# AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS

Nº 55 Marzo 2018



GESTIÓN	P 14
D) Diamanana	
TENDENCIASE	N FLOTAS
TENDE (	PARA 2018
	manual C

8 Tendencias en flotas para 2018

ESPECIAL	P 27

Especial SUV y 4x4

FABRICANTES	
Jordi Pastor de Nissan	P 20
Homologación WLTP	P 24
Nissan Leaf	P 46
Miguel Aguilar de IFEMA	P 51

P 53

Objetivos Arval 2018

**OPERADORES** 



El futuro nunca había estado tan presente. Con el diseño del nuevo Audi A7 Sportback y las tecnologías de gama superior, el MMI touch response, hasta 29 sistemas de asistencia, faros HD Matrix LED y más de 400 ajustes personalizables de manera intuitiva, sentirás que el mañana ya está aquí.

## Nuevo Audi A7 Sportback.

Edita:

AEGFA CIF G64763410 C/ Horaci 14-16 08022 Barcelona Tel: 0034 932 042 066 Fax: 0034 932 057 373

**Coordinación de Publicación:** ORIBEX TEN, S.L.

MIDEN TEN, S.L.

**Director:**Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas oribas@aegfa.com

Fotografía:

Nacho Aguilar José Alberto Puertas

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano hola@guillermobejarano.com

Colaboradores:

Ana Azofra Daniel Balcells Ramón Bustillo

Impresión: INGOPRINT

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Publicidad & Marketing:

Juli Burriel jburriel@aegfa.com

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA).

El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión

forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA
Asociación Española de Gestores
de Flotas de Automóviles
an AIAFA partner

10 años

C/ Horaci 14-16

08022 - Barcelona Tel: 0034 902 889 004 Fax: 0034 932 057 373 www.aegfa.com

info@aegfa.com

@AEGFA1

# Asóciate gratis y pasa a formar parte de la AEGFA



ovilidad eficiente y más inteligente. Movilidad conectada. Movilidad sostenible. Movilidad compartida... Distintas facetas de una misma necesidad. En este sentido, la labor de los gestores de flotas toma más relevancia que nunca, pues si existen profesionales expertos en movilidad precisamente sois vosotros, los gestores de flotas. Este es el momento de destacar vuestro trabajo y ponerlo en valor, tanto internamente en las empresas como de puertas afuera con el resto de actores implicados. Como veréis en el artículo sobre tendencias en flotas para 2018, se avecinan cambios para este año. Por parte de AEGFA, seguiremos poniendo todos nuestros esfuerzos para facilitar vuestra labor y que podáis crecer en reconocimiento como colectivo profesional.

Por otro lado, ya tenemos en marcha la actualización del Directorio Flotas que publicamos cada año, una de las herramientas más utilizadas por gestores de flotas y también por todos los profesionales del sector (fabricantes, rentings, proveedores de servicios) y que en breve podréis disponer y consultar.

Por último, ya os podemos confirmar las fechas de dos citas importantes con AEGFA. Por un lado, el XI Congreso de Gestores de Flotas, que tendrá lugar el próximo 22 de mayo en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA Madrid. Y por otro, una nueva edición del Día de la Flota, que celebraremos en el Circuito del Jarama el día 20 de junio. Id reservando ambas fechas en vuestras agendas.

Jaume Verge
Director del AEGFA

AEGFANews | 3

# **AEGFA**News

#### **EN PORTADA**



6 Jorge Díaz de Enagás

#### **GESTIÓN**



**10** TENDENCIAS EN FLOTAS 2018

#### **EMPRESAS Y ENTIDADES**



- **20** Entrevista con Jordi Pastor de Nissan
- **24** Homologación WLTP: ¿Qué es y cómo afecta las flotas?
- **46** Nissan Leaf



**51** Entrevista con Miguel Aguilar de IFEMA Motor

## **ESPECIAL SUV y 4x4**



29 El techo de los de SUV



- **34** 7 claves para una buena gestión de flotas 4x4
- **36** Dacia Duster
- **37** Seat Arona
- **38** Mitsubishi Eclipse Cross
- **39** BMW X2
- 40 Skoda Karog
- 41 Toyota Land Cruiser
- **42** Oberaigner
- **43** VW T-Roc

#### **OPERADORES**



- **52** Resultados Renting 2017
- **54** Objetivos Arval 2018: Movilidad más eficiente y para más personas

#### **SERVICIOS A FLOTAS**

**57** 

#### **NUEVAS TECNOLOGÍAS**

60



# EL SOFTWARE DE GESTIÓN DE FLOTAS

# **Jorge Díaz**

RESPONSABLE FACILITY SERVICES ENAGÁS

# "Enagás apuesta por la movilidad sostenible con gas natural"



Sostenibilidad y seguridad son los dos principales pilares de la política de flotas de Enagás. Con un parque móvil corporativo de gran volumen y con necesidades específicas en muchos casos, lo más sencillo sería apostar por una gestión y una Car Policy enfocada únicamente a contener los costes de la flota. Pero nada más lejos de la realidad. Desde Enagás no solo apuestan por vehículos eficientes y conductores formados, sino que formulan mejoras en este sentido año tras año.

La flota de Enagás dispone de una política de sostenibilidad específica para la flota, ¿qué departamentos están implicados en la misma y cuáles son los objetivos a corto y medio plazo?

Desde el pasado año tenemos en vigor un manual de flota sostenible en el que se enmarcan las actuaciones necesarias para cumplir con los requisitos establecidos en las Directrices de Movilidad Sostenible y en las de Seguridad Vial, así como en el Sistema de Gestión de Seguridad Vial de Enagás.

La Gerencia de Facility Services, la Gerencia de Sostenibilidad y Medio Ambiente y la Gerencia de Prevención se encargan, cada una dentro de su ámbito, de velar establecidos en la operativa real, alineán- a los conductores de nuestra flota. dolos con las necesidades de negocio de Enagás y teniendo en cuenta siempre los negocio de Enagás lo permita, se elegiúltimos avances tecnológicos disponibles

Además, realizamos un inventario periódico de la flota de vehículos para identificar tenderá a adquirir aquellos que no supelas necesidades de utilización y movilidad

en la flota y su optimización para poder seleccionar los vehículos necesarios encada caso. Del mismo modo, Enagás realiza periódicamente sesiones formativas de conpor la correcta aplicación de los requisitos ducción preventiva y eficiente, destinadas

Así, siempre que la operatividad del rán vehículos propulsados por GNC. En su defecto, si por el uso del vehículo no fuese posible adquirir uno de GNC, se ren los 150gr/ CO2 por km, promoviendo

PROFESIONALIZA LA GESTIÓN DE TU FLOTA CON LA MEJOR HERRAMIENTA

Desde **AEGFA** ofrecemos una herramienta especialmente diseñada para llevar la gestión de flotas a una nueva dimensión. Optima Fleet facilita una gestión dinámica de todos aquellos aspectos que inciden en el día a día de su flota, con acceso a un completo módulo de informes para poder analizar e identificar aquellos aspectos clave de mejora.

#### **Dashboard / Panel de Control**

La primera pantalla una vez accede a **Optima Fleet** le proporcionará una visión rápida y completa de su flota con los parámetros más relevantes, así como la agenda de eventos destacados y alertas programadas.



#### Principales Parámetros de Gestión

A través de **Optima Fleet** va a poder realizar una gestión rápida e intuitiva de todos los parámetros de su flota:

- Vehículos
- Centros de coste
- Conductores
- Contratos
- Kilometrajes
- Factures por conceptos (renting, combustible, seguros, ...)
- Sanciones
- Agenda

## Reportes e Informes de Gestión

Porque una buena gestión se basa en la capacidad de análisis, Optima Fleet destaca también por el acceso a reportes que le permitirán obtener de forma sencilla los informes que precise, en tiempo real. Datos presentados en gráficos visuales y con la posibilidad de exportar aquellas tablas que requiera.

#### Ejemplos de Informes automáticos:

- Informes por vehículos
- > Reportes de Flota
- Reportes de Conductores
- Sanciones
- > TCO Análisis de Costes por varios parámetros
- > Emisiones

**Optima Fleet** cuenta también con una herramienta de confección de Tablas Dinámicas que permiten la elaboración de informes a medida.

PROMOCIÓN HASTA 30/06/2018:

**LICENCIA Y CUOTA ANUAL SIN CARGO** 

SOLICÍTALO EN WWW.OPTIMAFLEET.COM

O EN EL 902 027 736





**GESTORES** | Jorge Díaz de Enagás Jorge Díaz de Enagás | **GESTORES** 



mismo vehículo y servicio difieren unas de

otras, lo que posibilita elegir la cuota más

Una buena parte de la flota operativa co-

rresponde a vehículos todoterreno, ¿con

qué equipamiento específico cuentan

Los vehículos todoterreno están destina-

dos principalmente al mantenimiento de

nuestra red de gasoductos y, por ello, los

dotamos a todos de bola de remolque,

cabestrante, faros antiniebla delanteros.

Y en el caso de los vehículos comercia-

les, ¿cuentan con algún equipamiento

La cuota de Renting de nuestros vehículos

destinados al mantenimiento de nuestros

gasoductos incluye el equipamiento de

serie y el específico, según el tipo de fun-

ción que desempeña el vehículo. Por ejem-

plo, en el caso de las furgonetas ligeras, en

las que se necesita una amplia zona de

carga para poder transportar herramien-

tas, puede existir la necesidad de instalar

En lo que a los vehículos de dirección se

refiere, ¿existe algún tipo de limitación

La elección de vehículos de dirección está

alineada con los compromisos públicos re-

cogidos en nuestro manual de flota sosteni-

ble, así como con los criterios de reputación

y económicos definidos por la compañía.

Por ello, los vehículos de nuestros directivos

se están renovando por vehículos propulsa-

¿Dispone el parque móvil de Enagás de un

sistema de gestión telemática de la flota?

mobiliario específico para ello.

en la elección del vehículo?

dos por gas natural comprimido.

interior o mobiliario interior?

competitiva y optimizar costes.

estas unidades?

en el todoterreno.

la adquisición de vehículos con etiqueta ECO de la DGT.

Con la introducción de vehículos de GNC en nuestra flota corporativa, contribuimos a reducir las emisiones de CO2. Este es un claro ejemplo de que los gestores de flotas, en el ámbito de nuestras competencias, podemos promover un cambio hacia una gestión más sostenible y así contribuir a reducir las emisiones globales y luchar contra el cambio climático.

# Priorizamos la posibilidad de que el vehículo sea de GNC, o en su defecto con etiqueta ECO de la DGT y que no supere los 150 gr/CO2.

Con una flota de más de 400 unidades, han optado por trabajar a través de diferentes operadores de renting. ¿Por qué no escogieron un único proveedor para gestionar la totalidad de la flota?

La opción de gestionar una flota de vehículos en la modalidad de renting nos permite flexibilidad para renovar vehículos con periodicidad y adaptar las opciones de vehículos que ofrece el mercado a nuestras necesidades operativas, así como aumentar o disminuir la flota.

Cada renovación de vehículos que llevamos a cabo la adaptamos a nuestras necesidades, por lo que se reduce el coste de las cuotas, se ajusta el kilometraje contratado y se añaden nuevos servicios dentro de la cuota de renting. Un ejemplo de ello es el cambio ilimitado de neumáticos, servicio que antes contratábamos externamente. Al trabajar con varias empresas de renting, observamos que las cotizaciones sobre un

Los gestores de flotas, en el ámbito de nuestras competencias, podemos promover un cambio hacia una gestión más sostenible y así contribuir a reducir las emisiones globales y luchar contra el cambio climático.

Disponemos de un sistema de gestión telemática de la flota que estamos perfeccio-

nando continuamente con nuestro actual

proveedor para adaptarlo progresivamente a nuestras necesidades de gestión en

cuanto a reportes, información necesaria,

parámetros, etc.

¿Cuáles son los criterios con más peso a la hora de elegir un modelo para la flota?¿Participan de alguna manera los usuarios en la configuración del par-

Actualmente ya cuentan con algunos vehículos de GNC, ¿se va aumentar el número de unidades capaces de funcionar con este carburante?

Además de la gestión telemática, el sistema incorpora un dispositivo en el vehículo que envía un SMS y un correo electrónico a nuestra Área de Seguridad Patrimonial con la posición geográfica en caso de sufrir un vuelco o accidente. En caso de ser necesario, activa la ayuda en carretera a través de los servicios públicos de emergencias. Además, los vehículos disponen de un botón de pánico que el conductor podrá activar si sufre cualquier tipo de indisposición para que nuestro Departamento de Seguridad ponga en marcha la ayuda necesaria.

rejilla separadora de carga y cualquier ele- Todas las direcciones que solicitan un vehímento de seguridad que no venga de serie culo participan en la configuración del mismo. La operativa v funcionalidad de cada dirección puede requerir un segmento de vehículo con características específicas. En base a ello, priorizamos la posibilidad de que el modelo sea de GNC, o en su defecto con etiqueta ECO de la DGT y que no supere los 150 gr/CO2.

Una vez se identifica el segmento del vehículo que necesitamos, valoramos todos los aspectos antes mencionados y, en base a los mismos, elegimos el modelo. Este se equipa con los opcionales de seguridad necesarios que no incorpora el modelo de serie, como por ejemplo, el airbag del acompañante o el limitador de velocidad, entre otros. Todos los criterios se engloban dentro de unos parámetros de costes acordes a las políticas internas de Enagás.

El objetivo establecido en nuestro manual de flota sostenible es aumentar el número de vehículos de GNC. Empezamos con dos vehículos de GNC en el año 2015, ocho en 2016 y dieciocho en 2017. Queremos llegar a los setenta vehículos de GNC, apro-



ximadamente, a finales del 2018. Para ello estamos llevando a cabo un programa de instalación de puntos de repostaje en nuestros centros de trabajo. Actualmente, tenemos un punto de repostaje en nuestro centro de Paterna (Valencia) y estamos elaborando el proyecto y los trámites administrativos para la instalación de otro punto de suministro en nuestra sede central, en Madrid.

El aumento de vehículos de GNC en nuestra flota dependerá también de las posibilidades que ofrezca el mercado en los próximos años ya que, por nuestra operativa diaria y por la actividad de nuestro negocio, necesitamos tener también segmentos de vehículos que, a día de hoy, no tienen equivalente en GNC o no cuentan con distintivo ECO de la DGT, como, por ejemplo, los vehículos 4x4.

Cada vez más compañías están apostando por sistemas de car-sharing, ya sea con un pool propio o mediante un servicio externalizado, ¿es el caso de Enagás?





Enagás ha impulsado una iniciativa para que los empleados compartan coche en sus desplazamientos de casa al trabajo a través de una app, y esperamos ponerla en funcionamiento en el primer semestre de 2018. Adicionalmente, la misma aplicación permitirá reservar plaza de parking en la sede central cuando existan plazas disponibles.

#### ¿Realizan los usuarios de la flota de Enagás algún tipo de formación en conducción eficiente y segura?

Así es, los usuarios de la flota de Enagás, cumpliendo con lo estipulado en nuestro Sistema de Gestión de la Seguridad Vial y Plan de Movilidad v Seguridad Vial, reciben formación en conducción preventiva y eficiente. Nuestra Gerencia de Prevención identifica las necesidades formativas en función del perfil de riesgo al que pertenece el personal que utiliza los vehículos de flota, determinado principalmente por el tiempo diario de conducción. Asimismo, la gerencia evalúa los contenidos de las acciones formativas y determina las periodicidades de las renovaciones. Toda la información se traslada a la Gerencia de Formación para que continúe

con el proceso de planificación anual de las diferentes acciones.

Enagás cuenta con la ACREDITACIÓN FLOTA ECOLÓGICA, otorgada por AE-GFA y reconocida por IDAE, ¿qué medidas se adoptaron en su momento para conseguir dicha certificación?

Desde abril de 2016, tenemos el distintivo de flota ecológica otorgada por AEGFA y reconocida por el IDAE. Dicha certificación ha sido renovada en el transcurso del año 2017 y seguimos trabajando con el firme propósito de poder renovarla en el año 2018 y sucesivos.

Aunque ya trabajábamos y cumplíamos con la mavoría de las medidas necesarias para obtener la acreditación de flota ecológica, el hecho de haber obtenido esta certificación nos dio un mayor impulso y avudó a concretar determinadas ideas v líneas de trabajo que teníamos abiertas como, por ejemplo, la aprobación, por parte de la dirección, de nuestro manual de flota ecológica.

Adicionalmente, Enagás ha compensado todas las emisiones de CO2 de su flota en 2017, convirtiéndola en una flota neutra en carbono.



LA DEMANDA DEL

**CANAL EMPRESAS** 

#### SEGUIRÁ AUMENTANDO

Todas las previsiones, tanto a nivel nacional como europeo, apuntan a que la demanda de vehículos por parte de las empresas seguirá incrementándose. Eso sí, las cifras de crecimiento serán bastante más moderadas que en los dos últimos años, pues todavía muchas empresas se encontraban renovando unidades y recuperando su volumen de flota previo a la crisis.

#### LOS DIÉSEL

#### **EN DESCENSO**

La "demonización" de los últimos tiempos de los motores diésel así como la cada vez mayor eficiencia de otras tecnologías y las restricciones de acceso a las ciudades provocarán que las motorizaciones diésel continúen perdiendo cuota de mercado en favor de las mecánicas gasolina, híbridas y enchufables. Si en 2014 los motores de gasóleo suponían más del 66% de las nuevas matriculaciones del total del mercado español, en 2017 este porcentaje descendió hasta el 48,3%. Pero en el caso de las flotas el gasóleo todavía tiene mucha de-

Hemos querido destacar algunos de los puntos más importantes que deberá afrontar el sector flotas este año. En muchos casos se trata de capítulos importantes y en los que los gestores de flotas deberán buscar la máxima colaboración y complicidad de sus empresas proveedoras.



# **QUÉ MEJOR QUE UN BUEN** LÍDER PARA CONDUCIRTE AL ÉXITO





#### **NUEVO NISSAN OASHOAI** Y NUEVO NISSAN X-TRAIL

No hay mejor forma de llegar al éxito, que ir acompañado de quien lidera todo un segmento, el de los crossovers. Disfruta ahora de su nuevo diseño y tecnología para conseguir una empresa capaz de llegar a todo.

- Vendedores especialistas en empresas
- Vehículo de sustitución
- Posibilidad de prueba de vehículo
- Y muchas más ventajas

#### **NUEVO NISSAN QASHQAI 250 €/MES**\*

Entrada: 3.445,55 € Cuota Final: 4.085,76 € TIN: 5,65 % | TAE: 6,94% Duración: 48 meses

#### **NUEVO NISSAN X-TRAIL 300**€/MES\*

Entrada: 3.054,07 € Cuota Final: 4.588,79 € TIN: 5,65 % | TAE: 6,95% Duración: 48 meses

## **NISSAN**EMPRESAS

nissan.es/nissanempresas

Consumo mixto: 3,8 - 6,4 I/100. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 99 - 149 g/km. Consumo homologado de acuerdo con la normativa europea.

\*Oferta leasing para Península y Baleares, válida para empresas con un parque inferior a 10 vehículos financiando con RCI Banque SA Sucursal en España. Ejemplo de financiación para NUEVO QASHQAI 1.5dci 110cv ACENTA. PFF 17.475,19€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos:19.882,06€. Una entrada de 3.445,55€. Importe Total Adeudado de 16.436,50€. Cantidad financiada 14.029,64€. 48 cuotas de 250€/mes y una última cuota de 4.085,76€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,94%. Ejemplo de financiación para NUEVO X-TRAIL 1.6 dci 130cv ACENTA. PFF 19.638,93€ (IVA no incluido. Incluye transporte, Nissan Assistance y promociones soportadas por Nissan). Precio total a plazos:22.457,49€. Una entrada de 3.054,07€. Importe Total Adeudado de 19.403,41€. Cantidad financiada 16.584,85€. 48 cuotas de 300€/ mes y una última cuota de 4.588,79€. TIN 5,65%. C. Apertura. 2,50%. TAE 6,95%. Importe mínimo a financiar 6.000€. Permanencia mínima 24 meses. Válido hasta 31/03/2018. Promociones ofrecidas por Nissan. Incompatible con otras ofertas financieras. Para otros canales de venta o condiciones dirigirse a su concesionario Nissan. La imagen visu puede no coincidir con el vehículo ofertado.

manda. Muestra de ello es que el 76,3% de la nueva flota comprada por los operadores de renting en 2017 contaba con motor diésel. Eso sí, su cuota de mercado ha caído 7 puntos en un año. Los carburantes alternativos como GLP o GNC también podrían ver cómo se incrementa su demanda en nuestro mercado conjuntamente con híbrido y enchufables.

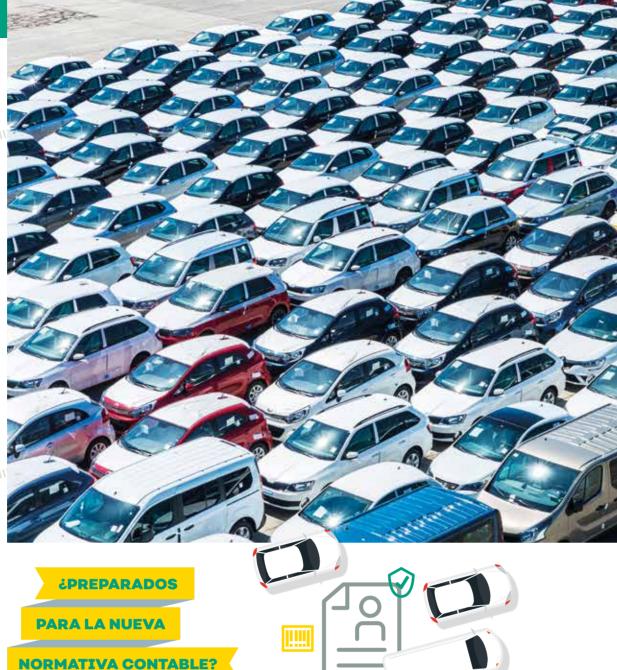


#### **FLOTAS MIXTAS**

Para optimizar costes, ser eficientes y minimizar el impacto medioambiental de las flotas es imprescindible contar con un parque móvil bien configurado desde el punto de vista de la motorización/carburante. La oferta de tecnologías de propulsión es más amplia que nunca, por lo que es el momento de analizar de forma minuciosa nuestro histórico de kilometraje y tipologías de recorridos para que cada usuario utilice el vehículo y tecnología más óptimos en función de sus necesidades/ desplazamientos.

Contar con una flota equilibrada y bien configurada en cuanto a carburantes y tecnologías es una apuesta que a medio y largo plazo solo puede tener consecuencias positivas.





de los servicios de gestión de flotas y que también debe asegurarnos que su nivel de cumplimiento es el correcto.

La nueva normativa es la misma para con la nueva ley.

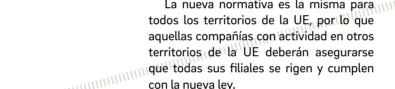
**DE PROTECCIÓN** 

**NUEVA LEY EUROPEA** 

**DE DATOS** 

El próximo 28 de mayo entrará en vigor en toda la Unión Europea el nuevo Reglamento General de Protección de Datos. Esta nueva normativa no solo endurece las sanciones en caso de incumplimiento con multas de hasta 20 millones de Euros, sino que refuerza la seguridad y la confidencialidad de los datos personales.

Las derivadas de esta nueva ley son múltiples y variables en función de la actividad de la empresa. Pero en el caso de la gestión de flotas este nuevo reglamento afecta especialmente a aquellos parques móviles con sistemas de seguimiento y gestión telemática de los vehículos. Por ello es importante asegurarnos de nuestro nivel de cumplimiento en lo que a la normativa se refiere así como poner el foco especialmente en quién y cómo custodia los datos personales de los vehículos/empleados. Una custodia normalmente realizada por el proveedor





Desde el pasado mes de septiembre los fabricantes que lancen un nuevo modelo al mercado deberán homologar sus consumos y emisiones bajo el nuevo método WLTP (Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure). Una homologación que afectará a todos las nuevas matriculaciones a partir de septiembre de este año. Este nuevo test de eficiencia sustituye al hasta ahora utilizado NEDC (New European Driving Cycle), diseñado hace

El objetivo del WLTP es ofrecer al consumidor unas cifras de emisiones v consumos más reales de los vehículos, simulando situaciones reales de conducción durante los tests de homologación. Los primeros resultados constatan un importante incremento de las emisiones y los consumos con el nuevo test. Es decir, si un coche con el ciclo NEDC homologaba 130 g/km, este mismo coche bajo condiciones WLTP podría alcanzar los 160 g/km.

