su nacimiento sigue liderando el mercado español de vehículos comerciales. Además, cuentan con gran aceptación turismos como el Nuevo C3 o la familia SpaceTourer y los recientes Nuevo SUV Compacto C3 Aircross y Nueva Berlina C4 Cactus están en el camino del éxito en este mercado.

“ El mercado B2B ha aumentado mucho en esta primera parte del año, en torno a un 16% y nosotros hemos registrado un incremento del 26%. ”

Las cifras facilitadas por la AER muestran un gran crecimiento de la fórmula del renting entre pymes y autónomos, ¿ha experimentado Citroën este fenómeno? ¿A qué cree que es debido?

Hace ya años que las grandes cuentas asumieron el renting como el mecanismo de adquisición de vehículos y, efectivamente, en los últimos tiempos la fórmula se ha trasladado también a pymes y autónomos. Pero en nuestro caso, hace años que ya trabajábamos este tipo de cliente, primero con Citroën Renting y hoy con Free2Move Lease, siendo el centro de nuestra oferta comercial. Nuestra política comercial se centra en la cercanía y el servicio, y damos a este tipo de clientes la facilidad que demandan, con una atención personalizada a través de nuestra red de concesionarios. Precisamente, creo que es esa facilidad y el cambio de mentalidad en la sociedad lo que hace que el renting haya ganado peso

en los últimos años, no solo entre pymes y autónomos, sino también entre particulares.

¿Qué ventajas y servicios de valor añadido ofrece Citroën a las pymes y autónomos?

Somos conscientes de la importancia del vehículo para este tipo de clientes, que lo consideran una herramienta de trabajo más y que en algunos casos se utiliza también en el ámbito particular. Para darles a todos ellos, tanto empresas, como pymes o autónomos, una atención personalizada, hemos dotado a nuestra red de concesionarios de los medios, las herramientas y la formación necesaria para dar una respuesta adaptada a cada tipo de cliente. Entre otras cosas, contamos con vendedores especialistas, trato diferenciado de taller, horarios ampliados, acciones de Marketing específicas y una gama completa de vehículos de demostración y cortesía.

En el global del mercado se observa un descenso importante de la demanda de motorizaciones diésel en favor especialmente de los modelos de gasolina, ¿se está extrapolando esta tendencia al canal empresas o el favorable TCO de los diésel todavía tiene un peso principal en la elección?

Esta es una tendencia a la que el mercado de empresas no es aje-

no, pero no con la misma fuerza que en el mercado particular. En lo que va de año, todavía el 72% de las ventas a empresas se realiza con motorizaciones Diésel, frente al 35% del mercado de particulares, pero debemos tener en cuenta que hace muy pocos años el Diésel en empresas suponía el 95% del total. En los segmentos de coches pequeños y medianos, el motor gasolina empieza a posicionarse como referente del mercado; y día a día este peso crecerá.

“ Nuestra política comercial con PYMES y autónomos se centra en la cercanía y el servicio. Y damos a este tipo de clientes la facilidad que demandan, con una atención personalizada a través de nuestra red de concesionarios. ”

La normativa sobre homologaciones de consumos y emisiones, así como la forma de comunicar estas cifras al consumidor se encuentra en pleno cambio, ¿de qué forma se está preparando Citroën para la



“ En los segmentos de coches pequeños y medianos, el motor gasolina empieza a posicionarse como referente del mercado; y día a día este peso crecerá. ”

nueva normativa WLTP, tanto a nivel industrial como comercial?

El compromiso de Groupe PSA por el medio ambiente y la transparencia tiene una larga trayectoria: en 2016 decide ser transparente con sus clientes a través de las páginas web de sus marcas proporcionando información justa y precisa del consumo de los vehículos gracias a un protocolo desarrollado en colaboración con dos ONG: T&E y FNE, bajo la supervisión de Bureau Veritas que ha verificado la precisión y la integridad de los resultados. Además, el pa-

sado mes de marzo, se adapta el protocolo y Groupe PSA publicó los datos de emisiones de NOx y partículas de sus vehículos en condiciones reales de uso.

Respecto a la nueva normativa WLTP, nuevo ensayo de laboratorio para medir el consumo de combustible y las emisiones de CO2 de los vehículos que introduce condiciones de ensayo mucho más realistas, Groupe PSA lleva tiempo preparándose a todos los niveles para cumplir con los requisitos.

Citroën fue una de las marcas pioneras en apostar por la electromovilidad, ¿qué nuevos modelos de 0 emisiones podemos esperar de la marca a corto y medio plazo?

Citroën apuesta por la movilidad sostenible y en 2020 llegará al mercado el primer híbrido enchufable de la marca, que será un C5 Aircross. A partir de ese mismo año, cada uno de los modelos que Citroën lance al mercado tendrá una versión 100% eléctrica, además de una gasolina y diésel.

En cuanto a DS, ¿se están cumpliendo las expectativas de crecimiento de esta marca entre las empresas? ¿Cuál es el perfil del cliente corporativo que se decanta por DS?

La verdad es que no solo estamos cumpliendo las expectativas de crecimiento, sino que las

“ DS quiere ir más allá de una marca Premium. Son coches para ese cliente que busca algo más. ”

estamos superando con creces. La llegada del DS7 Crossback ha permitido en muy pocos meses revolucionar nuestra actividad para empresas, con crecimientos en el acumulado por encima del 27%; pero en los últimos dos meses, desde su lanzamiento, doblando nuestra actividad. Seguramente hemos presentado al mercado uno de los mejores SUV de su categoría, si no el mejor, con un estilo, acabado y cali-

dad que sorprende a todo el que lo conoce. Y cuando un cliente realiza una prueba dinámica del coche no duda en que es el coche que estaba esperando con unas cuotas muy competitivas. Es el coche ideal para empresas de sistema de elección de User Chooser, para equipos directivos de empresas medianas y grandes, y de autónomos liberales, que buscan conjugar un vehículo para su trabajo y un gran vehículo para su vida particular.

Respecto a otras marcas Premium, ¿cuál es el hecho diferencial de DS?

DS quiere ir más allá de una marca Premium. Buscamos reflejar en nuestros vehículos el lujo francés, que tan reconocido es en el mercado en otros productos y que DS demostró con anterioridad con modelos como el DS Tiburón. No basta con presentar un producto de alta calidad técnica y mecánica, trabajamos a fondo cada detalle de nuestros coches, el estilismo y el conjunto. Son coches para ese cliente que busca algo más. ■

# Citröen C4 Cactus: Viraje conservador



El popular compacto francés de fabricación española (se produce en exclusiva en la planta madrileña de Villaverde) se renueva conceptualmente en su segunda generación y opta por ofrecer más comodidad y elegancia a costa de renunciar parcialmente a su personalidad y originalidad.

Citröen ha decidido "berlinizar" el C4 Cactus. Con la entrada en la gama de la firma de los dos chevrones del C3 Aircross, de clara orientación SUV y pensado para medirse con rivales de la pujante categoría de los todocaminos urbanos derivados de utilitarios o compactos, era necesario un reposicionamiento del Cactus.

Tras una profunda transformación, el nuevo C4 Cactus presenta una imagen más "normalizada" frente a la revolucionaria estética que tanto sorprendió y agradó en su lanzamiento, hace ahora 4 años. El objetivo de este cambio era ofrecer un vehículo menos singular y 'extremo', rebajando su audacia –ha perdido los grandes Airbumps que lucía hasta ahora en las puertas– en aras de una mayor elegancia visual. La propuesta sigue siendo atractiva pero más discreta y equilibrada. Con ello, la marca francesa busca ampliar sus posibilidades comerciales en el segmento de las berlinas compactas, motivo por el cual ha adoptado los códigos habituales de la categoría en términos de tecnología y equipamiento. También se han ampliado sus posibilidades de personalización, así como sus recursos de infoentretenimiento



y conectividad, con el navegador 3D Citroën ConnectNAV con función Mirror Screen.

## Comodidad superior

Ahora su rasgo más característico pasa a ser el confort. Así, destaca la disponibilidad, en primicia europea, de la suspensión con Amortiguadores Progresivos Hidráulicos (PHC), y los nuevos asientos Advanced Comfort, que se presentan en primicia mundial. La espuma de alta densidad empleada optimiza la comodidad incluso en condiciones de uso intensivas, tras varias horas seguidas al volante. Un hecho que sabrán apreciar, por ejemplo, los equipos comerciales que pasan muchas horas al volante.

“ La ergonomía y el confort postural, con banquetas y respaldos más anchos, y una sujeción del cuerpo mejorada han sido cuidadosamente estudiados e implementados en el nuevo C4. ”

También la ergonomía y el confort postural, con banquetas y respaldos más anchos, y una sujeción del cuerpo mejorada han sido cuidadosamente estudiados e implementados.

Paralelamente, los técnicos de desarrollo han realizado un importante esfuerzo para mejorar el aislamiento acústico y aumentar así

el agrado de conducción y el confort general de marcha y rodadura. La seguridad ha sido otra de las prioridades en la segunda generación del C4 Cactus, que puede incluir hasta 12 tecnologías de ayuda a la conducción (ayuda al arranque en pendiente, alerta de cambio de carril, acceso y arranque manos libres o freno de emergencia, entre otros).

En cuanto a las motorizaciones, el C4 Cactus no abandona la línea habitual de Citroën: sencillez, ahorro, economía y respeto al medioambiente. Las opciones de gasolina, todas de 3 cilindros, –que cobran cada vez más protagonismo en este tipo de vehículos frente a los motores diésel– están formadas por una nueva versión más potente del motor PureTech, el 130 S&S, asociada a una caja manual de 6 marchas, mientras que el actual PureTech 110 se ofrece con caja manual o automática de 6 marchas EAT6. La versión de acceso sigue siendo el PureTech 82.

Por su parte, las alternativas diésel pasan por el conocido BlueHDi 100 y el nuevo BlueHDi 120 S&S EAT6, que llegará en breve.

## CONCLUSIONES

Referente en confort, proporciona serenidad y comodidad en su conducción, pero también a nivel físico y corporal; ideal para flotas y de agradecer por conductores habituados a largos kilometrajes. Un habitáculo más funcional, depurado, refinado y luminoso completa las virtudes del Cactus 2018. ■

## Citröen C4 Cactus Pure Tech 82

Precio:	14.900 €
Potencia:	82 CV
Consumo:	4,7 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	109 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.170 / 1.729 / 1.480 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 20.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km



# Mercedes-Benz Clase A: Emocional e inteligente



Uno de los principales activos de la revitalización de la marca de la estrella en estos últimos años, el Clase A, toma la delantera de la categoría con una propuesta atrevida y revolucionaria a base de avanzadas tecnologías de intercomunicación y una experiencia de conducción de nivel superior.

La cuarta generación del Clase A es el segundo modelo de la firma tras el CLS en incorporar el nuevo lenguaje de diseño de la compañía, con una decidida apuesta por formas más claras y sensuales que buscan despertar las emociones y potenciar su atractivo estético.

