

AEGFA News

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

Nº 100
Oct 2025
5,95 €

100

100 números acompañando la transformación del gestor de flotas

P 31

AEGFA

P 16



ECOFLEET Meeting Point 2025

GESTIÓN

P 24



Nueva Ley de Movilidad Sostenible

FABRICANTES

P 40



Entrevista con Alberto de Aza de BYD

NUEVO FORMENTOR

HÍBRIDO



OLVÍDATE DE REPOSTAR

Cumples una meta y ya piensas cómo alcanzar la próxima.
Haz que tu negocio no pare con toda la eficiencia del
CUPRA Formentor Híbrido y sus hasta 125 kilómetros de
autonomía eléctrica y 860 kilómetros de autonomía combinada.



CUPRA
FOR BUSINESS

Consumo medio combinado con gama CUPRA Formentor de 0,4 a 9,2 l/100 km. Emisiones ponderadas de CO₂ de 9 a 209 g/km (Valores WLTP).
Imagen acabado CUPRA Formentor con opcionales.

Edita:

AEGFA
CIF G64763410
Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
E info@aegfa.com
W www.aegfa.com

Coordinación de Publicación:

ORIBEX TEN, S.L.

Vicepresidente de AEGFA:

Jaume Verge
jverge@aegfa.com

Director de Redacción:

Oriol Ribas
oribas@aegfa.com

Colaborador:

Miquel Armora

Diseño y Maquetación:

Guillermo Bejarano
hola@guillermobejarano.com

Fotografía:

David Vega
Ignacio Aguilar

Impresión:

Gráficas Andalusi

Distribución:

GIROMAIL, S.A.

Depósito Legal:

B-52069-2008

Esta publicación no comparte necesariamente las opiniones expresadas en los artículos de la misma. Prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa del editor.

AEGFA NEWS es la publicación oficial de la Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA).



El papel utilizado para imprimir esta revista proviene de bosques con gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable.

AEGFA

Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad

an AIAFA partner

Plaça d'Ausiàs March, 1
08195 Sant Cugat del Vallès
T +34 932 042 066
W www.aegfa.com
E info@aegfa.com
T @AEGFA1

Asóciate gratis y pasa a formar parte de AEGFA

www.aegfa.com

Cien números no son solo una cifra redonda. Son una declaración de continuidad, de compromiso y de evolución constante con un sector que no deja de transformarse. Desde su primer ejemplar, AEGFA News nació con una vocación clara: acompañar al gestor en su día a día con información rigurosa, análisis útiles y una visión profesional capaz de anticipar lo que viene. Y esta vocación no solo sigue vigente, sino que es más necesaria que nunca.

A lo largo de estos cien números hemos visto cómo la figura del gestor de flotas pasaba de ser un rol estrictamente operativo, muchas veces incluso infravalorado dentro de las corporaciones, a convertirse en un actor estratégico dentro de cualquier organización. La digitalización, la electrificación, las nuevas modalidades de movilidad y la presión por optimizar costes con criterios ambientales han cambiado el tablero. En ese camino, AEGFA News ha querido ser un punto de referencia construido codo con codo con expertos, profesionales, marcas, proveedores, asociaciones y, sobre todo, con quienes gestionan cada día miles de vehículos.

Hemos vivido la llegada del vehículo eléctrico, los primeros planes de movilidad empresarial, el auge del renting, el impacto de la pandemia, la irrupción de la IA, la integración de datos en tiempo real y una ola de normativas que han ido configurando el actual ecosistema de la movilidad corporativa de este país. En cada uno de esos momentos, nuestra revista ha intentado aportar claridad cuando el sector la necesitaba, contexto cuando todo cambiaba demasiado rápido y, también, inspiración cuando las preguntas eran más numerosas que las respuestas.

Hoy celebramos un hito. Pero más que mirar por el retrovisor, mantenemos la vista hacia adelante, hacia el futuro. Porque si algo han demostrado estos años es que la movilidad empresarial evoluciona a un ritmo frenético.

Queremos seguir contando las historias que explican hacia dónde vamos: desde el diseño de las nuevas políticas de movilidad hasta el impacto real de la electrificación; desde la transformación de los servicios de movilidad corporativa hasta la llegada de plataformas capaces de integrarlo todo; desde los desafíos del actual gestor hasta los nuevos roles de la profesión que todavía está configurándose.

Cien números después, seguimos creyendo en el mismo principio: una buena información genera mejores decisiones.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Gracias a los socios, a los colaboradores, a los anunciantes y a todos los profesionales que habéis confiado en esta publicación como herramienta de consulta, como espacio de reflexión y como punto de encuentro.

El número 100 no es una meta: es un nuevo punto de partida.

Y queremos seguir recorriéndolo con vosotros.



Oriol Ribas
Director de Redacción



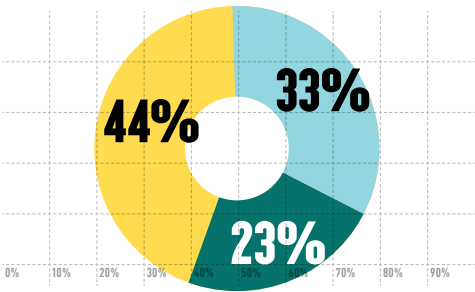
AEGFANews

LA REVISTA PROFESIONAL PARA GESTORES DE FLOTAS Y DE MOVILIDAD

GESTIÓN



6 Ley de Movilidad Sostenible



10 Arval Mobility Observatory 2025

AEGFA



16 ECOFLEET Meeting Point

EMPRESAS

26 Empresas y entidades

ESPECIAL NÚMERO 100



31 100 Números de AEGFA News

FABRICANTES



40 Entrevista con **Alberto de Aza**, Director General BYD España y Portugal

- 44 BYD Seal 6 DM-i
- 45 DS Automobiles
- 46 Toyota C-HR Electric
- 47 Volkswagen T-Roc
- 48 Audi Q3
- 49 Polestar 5

MOVILIDAD



56 Entrevista con **Eva Elizalde**, Gerente de Sortimo Ibérica



60 Informe Kilometraje 2025

VINTAGE FLEET



67 **Audi A2**: 25 años de un pionero incomprendido

NUEVAS TECNOLOGÍAS

68 Nuevas tecnologías

SKODA



¿Trato hecho?

Las condiciones son claras. Nosotros nos comprometemos a cuidar de tu PYME con el Škoda que tú elijas y la atención más personalizada para tu empresa. Tú solo tienes que llevar tu negocio más lejos.

Nuevo Škoda Kodiaq iV con hasta 119 km de autonomía eléctrica.



Consumo de combustible combinado Gama Kodiaq iV WLTP (l/100 km): 0,4-0,5 l/100 km, emisiones CO₂ (g/km) WLTP: 9-12 g/km, electricidad (kWh/100 km) WLTP: 17,4-18,7 kWh/100 km.

SKODA
for business

Nos movemos por tu PYME

LA NUEVA LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE: UNA OBLIGACIÓN Y UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS

La movilidad se ha convertido en uno de los ejes de la transición ecológica y digital en España. Con la nueva Ley de Movilidad Sostenible, aprobada el pasado 8 de octubre, el Gobierno busca ordenar un sector clave para la competitividad y el bienestar, pero también establecer nuevas responsabilidades para las empresas.

La norma introduce la obligación de elaborar **Planes de Movilidad Sostenible al Trabajo (PMST)**, crea el **Espacio de Datos Integrado de Movilidad (EDIM)** y sienta las bases para un modelo más eficiente, seguro y menos contaminante.

Se trata además de una de las reformas estructurales incluidas en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia**. De hecho, es una reforma imprescindible para el desembolso de cerca de **10.000 millones de euros en fondos europeos** destinados a la descarbonización del transporte. ■



OBJETIVOS DE LA LEY

La Ley de Movilidad Sostenible es un **marco legal integral** diseñado para impulsar la descarbonización, la digitalización y la cohesión territorial del sistema de transporte en España. Regula instrumentos de planificación (planes de movilidad para empresas, municipios, y grandes centros), crea mecanismos de gobernanza y vincula la gestión de datos para mejorar la toma de decisiones.



¿CUÁNDO ENTRA EN VIGOR?

El Congreso de los Diputados dio luz verde al proyecto de ley y el dictamen de la Comisión se publicó recientemente. El texto pasará ahora al Senado para continuar su tramitación (enmiendas en comisión y, si procede, votación final).

La ley introduce expresamente la figura del gestor de movilidad para los grandes centros de actividad. Pero incluso para empresas que no superen los umbrales obligatorios, contar con un gestor de movilidad es altamente recomendable



¿QUÉ ES EL EDIM Y PARA QUÉ SERVIRÁ?

El **EDIM (Espacio de Datos Integrado de Movilidad)** es un repositorio digital modular que centralizará información sistemática sobre oferta y demanda de transporte (movilidad urbana, metropolitana e interurbana), indicadores de uso, parámetros de grandes centros y registros de planes de movilidad. Su objetivo es facilitar interoperabilidad entre administraciones, operadores y empresas, favorecer la planificación basada en datos y habilitar servicios y aplicaciones derivados de esos datos (respetando protección de datos).



¿QUÉ IMPLICACIONES TIENE PARA LA EMPRESA LA NUEVA LEY?

- **Diagnóstico y planificación obligatoria.** Las empresas afectadas deberán realizar un diagnóstico de desplazamientos y definir medidas como teletrabajo y flexibilidad horaria, promoción transporte público y activo, aparcamientos disuasorios, incentivos a vehículos limpios, coche compartido, instalación de recarga eléctrica si procede... Todo ello fijando indicadores y objetivos medibles.
- **Negociación colectiva y participación.** Los planes deberán negociarse con la representación legal de los trabajadores y someterse a seguimiento periódico (informes cada dos años).
- **Integración con PRL y fiscalidad.** Las medidas pueden conectarse con prevención de riesgos laborales (movilidad segura) y con políticas de retribución/incentivos (p. ej. abonos de transporte), asuntos que las empresas deberán coordinar con RRHH, PRL y finanzas.
- **Obligación de información:** ciertos parámetros e indicadores del plan pueden incorporarse al EDIM y/o registrarse en la administración territorial competente.



PLAZOS DE CUMPLIMIENTO

- **Empresas (centros de trabajo):** las empresas con centros con **más de 200 personas (o 100 por turno)** deberán disponer de un **Plan de Movilidad Sostenible al trabajo** en el plazo de **24 meses** desde la entrada en vigor de la ley. Los planes deberán ser objeto de seguimiento e informes bienales.
- **Grandes centros de actividad:** una vez publicados los criterios que definen "grandes centros", esos centros deberán aprobar su plan en **18 meses** desde la publicación de dichos criterios, revisar el plan al menos cada **5 años** y **designar un gestor de movilidad** del centro.

MÁS ALLÁ DE LOS PLANES DE MOVILIDAD

El objetivo de la nueva ley es claro: alcanzar la neutralidad en emisiones en 2050. Por ello, todos los modos de transporte deberán reducir progresivamente su impacto climático, alineándose con los compromisos europeos de descarbonización. En este sentido, la nueva ley contempla un extenso cuerpo de medidas más allá de los PMST.

Por ejemplo, se actualizarán las etiquetas medioambientales de los vehículos para que reflejen la evolución tecnológica de los vehículos eléctricos, híbridos y de nuevas energías, ofreciendo una clasificación más precisa y coherente con el mercado actual.

La ley también impulsa el uso de energías renovables y la instalación de puntos de recarga eléctrica en infraestructuras y edificios relacionados con el transporte.

En esta misma línea, se declaran de utilidad pública las infraestructuras de recarga eléctrica de alta potencia (más de 3.000 kW), agilizando los trámites y permitiendo incluso la expropiación de terrenos si fuera necesario.

Además, Las gasolineras con ventas superiores a 10 millones de litros estarán obligadas a instalar puntos de recarga de al menos 400 kW, que deberán alcanzar 600 kW a partir de 2027.

Otra de las medidas más aplaudidas, especialmente por fabricantes y concesionarios, es la elaboración de un Plan de Renovación del Parque Español, con incentivos gubernamentales para sustituir vehículos antiguos por modelos de bajas o cero emisiones. La medida afectará tanto a particulares como a flotas corporativas, de renting y transporte profesional, acelerando la transición hacia una movilidad más limpia y segura. ■

Miquel Armora
Resp. Formación y Movilidad
AEGFA

Las empresas con centros con más de 200 personas (o 100 por turno) deberán disponer de un PMST en el plazo de 24 meses desde la entrada en vigor de la ley



¿SERÁ NECESARIA LA FIGURA DEL GESTOR DE MOVILIDAD?

La ley introduce expresamente la figura del **gestor de movilidad** para los grandes centros de actividad, pero su papel va más allá del mero cumplimiento normativo.

Este profesional —interno o externo— se encargará de coordinar el diagnóstico, definir las medidas, realizar el seguimiento de resultados y servir de enlace con la administración.

Incluso para empresas que no superen los umbrales obligatorios, **contar con un gestor de movilidad es altamente recomendable.**

Su presencia asegura coherencia técnica, acceso a subvenciones, cumplimiento de plazos y credibilidad ante trabajadores y autoridades.

5

CINCO CONSEJOS PRÁCTICOS

- 1. Revisar umbrales y normativa autonómica.** Algunas Comunidades Autónomas pueden adaptar plazos o extender obligaciones. Conviene comprobar los reglamentos autonómicos y las publicaciones del Ministerio.
- 2. Preparar ahora el diagnóstico de movilidad.** Aunque queden meses para los plazos, iniciar el censo de desplazamientos, encuestar a la plantilla y realizar el inventario de infraestructuras (aparcamiento, recarga EV) acelerará el cumplimiento y reduce costes.
- 3. Aprovechar fondos y ayudas.** La Ley se articula como instrumento para acceder a fondos estatales/europeos destinados a movilidad sostenible (programas tipo MOVES y fondos vinculados al Plan de Recuperación). Las empresas pueden compatibilizar estas medidas con las ayudas gubernamentales.
- 4. Protección de datos y suministro al EDIM.** El suministro de datos al EDIM exigirá garantías de anonimización y cumplimiento de la LOPD-GDD/GDPR. En este sentido, habrá que tener un cuidado especial en los referentes a los datos de localización o personales de empleados. Además, el envío de datos falsos o su uso indebido está tipificado como infracción grave.
- 5. Incluir la movilidad en la gobernanza interna.** Es recomendable crear un equipo transversal (RRHH, PRL, compras, sostenibilidad, facilities) o contratar/externalizar un gestor de movilidad que asegure la correcta implementación, negociación y reporting.

La nueva Ley de Movilidad Sostenible marca un **punto de inflexión**, pues obliga a grandes empresas y centros de trabajo a planificar y reducir la dependencia del vehículo privado, introduce el EDIM como plataforma de datos y establece sanciones para incumplimientos.

La clave es anticiparse: diagnosticar desplazamientos, negociar medidas con la plantilla, designar responsables y conectar sus planes con la gestión de datos y las ayudas públicas. ■

PLANES *de* MOVILIDAD SOSTENIBLE *al* TRABAJO

“Desarrolla con AEGFA
el PMST de tu empresa”

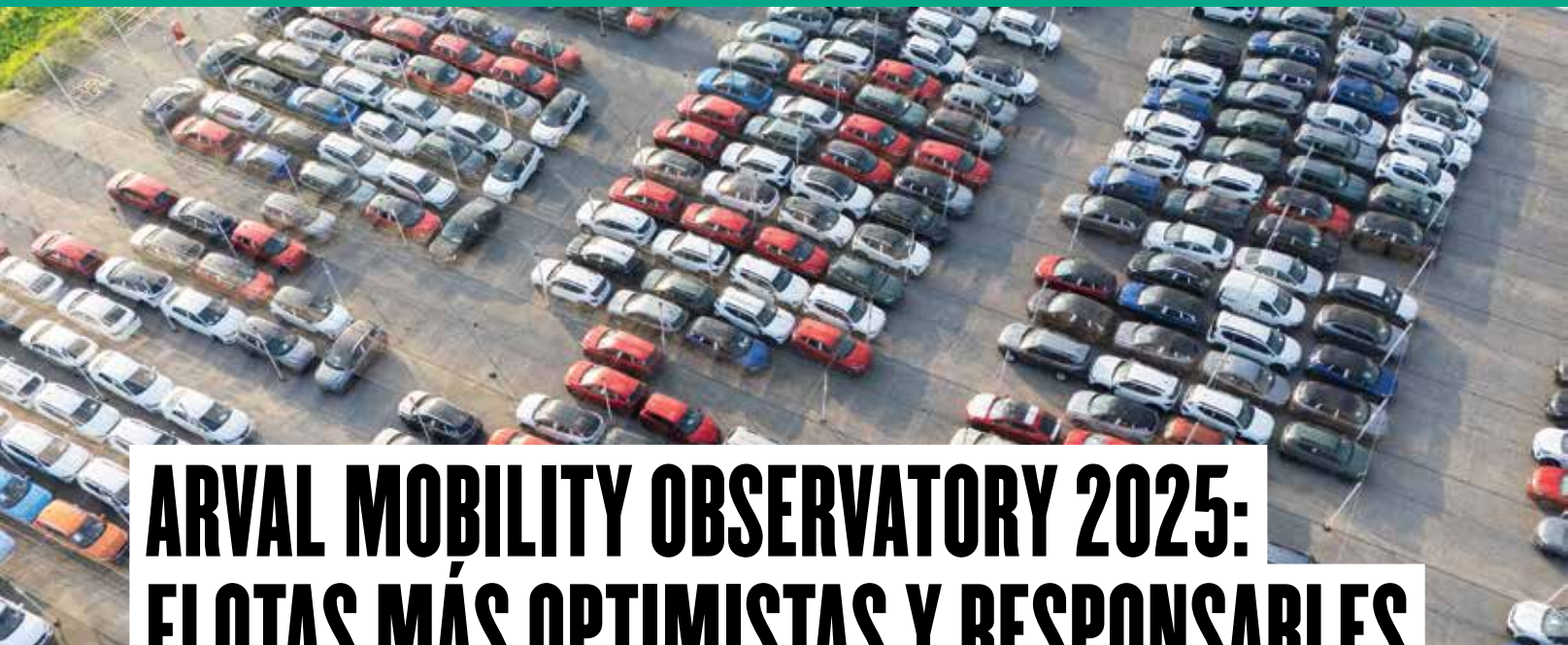
Optimiza la movilidad de los trabajadores y visitantes

AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores
de Flotas y de Movilidad



Escanea
con tu **móvil**
y **accede**



ARVAL MOBILITY OBSERVATORY 2025: FLOTAS MÁS OPTIMISTAS Y RESPONSABLES

El Arval Mobility Observatory 2025 muestra un entorno empresarial optimista: el 91% de las compañías europeas y el 92% de las españolas esperan mantener o aumentar el tamaño de sus flotas en los próximos tres años.

La expansión está motivada principalmente por el desarrollo del negocio y las nuevas necesidades derivadas del talento y la movilidad laboral.

En cuanto al tamaño de las flotas, crecen especialmente las flotas medianas, de 10 a 99 vehículos, mientras las grandes flotas (más de 1.000 unidades) reducen su peso relativo respecto al año pasado.

El renting domina y el VO se consolida

El renting se mantiene como la fórmula preferida de financiación (47%), seguido del leasing y la compra directa, que gana 5 puntos.

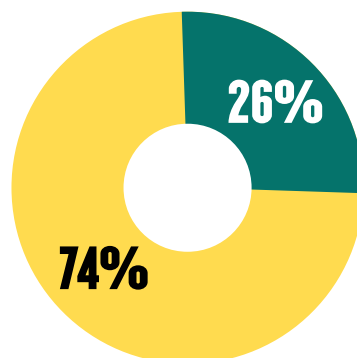
Si se analiza por tamaño de corporación, las empresas grandes son las que más recurren al crédito, con un uso muy parejo de leasing, crédito y compra directa. Por su parte, las pequeñas empresas son las que presentan mayor porcentaje de compra directa.

Otro dato a tener en cuenta es que el 55% de las empresas planea aumentar el uso del renting en los próximos 3 años, especialmente entre las de tamaño medio.

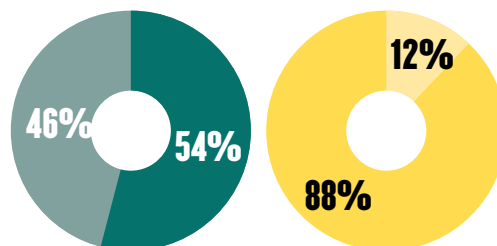
Por otro lado, el mercado de ocasión se consolida como opción complementaria dentro de las flotas corporativas. El 46% lo está considerando para los próximos 3 años y el 36% ya lo utiliza, un porcentaje que aumenta hasta el 41% en el caso de las pequeñas empresas. La movilidad compartida (70%) se mantiene como principal destino de los turismos usados, con un importante aumento del uso como beneficio a los empleados (40%) y como recurso laboral (61%).

El 92% de las empresas españolas prevé mantener o ampliar su flota en los próximos tres años. La electrificación adopta un enfoque más realista, mientras el fomento de una conducción segura y el bienestar del empleado se consolidan como ejes de la movilidad corporativa.

¿CAMBIARÍA SU ACTUAL VEHÍCULO POR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO?*



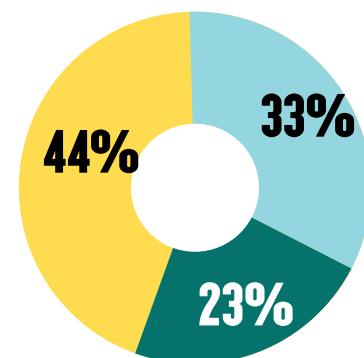
SEGÚN SÍ HA CONDUCIDO UN VEHÍCULO ELÉCTRICO...



■ SÍ ■ NO
*AUNQUE NO SEA LA PERSONA QUE DECIDE

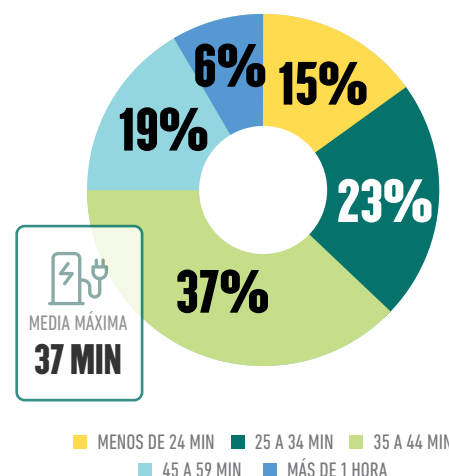
El 46% está considerando el uso de vehículos de segunda mano para los próximos 3 años y el 36% ya los utiliza

¿CONOCE EL COSTE MEDIO POR RECARGA PARA UN VEHÍCULO ELÉCTRICO?



■ NO, NO LO SE ■ SÍ, ES MÁS BARATO QUE UNO DE GASOLINA O DIESEL
■ SÍ, ES MÁS CARO QUE UNO DE GASOLINA O DIESEL

¿CUÁNTO TIEMPO ESTARÍA DISPUESTO A ESPERAR EN CARRETERA (COMO MÁXIMO) PARA RECARGAR UN VEHÍCULO ELÉCTRICO?



■ MENOS DE 24 MIN ■ 25 A 34 MIN ■ 35 A 44 MIN
■ 45 A 59 MIN ■ MÁS DE 1 HORA

Lleva a tu empresa hacia la movilidad sostenible con Hyundai.



En Hyundai sabemos lo importante que es la movilidad para tu empresa. Por eso te ofrecemos los vehículos que mejor se adaptan a tus necesidades para que tu negocio nunca se detenga. Como el Hyundai TUCSON, totalmente renovado con un diseño espectacular, disponible en versión híbrida enchufable para convertirse en el compañero perfecto para el día a día. El Nuevo Hyundai KONA con su elegante y futurista diseño, además de contar con la última tecnología como la llave digital. O el Nuevo INSTER, el SUV urbano más versátil 100% eléctrico, con carga rápida de 100 kilómetros en 12 minutos. Además, para que tu empresa no deje de avanzar sin preocupaciones, en Hyundai te damos 5 años de garantía, sin límite de kilometraje.

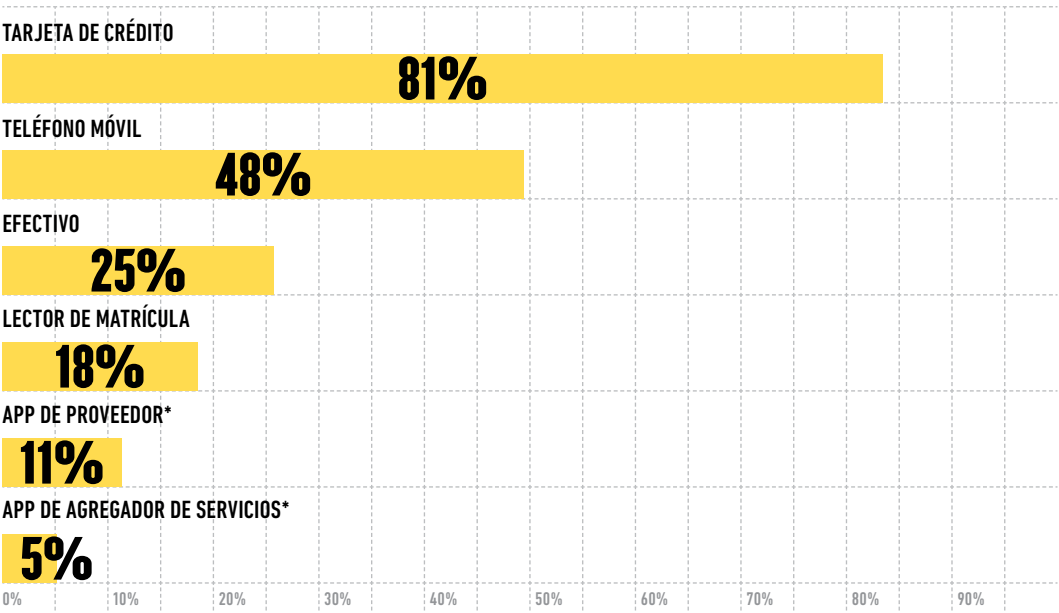


Con etiqueta 0 emisiones.

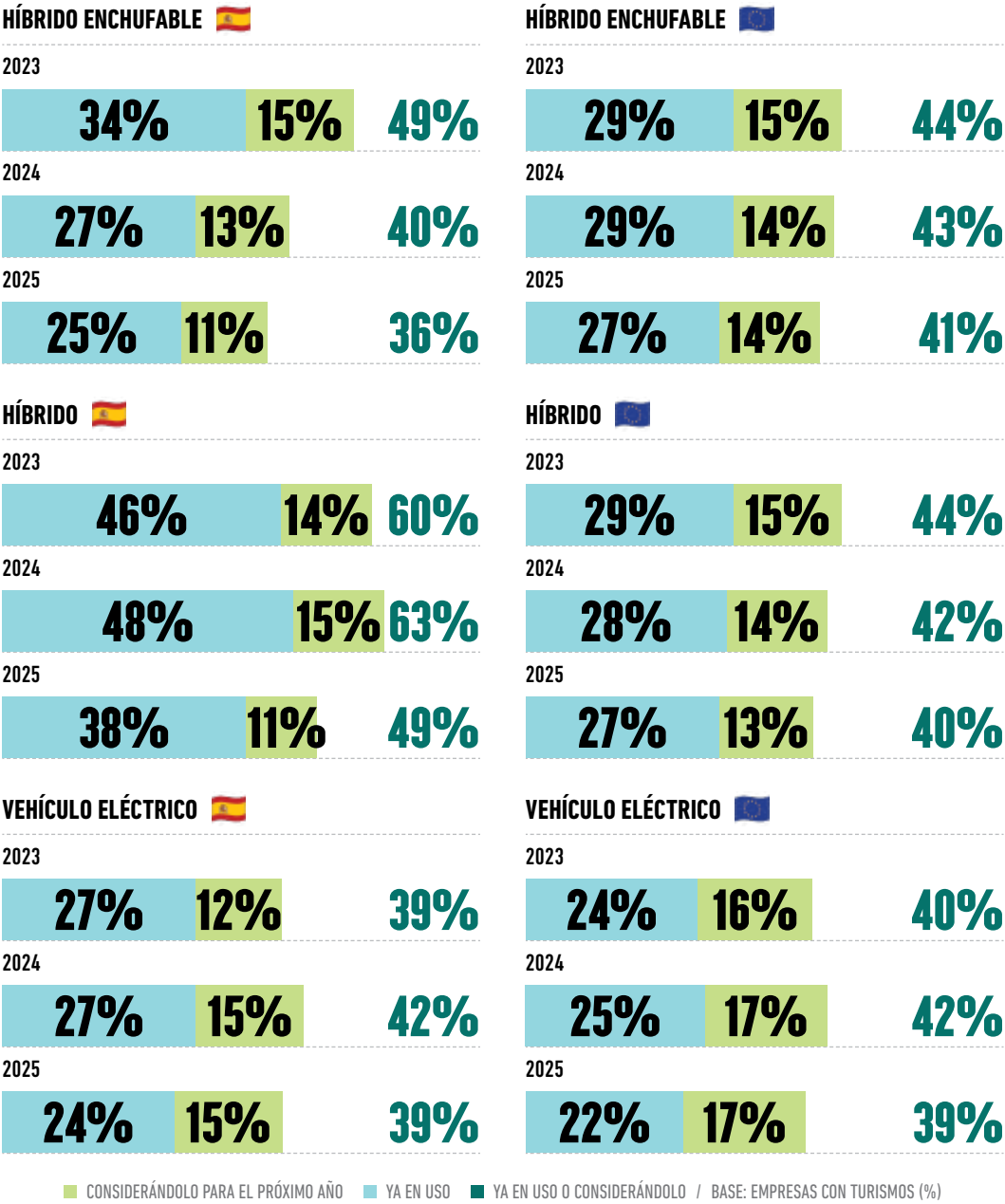


Gama INSTER: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 143 (batería 42 kWh) – 151 (batería 49 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 327 (batería 42 kWh) – 370 (batería 49 kWh 15"). Autonomía en ciudad (km)*: 473 (batería 42 kWh) – 518 (batería 49 kWh 15"). Gama Hyundai TUCSON PHEV: Emisiones CO₂ (gr/km): 29. Consumo mixto (l/100km): 1,3. Gama Nuevo Hyundai KONA EV: Emisiones CO₂ combinadas (gr/km): 0 durante el uso. Consumo eléctrico (Wh/km): 146 (batería 48 kWh) – 168 (batería 65 kWh). Autonomía en uso combinado (km)*: 380 (batería 48 kWh) – 510 (batería 65 kWh 17"). Autonomía en ciudad (km)*: 537 (batería 48 kWh) – 681 (batería 65 kWh 17"). Valores de consumos y emisiones obtenidos según el nuevo ciclo de homologación WLTP. (*La autonomía real estará condicionada por el estilo de conducción, las condiciones climáticas, el estado de la carretera y la utilización del aire acondicionado o calefacción). Modelos visualizados: Nuevo Hyundai INSTER, Hyundai TUCSON y Nuevo Hyundai KONA. Más información en la red de concesionarios Hyundai o en www.hyundai.es

¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES MÉTODOS DE PAGO UTILIZARÍA PARA ABONAR LA RECARGA ELÉCTRICA? (RESPUESTA MÚLTIPLE)



EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN O ESTÁN CONSIDERANDO IMPLEMENTAR EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS NUEVAS ENERGÍAS O TECNOLOGÍAS EN SU FLOTA DE TURISMOS: DETALLE POR TECNOLOGÍA



Electrificación más pragmática

La electrificación de las flotas mantiene su avance, pero con un enfoque más maduro y realista.