Este hecho podría hacer necesaria una revisión de las políticas de flotas y Car Policv. Además, el gobierno español todavía no ha tomado ninguna decisión sobre una posible afectación fiscal del WLTP a los vehículos. El caso más claro es el impuesto de matriculación, cuyo régimen fiscal varía en función de las emisiones. Podéis encontrar más información sobre este tema en el artículo que encontrareis en la página 24.



#### **NUEVAS FÓRMULAS**

#### **DE MOVILIDAD**

#### CORPORATIVA

La movilidad está cambiando. También aquella relacionada con las necesidades corporativas. El auge de nuevas fórmulas como el carsharing- propio o mediante empresas que ofrecen este servicio-, carpooling o de todo tipo servicios de alquiler de coche, con o sin conductor, permite todo un abanico de posibilidades que pueden sustituir buena parte de las unidades de una flota.

La movilidad corporativa va hacia fórmulas mixtas donde se combina la posibilidad de disponer de un coche de empresa con otras fórmulas como el transporte público o la bici. Y así ya está ocurriendo en algunos países europeos donde son varias las empresas de renting que ofrecen este tipo de fórmulas de forma habitual.



#### **ITV'S MÁS DURAS**

A partir del próximo mes de mayo deberían entrar en vigor las modificaciones de la normativa sobre la Inspección Técnica de Vehículos (ITV). Los centros de inspección contarán con más y mejores sistemas de revisión y diagnóstico con el objetivo de revisar también sistemas electrónicos como ABD, ESP, airbags... También el control de emisiones será más exhaustivo, incluvendo el control de NOx, para evitar fraudes y proteger el medio ambiente.

Entre las modificaciones también encontramos mayor flexibilidad a la hora de comprar coches en el extranjero, la posibilidad de realizar una segunda inspección en un centro diferente e incluso de adelantarse un mes a la fecha prevista de ITV sin que ello suponga una modificación en la fecha de renovación. Además, los coches de alguiler Rent-a-Car ya no deberán pasar la inspección cada 2 años, sino cada 4.

Es de esperar que los precios de las inspecciones también se incrementen.

**Oriol Ribas** 





# SOREA amplía su flota sostenible con 25 VE



ta 25 nuevos vehículos eléctricos. cargar sus vehículos. En concreto se trata de 25 Renault Kangoo ZE en sus versiones furgón ting a 60 meses y 120.000 km.

Seis de estos vehículos cuen- este 2018. tan además con la instalación de un equipo inverter que sustituven combustión; y 8 unidades dispo- neladas de CO2. A ello no solo ha nen de mobiliario interior para rea- contribuido su flota eléctrica. Tamlizar las tareas de taller móvil, con lo bién hay que destacar la converque se reducen los trayectos, y por sión a dual fuel Diésel/GNC de los lo tanto las emisiones, hasta el al- camiones de limpieza de la red de macén central.

nes, el 9,16% de la flota (49 vehícu- MIOS FLOTAS 2017, consiguiendo los) de SOREA es eléctrica, a lo que el Premio a la Selección de Vehícuhay que añadir un 5,50% de auto- los (Car Policy). ■

La compañía de gestión de agua móviles híbridos. Además, la com-SOREA acaba de añadir a su flo- pañía utiliza energía verde para re-

El obietivo es que la flota eléctrica crezca hasta las 114 unidades al (18 uds.), Maxi 2 plazas (6 uds) y terminar este año y conseguir que el Maxi 5 plazas (1 ud.). La incorpora- 21,3% no genere emisiones. Los híción se ha realizado mediante ren- bridos también aumentarán su presencia, pasando de 27 a 56 unidades

Este año SOREA ha reducido el consumo de diésel en 48.000 liel uso de grupos electrógenos de tros, evitando la emisión de 131 toalcantarillas. SOREA fue una de las Con estas nuevas incorporacio- empresas premiadas en los PRE-

# **Ambulancias Fiat Ducato** para Madrid



Fiat Professional ha hecho entrega las de NOx un 79%. a Ambulancias Santa Sofía de 150 zando la tecnología de Recirculacion 21%, las emisiones de CO2 un 22% y bulancias Santa Sofía.

Esta última cifra resulta especialunidades del Fiat Ducato con mo- mente reseñable, ya que la medición tor 2.3 Multijet 130 CV Euro 6 para de los niveles de NOx es la que escubrir las necesidades del Transportablece la activación de los diferente Programado de la Comunidad de tes protocolos anticontaminación Madrid. Los nuevos vehículos cum- del Ayuntamiento de Madrid. La enplen con la normativa Euro 6Y, utilitrega de los vehículos se produio el pasado día 7 de febrero, cuando Jude Gases de Baja Presión (Low Pre- lio Fernández Alonso, Responsable sure EGR). Gracias a ello, respecto a de Organismos Oficiales y Grandes la flota que se sustituye, las nuevas Cuentas de FCA entregó las llaves a Fiat Ducato reducen el consumo un Raul Gómez Mateo, gerente de Am-

# Más de 530 empleados de Endesa ya han adquirido un coche eléctrico



El Plan de Movilidad Eléctrica para Empleados de Endesa cerraba hace unos días su tercera edición. Esta iniciativa, que incentiva y ayuda, tratos de renting todo incluido dua los empleados de la compañía rante 24 meses o un crédito revolenergética para que adquieran ve- ving, lo que supone evitar costes hículos eléctricos, va ha consegui- adicionales v. sobre todo, la posibilido que un total de 536 empleados- dad de devolver el vehículo al finalide los que 266 corresponden a la zar el contrato para vencer la barretercera edición del plan- se hayan ra de obsolescencia tecnológica. pasado a la movilidad de cero emisiones desde 2015

cos que se han vendido en España desde 2015 correspondan a em- punto de recarga doméstico. pleados de dicha empresa. En este CO2 recurrentes cada año así como la emisión de partículas y NOx.

vuelto a incluir acuerdos con dife- al 20%, y eliminar en cinco años un rentes fabricantes de coches eléc- 25% de los vehículos de combustión. tricos, pudiendo elegir entre 8 mose podía escoger entre modalidad

cluido (vehículo, mantenimiento seguro). En esta tercera edición, se han ofertado dos modalidades: con-

Para incentivar el uso del vehículo eléctrico, la empresa da preferen-De hecho, el 6% de la plantilla de cia a los vehículos eléctricos en el Endesa va circula con estos vehícu- aparcamiento de sus sedes corpolos. Lo que también ha provocado rativas y, además, los participantes que 7 de cada 100 turismos eléctri- pueden optar a un incentivo económico así como a la instalación de un

Por otro lado, Endesa tiene como tiempo, estos vehículos han recorri- objetivo para 2021 optimizar y elecdo ya más de 7 millones de kilóme- trificar su flota de vehículos. Entre tros, evitando la emisión a la atmós- los retos destacan multiplicar por 5 el fera de más de 955 toneladas de porcentaje de vehículos eléctricos en la flota, pasando del 4% actual al 15%, consolidar la presencia de vehículos La tercera edición del plan ha híbridos, con un porcentaje superior

En este sentido, fue premiada por delos diferentes. Además, también AEGFA en los Premios Flotas 2017, otorgándole el "Premio a la Iniciatide compra o de renting, con todo in- va para una movilidad sostenible".

# Los híbridos de Toyota llegan a la Guardia Civil



Por primera vez la Agrupación de gen corporativa que distingue a los Tráfico de la Guardia Civil contará en vehículos de la Guardia Civil. su parque móvil con tecnología híbrida. En concreto se trata de cua- Tráfico de la Guardia Civil justifica tro unidades del Toyota Prius que se la adquisición de los cuatro Prius destinarán a prestar servicio en las señalando que, en su actividad, recarreteras españolas.

han sido convenientemente equipa- y una mejor eficacia en el consumo das con el kit policial uniformado re- de combustible, así como la menor glamentario, incluido el sistema de contaminación acústica, ya que el iluminación sobre el techo, y ha sido motor híbrido es mucho más silenvinilado con el nuevo diseño de ima- cioso que el convencional.

En concreto, la Agrupación de sulta imprescindible la reducción de Las nuevas unidades híbridas emisiones de gases contaminantes



GAMA FORD MONDEO CONSUMO COMBUSTIBLE COMBINADO DE 3.9 A 4 L/100 KM. EL CONSUMO DEPENDE DE LA CONDUCCIÓN QUE SE HAGA DEL VEHÍCULO. EMISIONES DE CO2 DE 89 G/KM. MEDIDAS CONFORME LA NORMATIVA VIGENTE QUE, EN CONDICIONES REALES, PUEDEN VARIAR.

Ford Mondeo Titanium Hibrido (139kW) 187CV con Navegador 8" (20.32 cm) TFT táctil con SYNC 3. Faros LED Dinámicos, Paquete Tech. Cámara de visión trasera. Sistema de aparcamiento asistido. Reposaçabezas de 4 posiciones y Cristale Privacidad. Oferta de Ford Renting de ÁLD Automotive SAU realizada a 36 meses y 20.000km/año, cuota mensual sin IVA 350€, sujeta a aprobación crediticia. Oferta válida para Península y Baleares para vehículos matriculados hasta e 31/05/2018. Para Profesionales. Para Canarias y flotas consulte en su Concesionario Ford más cercano o en renting@ford.com. El modelo visionado podría no coincidir con el ofertado. Servicios Incluidos en la cuota de Ford Renting; Alguiler de vehículo. Mantenimiento Integral, Neumáticos ilimitados. Cobertura de seguro a todo riesgo. Asistencia en carretera. Gestión de Impuestos, Vehículo de sustitución 4 días (excepto SP) y Libertad de elección de punto de yenta y taller, **ford.es** 

# Flota de Fiat GNC para SEUR BMW entrega nuevas



Professional entregó una flota de SEUR y D. Julio Fernández en Re-100 unidades de Fiat Fiorino Na- presentación de FCA Spain, quien tural Power (GNC) a la empresa de destacó la importancia que "una transporte urgente SEUR. De esta empresa como SEUR apueste por forma, el Fiat Fiorino se convierte la tecnología limpia del Fiat Fiorino en el vehículo de cabecera del par- Natural Power". que móvil de SEUR. Además, esta Los vehículos serán utilizados

El pasado 29 de noviembre Fiat Larrañaga en representación de

operación se convierte en la flota para llevar a cabo las entregas sude vehículos de GNC más grande perurgentes en Madrid y Barcelona, jamás entregada por Fiat Profes- lo que le permitirá realizar un reparsional en España. En el acto es- to ecológico y respetuoso con la catuvieron presentes Dña. Itxaso lidad del aire en las ciudades.

# El Consell de Mallorca invierte 3 millones de Euros en VE



En sólo dos años, el Consell de Ma- de Mallorca se enmarca dentro del llorca habrá contribuido a que las "Plan Especial de ayudas a las corflotas de las diferentes adminis- poraciones locales para la adquisitraciones locales de la isla cuenten ción de vehículos 100% eléctricos" con vehículos eléctricos. Tras ha- y el "Plan Especial de Ayudas para ber invertido 3 millones de Euros en el Ahorro y la Eficiencia Energétieste tipo de vehículos en el periodo ca y para la Adquisición de Vehícu-2016-2018, 77 unidades ya han sido los 100% Eléctricos "que presentó el puestas a disposición de los dife- departamento de Desarrollo Local a rentes ayuntamientos de la isla con los ayuntamientos. En este sentido el objetivo de renovar la flota muni- el consejero Joan Font ha aseguracipal y sustituir aquellos que utiliza- do que desde la institución se trabaja ban combustibles convencionales. para que el uso del vehículo eléctri-La previsión es que durante el 2018 co vaya en aumento y sea una tenlas corporaciones locales puedan adquirir el resto. Los automóviles como privado. En concreto, todos que ya circulan por Mallorca son 15 los ayuntamientos (a excepción de turismos, 48 furgonetas y camio- Palma) pidieron vehículos de 0 emines y 14 motos.

dencia tanto en el ámbito municipal siones para la prestación de sus ser-La renovación de la flota pública vicios de competencia municipal.

# motos a la Guardia Civil de Tráfico



La Agrupación de Tráfico de la BMW R 1200 RT, unidades que fueron entregadas en la Comuni- BMW R 850 RT. dad de Madrid en un acto que preentrega de llaves

patrullar por las carreteras y au- vehículos policiales. ■

topistas españolas, tanto de la pe-Guardia Civil ha adquirido 291 nínsula, como de las islas Baleares y Canarias, sustituyendo así a las

La BMW R 1200 RT incorpora sidió Cristóbal Cremades, Secreta- todos los elementos de seguridad rio General de la Dirección General y confort, a los que se han añadido de Tráfico, y Alexander von Scheidt, las especificaciones requeridas por Director de BMW Motorrad Espa- la Dirección General de Tráfico para na, plasmando ambos la simbólica realizar las tareas a las que van a ser destinadas. Las 291 unidades se Las cerca de trescientas nue- han entregado con los colores corvas BMW R 1200 RT, que se unen porativos de la Agrupación de Tráfial parque motociclista de la Direc- co de la Guardia Civil, destacando el ción General de Tráfico, harán más novedoso amarillo flúor, adaptánsegura la labor de los agentes de la dose así a la nueva normativa eu-Guardia Civil que la utilizarán para ropea que recomienda su uso en los

# Schindler prueba la instalación de puntos de carga en casa de sus empleados



La empresa especialista en el transporte vertical ha añadido re- guro, van a ser una línea de actuacientemente varias unidades de ve- ción continua en nuestra compañía". hículos eléctricos Nissan eNV200 declara Sergio Pedros, Director de a su flota operativa. Estos vehícu- Compras de Schindler Iberia. los, que prestarán servicio en Barcelona, Girona y Madrid, se han de Ventas Norte de IBIL, asegura combinado además con la instala- que "el que los empleados se lleven ción de distintos puntos de recar- el vehículo de empresa a casa no es ga de IBIL tanto en las diferentes impedimento para dar el salto a la sedes corporativas de la compa- movilidad eléctrica, puesto que IBIL nía como en el domicilio de los téc- realiza la instalación de la solución nicos/usuarios de dichos vehícu- de recarga allá donde pase la noche los con el obietivo de comprobar el vehículo, sea garaje comunitario. la operatividad y funcionalidad de unifamiliar o aparcamiento de rotaesta metodología.

sivo para este tipo de iniciativas de origen 100% renovable". ■

medioambientales que, a buen se-

Álvaro García, Gerente Regional ción. Siempre, además, con un su-"Este es sin duda un paso deci- ministro de energía con certificado



# Renault KADJAR & CAPTUR

Crossover by Renault



Nueva Gama Crossover: consumo mixto (l/100km) desde 3,6 hasta 6,2. Emisión de CO2 (g/km) desde 95 hasta 139.

Pantalla táctil de 17,8 cm (7") con Smartphone Connection

Diseño exterior elegante y deportivo



PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL LABORAL EN LAS EMPRESAS Contenido patrocinado por Arval



#### **ANTECEDENTES**

Los Planes de Movilidad, también llamados planes de movilidad de empresa. han sufrido en solo 3 años una auténtica revolución en su planteamiento y que nos atañe muy de cerca en lo que a nuestra flota se refiere.

Históricamente el plan de movilidad de empresa, elemento necesario para empresas con más de 500 trabajadores



El gestor de flotas debe aportar su importante experiencia y saber hacer para poner en valor la nueva prioridad de los Planes de Movilidad de empresa. Una iniciativa que debe hacernos más eficientes y menos contaminantes.

> aunque sea en distintos centros de trabajo, se definía como un elemento para la promoción de alternativas a la movilidad de los empleados. El objetivo: facilitar el acceso al lugar de trabajo, ya sea en transporte colectivo o individual; y en este último caso, buscar soluciones para facilitar aparcar en el interior o en las proximidades de los centros de trabajo.

> Luego pasó a tener la función de proporcionar a los trabajadores opciones de movilidad más eficientes, desde la promoción del uso compartido de vehículospremiándolo con plazas de aparcamiento en el interior del recinto-, promoción del transporte colectivo, autocar de empresa y llegando a promocionar el transporte público como medio para acceder de forma más económica al centro de trabajo.

Actualmente, en consonancia con muchas líneas de actuación de las empresas, se plantean los planes de movilidad, o plan de desplazamiento de empresa, como una herramienta más para el cálculo de la huella medioambiental corporativa.

#### ¿CUÁL ES EL PAPEL DEL GESTOR DE FLOTAS?

Tiene un rol fundamental, pues su responsabilidad es proponer vehículos más eficientes v menos contaminantes cuando plantea la composición de la flota para los años venideros. También debe contemplar la reducción

de unidades, su uso compartido, límite de emisiones en general y según categoría profesional del usuario... Una infinidad combinaciones con el objetivo de que el cálculo anual de emisiones por desplazamientos de la flota propia sea menor cada año.

#### ¿DÓNDE DEBEMOS ESTAR MÁS ATENTOS?

Imaginemos que, en el meior de los casos, el 35% de los empleados disponen de coche de empresa y tenemos muy trabajado el cálculo de la contribución de la flota comercial en la huella de carbono de nuestra empresa, incluso hemos decidido certificar nuestra flota como ecológica. Pero con el 65% restante... ¿Tomamos algún tipo de iniciativa para que mejore su

aportación en la huella de carbono total?

El plan de movilidad nos dirá la proporción de empleados que se desplazan a su centro de trabajo en transporte público, a pie, en vehículos no motorizados, etc. Es decir, aquellos cuya aportación a la huella de carbono es cero.

También nos dirá qué empleados se desplazan en medios o combinaciones más o menos eficientes, incluso veremos quién utiliza medios considerados de alto riesgo (motos, monopatines...) Y quienes se desplazan en su vehículo particular: en una situación de baja o bajísima ocupación, ellos solos, incluso con vehículos

carentes de la etiqueta medioambiental facilitada por la DGT.

#### ¿Y POR QUÉ NO ACTUAMOS SOBRE ELLOS?

La respuesta fácil es que son temas particulares relacionados con los desplazamientos denominados "in itinere" (ir y volver al trabajo) y que "no podemos hacer nada". Pero creo que corresponde actuar en este aspecto, aprovechando la información facilitada por el plan de movilidad: desde qué código postal se desplazan hasta su puesto de trabajo, en qué tipo de medio de transporte, si es coche particular gasoil o gasolina..

Así podremos establecer una aportación aproximada de CO2 causada por este tipo de movilidad y, aprovechando nuestra relación con los fabricantes de

automóviles, proporcionar ofertas, planes y ayudas a los empleados que desean renovar su vehículo por unidades híbridas o eléctricas.

#### CONCLUSIÓN

El gestor de flotas debe aportar su importante experiencia y saber hacer para poner en valor la nueva prioridad de los Planes de Movilidad de empresa. Una iniciativa que debe hacernos más eficientes v menos contaminantes.

Como siempre desde AEGFA Formación, nos ponemos a vuestra disposición para ampliar la información sobre el tema tratado en estas líneas.



Albert Alumà



DAILY BLUE POWER MISIONES SIN LÍMITE CAMPEONA EN SOSTENIBILID **DAILY HI-MATIC NATURAL POWER DAILY EURO 6 RDE 2020 READY DAILY ELECTRIC** 

"IVECO siempre ha estado a la vanguardia de la sostenibilidad en el segmento de los vehículos comerciales ligeros. La nueva gama Daily Blue Power confirma esta posición. Jarlath Sweeney, Presidente del Jurado Inte

ENERGY EFFICIENCY WITH MICHELIN AGILIS ECO TYRES











# **Jordi Pastor**

Director Departamento Flotas Nissan España

# "Nissan Empresas es la solución para todo tipo de actividades y necesidades corporativas"



Con la nueva generación del Nissan Leaf aterrizando en el mercado y el liderazgo en el segmento crossover, la marca japonesa se encuentra en uno de sus momentos más dulces. También en el canal empresas, donde Nissan ha incrementado su presencia de forma muy importante en los últimos años.

Con el ejercicio 2018 recién es- crossover en el mercado español trenado, ¿qué resultados esperan y la fuerte evolución del canal

Para nosotros el canal de empre- en el mercado español ya es un paso, tienen unas necesidades sas representa una oportunidad crossover y, por otro lado, uno importantes de renovación de su clara de crecimiento. El mercado de cada tres vehículos vendidos parque. Mejorar los resultados en 2017 finalizó con alzas gra- el año pasado en España lo com- del pasado año en el cliente procias fundamentalmente a dos pró una empresa. Nuestros ve- fesional es sin duda uno de los tendencias: el incremento de los hículos, especialmente Qashqai retos para este año 2018.

y X-Trail, están demostrando ser unos crossovers muy prácticos obtener en el mercado empresas y de empresas. Hoy uno de cada para las necesidades actuales de

## ¿Qué porcentaje de ventas de Nissan en España corresponde al segmento

El mercado de empresas creció el 14% hasta alcanzar 354.343 unidades mientras Nissan consiguió crecer un 15%, pasando de 20.167 a 23.236 unidades. Gracias a estos buenos resultados, Nissan es la primera marca asiática y la 6ª marca en el global.

# XICONGRESO AEGFA 2018 DE GESTORES DE FLOTAS 2018



FABRICANTES | Entrevista Jordi Pastor de Nissan España Entrevista Jordi Pastor de Nissan España | **FABRICANTES** 



Además del "superventas" Qashgai, ¿están apostando las compañías de renting por ofrecer en su portfolio cotizaciones de otros modelos Nissan?

Además de los crossovers, especialmente Qashqai y X-Trail, hay otros vehículos muy ajustados a las necesidades reales de las empresas como son Micra v Navara. El Nissan Micra, al ser un vehículo urbano, muy personalizable y con los últimos adelantos tecnológicos en materia de seguridad está jugando un papel importante en el canal de empresas, especialmente en el renting, pero estamos seguros de que las empresas de renting aún pueden ir a más.

El Nissan Navara, vehículo fabricado en España, se adapta muy bien a ambientes rurales y sus características tecnológicas le hacen ser especialmente ágil y práctico para los sectores agrarios, de transporte y hostelería. Por otro lado, Qashqai y X-Trail están ganando cuota de mercado día a día v ambos son los crossovers más vendidos en sus respectivos segmentos.

Si hablamos de las furgonetas, son especialmente importantes la NV200 y la NV300, con ofertas especialmente adaptadas a las empresas. En los próximos años prevemos una participación más importante de la e-NV200, la furgoneta eléctrica más vendida en España y en Europa que se fabrica además en

nuestro país para todo el mundo. El comercio electrónico crece día a día v. por ello, pensamos que esta furgoneta jugará un papel predominante en el reparto de la última milla en las grandes ciudades. Por lo tanto, la oferta de las empresas de renting de vehículos Nissan es amplia y estamos seguros de que va a ir a más.

El equipo posventa de Nissan está al lado del cliente desde principio a fin para simplificar la gestión v mantenimiento de su flota.

> ¿Cuál está siendo la acogida del nuevo Nissan Micra en el mercado corporativo?

Nissan Micra es el vehículo con más elementos tecnológicos de seguridad de su segmento. Eso, junto a su diseño y su versatilidad, está siendo muy bien valorado por parte del canal de empresa, especialmente en los entornos urbanos. La acogida está siendo buena, pero aún nos queda margen de recorrido de este vehículo en el canal de empresa. Desde su lanzamiento no ha parado de conquistar cuota de mercado dentro de un segmento muy agresivo.

Junto al innegable liderazgo del Qashqai y de la propuesta de ve-

hículos eléctricos, ¿cuáles son las diferencias de Nissan respecto a su competencia en lo que ventas y servicios a empresas se refiere? El Programa Promesa Cliente está dando valor añadido a la marca v está permitiendo al cliente percibir al producto Nissan como un producto de mayor calidad. Y la palabra clave para resumir las características de este programa único en el mercado es CONFIANZA.

Los cuatro pilares de la Promesa Cliente de Nissan son el Vehículo de sustitución gratuito, en caso de operaciones de mantenimiento o avería: Asistencia en carretera gratuita v para toda la vida; Chequeo gratuito del vehículo antes de cualquier intervención en el taller, para garantizar la transparencia de las operaciones de posventa y su coste; y la equiparación de precios del servicio, asegurando así el mejor precio.