Otro de los recursos de Mercedes para captar la atención con su modelo más dinámico y juvenil –ahora más “maduro” y cómodo todavía– es el uso de tecnologías inteligentes. Así, el hatchback alemán apuesta por una nueva interfaz de conexión hombre-máquina más sencilla, con un manejo natural y muy visual que propicia una interacción rápida y sin complicaciones.

Para vehicular esta forma de comunicación bidireccional emplea el nuevo sistema MBUX (Mercedes-Benz User Experience), que combina un uso intuitivo con un software con capacidad de aprender gracias a la inteligencia artificial. Así, al igual que en los asistentes virtuales de los smartphones, el comando vocal “Hola Mercedes” da acceso a las funciones fónicas de reconocimiento de voz natural empleando términos cotidianos.



Como resultado, el puesto de conducción, muy moderno y futurista, presenta una arquitectura que renuncia a la clásica “capilla” de la instrumentación en favor de dos grandes pantallas de 7 y/o 10,25" que se funden bajo una misma cubierta de cristal de 26 cm. Navegación con realidad aumentada en tiempo real y gráficos tridimensionales de alta definición, nuevos servicios de la app Mercedes Me, mandos táctiles integrales incluyendo la pantalla de gran formato, el nuevo panel trackpad de la consola y los prácticos botones Touch Control del volante que ya incorporan las Clases E y S completan su sofisticado “menú” tecnológico.

“ El nuevo Clase A incrementa de forma notable su utilidad y comodidad gracias a unas dimensiones considerablemente mayores. Es 12 cm más largo que antes: mide ahora 4,42 m. ”

### Mucho mejor y “más coche”

El compacto germano mantiene su orientación deportiva pero incrementa de forma notable su utilidad y comodidad gracias a unas dimensiones considerablemente mayores. Es 12 cm más largo que su antecesor (mide ahora 4,42 m) y también gana 16 mm más en anchura, 6 en al-

tura y hasta 30 en batalla, reduciendo 20 kilos su peso en vacío. Con ello ofrece una habitabilidad superior y un maletero 29 litros más capaz (370 litros) pero, sobre todo, una boca de carga más amplia y práctica. Asimismo, sus trenes de rodaje perfeccionados y su mejor aislamiento acústico propician un comportamiento mucho más confortable y silencioso.

En el plano mecánico, el A 200 estrena un nuevo motor de gasolina de cuatro cilindros y 1.33 litros con 163 CV de potencia combinado, de momento, con el cambio de doble embrague 7G-DCT. La caja manual de 6 velocidades llegará más adelante. Este bloque, con desconexión selectiva de cilindros, certifica 5,2 litros de media y 120 g/km de CO<sub>2</sub>. También estará disponible a partir de otoño la versión A 250, un motor gasolina de dos litros y 224 CV asociado a la tracción 4MATIC y a una transmisión exclusivamente automática. Por su parte, la oferta diésel está formada por ahora por el 180 d, un 4 cilindros de 1,5 litros que rinde 116 CV y homologa 4,1 de media con 108 g/km.

### CONCLUSIONES

Mercedes toma la delantera respecto a la competencia en cuanto a exclusividad con una “revolución tecnológica” que dota al Clase A de contenidos y funcionalidades inéditas en el segmento compacto. Además, es más espacioso, práctico y cómodo con una mayor usabilidad y funcionalidad diaria. ■



### Mercedes-Benz A 180 d 7G-DCT

Precio:	32.700 €
Potencia:	116 CV
Consumo:	4,2 l/100 km
Emisiones CO <sub>2</sub> :	111 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.419 / 1.796 / 1.440 mm
Imp. Matriculación:	Exento
Mantenimiento:	cada 25.000 km o 24 meses
Garantía:	24 meses sin límite de km

# Los manitas #EnBuenasManos\*



## Caddy, Transporter y Crafter para estar #EnBuenasManos.

Descubre toda la gama profesional de Volkswagen Vehículos Comerciales con la que fontaneros, electricistas, panaderos, repartidores, carpinteros y otras muchas profesiones más también van a empezar a estar #EnBuenasManos.



**Vehículos  
Comerciales**

# Audi A6: Berlina ejecutiva ejemplar



La 8ª generación del A6 conserva su tradicional elegancia y versatilidad añadiendo un aire más moderno y tecnificado a su imagen. Además, mejora en confort y dinamismo, incorpora el sistema operativo MMI touch response y sus motores cuentan con tecnología de electrificación mild-hybrid.

Referente indiscutible entre las berlinas premium y uno de los modelos de su categoría con mayor proyección empresarial y penetración en flotas de dirección y gerencia, el A6 de Audi –que crece ligeramente en dimensiones hasta los 4,94 m (7 mm más largo que su antecesor)–, sigue avanzado hacia la excelencia.

Su último gran salto lo sitúa en el corazón de la clase *business* y más cerca del A8; primer modelo de la marca en equipar algunas de las tecnologías y equipamientos que ahora se añaden al A6, como el sistema operativo MMI touch response. Este software de interacción con el vehículo presenta un formato y una accesibilidad a las funciones muy rápido e intuitivo gracias a un evolucionado programa de control por voz con comandos de lenguaje natural. También cuenta con dos grandes pantallas táctiles configurables que ofrecen un manejo tipo *tablet*, una en posición superior de 10,1" con acceso directo a todos los contenidos, y otra inferior de 8,6" dedicada a la gestión de la climatización y los elementos del confort del vehículo así como para la entrada de textos mediante escritura directa.



La combinación de estas dos pantallas, que poseen *feedback* háptico y acústico (un 'click' sonoro y una pequeña vibración confirman la pulsación) proporcionan una interacción rápida y responsiva. Además, han permitido la casi

“ El nuevo A6 ofrece hasta cuatro posibles configuraciones de suspensión, a elección del cliente, y la posibilidad de contar en opción con la nueva dirección dinámica a las cuatro ruedas. ”

completa eliminación de mandos y botones físicos, logrando una ambientación interior muy moderna gracias al futurista diseño *black panel*. De esta manera, se combina forma y funcionalidad; estética práctica y utilidad simplificada. El MMI Navigation plus incluye también el conocido Audi *virtual cockpit*, con pantalla de 12,3", así como *head up display*.

### Hibridación "suave"

Para mejorar aún más la comodidad y la eficiencia del A6, ya de por sí elevada gracias a las cuatro posibles configuraciones de suspensión (a elección del cliente), y a la opción de dirección dinámica a las cuatro ruedas, Audi ha incorpo-

rado a todas las mecánicas su tecnología de electrificación mild-hybrid (MHEV). Consiste en un motor eléctrico que hace de alternador y puede funcionar como motor de arranque. Trabaja con una batería de iones de litio con 10 Ah de capacidad, lo que permite recuperar hasta 12 kW de energía en deceleraciones, activar el sistema start-stop desde los 22 km/h y circular en modo de marcha por inercia entre 55 y 160 km/h. En conducción real, esta tecnología –que dota al A6 de la etiqueta ECO de la DGT– reduce el consumo hasta en 0,7 l/100 km.

En su lanzamiento, el A6 se ofrece con dos motores V6 –ambos con tracción quattro–; un gasolina 3.0 TFSI de 340 CV que certifica 6,8 litros de media, y un 3.0 TDI con 286 CV que homologa 5,6 de consumo. Más adelante se añadirán a la gama las versiones TFSI y TDI de acceso con 4 cilindros, dos litros y 252 CV para el gasolina y 204 para el diésel. Todas las versiones estarán equipadas de serie con una transmisión automática, tiptronic de 8 velocidades para el diésel, y S tronic de 7 para el gasolina.

### CONCLUSIONES

Consumado especialista en viajes largos o grandes kilometrajes, proporciona un excepcional confort de marcha, suave y sigiloso gracias a una evolucionada aeroacústica (Cd 0,24) y a un óptimo aislamiento con cristales insonorizantes. Alta eficiencia, seguridad y capacidad completan la receta. ■



### Audi A6 50 TDI quattro tiptronic

Precio:	64.580 €
Potencia:	286 CV
Consumo:	5,6 l/100 km
Emisiones CO2:	146 g/km
Long. / Anch. / Altura:	4.939 / 1.886 / 1.457 mm
Imp. Matriculación:	4,75%
Mantenimiento:	cada 30.000 km o 2 años
Garantía:	24 meses sin límite de km



## Las mejores soluciones siempre van contigo

Con **Solred** tendrás las mejores soluciones para el **control y gestión de tus vehículos**. Y además:

- Grandes descuentos y las mejores condiciones comerciales.
- Gestión online de tu negocio, a través de Solred Directo.
- Más de 3.900 Estaciones de Servicio en España y Portugal.



**REPSOL**

*Inventemos el futuro*

Regístrate en el servicio de Facturación Electrónica y reciba en su e-mail sus facturas Solred con total comodidad y seguridad.

## Más cómodo. Más rápido. Mejor.



Paga el carburante, con control y seguridad, sin necesidad de pasar por caja.



Paga los peajes sin necesidad de parar.



Descansa en nuestra red de Áreas de Servicio con parking seguro y WiFi gratis.

Infórmate en [repsol.es](http://repsol.es), en el **913 387 210** o en [solred@repsol.com](mailto:solred@repsol.com)

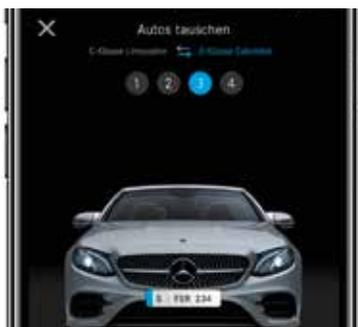
## FCA invertirá 9.000 millones € para desarrollar híbridos y eléctricos



El nuevo plan estratégico de Fiat Chrysler Automobiles (FCA) para los próximos 5 años prevé invertir 9.000 millones de Euros para desarrollar vehículos híbridos y eléctricos. Estos nuevos vehículos deberían sustituir las motorizaciones diésel a partir de 2021, cumplir con la normativa so-

bre emisiones y duplicar el beneficio operativo. Jeep será uno de los pilares de esta nueva era, con 9 nuevos productos previstos para los próximos años, de los que 4 contarán con algún tipo de propulsión eléctrica. Por otro lado, el Fiat 500 será totalmente eléctrico. ■

## Mercedes me Flexperience: una cuota mensual y 12 vehículos a elegir



Los fabricantes siguen dando pasos hacia nuevos modelos de negocio basados en la movilidad y la flexibilidad en detrimento de la propiedad. Uno de los mejores ejemplos es Mercedes me Flexperience. Este nuevo servicio, permite seleccionar y conducir hasta doce vehículos nuevos en un año por una tarifa fija de alquiler mensual. Esta tarifa incluye seguro, mantenimiento, reparación y neumáticos; y 36.000 kilómetros por año. Para ello, el cliente solo deberá gestionar la Aplicación Mercedes me Flexperience desde su smartphone, con un proceso de selección, recogida y alquiler totalmente digitalizado.