Por primera vez, la introducción de tecnologías alternativas deja de ser el principal reto de los gestores de flota —pasa al segundo lugar— superada por la preocupación por una conducción más responsable.

En España, el uso de energías alternativas en turismos (híbridos, enchufables o eléctricos puros) ha caído del 75% en 2024 al 71% en 2025, igualándose a la media europea. En los vehículos comerciales ligeros, el descenso es más pronunciado: del 13% al 8%.

Aun así, la previsión a medio plazo se mantiene firme: las empresas calculan que el 20% de sus flotas de turismos serán 100% eléctricas antes de 2028, mientras que en los LCV ese porcentaje baja al 10%.

Las empresas calculan que el 20% de sus flotas de turismos serán 100% eléctricas antes de 2028, mientras que en los LCV ese porcentaje baja al 10%

Motivos y barreras

Las razones que impulsan la transición energética son principalmente reputacionales y operativas: mejorar la imagen (29%), cumplir con las Zonas de Bajas Emisiones (27%) y anticipar futuras normativas (26%).

Las barreras más importantes siguen siendo la infraestructura insuficiente y el mayor coste de adquisición. Para mitigarlas, las empresas actúan de diferente forma. El 91% tiene una estrategia propia de recarga, el 54% dispone de puntos de carga en sus instalaciones y el 43% apoya la instalación doméstica para empleados.

La experiencia impulsa la adopción

El 40% de los conductores corporativos ha probado un vehículo eléctrico, y la predisposición a cambiar se duplica entre quienes ya lo han conducido (del 25% al 46%).

La concienciación medioambiental (45%) y el ahorro energético son los principales motores de este cambio. No obstante, persiste desinformación sobre la recarga: un 44% de los usuarios desconoce si recargar es más barato que repostar, y solo la mitad conoce conceptos básicos como consumo o capacidad de batería.

CLAVES DEL
BARÓMETRO 2025

92%

de las empresas españolas prevé mantener o aumentar su flota

71%

de las compañías ya emplea tecnologías alternativas en turismos

19%

de los conductores corporativos sufrió un accidente en 2024

68%

de las empresas mide la huella de carbono de su flota

91%

desarrolla estrategias propias de recarga eléctrica

El tiempo máximo de recarga asumible por un conductor de empresa en carretera se sitúa en 37 minutos, aunque un 19% estaría dispuesto a esperar entre 45 y 59 minutos.

La tarjeta bancaria (81%) se mantiene como el método de pago preferido para pagar las recargas. Llama la atención el gran diferencial existente entre las tarjetas y las apps de proveedores (11%) o de agradores de servicios (5%), que son las menos mencionadas.

La conducción responsable toma el liderazgo

Por primera vez, el fomento de una conducción más responsable se convierte en la máxima prioridad para los gestores de flota. De hecho, la formación en conducción eficiente y segura es el servicio más solicitado por las empresas, con un aumento de 12 puntos en dos años.

Este interés se explica por la tasa de siniestralidad en flotas corporativas, que alcanza el 19% en 2024, un punto más que el año anterior.

El empleado, epicentro de la movilidad corporativa

El estudio confirma una transformación cultural: las flotas se gestionan cada vez más desde la perspectiva del empleado. La movilidad se convierte en una herramienta estratégica para atraer y fidelizar talento, además de contribuir a los objetivos de sostenibilidad.

Tanto en España como en Europa, las empresas sitúan las metas de RSE (50%) y las necesidades de recursos humanos (44%) como los principales motivos para desarrollar políticas de movilidad.

PRINCIPALES RETOS DE LAS FLOTAS EN LOS PRÓXIMOS TRES AÑOS

BIKE FOMENTO DE UNA CONDUCCIÓN MÁS RESPONSABLE ENTRE LOS EMPLEADOS



IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVAS



MITIGACIÓN DEL INCREMENTO DEL COSTE TOTAL DE PROPIEDAD DE LOS VEHÍCULOS



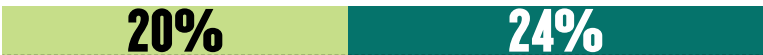
ADAPTACIÓN A POLÍTICAS RESTRICTIVAS SOBRE GASOLINA Y DIÉSEL



GESTIÓN DE PLAZOS DE ENTREGA MÁS LARGOS DE LOS VEHÍCULOS



ADAPTACIÓN A LA EXPANSIÓN DE LAS ZONAS DE BAJAS EMISIONES EN ÁREAS URBANAS



ADAPTACIÓN A NUEVOS MODELOS DE VENTA (DIRECTO DE FABRICANTE)



IMPLEMENTACIÓN DE OTRAS SOLUCIONES DE MOVILIDAD



ADAPTACIÓN A NUEVAS FORMAS DE TRABAJO HÍBRIDAS (OFICINA-DOMICILIO)



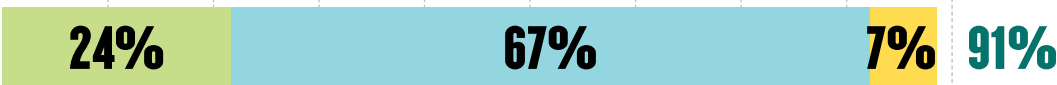
ESPAÑA EUROPA / BASE: EMPRESAS CON VEHÍCULOS CORPORATIVOS (%)

EVOLUCIÓN DE LA FLOTA EN LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

VEHÍCULOS CORPORATIVOS

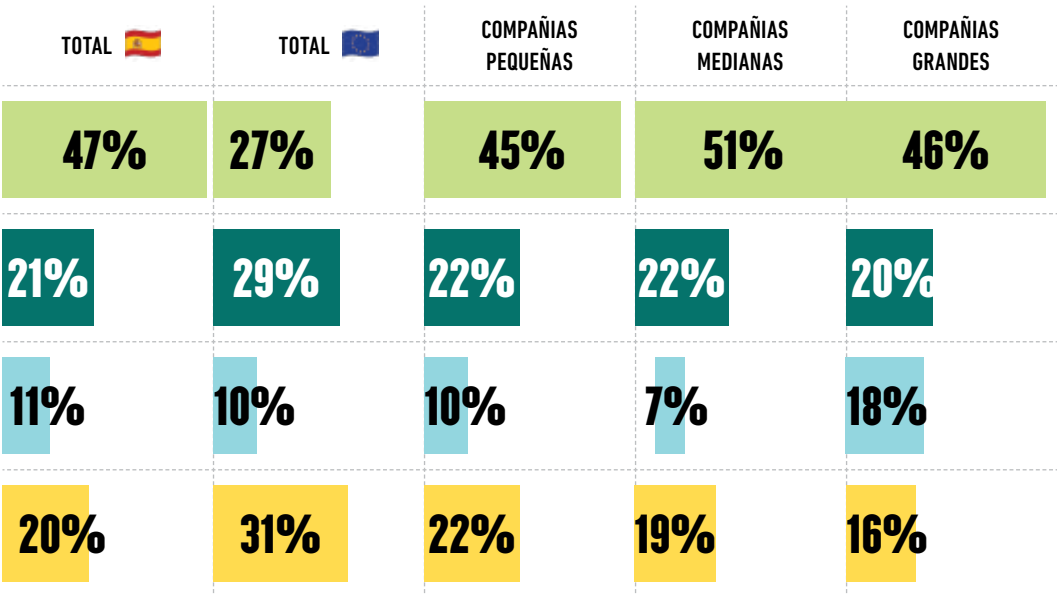


VEHÍCULOS CORPORATIVOS



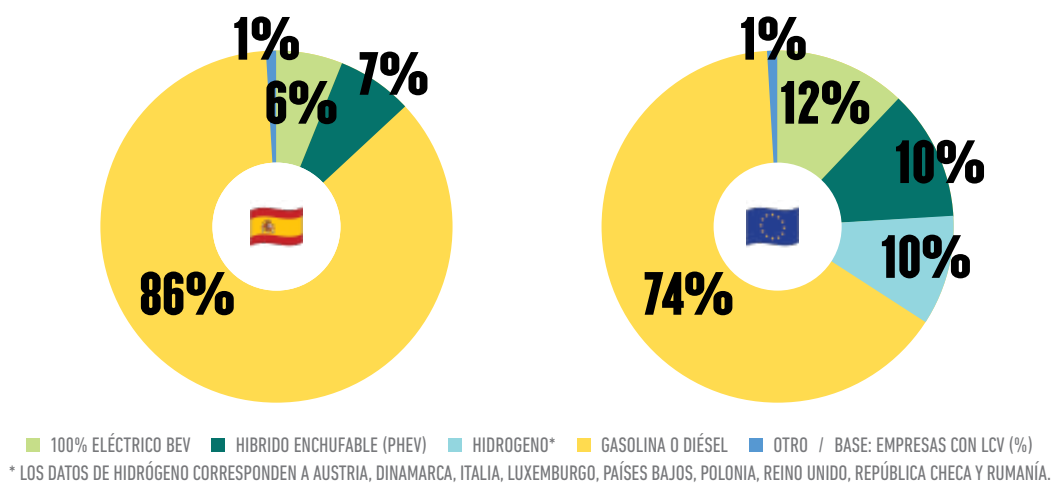
AUMENTA SE MANTIENE ESTABLE DECEDE AUMENTA + ESTABLE / BASE: EMPRESAS CON VEHÍCULOS CORPORATIVOS (%)

MÉTODO DE FINANCIACIÓN PRINCIPAL DE LAS FLOTAS



RENTING LEASING CRÉDITO COMPRA DIRECTA / BASE: EMPRESAS CON VEHÍCULOS CORPORATIVOS (%)

CUOTA PREVISTA POR FUENTES DE ENERGÍA EN LAS FLOTAS CORPORATIVAS DE LCV EN TRES AÑOS

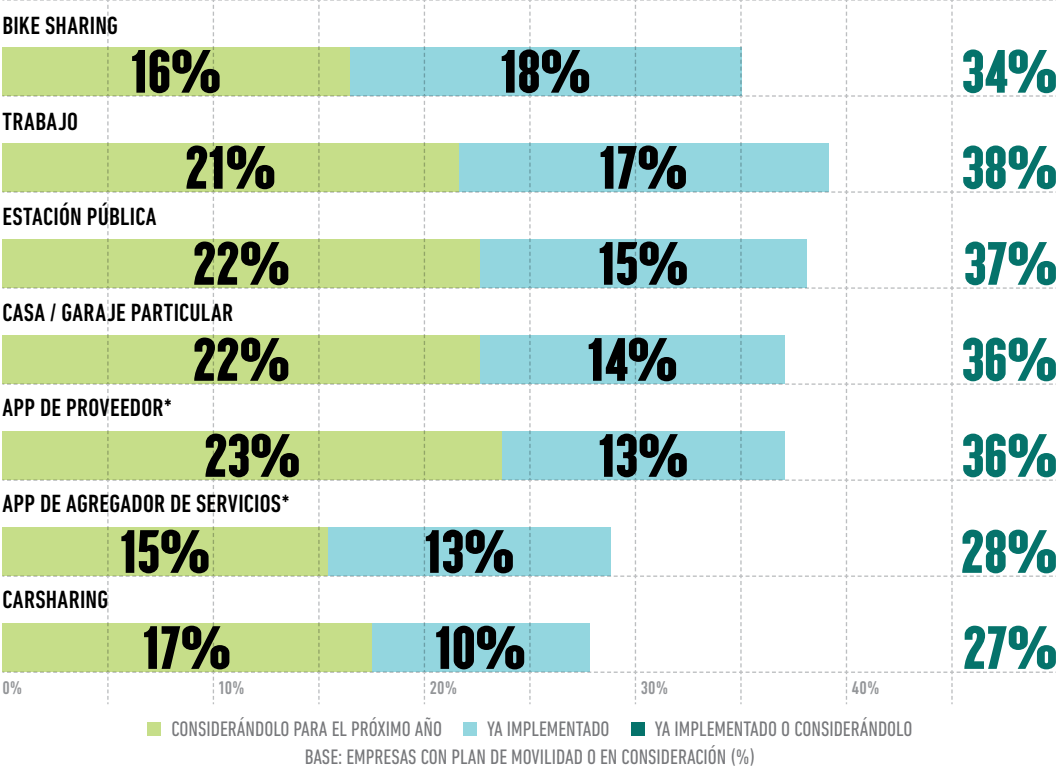


El 68% de las empresas mide la huella de carbono de su flota. Eso sí, solo un 14% lo hace utilizando telemetría

En España, el 79% de las compañías dispone o planea disponer de un plan de movilidad, frente al 88% del año anterior. Entre las acciones más habituales desplegadas en los planes de movilidad destacan el presupuesto de movilidad (38%), el aparcamiento flexible (37%), el car pooling (36%) y el renting para empleados (36%).

Las políticas más extendidas son las de beneficio directo. Es el caso de la compra o subsidio en metálico (35%), el reembolso de transporte público (33%) y el presupuesto de movilidad (33%). Las soluciones tecnológicas ganan terreno: el carsharing corporativo alcanza el 19% y las apps de reserva el 21%.

PRINCIPALES ACCIONES INCLUIDAS EN LOS PLANES DE MOVILIDAD



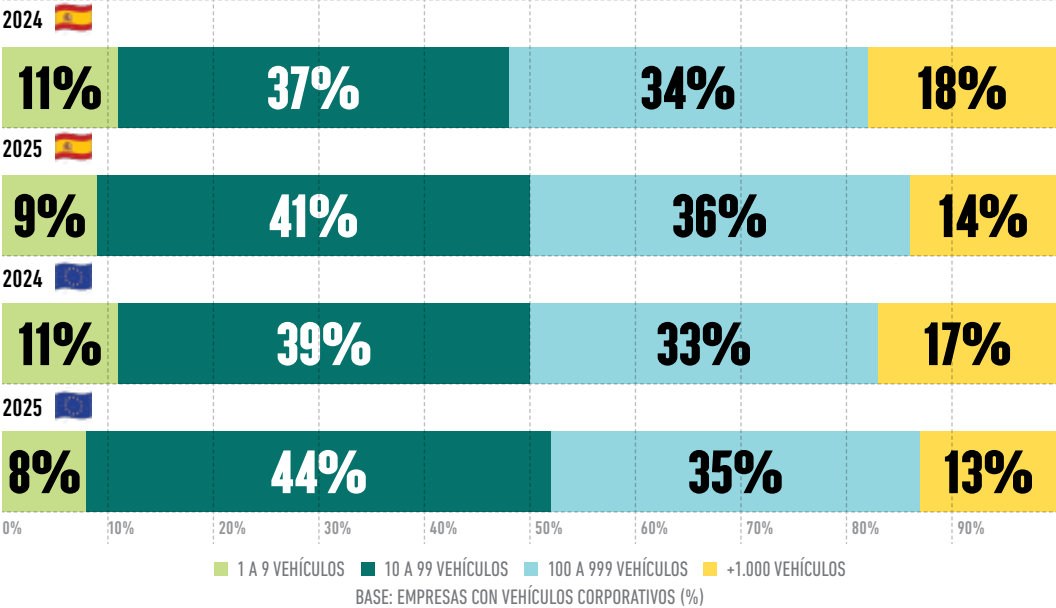
Sostenibilidad y medición: una exigencia creciente

La sostenibilidad ya no es un valor añadido, sino un criterio operativo clave. Un 55% está considerando o ya dispone de una estrategia específica para controlar la huella de CO2 sobre la movilidad. Esto es un 4% más que en 2024.

Además, el 68% de las empresas mide la huella de carbono de su flota. Eso sí, solo un 14% lo hace utilizando telemetría y un 30% lo realiza a partir de datos estimados. Además, el 40% dispone o está definiendo objetivos de descarbonización, cifra que se eleva al 45% en las grandes corporaciones.

El uso de datos conectados crece. Aunque solo el 18% de las empresas los usa activamente, seis de cada diez planean hacerlo en los próximos tres años, especialmente las de menor tamaño.

TAMAÑO DE LA FLOTA TURISMOS + LCV



Hacia una movilidad más madura y consciente

El Arval Mobility Observatory 2025 retrata una movilidad corporativa en plena madurez. Las empresas españolas mantienen su ambición de crecimiento —el 92% prevé flotas estables o en expansión—, pero bajo criterios de eficiencia, seguridad y sostenibilidad realista.

La electrificación se consolida, pero con pragmatismo; la conducción responsable gana protagonismo; y el empleado se erige como catalizador del cambio.

En definitiva, el nuevo paradigma de la movilidad corporativa se asienta sobre tres pilares: responsabilidad, formación y equilibrio entre personas, negocio y medio ambiente.



Nissan Qashqai con nuevo **e-POWER** Desafiando lo establecido



NISSAN EMPRESAS

*Consulta condiciones en nissan.es

Consumo mixto WLTP: 4.5 L/100 km. Emisiones CO₂ WLTP: 102 – 105 g/km.





ECOFLEET MEETING POINT 2025

10 EDICIONES FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD

El pasado 1 de octubre de 2025 AEGFA celebró en el **Circuit de Barcelona-Catalunya** la **décima edición del Ecofleet Meeting Point**, el evento de referencia en Cataluña para **gestores de flotas, movilidad corporativa y sostenibilidad** organizado por AEGFA.

Con un formato plenamente orientado a la sostenibilidad de la movilidad corporativa, tanto en corporaciones privadas como públicas, la jornada combinó ponencias con pruebas de vehículos electrificados. De hecho, la décima edición de este evento batió récords de marcas y modelos presentes, con más de 50 modelos y 23 marcas.

A ello hay que añadir los espacios de networking que se generan en cualquier evento organizado por AEGFA y que permiten a los diferentes actores de toda la cadena de valor del sector compartir experiencias, mejores prácticas e incrementar su red de contactos.

Un evento que reafirma su posición clave

Este año, el Ecofleet Meeting Point batió récords de inscripción, consolidándose como plataforma estratégica para gestores de flotas, fabricantes, operadores, empresas y administraciones que buscan soluciones reales y aplicables en movilidad sostenible.



La elección del Circuit de Barcelona-Catalunya no es casual: su compromiso con el medio ambiente, su infraestructura para demostraciones tecnológicas y su reputación permiten que el evento sea siempre un éxito de asistencia. Así lo confirmó Ignasi Armengol, Director de Fira Circuit de Barcelona Catalunya, en su bienvenida a los asistentes.

Ponencias destacadas: ideas para transformar flotas

La mañana se estructuró en torno a una serie de conferencias que abordaron perspectivas variadas, todas enfocadas en retos actuales del sector.

José Rodríguez, técnico del Área de Movilidad de UGT Catalunya, abrió el acto con una reflexión sobre el "coste de ir a trabajar", destacando las repercusiones económicas, personales y sociales de los desplazamientos laborales.

En esta misma línea, **Miquel Armora**, responsable de Formación y Movilidad de AEGFA, presentó las ventajas de un Plan de Movilidad al trabajo como motor del cambio dentro de la movilidad empresarial.

En el ECOFLEET Meeting Point 2025 se pudo ver, por primera vez en nuestro país, el nuevo KIA PV5 Cargo

Assumpta Farran i Poca, Responsable de la Unidad de Transporte del Institut Català de l'Energia, expuso las diferentes formas de monetizar la eficiencia energética de las flotas, sin olvidar la importancia de los Certificados de Ahorro Energético (CAE).

Oriol Ribas, director de Comunicación de AEGFA, ofreció una panorámica de las tendencias de electrificación, conectando datos de mercado con impactos reales en costes operativos, ambientales y sociales.

Por su parte, **Pablo González** (Smart Mobility Iberdrola) aportó argumentos sobre flotas eléctricas eficientes, beneficios de los CAE y presentó las tarifas corporativas inteligentes de la compañía.

La posventa también formó parte de la jornada. En este caso, de la mano de **Carla Vidal**, Responsable de Flotas de Lever Touch España. Vidal se centró en técnicas PDR (Paintless Dent Repair) como estrategia rápida, sostenible y rentable para gestionar y reparar flotas.

Héctor Mariscal, gestor comercial B2B en Repsol, presentó la Propuesta de Valor Multienergía como alternativa estratégica para operadoras de flotas.





Y para cerrar el bloque de presentaciones, **Wandrilie Échalier** (GAC Software) compartió cómo los sistemas digitales de gestión de flotas pueden optimizar costes, eficiencia y sostenibilidad.

Récord de marcas y novedades

Tras las ponencias, se ofrecieron **test-drives de vehículos electrificados, tanto de eléctricos puros (BEV) como híbridos enchufables (PHEV)**, permitiendo a los asistentes experimentar las innovaciones de una veintena de marcas que asistieron con sus últimas novedades tanto en turismos como en vehículos comerciales.

Audi presentó dos propuestas muy representativas de su estrategia de electrificación. Por un lado, el Audi Q3 PHEV, un SUV compacto híbrido enchufable que combina eficiencia y dinamismo. Por otro, el esperado Audi A6 e-tron, la nueva gran berlina eléctrica de la marca, que destaca por su diseño premium y una autonomía estimada de hasta 700 kilómetros.



En su décima edición, este evento batió récords de inscripción, consolidándose como plataforma estratégica para gestores de flotas, fabricantes, operadores, empresas y administraciones que buscan soluciones reales en movilidad sostenible



El grupo **BMW** también acudió con una fuerte apuesta por la movilidad 100% eléctrica. La familia de SUV eléctricos formada por los BMW iX, iX1 e iX2 se caracteriza por autonomías que superan los 400 kilómetros y avanzados sistemas de conectividad. A ellos se sumó el BMW i4, una berlina deportiva eléctrica con hasta 600 kilómetros de autonomía y un comportamiento dinámico de referencia. La aportación más urbana llegó de la mano del MINI Ace-man, un crossover compacto totalmente eléctrico que refuerza la ofensiva de la marca en este segmento.

BYD desplegó su gama más variada hasta la fecha en España. Entre las novedades destacó el BYD ATTO 2, un SUV urbano eléctrico pensado para flotas jóvenes y ágiles, y el BYD Dolphin Surf, una reinterpretación de estilo deportivo de su compacto eléctrico más popular. También llamaron la atención los nuevos

híbridos enchufables Seal 6 DM-i y su versión familiar Seal 6 DM-i Touring, que combinan eficiencia con gran espacio interior. El BYD Seal U DM-i ofreció una alternativa SUV enfocada en el confort, mientras que el Sealion 7 se presentó como el SUV eléctrico de mayor tamaño y batería avanzada de la marca.

La histórica marca española **Ebro**, renacida con fuerza, exhibió el S400 HEV, un SUV híbrido eficiente, junto a los grandes S700 y S800, dos SUV de dimensiones superiores que refuerzan la identidad de la firma en el ámbito de las flotas corporativas y de representación, especialmente con sus versiones PHEV.

El grupo **Stellantis** mostró varias primicias en sus diferentes enseñas. **Alfa Romeo** presentaba su recién estrenado Junior 100% eléctrico. Citroën llevó el nuevo ë-C3 Aircross, un SUV urbano 100% eléctrico que amplía la oferta de la marca en este segmento. **DS Automobiles** apostó por el DS N8, un modelo de diseño elegante con tecnología electrificada. **Fiat** presentó el Grande Panda Hybrid, que actualiza el icónico modelo en clave híbrida. **Jeep** se decantó por el Compass en versión electrificada, **Opel** mostró el Grandland Electric, su nuevo SUV eléctrico con gran autonomía. **Peugeot**, por su parte, presentó el E-408, con diseño coupé y propulsión eléctrica, acompañado del e-Partner, la versión eléctrica de su furgoneta ligera más vendida. **Lancia** vuelve al escaparate español con el nuevo Ypsilon, un urbano renovado que supone su regreso al mercado y que ha sido mejorado en los últimos meses.

IVECO aprovechó la ocasión para presentar su oferta profesional de transporte ligero con el eDaily, vehículo industrial 100% eléctrico, y con el novedoso Emoovy, concebido como solución de movilidad urbana con cero emisiones y cuya zona de carga es totalmente personalizable.

KIA desplegó una ofensiva con los nuevos EV4 y EV5, todos ellos eléctricos de última generación, además del renovado EV6. Como primicia absoluta, se estrenaron los PV5 Cargo y PV5 Passenger, que anticipan la visión de la marca para la movilidad urbana y logística eléctrica. Además, en el caso del PV5 Cargo era la primera vez que podía verse en España.

Link & Co reforzó su estrategia con el 01 de nueva generación, un SUV híbrido enchufable que ya triunfa en el mercado europeo, y el recién llegado Link & Co 08, que apunta a convertirse en la gran referencia del segmento PHEV, con más de 200 km de autonomía eléctrica.

Leapmotor se presentó con el C10 REEV, un SUV de autonomía extendida que combina motor eléctrico con generador de gasolina para superar la limitación de la carga en viajes largos.





Nissan llevó el Ariya EV, su SUV eléctrico de referencia, acompañado del nuevo furgón Interstar Electric, pensado para reparto urbano de gran capacidad, y del Qashqai e-Power, que introduce su mejorada e innovador hibridación en uno de los modelos más populares de la marca.

El binomio **Omoda Jaecoo** fue uno de los más destacados. Jaecoo presentó el 5 EV y el 7 PHEV, que combinan diseño robusto y tecnología electrificada. Su filial Omoda presentó el 5 EV, totalmente eléctrico, y el 9 PHEV, híbrido enchufable de corte premium y elegante presencia.

Polestar exhibió su familia completa: el Polestar 2, ya consolidado como berlina eléctrica de altas prestaciones, y los nuevos Polestar 3 y Polestar 4, dos SUV eléctricos que refuerzan la presencia de la marca en segmentos clave.

Finalmente, **Volkswagen** completó la exhibición con modelos de gran interés para flotas y empresas. La división de Vehículos Comerciales se presentó con el Caddy PHEV, una de las pocas opciones híbridas enchufables del mercado para el transporte ligero; y el ID. Buzz Cargo mostró su cara más innovadora como furgoneta 100% eléctrica. No faltaron los turismos Volkswagen, con el ID.7 Tourer y el nuevo Tiguan PHEV, que confirman la apuesta de la marca por ofrecer alternativas sostenibles tanto en turismo como en vehículos comerciales.

Del simbolismo a la realidad

El Circuit de Barcelona-Catalunya, consciente de la responsabilidad ambiental, continúa siendo un escenario idóneo para eventos de movilidad sostenible. Su apuesta por certificaciones ambientales y por mejorar continuamente sus prácticas hacen de este espacio un reflejo del mensaje que AEGFA transmite con el Ecofleet Meeting Point

Victor Noguera, Presidente de AEGFA, mostraba su satisfacción tras el evento. "El primer año que organizamos el ECO-FLEET Meeting Point, se podían contar con los dedos de una mano el número de vehículos eléctricos expuestos. Una década después, la electrificación y la sostenibilidad ya no son un gesto, son indisociables a la movilidad de las empresas. Hoy no se concibe una estrategia de flotas o de movilidad de las corporaciones sin tener en cuenta las emisiones, la eficiencia energética y la responsabilidad ambiental. Este encuentro demuestra que el sector ha sabido adaptarse y liderar una transformación que ya no es tendencia, sino una realidad consolidada." ■













Tu ambiente laboral, ahora más sostenible.

Descubre nuestros modelos con etiqueta 0.

Encuentra el compañero ideal para tu negocio con los nuevos modelos de Volkswagen Vehículos Comerciales. Descubre nuestras soluciones de ecomovilidad, más eficientes y sostenibles: el nuevo Caddy Cargo eHybrid y el ID. Buzz Cargo 100% eléctrico.