Por otro lado, desde Nissan Empresas no nos limitamos a permanecer en la oficina de ventas. El equipo posventa de Nissan está al lado del cliente desde principio a fin para simplificar la gestión v mantenimiento de su flota al máximo posible. Un equipo altamente cualificado de concesionarios especialistas en vehículos comerciales en toda España está dispuesto a ofrecer al cliente las mejores soluciones y tener en cuenta sus necesidades de negocio específicas. A ello hay que añadir nuestra garantía de 5 años o 160.000 Kmlo que ocurra antes- en la gama de LCV. Esto incluye también extender estos 5 años a la pintura, accesorios y recambios originales Nissan, la asistencia en carretera (incluvendo averías, accidentes e incidentes no cubiertos por la garantía como pinchazos, pérdida de llaves o uso de combustible equivocado), y 6 años o 160 000 km de garantía de corrosión en el NV200. Y gracias a los intervalos de mantenimiento adecuados en cada modelo, los costes de mantenimiento son bajos.

¿Cuál está siendo la evolución de los valores residuales de los modelos Nissan?¿Son comparables a las de otras marcas generalistas?

En líneas generales, el comportamiento y la evolución de nuestros valores residuales son positivas. Probablemente la novedad más notoria es el cambio de tendencia en los modelos eléctricos. Por poner un ejemplo, el Nissan Leaf que hasta ahora nos ha acompañado deia de fabricarse con un aumento de más de tres puntos respecto al trimestre anterior. Si lo comparamos con cualquier modelo de combustión, sería muv difícil encontrar un modelo que se acaba y a su vez aumenta su valor. Con lo cual, para el nuevo Leaf de 40kw esperamos un aumento considerable respecto al modelo anterior v un cambio de tendencia en el mercado de los vehículos eléctricos.

El Qashgai sique marcando la tendencia en el segmento C-SUV y nos permite en muchas ocasiones acercarnos en cuota al segmento C. probablemente el más competitivo. También hay que tener en cuenta que tanto Micra como Qashqai y X-Trail son nuevos modelos en el mercado y esto impacta de manera positiva a la hora de establecer los valores residuales.

Hemos recibido más de 12.000 pedidos en toda Europa en 3 meses. Y para 2018 queremos triplicar los pedidos de este modelo en España respecto al año anterior, rozando las 2.000 unidades.

Pronto empezarán las entregas de las primeras unidades del nuevo Nissan Leaf, ¿qué novedades incorporará respecto al actual? ¿Con qué objetivos de ventas para el mercado corporativo parten inicialmente?

El nuevo Nissan LEAF, el vehícu-

lo eléctrico de 0 emisiones más vendido del mundo- 300.000 unidades desde 2010- es ahora el más avanzado y accesible del planeta. Potencia 100% eléctrica v autonomía meiorada hasta 378 Km ciclo NEDC, diseño dinámico y tecnología avanzada de seguridad son algunas de las características del nuevo LEAF. Incorpora lo mejor de la tecnología de la Movilidad Inteligente Nissan: asistencia avanzada al conductor ProPILOT v el innovador e-Pedal para mayor placer y libertad de conducción. Su diseño interior renovado y su conectividad ofrecen a los conductores más espacio con una funcionalidad óptima.

Desde la presentación hace solo tres meses del nuevo LEAF, ya hemos recibido más de 12.000 pedidos en toda Europa. Es decir, se vende un nuevo Nissan LEAF cada 12 minutos.

Para 2018 queremos triplicar los pedidos de este modelo respecto al año anterior, rozando las 2.000 unidades en España.

Cada vez se ven más unidades de la e-NV200 circulando, especialmente en ciudades, ¿están satisfechos con los resultados obtenidos? Esta primavera llega a Europa la Nissan e-NV200 meiorada. La nueva batería avanzada ofrece a los conductores más de un 60% de autonomía adicional con una sola recarga y sin renunciar a su capacidad de carga.

Además de avudar a los clientes de empresa a mejorar sus credenciales ambientales, la furgoneta representa un pilar clave del amplio compromiso de Nissan con la disminución de los niveles de emisiones de CO2 en los centros urbanos, causadas por las entregas y/o recogidas de los conductores profesionales, una disminución que abarca tanto las emisiones de CO2 como la contaminación acústica. Este modelo puede ayudar a empresas y conductores profesionales de todo el mundo a conseguir un reparto de proximidad 100% eléctrico, porque ahora los clientes podrán recorrer 100km adicionales con una sola recarga, en comparación con la anterior generación de la e-NV200, que contaba con una batería de 24kWh.

Las ayudas estatales a la compra de vehículos ECO se agotan en pocos días, ¿existe una creciente manda de vehículos eléctricos o las ayudas son insuficientes?

El interés del gran público en vehículos eléctricos es notorio. Los dos últimos planes se agotaron en un día y ya hay encuestas que nos dicen que 3 de cada 4 personas que están pensando en comprarse un coche va incorporan entre sus opciones un vehículo eléctrico. Por lo tanto, el potencial de crecimiento v el interés del ciudadano son evidentes.

La insuficiencia de los Planes es clara. Hay países como Alemania o Reino unido que están invirtiendo 4.000 millones y 2.000 millones respectivamente para impulsar el desarrollo del vehículo eléctrico, tanto en la venta de vehículos como en el desarrollo de infraestructura. En España, además de que las cantidades son insuficientes, no tenemos una estabilidad en las mismas, no hay un marco estable para que el ciudadano sepa cuándo tiene avudas. El desarrollo de este punto es uno de los pilares del plan que Nissan presentó va hace tres años al Gohierno

También sería importante introducir la rebaja del IVA en la compra de VE. Una medida en la que Nissan viene insistiendo desde hace tiempo y que ha demos-

IVA en la compra de VE. Una medida en la que Nissan viene insistiendo desde hace tiempo v

trado su éxito en Noruega, donde el vehículo eléctrico ha contado con una cuota del 30% en 2017.

que ha demostrado su

éxito en Noruega.

¿Qué novedades podemos esperar de Nissan a corto y medio plazo? Las novedades se centrarán en la movilidad 0 emisiones con el vehículo eléctrico más vendido en

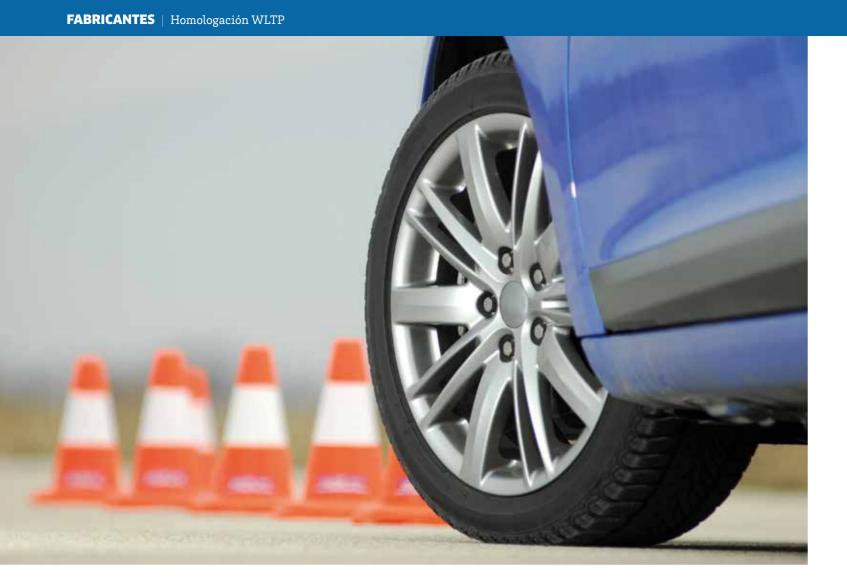
va a jugar un papel clave en el reparto de la última milla.

Además, la mejora de los servicios y atención a las empresas es una característica en constante evolución como lo demuestran los programas de Promesa Cliente o Ahora Sí. Este programa ofrece 3 meses para cambiar de opinión probando un coche eléctrico. Y en paralelo, si compras un VE cuentas con un coche de combustión durante 14 días al año y gestionamos la instalación de un punto de carga gratuito en el domicilio.

En definitiva, Nissan Empresas es la solución para todo tipo de actividades y necesidades corporativas.



22 | AFGFANEWS



# Homologación WLTP ¿Qué es y cómo afecta a las flotas?

La mayor preocupación global por el impacto medioambiental de los vehículos, unas políticas de consumo más transparentes con los compradores y, especialmente, los fraudes de algunos fabricantes falseando datos sobre emisiones han provocado cambios importantes en el test de homologación de las cifras de consumo y emisiones. El nuevo test se llama WLTP, es mucho más estricto para los fabricantes y sus resultados más cercanos a la realidad. Pero sus derivadas también son importantes. A todos los niveles. Incluyendo las flotas.

#### ¿QUÉ ES EL WLTP?

Ofrecer una información real sobre los consumos y las emisiones de los vehículos. Este es el principal objetivo del nuevo procedimiento de homologación Worldwide Harmonised Light Vehicle Test Procedure (WLTP).

La nueva prueba sustituye al NEDC (New European Driving Cycle) diseñado en los años 80 y cuyos resultados distan bastante de la realidad. Además, poco tienen que ver los automóviles de hace casi 40 años con los de ahora.

Si bien la nueva prueba sigue llevándose a cabo en laboratorio, las nuevas condiciones de los ensayos permiten obtener unos resultados más aproximados a la realidad simulando entornos, circunstancias y modos de conducir más próximos a los estilos de conducción del día a día.



La implantación del sistema WLTP ya está vigente desde el pasado mes de septiembre, aunque únicamente para aquellos modelos totalmente nuevos que los fabricantes lancen al mercado. Pero a partir de septiembre de este mismo año todos los vehículos nuevos que se matriculen deberán contar en su ficha técnica con los datos de homologación medidos con el nuevo sistema, aunque también aparecerán los anteriores datos según test NEDC. De hecho, durante esta fase de transiciónhasta finales de 2018- la información facilitada a los consumidores será todavía en base al test NEDC.

Será a partir del 1 de enero de 2019 cuando la información facilitada al consumidor (concesionarios, catálogos, configuradores) debería incluir solo los valores





• Modo de conducción. El NEDC basaba su test en un único modo de conducción durante todo el test- como si siempre se condujera de la misma forma- mientras que el WLTP introduce diferentes modos dinámicos para simular situaciones reales al volante, con aceleraciones y deceleraciones más representativas. Los momentos de cambio de marcha eran los mismos para todos los vehículos mientras que con el WLTP estos momentos son diferentes para cada modelo. Además, cada ciclo que se mide pasa de 20 a 30 minutos de duración; y de 11 a 23,25 kilómetros de distancia.



Más situaciones de conducción. El NEDC solo simulaba 2 ciclos de conducción con 1 ciclo urbano y otro extraurbano. Y su peso en los resultados era del 66% y el 34% respectivamente. Ahora se introducen 4 ciclos dinámicos distintos dentro de los ciclos urbanos y extraurbanos. Y cuyo peso específico en los resultados también se modifica: 52% para el entorno urbano y 48% para el extraurbano.



Velocidad. La velocidad media para el test pasa de 34 km/h a 46,5 km/h mientras que la velocidad máxima sube de



**Temperatura.** Las condiciones climáticas del test también se modifican. El ensayo NEDC se realizaba entre 20°C y 30°C. Ahora siempre se realizará a 23°C.



Influencia del equipamiento opcional. Hasta ahora no se tenía en cuenta la influencia sobre la eficiencia de los equipamientos opcionales. Solo el tamaño de la rueda, el tipo de transmisión y el número de plazas repercutían en los resultados oficiales. Pero con el test WLTP cada versión contará con resultados específicos en función de su equipamiento (climatización, techo solar, tipo de tapicería, inserciones de madera...). Por tanto, cada versión de un mismo modelo dispondrá de cifras de consumo y emisiones diferentes siempre que el equipamiento de la versión influya en dichas cifras.



Valores mínimos y máximos. Hasta ahora el test NEDC otorgaba una única cifra de emisiones así como un único valor para cada ciclo de consumo (urbano, extraurbano y medio). Con el WLTP cada uno de estos elementos contará con dos valores: el mínimo y el máximo.

obtenidos mediante el test WLTP, aunque es probable que todavía exista un periodo de tiempo donde la información incluya tanto los valores NEDC como los WLTP para que los usuarios/compradores vean las correspondencias.

También se hará una excepción con los vehículos de fin de serie, para permitir que un número limitado de automóviles no vendidos que se encuentren en stock, y que hayan sido homologados bajo el antiguo ensayo NEDC, puedan venderse durante un periodo definido.

Para los vehículos comerciales ligeros (N1 y N2) todas estas fechas de implantación se demoran 1 año.

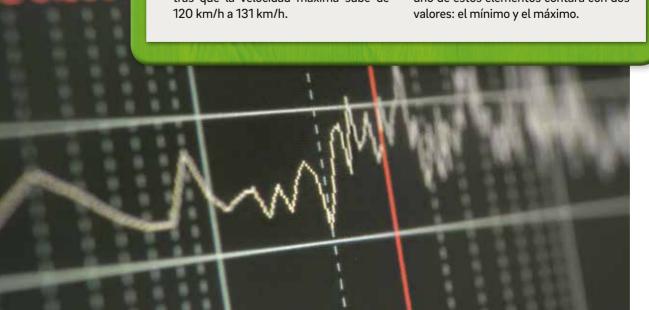
#### **REAL DRIVING EMISSIONS (RDE) TEST**

De forma complementaria a la homologación WLTP, que mide las emisiones de CO2 y los consumos, la Unión Europea también requiere a los fabricantes que ofrezcan resultados del test denominado *Real Driving Emissions* (RDE). El RDE mide las emisiones contaminantes como el NOX o las partículas en un test que debe realizarse en carreteras reales abiertas a la circulación. Así, los fabricantes deben llevar a cabo el RDE en diferentes tipos de carretera (autopistas, ciudad, carreteras de velocidad media, en diferentes altitudes, puertos de montaña...) y bajo diferentes condiciones de temperatura y carga.

Si bien algunos fabricantes ya han empezado a informar de sus resultados RDE, no será hasta enero de 2019 cuando sea obligatorio facilitar dicha información.

# ¿Y LAS ETIQUETAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA?

La implantación de la WLTP también modificará de alguna forma el etiquetado de eficiencia energética de los vehículos. Todo apunta a que en España este etiquetado tomará como valor para su cálculo la media entre los valores mínimos y máximos de los resultados WLTP.







# Hacia paquetes de equipamiento más simples

La compañía JATO ha elaborado un White Paper denominado "WLTP: The Impact on Tax and Car Design", donde analiza las consecuencias del nuevo test de homologación. Apunta 2 consecuencias importantes:



· Para los fabricantes, quienes deberán reconsiderar la oferta de opciones y extras disponibles con el objetivo de "simplificarla a la luz del cálculo WLTP, para evaluar cómo las opciones afectarán los niveles de CO2 resultantes y, por lo tanto, los impactos fiscales."



· Para los compradores particulares y las políticas de elección de coches de flota. JATO apunta que "los vehículos más simples con menos opciones pueden volverse más populares a medida que los consumidores buscan modelos más asequibles". Es posible que las marcas vean cómo algunas opciones extra (memoria de los asientos, interiores de cuero, madera...) pierdan mucha demanda debido al aumento de las emisiones y a su impacto en el precio. De hecho, "pocas opciones mejoran el rendimiento del CO2 ya que la mayoría aumenta el peso o aumenta el uso de energía. Además, dado que las características que reducen las emisiones de CO2 se estandarizan rápidamente, es posible que la industria automotriz se mueva hacia modelos más simplificados como estándar. También es probable que las opciones que puedan tener un impacto positivo en los niveles de CO2, como las nuevas transmisiones automáticas de doble embrague o los sistemas eléctricos inteligentes, atraigan más a los consumidores y se generalicen más", apunta JATO en su informe.

#### **IMPACTO FISCAL**

Los resultados obtenidos con el nuevo test de homologación son obviamente más altos que los obtenidos bajo la prueba NEDC. Los expertos calculan que consumos y emisiones se incrementan entre un 20% y un 30% en la mayoría de los casos.

En este sentido, una de las mayores implicaciones de este cambio es su impacto fiscal, pues la mayoría de países europeos cuentan con sistemas tributarios que tienen en cuenta las emisiones de CO2 de los vehículos a la hora de cobrar impuestos de matriculación o uso.

En el caso español, donde el impuesto de matriculación se calcula en función de las emisiones mediante 4 tramos, todavía no hay nada sobre la mesa pese a que las afectaciones que podría tener el WLTP serían importantes. Y es que el 75% de los coches nuevos que se venden en nuestro país están actualmente por debajo de los 120 g/ km (en ciclo NEDC). Con el test WLTP es más que probable que estos vehículos superen esta cifra y, por lo tanto, terminaran pagando como mínimo un 4,75% de impuesto de matriculación, si nada cambia.

Los fabricantes apuestan por realizar los cambios necesarios para que los compradores de los vehículos no tengan que soportar una mayor carga fiscal. Pero todavía no hay propuestas por parte del

Una de las propuestas- apoyada por muchos expertos- podría ser la eliminación del impuesto de matriculación y una reforma del impuesto de circulación (IVTM)- o la creación de un nuevo impuesto- donde se repercutiera el impacto económico de la contaminación de los vehículos así como su uso, teniendo en cuenta también el kilometraje. Es decir, quien más contamina y más usa el vehículo, más paga.

Pero el problema es que mientras que el IVTM es recaudado por los ayuntamientos, el impuesto de matriculación, que el año pasado recaudó 390,2 millones de Euros, va destinado a las Comunidades Autónomas que seguramente no estarían dispuestas a renunciar a estos ingresos.

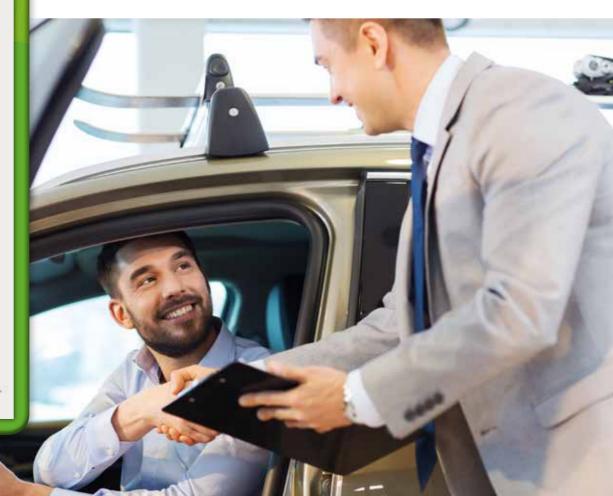
#### **IMPACTO EN LA POLÍTICA DE FLOTAS**

Las nuevas cifras de consumo y emisiones bajo el test WLTP tendrán un claro impacto en las flotas.

Para empezar, aquellas compañías que cuenten con una política de flota restrictiva en cuanto a emisiones, deberán revisar dicha política y también sus objetivos de reducción de huella medioambiental. Como consecuencia también podrían verse modificadas las Car Policy, teniendo que analizar y revisar en profundidad tipologías de modelos, tamaños, motorizaciones y equipamientos a elegir. Por no hablar del impacto económico que podría significar los cambios en política fiscal, especialmente en las grandes flotas.

Imaginemos ahora una flota de 100 vehículos exenta del impuesto de matriculación porque ha elegido un modelo por debajo de los 120 g/km en ciclo NEDC. Si dentro de 3 años la empresa quiere renovar la flota eligiendo ese mismo modelo, bajo ciclo WLTP las emisiones podrían ser de 130 g/km y tener que pagar el 4,75% de impuesto de matriculación. Sabemos que solo se paga una vez, pero en flotas medianas y grandes el coste podría ser importante.

Por otro lado, el hecho de que el test WLTP también tenga en cuenta el impacto de los equipamientos opcionales podría hacer cambiar las políticas de aquellas empresas que permiten al empleado aumentar, de su bolsillo, el equipamiento con extras. Pues un aumento en el equipamiento supone también un aumento de las emisiones.



# ESPECIAL SUV y 4x4





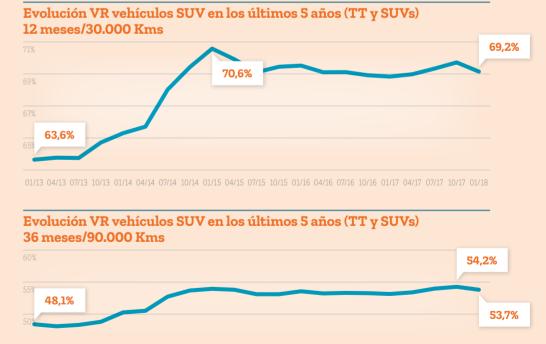


# El techo de los SUV

Lejos de ser una moda pasajera, el peso en el mercado de los Sport Utility Vehicles parece no tener techo. Al cierre de 2017, más de un 35% de las ventas de turismos en VN correspondieron a vehículos SUV, creciendo un 25% sobre los datos de 2016, que ya eran positivos. Analizamos sus valores residuales y su evolución.

os datos reportados por los fabricantes en el primer mes de este año 2018 confirman la tendencia. Actualmente, 4 de cada 10 ventas de vehículos de pasajeros (derivados y LCV excluidos) son ventas de SUV. Es probable que esta cifra siga creciendo, ya que prácticamente todos los fabricantes han reorientado su estrategia de producto, extendiendo su oferta de gama SUV y todo camino para cubrir con uno o varios modelos este creciente interés de la demanda por la, al menos, estética "Todo camino". Claro ejemplo de esta ofensiva es la incorporación al mercado de pequeños SUV en los últimos meses, lo que hace que este subsegmento comience 2018 con un crecimiento cercano al 70%. Suma y sigue.

En cualquier caso, está claro que el escenario es muy diferente al que se dibujaba hace 4-5 años, con un peso inferior al 15% y con una oferta de modelos limitada, tanto en tamaño como en precio y combustible. En la actualidad, el rango de precio para un SUV es muy amplio. A nivel de segmento, la media de precio de lista (\*) de un SUV pequeño está en 25.707 € mientras que el precio medio de un SUV de lujo se sitúa, en promedio, en 96.384 €. Sin embargo, el abanico es mucho más amplio de lo que



muestran las medias, ya que podemos tible y, aunque el peso del diésel es todavía encontrar un SUV desde 14.500 € (media de precio de todas las versiones ofrecidas para el modelo de referencia) hasta SUV 200.000 €. En lo que respecta al combus- eléctricos puros en este segmento.

muy importante en este segmento, observamos que la apuesta de los fabricantes cubre -y en cierto modo dinamiza- la inteque superan los 120.000 € e incluso los gración de los motores gasolina, híbridos y

#### ¿Qué ocurre en el VO?

Como es lógico, esta motivación de la demanda hacia los vehículos SUV, se refleja directamente en el mercado de VO. Con un volumen de oferta todavía reducido v una demanda cada vez más alta, los SUV campean con facilidad por el mercado de usados, provocando un doble efecto: el buen mantenimiento de sus valores residuales y el efecto negativo que esta reorientación de la demanda provoca en los segmentos tradicionales

Los SUV campean con facilidad por el mercado de usados, provocando un doble efecto: el buen mantenimiento de sus valores residuales v el efecto negativo que esta reorientación de la demanda provoca en los segmentos tradicionales.

#### ¿Han tocado techo los valores residuales de los SUV?

Más allá de casos anecdóticos de modelos exitosos que no logran cubrir su demanda en VN y consiguen "colocar" los VO seminuevos a precio casi de lista, la realidad es que siempre existe un techo para un vehículo usado. En este caso, y a la vista del comportamiento del segmento a lo largo de los últimos dos años, podemos afirmar que, al menos a corto plazo, los valores residuales de los SUV parecen haber tocado techo. En el plazo más corto, en enero de 2013

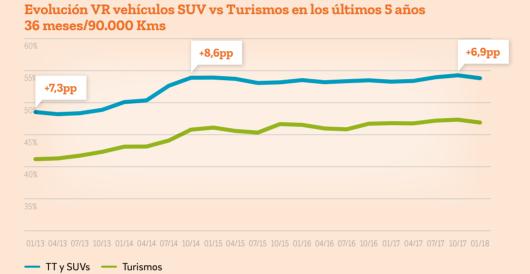
estimábamos un valor residual medio para un SUV de 63.6%. Dos años más tarde lograba alcanzar su valor más alto, 70.6%. Desde esa fecha, este valor ha logrado mantenerse, aunque no superarse. El año 2018 comienza con un ligero reajuste a la baja y esperamos entrar en un periodo de cierta estabilidad.