Sobre la base de Mercedes-Benz Rent (la oferta de alquiler de Mercedes-Benz Bank), Mercedes me Flexperience supone otra oferta de movilidad que ha sido desarrollada e implementada por la incubadora Lab1886, taller de innovación de Daimler Financial Services y Daimler AG.

A diferencia del alquiler de vehículos tradicional, el cliente puede seleccionar las características me-

cánicas, el color y el acabado interior. La actualización a una gama superior de vehículo también es posible en cualquier momento. Además, la aplicación ofrece una descripción completa del historial de alquiler y los costes; así como datos del vehículo como el nivel del depósito y el kilometraje, gracias a la conectividad.

Las primeras pruebas piloto ya se han iniciado en dos de los mayores grupos de concesionarios de automóviles dentro de la red alemana de ventas de automóviles de Mercedes-Benz.

"Nuestros clientes pueden usar de forma flexible hasta 12 vehículos por año según sus necesidades, con una oferta de 'coche bajo demanda'. Un descapotable el fin de semana, un SUV para las vacaciones en familia y una berlina para los viajes de negocios, el cambio de vehículo se puede gestionar a cualquier hora del día a través de la aplicación", declara Britta Seeger, Miembro del Consejo de Administración de Daimler AG, Mercedes-Benz Cars Sales. ■

## Víctor Sarasola



FCA ha nombrado a Víctor Sarasola nuevo Consejero Delegado de FCA España y Portugal, en sustitución de Luca Parasacco. Sarasola ocupaba hasta la fecha el cargo de Sales & Marketing Manager de Alfa Romeo y Jeep en FCA España.

Como consecuencia del nombramiento de Sarasola, Manuel Pé-

rez Casado pasa a ocupar el cargo de Alfa Romeo & Jeep Marketing mientras que Alberto de Aza asume la responsabilidad de Fiat & Abarth Marketing and Sales, y Paulo Carelli será el responsable de Alfa Romeo & Jeep Sales. Por último, Raúl García Gil pasa a ser el responsable de Leasys España. ■

## Eduardo Divar



Kia Motors Iberia ha nombrado a Eduardo Divar como Director General de la compañía en sustitución de Emilio Herrera, que desde abril es el actual Director de Operaciones de Kia en Europa. Divar ha ocupado desde 2013 la Dirección

comercial de KIA en España y se encargará de establecer las líneas estratégicas para mantener el crecimiento de la compañía en España que se ha fijado un ambicioso objetivo de ventas de 62.000 unidades para este año. ■

## Paula Vicente



Paula Vicente ha sido nombrada nueva directora de Marketing de Opel España. Con 18 años de experiencia en Opel, Vicente ocupaba hasta ahora la dirección de Estrategia y Planificación de la compañía. Anteriormente también ha ocupado puestos como jefe de

Producto en el equipo de Marketing de la compañía para España y el sur de Europa (Italia, Francia, Portugal, España, Grecia y Turquía) y ha trabajado como Gerente de Publicidad y Campañas para todo el continente desde la central de Alemania. ■

## Tercera generación Volkswagen Touareg



Quince años después de su llegada al mercado, Volkswagen revoluciona su SUV más campero. La tercera generación del VW Touareg gana elegancia, dinámica pero manteniendo sus aptitudes off-road y su posicionamiento Premium.

Más largo y ancho, mejora su habitabilidad y el maletero pasa de 697 a 810 litros. Además reduce su peso en 106 kg gracias al uso de aluminio ligero en su construcción.

La dinámica de conducción también es superior con nuevos sistemas de chasis, como la nueva compensación activa del balanceo (opcional) y la dirección a las cuatro ruedas.

El nuevo Touareg da un salto

cuantitativo en materia de sistemas de asistencia al conductor y conectividad. No solo por sus diferentes pantallas e instrumentación digital personalizables, sino también por sistemas como el Asistente de visión nocturna y el Asistente para cruces así como las últimas innovaciones del grupo alemán en materia de seguridad y conducción asistida.

A nivel mecánico dispone de un nuevo motor TDI 3.0 V6 de 231 y 286 CV. Y para finales de año llegarán el TSI 3.0 TSI de 340 CV y el TDI 4.0 V8 de 421 CV.

Todos los motores se combinan con la tracción 4Motion y el cambio automático de 8 velocidades. ■

## Opel cambiará su sistema de conectividad



Como consecuencia de su integración en Groupe PSA, Opel sustituirá su sistema de conectividad OnStar, propiedad de GM, por la tecnología del grupo franco-alemán.

Los nuevos servicios de conectividad se introducirán en los turismos y vehículos comerciales ligeros de Opel con el nombre de Opel Connect a partir de 2019. Uno de los primeros modelos que contará con Opel Connect será la próxima generación de Corsa, que también contará con versión eléctrica. Además de llamada de emergencia, la oferta

de conectividad incluirá navegación conectada, diagnóstico de vehículo, asistencia de vehículos robados, acceso remoto al vehículo y capacidades de administración de flotas, así como compatibilidad con Apple CarPlay y Android Auto.

Hasta que llegue Opel Connect al mercado, "los clientes que deseen continuar disfrutando los servicios de OnStar pueden estar seguros de que continuarán recibiendo el mismo nivel de calidad de servicio por parte de OnStar Europe Limited hasta el final del año 2020", informa Opel. ■

**amac**  
Automotive Services

### Fleet Solutions

Sabemos que todas las empresas son diferentes. Por eso te ayudamos a gestionar tu flota adaptándonos a tus necesidades.

Ponemos a tu disposición un gran equipo de profesionales, experiencia, infraestructura y tecnología.

Nuestro software **AMAC Fleet Manager** permite controlar eficazmente la flota de tu empresa.

**Gestión a medida**



Para llegar donde tú quieras

📍 [www.amacautomotive.com](http://www.amacautomotive.com)  
✉ [info@amacautomotive.com](mailto:info@amacautomotive.com)  
☎ +34 902 199 177  
🐦 @amacautomotive

## Hyundai y KIA conforman la flota del Mundial de Rusia de Futbol



Las marcas coreanas Hyundai y KIA serán los responsables de la movilidad del Mundial de Futbol que se celebra en Rusia este verano. En total, serán entregadas 954 unidades- 530 Hyundai y 424 KIA- las que conformarán la flota mundialista. Concretamente con los mo-

delos Hyundai Santa Fe, Hyundai Tucson, Hyundai H-1, KIA Ceed, KIA K9, KIA Sorento y KIA Sportage.

Estos vehículos serán los encargados de trasladar a los equipos de fútbol, árbitros, oficiales y delegados del torneo. El Grupo Hyundai y la FIFA mantienen un acuerdo desde 1999. ■

## Nissan Leaf y e-NV200: Homologados para taxi en Madrid y Barcelona



La nueva generación del Nissan Leaf así como la renovada e-NV200- con batería de 40 kWh- han conseguido las homologaciones necesarias para ser utilizados como vehículos de servicio público de taxi en Madrid y Barcelona. A ello hay que añadir la reciente llegada a Zaragoza- donde no es necesaria la homologación- de 16 unidades Nissan Leaf, y que se incorporan en la flota de taxis de la capital aragonesa.

Para potenciar la elección de los vehículos eléctricos Nissan entre los profesionales del taxi, Nissan está realizando una oferta especial para este colectivo. De esta forma, los taxistas pueden adquirir un Leaf desde 350 euros al mes o de 400€ mensuales para la e-NV200, en ambos casos a 5 años. La oferta incluye, entre otras ventajas, la instalación de un cargador doméstico de 6,6kW y el mantenimiento del vehículo. ■

## Seat desarrolla la tecnología GNC del Grupo VW



El Presidente de Seat Luca de Meo ha confirmado que el Centro Técnico de la marca española, que cuenta con más de 1.000 ingenieros, desarrollará la tecnología GNC para el Grupo Volkswagen, convirtiéndose así en un Centro de Tecnología a nivel internacional. "El gas natural vehicular tiene un gran potencial de negocio tanto para la industria del automóvil como para la propia industria del gas. Queremos que ésta sea una tecnología made in Spain, queremos ser pioneros y creemos que lo vamos a conseguir", ha afirmado.

De Meo ha destacado que entre las grandes ventajas del GNC "se

encuentra el tiempo de carga, que es rápido y limpio; y que tiene un precio similar a los coches diésel o gasolina. Por ello, "el GNC no es solo una tecnología puente, sino una alternativa real a largo plazo", añade el directivo de Seat. Asimismo, ha resaltado que SEAT está trabajando con diversos partners, asumiendo el reto de que España disponga de 300 gasineras en el año 2020.

Actualmente SEAT cuenta con el portfolio de coches GNC más amplio del Grupo Volkswagen y de Europa. A final de este año, también adaptará el modelo Arona, el único SUV GNC del mundo. ■

## Madrid acoge el programa piloto MINI Sharing



La ciudad de Madrid se está convirtiendo en la capital mundial del carsharing. A la gran cantidad de compañías que ofrecen este tipo de servicios (emov, car2move, Wible, Respiro, Bluemove...), ahora es MINI quien ha elegido la capital española para realizar las primeras pruebas del proyecto MINI Sharing.

A través de una novedosa app, los propietarios de un MINI que hayan adquirido su vehículo con producción a partir del mes marzo de 2018, tienen ahora la posibilidad de compartir su vehículo con hasta 10 personas más de su elección.

La aplicación móvil, disponible en Android y iOS, incluye un calendario donde el propietario puede indicar la disponibilidad de su MINI al resto de conductores seleccionados con los que quiere compartirlo.

Los interesados deberán enviar una petición de reserva al propietario de vehículo que este tiene que validar. Pero para que todo sea aun más rápido, la app ofrece la posibilidad de que aquellas personas incluidas como VIP por el propietario puedan reservar el coche al instante.

Una vez que la conducción termina, el MINI se devuelve a su propietario dejándolo en la zona acordada y en el momento en el que la reserva finaliza y el coche se ha cerrado, la app crea de manera automática un informe con los datos del trayecto.

Una de las grandes ventajas de la app de MINI Sharing es que, además de mostrarte el camino hasta el vehículo, no es necesario llevar las llaves encima porque la propia app permite abrir y cerrar el vehículo e incluso arrancarlo. ■

# NUEVO JEEP® COMPASS. CUALQUIERA QUE SEA TU DESTINO.



## NUEVO JEEP® COMPASS 1.6 MJET 120 CV 4x2 Longitude

**468€\*/mes**

EN 48 MESES - 25.000 KM/AÑO

Gama Jeep Compass Limited 120 CV: emisiones de CO<sub>2</sub>: 117 g/km. Consumo mixto: 4,4 l/100 km.