**Vehículos
Comerciales**



volkswagen-comerciales.es

Gama Crafter con motores EU6 consumo medio combinado WLTP: 8,0 – 12,6 l/100 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 211 – 330 g/km. Gama Nuevo Transporter con motores EU6 consumo medio combinado WLTP 7,0 – 9,0 l/100 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 182 – 235 g/km. Gama ID. Buzz Cargo con consumo eléctrico medio combinado según WLTP: 20,4 – 22,6 Wh/km (l/100 km). Autonomía eléctrica combinada 397 km. Emisión de CO₂ en el ciclo combinado según WLTP: 0 g/km. Gama Caddy Cargo eHybrid con consumo medio combinado de combustible según WLTP: 0,5 – 0,5 l/100 km. Consumo medio combinado de combustible con batería descargada según WLTP: 6,4 l/km. Consumo eléctrico medio combinado según WLTP 18,6 – 19,3 kWh/100 km. Emisión de CO₂ en el ciclo combinado según WLTP: 11 – 12 g/km. Gama Amarok con motores EU6 consumo medio combinado WLTP: 8,6 – 10,1 l/100 km. Emisión en el ciclo combinado de CO₂ según WLTP: 225 – 265 g/km.

Grupo Galarza confía su nueva flota a Hyundai



Hyundai Canarias ha entregado una flota de 46 vehículos al Grupo Galarza, en una operación que simboliza su compromiso conjunto con la movilidad eficiente y el desarrollo empresarial en las Islas Canarias. La nueva flota está compuesta por 28 unidades del Hyundai i20 y 18 unidades del Hyundai BAYON 48V, un SUV urbano equipado con tecnología microhíbrida de 48 voltios.

Los nuevos vehículos estarán destinados a reforzar el trabajo del equipo comercial de Galaco y Cadiex —marcas

integradas en el Grupo Galarza— presente en todas las islas. La renovación de flota responde a una estrategia de profesionalización y eficiencia operativa, en la que factores como la autonomía, la fiabilidad y la sostenibilidad juegan un papel clave.

El Grupo Galarza ha valorado especialmente aspectos como el servicio posventa, la atención personalizada, la disponibilidad inmediata de vehículos y el acompañamiento técnico constante que ofrece Hyundai Canarias. ■

Amazon impulsa su electrificación en Europa



Amazon refuerza su apuesta por la movilidad sostenible con la incorporación de casi 5.000 furgonetas eléctricas a su red de transporte en Europa, en el que supone el mayor pedido de vehículos eléctricos realizado hasta la fecha por la compañía. La flota, compuesta por modelos de Stellantis y Mercedes-Benz, se desplegará progresivamente durante 2025 en los principales mercados europeos, incluyendo España, Alemania, Francia, Italia y el Reino Unido.

En el caso español, más de 300 nuevas furgonetas eléctricas del grupo Stellantis —Peugeot e-Expert, Citroën ë-Jumpy, Opel Vivaro-e y Fiat e-Scudo— comenzarán a operar este otoño en Madrid, Barcelona, Sevilla y Valencia, como parte de la estrategia de descarbonización de Amazon en el país.

En el caso de las unidades de Mercedes-Benz, alrededor del 75 % corresponden al modelo eSprinter, mientras que el resto son eVito, ambas adaptadas específicamente para las operaciones logísticas de Amazon. Estas furgonetas cuentan con estanterías integradas, tabiques con puertas correderas y otros elementos diseñados para optimizar el espacio y la eficiencia en la entrega de última milla.

Más de 2.500 unidades de la marca de la estrella se desplegarán en Alemania, el mayor mercado logístico de la compañía en Europa.

Por su parte, las furgonetas de Stellantis que llegarán a España incorporan tecnologías de seguridad avanzadas, como el frenado automático de emergencia, asistente de mantenimiento en el carril, retrovisor digital y limitador de velocidad a 100 km/h, además de soluciones ergonómicas como iluminación interior activada por movimiento y sistemas de cierre inteligentes.

En conjunto, se espera que las nuevas furgonetas eléctricas permitan a Amazon realizar más de 200 millones de entregas anuales sin emisiones en Europa, de las cuales más de 10 millones corresponderán a España.

En paralelo, la compañía está desplegando una infraestructura de recarga rápida de 360 kW en ubicaciones estratégicas, capaz de recargar las baterías del 20 % al 80 % en poco más de una hora, y ha anunciado la incorporación de más de 200 camiones eléctricos de 40 toneladas (eHGVs) para su red de media distancia en Alemania y el Reino Unido.

Además de las furgonetas y camiones eléctricos, Amazon continúa ampliando su red de micromovilidad de cero emisiones, que incluye bicicletas de carga, patinetes y repartos a pie. Actualmente, cuenta con más de 60 centros de micromovilidad en 45 ciudades europeas, entre ellas seis en España: Madrid, Barcelona, Zaragoza, Sevilla, Málaga y Granada. ■

El Real Madrid estrena nueva flota electrificada de BMW



El primer equipo masculino de fútbol del Real Madrid ha recibido su nueva flota de vehículos BMW por cuarto año consecutivo. En un acto celebrado en la Ciudad Deportiva, la plantilla blanca al completo posó junto al nuevo BMW iX3, el primer modelo de la nueva generación de vehículos eléctricos de la marca.

La colaboración entre ambas entidades va mucho más allá de la imagen. Esta temporada, los jugadores del primer equipo masculino conducen una gama de modelos electrificados que refleja la apuesta del Grupo BMW por

la innovación, la eficiencia y la sostenibilidad. Los integrantes del Real Madrid ya disfrutaban de sus nuevos BMW, con una elección de modelos que refleja tanto la personalidad como las necesidades de cada jugador.

Los modelos más solicitados han sido el BMW i7 y el BMW XM. El i7 fue elegido por Vinicius Jr, Bellingham, Mbappé, Carvajal o Arda Güller, así como el entrenador Xabi Alonso. El XM fue la opción de Valverde, Courtois, Rodrygo o Brahim.

Los otros modelos fueron el BMW iX, el i5, el i4 y el M5. ■

Silence suministrará 3.000 motos eléctricas a PandaGo



Silence, la marca de vehículos eléctricos del grupo ACCIONA, ha cerrado un acuerdo estratégico con PandaGo, plataforma especialista en soluciones para flotas de reparto de última milla, para el suministro de más de 3.000 scooters eléctricos destinados al reparto de comida a domicilio en España y Portugal.

Las unidades se integrarán en las flotas de operadores como Glovo, Uber Eats y Just Eat, dentro de una apuesta conjunta por acelerar la electrificación del sector delivery y reducir su impacto ambiental.

El modelo elegido es el Silence S01, un scooter 100% eléctrico diseñado para un uso intensivo en entornos urbanos y periurbanos. Con una velocidad máxima superior a 110 km/h, acceso a Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) y gran capacidad de carga, el S01 destaca por su eficiencia energética, bajo mantenimiento y coste operativo reducido.

Además, los vehículos tendrán acceso a la red de más de 160 estaciones de intercambio de baterías de ACCIONA, que permiten sustituir la batería descargada por otra cargada en menos de 30 segundos, eliminando así los tiempos de inactividad asociados a la recarga convencional.

Gracias a la colaboración, la flota podrá gestionarse desde la plataforma y app de PandaGo, integrando funciones como control de vehículos, acceso digital sin llave ('keyless') y seguimiento operativo, lo que facilitará una gestión más ágil, rentable y descentralizada para los operadores.

En este sentido, el sistema keyless permite que las motos funcionen sin llave física, lo que permite que varios repartidores compartan el mismo vehículo en diferentes turnos sin necesidad de entregar llaves ni gestionar bombines tradicionales. Además, facilita el uso compartido de los vehículos, lo que permite a las empresas operar con una flota más reducida para cubrir los mismos turnos.

Según Pango, este último punto es especialmente relevante, ya que acerca la viabilidad económica del modelo de repartidores contratados, más estable y alineado con los nuevos marcos laborales, sin disparar los costes fijos asociados a la propiedad de vehículos.

El despliegue contará con el respaldo técnico de M-Automoción y Grupo El Motorista, que aportarán una red de talleres especializados encargados del mantenimiento integral y soporte de las flotas durante todo su ciclo de vida. ■

Maserati y Alfa Romeo se unen a los Carabinieri para misiones médicas de emergencia



En una ceremonia celebrada en la Comandancia General de los Carabinieri, en Roma, se presentaron oficialmente los nuevos vehículos destinados al transporte urgente de órganos y sangre: el Maserati MCPURA y el Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio, ambos con uniforme institucional y equipados con tecnología de última generación para misiones médicas críticas.

Por primera vez en la historia, los Carabinieri incorporan un Maserati a su flota operativa. El MCPURA, diseñado por el Centro Stile Maserati y fabricado en Módena, es un coupé de altas prestaciones equipado con el motor Nettuno V6 biturbo de 630 CV, con tecnología patentada de precámara y chasis monocasco de fibra de carbono.

Junto al Maserati, el cuerpo también

incorpora un Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio, con motor V6 biturbo de 520 CV. Este modelo, con tracción trasera, diferencial mecánico autoblocante y suspensión deportiva, combina el espíritu de competición con la robustez necesaria para el servicio institucional.

El Giulia Quadrifoglio continúa una larga tradición de colaboración entre Alfa Romeo y los Carabinieri, que se remonta a 1951 con el Alfa "Matta" de 1900, seguido del icónico Giulia de los años sesenta y otros modelos emblemáticos como el Alfetta, 75, 156 y 159.

La entrega de estos vehículos refuerza la colaboración estratégica entre Stellantis y los Carabinieri, destinada a dotar al cuerpo de vehículos de alto rendimiento y equipamiento especializado para misiones médicas y de emergencia. ■

La administración pública canaria se electrifica con 64 Škoda Elroq



El Ejecutivo autonómico refuerza su compromiso con la movilidad sostenible con la llegada de 64 unidades del Škoda Elroq, un SUV 100% eléctrico que se utilizará para desplazamientos urbanos e interurbanos de diferentes consejerías.

La operación se ha realizado a través de myCarflix, empresa de renting de Domingo Alonso Group, con suministro de Škoda Canarias, y ha contado con financiación de los fondos europeos Next Generation EU.

La adjudicación, gestionada por la Dirección General de Patrimonio y Contratación, supone un paso más en la estrategia del Gobierno canario por renovar su parque móvil bajo criterios de eficiencia,

sostenibilidad y digitalización.

MyCarflix será responsable de la gestión integral de los vehículos, que estarán conectados a un sistema centralizado con funcionalidades como geolocalización, informes de uso y control del estado en tiempo real, lo que facilitará el mantenimiento preventivo y mejorará la eficiencia operativa.

Los vehículos estarán destinados a diferentes áreas del Gobierno autonómico para usos administrativos, inspecciones técnicas y representación institucional.

El modelo elegido, el Škoda Elroq, es actualmente el vehículo eléctrico más vendido en Canarias en 2025. ■

Correos refuerza su flota de última milla con más de 1.000 nuevos vehículos eléctricos

Correos continúa avanzando en su compromiso con la sostenibilidad y la descarbonización de la última milla con la incorporación de más de 1.000 nuevos vehículos eléctricos y ECO a su flota durante 2025. Esta ampliación incluye 800 motocicletas eléctricas Cargo Pro desarrolladas por NUUK Mobility Solutions, 250 furgonetas eléctricas Renault Kangoo E-Tech y más de 300 vehículos híbridos enchufables.

Gracias a esta actualización, la flota sostenible de Correos superará los 4.000 vehículos con tecnologías limpias —eléctricos, híbridos y de gas natural comprimido (GNC)— al cierre del año, representando aproximadamente el 25% del total de su flota de reparto. La empresa se posiciona así como una de las organizaciones con mayor número de vehículos de cero emisiones y etiqueta ECO del sector logístico en España.

Motos eléctricas con ciberseguridad y telemetría. Una de las principales novedades de este plan de renovación es la incorporación de 800 motocicletas

eléctricas Cargo Pro de NUUK, empresa pionera en obtener la certificación de Ciberseguridad para Vehículos otorgada por AENOR. Estos modelos no solo son cero emisiones, sino que están equipados con tecnología de geolocalización, telemetría, alertas en tiempo real y análisis de uso, facilitando una gestión eficiente y segura de la flota.

Las motos Cargo Pro ofrecen hasta 120 km de autonomía y pueden incorporar baúles de hasta 180 litros, adaptándose así a las exigencias del reparto urbano. A estas se suman 20 motocicletas eléctricas de tres ruedas, especialmente útiles para circular en zonas urbanas con restricciones o difícil acceso, alcanzando un total de 80 unidades de este tipo.

En cuanto a los vehículos de mayor capacidad, Correos ha adquirido 250 nuevas unidades del modelo Renault Kangoo E-Tech, un furgón eléctrico con hasta 4 m³ de volumen de carga, 600 kg de carga útil y una autonomía de 300 km. Gracias a su cargador rápido de 80 kW, puede recuperar hasta 170 km de autonomía en tan solo 30 minutos.



Con estas nuevas incorporaciones, la empresa superará las 900 furgonetas 100% eléctricas en circulación. Además, cuenta ya con más de 500 puntos de recarga distribuidos en sus instalaciones a lo largo del territorio nacional, lo que garantiza una operativa eficiente

y sostenible. La estrategia de electrificación y transición energética de Correos contempla que, en 2028, el 25% de su flota de reparto sea completamente eléctrica, y el 50% esté compuesta por vehículos basados en tecnologías alternativas más sostenibles y limpias. ■

TUI Group acelera su electrificación



La multinacional turística TUI Group ha presentado una actualización de su estrategia de sostenibilidad, centrada especialmente en la movilidad terrestre. Su hoja de ruta contempla que entre el 80% y el 90% de su flota total de vehículos—incluidos coches de empresa, vehículos operativos y traslados para clientes— sea 100% eléctrica para el año 2030.

La medida se enmarca en el plan estratégico People, Planet, Progress, con el que la multinacional turística pretende reducir drásticamente sus emisiones de CO₂ también en el transporte terrestre, más allá de su impacto principal en hoteles, cruceros y aviación.

Uno de los grandes hitos que acompañará esta transición será la instalación de puntos de carga para vehículos eléc-

tricos en 1.000 hoteles de todo el mundo, tanto propios como de socios colaboradores. El despliegue se completará antes del fin de esta década.

Como parte de esta estrategia, TUI ha cerrado un acuerdo con smart Alemania para el lanzamiento de una edición especial de sus modelos eléctricos. Este "TUI special model", disponible inicialmente en los modelos smart #1 y #3 (y próximamente en el SUV eléctrico #5), incorporará colores y accesorios corporativos, incluyendo un navegador con localizador de agencias de viajes y hoteles TUI cercanos.

Además, la compañía prevé introducir progresivamente estos modelos en su propia flota operativa en los destinos turísticos. ■

La Vuelta 2025, con la flota más sostenible de su historia



Škoda volvió a demostrar su firme compromiso con el ciclismo y la sostenibilidad durante La Vuelta 2025, que se celebró entre el 23 de agosto y el 14 de septiembre.

Desde que Škoda se convirtió en vehículo oficial de La Vuelta hace ya 15 años, la marca ha acompañado la evolución del ciclismo hacia una movilidad más responsable. En esta edición, aportó la flota más sostenible de la historia de la carrera, compuesta por 89 vehículos electrificados, de los cuales 13 eran Škoda Enyaq totalmente eléctricos y 76 híbridos enchufables con etiqueta 0 emisiones (50 Superb

Combi y 26 Superb berlina). El vehículo del Director de Carrera alternó entre un Škoda Enyaq y un Škoda Superb iV, demostrando que la eficiencia energética puede convivir con el rendimiento y la fiabilidad que exige una competición de primer nivel.

La carrera, que atravesó cuatro países—Italia, Francia, Andorra y España—, ofreció un recorrido espectacular con finales de etapa en puertos legendarios como La Farrapona, Larra-Belagua, Pal Arinsal, el Morredero, el Alto del Angliru y la Bola del Mundo, donde se vivió una de las jornadas más emocionantes de la competición. ■

Ford y Škoda refuerzan la flota eléctrica de Cabify



Cabify acelera su plan de descarbonización 2030 con la incorporación de 237 nuevos coches eléctricos—120 Škoda Elroq y 117 Ford Capri— que operarán en Madrid bajo la gestión de Vecttor.

La operación se lleva a cabo a través de su filial Vecttor, encargada de operar los vehículos en la capital.

Esta operación forma parte del proyecto de descarbonización de Cabify cofinanciado por la Comisión Europea y el Banco Europeo de Inversiones (BEI), que contempla la adquisición de 1.400 vehículos eléctricos y la infraestructura

necesaria para su operación.

Con esta nueva incorporación, Cabify suma ya 808 vehículos eléctricos en su plataforma y reafirma su posición como la primera y única empresa del sector VTC neutra en carbono.

Según su última Memoria de sostenibilidad, la compañía logró evitar la emisión de 3.982 toneladas de CO₂ en 2024 gracias a la electrificación de su flota y a la optimización de trayectos, reduciendo sus emisiones por kilómetro un 51% respecto al parque automovilístico español. ■

EMASESA lanza una licitación de casi 2 millones de euros para renovar su flota



La Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla (EMASESA) ha publicado una licitación pública para el suministro en modalidad de renting de 39 vehículos destinados a su parque móvil, de los cuales 18 serán eléctricos y 13 híbridos.

El contrato, con una duración de cinco años, tiene un valor estimado de 1.973.700 euros y un presupuesto base de licitación de 1.731.510 euros (IVA incluido). Las empresas interesadas pueden presentar sus ofertas hasta el 3 de noviembre de 2025 a las 23:59 horas a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público.

El pliego de condiciones especifica que el contrato incluye la opción de compra de los vehículos al finalizar el renting, lo que permitirá a EMASESA mantener en propiedad parte de la flota si así lo decide. Además, el contrato contempla el mantenimiento, seguro y gestión integral de los vehículos du-

rante el periodo de vigencia.

Financiación europea y movilidad sostenible. Para esta licitación se han solicitado 43.900€ del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, en el marco del Programa MOVES III, y cumple con la Directiva Europea de Vehículos Limpios, que promueve la adquisición de vehículos de bajas o nulas emisiones en el sector público.

EMASESA continúa así su estrategia de descarbonización y electrificación de su flota, uno de los ejes de su Plan de Emergencia Climática.

Actualmente, la empresa dispone de 82 vehículos eléctricos y 8 híbridos enchufables, lo que representa el 47,6% de su flota total, y ha instalado más de 100 puntos de recarga en sus centros de trabajo. El objetivo es acelerar la neutralidad de carbono, sustituyendo progresivamente las unidades diésel y gasolina por modelos eléctricos o híbridos enchufables. ■

KGM entrega 86 vehículos todoterreno a la Guardia Civil



KGM (anteriormente SsangYong) ha completado la entrega de un total de 86 vehículos a la Guardia Civil. El suministro se ha realizado tras la adjudicación del correspondiente concurso público, culminando con la entrega de 36 unidades del modelo Rexton el pasado mes de julio, que completan una flota total de 72 vehículos de este modelo.

Los vehículos se integrarán en una unidad especializada de intervención rápida dentro de la estructura operativa de la Guardia Civil. Se trata de un cuerpo que actúa en situaciones de alta complejidad que requieren respuesta inmediata, desplazamientos seguros y vehículos robustos capaces de operar en entornos exigentes.

Los 72 KGM Rexton suministrados han sido seleccionados por su capacidad offroad, fiabilidad mecánica y nivel de

equipamiento. Equipados con un motor de 202 CV y 441 Nm de par, reductora y una altura libre al suelo de 22 cm, estos vehículos están preparados para afrontar terrenos adversos y responder con eficacia a situaciones de emergencia.

Además del suministro principal, KGM ha entregado 14 unidades del modelo Musso Sports a la Unidad Canina (SECIR) de la Guardia Civil. Esta flota dará soporte a las operaciones especializadas en detección de sustancias, búsqueda de personas desaparecidas, seguridad en eventos y misiones de alto riesgo.

Esta entrega consolida la apuesta de KGM y su distribuidor Astara por colaborar activamente con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, poniendo a disposición de sus unidades vehículos adaptados a sus necesidades reales de trabajo. ■

SEUR aumentó su flota eléctrica un 65%



La flota eléctrica de la compañía de transporte urgente SEUR creció un 65% durante 2024. Gracias a este hito, la empresa logró entregar más de 21,5 millones de paquetes con vehículos sostenibles.

Ello permitió que las emisiones por envío se quedaran de media en 0,77 kg de CO₂, evitando así la liberación de 5.185 toneladas de CO₂.

El informe de sostenibilidad elaborado junto a Geopost, grupo al que pertenece SEUR, confirma la tendencia positiva en la reducción de emisiones y en la implementación de medidas responsables, con el horizonte de alcanzar las cero emisiones netas en 2040. Actualmente, el 20% de la flota de última

millas de SEUR ya es de bajas o cero emisiones, lo que ha permitido reforzar el compromiso de la compañía con la iniciativa Science Based Targets (SBTi). El objetivo: reducir un 43% de emisiones en 2030 y un 90% en 2040, abarcando toda la cadena de valor.

Además, SEUR ha consolidado su red Pickup con más de 9.500 puntos activos en España, de los cuales 1.300 son lockers, ofreciendo mayor flexibilidad a clientes y contribuyendo a una logística más eficiente. Su flota de bajas emisiones supera ya los 10.000 vehículos, y el transporte de media y larga distancia con tecnologías limpias creció un 36,5% respecto a 2023. ■

La Generalitat electrifica su flota de carreteras



El Departament de Territori, Habitatge i Transició Ecològica de la Generalitat de Catalunya ha incorporado a su flota las primeras 16 furgonetas 100% eléctricas destinadas a la conservación, control y mejora de la red viaria de su titularidad.

Se trata del primer contrato de renting completamente eléctrico en este ámbito, con una duración de cinco años y un presupuesto de 1 millón de euros.

Gracias a esta medida, diez Centros de Conservación de Carreteras ya disponen de vehículos de movilidad eléctrica y puntos de recarga operativos. Según estimaciones del propio Departament, la puesta en marcha de estas furgonetas supondrá una reducción anual de 900 toneladas de CO₂ equivalente.

Las primeras unidades se han desti-

nado a los centros de Sabadell-Terrassa, Viladecans, Reus, Tortosa, Solsona, Girona, Igualada, Berga, Vic y al Centro de Control de Túneles de Vic.

El plan prevé la incorporación de 49 vehículos eléctricos adicionales antes de que finalice 2025, con el objetivo de que el 90% de la flota —más de 200 vehículos— dedicada al mantenimiento de los 6.000 kilómetros de carreteras de la Generalitat esté electrificada en 2030.

Esta iniciativa forma parte del Programa de autogeneración y descarbonización de la red viaria de la Generalitat, enmarcado a su vez en el Plan de Impulso del Vehículo Eléctrico (PIVE) 2025-2030, que busca triplicar el ritmo de penetración del coche eléctrico en Cataluña para equipararse a la media europea. ■

Royal Air Maroc lidera la electrificación de flotas



Royal Air Maroc ha completado con éxito la primera fase de electrificación de su flota corporativa, convirtiéndose en la primera empresa de Marruecos en operar un parque automovilístico 100% eléctrico. Esta transformación afecta a los vehículos de la aerolínea principal, su filial RAM Express y la empresa de servicios aeroportuarios Ram Handling, en el marco de su estrategia de sostenibilidad.

En total, se han incorporado cerca de 200 vehículos eléctricos, entre ellos los SUV Seres 3 y Seres 5, así como la furgoneta EC35 del fabricante DFSK. Estos modelos han sido suministrados mediante contratos de renting a través de Leader Location, filial del Grupo Auto-Hall.

Los vehículos se han desplegado en la sede central de Casablanca y en trece aeropuertos del país, incluyendo Casa-

blanca, Rabat, Marrakech, Agadir, Tánger, Nador, Fez, Oujda, Dakhla, Laâyoune, Alhucemas, Tetuán, Errachidia y Esauira.

La iniciativa permitirá a Royal Air Maroc reducir su huella de carbono en unas 400 toneladas de CO₂ anuales, al tiempo que optimiza costes operativos y mejora la eficiencia en la gestión de su parque móvil. El grupo ha instalado unas 70 estaciones de recarga en sus principales bases, muchas de ellas alimentadas con energía solar.

Para facilitar el uso interurbano de los vehículos, la compañía ha contratado también servicios de recarga externa en estaciones habilitadas, ofreciendo así mayor flexibilidad y eficiencia en los desplazamientos eléctricos. El grupo ya prepara una segunda fase del proyecto, que incluirá la electrificación de los vehículos de asistencia en tierra. ■

Del Cadillac Escalade al Corvette: así es la nueva flota de entrenamiento del Servicio Secreto de EE. UU.

El Servicio Secreto de Estados Unidos ha incorporado una flota de 10 vehículos de General Motors (GM) a su centro de entrenamiento especial. El objetivo de la nueva flota es reforzar la formación de los agentes del Servicio Secreto norteamericano en técnicas de conducción avanzada y escenarios de protección.



Los vehículos, entregados gracias a un acuerdo con GM —fabricante de algunos de los automóviles más visibles del Servicio Secreto, como las limusinas presidenciales o los SUV blindados utilizados en caravanas oficiales—, fueron puestos a prueba de inmediato en la pista de conducción del RTC, situado en Laurel, Maryland.

“Una de las razones por las que el RTC tiene tanto éxito en nuestra misión de entrenamiento es por las relaciones que hemos cultivado con otras entidades policiales y socios del sector privado”, señaló Scott Simons, agente especial al mando del RTC. “Esta oportunidad con GM será otra herramienta que podremos usar para innovar y avanzar en nuestro dinámico programa de formación”.

Una flota diversa para entrenamientos realistas

La entrega incluyó tres SUV de gran tamaño, cuatro berlinas de lujo de altas prestaciones, dos deportivos y una pickup. En concreto, se trata de dos Cadillac CT4, dos Cadillac CT5, dos Corvette, un Cadillac Escalade, una pickup Chevrolet Colorado, un Chevrolet Tahoe con paquete policial y un Chevrolet Suburban.

Los instructores del RTC destacaron la importancia de disponer de vehículos con diferentes tecnologías y configuraciones. Constantine Gerukos, instructor con 13 años de experiencia, afirmó que los docentes de la Sección de Transporte de Protección deberán evaluar los sistemas integrados en los vehículos: “Creo que es genial probar todas estas plataformas distintas para ver qué se ajusta mejor y qué podemos utilizar. Los tiempos cambian y el resto del mundo también. Así que nosotros tenemos que hacer lo mismo”.

Gerukos subrayó que la conducción avanzada es una habilidad que se deteriora si no se practica, y que contar con variedad de vehículos mantiene a instructores y estudiantes siempre preparados.

La importancia de las transmisiones manuales

Otro de los instructores, Mark Armstrong destacó que dos de los sedanes recibidos cuentan con **cambio manual**. Aunque poco

frecuente en EE. UU., los agentes destinados a oficinas internacionales pueden encontrarse con este tipo de vehículos en sus misiones: “No todo el mundo sabe manejar un cambio manual. Tener este tipo de plataformas aquí nos permitirá dar instrucción sobre cómo conducir coches con transmisión manual en viajes al extranjero”.

Escenarios de entrenamiento más realistas

Para **Brandon Bohonek**, instructor en el RTC desde hace siete años, la llegada de estos vehículos permitirá plantear escenarios más creíbles y sorprendentes para los alumnos: “No tendremos estos vehículos a la vista. Así que los estudiantes no sabrán que están ahí. Puede que esperen un SUV policial y, de repente, aparezca uno de estos modelos. Tratamos de hacerlo lo más realista posible, lo cual no siempre es fácil”.

Los SUV de gran tamaño fueron recibidos con especial interés, ya que son los más utilizados por los agentes uniformados y de protección en el terreno. “La mayoría de fabricantes ya no producen berlinas de cuatro puertas aptas para uso policial”, explicó Gerukos. “En cambio, los vehículos grandes ofrecen más capacidad para transportar equipo y mayor altura libre para nieve u otros terrenos difíciles”.

Beneficios para la formación

La jornada de entrega dejó un ambiente muy positivo en el RTC. Según Simons, la clave está en la diversidad de plataformas: “La experiencia con diferentes tipos de vehículos puede ayudar a los instructores a enseñar a los estudiantes cómo adaptar sus técnicas de conducción en función del automóvil que estén operando. Cada vehículo se comporta de forma distinta en cada situación, y la exposición a nuevos modelos supondrá un reto que permitirá crear escenarios de entrenamiento más realistas”.

Con esta incorporación, el Servicio Secreto refuerza su capacidad de formar agentes preparados para cualquier situación de conducción en misiones nacionales e internacionales, con el respaldo tecnológico y logístico de General Motors. ■

“La entrega incluyó tres SUV, cuatro berlinas, dos deportivos y una pickup”



ESPECIAL

Número 100





Algunos candidatos no necesitan entrevista. Nuevo Tayron.

Con hasta 7 plazas y también en híbrido enchufable.



V4B
Volkswagen for Business



Gama Tayron: consumo medio WLTP (l/100 km): 0,4-8,8.
Emisiones de CO₂ WLTP (g/km): 9-199.

AEGFA News | 33



“ Los artículos publicados durante la pandemia fueron un apoyo de mucha utilidad en esos momentos de tanto cambio e incertidumbre ”



Ramón Bustillo
CEO de Aactividad

Por su parte, la digitalización ha dejado de ser una promesa para convertirse en el soporte natural de la toma de decisiones. «La importancia de la tecnología en la gestión diaria y la figura del gestor como pieza clave en la transformación del sector hoy ya se reconoce mucho más, y es un gran paso», añade Nodea.

Leyes y fuentes de información

Hay otra variable que está ganando fuerza, aunque siempre ha formado parte del ecosistema: el marco normativo. Como recuerda Ramón Bustillo, profesional de amplia experiencia y colaborador habitual de AEGFA y de AEGFA News, «las implicaciones de la nueva Ley de Movilidad Sostenible y cómo va a afectar a la planificación del trabajo y al uso diario de las flotas serán decisivas».