Tomando en consideración un plazo mayor, 36 meses, encontramos una situación similar. Los valores han logrado crecer estos años casi 6pp, mostrando un ligero reajuste al comienzo del año y entrando en un escenario que se prevé estable.

Para poder entender mejor este buen comportamiento del segmento, es necesario compararlo con el comportamiento que observamos en el resto de los segmentos. Como se puede ver en las gráficas, esta comparación solo refuerza el argumento y ofrece una fotografía más clara de la buena evolución de los valores de los SUV de ocasión, aunque quizás "ocasión" no sea el término más acertado para este segmento.

En el año 2013, un profesional compraba un SUV de VO a un 64% de su valor de





nuevo, casi 5 puntos porcentuales más que diferencia logró doblarse, llegando casi a las 10pp para situarse en el momento actual alrededor de los 7pp. En el plazo más a los turismos, cercana a los 7pp.

#### ¿Todos los SUV se comportan en el mercado de VO de la misma manera?

Aunque la tendencia general es positiva, no todos los SUV se comportan de la misma manera.

Tras el repunte que experimentaron los residuales de los SUV desde la segunda mitad de 2014, dos subsegmentos se han comportado visiblemente mejor que el resto: los grandes SUV de marcas premium y los SUV de tamaño mediano. En cualquier caso, las variaciones medias (en función de la duración que tomamos en los diferentes segmentos están muy de referencia), especialmente desde coafectadas por los lanzamientos de nue- mienzos de 2017. vos modelos. Es precisamente por este motivo por lo que, en los últimos meses, deprecian de la misma manera. La deprela expectativa de valor medio de un SUV ciación –o no- de un diésel está, al menos pequeño muestra una tendencia muy po- de momento, muy ligada al tamaño del sitiva tras los lanzamientos de nuevos mo- vehículo. Así, es muy visible en los mode-

Kia Stonic, Opel Crossland X... así como el valor que conservaba un turismo. Esta renovaciones de modelos ya asentados en el segmento, como Renault Captur.

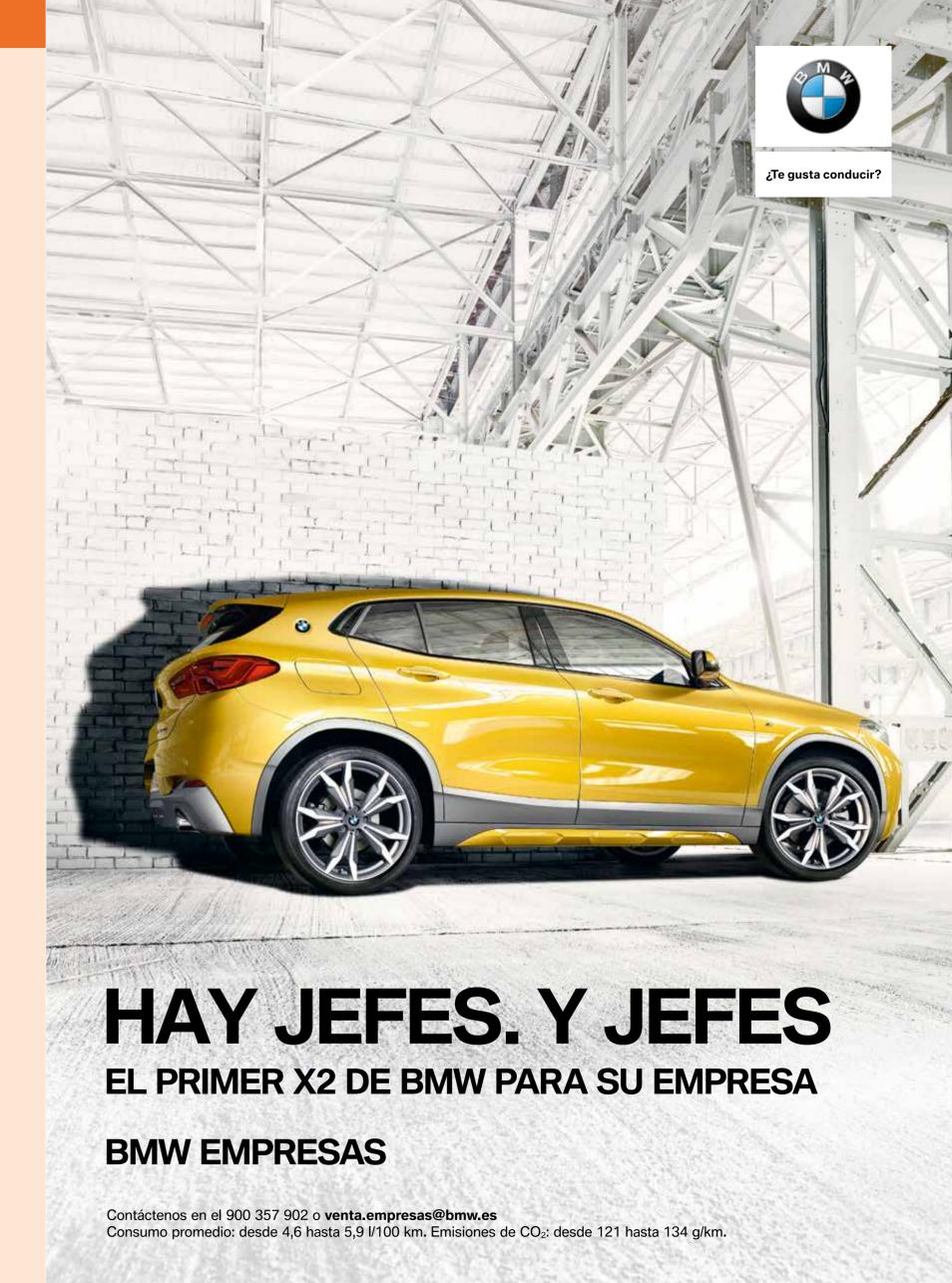
Algo similar ocurre con los SUV del segmento medio, donde se están produlargo plazo, la dinámica de los dos merca- ciendo nuevas incorporaciones al mercado, dos ha sido muy similar, conservando una como Skoda Kodiag y varias renovaciones distancia media, favorable a los SUV frente y facelifts de modelos ya comercializados, como Renault Koleos, Volvo XC60 y BMW X3, por ejemplo.

#### ¿La mayor depreciación del diésel afecta también a los SUV?

Uno de los temas que ha generado mayor interés en los últimos dos años es la evolución de los valores residuales de los vehículos diésel.

Es cierto que, en el mercado de turismos, el diésel está sufriendo una tendencia ligeramente negativa y que su distancia con los valores medios de los vehículos gasolina se ha reducido entre 2-3 puntos

Sin embargo, no todos los diésel se delos como SEAT Arona, Hyundai Kona, los más pequeños y casi inexistente en los



# Evolución VR subsegmentos SUV en los últimos 5 años 12 meses/30.000 Kms



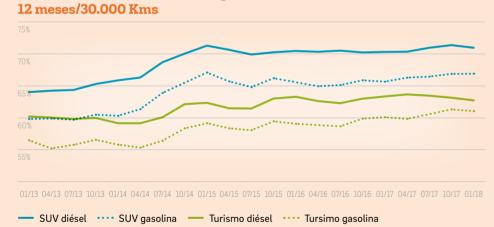
# Evolución VR subsegmentos SUV en los últimos 5 años 36 meses/90.000 Kms



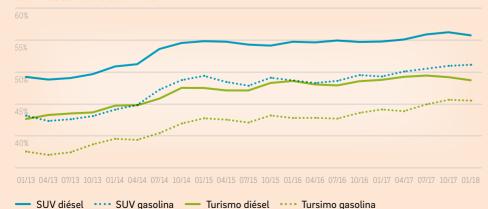
01/13 04/13 07/13 10/13 01/14 04/14 07/14 10/14 01/15 04/15 07/15 10/15 01/16 04/16 07/16 10/16 01/17 04/17 07/17 10/17 01/18

Lujo — Medio-alto — Medio — Medio-bajo — Pequeño

# Evolución VR SUV vs Turismos por motor en los últimos 5 años



# Evolución VR SUV vs Turismos por motor en los últimos 5 años 36 meses/90.000 Kms



modelos más grandes, que siguen defendiendo muy bien sus residuales.

El peso de los segmentos A, B y C en el mercado de turismos es muy alto y por eso, la depreciación de sus modelos diésel afecta mucho al promedio. No ocurre lo mismo en el segmento SUV, históricamente nutrido de coches de mayores dimensiones y de claro perfil diésel. Por este motivo, la foto resulta más positiva para los diésel en este segmento que de media logran mantener su distancia favorable sobre los SUV gasolina, especialmente en el plazo más corto.

A la vista del comportamiento del segmento a lo largo de los últimos dos años, podemos afirmar que, al menos a corto plazo, los valores residuales de los SUV parecen haber tocado techo.

En cualquier caso, el peso de los pequeños SUV en el total del segmento será cada vez mayor y, por este motivo, su evolución irá, poco a poco, asemejándose a la evolución media del mercado.

En resumen, el cada vez mayor interés de la demanda por los modelos SUV en el mercado de VN se evidencia también en el mercado de VO, con una evolución de residuales positiva pero que, eso sí, parece haber alcanzado ya su techo.

En el momento actual, además, la oferta de SUV en el mercado de VO permite mantener bien sus precios de transacción. Cabe esperar que, en el futuro, el incremento del volumen de ventas del segmento en el mercado de VN multiplique el volumen de oferta de VO en el mercado, lo que ejercerá cierta presión sobre sus valores residuales.

(\*) Fuente: IDD Eurotax. Precios y equipamientos de modelos SUV en comercialización a Enero 2018.



**Ana Azofra** Valuation & Insights Manager

Eurotax Part of Autovista Group



Uso intensivo, cuidados intensivos

Por el tipo de uso y recorridos, la proba-

bilidad de aparición de problemas mecá-

nicos es más elevada. Son habituales las

averías relacionadas con el embrague, la

transmisión y la caja transfer. Para evitar

problemas a "mitad de camino" también

hay que revisar constantemente elemen-

tos como los bajos del vehículo, ya que los

roces y golpes en esta zona son habituales,

así como la dirección y el desgaste de los

neumáticos, pues las superficies rocosas e

irregulares pueden interferir fácilmente en

Por otro lado, el polvo, el barro y la sucie-

dad también pueden incrementar los consu-

mos o disminuir las prestaciones, siendo ne-

cesaria una revisión frecuente en elementos

su correcto funcionamiento.

como los filtros o el caudalímetro.

Si nuestras unidades se

limitan a circular por pistas

forestales en buen estado

crossover con unos buenos

es posible que tengamos

neumáticos off-road.

suficiente con un SUV/





#### Conductores formados

Desde AEGFA siempre insistimos en la importancia de contar con conductores formados en materia de seguridad y eficiencia. En el caso de aquellos usuarios habituales de los vehículos 4x4 habrá que añadir una tercera pata en su formación: la conducción off-road. Unas buenas manos en situaciones de barro nieve hielo o caminos muy irregulares son imprescindibles en este tipo de situaciones. Incluso el 4x4 más capaz puede quedarse atrapado si el conductor no sabe cómo afrontar una rampa embarrada ni manejar correctamente los elementos que tiene al alcance de su mano. Por ello es imprescindible que estos usuarios realicen cursos específicos de conducción off-road y conozcan perfectamente el funcionamiento de los diferentes sistemas de tracción del vehículo que conducen. No solo mejoraremos la seguridad de los usuarios sino que un conductor formado dañará mucho menos el vehículo y, por lo tanto, reducirá el tiempo de posibles inmovilizaciones



Telemática v otros accesorios

Hemos publicado infinidad de artículos hablando sobre las bondades y los beneficios de la telemática aplicada a la gestión de flotas. Pero en el caso de aquellas unidades que deben alejarse del asfalto para llevar a cabo sus tareas y afrontar desplazamientos con entornos meteorológicos adversos, la localización tiene un papel crucial. No solo para saber dónde está actuando cada vehículo, sino especialmente para velar por la seguridad de nuestros conductores para que en caso de avería, problema o accidente, podamos enviar la ayuda necesaria.

Por otro lado, si nuestros vehículos necesitan afrontar condiciones muy adversas. con más o menos frecuencia, es interesante contemplar como equipamiento algunos elementos como cabestrantes, una radio emisora- para zonas sin cobertura móvil-, linternas potentes, palas, eslingas o planchas. Se trata de una inversión en seguridad y operatividad que además pueden ser reutilizadas en otras unidades.

Incluso el 4x4 más capaz trata de unidades con equipamiento muy específico no podremos contar con vehípuede quedarse atrapado culos de sustitución adecuados, por lo que si el conductor no sabe debemos asegurarnos previamente que cualquier operación de mantenimiento o cómo afrontar una rampa reparación se realice con presteza. embarrada ni manejar correctamente los elementos que tiene al alcance de su

#### Renting o compra

A diferencia de los turismos, mucho más estandarizados en equipamiento, cuando se necesita un vehículo 4x4 es posible que se requieran elementos y equipamientos específicos. Y ya sabemos que a mayores especificaciones y "rarezas", mayor es la cuota de Renting. A ello hay que añadir un posible sobrecoste al finalizar el contrato de Renting en concepto de reacondicionamiento, pues fruto del exigente trabajo al que habrá sido sometido, es probable que el vehículo no esté en las condiciones más óptimas. Por todo ello no es de extrañar que muchas compañías opten por la propiedad en este tipo de unidades. Además, los vehículos 4x4 más capaces y camperos son muy valorados en el mercado de segunda mano, por lo que una vez decidamos sustituir este vehículo, conseguiremos un retorno de la inversión que quizás nos sorprenda.



#### Servicio posventa

En el momento de configurar la flota de 4x4's y elegir una marca/modelo determinado deberemos considerar la cercanía de una adecuada red de posventa y talleres autorizados para mantener y reparar en un tiempo adecuado y con la calidad debida estos vehículos.

cuentran ubicadas cerca de grandes urbes donde la densidad de talleres es elevada, por lo que será importante localizar servicios posventa relativamente cercanos a las operaciones de nuestros vehículos. También hay que tener en cuenta que si se



Estas unidades normalmente no se en-



7 claves para una buena

gestión de flotas 4x4

Por costes, características específicas, probabilidad de averías

y exigencias operativas, la gestión de vehículos 4x4 suele ser

mucho más compleja que la de los turismos. Os ofrecemos 7 claves

imprescindibles para llevar a cabo con éxito esta tarea.

para saber qué problemas han tenido y cuá-

les son las carencias de nuestra flota actual

de todoterrenos. Es posible que las políticas

de flota y de RSC añadan otros problemas

adicionales en la configuración de la flota:

nivel y elementos de seguridad mínimos re-

#### Capacidad de avance

Muy relacionado con el punto anterior, la información proporcionada por los usuarios también determinará qué tipo de sistema de tracción necesitamos: optimizador electrónico de tracción delantera, tracción 4x4 inteligente, con reductora, con bloactual de todoterrenos. Sin embargo, si nuestras unidades se limitan a circular por pistas forestales en buen estado es posible que tengamos suficiente con un SUV/crossover- con altura al suelo algo más elevada que la de un turismo-

queo de diferencial... Si la circulación de

los vehículos transcurre por caminos muy

exigentes y en mal estado será importante

tener en cuenta las dimensiones del vehí-

culo v en especial las llamadas cotas off-

road: distancia al suelo tanto frontal como

ventral y trasera o la capacidad de vadeo

(para cruzar zonas de agua).

Se impone conocer la

opinión de los conductores

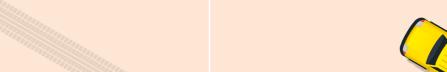
para saber qué problemas

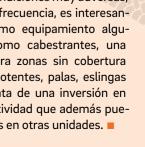
han tenido y cuáles son las

carencias de nuestra flota

y añadir unos buenos neumáticos off-road.







#### 34 | AFGFANews

candidatos debemos saber bien cuáles son

nuestras necesidades operativas y conocer

se encuentran los usuarios de nuestros ve-

hículos. Sin olvidar la habitabilidad y capa-

cidad de transporte que necesitemos, tanto

En estos casos, más que nunca, se impone conocer la opinión de los conductores

de personas como de carga.

**ESPECIAL** | SUV y 4x4 | Dacia Duster 2018 Seat Arona | SUV y 4x4 | ESPECIAL

# Dacia Duster 2018: Nadie da tanto por tan poco

Dacia pasa por ser una de las marcas más honestas v razonables del mercado. Sus modelos ofrecen funcionalidad v fiabilidad a precios sin competencia. Cada vez más competitivo y alejado del concepto 'low cost', el superventas Duster es ahora más cómodo pero tan económico como siempre.



Desde 10.860 euros. Con esto está todo dicho... No existe en el panorama actual un mayor tamaño y las llantas de hasta 17". modelo similar con una mejor relación precio-producto. Entre los diversos factores que sustentan su popularidad (70.000 unidades vendidas en España desde 2010 y más de 1 millón en todo el mundo) figuran unas tarifas excepcionalmente ajustadas pero también su contrastada fiabilidad mecánica, con motores y componentes Renault.

Un equipamiento cada vez más completo que no deja de evolucionar, y una más que aceptable calidad de fabricación. Si a ello le añadimos un habitáculo amplio y espacioso y un diseño SUV más atractivo, en la línea de otros rivales que doblan su precio, el éxito está servido.

La versión 2018 del Duster exhibe una completa actualización exterior, que refuerza su aspecto robusto y su personalidad 4x4 aunque manteniendo visibles sus rasgos estéticos identificativos. Conserva las medidas básicas del modelo anterior, con un maletero que en las versiones 4x2 ofrece ahora 445 litros, y 376 en las de tracción 4x4. Incorpora una nueva firma luminosa delantera con luces diurnas LED divididas en tres segmentos y pilotos traseros también LED con cuatro áreas rectangulares. Otros detalles que mejoran su apariencia y potencian su personalidad aventurera y su carácter offroad son las barras de techo de aluminio, los

protectores plásticos delanteros y traseros de

La versión 2018 del Duster ofrece una variante bi-fuel gasolina/GLP sobre el motor gasolina de 115 CV.

El interior también recibe una profunda transformación que aumenta notablemente la calidad percibida del habitáculo con nuevos materiales, un salpicadero rediseñado, una reorganización y distribución de los mandos y equipamientos tecnológicos más avanzados. Son incontables las mejoras: nuevo volante multifunción, acceso manos libres, arranque y parada por botón, sensores de aparcamiento y cámaras multivisión, control de funciones por órdenes de voz, nueva pantalla multimedia de 7 cm en posición elevada, nuevo sistema de control de descenso de pendientes, climatizador con control automático de la temperatura y visualización digital, detector de ángulo muerto con 4 sensores, limitador de velocidad o encendido automático de luces, por citar algunas...

Por lo que respecta a los motores, la gama Duster se ofrece con un gasolina SCe de 115

CV, con tracción 4x2 o 4x4, y también con el eficaz y eficiente 1.2 TCe de 125 CV (4x2 o 4x4). Ambos están asociados a un cambio manual de seis velocidades. En diésel, las opciones pasan por el motor 1.5 dCi de 90 CV (solo 4x2) y 110 CV (4x2 o 4x4). Éste último puede montar el mismo cambio secuencial de doble embrague EDC que equipan otros modelos de Renault. Finalmente, para ofrecer aún más posibilidades de ahorro a flotas y empresas, Dacia sique ofreciendo una interesante versión que emplea GLP (desde 13.150 euros), con el motor de gasolina SCe 115, y que situaría su autonomía teórica por encima de los 1.000 km. La marca asegura que la motorización bi-fuel se amortiza a partir de los 25.000 km y que ya es rentable si se superan los 10.000 km anuales.

Imbatible considerando su espacio y su equipamiento en relación a su precio, el Duster proporciona argumentos y ventajas tangibles y difícilmente mejorables: ahorro, fiabilidad, capacidad, seguridad, tecnología, eficiencia y más calidad... Y cuenta con versiones 4x2 o 4x4. ¡No se puede pedir más!



#### Dacia Duster Access 1.6 115 CV 4x2

Precio: Potencia: Consumo: Emisiones CO2: Long. / Anch. / Altura: Imp. Matriculación:

10.860€ 115 CV 6,6 l/100 km) 149 g/km 4.341 / 1.804 / 1.693 mm 4,75% cada 20.000 km o 12 meses

24 meses sin límite de km

# Seat Arona: Ciudadano y emocional

El Arona, el nuevo SUV-B de Seat, espera replicar la buena acogida que ha registrado el Ateca. El crossover urbano español propone para ello un estilo actual y juvenil, amplias posibilidades de personalización y las cualidades mecánicas y dinámicas que le brinda la plataforma del Ibiza.



La marca española está inmersa en una ofensiva de producto sin precedentes que le ha permitido registrar excelentes resultados comerciales en el ejercicio 2017 y un gran inicio de año este 2018. Hasta ahora, las ventas de Seat se sustentaban principalmente en tres únicos modelos: Ibiza, León y Ateca. Pero la idea es ir ampliando la base de producto de la marca de Martorell con nuevos actores.

El primero en llegar ha sido el Arona, un SUV del segmento B desarrollado sobre la base de la nueva generación del utilitario de la firma catalana. Le seguirá, en pocos meses, una alternativa de mayor tamaño con siete plazas cuya denominación aún está por decidir, aunque todo apunta a que será bautizado con el nombre de Tarraco

Con una vocación claramente urbana, una orientación funcional y un componente innegablemente emocional, activo, dinámico y moderno, el Arona aspira a convencer -pero también a seducir-, captando el interés de un público que hasta ahora optaba por modelos compactos o subcompactos. Como argumentos de conquista esgrime una mayor habitabilidad y capacidad, una accesibilidad más có-

control y dominio del entorno, junto con las reconocidas credenciales deportivas de la marca.

Como argumentos de conquista el Arona esgrime mayor habitabilidad v capacidad, una accesibilidad más cómoda y más sensación de visibilidad, control y dominio del entorno.

Fabricado íntegramente en la planta Martorell sobre la base del Ibiza, mide 7 cm más, es decir, crece hasta los 4,14 m de longitud y, por tanto, ofrece algo más de espacio interior así como un maletero que alcanza los 400 litros. Además de plataforma, comparte con el Ibiza gama de motores, que se organiza en base a tres alternativas de gasolina y dos diésel. Habrá una tercera variante de alta eficiencia, que llegará a mediados de año, desarrollará 90 CV de potencia y empleará Gas Natural Comprimido (GNC). De momento, las opciones de gasolina son las mecánicas 1.0 de tres cilindros con 95 o 115 CV, y el nuevo 1.5 TSI EVO de cuatro cilindros y 150 CV con sistema de desconexión de cilindros. La oferta diésel, por su parte, consiste en dos variantes, ambas de 1.6

litros y con potencias de 95 y 115 CV. Todos los Arona son tracción delantera, sin opción de 4x4.

Las tecnologías de seguridad activa, pasiva y preventiva juegan un papel importante en el SUV de ciudad de Seat, que ofrece equipamientos propios de segmentos superiores y muchos de ellos inéditos en su categoría. Así, dispone de asistente de frenada en ciudad (Front Assist) y asistente de arrangue en pendiente (Hill Hold Control) de serie en todos los acabados, mientras que en opción se ofrece el detector de fatiga, sensores de lluvia y luces, sistema de frenada multicolisión, alerta de tráfico posterior, detector de ángulo muerto, sistema de aparcamiento asistido Park Assist, cámara de visión trasera y control de crucero adaptativo ACC con función Stop&Go.

Como es preceptivo hoy día, el Arona está plenamente conectado a través del sistema Full Link, que permite vincular el móvil mediante Seat DriveApp, Apple CarPlay, Android Auto o Mirror Link.