\*Cuotas Renting sin IVA para contratos de 48 meses y 25.000 km/año. Sin entrada, cuotas para COMPASS MY 18 LONGITUDE 1.6 MULTIJET II 88 kW (120 CV) 4X2. Incluye: Seguro de Responsabilidad Civil Voluntaria (hasta 50 millones €), Defensa jurídica, Lunas, Seguro accidente conductor y ocupantes de 30.000 € en caso de fallecimiento o Invalidez permanente y absoluta, Asistencia 24h, impuesto de vehículos de tracción mecánica, impuesto de matriculación, gestión de multas. Oferta válida hasta el 30 de junio de 2018 o fin de existencias.

**LEASYS**  
FCA BANK GROUP

[www.fcafleet-business.es](http://www.fcafleet-business.es)

**FCA | FLEET & BUSINESS**

## Volvo XC40, "Car of the Year 2018"



El último lanzamiento de Volvo para el segmento SUV ha sido nombrado como "Coche del Año en Europa 2018". Es la primera vez que un vehículo de la marca sueca consigue el más prestigioso galardón europeo del mundo del automóvil.

Un jurado de 60 prestigiosos periodistas del motor de 23 países europeos distintos otorgaron al Volvo XC40 un total de 325 puntos. Por

detrás del modelo escandinavo las mejores puntuaciones del jurado fueron para el Seat Ibiza (242 puntos), BMW Serie 5 (226 puntos), Kia Stinger (204), Citroën C3 Aircross (171), Audi A8 (169) y Alfa Romeo Stelvio (163). Como viene siendo tradición, el premio de "Coche del Año en Europa 2018" se anuncia y se entrega coincidiendo con el Salón del Automóvil de Ginebra. ■

## Segunda generación del BMW X4



La marca bávara acaba de poner en el mercado la segunda generación del BMW X4. Este vehículo, que BMW posiciona como un SAC-Sports Activity Coupé-, es heredero de los elementos de vanguardia tecnológica y la mayor calidad de materiales que se presentaron en la última generación del BMW X3.

Además de un renovado estilo, el X4 crece en longitud, anchura y batalla, lo que le permite ganar espacio interior y un mayor maletero de 525 litros. También se ha reducido el peso del conjunto y se ha mejorado la aerodinámica. Estos factores, conjuntamente a los afinados motores, permiten mejorar la eficiencia y las prestaciones. A nivel mecánico, el nuevo BMW X4 propone

2 motorizaciones gasolina (184 y 252 CV) y 3 diésel (190, 231 y 326 CV). Todas ellas con tracción integral y cambio automático.

Además de una dinámica de conducción configurable y de primer nivel, esta nueva generación cuenta con el renovado el sistema operativo iDrive con control de voz inteligente (de serie) y una gran pantalla táctil con control gestual. A ello hay que añadir equipamientos de conducción semiautónoma como Control de crucero con función de frenado y el Driving Assistant Plus opcional, que incorpora asistente de control de carril y dirección, y asistente de mantenimiento de carril con protección de colisión lateral activa. ■

## Se abren los pedidos para el primer Audi 100% eléctrico



La marca de los cuatro aros ha iniciado el periodo de pedidos para su primer modelo con motorización totalmente eléctrica. Será presentado a finales de año y las primeras entregas a clientes se iniciarán a principios de 2019.

Todavía sin nombre, pero inspirado en el Audi e-tron quattro concepto de 2015, este nuevo vehículo será un SUV deportivo y se ubicará entre el Q5 y el Q7. Para ser uno de los primeros afortunados propietarios de este vehículo, hay que

registrarse en la web [www.audi.es/etron](http://www.audi.es/etron) y pagar 2.000€, pudiendo recuperar este importe si el cliente finalmente decide no seguir adelante con la compra.

Basándonos en las prestaciones del prototipo mostrado, es más que probable que el modelo cuente con 3 motores eléctricos, uno en el eje delantero y dos en el eje posterior, con una potencia superior a los 500 CV, prestaciones de deportivo, batería de 95 kW y autonomía de más de 500 kilómetros. ■

## Seat presenta sus ambiciosos planes de futuro



La marca española atraviesa uno de los momentos más dulces de su historia. Lejos de conformarse, Seat ha hecho públicos sus ambiciosos planes de futuro que pasan por el lanzamiento de un coche nuevo cada 6 meses, desde ahora hasta 2020.

Este año llegarán el SEAT Tarraconco-SUV de 7 plazas- y el CUPRA Ateca. En 2019 será el momento del lanzamiento de la nueva generación del León, con variantes de 5 puertas y ST. Y en 2020 Seat lanzará su primer vehículo 100% eléctrico, con

una autonomía de 500 kilómetros, fabricado sobre la plataforma MEB del Grupo Volkswagen, y la incorporación por primera vez a la gama de SEAT de un CUV (Crossover Utility Vehicle). Además tendrá un precio competitivo y, al menos, un nivel 2 de conducción autónoma.

A ello habrá que añadir, también en 2020, una versión híbrida enchufable del León, construido en Martorell y con una autonomía de al menos 50 kilómetros en modo 0 emisiones. ■



**RENAULT**  
Passion for life

# Gama Renault TALISMAN

Premium by Renault



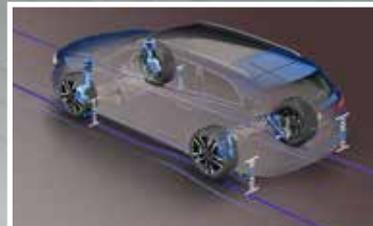
## MULTI-SENSE®

Sistema exclusivo que permite elegir hasta cinco modos diferentes de conducción. Una nueva dimensión del placer de conducir.



## 4CONTROL®

4 ruedas directrices para disfrutar de la agilidad y la seguridad de conducción.



## AMORTIGUACIÓN PILOTADA

Sistema integrado en el 4CONTROL®, la amortiguación pilotada ajusta el comportamiento de la suspensión al modo de conducción MULTI-SENSE® seleccionado.



## PANTALLA TÁCTIL CON SMARTPHONE CONNECTION

Un auténtico centro de control con pantalla táctil de 22,1 cm (8,7") que simplifica tu vida a bordo gracias a la conectividad y sus numerosas aplicaciones.

**Gama Renault Talisman: consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 6,0. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km) desde 95 hasta 135.**

Renault recomienda **elf**

[reault.es](http://reault.es)

## Mercedes-Benz apuesta por híbridos diésel enchufables



La marca de la estrella no se deja marcar el paso, sino que marca tendencia. De ahí que, pese a la actual demonización del diésel, haya apostado por ofrecer nuevas motorizaciones que combinan un motor eléctrico enchufable y un bloque diésel. Se trata de la tercera generación de híbridos de Mercedes-Benz. Cuentan con una batería de 13,5 kWh que se complementa con un avanzado motor diésel de 4 cilindros y una transmisión híbrida de 9 marchas 9G-TRONIC. En modo eléctrico puede alcanzar ahora los 140 km/h y contar con una autonomía de 50 km. De momento, estos motores híbridos se montarán a partir de este verano en la Clase C, E y S.

Otra de las innovaciones del sistema híbrido es que gracias al uso ampliado de los datos del sistema de navegación y de la información suministrada por la cámara y el sensor de radar, estos vehículos ven mucho más allá del campo visual del conductor y pueden adap-

tarse al curso de la velocidad y al perfil del recorrido.

Su asistente ECO elabora y calcula continuamente simulaciones de rodadura sin tracción en un segundo plano. En función de la carga actual de la batería y del estado del tráfico se valora si el vehículo podría rodar con la menor resistencia al avance posible si el conductor levantara el pie del acelerador («planeo») o si debería reducirse la velocidad del vehículo, aprovechando la energía cinética para cargar con eficiencia la batería (recuperación). A ello también ayuda el pedal acelerador háptico, por ejemplo, señalizando con un punto de resistencia variable en el pedal la potencia eléctrica máxima disponible. Si el conductor supera el punto de resistencia, se arranca adicionalmente el motor de combustión. O una contrapresión sensible en el acelerador háptico es una recomendación al conductor para levantar el pie del pedal. ■

## Europa expedienta a España por su despliegue incompleto del sistema eCall



La Comisión Europea ha anunciado que ha abierto un expediente a España por no desplegar íntegramente la infraestructura de centros de llamada de emergencia para recibir y gestionar las llamadas del sistema eCall. Este sistema, incorporado a todos los vehículos nuevos comercializados en la Unión Europea, avisa automáticamente a los servicios de emergencia en caso de accidente y comunica la

posición exacta del vehículo. La Comisión considera que el despliegue en el caso español ha sido inadecuado e incumple la normativa comunitaria en materia de seguridad vial. Así mismo, insta al gobierno español a responder en un plazo de 2 meses a las cuestiones planteadas en el expediente. De no ser así, la Comisión Europea podría enviar el caso al Tribunal de Justicia de la UE. ■

## La gama Auris 2019 ya solo es híbrida



Toyota renueva la gama Auris. Y lo hace eliminando las motorizaciones convencionales diésel y gasolina, dejando como única opción el motor híbrido gasolina eléctrico (no enchufable), tanto en la versión 5 puertas como la carrocería familiar Auris Touring Sports. De esta forma, Toyota es el único fabricante que ofrece únicamente propulsión híbrida eléctrica en el segmento C. El motor híbrido de Auris 2019 es el bloque ya conocido de 136 CV.

Por otro lado, la renovada gama Auris cuenta en su equipamiento

de serie con 7 airbags, Asistente de Arranque en Pendiente (HAC), climatizador, control de crucero, evaluadas delanteras y traseras eléctricas, llantas de aleación y volante multifunción en cuero napa, entre otros muchos. Y a excepción del acabado Business, también añade de fábrica el sistema Toyota Safety Sense que incluye Avisador de Cambio Involuntario de Carril, Control Automático de Luces de Carretera, Reconocimiento de Señales de Tráfico y Sistema de Seguridad Precolisión. ■

## Los descuentos de los concesionarios al financiar un vehículo, exentos de IVA



La patronal de los concesionarios, Faconauto, ha conseguido clarificar el papel que juegan los concesionarios como intermediarios financieros, así como el tratamiento del IVA en los descuentos que los clientes obtienen financiando su vehículo.

En los últimos meses, la inquietud por parte de las redes sobre este tema, provocada por la incertidumbre sobre el tratamiento fiscal de un negocio que se ha convertido en par-

te importante de sus ingresos, motivó que la patronal iniciara conversaciones con el Ministerio de Hacienda para definir el tratamiento fiscal de esta actividad. Fruto de este trabajo bilateral, la Dirección General de Tributos confirma que las operaciones consultadas en las que media el concesionario entre el cliente y la entidad financiera están exentas de IVA y constituyen una actividad independiente a la venta del coche. ■

**PARA TRABAJAR EN  
EL SECTOR FLOTAS,  
HAY QUE SER UN EXPERTO**  
**Nosotros te ayudamos**

**PRÓXIMA  
CONVOCATORIA:**

**Madrid  
5-6 Julio 2018**

**Barcelona  
12-13 Julio 2018**

# FLEET EXPERT DIPLOMA

La Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles otorga el **'Fleet Expert Diploma'** (FED) a través de la Academia AEGFA. El FED está llamado a ser la titulación de referencia del sector de las Flotas de Automóviles, distinguiendo a profesionales cuya actividad comporta el manejo de las múltiples variables vinculadas a la gestión de las flotas de automóviles.