En este sentido, el gestor actual debe ser capaz de filtrar información fiable, en un contexto en el que las fuentes y los intereses se multiplican. Como comenta Bustillo, «necesitamos disponer de información de las diferentes alternativas de movilidad en una única propuesta de fiabilidad contrastada, no con visión interesada según el origen de la información».

“ Lo más relevante ahora mismo es encontrar el equilibrio entre la sostenibilidad y la operativa real ”



Anca Silvia Nodea
Gestora de Flotas de FAIN Ascensores

En efecto, si los primeros números de AEGFA News hablaban de TCO, mantenimiento y renting, hoy los temas dominantes son la inteligencia artificial, la sostenibilidad o el análisis de datos. Lo confirma **Amelia Martín**, ganadora del premio Gestora de Flotas del Año 2019:

«Más que hablar solo de electrificación o IA, el verdadero reto está en hacerlo todo operativo y rentable. La tecnología nos da muchas herramientas, pero el valor está en cómo las aplicamos para que una flota funcione mejor cada día».

Esa capacidad de convertir la innovación en eficiencia es, precisamente, el rasgo que más diferencia al gestor actual respecto al profesional que gestionaba flotas cuando AEGFA News lanzó su primer número. A día de hoy, ya no se trata solo de administrar vehículos, sino de diseñar políticas de movilidad corporativa centradas en las personas, como subraya Castro Acebes. «Cada vez es más necesario adoptar una visión integral de la movilidad, donde el foco pase de gestionar vehículos a gestionar soluciones completas orientadas a las personas», sostiene.

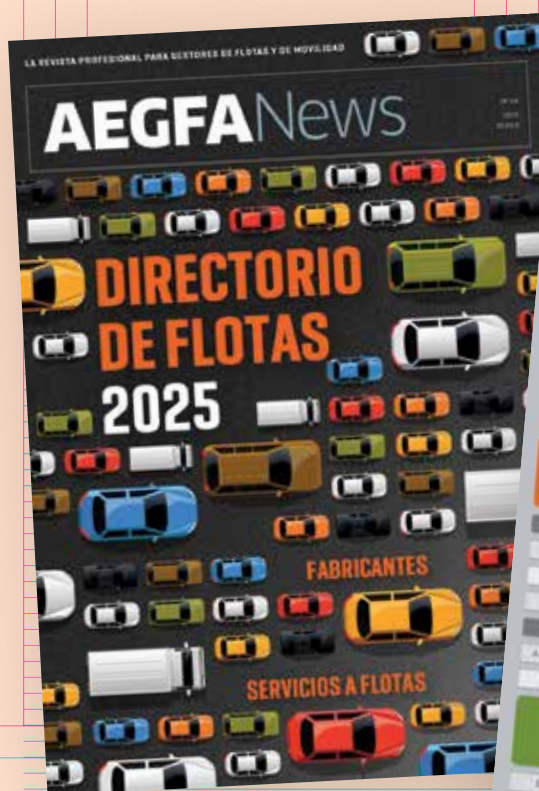
Sostenibilidad, rentabilidad y datos: el triángulo del presente

En el centro de esta nueva gestión emerge un equilibrio complejo: el que une sostenibilidad, rentabilidad y operativa.

Anca Silvia Nodea, gestora de flotas de FAIN Ascensores, lo define con precisión:

«Lo más relevante ahora mismo es encontrar el equilibrio entre la sostenibilidad y la operativa real. La electrificación total todavía no es viable en muchos casos, así que el reto está en avanzar hacia flotas más eficientes sin perder funcionalidad ni control de costes».

Esa búsqueda del punto justo entre ambición ambiental y eficiencia práctica se ha convertido en el nuevo lenguaje común del sector. Y de hecho es un equilibrio que muchos gestores ya buscaban hace años.





Y añade un tercer elemento fundamental: la planificación. «Aunque no sea muy habitual, es esencial desarrollar un plan a plazo de dos o tres años para dar estabilidad al trabajo del gestor y permitirle actuar con menos interferencias, siguiendo un plan aprobado por la dirección».

La inteligencia artificial: de tendencia a aliada

La llegada de la inteligencia artificial marca el siguiente salto. Carlos Gómez, gestor de flotas de Essity, cree que la IA será determinante para aprovechar todo el potencial de los datos: «Hoy la electrificación es esencial, pero cómo adaptar la gestión de datos a la flota utilizando la IA es un tema que debemos saber utilizar correctamente para obtener la mejor información posible».

En esa misma línea, Juan Salvador Cegarra, gestor de flotas de la Mancomunidad de los Canales del Taibilla, ve la inteligencia artificial y la telemática como las herramientas que marcarán el futuro inmediato: «Debemos caminar hacia la excelencia y para ello creo fundamental crecer en la comunicación con el usuario, su formación y la mejora continua apoyado en la IA y telemática».

El gestor, por tanto, ha pasado de ser un técnico especializado a convertirse en un estratega de la movilidad corporativa, un profesional que combina datos, eficiencia y factor humano. «El rol del gestor será más estratégico y clave en la creación de valor dentro de la empresa», anticipa Castro Acebes.

De los Excel al control predictivo

Si hay un hilo narrativo que todos los testimonios comparten, es el de la digitalización. Lo resume con humor Ismael Vallecillo, gestor de flotas de COPISA: «En los principios de la revista todavía no había programas de gestión de flotas muy desarrollados y cada uno nos apañábamos como podíamos con el

“ Con la acreditación Flota Ecológica de AEGFA empezamos a ver que la sostenibilidad no era solo una tendencia, sino una forma de trabajar rentable y medible ”



Amelia Martín
Gestora de Flotas del Año 2019



Excel. Ahora ya estáis escribiendo y publicando sobre los diferentes programas de optimización de rutas, control de mantenimientos y monitorización en tiempo real».

El salto cualitativo es enorme: la automatización y la analítica han convertido el control de flotas en una gestión predictiva. Los vehículos informan en tiempo real de su estado, consumos o incidencias, y las decisiones se toman basándose en datos objetivos, no en intuiciones. «Para cuando se llegue al número 200 de esta publicación—vaticina Vallecillo— los vehículos estarán reportando en tiempo real su estado, consumos y necesidades de mantenimiento. Con la ayuda de la inteligencia artificial, el flujo de información será mucho más ágil y transparente».

Una mirada hacia el número 200: automatización, conectividad y planificación

¿Qué nos espera dentro de otros cien números? Todos los entrevistados coinciden en que la gestión será más conectada, automatizada y sostenible, pero con una base humana aún más sólida.

«Imagino una gestión muy planificada y altamente automatizada apoyada en sistemas predictivos capaces de anticiparse a las necesidades», augura Castro Acebes.

Para Amelia Martín, el futuro pasa por un cambio de rol: «El gestor será casi un director de movilidad. Más datos, más análisis y menos tareas repetitivas... Y sobre todo, decisiones más inteligentes y ágiles».





“ Recuerdo especialmente la publicación del lanzamiento del software de gestión OPTIMA FLEET, con el cual dejamos atrás los Excel ”



Juan Salvador Cegarra
Gestor de flotas MCT

Otros, como **Carlos Gómez**, valoran el enfoque práctico y didáctico: «No recuerdo un artículo especial porque en cada entrega hay algo nuevo que se aprende. La revista ha ido evolucionando al mismo tiempo que la función del gestor de flotas».

Bustillo coincide en ese reconocimiento y añade una mención especial: «Los artículos publicados durante la pandemia fueron un apoyo de mucha utilidad en esos momentos de tanto cambio e incertidumbre. Y, por supuesto, el Manual del Gestor de Flotas, una herramienta de referencia para todo el sector que se fue publicando durante diferentes números con sus diferentes capítulos».

Y para **Cegarra**, el impacto fue tangible: «Recuerdo especialmente la publicación del software de gestión OPTIMA FLEET, con el cual dejamos los Excel maravillosos y subimos a otro nivel haciendo más fácil nuestro día a día».

De la gestión de vehículos al liderazgo en movilidad

Cien números después, AEGFA News no solo ha narrado la evolución del sector: ha acompañado a los gestores en su profesionalización, les ha dado voz, y ha servido de puente entre industria, tecnología y personas.

Carlos Gómez coincide en ese diagnóstico, pero añade una capa de responsabilidad social: «El gestor de flotas se va a convertir en un actor principal en temas como la movilidad sostenible en los traslados al puesto de trabajo del resto de trabajadores e incluso con conocimientos legales de todo lo que esto implica».

Ramón Bustillo, por su parte, proyecta un escenario donde la profesionalización será imprescindible: «Dada la amplia alternativa de productos y servicios, la labor del gestor habrá de profesionalizarse aún más. La elección de la mejor alternativa para cada segmento de la actividad de la empresa y su posterior seguimiento cobrará aún más importancia».

Su visión de futuro dibuja un entorno plenamente digitalizado: «La gestión se realizará a través de un panel de control que consolide toda la información generada por los movimientos de los empleados —ya sea en coche, tren, avión o car sharing—. La plataforma que integre de forma más completa y sencilla ese inmenso volumen de información será la líder del mercado».

AEGFA News, espejo y motor del cambio

Si algo se repite en las respuestas es el reconocimiento a la función que la revista ha desempeñado en este proceso.

«Más que un artículo concreto, destacaría la capacidad de AEGFA News para ofrecer análisis profundo y contextualizado en cada publicación», dice **Castro Acebes**. «Quizá lo que más valoro sea la línea editorial, orientada a la reflexión y al conocimiento útil».

Para **Amelia Martín**, hubo un punto de inflexión: «Siempre me marcó aquel número en el que se hablaba de la acreditación “Flota Ecológica”. Fue cuando empezamos a ver que la sostenibilidad no era solo una tendencia, sino una forma de trabajar rentable y medible».

“ En cada entrega hay algo nuevo que se aprende. La revista ha ido evolucionando al mismo tiempo que la función del gestor de flotas ”



Carlos Gómez
HR Services Car Admin Essity Iberia





El gestor de flotas de hoy ya no es un mero administrador. Es un líder en movilidad corporativa, un profesional que equilibra sostenibilidad, rentabilidad, datos y factor humano.

Y si algo dejan claro las voces recogidas en este número especial, es que el futuro será aún más exigente, pero también más apasionante.

"Cuando lleguemos al número 200, la electrificación estará plenamente consolidada, y el gestor será un actor clave en la innovación, la sostenibilidad y la movilidad centrada en las personas."

— José-Martín Castro Acebes

100 números mirando hacia adelante

AEGFA News celebra su número 100 reafirmando su compromiso con la comunidad profesional que le da sentido. Cien ediciones después, su papel sigue siendo el mismo: servir de punto de encuentro, aprendizaje y reflexión para todos los que creen que la movilidad empresarial puede y debe ser más eficiente, más sostenible y más humana.

Porque, como resume Amelia Martín, «lo que empezó siendo una revista sobre coches de empresa, hoy es una plataforma que inspira a toda una generación de gestores a liderar la movilidad del futuro». ■

Lidera el cambio, conduce eficiente

ARVAL TU SOCIO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE CON MÁS DE 25 AÑOS EN ESPAÑA.

arval.es



ARVAL
BNP PARIBAS GROUP

For the many
journeys in life



Hace casi dos décadas, me preguntaron si estaría dispuesto a elaborar una revista sobre gestión de flotas. Os confieso que en aquel momento puse “cara de póker”. Una revista... ¿de gestión de qué??

A priori no sonaba apasionante. Pero como una parte tenía que ver con hablar sobre vehículos que se alimentaban de derivados del petróleo, materia que a día de hoy me sigue apasionando, acepté sin pensarlo demasiado. No hay nada (o casi nada) de lo que no se pueda aprender en esta vida.

18 años viendo transformarse un sector esencial

Con la perspectiva de estos 18 años y 100 números de AEGFA News a las espaldas, puedo decir que no me arrepiento lo más mínimo de haber aceptado la oportunidad que me ofrecieron.

Durante este trayecto profesional (y también vital) he tenido el privilegio de asistir a la transformación de un sector nuclear para la actividad económica y empresarial de este país. Un sector muchas veces invisibilizado. Y que solo ha sido tenido en cuenta por las empresas cuando se han incrementado las presiones de responsabilidad social corporativa en materia medioambiental y de seguridad laboral.

A día de hoy, el gestor de flotas —alias “el de los coches”— ha pasado de secundario a protagonista. Con todo lo que conlleva, tanto en positivo como en negativo, ser el centro de las miradas de los máximos decisores corporativos.

En este sentido, la revista de AEGFA ha sido correa de transmisión de uno de los objetivos de la asociación: empoderar y visibilizar a los gestores de flotas y de movilidad. Y así lo hemos hecho, colocándolos en las portadas y en las primeras páginas de cada revista. Algo que a día de hoy solo sigue haciendo AEGFA News.

Abriendo camino

También he tenido la suerte de ver evolucionar a los fabricantes de vehículos. Y no solo en lo que a desarrollo tecnológico se refiere. Ahora todas las marcas cuentan con un equi-

po de marketing y un presupuesto para el B2B. Pero os puedo asegurar que en la mayoría de visitas que hacíamos para explicar nuestro proyecto embrionario hace 18 años, eran muy pocas las marcas que disponían de budget específico para acciones de comunicación relacionadas con el canal corporativo.

En este sentido, quiero reivindicar el camino abierto por AEGFA News y sus diferentes productos de comunicación. Un camino que, humildemente, sirvió para la creación de un sector editorial de nicho: las revistas de flotas.

Mientras muchas cabeceras del sector del motor reducían tiradas, periodicidad o simplemente cerraban, aparecían nuevos medios para hablar de flotas y de movilidad corporativa. Y lo que tiene más mérito aún: nacían en papel. AEGFA News fue la pionera. Pero no la última. Y creo que es justo reconocer el impulso de nuestra publicación en este capítulo.

Periodismo constructivo

Desde AEGFA News, siempre hemos intentado hacer un periodismo honesto. Sin dejar de ser críticos cuando había que serlo, siempre con espíritu constructivo, desde la serenidad y el análisis.

Hemos huido de los campos de minas y las trincheras malintencionadas. Pero también del “disco solicitado”. Y creo que el número 100 escrito en la cabecera de esta revista confirma que la línea editorial ha sido y sigue siendo la correcta.

Sin embargo, el sector debería ser más transparente. Y no hablo de los profesionales que lo conforman, sino de las corporaciones a las que pertenecen.

En este país sigue habiendo demasiado control de la comunicación corporativa. Cuando se pregunta por cifras concretas, euros, cotizaciones, métodos e incluso de matriculaciones, se extiende una neblina que deja entrever la realidad, pero no con la suficiente y necesaria claridad.

El factor humano

Como os decía al principio, me siento afortunado de poder coordinar y escribir en esta publicación. Pero más allá de lo aprendido (y de lo que sigo aprendiendo) y de la satisfacción del trabajo realizado, me quedo con las personas que he tenido la oportunidad de conocer durante estos años.

Sin sus consejos, críticas, aportaciones y colaboraciones, esta revista no hubiera llegado hasta aquí. Ni yo tampoco.

En cualquier caso, seguro que hay aspectos en los que podemos mejorar. Y así lo haremos. Lo que sí os aseguro es que el esfuerzo y el compromiso de las personas que conforman la pequeña estructura que permite que esta publicación salga adelante, ha sido siempre el máximo. ■

¡Por 100 números más!

Oriol Ribas
Director de Redacción



Polestar 4



El SUV Coupé eléctrico
Reserva tu test drive en polestar.com

Alberto de Aza

Director General BYD España y Portugal

"España es un mercado clave y uno de los motores de crecimiento de BYD en Europa"



BYD es una de las marcas de moda en España y en todo el mundo. En nuestro país está asumiendo el liderazgo de las matriculaciones de turismos enchufables. Sin duda, es el reflejo de la confianza que está generando esta marca que combina como pocas tecnología, diseño, sostenibilidad y excelentes costes de propiedad. De todo esto y de su papel en el canal corporativo hemos hablado con Alberto de Aza, el máximo responsable de BYD en la península ibérica.

BYD ha irrumpido con fuerza en el mercado español y europeo, ¿cómo describiría la evolución de la marca en este primer ciclo de implantación y qué papel está jugando el canal corporativo dentro de su estrategia?

La implantación de BYD en España y Europa está marcada por un crecimiento muy rápido y sólido. En muy poco tiempo he-

“Nuestras Blade Battery soportan hasta 3.000 ciclos completos de carga y descarga, con una vida útil aproximada de 1,2 millones de kilómetros.”

mos construido una amplia red comercial —que alcanzará los 100 puntos de venta a finales de 2025— y hemos desarrollado una gama completa de vehículos 100% eléctricos e híbridos enchufables. Todo ello nos ha permitido convertirnos en un actor relevante en el mercado español.

De hecho, BYD lidera en 2025 las matriculaciones de

turismos enchufables en España, con una cuota de mercado a cierre de septiembre del 10,42%, lo que supone un crecimiento del 577% respecto al año anterior. Además, ya nos situamos en la novena posición entre las marcas favoritas en el canal de particulares.

Estos resultados demuestran la solidez del proyecto y la ex-

celente acogida que está teniendo la marca entre los clientes españoles.

El canal corporativo es estratégico. No sólo por su contribución en volumen, sino porque demuestra la fiabilidad, eficiencia y competitividad de nuestras tecnologías. Las empresas y el sector del renting valoran cada vez más la sostenibilidad y el coste total de propiedad, ámbitos en los que BYD ofrece una propuesta especialmente sólida.

En este sentido, nuestra gama —con modelos 100% eléctricos líderes en sus categorías, como el DOLPHIN SURF, el DOLPHIN, o el ATTO 3, o en híbridos enchufables, con el SEAL U DM-i— responde a las distintas necesidades del cliente corporativo.

Nuestros objetivos están centrados en seguir trabajando con la misma ambición y compromiso por consolidar el liderazgo alcanzado, tanto en el canal particular como en el corporativo, y continuar impulsando la transición hacia una movilidad más sostenible.

¿Qué posición juega el mercado español para BYD respecto al resto de grandes mercados europeos?

El mercado español es estratégico para BYD en Europa. Aunque España aún no se sitúa entre los mayores mercados del continente en volumen absoluto de vehículos enchufables, su ritmo de crecimiento está siendo muy relevante. 2024 se cerró con un total de 125.000 vehículos enchufables y una cuota del 12% del mercado de turismos en España.

Y en 2025, en el acumulado hasta septiembre esa cuota se ha elevado ya al 18,6%, llegando en el mes de septiembre a suponer hasta el 24% de todas las matriculaciones. Esta aceleración confirma que España está entrando de lleno en una fase de adopción masiva de la movilidad eléctrica, impulsada por una oferta cada vez más amplia y por una mayor sensibilidad hacia la sostenibilidad.

Pero al margen de estas cifras, España es un mercado clave para seguir construyendo imagen de marca, red y confianza, y seguirá siendo uno de los motores de crecimiento de BYD en Europa.

Toda la gama de BYD está electrificada, con opciones 100% eléctricas y PHEV, algo poco común

“ A partir del año que viene vamos a desplegar nuestra propia red de carga, con unos 200 puntos de carga a 1.000 kW ”

incluso entre los grandes fabricantes. ¿Percibe que las empresas españolas están ya preparadas para una electrificación total o todavía existen barreras de adopción?

La voluntad de avanzar en electrificación es clara, pero todavía hay barreras que superar, principalmente vinculadas a la infraestructura, aunque también a la percepción errónea sobre el coste total de propiedad, sin

olvidarnos de la fiscalidad y las políticas internas de movilidad.

La tendencia es positiva, pero el ecosistema aún debe acompañar. Nosotros ofrecemos una completa gama de modelos 100% eléctricos e híbridos enchufables con innovadoras tecnologías, un nivel de equipamiento de serie muy elevado y una gran relación calidad/precio, que sin duda facilita esa transición gradual.

En el ámbito del renting y las flotas, el TCO es determinante. ¿Cómo se sitúan sus vehículos en términos de coste total de propiedad?

Nuestros vehículos ofrecen un TCO muy competitivo, que es un factor clave para flotas y empre-

sas de renting. La eficiencia de nuestros sistemas de propulsión eléctrica y la optimización energética de nuestros modelos se traducen en un consumo reducido por kilómetro, mientras que su fiabilidad y los bajos costes de mantenimiento, derivados de la menor complejidad mecánica de un vehículo eléctrico frente a un térmico, contribuyen a que el coste total de propiedad sea muy atractivo.

Otro aspecto clave para las operadoras de renting es el valor residual. ¿Qué acciones está emprendiendo BYD para consolidar la confianza de las compañías en la durabilidad y el valor de sus vehículos eléctricos a medio plazo?





tos, con especial acogida en el canal corporativo, y seguimos ampliando acuerdos con grandes compañías del sector, especialmente en el de las VTC.

Además, contamos con una alianza estratégica con Arval, que actúa como proveedor de renting de BYD en España, permitiéndonos ofrecer a nuestros clientes corporativos un servicio integral de renting.

En cuanto al servicio posventa, ¿qué estructura dispone BYD actualmente en España para garantizar la atención y el mantenimiento de vehículos corporativos?

Contamos con una amplia red de concesionarios y talleres autorizados en España, todos ellos con formación específica en vehículos eléctricos e híbridos enchufables, lo que nos permite garantizar un servicio posventa de alta calidad adaptado a las necesidades de nuestros clientes corporativos. Esta estructura asegura asistencia técnica especializada, mantenimiento, así como reparaciones rápidas y eficientes para minimizar los tiempos de inactividad de los vehículos de flota.

Además, estamos implementando protocolos de seguimiento proactivo que permiten anticipar posibles incidencias y optimizar la planificación del mantenimiento, algo crucial para empresas y operadores de renting que dependen de la disponibilidad constante de sus vehículos. Nuestra prioridad es que el cliente corporativo disponga de la máxima tranquilidad en la gestión de su flota.

“ Desarrollamos nuestras propias baterías, electrónica y sistemas de propulsión. No somos ensambladores, somos fabricantes ”

Para reforzar el valor residual, BYD ofrece garantías extensas, desarrolla programas de recompra y mantiene acuerdos activos con principales operadores para asegurar la durabilidad y el valor futuro de nuestros vehículos.

Trabajamos con consultoras independientes para certificar valores residuales y monitorizar el comportamiento real de nuestros vehículos, aportando datos de durabilidad de nuestras Blade Battery, que soportan hasta 3.000 ciclos completos de carga

y descarga sin una degradación significativa de su capacidad, lo que se traduce en una vida útil aproximada de 1,2 millones de kilómetros.

¿Cómo está evolucionando la relación de BYD con las principales empresas de renting y leasing en España? ¿Están ya sus modelos plenamente integrados en las carteras de las grandes operadoras?

La relación con las grandes operadoras de renting y leasing está

evolucionando muy positivamente. Nuestros modelos ya están presentes en las principales carteras y cada vez son más las empresas que apuestan por BYD como opción preferente.

La integración de nuestros vehículos en la oferta de renting se está dando en todos los segmen-



14 millones de vehículos enchufables producidos

BYD ha producido este mes de octubre su vehículo enchufable número 14 millones, un logro sin precedentes en la industria de la movilidad sostenible. Este hito refleja el crecimiento sostenido de la compañía y su liderazgo en la electrificación global del transporte, consolidando su presencia en los mercados a nivel mundial.

El vehículo que marcó este récord es un BYD SONG PRO, producido en la recientemente inaugurada fábrica de Camaçari, en Brasil. Además de su relevancia como unidad número 14 millones, este modelo incorpora un avance mundial en sistemas de propulsión, siendo el primer vehículo con tecnología híbrida enchufable compatible con biocombustibles. Esta innovación, desarrollada específicamente para el mercado brasileño, debuta en la edición especial SONG PRO COP30, que se donará a la próxima cumbre climática de la ONU en el país.

La nueva fábrica brasileña lleva en funcionamiento desde el pasado mes de julio, tras construirse en un plazo récord de solo 15 meses. Tiene capacidad para producir 150.000 vehículos al año en su primera fase y ampliar hasta 300.000 vehículos en una fase posterior, y ya da empleo a más de 1.500 personas. Es la mayor planta de producción de vehículos enchufables de América Latina y la mayor de BYD fuera de Asia. Cuando esté terminada, el complejo fabricará los principales modelos de la marca.

Además, durante una reunión con el presidente Lula, Wang Chuanfu confirmó una nueva inversión para ampliar la fábrica y duplicar su capacidad de producción anual, pasando de los 300.000 vehículos previstos hasta 600.000 unidades al año. ■

¿Qué impacto cree que pueden tener los aranceles impuestos por la Unión Europea a los vehículos eléctricos de origen chino en la estrategia de expansión de BYD en Europa y, en concreto, en España?

Los aranceles impuestos por la Unión Europea son un reto que estamos abordando con, entre otras medidas, la localización progresiva de parte de la producción en Europa. La nueva planta en Hungría, que comenzará a operar a finales de 2025, nos permitirá minimizar el impacto en precios y oferta y garantizar la competitividad.

Ante la gran ofensiva de fabricantes chinos en Europa, no siempre es fácil marcar diferencias, ¿cuál es el valor añadido de BYD respecto al resto de marcas chinas? ¿Y frente a las europeas?

El gran valor añadido de BYD reside en nuestra integración vertical y nuestras tecnologías: desarrollamos nuestras propias baterías, electrónica y sistemas de propulsión. No somos ensambladores, somos fabricantes, lo que nos permite controlar la calidad a lo largo de toda la cadena y tenemos a 120.000 ingenieros pensando cada día cómo mejorar nuestros productos.

Frente a otros competidores, ofrecemos escala global, fiabilidad probada e innovación, con un enfoque 100% electrificado desde el origen. Somos líderes mundiales en vehículos enchufables y baterías eléctricas, con 14 millones de vehículos enchufables producidos, un hito sin precedentes en la industria de la movilidad sostenible.



“Somos líderes mundiales en vehículos enchufables y baterías eléctricas, con 14 millones de vehículos enchufables producidos”

En los próximos meses, BYD ofrecerá una nueva marca, DENZA, su “hermana” premium, ¿qué puede contarnos de esta enseña?

DENZA es la marca premium de BYD, capaz de combinar la elegancia y sofisticación de su diseño con tecnologías de vanguardia que acercan la conducción eléctrica a niveles casi futuristas, proporcionando confort absoluto y materiales de la más alta calidad.

DENZA refleja lo que BYD puede lograr cuando se centra en una propuesta más personalizada y diferenciada, pensada para clientes que buscan lo último en electrificación, un alto nivel de confort, y unas prestaciones y dinamismo excepcionales. Con esta marca, BYD amplía su oferta hacia un segmento premium, mostrando su capacidad para innovar y satisfacer las expectativas más exigentes del mercado de vehículos eléctricos.

Hace unas semanas presentaron en Munich sus puntos de recarga ultrarrápida de 1.000 kW, ¿será posible ver estas estaciones en nuestro país?

Nuestra tecnología de carga ultrarrápida está lista y es realmente impresionante: permite recuperar hasta dos kilómetros de autonomía por segundo, acercando los tiempos de carga

a los de repostaje de un vehículo de combustión. Recuperando suficiente autonomía para recorrer 400 km en solo 5 minutos de carga.

En España estamos dando un paso importante: a partir del año que viene vamos a desplegar nuestra propia red de carga, con unos 200 puntos de carga a 1.000 kW. El despliegue de esta red acelerará la adopción del vehículo eléctrico.

¿Qué novedades a corto y medio plazo podemos esperar de BYD en nuestro mercado?

Seguiremos ampliando nuestra gama de vehículos tanto 100% eléctricos como híbridos enchufables, a la que acaban de incorporarse los SEAL 6 DM-i y SEAL 6 DM-i Touring. Antes de que acabe el año llegarán dos nuevas versiones de nuestro SUV urbano, el ATTO 2, una con batería de mayor capacidad y otra con nuestra tecnología híbrida enchufable. Además, lanzaremos la marca DENZA y, por su puesto, seguiremos fortaleciendo nuestra red. ■



BYD Seal 6 DM-i: Híbrido enchufable de largo alcance



BYD continúa su ofensiva europea con el lanzamiento del SEAL 6 DM-i, disponible en carrocería sedán y Touring. Destaca por su motor híbrido enchufable y gran dotación tecnológica.

El nuevo BYD Seal DM-i es una berlina del segmento D con algo más de 4,8 metros de longitud. Las líneas fluidas del frontal y los faros LED con su característica firma aportan una estética moderna y efectista. Destaca especialmente la versión Touring, el primer familiar de la marca en Europa. Conserva la elegancia del sedán y suma rieles de techo de aluminio, un pilar D flotante y un coeficiente aerodinámico de solo 0,28.

Con estas dimensiones, la berlina china ofrece un generoso espacio interior y de carga. El sedán cuenta con 491 litros de maletero mientras que el Touring eleva la capacidad hasta 1.535 litros, posicionándose como una de las opciones más espaciales de su clase.

Su generosa distancia entre ejes (2.790 mm) garantiza un habitáculo holgado para cinco adultos, con especial atención al espacio para las piernas y la cabeza en la segunda fila. Los materiales del interior —cuero vegano de alta calidad, iluminación ambiental y acabados suaves al tacto— refuerzan la sensación de confort y refinamiento.

Tecnología Dual Mode: la clave de su eficiencia

Uno de los grandes atractivos de este modelo es sin duda su sistema híbrido enchufable Dual Mode (DM-i), una arquitectura que combina un motor de gasolina 1.5 Xiaoyun con un propulsor eléctrico de alto rendimiento y la reconocida Blade Battery de BYD. Esta tecnología permite circular en modo 100% eléctrico (EV) o híbrido (HEV), según las condiciones de conducción.