Más versátil y capaz que un Ibiza con un rendimiento y un comportamiento muy similar. Por un poco más, los SUV derivados de los utilitarios como el Arona se imponen en polivalencia, espacio y practicidad, sin olvidar su propuesta en seguridad; de las mejores y más completas



#### Seat Arona 1.0 TSI 95 CV Reference Plus

17.300€ Precio: 95 CV Potencia: 4,9 l/100 km) Consumo: Emisiones CO2: 111 g/km

Long. / Anch. / Altura: 4.138 / 1.780 / 1.552 mm Imp. Matriculación:

Mantenimiento: cada 30.000 km o 24 meses Garantía: 24 meses sin límite de km



**ESPECIAL** | SUV y 4x4 | Mitsubishi Eclipse Cross BMW X2 | SUV y 4x4 | ESPECIAL

# Mitsubishi Eclipse Cross: Herencia deportiva



Pese a que un 75% de las 11.000 matriculaciones que Mitsubishi logró en España el pasado año correspondieron al canal privado, la firma espera lograr un crecimiento significativo en este 2018 en el canal empresa. El Eclipse Cross complementa la ofer- 7" con Smartphone Link Display Audio (SDA) ta de la firma japonesa en el segmento SUV, formada hasta ahora por el ASX y el Outlander, y se sitúa en el corazón de la categoría de los crossovers compactos, que registra un mayor volumen.

El ambicioso objetivo de la marca en un año completo en nuestro país, unas 3.000 unidades, refleja la confianza en un modelo que por sus características (tamaño, estilo, equipamiento, seguridad y relación precio-producto) generará abundantes ventas de conquista dando acceso a la marca a nuevos clientes.

una estética agresiva y afilada de inspiración cupé que evoca la exitosa trayectoria de la firma tanto en competición como en el desarrollo de versiones dinámicas y prestacionales. Su presencia refleja también el nuevo estilo de di-



seño de la marca de los tres diamantes y, sobre todo, supone un gran salto adelante en materia de calidad, tecnología y conectividad. En este sentido, las principales innovaciones son el Head Up Display en color, la pantalla táctil de compatible con Apple CarPlay y el TouchPad Controller, una nueva interfaz con un funcionamiento más intuitivo -que es primicia en Mitsubishi- y que se acciona "dibujando" con los dedos mediante sencillos gestos.

Con una dilatada experiencia en off-road v una exitosa trayectoria en competición, Mitsubishi ha querido imprimir Con un marcado carácter deportivo, luce al Eclipse Cross una impronta deportiva y, a la vez, aventurera.

Con una dilatada experiencia en off-road, Mitsubishi ha querido imprimir al Eclipse Cross su impronta aventurera. Así, el nuevo SUV cupé de MMC, de 4,40 m de largo y con 485 litros de capacidad de maletero, está bien preparado para abandonar el asfalto. Cuenta con 183 mm de altura libre al suelo y se comercializa

con tracción 2WD o 4WD. La versión con tracción total integra el sistema Super All Wheel Control (S-AWC) que ofrece tres modos de conducción: Auto, Nieve y Gravilla, para una mejor respuesta y adaptabilidad en función de

En el apartado mecánico, el Eclipse Cross se ofrece -por el momento- con una única motorización de gasolina. Se trata de un bloque de cuatro cilindros de nuevo desarrollo y 1,5 litros turboalimentado que rinde 163 CV de potencia con 250 Nm de par. Está asociado a una caja manual de 6 relaciones o, en opción, a una automática CVT de 8 velocidades con función secuencial. Su rendimiento es elevado pero con un funcionamiento suave, refinado y bastante silencioso. Certifica de media 6,6 litros con unas emisiones de 151 g/km.

Se espera que a final de año se sume a la gama una evolución de la mecánica diésel 220 DI-D de la marca y ya en 2019 puede que se lance una variante híbrida enchufable (PHEV) todavía por confirmar.

Con su acentuada deportividad y la disponibilidad de tracción AWD, conforma una alternativa más aguerrida y distintiva que la mayoría de rivales SUV compactos. Sin embargo, su gama mecánica única y su singular formato cupé limitan su versatilidad y usabilidad.

# Mitsubishi Eclipse Cross 150T Challenge 2WD

21.800 € 163 CV Potencia 6,6 l/100 km Consumo: Emisiones CO2: 151 g/km

Long. / Anch. / Altura: 4.405 / 1.805 / 1.685 mm

Imp. Matriculación:

cada 20.000 km o 12 meses Mantenimiento: Garantía: 36 meses o 100.000 km



# BMW X2: Mestizaje deportivo

La imparable proliferación de modelos SUV ha llevado a muchos fabricantes a desdoblar su oferta para cubrir cualquier nicho de mercado y replicar las propuestas de la competencia. Con el nuevo X2, BMW planea plantar cara al Mercedes GLA, al Range Evoque o al Audi Q2, entre otros.



La familia X de BMW da la bienvenida a un nuevo integrante, el sexto. Cada día que pasa, la prestigiosa saga de modelos de tipo crossover de la firma de Múnich gana más peso en las ventas e importancia en su catálogo. La oferta se amplía ahora con la llegada del miembro más pequeño, que se alinea como el resto de modelos pares (X6 y X4) – en torno al concepto estético de los cupés.

El nuevo X2 vendría a ser como la variante cupé del X1, con unas dimensiones algo más compactas (4,36 m) y un posicionamiento orientado a la deportividad, la exclusividad y la individualidad. Se podría situar a medio camino entre una berlina compacta de cinco puertas del segmento C y un crossover premium de corte dinámico, eso sí, convenientemente "vestido" y presentado con una apariencia más atractiva y emocionante gracias a su atrevido y algo transgresor aire de estilo cupé.

BMW ha decidido plantear hasta tres terminaciones visualmente diferenciadas: Basic, M Sport y M Sport X, que supone además el primer paquete de carrocería con aspecto offroad firmado por BMW Motorsport. Entre las y la individualidad. señas de identidad más destacadas del Sports Activity Coupé alemán figuran un techo más bajo en la zaga, unos hombros altos, un portón corto y, sobre todo, el logo de la marca en los pilares C, como en algunos de los cupés más

recordados de BMW de los '60 y '70.

En su interior se aprecia el enfoque sofisticado y algo más desenfadado del X2 respecto a sus hermanos de gama: si bien sigue siendo sobrio, algunos materiales y ciertos detalles rejuvenecen su presentación. En cuanto al aprovechamiento del espacio, es mejor de lo que puede parecer, aunque su distintiva arquitectura limita ligeramente la habitabilidad, especialmente en las plazas traseras a la altura de la cabeza y en lo relativo a la accesibilidad a bordo. El maletero, pese a ser 35 litros más pequeño que el del X1, ostenta una óptima capacidad en la línea de sus rivales de segmento: unos buenos 470 litros muy aprovechables y ampliables a 1.355 abatiendo los respaldos (40:20:40).

El X2 vendría a ser como la variante cupé del X1, con unas dimensiones algo más compactas y un posicionamiento orientado a la deportividad, la exclusividad

Fiel a los valores de la marca, el X2 esgrime un estilo de conducción muy dinámico. Poco se di

ferencia en rendimiento y comportamiento a un turismo o una berlina compacta y se sitúa entre los crossovers más deportivos del momento, con una respuesta ágil, rápida y muy eficaz en curva.

En el momento de su lanzamiento se podrá elegir entre dos potentes mecánicas turboalimentadas. El sDrive20i, un gasolina 2.0 Twin-Power Turbo de 192 CV y tracción delantera, o bien el xDrive20d de 190 CV y tracción integral. En breve se añadirán otras alternativas más "accesibles": el sDrive18i de tres cilindros de 140 CV y los sDrive18d y xDrive18d, de cuatro cilindros y 150 CV. Además de tracción delantera o integral, la transmisión -según versiónpodrá ser manual de 6 marchas o automática Steptronic de 7 u 8.

BMW trata de contrarrestar el notable éxito de sus rivales directos en la categoría SUV premium compacta apelando a la deportividad. Más fresco y emocional que un X1, el X2 busca 'rejuvenecer' el perfil de cliente manteniendo el prestigio de la marca y con un posicionamiento más aspiracional.



#### BMW X2 sDrive 18d

Precio: Potencia: Emisiones CO2: Long. / Anch. / Altura: 4.360 / 1.824 / 1.526 mm Imp. Matriculación: Mantenimiento:

35.050€ 150 CV 4,5 l/100 km 119 g/km

cada 30.000 km o 24 meses Garantía: 24 meses sin límite de km

**ESPECIAL** | SUV y 4x4 | Skoda Karoq Toyota Land Cruiser | SUV y 4x4 | **ESPECIAL** 

# Skoda Karoq: Lógico y práctico

Con el nuevo Karog, más pequeño que el Kodiag, Skoda amplía su familia crossover y traslada a la categoría de los SUV compactos su interpretación del automóvil moderno: espacio, calidad, tecnología, equipamiento, versatilidad y soluciones prácticas para viajar con el máximo confort.



Skoda ofrece siempre el contrapunto sensato, cabal, útil, consecuente y moderado en una industria que en ocasiones parece haberse vuelto un poco loca. Respetando las tendencias y las modas, adaptándose a las demandas del mercado y de sus clientes y en buena sintonía con las otras marcas del Grupo Volkswagen -complementarias y claramente diferenciadas respecto a su oferta y posicionamiento- el fabricante checo hace ya tiempo que logra desarrollar productos que convencen por su equilibrio entre pasión y razón, emoción y uso, atracción y necesidad.

Ahora, da un paso más en su proceso de adaptación como marca centenaria, tradicional y clásica (con berlinas funcionales como principal activo de su gama) a fabricante moderno, argumentos del Karoq destaca un avanzado y tecnológico con SUVs más versáti- magistral aprovechamiento del les, polivalentes e innovadores. Así, tras lanzar el Kodiag, con 4,67 m y hasta siete plazas, llega ahora su "hermano pequeño": el Karoq, que es 30 cm más corto. Mide 4,38 de largo, 1,84 de exteriores compactas. ancho y 1,60 de alto con una distancia entre ejes de 2,63 m. Entre sus principales argumentos destaca un magistral aprovechamien-



to del espacio interior, como es habitual en Skoda. Sus cinco ocupantes disponen de una generosa habitabilidad y de recursos prácticos para conseguir una flexibilidad más propia de un monovolumen que de un SUV. Así, por ejemplo, el Karog ofrece en opción los asientos VarioFlex: tres butacas individuales que son desplazables, plegables (40/20/40) y también extraíbles. El maletero dispone de 521 litros de capacidad ampliables a 1.630, o bien en el caso de montar esta configuración movible y desmontable de asientos, entre 479 y 588 litros, o hasta 1.810 al retirarlos.

Entre los principales espacio interior, como es habitual en Skoda, pese a unas dimensiones

Otro de sus rasgos característicos son los numerosos elementos y accesorios Simply Clever; sencillas pero imaginativas soluciones para hacer más cómoda la vida a bordo. Entre ellos figuran desde una linterna imantada extraíble, pasando por la alfombrilla del maletero con el reverso de goma, la bandeja sujeta

al portón, o la rasqueta de hielo ubicada en la tapa del depósito.

La gama mecánica disponible descansa sobre opciones de fiabilidad contrastada dentro del Grupo VAG. Se trata de los motores 1.0 TSI de 115 CV, 1.5 TSI Evo de 150 CV, 1.6 TDI de 115 CV y 2.0 TDI de 150 CV y 190 CV. Las versiones de menor potencia se espera sean las más demandadas, mientras que las variantes altas estarán disponibles también con tracción 4x4 y caja DSG en opción.

Por lo que se refiere al equipamiento, el Karoq se sitúa como el modelo más avanzado de las marcas del consorcio alemán en cuanto a conectividad gracias a dispositivos como el sistema Car Connect, que incluye llamada de emergencia, servicios de infotainment online con una SIM específica o a través del smartphone del usuario (con sistema de carga inalámbrica)-, y pantallas táctiles multifunción de 8 o 9,2". Además, dispondrá por primera vez en la marca de control gestual y Virtual Cockpit 2.

Con hasta 19 asistentes a la conducción, los equipamientos tecnológicos más vanguardistas del Grupo, una gama mecánica eficiente y resolutiva. las mejores cotas de espacio interior y un enfoque orientado al confort y la usabilidad diaria, el Karoq de Skoda es garantía de confianza y acierto.

## Skoda Karoq 1.6 TDI 115 CV Ambition

24.840€ 115 CV Potencia: 4,6 l/100 km Consumo: Emisiones CO2: 120 g/km

Long. / Anch. / Altura: 4.382 / 1.841 / 1.603 mm

Imp. Matriculación:

cada 30.000 km o 24 meses Mantenimiento:

Garantía: 24 meses sin límite de km



# Toyota Land Cruiser: El decano sienta cátedra

Con casi 70 años a sus espaldas. el Land Cruiser es una levenda viva del 4x4. Pocos son los todoterrenos auténticos que todavía resisten pero, entre ellos, el Toyota es la referencia. Renovado para ser todavía mejor, la versión 2018 aumenta su equipamiento e incrementa su calidad general.



No hay quien lo pare. Incombustible, el Land Cruiser sigue en la brecha más de seis décadas después de su nacimiento para ofrecer lo que ya muy pocos pueden brindar: robustez, resistencia, durabilidad, eficacia, capacidad de avance y rendimiento off-road combinados con unas altísimas cotas de confort, sofisticación, espacio, lujo y prestigio.

El todoterreno japonés, elevado a la categoría de mito por los amantes del 4x4 puro, se actualiza con el objetivo de mantener el listón en lo más alto y poder competir en equipamiento y tecnología con los modernos SUV premium. Y es que todavía quedan usuarios que requieren a diario de sus únicas e incomparables habilidades montañeras. Son muchos y diversos los conductores que siguen confiando en sus impresionantes cualidades para el campo: desde explotaciones agrícolas o ganaderas, pasando por grandes fincas de caza, para el control de zonas boscosas, el acceso a parques naturales, el estudio de espacios protegidos, el traslado de equipos o cuadrillas, o como mero vehículo de transporte y/o trabajo en entornos de orografía complicada. Sigue siendo el rey.

#### Rudo y delicado a la vez

Su probada y reconocida fiabilidad se complementa en la versión 2018 con más equipamiento y detalles de calidad y estilo más cui-

dados. En su lista de novedades figuran, entre otras cosas, una nueva pantalla de 8" para el sistema multimedia Toyota Touch2&GO con navegador, pantalla informativa de 4,2" en el centro de la instrumentación, salpicadero de nuevo diseño con mandos redistribuidos más ergonómicos y funcionales, asientos delanteros y traseros ventilados y calefactados, mejores materiales, remates y revestimentos interiores, imagen exterior renovada, etc.

Su probada y reconocida fiabilidad y sus veneradas cualidades todoterreno se complementan en la versión 2018 con más equipamiento y detalles de calidad y estilo más cuidados.

En lo relativo a fuerza bruta, el nuevo Land Cruiser sigue confiando en un chasis de largueros y en un único motor diésel turboalimentado D-4D de 2,8 litros con una potencia de 177 CV.

Homologa un consumo medio de 7,4 l/100 km, con una velocidad punta de 175 km/h y una aceleración de 12,1 segundos en el 0-100. El cambio es manual de seis velocidades, o bien automático, también de seis relaciones

mientras que el diferencial trasero puede ser abierto o bien de deslizamiento limitado tipo Torsen. Además, el TT nipón -con unos ángulos de ataque, salida y ventral de 31, 25 y 22 grados, respectivamente, y una altura libre de 21,5 cm – equipa también un eficaz Sistema de Selección Multiterreno (MTS) mejorado con la incorporación de una posición Auto, adicional a los modos Rocas, Gravilla, Arena, Polvo y Baches, que se activa de forma automática con la función de Sistema de Avance Activo.

Está disponible con carrocería de 3 o 5 puertas (desde 38.900 euros) y cinco o siete plazas con cuatro terminaciones o niveles de acabado. Los más completos, VX, VXL y Limited, están destinados a clientes particulares, mientras que el básico GX está orientado a profesionales y flotas.

#### CONCLUSIONES

Si las condiciones de trabajo son extremas, se requiere del equipamiento adecuado y de soluciones especiales adaptadas. Y en cuestión de movilidad, el Land Cruiser es la "multiherramienta" más eficaz y solvente en su categoría, lo que explica que Toyota coloque hasta 2.500 unidades en 2018. ■



#### Toyota Land Cruiser 5P 180D GX

38.900€ 177 CV 7,4 l/100 km) Emisiones CO2: 194 g/km

Imp. Matriculación:

Long. / Anch. / Altura: 4.840 / 1.855 / 1.845 mm

cada 15.000 km o 12 meses Mantenimiento: Garantía: 36 meses o 100.000 km

**ESPECIAL** | SUV y 4x4 | Oberaigner Volkswagen T-Roc | SUV y 4x4 | **ESPECIAL** 

# **Oberaigner:** líder en transformaciones 4x4 para LCV

Con tres décadas de experiencia. Oberaigner Group se ha convertido en uno de los especialistas mundiales en el segmento de los vehículos comerciales off-road transformados. Un segmento de mercado muy especializado y en el que es necesario contar con verdaderos especialistas si lo que buscamos es fiabilidad, robustez, eficacia y buena relación calidad-precio.

Cuando muchos gestores de flotas miran los diferentes catálogos de furgones y furgonetas con capacidad para circular fuera del asfalto con garantías, encuentran una oferta muy escasa y que a menudo no responde a sus necesidades. Si bien no es un segmento de gran volumen, sí es un nicho de mercado con algunos vacíos. De ahí que Oberaigner ofrezca soluciones específicas para necesidades específicas.

Y es que no son pocas las empresas que necesitan de unidades especializadas para avanzar por bosques, montañas, minas, barro, rocas e incluso arena y dunas.

comerciales 4x4 para Mercedes-Benz, Opel,

Nissan, Renault y Renault Trucks. Lógicamente, Oberaigner ha sido certificado previamente por los fabricantes, lo que es toda una garantía.

Esta empresa alemana es uno de los principales proveedores de conversiones de vehículos comerciales 4x4 para Mercedes-Benz, Opel, Nissan, Renault y Renault Trucks.

Este transformador germano entrega entre Esta empresa alemana es uno de los princi- 400 y 500 unidades al año en todo el mundo. pales proveedores de conversiones de vehículos Y entre las empresas que han confiado en su trabajo encontramos a Vattenfall Europe, el

Ministerio de Salud de Irán o el ejército alemán.

Actualmente Oberaigner dispone de transformaciones de Renault Master 4x4, Renault Trucks Master 4x4, Opel Movano 4x4 y Nissan NV400 4x4. En estos casos, este transformador ha añadido una tracción 4x4 con reductora seleccionable mediante un sencillo panel de control ubicado en el salpicadero para que el conductor elija en cada momento qué tipo de tracción necesita para circular. También cuenta con bloqueo del diferencial trasero para situaciones extremas mientras que la reductora (relación 1,42) permite transportar cargas pesadas en cuestas y rampas con total seguridad y sin dañar el embrague.

Por otro lado, Oberaigner anuncia que el peso adicional del sistema de tracción 4x4 es de 195 kg. Al ser un transformador homologado por los fabricantes, las operaciones de mantenimiento y reparación pueden ser realizadas en los talleres oficiales de las marcas, independientemente de que el vehículo haya sido comprado al fabricante o a Oberaigner directamente.

Los vehículos transformados por Oberaigner incluyen una garantía de 12 meses o 60.000 km (lo que antes ocurra. Este periodo de garantía se amplía a 24 meses o 120.000 km si se envían los papeles de matriculación a Oberaigner una vez matriculado por primera vez el vehículo. 🔳





# Volkswagen T-Roc: Rompe con lo establecido

Posicionado por debajo del Tiguan en la gama SUV de Volkswagen, el T-Roc (4,23 m) amplía la oferta crossover de la firma de Wolfsburg aportando un toque de osadía y audacia estética más acentuado de lo que es habitual en la marca alemana. Disponible con tracción delantera o total.

Touareg, Tiguan Allspace, Tiguan y ahora, T-Roc. VW ha completado su despliegue -a falta del T-Cross, basado en el Polo- de modelos pertenecientes a la familia crossover dentro de su extensa gama de producto. Y lo ha hecho como guinda a una oferta consolidada, respetada y deseada con un vehículo que aporta singularidad, frescura y un cierto descaro respecto a la sobriedad y seriedad típica de una marca que no lanza nada al mercado si no es para mejorar lo existente.

Basado en la plataforma modular MQB que en su momento estrenaron los modelos compactos del Grupo VW, el T-Roc vendría a ser la opción aventurera del Golf; es decir, una especie de evolución millennial de lo que antes era popularmente conocido como "coche para todo". Su estética refleja un estilo más juvenil y por curva, aplomo, estabilidad y desenfadado y se nota que está directamente emparentado con su "primo", el Audi Q2 -con quien comparte estructura-, por ese aire contestatario y rupturista que transmite su diseño. Como en todos los vehículos de este tipo, la personalización juega un papel importante de su atractivo: numerosos elementos decorativos.



#### VW T-Roc 1.0 TSI 115 CV Advance

23.875€ Precio: 115 CV Potencia: 5,1 l/100 km Consumo: Emisiones CO2: 117 g/km Long. / Anch. / Altura: 4.234 / 1.819 / 1.573 mm

Imp. Matriculación: Exento

24 meses sin límite de km

combinaciones bicolor para el techo, paneles intras que los motores de 150 CV o más pueden teriores a juego con el color exterior, llantas de 16 o 17", paquete deportivo R-Line, etc.

Mide 4,23 m de largo (25 cm menos que un Tiguan) por 1,82 m de ancho y 1,57 m de alto y su distancia entre ejes es de 2,60 m. Puede presumir de uno de los maleteros más grandes de su categoría, con unos buenos 445 litros (65 más que un Golf), aunque en las versiones 4x4 su capacidad se reduce a 392.

La respuesta del nuevo VW T-Roc en carretera es muv cercana a la de un turismo en cuanto a agilidad, rapidez de paso precisión en las trazadas.

#### Uso polivalente de verdad

Los motores seleccionados para animar a este compacto crossover premium -aunque no todos están disponibles aún en nuestro mercado- son tres TDI, de 115, 150 o 190 CV, y tres TSI con las mismas cifras de potencia. La transmisión es manual de 6 velocidades mien-

combinarse con cambio automático de doble embrague DSG de 7 marchas y también con el sistema de tracción integral 4Motion de la marca, un siempre interesante extra de seguridad y versatilidad. Además, las versiones 4x4 equipan de serie el selector de perfiles de conducción 4Motion, que permite elegir entre diversos modos programados: Street, Snow, Offroad y el personalizado Offroad Individual. Y para mejorar aún más el dinamismo en carretera, que ya es elevado, VW ofrece adicionalmente el control de chasis adaptativo DCC con suspensiones ajustables. Lo cierto es que la respuesta del T-Roc en carretera es muy cercana a la de un turismo en cuanto a agilidad, rapidez de paso por curva, aplomo, estabilidad y precisión en las trazadas. Fuera del asfalto, las versiones de tracción integral se defienden también muy dignamente.

Llamado a cuestionar la hegemonía de los hatchbacks en el segmento C, con el Golf como referente entre los compactos, el T-Roc goza de algo más de versatilidad, utilidad y capacidad, aunque a costa de precios altos por su abundante listado de equipamiento y su posicionamiento de prestigio.



AEGFANews | 43 42 | **AEGFA**News

**FABRICANTES** | Nissan LEAF Breves | **FABRICANTES** 

# Nissan LEAF: Plena autonomía



La nueva generación del Nissan LEAF, el eléctrico más vendido del mundo con 300.000 unidades comercializadas desde 2010, aumenta ostensiblemente su rango de uso y sus prestaciones pero también mejora en diseño, capacidad, tecnologías y sistemas de conducción semiautónoma.

Las limitaciones de los coches eléctricos son cada vez menores. Un buen ejemplo de ello lo tenemos en el nuevo Nissan LEAF, que gracias a su mejor rendimiento energético erradica casi ya por completo el estrés derivado de la disponibilidad de energía almacenada para trayectos largos.

El vehículo 100% eléctrico de la Alianza Renault-Nissan, líder industrial en modelos ecológicos de 0 emisiones, equipa un nuevo tren motriz que genera 110 kW de potencia (equivalentes a 150 CV) con 320 Nm de par instantáneo, lo que le permite mejorar su aceleración hasta situarla en sólo 7,9 segundos de 0 a 100 km/h respecto a los 11,5 que certificaba con sus anteriores 80 kW.