#### DIRIGIDO A:

El 'Fleet Expert Diploma' se dirige a todos los profesionales que trabajan en el ámbito de las Flotas de automóviles en un sentido amplio:

- Gestores de Flotas
- Marcas de automóviles y concesionarios
- Seguros y Servicios dirigidos a flotas
- Otros profesionales del sector

#### PRÓXIMA CONVOCATORIA:

**MADRID: jueves 5 de julio y viernes 6 de julio**

**BARCELONA: jueves 12 de julio y viernes 13 de julio**

#### BLOQUES FORMATIVOS PRINCIPALES:

- Flotas de vehículos
- Modalidades de adquisición y fiscalidad
- Gestión de flotas
- Car Policy y Fleet Policy
- Mantenimiento y reparaciones
- Seguros
- Remarketing
- TCO y control de costes
- Proveedores de flotas
- Contrato de renting
- Negociar el Contrato de renting
- Plan de acción
- Tendencias de futuro en la gestión de flotas

#### CURSOS:

Titulación: **'Fleet Expert Diploma'**

Duración: **1,5 días**

1r día: de 9:00 a 18:00h (almuerzo incluido)

2º día: de 9:00h a 14:00h

Importe: **600€ (+IVA)**



# 11º ALD Ecomotion Tour

**U**n año más, ALD Automotive organizó uno de los eventos clásicos y más esperados en el calendario de citas del sector flotas: el ALD Ecomotion Tour. Y lo hizo batiendo récords, tanto en número de participantes como de resultados de eficiencia.

En esta ocasión participaron un total de 19 marcas (Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroën, DS, Fiat, Ford, Hyundai, Kia, Mazda, Nissan, Opel, Peugeot, Renault, Seat, Skoda, Toyota, Volkswagen y Volvo) con 27 vehículos que intentaron demostrar que, a través de una conducción eficiente, es posible rebajar la cifra de consumo medio homologado por los fabricantes.

Entre los equipos participantes, formados por un representante de la marca y un periodista, también se encontraba un año más AEGFA, quien compitió con un Toyota C-HR híbrido conducido por Jaime Arruz, del departamento de comunicación de Toyota, y Oriol Ribas.

**El ALD Ecomotion Tour, la competición a favor de la eficiencia al volante organizada por ALD Automotive, celebró durante el 7 y el 8 de junio su 11ª edición. En esta ocasión el ganador fue un Hyundai Ioniq, quien consiguió una reducción de consumo récord.**

## LA RUTA

La undécima edición del ALD Ecomotion Tour se inició el jueves 7 de junio en la campa de ALD Secondrive en Leganés, donde los vehículos partieron con destino Sigüenza, en Guadalajara. Tras pasar la



noche en el Parador de la localidad seguntina, el viernes 8 de junio regresaron a la Comunidad de Madrid, donde se dieron a conocer los resultados en el Complejo Deportivo del RACE. El itinerario, que incluía autovías, calzadas convencionales de un carril y carreteras en población sumó alrededor de 500 kilómetros.

## LOS GANADORES

El ganador absoluto de esta edición fue el Hyundai Ioniq conducido por el equipo formado por Maximiliano Makoswki, gerente de flotas de Hyundai Motor España,





y Fernando Rivas, periodista de Auto FM. Este equipo consiguió rebajar el consumo de carburante un 23,70% frente a la ficha del fabricante, lo que supone un récord de reducción de consumo a lo largo de la historia del Ecomotion Tour. No solo es la primera vez que Hyundai gana esta competición, sino que el Ioniq también se alzó con el triunfo en la categoría de híbridos.

El Opel Grandland X fue el mejor en entre los SUV de menos de 135 g/km emisiones y el Fiat Fullback se llevó la victoria en el apartado de SUV por encima de 135 g/km de emisiones de CO<sub>2</sub>.

“ El Hyundai Ioniq consiguió la victoria tras rebajar el consumo de carburante un 23,70% frente a la ficha del fabricante. ”

El mejor turismo con emisiones mayores a 118 gr fue el Audi A6, y la primera posición entre los turismos con emisiones menores a 118 gr la ocupó el Seat Ibiza FR.

Por otro lado, por primera vez el ALD Ecomotion Tour contó con la participación de vehículos eléctricos, aunque con un recorrido algo más reducido. En esta categoría el vencedor fue el Volkswagen e-Golf con un consumo total de 12,699 kWh a lo largo de 94,10 km de competición.

“Las reducciones de consumo de los participantes durante la competición muestran la importancia que tiene la conducción de forma eficiente. Está demostrado que adoptar una actitud responsable al volante, además de incrementar la seguridad vial de todos los conductores, reduce la huella ecológica. Después de 11 años es evidente que este evento, que une a fabricantes de vehículos y medios de comunicación, es un reflejo de nuestra implicación y compromiso como empresa con el cuidado de nuestro entorno” expresa Pedro Malla, director general de ALD Automotiva.

Una vez más, la organización del ALD Ecomotion Tour tendrá su broche de oro durante los próximos días con la plantación en el Bosque ALD, ubicado en el Parque Regional del Curso Medio del Río Guadarrama (Madrid), de un árbol por cada vehículo participante en la competición. De esta forma, el terreno suma una veintena de árboles a los más de 300 ya plantados con motivo de la pasada edición del ALD Ecomotion Tour, así como por cada mes de los 25 años de presencia de la compañía en nuestro país. ■



## Bosch Car Service: confianza Bosch para su empresa y sus clientes.



Descubra las ventajas para el **mantenimiento de flotas** que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria y reparación más rápida.
- Ahorro de costes: precios competitivos (misma mano de obra para todas las marcas).
- Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador: estándares de calidad garantizados por contrato.

Más información en el 902 442 400,  
en [boschcarservice.es](http://boschcarservice.es) y síguenos en:   

**Bosch Car Service:**  
para todo lo que tu automóvil necesita.



## Athlon lanza su carsharing corporativo



Car2Use. Así se llama la solución de carsharing para empresas que acaba de lanzar Athlon en España.

Car2Use permite poner a disposición de una compañía un pool de vehículos de empresa para uso compartido, ofreciendo una solución alternativa a los altos gastos de transportes o taxis y siendo la solución idónea para cubrir desplazamientos puntuales de sus empleados, tanto profesionales como privados (configurable). La solución consiste en un pequeño hardware instalado en el vehículo que conecta con una web, totalmente configurable según necesidades de la empresa en cuanto a usuarios autorizados,

tiempos, horarios, categorías, etc.

También cuenta con una app que permite reservar el vehículo en solo 3 clics. De tal forma que a la hora de la reserva, el usuario puede abrir el coche directamente con su móvil, encontrar la llave dentro del mismo, y ponerse a circular sin ninguna gestión adicional por parte de la empresa. Es adaptable a todas las empresas y compatible con todos los vehículos, independientemente de su marca o motorización (diésel, gasolina, eléctrico, híbrido, o de gas).

Ofrece además una serie de reportes que permite a la empresa controlar el uso y los gastos del vehículo. ■

## Alphabet se implanta en Portugal e Irlanda



El operador de Renting de BMW Group sigue ampliando su cobertura geográfica con la llegada a dos nuevos países europeos. Pensando en clientes internacionales y especialmente en aquellos que operan en toda la península ibérica, Alphabet se ha implantado en Portugal. Y lo ha hecho mediante la firma de un acuerdo de colaboración con el gestor de movilidad Finlog Alquiler e Comércio de Automóveis. Fundada en 1993 en Oporto, Finlog es propiedad al 100% del Grupo Salvador Caetano, cuenta con alrededor de 65 empleados y se sitúa entre las 5 mayores empresas del mercado del renting en Portugal.

En función de las necesidades específicas de cada empresa, los clientes podrán contar también de otros servicios de movilidad adicionales de gran utilidad, como tarjetas-com-

bustible, vehículos de sustitución, asistencia en carretera o seguro. Por otro lado, Alphabet también ha aterrizado recientemente en el mercado irlandés gracias a un acuerdo de cooperación con la empresa irlandesa de gestión de flotas Denis Mahony, que opera con el nombre comercial Avis Fleet Solutions. De esta forma las pequeñas y medianas empresas locales, así como las empresas internacionales con oficinas en Irlanda, podrán ahora beneficiarse de la cartera de productos de Alphabet.

Avis Fleet Solutions es la tercera empresa de renting más grande de Irlanda y es miembro de Denis Mahony Motor Group, fundada en 1966 y reconocida como un referente en renting y gestión de flotas en el país británico. Actualmente Alphabet tiene presencia en 21 países de todo el mundo. ■

## Marta del Val y Fernando Pérez



Northgate Renting Flexible ha realizado cambios en su staff directivo. Así, ha nombrado a Marta del Val como nueva directora de Marketing, con el objetivo de liderar la digitalización de la compañía, desarrollar estrategias de fidelización y reforzar la oferta de productos y servicios. Por otro lado, Fernando

Pérez es el nuevo director de V.O., con el fin de gestionar el departamento de vehículos de ocasión, área que comercializa el parque de vehículos de ocasión de la compañía, tanto a particulares a través de la marca Northgate Ocasión, como a profesionales a través de Northgate Trade. ■

## Fraikin se recapitaliza con la entrada de inversores



La empresa de renting y alquiler de vehículos Fraikin Group ha anunciado la entrada en su accionariado de un consorcio de inversores liderado por Alcentra y Vård Partners. Ello permitirá a la compañía de origen francés recapitalizarse gracias a la inyección de 500 Millones de Euros con los que además reducirá de forma significativa una deuda que arrastraba desde hace 15 años y que mermaba la capacidad de crecimiento y desarrollo de Fraikin Group.

Los nuevos inversores se repartirán el 75% de las acciones de la compañía, quedando el resto en manos de pequeños accionistas.

Pierre-Louis Colin, CEO de Fraikin Group, afirmaba que la compañía "está iniciando una nueva fase para reestructurar la deuda del Grupo. Ahora tenemos todos los ingredientes necesarios para seguir adelante y proponer un plan estratégico audaz y de largo plazo que aproveche todo el potencial de la empresa".

El acuerdo, que venía gestándose desde febrero, se produce tras la fallida operación del año pasa-

do con Petit Forestier. Además, coincidiendo con esta nueva etapa, Fraikin ha renovado su logotipo e imagen corporativa, un cambio de estética que marca precisamente un nuevo camino.