En modo eléctrico, el SEAL 6 DM-i puede recorrer hasta 105 km WLTP, una cifra más que notable, mientras que la autonomía combinada alcanza los 1.505 km con una carga y un depósito llenos. Además, su consumo ponderado parte de solo 1,5 l/100 km, lo que lo convierte en una alternativa real a los vehículos de combustión.

BYD ofrece dos versiones.

La Boost disfruta de una batería de 10,08 kWh, 184 CV y la máxima autonomía combinada (1.505 km en sedán y 1.350 km en Touring), aunque en este caso la autonomía eléctrica es de solo 50 km.

“Las versiones Comfort Lite y Comfort disponen de una batería de 19 kWh y 212 CV, capaces de recorrer hasta 105 km (sedán) y 100 km (Touring) en modo eléctrico puro.”

Las versiones Comfort Lite y Comfort disponen de una batería de 19 kWh y 212 CV, capaces de recorrer hasta 105 km (sedán) y 100 km (Touring) en modo eléctrico puro.

Todas las versiones aceleran de 0 a 100 km/h en menos de 9 segundos y alcanzan 180 km/h de velocidad punta.

Además, el sistema ofrece la función Vehicle to Load (V2L), capaz de suministrar energía externa (hasta 3,3 kW) para alimentar dispositivos externos.

Tecnología a bordo: conectividad total

El habitáculo del SEAL 6 DM-i está presidido por una pantalla táctil rotatoria de 12,8" o 15,6", según versión, acompañada por un cuadro digital de 8,8". Todas las versiones incluyen compatibilidad con Android Auto y Apple CarPlay, cuatro tomas USB-C, conexión Bluetooth y, en los acabados superiores, carga inalámbrica de 50 W.

Los asientos delanteros son eléctricos, calefactables y ventilados, con memoria de posición.

Equipa de serie un paquete ADAS completo, con siete airbags, detección de fatiga, control de crucero adaptativo, cámara 360°, alerta de colisión delantera y trasera, detección de ángulo muerto y asistente de mantenimiento de carril, entre otros.

Conclusiones

Con su tecnología híbrida avanzada, su amplio espacio interior y un equipamiento tecnológico de referencia, el BYD SEAL 6 DM-i se posiciona como una de las propuestas más equilibradas y competitivas en el segmento D electrificado. Capaz de recorrer más de 1.500 km con una sola carga y un depósito lleno, ofrece al usuario profesional y una movilidad eficiente, confortable y sin ansiedad de autonomía. ■



BYD SEAL 6 DM-i Touring Boost

Potencia:	550 kW (748 CV)
Consumo:	2,6 L/100 km
Autonomía:	50 km
Potencia de carga:	3,3 kW (AC)
Emisiones CO2:	60 gr/km
Long./Anch./Altura:	4.840/ 1.875/ 1.505 mm
Etiqueta DGT:	Cero emisiones





DS Automobiles ayuda a las empresas a electrificar su movilidad

Las empresas que apuestan por la sostenibilidad tienen en la gama electrificada de DS Automobiles un amplio abanico de soluciones para renovar sus flotas sin renunciar al confort, el diseño o el dinamismo.

DS Automobiles, la marca premium del grupo Stellantis, ofrece a las empresas una amplia gama de modelos electrificados —desde híbridos hasta 100% eléctricos— capaces de adaptarse a las necesidades de cada compañía y de cada tipo de uso profesional.

Toda la oferta de DS Automobiles está disponible con versiones electrificadas, lo que facilita a las empresas el diseño de una flota más respetuosa con el medio ambiente sin renunciar a confort, diseño y tecnología de vanguardia. Y la tranquilidad que aportan los hasta 8 años de garantía ofrecidos por la marca gala.

Híbridos autorrecargables (HYBRID): eficiencia sin complicaciones

Los DS 3 y N°4 con propulsión HYBRID recargan su batería mediante la frenada regenerativa y al acelerar o ralentizar. Incorporan un motor de gasolina junto a un eléctrico (48 V), sin requerir infraestructura de carga. Este sistema permite que, en ciudad y a baja velocidad, más del 50% del tiempo se conduzca en modo eléctrico, logrando ahorros de combustible de hasta un 40% en circulación urbana y entre el 15% y el 20% en uso mixto.

Híbridos enchufables (PHEV): autonomía eléctrica real con respaldo térmico

En modelos como N°4 y DS 7, la marca ofrece versiones híbridas enchufables con potencias entre 225 y 360 CV y autonomías eléctricas según el modelo. En concreto, el nuevo N°4 PHEV dispone de una autonomía eléctrica de hasta 81 WLTP en autovía; y el DS 7 PHEV, con hasta 360 CV y tracción total, ofrece entre 62 y 81 km de autonomía eléctrica WLTP.

Eléctricos puros (BEV): cero emisiones y alta autonomía

DS incluye modelos eléctricos puros, como el DS 3 E-TENSE con hasta 404 km de autonomía WLTP, o el N°4 E-TENSE, con hasta 450 km de autonomía según el ciclo combinado WLTP.

Además, hay que destacar el nuevo buque insignia eléctrico lanzado este mismo año, N°8, que ofrece baterías de 74 o 97,2 kWh, hasta 750 km de autonomía WLTP y potencias entre 260 y 375 CV, pudiendo optar por versiones de tracción delantera o total.

¿Por qué apostar por la electrificación?

La elección de motorizaciones híbridas enchufables o 100% eléctricas no solo contribuye a cumplir los objetivos de sostenibilidad, sino que además aporta beneficios económicos tangibles.

Según diferentes estudios, los vehículos eléctricos y PHEV permiten a las empresas reducir el coste total de propiedad (TCO) gracias a menores gastos de combustible, menores costes de mantenimiento y a las ayudas y bonificaciones fiscales disponibles.

A esto se suman ventajas operativas como el acceso sin restricciones a las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE), presentes ya en las principales ciudades españolas, así como beneficios para el empleado, que puede aprovechar los trayectos en modo eléctrico para sus desplazamientos diarios.

Una estrategia de futuro para las empresas

Gracias a su gama 100% electrificada, DS Automobiles permite a cada compañía configurar una flota adaptada a su perfil de movilidad. Desde vehículos urbanos hasta SUV coupés de representación 100% eléctricas a cero emisiones, híbridas enchufables, o motorización diésel, la marca ofrece soluciones para cada nivel jerárquico y cada tipo de recorrido, siempre con el sello de lujo francés que la caracteriza.

Optar por DS Automobiles supone, además, anticiparse a las exigencias regulatorias y reforzar la imagen de marca frente a clientes y empleados. Una flota más ecológica es también una flota más competitiva, eficiente y preparada para los retos del futuro. ■

Escanea y accede a las ofertas para empresas →



“ Toda la oferta de DS Automobiles está disponible con versiones electrificadas, lo que facilita a las empresas el diseño de una flota más respetuosa con el medio ambiente sin renunciar a confort, diseño y tecnología ”



Toyota C-HR Electric: Paso adelante



El nuevo Toyota C-HR+ Electric marca un antes y un después en la estrategia multitecnología de la marca japonesa. Con hasta 609 km de autonomía, 343 CV de potencia, carga rápida en 30 minutos y un diseño más eficiente y aerodinámico, se perfila como uno de los mejores de su segmento.

Toyota da un nuevo impulso a su ofensiva eléctrica con el lanzamiento del Toyota C-HR+ Electric, su segundo modelo de batería 100% eléctrica tras el bZ4X. Este vehículo representa un paso decisivo en la electrificación de la gama y reafirma el compromiso de la marca con la neutralidad de carbono en Europa para 2040.

Desarrollado sobre la plataforma e-TNGA, el nuevo C-HR+ Electric estará disponible con tracción delantera o total (AWD) y dos niveles de acabado —Advance y Spirit—. Las cifras hablan por sí solas: autonomía de hasta 609 km, potencia máxima de 343 CV y una carga rápida del 10 al 80% en solo 30 minutos.

Potencia y eficiencia eléctrica de nueva generación

En su versión de tracción delantera, el Toyota C-HR+ Electric ofrece 224 CV DIN (165 kW) y una autonomía combinada de hasta 609 km, situándose entre los SUV eléctricos más eficientes del mercado. La versión AWD, equipada con un segundo motor en el eje posterior, alcanza 343 CV DIN (252 kW) y acelera de 0 a 100 km/h en 5,2 se-

gundos, con una autonomía máxima de hasta 500 km.

La batería de 77 kWh de ion-litio permite cargas ultrarrápidas en CC y cuenta con un sistema de preacondicionamiento inteligente, que mejora la eficiencia incluso en climas fríos. Además, incorpora frenada regenerativa ajustable en cuatro niveles mediante levas en el volante.

En cuanto a la carga en corriente alterna (CA), la versión Advance incorpora un cargador a bordo de 11 kW, mientras que el acabado Spirit ofrece una carga aún más rápida, con una unidad de 22 kW. Además, incorpora frenada regenerativa ajustable en 4 niveles mediante levas en el volante, lo que mejora el control y la eficiencia durante la conducción.

Toyota garantiza la batería durante hasta 10 años o 1 millón de kilómetros, manteniendo al menos el 70% de su capacidad.

Diseño coupé más aerodinámico y eficiente

El nuevo Toyota C-HR+ Electric exhibe un diseño coupé crossover

“La batería de 77 kWh permite cargas ultrarrápidas y un sistema de preacondicionamiento inteligente”

más atlético, con un coeficiente aerodinámico de solo 0,26. Su frontal cerrado, faros LED afilados, llantas de hasta 20 pulgadas y líneas fluidas refuerzan una estética moderna y deportiva.

El interior apuesta por el confort sostenible, con materiales reciclados (PET) y acabados de alta calidad. Dispone de 416 litros de maletero, iluminación ambiental con 64 tonos, techo panorámico, y una climatización por bomba de calor de alta eficiencia.

El habitáculo digital del C-HR+ Electric integra un cuadro de instrumentos de 7" y una pantalla multimedia de 14", compatible de

forma inalámbrica con Android Auto® y Apple CarPlay®.

El sistema de sonido JBL® Premium de 800 W —de serie en el acabado Spirit— ofrece una experiencia acústica de alta fidelidad.

En seguridad, incorpora la última generación de Toyota Safety Sense, con asistencias como Detector de Ángulo Muerto, Ajuste Dinámico de Luces de Carretera, Frenado Automático de Aparcamiento o el innovador Asistente de Salida Segura, que alerta de vehículos o ciclistas al abrir las puertas.

El acabado Spirit suma además Cámara 360°, Alerta de Tráfico Delantero Cruzado y Asistente de Cambio de Carril.

La gama se ofrece en nueve colores, con acabados monotono o bitono según versión.

Toyota España ha cerrado un acuerdo con Repsol para ofrecer puntos de carga domésticos desde 1.995 €, con tecnología avanzada y ventajas en la tarifa eléctrica mediante la app Waylet.

Los precios arrancan desde 36.500 € (Advance) y las primeras entregas están previstas para el primer trimestre de 2026. ■



Toyota C-HR Electric

Potencia:	224 CV (165 kW)
Consumo:	13,8 kWh/100 km
Autonomía:	600 km
Potencia de carga:	22 kW (AC)/ 150 kW (CC)
Long./Anch./Altura:	4.520/1.870/ 1.595 mm
Etiqueta DGT:	Cero emisiones



Volkswagen T-Roc: Éxito asegurado

Con más de dos millones de unidades vendidas en todo el mundo, el Volkswagen T-Roc se ha consolidado como uno de los SUV compactos más exitosos de la marca. Ahora, el fabricante alemán presenta una nueva generación completamente rediseñada, que eleva el listón en diseño, tecnología y eficiencia.

Con proporciones más equilibradas y de aspecto más robusto, el nuevo T-Roc crece 12 centímetros respecto a su predecesor. Eso sí, mantiene la esencia estética del modelo, con su inconfundible silueta de estilo coupé, aunque con líneas más limpias, volúmenes más marcados y un nuevo tratamiento de la iluminación.

En este sentido, los faros LED son de serie, mientras que los IQ.Light Matrix LED y el logotipo de Volkswagen iluminado destacan en las versiones superiores. En la zaga, una franja luminosa horizontal refuerza su carácter tecnológico y añade coherencia estética con los últimos lanzamientos de la marca.

Interior de clase superior

El salto cualitativo se aprecia especialmente en el habitáculo. El nuevo T-Roc incorpora materiales más suaves, una ambientación más refinada y una pantalla central de hasta 33 centímetros. Además, el salpicadero, tapizado con un nuevo tejido, se combina con una



iluminación ambiental que refuerza el confort visual y acústico.

Entre las novedades destacan el Head-Up Display proyectado sobre el parabrisas, el control de la experiencia de conducción heredado del Tiguan y Tayron, y un asiento ergoActive con función de masaje en la versión Style. Con una capacidad de maletero de 475 litros, el SUV compacto ofrece ahora mayor espacio tanto para pasajeros como para equipaje.

Basado en plataforma MQB evo

El nuevo T-Roc se beneficia de los avances técnicos de la plataforma MQB evo, que también emplean los recientes Tiguan y Tayron. Esta arquitectura permite integrar sistemas de asistencia de última generación, como el Travel Assist, capaz de realizar cambios automáticos de carril y anticiparse a límites de velocidad, o el Park Assist Pro,

“Con una capacidad de maletero de 475 litros, el SUV compacto ofrece ahora mayor espacio tanto para pasajeros como para equipaje.”

que puede memorizar maniobras de estacionamiento y realizarlas de forma autónoma, incluso controladas desde el smartphone.

También se incorpora el sistema de aviso de salida, que alerta a los ocupantes de la presencia de vehículos o bicicletas antes de abrir las puertas, reforzando así la seguridad urbana.

Motores híbridos y tracción optimizada

En Europa, el nuevo T-Roc se ofrecerá exclusivamente con motores híbridos turboalimentados de gasolina. De momento, están disponibles dos versiones mild-hybrid de 48 V: el 1.5 eTSI de 116 CV y el 1.5 eTSI de 150 CV, ambos con cambio DSG de 7 velocidades y etiqueta ECO de la DGT.

Más adelante llegarán versiones híbridas completas, desarrolladas desde cero, y una futura variante T-Roc R de altas prestaciones.

Además, mantiene la tracción total 4MOTION para las motorizaciones más potentes.

Conclusiones

Desde su lanzamiento en 2017, el T-Roc se ha convertido en uno de los pilares de Volkswagen, siendo el segundo SUV más vendido de la marca tras el Tiguan.

Con esta nueva generación, Volkswagen refuerza su apuesta por los SUV compactos de producción europea, combinando eficiencia, tecnología y diseño emocional. Una tríada irresistible en el segmento corporativo. ■



Volkswagen T-Roc 1.5 eTSI 85 kW

Precio:	34.285€
Potencia:	116 CV
Consumo:	5,5 L/100 km
Emisiones:	125 g/km CO ₂
Etiqueta DGT:	ECO
Long./Anch./Altura:	4.372/ 1.828/ 1.573 mm

Audi Q3: Con más argumentos para flotas



Con versiones MHEV, diésel y PHEV, hasta 119 km de autonomía eléctrica y distintivo CERO emisiones, el SUV compacto premium de Audi gana enteros como vehículo corporativo.

Audi renueva por completo el Q3, uno de sus modelos más populares en el segmento compacto premium. Con una gama de motorizaciones electrificadas, mejoras en conectividad y asistentes de seguridad de última generación, la tercera generación del Audi Q3 llega con argumentos sólidos para consolidarse como una opción de referencia en flotas ejecutivas, comerciales o de representación.

Amplia oferta mecánica: eficiencia y distintivos ECO y CERO

La nueva gama del Q3 cubre un amplio abanico de necesidades operativas, comenzando por el Q3 TFSI 110 kW, con motor de gasolina de 150 CV y sistema de hibridación ligera (MHEV), que le otorga el distintivo ECO de la DGT. Este propulsor incorpora la tecnología de desconexión selectiva de cilindros, ideal para optimizar consumos en desplazamientos urbanos e interurbanos.

En paralelo, el Q3 TDI 110 kW con motor diésel de 150 CV y 360 Nm se posiciona como una opción eficiente para recorridos largos, con consumos bajos y gran autonomía, factores clave en flotas con alto kilometraje.

La gran novedad es el Q3 e-hybrid 200 kW, híbrido enchufable

que combina un motor de gasolina y uno eléctrico para ofrecer 272 CV y hasta 119 km de autonomía eléctrica (WLTP), lo que le permite operar como vehículo 100% eléctrico en la mayoría de desplazamientos diarios. Además, admite carga rápida en corriente continua de hasta 50 kW, permitiendo recargar del 10 al 80% en apenas 30 minutos.

Completan la gama dos versiones más prestacionales: el Q3 TFSI quattro 150 kW (204 CV) y el Q3 TFSI quattro 195 kW (265 CV), ambas con tracción total y cambio automático S tronic de siete velocidades.

Más espacio interior y capacidad de carga

Pensado para un uso polivalente y exigente, el nuevo Audi Q3 ofrece 488 litros de maletero, ampliables hasta 1.386 litros con los asientos traseros abatidos. Estos se pueden deslizar longitudinalmente y ajustar en inclinación, lo que aporta flexibilidad en función del tipo de carga. Además, el vehículo puede remolcar hasta 2.100 kg, lo que lo hace apto para aplicaciones logísticas ligeras o transporte auxiliar.

El rediseño interior incluye una

“La gran novedad es el Q3 e-hybrid 200 kW, híbrido enchufable que combina un motor de gasolina y uno eléctrico para ofrecer 272 CV y hasta 119 km de autonomía eléctrica.”

nueva consola central con más espacio útil, bandeja de carga inalámbrica refrigerada y múltiples puertos USB-C, lo que contribuye a mejorar la experiencia de los ocupantes en usos intensivos.

Tecnología y seguridad al servicio de la movilidad corporativa

En conectividad, el Q3 incorpora sistema operativo Android Automotive, que permite acceder a apps como Spotify, YouTube o Google Maps directamente desde la pantalla central sin necesidad de vincular un teléfono. El asistente de voz inteligente Audi assistant

aprende rutinas y facilita el uso del sistema de infoentretenimiento.

En el apartado de seguridad, destacan asistentes como el Audi parking system plus, aviso de salida de carril, asistente de emergencia, cámara interior de detección de fatiga, y especialmente el asistente de conducción adaptativo plus, que gestiona aceleración, frenada y mantenimiento en el carril hasta 210 km/h. También ofrece asistencia para cambios de carril y maniobras de aparcamiento automatizadas, lo que facilita su uso en entornos urbanos.

Por otro lado, el Q3 se convierte en el primer modelo compacto de Audi con faros Matrix LED digitales con tecnología micro-LED, que mejoran la visibilidad nocturna y permiten proyectar advertencias visuales sobre la carretera. En la parte trasera, las luces OLED digitales y la franja LED continua refuerzan la visibilidad y presencia del vehículo.

Conclusiones

La nueva generación del Q3 no solo viene marcada por una renovación estética e interior de primer orden. También destaca por la gran variedad mecánica ofrecida por Audi, incluyendo versiones PHEV y diésel. Está claro que este SUV compacto germano seguirá siendo uno de los favoritos de muchos parques móviles corporativos. ■



Audi Q3 TDI 110 kW

Potencia:	150 CV
Consumo:	5,3 L/100 km
Emisiones CO ₂ :	139 gr/km
Etiqueta DGT:	C
Long./Anch./Altura:	4.531/ 1.859/ 1.588 mm



Polestar 5: Electricidad ultradeportiva

Polestar acaba de lanzar el nuevo Polestar 5, su GT eléctrico de 4 puertas, con hasta 650 kW de potencia, 1.015 Nm de par y autonomía cercana a los 700 km.

Polestar ha presentado oficialmente el Polestar 5, un Gran Turismo 100% eléctrico que combina potencia extrema, autonomía destacada y tecnología de vanguardia. El modelo ya está disponible para pedidos en dos versiones: Dual Motor, con un precio de partida de 121.900 euros, y Performance, que eleva la experiencia hasta los 145.300 euros.

Plataforma exclusiva y arquitectura de 800 V

El Polestar 5 es el primer modelo de la marca desarrollado sobre la nueva plataforma de aluminio Polestar Performance Architecture (PPA). Su construcción ligera y rígida incrementa la seguridad y el rendimiento, al tiempo que incorpora un 13% de aluminio reciclado y un 83% procedente de fundiciones con energía renovable, reduciendo así su huella de CO₂.

La arquitectura eléctrica de 800 V permite una recarga ultrarrápida: del 10% al 80% en apenas 22 minutos con cargadores de 350 kW, lo que lo convierte en uno de los GT eléctricos más avanzados del mercado.

Potencia y prestaciones

El Polestar 5 incorpora dos motores eléctricos, uno por eje, de desarrollo propio. Nos propone dos versiones

de potencia: 748 CV (550 kW) y 884 CV (650 kW); y 812 Nm o 1.015 Nm de par máximo, respectivamente.

Con este brutal empuje, la versión Performance es capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en apenas 3,2 segundos, mientras que la variante Dual Motor, con 550 kW de potencia, completa el mismo sprint en solo 3,9 segundos. Sin duda alguna, estamos ante prestaciones de ultradeportivo.

Además, el motor trasero también puede desconectarse para optimizar la eficiencia. De este modo, el Polestar 5 Dual Motor alcanza una autonomía de hasta 670 km en ciclo WLTP, mientras que la versión Performance ofrece hasta 565 km con una sola carga.

Ambas versiones, de tracción total, tienen una velocidad máxima limitada a 250 km/h y cuentan con sistemas de suspensión y frenos de altas prestaciones, como amortiguadores adaptativos BWI MagneRide y pinzas Brembo de cuatro pistones con discos aligerados.

Tecnología y conectividad

El interior combina lujo sostenible y tecnología avanzada. Destaca la

“La arquitectura eléctrica de 800 V permite una recarga ultrarrápida: del 10% al 80% en apenas 22 minutos con cargadores de 350 kW.”

pantalla central de 14,5 pulgadas con Android Automotive OS y Google integrado, un sistema de sonido opcional Bowers & Wilkins de 21 altavoces y 1.680 W, y avanzados sistemas de asistencia a la conducción (ADAS) con hasta 11 cámaras, 12 sensores de ultrasonidos y radar de medio alcance.

Los materiales sostenibles como fibras naturales, Econyl y PET reciclado refuerzan el compromiso de Polestar con una movilidad premium respetuosa con el medioambiente.

En el amplio interior, los pasajeros traseros pueden manejar el climatizador de cuatro zonas, así

como la calefacción, ventilación y función de masaje de los asientos.

Además, estos cuentan con el mismo diseño Recaro que los delanteros y permiten reclinarsse de forma independiente para mayor confort.

Pese a sus más de 5 metros de carrocería (con 4 puertas), el maletero no es su mayor baza, con una capacidad de 365 litros mientras que el maletero delantero ofrece 62 litros adicionales.

Aunque el Polestar 5 está concebido principalmente como un cuatro plazas, al elevar el reposabrazos se habilita un quinto asiento escalonado, que mejora la separación a la altura de los hombros y convierte al GT en un versátil cinco plazas. Además, la batería rebajada tras los asientos delanteros libera espacio para las piernas, ofreciendo una postura más natural y amplia para los ocupantes.

Conclusiones

La marca de origen sueco lanza el que, de momento, es su buque insignia. Prestaciones de deportivo, batería exenta de "range anxiety" y una puesta a punto para disfrutar del placer de conducir un GT. Con estos argumentos, ¿qué CEO le dice que no a un eléctrico como este? ■

Polestar 5 Dual Motor

Potencia:	550 kW (748 CV)
Consumo:	17,6 kWh/100 km
Autonomía:	670 km
Emisiones:	125 g/km CO ₂
Potencia de carga:	11 kW (AC) / 350 kW (CC)
Etiqueta DGT:	Cero emisiones
Long./Anch./Altura:	5.087/ 2.015/ 1.425 mm

CUPRA alcanza el millón de coches producidos



CUPRA ha alcanzado un nuevo y simbólico hito: la producción de su coche número un millón en la fábrica de Martorell. Este logro, conseguido en apenas siete años desde su fundación en 2018, consolida a la marca como una de las de mayor crecimiento dentro del panorama automovilístico europeo.

El vehículo que marca este punto de inflexión es un CUPRA Formentor e-HYBRID en color Magnetic Tech mate, equipado con un motor híbrido enchufable de 272 CV (200 kW) y una batería de 19,7 kWh.

Para conmemorar este logro, CUPRA sorteará un CUPRA Formentor e-HYBRID entre todos sus empleados, que el ganador podrá disfrutar durante tres años. Posteriormente, el vehículo pasará a formar parte de la colección histórica de la compañía.

CUPRA está impulsando la electrificación de la fábrica de Martorell, donde a partir de 2026 se producirán el CUPRA Raval y el Volkswagen ID. Polo, ambos vehículos eléctricos urbanos del Grupo Volkswagen. La compañía lidera la inversión conjunta de 10.000 millones de euros en el proyecto Future: Fast Forward, destinando 3.000 millones a la electrificación de Martorell y 300 millones adicionales a la nueva planta de ensamblaje de baterías.

Por otro lado, este año, CUPRA ha ampliado su red internacional con la apertura de CUPRA City Garages en Viena y Manchester, alcanzando 12 ubicaciones globales. La marca explora ahora nuevos mercados en Oriente Medio, reforzando su ambición de convertirse en un referente global del diseño y la innovación automovilística. ■

Nuevo Renault 4 E-Tech eléctrico para profesionales



Renault ya admite pedidos en España del nuevo Renault 4 E-Tech eléctrico van, un vehículo homologado como N1 y diseñado específicamente para repartidores, empresas de servicios y gestores de flotas que buscan soluciones sostenibles y versátiles.

El nuevo modelo recupera el espíritu del histórico Renault 4F, pero lo adapta a las exigencias actuales de la movilidad eléctrica, ofreciendo un compartimento de carga optimizado, gran eficiencia energética y confort de uso similar al de un turismo.

Sustituye los asientos traseros por un suelo reforzado de plástico, un panel de retención de carga y ganchos de sujeción. Con ello, logra una capacidad de carga de 940 dm³VDA (1.045 litros), incluyendo un compartimento bajo el suelo de 36 dm³ (55

litros), ideal para guardar el cable de carga.

La longitud máxima de carga alcanza 1,20 metros y la carga útil se sitúa entre 345 y 375 kg, según la configuración elegida. Opcionalmente, puede equipar rejilla de separación, cubierta para equipaje, alfombrilla antideslizante o bloqueo de ventanas y puertas traseras.

El Renault 4 E-Tech eléctrico van se ofrece con dos combinaciones mecánicas para adaptarse a las diferentes necesidades de uso. Un motor de 90 kW (120 CV) con batería de 40 kWh y hasta 308 km de autonomía WLTP; y otra versión de 110 kW (150 CV) con batería de 52 kWh y hasta 409 km. Ambas versiones incluyen cargador bidireccional de 11 kW (AC) y recarga rápida en corriente continua (DC): hasta 80 kW en la batería de 40 kWh y hasta 100 kW en la de 52 kWh. ■

Dacia Duster y Bigster estrenan motor GLP mild-hybrid



Dacia sigue diversificando su oferta mecánica con el lanzamiento del nuevo motor hybrid-G 150 4x4, disponible en los modelos Duster y Bigster.

Este propulsor destaca por ser único del mercado que combina tecnología de hibridación ligera, bicarburación gasolina/GLP y tracción integral eléctrica. Sin duda, una solución polivalente para conductores que buscan ahorro, autonomía y versatilidad off-road.

La mecánica combina un motor mild hybrid 48V de 140 CV en el eje delantero y un motor eléctrico trasero de 31 CV, alcanzando una potencia conjunta de 154 CV. Gracias a sus dos depósitos de 50 litros (gasolina y GLP), logra una autonomía de 1.500 kilómetros, con una reducción del 30% en consumo y hasta 20 g/km menos de CO₂ respecto a la oferta 4x4 actual.

Según Dacia, en conducción urbana permite rodar en modo eléctrico durante el 60% del tiempo, gracias a su batería de 48V que se recarga en fases de frenado y desaceleración. Dacia afirma que con este motor el los consumos de gasoli-

na están por debajo de los 6 L/100 km. Este motor introduce varias primicias en el segmento, especialmente en lo que a la transmisión se refiere. El motor térmico está acoplado a una caja automática de doble embrague de 6 velocidades con levas en el volante, y el motor eléctrico a una caja de cambios de dos velocidades, ambas desconectables.

La nueva mecánica va asociada a un sistema con 6 modos de conducción: Auto, Eco, Snow, Mud/Sand, Lock y Hill Descent Control.

Por otro lado, la familia Duster también refresca sus elementos mecánicos. Por un lado, añade el Hybrid 155, estrenado en el Bigster, y que sustituye al Hybrid 140. Con este motor, es posible realizar hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad.

También sustituye el Mild hybrid 130 por el Mild hybrid 140, ahora con un 10% menos de consumo respecto al motor anterior. Por último, el Eco-G 120, la versión GLP más potente y eficiente de la gama, reemplaza al Eco-G 100, ganando 20 CV y reduciendo emisiones. ■

Lexus supera las 100.000 unidades en circulación



Lexus España ha alcanzado un nuevo hito histórico: ya circulan más de 100.000 vehículos de la marca por las carreteras españolas. Un logro que consolida su posición en el segmento premium y refleja la confianza de miles de conductores en la propuesta de diseño, tecnología y hospitalidad de la firma japonesa.