La nueva batería de 40 kWh proporciona ahora una experiencia de conducción más agradable, no sólo por su mejor respuesta sino por su superior autonomía. La marca anuncia 378 km en ciclo NEDC aunque al emplear el protocolo WLTP (que reproduce condiciones de uso más realistas) sitúa su rango de uso en ciudad en nada menos que 415 km. El tiempo de recarga se sitúa entre 45 minutos y 1 hora



#### Nissan LEAF 2018 Visia

31.260 € Precio: 150 CV Potencia 378 km Emisiones CO2: 0 g/km

Long. / Anch. / Altura: 4.480 / 1.790 / 1.540 mm

Imp. Matriculación:

60 meses o 100.000 km

empleando un cargador rápido de 50 kW, mientras que si se utiliza un Wallbox de 7 kW el LEAF 2018 tarda 7,5 horas hasta alcanzar el 100% de la carga

La autonomía del Nissan LEAF 2018 en circulación urbana puede alcanzar los 415 km con una sola recarga y alrededor de 378 km en condiciones de uso mixto y según el recorrido.

Otro aspecto mejorado en la nueva generación es el silencio de marcha. En su interior se perciben hasta un 20% menos de ruidos gracias a un aislamiento acústico más exhaustivo y a una aerodinámica más favorable

Sus nuevas dimensiones exteriores le permiten ofrecer una habitabilidad interior más generosa y un mayor espacio de carga: 435 litros de maletero -antes eran 370- ampliables a 1.176 con los asientos traseros abatidos.

#### Tecnologías vanguardistas

El LEAF (acrónimo de Leading Environmentally-friendly Affordable Family Car) sigue siendo accesible pese a que incorpora algunos de

los sistemas de seguridad más avanzados del momento. Entre las tecnologías de Movilidad Inteligente de Nissan destaca el ProPILOT, un dispositivo diseñado para circular por autopista de forma autónoma. Este sistema ajusta la velocidad y distancia respecto del vehículo precedente, acelerando y frenando según las preferencias programadas y manteniendo el coche en el centro del carril. Optimizado para funcionar en condiciones de tráfico denso o a altas velocidades, es un primer paso hacia una conducción totalmente automatizada.

Otra revolucionaria tecnología es el e-Pedal. que permite conducir usando sólo el pedal del gas, acelerando, frenando y desacelerando hasta parar por completo sólo con aumentar o disminuir la presión sobre el acelerador. En ciudad, se llega a reducir el uso del pedal del freno hasta en un 90%.

El inicio de comercialización del nuevo LEAF será en marzo desde 31.260 euros (sin ayudas).

#### CONCLUSIONES

Existen ofertas de lanzamiento para particulares y profesionales. En el canal privado se ofrece desde 300 €/mes y en el de empresas se beneficia de un equipo de carga rápida (50 kW) y semi-rápida (22 kW) con condiciones especiales (gratuito para flotas) así como asesoramiento en la instalación.



# Nueva generación Peugeot 508



La marca gala refuerza su ofensi- rial (incluso con asientos de masaje). va de producto con la nueva gene- Tecnológicamente añade un selector ración de su berlina 508. Conscientes de que las grandes berlinas sólo obtienen resultados positivos con la oferta de marcas Premium, Peugeot ha querido pasar de la silueta clásica de 4 puertas con maletero indepen- en el segmento), control de crucediente a una morfología de berlina/ ro adaptativo con función Stop&Go, coupé de 5 puertas fastback. Es decir denortividad v más dinamismo recortando incluso la altura y la longitud (- 8cm), pero añadiendo tanta calidad que no tiene nada que envidiar a una berlina Premium.

El interior destaca por la nueva generación del i-Cockpit®. El aclamado puesto de conducción, va visto dos bloques gasolina y diésel. Peuen los 3008 o 5008, mejora todavía más con mayores dosis de persona- variante híbrida enchufable para el lización ambiental, lumínica v senso- año que viene.

de modo de conducción (ECO/Sport/ Confort/Normal) y suspensión electrónica y un avanzado sistemas de asistencia a la conducción como el sistema de visión nocturna (novedad Lane Position Assist, que mantiene la posición del vehículo en la vía de circulación, y Freno automático de emergencia de última generación (con detector de peatones y ciclistas, tanto de día como de noche, a velocidades de hasta 140 Km/h).

Además de los habituales y variageot ha anunciado la llegada de una

# 5.5 millones de vehículos electrificados en 2030



Toyota Motor Corporation (TMC) quiere popularizar definitivamente los vehículos electrificados durante la dé- con batería a principios de la próxima cada 2020-2030. Para ello ha puesto en marcha una estrategia para desarrollar y lanzar nuevos vehículos híbri- con una introducción gradual en lados, híbridos enchufables, eléctricos y pón, India, Estados Unidos y Europa. de pila de combustible. El objetivo es que para 2025 todos los vehículos de las gamas de Toyota y Lexus en todo el mundo estén disponibles únicamente como modelos electrificados o bien con una opción electrificada. Es en paralelo a la introducción de sisdecir, no existirán modelos desarro- temas híbridos más potentes y otros llados sin versión electrificada.

De esta forma, el grupo iaponés aspira a reducir el promedio mundial de emisiones de CO2 de vehículos nuevos en un 90% respecto a los niveles de 2010, alcanzando unas ven- carga potente y suficiente así como tas de 5,5 millones de unidades elec- la creación de un sistema que ayude trificadas en 2030. De esta cifra, más a optimizar la reutilización y el recide 1 millón serán de 0 emisiones.

Los planes de Toyota pasan por ofrecer más de 10 modelos eléctricos década, empezando en China para luego ir entrando en otros mercados, La oferta de vehículos de pila de comhustible también se ampliará tanto en turismos como en vehículos comerciales durante la década de 2020 Por su parte, la gama híbrida crecerá más sencillos; mientras que se lanzarán más modelos híbridos enchufables durante los próximos 10 años.

Por último. Tovota también potenciará una infraestructura de reclaie de las baterías.









We care about cars. We care about you.

44 | **AEGFA**News AFGFANEWS | 45 **FABRICANTES** | Breves Breves | FABRICANTES

# Miguel Piwko



Piwko nuevo director de Marketing Trabajando en el Grupo Volkswade la marca en España en sustitu- gen desde 1991, Piwko ejercía hasción de Albert García, quien asumió ta ahora de responsable de Product la Dirección de Marketing de Volk- Marketing de Audi.

ŠKODA ha nombrado a Miguel swagen el pasado 1 de diciembre.

# 50 unidades del Volkswagen e-Golf



Un acuerdo de colaboración entre sin emisiones ni ruidos.

Esta iniciativa se enmarca denla ciudad alemana de Hamburgo tro de la estrategia "Roadmap E" del y el Grupo Volkswagen permitirá Grupo Volkswagen, cuyo objetivo es que un grupo de 50 personas- bá- aumentar la cuota de vehículos elécsicamente empleados públicos y tricos en sus ventas totales hasta emprendedores- puedan circu- cerca del 25% en 2025. Esto equilar durante los próximos 3 años en vale a entregar anualmente entre 2 vehículo eléctrico. Para ello, Volk- y 3 millones de vehículos eléctricos swagen ha entregado 50 unidades vendidos al año. Y para ello las marde la versión 100% eléctrica del e- cas del Grupo Volkswagen ofrecerán Golf con los que se esperan recorrer 80 nuevos modelos eléctricos hasta más de 1.5 millones de kilómetros 2025 con la intención de electrificar toda su gama de modelos en 2030. ■

# Preparada la nueva generación Berlingo



El Salón del Automóvil de Ginebra 3.05 m de largo útil y 100 Ladicioservirá para presentar el nuevo Ci- nales de maletero. También contará troën Berlingo, uno de los best-se- con 2 longitudes de carrocería (M y llers europeos del segmento LCV. XL) con longitudes de 4,40 m y 4,75 Producida en Vigo, la tercera gene- m en 5 y 7 plazas. Desarrollado soración de esta furgoneta destaca bre una nueva plataforma permite por su nueva morfología y mejoras ofrecer 19 tecnologías de ayudas a en habitabilidad donde destaca la la conducción y 4 tecnologías de coposibilidad de contar con 3 asien- nectividad, motorizaciones de últitos traseros independientes esca- ma generación como el nuevo diésel moteables de manera sencilla y un 1.5 BlueHDi, el gasolina 1.2 PureTech suelo plano hasta el asiento del pa- o la caja automática EAT8 de 8 velosaiero delantero, también escamo- cidades, y unas suspensiones caracteable, llegando a conseguir hasta terizadas por el confort. ■

# Cuarta generación del Ssangyong Rexton



marca coreana actualiza sus argu- descensos regulable. mentos para afrontar con garantías su posición de éxito en el segmen- pone de 641 litros de maletero y to off-road. Pese a su nuevo dise- versiones de 5 o 7 plazas. Hay que ño de carrocería y nuevo bastidor, el destacar también su amplia conec-Rexton mantiene la configuración tividad con pantalla de 8" y Apple de chasis de largueros y travesaños, Car Play/ Android Auto, así como ideal para la práctica del 4x4. El re- su equipamiento de serie que incluvisado motor diésel de 181 CV pue- ye control de crucero, sistemas de de combinarse con cambio manual frenado de emergencia autónomo, o automático así como con tracción reconocimiento de señales, aviso trasera o de cuatro ruedas motri- de salida de carril, cambio automáces de tipo conectable. Las versio- tico de luces largas/cortas, aviso de nes 4x4 añaden además reducto- colisión, sensor de luces y lluvia.

El modelo más emblemático de la ra, asistente de rampas y control de

En cuanto a habitabilidad, dis-

# Máxima conectividad para la familia Fiat 500



Los modelos 500, 500L y 500X versiones Mirror. Su principal ca- los kilómetros. racterística es su arsenal tecnoló-Mirror equipan de serie el sistema Apple CarPlay y Android AutoTM así como servicios de conectividad to de voz, conector AUX, puerto USB v volante multifunción.

Para rizar el rizo, la aplicación y My:Car, cuya función es analizar, nuestro dispositivo móvil.

controlar y mejorar la conducción cuentan en catálogo con las nuevas eficiente del usuario con el paso de

Otra de las grandes ventajas de gico destinado a llevar a la máxima Uconnect Live es el acesso a Mopar expresión la conectividad entre ve- Connect. Este sistema nos permite hículo y smartphone. Las variantes disfrutar de útiles funciones incluso cuando no conducimos. A través de UconnectTM LINK. Un pack que in- Mopar Connect tendremos asistencluye pantalla táctil UconnectTM 17,7 cia en carretera, ayuda en caso de cm (7") HD LIVE, compatibilidad con accidente con llamada automática a los servicios de emergencia, controlar a distancia la función de blo-Mopar Connect. Esta tecnología se queo y desbloqueo de las puertas completa con interfaz Bluetooth ma- con nuestro smartphone, ubicar el nos libres, streaming de audio, lector vehículo en un parking o localizarlo de texto y función de reconocimien- en caso de robo. Es más, si le dejamos el vehículo a un familiar o amigo, el sistema nos enviará una alerta si se excede un cierto límite de veespecífica UConnect LIVE permite locidad o si el vehículo sale de una contar con música en streaming con zona previamente delimitada en un Deezer v Tuneln, navegación conec- mapa. Pero aún hay más, porque tada con TomTom Live y conexión podremos comprobar el nivel de con Facebook y Twitter. A ello hay combustible, la carga de la batería o que sumar las funciones eco:Drive la presión de los neumáticos desde

# Hyundai Kona, el primer SÚV 100% eléctrico



En los próximos meses Hyundai meiores tecnologías en materia de lanzará al mercado un nuevo mode- conectividad y asistencia a la conlo: el Kona. Se trata del primer SUV subcompacto de Europa con motor 100% eléctrico. Contará con dos va-sistema de frenado de emergencia riantes sobre un mismo motor eléc- con detección de peatones, alerta trico. La versión con batería de larga autonomía es capaz de recorrer más de 470 kilómetros (ciclo WLTP) con de alerta de tráfico trasero cruzado, una sola carga, entregando una po- por poner solo algunos ejemplos. tencia máxima de 204 CV (150 kW). La versión básica, con una capaci- ft-by-wire" que sustituye la habitual dad de batería de 39,2 kWh y 135 palanca con una consola central con CV (99 kW), proporciona más de 300 kilómetros de autonomía.

el Hyundai Kona no renuncia a buen lidad. Además, puede contar con las la parte delantera.

ducción equipadas por los modelos Hyundai como Head-Up Display, por presencia de vehículos en el ángulo muerto de los espeios o aviso

También destaca el cambio "shibotones. Esta tecnología, junto al freno de mano eléctrico, elimina el Con una longitud de 4,1 metros, espacio requerido para las conexiones mecánicas de un cambio normal maletero (332 litros) y a un diseño y la transmisión, lo que proporciona vanguardista y con materiales de ca- espacio adicional de almacenaje en

# Versión de 7 plazas del Lexus RX450h



propia climatización individual.

En el caso de la segunda fila los logo de Lexus del portón.

Lexus ha lanzado al mercado su asientos están divididos en propornuevo Lexus RX 450h L, el primer ción 40/20/40, pueden moverse coche híbrido de su categoría con 7 longitudinalmente y se abaten meplazas y cuya tercera fila de asientos diante una palanca para dar acceso se pliega de forma eléctrica cuando a la parte trasera. La capacidad del no la usamos. Para ello la marca ia- maletero varía en función del númeponesa ha añadido 110 mm a la lon- ro de plazas utilizadas. De los 211 ligitud habitual del Lexus RX450h. Y tros con las 3 filas ocupadas, a los los ha añadido en su parte trasera, 828 litros si solo utilizamos 2 filas lo que ha provocado una luneta tra- de asientos y alcanzando unos insera de ángulo más acusado con el creíbles 1 656 litros si solo viajan los objetivo de ofrecer una buena altura ocupantes delanteros. Para aumenal techo para los pasaieros de la ter- tar la practicidad del vehículo, el cera fila que además cuentan con su maletero se abre y cierra de forma eléctrica con solo acercar la mano al

**Bosch Car Service:** confianza Bosch para su empresa y sus clientes. 0

Descubra las ventajas para el mantenimiento de flotas que le ofrece Bosch Car Service, la red de talleres elegida por las más importantes empresas del sector:

- Red homogénea de alta calidad y competencia técnica.
- Cobertura nacional con más de 600 talleres, incluidas las islas.
- Red multimarca y multiservicio.
- Recambios de calidad.
- Prioridad para los clientes de flotas.
- Minimización del tiempo de inmovilización del vehículo: atención prioritaria v reparación más rápida
- Ahorro de costes: precios competitivos (misma mano de obra para todas las
- Adaptación a las SLA (Service Level Agreement) de cada operador: estándares de calidad garantizados por contrato.



Más información en el 902 442 400. en boschcarservice.es y síguenos en: 🚮 📑 🚵

Bosch Car Service: para todo lo que tu automóvil necesita.

AFGFANEWS | 47 46 | AEGFANews

**FABRICANTES** | Breves Breves | FABRICANTES

# Borja Peña



Audi España ha nombrado a Borja pre centrado en la división de Audi,

desde hace más de 10 años. Siem- manager de Ventas en Audi.

Peña Montenegro como nuevo Ge- ha ocupado diferentes posiciones rente de Audi Empresas, en susti- tanto en el área de Marketing como tución de Paolo Prinari que desde de Ventas. Su último cargo en este el pasado 1 de enero ocupa el cargo departamento, fue como responsade Director de Ventas de la marca ble de renting, empresas y organismos públicos y anteriormente des-Borja Peña forma parte de VGED empeñó las funciones como Área

# El parque de AutoGas creció en 8.000 vehículos en 2017



El uso del AutoGas en España sigue creciendo. Así lo demuestran las in- furgonetas N1)." formaciones facilitadas nor el Clúster Autogas, entidad que agrupa a los principales operadores ener- centrado en la Comunidad de Magéticos, fabricantes de vehículos y drid, donde la posibilidad de circutransformadores de Autogas. Se- lar de los vehículos Autogas en caso gún esta entidad durante 2017 se de escenario de alta contaminación han matriculado 3.840 vehículos GLP a los que hay que sumar otras rante alternativo más extendido del 4.000 adaptaciones- un 300% más mundo. A esta le han seguido Cataque en 2016-, sumándose así a los luña, con un 17,22% de las peticiocerca de 50.000 vehículos que ya nes, y la Comunidad Valenciana, con circulaban en nuestro país con este un 15,44%. Por otro lado, el consucarburante alternativo

conocimiento que supone la catego- ha marcado un crecimiento histórico rización de la DGT de los vehículos de un 13%. Este incremento se pro-Autogas como ECO y la apuesta por duce después de que los integrantes el Autogas del Ministerio de Ener- de la Asociación de Operadores de gía, Turismo y Agenda Digital, que a GLP (AOGLP) hayan llevado a cabo través de los planes Movea y Movalt un importante proyecto de ampliaha subvencionado la adquisición de ción de la red de puntos de repostaje vehículos nuevos Autogas, ha con- de Autogas por la geografía nacional, tribuido positivamente a la conse- rebasando en la actualidad las 550 cución de estas cifras. El recién ago- estaciones de servicio, un número tado Plan Movalt ha permitido la capaz de abastecer en cinco veces la matriculación de más de 800 vehí- demanda actual de Autogas.

culos Autogas (682 turismos y 151

El grueso de solicitantes de las ayudas, más de un 35%, se ha conha impulsado el interés por el carbumo del carburante también presen-Según el Clúster Autogas, "el re- ta cifras positivas, ya que en octubre

# Seat triplica las ventas de sus modelos GNC



La apuesta de la marca española por gistradas en 2017.

través del canal empresas y RaC. ción a finales de año.

En el mix de ventas del 2017, el su tecnología híbrida de Gas Natural SEAT Mii Ecofuel, con 51 unidades Comprimido y gasolina está consi- vendidas, representa el 6% de las quiendo una buena aceptación. Así ventas totales de su gama y, en el lo confirman las cifras de ventas re- caso del León -modelo líder de ventas en España en el pasado ejerci-Así, la gama TGI de Seat alcanzó cio-, la variante híbrida TGI reprelas 1.042 nuevas matriculaciones, senta casi un 3% de sus ventas, con frente a las 324 del 2016. Este po- un total de 953 unidades; sin duda, sitivo dato supone el incremento de datos muy relevantes. Además, reun 321,6 % de las ventas de la ofer- cientemente se ha unido a la gama ta GNC de SEAT, respecto al 2016. TGI el nuevo Ibiza mientras que el El 40% de estas ventas se realizó a Arona incorporará esta motoriza-

# Groupe PSA vuelve a EEUU y elige Atlanta como sede



El grupo automovilístico galo tendrá Gerogia responde a varios meses de de esos vehículos. trabajo, a escala nacional, para loca- La primera etapa se inició con

teamericano con un proyecto a 10 bici compartidos.

años vista, dividido en 3 etapas en la ciudad de Atlanta sus head- puesta en marcha de servicios de quarters. Operativa desde el mes movilidad seguida de servicios de de febrero, la decisión de instalar la movilidad ya con vehículos del Grusede en esta ciudad del estado de po y finalmente la comercialización

lizar el mejor equilibrio entre entor- la plataforma de agregación Freeno económico, competencias y ca- 2Move en octubre de 2017 en lidad de vida. Progresivamente la Seattle que se desplegará próximasede incorporará personal cualifica- mente en otras ciudades del país. do a medida que el Grupo desarrolle Esta aplicación permite a los usualos diferentes ámbitos de negocio. rios elegir entre una amplia oferta En abril de 2016, Groupe PSA de servicios de movilidad y dispoanunció su regreso al mercado nor- ner de un coche, un scooter o una

# El SUV de 7 plazas de Seat se llamará Tarraco



pañola ha confirmado el nombre de de fans de 106 países, que sugiriesu próximo SUV de gran tamaño y 7 ron 10.130 topónimos españoles, el plazas: Seat Tarraco.

ción popular. Más de 146.000 personas participaron en la votación te de Ávila, que contó con el apoyo 39.321 votos (26,91%), y de Alborán, que recogió 12.907 (8.83%).

Tras meses de espera, la marca es- pañola recibió 133.332 propuestas criterio establecido por la marca. A Por primera vez Seat ha hauti- continuación a través de un riquizado uno de sus modelos por vota- roso proceso en base a criterios lingüísticos y legales, así como que los nombres encaiasen con los valores del nombre. Tarraco recibió 51.903 de la marca y trasmitiesen el espívotos válidos (35,52%), por delan- ritu del nuevo modelo, se seleccionaron nueve semifinalistas. El side 41.993 participantes (28.74%); quiente paso fue la organización de de Aranda, en tercera posición, con distintos focus groups en los principales mercados y la realización de tests en diferentes países en los que En la primera fase de la iniciativa SEAT comercializa sus vehículos #SEATbuscaNombre, la marca es- para elegir los cuatro finalistas.

# Tercera generación de Mercedes-Benz Sprinter



A partir del mes de junio se iniciarán las entregas de la tercera getor y la ubicación. Estos incluyen, hasta 5,5 toneladas. por ejemplo, supervisión del vehímantenimiento y un libro digital de rá una variante eléctrica.

registro de conductores.

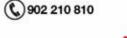
Contará con carrocerías Furgón, neración de la Mercedes-Benz Spr- Combi, plataforma abierta, chainter. La completa conectividad es sis con bastidor, minibús o cabeuna de las novedades más impor- za tractora; tres tipos de transmitantes. Los nuevos servicios en red sión, diseños de cabina, longitudes Mercedes PRO connect, combi- de carrocería, tonelaies, alturas del nados con los renovados sistemas compartimento de carga, diferenmultimedia MBUX, proporcionan tes elementos de equipamiento... A una base telemática que permite ello hay que añadir como novedad la gestión de cualquier flota. Hay la tracción delantera, que se suma a ocho paquetes disponibles de fá- las ya clásicas de propulsión y 4x4. brica, con servicios dirigidos a la La capacidad máxima de carga es de flota central, el vehículo, el conduc- 17 metros cúbicos, con una tara de

En cuanto a motores, dispone de culo, operaciones del vehículo, co- variantes diésel de 114, 143, 163 v municación de la flota, gestión del 190 CV mientras que en 2019 llega-

# PORQUE LE PREOCUPA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

#### LE OFRECEMOS SOLUCIONES SOSTENIBLES

CONTRIBUIMOS A QUE SU FLOTA DE VEHÍCULOS SEA RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE OFRECIÉNDOLE SOLUCIONES CON MOTORIZACONES DE BAJA EMISIÓN











LET'S DRIVE TOGETHER







48 | **AEGFA**News AFGFANEWS | 40 **FABRICANTES** | Breves Entrevista Miguel Aguilar de IFEMA | FABRICANTES

# Versión GLP para el Opel Crossland X



al mercado la versión GLP del mo- Opel es el primer coche de GLP con delo Crossland X. En concreto se un innovador sistema de depósito trata de la variante con motor da- electrónico cuvo sensor óntico en solina bifuel de 3 cilindros, 1.2 litros el depósito mide de forma mucho y 81 CV. Su consumo combinado es más precisa la cantidad restante de 6,9 L/100 km y 111 g/km de CO2 de combustible, mejorando de esta (5,4 L/100 y 123 g/km en modo ga- manera la conducción con bajos solina). Este motor va asociado a niveles de gas en comparación a una caja de cambios manual de cin- otros modelos GLP. El Crossland X co velocidades y cuenta con la eti- cuenta con un depósito de 36 litros queta ECO de la DGT.

y sus asientos para conseguir ma- la habitabilidad del vehículo.