A pesar de la deuda, Fraikin ha conseguido encadenar tres ejercicios consecutivos de crecimiento, con buenos resultados especialmente en sus mercados más consolidados como Francia, España, Reino Unido y Polonia. También han ayudado el fuerte crecimiento en nuevos mercados como Italia, Alemania y Arabia Saudita. A ello hay que añadir el aterrizaje de Fraikin en Dubai este mismo mes de abril.

En este sentido, el objetivo de la compañía es seguir abriendo nuevos mercados, ya sea en solitario o en colaboración con compañías locales. Si bien los responsables de Fraikin no han confirmado cuáles serán sus próximos pasos, todo apunta a que la empresa tiene en el punto de mira este mismo año a Portugal, al que podrían seguir Austria y algunos países nórdicos como Suecia o Noruega. ■

## Bankia entra en el mercado del renting de la mano de Alphabet



Bankia y Alphabet han firmado un acuerdo por el cual la entidad financiera entra en el negocio del renting de vehículos, tanto para particulares como para empresas, sean o no clientes del banco. Tras abrir un proceso de selección de socio estratégico, Bankia se ha decantado finalmente por Alphabet, cuya nueva alianza tendrá una vigencia de 10 años. La comercialización del producto, que estará disponible desde este mismo mes de mayo, se efectuará a través de las oficinas de Bankia, los centros de empresa y de banca corporativa

de la entidad, así como mediante los canales digitales del banco.

Además de los servicios asociados a un contrato habitual de renting, Bankia Renting incorpora la potestad del cliente para devolver el vehículo sin coste alguno si, transcurrido un mes desde la puesta a disposición del vehículo, considera que su elección no ha sido adecuada. Los usuarios pueden contratar este producto por un plazo mínimo de 24 meses y hasta un máximo de 60 meses, eligiendo el número de kilómetros que se recorren anualmente. ■

## Nuevo socio de Element-Arval Global Alliance para el mercado irlandés



ELEMENT-ARVAL GLOBAL ALLIANCE



Element-Arval Global ha anunciado un acuerdo de asociación con la compañía Johnson&Perrott Fleet para proporcionar e implementar sus diferentes soluciones de movilidad corporativa en la República de Irlanda. De esta forma, el nuevo socio de la alianza proporcionará su completa gama de productos y soluciones a los clientes de Alliance, incluido el renting a particulares, el renting corto plazo, el renting "sales & leaseback" así como productos y servicios adicionales de movilidad; incluidas tarjetas de combustible,

vehículos de sustitución, asistencia en carretera y seguro.

Johnson&Perrott Fleet es parte de Johnson&Perrott Motor Group, minorista de motor familiar y empresa de gestión de flota fundada en 1810. El Grupo ha anunciado recientemente un importante plan de expansión con la construcción de un nuevo cluster de concesionarios en Cork y la adquisición de National Truck Rental -líder en el suministro de soluciones de renting de vehículos comerciales ligeros y de gran tamaño. ■

## VENDE TU FLOTA EN PROPIEDAD Y OBTENDRÁS GRANDES BENEFICIOS

Desarrollo de **plataforma** de venta a empleados

Rapidez:  
Garantizamos **oferta**  
en 48 horas

Máximo beneficio: **todos** los vehículos tienen valor  
Pago por **resultados**

**Gestión integral flexible:**  
Almacenaje, transporte y peritación

**Fleet consultancy:**  
Momento óptimo de venta, proyecciones, valoración de flota,...

Solicita información

Carlos Barber  
KA Empresas  
cbg@autorola.es

Verónica López  
KA empresas  
vlf@autorola.es

# AUTOROLA

## Leomont Wouda

International Business Development Director de Traxall

**“Nos enfocamos en las necesidades del mercado local pero respaldadas por una visión global”**



**Traxall International es una compañía especializada en la externalización de la gestión de flotas. Con presencia en Europa y LATAM, la compañía está ganando peso progresivamente en el mercado, fruto de su filosofía “Gestión local, visión global”, por la que cada vez apuestan más clientes con flotas internacionales.**

### ¿Qué diferencia a Traxall International de otras empresas de externalización de flotas?

Traxall se ha construido a partir de compañías fuertes y rentables a nivel nacional, transformándose en un grupo internacional. Las compañías nacionales están compuestas, en la mayoría de los casos, por los fundadores de las mismas, y ahora son todas

ellas accionistas de Traxall International. Esta circunstancia conlleva una mentalidad muy emprendedora de Traxall, sin las limitaciones de complicadas estructuras de gobernanza.

Abordamos el mercado enfocándonos fuertemente a las necesidades locales, respaldados por una visión global: “Gestión local, visión global”. Esta visión

global está sustentada por sistemas de última generación y un equipo internacional líder en ventas, operaciones y gestión.

### ¿Cuáles son los objetivos de Traxall a corto y medio plazo?

Además de mantener su condición de actor local preeminente, Traxall International está fuertemente enfocado al desarrollo del

negocio a escala internacional. De ahí mi reciente incorporación a la compañía, con el objetivo de trabajar estrechamente con los equipos comerciales de cada país, añadiendo un fuerte enfoque a acuerdos internacionales, gestión de cuentas y marketing.

Traxall cree en la escalabilidad a través de clientes internacionales que desean armoni-

zar su flota. Al mismo tiempo, mantenemos un apoyo total a nuestros clientes locales con nuestra experiencia.

**“ Las herramientas que utilizamos se desarrollan a medida del mercado local y se consolidan a nivel internacional, a efectos de proporcionar informes y facilitar procesos. ”**

Además, Traxall considerará nuevos mercados, primero en Europa y LATAM, pero también se evaluarán otras regiones. Dependiendo de los mercados, esta estrategia se desarrollará a través de operaciones propias o en colaboración con aliados locales.

Nuestro objetivo es hacer crecer el negocio internacional a través de clientes internacionales. Y nuestros desarrollos de sistemas informáticos juegan un papel clave en todo ello. Las herramientas que utilizamos se desarrollan a medida del mercado local y se consolidan a nivel internacional, a efectos de proporcionar informes y facilitar procesos.

Cada país Traxall continúa formando profesionales, desarrollando servicios y sistemas, para mantenerse por delante de sus competidores.

**¿Cuál es la principal razón por la que las empresas contratan a Traxall?**

La razón principal es porque las empresas no consideran la gestión de flotas como su “core business” y gastan demasiado tiempo y dinero en ello. Se trata de una categoría de coste compleja, debido a la sensibilidad del tema -coches y beneficios para empleados- y la diversidad de partes implicadas. Traxall es consciente de dicha complejidad y tiene el conocimiento y los sistemas internos para manejarlo de forma eficiente y efectiva.

El gasto en automóviles puede ser significativo y suele ser uno de los más importantes para las empresas. Las compañías de renting no tienen los mismos precios, no tienen los mismos términos y condiciones ni los mismos procesos. Y como muchas compañías trabajan con más de un operador de renting,

#### PRESENCIA EN EUROPA Y LATAM

Traxall International cuenta con una importante presencia en todo el mundo, gestionando una flota global superior a los 180.000 vehículos, con una plantilla de 230 personas.

En Europa está presente en Alemania, Austria, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia, Portugal y Reino Unido, donde se encuentran las oficinas centrales.

A ello hay que añadir su importante estructura en Latinoamérica, donde ofrece sus servicios en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.

En el caso de España, Traxall está representada por Antevni, socio fundador de la compañía desde su nacimiento, y que actualmente gestiona una flota total de casi 25.000 unidades en nuestro país. ■

**“ Las empresas se percatan de que no es fácil mantenerse alineado con todas las tendencias y cambios del mercado. ”**

Traxall gestiona las tarifas a mismas condiciones, con el objetivo de conseguir costes más ajustados. A ello hay que añadir la capacidad de reducir costes en partidas como renta-car, carburante, control y gestión de facturas, comportamiento de conductores, procesos de selección de vehículo a través de configuradores on-

line, automatización e integración de sistemas entre cliente, proveedor y Traxall ...

Además, Traxall ofrece un servicio 24/7/365 y está siempre al día respecto a cambios en materia legislativa o de nuevos servicios en el mercado. Por lo tanto, las empresas pueden adaptar sus políticas más rápidamente para mantenerse alineadas con las tendencias en compensación y beneficios.

**Cada vez son más las grandes compañías que apuestan por externalizar la flota en empresas como Traxall, ¿a qué se debe esta tendencia?**

Las empresas no ven la flota como una competencia principal y normalmente subcontratar esta categoría es una decisión estratégica. También se percatan de que no es fácil mantenerse alineado con todas las tendencias y cambios del mercado. No solo desde el punto de vista del conocimiento, sino también de la integración de software y sistemas de información. Nuestra competencia principal es el Business Process Outsourcing, conectando a todos los departamentos que están relacionados con la flota, incluidos los departamentos de Recursos Humanos, Nóminas, Cuentas a pagar, Compensación y beneficios, Finanzas y administración y Compras.

**¿Cuáles son los próximos retos que deberán afrontar los gestores de flotas en el futuro?**

El mercado está cambiando rápidamente hacia la “movilidad múltiple”. No se trata solo de automóviles, sino de la mejor manera de utilizar todos los medios disponibles. Esto puede incluir transportes como bicicletas, car-sharing, alquiler de automóviles y transporte público.

**“ Muchas compañías trabajan con más de un operador de renting. Y Traxall gestiona las tarifas a mismas condiciones, con el objetivo de conseguir costes más ajustados. ”**

Pero no siempre es posible aplicar esta movilidad multimodal a todos los empleados dentro de una empresa, debido a dónde viven o trabajan. Y los gestores de flotas deben trabajar con más y más circunstancias particulares. Las políticas de movilidad, los contratos con partners o los sistemas automatizados requieren una actualización constante para unirse a las últimas tendencias. ■



# Fagor Electrónica cierra oficialmente un acuerdo con Gas Natural Fenosa

Con este contrato, Fagor Electrónica aportará su tecnología para poder monitorizar y analizar el comportamiento de los vehículos de la compañía e incrementar el nivel de seguridad de sus conductores al volante. Analizamos con José Daniel Rivera Rodríguez, Responsable de Modelo y Planificación de la flota de Gas Natural Fenosa, el proceso de implantación y objetivos del sistema.

## ¿Qué objetivos tiene con el proyecto?

El proyecto fue concebido desde su origen con un doble objetivo. Por un lado, se buscaba una tecnología para poder monitorizar y analizar el comportamiento de los vehículos desde el punto de vista de su uso, lo que permitiría disponer de una base de información bien estructurada y de las necesarias herramientas de análisis para mejorar los procesos de gestión de la flota. Pero por otro lado, se buscaba una tecnología capaz de incrementar el nivel de seguridad de nuestros conductores al volante, a través de un asistente on-line ante situaciones de riesgo y de una serie de servicios para los conductores a tiempo real.