Con este hito, Lexus reafirma su papel como uno de los fabricantes de referencia en el mercado premium y acelera su hoja de ruta hacia una movilidad

plenamente electrificada y sostenible. Uno de los grandes diferenciales de Lexus es que el 100% de los modelos que comercializa en España cuentan con motorizaciones electrificadas, ya sea en versión híbrida, híbrida enchufable o 100% eléctrica.

En 2025, más del 80% de los nuevos clientes de los SUV NX y RX han optado por las versiones híbridas enchufables, confirmando la tendencia hacia soluciones con mayor autonomía eléctrica y menor impacto ambiental. ■

MG completa la gama HS con la versión híbrida



MG España ha anunciado el lanzamiento del nuevo MG HS Hybrid+, un SUV híbrido con etiqueta ECO que completa la gama HS, quien ya contaba con versiones gasolina e híbrida enchufable (PHEV).

Equipa un sistema de propulsión compuesto por un motor de gasolina 1.5 de 105 kW y un motor eléctrico de 146 kW, junto a un generador y una batería de 1,8 kWh refrigerada por agua. El conjunto alcanza 165 kW (225 CV) de potencia combinada, lo que permite acelerar de 0 a 100 km/h en 7,9 segundos.

Cuenta con una transmisión automática de 2 velocidades, que mejora la eficiencia y el confort respecto a los habituales cambios CVT de los híbridos convencionales. Además, el sistema eléctrico opera a 350 voltios, el doble de lo habitual, optimizando la entrega de potencia y la regeneración de energía.

Con un consumo medio homologado

de 5,5 l/100 km (WLTP) y emisiones de 126 g/km de CO₂, el HS Hybrid+ ofrece también un rango de conducción en modo 100% eléctrico superior al de los híbridos tradicionales.

El puesto de conducción incluye dos pantallas de 12,3 pulgadas: una para el cuadro de instrumentos y otra para el sistema de infoentretenimiento, compatible con Android Auto™ y Apple CarPlay®.

Entre las novedades tecnológicas destacan la cámara 360°, la carga inalámbrica para smartphones y una instrumentación personalizable. El maletero ofrece una capacidad de 507 litros, reforzando su carácter práctico.

El nuevo MG HS Hybrid+ cuenta con la máxima calificación de 5 estrellas Euro NCAP, gracias a la dotación de serie del paquete MG Pilot, que integra 16 sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS). ■

Porsche estrenará la carga inalámbrica en su nuevo Cayenne Eléctrico



Porsche se prepara para revolucionar la forma de cargar coches eléctricos con el estreno de Porsche Wireless Charge, un sistema de carga inductiva doméstica de hasta 11 kW de potencia y una eficiencia cercana al 90 %, según la marca alemana.

El innovador dispositivo estará disponible como opción en la próxima generación del Cayenne Electric, cuyo debut mundial está previsto para finales de 2025.

El nuevo sistema elimina la necesidad de enchufar el vehículo a un wall-box. Basta con aparcar el coche sobre una placa de suelo conectada a la red eléctrica para que la energía fluya de forma inalámbrica. La transferencia se realiza a pocos centímetros de distancia gracias a una bobina receptora integrada en los bajos del vehículo. Protegida de

las piedras y de los efectos atmosféricos, la unidad receptora se encuentra en los bajos del vehículo, entre las ruedas de las lanternas.

La placa de carga mide 117 x 78 x 6 cm, pesa unos 50 kg y es apta tanto para garajes como para plazas al aire libre, siendo resistente a la lluvia o la nieve. Incluye conexión LTE y WLAN para actualizaciones remotas y mantenimiento técnico. Porsche pondrá a la venta este dispositivo a partir de 2026 en Europa, primero en sus centros oficiales y también en la tienda online Porsche Shop.

Por seguridad, el sistema detecta objetos extraños o presencia de personas entre la placa y el vehículo, interrumpiendo automáticamente la carga para evitar riesgos. Además, se integrará en la aplicación My Porsche. ■

Gama 100% eléctrica de Kia.

Llegó la hora de electrificar tu flota.



Kia Empresas

En Kia entendemos las necesidades de tu empresa. Por ello te ofrecemos una gama 100% eléctrica que combina diseño, autonomía, eficiencia y tecnología. Desde soluciones compactas hasta vehículos diseñados para el transporte de personas o mercancías, como el Kia PV5 Cargo y el Kia PV5 Passenger. Haz crecer tu empresa de forma inteligente y sostenible.

Emisiones CO₂, combinadas WLTP (g/km): 0. Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 14,3-19,3.

*Consultar manual de garantía Kia.



smart volverá a tener un biplaza urbano



smart ha confirmado oficialmente el desarrollo del smart #2, un nuevo biplaza urbano totalmente eléctrico que supondrá la reinención del legendario smart fortwo, pionero en movilidad urbana desde hace casi tres décadas. Su estreno está previsto para finales de 2026 y Europa será su principal mercado.

El smart #2 se posicionará como un vehículo ultracompacto del segmento A, diseñado por el equipo de Mercedes-Benz e impulsado por la alianza estratégica entre Mercedes-Benz y Geely. Se producirá en China y actualmente se

encuentra en la fase final de diseño y desarrollo.

La marca asegura que incorporará soluciones tecnológicas de vanguardia adaptadas a la movilidad en grandes ciudades, manteniendo la esencia del fortwo que hace 27 años revolucionó el concepto de coche urbano.

Con el lanzamiento del smart #2, la marca ampliará su actual gama —formada por el smart #1, smart #3 y smart #5— y completará una oferta que abarca desde urbanos eléctricos hasta SUV premium de tamaño medio. ■

Xavier Martínez, nuevo Director de Flotas de Nissan



Xavier Martínez es el nuevo Director de Flotas, Rent-A-Car y Usados de Nissan en España. Con más de 20 años de experiencia en el sector de la automoción e ingeniero de formación, Xavi entró a formar parte de Nissan en 2007.

Durante todos estos años ha desa-

rollado múltiples actividades dentro de la dirección de ventas, siendo su última función la Dirección de Planificación de Ventas y Distribución. Martínez sustituye en el cargo a Jordi García Lozano, quien pasa a ocupar el cargo de Sales Planning & Distribution Manager. ■

Genesis llegará a España en 2026



La marca premium de Hyundai Motor Company ha anunciado su desembarco en Francia, Italia, España y Países Bajos a partir de las primeras semanas del próximo año.

Con esta expansión, Genesis complementa su presencia actual en Alemania, Suiza y el Reino Unido, reforzando su apuesta por el continente europeo, donde desembarcó en 2021 con una gama de vehículos electrificados premium.

La marca ofrecerá inicialmente su renovada gama de tres modelos 100 % eléctricos: GV60: un SUV compacto de lujo que se convirtió en el primer eléc-

trico puro de la marca; Electrified GV70: el SUV insignia con gran equilibrio entre confort, lujo y prestaciones; Electrified G80: Una berlina premium con máximo equipamiento, refinamiento y autonomía.

Todos ellos han sido actualizados recientemente con tecnología de vanguardia, baterías de mayor capacidad y mejoras en diseño y prestaciones.

La experiencia del cliente será uno de los pilares del desembarco, con un enfoque basado en el concepto coreano de "son-nim" —traducido como "querido invitado"— que define la atención personalizada de la marca. ■

Tata Motors adquirirá Iveco Group para crear un gigante global del vehículo comercial



Tata Motors ha lanzado una oferta pública de adquisición (OPA) voluntaria en efectivo sobre Iveco Group con el objetivo de crear un líder mundial en vehículos comerciales. La operación, valorada en 3.800 millones de euros y respaldada unánimemente por el Consejo de Administración de Iveco, contempla la adquisición del 100% de las acciones ordinarias.

La unión de Iveco y Tata Motors en el ámbito del vehículo comercial dará lugar a una empresa con ventas anuales combinadas superiores a las 540.000 unidades y una facturación conjunta de 22.000 millones de euros. El 50% de los ingresos provendrán de Europa, el 35% de India y el 15% de América, con fuerte presencia también en mercados emergentes de Asia y África.

Ambas compañías cuentan con carteras de productos complementarias, sin solapamientos industriales significativos, lo que facilitará la integración y permitirá maximizar sinergias. Además, se conservarán las plantas y el empleo en ambos grupos, garantizando una transi-

ción sin interrupciones.

La nueva entidad quiere aprovechar las fortalezas combinadas para acelerar la innovación en movilidad eléctrica y sostenible, incrementar eficiencias operativas y desarrollar productos adaptados a las nuevas necesidades del transporte global.

La oferta está sujeta a la aprobación de las autoridades de competencia y regulatorias en materia de inversión extranjera, fusiones y ayudas estatales, tanto en Europa como en otros mercados relevantes. El cierre de la operación se prevé para el primer semestre de 2026.

Tata Motors aspira a alcanzar al menos el 80% del capital de Iveco. En ese escenario, se ejecutará la adquisición del 100% mediante una posterior exclusión de bolsa. La OPA implica, por tanto, la salida de Iveco Group del Euronext Milán.

La transacción también está condicionada a la escisión o venta del negocio de defensa de Iveco Group, operación que se espera concluir antes del 31 de marzo de 2026. ■

Toyota Land Cruiser Mild Hybrid con etiqueta ECO



Toyota ha presentado el nuevo Land Cruiser Mild Hybrid, la primera versión electrificada del legendario 4x4 de la marca. El modelo incorpora el sistema híbrido de 48V, que combina el motor turbodiesel de 2.8 litros con un motor generador eléctrico, una batería auxiliar de ion de litio y un convertidor de corriente continua.

Esta tecnología permite mejorar la eficiencia, suavizar la conducción tanto en carretera como en condiciones off-road y mantener intactas sus prestaciones todoterreno. El nuevo sistema híbrido de 48V, ya introducido en el

Toyota Hilux, aporta beneficios como frenada regenerativa, arranque más suave gracias al Stop & Start mejorado y mayor confort en cualquier escenario de uso.

Además, ha sido diseñado para soportar condiciones extremas, manteniendo, por ejemplo, la capacidad de vadeo de 700 mm característica del Land Cruiser.

La batería híbrida de 48V, ligera y protegida frente a polvo y agua, garantiza durabilidad y un impacto mínimo en el espacio de carga, un factor relevante para flotas y usos profesionales. ■

Toyota fabricará un nuevo eléctrico en Europa



Toyota Motor Europe ha anunciado el inicio de la producción de un nuevo vehículo eléctrico de batería (BEV) en la República Checa.

El futuro vehículo se convertirá en el primer modelo 100% eléctrico que Toyota fabrica en Europa. Para hacer posible este proyecto, la planta de Toyota Motor Manufacturing Czech Republic (TMMCZ), situada en Kolin, se ampliará de 152.000 a 173.000 m², incorporando nuevos talleres de pintura y soldadura, además de un centro específico de ensamblaje de baterías. La inversión total asciende a unos 680 millones de euros, de los cuales hasta 64 millones procederán del gobierno checo.

Con esta apuesta, Toyota refuerza su estrategia multitecnología en Europa

y avanza hacia su objetivo de alcanzar operaciones neutras en carbono en 2040. La planta de Kolin, que actualmente fabrica los modelos Toyota Aygo X Cross y Toyota Yaris Hybrid, tiene una capacidad anual de unas 220.000 unidades.

No ha trascendido oficialmente qué tipología de modelo eléctrico se fabricará en Kolin, aunque teniendo en cuenta el tamaño de los que vehículos que se producen actualmente en dicha planta, es más que probable que su tamaño sea contenido.

Con esta nueva inversión, Toyota da un paso decisivo en la electrificación de su producción europea, ampliando la capacidad de la planta de Kolin y asegurando su relevancia en el futuro de la movilidad sostenible. ■

Stellantis cancela su programa de vehículos de hidrógeno



Stellantis ha anunciado la interrupción de su programa de desarrollo de tecnología de celdas de combustible de hidrógeno, ante la falta de perspectivas claras de crecimiento para este tipo de propulsión en el mercado de vehículos comerciales ligeros.

La compañía justifica esta decisión por la limitada infraestructura de repostaje, los elevados costes de capital requeridos y la escasa madurez del mercado, que aún depende de mayores incentivos gubernamentales para su adopción.

En consecuencia, Stellantis cancela el lanzamiento previsto para este año de sus nuevas furgonetas Pro One propulsadas por hidrógeno. La producción en serie iba a iniciarse este verano en las plantas de Hordain (Francia) y Gliwice (Polonia). La decisión no afectará al personal de los centros de producción

implicados. Las actividades de investigación y desarrollo relacionadas con la tecnología del hidrógeno serán reasignadas a otros proyectos dentro del grupo.

Asimismo, Stellantis ha iniciado conversaciones con los accionistas de Symbio —empresa especializada en soluciones de hidrógeno para automoción y participada por Stellantis, Michelin y Forvia— para evaluar alternativas estratégicas en un contexto marcado por los desafíos financieros del sector.

Con esta decisión, Stellantis refuerza su apuesta por la electrificación como eje central de su transición energética en Europa, donde las exigencias regulatorias en materia de CO₂ obligan a acelerar el despliegue de soluciones sostenibles con mayor viabilidad a corto y medio plazo. ■



carfleet

Solución de gestión de flotas

¡Toma el control de tu flota!

Adiós Excel, simplifica tu gestión y controla costes.

GAC
software

- **Gestionar**
Flota centralizada y organizada
- **Supervisar**
Mantenimiento, costes, conducción y siniestros
- **Controlar**
Proveedores y kilometraje
- **Presupuestar**
Costes, impuestos y amortizaciones
- **Comunicar**
Datos, kilometraje y documentos
- **Configurar**
Usuarios, Car Policy y reservas

Descubre también nuestras otras soluciones:

mycarfleet optimafleet www.gac-carfleet.com/es



Chery abrirá un centro de I+D en Cataluña para adaptar sus vehículos al mercado europeo



La multinacional china Chery establecerá un nuevo centro de investigación y desarrollo (I+D) en Cornellà de Llobregat (Barcelona), a partir del tercer trimestre de este año.

El nuevo centro contará con unas instalaciones de 2.000 m² y ofrecerá soporte a nivel global para el diseño y adaptación de vehículos a los estándares de calidad del mercado europeo. En concreto, se centrará en tareas como el rediseño de carrocerías (restyling) y la integración de tecnologías adaptadas a las necesidades de los consumidores europeos.

El gobierno catalán subrayó que este acuerdo permitirá estrechar la colaboración con universidades catalanas como la UPC y contribuir a formar tecnólogos locales. Además, el Govern se

compromete a fomentar la llegada de empresas proveedoras de Chery y estudiar posibles incentivos económicos.

El anuncio del nuevo centro de I+D refuerza el compromiso de Chery con Cataluña, que ya se había materializado en abril de 2024 con el acuerdo firmado con EV Motors –propietaria de EBRO y BTECH– para fabricar vehículos en el D-Hub de la Zona Franca de Barcelona, antigua sede de Nissan. De hecho, se espera que la planta de Barcelona también fabrique modelos de Omoda y Jaecoo.

Con más de 2,6 millones de vehículos vendidos en 2024 y más de cinco millones exportados, Chery es el mayor exportador de automóviles de China y opera en más de 80 países. Es la marca china más vendida en mercados internacionales por 22 años consecutivos. ■

VW recupera los nombres icónicos para sus modelos ID



Volkswagen ha anunciado una nueva estrategia de nomenclatura con la que trasladará los nombres más emblemáticos de sus modelos de combustión a su gama 100% eléctrica ID. El objetivo es facilitar la orientación de los clientes y reforzar el vínculo emocional con la marca en la era de la movilidad eléctrica.

El primer modelo en estrenar este cambio será el ID. Polo, cuya llegada está prevista para 2026, coincidiendo con el 50 aniversario del lanzamiento del Polo original. Le seguirá el ID. Polo GTI, que trasladará al mundo eléctrico las señas de identidad deportivas de la histórica denominación GTI.

La estrategia contempla que los modelos de combustión mantendrán sus denominaciones actuales, mientras que cada nueva generación eléctrica

adoptará nombres ya consolidados en la marca. De esta manera, Volkswagen integrará sus dos mundos –el eléctrico y el convencional– en una gama más intuitiva y reconocible para el cliente.

Además de los ID. Polo, Volkswagen presentó en Múnich el prototipo de un nuevo SUV eléctrico compacto, el ID. CROSS Concept, que se lanzará a finales de 2026 en su versión de producción como ID. Cross, la alternativa eléctrica al popular T-Cross.

Con estos lanzamientos, Volkswagen inicia una nueva etapa en la que la electrificación se hará más accesible gracias a modelos pequeños y compactos, que combinarán un mayor nivel de calidad percibida, materiales más cuidados y un manejo intuitivo que une mandos digitales y físicos. ■

La guerra de precios del coche eléctrico en China amenaza con desestabilizar los mercados europeos de VN y VO

La guerra de precios desatada en el mercado chino de vehículos eléctricos (BEV) podría tener importantes consecuencias para los mercados europeos de vehículo nuevo (VN) y de ocasión (VO), según revela un nuevo análisis elaborado por Indicata, la unidad de inteligencia de datos del Grupo Autorola.

En China, más de un centenar de marcas de vehículos eléctricos compiten en un mercado altamente saturado, lo que ha llevado a recortes de precios agresivos de hasta un 34% y descuentos promedio del 17%.

Según Andy Shields, director global de Indicata, esta sobreoferta obliga a los fabricantes chinos a buscar mercados externos viables donde colocar su producción, siendo Europa uno de los principales destinos potenciales por su tamaño, madurez y política de electrificación.

"A pesar de los aranceles existentes sobre los BEV en la Unión Europea, vender en Europa sigue siendo más rentable para muchos fabricantes chinos que operar exclusivamente en su propio país", afirma Shields. Además, el análisis señala que el Reino Unido se encuentra especialmente expuesto, ya que no aplica actualmente

aranceles adicionales sobre los eléctricos de origen chino.

Otros mercados como Estados Unidos están prácticamente cerrados para estas marcas debido a barreras comerciales, mientras que regiones como Brasil, México o Australia carecen de la infraestructura de recarga adecuada para absorber volúmenes significativos de BEV.

La entrada masiva de vehículos chinos a bajo coste podría alterar significativamente la dinámica del mercado europeo, no solo en el segmento del vehículo nuevo, sino también en el de ocasión. La combinación de precios agresivos, sobreoferta y mayor competitividad entre fabricantes puede provocar una depreciación acelerada de los valores residuales, especialmente en segmentos eléctricos y PHEV.

"El exceso de oferta en China está provocando una presión a la baja en los precios de los VN en Europa, lo que inevitablemente arrastrará también al mercado de VO", advierte Shields. A esto se suma la estrategia de algunos fabricantes chinos de reequilibrar su oferta incluyendo más vehículos híbridos e incluso de combustión interna, respondiendo al ritmo de adopción más lento de lo esperado por



parte de los consumidores europeos.

Más allá del corto plazo, la situación podría acelerar una consolidación de la industria del vehículo eléctrico en China. Actualmente, solo unas pocas marcas como BYD o Seres están reportando márgenes operativos sólidos, mientras otras como Nio enfrentan fuertes pérdidas y desafíos financieros.

El propio Gobierno chino ha reconocido que el mercado no puede sostener a

más de 100 fabricantes eléctricos.

Para el consumidor europeo, esta situación puede suponer un acceso a vehículos eléctricos más asequibles y tecnológicamente avanzados. Sin embargo, para los fabricantes occidentales –incluidos grandes grupos como Volkswagen o Honda– representa un nuevo desafío estratégico: competir contra productos innovadores, con costes reducidos y fuerte respaldo gubernamental. ■

NUEVO
RENAULT AUSTRAL
FULL HYBRID E-TECH
200 CV - 147 kW AUTORRECARGABLE



hasta 1.100 km de autonomía⁽¹⁾
hasta un 40% de ahorro en combustible en ciudad⁽²⁾
hasta un 80% de conducción eléctrica en ciudad⁽³⁾
sistema 4Control advanced con 4 ruedas directrices⁽⁴⁾

también disponible con una motorización mild hybrid

(1) con el depósito lleno de gasolina según datos wltп. (2) en comparación con un motor térmico equivalente (en ciclo wltп en ciudad). (3) según el estado de la carga de la batería y estilo de conducción. fuente interna Renault2022. (4) disponible como opción dependiendo de la motorización. consumo mixto mín/máx (l/100 km)*: 4,8/6,3. emisiones wltп CO₂ (g/km)*: 108/143. según datos wltп.



Renault recomienda  Castrol

BCN24
37^a AC

Copa América
XXXVII Copa América Barcelona

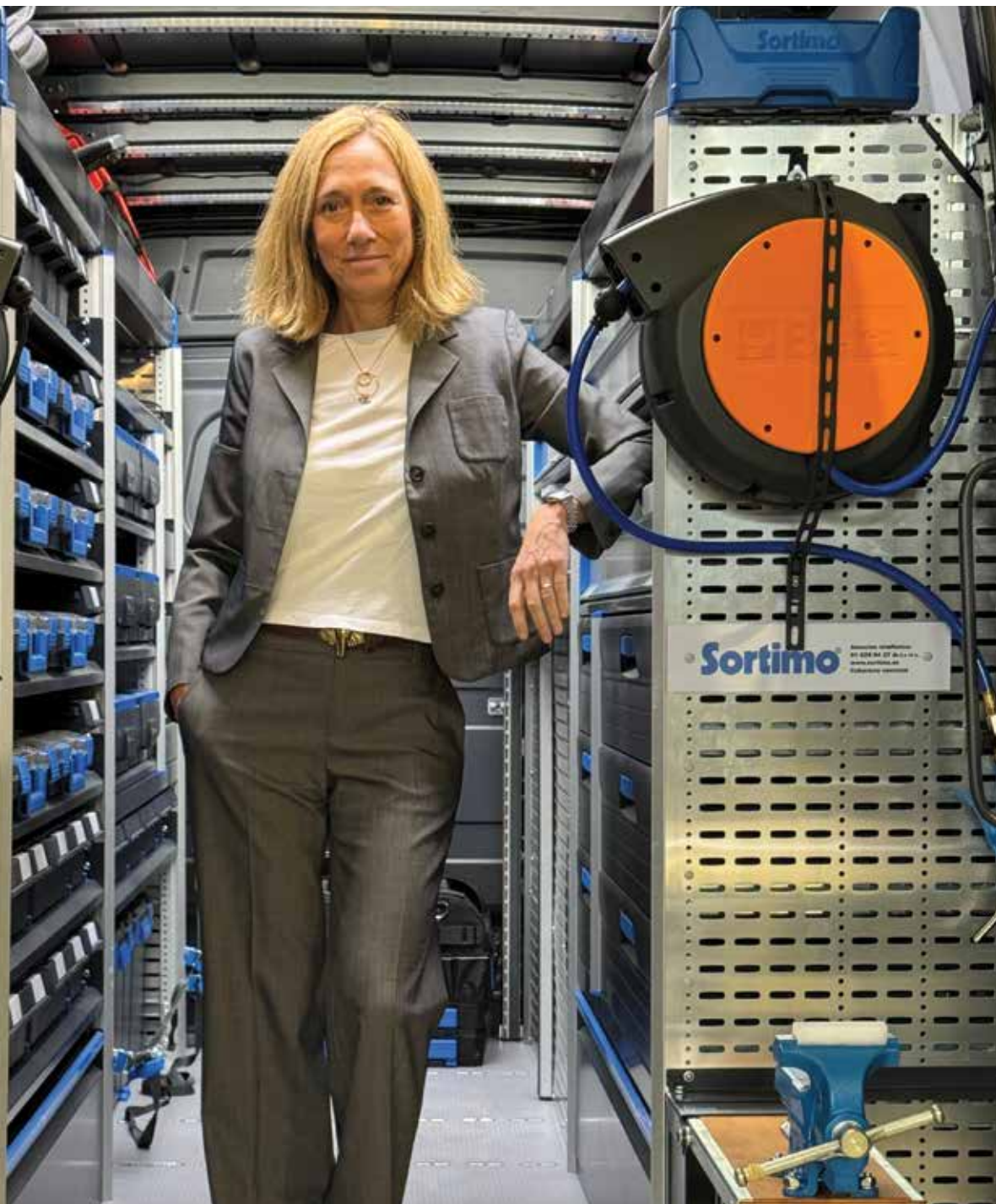
renault.es



Eva Elizalde

Gerente Sortimo Ibérica

"Sortimo fijó el estándar en el sector del equipamiento interior de vehículos, somos el original"



¿Qué tipo de clientes representan la mayor parte de su negocio en España?

Más del 80% de nuestros clientes representan empresas con flotas de más de 100 vehículos. Es decir, son grandes corporaciones o empresas de cierta envergadura.

Por sectores, destacan los de energía, eléctrica o eólica, así como empresas de mantenimiento, principalmente ascensores, carretillas, etc.

“ Somos la única marca con una línea de equipamiento específica para Vehículo Eléctrico. Se trata de un equipamiento muy ligero para no interferir en la autonomía de los vehículos ”

¿Qué diferencia a Sortimo de otros proveedores de soluciones para vehículos profesionales en España?

Somos los pioneros en Europa. Empezamos con el sistema modular de equipamiento de vehículos hace 52 años en Alemania. Y ya sumamos 27 años de presencia en España. Lo que nos diferencia principalmente es la innovación desde nuestros inicios. Podemos decir que Sortimo fijó el estándar en el sector del equipamiento interior de vehículos, somos el original. Pero hemos sabido adaptarnos y seguimos innovando. De hecho, somos la única marca con una línea de equipamiento específica para Vehículo Eléctrico. Se trata de un equipamiento muy ligero para no interferir en la autonomía de los vehículos. Y, sobre todo, con diseño innovador que se adapta a la carrocería para poder aprovechar mejor el espacio.

La marca alemana de equipamiento interior para vehículos y soluciones de movilidad para el transporte es uno de los líderes mundiales de su sector. Con casi tres décadas de implantación en España, Sortimo Ibérica también sigue siendo referencia obligada para las flotas que necesitan equipar correctamente las zonas de carga de sus vehículos. De Sortimo, pero también del futuro de la movilidad corporativa y los vehículos comerciales hemos hablado con Eva Elizalde, máxima responsable de Sortimo Ibérica.

La sostenibilidad es otro de nuestros elementos diferenciadores. Fabricamos todos los productos en nuestras instalaciones de Zusmarshausen (Alemania). Una planta donde la electricidad utilizada proviene en su mayoría de energía eólica y fotovoltaica, con el objetivo de que en 2030 el 100% de la energía proceda de fuentes renovables. Además, en cada presupuesto realizado informamos de la huella de CO2 generada por los productos ofrecidos.

Sortimo se ha caracterizado por sus soluciones modulares para vehículos de trabajo. ¿Qué novedades o lanzamientos podemos esperar próximamente?

Tenemos previstas diferentes novedades que presentaremos en la próxima IAA de Hannover que se celebrará en septiembre del próximo año. Nuevamente, el eje principal de estas novedades es la sostenibilidad.



TODO EMPEZÓ CON UNA MALETA

La historia de Sortimo comienza en 1973, en la ciudad bávara de Augsburg (Alemania), cuando el emprendedor Herbert Dischinger detectó una necesidad clara entre los profesionales del mantenimiento y la instalación: mantener las herramientas y materiales bien organizados.

Su respuesta fue ingeniosa y práctica: la maleta metálica KM 321, un sistema modular y resistente que permitía guardar piezas pequeñas y transportarlas fácilmente. El éxito de este producto marcó el inicio de una nueva categoría en el mercado: la organización profesional móvil.

A partir de esa primera idea, Sortimo fue desarrollando soluciones de almacenamiento modulares y personalizables, diseñadas para adaptarse a distintos oficios y tipos de vehículos comerciales. Su filosofía —combinar funcionalidad, seguridad y calidad alemana— sentó las bases de lo que hoy es un referente internacional en equipamientos para flotas profesionales. ■

“ Estamos incorporando la Inteligencia Artificial para poder ofrecer al cliente la mejor solución customizada en función de la tipología de su carga, del sector, de la furgoneta elegida...”

Debido a que el 95% de las flotas que equipamos son en régimen de renting, la vida del equipamiento Sortimo suele terminar con el primer contrato de ese vehículo. Pero queremos que nuestros clientes puedan reutilizar con garantías nuestros equipos en el siguiente contrato. Por ello, vamos a lanzar un equipamiento y un sistema de anclaje que permita la reutilización de una manera simple y rápida.

Por otro lado, también estamos incorporando la Inteligencia Artificial para poder ofrecer al cliente la mejor solución customizada en función de su carga (herramientas, repuestos, peso...), del sector, de la furgoneta elegida...

Llevamos años trabajando a nivel de Sortimo Europa con nuestra base de datos. Ello permitirá que cualquier técnico pueda diseñar en unos segundos su mejor solución de movilidad en función de sus requisitos. ¿Quién sabe? En un futuro, puede que primero se elija en función de la carga el equipamiento más adecuado, el que permita almacenar más en menos espacio y, a partir de ahí, el modelo de furgoneta.



¿Tienen acuerdos marco con fabricantes de vehículos y/o compañías de renting? ¿Han empezado ya trabajar con las nuevas marcas de vehículos que están llegando al mercado?

Por supuesto. Son nuestros socios necesarios y trabajamos con todos ellos. Y ahora todavía más, debido al proceso de electrificación que se está produciendo en las flotas y la gran cantidad de nuevos modelos de furgonetas que se están lanzando.

¿Qué tendencias observa en las flotas españolas en lo que a equipamiento interior se refiere?

Sin duda alguna, la movilidad eléctrica es todo un reto para los gestores de flota. Nosotros los acompañamos en esa transición, ofreciendo soluciones innovadoras y sostenibles que permitan un ciclo de vida múltiple del equipamiento. Además, cada vez es más importante la optimización del espacio y de los recursos para reducir viajes innecesarios y maximizar la capacidad de carga.