La marca del rayo acaba de lanzar yor fiabilidad. Además, el SUV de de GLP colocado en el hueco de la Opel ha reforzado las válvulas rueda de repuesto para no afectar a

# Grupo BMW lideró la venta de vehículos enchufables en España



El Grupo BMW vendió en 2017 un A estas unidades hay que añadir total de 1.606 vehículos enchufa- las 245 unidades vendidas del Mini fables) en España, consiguiendo así una cuota de mercado del 22,2% en este segmento de mercado.

fue el segundo vehículo eléctri- te para este vehículo por detrás de co más vendido en nuestro país (el primero en el canal particular) mientras que los híbridos enchufa- 100.000 vehículos eléctricos a bles de la gama PHEV iPerformance sumaron un total de 678 unida- Desde el lanzamiento del BMW i3 des: Serie 2 PHEV. 309 uds: Serie 3 PHEV, 153 uds; Serie 5 PHEV, 81; Serie 7 PHEV, 25 uds; X5 PHEV, 97 electrificados y para 2025 ofreceuds; y i8, 13.

bles (eléctricos e híbridos enchu- Cooper SE Countryman híbrido enchufable así como 181 unidades del scooter eléctrico BMW C evolution. En este sentido, España es Con 683 unidades el BMW i3 el tercer mercado más importan-Francia v Alemania. A nivel mundial. BMW Group ha entregado más de clientes de todo el mundo en 2017. en 2013, el grupo alemán ha entregado más de 200.000 vehículos rán 25 modelos electrificados.

# Profunda renovación del Ford EcoSport



Ford ha realizado una profunda mente en su frontal, sino que añade más tecnología v eficiencia.

Ocho centímetros más largo (4,10 disfruta del motor gasolina 1.0 Eco- y Cámara de Visión trasera.

Boost en versiones de 100, 125 y 140 puesta al día de su SUV compacto CV, a los que se añade como novedad EcoSport, consciente de la impor- la familia diésel 1.5 "EcoBlue" de 100 tancia de este segmento en Europa o 125 CV. Esta última variante que-No solo renueva su diseño, especial- de contar con tracción integral (inteligente), una opción que en el anterior EcoSport no estaba disponible. Tecnológicamente destaca por sus panm de longitud), también ha aumen- tallas táctiles de hasta ocho pulgadas. tado su maletero hasta los 334 litros volante calefactado, sistema de co-(+24 L). El habitáculo demuestra aho- nectividad SYNC 3- compatible con ra más calidad, tanto en materiales Android y Apple-, Control de Crucero como en acabados. A nivel mecánico con Limitador de Velocidad Ajustable

# Audi lidera las ventas de vehículos de tracción integral



dió en 2017 en el mercado español ña con este tipo de tracción.

De hecho, el 22,2% del total de las ventas de Audi en nuestro país cuenta con la tracción quattro en 2016, cuando comercializó 10.798 más; y respecto al segundo, la dife- Audi Q5, Q3, Q7 y A5.

La marca de los cuatro aros ven- rencia aumenta hasta las 2.799 unidades. Esto quiere decir que Audi 11.821 unidades dotadas de trac- aventaja a sus principales rivales en ción integral, siendo el fabricante un 7.3% y un 31%, en sus matricuque más vehículos vende en Espa- laciones de coches equipados con tracción a las cuatro ruedas.

Actualmente toda la gama Audi, desde el pequeño A1 hasta la gran berlina A8, pasando por los moalguna de sus variantes. Se trata delos Q y los deportivos R8 y TT, de cifras incluso superiores a las de ofrecen la posibilidad de equipar la tracción quattro, bien de serie o unidades (21.5% sobre el total) bien como opción en algunas vacon tracción integral. Es más, fren-riantes. Entre ellos, los modelos te al competidor más cercano Audi preferidos por la clientela que desuma un total de 800 unidades manda la tracción quattro son los

# Miguel Aguilar

Director IFEMA Motor

# "En Madrid Auto Profesional los nuevos conceptos de movilidad, sostenibilidad y conectividad tendrán una presencia estelar"

Esta es la primera edición de Madrid Auto Profesional, ¿qué diferencia a este nuevo certamen respecto a los salones de la misma temática que le han precedido?

Se trata de un nuevo formato que atiende a un concepto más amplio de contenidos y que pone el foco de atención en el componente comercial, alineado con los mismos criterios del Salón del Automóvil de Madrid -Madrid Auto- de celebración simultánea. Es decir, hemos avanzado sobre las experiencias anteriores para crear un modelo comercial dirigido al público comprador e imprescindible para los expositores que demandan este tipo de ferias.

Como rasgos fundamentales señalaría la presencia de marcas de vehículos industriales que hasta ahora no disponían de un certamen propio, a los que se suman las empresas de renting, rent a car, servicios para flotas, etc., que ya tuvieron una presencia importante en los anteriores salones.

#### ¿Qué más podremos encontrar en Madrid Auto Profesional?

En estos momentos estamos en plena comercialización de la feria y aún no disponemos de datos cerrados, aunque puedo avanzar que la respuesta de las empresas está siendo muy positiva y que todo apunta a que tendremos una importante convocatoria en la que estarán representadas las marcas especializadas en automóviles y vehículos comerciales de uso profesional, así como las empresas de equipamiento y acondicionamiento, de gestión de flotas, de logística, operadores de renting y leasing, etc., además de la prensa especializada, las asociaciones del sector y un destacado espacio dedicado al desarrollo de distintas actividades. Todo ello se situará en el Pabellón 6.

¿A quién va dirigido específicamente este nuevo salón?

La feria va dirigida fundamental-

mente al público interesado en adquirir vehículos para uso profesional, pero también al mercado de pequeñas y medianas empresas que utilizan estos vehículos en su actividad, gestores de flotas. etc. Por otra parte, y como todo nuevo proyecto, no tenemos referencia para avanzar una cifra concreta de visitantes aunque esperamos arrancar con fuerza y celebrar una primera edición muy rentable para nuestros expositores. En este sentido, la coincidencia con Madrid Auto y los más de 100.000 visitantes recibidos en su pasada edición son, sin duda, un buen punto de partida.

Tendremos una importante convocatoria de marcas especializadas en automóviles y vehículos comerciales de uso profesional así como las empresas de equipamiento v acondicionamiento, gestión de flotas, logística, operadores de renting y leasing...".

> La movilidad, tanto a nivel empresarial como particular, se está transformando, ¿cómo puede afectar esta tendencia a la organización de los distintos salones de IFEMA Motor?

Afectan principalmente a los contenidos de las ferias que como no podía ser de otra manera, reflejan fielmente estas tendencias. En el caso concreto de nuestro Salón de la Seguridad Vial, Trafic, ha sido especialmente evidente la transformación de su oferta hacia una movilidad segura y sostenible, así como en lo que se refiere a la creación de un entorno de reflexión sobre los productos y servicios orientados a la eficiencia y a la mejora

IFEMA acogerá del 22 al 26 de mayo Madrid

Auto Profesional, un renovado concepto de salón enfocado a la movilidad corporativa y que como novedad contará con la presencia de marcas de vehículos comerciales.

del medio ambiente. Este ADN de Trafic también está presente en el resto de Salones del Motor de IFEMA. En Madrid Auto v en Madrid Auto Profesional, por ejemplo, los conceptos de movilidad compartida, conectividad, carsharing, sostenibilidad, etc. tienen ya una presencia estelar, tanto en la oferta y soluciones que presentan las empresas v marcas participantes como en

las actividades divulgativas y de debate que desde IFEMA organizamos en cada edición con el fin de contribuir a la difusión de





# Cifras récord del renting gracias a PYMEs, autónomos y particulares

a Asociación Española de Renting de Vehículos (AER) ha dado a conocer los principales datos del sector registrados en 2017. Unos datos que confirman la recuperación definitiva de esta fórmula con crecimientos y cifras nunca vistas hasta ahora. Es el caso de las nuevas matriculaciones realizadas por parte de los operadores de renting. Durante el año pasado se compraron un total de 248.602 unidades, la mejor cifra de la historia de la AER, con un incremento espectacular del 20.93% respecto a 2016. Por extensión, la inversión en compra de vehículos también es la más alta de la historia: 4.677 millones de Euros (+19,75%). Además, la facturación del sector consique otro récord histórico con más de 4.905 millones de Euros (+12,51%) y un aumento del número de clientes del 33.86%, alcanzando los 101.555 clientes.

Sin embargo, esta buena evolución rebaja sus crecimientos si se restan los vehículos de Renting destinados al RaC (82.221

El renting de vehículos en España no solo está consiguiendo recuperar las cifras de los años "pre-crisis", sino que está estableciendo registros nunca vistas en el sector. Como ya ocurrió en 2016, buena parte de la culpa del excelente estado de salud del renting hay que buscarla en la entrada de pymes, autónomos y particulares.

unidades), con lo que el crecimiento de las matriculaciones se queda en el 12,06%.

Al cierre del ejercicio 2017, el parque de vehículos en renting (flota viva) en España se ha situado en 551.730 unidades. Este parque no solo supone un crecimiento superior al 13% respecto a 2016, sino que es

#### Evolución renting vehículos en España 1996-2017



#### Matriculaciones en renting en 2017 por tipo de propulsión

Diésel	76,32%
Gasolina	20,42%
Híbrido	2,03%
Electrico Puro*	0,68%
Híbrido enchufable	0,33%
GLP	0,17%
GNV	0.05%

El año pasado se compraron un total de 248.602 unidades, la mejor cifra de la historia de la AER, con un incremento espectacular del 20,93% respecto a 2016.

la tercera mejor cifra de la historia. A ello hay que añadir que los vehículos en renting ya suponen el 17,05% del total de las matriculaciones de vehículos del mercado español y el 33,10% del canal empresas. Pero este dato es menor al de 2016, cuando las matriculaciones del Renting supusieron el 33,32% del canal empresas.

Por otro lado, hay que destacar que el plazo medio de vigencia de los contratos sique reduciéndose, lo que contribuye a







**Matriculaciones** 248.602



**Facturación** 4.905,24



Inversión\* 4.677,20



Peso del renting **17.05%** En el mercado total de

El parque ha aumentado en 65.244 unidades, de las que el 42,18% han correspondido a pymes; el 33,58%, a la gran empresa; el 21,50%, a particulares y autónomos; y el 2,74%, a administraciones públicas.

contar con vehículos más nuevos, seguros y eficientes. Si en 2016, el plazo medio era de 46,41 meses, en 2017 la tenencia del vehículo ha bajado hasta los 44,10 meses.

#### PYMES, AUTÓNOMOS Y **PARTICULARES SE CONSOLIDAN**

Como ya viene ocurriendo en los dos últimos años, la entrada de pymes, autónomos y particulares en el mundo del renting explica en gran medida las buenas cifras del sector.

mentado su presencia en el renting casi un 77%, sino que un 63,7% del incremento del parque de renting es gracias a ellos.

De hecho, estos colectivos no solo han incre-

En número de unidades el parque ha aumentado en 65.244 unidades, de las que el 42,18% (27.522 uds) han correspondido a pymes; el 33,58%, a la gran empresa (21.911 uds); el 21,50%, a particulares y autónomos (14.026 uds); y el 2,74%, a administraciones públicas (1.785 uds).

Según Agustín García, "parece claro que el renting ya no sólo se ha abierto camino entre estos colectivos, sino que comienza a coger velocidad. Los más de 25.000 nuevos clientes son en su mayoría personas físicas (autónomos y particulares) y pymes, lo que supone que el renting está consiguiendo una gran capilaridad social y económica. Esto no significa que el renting en la gran empresa esté en horas bajas, pues sigue creciendo, sino que se reduce su peso en el parque de vehículos de renting. Para 2018, esperamos consolidar las cifras de este año, tanto en matriculaciones como en parque de vehículos, y crecer en torno al 7%".



PYMEs, autónomos y particulares

44.10 63,68% Meses (duración de vehículos en rentina

Tiempo medio





'Made in Spain' **27.21%** 

de las unidades

#### Matriculaciones por marcas y modelos (canal de empresas)

Marcas	% *	Posición	Modelos	% *
Renault	5,75%	1	Renault Kangoo	2,23%
Volkswagen	4,60%	2	Renault Mégane	11,80%
Peugeot	3,78%	3	Renault Clio	16,99%
Audi	41,21%	4	Nissan Qashqai	12,96%
Ford	-4,37%	5	Seat León	8,28%
Seat	53,43%	6	Volkswagen Golf	4,81%
Nissan	22,51%	7	Citroën Berlingo	23,68%
Bmw	6,03%	8	Peugeot Partner Ii	31,42%
Citroën	16,74%	9	Seat Ibiza	107,05%
Mercedes	18,82%	10	Volkswagen Passat	-18,26%

<sup>\*</sup> Crecimiento vs. 2016

Clientes

101.555

AER señala- sin cifras concretas- que la Industria química y farmacéutica es la más ha recurrido a los servicios de renting de vehículos, seguida del Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, el transporte, almacenamiento y comunicaciones, la industria de la alimentación, bebidas y tabaco y la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

En cuanto a los sectores económicos la

El diésel sigue siendo el gran dominador con un 76,3% del total de las nuevas matriculaciones en renting. Eso sí, pierde un 7% de cuota de mercado mientras que la gasolina gana un 5% de cuota.

#### **FABRICANTES Y CARBURANTES**

Al igual que en 2016, Renault, Volkswagen y Peugeot fueron las marcas que más vehículos matricularon para el canal renting el año pasado. Audi, Ford, Seat, Nissan, BMW, Citroën y Mercedes-Benz completan el Top 10.

En cuanto a modelos, los Renault Kangoo, Megane y Clio ocuparon las tres posiciones de podio, seguidos de Nissan Qashgai, Seat León, VW Golf, Citroën Berlingo, Peugeot Partner, Seat Ibiza y VW Passat.

Si analizamos la demanda del rentino por tipología de motorizaciones, el diésel sigue siendo el gran dominador con un 76,3% del total de las nuevas matriculaciones en renting. Eso sí, pierde un 7% de cuota de mercado mientras que la gasolina gana un 5% de cuota, consiguiendo el 20,4% de las matriculaciones.

Los vehículos enchufables siguen ganando peso en este canal. Durante 2017 se matricularon en renting un total de 2.498 unidades (eléctrico puro, de autonomía extendida, híbrido enchufable gasolina e híbrido enchufable diésel), lo que ya sitúa al porcentaje de penetración de esta energía por encima del 1%. De hecho, del total de vehículos enchufables matriculados en España, el 29,64% fueron a través de renting.

También los híbridos tienen cada vez más relevancia y ya suponen el 2% de la demanda del sector del renting.

**OPERADORES** | Objetivos Arval 2018 Objetivos Arval 2018 | OPERADORES



# **Objetivos Arval 2018:** Movilidad más eficiente y para más personas

París fue el escenario elegido por Arval para presentar los nuevos servicios que irá integrando este año en diferentes países europeos. El objetivo no es solo aumentar el número de clientes corporativos, sino también incrementar el volumen de usuarios que tienen acceso a movilidad con la eficiencia como pilar principal.

1.103.000 vehículos-100.000 unidades en España- y un crecimiento global del 7,4%- del 15% en nuestro país-, la compañía de renting de BNP Paribas quiere seguir batiendo récords de crecimiento. Y no solo a base de nuevas filiales en Latinoamérica, sino también ofreciendo un ambicioso portfolio de servicios que no solo busca convencer a los clientes corporativos, sino también al conductor particular.

Para ello. Arval lanzará a lo largo de este año, en diferentes países europeos, nuevas soluciones.

Arval Car Sharing. La empresa de Renting refuerza su apuesta por esta solución de movilidad, ahora más sencilla y con mayor trazabilidad.

A través de una plataforma web y móvil, Arval Car Sharing permite buscar, reservar, abrir

on una flota viva de Las previsiones para Arval en España es seguir creciendo a un ritmo del 7.5% durante los próximos 3 años.

> y cerrar el vehículo en tres clicks. Esta oferta integrada se basa en la infraestructura y telemática de Arval (Arval Active Link). La empresa elige cuáles de los vehículos de su flota son susceptibles de entrar en el pool compartido, con lo que se da acceso a vehículo a empleados que antes no lo tenían. Pero lo más importante es que se optimiza el uso de la flota, ya que según Arval el 80% de los coches de empresa están aparcados la mayoría del tiempo. Además, con esta solución el tamaño del parque móvil se racionaliza, se reduce la huella medioambiental y

se consiguen ahorros del 20%

en costes de movilidad al reducir el uso de taxis. RaC... Por otro lado, los desplazamientos pueden ser por motivos profesionales o particulares, con lo que la satisfacción de los empleados/usuarios aumenta. En breve llegará a España.

Vehículo eléctrico. Arval sigue apostando por la movilidad corporativa de cero emisiones. Así lo demuestra su reciente asociación con Renault, Nissan y NewMotion con el obietivo de ofrecer una solución integral de movilidad eléctrica, incluyendo la instalación en el hogar y en el lugar de trabajo de puntos de recarga, energía verde, soluciones integradas de pago y servicios digitales de vehículos eléctricos (reserva, consumo, localización del punto de seguimiento y recarga). Arval propone una oferta de VE flexible y modular, con precios atractivos que incluyen perío-





Hugo Salaun Director de Marketing de Arval

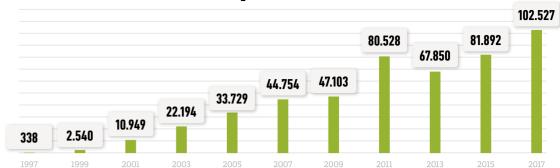
#### Aumentar la movilidad

"Creemos en el carsharing

porque creemos en aumentar la movilidad, no en aumentar el número de vehículos." Así habla Hugo Salaun, Director de Marketing de Arval, quien también descarta la entrada de Arval como partner en un carsharing de carácter público. Sobre el nuevo servicio "Arval for Employee", Salaun mostró su confianza en el éxito de este producto. Con apenas unas semanas en el mercado, 10 de sus clientes en Europa ya han apostado por este servicio, 1 de ellos en España (Endesa). En este sentido, Salaun opina que este servicio puede ser una buena oportunidad para aumentar los beneficios corporativos a los empleados en España, un mercado con poca tradición en este capítulo. "Los tiempos están cambiando y con las cifras de empleo en descenso, las empresas españolas tendrán que ofrecer algo a sus empleados si quieren retenerlos", afirma Salaun. Por otro lado, el di-

rectivo de Arval también confirmó que todos los servicios de New Motion- su partner en materia de energía y puntos de recarga- estarán disponibles en España a mitad de año. Ello incluye, además de una tarjeta para el pago de energía, el reembolso del coste de la energía consumida por el empleado cuando este recargue su vehículo eléctrico en el domicilio.

#### Evolución de la flota de Arval España (unidades)



dos de prueba y servicios adicionales como el reembolso del gasto de energía al empleado cuando la recarga la realiza en casa, o la opción de reemplazo por vehículo gasolina/diésel por períodos cortos como las vacaciones. Su llegada a España está prevista para el segundo semestre de 2018.

Arval For Me. Quizás la solución más innovadora porque su cliente objetivo no es la empresa sino el conductor/propietario particular. A través de una App, Arval ofrece servicios de mantenimiento y reparación de cualquier vehículo privado, aprovechando el know-how de Arval y su red de proveedores posventa de confianza. Además de reparaciones y mantenimiento, también incluye cambio de neumáticos, carrocería, cristales, grúa, coche de cortesía e incluso entrega y recogida del vehículo a domicilio.

El obietivo es que el usuario sepa desde el primer momento cuánto le va a costar, con procesos de total transparencia en costes v trazabilidad. "Arval for me" ya está disponible en Italia y llegará durante este primer semestre a España, Reino Unido y Francia. El objetivo de Arval es conseguir 1 millón de usuarios de "Arval for me" en 2020.

Arval For Employee. Según Arval, el 90% de los empleados de sus grandes clientes no tiene coche de empresa. Y "Arval for Employee" intenta ofrecer movilidad a este gran número de empleados a través de diferentes posibilidades: retribución flexible (Salary Exchange/ Employee Lease), renting de vehículos, mediación con la empresa, uso compartido de automóviles (Arval Car Sharing) y el acceso a la red recomendada de Arval (Arval for me). En definitiva, Arval quiere

#### 'En España seguiremos creciendo"

Tuvimos la oportunidad

de charlar durante unos minutos con Philippe Bismut, CEO de Arval. El máximo responsable mundial de la compañía apuntó que "las previsiones para Arval en España es seguir creciendo a un ritmo del 7,5% durante los próximos 3 años. Es un mercado en clara mejora económica, en el que tenemos una oferta de servicios muy completa y donde nuestra alianza con CaixaRenting está dando excelentes resultados." En este sentido, destacó que el crecimiento vendrá especialmente de la mano de pymes, autónomos y particulares. Y será en este segmento de mercado donde las oficinas de CaixaRenting jugarán un papel muy importante. De hecho, destacó la excepcional acogida de una oferta de renting a particulares (9€/día) con la que se consiguió colocar 4.200 coches en solo 2 meses. ■



Philippe Bismut CEO de Arval

44 Arval for Employee es una buena oportunidad para aumentar los beneficios corporativos a los empleados en España, un mercado con poca tradición en este capítulo.

trasladar al total de los empleados de una empresa los beneficios de sus negociaciones con esa compañía. De esta forma, el departamento de RR.HH. tiene más herramientas de "seducción" para aumentar la satisfacción del empleado, pues le está facilitando movilidad de forma sencilla, adaptada y a un coste asequible.

My Arval. Se trata de una he-

rramienta digital tanto para gestores de flotas como para conductores. Para clientes, My Arval es un portal web dedicado a los gestores de flotas con herramientas que permiten realizar informes para administrar vehículos, incluve una plataforma de intercambio "tú a tú" denominada My Arval Community que fomenta el intercambio de conocimiento entre Gestores de Flotas de distintas empresas. Además, es una herramienta multiproveedores, pues es posible integrar los datos de otros operadores de Renting o de otros servicios con total seguridad, ya que Arval no tiene acceso a estos datos.

Para conductores, es una aplicación móvil que ayuda a los conductores en el uso diario de sus automóviles y que como novedad integra la tarjeta de carburante digital y un localizador del vehículo en el parking.

**OPERADORES** | Breves Breves | **SERVICIOS** 

# ALD renueva su App para sus conductores



La compañía de renting ALD Auto- a diferentes servicios de movilidad, motive ha actualizado y renovado como la búsqueda de Parkings, Es-

servicios ofrecidos por el renting bajo la modalidad de autogestión.

Vehículo de Sustitución y acceder próxima revisión, la ITV, etc. ■

su aplicación móvil para conducto- taciones de Servicio, Talleres, Puntos de Interés, Navegación e In-A través de la nueva versión, los cidencias en Carretera. Además. clientes tendrán acceso a todos los facilita el acceso a un Servicio de Grúa por inmovilización v su seguimiento en tiempo real; histórico de Ahora, MyALD unifica todos los todas las intervenciones del vehíservicios de renting, y mediante culo; acceso directo al servicio de sencillas operaciones permite ges- Atención al Cliente; detalle de los tionar una Cita Previa con un taller, consumos en gasolineras y peasolicitar el servicio de Recogida y jes; navegación GPS; notificacio-Entrega del vehículo contratar un nes avisos y recordatorios como la

# FCA Leasys continúa su expansión



Francia, Alemania, Reino Unido y compañías holandesas de alquiler Bélgica, FCA Leasys aterriza ahora de vehículos, el leasing privado en en los Países Baios. De esta forma, los Países Baios casi se ha triplica-La empresa de alquiler y movilidad a largo plazo de FCA Bank continúa su tuyendo más de 100 000 contratos plan de expansión con el obietivo de de alquiler. convertirse en una de las cinco mejores compañías de alquiler en Euro- ofrecerá en los Países Bajos su pa en los próximos tres años

Al iqual que en el resto de filiales. pymes y profesionales. Leasys Nederland tiene como obtes signos de crecimiento. De he- Países Bajos. ■

Tras su implantación en España, cho, según la VNA, la asociación de do en los últimos dos años, consti-

> Por otro lado, Leasys también servicio "Be Free Pro", dedicado a

Al frente de Leasys Nederland, jetivo el segmento del llamado "al- en las oficinas de Lijnden, se enquiler privado", alquiler a largo pla- cuentra Luc Griffioen bajo la coorzo para particulares y pymes, un dinación de Antonio Elia, Director segmento que muestra importan- General de FCA Bank Group en los

# VWFS celebra su 50 aniversario



Volkswagen Financial Services ce- servicios financieros de automoción una gran gala que tuvo lugar en el

lebró el pasado mes de diciembre y cuenta con una plantilla de 422 emsu 50 aniversario en España con pleados en las sedes de Barcelona y Madrid. La empresa sigue apostan-Museo Nacional de Arte de Catalu- do por productos innovadores como ña, y que contó con la presencia de Next o Long Drive, con el fin de farepresentantes de la red comercial cilitar el acceso a la movilidad a toy de las marcas del Grupo Volkswa- dos los clientes del Grupo Volkswagen, así como de miembros del Co- gen. En estos momentos cuenta con mité Fiecutivo de Volkswagen Fi- cuatro líneas de negocio activas: Finance, Renting, Insurance y Mobility, Durante estas cinco décadas ofreciendo servicios de financiación VWFS ha financiado más de cua- en España a las marcas Volkswagen, tro millones de automóviles. Actual- Audi, SEAT, ŠKODA, Volkswagen Vemente lidera el mercado español de hículos Comerciales MAN y Ducati.