## ¿Por qué eligió a Fagor y FlotasNet®?

Tras un proceso de prospección de tecnologías en el mercado y otro de licitación en competencia, se seleccionó una terna de soluciones tecnológicas que cumplieran los requisitos técnicos y funcionales fijados. La solución aportada por Fagor, además de competitiva en costes, ofrecía la capacidad de poderse someter a modificaciones técnicas específicas solicitadas por Gas Natural Fenosa.

## ¿Qué fue lo que más le gustó de FlotasNet®?

Fagor Electrónica y FlotasNet®, ofrecían, a diferencia de productos cerrados, garantías de desarrollo evolutivo específico, al tratarse de una empresa con capacidad contrastada de ingeniería y desarrollo y con ámbito de decisión basado en ámbito nacional. Desde la implantación inicial se han acometido





gran cantidad de desarrollos específicos necesarios, solicitados por Gas Natural Fenosa.

#### ¿Qué espera de nuestra empresa?

En primera instancia orientación al cliente, hasta tener consolidada la solución corporativa y en una segunda fase, capacidad de extensión internacional a los países donde Gas Natural Fenosa tiene presencia y flota.

#### ¿Qué le aporta la implantación de la solución en la gestión de Gas Natural Fenosa?

Desde el punto de vista de la gestión de la flota, disponer de una importante fuente de información sobre el uso de la flota, como los kilómetros recorridos y los consumos reales de carburantes, los horarios de uso, las ubicaciones de pernocta de los vehículos, el conductor concreto en cada trayecto, el grado que se hace del uso profesional o particular en los vehículos de asignación individual, etc. Esta información nos permite asegurar el cumplimiento de las políticas internas de gestión de la flota, mejorar los procesos operativos al disponer de información real y de detalle y a la larga, esperamos que también supongan reducción de costes en partidas con cierta inercia como el carburante o los seguros.

Desde el punto de vista de la seguridad, FlotasNet® nos está permitiendo incrementar progresivamente las mediciones que se realizan a los distintos indicadores de conducción y control de los avisos de situaciones de riesgo al volante, así como aflorar por medición directa prácticas mejorables. Por

ejemplo, el simple hecho de detectar qué conductores todavía realizaban algún trayecto sin el cinturón de seguridad, aunque sea corto, ha supuesto una mejora cualitativa muy importante desde el punto de vista de la seguridad.

### “ Flotasnet detecta qué conductores todavía realizaban algún trayecto, aunque sea corto, sin el cinturón. ”

#### ¿Si tuviera que destacar 3 funcionalidades de Flotas-Net® cuales serían y por qué?

Tres aspectos que considero un tanto diferenciales de Flotas-Net® son los siguientes:

1. Para una gran parte de las entidades de información, posibilidad de generar informes a medida, ejecutándose de manera instantánea o casi instantánea, gracias al procesamiento previo de la información a diario, mediante procesos *batch*.
2. FlotasNet® dispone, a diferencia de otras soluciones más limitadas, información leída directamente de la centralita del vehículo, a través del interfaz *Canbus*, con lo que se dispone de todas las señales que son gestionadas por la centralita, sin limitación. Además, el modo de lectura de las señales garantiza la no interferencia de los equipos instalados en la electrónica del vehículo.

3. La plataforma se encuentra integrada con el asistente on-line a la conducción del vehículo, de tal manera que se disponen, como si fuera un parámetro más de la telemetría del vehículo, de los avisos por no mantener la distancia de seguridad, las salidas o cambios de carril sin accionamiento del intermitente o los cruces con peatón en conducción en modo urbano.

#### ¿Cómo valora a nivel general el proyecto?

De forma muy positiva. Aún estamos en fase de desarrollo de servicios y aplicaciones y nuestros usuarios todavía se encuentran experimentando la curva del cambio, pero las posibilidades que se plantean son muy grandes. En general, tras una primera fase en la que es comprensible un rechazo inicial

por parte del colectivo usuario, el grado de aceptación y valoración está siendo bueno.

#### ¿Cuál es la impresión general que tiene sobre nuestra empresa?

Fagor Electrónica está demostrando ser un colaborador asertivo y flexible a las necesidades de Gas Natural Fenosa, pero proponiendo a la vez mejoras incluso en los procesos internos del cliente. Destacaría especialmente la buena gestión del proyecto de implantación. Además, el trato ofrecido siempre ha sido muy cercano y colaborador. ■

**FLOTASNET®**

gasNatural fenosa



Fagor Electrónica S.Coop.  
Avda de los Castros s/n  
39005 Santander, Cantabria.  
Tel: +34 942 29 14 00 - Fax: +34 942 29 11 76  
E-mail: comercialflotas@fagorelectronica.es  
www.fagorelectronica.com  
www.flotasnet.com

**FAGOR**



## Car2go alcanza en Madrid los 200.000 usuarios



Dos años después de su implantación en la capital de España, car2go ha alcanzado los 200.000 miembros, siendo el primer servicio de carsharing en Madrid que alcanza esta cifra. Además, se coloca como la segunda ciudad con más usuarios de car2go en Europa, tercera a nivel global, sólo superada por Chongqing (China) y Berlín; y la que ha obtenido un mayor incremento de miembros de toda Europa, con un 41% en 2017. También hay que destacar el crecimiento que está experimentando entre el cliente empresa, una tipología de usuario que se incrementó un 52% el pasado año.

Según la compañía de carsharing del grupo Daimler, cada 3,8 minutos se alquila un vehículo de car2go en Madrid. En cuanto al perfil de usuarios, un 65,5% son hombres; la edad media se mantiene entre los 26 y los 49 años, aunque se ha observado un ligero aumento de casi un 3% entre los socios más sénior, que ya suponen el 17,5%.

Actualmente la flota de car2go en Madrid está compuesta por 500 unidades de smart eléctricos, que ya han recorrido más de 20,3 millones de kilómetros sin emisiones contaminantes por las calles de la capital española. ■

## Se inicia la interoperabilidad de la recarga rápida en España



El proyecto CIRVE (Corredores Ibéricos de Infraestructura de recarga rápida de Vehículos Eléctricos) ha puesto los cimientos para el desarrollo definitivo de la movilidad eléctrica en España. Los miembros de este consorcio han firmado un acuerdo que permitirá la interoperabilidad de los 40 cargadores rápidos que están dentro de esta iniciativa y que, a partir de 2019, estarán ya operativos a lo largo de corredores que conectarán España con el resto de países europeos.

El proyecto CIRVE se puso en marcha el año pasado de la mano de EDP, Endesa, GIC, Iberdrola e Ibil, como gestores de carga que implementarán la infraestructura, junto a la plataforma Hubeject, la

Asociación Española de Desarrollo e Impulso del Vehículo eléctrico (AEDIVE), Renault Group y el Centro para la Excelencia e Innovación de Portugal (CEIIA). Cuenta con el apoyo de los Ministerios españoles de Fomento y de Economía, Industria y Competitividad y está cofinanciado por la Unión Europea.

El despliegue de la infraestructura de recarga en carreteras y estaciones de servicio, permitirá a los usuarios de vehículos eléctricos realizar viajes de mayor recorrido. Además, la interoperabilidad facilitará que cualquier usuario pueda recargar y pagar en cualquier punto de recarga público de forma fácil y sencilla, con independencia de quién lo esté operando. ■

## Iberdrola instalará 25.000 puntos de recarga en los próximos 3 años



La compañía energética ha anunciado su intención de instalar en España un total de 25.000 puntos de recarga para vehículos eléctricos durante los próximos 3 años. Hasta 2021 Iberdrola tiene previsto emplazar 16.000 en hogares y 9.000 en aquellas empresas que quieran ofrecer el servicio de recarga a empleados o clientes.

Este plan se acompaña de la solución de impulso a la movilidad eléctrica Smart Mobility. Se trata de una solución integral que incluye contrato de suministro de ener-

gía limpia certificada, adquisición del punto de recarga, su instalación y garantía así como la consulta y la posibilidad de operarlo en tiempo real y a distancia a través de una App.

Además, se ha diseñado un plan de electricidad específico para la recarga del vehículo eléctrico en los hogares que aprovecha el periodo más barato del día - entre la 1:00 y las 7:00 horas - para la recarga económica de la batería, con lo que el gasto estimado se reduce a 50 céntimos por cada 100 kilómetros. ■

## BIPI lanza un revolucionario servicio de suscripción



Dispone de un coche de forma fácil, flexible y económica. Así es el nuevo servicio de suscripción de BIPI, un servicio único en Europa como alternativa a un vehículo en propiedad o a un renting, ahorrando hasta un 65%. Por un único pago mensual se puede disponer de un vehículo con seguro, mantenimiento y asistencia en carretera. Y con una permanencia de solo 2 meses.

BIPI ofrece 2 modalidades. La primera es la "Suscripción Mensual". Con un pago mensual se accede a un vehículo a elegir entre una gran variedad de modelos y categorías, pudiendo usarlo durante todo el mes sin límites y cambiándolo por uno nuevo cada 3 meses.

La permanencia mínima es de solo 2 meses. Además, el usuario podrá cambiar de categoría de vehículo cuando lo desee. Esta oferta también está disponible para empresas, con suscripciones adaptadas para cada empleado. De esta manera, pueden alquilar un coche por días y pagar por ese uso con tarifas fijas todo el año, o suscribirse a planes mensuales en donde varios empleados comparten el uso de un coche ahorrando hasta 30%. BIPI ofrece la modalidad "Suscripción 10 días" que incluye el uso del vehículo durante 10 días al mes, pudiendo utilizarlo en cualquier ciudad de servicio BIPI y con 3 entregas y recogidas a domicilio del vehículo. ■

## Mobileye y la DGT ponen en marcha un proyecto de coche autónomo



Una delegación de la Dirección General de Tráfico (DGT) visitó esta semana en Israel los laboratorios de Mobileye, empresa del grupo Intel, líder en sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS) y conducción autónoma a nivel mundial, como parte de la colaboración que se puso en marcha en enero de este año entre ambas instituciones, y que tiene como objetivo reducir la siniestralidad en las carreteras españolas y promover la seguridad vial, así como establecer las bases para la implantación del coche autónomo en España.

Uno de los puntos de colaboración entre Mobileye y la DGT es la puesta en marcha en la ciudad de Barcelona del proyecto "Autonomous Ready Spain". El objetivo es allanar el camino hacia el coche autónomo, tanto en regulación como en estandarización de la seguridad, especialmente en áreas urbanas.

Barcelona es la primera ciudad que forma parte del proyecto que consiste en la aportación, por parte de diferentes partners, de 5.000 vehículos equipados con Mobileye 8 Connect™ que recopilarán en tiempo real datos sobre las calles e infraestructuras de la ciudad para crear mapas de alta definición basados en crowdsourcing a través de Road Experience Management (REM™) de Mobileye. Esto permitirá recoger información de las infraestructuras de la ciudad y preparar un mapa específico para la futura conducción autónoma de la forma más segura.