¿Están incorporando de alguna forma la digitalización y la conectividad en sus productos?

Sí, de hecho, en nuestra plataforma, MySortimo, hemos desarrollado una herramienta específica para gestionar flotas.

También estamos desarrollando una aplicación para gestionar el stock móvil. Ello evita pérdidas de tiempo innecesarias gracias a un sistema de etiquetaje con código de barras conectado con nuestra app.

En un contexto de vehículos eléctricos y flotas sostenibles, ¿cómo se adapta Sortimo para dar soluciones a estos nuevos modelos de transporte? ¿Qué estrategias están adoptando para reducir el impacto ambiental de sus soluciones?

Como he comentado, en la IAA de septiembre de 2026 presentaremos todas nuestras novedades en este sentido. Además de la reutilización de los equipamientos en diferentes contratos de renting, también ofreceremos productos contruidos en materiales 100% reciclables. En definitiva, presentaremos una nueva gama de equipamiento que va a revolucionar la sostenibilidad con su nivel de reutilización, materiales ligeros y flexibilidad en su adaptación a las diferentes furgonetas.

¿Cómo ve el futuro del equipamiento de vehículos de trabajo y las flotas en España en los próximos años?

Con grandes cambios y muchos retos. Nos enfrentamos a una nueva movilidad en los vehículos de servicio debido, sobre todo, a la incorporación de los VE. Pero los técnicos de mantenimiento, los empleados que se desplazan para realizar un servicio técnico o una reparación, no se pueden digitalizar. Por ello vamos a ayudarles para mejorar su productividad diaria, aportando una mayor flexibilidad en la reutilización del equipamiento y, como siempre, ofreciendo las mejores condiciones de seguridad y menor peso propio del equipamiento. ■

Targa Telematics gestionará los datos de vehículos para Volvo Cars



Targa Telematics ha anunciado un acuerdo estratégico con Volvo Cars para integrar directamente los datos de los vehículos de la marca en Europa en su plataforma tecnológica. El objetivo de esta alianza es potenciar el desarrollo de servicios avanzados de movilidad conectada y optimizar la gestión de flotas.

Gracias a esta integración, los gestores de flotas podrán acceder a un conjunto estructurado de datos OEM —kilómetros recorridos, consumo, localización, estado del vehículo o información específica de modelos eléctricos— sin necesidad de instalar dispositivos adicionales. Esta información se traducirá en informes detallados y personalizables

que facilitarán la toma de decisiones, la reducción de costes operativos y la mejora del rendimiento de las flotas.

Para Alberto Falcione, vicepresidente de Ventas de Targa Telematics, *"cada integración OEM refuerza nuestra capacidad de ofrecer servicios de valor añadido a gestores de flotas y conductores, con implantaciones más rápidas y eficientes"*.

Por su parte, Dimitrios Merkouris, director comercial de Volvo Cars, subraya que los vehículos conectados *"representan una oportunidad única para redefinir la gestión de flotas"*.

El acuerdo con Volvo Cars abarca los turismos fabricados a partir de 2015 y comercializados en 31 países europeos. ■

Petit Forestier aterriza en Canadá con la compra del Grupo Laguë



Petit Forestier Group, referente europeo en alquiler de vehículos refrigerados, ha anunciado la adquisición del Grupo Laguë, una compañía familiar con sede en Quebec (Canadá) especializada en el alquiler de vehículos industriales, incluidos vehículos refrigerados.

Con esta operación, el grupo francés refuerza su red internacional y entra por primera vez en el mercado canadiense, consolidando su estrategia de crecimiento global en el ámbito del frío.

El Grupo Laguë —formado por las marcas Camions Laguë y Location de Camions Eureka— cuenta con una flota cercana a los 1.000 vehículos y una

plantilla de más de 80 empleados. Su actividad se centra en las provincias de Quebec y Ontario, con dos sedes estratégicamente ubicadas a ambos lados del río San Lorenzo. La empresa tiene una sólida presencia en sectores como la construcción, la distribución y la agroalimentación, con una facturación anual de 42 millones de dólares canadienses.

Con presencia actual en 24 países en Europa, África, Estados Unidos y Australia, Petit Forestier suma ahora Canadá a su mapa de operaciones, afianzando su posición como uno de los principales operadores internacionales de flotas especializadas en refrigeración. ■

Northgate alcanza los 75.000 vehículos



Northgate Renting Flexible ha alcanzado los 75.000 vehículos de flota en España, un hito que consolida su liderazgo en el sector del renting flexible. Esta cifra llega solo dos años después de haber superado las 60.000 unidades, lo que refleja el crecimiento sostenido y la fortaleza del modelo de negocio de la compañía, basado en la flexibilidad, la cercanía al cliente y la capacidad de adaptación total a sus necesidades.

En lo que va de año, Northgate ha registrado un incremento del 9% en matriculaciones respecto al mismo periodo de 2024, impulsando así su expansión y su capacidad operativa.

Este logro coincide con la celebración del 45º aniversario de Northgate en Es-

paña, conmemoración que la compañía ha celebrado bajo el lema "45 años transformando la movilidad".

A día de hoy, la compañía dispone de una infraestructura única en el mercado, con 36 centros en todo el territorio nacional, más de 3.000 talleres concertados y una plantilla que supera los 1.400 profesionales.

"Es motivo de orgullo haber alcanzado los 75.000 vehículos, un reflejo de la confianza de nuestros clientes y del trabajo de todo nuestro equipo", destacó Jorge Alarcón, consejero delegado de Northgate. "Nuestra red nacional, la innovación y la escucha activa son pilares de una relación basada en el compromiso y la transparencia". ■

BMW Group y Galp inauguran el mayor hub de recarga de la península



BMW Group y Galp han inaugurado en el centro comercial Intu Xanadú (Madrid) el mayor parque de recarga de vehículos eléctricos de la península ibérica, con 116 puntos de carga —16 ultrarrápidos y 100 semirrápidos— y más de 3,6 MW de potencia.

El emplazamiento, situado junto a una de las principales autopistas del país, se convierte en un punto estratégico para facilitar los desplazamientos de los conductores de vehículos eléctricos.

João Diogo Marques da Silva, co-CEO de Galp, recordó que la compañía ha invertido más de 1.300 millones de eu-

ros en España en los últimos cinco años, consolidándose como uno de los principales actores de la transición energética en la región.

Además, David Álvaro, CEO de Galp en España, destacó que la clave no está en la cantidad de puntos de recarga, sino en ofrecer ubicaciones estratégicas, servicios de conveniencia y sistemas de pago ágiles que acerquen la electromovilidad al ciudadano.

La instalación se enmarca en la alianza que BMW Group y Galp mantienen desde octubre de 2022 para el desarrollo de la movilidad eléctrica en España. ■

EVIO: Facilitando la reducción de costes de la flota eléctrica

La electrificación supone varios retos para los gestores de flotas: negociar contratos con distintos operadores de puntos de recarga (CPO), proporcionar a los conductores múltiples métodos de autenticación - uno por red - y para localizar la estación idónea y económica sin disparar costes. Por eso es crucial tener un único contrato que permita recargar en múltiples redes y contar con herramientas digitales que ayuden a reducir costes.

EVIO, proveedor de servicios de movilidad eléctrica con una plataforma SaaS premiada, ofrece herramientas innovadoras adaptadas a las necesidades. Integra la actividad de recarga, pública, privada o doméstica, con monitorización en tiempo real, límites de gasto, asignación de costes e informes detallados. Los gestores controlan uso, conductores y vehículos desde una aplicación web o vía API. Los conductores, además de la tarjeta RFID, tienen a su disposición una app para el móvil para hacer su propia gestión de la recarga.

Una de las innovaciones más destacadas es el **"Top 10 de estaciones de recarga más baratas cerca de ti"**, un simulador en tiempo real que ordena los puntos de recarga cercanos por coste real, atendiendo a tarifas, potencia de recarga del vehículo y duración. Así, las empresas ahorran



y toman decisiones más inteligentes.

También estamos desarrollando nuevos servicios que permitirán a las empresas gestionar mejor la carga de sus flotas y sus puntos de recarga internos, promo-

viendo al mismo tiempo la sostenibilidad y el uso de energías renovables.

EVIO simplifica y optimiza la gestión, combinando control de recarga e inteligencia de datos, y permite aprovechar al

máximo la electrificación: menos costes y más transparencia. EVIO ofrece una solución preparada para el futuro, lista para los retos reales con herramientas inteligentes. ■

¿QUIERES REDUCIR SUSTANCIALMENTE TUS COSTES DE RECARGA DE FLOTAS?

DESCUBRE CÓMO

SOLUCIONES EMPRESARIALES

flotas.go-evio.com

ventas@go-evio.com

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

- Recarga en múltiples redes públicas con un único contrato
- TOP 10** Identifica los 10 puntos de recarga más económicos cerca del conductor
- Gestión de flotas, conductores, grupos y tarjetas
- Control de costes en tiempo real
- Configura distintos períodos de facturación y responsables de pago
- Estadísticas y exportación de informes detallados.
- API para integrar fácilmente con sistemas de gestión externos.
- Plafones configurables por empleado o vehículo.
- Administra estaciones de recarga privadas y públicas
- Controla y registra el kilometraje de forma sencilla



Informe Kilometraje 2025: el precio por kilómetro alcanza los 0,28 euros y crece un 47% en una década

La principal conclusión es clara: el coste medio del kilometraje continúa en ascenso y alcanza en 2025 los 0,28 euros por kilómetro, dos céntimos más que el año anterior y nueve más que en 2015.

Un contexto marcado por la inflación y la transición energética

El informe sitúa el análisis en un entorno económico todavía complejo. Aunque la inflación se moderó en 2024, siguió afectando al poder adquisitivo y al precio de los combustibles. Los tipos de interés, aún altos, ralentizaron el crecimiento económico, mientras los conflictos geopolíticos en Ucrania y Oriente Medio mantuvieron la volatilidad del crudo.

La desaparición de las bonificaciones al combustible que el Gobierno aplicó en 2022 y 2023 también ha tenido un impacto directo en la evolución histórica del pago por kilómetro. Desde entonces, el coste real del kilometraje recae íntegramente en empresas y trabajadores. En este escenario, muchas organizaciones han debido revisar sus políticas de compensación y movilidad, buscando equilibrar costes, eficiencia y sostenibilidad.

Una evolución con altibajos, pero con clara tendencia al alza

Desde 2015, cuando el precio medio del kilometraje era de 0,19 €/km, la tendencia general ha sido ascendente. En 2016 subió a 0,21 €, pero un año después cayó de nuevo a 0,19 €, marcando el mayor descenso de la serie. Otro retroceso puntual se registró en 2020, coincidiendo con la pandemia, cuando bajó de 0,22 € a 0,21 €.

A partir de 2021, el crecimiento ha sido sostenido: 0,23 € en 2021, 0,24 € en 2022, 0,26 € en 2023 y 2024, hasta alcanzar 0,28 € en 2025. En una década, el incremento acumulado es de 0,09 euros por kilómetro, reflejo de la inflación y del encarecimiento de la movilidad corporativa.

El Informe 'Tickelia Kilometraje 2025' analiza en profundidad la evolución del precio del kilometraje en España, basándose en el estudio de más de dos millones de gastos reportados durante 2024 por más de 2.000 empresas usuarias de la plataforma.

"Los jueves son los días con más desplazamientos, mientras que los viernes registran la menor actividad"

El informe también destaca que las empresas madrileñas pagan un 20% más que la media nacional mientras que las catalanas lo hacen un 15% por encima. Sin embargo, dicho informe no aclara más cifras por CCAA.

Cómo pagan las empresas españolas

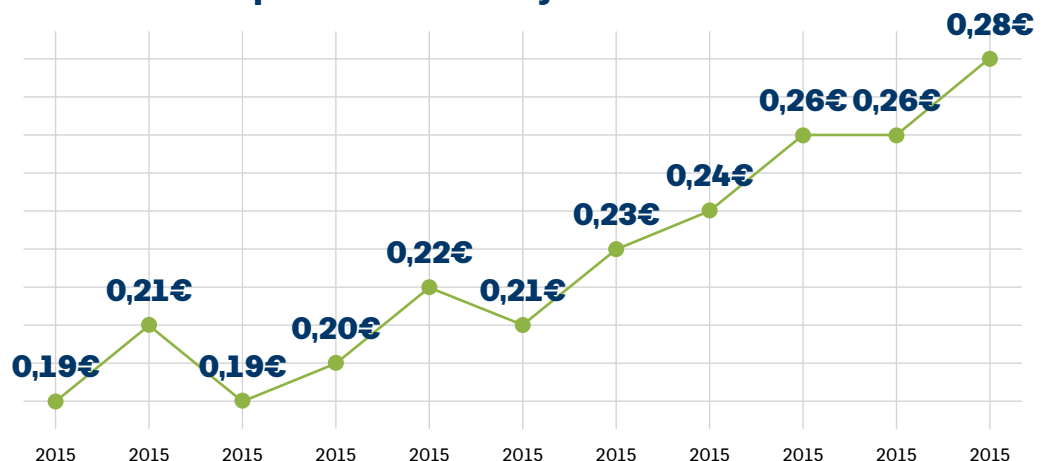
Según el análisis de Tickelia, el cliente que más paga por kilometraje alcanza los 0,65 €/km. En el otro extremo, un 4% de las empresas reembolsa menos de 0,15 €, mientras que un 8% se sitúa entre 0,15 y 0,19 €.

La mayoría (72%) abona entre 0,20 y 0,30 €, y un 16% paga más de 0,30 € por kilómetro. Este último grupo, además, muestra un crecimiento respecto al año anterior, reflejando la necesidad de ajustar las compensaciones al incremento del coste de la movilidad.

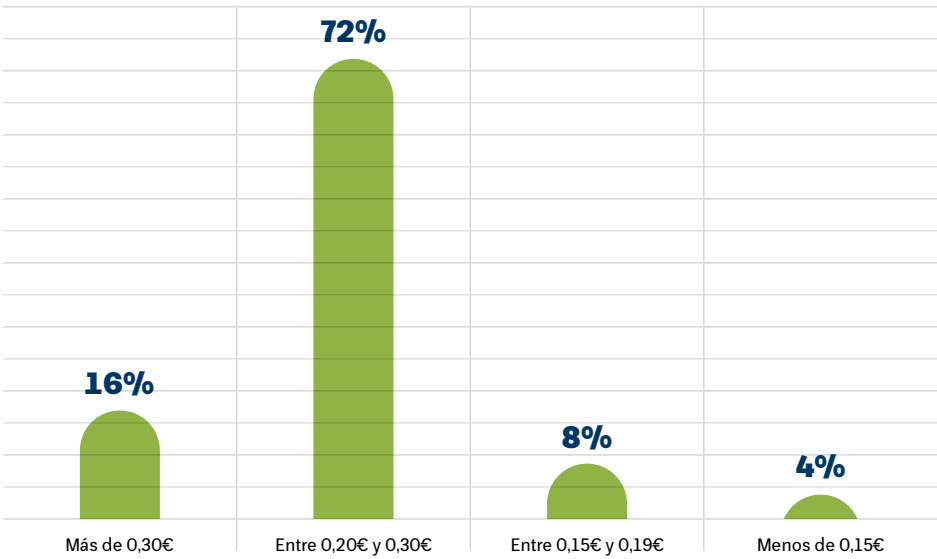
Tarifas diferenciadas según región, combustible o vehículo

El 85% de las empresas mantienen una tarifa única de kilometraje para toda su plantilla, sin distinción por tipo de vehículo, responsabilidad, tipología de carburante o ubicación geográfica. Sin embargo, un 5% aplica precios distintos según la Comunidad Autónoma, un 4% diferencia por tipo de carburante, y un 6% lo hace según el tipo de vehículo (coches, motos o patinetes eléctricos). Este último porcentaje crece dos puntos respecto al año anterior, en línea con la diversificación de la movilidad empresarial.

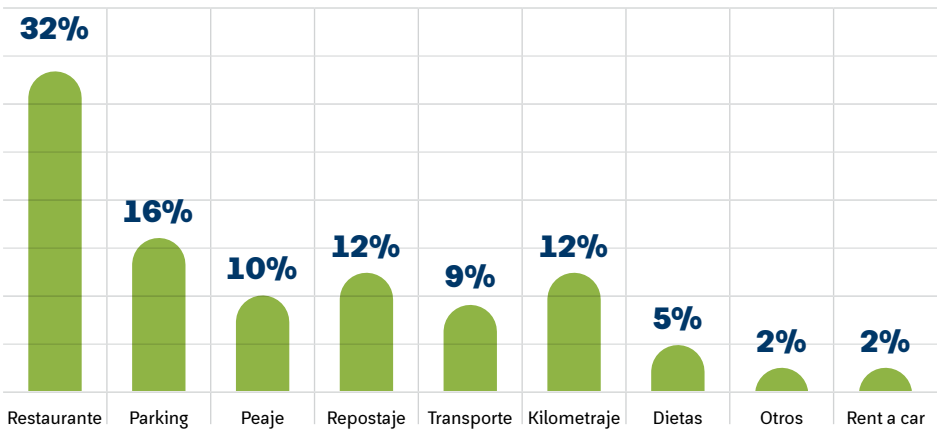
Evolución del precio del kilometraje 2015-2025



Distribución porcentual de empresas por tramos de pago del kilometraje



Distribución de los gastos de empresa por tipología



Peso del kilometraje en los gastos corporativos

El kilometraje ha ganado protagonismo en el conjunto de los gastos de empresa, pasando del 10% al 12% del total en 2024. Aun así, el gasto en restauración (32%) continúa siendo el más elevado, seguido del parking (16%), repostaje (12%), peajes (10%) y transporte (9%). Las dietas suponen un 5%, y tanto el rent a car como la categoría otros se mantienen en un 2%.

Cuándo se viaja más y menos

El informe también identifica patrones temporales en la movilidad laboral. Los jueves son los días con más desplazamientos, mientras que los viernes registran la menor actividad, coincidiendo con un mayor uso del teletrabajo y reuniones virtuales.

En cuanto a la estacionalidad, mayo ha superado a octubre como el mes con más viajes, mientras que agosto sigue siendo el de menor actividad, reflejando la pausa estival en muchas empresas.

Grandes diferencias según el tamaño y el sector de la empresa

El tamaño corporativo sigue marcando diferencias claras. A mayor tamaño, mayor es el importe del kilometraje.

Las grandes empresas (más de 200 empleados) pagan una media de 0,26 €/km, las medianas (50–250 empleados) abonan 0,22 €/km, y las pequeñas (menos de 50 em-

pleados) se sitúan en 0,19 €/km, una ligera bajada respecto al año anterior.

Por sectores, el farmacéutico vuelve a liderar el ranking del kilometraje mejor remunerado, seguido por alimentación e industria.

Gasolineras más económicas y trayectos extremos

Entre las curiosidades del estudio, el trayecto más largo registrado en 2024 fue de 987 kilómetros, mientras que el más corto fue de apenas 1,6 km. En cuanto al combustible, las gasolineras más baratas del país se localizan en las provincias de Lleida, Teruel y Córdoba, según el análisis de precios actualizado a lo largo del año.

"El 85% de las empresas mantienen una tarifa única de kilometraje para toda su plantilla, sin distinción por tipo de vehículo, tipología de carburante o ubicación geográfica"

Tributación fiscal del kilometraje

Entre 2005 y 2023, el importe máximo exento de tributación y de cotización a la Seguridad Social por gastos de kilometraje se mantuvo invariable en 0,19 euros por kilómetro. Aunque no se trataba de un valor de obligado cumplimiento, sí marcaba el límite fiscal hasta el cual las empresas podían compensar estos desplazamientos sin que el trabajador debiera tributar por ello.

Con la reforma aprobada en 2023, este importe máximo se elevó a 0,26 euros por kilómetro, cifra que queda exenta tanto del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) como de las cotizaciones a la Seguridad Social.

La exención en el IRPF implica que las cantidades abonadas por la empresa al trabajador en concepto de kilometraje no se consideran renta sujeta a tributación. En consecuencia, el trabajador no debe pagar impuestos por dichas compensaciones y la empresa tampoco debe practicar retención alguna sobre ellas.

En el ámbito de la Seguridad Social, esta exención supone que las cantidades percibidas por kilometraje no se incluyen en la base de cotización, ni para el cálculo de las aportaciones del trabajador ni para las cuotas empresariales.

Conviene recordar que los gastos de kilometraje deben cubrir el combustible y el desgaste general del vehículo, incluidas averías derivadas del uso, así como, de forma proporcional, los costes de seguro y tributos asociados al automóvil, como el Impuesto de Circulación o el de Matriculación.

Por el contrario, los peajes y el aparcamiento no forman parte del concepto de kilometraje y deben compensarse aparte, a través de notas de gasto específicas o políticas internas de reembolso diferenciadas. ■

"Las empresas madrileñas pagan un 20% más que la media nacional mientras que las catalanas lo hacen un 15% por encima"

GAC Group se transforma en GAC Software y presenta nueva identidad de marca



Dieciocho años después de la creación de GAC Technology, firma reconocida por sus soluciones para la gestión de flotas, el grupo matriz GAC Group inicia una nueva etapa bajo el nombre de GAC Software. Este cambio de denominación refleja la evolución natural de una compañía que hoy ofrece soluciones SaaS en tres áreas clave: gestión de flotas de vehículos (fleet), gestión de inmuebles corporativos (real estate) y gestión de equipos de trabajo (asset).

El cambio de nombre viene acompañado de una nueva identidad visual que apuesta por un diseño moderno, coherente y adaptado al contexto B2B internacional. El nuevo logotipo y universo gráfico simbolizan los valores de inno-

vación, simplicidad y cercanía humana que la empresa quiere proyectar.

"La marca representa nuestra ambición, nuestros valores y nuestro vínculo con clientes y socios. Con este rediseño hemos querido clarificar el mensaje, simplificar la arquitectura de marca y hacer más accesible nuestra oferta", explica Séverine Charpentier, Directora de Marketing de GAC Software.

Fundada en 2007, GAC Software cuenta con sedes en Lyon, París, Bruselas, Barcelona y Milán, y con un equipo de más de 145 empleados. En 2024, la compañía alcanzó una facturación de 14,5 millones de euros, consolidándose como un actor de referencia en el mercado europeo del software de gestión de activos. ■

Ekaterina Ruperti, nueva directora financiera de Alphabet España



Alphabet, compañía de renting y movilidad corporativa del Grupo BMW, ha informado que Ekaterina Ruperti, actual Chief Financial Officer (CFO) en BMW Financial Services India, asume el cargo de directora financiera de Alphabet España.

Ruperti reportará a Alberto Copado, CEO de Alphabet España, y será la máxima responsable de la planificación

financiera y la gestión económica de la empresa. Ekaterina Ruperti sustituye a Frank Danitz, quien asumirá el cargo de director de Finanzas de BMW Bank Sucursal España. La nueva CFO de Alphabet en nuestro país ha ocupado diferentes posiciones en organizaciones internacionales como Deutsche Bank y Moody's en Londres, o en el banco HypoVereinsbank en Moscú. ■

Clara Santos sustituye a Pedro Malla al frente de Ayvens



Ayvens España ha nombrado a Clara Santos como nueva Directora General, en sustitución de Pedro Malla, quien se jubila tras más de tres décadas en la compañía.

Con más de 11 años de experiencia en la compañía, Clara Santos se incorporó a ALD Automotive en 2014 como directora de Operaciones. Desde entonces, ha ocupado cargos de creciente responsabilidad, incluyendo el de subdirectora general de Operaciones y Sistemas, y más recientemente, directora

de Estrategia y Transformación - Digital & IT de Ayvens España, ya dentro del comité de dirección de la nueva entidad surgida de la integración entre ALD Automotive y LeasePlan.

El anuncio del relevo en la dirección llegó pocas semanas después de la culminación del proceso de integración entre ALD y LeasePlan en España, una operación estratégica que se ha desarrollado a lo largo de los dos últimos años y que ha estado liderada por Pedro Malla. ■

Iberdrola instala 238 puntos de recarga ultrarrápida en Alimerka



La cadena asturiana de supermercados Alimerka e Iberdrola España han sellado un acuerdo estratégico para la instalación de 238 cargadores ultrarrápidos. Los nuevos puntos de recarga se ponen en marcha en 59 supermercados de la red de distribución de Alimerka, situados en Asturias (42), Castilla y León (15) y Lugo (2).

Las instalaciones se ubicarán en los aparcamientos de los establecimientos y ofrecerán potencias adaptadas a diferentes necesidades de los conductores de vehículos eléctricos. Los usuarios podrán recargar hasta 100 kilómetros en

apenas tres minutos o realizar una carga completa en unos 45 minutos, coincidiendo con el tiempo de compra en el supermercado.

Toda la energía procederá de fuentes 100% renovables con certificados de garantía de origen, reforzando la independencia de los combustibles fósiles y reduciendo el impacto ambiental.

Los cargadores serán desarrollados y operados por Iberdrola | bp pulse. Con esta alianza, la red de supermercados Alimerka se convierte en un actor clave en la promoción del vehículo eléctrico en el noroeste peninsular. ■



C*MITÉS AEGFA

de Gestión de Flotas de Empresas

¡Involúcrate y participa!

Si eres Gestor de Flota, esto te interesa.

Los Comités AEGFA de Gestión de Flotas de Empresas te permiten interactuar con otros Gestores de Flotas, compartiendo conocimientos y experiencias, aprendiendo y ampliando tu red de contactos.

Un punto de encuentro especial para Gestores de Flotas.

Selecciona tus ámbitos de interés y únete a ellos para formar parte de esta comunidad única en nuestro país.

**GESTIÓN DE FLOTAS,
POLÍTICA Y
CONTRATACIÓN**

C*MITÉS AEGFA

**MOVILIDAD
CORPORATIVA**

C*MITÉS AEGFA

**SOSTENIBILIDAD
Y ELECTRIFICACIÓN**

C*MITÉS AEGFA

**SEGURIDAD
Y FORMACIÓN**

C*MITÉS AEGFA

**TECNOLOGÍA
Y SOLUCIONES
APLICADAS**

C*MITÉS AEGFA

**VEHÍCULOS
COMERCIALES**

C*MITÉS AEGFA

Escanea y elige tus ámbitos de interés →



AEGFA
an AIAFA partner

Asociación Española de Gestores
de Flotas y de Movilidad

DKV Mobility lanza un nuevo software para la gestión de flotas de Pymes



DKV Mobility presenta su nuevo software de gestión de flotas, una solución digital que centraliza la información de vehículos, conductores y costes en una sola plataforma. Dirigido a empresa con hasta 100 vehículos, el sistema permite controlar la flota de forma más eficiente, reducir gastos y garantizar el cumplimiento normativo.

La herramienta digital está diseñada para ayudar a las empresas a administrar sus vehículos de manera más eficiente, rentable y transparente.

El nuevo Software de Gestión de Flotas de DKV ofrece una plataforma centralizada para gestionar todos los datos y documentos relacionados con vehículos,

conductores y calendarios de mantenimiento. Entre sus principales funciones destacan recordatorios automáticos para inspecciones y controles de licencias, gestión digital de sanciones y vencimientos, análisis y control de costes, especialmente cuando se combina con la tarjeta DKV, y notificaciones automáticas para garantizar el cumplimiento normativo.

Toda la información se concentra en el DKV Cockpit, una interfaz integrada, intuitiva y de fácil manejo. Además, la plataforma se actualiza de forma continua, añadiendo nuevas funcionalidades sin coste adicional para los clientes de DKV Mobility. ■

Acuerdo marco de la FEMP y Ayvens para electrificar las flotas municipales



La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ha presentado un nuevo acuerdo marco de renting de vehículos eléctricos puros, diseñado para facilitar a las entidades locales el acceso a soluciones de movilidad sostenibles y eficientes. El contrato, adjudicado a BBVA Autorenting y gestionado por Ayvens España, permitirá a los ayuntamientos disponer de turismos y furgonetas eléctricas con seguro a todo riesgo y mantenimiento integral durante 48 meses.

Este nuevo servicio forma parte de la estrategia de la FEMP para impulsar la transición ecológica y la descarbonización de las flotas municipales, eliminando barreras administrativas y económicas, especialmente para los municipios de menor tamaño. Las entidades adheridas a la Central de Contratación podrán

acceder de forma directa al renting si el contrato no supera los 221.000 euros (IVA excluido), o mediante invitación en caso contrario.

El acuerdo incluye el suministro mediante renting de tres modelos eléctricos: Renault 5, Renault Megane y Renault Kangoo.

Todos ellos incorporan mantenimiento integral y seguro a todo riesgo durante cuatro años. Además, el procedimiento ha sido diseñado para ser ágil y accesible, con modelos tipo disponibles online y asistencia técnica personalizada.

La Central de Contratación de la FEMP cuenta actualmente con más de 2.300 entidades adheridas, más de 1.500 contratos basados al año y gestiona acuerdos marco por valor superior a los 1.300 millones de euros. ■

Los biocombustibles generan más CO2 que los combustibles fósiles a los que sustituyen

Un informe reciente de Cerulogy para Transport & Environment (T&E) alerta de que los biocombustibles emiten un 16% más de CO2 que los combustibles fósiles que sustituyen.

Actualmente, los cultivos para biocombustibles ocupan 32 millones de hectáreas de tierra, equivalente al tamaño de Italia, y solo cubren el 4% de la demanda energética global del transporte. Según las previsiones, para 2030 esta superficie crecerá hasta 52 millones de hectáreas, similar al tamaño de Francia, para satisfacer un aumento del 40% de la demanda.

Los biocombustibles son responsables actualmente de un 16% más de emisiones de CO2 a nivel mundial que los combustibles fósiles a los que sustituyen, debido a los impactos indirectos de la agricultura y la deforestación. Y se prevé que, para 2030, los biocombustibles emitirán 70 MtCO2e más que los combustibles fósiles a los que sustituyen, lo que equivale a las emisiones anuales de casi 30 millones de automóviles diésel.