# Tres parques empresariales madrileños adoptan **AlphaCity**



La compañía de renting Alphabet ción con tres parques empresariales

Los vehículos no están asignados ha firmado un acuerdo de colabora- a ningún usuario y estarán disponibles en el parking de cada centro de Madrid para ofrecer su servicio empresarial. Para poder utilizarlos. de coche compartido corporativo: únicamente tendrán que darse de AlphaCity. Más de 6.700 trabajado- alta y realizar la reserva a través de res de Las Mercedes, Avalon y Ave- la plataforma online o por teléfono. nida de Bruselas (Alcobendas) po- Los coches no necesitan llaves, sino drán acceder a un vehículo desde 1 una tarieta RFID personal y cuentan euro a la hora, pudiendo utilizarlo con seguro a todo riesgo sin frantanto a nivel profesional como per- quicia y un teléfono de atención sonal en sus desplazamientos. Ade- al usuario 24 horas. Estos acuermás, este servicio permitirá a las dos, que se han puesto en marcha empresas situadas en estos par- de forma simultánea, y se suman a ques ahorrar hasta un 40% en sus los firmados con Torre Iberdrola, en gastos en movilidad. En el caso de Bilbao, y al Parque Científico y Tecestos tres parques empresariales nológico en Bizkaia en los que 219 los usuarios podrán disponer de un empresas y 8.200 empleados dis-Mini por 1 euro a la hora o un mo- frutan ya del servicio pionero que delo eléctrico BMW i3 por 3 euros AlphaCity y con el que el centro emla hora, pagando únicamente por el presarial garantiza un servicio difetiempo de uso, sin ningún coste fijo. renciador a sus empresas.

# ERKE celebra su 20 aniversario



cadas, Erke ha aumentado su co- grafía internacional.

La empresa especialista en solu- bertura de servicio en territorio ciones integrales de equipamien- español, contando con sedes proto para vehículos celebró el pasado pias en Madrid, Barcelona, Valenmes de diciembre su 20 aniversa- cia, Bilbao y Pamplona. A ello hay rio Durante tres iornadas. Erke re- que añadir su salto internacional unió a todo su equipo humano para con la puesta en marcha de nueconmemorar esta efeméride, com- vos proyectos en Portugal, Chile y partiendo y analizando la historia. Perú que este 2018 esperan consocrecimiento y planes de futuro de lidar y ampliar con implantaciones la compañía. Durante estas dos dé- de Erke en otros puntos de la geo-

# **TomTom Telematics** renueva su solución **WEBFLEET**



Con el objetivo de facilitar una ges- o que eviten ciertas localizaciones. tión de flotas más rápida y eficiente, Estas rutas pueden enviarse direcla solución de Software-as-a-Ser- tamente a través de los nuevos tervice (SaaS) de TomTom Telematics, minales de conducción TomTom WFRFI FFT ha sido completamente renovada ofreciendo además una nueva gama de terminales de con- industrias en las que se requiere que ducción TomTom PRO.

Para elaborar esta actualización han contado con los 18 años de ex- o para evitar zonas con peligro de periencia en gestión de flotas de la compañía incorporando el feedback de su base de 49.000 clientes en todo el mundo.

faz de WEBFLEET ofrece una ex- ofreciendo información de la floperiencia de usuario avanzada v su ta de forma más rápida. La internueva arquitectura proporciona un faz también se ha optimizado para desarrollo más rápido de las funcio- tablets. lo que significa que WFnes principales. También facilita un mejor desarrollo e implementación de las aplicaciones conectadas de partners, lo que permite que la tecnología se adapte y evolucione de acuerdo con las necesidades particulares de los clientes.

Una de las funciones mejoradas posibilita planificar con antelación rutas específicas, utilizando una se- PRO ya están disponibles en Eurorie más amplia de criterios para ayu- pa, Australia, Nueva Zelanda y Suddar a que los conductores se ase- áfrica. En abril lo estarán en Estados guren de seguir las rutas definidas Unidos, Chile y México. ■

PRO 5350/7350 Esta funcionalidad es particularmente útil para las los conductores sigan rutas predefinidas, como la gestión de residuos,

Los mapas e informes de WEB-FLEET se pueden personalizar aún más para adaptarse a las prefe-La nueva y más simple inter- rencias individuales de cada gestor, BFLEET ofrece un mayor soporte para un trabajo flexible, accesible en cualquier momento, en cualquier dispositivo y en cualquier lugar.

> El Nuevo WEBFLEET está disponible para todos los clientes de TomTom Telematics en 60 países y en 13 idiomas. Los nuevos terminales para el conductor TomTom

# car2go llega a los 3 millones de clientes en el mundo



mente car2go cuenta con una flota Milán (170.000).

El servicio de carsharing del grupo de 14.000 coches- 1.400 de ellos Daimler sigue aumentando su bolsa eléctricos- repartidos por 26 ciudade usuarios, consolidándose como des de 3 continentes. La mavoría de líder mundial del carsharing flexi- usuarios se encuentran en Europa ble. Y es que car2go alcanzó en ene- (1,72 millones y 14 ciudades) y Améro la cifra de 3 millones de clientes rica del Norte (1 millón y 11 ciudaa nivel mundial. De hecho en solo des). También está presente en Chi-16 meses ha aumentado en un mi- na, de momento solo en la ciudad llón el número de usuarios, lo que de Chongqing. Sin embargo es esta habla del crecimiento imparable ciudad la que suma mayor númedel servicio cuya actividad comer- ro de clientes: 237.000. Le siguen cial definitiva se inició en 2010. Solo Berlín (223.000 clientes), Madrid en 2017 ya creció un 30%. Actual- (196.000), Hamburgo (184.000) y

# Seat adquiere Respiro



Seat entra de lleno en el mundo del carsharing tras adquirir el 100% del alquiler de coches por horas en la en servicios de movilidad para el sur dadora y directora de Respiro. de Europa del Grupo Volkswagen.

El presidente de SEAT, Luca de sición es un primer paso en nuestra mos que marcarán las tendencias de los próximos años".

Fundada en 2010 y con unos in-Respiro cuenta con 15.000 usuarios

propulsados por GNC.

"La llegada de una compañía sóaccionariado de la empresa espa- lida como SEAT supone un imporñola Respiro, compañía pionera en tante impulso para Respiro, va que nos va a permitir el desembarco er ciudad de Madrid. Se trata de la pri- otras ciudades, la entrada en otros mera irrupción de SEAT en el mer- canales e incluso la evolución con cado del coche compartido, posicio- respecto al modelo de negocio" ha nándose como la firma de referencia asegurado Inés De Saralegui, cofun-

Con esta operación, SEAT consigue desarrollar y potenciar su estra-Meo, ha señalado que "esta adqui- tegia de carsharing, dando un paso más en su objetivo de convertirse en apuesta por comprar y participar en referente en ofrecer soluciones de proyectos de futuro que considera- movilidad. En ese sentido, la compañía ya lanzó en 2017 el proyecto Connected Sharing, un servicio de carsharing para los más de 14.500 gresos anuales 1.8 millones de euros, empleados de la compañía que permite usar y compartir los vehículos activos y una flota mixta de 200 co- disponibles. Este servicio supera los ches entre eléctricos, híbridos, GNC, 1.000 usuarios registrados y desde GLP y de bajas emisiones, que se- su puesta en marcha en junio del parán paulatinamente sustituidos por sado año el porcentaje de uso se ha vehículos SEAT, con etiqueta ECO y mantenido en el 98%.

**SERVICIOS** | Breves Breves | **SERVICIOS** 

# Exitoso primer año de vida de emov



El servicio de carsharing emoy cie- de España con un área de servicio de rra su primer ejercicio con exce- 74 km². Tras 12 meses de actividad, lentes resultados. En solo un año los usuarios de emov han recorrido se han registrado más de 160.000 más de 9 millones de kilómetros, lo usuarios, una cifra que convierte que se traduce en un ahorro de 890 a emoy en la compañía de carsha- toneladas de CO2 no emitidas a la ring que más ha crecido en Europa atmósfera. Según datos de la comen volumen de clientes registrados. pañía, el coche particular es en un

una flota de 600 vehículos, todos ellos Citroën C-Zero 100% eléctri- vehículos compartidos de emov De cos, siendo el servicio de este tipo hecho, estudios externos recientes que cuenta con un mayor número de unidades en Madrid. De momento emov solo está presente en la capital entre 13-14 coches particulares.

Actualmente, emov cuenta con 42% de los casos el primer medio de transporte al que sustituyen los estiman que por cada coche de carsharing se eliminan de la circulación

# Global Driver Services. servicio de coche con conductor de Europear



Europcar España ha presentado su nueva propuesta de coche con con- inglés) y con una alta experiencia. ductor: Global Driver Services. Di- Para un servicio completo, firstclass rigido principalmente a empresas que operan en una amplia gama de mercados B2B, pero también para para el consumo personal, periódiparticulares, esta nueva solución de movilidad se ha desarrollado ca- estar al día de la actualidad y, en alpitalizando los beneficios de la plaqunos casos, ipad. taforma tecnológica de la compañía británica Brunel, adquirida por Europcar en 2016.

cio (economy, business y firstclass) trayecto, obtener la confirmación y donde se ofrecen conductores pro- realizar el pago. Los clientes B2B se fesionales, seguro, confirmación beneficiarán de una configuración directa y flexibilidad tanto en la de facturación eficiente adaptable política de modificación como de a su organización, reduciendo su cancelación. Además, en el servi- carga de gestión administrativa en cio business el usuario cuenta con cuanto a recibos se refiere.

un conductor bilingüe (español e incluye todo lo anterior en un coche de gama alta con botellas de agua cos a disposición del usuario para

La plataforma permite reservar

fácilmente mediante cuatro sencillos pasos: elegir entre los diferen-Cuenta con 3 niveles de servites tipos de automóviles, reservar el

# Kia y Repsol ponen en marcha un nuevo carsharing en Madrid



La capital de España se está convirtramos a Kia. De hecho WiBLE ya híbridos enchufables. funciona en Corea del Sur desde el sido la ciudad elegida para el debut contará con el apovo de Repsol.

El provecto combina la amplia extiendo en una de las ciudades con periencia en negocios de movilidad más compañías de servicio de car- y en conocimiento de los consumisharing "flotante" de Europa. A las dores de Repsol, con el know-how ya disponibles emov, car2go y Zlty, de Kia, cuarta firma preferida por se unirá durante la segunda mitad los clientes particulares en nuestro del año WiBLE (Wydely Accessible- país, que realiza una fuerte apuesta Muy Accesible). Detrás de este nue- por la movilidad sostenible, con vevo operador de carsharing encon- hículos 100% eléctricos, híbridos e

Kia y Repsol están trabajando año pasado y la intención del fabri- para definir los detalles sobre el funcante coreano es extenderlo por di- cionamiento del servicio, que estaferentes continentes. Y Madrid ha rá operativo en la segunda mitad del año y que está pendiente de la pereuropeo del servicio y que además tinente autorización de competencia por parte de la Comisión Europea.

# Los talleres aumentaron su facturación un 2,7%



Durante 2017, el sector de la repa- tas (+2,7%) muestra una pérdida de CONEPA, Federación Española de en el sector. Empresarios Profesionales de Automoción, quien estima la cifra de 2018. CONEPA estima un creci-12.100 millones de euros.

paraciones en relación con las ven- des de los vehículos modernos.

ración y mantenimiento de vehícu- rentabilidad considerable que preolos moderó los crecimientos regis- cupa a las empresas especializadas trados en 2015 (3,7%) y 2016 (3%), en la reparación y mantenimiento registrando un aumento de la fac- de vehículos y empaña el dato objeturación del 2,7%, según datos de tivo de incremento de la facturación

En cuanto a previsiones para negocio global del sector en torno a miento similar en términos porcentuales al de 2017 y muestra espe-En cuanto a número de operacio- cial preocupación por la pérdida de nes realizadas, los talleres reportan rentabilidad, en un momento en el un 4.3% más de entradas de vehícu- que el sector ha de prepararse para los a sus instalaciones. La diferencia afrontar notables inversiones con el entre la subida del número de re- fin de dar respuesta a las necesida-

# Carla Vidal



cuenta con una amplia trayectoria cuentas.

Optima Fleet ha incorporado a profesional en el sector de la au-Carla Vidal como Responsable de tomoción y la movilidad corporati-Desarrollo de Negocio. Optima va. Vidal ha desarrollado su carre-Fleet, herramienta especialmen- ra en compañías de Renting como te diseñada para llevar la gestión Athlon Car Lease, siendo responde flotas a una nueva dimensión, sable de la gestión de grandes

# **Marçal Farreras**



ras como nuevo Director Comercial. Con más de 25 años de experiencia en el Grupo VW, Marçal ha trabaja- rarse al proyecto como CCO.

La empresa española de vehícu- do en primera línea para diferentes los eléctricos Silence ha anunciado marcas principalmente en las áreas la incorporación de Marçal Farre- comercial, marketing y dirección general. En los últimos meses ha colaborado con SII ENCE, como asesor en automoción, mayoritariamente del CEO, hasta finalmente incorpo-

# Anteveni amplía su cobertura en Latinoamérica



La compañía especialista en gestión de flotas Anteveni continúa am- país andino como la empresa líder y pliando su cobertura geográfica con referente del sector. Con las nuevas nuevas implantaciones en Latinoa- aperturas Anteveni amplía y refuermérica. La empresa acaba de inau- za su cobertura sudamericana, a la gurar nuevas oficinas en Chile, Ar- que hay que añadir su presencia en gentina y Brasil. Estas nuevas sedes toda Europa a través de Traxall Inse suman a las oficinas de Perú, in- ternational, convirtiéndose así en auguradas el año pasado, y Colom- un actor clave para aquellas compa-

ni Colombia se ha consolidado en el bia. Tras 3 años de trabajo, Anteve- nías de dimensión internacional.

# El VO creció un 10% en 2017



Las ventas de vehículos usados en el llones de unidades (1.964.277) en más baio". 2017. Ello implica un crecimiento del 10% respecto a las transferencias

este importante crecimiento se ex- concesionarios. plica por el "sobrestock de coches "jóvenes" procedentes de automa- que el mercado de ocasión continúe triculaciones de los concesionarios su evolución positiva de los últimos y también del canal de empresas años y prevé que en 2018 las ventas con un aumento de la demanda por los 2,1 millones de unidades.

narte de los compradores, que husmercado español rozaron los 2 mi- can adquirir esos coches a un precio

Sin embargo, en 2017 ha seguido aumentando la edad media de de 2016, según datos de MSI para los coches transferidos, cuya edad media roza los 12 años. Esto es de-Uno de los datos más destaca- bido a que "los modelos con más de bles es el protagonismo de los co- diez años siguen en el circuito y han ches de hasta 3 años de antigüedad, acaparado, un año más, casi el 60% que con más de 366.000 transfe- de todas las ventas de usados, hasrencias han conseguido un incre- ta alcanzar 1.163.591 unidades, un mento del 21%. Según Faconauto 15% más", comenta la patronal de

Por otro lado. Faconauto espera alquiladoras, lo que ha coincidido de VO aumenten un 9%, superando

# "FurGo", nuevo servicio de Carrefour y Bluemove



Carrefour y Bluemove han firmado una solución de movilidad que pone a localizadas en plazas de aparcamien- todo Madrid. to preferentes en el hipermercado. El cliente, una vez se registre en la App de Bluemove y disponga de su tarie- "Con este acuerdo estratégico conta Bluecard, podrá recoger directa- seguimos acercar aun más el carsmente el vehículo en el propio par- haring a las necesidades cotidianas king del hipermercado sin necesidad de nuestros clientes. Hemos reforde pasar por ningún mostrador.

te disponible en la Comunidad de demanda en constante crecimien-Madrid en los hipermercados de Al- to. Nuestro objetivo es proporciocobendas, Las Rozas, Vallecas, Los nar una experiencia de usuario que Ángeles y Alcalá de Henares.

estos vehículos desde tan solo 3€ nerlo en propiedad". ■

la hora + km, un precio que incluve un acuerdo para poner en marcha la gasolina y la asistencia telefónica, un nuevo servicio: FurGo. Se trata de así como la opción de contratar en el alquiler un seguro a todo riesgo. disposición de los clientes de los es- Además, los usuarios de Carrefour tablecimientos Carrefour furgone- también podrán acceder automátitas Renault Kangoo y Traffic que se camente a los más de 250 vehículos podrán reservar por horas y estarán que tiene Bluemove disponibles en

En palabras de Jorge González-Iglesias, cofundador de Bluemove: zado una oferta propia de alquiler de El servicio EurGo está inicialmen- furgonetas que da respuesta a una se asemeja a tener vehículo propio Los usuarios pueden acceder a pero sin los inconvenientes de te-

# **Grupo PSA sigue** acelerando la comunicación exoesqueletos en la cadena entre vehículos



do los primeros tests con tecnología. de comunicación C-V2X (Cellular Vehicle-to-Everything). La tecnología ción entre vehículos y entre vehícudar fluidez al tráfico y desplegar la conducción automatizada.

Uno de los objetivos consiste en probar esta tecnología como una primera etapa del despliegue del 5G en el ámbito del automóvil, con

empresas colaboran para ensavar Technologies, Groupe PSA ha inicia- la tecnología C-V2X según las especificaciones de la asociación de tercera generación (3GPP) en la banda 5,9 GHz (PC5). Esta tecnolo-C-V2X es una solución de comunicagía está destinada a ser explotada en el marco del sistema de translos e infraestructuras que contribuye porte inteligente (STI) y a través de a reforzar la seguridad en carretera, comunicaciones que utilicen las redes del conjunto de operadores de telecomunicaciones comerciales.

Las primeras demostraciones están teniendo lugar este mes de marzo con casos de uso de asistencia al conductor: vehículos que se comucomunicaciones directas entre ve- nican entre sí para evitar posibles hículos. Después de las primeras peligros en los arcenes como vehípruebas de febrero de 2017, ambas culos detenidos o inmovilizados.

# Nuevo estándar de comunicación entre vehículos y entornos de Grupo VW



A partir de 2019, las marcas del Grupo Volkswagen usarán el están- zados. Además de mejorar la seguridar WLANp para la comunicación entre vehículos, así como entre los reducirá el consumo de carburante y vehículos y su entorno. La introduc- las emisiones de dióxido de carbono. ción de esta tecnología de serie en modelos de volumen, que incluyen desde los coches compactos hasta ha pasado por multitud de pruelos vehículos comerciales, mejorará de forma significativa la seguridad en las carreteras de Europa.

Esta tecnología permite que en unos pocos milisegundos se trans- emergencia y vehículos de consmita información relevante del trá- trucción). De esta manera, la inforfico a nivel local en un radio de 500

base de los convoyes de camiones in- carse de forma fiable al área local.

terconectados que circulan sincronidad vial y el flujo del tráfico, también

La introducción generalizada

del WLANp estandarizado, que ya bas, también proporcionará un sistema fiable para los operadores de infraestructuras de tráfico (como los semáforos) y flotas (servicio de mación sobre flujo del tráfico, accidentes, obras y otras situaciones y El sistema WLANp también es la eventos relevantes podrán comuni-

# Ford Valencia integra de montaje



La planta que Ford tiene en Almussafes (Valencia) se ha convertido en la neas de montaie. Los expesqueletos vamente sus futuros usuarios. permiten a los trabajadores levantar y manipular piezas que resultarían los operarios de la línea de montaie tante los desórdenes musculoesque- pese más de tres kilos cuando esta con 100 operarios utilizando este las lesiones al reducir la tensión y películas de ciencia-ficción.

utilizan actualmente están fabricaprimera del mundo en integrar ope- dos con titanio y fibra de carbono y rarios con exoesqueletos en sus lí- en su diseño han participado acti-

Gracias a esta herramienta 4.0. demasiado pesadas. De esta forma, pueden, de forma sencilla, levantar, también se reducen de forma impor- mover o cargar cualquier cosa que léticos, que suponen más de la mitad tán de pie en una postura forzada. de las enfermedades laborales en Los exoesqueletos ofrecen protec-Europa. La planta de Ford ya cuen- ción y apoyo contra el cansancio y avanzado sistema que hace unos po- el esfuerzo de movimientos repecos años solo podíamos imaginar en titivos que pueden pasar factura al cuerpo a lo largo del tiempo.

# e-Palette, un coche conectado, eléctrico y adaptable a las empresas



de desarrollar una serie de servi- tecnología de gestión del vehículo. cios conectados de movilidad además de la producción de un vehículo cios de Movilidad de Toyota (MSPF) de los servicios que las empresas ofrezcan a sus clientes.

rá en el desarrollo del prototipo e- de habitación de hotel o de estable-Palette, totalmente automatizado, cimiento comercial. diseñado para ser escalable y personalizable para una gran variedad de pruebas de viabilidad del prototipo empresas. Además de ofrecer asis- e-Palette en varias regiones, incluido tencia para los servicios prestados a Estados Unidos, desde principios de través de la MSPF, Toyota ha desa- la próxima década y espera contrirrollado la interfaz de control abier- buir al éxito de los Juegos Olímpicos ta del prototipo e-Palette y una se- y Paralímpicos de Tokio 2020 con al-

Toyota, Amazon, DiDi, Mazda, Piz- para que las empresas asociadas za Hut y Uber han creado la nue- puedan instalar su propio sistema va alianza e-Palette con el obietivo de conducción automatizada y su

El prototipo e-Palette se presenta en tres tamaños, con longitudes flexible v funcional. La intención es distintas de 4 a 7 metros, en funaprovechar la Plataforma de Servi- ción de la especificación para cada uso. Gracias a una configuración a la vez que se desarrolla un vehícu- del espacio interior plana, amplia y lo autónomo y eléctrico, que pueda sin obstáculos, y al diseño de sueadaptarse rápidamente en función. lo bajo, se puede instalar diferente equipamiento en función de las necesidades del usuario, con especi-De momento la alianza se centra- ficaciones de vehículo compartido.

Tovota tiene previsto llevar a cabo rie de herramientas informáticas gunas unidades del prototipo.



# Servicio personalizado según sus necesidades

#### RENTING

Este servicio ofrece ventajas como la asistencia 24 horas, el seguro a todo riesgo, el cambio de neumáticos, ;y mucho más!

#### **LEASING**

Se trata de otra modalidad de alquiler en la que cuando finalice el contrato, podrá decidir si quiere comprar el vehículo utilizado.

#### MANTENIMIENTO INTEGRAL

Su vehículo siempre a punto gracias a este servicio que incluye el mantenimiento preventivo y revisiones periódicas.

#### VEHÍCULO DE SUSTITUCIÓN

De forma completamente gratuita dispondrá de un vehículo de sustitución mientras su coche está en uno de nuestros talleres.

#### FINANCIACIÓN

Financiamos la compra de su vehículo para que pueda disfrutar de un coche nuevo o de sustitución de la forma más fácil.

#### SERVICIO DE ÁMBITO NACIONAL

Disponemos de presencia en todo el país, podrá contratar nuestros servicios de flotas y renting en cualquier ciudad de la península.

# Servicio experto en flotas

RBLA. GUIPÚZCOA, 83 08020 BARCELONA Tel. 93 313 38 00

www.m-automocion.com



























# Si quieres ahorrar, conduce más.

Híbrido TGI de Gas Natural y Gasolina. La alternativa ECO.

# Gama SEAT León TGI.



#### Más económico. Más ecológico.

Con el híbrido TGI Gas Natural y Gasolina tu empresa ahorrará en combustible. Tu flota de vehículos podrá recorrer más kilómetros sin repostar y reduciendo las emisiones. Empieza hoy a cuidar del medioambiente con una flota ECO. **SEAT FOR BUSINESS.** 