Los vehículos que participarán en el proyecto equipados con la tecnología de Mobileye formarán parte de la flota de diferentes entidades colaboradoras como los servicios municipales, empresas de transporte, autobuses de transporte urbano, servicios de carsharing y ridesharing. ■

## Europcar lanza un nuevo carsharing en Alemania y Dinamarca



El Grupo Europcar acaba de poner en marcha su servicio Drive & Share en Alemania y Dinamarca junto con SnappCar, el segundo operador internacional más grande de carsharing entre particulares en Europa, del que Europcar es un importante inversor. Este lanzamiento se produce después del éxito de una primera fase piloto en Francia. Se trata de una solución integral que incluye vehículo, seguro y mantenimiento. Los clientes pueden elegir un paquete basado en su categoría preferida de vehículo y un paquete de alquiler (con un periodo de 3 a 12

meses, paquete de kilometraje y seguro). De esta forma, se establece una tarifa de alquiler mensual basada en el paquete seleccionado. Además, si el propietario se compromete a compartir el vehículo al menos dos veces al mes, recibirá una mejora de la tarifa junto con las ventajas del alquiler de SnappCar.

Con este servicio, los clientes tienen acceso a un alquiler de automóviles a largo plazo para responder a sus necesidades de movilidad y que pueden compartir en la plataforma SnappCar con todos los miembros de esta cuando no los necesiten. ■

## Nuevo modo de privacidad para los usuarios de Geotab



La compañía de tecnología telemática Geotab ha lanzado su nuevo modo de privacidad (Privacy Mode) para su millón de usuarios profesionales. Con este nuevo modo los conductores pueden detener el seguimiento de sus vehículos de forma temporal a través de su aplicación de gestión de flotas MyGeotab.

Cuando el Privacy Mode está activado en un vehículo dejan de mostrarse las funciones que utilizan GPS, la posición, los trayectos o la velocidad.

Las nuevas características de la función permiten configurarlo para que se active de forma automática durante determinados momentos del día o en regiones geográficas específicas. Los datos generados por

un vehículo con la función Privacy Mode son almacenados de forma segura como 'privados', de modo que las empresas no tendrán acceso a esta información. Además, estos datos pueden configurarse para que sean eliminados permanentemente después de un intervalo de tiempo.

"Con la gestión efectiva de los datos como prioridad, será cada vez más importante para las organizaciones tener en cuenta qué datos son recogidos y procesados, cómo se hace y de quién son obtenidos. Y obtener el consentimiento adecuado o establecer la legitimidad de la recopilación y procesamiento de datos son componentes críticos del cumplimiento del GDPR", afirma Neil Cawse, CEO de Geotab. ■

## La gama Michelin CrossClimate llega a los vehículos comerciales



Michelin amplía su gama CrossClimate con el lanzamiento de MICHELIN Agilis CrossClimate, un neumático de verano con certificación invernal para vehículos comerciales.

La nueva gama MICHELIN Agilis CrossClimate es un neumático de verano que tiene el marcaje 3PMSF, lo que indica que está certificado para su uso en condiciones invernales.

Su escultura de la banda de rodadura en forma de V ofrece agarre y tracción en todas las condiciones y, también, un aumento en la vida útil del neumático, que resulta un 35% superior al promedio de los competidores premium. Los escudos protectores de los flancos aportan mayor resistencia a las contingencias

propias del trabajo en la ciudad y de la utilización fuera del asfalto. Además, incorpora un innovador indicador de desgaste que muestra el porcentaje del nivel de desgaste de forma muy visual para facilitar la gestión del mantenimiento.

Según Michelin, esta neumático no es no es un neumático all season más, ya que, además de ofrecer todas las ventajas de un neumático de verano en frenada en mojado y en seco, en duración y eficiencia en consumo de combustible, presenta las ventajas de un neumático de invierno tanto en tracción como en frenada. Durante 2018 este nuevo neumático estará disponible en 26 dimensiones para llantas de 15 y 16 pulgadas. ■

## Toyota crea para Europa Toyota Connected Europe



Con el objetivo de adaptarse a las necesidades y retos del coche conectado en el continente europeo, la marca japonesa ha puesto en marcha Toyota Connected Europe (TCEU). Esta nueva empresa, con sede en Londres, se sirve del análisis de datos para desarrollar y ofrecer sistemas de movilidad innovadores a los consumidores. Con los datos masivos proporcionados por los vehículos y analizados en una plataforma en la nube, TCEU impulsa el desarrollo de servicios continuos y contextuales para automóviles, vehículos compartidos, gestión avanzada de flotas y otros programas de movilidad compartida, para ayudar a "hacer la vida más fácil y la conducción más segura, práctica y apasionante."

Además, aprovechará y ampliará la Plataforma de Servicios de Movilidad de Toyota —Mobility Services Platform—, un ecosistema digital con base en la nube que propor-

ciona todas las herramientas necesarias para comercializar servicios de movilidad tales como trayectos compartidos, vehículos compartidos y entrega remota, así como para gestionar las operaciones europeas del Toyota Big Data Center.

Con una inversión inicial de unos 5,1 millones de euros, la sede de Londres contratará entre 35 y 50 científicos de datos, ingenieros y desarrolladores de software. TCEU colaborará con Toyota Motor Europe, así como con los concesionarios y distribuidores de Toyota en toda Europa, para apoyar el lanzamiento de nuevos sistemas de movilidad compartida y gestión de flotas para consumidores, empresas, administraciones y otros grupos de interés.

El Presidente y CEO de Toyota España, Agustín Martín, será el CEO de TCEU, cargo que compatibilizará también con el de Vicepresidente de Toyota Mobility & Connected Car en TME. ■

## Acuerdo de Volvo con Amazon para dejar los paquetes en el vehículo



Volvo Cars y Amazon ofrecen la entrega de paquetes en el vehículo a sus clientes de EEUU. Esta funcionalidad se ofrece a través de la plataforma de servicios conectados Volvo On Call, disponible en el móvil a través de una app muy fácil de usar.

Actualmente, el servicio está disponible en 37 ciudades, pudiendo ser utilizado por los clientes de Amazon Prime y la mayoría de los propietarios de un Volvo del país.

Los clientes solo tienen que descargar la aplicación Amazon Key y vincular su cuenta de Amazon con la de Volvo On Call. Una vez terminada la instalación y registrada la dirección de entrega, los clientes pueden comprar en Amazon.com y seleccionar la opción de entrega

«In-Car» en el momento del pago. El día de la entrega, los clientes deberán estacionar el vehículo en el radio de la dirección indicada y el repartidor entregará el paquete en la franja horaria prevista. Una vez realizada la entrega y cerrado correctamente el vehículo, los clientes recibirán una nueva notificación.

«En Europa, llevamos desde 2015 ofreciendo servicios de entrega en el vehículo a través de programas implantados en los países nórdicos y en Suiza, y creemos que recibir paquetes debería ser tan fácil y cómodo como comprar por Internet», apunta Anders Tylman-Mikiewicz, vicepresidente de servicios de conectividad para el cliente de Volvo Cars. ■

## Los tests de la Ford Transit enchufable llegan a Valencia



Hace algunos meses que la Ford Transit híbrida Enchufable (PHEV) inició sus primeros tests en Londres. No solo para comprobar su funcionamiento— su llegada al mercado está prevista para 2019—, sino también para conocer mejor las ventajas de las flotas eléctricas tanto para el medio ambiente como para los usuarios en entornos de trabajo urbanos.

Ahora estos tests llegan a la ciudad de Valencia tras un acuerdo entre Ford Smart Mobility, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia. "Ya que no hay dos ciudades iguales, es fundamental que analicemos la cuestión de la movilidad desde una variedad de perspectivas. Nuestras pruebas en Valencia nos ayudarán a comprender mejor los beneficios que pueden suponer las flotas pequeñas y medianas que funcionen principalmente con energía eléctrica".

El foco de las pruebas en Valencia se centrará en el uso de flotas de tamaño pequeño y medio de Transit Custom híbridas enchufables que utilicen únicamente motor eléctrico de 0 emisiones con una autonomía de más de 50 kilómetros. El motor de gasolina EcoBoost de 1.0 litros servirá para ampliar la autonomía, cargando las baterías de a bordo cuando sean necesarios recorridos más largos.

La colaboración de Ford con la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Valencia no sólo complementa las pruebas de Londres, sino que refleja las inversiones por valor de 11.000 millones de dólares (más de 9.200 millones de euros) que Ford está realizando en su gama de vehículos para incluir 40 vehículos electrificados globales, incluidos 16 vehículos totalmente eléctricos para 2022. ■

## Grupo VW ofrecerá el aparcamiento autónomo de serie a partir de 2020



El Grupo Volkswagen está probando el aparcamiento autónomo en el parking del aeropuerto de Hamburgo: con un mapa del aparcamiento como base, vehículos de Volkswagen, Audi y Porsche exploran y se dirigen por su cuenta hasta una plaza para estacionar. La orientación para ellos está proporcionada por simples marcas pictóricas instaladas en el parking de varias plantas. Su ventaja es que se puede usar prácticamente en cualquier parking.

En este sentido, el grupo alemán ha anunciado que sus modelos contarán con esta tecnología de serie a partir de 2020.

En cualquier caso, Grupo VW anuncia que el aparcamiento autónomo se introducirá por fases. En la primera, será posible usar el aparca-

miento autónomo en algunos parkings de varias plantas con un flujo de tráfico exclusivo; por ejemplo, en áreas del parking no accesibles para las personas. La siguiente fase será el funcionamiento en tráfico mixto; es decir, con vehículos aparcando y circulando de forma autónoma en las mismas áreas del parking que los vehículos con conductor. El objetivo es claro: tener vehículos aparcando autónomamente en todos los parkings, incluyendo los públicos, como los de los supermercados al exterior.

Por otro lado, Grupo VW tiene un enfoque integrado de esta funcionalidad, que se asociará en un futuro con servicios adicionales como carga de batería, entrega de paquetes, lavandería y facturación a través de aplicaciones móviles. ■



# FLotas

## Servicio personalizado según **sus necesidades**

### RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, ¡y mucho más!

### LEASING

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

### MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

### VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

### FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

### SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.



## Servicio experto **en flotas**

RBLA. GUIPÚZCOA, 83  
08020 BARCELONA  
TEL. 93 313 38 00

[www.m-automocion.com](http://www.m-automocion.com)



Mogauto



Mogauto

ŠKODA



Mogadealer



Mastertrac



Wir leben Autos.  
Mosternou  
Mostergos  
Motor Repris



Motor Repris

SAAB  
Barcelona



M-Car



MOGAMOTOR



Masterclas



M-Motor



¿Te gusta conducir?



**TODOTERRENO,  
TODOTRABAJO,  
TODOTIEMPOLIBRE**

**BMW X1. BMW EMPRESAS**

Contáctenos en el 900 357 902 o [venta.empresas@bmw.es](mailto:venta.empresas@bmw.es)

Consumo promedio: desde 4,5 hasta 6,5 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 118 hasta 149 g/km.