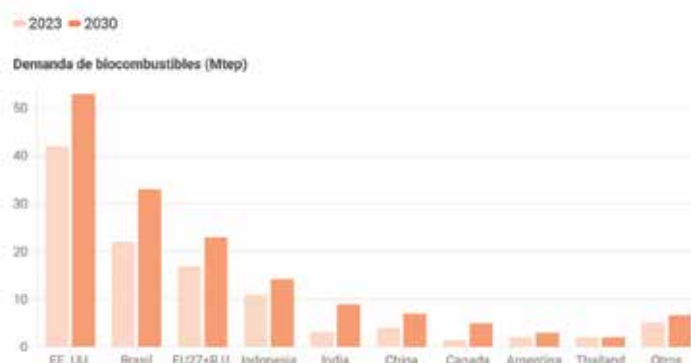
Consumo excesivo de recursos

El informe recuerda que el 90% de los biocombustibles sigue derivando de cultivos alimentarios. Solo en 2023, la industria consumió 150 millones de toneladas de maíz y 120 millones de toneladas de caña de azúcar y remolacha. Cada día, se queman en vehículos el equivalente a 100 millones de botellas de aceite vegetal, una quinta parte del total disponible que podría haberse destinado a alimentación, con capacidad para nutrir a 1.300 millones de personas.

El consumo de agua también es crítico: recorrer 100 km con biocombustibles de primera generación requiere unos 3.000 litros, frente a apenas 20 litros para un coche eléctrico con energía solar, lo que resalta la ventaja de la electrificación en la eficiencia hídrica y energética.

Además, T&E apunta que solo un 3% de la tierra actualmente dedicada a biocombustibles podría generar la misma energía si se utilizara para paneles solares, liberando terreno para producción alimentaria y restauración ecológica.

Unas pocas regiones dominan el mercado mundial de biocombustibles, y se prevé que la demanda aumente un 40 % para 2030



Source: T&E, basado en Cerulogy (2024) - Demanda prevista de biocombustibles basada en las políticas nacionales adoptadas. T&E

El informe alerta sobre la expansión de biocombustibles en países como Brasil, Estados Unidos, Canadá e India, así como sobre la suspensión de moratorias que protegían la Amazonia de la defores-

tación por cultivos de soja. Con la COP30 que se celebrará en Brasil, T&E pide a los líderes mundiales limitar la expansión de biocombustibles y priorizar políticas de electrificación y eficiencia energética. ■

Madrid inaugura un hub urbano de recarga rápida con 40 puntos



La Comunidad de Madrid ha dado un paso clave en el impulso a la movilidad eléctrica con la puesta en marcha de uno de los mayores hubs urbanos de recarga rápida de vehículos eléctricos en España, ubicado en el aparcamiento gestionado por SABA en la estación de Metro de Nuevos Ministerios, en pleno Paseo de la Castellana.

La instalación, estratégicamente situada junto a uno de los principales nodos intermodales de transporte de Madrid (Metro y Cercanías), cuenta con 40 puntos de carga de alta potencia, que serán ampliados hasta 60 en los próximos meses.

El nuevo hub integra 22 cargadores de Iberdrola | bp pulse y 18 cargadores V4 de Tesla, todos alimentados con energía 100% renovable certificada. La potencia de carga oscila entre 175 y 350 kW, lo que permite recargas ultrarrápidas: modelos

con arquitectura de 800 voltios, como el Porsche Taycan, pueden recuperar del 10% al 80% de batería en solo 18 minutos. La instalación eléctrica está respaldada por dos transformadores de 1.600 kW cada uno.

Este proyecto toma el relevo de la primera infraestructura instalada en 2020 por Porsche Ibérica, que colocó dos cargadores de 50 kW en el mismo emplazamiento.

La puesta en marcha del hub ha coincidido con una reforma integral del aparcamiento de SABA, que ha mejorado sus niveles de accesibilidad, eficiencia energética y seguridad. Entre las mejoras destacan la instalación de ascensores, iluminación LED, sistemas de ventilación renovados y tecnologías avanzadas como el reconocimiento automático de matrículas y el pago mediante Via-T. ■

TRIBBU capta más de 2 millones de euros para ampliar su sistema de carpooling



La plataforma española de coche compartido TRIBBU (antes Hoop Carpool) ha cerrado una ronda de financiación superior a 2 millones de euros liderada por Iberdrola y Grupo Ruiz.

Cada una de las compañías ha invertido un millón de euros, convirtiéndose en socios estratégicos de la startup y reforzando su compromiso con una movilidad más eficiente, sostenible y accesible.

Con esta alianza, TRIBBU consolida su posición como referente del carpooling urbano e interurbano en España. Su experiencia tecnológica se une al impulso hacia la descarbonización del transporte que lidera Iberdrola y al conocimiento en movilidad colectiva del Grupo Ruiz, uno de los principales operadores de transporte urbano e interurbano del país.

Actualmente, TRIBBU cuenta con más de medio millón de viajes compartidos y colabora con más de 100 empresas y universidades, entre ellas Iberostar, Mercedes-Benz, Schneider Electric, la Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Francisco de Vitoria.

La inversión se destinará a mejorar la plataforma tecnológica y expandir su sistema de certificación energética, además de fomentar el uso del coche compartido entre colectivos con menos alternativas de transporte, como estudiantes, trabajadores de áreas periféricas o zonas sin cobertura de transporte público.

Asimismo, TRIBBU mantendrá su estrategia de expansión internacional, con especial atención a México y América Latina. ■

España lidera el uso de la telemática para optimizar rutas

El informe "Optimizando los datos de los vehículos comerciales conectados", elaborado por Ford Pro a partir de una encuesta a 3.000 conductores y 150 gestores de flotas en Europa y Estados Unidos, revela que el 72 % de los profesionales españoles emplea sistemas telemáticos para planificar rutas y mejorar la eficiencia operativa, el porcentaje más alto de Europa. Este liderazgo demuestra la creciente integración de la conectividad en la gestión de flotas en España, aunque también revela una brecha tecnológica significativa entre grandes empresas y pymes: solo el 37 % de las flotas pequeñas (de 1 a 10 vehículos) utiliza actualmente herramientas telemáticas.

El informe identifica tres grandes brechas que limitan el aprovechamiento pleno de los datos generados por los vehículos conectados:

Brecha de valor: el 38 % de los conductores y el 25 % de los gestores de flotas no consulta los datos del vehículo a diario, pese a su importancia para prevenir averías o planificar mantenimientos.

Brecha de formación: solo el 32 % de los conductores y el 57 % de los gestores afirma comprender cómo los datos pue-



den ayudar a reducir costes y tiempo de inactividad. En el caso de las pymes, el conocimiento cae hasta un 10 %.

Brecha de confianza: la privacidad de los datos preocupa al 94 % de los conductores y al 97 % de los gestores europeos y estadounidenses, aunque los vehículos comerciales son los dispositivos que más

confianza generan, por delante de móviles o portátiles.

El estudio advierte que la falta de formación y las dudas sobre la seguridad de la información frenan la adopción plena de las tecnologías conectadas, especialmente en las pequeñas empresas, que constituyen el 99 % del tejido empresarial europeo.

Según las estimaciones de Ford Pro, las empresas que emplean sistemas de gestión telemática avanzada pueden reducir el tiempo de inactividad de sus flotas hasta en un 60 %, gracias a la monitorización remota del estado de los vehículos y la programación predictiva del mantenimiento. ■

Henko Partners entra en el capital de Delfín Grupo



Delfín Grupo, proveedor de soluciones integrales de movilidad B2B durante todo el ciclo de vida del vehículo, ha incorporado a Henko Partners como socio estratégico. Esta operación tiene como objetivo reforzar el crecimiento de la compañía y consolidar su posición de liderazgo en un sector en plena transformación, que abarca desde el recambio y el CAT hasta el renting, las aseguradoras, las empresas de rent-a-car y las grandes flotas.

El acuerdo permitirá a Delfín Grupo acelerar su expansión tecnológica, ampliar su red de talleres, desarrollar nuevas soluciones digitales y acceder a nuevos mercados estratégicos.

Jesús Martínez, fundador de la compañía, continuará liderando el proyecto como CEO, accionista y directivo, garantizando continuidad estratégica y compromiso con los clientes. "Esta alianza nos da la fuerza necesaria para conso-

lidar, mejorar y asegurar todos los planes de desarrollo de negocio y servicios que hemos visionado para los próximos años", ha declarado Martínez.

Coincidiendo con esta operación, Delfín Grupo refuerza su equipo directivo con dos incorporaciones clave. José María Castelo, experto internacional en insurtech y automoción, se suma como presidente del Consejo de Administración. Castelo cuenta con una amplia trayectoria como ejecutivo y consejero independiente en compañías globales, liderando procesos de transformación digital y nuevos modelos de negocio.

Por su parte, Martín Martínez se incorpora como Director General de Desarrollo de Negocio. Especializado en innovación, digitalización y experiencia de cliente en sectores como la movilidad y los seguros, Martín contribuirá a impulsar la estrategia de crecimiento sostenible y eficiente de Delfín Grupo. ■

Repsol convierte sus gasolineras en hubs de movilidad eléctrica



La compañía tecnológica Ample y Repsol han anunciado la apertura de tres nuevas estaciones de intercambio de baterías en gasolineras de Madrid, acercando a los conductores y a las flotas una alternativa rápida y eficiente a la recarga convencional de vehículos eléctricos.

El primer punto de intercambio ya está operativo en Montecarmelo, mientras que las próximas aperturas se ubicarán en la Avenida de Andalucía y en la zona de Barajas. Estas localizaciones se suman a la estación que Ample ya tiene en la calle Manuel Luna, ampliando la cobertura en la capital.

La alianza entre Ample y Repsol supone un paso estratégico en la transformación de la red de estaciones de servicio hacia la movilidad eléctrica. Gracias a esta tecnología, los usuarios podrán sustituir la batería de su vehículo por otra completamente cargada en apenas

cinco minutos, con una experiencia similar a la de repostar combustible.

Con esta iniciativa, las estaciones de servicio tradicionales se redefinen como hubs de movilidad eléctrica, facilitando a conductores particulares, empresas y operadores de flotas la adopción del vehículo eléctrico sin los tiempos de espera habituales de la recarga.

El proyecto se enmarca en el lanzamiento realizado a principios de año en Madrid junto a Stellantis y Free2move. Cada socio desempeña un papel fundamental. Ample desarrolla la tecnología y el servicio de intercambio de baterías. Repsol ofrece la red de estaciones de servicio como base de despliegue. Stellantis integra el sistema Ample en modelos como el Fiat 500e. Y Free2move gestiona la primera flota de movilidad compartida en España alimentada mediante intercambio de baterías. ■

CaixaBank y Arval renuevan su alianza estratégica hasta 2030

CaixaBank y Arval han anunciado la renovación de su alianza estratégica en el negocio del renting de vehículos y soluciones de movilidad hasta el año 2030. Este acuerdo, que ya cumple 15 años de recorrido, ha permitido la comercialización de cerca de 180.000 vehículos en España y representa actualmente una de las flotas más relevantes del país, con más de 70.000 unidades en circulación.

El nuevo marco de colaboración, firmado por Jordi Nicolau, director de CaixaBank Payments & Consumer, y Alain van Groenendaal, CEO de Arval, tiene como objetivo seguir impulsando la innovación en productos financieros y el desarrollo de nuevas soluciones que faciliten el acceso a una movilidad más sostenible, segura y eficiente para particulares y empresas.

Ambas compañías refuerzan así su compromiso con la renovación del parque automovilístico español y la reducción de emisiones, contribuyendo acti-

vamente a la mejora de la calidad del aire en las ciudades. Según lo previsto, durante este nuevo periodo se podría superar la cifra de 200.000 vehículos financiados.

Para alcanzar estos objetivos, CaixaBank y Arval intensificarán su cooperación mediante un equipo conjunto centrado en la gestión operativa, la experiencia de cliente y la sostenibilidad. Además, continuarán trabajando con fabricantes, concesionarios y socios estratégicos para ampliar su propuesta de valor en el mercado.

Desde su creación en 2010, con la integración de CaixaRenting en Arval, la alianza ha evolucionado para ofrecer soluciones de renting cada vez más flexibles y adaptadas a las nuevas demandas del mercado. Solo en 2024 se comercializaron cerca de 20.000 vehículos, y en 2025 el 47% de la producción corresponde ya a modelos electrificados (HEV, PHEV y BEV), que suponen el 17% de la flota actual.



Entre los proyectos más destacados desarrollados por ambas entidades figuran nuevas fórmulas de contratación adaptadas al vehículo eléctrico, una plataforma digital para la venta y alquiler

de coches de ocasión, y una rápida capacidad de respuesta ante situaciones extraordinarias, como la pandemia del Covid-19 o las recientes inundaciones provocadas por la DANA en Valencia. ■

Audi A2: 25 años de un pionero incomprendido

En 2025 se cumple un cuarto de siglo del lanzamiento del **Audi A2**, un modelo que marcó un punto de inflexión en la historia de la marca y en el concepto de automóvil urbano eficiente. Presentado en 1999, el A2 combinó un enfoque premium con soluciones de ingeniería avanzadas, entre ellas una carrocería completamente fabricada en aluminio y una aerodinámica optimizada. Fue, además, el primer coche de cuatro puertas del mundo con un consumo de tan solo **3 litros de combustible cada 100 kilómetros**.

De la idea al prototipo: el desafío de los 3 litros

A comienzos de los años noventa, el Grupo Volkswagen y Audi iniciaron un ambicioso proyecto: desarrollar un coche capaz de recorrer 100 km con solo 3 litros de combustible. Para ello, los ingenieros de Ingolstadt colaboraron con el centro de aluminio de Neckarsulm, donde se desarrolló la tecnología Audi Space Frame (ASF), ya aplicada en el A8.

En 1995 se presentó el prototipo "Ringo", precursor directo del futuro A2. Su diseño, liderado por Luc Donckerwolke en el exterior y Stefan Sielaff en el interior, anticipaba un vehículo de líneas aerodinámicas, estructura ligera y gran aprovechamiento del espacio. Dos años más tarde, en el Salón de Frankfurt de 1997, Audi mostró el prototipo A12, apodado "Light Green", seguido poco después por el "Light Blue" en Tokio, una versión de tres puertas con techo solar retráctil. El diseño no dejó indiferente a nadie. Su estética funcional y su carrocería elevada dividieron opiniones. Aun así, el proyecto siguió adelante y en noviembre de 1997 el Comité Ejecutivo de Audi aprobó la producción en serie.

“ El Audi A2 fue el primer coche de 4 puertas con un consumo de 3 L/100 km ”



La historia del automóvil está repleta de modelos que no tuvieron el reconocimiento comercial esperado. Es el caso del Audi A2, un coche avanzado a su tiempo, cargado de innovaciones, y que 25 años después se ha convertido en un clásico moderno con un buen número de admiradores.

1999: el lanzamiento del primer coche compacto de aluminio

El Audi A2 de producción debutó en el Salón de Frankfurt de 1999. Con una longitud de 3,83 metros y un peso total de apenas 895 kg, se convirtió en el primer coche compacto con carrocería íntegramente de aluminio. Solo la estructura pesaba 153 kg, un 60% menos que la de un sedán comparable.

Desde sus inicios fue concebido como un vehículo urbano eficiente, espacioso y tecnológicamente avanzado. Pese a sus reducidas dimensiones, su habitáculo ofrecía una gran sensación de amplitud gracias a la posición vertical de los asientos y al suelo bajo del maletero, una solución inédita en su segmento.

Motores y eficiencia

Durante su vida comercial (1999–2005), el Audi A2 se ofreció con cinco motorizaciones: dos de gasolina y tres diésel. Los motores de gasolina, de cuatro cilindros y 75 CV, tenían un consumo combinado de 5,9 l/100 km. Pero fue el A2 1.2 TDI el que hizo historia.

Lanzado en 2001, este modelo de 61 CV lograba un consumo medio de solo 2,99 l/100 km. Con un peso de 855 kg, transmisión automática electrohidráulica y un coeficiente aerodinámico de 0,25 Cx, fue el primer coche de cuatro puertas capaz de recorrer 100 km con 3 litros de gasóleo. Sus llantas de aluminio forjado, neumáticos estrechos y piezas específicas de bajo peso completaban un diseño pensado al milímetro para la eficiencia.

Evolución y fin de producción

En 2002 llegó el A2 1.6 FSI, primer motor de inyección directa de gasolina en la gama. Y un año después, la edición especial "colour.storm", que destacaba por sus colores llamativos (amarillo Imola, rojo Misano, azul Sprint y naranja Papaya).

A pesar de su tecnología pionera, las ventas nunca alcanzaron las previsiones. Su elevado coste de producción, derivado del uso intensivo de aluminio y de su complejidad constructiva, limitó su rentabilidad. Percibido como demasiado caro para su tamaño (costaba casi lo mismo que un Audi A4) y con un diseño quizás demasiado atrevido, Audi cesó la fabricación del modelo en julio de 2005, tras 176.377 unidades producidas.

Un clásico moderno

El pequeño Audi de aluminio no solo representó un experimento técnico; fue un anticipo de la movilidad eficiente que la industria perseguiría años más tarde. Su legado, discreto pero influyente, demuestra que la innovación no siempre se mide por el éxito comercial, sino por la capacidad de inspirar el futuro. ■

Stellantis, NVIDIA, Uber y Foxconn impulsan los taxis autónomos



Stellantis ha anunciado una nueva alianza con NVIDIA, Uber Technologies, Inc. y Foxconn para desarrollar y desplegar vehículos autónomos de Nivel 4 (sin conductor) destinados a servicios de robotaxi en todo el mundo.

El acuerdo supone un paso adelante en la estrategia global de movilidad autónoma del grupo, tras su reciente colaboración con Pony.ai para pruebas de robotaxi en Europa. Con estas iniciativas, Stellantis busca posicionarse como un referente en transporte autónomo seguro, eficiente y sostenible.

La asociación combina la experiencia de Stellantis en ingeniería y fabricación con el software de IA y conducción autónoma de NVIDIA, las capacidades electrónicas de Foxconn y la experiencia operativa de Uber.

Los nuevos vehículos se basarán en las plataformas AV-Ready de Stellantis —en concreto, las KO (furgoneta media) y STLA Small— integradas con la arquitectura NVIDIA DRIVE AGX Hyperion 10, que incluye el sistema operativo DriveOS y el software DRIVE AV (NDAS) diseñado para autonomía de nivel 4.

Uber planea desplegar 5.000 vehículos autónomos Stellantis en diversas ciudades del mundo, comenzando por Estados Unidos. Los programas piloto y las pruebas se intensificarán en los próximos años, con un inicio de producción previsto para 2028.

En la alianza, Stellantis asume el diseño y fabricación, NVIDIA aporta el software de conducción, Foxconn participa en la integración técnica y Uber gestionará los servicios de robotaxi. ■

BYD presenta el coche de serie más rápido del mundo



Stellantis ha anunciado una nueva alianza con NVIDIA, Uber Technologies, Inc. y Foxconn para desarrollar y desplegar vehículos autónomos de Nivel 4 (sin conductor) destinados a servicios de robotaxi en todo el mundo.

El acuerdo supone un paso adelante en la estrategia global de movilidad autónoma del grupo, tras su reciente colaboración con Pony.ai para pruebas de robotaxi en Europa. Con estas iniciativas, Stellantis busca posicionarse como un referente en transporte autónomo seguro, eficiente y sostenible.

La asociación combina la experiencia de Stellantis en ingeniería y fabricación con el software de IA y conducción autónoma de NVIDIA, las capacidades electrónicas de Foxconn y la experiencia operativa de Uber.

Los nuevos vehículos se basarán en las plataformas AV-Ready de Stellantis —en concreto, las KO (furgoneta media) y STLA Small— integradas con la arquitectura NVIDIA DRIVE AGX Hyperion 10, que incluye el sistema operativo DriveOS y el software DRIVE AV (NDAS) diseñado para autonomía de nivel 4.

Uber planea desplegar 5.000 vehículos autónomos Stellantis en diversas ciudades del mundo, comenzando por Estados Unidos. Los programas piloto y las pruebas se intensificarán en los próximos años, con un inicio de producción previsto para 2028.

En la alianza, Stellantis asume el diseño y fabricación, NVIDIA aporta el software de conducción, Foxconn participa en la integración técnica y Uber gestionará los servicios de robotaxi. ■

Inicia la comercialización del Toyota e-Palette



Toyota Motor Corporation ha iniciado este mes de septiembre la comercialización de e-Palette, su vehículo eléctrico de batería (BEV) de nueva generación diseñado no solo para el transporte de pasajeros, sino también como plataforma versátil capaz de transformarse en distintos servicios de movilidad. Con un diseño modular y un interior amplio, e-Palette puede convertirse en minibus lanzadera, tienda móvil, espacio de entretenimiento o punto de servicio en función de las necesidades del momento. Gracias a esta flexibilidad, el modelo abre la puerta a nuevas experiencias de movilidad que van más allá del simple desplazamiento.

Incorpora suelo bajo, puertas correderas de gran amplitud y rampa eléctrica, lo que facilita el acceso autónomo de personas en silla de ruedas. Además, dispone de opciones como sistemas de

sujeción rápida para sillas de ruedas. Ya es compatible con sistemas de conducción automatizada de nivel 2 y Toyota planea incorporar capacidades de nivel 4 en 2027. Para ello, cuenta con una arquitectura abierta que integra hardware y software de terceros (sensores, cámaras, LiDAR, etc.), garantizando robustez, fiabilidad y una operación fluida. También puede actuar como fuente de alimentación de emergencia en caso de situaciones de emergencia. Con 4,9 m de longitud, tiene capacidad para hasta 17 plazas (4 sentados, 12 de pie y conductor, su velocidad máxima es de 80 km/h y la autonomía aproximada es de 250 km).

Aunque de momento no hay planes de comercialización concretos para Europa, el precio base en Japón del Toyota e-Palette es de 29 millones de yenes, lo que equivale a unos 168.000 euros con el tipo de cambio actual. ■

Volkswagen invertirá hasta 1.000 millones de euros en IA



El Grupo Volkswagen ha anunciado su intención de invertir hasta mil millones de euros en el desarrollo y aplicación de la inteligencia artificial (IA) en todos sus ámbitos de actividad antes de 2030.

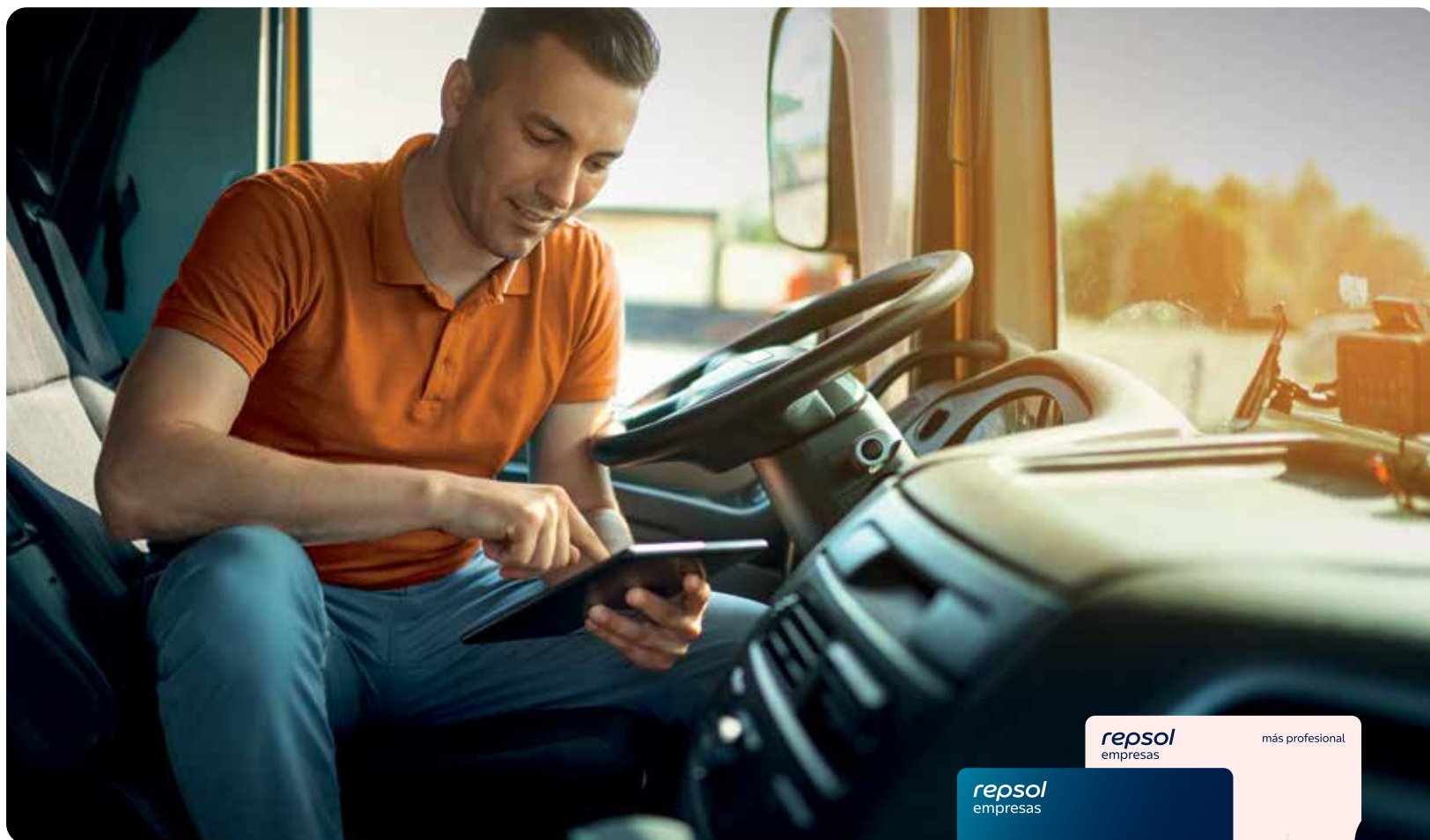
La compañía subrayó que la IA será la base de su transformación tecnológica global, impulsando tanto la creación de vehículos inteligentes como las aplicaciones industriales y la expansión de la infraestructura informática de alto rendimiento.

El objetivo del fabricante es acelerar los procesos de desarrollo de nuevos modelos y tecnologías, mejorar la eficiencia operativa y reforzar su resiliencia digital frente a riesgos e influencias externas. A largo plazo, Volkswagen calcula que la implantación de la IA permitirá ahorros y mejoras de eficiencia valorados en hasta 4.000 millones de euros para 2035. Actualmente, el Grupo Volkswagen ya

cuenta con más de 1.200 aplicaciones de IA activas y varios cientos más en desarrollo o próximas a implementarse. Estas soluciones abarcan desde la ingeniería virtual hasta la optimización de procesos productivos y la mejora de la ciberseguridad.

En el área de desarrollo de vehículos, Volkswagen trabaja junto a Dassault Systèmes en la creación de un entorno de ingeniería basado en inteligencia artificial, que será utilizado por todas las marcas del Grupo a nivel mundial. Este sistema permitirá realizar pruebas virtuales y simulaciones de componentes, reduciendo significativamente los tiempos de desarrollo.

La meta es acortar el ciclo de diseño y producción de nuevos modelos a 36 meses o menos, lo que supondría una aceleración del 25% (aproximadamente 12 meses) respecto a la situación actual. ■



Entra en Mi Solred y disfruta de todos sus servicios

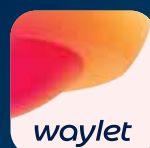
Mejora la productividad de tu flota, reduce costes operativos, obtén descuentos en nuestros productos y benefíciate de nuestro Modelo de Suscripción:

- ✓ **Optimizador**
Analizamos tus repostajes e identificamos oportunidades para que ahorres en tus facturas de carburante.
- ✓ **Informes**
Accede en solo un clic a los indicadores más relevantes de tu flota y toma decisiones rápidas basadas en datos.
- ✓ **Seguridad**
Centraliza y agiliza la gestión de tu flota de forma segura. Podrás descargar tus movimientos o facturas y activar tus pagos digitales a través de Waylet.

¿Tienes alguna duda?

📞 913 387 210

🌐 repsol.es



Consíguelo en el
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play





Audi Business+

A veces, la mejor
elección es la que no
tienes que hacer.



Nueva gama e-híbrida de Audi.

¿Eléctrico o combustión? ¿Deportividad o eficiencia? ¿Tecnología o diseño? No son dilemas fáciles. Aunque tampoco tienes que afrontarlos, porque la última generación de híbridos enchufables de Audi nace para maximizar las posibilidades, no para reducirlas. Avanzados vehículos que te ofrecen una extraordinaria autonomía eléctrica de hasta 119 km y carga de 10 a 80% en solo 26 minutos. Modelos que se convierten en los referentes de su categoría por sus revolucionarias innovaciones y su dinamismo. Por una vez, elegir no implica renunciar a nada.

Audi A la vanguardia de la técnica.



Audi Q3 e-híbrida, Consumo de combustible: 1,7-2,1 l/100 km | Corriente: 14,9-13,9 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 49-39 g/km. Audi Q5 e-híbrida, consumo de combustible: 2,5-3,4 l/100 km | Corriente: 16,9-15,5 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 77-56 g/km. Audi A5 Avant e-híbrida, consumo de combustible: 2,1-2,6 l/100 km | Corriente: 15,9-15,1 kWh/100 km; Emisiones combinadas de CO₂: 60-47 g/km. Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.